



IT-alan yrityksen ja sen verkkosivun perustaminen

Case-muotoinen opinnäytetyö

Vazgen Mangasaryan

OPINNÄYTETYÖ
Kesäkuu 2021

Tieto- ja viestintäteknikan tutkinto-ohjelma
Tietoliikennetekniikka ja tietoverkot

TIIVISTELMÄ

Tampereen ammattikorkeakoulu
Tieto- ja viestintätekniikan tutkinto-ohjelma
Tietoliikennetekniikka ja tietoverkot

MANGASARYAN, VAZGEN:
IT-alan yrityksen ja sen verkkosivun perustaminen
Case-muotoinen opinnäytetyö

Opinnäytetyö 36 sivua
Kesäkuu 2021

Tässä opinnäytetyössä käsitellään yrityksen perustamista sekä sen verkkosivun laatimista teoreettisesti sekä case-muotoisena.

Työn tarkoituksena on kuvata IT-alan yrityksen perustamista, sen liiketoimintasuunnitelman laatimista sekä analysoida web-suunnittelijan roolia tämän yrityksen verkkosivun perustamisessa ja kehittämisessä.

Opinnäytetyössä käsitellään yrityksen perustamista ja rekisteröintiä, verkkosivun laatimista ja yrittäjän työtehtävien kuvausta. Opinnäytetyön tarkoituksena on kuvata ja analysoida, minkälaisia työtehtäviä web-suunnittelijalla on verkkosivun kehityksessä sekä minkälaisia valmisteluja yrittäjän tulee tehdä yrityksen ja sen verkkosivun perustamisen aikana.

Työssä käsitellään käytännön asioita sekä kuvataan ja analysoidaan työtehtäviä yrittäjän näkökulmasta, tiedon kerääminen ja rajaaminen perustuu oman kokemuksen pohjalta. Opinnäytetyö koostuu enimmäkseen tehtävien kuvauksesta ja yrittäjän toiminnan raportoinnista.

Pohdinnassa käydään läpi ammatillista kehittymistä johtajan näkökulman kannalta sekä opinnäytetyön saavutuksista. Opinnäytetyön tuloksena syntynyt yritys ja verkkosivun käytetään hyväksi valmistumisen jälkeen oman yritystoiminnan kehittämiseen.

Asiasanat: IT, web-suunnittelu, johtaminen, yritystoiminta, toiminimi

ABSTRACT

Tampere University of Applied Sciences
Tampereen ammattikorkeakoulu
Degree Programme in ICT Engineering
Telecommunications and Networks

MANGASARYAN, VAZGEN:
ICT Company Founding and Its Website Creation
Case Study

Bachelor's thesis 36 pages
June 2021

The objective of this thesis was to examine the creation of a private company and its website in a case study.

The purpose of this thesis was to depict the establishment of an ICT company, its business model preparation, and an analysis of web-programmers role in company's website creation and development.

This thesis was carried out as a project of company establishment, registration and website creation. The purpose of this study was to describe and analyze the kind of tasks a web-designer has in website development as well as entrepreneur's tasks in the company's creation preparations.

The case study explores practical matters by describing and analyzing the tasks in the manager's job picture. All data was collected and based solely on the founder's own experience. The thesis consists of tasks describing and reporting the entrepreneur's daily jobs.

The reflection section deals with professional developments from the CEO's perspective, and achievements of the thesis. The company and website that were created as the result of this thesis will be used in the future for the author's company business development.

Key words: ICT, web-design, leadership, entrepreneurship, business

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	6
2	TAVOITTEET	7
3	YRITYKSEN PERUSTAMINEN	8
	3.1 Liikeidea	8
	3.2 Yrittäjäyysvalmiudet	8
	3.3 Yrityksen perustaminen	8
	3.3.1 Yrityksen nimi	8
	3.3.2 Yrityksen yhtiömuoto - toiminimi	9
	3.3.3 Verorekisteri	9
	3.3.4 Kirjanpito	10
	3.3.5 Osaaminen	11
	3.3.6 Hinnoittelu	11
	3.4 Toimiala	11
	3.5 Rahoitus	12
4	CASE MANGA NETWORK TMI	13
	4.1 Manga network & Digital solutions Tmi	13
	4.1.1 Liikeidea	13
	4.1.2 Toimiala	13
	4.2 Asiakaskunta	13
	4.3 Rahoitus	14
	4.4 Hinnoittelu	14
	4.5 Vastuu ja velvollisuudet	14
	4.6 Yrityksen rekisteröinti	15
	4.6.1 Yrityksen nimi	15
	4.6.2 Yrityksen yhtiömuoto	15
	4.6.3 Yrityksen toimiala	16
	4.6.4 Verorekisterit	16
	4.7 Verotus	16
	4.8 Vakuutukset	17
	4.9 Kirjanpito	17
5	CASE DIGINURKKA.FI	18
	5.1 Domain	18
	5.2 Webpalvelin	19
	5.3 Frontend	20
	5.3.1 CMS:n valinta	20
	5.3.2 Joomla:n asennuskonfigurointi	20

5.3.3 Web template	21
5.4 Backend	21
5.4.1 HTML-tyylit	22
5.4.2 CSS tyylit.....	23
5.5 Moduulit	24
5.6 Sivun layout	25
5.7 Websivun sisältö	26
5.7.1 Palvelut.....	26
5.7.2 Nettisivut ja ylläpito.....	27
5.7.3 PC-kokoonpano.....	28
5.7.4 ATK palvelut	28
5.7.5 Hinnasto	29
5.8 SEO	30
5.8.1 Hakukoneet	31
5.8.2 Sosiaalinen media	32
5.9 Valmis verkkosivu	33
6 JOHTOPÄÄTÖKSET	35
LÄHTEET.....	36

1 JOHDANTO

Opinnäytetyö seuraa opiskelijan tehtäviä ja suorituksia IT-alan yrityksen perustamisessa sekä myöhemmin yrityksen nettisivun kehittämisessä ja näiden molempien päivittäisten toimien hoitamista yrittäjän näkökulmasta. Opinnäytetyö on kirjoitettu case-muotoisena aikavälillä 01.02.-30.5.2021. Joskus töitä tuli tehtyä 3 päivän jaksoissa, monesti töitä tehtiin viikkoja putkeen myös viikonloppuisin. Kirjoittaminen oli suoritettu kahdessa osassa. Ensimmäinen osio painottuu yrityksen perustamiseen liittyviin toimiin ja toinen osio yrityksen websivun kehittämiseen ja näitten molempien ylläpitoon sekä päivittäisiin tehtäviin yrityksessä ja asiakasprojektien valmistamiseen.

Opinnäytetyö keskittyy kuvaamaan web-suunnittelijan työtehtäviä. Työtehtävät koostuvat suurimmaksi osaksi nettisivun pystyttämisestä, frondend- ja backend-räätälöinnistä, HTML-koodin kirjoittamisesta, sivun sisällön tuottamisesta ja nettisivun toimivuuden kehittämisestä. Tämän lisäksi raportointiin pyritään kokoamaan vastaan tulleet oppimiskokemukset, joita yrittäjän tehtäviä hoitaessa tulee vastaan.

Yllä mainituissa työtehtävissä tarvitaan laajaa teknistä osaamista, perustietoa web-suunnittelijan toiminnasta, pientä suurempaa osaamista palvelimista ja tietokannoista, HTML- ja CSS-osaamista, graafisten liittymien hallintaa sekä uusien ja vanhojen asioiden oppimista, käyttöönottoa ja sisäistämistä. Näiden lisäksi työ vaatii erityiset tiedonhaku- ja ongelmanratkaisukyvyt.

2 TAVOITTEET

Yksi tämän opinnäytetyön tavoitteista oli kuvata lähtökohtaisesti yritykseen perustamiseen liittyvät toimet toimitusjohtajan näkökulmasta sekä seurata tämän työtehtäviä. Työtä kirjoittavan johtajan tavoitteena on hallita yrityksen toimintaa, sekä oppia käytännössä lisää IT-toimialasta.

Toiseksi työn tavoite oli perustaa yritykselle toimiva verkkosivu, tämän ollessa yrityksen käyntikortti.

Kun yrittäjä on tehnyt kaiken tarpeellisen mukaan lukien suunnitelmat, markkina-analyysin ja harkinnut yrityksen perustamisen sekä positiiviset, että negatiiviset puolet on aika ruveta toimimaan.

3 YRITYKSEN PERUSTAMINEN

3.1 Liikeidea

Liiketoiminnan pohjaksi yrittäjä tarvitsee liikeidean. Tätä mietittäessä tulee ottaa seuraavat asiat huomioon: mitä tehdään, miten tehdään ja kenelle tehdään. Lyhyellä liiketoimintasuunnitelmalla työstetään varsinaista liikeideaa eteenpäin. Liiketoimintasuunnitelma on tärkeä kalu yritystä kehittäessä nollasta. Usein liikeidea kehittyy vuosien saatossa oman toimialan tuntemuksen ja kokemuksen kautta, kuten tässäkin tapauksessa.

3.2 Yrittäjäyksiövalmiudet

Ennen yritystoiminnan aloittamista, on mietittävä tarkkaan, kuinka soveltuvat ovat omat osaamiset yrittäjäksi. IT-alan yrityksen ylläpidossa ja tämän töiden hoitamisessa vaaditaan laajat osaamisalueet, jotta yrittäjän ei tarvitsisi matkalla opetella tekemään ja ratkomaan jotakin, mitä pitää jo osata. (Perustamisopas alkavalle yrittäjälle 2020, 11.)

3.3 Yrityksen perustaminen

Halu toimia yrittäjänä on lähtökohta yrityksen perustamiselle. Mikäli suunnitelmat on tehty kaikkia näitä asioita harkiten, noudattamalla omaa suunnitelmaa ja annettuja ohjeita ei yrityksen perustamiseen pitäisi liittyä mitään sitä suurempia riskejä. Kuitenkin ennen yrityksen perustamista on syytä miettiä niitä oikeita motiiveja, miksi oikeastaan haluaisi lähteä yrittäjäksi. (Holopainen 2001, 11.)

3.3.1 Yrityksen nimi

Kun yritykselle yritetään keksiä sopiva nimi, on syytä ottaa huomioon seuraavat seikat. Yrityksen nimi tulisi olla yksilöllinen ja sen tulisi kuvata yrityksen toimialaa

ja sen tarjoamia palveluja. Kuitenkin nimen tulisi koostua muista kuin pelkästään yleisistä sanoista, paikan nimistä tai palvelujen kuvauksista. Nimen ei tulisi myös sekoittua muiden rekisteröityjen yritysten nimistä tai tavaramerkeistä. Hyvä nimi takaa yrityksen pohjalle perustuvaa yleiskuvaa ja sen helppoutta kehityksessä. (Perustamisopas alkavalle yrittäjälle 2020, 17.)

Yritysten nimestä voidaan usein päätellä yhtiötunnus, ts. mitä muotoa yritys käyttää, näitä ovat esim. tmi eli toiminimi, oy eli osakeyhtiö tai ry rekisteröity yhdistys. Yrityksen nimeä mietittäessä tulisi myös ottaa huomioon internet-tunnusten käyttötarve, tämä on meidän kohdallamme tärkeä seikka. Mikäli yrittäjä tekee yritykselleen kotisivut, olisi hyvä, jos osoite muistuttaisi tai kuvaisi nimeä ainakin osittain. (Perustamisopas alkavalle yrittäjälle 2020, 50.)

3.3.2 Yrityksen yhtiömuoto - toiminimi

Yksityinen toiminimi on yritys, jossa yksi henkilö harjoittaa yritystoimintaa omalla riskillä ja asettaa omat henkilökohtaiset varansa yritystoimintaan. Tässä tapauksessa, yritys rinnastetaan yrittäjään itseensä, mutta henkilökohtaiset ja yrityksen tulot, menot, velat ja verot tulee pitää erillä toisistaan. Tämä yhtiömuoto sopii erityisesti niille, jotka harrastavat pienimuotoista yritystoimintaa. Toiminimi on usein myös helpoin yritysmuoto aloittavalle yrittäjälle, joka voidaan myöhemmin muuttaa toiminnan laajentuessa. (Perustamisopas alkavalle yrittäjälle 2020, 61.)

3.3.3 Verorekisteri

Yritys tulee melkein jokaisessa tapauksessa rekisteröidä kaupparekisterin lisäksi myös arvonlisäverovelvolliseksi ja ennakkoperintärekisteriin. Yritystoiminnasta saatavista tuotoista tulee yrittäjän maksaa veroa. Ennakkoperintärekisteriin tulee rekisteröidä silloin kun yrittäjä myy yrityksen kautta tuotteitaan tai palveluitaan. Ennakkoperintärekisteri varmistaa sen, että työn tilaaja eli asiakas ei joudu tekemään ennakkopidätystä yrittäjälle maksamastaan korvauksesta. Ennakkoperintärekisteriin yrityksen tulee myös ilmoittaa valitsema tilikauden pituus, mitä voi

vaihdella 6kk-18kk välein mutta tavallisesti se on 12kk. (Perustamisopas alkavalle yrittäjälle 2020, 15.)

Tämän lisäksi yrityksen tulee ilmoittautua arvonlisäverovelvolliseksi. Arvonlisävero on kulutusvero. Tämä lisävero maksetaan tavaran tai palvelun hankinnan yhteydessä, joka sisältyy tuotteiden tai palveluiden hintoihin, useimmissa tapauksissa se on 24 %. (Perustamisopas alkavalle yrittäjälle 2020, 15.)

3.3.4 Kirjanpito

Suomessa kirjanpitoa säädetään kirjanpitolaille. Kirjanpitolaki velvoittaa jokaista, joka harjoittaa liiketoimintaa pitämään toiminnastaan kirjanpitoa. Jatkuvaa toimintaa harjoittava yritys on aina kirjanpitovelvollinen. Pienempää ja suppeampaa toimintaa harjoittava yritys ei ole kirjanpitovelvollinen vain, mikäli liikevaihdolle asetettua rajaa ei ylitetä. (Kirjanpitoa 2020.)

Kirjanpitoa voidaan yleisesti kuvata järjestelmäksi, johon kirjataan liiketapahtumat. Yrityksien kirjanpito sisältää tositteisiin perustuvia rahaan ja talouteen liittyviä tapahtumia. Kirjanpitoa on kahdenlaista: yhdenkertaista ja kahdenkertaista. Emme lähde avaamaan molempia, koska toiminimuotoinen yritys tulee käyttämään yhdenkertaista kirjanpitoa sen takia, koska liiketoiminta on pienimuotoista. Tämä kirjanpito tapa selvittää mihin rahaa on käytetty ja mistä se on peräisin. Tähän merkitään esim. tulot, menot, korot, verot ja tavaroiden oma käyttö. Yrityksen on erittäin tärkeää pitää kirjanpitoa liiketoimistaan, sillä se kertoo, onko yritys tuottamassa voittoa tai tappiota. Kirjanpito myös antaa mahdollisuuden yrittäjälle pitää omat ja yrityksen rahat erillään verojen määrittämistä varten. (Kirjanpitoa 2020.)

3.3.5 Osaaminen

Jokaisen uuden yrittäjän on parasta selvittää jo ennen yrityksen perustamista asiat, mikä kaikkea yrityksen perustamiseen ja sen pyörittämiseen häneltä vaaditaan. Hyvällä suunnitelmalla voidaan välttää epäonnistumisia ja riskitilanteita. (Viitala & Jylhä 2001, 23.)

3.3.6 Hinnoittelu

Yleensä asiakkaan ostos tai tilaus päätöksen perustuvat siihen, kuinka paljon kukin yrityksen tarjoama palvelu maksaa. Näin ollen asiakas haluaa selvittää nopeasti mitä yritys perii palveluistaan ja mitä ne sisältävät, tästä syystä yrittäjän on mietittävä oma hinnasto läpikohtaisesti ja huolella. Hinnastoa mietittäessä, tärkeimmäksi kysymykseksi nousee oikean hinnoittelun asettaminen omille palveluilleen. Aloittava yrittäjä tietää, että hinnoittelu on yksi tärkeimmistä kilpailutekijöistä. Kuitenkin hintaa ei tulisi asettaa liian alhaiseksi, koska näin yrittäjä voi unohtaa muut kilpailutekijät, joiden avulla yritys joko saa tai ei saa asiakkaita. (Perustamisopas alkavalle yrittäjälle 2020, 40.)

3.4 Toimiala

Yritystä rekisteröidessä yrityksen tulee ilmoittaa oma toimiala, jolla se aikoo toimia. Yrityksen toiminta voi olla pieni tai laaja, ja käsittää useampia eri vaihtoehtoja. Toimialat muotoillaan lauseiksi, jossa määritellään mitä palveluja tai tuotteita tuotetaan, millä tavalla ja kenelle. Yritys voi valita yleistoimialan, joka on patenttirekisterissä valmiiksi määritelty. Toimialan tulisi olla niin selkeä kuin mahdollista, näin asiakas saa tarpeellisen käsityksen yrityksen toiminnasta. (Perustamisopas alkavalle yrittäjälle 2020, 13.)

3.5 Rahoitus

Yritystä perustaessa on hyvä miettiä valmiiksi rahoituslaskelma, laskelman avulla nähdään käytettävän rahamäärän lähteet ja summat yrityksen alkuvaiheessa. Rahaa tarvitaan käynnistämään yritystoimintaa nollasta, useammin rahaa menee irtaimistoon, kiinteisiin kuluihin kuten vuokriin, alkuvarastoon ja markkinointiin. Rahan tarve investointeihin riippuu liikeideasta. Rahoitusta voidaan hoitaa eri tavoilla, yrittäjä joko itse sijoittaa oman pääoman, kysyy investointia ulkopuolisilta tahoilta tai yksinkertaisesti hakee yrityslainaa. Lainarahoituksen tarjoajana toimivat liikepankit ja rahoitusyhtiö Finnvera. Yritystukea voi myös myöntää ELY-keskus, mutta tuki on kokonaan harkinnanvarainen ja sen saamiselle edellytyksenä on yrityksen taloudellinen kasvu. Ulkopuolisia sijoittajia voivat olla perheenjäsenet tai kaverit. (Osaava yrittäjä 2020.)

4 CASE MANGA NETWORK TMI

4.1 Manga network & Digital solutions Tmi

4.1.1 Liikeidea

Olen tulevan yritykseni toimitusjohtaja, kuin myös kirjapitäjä, ainoa työntekijä sekä kaikkien projektien kehittäjä ja yleisosaaja. Omasta puolesta liikeidea oli varsin yksinkertainen, perustetaan sellainen IT-alan yritys mikä hoitaa kaikki tietokoneisiin liittyvät asiat ja ongelmat, ja missä voidaan hyödyntää kaikki omat valmiiksi opitut osaamiset ja kehittää näitä eteenpäin.

4.1.2 Toimiala

Perustetun yrityksen toimiala kuvaus on seuraava: Yrityksen päätoimiala on Internet ja Atk-alan palvelutoiminta. Yritys harjoittaa web-sivutuotantoa sekä internetissä tapahtuvaa sisältöpalvelujen tuottamista, suunnittelua ja ylläpitoa. Lisäksi yritys harjoittaa tietokoneiden ja niiden oheislaitteiden myyntiä, suunnittelua, kasausta ja huoltoa. Yritys voi myös harjoittaa tuontia, vientiä, suunnittelua ja verkkokauppaa tietokoneiden, laitteiden, kulutustavaroiden, elektroniikan, ATK-laitteiden, internet- ja ATK-ohjelmistojen osalta.

4.2 Asiakaskunta

Asiakaskuntamme muodostuu lähinnä pienyrityksistä ja yksityisistä elinkeinoharjoittajista. Palvelemme myös kaikkia ne ihmisiä, jotka tarvitsevat apua arjen IT ongelmissa.

4.3 Rahoitus

Usein yrityksen toiminnan käynnistämiseen tarvitaan sekä oman pääoman lisäksi myös ulkopuolista rahoitusta. Tässä vaiheessa yritystoimintaa toimeksiantaja ei ulkopuolista rahoitusta halua hakea. Koska yritystoiminta on tarkoitus käynnistää vaihe vaiheelta hitaasti, voidaan olettaa, että toimeksiantajan oma pääoma riittää toiminnan alkuvaiheisiin, kunnes tuloa alkaa syntyään. Kokonaisuudessaan suurempia kuluja yrittäjälle tässä vaiheessa ei synny.

4.4 Hinnoittelu

Kannattavuutta mietittäessä todettiin, että yrityksen tarjoamien palveluiden hinnoittelu voi osoittautua tavallista vaikeammaksi. Heti alussa, toimeksiantaja on ottanut selvää alalla vallitsevasta hintatasosta tutkimalla internetistä kilpailijoiden hinnastoja.

Alan hinnoitteluperiaatteet ovat yleisiä, työntekijä laskuttaa joko työtuntien määrästä tai projektityöstä. Lopuksi hinnat ovat mietitty niin, että uusi aloittava yritys voi saada potentiaalisia asiakkaita pelkkien hintojen perusteella.

4.5 Vastuu ja velvollisuudet

Työssä vaaditaan projektiosaamista, tietojen kokonaisuuksien hallintaa, suunnittelutaitoja, loogista ajattelukykyä. Tämän lisäksi on osattava soveltaa ja käyttää erilaisia sovellustyökaluja, joita tarvitaan sekä websuunnittelussa, että ATK-asioiden hoitamisessa päivittäiselle käyttäjälle.

Mielestäni minulla on paremmat kuin hyvät valmiuden toteuttaa tämä liikeidea. Pääajatus on seuraava, näitä ATK-alan töitä on vuosien varrella tehty niin paljon ja niin nuoresta pitäen, että katson näiden olevan osani perusarkipäivää. Näin ollen omat osaamiset vastaavat työkuvausta. Tästä tiedän, että vastaan täysin osaamisvaatimukseen ja selviydyn työtehtävistä itsenäisesti ja luontevasti ilman suurempaa lisäoppimista tai tiedonhakua.

4.6 Yrityksen rekisteröinti

MANGA Network & Digital Solutions

3086026-3

AKTIIVINEN

Rekisterissä: [Kaupparekisterissä](#)

Kuvio 1. Yrityksen nimi ja yritystunnus

Toimeksiantaja rekisteröi yrityksensä 10.9.2019 kaupparekisteriin. Rekisteröinti tapahtui kokonaan sähköisesti täytettävällä lomakkeella. Tällä lomakkeella toimeksiantaja ilmoitti yrityksestään perustiedot kuten nimen, toimialan, yhtiömuodon sekä omat vaaditut henkilötietonsa.

4.6.1 Yrityksen nimi

Yrityksen nimeksi toimeksiantaja valitsi Manga network & digital solutions Tmi. Nimi valittiin oman sukunimen alkukirjaimien sekä yrityksen palvelujen tarjonnan perustella. Nimeä valittaessa toimeksiantajan piti käydä yritystietojärjestelmän verkkosivuilla tarkistamaan mahdollisesti samalla nimellä olevia yrityksiä.

4.6.2 Yrityksen yhtiömuoto

Suomessa jokaisella yritystä harjoittavalla henkilöllä on oltava rekisteröity jonkin yhtiömuoto, tälle kohdalle osui selvästi yksinkertaisin vaihtoehto, toiminimen perustaminen. Toiminimi valittiin pääsääntöisesti siksi, koska toimeksiantaja halusi perustaa yrityksen, joka toimisi yhden miehen voimalla. Toinen kriteeri toiminimen valinnalle oli yritykseen sijoitettavan pääoman suuruus, koska pääomaa ei haluttu sijoittaa kaikki muut yhtiömuodon sulkivat itsensä pois. Yrityksen toiminimi oli toimeksiantajan mielestä paras vaihtoehto juuri hänelle, koska yrityksen toiminta käynnistetään vähitellen ja aluksi vain toimeksiantajan omalla vapaa-ajalla.

4.6.3 Yrityksen toimiala

Yrityksen toimialaksi valittiin Internet ja ATK-alan palvelutoiminta. Tarkentamalla tätä kuvausta, yrityksen toimialaan kuuluu käytännössä kaikki mikä koskee tietokoneita tai verkkoja. Toimialaa tässä vaiheessa täydennettiin myös tulevaisuuden suunnitelmien varalta, tällöin yritys voi harjoittaa myös verkkokauppa vähittäismyyntiä tai maahantuontia.

4.6.4 Verorekisterit

Kaupparekisteriin lähetettävällä ilmoituksella yritys voi myös samalla ilmoittautua verottajalle tarvittaviin verorekistereihin verotusta varten. Näitä rekistereitä ovat ennakkoperintärekisteri ja alv-rekisteri. Toimeksiantaja ei ole vielä rekisteröinyt yritystään verotettavaksi, sillä yrityksen toiminta tulee olemaan alussa hyvin pientä, eikä mitään verotettavaa vielä ole. Heti kun yritys saa ensimmäiset tulot ja liikevaihto ylittää tietyn rajan tulee verorekistereihin ilmoittautuminen ajankoh- taiseksi.

4.7 Verotus

Tässä vaiheessa yrityksellä ei ole isompia tuloja, joten verojakaan ei vaaditaan maksettavaksi. Kun yritys alkaa saamaan tuloja, verotetaan toimeksiantaja palkkatuloveronprosentin mukaisesti, tällaista tapa käytetään yksityisen toiminimen verottamiseksi. Verottaja käytännössä näkee yrityksen tulot yrittäjän tuloina. Yrittäjän tulee tehdä alustava laskelma ensimmäisen tilikauden tuloksesta, jotta verottaja osaisi laskea vero prosenttien tuloille.

Ensimmäisen tilikauden aikana yrityksen liikevaihto ei tule ylittämään arvonlisäverotuksessa määriteltyä 15 000 € vähimmäisrajaa, tällöin yritys ei joudu tilittämään arvonlisäveroa ollenkaan. Jälkikäteen kun yritys saa enemmän liikevaihtoa ja raja ylittyy, tulee toimeksiantajan periä kaikista tarjoamista palveluista 24% alvin ja maksaa verottajalla tilikauden päätyttyä.

4.8 Vakuutukset

Toimeksiantajan yrityksen toimiala on sellainen, että ainoa lakeilla säädetty vakuutus on eläkevakuutus. Muita vakuutuksia IT-alalle ei ole määrätty. Eläkevakuutusta ei ole kuitenkaan pakko hankkia toiminnan aloittamisvaiheessa, koska toimeksiantaja toimii pääasiassa palkkatyöläisenä omassa yrityksessä, siksi eläkevakuutus ei ole pakollinen. Yrittäjän eläke kertyy siis palkkatyöstä.

Koska toiminta pääsääntöisesti käydään omassa kotitoimistossa, ei ole toimeksiantajan kannalta tarpeen ottaa muita vakuutuksia.

4.9 Kirjanpito

Yrittäjän tulee Suomen lain mukaisesti pitää yrityksensä toiminnasta kirjanpitoa. Toiminnan alku vaiheessa voi yhdenkertainen kirjanpito olla soveltuvin. Yhdenkertaista kirjanpitoa varten toimeksiantaja taulukoi taulukkolaskentaohjelman avulla kaikki yrityksen menot ja tulot. Kaikki tositteet tulee säilyttää heti alusta, sillä lain mukaan niiden voimassaolo on 10 vuotta. (Toiminimen kirjanpito 2021)

5 CASE DIGINURKKA.FI

5.1 Domain

Ensimmäinen askel nettisivun luomiselle on sivun domain nimen rekisteröinti. Verkkotunnuksen rekisteröintipaikka on tärkeä asia sekä nettisivun näkyvyyden että toimivuuden osalta. Esimerkiksi suomalaiset nettisivut tulee olla suomalaisilla palvelimilla. Näin sivu vastaa nopeammin (pieni vasteaika) juuri niille ketkä ovat lähimpänä palvelimia (kotimaiset asiakkaat).

Rekisteröinti paikaksi valittiin suomalaisen palvelutarjoajan domainhotelli.fi palveluja. Olen käyttänyt heidän palveluitansa 10vuotta, joten kaikki on ennestään tuttua.

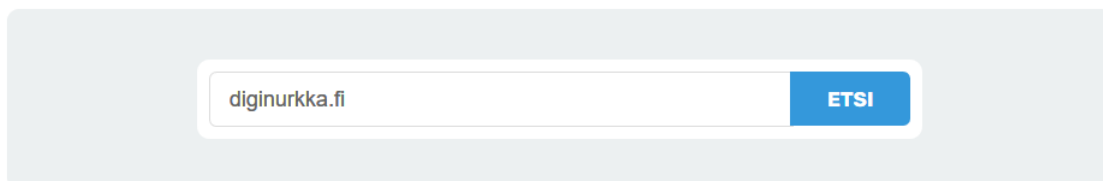
Oman nettisivun ”nimi” tulee maksamaan 9€/vuosi. Verkkotunnuksen on oltava helppo muistaa ja se tulee ainakin osittain kuvaamaan yrityksemme tarjoamia palveluja. Ollessamme IT- ja digialan yritys, nimeksi valittiin Diginurkka.fi (kuvio 2).

Rekisteröi verkkotunnus alkaen 9 €/vuosi

Hae sopiva domain tästä.

Huomaa, että ääkkösellisiä domaineita emme suosittele ensisijaiseksi domainiksi, koska niissä on ongelmia sähköpostiohjelmien kanssa. Jos haluat ääkkösellisen domainin tai domainin, joka sisältää erikoismerkkejä, suosittelemme hakemaan myös domainin ilman näitä merkkejä.

Jos tarvitset meiltä nimipalvelun, niin valitse ensiksi kohta Nimipalvelu tai Webhotellit.



The image shows a search bar with the text "diginurkka.fi" and a blue button labeled "ETSI".

Rekisteröinnin pituutta on mahdollista muuttaa ostoskorissa.

Kuvio 2. Verkkotunnuksen rekisteröinti

5.2 Webpalvelin

Sopivan webhotellin löytäminen, tilaaminen ja aktivointi on toinen ja tärkein kohta meidän nettisivumme rakentamisessa.

Webhotelli selkokielellä tarkoittaa ”palvelinta” missä nettisivumme templatet, asetukset ja tietokanta sijaitsevat.

Meidän tapauksessamme, nettisivun käyttö ei ole suuri eikä se juurikaan tarvitse paljon levytilaa. Tällöin päätämme ainakin alkuvaiheessa tilata 3 tähden webhotellin, jonka hinnaksi muodostui 24e/vuosi jatkuvalla 50e/vuosi sopimuksella.

Tähän pakkaukseen kuuluu suomalaiset palvelimet 250GB levytilalla, sähköpostitileillä ja 250gt/kk kaistalla (kuvio 3). Tämä lienee riittävä meille.

Webhotellit
Webhotellit suurella levytilalla

3 tähden webhotelli	4 tähden webhotelli	5 tähden webhotelli
25GB levytilaa	50Gb levytilaa	100Gb levytilaa
25 sähköpostitiliä	50 sähköpostitiliä	rajattomasti sähköpostitilejä
250Gt/kk kaistaa	500Gt/kk kaistaa	rajaton kaista
Tarjous 2€/kk vuosilaskutuksella	Tarjous 4€/kk vuosilaskutuksella	Tarjous 8€/kk vuosilaskutuksella
5€/kk tai 50€/vuosi	10€/kk tai 100€/vuosi	20€/kk tai 200€/vuosi
Tilaa	Tilaa	Tilaa

Kuvio 3. Domainhotellin tarjoamat palvelin vaihtoehdot

5.3 Frontend

Frontend tarkoittaa nettisivun käyttäjille näkyvää puolta. Siis kaikki mitä asiakas näkee, lukee ja painaa näkyvät sivulla kauniina kaavaimina.

5.3.1 CMS:n valinta

CMS (content management system) eli käyttöympäristön valinta on yksi tärkeimpiä kohtia nettisivun rakentamisessa. CMS on tärkeä siksi, koska se määrää mitä kaikkia asetuksia nettisivulla tulee olemaan, miten nopea, helppo tai käytännöllinen sivusta tulee, mitä toimintoja nettisivulle voidaan määrittää sekä miten paljon ylläpitäjä joutuu tekemään valmiin projektin saamiseksi.

Kun kysymys tulee tavallisen parin sivun webportaalin rakentamiseen, mieleen juolahtaa ilmaiset alustat kuten Drupal, Wordpress tai Joomla.

Alusta pitäen olen päätenyt Joomla:n CMS alustan opettelemiseen ja sen käyttöön. 10 vuotta sitten ensimmäisen sivun tehdessä käytin Joomla 1.4 alustaa, joten vuosien varrella minulle on kertynyt hyvin kokemusta kyseisen alusta käytöstä.

Tänä päivänä Joomla toimii jo versioon 3.9 mukaan, joka on erittäin kehitetty ja vakaa CMS, monipuolisilla säätöominaisuuksilla ja hallintamoduuleilla, kaikista tärkein seikka - se on ilmainen.

Tämäkin nettisivun päätettiin rakentaa käyttäen Joomla 3.9.1 versiota.

5.3.2 Joomla:n asennuskonfigurointi

Virallisen Joomla 3.9 -asennuspaketin lataamisen jälkeen se puretaan omalle palvelimelle. Tämän jälkeen avataan selaimessa osoite diginurkka.fi/installation. Näin päädytään käyttöympäristön alkukonfigurointiin, jossa nähdään kaksi ikkunaa, configuration ja database. Aluksi asetetaan nettisivun yleiset asetukset, kuten nimi, kuvaus, kieli sekä admin-tilin asetukset (kuvio 4).

1 Configuration 2 Database 3 Overview

Select Language English (United States) [Next](#)

Main Configuration

Site Name *
Enter the name of your Joomla! site.

Description
Enter a description of the overall website that is to be used by search engines. Generally, a maximum of 20 words is optimal.

Super User Account Details

Email *
Enter an email address. This will be the email address of the website Super User.

Username *
Set the username for your Super User account.

Password *
Set the password for your Super User account and confirm it in the field below.

Confirm Administrator Password *

Site Offline Yes No
Set the site Frontend offline when installation is completed. The site can be set online later on through the Global Configuration.

[Next](#)

Kuvio 4. Joomlaan asennuksen alkunäkymä

5.3.3 Web template

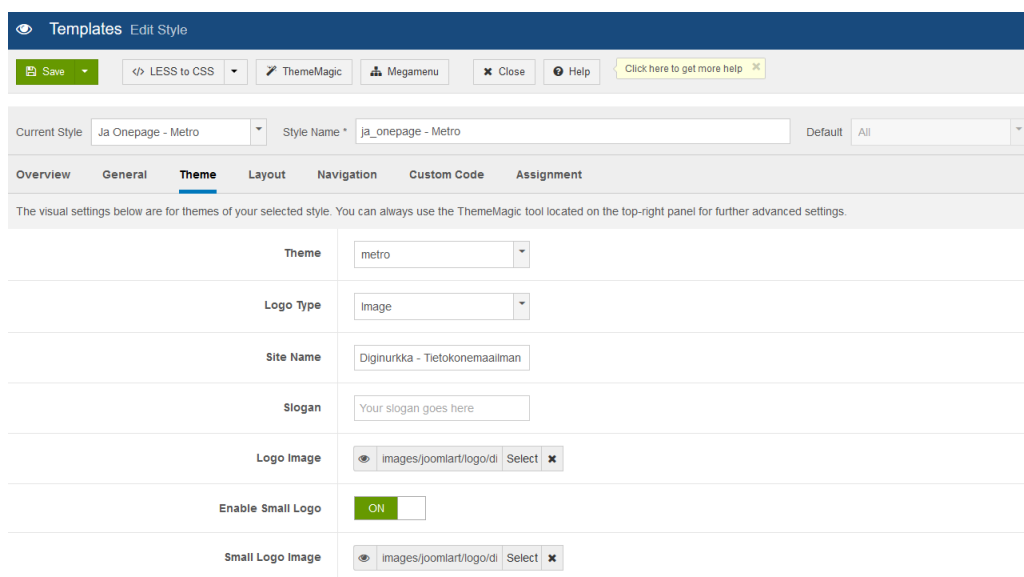
Web templatella tarkoitetaan koko sivun yleistä kaavainta ”sapluunaa” eli sivun näkyvää puolta. Sapluunalla määritellään, minkälainen sivun rakenne kokonaisuudessa on, mitä moduuleja sivulla löytyy, mitä värejä, fontteja ja kuvia nettisivulla tullaan käyttämään.

5.4 Backend

Backend tarkoittaa nettisivun käyttäjille ei näkyvää puolta. Siis kaikki koodit mukaan lukien HTML, CSS, Java, fontit, määitykset yms. ovat käyttäjältä näkymättömissä. Backendissä ylläpitäjä pystyy säätämään kaikki omien halujen mukaan niin että loppu tulos näkyy käyttäjälle frontendissa eli näkyvällä käyttöpuolella.

5.4.1 HTML-tyylit

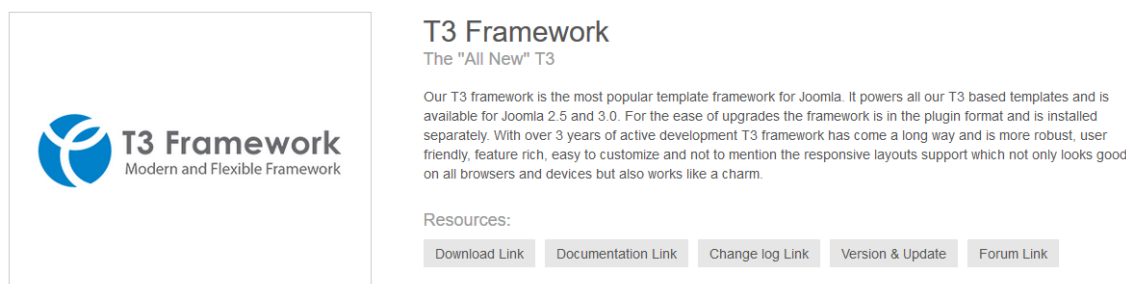
Käytännössä nykypäivänä sivuja ei enää koodailla käsin alusta loppuun .html tiedostoon ja julkaista omalla serverillä kuten tehtiin vielä 2000-luvun alussa. Toisinpäin, internetistä voidaan hakea jopa ilmaiseksi puoliksi valmiita paketteja, joita on tuhansia eri yritysmuotoon tarkoitettuja sapluunoja (kuvio 5).



Kuvio 5. Template-näkymä

Näin ylläpitäjän ei tarvitse itse kokonaan kirjoittaa kaikki CSS ja HTML koodit uudesta uuden sivun perustaessa.

Tuodaan puolivalmis onepage-paketti Joomla-käyttöympäristöön, jolloin sen kautta pystytään säätämään sivu kokonaisuudessaan omien tarpeen mukaan, nopeasti ja vähäisellä HTML- ja CSS-koodauksen tarpeella. Yleisesti kaikki tiedot saadaan valmiina olevista T3 Framework -paketeista, sekä CSS- että HTML-tyylien puolella yksinkertaisella käyttöliittymällä (kuvio 6).



Kuvio 6. T3 Framework verkkosivumme ydin

5.4.2 CSS tyylit

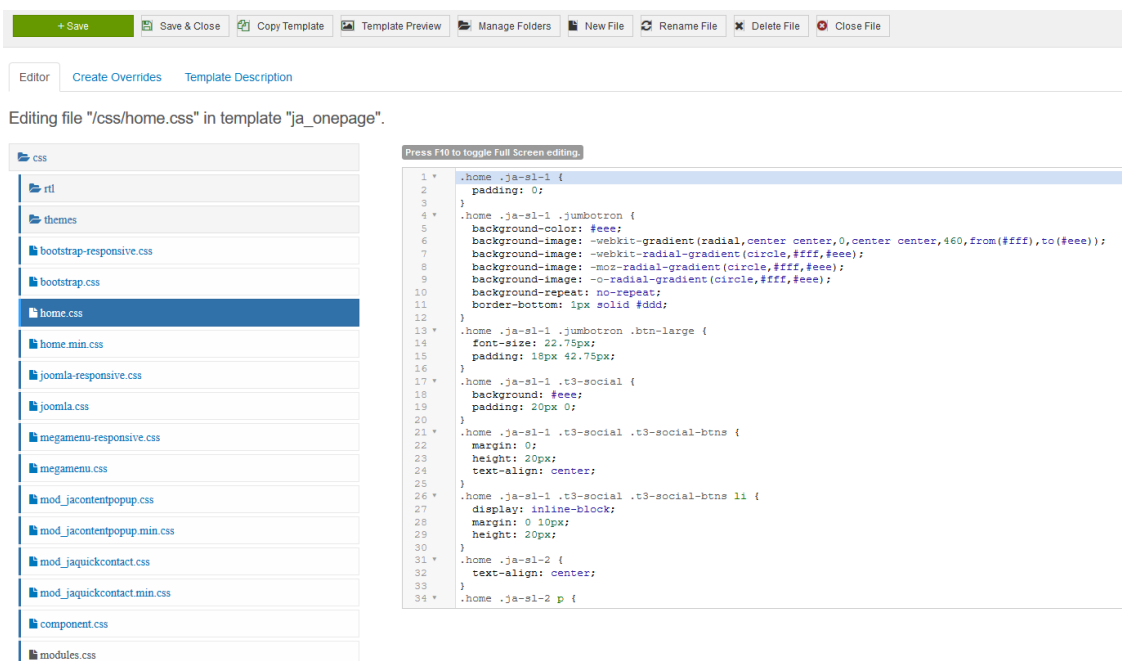
CSS (cascading style sheets) eli porrastettu tyyliarkki on www-dokumenteille kehitetty tyyliohjeiden laji. Tämä tarkoittaa sitä, että dokumenteille voidaan määrittellä erikseen useita tyyliohjeita, jotka yhdistetään säännöksi, näitä sääntöjä lukee meidän HTML koodi (kuvio 7).

Esimerkiksi seuraavassa koodinpätkässä pistetään T3 julkaisumoduuli lukemaan valmiin /css/components.css tyyliarkin.

```
$this->addStylesheet (T3_TEMPLATE_URL.'/css/component.css');
```

Seuraavassa puolestaan määritellään pääsivun logon kokoa ja tyyliä:

```
.logo .logo-control .logo-img {
    margin: 20px 0;
}
.logo-control .logo-img {
    display: block;
```

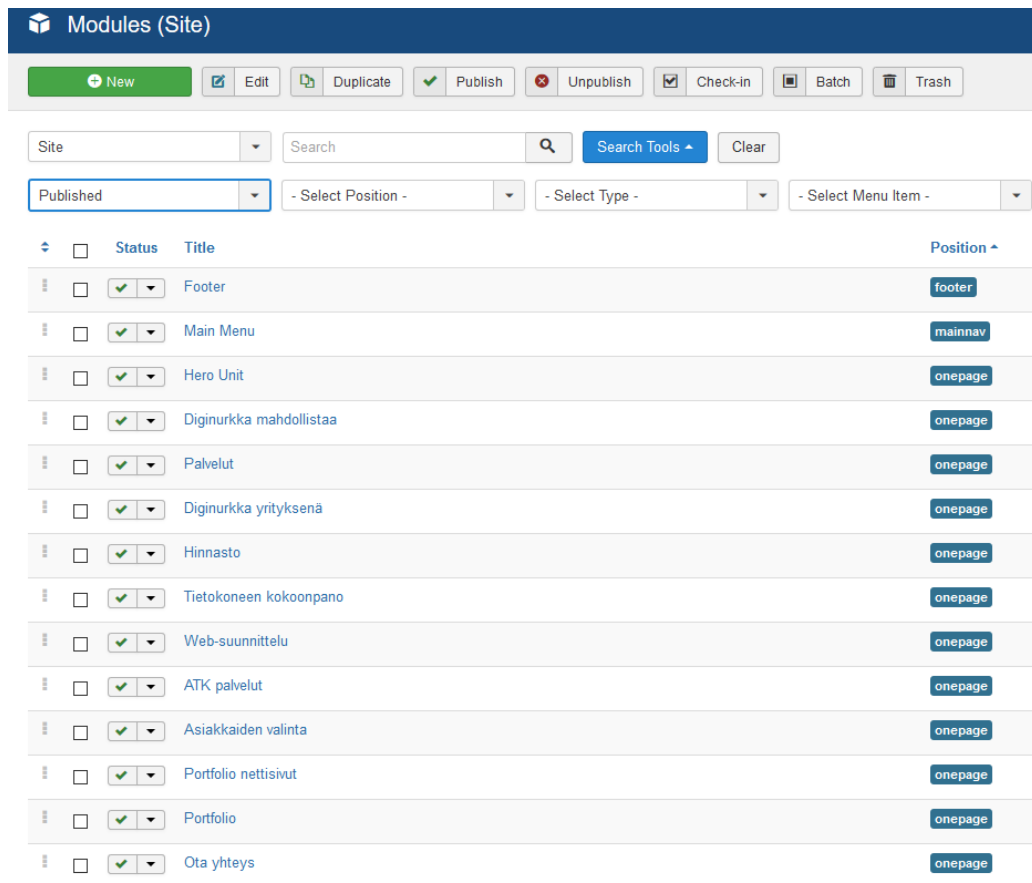


Kuvio 7. Onepage CSS-tyylien muokkausnäköm

Tämä helpottaa suuresti HTML koodin käyttöä ja säätöä varsinkin uusissa projekteissa. Koska käytössä on valmiiksi määritetyt tyylisäännöt, meidän ei tarvitse erikseen muuttaa mitään HTML-puolella, vaan asetetaan HTML lukemaan CSS-määriykset. CSS:n puolelle tehdään muutoksia vain silloin kun alustava tyyli ei miellytä. Meidän tapauksessamme valmis CSS-paketti oli melko kattava ja hieno. Täten emme muuttaneet, kun joitain rivejä koodista. Esimerkiksi jossain paikassa piti olla 2 riviväliä yhden sijasta, toisessa logo haluttiin suuremmaksi, tai tietty kirjainkoko/väri haluttiin tiettyyn paikkaan.

5.5 Moduulit

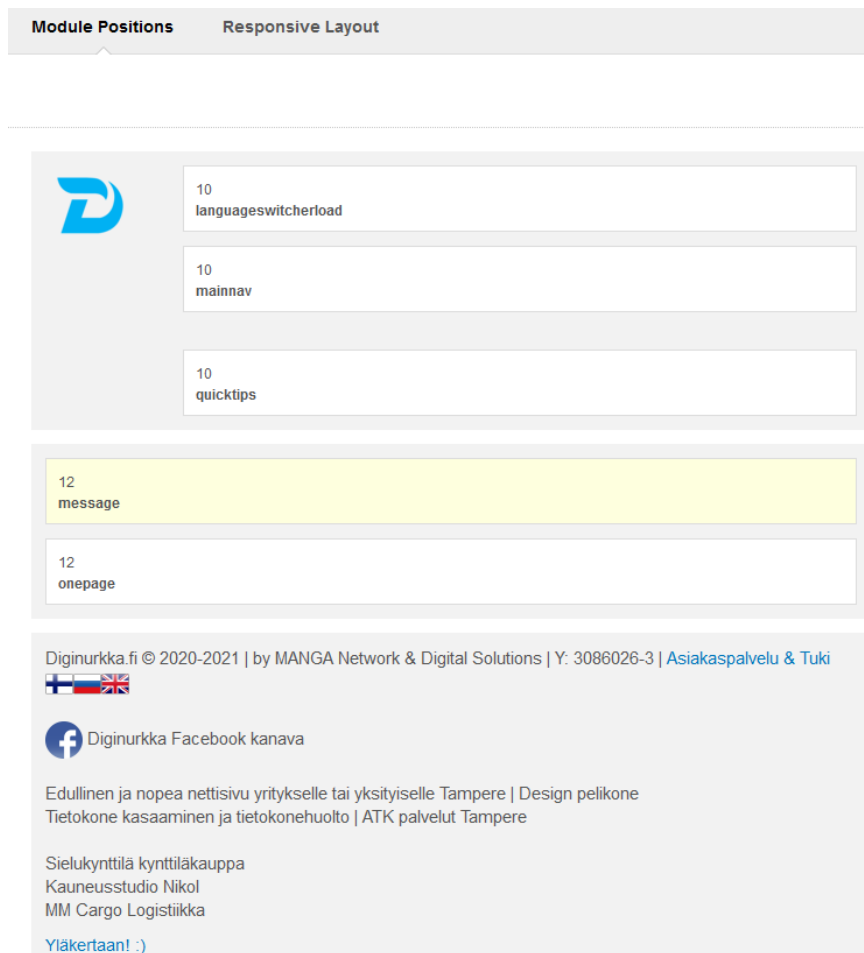
Moduulit määrittävät mitä kaikkea tietoa sivulla näkyy ja minkälaisia toimintoja sivun kautta pystyy tekemään. Perustapauksissa ”käyntikortin” muotoinen sivu sisältää oleelliset elementit ja suurimmat osat nettisivuista käyttävät samoja moduuleita. Kuviossa 8 on esitetty kaikki sivun käytössä olevat moduulit.



Kuvio 8. Verkkosivulla käytetyt moduulit

5.6 Sivun layout

Sivun layout-näkymästä nähdään minne ja miten sivumme moduulit sijaitsevat. Tässä näkymässä pystymme käsin säätämään esim. moduulien leveyksiä, korkeuksia ja sijoituksia. Toisessa näkymässä pystymme säätämään responsiivisen asettelun asetukset. Nykyaikaisten nettisivujen rakenne haluaa ottaa huomioon myös muilla kuin PC-tietokoneilla selaavia asiakkaita. Haluamme, että sivumme näkyy kauniina sekä PC-versiossa, kuin tabletti- ja puhelinversiossa, joten tämäkin näkymä oli säädetty sopivaksi. Testauksen jälkeen, tiedämme että sivu näyttää yhtä hyvältä alustasta riippumatta (kuvio 9).



Kuvio 9. Verkkosivun layout "sijoitus"

5.7 Websivun sisältö

Nettisivun kehittämiseen kuuluu kaikki sivun sisällön tuottaminen. Toisin sanoen kaikki tekstit, mainokset, kuvat yms. kehitetään ja kirjoitetaan itse, jotta sivulle saadaan kattava määrän informaatiota yrityksestämme.

Nettisivun mainontaan kuuluvat lähinnä sivun alun SEO-asetukset sekä hakukoneissa rekisteröityminen.

5.7.1 Palvelut

Yleispalvelumme jakaantuvat kolmeen ryhmään.

1. Nettisivut
2. PC-tietokoneiden kokoaminen

3. Laajat ATK-palvelut

5.7.2 Nettisivut ja ylläpito

Kuviossa 10 on nähtävissä tarjoamamme web-suunnittelu palvelut. Yksinkertainen jako projektien vaativuuden mukaan, antaa asiakkaalle hyvän ymmärryksen minkälaisen projektin hänen on mahdollista valita ja mihin hintaan. Asiakas vain valitsee mitä haluaa, ja loput hoitaa Diginurkka. Erittäin isoille projekteille, annamme vuoden ilmaisen ylläpidon.

[Diginurkka suunnittelee, toteuttaa ja julkaisee nettisivusi.](#)

[Teemme kaiken alusta loppuun avain periaatteella.](#)

[Valitse vain sinulle sopivin paketti, lähetä yhteydenotto alta projektisi lisätiedoilla niin otamme tilauksesi heti käsittelyyn.](#)

[Muut lisätiedot ja sopimusehdot sovitaan asiakkaan kanssa tapauskohtaisesti.](#)

	Digi Perus	Digi Normi	Digi Täys	Digi Eshop
Sivujen määrä	1-5	2-10	rajaton	rajaton
Sivun sisällön tuottaminen (tekstit, kuvat)	asiakkaan vastuulla	asiakkaan vastuulla	kyllä	kyllä
Responsiivisuus	kyllä	kyllä	kyllä	kyllä
Monikielisuus	lisämaksu	lisämaksu	kyllä	lisämaksu
Yksilöllinen ulkoasu	kyllä	kyllä	kyllä	kyllä
Hakukoneoptimointi	kyllä	kyllä	kyllä	kyllä
Vaihtuvat otsikkobannerit	lisämaksu	lisämaksu	kyllä	kyllä
Ylläpito	150e/vuosi**	150e/vuosi**	1v.ilmaiseksi*	1v.ilmaiseksi*
Logon suunnittelu	lisämaksu	lisämaksu	kyllä	kyllä
Nettisivun mainonta (AdWords)	kyllä	kyllä	kyllä	kyllä
Uutiset sivu	kyllä	kyllä	kyllä	kyllä
Kuvagalleria	lisämaksu	kyllä	kyllä	kyllä
Oma sähköposti	kyllä	kyllä	kyllä	kyllä
HINTA alk.***	300e	500e	800e	1200e

Kuvio 10. Web-suunnittelupalvelujen kuvaus

5.7.3 PC-kokoonpano

”Jokainen tarvitsee tietokoneen”, on Bill Gates sanonut. Hän haaveili 80-luvulla että 30 vuoden päästä jokaisen ihmisen pöydällä tulee olemaan vähintään yksi kotimikro, eikä hän ollut väärässä. Nykypäivän ihmisillä on useita työkoneita ja pelikoneita kotona erilaisiin tarkoituksiin. Siksi otimme myös tietokoneiden suunnittelun ja kasaamisen palvelut meidän yrityksellemme. Tarjoamme niitä palveluja missä olemme hyviä, ja tietokoneita on rakennettu kymmeniä viimeisten vuosien aikana, miksipä ei perisi siitä vähän rahaa ja näyttäisi tämän kautta ihmisille, että tietokone ei ole vaan valkoinen suljettu laatikko, joka pölyää pöydän alla (kuvio 11).

Tietokoneen kokoonpano

Suunnittelemme ja keräämme unelmiesi tehokoneen.



[Toimistokone? Pelikone? vai kenties Desingtehkone? Kaikki käy!](#)

[Tietokoneen kokoonpano Diginurkan toimesta.](#)

PCn kokoonpano kustantaa 50e, lisäksi laskutamme "suunnittelulisan" projektin vaativuuden mukaan 2% projektin loppusummasta.

Palvelu kattaa kaiken. Se sisältää suunnittelun, valittujen osien tilaamisen, näiden asentamisen koteloon, emolevyn BIOS päivityksen, sekä käynnistystestit.

Mikäli sinulla on jo komponentit tiedossa tai ostettuna etkä tarvitse PCn suunnittelua, voimme kasata koneesi ilman suunnittelulisää hintaan 50e.

Palvelu ei sisällä käyttöjärjestelmän asennusta. Käyttöjärjestelmän asennuspalvelun ehdot ja hinnaston löydät [täältä](#).

Asetamme käyttöjärjestelmän esiasennustilaan mikäli asiakas sitä toivoo, Windows 10 lisenssin voit ostaa edullisesti myös meiltä.

[Valitse valmiiksi räätälöidyn Digi Fury paketin, tai käytä mielikuvitusta.](#)

Teemme kaiken, jotta koneesi olisi paitsi tehokas, myös ammattilaisesti suunniteltu ja ulospäin silmiä piristävä. Haluamme asiakkaan saavan parasta mahdollista vastinetta rahoille tehoista tinkimättä.

Kopioi alta tarvittavien komponenttien taulukon, näin varmistat kokoonpanosi täydellisen toimivuuden etkä jää mistään pois.

Ota yhteyttä alla olevalla lomakkeella ja kerro lisätoiveesi, budjettisi sekä koneen erikoisvaatimukset. Jos sinulla on tiedossa kokoonpanosi specsit, kerro niistä, loput jää meille. Annamme myös hinta arvion projektistasi.

[Muut lisätiedot ja sopimusehdot sovitaan asiakkaan kanssa tapauskohtaisesti.](#)

Kuvio 11. PC-kokoonpanopalvelujen kuvaus

5.7.4 ATK palvelut

Haluamme tarjota asiakkaillemme mahdollisimman laajan valikoiman ATK ja IT palveluja. Olisi kysymys sitten mistä tahansa, mikä liittyy tietokoneisiin tai tietotekniikkaan, Diginurkka pystyy hoitamaan kaiken (kuvio 12).

Meidän kautta saat seuraavat palvelut päivästä ja vuodenaajasta riippumatta aina samaan edulliseen hintaan 29 €/tunti (sis. 24% alv.)

Hoidamme tarvittavat tietotekniikan tuki-, huolto-, asennus- ja koulutustehtävät. Meiltä saat myös laitteet, komponentit ja ohjelmistot tarpeen mukaan.

Mikäli asiallasi on kiire, soita suoraan +358401547440 pääsemme mahdollisesti myös paikan päälle.

Muissa tapauksissa pyydämme ottamaan yhteyttä sähköpostilla, vastaamme päivän aikana.

Tietokonehuolto

-Tietokoneiden ja komponenttien puhdistus, viallisen tai uuden vaihto.
esim. Tietokoneen pölypuhdistus tai näyttöohjaimen vaihto uuteen.

Asennukset

-Käyttöjärjestelmän, ohjelmiston ja laitteiden asennus.
esim. Windows10 tai Microsoft office asennus ja käyttöönotto.

Lähituki

-Tukea ja opastusta tietokoneen, puhelimen tai ohjelmiston käytössä asiakkaan luona.
-esim. tietokoneen, modeemin tai virustorjunnan käyttöönotto ja opastus kotikäynnillä.

Etätuki

-Tukea ja opastusta tietokoneen, puhelimen tai ohjelmiston käytössä etänä.
esim. tietokoneen käyttöönotto, tai sähköpostin käytön opastus etäohjelmalla.

Varmuuskopointi

-Vanhojen tai uusien tiedostojen varmuuskopiointi.
esim. puhelimen tiedostojen varmuuskopiointi.

Tiedostojen palautus

-Vanhojen tai poistettujen tiedostojen palautus.
esim. vahingossa poistettu tiedosto tai usb-tikun palautus.

Internetin käyttöönotto

-Internet yhteyksien asennus, testaus ja vikatilanteiden selvitys.
esim. uuden internet käyttöliittymän aktivointi ja testaus.

Kotiverkko

-Kotiverkon suunnittelu ja rakentaminen.
esim. Modeemin tai Wi-Fi verkon toiminnan parantaminen.

Kuvio 12. ATK-palvelujen kuvaus

5.7.5 Hinnasto

Hinnaston muodostamiseen vaikuttivat kaksi seikkaa:

1. Kuinka paljon kilpailevat yrityksen perivät tietyltä palvelulta
2. Kuinka laaja on meidän palvelujen valikoima

Lopputulokseksi päädyimme tavalliseen ratkaisuun. Web-suunnittelun hinnasto muodostuu projektin vaativuuden mukaan, esim. 300 euroa perusmuotoisesta nettisivusta ja 1200 euroa täydellisestä verkkokaupasta. ATK-palveluiden hinnoitteluperusteeksi valittiin tuntiveloitus. Tietokoneiden kokoamisessa käytetään hinnoitteluperiaatetta perusmaksu + tietty prosentti projektin loppuhinnasta. Tarkoituksena olisi antaa asiakkaalle vapaat kädet palvelujen valitsemisessa, niin heidän ei tarvitsisi miettiä, että heiltä voidaan periä liikahintaa, yllätys tai piilomaksuja.

5.8 SEO

SEO eli search engine optimization. Hakukoneen optimointi on erittäin tärkeä taktiikka saamaan liikennettä sivulle. Tämä tarkoittaa prosessia mikä parantaa sivujen ja niiden sisällön löytämistä käyttäjillä niillä termeillä, jotka ovat tärkeitä meidän nettisivullamme. Termi SEO tarkoittaa selkokielellä prosessia missä hakukoneen indeksointia helpotetaan niin, että sivumme tulee löytymään tietyillä hakusanoilla (meta-tags) hakukoneesta helposti.

Alla näkyy metadatan perus asetukset, nämä asetukset ovat kriittiset joka sivulle, ja metasanojen (metakeywords) tärkeyttä on ymmärrettävä heti. Jos SEO ei ole tarpeellinen, crawler botti (uusien sivujen skannaaja) ei tule koskaan löytämään sivumme tai tulee löytämään sen hyvin pitkän ajan kuluttua. On ollut tapauksia, milloin sivu on ollut täydellinen, mutta metatagit jätettiin huomioimatta, tästä seurasi, että nettisivu ei koskaan päättynyt Googlen crawlerin käsiin eikä se myöskään näkynyt hakukoneessa (Kuvio 13).

Metadata Settings

Site Meta Description	<p>Perusta kotisivu, rakenna nettisivu, osta pelikone, tilaa atk tukea edullisesti ja helposti Diginurkasta.</p>
Site Meta Keywords	<p>diginurkka, tampere, tietokonehuolto, pelikone, designkone, tietokonekasaaminen, tietotekniikka, laitehuolto, web-suunnittelu, nettisivut, kotisivut, nettisivu, kotisivu, atk, palvelut, lähituki, etätuki, asennukset, yritykselle, yksityiselle, tekninentuki, ict</p>
Robots	<p>Index, Follow</p>

Kuvio 13. Diginurkka.fi hakusanat

Määrittelemämme hakusanat viittaavat yrityksemme tarjoamiin palveluihin niin että, kun asiakas hakee Google kautta palveluja tarpeen mukaan pystyy hän löytämään meidän palvelumme helposti juuri meille sopivilla hakutermeillä. Site meta description tarkoittaa nettisivun lyhyttä kuvausta mikä näkyy käyttäjälle Googlen etusivulla.

Kun haemme Googella sanaa ”diginurkka”, eteen tulee kuvion 14 esittämä näkymä:



diginurkka.fi ▾
Kotisivut & Nettisivut yritykselle | Tekninen tuki | ATK palvelut ...
Perusta kotisivu, rakenna nettisivu, osta pelikone, tilaa atk tukea edullisesti ja helposti **Diginurkasta**.
Olet käynyt tällä sivulla 3 kertaa. Viimeisin käynti: 1.3.2021

Kuvio 14. Diginurkka.fi Googlessa

Sivuston meta-kuvaukset vaikuttavat siis toimivan hyvin.

5.8.1 Hakukoneet

Tämä kohta on tärkein sille, joka rakentaa nettisivua ja haluaa saada yrityksen tarjoamista palveluista kaikki irti. Asia on yksinkertainen, jos yrityksesi ei löydy hakukoneista (Google, Bing yms) asiakas ei löydä juurin sinun yrityksesi webportaalia ja tästä seuraa kyyninen tila, milloin sivun on valmis ja julkaistu mutta kävijä laskuri näyttää nollaa kuukausia.

Google antaa erittäin pätevät työkalut oman sivun hakukoneoptimointiin. Heidän tarjoamalla palvelulla voi antaa Google-botille merkkiä siitä, että sivumme on julkaistu ja tarvitsee skannausta. Lisäksi voimme syöttää sinne nettisivun sitemap.xml tiedoston, jossa näkyy valmiiksi jokainen sivumme osa, näin botin on helppo skannata ne kaikki kerralla.

Sitemap.xml näyttää kuvion 15 mukaiselta:

```

<urlset xsi:schemaLocation="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9 http://w
<!--
  created with Free Online Sitemap Generator www.xml-sitemaps.com
-->
<url>
  <loc>https://diginurkka.fi/</loc>
  <lastmod>2021-01-18T00:47:49+00:00</lastmod>
  <priority>1.00</priority>
</url>
<url>
  <loc>https://diginurkka.fi/index.php</loc>
  <lastmod>2021-01-18T00:47:49+00:00</lastmod>
  <priority>0.80</priority>
</url>
<url>
  <loc>https://diginurkka.fi/index.php/palvelut</loc>
  <lastmod>2021-01-18T00:47:49+00:00</lastmod>
  <priority>0.80</priority>
</url>
<url>
  <loc>
    https://diginurkka.fi/index.php/palvelut/kotisivut-nettisivut-tampere
  </loc>
  <lastmod>2021-01-18T00:47:50+00:00</lastmod>
  <priority>0.80</priority>
</url>
<url>
  <loc>
    https://diginurkka.fi/index.php/palvelut/tietokone-pelikone-kasaaminen
  </loc>
  <lastmod>2021-01-18T00:47:50+00:00</lastmod>
  <priority>0.80</priority>
</url>
<url>
  <loc>
    https://diginurkka.fi/index.php/palvelut/atk-palvelut-tampere
  </loc>
  <lastmod>2021-01-18T00:47:50+00:00</lastmod>
  <priority>0.80</priority>
</url>
<url>
  <loc>
    https://diginurkka.fi/index.php/atk-nettisivu-palvelut
  </loc>
  <lastmod>2021-01-18T00:47:50+00:00</lastmod>

```

Kuvio 15. Diginurkka.fi sitemap

5.8.2 Sosiaalinen media

Yrityksen näkyvyyden parantamiseksi, on sillä hyvä olla sosiaalisessa mediassa jokin kanava. Somekanava antaa mahdollisuuden mainostaa erittäin laajalle määrälle asiakkaita yrityksen tarjoamia palveluja. Tämän lisäksi somekanava antaa hyvän lähtöaskeleet yrityksen näkyvyydelle. Facebook-verkosto on laaja, ja esim. lisäämällä kaikki tuhat ja sata kaveria ryhmään voimme saada erittäin nopeasti näkyvyyttä täysin ilmaiseksi, ”kyllä se jonkun kaverin kaveri tulee tarvitsemaan websivua tai pelikonetta jossain vaiheessa”, tiedämme että nykypäivänä monet alkavat asioimaan juuri internetin avulla ja yhä useampi perustaa yrityksiä ja myy palveluja verkossa.

Jo yrityksen rekisteröimisvaiheessa tein tälle Facebook-kanavan. Kanavalla kerrotaan yleisesti yrityksen tarjoamista palveluista ja sinne on helppo päivittää artikkelia ja kertoa asioista mitä ei voi nettisivulla suoraan julkaista. Kun aika koittaa, mainostaminen Facebookissa voi olla erittäin hyvä ratkaisu saamaan ensimmäiset todelliset asiakkaat. Yrityksen Facebook-kanava löytyy osoitteesta: <https://www.facebook.com/diginurkkafi>

5.9 Valmis verkkosivu

Kuvio 16 esittelee valmiin verkkosivun, jonka pääsivulla näkyvät tarpeellinen tieto sekä kattavat moduulit.



Kuvio 16. Diginurkka.fi valmis projekti

Kaikkiaan sivun rakentamiseen meni reilut 2kk ja työtunteja lähes 300. Vaikka moni ei voisi uskoa, mutta itse sivun lähdekoodin ”kirjoittamiseen” ja ”säätämiseen” meni ehkä 1/4 työtunneista. Suurin osa ajasta käytettiin nimenomaan sivun frontendin tekoon Joomlaan puolella, eli sivun näkyvyyden ja sivun sisällön tuottamiseen.

Kun nettisivu on vihdoin valmis, se julkaistaan, vedetään hakukoneiden bottien läpi ja toivotaan, että ne tykättyvät siihen – näin sivumme pääsee juuri oikeaan paikkaan, kun asiakas etsii IT palveluja.

Sivumme yleisnimitykseksi tuli Onepage, eli kaikki kattava informaatio näkyy asiakkaalle yhdellä sivulla heti kun hän sinne päätyy.

6 JOHTOPÄÄTÖKSET

Tässä opinnäytetyössä käytiin läpi prosessi ICT-alan yrityksen perustamiseen sekä teoriassa että case-muotoisena. Lisäksi perehdyttiin yrityksen verkkosivun rakentamiseen ja sen perustamisen liittyviin käytäntöihin. Kokonaisuudessaan työssä hyödynnettiin omaa osaamista kokemuksen pohjalla mikä täydennettiin työn aikana kerätyillä tiedoilla.

Opinnäytetyön tuloksena ovat ohjeistukset toimeksiantajalle yrityksen perustamisesta ja aloittamisesta. Työssä myös suunniteltiin ja toteutettiin käynnissä oleva verkkosivun yrityksen toiminnan aloittamiselle. Verkkosivun suunnittelussa otettiin huomioon yritykselle tarvittava ammattimainen ulkoasu, sekä yritystä kuvaava sisältö.

Yrityksen perustamisosiota voidaan pitää onnistuneena koska toimeksiantaja perusti tämän opinnäytetyöprosessin aikana sekä oman yrityksen, että sille tarkoitettun verkkosivun, jonka avulla yritykselle oli saatu ensimmäiset asiakkaat.

Valmistumisen jälkeen, yrityksen toiminta on tarkoitus käynnistää kokonaisuudessaan. Tämä työ ja sen ohjeet antoivat yrittäjälle valmiuksia järjestämään yrityksensä toimivuutta ja selkeytti toimialan vaatimuksia.

Yrittäjyys on pieni mutta varma askel, joka antaa mahdollisuuden nuorelle insinöörille kokeilla työelämää ja kehittyä tekemällä töitä itselleen. Näitä taitoja tullaan hyödyntämään jatkossa ollessaan palkkatyössä tai projekteissa.

LÄHTEET

Holopainen, T. 2001. Yrityksen perustamisopas – Käytännön perustamistoimet.
Helsinki: Edita

Viitala, R., Jylhä, E. 2001. Menestyvä yritys – liiketoimintaosaamisen perusteet.
Helsinki: Edita.

Kirjanpitoa. 2020. Viitattu 3.3.2021 <https://www.kirjanpitoa.com/kirjanpito>

Perustamisopas alkavalle yrittäjälle 2020. Viitattu 7.3.2021 https://www.yrittajat.fi/sites/default/files/yrityksen_perustamisen_opas_suomen_yrittajat.pdf

Perustamisopas alkavalle yrittäjälle 2020. Viitattu 9.3.2021 https://www.uusyrityskeskus.fi/wp-content/uploads/2020/12/SUK_perustamisopas2020_lores_sivut.pdf

Osaava yrittäjä, 2020. Viitattu 4.6.2021 <http://www.tieto.osaavayrittaja.fi/yrityksen-rahoituslahteet>

Toiminimen kirjanpito, 2021. Viitattu 11.6.2021 <https://yritä.fi/toiminimen-kirjanpito>