



SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Tämä on alkuperäisen artikkelin rinnakkaistallenne (kustantajan versio).

Viite:

Jyllilä, S. (2021). Vastuullisuus matkailussa on valintoja, tekoja ja viestintää. *Yrittävä Lakeus*, (1), 42–43.



VASTUULLISUUS MATKAILUSSA ON VALINTOJA, TEKOJA JA VIESTINTÄÄ

Matkailu on parhaillaan suuressa muutoksessa. Korona on aiheuttanut alalle suuria tappioita ja saattanut monet yritykset ahtaalle. Toisaalta se on tuonut myös positiivisia vaikutuksia nostaen esimerkiksi lähimatkailun aivan uudelle tasolle.

Tällä hetkellä huomio on luonnollisesti kiinnittynyt koronapandemiasta selviämiseen, mutta on myös pidettävä mielessä,

että esimerkiksi ilmastonmuutos ei ole kadonnut minnekään. Matkailu on jatkuvaa tasapainoilua sen aiheuttamien positiivisten ja negatiivisten vaikutusten välillä. Yhteiskunnalle matkailulla on kuitenkin erittäin merkittävä taloudellinen vaikutus. Kestävän matkailun periaatteet perustuvat YK:n Agenda 2030 -tavoitteiden toteuttamiseen. Kestävä matkailu nähdään tavoitetilana, johon vastuullisilla toimilla

ja valinnoilla pyritään. Kestävän matkailun edistämisellä on pandemian jälkeisenä aikana tärkeä rooli matkailualan toipumisessa, sillä paluuta entisenlaiseen matkailuun ei todennäköisesti enää ole.

Viestinnällä suuri merkitys

Koronan myötä vastuullisen matkailun merkitys on korostunut ja valtavirtais-

tunut, kun aiempaa suurempi joukko kuluttajia edellyttää palveluntarjoajilta kestäväää toimintatapaa. Maakuntamme matkailuyritykset toimivat luontaisesti varsin kestävästi, sillä vahva yrittäjähenkisyys ja arvomaailma ohjaavat yritysten toimintaa ja valintoja. Ennemminkin kyse on vastuullisen toimintatavan todentamisesta ja viestinnästä ulospäin. Vastuullisuudestaan yritys voi viestiä matkan eri vaiheissa: verkkosivuilla ja somessa sekä paikan päällä. Myös vastuullisuussertifikaateilla ja Visit Finlandin Sustainable Travel Finland

-merkillä voi osoittaa toimivansa kestävään matkailun periaatteiden mukaisesti. Kohti kestäväää matkailua Etelä-Pohjanmaalla -hankkeessa autetaan matkailuyrityksiä vastuullisuuden polulla kulkemisessa. Tavoitteena on kannustaa yrityksiä ottamaan vastuullinen toiminta tietoisesti osaksi palveluita ja tekemään se näkyväksi. Parhaillaan on käynnissä vastuullisuustyöpajasarja, jossa perehdytään vastuullisuuden eri osa-alueisiin kuten sertifikaatteihin, vastuullisuusviestintään ja hiilijalanjäljen laskemiseen. Hankkeessa on myös to-

teutettu selvitys matkailuyritysten ja matkailijoiden vastuullisuusvaatimusten kohtaamisesta. Syksymmälle on suunnitteilla kotimaan tutustumismatka vastuullisesti toimivaan matkakohteeseen.

SeAMKin ja Helsingin yliopiston Ruralia-instituutin toteuttamaa hanketta rahoittaa EP liitto Euroopan aluekehitysrahaston Kestäväää kasvua ja työtä 2014-2020 Suomen rakennerahasto-ohjelmasta (EAKR).

Sanna Jyllilä, asiantuntija TKI,
projektipäällikkö
SeAMK Liiketoiminta ja kulttuuri