

## **Reittiehdotuksia kansainvälisille matkailijoille Suomeen**

Maisa Keski-Nisula

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu

Amk-opinnäytetyö

2021

Matkailun liikkeenjohdon tutkinto

## Tiivistelmä

**Tekijä(t)**

Maisa Keski-Nisula

**Tutkinto**

Restonomi

**Raportin/Opinnäytetyön nimi**

Vastuullisia reittiehdotuksia kansainvälisille matkailijoille

**Sivu- ja liitesivumäärä**

29+ 22

Tämä opinnäytetyö on tehty Visit Finlandin toimeksiantona. Visit Finlandin tärkein tehtävä on luoda Suomelle mainetta haluttuna matkakohteena kansainvälisesti, sekä tukea matkailualan yrityksiä ja kohteita, ja niiden kasvua.

Työssä esiintyvät reitit ovat suunniteltu Visit Finlandin luonnon ihmeiden metsästäjät-segmentille. Vuonna 2017 Visit Finland esitteli kuusi matkailusegmenttiä. Tämän opinnäytetyön kohdesegmentti on luonnon ihmeiden metsästäjät. Luonnon ihmeiden metsästäjät ovat iältään hieman muita segmenttejä iäkkäämpiä, ja heillä on useasti hieman isompi matkailubudjetti. Matkustaessaan he arvostavat puhtautta, rauhallisuutta ja turvallisuutta. Suomessa heitä kiehtoo revontulet, yötön yö ja paikallisen elämäntavan oppiminen.

Tietoperustan kirjoittamisessa tärkeimmät lähteet ovat olleet Visit Finlandin omat tutkimukset ja artikkelit, mutta myös muita lähteitä kuten UNWTO:n (The World Tourism Organization) ja EY:n artikkeleita on hyödynnetty.

Tärkeimmät kriteerit reiteillä esiintyville yrityksille ovat olleet yrityksen vastuullisuus ja tuotteiden elämyksellisyys. Oli myös ehdottoman tärkeää, että yrityksen palvelut ja tuotteet soveltuvat luonnon ihmeiden metsästäjien matkatoiveisiin ja kiinnostuksen kohteisiin. Reiteillä pyrittiin suosimaan yrityksiä ja kohteita, joilla on Visit Finlandin myöntämä Sustainable Travel Finland-merkki.

Reittiehdotuksia on yhteensä kolme. Ensimmäinen keskittyy Lappiin. Reitti alkaa Rovaniemeltä, jatkuu Inariin ja Posioon, ja päättyy Kuusamoon. Kyseinen reitti soveltuu matkailijoille, jotka matkustavat ryhmässä. Kyseisellä reitillä tutustutaan lappilaiseen ja saamelaiseen kulttuuriin, ja kauniiseen ja monipuoliseen Lapin luontoon.

Toinen reitti sijoittuu Järvi-Suomeen. Reitti kulkee Kuhmon kautta Nurmekseen, ja sieltä Kolille. Reitti sopii matkailijoille, jotka tutkivat mielellään ympäröivää luontoa itsenäisesti, mutta haluavat jonkun verran myös opastettua toimintaa. Reitin opastetuilla aktiviteeteilla on mahdollisuus päästä tutustumaan karjalan ruokakulttuuriin sekä nauttimaan Järvi-Suomen luonnosta paikallisten kanssa.

Kolmas reitti kulkee Helsingistä Espooseen. Reitillä tutustutaan Helsingin saarien tarjontaan, sekä Espoon kuvankauniiseen Nuuksion kansallispuistoon. Reitillä on mahdollisuus tutustua merelliseen Helsinkiin, ja oppia pääkaupunkimme historiasta. Nuuksion kansallispuistossa matkailijoilla on mahdollisuus tutustua Nuuksion luontoon itsenäisesti tai oppaan kanssa.

Opinnäytetyön aihe on ajankohtainen, ja tuotoksesta hyötyy Visit Finlandin lisäksi myös reiteillä mainitut yritykset.

**Asiasanat**

Vastuullisuus, kestävä kehitys, vastuullinen matkailu, Visit Finland.

## Sisällys

1	Johdanto .....	1
2	Vastuullisuus ja kestävä kehitys .....	2
2.1	Vastuullinen matkailu .....	2
2.2	Sustainable Travel Finland.....	3
2.3	Vastuullinen matkailu trendinä .....	4
3	Elämys ja segmentointi .....	6
3.1	Elämystalous .....	6
3.2	Elämyskolmio.....	8
3.3	Segmentointi.....	9
3.4	Visit Finlandin Segmentit.....	10
4	Luonnon ihmeiden metsästäjät.....	12
4.1	Kiina.....	12
4.2	Saksa.....	13
4.3	Japani .....	14
4.4	Iso-Britannia.....	14
4.5	Tiivistettynä.....	15
5	Sustainable Routes for International Travellers .....	17
5.1	Reitti 1. Rovaniemi – Inari – Posio – Kuusamo.....	18
5.2	Reitti 2. Kuhmo – Nurmes – Koli .....	21
5.3	Route 3. Helsinki – Espoo.....	22
5.4	Luonnon ihmeet reiteillä .....	24
6	Pohdintaa.....	25
6.1	Reittien soveltuvuus luonnon ihmeiden metsästäjille.....	25
6.2	Oma mielenkiinto aiheeseen, oppiminen ja kehitys .....	27
	Liite 1. Route 1 .....	32
	Liite 2. Route 2 .....	38
	Liite 3. Route 3.....	42
	Liite 4. Päiväkohtaiset ehdotukset reitille 1.....	46
	Liite 5. Päiväkohtaiset ehdotukset reitille 2. ....	47
	Liite 6. Päiväkohtaiset ehdotukset reitille 3. ....	48

## 1 Johdanto

Tämä opinnäyte työ on tehty Visit Finlandin toimeksiantona. Visit Finlandin tärkein tehtävä on luoda Suomelle mainetta haluttuna matkakohteena kansainvälisesti, sekä tukea matkailualan yrityksiä ja kohteita, ja niiden kasvua. Tavoitteisiin kuuluu myös lisätä kansainvälisten matkustajien saapumista Suomeen, sekä kehittää ja kasvattaa palvelutarjontaa.

Opinnäytetyön tarkoitus on lisätä tietoa kestävästä matkailusta ja sen tärkeydestä. Opinnäytetyössä myös korostetaan kestävä matkailua tukevia yrityksiä, erityisesti niitä, joilla on Visit Finlandin myöntämä Sustainable Travel Finland- merkki. Reittiehdotukset ovat tehty markkinointimateriaaliksi Visit Finlandille.

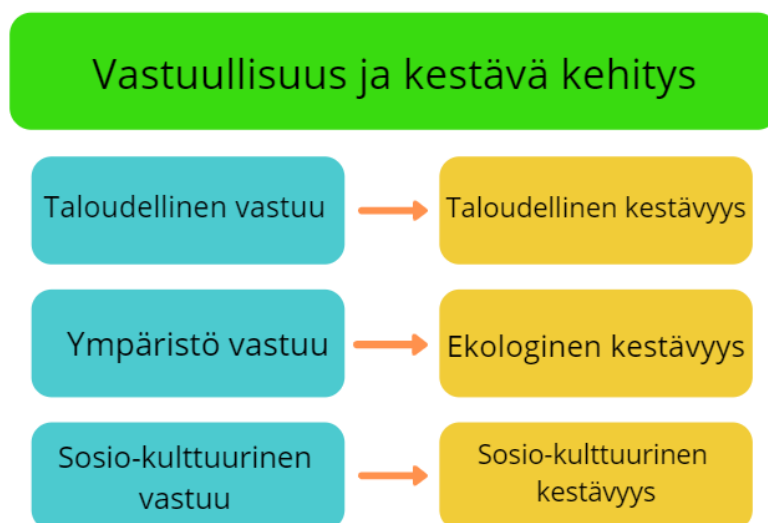
Työn tavoite on luoda uusia vastuullisia reittejä kohderyhmänä Visit Finlandin määrittelemä luonnon ihmeiden metsästäjät (Nature Wonder Hunters) - matkailijasegmentti. Reittiehdotukset ovat kohdistettu kansainvälisille matkailijoille, etenkin matkailijoille Kiinasta, Japanista, Saksasta sekä Iso-Britanniasta kotoisin oleville matkailijoille, jotka matkoillaan tahtovat nähdä ja kokea luonnon ihmeitä, kuten revontulia, yöttömän yön sekä kansallispuistoja.

Yrityksiä ja palveluntarjoajia valitessa käytettiin arviointikriteerejä, jotka pohjautuvat vastuulliseen liiketoiminnan ylläpitoon ja edistämiseen, huomioiden vastuullisuuden osa-alueet. Toinen tärkeistä kriteereistä oli elämyksellisyys ja asiakaslähtöisyys, sekä se miten sopiva yritys ja sen palvelut ovat vastaan luonnon ihmeiden metsästäjien matkailu tottumuksia, toiveita ja arvoja.

## 2 Vastuullisuus ja kestävä kehitys

Sanat vastuullisuus ja kestävä kehitys tulevat nykypäivänä vastaan jatkuvasti. Vaikka sanat monesti mielletään samaksi, mutta näissä piilee pieni ero. Vastuullisella toiminnalla pyritään kohti kestävästä tavoitetta (Lapin ammattikorkeakoulu 2019). Vastuullisuus ja vastuulliset valinnat kehittävät ja tukevat kestävästä kehitystä. Kestävän kehityksen päämäärä on taata ihmisille parhaat mahdolliset olosuhteet elämiseen kaikin puolin (kestavakehitys.fi 2021).

Vastuullisuudella pyritään saavuttamaan yhteiskunnallista edistymistä, joka johtaa kohti parempaa tulevaisuutta. Vastuullisuus muodostuu kolmesta osa-alueesta: Ympäristö, taloudellisesta ja sosio-kulttuurillisesta vastuusta. Ympäristövastuu sisältää luonnon ja biologisen monimuotoisuuden (biodiversity) suojelun sekä luonnon antimien järkevä ja säästeliääseen käyttöön. Taloudellinen vastuu sisältää kansantalouden vakautteen pyrkimisen sekä esimerkiksi työpaikkojen synnyn ja verojen maksamisen. Sosiaalinen vastuu sisältää esimerkiksi sukupuolten välisen tasa-arvon, syrjinnän ehkäisyn sekä ihmisoikeudet (Explainity 2012).



Kuva 1. Vastuullisuus ja kestävä kehitys. (mukaillen Lapin ammattikorkeakoulu 2019).

### 2.1 Vastuullinen matkailu

Matkailu, joka tukee vastuullisuuden osa-alueita eli taloudellista vastuuta, ympäristö vastuuta sekä sosiaalista vastuuta luetaan vastuulliseksi matkailuksi UNWTO:n (The World Tourism Organization) mukaan. Vastuullinen matkailu hyödyntää luontoa ja ympäristöä harkitusti ja säästeliäästi, kunnioittaa ja suojelee sosiokulttuurista perintöä, myös paikallinen yhteisö hyötyy siitä, ja se edistää esimerkiksi tasa-arvoa, sekä pyrkii kestävään taloudelliseen tasapainoon kohteessa (UNWTO 2005).

Vastuullista matkailua pyritään kehittämään jatkuvasti. Vastuullinen matkailu ja sen kehitys on osa suurempaa kuvaa, jolla yritetään vaikuttaa planeetan sekä ihmiskunnan hyvinvointiin. UNWTO:lla erilaisia pitkäaikaisia kehitysprojekteja, kuten esimerkiksi 2030 Agenda For Sustainable Development with 17 Sustainable Development Goals. Se koostuu 17 erikseen määritellystä kohdasta, jotka on luotu estämään ihmisoikeusrikkomuksia, lopettamaan köyhyyden sekä suojelemaan maapallon biodiversiteettiä (United Nation 2021). Suomessa matkailualalta hankkeessa mukana ovat esimerkiksi Visit Finland ja Finnair.

Eri alojen yrityksillä, kuten myös matkailualan yrityksillä on yritysvastuu (corporate responsibility) joka tukee vastuullista matkailua yrityspuolelta. Yritys vastuulla tarkoitetaan vastuullisia tekoja, joilla yritys pyrkii edistämään ympäristön, talouden ja sosiaalista hyvinvointia. (Scott 2021). Myös yritys vastuulla pyritään tukemaan ympäristön, talouden sekä sosiaalista hyvinvointia. Yrityksellä vastuuseen ympäristöstä kuuluu esimerkiksi velvoitus lajitella ja kierrättää jätteet. Myös tuotevalikoiman ja tuotetta kehittäessä vastuullinen yritys ottaa huomioon ympäristön, ja pyrkii tekemään mahdollisimman ekologisia valintoja. Sosiaalisesta hyvinvoinnista yritys voi huolehtia pitämällä huolta työntekijöistään työturvallisuuden huomioiden, työterveyden takaamisella sekä tasa-arvoisella työympäristöllä. Taloudellinen vastuu näkyy esimerkiksi yrityksen tavassa ottaa huomioon yhteisön hyvinvointi liikeasioissa sekä yritys ei riistä ketään tai mitään voittoa tavoitellessa.

Vaikka ensimmäisenä vastuullisuudesta matkailun yhteydessä mieleen nousee, ympäristöystävällisyys on hyvä pohtia vastuullisuuden muitakin kohtia. Ennen matkan tekoa onkin kannattavaa miettiä sitä, miten itse matkailijana voi edistää ja tukea vastuullista matkailua. Vaikka matkailun vastuullisuudesta puhuttaessa etenkin ympäristöystävällisyys nousee yleensä eniten esiin, on hyvä miettiä myös muita vastuullisuuden pilareita, sillä joskus pelkästään ekologisuuteen huomiota kiinnittämällä voi sortaa tiedostamattaan sosio-kulttuurista asemaa sekä kohteen taloudellista tasapainoa (Aittokoski 2020).

## **2.2 Sustainable Travel Finland**

Suomen uniikkia, monimuotoista ja herkkää luontoa ja kulttuuria täytyy suojella. Visit Finland on luonut sertifikaatin nimeltä Sustainable Travel Finland, jonka tavoitteena on lisätä tietämystä kestävästä vaihtoehtoista matkustettaessa, lisätä Suomen näkyvyyttä kestäväksi kohteeksi ja tehdä Suomesta kestävämpi matkailukohde. Tämä ohjelma on tarkoitettu yrityksille, jotka työskentelevät matkailualalla sekä matkakohteille. Yrityksille, joilla on Sustainable Travel Finland- sertifikaattisaavat näkyvämmän kestäväksi vaihtoehtona, sertifikaatti tarjoaa yrityksille ja kohteille kestäväksi kehityksen polun ja antaa työkaluja kestäväyyden parantamiseen (Visit Finland 2020).

Sustainable Travel Finland- sertifikaatin saadakseen yrityksen tai matkakohteen tulee suorittaa seitsemän osainen prosessi. Prosessiin osallistujilla tulee olla entuudestaan vähintään yksi ympäristösertifikaatti, joka tukee kestävä matkailua tai vastaava ohjelma. Prosessissa yrityksen tai matkakohteen tulee sitoutua noudattamaan ja kehittämään kestävä matkailua, sekä kasvattamaan osaamistaan jatkuvasti, ja heidän tulee myös laatia kehittämissuunnitelma kestävä matkailua varten. Yrityksen tai matkakohteen tulee viestiä vastuullisuudesta ja kestävydestä, ja yrityksellä tulee olla jo entuudestaan ainakin yksi kestävä matkailua tukeva sertifikaatti tai vastaava ohjelma, jos matkakohde haluaa Sustainable Travel Finland- merkin tulee alueen yrityksistä yli 51% olla Sustainable Travel Finland- sertifikaatti. Yrityksen tai matkakohteen täytyy todentaa täyttyvät kriteerit Visit Finlandin luomalla verkkoalustalla ja sitoutua kestävä matkailun indikaattoreihin, jotka otetaan käytäntöön vuoden 2020–2021 aikana. Lopuksi yrityksen tai matkakohteen tulee tehdä sopimus Sustainable Travel Finland- sertifikaatin käyttöönotosta sekä voimassaolosta. Yritys tai matkakohde sitoutuu toimenpiteisiin, joita Sustainable Travel Finland- sertifikaatin uusiminen ja päivittämien vaatii (Visit Finland. 2020).

### **2.3 Vastuullinen matkailu trendinä**

Sanalla trendi tarkoitetaan ilmiötä, josta tulee suosittu ihmisten keskuudessa. Trendit voivat liittyä muotiin, elämän tyyliin tai vaikkapa matkailuun.

Kestävä kehitys on jatkuvasti kasvava trendi, ja sen voi havaita matkailualan kehittyessä ympäristö ystävällisemmäksi, sekä sosiaalisten ja eettisten arvojen tärkeyden esiin tuomisella. Tuotteiden arvokkuutta ja laatua ei mitata pelkästään markkinatuloksilla, vaan myös tuotteen yksilöllisyys ja asiakaissuhteiden hallintamenetelmiä hyödyntäen arvokkuutta ja laatua mitataan (Mika Tonder 2013. 25–27).

Visit Finlandin järjestämässä työpajoissa vastuullinen matkailu oli yhdeksi tulevista matkailu trendeistä COVID19 jälkeen. Työpajassa oli korostettu kestävyuden ja vastuullisuuden tärkeyttä matkailualalle (Visit Finland 2020)

Megatrendeistä puhuttaessa tarkoitetaan suurempia ilmiöitä, jotka koskettavat laajempia piirejä ja syntyvät pitemmällä aikavälillä ja joilla on suurempi vaikutus koko maailmaan. Megatrendejä maailmanlaajuisesti ohjaa kuusi pääkohtaa: Taloudellinen kehitys, poliittiset tekijät, ympäristökysymys, teknologinen kehitys, demografiset tekijät ja sosiokulttuuriset tekijät. Esimerkiksi ilmastokysymys on vaikuttanut matkailuun siten että merenpinnan nousu on vaikuttanut suosittuihin matkakohteisiin maailmalla ja demografiset eli väestörakenteelliset tekijät luovat uusia trendejä siten että sosiaalisten rakenteiden muutos luo uusia matkailutuotteita (Tonder 2013. 27).

Matkailun tulevaisuutta pohtiessa on hyvä huomioida myös heikot signaalit. Heikoilla signaaleilla tarkoitetaan pieniä merkkejä tulevista muutoksista tai esimerkiksi teemoista, jotka voivat olla tulevaisuudessa merkittäviä. Heikot signaalit ovat yleensä yllättäviä ja ei-yleisiä kehityskulkuja, jotka kuvastavat tulevaisuutta (Sitra. 2019). Vaikka heikot signaalit ovat pieniä merkkejä ja havaintoja tulevasta, niillä voi olla todella vahva vaikutus talouteen ja ihmiselämiin (Srinivasan 2020)

Vaikka vastuullinen matkailu on jo olemassa oleva ja kasvava trendi, on silläkin varjopuolensa ja ristiriitaisuutensa. Nykypäivänä oman statuksen esille tuominen ja oman itsensä nostaminen erilaisia hyviä tekoja tekemällä ovat sosiaalisessa mediassa todella yleisiä. Esimerkiksi köyhiin maihin matkustaessaan ihmiset joskus kuvaavat tekojaan, jossa he esimerkiksi antavat paikallisille lapsille puhdasta juomavettä tai leluja. Teko itsessään on kaunis, mutta ajatus sen takana on itsekeskeinen sekä muiden tilanteesta oman hyödyn ajaminen.

### 3 Elämys ja segmentointi

”Elämys on merkittävä, positiivinen kokemus, joka voi tuottaa kokijalleen henkilökohtaisen muutoksen”- Tarssanen & Kylänen 2009. Henkilökohtaisella muutoksella kokemuksen yhteydessä tarkoitetaan sitä, että kokija tässä yhteydessä asiakas, saa uutta tietoa tai oppii uuden asian, jota hän voi hyödyntää arkielämässään tai joka vaikuttaa positiivisesti hänen elämänsä katsomukseensa.

Käsitteelle tuotteistaminen ei ole yksiselitteistä selitystä. Käsitettä tuotteistaminen voidaan avata, kun tuotetta tai palvelua aletaan kehittämään tarkoituksena tehdä siitä palvelutuote maksaville asiakkaille, on tuote tuotteistettu tai sitä on alettu tuotteistamaan. Kun tuotteella tai palvelulla on selkeä kohderyhmä ja markkinat, kun se menestyy kaupallisesti ja tuottaa katetta palveluntarjoajalle ja se on monistettavissa, on tuotteistaminen onnistunut (Tonder 2013.14–15).

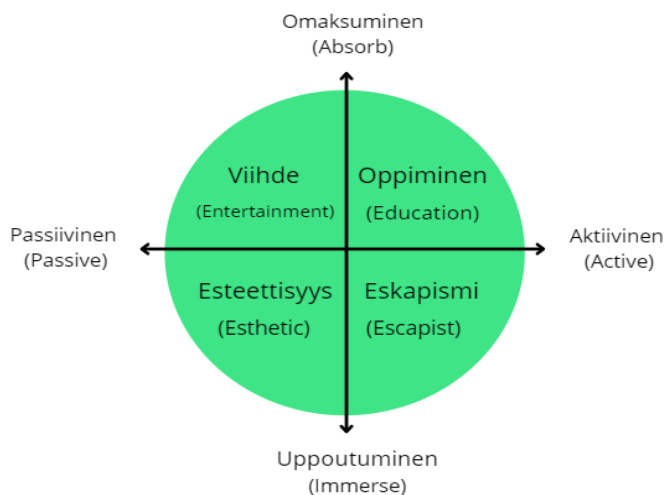
Tuotteistamisen yhteydessä asiakaslähtöisyydellä tarkoitetaan tasavertaisena resurssina yrityksen muiden resurssien, kuten henkilöstön ja varallisuuden, kanssa. Yrityksellä on tarve ja halu tyydyttää asiakkaan tarpeet ja kysyntä (Tonder 2013 12–13).

Elämyksellisyys korostuu matkailualan tuotteissa enemmän ja enemmän. Nykyään asiakkaat osaavat vaatia elämyksellisyyttä.

#### 3.1 Elämystalous

Elämystalouksella tarkoitetaan tuotteiden ja palveluiden kehittämistä ja luomista, jossa lisäarvoa tuotteelle tuo asiakkaan kokema elämys, joka tuo kilpailuetua ja erottuvuutta palveluntarjoajalle (Tonder 2013. 32–33)

Pine ja Gilmore kiteyttää, että elämyksessä on neljä aluetta ja kaksi ulottuvuutta. Alueet ovat: Viihde, oppiminen, esteettisyys ja eskapismi. Ulottuvuudet taas: Vieraiden osallistuminen ja yhteys tai suhde ympäristöön (Pine & Gilmore 1999. 30–31).



Kuva 2. Elämyksen neljä ulottuvuutta (mukaillen Pine & Gilmore 1999. 30)

Vaaka-akseli kuvaa asiakkaiden osallistumista, eli passiivisuutta ja aktiivisuutta. Passiivisuus-osiolla tarkoitetaan elämyksessä kohtaa, jossa asiakas kuuntelee tai seuraa vierestä, osallistumatta itse suoranaisesti aktiviteettiin. Teoksessa Pine & Gilmore käyttivät havainnollistamisessa esimerkkinä henkilöä, joka menee sinfonia orkesterin konserttiin, henkilö ei itse osallistu soittamiseen mutta on paikalla nauttimassa elämyksestä. Aktiivisuudella tarkoitetaan asiakkaan omaa vaikuttamista elämykseen, sekä osallistumista siihen. Aktiivisuudessa Pine & Gilmore käyttivät havainnoimiseen esimerkkinä hiihtäjiä, jotka itse osallistuvat omalla toiminnallaan oman elämyksensä luomiseen (Pine & Gilmore 1999. 31 ja 35).

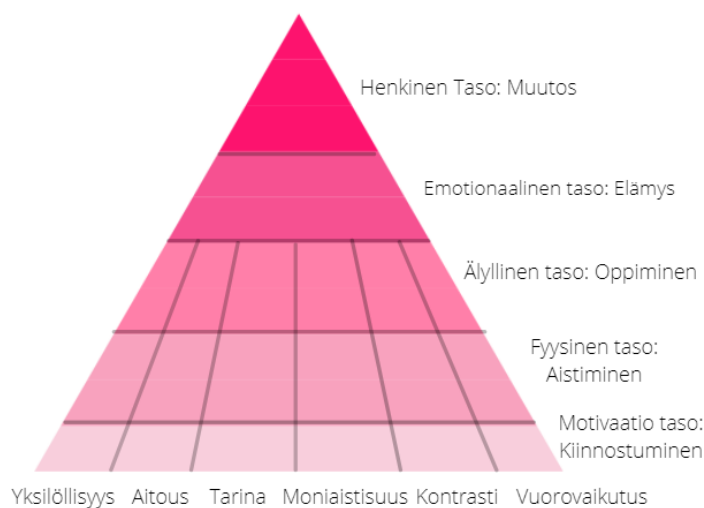
Pystysuuntainen akseli kuvaa yhteyttä tai ympäristösuhdetta, joka yhdistää asiakkaan ja tuotteen. Omaksumisella tarkoitetaan sitä, miten tuote kiinnittää asiakkaan huomion matkan päästä. Toisessa päässä oleva uppoutuminen tarkoittaa sitä, kun asiakkaasta tulee fyysisesti osa elämystä. Omaksumisessa ja uppoutumisessa Pine & Gilmore ovat käyttäneet esimerkkeinä sitä, kun ihminen katsoo televisiota, niin kokemus tai elämys ”menee” asiakkaaseen ja hän omaksuu kokemuksen, mutta taas videopelejä pelatessa asiakas ”menee” sisälle ja täten hän uppoutuu kokemukseen tai elämykseen (Pine & Gilmore 1999. 31–32)

Näistä ulottuvuuksista syntyy neljä aluetta, jotka ovat: Viihde, oppiminen, esteettisyys ja eskapismi. Eskapismi, toisin sanoen todellisuuspako. Passiivisen omaksumisen kautta asiakkaalle syntyy viihteellinen kokemus, esimerkiksi aikaisemmin käytetty havainnollistaminen sinfoniaorkesterin konsertista nauttiminen sopii tähänkin kohtaan. Kun elämykseen pääsee osallistumaan aktiivisesti mukaan, muuttuu se opettavaiseksi kokemukseksi, jolloin asiakas oppii elämyksestä uusia taitoja tai saa uutta tietoa (Pine & Gilmore 1999. 32). Kun asiakas uppoutuu elämykseen muttei itse vaikuta sen kulkuun on kyseessä

esteettinen elämys. Tällöin ympäristöllä on asiakkaaseen suuri vaikutus, vaikei asiakkaalla itsellään ole vaikutusta ympäristöön. Esteettisen elämyksen havainnollistamiseksi Pine & Gilmore käyttivät esimerkiksi taideteosten tai maisemien ihailun. Viihteen vastakohtana ja tasapainottajana toimii eskapismi. Eskapismissa asiakas uppoutuu elämykseen samalla kun on aktiivisesti osana sitä. Käsitettä kuvatessa Pine & Gilmore käyttivät kasinolla pelaavaa uhkapelaajaa esimerkkinä: Rahojen menettämisen pelko ja rahan voittamisen mahdollisuus lisäävät jännitystä uhkapelaamisen aikana. Tilanteessa pelaajat uppoutuvat tilanteeseen uhkapelien pelaamiseen osallistumisen ansioista. Ottamalla kaikki nämä osa-alueet huomioon asiakas saa tuotteesta parhaan mahdollisen elämyksen (Pine & Gilmore 1999 32–33).

### 3.2 Elämyskolmio

Vuonna 2009 Tarssanen & Kylänen loivat elämyskolmion, jota hyödynnetään erilaisten ohjelmajalveluiden ja tuotteiden suunnittelussa ja toteutuksessa. Elämyskolmion avulla tuotteiden analysointi ja asiakasymmärrys on helpompaa, sekä jo olemassa olevan tuotteen kehityksen parantaminen ja seuraaminen on kätevämpää sen avulla. Elämyskolmiossa elämystä tarkastellaan kahdesta eri näkökulmasta: asiakaskokemuksen tasolla ja tuotteen elementtien tasolla (Tarssanen & Kylänen 2009).



Kuva 3. Elämyskolmio (mukaillen Tarssanen & Kylänen 2009)

Henkinen taso tarkoittaa sitä, miten tuote muuttaa asiakkaan tapaa nähdä sekä ajatella asioita, parhaimmillaan se vaikuttaa asiakkaan elämäntapaan ja valintoihin positiivisesti. Emotionaalinen taso merkitsee sitä, että asiakas tuntee oppineensa uutta ja saaneensa uutta tietoa sekä luoneensa uusia positiivisia muistoja. Älyllinen taso tarkoittaa sitä, että asiakas oppii konkreettisesti jotakin uutta, älyllinen muutos ja emotionaalinen muutos tapahtuu useimmiten yhdessä. Fyysisellä tasolla asiakas kokee tuotteen eri aistien kautta.

Motivaatio taso herättää asiakkaiden mielenkiinnon ja houkuttelee heidät kokeilemaan tuotetta (Tarssanen & Kylänen 2009).

Tuotteen elementtien tasolla, yksilöllisyys tarkoittaa sitä kuinka uniikki tuote on ja onko muita samanlaisia tuotteita jo markkinoilla. Autenttisuudella tarkoitetaan sitä, ettei tuotetta tehdessä, käytettäessä tai markkinooidessa omia tai hyväksikäytettä kulttuureita. Tuote on autenttinen esimerkiksi silloin kun myydään saamelaisia tuotteita, tuotteen kehittäjät ja tarjoajat ovat itse saamelaisia. Tarinallistaminen tukee positiivisen asiakaskokemuksen syntymistä, ja se osallistaa asiakasta elämyksessä. Moniaistisuudessa tarkoitetaan sitä, että tuote on suunniteltu aistimaailmaa ajatellen, ja se vahvistaa asiakkaan positiivista kokemusta tuotteesta. Kontrasti tarkoittaa eroa tuotteen ja asiakkaan jokapäiväisen elämän välillä. Vuorovaikutus tarkoittaa esimerkiksi oppaan ja asiakkaan välistä viestintää (Tarssanen 2009).

### 3.3 Segmentointi

Ennen tuotteiden luomista ja markkinointia yrityksen täytyy miettiä mitä se haluaa myydä ja kenelle. Helposti ajatellaan, että mitä useammalle ihmiselle tuotetta myydään, sen parempi. Mutta markkinoinnissa ja myynnissä tärkeää on asiakassegmentit. Asiakassegmentointi tarkoittaa asiakasryhmien jakamista pienempiin, tarkempiin ja yksityiskohtaisempiin ryhmiin perustuen heidän tarpeisiinsa ja/tai toiveisiin. Segmenttejä luodessa on käytetty useasti neljää segmentoinnin peruspilaria, jotka ovat: Maantieteellinen, väestöllinen, psykografinen sekä käytös (Kotler & Armstrong 1996. 213–215).



Kuva 4. Neljä segmentoinnin peruspilaria

Asiantuntijoiden mukaan asiakkaan motivaatioon perustuva segmentointi on kaikista tehokkain tapa luoda segmenttejä (Tonder 2013 45). Tonderin mukaan useissa

tutkimuksissa motivaatioon liittyvät tekijät vaikuttavat enemmän asiakkaiden ostokäyttäytymiseen kuin väestölliset tai maantieteelliset tekijät, kuten ikä, kansalaisuus tai sukupuoli.

Visit Finland on luonut kuusi asiakassegmenttiä Suomeen matkustavista matkailijoista, ja heidät on jaettu matkailupreferenssien sekä kiinnostuksenkohteiden perusteella sukupuolen, kansalaisuuden tai iän sijaa (Visit Finland 2020). Sukupuolen tai kansalaisuuden perusteella kohdennettu markkinointi tai tuotteiden luominen ei ole kannattavaa, sillä nykymaailmassa vanhanaikaisia rooleja ja normeja rikotaan, minkä ansioista segmenttejä luodaan useimmiten psykografisella perusteella, eli esimerkiksi kiinnostuksen kohteiden ja tarpeiden mukaan.

### 3.4 Visit Finlandin Segmentit

Tämän opinnäytetyön tuotoksen kohderyhmä on luonnon ihmeiden metsästäjät, luku 4. pitää heistä sisällään tarkan kuvauksen. Luonnon ihmeiden metsästäjien lisäksi Visit Finland on nimennyt viisi muuta segmenttiä. Vuonna 2017 Visit Finland julkaisi Gross Country Summary- ja Tunne Asiakkaasi tutkimukset, joissa esiteltiin kuusi Visit Finlandin luomaa asiakassegmenttiä. Visit Finland on käyttänyt segmenttejä jo vuodesta 2012 lähtien, mutta vuonna 2017 luotiin uudet, enemmän Visit Finlandin uusiin taktiikkoihin ja kampanjoihin soveltuvat segmentit. Myös kohdemaiksi nimettiin Kiina, Japani, Saksa sekä Iso-Britannia (Visit Finland 2017e & 2017f).

Citybreikkaajat ovat historiasta ja kulttuurista kiinnostuneita, heidän matkustus motiivinsa on kokea ja nähdä kaupunki ja sen nähtävyydet. Heitä kiinnostaa myös paikalliset tapahtumat sekä ruokakulttuuri. He suosivat viikonloppu matkoja muita segmenttejä enemmän (Visit Finland 2017e & 2017f).

Luontonautiskelijat arvostavat rauhallisuutta sekä hiljaisuutta, myös turvallisuus on heille tärkeää. Heidän keskuudessaan on enemmän miehiä kuin naisia. Luonnonpuistot, revontulet sekä ympäröivä luonto on heille tärkeitä kokemuksia (Visit Finland 2017e & 2017f).

Aktiiviset seikkailijat ovat yksi nuorimmista segmenteistä ja useimmiten he matkustavat perheensä kanssa. Matkustaessaan he etsivät uniikkeja sekä jännittäviä kokemuksia. Suomeen he matkustavat mieluiten talvella, koska talviurheilu kiinnostaa heitä (Visit Finland 2017e & 2017f).

Aitouden etsijöissä sukupuoli jakauma on tasainen, ja he ovat hieman vanhempia verrattuna muihin segmentteihin. Matkoillaan he haluavat tutustua paikalliseen elämäntapaan ja

oppia paikallista kulttuuria, etenkin ruokakulttuuria. Heille myös turvallisuus on matkustaessa tärkeää (Visit Finland 2017e & 2017f).

Suomalaisen luksuksen etsijät. Heissä on enemmän miehiä kuin naisia. Heille hyvinvointi ja erikoiset majoittumisvaihtoehdot ovat tärkeitä matkalla. Myös idyllisyys ja aitous on heille tärkeää (Visit Finland 2017e & 2017f).

## 4 Luonnon ihmeiden metsästäjät

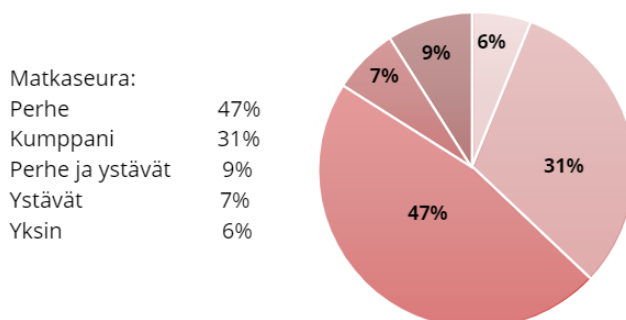
Luonnon ihmeiden metsästäjät ovat yksi Visit Finlandin luomista segmenteistä. Luonnon ihmeiden metsästäjät ovat keski-ikältään muita segmenttejä vanhempia, sekä heillä on yleensä isompi budjetti verrattuna muihin. 12% kaikista maailman matkailijoista on luonnon ihmeiden metsästäjiä, ja 35% heistä voisi harkita Suomea yhtenä kohdemaana matkustaessaan. Luonnon ihmeiden metsästäjät arvostavat rauhaisaa sekä turvallista ympäristöä. Suomeen matkatessaan heitä kiinnostaa eniten revontulet, puhdas ja rauhallinen luonto, paikallinen kulttuuri sekä yötön yö (Visit Finland 2017e & 2017f).

Yleensä, luonnon ihmeiden metsästäjät matkustavat mieluiten kumppanin seurassa, mutta poikkeuksia löytyy. Asia, joka erottaa luonnon ihmeiden metsästäjät muista segmenteistä on myös heidän valmiutensa mennä äärimmäisyyksiin saadakseen haluamansa kokemuksen (Visit Finland 2017e).

### 4.1 Kiina

Kiinalaiset luonnon ihmeiden metsästäjät matkustavat useammin perheensä, kuin pelkän kumppanin kanssa. Syksy on heille vilkkainta matkailuaikaa, sillä lokakuussa Kiinassa on kansallinen vapaa viikko. Kiinalaisten luonnon ihmeiden metsästäjien ikäjakauma on melko tasainen, mutta miesmatkailijoita on enemmän kuin naismatkailijoita. Suurin osa heistä on noin 31–50-vuotiaita. Heidän matkabudjettinsa on yleensä noin 1 219 euroa (Visit Finland 2017a).

Kiinan luonnon ihmeiden metsästäjät



Kuva 5. Kiinan luonnon ihmeiden metsästäjät (mukaillen Visit Finland 2017)

Tiedonhaussa kiinalaiset matkailijat käyttävät lähteinä useasti eri sosiaalisen median kanavia, matkailublogeja sekä matkailusivuja.

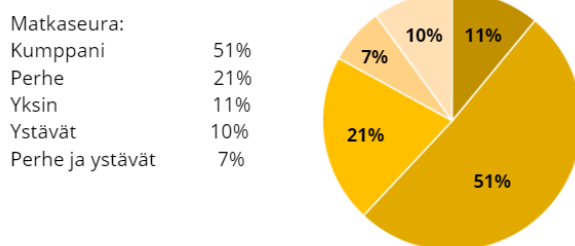
Suomessa kiinalaisia luonnon ihmeiden metsästäjiä viehättää luonnon rauhallisuus ja puhtaus. Kesäisin heitä kiinnostaa nähdä ja kokea yötön yö sekä kokeilla perinteisiä suomalaisia kesälajeja kuten kalastusta ja puhtaassa järvivedessä uimista, heitä kiehtoo myös saaristo, joten vesiaktiviteetit voi yhdistää esimerkiksi saaristo ajeluun tai melontaan. Muutkin luontoaktiviteetit kuten marjojen ja sienien poimiminen on heille mieluista puuhaa.

Syksyisin ja talvisin revontulien näkeminen on heille erityisen tärkeää. Myös husky- ja porotilat ovat heille mieluisia paikkoja, sekä ajelut mieluisia aktiviteetteja. Kiinalaisille luonnon ihmeiden metsästäjille eksoottiset kokemukset ovat tärkeitä, joten esimerkiksi murto-maa hiihdon kokeilu voi olla heille todella mielenkiintoinen kokemus. Heille tärkeää on myös nähdä kuuluisia nähtävyyksiä, ja erityisesti päästä ottamaan kuvia niiden kanssa. Majoituksessa he suosivat autenttisia suomalaisia kesämökkejä. Heille on myös tärkeää oppia suomalaisesta kulttuurista ja jokapäiväisestä elämästä (Visit Finland 2017f).

## 4.2 Saksa

Saksalaiset luonnon ihmeiden metsästäjät ovat iältään yleensä 51–75-vuotiaita, ja heidän keskuudessaan on enemmän naismatkailijoita. Heidän matkabudjettinsa on noin 1035 euroa. Yleisintä matkustusajankautta heille on kesä, vaikka heitä kiinnostaa myös talviturheilu. Yli puolet heistä matkustaa useimmiten kumppaninsa kanssa enemmän kuin esimerkiksi perheen tai ystävien. (Visit Finland 2017b).

Saksan luonnon ihmeiden metsästäjät



Kuva 6. Saksan luonnon ihmeiden metsästäjät (mukaillen Visit Finland 2017)

Kun he etsivät inspiraatiota ja informaatiota matkoihinsa, he yleensä käyttävät siihen tarkoitukseen eri sosiaalisen median kanavia, blogeja sekä matkailuun liittyviä nettisivuja. Matkanvaraamiseen he käyttävät mieluiten itsenäisiä keinoja (Visit Finland 2017b)

Luonnon ihmeiden metsästäjät Saksasta ovat myös kiinnostuneita kansallispuistoista, keskiyön auringosta sekä suomalaisesta kulttuurista. Heitä viehättää Suomen puhdas luonto, ja heitä kiinnostaa erilaiset aktiviteetit, joissa siitä pääsee nauttimaan. Itsenäisille

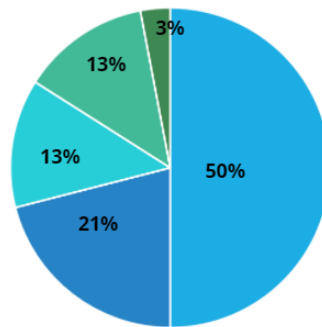
saksalaisille marjojen ja sienien poimiminen on mieluisa kokemus, jossa he pääsevät nauttimaan luonnosta sekä kokemaan autenttista suomalaista arkea. Saksalaisia matkailijoita kiinnostaa myös suomalainen saunakulttuuri ja uuden sekä vanhan yhdistäminen elämyksissä ja aktiviteeteissä (Visit Finland 2017f).

### 4.3 Japani

Japanilaiset luonnon ihmeiden metsästäjät ovat yleensä yli 50- vuotiaita ja miehiä on enemmän. Heidän budjettinsa on yleensä noin 1470 euroa, ja yleensä he matkustavat eniten syksyisin. Hyvät kulkuyhteydet ovat heille tärkeitä sillä matka kestää yleensä vain viikon, joten nopea siirtyminen on tärkeää. Tiedon etsimiseen matkakohteesta he käyttävät erilaisia matkailunettisivuja sekä blogeja ja sanomalehtiä (Visit Finland 2017c).

Japanin luonnon ihmeiden metsästäjät

Matkaseura:	
Kumppani	50 %
Perhe	21 %
Yksin	13 %
Ystävät	13 %
Perhe ja ystävät	3 %



Kuva 7. Japanin luonnon ihmeiden metsästäjät (mukaillen Visit Finland 2017)

Kuten monia muitakin, japanilaisia luonnon ihmeiden metsästäjiä houkuttelee Suomen luonnon puhtaus ja rauhallisuus. Myös heille marjojen ja sienien poimiminen on mieluisaa ajan vietettä Suomen kauniissa luonnossa, sekä vierailut metsissä ja luonnonpuistoissa ovat heille mieluista ajanvietettä. Suomen ruokakulttuuri ja perinteiset ruuat kiinnostavat heitä. Luonnonilmiöistä yötön yö sekä ehdottomasti revontulet ovat heille tärkeitä kokea. Kohteet, joissa on liikaa ihmisiä/matkailijoita ja saasteisia eivät ole heille mieluisia (Visit Finland 2017c)

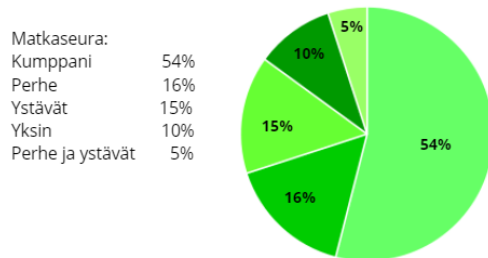
Japanilaisille Suomen luonnon kokeminen on tärkeää, mutta on hyvä pitää mielessä, että niille keille Suomi on vieras maa, luonto voi olla pelottava, joten on hyvä suositella opastettuja retkiä ja aktiviteetteja, jotta kaikilla on turvallinen olo (Visit Finland 2017c).

### 4.4 Iso-Britannia

Iso-Britannian luonnon ihmeiden metsästäjien keskuudessa on enemmän naisia kuin miehiä, ja heidän matkabudjettinsa on keskimäärin noin 925 euroa. Yli puolet heistä

matkustaa kumppaninsa kanssa. Suosituin matkustusaika heille on syksy, mutta myös joulun aikaan tehdään paljon matkoja (Visit Finland 2017d).

Iso-Britannian luonnon ihmeiden metsästäjät



Kuva 8. Is-Britannian luonnon ihmeiden metsästäjät (mukaillen Visit Finland 2017)

Etsiessään tietoa ja inspiraatiota seuraavaan matkaansa, he yleensä käyttävät erilaisia matkasivuja sekä blogeja tähän tarkoitukseen (Visit Finland 2017d)

Iso-Britannian luonnon ihmeiden metsästäjiä kiinnostaa uuden kulttuurin oppiminen, etenkin paikallinen ruokakulttuuri ja paikallisten arkielämä. Suomalainen luonto, kuten luonnonpuistot ja metsät, kiehtoo heitä myös. Etenkin kesäaikaan yötön yö on heille asia, jonka he haluavat kokea. Talvella revontulien näkeminen on tärkeää heille. Aktiviteeteista heitä kiinnostaa husky ja porotilat sekä ajelut. Luonnossa Suomen luonnon rauhallisuus ja puhtaus houkuttelee heitä tulemaan Suomeen luontomatkailemaan (Visit Finland 2017d).

#### 4.5 Tiivistettynä

Vaikka neljän eri maan luonnon ihmeiden metsästäjien välillä on eroja, on heillä paljon samoja mielenkiinnon kohteita ja preferenssejä. Kaikki heistä ovat kiinnostuneita kansallispuistoista sekä revontulista, heitä myös viehättää Suomen puhtaus, rauhallisuus ja siisteys. He myös mielellään vierailevat tavallisissa metsissä ja luonnonpuistoissa. He arvostavat turvallisuutta matkakohteissa. Luonnon ihmeiden metsästäjät ovat myös kaikissa kohdemaissa pienimpien segmenttiryhmiä joukossa. He ovat myös muita maidensa matkailijoita keskimäärin vanhempia.

Matkailijoiden mieltymyksissä ja kiinnostuksen kohteissa on myös pieniä eroja. Esimerkiksi Saksan, Englannin sekä Japanin luonnon ihmeiden metsästäjät matkustavat eniten kumppaninsa kanssa, kun taas Kiinan luonnon ihmeiden metsästäjät matkustavat useimmiten perheensä kanssa. Iso-Britannialaisia, japanilaisia sekä kiinalaisia luonnon ihmeiden metsästäjiä kiinnostaa suomalainen ruokakulttuuri, kun taas saksalaisia kiehtoo enemmän saunakokemukset ja saunakulttuuri. Muista luonnon ihmeiden metsästäjistä

poiketen, kiinalaisia matkailijoita kiinnostaa saaristot ja vesistöt (Visit Finland 2017e & 2017f)

## 5 Sustainable Routes for International Travellers

Tämän opinnäytetyön tuotoksena on syntynyt kolme erilaista matkailureittiä eripuolelle Suomea. Reitit ovat luotu perustuen Visit Finlandin tutkimuksiin ja tilastoihin sekä muita luotettavia lähdemateriaaleja on käytetty. Reitit on suunniteltu erityisesti luonnon ihmeiden metsästäjille, jotka haluavat kokea Suomen kauneuden, rauhan ja ihmeet matkustaessaan tänne, maailman onnellisimpaan maahan.

Näiden reittien luominen etsintätyöllä, jonka aikana tutkittiin eri yrityksiä, joilla on Sustainable Travel Finland -sertifikaatti, tai muu kestävä matkailua tukeva sertifikaatti. Kun sopivia yrityksiä alkoi löytyä, oli aika alkaa yhdistelemään niitä ja näin lopulliset reitit alkoivat hahmottua.

Tärkein kriteeri yritysten valinnassa oli, että ne tukevat vastuullista matkailua Suomessa, että heidän tuotteensa ja palvelut ovat mieleenpainuvia, ja että yritykset antavat Suomesta hyvän kuvan matkailumaana. Yksi merkittävä asia oli myös se, että siirtyminen kohteiden välillä on nopeaa ja vaivatonta.

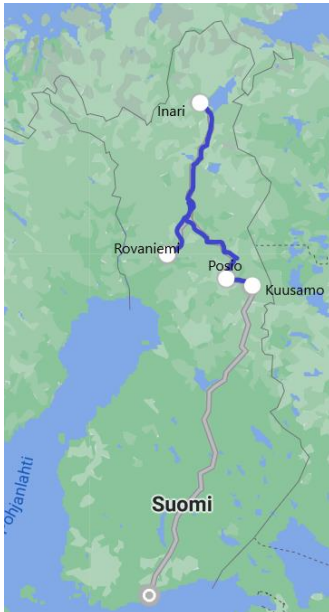
Opinnäytetyöhön yrityksiä valitessa elämyskolmiosta tuli tärkeä työkalu. Elämyskolmion kaikki elementit ovat tärkeitä hyvän tuotteen syntymiseen ja kehitykseen. Vastuullisuutta ajatellen, etenkin muutos taso on tärkeä. Sillä sen lisäksi että matkailijat saavat unohtumattoman kokemuksen, on myös tärkeää, että kokemus muuttaa heitä sisäisesti. Henkissä muutoksessa kyse on siitä, että tuotteen myötä parhaassa asiakkaan tapa nähdä maailma muuttuu, ja opittuja asioita sovelletaan jokapäiväisessä elämässä.

Myös autenttisuus on iso osa vastuullisuutta. Se että kulttuureita ei omi, lainata tai käytetä väärin. Kuten aikaisemmin sanottu, etenkin nykypäivänä matkailijat kiinnittävät huomiota sosiaaliseen vastuuteen, mikä tarkoittaa esimerkiksi sitä, ettei yrityksiä, jotka hyväksikäyttävät muita kulttuureita tueta.

Tarinallistaminen ja moniaistisuus nousivat tärkeäksi kohdaksi yrityksiä valitessa. Tarinallistaminen kautta muistojälki ja oppiminen on yleensä voimakkaampaa, ja se luo tunnetason sidettä tuotteeseen. Moniaistisuus lisää kokonaisvaltaista kokemusta. Moniaistisuus ja tarinallistaminen yhdessä luovat tuotteeseen unohtumattomia elementtejä, sillä on aivan eri asia esimerkiksi syödä porokäristystä kodassa, kuunnellen vanhoja tarinoita saamelaisuudesta kuin syödä porokäristystä huoltoasemalla kuunnellen saamelaisia tarinoita radiosta.

## 5.1 Reitti 1. Rovaniemi – Inari – Posio – Kuusamo

Tämä pohjolan kautta kulkeva reitti on suunniteltu matkailijoille, jotka toivovat opastettua toimintaa, haluavat oppia uusia taitoja sekä kokea Suomen karua ja kaunista luontoa. Tämä reitti sopii ryhmässä matkaaville, mutta myös pariskunnille.



Kuva 9. Reitti 1. (Keski-Nisula 2021)

### 5.1.1 Rovaniemi

Ensimmäinen pysäkki on Rovaniemi. Rovaniemi valittiin, koska se on helppo paikka aloittaa matka, ja se on Lapin pääkaupunki. Rovaniemi on myös joulupukin virallinen kotikaupunki. Rovaniemeltä mukaan valitut yritykset ovat: Ravintola Nili, Olerro Eco-Lodge ja BearHill Husky. Kyseiset yritykset valittiin, koska niillä ei ole keskenään samanlaisia tuotteita, ne tukevat vastuullista matkailua ja heidän tuotteensa ja palvelunsa sopivat luonnon ihmeiden metsästäjien toiveisiin. Ravintola Nili tarjoaa perinteistä lappilaista ruokaa, joka on valmistettu paikallisista raaka-aineista, Olerro Eco-Lodge tarjoaa erityistä mutta kohtuuhintaista majoitusta ja opastettua toimintaa luonnossa. BearHill Husky tarjoaa myös ainutlaatuisia kokemuksia huskyista ja opettaa paikallista elämäntapaa. Olerro Eco-Lodgella sekä BearHill Huskylla on hallussaan Sustainable Travel Finland-merkki.

### 5.1.2 Inari

Inari on monipuolinen sekä upea luonto- ja kulttuurikohte. Inarissa on erittäin laaja valikoima palveluntarjoajia, mutta matkailijoiden on silti helppoa ja turvallista liikkua siellä itsenäisesti. Inari on myös Saamelaiskulttuurin pääkaupunki Suomessa, joten sen kulttuuriarvo on merkittävä. Yksi tärkeimmistä syistä minkä takia Inari valittiin reitille, oli se, että

Inari oli myös yksi kohteista, jotka valittiin Visit Finlandin kestävän matkailun Suomi-pilot-tiohjelmaan.

Inarista mukaan valittiin seuraavat yritykset: Visit Inari, Joiku-Kotsamo Safaris ja Angeli reindeer farm. Kolmesta yrityksestä vain Angeli Reindeer farmilla on Sustainable Travel Finland- merkki, mutta Visit Inari sekä Joiku-Kotsamo Safaris edistää vastuullista matkailua. Visit Inarilla on niin laaja vaikutus Inarin matkailuun, sillä se tarjoaa useita erilaisia majoitusmahdollisuuksia ja erilaisia elämyksiä. Visit Inari tekee myös paljon yhteistyötä saamelaisyhteisön ja muiden paikallisten yrittäjien kanssa, mikä on tärkeää etenkin taloudellisen ja sosiaalisen vastuullisuuden saralla. Joiku-Kotsamo Safaris ja Angeli reindeer farm ovat molemman saamelaisia perheyriityksiä. Heidän palvelunsa keskittyvät paikalliseen elämäntapaan, luontoon ja heillä on tärkeä vaikutus saamelaiskulttuurin opettamisessa matkailijoille. Heidän palvelunsa sisältää monta eri elämyskolmion elementtiä.

### **5.1.3 Posio**

Posion sisältäminen reitille oli myös itsestäänselvyys. Posio on tällä hetkellä ainoa kohde koko Suomessa millä on Sustainable Travel Finland- merkki. Posiolla on todella paljon tarjottavaa luontomatkailijoille jo monipuolisen luontonsa ansiosta, mutta paikalliset palvelun tarjoajat lisäävät Posion erinomaisuutta vastuullisena kohteena luonnon ihmeiden metsästäjille.

Kolme posiolaista yritystä, jotka valittiin mukaan työhön ovat: Oiva Tours, Holiday Village Himmerki sekä Naali- Lodge. Oiva Tours tarjoaa mahdollisuuden kokea paikallisten arkielämää oppaan kanssa ja oppaan kanssa voi myös lähteä tutustumaan Riisitunturin kansallispuistoon, tai yöpyä metsässä. Holiday Village Himmerki tarjoaa mahdollisuuden kokea perinteikäs suomalainen mökkielämyksen Posion kauniissa luonnossa, aivan Kitkajärven rannalla. Heillä on paljon erilaisia mökkejä vuokralle, sekä heiltä on erinomaiset mahdollisuudet käydä tutkimassa Posion luontoa itsenäisesti ja turvallisesti. Naali- Lodgella on sievä majatalo, paljon mahdollisuuksia erilaisiin aktiviteetteihin sekä erinomainen mahdollisuus tutustua paikalliseen ruokakulttuuriin Ravintola Tapiossa. Naali- Lodge tekee todella paljon yhteistyötä alueen muiden matkailuyrittäjien kanssa, mikä tuo lisäarvoa yritykselle vastuullisuuden näkökulmasta. Kaikki kolme yritystä antavat oman panoksensa vastuulliseen matkailuun, ja kaikilla on Sustainable Travel Finland -merkki ja kaikki yrityksistä edustavat Posion monipuolisuutta.

### **5.1.4 Kuusamo**

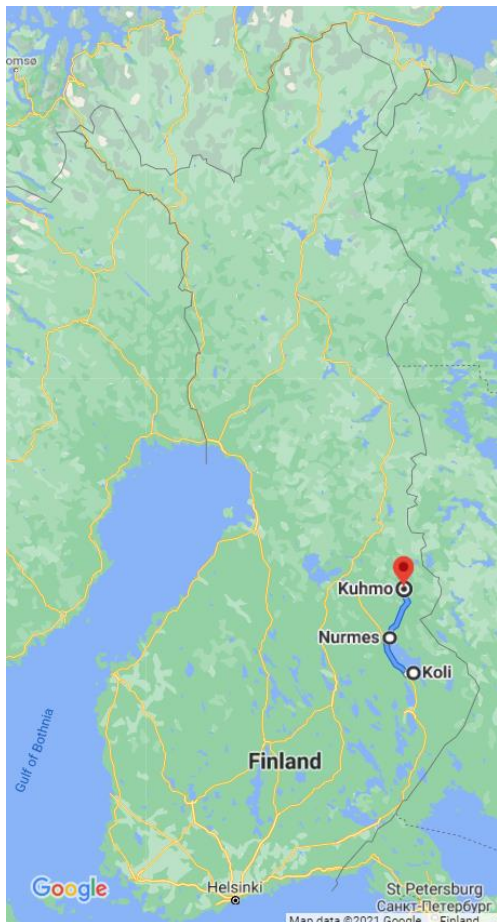
Kuusamo valikoitui mukaan siinä vaiheessa, kun etsittiin tietoa siitä, miten Posiolta pääsee liikkumaan Helsinkiin. Kuusamo on tunnettu rinne- ja bilekohde, mutta myös

luontokohteena. Kuten Posion, myös kaikilla Kuusamosta valituilla yrityksillä on Sustainable Travel Finland- merkki. Yrityksistä mukaan pääsi: MunPolku, Kujala reindeer farm sekä Isokenkäisten Klubi.

MunPolku tarjoaa paljon erilaisia palveluita, jotka liittyvät luonnossa liikkumiseen. Suurin osa palveluista pitää sisällään joogaa. Retkiin kuuluu retkiä missä ihailaan yötöntä yötä tai revontulia, ja kyseiset reitit ovat oikein sopivia luonnon ihmeiden metsästäjille. MunPolku tekee myös yhteistyötä Kujala Reindeer farmin kanssa järjestäen joogaa poroaitauksessa. Kujala Reindeer farm itsessään tarjoaa mahdollisuuden osallistua porojen hoitoon, käydä poroajelulla tai osallistua perinteisen kuusamolaisen illallisen tekoon (ja syömiseen) kodassa, kuunnellen samalla tarinoita menneiltä ajoilta. He järjestävät myös revontuli-iltoja, jossa revontulia ihailaan kodasta, ja porojakin pääsee tervehtimään iltahämärässä. Esimerkiksi revontuli-ilta on monelta kannalta luonnon ihmeiden metsästäjille sopiva tuote. Pieni lomakylänkaltainen Isokenkäisten Klubi tarjoaa monenlaisia vuokramökkejä, erilaisia ruokavaihtoehtoja, kuten illallisen valmistusta sekä saunaelämyksiä, jotka myös sopivat luonnon ihmeiden metsästäjien toiveisiin matkaa tehdessään.

## 5.2 Reitti 2. Kuhmo – Nurmes – Koli

Reitti 2. sijoittuu Järvi-Suomeen. Reitti on suunniteltu etenkin Suomen metsistä kiinnostuneille matkailijoille, jotka toivovat jonkun verran opastettua toimintaa, mutta enimmäkseen tahtovat nauttia luonnosta ja sen ihmeistä itsenäisesti. Reitin kohteet ja palvelut sopivat etenkin pariskunnille.



Kuva 10. Reitti 2. kartalla (Keski-Nisula 2021)

### 5.2.1 Kuhmo

Kuhmo valikoitui mukaan koska halusin tuoda sitä enemmän pinnalle, sillä Kuhmon luonto ja historiallinen arvo etenkin Talvisodasta kertovine muistopaikkoineen on kulttuurillisesti merkittävä. Wild Taigalle, eli Kuhmo-Suomussalmi alueen matkailun alueorganisaatiolle on myönnetty palkinto LGBT- matkailun edistämisestä, mikä on tärkeä osoitus vastuullisen matkailun edistämisestä. Wild Taiga valittiin Visit Finlandin toimesta yhdeksi kohteeksi mukaan Sustainable Travel Finland- pilotti ohjelmaan vuonna 2019. Kuhmo edustaa vastuullista matkailua erinomaisesti, mutta se sopii luontonsa puolesta myös hyvin luonnon ihmeiden metsästäjien matkatoiveisiin

Kuhmosta työhön mukaan pääsi Hotelli Kalevala. Hotelli Kalevalalla on hallussaan Sustainable Travel Finland- merkki, ja he järjestävät vuosittain ”Rainbow Winter Week”- tapahtuman, joka on tärkeä osa LGBT- matkailun ja tasa-arvon tukemista. Hotelli Kalevalan kaunis luontoympäristö ja puhtaan järveden äärellä on erinomainen paikka ihaila Suomen luontoa, ja oppia Kalevalasta ja kuhmolaisesta elämästä.

### **5.2.2 Nurmes**

Nurmes valikoitui mukaan ennen kaikkea Äksyt Ämmät Oy:n kautta. Taustatyötä tehdessä opinnäytetyötä varten Äksyt Ämmät Oy nousi näkyviin vaikuttavana naisten omistamana matkailuyrityksenä, joka edistää vastuullista matkailua. Heidän palvelutarjontansa on todella monipuolista, majoitusta, ruokakulttuuriin tutustumista sekä laajasti erilaisia luontoaktiviteetteja. He ovat saaneet lukuisia tunnustuksia vastuullisen matkailun tukemisesta ja he tekevät paljon yhteistyötä alan muiden yritysten kanssa. Äksyt Ämmät Oy:llä on myös Sustainable Travel Finland- merkki.

Break Sokos Hotel Bomba on myös työssä esitelty hotelli Nurmeksessä. Koska reittiä alettiin suunnittelemaan enemmän itsenäisille matkailijoille, tuntui luonnolliselta lisätä valikoimaan myös hotelli, josta voi helpommin lähteä tutkimaan Nurmesta itsenäisesti. Break Sokos Hotel Bomba tuo myös hieman vaihtelevuutta reitin muihin majoitusvaihtoehtoihin.

### **5.2.3 Koli**

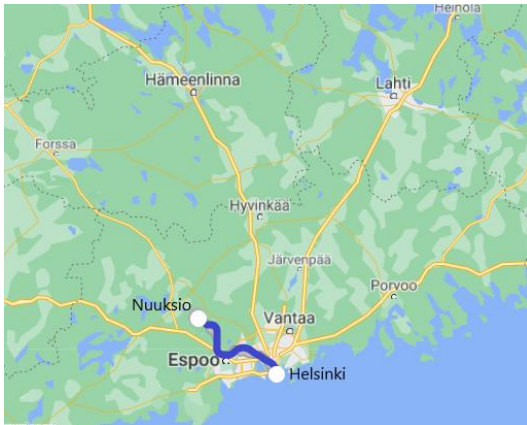
Kolin laittaminen mukaan reitille oli myös itsestään selvyyttä, sillä Suomen kansallismaiseman pois jättäminen olisi ollut huono valinta. Kolin maisemat ovat lumonneet niin suomalaiset, kuin kansainväliset matkailijat vuosien saatossa, eli jos Suomeen saapuu etsimään luonnon ihmeitä, on Koli ehdottomasti vierailun arvoinen paikka. Kolilla järjestetään paljon opastettuja kierroksia ympäri vuoden, esimerkiksi Äksyt Ämmät ovat yksi matkojen järjestäjäistä Kolille.

Myös Break Sokos Hotel Kolilla on hallussaan Sustainable Travel Finland- merkki, ja hotellin sijainti on erinomainen sillä, se sijaitsee aivan Kolin kansallispuiston siimeksessä, josta on erittäin helppoa ja vaivatonta lähteä nauttimaan ympäröivästä luonnosta. Nämä kaksi olivat tärkeimmät syyt hotellin valintaan reittiehdotuksiin mukaan.

## **5.3 Route 3. Helsinki – Espoo**

Kolmas reitti on lyhyin kaikista, mutta se pitää sisällään paljon erilaisia kohteita ja toimintaa. Reitti 3. luominen ei ollut aivan itsestään selvyyttä. Halusin valinnalla tuoda esiin myös pääkaupunkiseudun monipuolisuutta ja vastuullista toimintaa. Tämä reitti sopii

pariskunnille ja pienille ryhmille, ja sellaisille matkailijoille, jotka viipyvät Suomessa vain muutaman päivän.



Kuva 11. Reitti 3. kartalla (Keski-Nisula 2021)

### 5.3.1 Helsinki

Helsinki, Suomen pääkaupunkina on helppo vierailukohde. Helsinki on myös New Yorkin jälkeen maailman toinen kaupunki, joka sitoutui YK:n kestävän kehityksen tavoitteiden vapaaehtoisen kaupunki kohtaiseen raportointiin. Helsinki on myös mielestäni kohde, joka ei saa tarpeeksi tunnustusta luontokohteistaan.

Kohteiksi Helsingistä reitillä mainitaan Suomenlinna, Vallisaari sekä Lonna. Suomenlinnalla on Sustainable Travel Finland- merkki, ja se on kulttuuriselta arvoltaan tärkeä osa Suomen, etenkin Helsingin historiaan. Suomenlinnassa on myös erinomainen valikoima erilaisia ravintoloita, joissa matkailija voi maistella herkullisia makuja.

Vallisaari on Helsingin saarista monipuolisin luontokohde, ja Vallisaarella toimiva Honkalintu Oy mahdollistaa yöpymisen riippumatossa, aivan saaren sydämessä. Saareen tutustuminen ja siellä yöpyminen ovat sellaisia mitkä sopivat luonnon ihmeiden metsästäjien mielenkiintoihin. Vallisaarella järjestetään myös kahden vuoden välein Helsinki Biennaali- taidetapahtuma, joka kerää kansainvälisiä taiteilijoita ja taiteen ystäviä saareen nauttimaan taiteesta, tämän tapaiset paikalliset tapahtumat voivat myös olla luonnon ihmeiden metsästäjien mieleen.

Pieni Lonnan saari pitää sisällään paljon. Sillä on pitkä historia sota-ajoilta, se edustaa suomalaista saunakulttuuria parhaimmillaan sekä ravintola ja kahvila tarjoilevat lähi- ja luomuruuasta valmistettuja herkkuja. Saaren juomatarjoilussa on myös otettu pienpanimot ja muut kotimaiset juomienvalmistajat huomioon ja tämän takia suurin osa myös tarjottavista juomista on kotimaisia. Lonna järjestää myös ilmaisia tapahtumia pitkin kesää, tapahtumat eivät ole luonnon ihmeiden metsästäjien ensimmäinen mielenkiinnonkohde

mutta koska heitä kiehtoo myös paikallinen kulttuuri ja hieman tapahtumat, voi Lonnan kesätapahtumat olla heille miellyttävä kokemus.

Natura Viva on suomalainen yritys, joka on erikoistunut luonnossa liikkumiseen etenkin meloen. Heillä on melontapiste Vuosaassa, josta järjestetään opastettuja melontareisuja Vuosaaren rannikolle, sekä heiltä voi vuokrata eri vesiurheiluvälineitä ja urheiluvälineitä maastoon. Natura Viva oli tärkeä sisällyttää reitille, koska se lisää Helsingin monipuolista valikoimaa matkailijoiden luonnosta nauttimisen kannalta.

### **5.3.2 Espoo**

Reitin toinen kohde on Esossa sijaitseva Nuuksion kansallispuisto. Puisto on erittäin tunnettu ja suosittu paikallisten keskuudessa, ja myös siellä on paljon erilaisia ohjelmalveluita, sekä mahdollisuuksia itsenäiseen toimintaan.

Nuuksion kansallispuistossa toimiva HawkHill Resort on monipuolinen palveluntarjoaja, heillä on erilaisia vuokramökkejä sekä ohjelmalveluita tarjolla. Heillä on myös Sustainable Travel Finland- merkki, ja he tekevät tärkeää työtä Nuuksion kansallispuiston hyväksi.

Myös aikaisemmin mainitulla Natura Vivalla on toimipiste Nuuksiossa. Heillä on siellä pieni ja idyllinen Cafe Silvan, opastettua toimintaa Nuuksion ympäristössä ja sekä kaksi vuokramökkiä ja kaksi saunaa, jotka voi vuokrata omaan käyttöön. Kuten Vuosaassa, myös Nuuksion pisteeltä voi vuokrata erilaisia välineitä itsenäiseen harrastamiseen.

Etenkin Kiinasta saapuville luonnon ihmeiden metsästäjille HawkHill Resort ja Natura Viva ovat sopiva yritys sillä heidän kauttaan voi kokea autenttisen mökkielämyksen, ja liikkua opastetusti Nuuksion luonnossa.

## **5.4 Luonnon ihmeet reiteillä**

Kaikki reitit pyrittiin tekemään monipuolisiksi, mieleenpainuviksi ja siten että ne antavat parhaan mahdollisen kuvan Suomesta kestävästä ja parhaana mahdollisena matkailumaana.

Luonnon ihmeitä on reiteillä lukuisia; on mahdollisuus päästä nauttimaan yöttömästä yöstä, tai ihailemaan revontulia pakkasyössä. Myös puhtaista metsistä ja kirkkaista vesistä nauttiminen on näillä reiteillä mahdollistettu. Vaikka Suomi on pieni maa, on sen monipuolisuus ja uniikkisuus hämmästyttävää, ja sen takia luonnon ihmeet ovat koko ajan ympärillämme.

## 6 Pohdintaa

Tämä opinnäytetyö on tehty Visit Finlandin toimeksiantona. Työssä tuotoksena syntyneet reittiehdotukset ovat tehty Visit Finlandille käyttöön. Reiteissä pyrittiin suosimaan yrityksiä ja kohteita, joilla on Visit Finlandin Sustainable Travel Finland- sertifikaatti. Täten myös yritykset hyötyvät reittiehdotuksista saaden näkyvyyttä ja mainontaa vastuullisina yrityksinä.

Myös Suomeen saapumista suunnittelevat matkailijat hyötyvät reittiehdotuksista. Reitteihin on punottu yhteen erilaisia kohteita ja palveluntarjoajia, jotka sopivat luonnon ihmeiden metsästäjien matkailumieltymyksiin.

Opinnäytetyön aihe on ajankohtainen. Vastuullisuus matkailussa ja kestävä kehitys näkyvät yhä enemmän ihmisten valinnoissa. Koska ihmiset ovat nykypäivänä enemmän tiedostavia ja tietoa on enemmän saatavilla, nämä asiat esimerkiksi vaikuttavat useasti ihmisten ostopäätöksiin. Vastuullinen matkailu on myös ajankohtainen aihe vallitsevan ilmastokriisin myötä. Matkailu on isossa osassa ilmastonmuutoksessa, joten on tärkeää, että ekologisia liikkumiskeinoja, majoitusvaihtoehtoja ja ohjelmalveluita pyritään nostamaan enemmän näkyville ja tukemaan. Myös sosiaalinen vastuu on pinnalla tällä hetkellä, ja ihmiset kiinnittävät enemmän huomiota siihen, miten heidän valintansa vaikuttavat tasa-arvoon ja vähemmistöjen hyvinvointiin.

### 6.1 Reittien soveltuvuus luonnon ihmeiden metsästäjille

Reittejä tehdessäni koitin parhaani mukaan ottaa huomioon Visit Finlandin toiveet ja vaatimukset reiteille, sekä tietenkin sen miten hyvin kohteet ja palvelut sopivat luonnon ihmeiden metsästäjille.

Reittejä tehdessä hankaluuksiksi muodostui välillä yritysten nettisivujen epäselvyys ja huono englanninkielitarjonta, tällaiset yritykset karsiutuivat kuitenkin pois heti kättelyssä. Oli tärkeää, että asiakkaiden on helppo saada tietoa tuotteista ja palveluista, ja varausten tekemisen kuuluu olla helppoa. Myös yksi haaste oli, että samalla alueella palvelutarjonta on melko samanlaista luonnon ihmeiden metsästäjille. Esimerkiksi Posiolla oli todella paljon samanlaisia tuotteita markkinoilla. Tarkoitus oli kuitenkin saada reiteistä monipuolisia, koin kuitenkin onnistuneeni siinä suhteellisen hyvin. Oli kuitenkin positiivista huomata, että tarjontaa oli paljon, mikä on tietenkin hyvä asia.

Vastuullisia yrityksiä oli todella helppo löytää kiitos Visit Finlandin Sustainable Travel Finland- hakukoneen ansiosta. Suomi on uskomattoman monipuolinen ja upea luontokohde, joten reittien tekeminen juuri luonnon ihmeiden metsästäjille oli loppujen lopuksi helppoa.

Tehty kriteeristö osoittautui toimivaksi, kun etsin ja tutkin eri yrityksiä ja niiden soveltuvuutta reittivalinnoille. Tarkoitus oli, että jokainen yritys olisi täyttänyt kohdan ”erinomainen”, mutta Joissakin kohdissa kriteereitä piti hieman löysätä, oli esimerkiksi todella haastavaa löytää Suomesta yritystä, joka pitäisi esimerkiksi Pride- lippuja jatkuvasti salossaan osoittaakseen tukensa seksuaali- ja sukupuolivähemmistöille ympärivuotisesti.

	<b>Erinomainen</b>	<b>Hyvä</b>	<b>Menettelee</b>	<b>Ei sopiva</b>
STF- merkki	Yrityksellä on STF- merkki	Yrityksellä on joku suomalainen ympäristösertifikaatti tai tarkoitus hankkia sellainen	Yritys viestii ja ker- too vastuullisuu- destaan avoimesti kanavillaan.	Ei mitään edellä mainittua.
Ympäristö vastuul- isuus	Yritys ottaa huomi- oon ympäristön ja toimii parhaansa mukaan kuormit- taakseen sitä mahdollisimman vähän.	Yritys ottaa ympä- ristön huomioon ja tekee toimenpiteitä ympäristön eteen.	Yritys tekee toi- menpiteitä par- haansa mukaan ympäristö ystäväl- lisyyden eteen.	Yritys ei millään ta- valla huomioi ympä- ristöä.
Taloudellinen vas- tuullisuus	Yritys toimii lailli- sesti ja tekee par- haansa mukaan yhteistyötä muiden alueen yritysten kanssa. Yritys ei myöskään riistä tai kuormita työnteki- jötään.	Yritys toimii lailli- sesti ja parhaansa mukaan yhteis- työssä muiden alu- een yritysten kanssa.	Yritys toimii lailli- sesti ja ei edistä harmaata taloutta.	Yritys edistää har- maata taloutta ja sortaa työntekijöi- tään.
Sosiaalinen vas- tuullisuus	Yritys edistää avoimesti tasa-ar- voa ja tekee aktii- visesti syrjinnän vastaista työtä	Yritys tekee toimen- piteitä tasa-arvon ja esimerkiksi syrjin- nän estämiseksi, mutta ei aktiivisesti,	Yritys on autentti- nen, muttei tee eri- tyisiä toimenpiteitä tasa-arvon edistä- miseksi.	Yritys ei tee mitään tasa-arvon edistä- miseksi, ja käyttää kulttuureja hyväk- seen.

	omalla toiminnallaan. Yritys on autenttinen eikä riistä kulttuureista.	esim. sateenkaariliput salossa vain Pride- aikaan.		
Elämyksellisyys	Yritys on tuotteistaan ja palveluistaan ottanut huomioon elämyskolmion elementit parhaansa mukaan.	Yritys on ottanut jonkun verran elämyskolmion elementtejä mukaan.	Elämyskolmion elementtejä on näkyvissä jonkun verran.	Tuotteissa ei ole mitään elämyksiin viittaavaa.
Asiakslähtöisyys	Yrityksen nettisivut ovat selkeät, palveluita on helppo varata ja viestintä on avointa.	Nettisivut ovat hyvät, ja palveluita on helppo varata.	Nettisivuista saa selvää, ja palveluita on jokseenkin helppo varata.	Nettisivut ovat kehitettyjä ja palveluiden varaaminen hankalaa.

Kuva 12. Kriteeristö yritysten valitsemiseen (Keski-Nisula 2021)

Uskon, että ainakin joitakin kohtia ja asioita opinnäytetyöstäni voidaan hyödyntää Visit Finlandin markkinoinnissa. Toivon myös että tämän työn kautta tietoa vastuullisesta matkailusta, kestävästä kehityksestä, Suomesta matkailumaana ja luonnon ihmeiden metsästäjistä on saatavilla enemmän.

## 6.2 Oma mielenkiinto aiheeseen, oppiminen ja kehitys

Mielestäni Suomi on matkakohteena ainutlaatuinen, ja etenkin Suomen luontoa on kaikessa monipuolisuudessaan valtti. Suomessa meillä on neljä selkeää vuoden aikaa ja meillä on vaihteleva maasto. Meillä on päiviä, jolloin aurinko ei nouse, ja pimeys valtaa maiseman, mutta meillä on myös öitä, jolloin aurinko ei laske, ja yöttömän yön kauneus on käsinkosketeltava. Mielestäni luonnon ihmeet ovat kaikkialla Suomessa eikä niitä voi koskaan korostaa liikaa.

Ammatilliset taitoni ovat myös kehittyneet opinnäytetyötä tehdessä. Olen oppinut erilaisia tiedonkeruumenetelmiä, ajanhallintaa sekä kriittistä ajattelua lähteitä tutkiessani. Olen myös henkisesti kasvanut opinnäytetyötä tehdessä. Työn teko ei ollut minulle helppoa missään vaiheessa ja välillä teki mieli lopettaa kesken, en kuitenkaan lopettanut ja sen kautta opin periksiantamattomuudesta. Ja siitä, että kun lupautuu tekemään jonkun asian, on se tehtävä loppuun, vaikka se tuntuisi vaikealta. Työ onnistui loppujen lopuksi hyvin, niin sanotusti vaikeuksien kautta voittoon. Olen myös oppinut todella paljon

vastuullisuudesta ja kestävästä kehityksestä. Aikaisemmin ajattelin vastuullisuuden olevan pelkästään ympäristöön liittyvää, kuten esimerkiksi kierrätystä ja luonnon suojelua. Olen iloinen, että nyt tiedän, että vastuullisuuteen sisältyy paljon muuta, ja voin jakaa tietoni muiden kanssa. Minusta oli mukavaa huomata miten niin monet suomalaiset yritykset ovat ottaneet vastuullisuuden mukaan jokapäiväiseen elämäänsä.

Mielenkiintoni aiheeseen heräsi heti kun toinen ohjaajistani laittoi asiasta sähköpostia. Kiinnostukseni ja ymmärrykseni vastuulliseen matkailuun on kasvanut opintojen myötä. Halusin olla edes vähän mukana kertomassa Suomen luonnon hienouksista kansainvälisille matkailijoille. Kohteet kuten Inari ja Kuhmo ovat minulle myös henkilökohtaisesti tärkeitä, sillä Inarissa olen vierailut useasti kevät kaudella, ja olen päässyt ruokkimaan esimerkiksi poroja siellä. Äitini on Kuhmosta, ja sen takia olen viettänyt siellä tärkeitä hetkiä elämästäni, minulle oli tärkeää, että työn kautta voin kertoa edes hieman maailmalle Kuhmosta, sen luonnon rikkauksista ja hienoudesta.

Olen pienestä lapsesta asti päässyt itse nauttimaan Suomen luonnon ihmeistä, ihan kädestä pitäen kirjaimellisesti, joten minulle on tärkeää, että pääsen edes vähän kertomaan niistä myös muille.



Kuva 12. Porojen ruokintaa Saariselällä (Keski-Nisula & Kilpeläinen 1998)

## Lähteet

Aittokoski, V. 2020a. Sustainable travel Finland. Luettavissa: [https://haagahelia-my.sharepoint.com/personal/leena\\_gronroos\\_haaga-helia\\_fi/\\_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fleena%5Fgronroos%5Fhaaga%2Dhelia%5Ffi%2FDocuments%2F20%2D21%2FOpinn%C3%A4ytety%C3%B6t%2FVF%20Sustainable%20routes%2FSustainable%5Froutes%5FHH%5F122020%2Epdf&parent=%2Fpersonal%2Fleena%5Fgronroos%5Fhaaga%2Dhelia%5Ffi%2FDocuments%2F20%2D21%2FOpinn%C3%A4ytety%C3%B6t%2FVF%20Sustainable%20routes&ct=1610810994251&or=OWA-NT&cid=e9331c6e-e6c2-e66e-a5f7-ec31d26b919b&originalPath=aHR0cHM6Ly9oYWFnYWhlbGlhLW15LnNoYXJlcG9pbm-QuY29tLzpiOi9nL3BlcnNvbmsL2xlZW5hX2dyb25yb29zX2hhYWdhLWhl-bGlhX2ZpL0VWd1FNMzctYUtoTnZRMWFHMmJhSkhVQnl0Nmst-WVJLZW1QaEZMR2otSWNuWnc\\_cnRpbWU9ZVVPa2t6TzYyRWc](https://haagahelia-my.sharepoint.com/personal/leena_gronroos_haaga-helia_fi/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fleena%5Fgronroos%5Fhaaga%2Dhelia%5Ffi%2FDocuments%2F20%2D21%2FOpinn%C3%A4ytety%C3%B6t%2FVF%20Sustainable%20routes%2FSustainable%5Froutes%5FHH%5F122020%2Epdf&parent=%2Fpersonal%2Fleena%5Fgronroos%5Fhaaga%2Dhelia%5Ffi%2FDocuments%2F20%2D21%2FOpinn%C3%A4ytety%C3%B6t%2FVF%20Sustainable%20routes&ct=1610810994251&or=OWA-NT&cid=e9331c6e-e6c2-e66e-a5f7-ec31d26b919b&originalPath=aHR0cHM6Ly9oYWFnYWhlbGlhLW15LnNoYXJlcG9pbm-QuY29tLzpiOi9nL3BlcnNvbmsL2xlZW5hX2dyb25yb29zX2hhYWdhLWhl-bGlhX2ZpL0VWd1FNMzctYUtoTnZRMWFHMmJhSkhVQnl0Nmst-WVJLZW1QaEZMR2otSWNuWnc_cnRpbWU9ZVVPa2t6TzYyRWc) Luettu: 13.1.2021

Aittokoski, V. 2020b. What makes route sustainable? Luettavissa: [https://haagahelia-my.sharepoint.com/:w/g/personal/leena\\_gronroos\\_haaga-helia\\_fi/EWw78-EjetRFpH57M90PqkIBaohFhVKe1qEeQo9fEzWqvg?e=5XvLrI&CID=efc61362-482c-521c-0f4c-50cfedda26e1](https://haagahelia-my.sharepoint.com/:w/g/personal/leena_gronroos_haaga-helia_fi/EWw78-EjetRFpH57M90PqkIBaohFhVKe1qEeQo9fEzWqvg?e=5XvLrI&CID=efc61362-482c-521c-0f4c-50cfedda26e1) Luettu: 13.1.2021

Explainity. 2012. Sustainability Explained. Katsottavissa: [https://www.youtube.com/watch?v=\\_5r4loXPyx8](https://www.youtube.com/watch?v=_5r4loXPyx8) Katsottu: 15.2.2021

Kestavakehitys.fi. 2021. Mitä on kestävä kehitys? Luettavissa: <https://kestavakehitys.fi/kestava-kehitys> Luettu: 3.3.2021

Kotler, P. & Armstrong, G. 1997. Principles of marketing. s 213–215. Prentice-Hall 1996. Lontoo.

Lapin ammattikorkeakoulu. 2019. Vastuullisuus. Luettavissa: <https://blogi.eoppimispalvelut.fi/tourismabc/vastuullisuus/> Luettu: 10.3.2021

Pine, B & Gilmore, J. 1999. Experience economy. Harvard Business School Press, Boston. s. 30-35

Scott, F. 2021. Corporate Responsibility: an instruction. CIPD. Luettavissa: <https://www.cipd.co.uk/knowledge/strategy/corporate-responsibility/factsheet#ref>  
Luettu: 20.3.2021

Srinivasan, P. 2020. Four Transformational Technologies To Have On Your Radar. Luettavissa: [https://www.ey.com/en\\_fi/megatrends/four-transformational-technologies-to-have-on-your-radar](https://www.ey.com/en_fi/megatrends/four-transformational-technologies-to-have-on-your-radar) Luettu: 1.5.2021

Suomen YK-liitto. 2021. Tavoiteohjelma Agenda 2030. Luettavissa: <https://www.yk-liitto.fi/yk-teemat/kestava-kehitys/kestavan-kehityksen-tavoitteet> Luettu: 19.3.2021

Suomi.fi. 2021. Ympäristövastuullinen yritys. Luettavissa: <https://www.suomi.fi/yritykselle/vastuut-ja-velvollisuudet/ymparistovastuu/opas/yrityksen-ymparistovastuu/ymparistovastuullinen-yritys> Luettu: 18.3.2021

Tarssanen, S. 2009. Elämyksen käsikirja. Sivu 11. Luettavissa: Elämystuottajan käsikirja. LEO Lapin Elämysteollisuuden Osaamiskeskus. Luettu: 4.2.2021

Tonder, M. 2013. Ideasta kaupalliseksi palveluksi: Matkailupalveluiden tuotteistaminen. s. 12-15, 25 -27, 32-33 & 45. Restmark. Helsinki

United Nation. 2021. Transforming our world: The Agenda 2030. Luettavissa: <https://sdgs.un.org/2030agenda> Luettu: 25.2.2021

UNEP and UNWTO. 2005. Making Tourism More Sustainable - A Guide for Policy Makers, p.11-12

The World Tourism Organization. 2020. Sustainable Development. Luettavissa: <https://www.unwto.org/sustainable-development>. Luettu: 11.2.2021

Visit Finland. 2017a. Finpro segmentation country report China. Luettavissa: <https://www.businessfinland.fi/490663/globalassets/julkaisut/visit-finland/tutkimukset/2017/2017-segmentation-china.pdf>  
Luettu: 2.1.2021

Visit Finland. 2017b. Finpro segmentation country report Germany. Luettavissa: <https://www.businessfinland.fi/490663/globalassets/julkaisut/visit-finland/tutkimukset/2017/2017-segmentation-germany.pdf>  
Luettu: 2.1.2021

Visit Finland. 2017c. Finpro segmentation country report Japan. Luettavissa:

<https://www.businessfinland.fi/490663/globalassets/julkaisut/visit-finland/tutkimukset/2017/2017-segmentation-japan.pdf>

Luettu: 2.1.2021

Visit Finland. 2017d. Finpro segmentation country report United Kingdom. Luettavissa:

<https://www.businessfinland.fi/490663/globalassets/julkaisut/visit-finland/tutkimukset/2017/2017-segmentation-uk.pdf> Luettu: 2.1.2021

Visit Finland. 2017e. Finpro segmentation Cross country summary

Luettavissa: <https://www.businessfinland.fi/490663/globalassets/julkaisut/visit-finland/tutkimukset/2017/2017-segmentation-cross-country-summary.pdf> Luettu: 2.1.2021

Visit Finland. 2017f. Tunne Asiakkaasi! Luettavissa: [https://www.businessfinland.fi/4910e5/globalassets/finnish-customers/02-build-your-network/visit-finland/julkaisut/tunne\\_asiakkaasi\\_kohderyhmaopas-matkailuyrityksille\\_visit-finland.pdf](https://www.businessfinland.fi/4910e5/globalassets/finnish-customers/02-build-your-network/visit-finland/julkaisut/tunne_asiakkaasi_kohderyhmaopas-matkailuyrityksille_visit-finland.pdf) Luettu: 2.1.2021

Visit Finland. 2020. Trends and Signals of the Future of International Travel in Finland.

Sivu 20. Luettavissa: <https://www.businessfinland.fi/4ad2fe/globalassets/julkaisut/visit-finland/tutkimukset/2020/trends-and-signals-of-the-future-of-travel-2020.pdf> Luettu: 7.3.2021

## Liitteet

### Liite 1. Route 1.

#### Route Rovaniemi – Inari – Posio – Kuusamo

Route from Rovaniemi all the way to Kuusamo has four beautiful and unique nature destinations on Finnish Lapland. This route is suitable for people who wish to experience the real north with authentic experiences and seeing the everyday life of people of the North. Also, more about cultures of northern people is taught at these destinations.

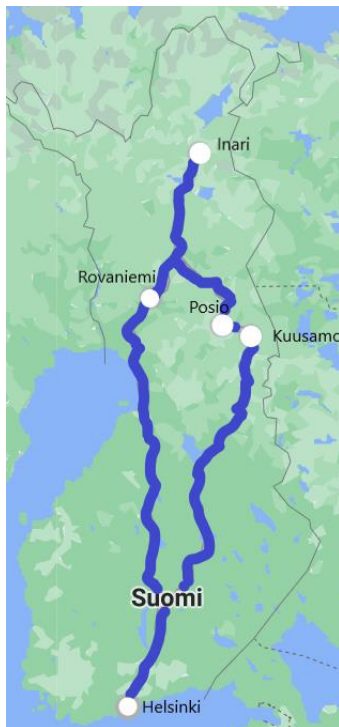


Figure 9. Route 1. Keski-Nisula 2021

#### Rovaniemi

The adventure in Lapland can be started in Rovaniemi. Rovaniemi is the capital of Lapland, and official hometown of Santa Claus! At there, the first flavours of traditional Lapland culinary can be tasted in **Restaurant Nili**. An authentic restaurant which is in Rovaniemi's centre. Nili is decorated with respecting traditional Lapland's sheads, and the menu is created to bring the best out of Lapland's traditional food. All the ingredients are locally produced, berries and mushrooms are from Rovaniemi's rich forests and fish is from the lakes.

Rovaniemi has lots of different type of accommodation to choose from. They have more basic type hotels, traditional cabins, aurora cabins and during winter, there is possibility to

sleep in snow hotel. If very traditional and authentic Finnish cabin experience is wanted there are plenty cabins to rent in Rovaniemi.

If something bit fancier is wished, there is small eco- friendly accommodation possibility called **Olerro eco- lodge**. Olerro eco- lodge is near Rovaniemis city centre, so it is easy to go there. For accommodation they offer igloos, hotels rooms and small and cosy cottages. Olerro eco-lodge also arranges different type of activities, such as ice fishing with traditional equipment's and with them it is possible to have peek of local lifestyle.

Rovaniemi is filled with activities to try. For traditional and popular Lapland experience, **Bearhill Husky** offers all kinds of different activities and adventures with huskies to try. They have activities for every season, and for every need. And it is even possible to stay the night in the kennel with dogs!

### **Inari**

Two of largest national parks of Finland takes part is Inari. Largest is called Lemmenjoki National Park and second largest is called Urho Kekkonen National Park, and even both are one of the most popular outdoor destination it is not overcrowded because they are mostly pure wilderness. In Inari, there is mountain grouping called Saariselkä. Saariselkä is also one of the most popular outdoor destinations of Finland. In Saariselkä area there are different selection of accommodation, shops, restaurants and service producers. Inari offers wide selection of different guided products and activities, but it is safe destination to practice independent activities such as berry picking or hiking. For accommodation there are different type of rental cabins in holiday village and hotel. Rental cabins can be found near services like shops and restaurants, or more in the wilderness.

**Visit Inari Oy** is local business, and it has long roots in Inari's tourism industry. For accommodation they have hotel with traditional hotel rooms for one to two persons there are also two apartments available, one for two person and other three-bedroom apartment for six persons. They also have holiday village Inari. In holiday village they have three different type of rental cabins: more traditional shore-, sauna- and panorama cabins and little bit more exotic aurora cabins. Cabin prices goes between 85€ to 450€. Hotel room prices are between 92€ to 115€ from two adults, and apartment prices are between 130€ to 250€. Please note that prices are depending on the size of the cabin, room or apartment and time of reservation affects the price.

With Visit Inari Oy it is possible to get to know the everyday life of reindeer herder, visit husky farm or experience the midnight sun while cruising the Lake Inari. Besides activities, Visit Inari Oy has large selection of different equipment's to rent. They have bikes,

kayaks and equipment's for staying overnight in wilderness. They offer their services year around, but they have a lot of seasonal activities.

If Sámi culture interests, there is authentic Sámi businesses at Inari since it is the capital of Sámi people and culture. One of them is called **Joiku-Kotsamo Safaris**. For tours they offer reindeer safaris and snowmobile safaris for daytime trip and also, some of them are taking part during the evening or at night and purpose of these trips are to see the magnificent northern lights. If one is interested of culinary culture of Sami people, Joiku-Kotsamo Safaris offers possibility to enjoy traditional Sami dinner in Joiku Hut with hosts who tells stories of Sápmi and Sámi by the fire and hostess will perform joiku-singing while enjoying delicious food.

For more about reindeer herding and Sami lifestyle there is **Angeli Reindeer farm**, which is also traditional and authentic Sámi family-owned business. The farm is located 10 kilometres away from Inari and its surroundings are beautiful and peaceful forest. The farm welcomes visitors to meet their reindeers and to learn about reindeer herding and visitors can join to feed them and of course, take pictures with reindeers . Farm hosts have different type of themes for every visit, but they all focus on reindeers and Sámi culture. There is always some berry cake and juice offered by generous hosts.

## **Posio**

Posio is known for its beautiful nature and wide selection of activities.

If local fisherman's lifestyle sounds interesting, then **Oiva Tours** is excellent choice! Oiva Tours is one man travel agency, and it offers fishing trips, horse sledge rides and guided tours in Posio nature.

Oiva Tours also have two guided tours, other is to the beautiful national parks of Riisitunturi and second is to the one of the most well-known winter attractions of Finland: The Korouoma Canyon. During both tours, the guide will talk and teach about Finnish nature and there are few pauses for drinking and taking photos. Both tours also include the traditional Finnish outdoor snack, which is sausages prepared by campfire. Both tours are possible to experience through the year.

In wintertime it is possible to join local fisherman Oiva to his fishing trip when he goes to check his fishing nets on the ice. The journey to the nets is passed in comfortable snowmobile sled, so it is easy to enjoy the passing landscape. The other winter activity is traditional horse sledge riding. The exciting experience begins with preparing the horses for

the ride with guides instructions. The route goes through peaceful forest and the sledges smooth passage will ensure the relaxation.

For somebody who wants to have bit excitement to their lives there is possibility to spend a night in Posio's forest with guide. The trip includes outdoor dinner and breakfast and all needed equipment for staying the night in wilderness.

Posio has a lot of different types of accommodation possibilities, most popular ones are rental cabins. One of them who has cabin rental is **Holiday Village Himmerki**, which is located by the Lake Kitkajärvi, which has clear waters and the best fishing spots at Posio. Holiday Village Himmerki offers several different accommodation types. There are, and handy Lake-Shore Villages for 2-4 people, and if something extra is needed or little romance is wanted, there is beautiful suite at Himmerki!

The restaurant is focused on local food and raw ingredients. On the ala carte menu which is served every day has traditional elements such as sautéed reindeer with mashed potatoes and lingonberry jam, and they also serve modern day classics, like reindeer kebab. The restaurant has also vegan and vegetarian options for each meal. For groups, there is eight different group menus to choose from. All menus are different and have own taste combinations. The breakfast is served at restaurant.

Holiday Village Himmerki is great for somebody who wants to have traditional Finnish cabin experience. It is suitable for groups and couples. Services are near but if more independent holiday is wishes, Holiday Village Himmerki is great place to enjoy Finnish nature all by oneself.

Both traditional accommodation and guided activities can both be enjoyed by **Naali Lodge**. Naali Lodge is small and idyllic guest home in the middle of pure forests and lakes. It has eight double bedrooms, for residents there is also six bathrooms and four toilets, common area and living room. The electric sauna is also open for all residents.

From November to April staying for one to two nights is possible. One night for two adults is 140€ and family room for four people is 235€. Naali Lodge has all-inclusive stays all year around. Summer season and winter season both have different range of activities.

The all-inclusive stay includes stays in at the Lodge and day experiences with are filled with soothing, enjoyable and safe experiences. They have four different type of all-inclusive stays. One during summer and three during winter. All-include stays include food and beverages and accommodation. The day activities are all nature activities, and they are

done with collaboration of other service producers of Posio. For example, the activities are visiting the local husky farm and sledge ride with huskies, fishing at Lake Kitkajärvi and hike to Riisitunturi National Park.

### **Kuusamo**

Kuusamo is municipality in Northeast of Finland. Kuusamo's most known tourist attraction is Ruka fell and skiing centre that is build there. Kuusamo is also known for its versatile and gorgeous nature. Thanks to hardworking, idealistic and warm-hearted entrepreneurs and employees, Kuusamo is one of the most popular and well-known Finnish outdoor destination.

**MunPolku** offers guided snowshoeing tours in Oulanka and Riisitunturi National Parks, most of them are very traditional but some of them are bit more unique and exotic. For example: Starry Sky Stories- Tour where participants are taught to navigate by interpreting the stars and the night is full of stories of legendary heroes and mythical creatures of Kuusamo and Finnish folklores, and sometimes even northern lights can be seen. Starry Night Tour is arranged during wintertime, and there is also warm juice served. The price for Starry Sky Stories is 59€ for one adult.

During summer travellers can experience the magic of Finnish summer night with Arctic Summer Nightwalk. Depending on the weather the walk takes place in Riisitunturi's or Oulanka's national park. The tour is always private and only one group of visitors at one time. During the walk visitors will learn about Finnish summer and nature and hear fun and exciting stories about it. There are also sandwiches and juicy served by campfire. The walking tour begins at evening and ends in the earliest dawn of new day. The price for one adult is 130€.

For reindeer farm experiences, in Kuusamo, there is **Kujala Reindeer Farm**. It is small family owned- business. At the farm visitors can join to farms routines by feeding and taking care of the reindeers.

Also, traditional sleigh- rides are possible with Kujala's reindeers. They offer three types of sleigh rides, 1500 metres and 300 metres long during the daytime when admiring the landscape that is as beautiful as postcard is possible. Third one is evening sleighride in the exciting dark forest. Price for 1500m ride is 59€ for one adult, the 300m ride is 27€ and evening ride is 69€ for one adult.

If visitors wish to see northern lights, they can participate to northern light search in Kujala's Reindeer farm. The search begins with walk in the lantern light among hundreds

of reindeers. The walk continues to the highest point at the farm where is best change to see the northern lights if they appear on starry night sky. The bonfire will be made, and some hot juice is served while enjoying the peaceful night filled with stories of reindeers. Price for Searching the northern lights at Kujala Reindeer Farm is 49€ for one adult and it is possible to experience from October to March.

And if culinary culture interest Kujala Reindeer Farm organizes Wild food Kota dinners. The hut where dinner is enjoyed is at the highest point of the farm and it is kept warm with bonfire. The food is traditional food of Kuusamo, and it is made of local, wild and organic ingredients.

For both, accommodation and activities there is **Isokenkäisten Klubi**. It has 30 years' experience of having guests and producing real Finnish experiences. Isokenkäisten Klubi offers accommodation, food and culinary services, guided tours and special sauna experiences. Because everything needed for refreshing and recreational holiday is in one place.

Isokenkäisten Klubi has small restaurant, but if visitors wish to attend in the preparing the food, Isokenkäisten Klubi has culinary experience called Kota Cooking by Fire. The experience takes place in Isokenkäisten Klubi's hut and there with two hostesses. There is three course menus, and all ingredients are organic and local.

One pride of Isokenkäisten Klubi has is their seven-star smoke sauna. It is said that their sauna is so good that giving five stars for it feels like underestimation. In every cabin there is sauna, but smoke sauna is something else. Smoke sauna experience is 59€ for one adult, and the price includes towel, sauna hat and birch whist and soap.

### **The route**

The route begins from Helsinki, where the international airport is. Then the route goes to Rovaniemi. Journey from Helsinki to Rovaniemi can be taken by bus or train. It takes about nine to twelve hours, and it cost between 60€ to 100€. The Finnish airline, Finnair flies from Helsinki to Rovaniemi daily, and the price for flight is about 195€, the flight only takes two hours, so it is fastest way to travel.

The main route begins from Rovaniemi, and from there the journey continues to Inari. From Rovaniemi to Inari, it is easiest to travel by buss. For example, Eskelisen Linjat drives between Rovaniemi and Inari daily, and ticket for one adult is always between 45 euros to 50 euros. The ride takes approx. three to four hours, and it is perfect for admiring the changing landscape of Lapland.

After Inari, the journey to Posio begins. The fastest and easiest way to travel this distance is also by bus. This route is also driven by Eskelisen Linjat. The ride is driven every day, except on Saturdays and Sundays, and the cost is 77 euros and estimated travelling time is seven hours.

From Posio it is short one hour drive to Kuusamo. Matkahuolto operates this route several times in a day, and price for ticket is under 15 euros. And from Kuusamo the journey to home begins. The fastest way to travel back to Helsinki is flying. Finnair operates flights between Kuusamo and Helsinki almost every day, and the ticket costs approx. 170 euros.

### **Nature wonders on the route**

The nature wonders on this route are absolutely Lapland's unbelievable beautiful landscape. The fells that seem almost reach the sky, and clean lakes and forests are calming and empowering. The traditional foods that are made of local ingredients only adds value of this route, and its uniqueness. This route is planned to show some of the best parts of Lapland, which are its people and wilderness.

## **Liite 2. Route 2.**

### **Route Kuhmo – Nurmes – Koli**

Hidden treasures of eastern Finland can be experienced in Kuhmo, Nurmes and Koli. Kuhmo and Nurmes are small but idyllic towns in east and Koli is one of the most famous and popular nature destinations of Finland.

All three destination offers great opportunities to explore Lakelands safe and peaceful nature independent or by local and professional guides. This route is suitable for travellers who wish to see the beautiful and pure waters, lush forests and learn about East Finland's food culture and history.

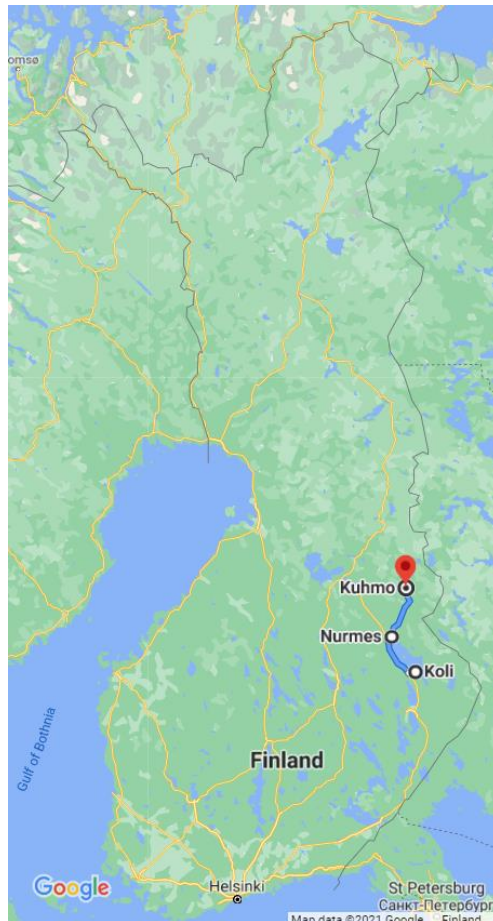


Figure 10. Map of the main route. Keski-Nisula 2021

### **Kuhmo**

Kuhmo is small but versatile town in the East Finland. Kuhmo has long history of being one of the main places during the war, and the effect of war can still be seen by local museums of winter war and army's old trenches which are open for visitors. Besides its history Kuhmo is known for its white-water rivers and pure lakes, not to forget the breath-taking nature with wild animals.

**Hotel Kalevala** is named after Finland's folk tale and it has many different rooms for all kind of needs, there are rooms for couples and families, and everything in between. Hotel Kalevala is located near Kumho's centre, but it is in the middle of forest in its own peace. They arrange a lot of different activities to try with local guides, but thanks to Hotel Kalevala's location, exploring the wilderness is safe and easy to do independently.

### **Nurmes**

Nurmes may seem to be small and modest by the first look but Nurmes is great destination for independent traveling, but it filled whit different providers of services. Thanks to Lake-land's rich nature most of the activities are outdoor activities.

In Nurmes one of the most versatile travel company is called **Äksyt Ämmät Oy**. They have idyllic small guesthouse Pihlajapuu and most of their activities start from there. Äksyt Ämmät Oy is focuses on wellbeing, enjoying nature and sustainable growth of travelling. For wintertime Äksyt Ämmät Oy has different opinions of winter activities like snowshoeing or cross-country skiing. Summer season Äksyt Ämmät Oy offers multiple different hikes and tours in the unspoiled and unique surroundings of Nurmes. Trying fishing and canoeing is also one possible to spend summer day. Äksyt Ämmät Oy organizes different night tours too when northern lights and stars may be seen over Lake Pielinen and in summertime they take eager wanderers to see and feel the warmth of midnight sun. Äksyt Ämmät Oy cooperates lot with other service producers from area and thanks to those adventures called Guesthouse-to-Guesthouse were born. The idea is that group of people voyage with lead of experienced guide to four local guesthouses. Journey is taken by bike, husky sledge or skiing! Every guesthouse-to-guesthouse has theme, for example local culinary culture.

In Nurmes there is also **Break Sokos Hotel Bomba** modern and traditional hotel in the centre of Nurmes. From there doing independent exploring is easy and safe. For independent adventures there are plenty of equipment rental places from where all the needed equipment's, like kayaks, bikes and snowshoes can be rent to have safe and unforgettable experiences in Nurmes. But if going alone to the wilderness seems to be little bit too wild, most of rental places also have guides, who are more than happy to go with travellers.

## **Koli**

In North Karelia there is one of the most popular nature resorts of Finland. There lies Nature Park of Koli, place so beautiful that it inspired Finland's national musician to compose of the most known Finnish anthems. Koli is also Finland's national landscape, so if wonders of nature are wanted then Koli must see place in Finland, and it is great destination to visit all year around!

Most well-known hotel is **Break Sokos Hotel Koli**, which is located on the edge of the national park. Break Sokos Hotel Koli is suitable for travellers who want to have more independent adventures in the safe wilderness of Koli. Besides the selection of different rooms, the hotel has few restaurants and breakfast is served daily.

If more independent and idyllic accommodation is wanted there are hundreds of rental cabins at Koli. To be specific, there are about 350 rental cabins to choose from. Sizes, capabilities and amenities changes of cabins, and some of them are by Lake Pielinen and some are right at the edge of national park of Koli, which means there are pleasant cabins for every desire. The average price for two persons is 200-3000€ for one week. Time of booking effects on the final price of stay.

Like other destination on this route, Koli is safe place to explore Finnish nature. Koli also has various different local service providers. Earlier mentioned Äksyt Ämmät also operates at Koli's region and they have guided tours in the National Park, but there are also companies like Koli Active and Ilovolti Oy who both arranges different kind of hikes and tours to Koli and its surroundings. For example, experiencing the midnight sun at Koli National Park is possible by Ilovoltti's professional guide.

### **The route**

The route begins from international airport of Helsinki – Vantaa. The first step is to either travel by train or by flight to Kajaani. The real journey begins from Kajaani by taking buss to Kuhmo. When arriving to Kuhmo to get to the Hotel Kalevala easiest way is to take the local taxi.

From Kuhmo travelling to Nurmes is easy and fast. It is only 1 hour buss drive by public transport. The buss drives from Kuhmo to Nurmes every Friday and Sunday, buss ticket is 9.10€.

After great experiences at Nurmes, the next destination is Koli. There are several busses that goes to Koli every day from Nurmes. Busses are operated by Matkahuolto, and ticket price is between 12 euros to 20 euros. The closest bus stop is 9km away from Koli National Park, where the Break Sokos Hotel Koli and cabins are, but it is possible to order taxi in advance.

After Koli is seen and felt, it is time to head back and start journey back to home. The way home begins from Koli with buss to Joensuu. Matkahuolto is operating on this journey, and the ticket price is between 10 euros to 20 euros.

From Joensuu the easiest way to get to Helsinki is by train. Train tickets price is currently 22.10€

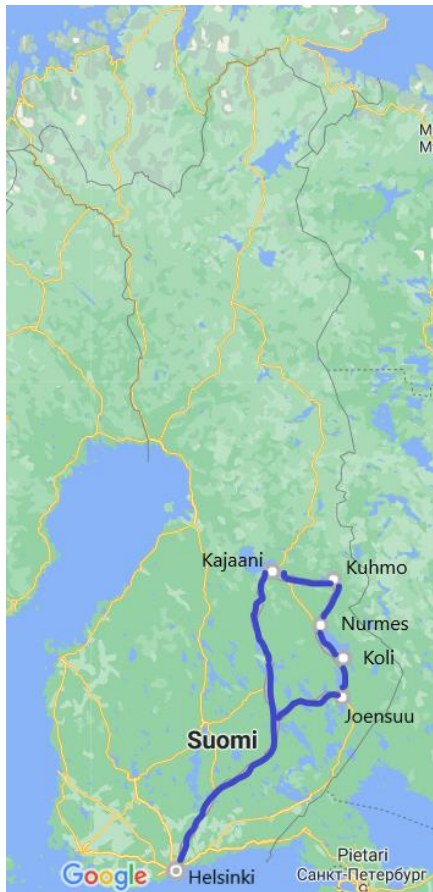


Figure 11. Map of route 2. Keski-Nisula 2021

### **Nature Wonders on the route**

These routes wonders of nature are the ever-green forests, clear flickering waters and mid-night sun during summertime. And winter times trees decorated by natures cannon snow and night sky's million stars with northern lights. Sometimes even the milky way can be seen. All this combined with friendly eastern people, who are known for their laid-back but hardworking lifestyle.

This route is suitable for somebody who wishes to see especially clear waters and natural forests, besides national parks, and has time to travel from one to two weeks. On this route travellers will be more familiar with the part of Finnish nature and culinary culture, especially Eastern Finland's culinary culture.

### **Liite 3. Route 3.**

#### **Route Helsinki – Espoo**

Finland's capital area includes Helsinki, Espoo, Vantaa and Kauniainen. When thinking of the capital area of Finland, especially Helsinki the capital, wonders of nature and

experience them may not come first to mind. Still, Capital Area has a lot to offer when it comes to nature destinations, and their wonders.

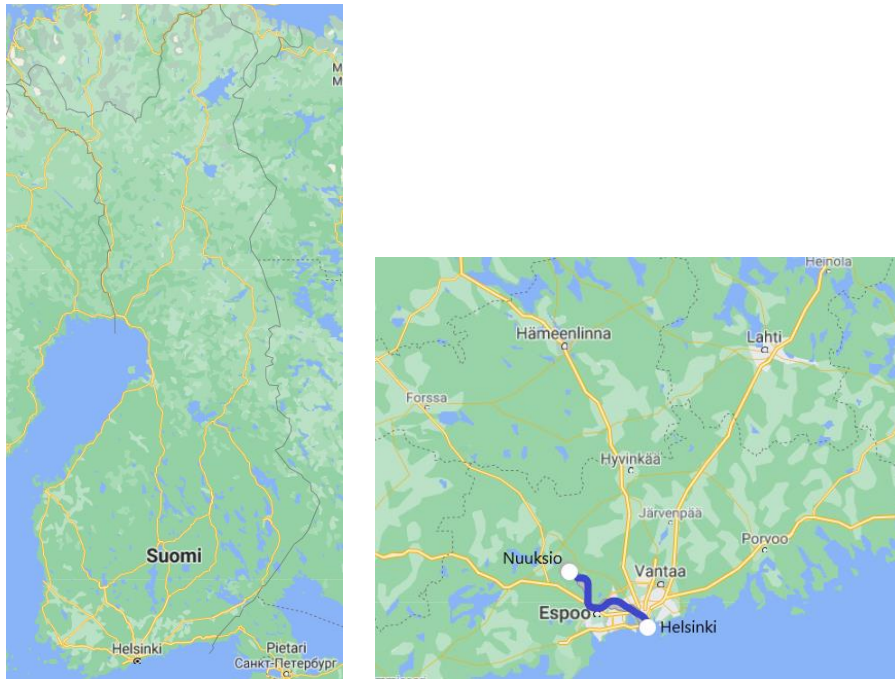


Figure 12 & 13. Main map of Route 3. Keski-Nisula 2021

## Helsinki

Helsinki, the beautiful capital of Finland is very versatile destination. Besides all the trendy restaurants and museums, Helsinki has multiple nature destinations worth to pay visit.

If eco-friendly and cosy accommodation is wanted, with great location and cheaper price then **Euro Hostel Helsinki City Hub** is great choice. Euro Hostel is located in the core of Helsinki, right next to famous Market Square. Getting around Helsinki is easy from there. since they have their own bike rental, and they also sell transport tickets there.

**Suomenlinna Sea Fortress** is one of the places of Unesco World heritages, and culture and nature meet there. Suomenlinna has multiple different restaurants and shops, but there is also big nature area with a lot of historical landmarks, such as dungeons and ruins of the old fortress.

Also, one small and idyllic island is worth of visiting. Small island of Lonna offers its visitors possibility to have unforgettable sauna experience in their public sauna. In Lonna there is also restaurant which serves local and organic food.

These two magnificent islands are possible to visit by just one boat ticket! **JT- LINE** operates between islands daily. One way ticket costs 4 euros and one day ticket costs 8 euros.

For more of nature, one of the best nature destinations in Helsinki is Vallisaari island. It is right next to Suomenlinna Sea Fortress, and it is the most versatile island destination of all Helsinki's islands. For such small island, Vallisaari has a lot to offer. Thanks to rich and lush environment, a lot of different animals can be seen there in their natural environment, for example badgers can be spot in there. There is also chance to spend night in Vallisaari. This is possible by **Honkalintu Oy** arranges possibility to sleep in the hammock right in the middle of nature. One of the largest art events is held in Vallisaari. The Helsinki Biennial is held in every two years, and it invites artist around the world to present and enjoy high- quality artwork and meet new people. Event is from June to September, and it is open for everybody! Vallisaari is also only one boat ride away from Helsinki. Tickets can be bought online or at Helsinki Market Square. There are tickets only to Vallisaari, but also ticket called Circle Line is sold, and with that ticket it is possible to visit Suomenlinna Sea Fortress, Vallisaari and Lonna. Price for this ticket is 8.50 euros.

An excellent way to get more familiar with Helsinki's coast is to visit **Natura Viva**, which operates in Vuosaari, the beautiful seashore of Helsinki. Getting there is easy by metro. Natura Viva rents canoes and kayaks, and also arranges guided canoeing tours at Vuosaari. They also rent fat bikes and SUP- boards, and it is open from May to September!

## **Espoo**

Helsinki's neighbour town is called Espoo. Espoo is more known about it's nature destinations than Helsinki. In Espoo there is Nuuksio National Park, which is versatile and rich by its ever-green forest.

For accommodation in Nuuksio, **HawkHill Resort** offers authentic and idyllic rental cottages right in the national park. They have all type of cottages for every need. Cottages come with indoor toilets, kitchen equipment and some of them have private outdoor fireplaces or beach. HawkHill Resort also has guided tours and hikes in Nuuksio. For example, summertime, experiencing Nuuksio by horse ride is something travellers will never forget. More traditional hikes by foot are also available and change of berry picking is possible always. Also paddling at the clean waters of Nuuksio's small lake is calming and relaxing experience. During wintertime HawkHill Resort's staff loves to take the travellers on adventure to Nuuksio by snowshoes or to try traditional and refreshing hole-in-the ice swimming.

Also, earlier mentioned **Natura Viva** operates in Nuuksio. Like HawkHill Resort, they also offer guided tours and activities in Nuuksio. They also rent outdoor equipment's, like fat bikes and snowshoes, which enables possibility to go on adventures independently.

Nuukio is also safe place to explore independent. Nuukio has several hiking routes which are clearly marked and easy to follow. The routes are different lengths and there are suitable routes for beginners and hikers with more experience.

Natura Viva also has two rental cabins for six people in Nuukio. Both of them are located in the middle of the quiet and peaceful national park. Natura Viva also have three different saunas in Nuukio, which offer relaxing and traditional sauna experiences right in the middle of the Finnish wilderness.

### **The Route**

The route itself is short and suitable for travellers whose visit lasts only few days. The distance between Helsinki and Nuukio is only about 30 kilometres and estimated travelling time by public transport is one hour, and ticket costs 4.10 euros. Easiest way to travel is to take E- train to Kauklahti from Helsinki and get off at Espoo, and then continue with buss to Haltia. From Haltia, the walk to Nuukio is only 600 metres.

### **Nature Wonder on the Route**

Like mentioned earlier, Capital Area of Finland may not be the first destination to come mind when thinking of wonders of nature. Still, Capital Area is the best place to show how strongly nature is seen in Finland, even in the biggest cities. The pure nature of Vallisaari and brightly sparkling ocean are just few of the wonders that Capital Area has to offer.

Liite 4. Päiväkohtaiset ehdotukset reitille 1.

## ROUTE 1.

### ROVANIEMI - INARI - POSIO - KUUSAMO

**DAY 1 - 2**

**ROVANIEMI**

Start your journey to the North by enjoying a real Lappish dinner in beautiful Restaurant NILL.

Find the most suitable bed for your night sleep in Olerro Eco- Lodges selection of cabins and rooms!

And don't forget to visit the brisk and playful huskies at BearHill Husky Kennel. Join to the unforgettable ride with the huskies to the wilderness of Rovaniemi and have a first adventure on your journey in Finnish Lapland.

**DAY 3 - 6**

**INARI**

Explore the beautiful and rugged wilderness of Inari by yourself or with professional guide by Visit Inari Oy.

Do not forget to learn about reindeer herding by visiting local reindeer herders at Angeli Reindeer farm.

And have a taste of Sámi culinary by joining Joiku - Kotsamo Safaris' traditional dinner in hut and hear stories of Sámi culture.

**DAY 7 - 9**

**POSIO**

Stay at Holiday Village Himmerki and have an authentic and traditional Finnish cottage experience. Enjoy the safe and calming surrounding forest and clean water of lake Kittajärvi.

Have you ever tried ice fishing? Now is your change! With Oiva Tours, you can experience the local fisherman's day.

Also have a relaxing night sleep at idyllic Naali Lodge and enjoy delicious dinner at comely Restaurant Tapio.

**DAY 10 - 11**

**KUUSAMO**

Spend the nights at Isokenkästen Klubi and learn about local culinary by joining in the dinner making by open fire!

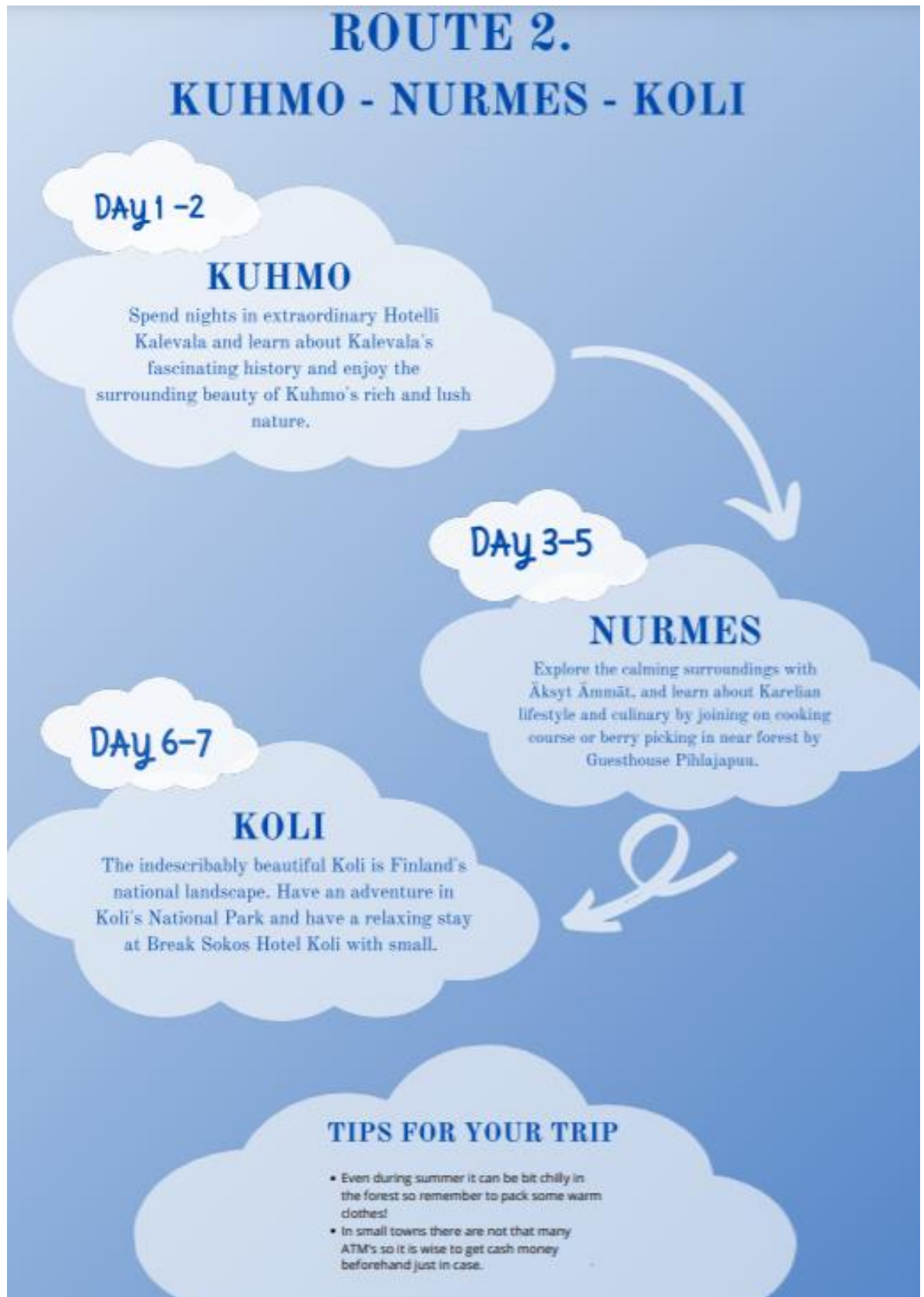
After all the travelling, have a relaxing moment in Kuusamo's nature and try nature yoga, or other nature hike with MunPolku.

Or visit Kujala Reindeer farm, or combine these two and try yoga at Kujala reindeer farm with MunPolku! And if you want to enjoy a silence of the night and admire the flaming Northern Lights on the starry sky.

**TIPS FOR YOUR TRIP**

- Remember that it is always windy at the fells, so pack suitable hat.
- Finland is safe destination, but if you are going to explore wilderness by yourself remember to make sure you have needed equipment.
- It is extremely important to keep environment clean, so always pick up your trash and never throw anything in the nature.

Liite 5. Päiväkohtaiset ehdotukset reitille 2.



Liite 6. Päiväkohtaiset ehdotukset reitille 3.

**ROUTE 3.**  
**HELSINKI - ESPOO**

**Day 1.**

**HELSINKI**

Start your day by visiting Suomenlinna. After that head to magnificent Vallisaari. Spend the night in hammock in the middle of islands surroundings. After good night sleep continue your journey to Island of Lonna and try traditional Finnish sauna and have a taste of delicacies made by local and organic ingredients!

**Day 2.**

**ESPOO**

After marvellous maritime Helsinki it's time to head up to breathtaking National Park of Nuuksio. Spend the night in traditional Finnish cabin, rent by HawkHill Resort!

Don't forget to have a experience of a lifetime by exploring Nuuksio National Park by riding a horse with guide.

**TIPS FOR YOUR TRIP**

- The easiest and cheapest way to travel in Helsinki and Espoo is by public transport.
- You need to buy only one boat ticket to Suomenlinna, Vallisaari and Lonna.
- Remember it is windy at the islands!