

Tämä on alkuperäisen artikkelin rinnakkaistallenne (kustantajan versio). Rinnakkaistallenteen sivuasettelut ja typografiset yksityiskohdat saattavat poiketa alkuperäisestä julkaisusta.

Käytä viittauksessa alkuperäistä lähdettä:

Alapartanen, P., Pulakka, N. & Vaarala, N-R. 2021. MyStory : kohti Revontulentien kehittämistä. Lapin Kansa 3.7.2021, 32.

# MyStory: kohti Revontulentien kehittämistä

## ALAKERTA

Revontulentie on yksi Suomen virallisista matkailuteistä, mutta se on melko tuntematon matkakohteeseen niin paikallisten kuin ulkopaikkakuntalaistenkin matkailijoiden keskuudessa.

Revontulentie kulkee Tornion jokivartta pitkin aina Pohjois-Norjaan saakka yhdistäen kolme maata: Suomen, Ruotsin ja Norjan ja kuusi kieltä: suomen, meän, ruotsin, norjan, saamen ja kveenin kielen.

Lapin ammattikorkeakoulun koordinoiman MyStory-hankkeen pyrkimys on lisätä tämän matkailutien tunnettuutta.

**MYSTORY-HANKE** on suomalais-norjalainen Interreg Pohjoisen (EU) rahoittama hanke, jonka tavoitteisiin kuuluu ohjelma-alueen kilpailukyvyyn ja vetovoiman vahvistaminen. Rahoitusohjelman toimintalinja kaksi (yrittäjyys) tähtää alueen pk-yritysten lisää-

ntyneeseen vientiin ja suurempaan määrään rajat ylittäviä liikemalleja käyttäviä pk-yrityksiä.

Hanke pohjautuu Our Stories-projektiin (Interreg Pohjoinen), jossa tehty kysely osoitti, että yrittäjät ja muut matkailun sidosryhmät olivat halukkaita hyödyntämään digitaalista tarinankerrontaa sekä työskentelemään yli rajojen yhteisen tavoitteen pohjalta. Hankkeen tarkoituksena on auttaa

**REVONTULTENTIEN** varrella toimivia pienyrityksiä ydinkertomuksien jalostamisessa innovatiivisilla digitaalisilla työkaluilla ja ratkaisuilla sekä luoda näin alueesta houkuttelevampi matkailijoiden keskuudessa. Yritysten lisäksi hankkeen kohderyhmään kuuluu Revontulentien varrella olevat kunnat ja kuntien elinkeino-yritykset, yrittäjäjärjestöt sekä alueen matkailun parissa toimivat yhdistykset.

Hankkeen yhtenä tavoitteena on kehittää yhteinen rajat ylittä-

vä matkailuvisio Revontulentien alueelle sekä etenemissuunnitelma vision saavuttamiseksi. Tästä työpaketista vastasi Turun yliopiston tulevaisuuden tutkimuskeskus. Visiotyö prosessia toteutettiin viime talvena järjestämällä kohderyhmäkeskusteluja, työpajaa sekä tekemällä kyselyjä Revontulentien alueella oleville sidosryhmille.

Tarkoituksena on ollut osallistaa sidosryhmiä mahdollisimman laajasti miettimään yhteistä tulevaisuutta ja toimenpiteitä. Visiotyön lopputuotokset suomeksi, ruotsiksi ja norjaksi ovat julkaistu Lapin amk:n Issuussa.

**HANKKEEN** tuloksina nähdään Revontulentien varrella toimivien pienyritysten tarinankerronnan osaamisen kehittyminen. Tavoitteisiin pääsemiseksi hanke on järjestänyt avoimia sekä tukiohjelmiaan valituille yrityksille kohdennettuja tapahtumia. Avoimiin tapahtumiin kuuluvat webinaarit,

joissa käsitellään yrityksen tarinankerronnan rakentamiseen ja sen digitalisaatioon sekä levittämiseen liittyviä aiheita.

Valituille yrityksille hanke tarjoaa osaamista tarinankerronnan rakentamiseen ja brändäykseen, esimerkkejä digitaalisten työkalujen ja digitaalisten markkinointiympäristöjen käytöstä, rajat ylittävän vertaisverkoston ja kansainvälisen asiantuntijatiimin tuen oman tarinankerronnan rakentamiseen ja levittämiseen.

Projektissa suunnitellaan ja toteutetaan myös digitaalisia pilotteja, joissa hyödynnetään muun muassa lisättyä todellisuutta. Tavoitteena on lisätä tietoa ja esimerkkejä interaktiivisesta digitaalisista sisällöistä osana tarinankerrontaa ja kulttuuriperintökohteita.

**LOPUKSI** hankkeessa tuotetaan visuaalinen ja havainnollistettu digitaalisen tarinankerronnan käsikirja. Siinä käydään lävitse par-

haat mallit, menetelmät ja työkalut ydintarinan muokkaamiseen ja sen levittämiseen digitaalisilla kanavilla. Käsikirja esittelee myös erilaisia digitaalisia työkaluja ja kertoo, miten teknologiaa voi hyödyntää tarinankerronnassa ja kulttuurimatkailun markkinoinnissa.

Digitaalinen tarinankerronta luo uusia mahdollisuuksia kokea ja levittää paikallisia kulttuuriperintötarinoita. Tarjoamalla monipuolisia tukitoimenpiteitä yrittäjille ja matkailun sidosryhmille on mahdollista luoda alueesta houkuttelevampi matkailijoiden keskuudessa.

Kun yritykset paketoivat tarjontaansa yksin ja ryhmänä, muodostuu kokonaiskuva, jossa keskitytään matkailijoiden näkökulmaan.

**PÄIVI ALAPARTANEN**

MyStory-hankkeen työntekijä

**NATALIA PULAKKA**

MyStory-hankkeen projektipäällikkö

**NEEA-RIIKKA VAARALA**

MyStory-hankkeen harjoittelija, Lapin ammattikorkeakoulu