



Case: Digitaalinen tapahtumakartta opiskelijatapahtumaan

Marianne Awad & Jenni Hyvärinen

2021 Laurea



Laurea-ammattikorkeakoulu

Case: Digitaalinen tapahtumakartta opiskelijatapahtumaan

Marianne Awad & Jenni Hyvärinen
Tietojenkäsittely, tradenomi
Opinnäytetyö
Kesäkuu, 2021

Marianne Awad & Jenni Hyvärinen

Case: Digitaalinen tapahtumakartta opiskelijatapahtumaan

Vuosi 2021

Sivumäärä 29

Opinnäytetyö tehtiin toimeksiantona Laurean tietojenkäsittelyopiskelijoiden ainejärjestölle, Jenkins ry:lle, ja tavoitteena oli kartoittaa digitaalisen appropassin mahdollisuuksia sekä myöhemmin appropassiprototyyppi rajattiin vain digitaalisen approkartan tekoon.

Alkuun haastateltiin järjestön hallituksen jäseniä, jotta saatiin tietoa minkälaisesta tapahtumasta ollaan tekemässä digitaalista appropassia tai -karttaa. Tämän jälkeen toteutimme kaksi erilaista kyselyä, joista toinen oli kohdennettu erilaisille opiskelijajärjestöille sekä -kunnille, jotka tulisivat mahdollisesti olemaan lopputuotteen pääkäyttäjiä. Toinen kysely kohdennettiin tavallisille opiskelijoille, jotka tulisivat olemaan tuotteen loppukäyttäjiä. Kyselyillä haluttiin saada dataa olisivatko massat valmiina luopumaan perinteisestä paperisesta appropassista, minkälaisena he tuotetta haluaisivat käyttää sekä minkälaisia ominaisuuksia ja toiminnallisuuksia tuotteeseen olisi hyvä saada.

Kyselyiden data kerättiin Google formsiin, joka muutettiin diagrammeiksi helpottamaan datan analysointia.

Kyselyiden ja haastattelun pohjalta päädyttiin tekemään prototyyppi digitaalisesta kartasta mukautettuna omalle sivulle. Tapahtumapassi -sovellus todettiin liian suureksi kokonaisuudeksi opinnäytetyöhön, joten prototyyppi päädyttiin rajaamaan lähinnä karttaan.

Lopputuloksena tehtiin Google Sites -sivustolle tapahtuman oma sivu, jotka on helppo muokata kesken tapahtumankin ja sinne saatiin upotettua Google Maps:iin tehty tapahtuman kartta. Karttaan saatiin osallistujaravintolat, sekä ravintoloihin lisäinfoa kuten osoitteet, saatavilla olevat tarjoukset kuin lisärastitiedot. Lisänä sivuille toteutettiin kyselyistä pyydetty laskuri, joka laskee aikaa kauan suoritusaikaa on jäljellä.

Kyselyistä saatiin myös tiedoksi, että niin järjestöt kuin opiskelijat olisivat kiinnostuneita sovelluksesta, jolla koko tapahtuman voisi toteuttaa ja täten päästä eroon paperiversioista. Sovelluksen tulisi olla yhteydessä Kide.app -tapahtumasovellukseen sekä mielusti yhdellä sovelluksella olla monen järjestön käytettävissä sekä muokattavissa, jotta jokaiseen tapahtumaan ei tarvitsisi ladata omaa sovellusta.

Marianne Awad & Jenni Hyvärinen

Case: Digital event map for a student event

Year 2021 Pages 29

The present thesis was made as a commission for the subject organisation of data processing students, Jenkins ry, and the object of the study was to map out the possibilities of a digital 'appro pass'. In addition, at a later stage it was decided to narrow the type of the appro pass prototype to only include digital appro map making.

In the beginning the members of the organisation were interviewed so that information on the types of events that required digital appro pass or map was gained. After that two different surveys were conducted in which one was targeted towards different student organisations and communities that could be the main benefiterers of the product, and the other towards regular students that would be the users of it. The surveys were chosen because the study required data on if the masses were willing to give up the traditional paper appro pass, what type of platform they wanted to use it in, and what features and functions were desired.

The interview data was collected in Google Forms, which was converted into diagrams to ease the process of data analysing.

Based on the results gained from the surveys and interviews it was decided to build a prototype of a digital map adjusted in its own page. A complete event pass app was discovered to be too big of a project for the present thesis, so the prototype ended up being narrowed to include only the map.

The outcome was that a web page was made on Google Sites which would be easy to edit even mid-event and an event map made on Google Maps was embedded in it. The map included the restaurants participating in the event and information on them, such as addresses, deals offered, and tips on extra checkpoints. In addition, as requested on the surveys, a counter was added to the page that would count how much time was left to finish the course.

Information was also acquired from the surveys that both organisations and students were interested in an app that could be used to execute a whole event and thus get rid of the paper version. The app should be connected to Kide.app, which is an event app, and, preferably, only one app was needed between many organisations and could also be adjusted so that there would be no need for a different app every event.

Keywords: Digital map, events, development, digitalization

Sisällys

| | | |
|-------|--------------------------------------|----|
| 1 | Johdanto | 6 |
| 2 | Toimeksiantajan esittely | 7 |
| 3 | Käsitteet | 7 |
| 3.1 | Approt..... | 7 |
| 3.1.1 | Approjen historiaa..... | 8 |
| 3.2 | Appropassi..... | 8 |
| 3.2.1 | Approkartta..... | 9 |
| 3.3 | Muut käsitteet | 11 |
| 3.3.1 | Fuksi | 11 |
| 3.3.2 | Kide.app | 11 |
| 3.3.3 | Discord | 12 |
| 4 | Muita vastaavia | 12 |
| 5 | Tutkimusmenetelmät | 12 |
| 6 | Digitalisaatio | 14 |
| 6.1 | Digitalisaation hyötyjä | 14 |
| 6.2 | Digitalisaation haittoja..... | 14 |
| 7 | Approkartan digitalisointi | 14 |
| 8 | Tilanteen ja tarpeen kartoitus | 15 |
| 8.1 | Kysely järjestöille | 15 |
| 8.2 | Kysely kävijöille | 18 |
| 9 | Prototyyppi | 21 |
| 10 | Yhteenveto ja pohdinta | 24 |
| | Kuviot..... | 28 |
| | Liitteet | 28 |

1 Johdanto

Tämä opinnäytetyö on toiminnallinen suunnittelu- ja kehitystyö Laurean tietojenkäsittelyopiskelijat Jenkins ry:lle. Opinnäytetyö alkoi suunnitelmalla tehdä prototyyppi approtapahtumassa käytettävästä passista digitaalisenaversiona. Toimeksiantajalla kuluu vuodessa 400-500€ tapahtumien printtimateriaalien kuluihin. Tapahtumassa käytetään paperisia printattuja passeja, joista löytyvät tapahtuman tiedot, kartta sekä leimojen keräämiseen tarkoitettu passi osuus. Passeja tulee painaa vähintään yhtä monta kuin osallistujia, joita parhaimmillaan on 1000-2000 kpl per tapahtuma. (Hyvärinen, Salo & Tala. 2021.)

Paperipassit kärsivät matkanvarrella säästä, mahdollisista nesteaurioista sekä ne on helppo unohtaa ravintolan tiskille, kun leima on saatu passiin. Passin tietoja ei voi myöskään muuttaa enää alle viikko ennen tapahtumapäivää, sillä passimateriaalit täytyy saada painoon sekä postituksella takaisin järjestäjille ennen H-hetkeä.

Opinnäytetyön alussa oli tarkoitus tehdä appro-tapahtumalle sovellus, joka sisältäisi koko appropassin. Suunnittelussa tulimme kuitenkin tulokseen, että koko sovelluksen teko olisi niin suuri kokonaisuus, että päädyimme rajaamaan työn digitaaliseen approkarttaan.

Karttaan haluttuja ominaisuuksia kerättiin kyselyillä sekä toimeksiantajan haastattelulla. Kohderyhmänä kyselyissä olivat opiskelijatapahtumien järjestäjät sekä tapahtumakävijät.

Näiden perusteella rakennettiin prototyyppi Google Mapsin sekä Google Sitesin avulla, joka esitellään opinnäytetyön lopussa sekä käydään läpi kyselyn tuloksia ja ehdotuksia tulevaisuudessa mahdollisesti toteutettavaan appropassi-sovellukseen.

2 Toimeksiantajan esittely

Laurean tietojenkäsittelyopiskelijat Jenkins ry (myöhemmin Jenkins ry) on nimensä mukaisesti Laurean tietojenkäsittelyn tradenomiopiskelijoille tarkoitettu ainejärjestö. Järjestö on perustettu marraskuussa 2018, kun joukko tietojenkäsittelyopiskelijoita halusi tehdä omalle tieteenalalle oman järjestön. Toimintaa on lähinnä Laurean Tikkurilan sekä Leppävaaran kampuksilla. Jäseniä heillä oli vuodenvaihteessa lähes 200. (Jenkins ry. 2021; Hyvärinen, Salo & Tala. 2021.)

Jenkins ry toimii Laurean tietojenkäsittelyopiskelijoiden edunvalvojana ja edunvalvonnan lisäksi järjestää jäsenilleen erilaisia tapahtumia. Järjestö on mukana järjestämässä kaikenlaista ympäri vuoden. Heidän suurimmat tapahtumansa ovat Lännen Nopein Appro sekä Santa Appro. Lisäksi he ovat aktiivisessa yhteistyössä eri yritysten kanssa ja järjestävät ekskursioita, eli työpaikka vierailuja, opiskelijoille. Edellisten joukossa, he järjestävät myös sitsejä sekä muita pienempiä tapahtumia ja ovat aktiivisesti mukana muiden järjestöjen tapahtumissa mm. pitämässä rastia. (Hyvärinen, Salo & Tala. 2021.)

Lännen Nopein Appro on Jenkinsin suurin ja tärkein tapahtuma, sillä sen tuotoilla rahoitetaan suurin osa vuoden toiminnasta (Hyvärinen, Salo & Tala 2021).

Jenkins ry on osa Tradenomiliiton opiskelijoille suunnattua Tradenomiopiskelijat -liittoa ja kaikki jäsenet kuuluvat tällöin myös Tradenomiopiskelijoihin (Tradenomi 2021).

3 Käsitteet

Tässä kappaleessa avataan opinnäyteyössä käsiteltäviä käsitteitä.

3.1 Approt

Approt ovat opiskelijapiireissä suosittu tapahtumatyyppi. Approt ovat baarisuunnistustapahtuma täysi-ikäisille opiskelijoille. Tapahtumassa kierretään osallistujabaareissa ja -ravintoloissa. Jokaisesta paikasta tulee ostaa jokin tuote, yleensä juoma tai ruoka, ja ostoa vastaan saat passiisi leiman suorituksesta. Kun leimoja on kerätty vaadittu määrä, voi täyttää appropassia vastaan hakea haalarimerkin yleensä approjen jatkoilta.

3.1.1 Approjen historiaa

Approkulttuurin juuret yltävät Suomessa jopa 1970-luvulle. Jyväskylässä Kauppakadun ja Tampereella Hämeenkadun appro ovat Suomen ensimmäisiä approtapahtumia. Ne ovat myös tämän vuosikymmenen Suomen suurimpien approjen joukossa.

Kauppakadun appro sai alkunsa sisäpiirin juttuna 1970-luvulla ja 1980-luvulla suosion kasvaessa, sitä alettiin markkinoida ja organisoida myös muille opiskelijoille opiskelijatapahtumana. (Suomalaiset opiskelijatapahtumat. 2021.)

Hämeenkadun appro on tänä päivänä Suomen suurin opiskelijatapahtuma, joka sai alkunsa 1970-luvulla appronkaltaisen Hämeenkadun-viesti tapahtumasta. Varsinainen ensimmäinen Hämeenkadun appro kuitenkin oli vuonna 1982. Tapahtuman järjestäjät asettivat seuraavanlaisen tavoitteen vuoden 1982 Hämeenkadun approlle “Antaa integroitu näkemys Tampereen anniskeluravintoloiden tasosta sekä kehittää käden koukistajalihaksen toimivuutta. Opettaa suunnitelmallisuutta ja tavoitteellisuutta sekä toimintakykyä ryhmässä”. (Historia. 2021.)

3.2 Appopassi

Ennen appopassin käyttöönottoa, osallistujat keräsivät kuitit talteen, joita vastaan kierroksen jälkeen sai suoritusmerkin. Noin 1990-luvulla kuittien kerääminen korvattiin ensimmäistä kertaa suorituskartalla eli appopassilla. (Historia. 2021.)

Appopassi on useimmiten taitettu A4 paperi, jonka approille osallistuja saa lähdöstä lippua vastaan. Siinä on etusivulla tapahtuman nimi, logo sekä nimellesi ruutu, siltä varalta, että se häviää. Takasivulle kerätään leimat tai suoritusmerkinnät. Sisäaukeamalla on approkartta. Appopassissa on myös olennaista infoa tapahtumasta ja voi olla jotain muuta kivaa kuten alla olevassa esimerkkikuvassa appopassin ulkopuolesta. Jenkins ry ja IDS Helga ovat lisänneet kuvakilpailun ohjeet myös appopassiin. (Hyvärinen, Salo & Tala. 2021.)



Kuvio 1: Lännen Nopein appron vuoden 2020 appropassin ulkokansi eli taka- ja etusivu

3.2.1 Approkartta

Approkartta on nimensä mukaisesti kartta, jossa on tapahtuman osallistujapaikat. Se on yleensä appropassin sisäaukeamalla. Alla esimerkkikuva appropassin sisäpuolesta.

Appropassissa on yleensä kuva kartasta ja listaus osallistuvista paikoista, jotta osallistuja osaa suunnistaa tapahtuman aikana.

• Behave & have fun, peeps!
 • No own drinks at ANY bar.
 • This pass is the AFTER PARTY TIX.
 • Patch handing-out ends at 00:00. Be on time to Maxine!

1. Elmo Sport Bistro
 2. Oluthuone Kaisla
 3. On The Rocks
 4. Alan Party's Bar
 5. Molly Malone's Irish Bar
 6. Shot Bar Helsinki
 7. Sports Academy Helsinki
 8. Zetor
 9. Pub Ikkuna
 10. Aussie Bar
 11. O'Learys Bakers
 12. Bar Base
 13. Heidi's Bier Bar
 14. Bar Loose
 15. Iggy's
 16. Bar Chaplin
 17. The Riff

Degree:
 Nice: 8
 Naughty: 12

#santaapro

IN CASE OF EMERGENCY
 CALL 112

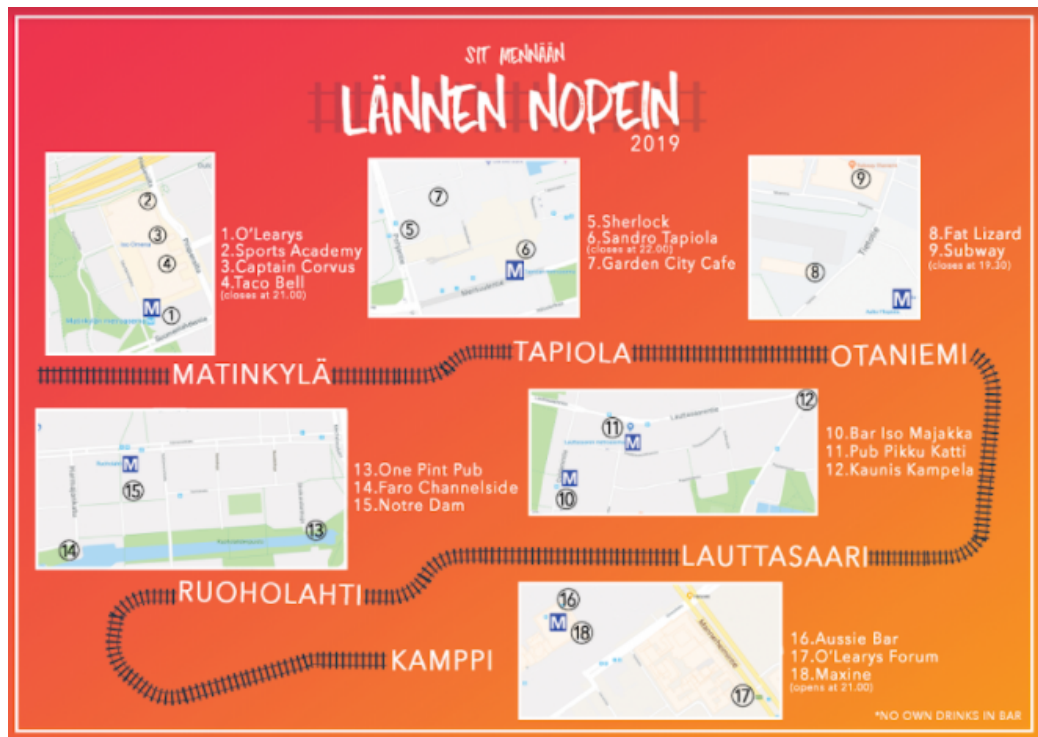
Contact person: Tuomas +358 45 8968369

Moving Checkpoint!
 Take a pic with Santa and Banana Man, post it with #santaapro and win Skumppa at our After Party!



Kuvio 2: Santa Appron vuoden 2019 appropassin sisäpuoli eli kartta ja osallistujaravintoloiden listaus

Mitä laajemmalle alueelle tapahtuma on levittäytynyt, sitä vaikeampaa selkeän kartan tekemisestä tulee. Esimerkiksi Lännen Nopeimmassa osallistujaravintoloita on monen metroaseman varrella.



Kuvio 3: Approkkarttaosion esimerkki, kun tapahtumassa on monta aluetta

3.3 Muut käsitteet

3.3.1 Fuksi

Fuksi on ensimmäisen vuoden opiskelija. Sana on saanut alkunsa Saksan sanasta "Fuchs", joka tarkoittaa mm. kettua ja ensimmäisen vuoden opiskelijaa (Kangasniemi 2009).

3.3.2 Kide.app

"**Kide.app** on avain opiskelijaelämään ja elämyksiin" kuuluu Kide.appin tunnuslause. Kide.app toimi alun perin lähinnä opiskelijajärjestöjen ja -kuntien tapahtumien lipunmyyntialustana nimeltä Bailataan.fi, joka myöhemmin lanseerattiin Kide.app nimellä ja sai kylkeen myös sovelluksen. Uuden nimen myötä tapahtumalippujen joukkoon tuli myyntiin eri opiskelijajärjestöjen jäsenyyksiä, tuotteita kuten haalarimerkkejä sekä myyjinä tuli muitakin kuin opiskelijajärjestöjä tai -kuntia. Kide.app on kätevä järjestölle, sillä se voi tehdä kaiken myyntinsä netissä ja myydessään esimerkiksi alehintaisia lippuja omille jäsenilleen, tarkistaa sovellus suoraan ostajan jäsenyydet, jos järjestön jäsenrekisteri on Kide.apissa. Kide.app toimii samalla helppona tapahtumakalenterina opiskelijalle, sillä sieltä on helppo nähdä oman alueen tapahtumat. Suurin osa Suomen opiskelijajärjestöistä sekä -kunnista käyttää sovellusta. (Kide.app; Hyvärinen, Salo & Tala. 2021.)

3.3.3 Discord

Discord on teksti-, puhe- ja videopohjainen keskustelualusta, joka on alun perin ollut videopeliyhteisölle suunnattu, mutta kasvattanut suosiotaan myös muissa piireissä (Discord 2021).

4 Muita vastaavia

Appopassia ei vielä ole kukaan digitalisoinut kokonaisuudessaan, mutta esimerkiksi Turussa tapahtuma Pikkulaskiainen on luonut Pikkulaskiainen-sovelluksen, jossa on tietoa tapahtumasta sekä tapahtuman digitaalinen kartta.

Pääkaupunkiseudulla mitään vastaavia ei ole vielä julkistettu, mutta IT-alan opiskelijayhdistykset, kuten Jenkins ry on varmasti ensimmäisten joukossa toteuttamassa digitaalista appopassia. Vuoden 2020 keväällä Jenkins ry otti ensimmäisen kerran harkintaan appopassin digitalisoinnin, suunnitellessaan Lännen Nopein appoa. Jos korona ei olisi sulkenut kaikkea, he olisivat mahdollisesti päässeet kehittämään tätä ideaa. Nyt kuitenkin olisi tarkoituksena ottaa digitaalinen kartta mukaan seuraavaan tapahtumaan ja myöhemmin mahdollisesti kokonaan digitaalinen appopassi.

5 Tutkimusmenetelmät

Ennen tutkimusmenetelmien valintaa, täytyy valita tutkimusstrategia, joka sopii tutkimukselle. Tutkimusstrategialla pyritään selvittämään tutkimuksen näkökanta, jonka pohjalta tutkimusta aletaan tarkastelemaan. (Ojasalo, Moilanen & Ritalahti. 2014, 51.)

Alkuun toteutimme puolistrukturoidun haastattelun järjestön hallituksen jäsenien kanssa, jossa tiedustelimme: minkälaista lopputulosta he halusivat sekä keräsimme tietoa appotapahtumista, nimenomaan Jenkinsin omista tapahtumista, jossa opinnäyteyön lopputulosta olisi tarkoitus käyttää. Haastattelu toteutettiin Discord-puheohjelman välityksellä etähaastatteluna. Kasasimme valmiiksi haastattelurungon, mutta haastattelu toimi hyvin vapaamuotoisena keskusteluna, jossa runko toi sujuvuutta sekä tukea haastatteluun (Liite 1. Haastattelun runko). Teimme haastattelun aikana muistiinpanoja vastauksista.

Tarkastelumallina käytettiin kvantitatiivista lähestymistapaa sekoitettuna kvalitatiiviseen lähestymistapaan. Kvantitatiivisessa tutkimuksessa, eli määrällisessä tutkimuksessa, kerätään

nimensä mukaisesti mahdollisimman paljon vastauksia. Taas kvalitatiivisessa eli määrällisessä tutkimuksessa tavoitteena on saada avoimia vastauksia ja tässä opinnäytetyössä nimenomaan uusia ideoita kyselyn ulkopuolelta. (SurveyMonkey. 2001.)

Käytännössä tämä tarkoittaa, että aineiston keräämiseen käytettiin kahta kyselyä, joilla pyrittiin keräämään tapahtumajärjestäjien sekä -kävijöiden mieltymyksiä ja tarvetta digitaalisesta appropassista sekä -kartasta. Kyselyihin pyrittiin saamaan mahdollisimman paljon vastauksia ja kysymykset olivat suurimmaksi osaksi monivalintakysymyksiä, joissa oli valmiiksi annetut vaihtoehdot. Lähes kaikkien kysymysten viimeisenä vaihtoehtona oli avoimena "Muu, mikä" sekä avoin vaihtoehto. Kyselyn lopussa haluttiin myös antaa vastanneille mahdollisuus antaa avoimia ideoita, mikä puolestaan on laadullista tutkimusta.

Koska toimeksianto oli kehittää ja tutkia järjestön tapahtuman digitalisointi mahdollisuutta, oli isossa roolissa opinnäytetyössä käytetty myös konstruktivistista tutkimusta.

Teimme kaksi eri kyselyä eri kohderyhmille, joilla oli tarkoitus kartoittaa digitaalisen kartan sekä passin tarvetta käyttäjiltä sekä tapahtumajärjestäjiltä.

Järjestökyselyssä tiedusteltiin olisiko kiinnostusta applikaatiolle vaiko vain kartalle, millä alustalla sitä haluttaisiin käyttää sekä minkälaisia ominaisuuksia niistä haluttaisiin.

Käyttäjäkyselyssä kysyttiin kiinnostaisiko käyttää sovellusta (tarve), millä alustalla sitä mieluiten käyttäisi (selain vs sovellus) sekä minkälaisia ominaisuuksia käyttäjät siitä haluaisivat.

5.2 Analyysimenetelmät

Käytimme laadullista eli kvalitatiivista analyysia analyysimenetelmänä. Tämän tarkoituksena oli jäsenellä tutkimuskohteen ominaisuuksia, laatua ja merkityksiä. (Kajaanin ammattikorkeakoulu. 2021.)

Kyselyistä tehtiin visuaalisia sopivilla diagrammeilla, jotta tulosten tulkitseminen olisi mahdollisimman helppoa. "Muu, mikä?" kysymykset avataan tekstissä diagrammien selkeyden vuoksi. Myös avointen kysymysten ominaisuus ehdotuksia avataan erikseen lopuksi sanallisesti.

6 Digitalisaatio

Digitalisaatio on tekstin, kuvien tai äänen muuttaminen tai kääntäminen digitaaliseen muotoon, joka on tietokoneen käsiteltävissä ja helposti muokattavissa (Oxford Learner's Dictionaries 2021).

6.1 Digitalisaation hyötyjä

Tiedon saavutettavuus, digitalisaatio on tuonut informaation kaikille helposti saataville ja tämä sallii vastauksien saamisen lähes mihin tahansa kysymyksiin milloin tahansa.

Kommunikaation helppous eri sosiaalisen median alustoilla. Appopassin digitalisointi auttaisi tapahtumanjärjestäjiä. Appopassi olisi digitaalisena helpommin muokattavissa, varsinkin, jos tai kun tulee viime hetken muutoksia. Isommissa appoissa lähes aina viime hetkellä joku paikka peruu tai joku vastaava muutos tulee ja appopasseihin pitää tällöin jokaiseen yksitellen ruksia poisjäänyt paikka. Tämä aiheuttaa lisää työtä ja vie huomion muilta viime hetken hommilta. (Start Smarter. 2021.)

6.2 Digitalisaation haittoja

Kommunikaatio eri laitteilla ja alustoilla on niin helppoa, että sosiaaliset face-to-face taitomme kärsivät. Informaatio on helposti saatavilla, mikä kasvattaa mahdollisuutta sen väärinkäyttöön. Esimerkiksi appoilla ulkopuoliset, joilla ei ole lippua, voivat mahdollisesti osallistua myös tapahtumaan. Appoilla kuka tahansa voi toki osallistua kierrokselle, mutta itse leimojen kerääminen, merkki ja jatkot vaativat lippua tai appopassia, joka lunastettu aloituksessa. Digitaalisesta appopassista voi ottaa näyttökuvan, jonka jakaa eteenpäin ja näin tapahtuma voi mahdollisesti ylittää kapasiteetin ja joku, jolla lippu on, ei mahtuisikaan sisään jatkoille.

7 Appokartan digitalisointi

Appokartan muuttaminen digitaalseksi on ekologisempi ja kätevämpi vaihtoehto perinteiselle paperiselle versiolle. Digitaalisen version käyttö säästää järjestäjiä tilaamasta tai tulostamasta satoja tai tuhansia paperisia appopasseja ja helpottaa mahdollisten viime hetken muutosten tekoa. Paperiset appopassit häviävät helposti, kun taas puhelimet kaikilla on nykyään aina käden ulottuvilla. Huonona puolena digitaalisessa passissa tai kartassa on, jos puhelimesta loppuu akku. Toisaalta nykypäivänä monista anniskeluravintoloista löytyy

latauskaappeja sekä monelta löytyy omasta takaa mukana kannettavia varavirtalähteitä, joilla ladata puhelinta.

Nykyään kun kaikki on menossa digitaalisempaan suuntaan, on myös opiskelijatapahtumien pysyttävä mukana ja kehityttävä. Digitalisointi helpottaa monella tapaa ja nykynuoret, jotka ovat tottuneet kaiken olevan helposti saatavilla parin klikkauksen päässä, melkein jopa tarvitsevat kaiken helposti saatavaksi.

8 Tilanteen ja tarpeen kartoitus

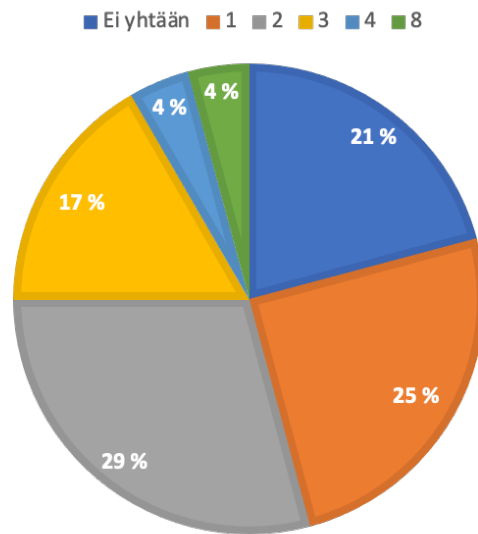
Teimme kaksi kyselyä, kartoittaaksemme tilannetta ja tarvetta. Ensimmäisen kyselyn lähetimme eri opiskelijajärjestöille ympäri Suomea, sillä järjestöt järjestävät yleensä appro tapahtumia. Järjestöt toimivat mahdollisesti tulevaisuudessa appropassi applikaation pääkäyttäjinä, kun taas tavalliset opiskelijat toimisivat sen loppukäyttäjinä. Toisen kyselyn laitoimme opiskelijoille saataville mm. Muutamien opiskelijajärjestöjen Discord -kanaville, omiin sosiaalisiin medioihin sekä erilaisiin opiskelijaryhmiin, joihin itse olemme kuuluneet. Saimme vastauksia niin alumneilta, vanhemmilta opiskelijoilta, kuin uusilta, jotka eivät vielä koronan takia olleet päässeet käymään tapahtumissa.

8.1 Kysely järjestöille

Järjestöille lähetettyyn kyselyyn saimme vastauksia 24. Tulosten perusteella digitaalinen appropassi olisi seuraava askel approjen kehittämisessä. Digitaalinen versio pitäisi kuitenkin toteuttaa jo järjestöillä valmiiksi käytössä olevien alustojen kanssa yhteensopivaksi. Näitä ovat muun muassa Kide.app, jonka kautta moni järjestö myy lippunsa. Approja järjestöt järjestävät keskiarvolta noin 2 vuodessa, kuten kuvasta 4 voi nähdä.

Noin 60 prosenttia vastaajista ei ole harkinnut tai suunnitellut appopassin digitalisointia, mutta noin 30 prosenttia vastaajista on harkinnut tai suunnitellut asiaa ja 2 järjestöä on kokeillut kartan digitalisointia, mutta approleimat kerännyt silti paperille. Lähes kaikki järjestöt kiinnostuivat appopassin digitalisoinnista ja kysyimme lisäksi, olisiko selainversio vai sovellus mieluisampi, vastauksista lähes kaikki ottaisivat mieluummin selainpohjaisen.

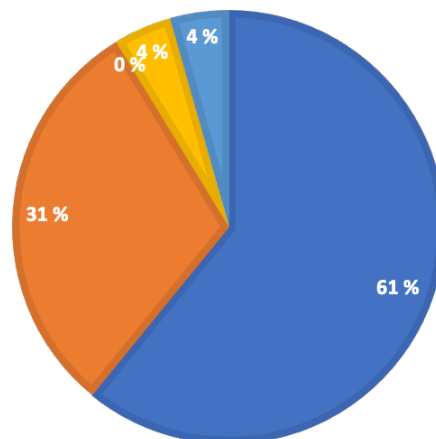
MONET APPROT JÄRJESTÖNNE JÄRJESTÄÄ VUODESSA?



Kuvio 4: Monetko approt järjestöt järjestävät vuodessa

ONKO JÄRJESTÖNNE MIETTINYT DIGITAALISTA APPROPASSIA TAI -KARTTAA?

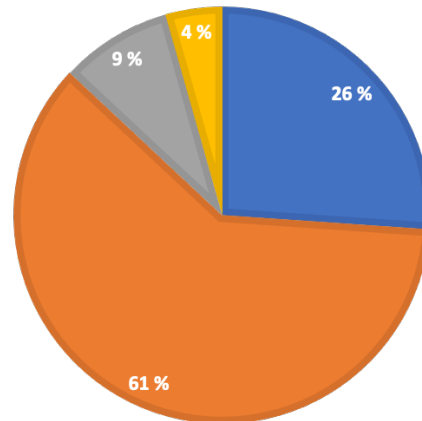
■ Ei ole ■ Harkinnassa ■ Suunnitteilla ■ Käytössä jo ■ Digitaalinen kartta käytössä, passi paperilla



Kuvio 5: Monetko järjestöt miettinyt vastaavaa

ONKO JÄRJESTÖNNE KIINNOSTUNUT DIGITAALISESTA APPROPASSISTA? MILLÄ ALUSTALLA?

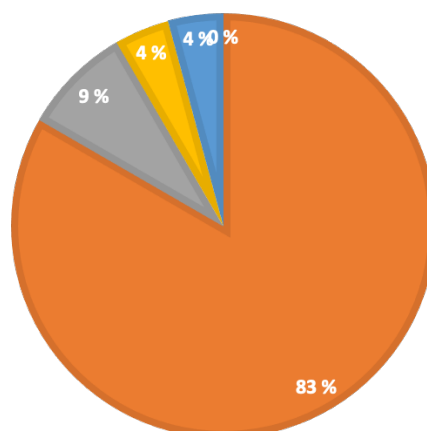
■ Kyllä, sovellus ■ Kyllä, selain ■ Ei, paperinen passi paras ■ Kumpi vain



Kuvio 6: Järjestöjen kiinnostus digitalisoinnista

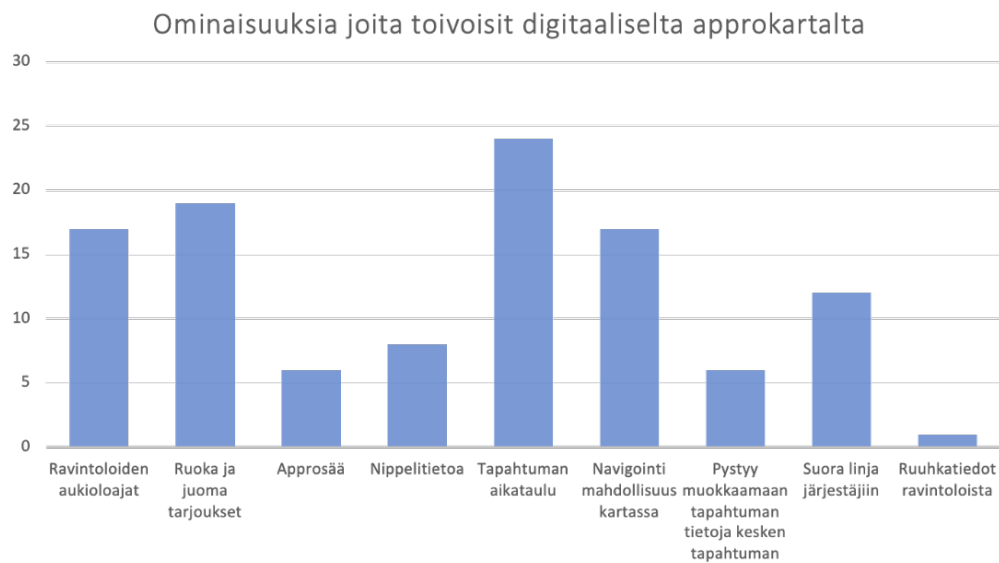
LIPUNMYyntI TAPAHTUMAAN VOISI TAPAHTUA:

■ Appropassi-sovelluksen kautta ■ Kide.appin kautta ■ Pelkkä appokartta riittää
 ■ Erikseen ■ Fyysisesti



Kuvio 7: Lipunmyynti tapahtumaan

Suurin osa järjestöistä myy lippunsa, jäsenyytensä ja tuotteensa Kide.app -sovelluksen kautta. Yksi järjestöjen huolenaiheista mahdollisen appsovelluksen kanssa oli millä perusteella apin saisi käyttöön. Kun tapahtumaan on ostanut lipun Kide.appista, jaetaanko sitä kautta osallistujille esimerkiksi koodi, joka avaisi apppassin apissa? Parasta olisi saada sovellus keskustelemaan Kide.appin kanssa, jonka kautta se saisi tietää onko käyttäjällä lippu tapahtumaan. Vielä parempi olisi saada Kide.appiin jatkona tällainen sovellus.



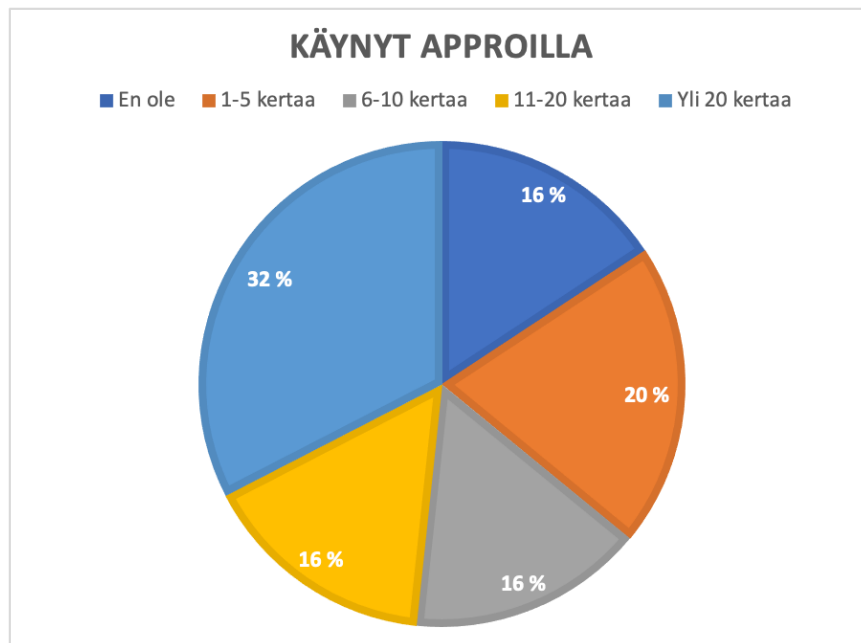
Kuvio 8: Mitä ominaisuuksia digitaaliselta versioltta toivottiin

Tapahtuman perustietojen lisäksi (tapahtuman aika, paikka, yhteystiedot sekä säännöt) sovellukseen tai karttaan haluttaisiin laittaa esille osallistujia ravintoloiden tarjoukset sekä aukioloajat sekä saada navigointi mahdollisuus osallistujia ravintoloihin. Tämän lisäksi toivottiin esimerkiksi chat-linjaa, jolla osallistujat voisivat ottaa yhteyttä järjestäjiin.

Viimeisenä kyselyssä oli avoin vastausvaihtoehto muihin ominaisuuksiin. Esille tuotiin innostusta yhteen isompaan sovellukseen, jonne eri järjestöt voisivat tehdä omat tapahtumakarttansa tai passinsa, jotta niin kävijöiden kuin järjestäjien ei tarvitsisi täyttää puhelintaan monella sovelluksella tai kirjautua monelle sivulle, jota käytettäisiin vain kerran tai kaksi vuodessa. Tämän lisäksi toivottiin mahdollisuutta arvostella osallistujia ravintoloita suoraan karttaan tai passiin. Nämä palauteet pitäisi sitten pystyä antamaan suoraan osallistujia ravintoloille.

8.2 Kysely kävijöille

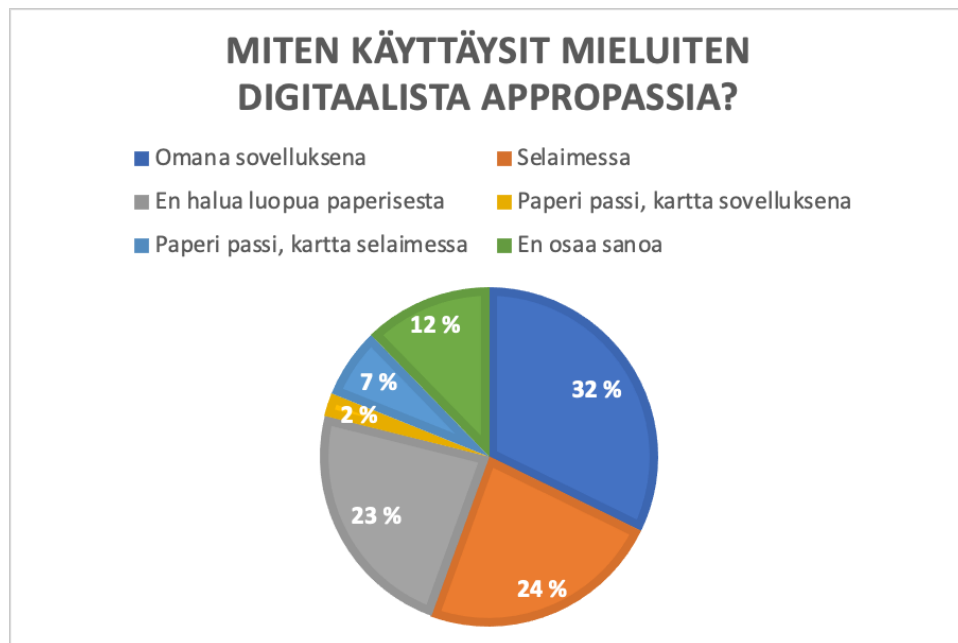
Kävijöille jaettuun kyselyyn saimme vastauksia 89. Jaoimme kyselyn monella alustalla, ja vastaajista osa oli alumneja tai vanhempia opiskelijoita, jotka ovat käyneet opiskeluaikanaan useassa tapahtumassa, muutamia nuorempia opiskelijoita sekä muutamia fukseja, jotka eivät olleet vielä päässeet tapahtumiin vallitsevan koronatilanteen vuoksi. Vastaajista noin puolet olivat jo valmistuneita tai juuri valmistumaisillaan.



Kuvio 9: Monillako approilla käynyt

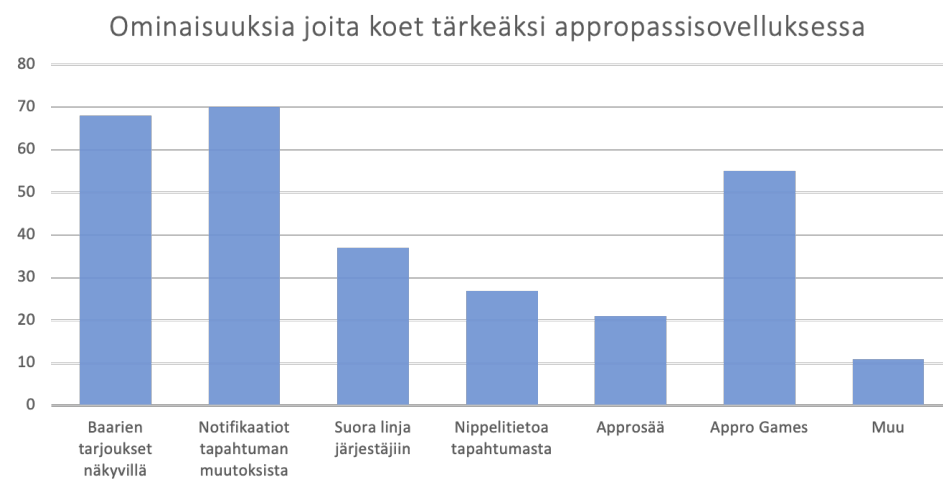


Kuvio 10: Onko tullut digitaalista karttaa tai muuta vastaavaa vastaan

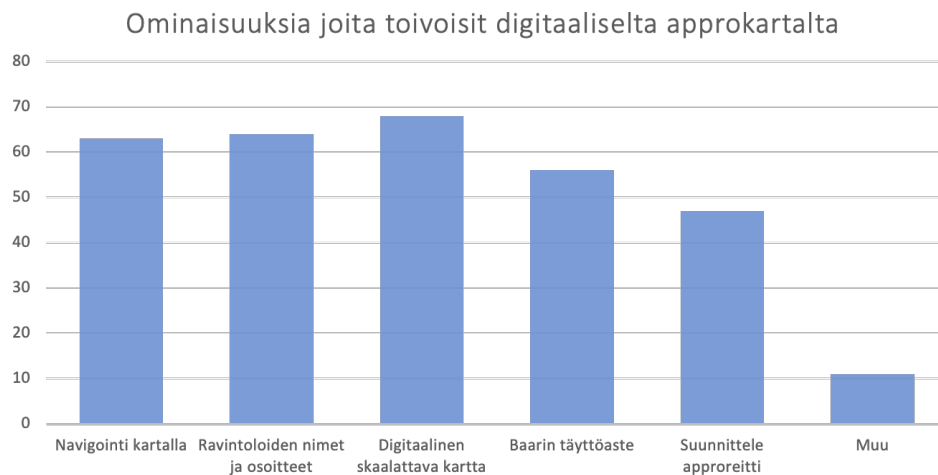


Kuvio 11: Mieluisin toteutus digitaaliselle versiolle

Tulosten perusteella moni toivoi paperisen appropassin säilyvän, sillä siihen on jo tullut kiintymyssuhde vuosien varrelta. Paperinen passi toimii myös mukavana muistona tapahtumasta ja sen voi ripustaa esimerkiksi haalareihin roikkumaan.



Kuvio 12: Tärkeimpiä ominaisuuksia



Kuvio 13: Toivottuja ominaisuuksia

Kävijöiden vastauksissa tuli isona tärkeänä osana appokartan skaalautuvuus sekä sen mahdollinen integrointi Google Maps:iin. Toinen mihin sitä verrattiin, oli HSL:n Reittioppaan kartta, joka antaa sinun suunnitella reitin sekä näyttää GPS:n avulla reaaliajassa missä kohdassa itse olet kartalla.

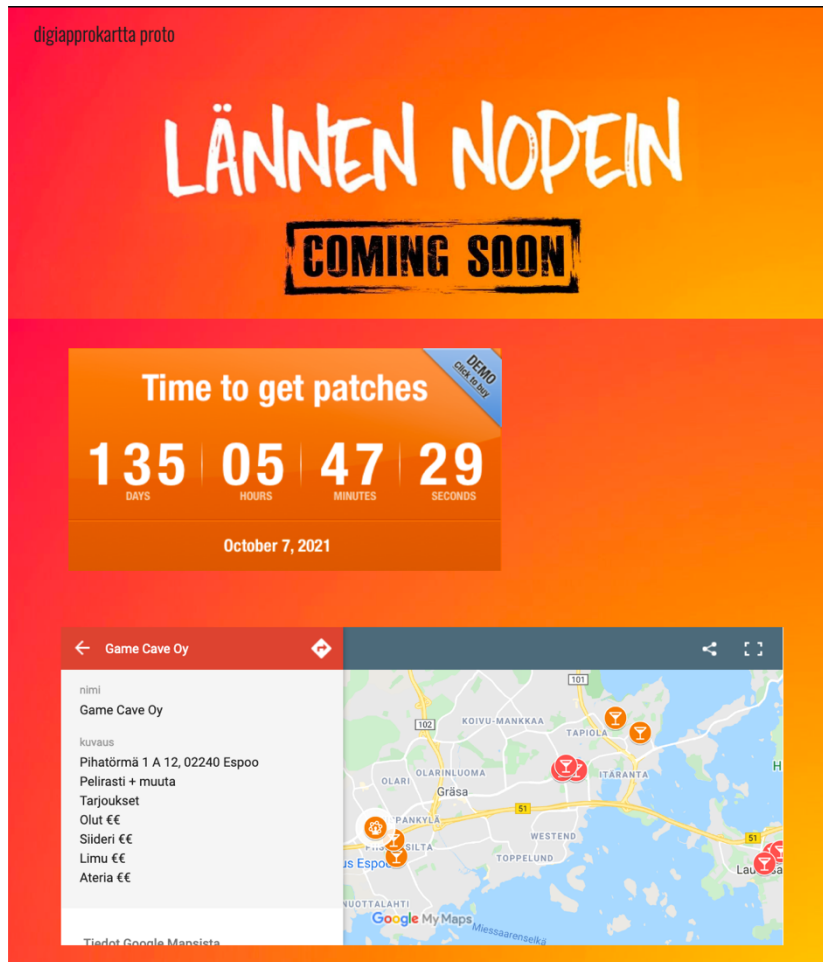
9 Prototyyppi

Päädymme tekemään prototyypin lähinnä appokartasta, sillä koko appopassiapplikaation tekemiseen olisi mennyt liikaa resursseja sekä meiltä puuttui tarvittava osaaminen koodaamisen puolelta. Applikaatioon olisi pitänyt lipunoston lisäksi suunnitella passiosuus, jonne leimat kerätään osallistuja ravintoloista. Tähän mietimme QR-koodia, mutta päätimme myöhemmin keskittyä lähinnä kartan tekoon. Appopassissa myös kartta on ollut se vaikein ja epäselkein kohta, joten digitaalinen kartta voisi tuoda selkeyttä ja helppolukuisuutta tapahtumaan.

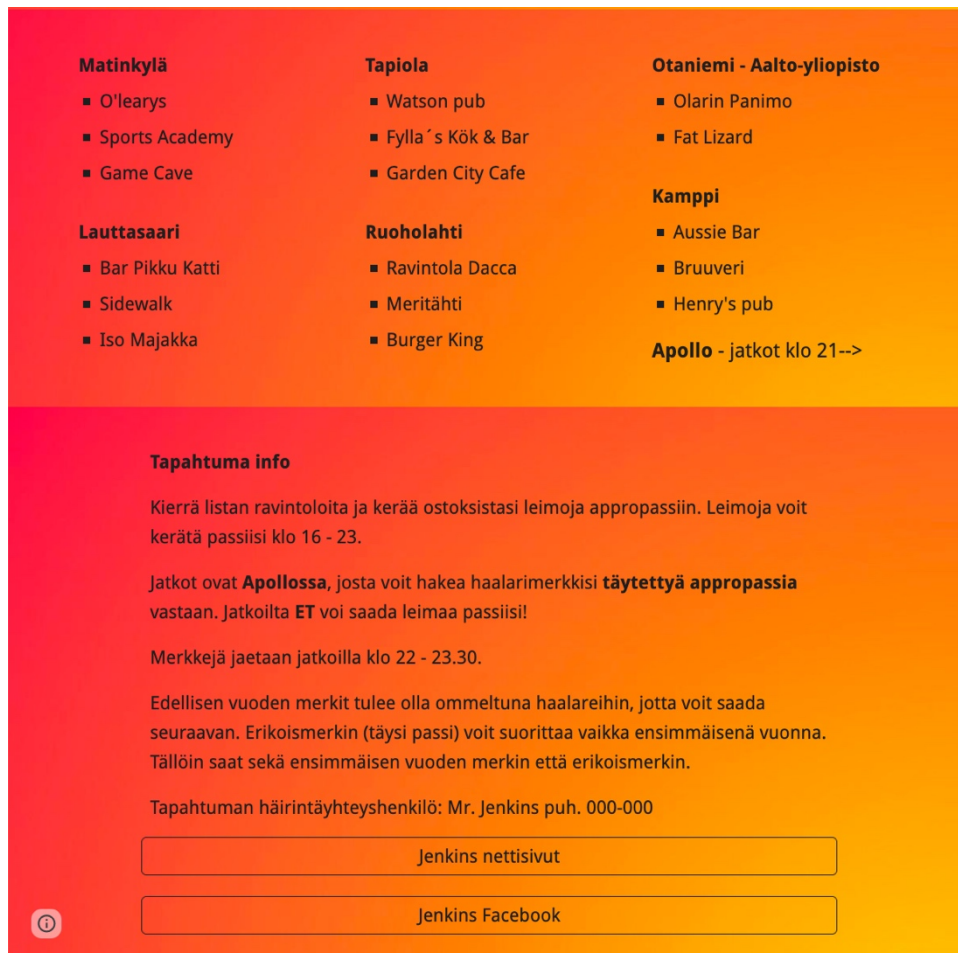
Sekä kävijöiden että järjestöjen kyselyissä tuli monesti esille kartan tekeminen Google Mapsiin ja sen integroiminen. Tämän lisäksi suuren kysynnän aiheutti ravintoloiden tarjousten näkeminen ennakkoon.

Päätimme tehdä prototyypin kartan Google Mapsilla, jolla voi tehdä omia karttoja. Karttojen paikkoihin saa laitettua omia kuvia sekä tietoja. Kun paikkaa klikkaa kartalla tulee näkyviin lisätiedot kuten kuvat, ravintolan tarjoukset sekä mahdolliset erikoisrastit. Karttaa pystyy myös muokkaamaan, vaikka kesken tapahtuman, jos esimerkiksi tulee viime hetken muutoksia paikkoihin.

Kartan lisäksi käytimme Google Sites:ia, jonka avulla teimme erillisen sivun, jonne upottaa kartta. Sivulta löytyy myös lista osallistuja ravintoloista, tärkeä info tapahtumasta sekä kävijöiden ehdottama laskuri, joka laskee kuinka paljon aikaa, on jäljellä haalarimerkin hakuun jatkoilta. Lopusta löytyy myös linkit suoraan Jenkinsin kotisivuille sekä Facebook sivuille.



Kuvio 14: Prototyyppi yläosa (Digiapprokartta 2021)



Kuvio 15: Prototyypin alaosa (Digiapprokarta 2021)

Google Sites -sivulla pystyy myös muokkaamaan tapahtuman infoa reaaliajassa sekä tarpeen vaatiessa laittamaan kartan yläpuolelle tärkeitä ilmoituksia näkyviin, kuten esimerkiksi "Ravintola X sulkeutuu jo klo 21!"

Sivuston taustakuvina käytimme Lännen Nopeimman värejä.

Meidän luomaa prototyyppiä voi käyttää joko kokonaisena sivuna (kuviot 14 ja 15) tai pelkän kartan voi upottaa Jenkinsin omille sivuille tai Lännen Nopein -tapahtuman tuleville sivuille. Digitaalisen kartan lisäksi tapahtumassa käytetään paperista passia, jonne on tarkoitus kerätä ravintoloista suoritettavat leimat ja se palautetaan jatkoilla haalarimerkkiä vastaan. Vaikka emme pelkällä digitaalisella kartalla päässeet täysin paperittomaan tapahtumaan, riittää tulevaan tapahtumaan passiksi kaksipuolisen A4 -passin sijaan A5 tai jopa A6 -kokoinen passi.

10 Yhteenveto ja pohdinta

Työn tavoitteena oli kartoittaa digitaalisen appropassin mahdollisuuksia sekä käyttäjien valmiutta käyttää sellaista. Halusimme helpottaa tapahtumanjärjestäjien ja tapahtumissa kävijöiden elämää sekä pienentää paperinkulutusta. Digitaalinen appropassi on myös helposti muokattavissa jopa tapahtuman aikana. Selvitimme kyselyllä käyttäjien toiveita ja valmiutta digitaaliseen appropassiin. Kyselyissä tärkeimpiä ominaisuuksia oli digitaalisen version muokattavuus ja helppous. Lisäominaisuuksiksi toivottiin muun muassa approtarjoukset, mahdollisuus suunnitella apporeitti ja ravintoloiden täyttöaste.

Loppukäyttäjät (tapahtumakävijät) sekä pääkäyttäjät (tapahtumajärjestäjät) olivat kiinnostuneita appropassi sovelluksesta, jos yhteen sovellukseen saisi 'kaikki' opiskelijatapahtumat. Suurimpana ongelmana ladattavan sovelluksen kanssa koettiin, että kummatkaan käyttäjät eivät halua ladata sovellusta, jota käytetään kerran tai kaksi kertaa vuodessa. Tähän kun lisätään vielä monen eri järjestäjän tapahtumat, joihin jokaiseen pitäisi ladata oma sovellus hetkeksi, eivät käyttäjät olleet valmiita tähän.

Koko appropassin digitalisoinnin suurimpina ongelmina olivat tämän lisäksi leimojen keräämisen toteuttaminen sekä kuinka toteuttaa lipunmyynti ja appropassin jakaminen osallistujille. Paras toteutustapa, etenkin järjestäjien puolesta, olisi saada approsovellus liitettyä Kide.appiin. Joko suoraan lisänä tai sovelluksien pitäisi käyttää yhteistä rajapintaa, jotta approsovellus voisi tarkistaa Kide.appista käyttäjän tapahtumalipun sekä opiskelijajärjestön jäsenyyden.

Tulevaisuutta ajatellen, leimojen keräämisen voisi toteuttaa esimerkiksi generoimalla jokaiselle osallistujaravintolalle oman QR-koodin, joka laitettaisiin esille baaritiskin läheisyyteen. Tuotteen oston jälkeen kävijä voi kännykällään lukea QR-koodin ja saisi näin kerättyä passin leimat. QR-koodi kannattaisi tulostaa paperille jokaiseen ravintolaan, sillä tällöin välttyttäisiin mahdollisimman hyvin teknisiltä ongelmilta sekä ei voida olettaa että jokaisella ravintolalla olisi esimerkiksi oma tabletti, jolta näyttää koodia. Valmiiksi tulostettu QR-koodi myös vähentäisi ravintoloiden työntekijöiden työtä, sillä tällä hetkellä suurimmaksi osaksi approtapahtumissa kassalla oleva työntekijä joutuu maksutapahtuman ja tuotteen tarjoilun jälkeen joko leimaamaan tai merkkkaamaan tussilla paperisiin passeihin jäljen.

Huonona puolena tässä QR-koodi toteutuksessa olisi helppo tapa "huijata" tapahtumassa. Esimerkkinä: viiden ihmisen kaveriporukka lähtee tapahtumaan. Jokainen menee eri ravintolaan ja ottaa kuvan QR-koodista puhelimellaan. Kaverit jakavat yhteisessä chatissään QR-koodien kuvat ja saavat näin ollen leimat kaikista viidestä eri paikasta, vaikka jokainen kävi todellisuudessa vain yhdessä paikassa. Toisaalta tällaisia "huijaustilanteita" voi tapahtua jo nyt, sillä monessa tapahtumassa ravintolat saattavat merkata leimat pelkillä tusseilla tehtävillä rukseilla. Täytyykin muistaa että tapahtumaa tehdään pilke silmäkulmassa

eikä tarkoitus ole kisata tosissaan. Tällöin on osallistujien omalla omallatunnolla toimia tapahtuman sääntöjen mukaan.

Järjestökyselyn jälkeen saimme myös monelta järjestöltä kommenttina, että he eivät olleet edes ajatelleet appopassin digitalisointia ja olisivat erittäin kiinnostuneita ja innostuneita appopassi sovelluksesta. Saimme myös ehdokkaita testikäyttäjiä appopassi sovellukselle.

Lähteet

Painetut

Ojasalo, K, Moilanen, T & Ritalahti, J. 2014. Kehittämistyön menetelmät - Uudenlaista osaamista liiketoimintaan. Helsinki: Sanoma Pro Oy.

Sähköiset

Discord. 2021. Our Story. Viitattu 27.5.2021. <https://discord.com/company>

Historia. 2021. Legendaarinen Hämeenkadun appro. Viitattu 4.3.2021.
<http://appro.fi/historia/>

Jenkins ry. 2021. Viitattu 24.3.2021. <https://jenkinsry.fi/>

Kajaanin ammattikorkeakoulu. 2021. Laadullisen aineiston analyysi ja tulkinta. Viitattu 17.3.2021. <https://www.kamk.fi/fi/opari/Opinnaytetyopakki/Teoreettinen-materiaali/Tukimateriaali/Laadullisen-analyysi-ja-tulkinta>

Kangasniemi, T. 6.9.2009. Mitä sana ”fuksi” tarkoittaa alun perin? Viitattu 27.5.2021.
<https://www.tekniikkatalous.fi/uutiset/mita-sana-fuksi-tarkoittaa-alun-perin/c77daf7b-b3a3-3900-afd9-42bb7c95130e>

Kauppakadun appro 2018. 2018. Pörssi ry. Viitattu 4.3.2021.
<http://www.porssiry.fi/events/kauppakadun-approbatur-2018/>

Kauppakadun appro. 2021. Viitattu 4.3.2021.
<https://kauppakadunappro.com/>

Kide.app. 2021. Viitattu 24.5.2021.
<https://kide.app/fi/sales/>

Kysy kirjastonhoitajalta. 2019. Viitattu 27.5.2021. https://www.kirjastot.fi/kysy/milloin-allettiin-kayttaa-sanaa-fuksi?language_content_entity=fi

Oxford Learner’s Dictionaries. 2021. Viitattu 17.3.2021.
<https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/digitalization#:~:text=%5Buncountable%5D,and%20processed%20by%20a%20computer>

Suomalaiset opiskelijatapahtumat. 2021. Wikipedia. Viitattu 4.3.2021.
https://fi.wikipedia.org/wiki/Suomalaiset_opiskelijatapahtumat

SurveyMonkey. 2021. Määrällisen ja laadullisen tutkimuksen välinen ero. Viitattu 29.4.2021.
<https://fi.surveymonkey.com/mp/quantitative-vs-qualitative-research/>

Tapahumat. 2021. Pörssi ry. Viitattu 4.3.2021.

<http://www.porssiry.fi/tapahtumat/>

The advantages and disadvantages of digitalisation. 2021. Start Smarter. Viitattu 17.3.2021.

<https://startsmarter.co.uk/the-advantages-and-disadvantages-of-digitalisation/>

Tradenomi. 2021. Viitattu 25.3.2021 <https://www.tradenomi.fi/tradenomiopiskelijat/tietoa-tradenomiopiskelijoista/>

Julkaisemattomat

Countdownto. 2021. Countdown to event. Prototyypin laskuri. 18.5.2021.

<https://countingdownto.com/countdown-widgets/edit/event-name-countdown-clock-47a5f7d7-498f-4abf-9a8f-73b13c707eb5>

Digiapprokartta. 2021. Prototyypin julkaisusivusto. Google Sites. 9.5.2021.

<https://sites.google.com/view/digiapprokartta>

Hyvärinen, M, Salo, M. & Tala, L. 2021. Jenkinsin hallituksen jäsenten haastattelu. 2.3.2021.

Laurean tietojenkäsittelyopiskelijat Jenkins ry. Espoo.

Kuviot

| | |
|---|----|
| Kuvio 1: Lännen Nopein appron vuoden 2020 appropassin ulkokansi eli taka- ja etusivu | 9 |
| Kuvio 2: Santa Appron vuoden 2019 appropassin sisäpuoli eli kartta ja osallistujaravintoloiden listaus..... | 10 |
| Kuvio 3: Approkkarttaosion esimerkki, kun tapahtumassa on monta aluetta..... | 11 |
| Kuvio 4: Monetko approt järjestöt järjestävät vuodessa | 16 |
| Kuvio 5: Monetko järjestöt miettinyt vastaavaa | 16 |
| Kuvio 6: Järjestöjen kiinnostus digitalisoinnista | 17 |
| Kuvio 7: Lipunmyynti tapahtumaan | 17 |
| Kuvio 8: Mitä ominaisuuksia digitaaliselta versiolta toivottiin..... | 18 |
| Kuvio 9: Monillako approilla käynyt | 19 |
| Kuvio 10: Onko tullut digitaalista karttaa tai muuta vastaavaa vastaan | 19 |
| Kuvio 11: Mieluisin toteutus digitaaliselle versiolle | 20 |
| Kuvio 12: Tärkeimpiä ominaisuuksia | 20 |
| Kuvio 13: Toivottuja ominaisuuksia | 21 |
| Kuvio 14: Prototyyppi yläosa | 22 |
| Kuvio 15: Prototyyppi alaosa | 23 |

Liitteet

| | |
|----------------------------------|----|
| Liite 1: Haastattelun runko..... | 28 |
|----------------------------------|----|

Liite 1: Haastattelun runko

Teema 1: Kertokaa järjestöstänne

1. Järjestön esittely
2. Minkälaisia tapahtumia järjestää

Teema 2: Approt ja Lännen Nopein

1. Minkälainen tapahtuma on appro?
2. Jenkinsin approt:|Lännen Nopein ja Santa Appro
 - a. Millä tavalla ovat ajatelleet digitalisoida tapahtumaa?
 - b. Minkälainen tapahtuma on ollut tähän mennessä?
 - c. Käytännön asioita tapahtumasta
3. Tarkoitus mahdollisesti tehdä myöhemmin isompi sovellus, jonka voisi markkinoida muille järjestöille?

Teema 3: Toimeksiannon toiveet

1. Minkälaista lopputulosta odotetaan?
2. Sovellus vai selainversio?
3. Minkälaista dataa halutaan tietää käyttäjiltä?