

Tämä on rinnakkaistallenne.

Rinnakkaistallenteen sivuasettelut ja typografiset yksityiskohdat *saattavat poiketa* alkuperäisestä julkaisusta.

Julkaisun tekijä(t): Korhonen, Kirsi; Kuorikoski, Ronja

Julkaisun nimi: Nyt on aika nostaa ylpeästi alueen ruokakulttuuria esiin

Julkaisuvuosi: 2021

Versio: Kustantajan versio

Käytä viittauksessa alkuperäistä lähdettä:

Korhonen, K. & Kuorikoski, R. (9.10.2021). Nyt on aika nostaa ylpeästi alueen ruokakulttuuria esiin. *Kaleva*, s. 40.

Nyt on aika nostaa ylpeästi alueen ruokakulttuuria esiin

Elintarvikealan strategian kehittäminen on viime vuosina ollut nosteessa muun muassa erilaisen kestävyys- ja ilmastokysymysten siivittämänä, mutta enenevässä määrin myös muiden tekijöiden, kuten kulttuurin näkökulmasta.

Toimialan kehittäminen vaatii pitkäjänteistä työtä, johon on sitouduttu esimerkiksi valtakunnallisessa lähiruokaohjelmassa. Vuonna 2021 päivitetty, valtioneuvoston hyväksymä lähiruokaohjelma nostaa esiin sektorilla toimivien yhteistyön tiivistämisen tarpeen ja tavoitteen lisätä ruokaketjun toimijoiden näkyvyyttä ja arvostusta.

Pohjois-Pohjanmaan liitto julkaisi vuonna 2017 maakunnallisen elintarviketalouden strategian vuosille 2017-2025. Strategian vision mukaan vuonna 2025 maakunnan elintarvikealan liikevaihto on noussut noin 50 prosenttia vuoden 2015 tasosta reiluun 900 miljoonaan euroon.

Vuonna 2019 liikevaihto oli noin 625 miljoonaa euroa, joten työtä tavoitteen saavuttamiseksi on vielä tehtävä kovasti.

Pohjois-Pohjanmaan elintarvike-toimialaa on jo pitkään kehitetty monipuolisesti erilaisten hankkeiden kautta. Yksi esimerkki on tammikuussa 2021 järjestetty toimialan verkostoitumiseen ja yhteistyön lisäämiseen tähdännyt Ruokariihi Matchmaking -tapahtuma, josta saatujen tulosten perusteella voidaan todeta, että tarvetta organisoiduille verkostoitumistapahtumille on.

PUHEENVUORO



KIRSI KORHONEN



RONJA KUORIKOSKI

”Kulttuuripääkaupunki-hanke tarjoaa koko maakunnalle ainutlaatuisen tilaisuuden nostaa Pohjois-Suomen ruokakulttuuria ja alan osaamista tunnetuksi.”

Poikkeusolosuhteissa virtuaalisesti toteutettu tapahtuma mahdollisti myös alueen ulkopuolisen osaamisen tuomisen laajemmin alan toimijoiden ulottuville. Tapahtumassa oli mukana 50 aktiivista osallistujaa, jotka soittivat päivän aikana yhteensä yli 500 kahdenkeskistä videopuhelua. Enemmistö aikoi myös jatkaa keskusteluja tapahtuman jälkeen yhden tai useamman tapaamansa organisaation tai yrityksen kanssa.

Kuluttajille alueen elintarvikealan tarjontaa on tehnyt tutuksi viisi kertaa järjestetty Likis-lähiruokatapahtuma. Jatkuvasti kasvava tapahtuma on vastannut lisääntyneeseen lähiruuan kysyntään ja tarjonnut elin-

tarvikealan yrittäjille mahdollisuuden tarjota tuotteitaan suoraan kuluttajille. Työtä tapahtuman kehittämiseksi tehdään ja tapahtuman odotetaan tulevaisuudessa laajentuvan entisestään.

Ruokariihi-hanke on järjestänyt Likis-lähiruokatapahtuman yhteydessä vuosina 2019 ja 2020 myös ammattilaistapahtuman, jossa yrittäjillä on ollut mahdollisuus päivittää esimerkiksi hankintaosaamistaan ja verkostoitua muiden alan toimijoiden kanssa.

Vaikka yksittäisten hankkeiden ja organisaatioiden toimenpiteillä otetaan askeleita lähemmäs maakunnan elintarviketalouden strategian tavoitteiden täyttymistä, alalle kaivataan edelleen ylemmän tason koordinoitua ja seurantaa. Hanke maailmassa monet hyvät avaukset kaipaivat myös enemmän jatkuvuutta.

Tällä hetkellä alan kehittäjien keskuudessa on aktiivista pohinää näkyvämmän elintarvikealan verkoston rakentamisesta maakuntaan. Oppia voidaan ottaa myös muista maakunnista.

Esimerkiksi Etelä-Pohjanmaan Ruokaprovinssi-brändin kehittäminen sekä Kuopion alueelle myönnetty European Region of Gastronomy -tunnustus ovat erinomaisia kohteita vertaisoppimiseen.

Ruokaprovinssi-brändin tähtäimenä on Etelä-Pohjanmaan elintarvikeketjun yhteenkuuluvuuden tunteen sekä tunnettuuden lisääminen kuluttajien keskuudessa, mikä pohjalta on syntynyt Ruokaprovinssimerkki.

Alueen kehittämistyöstä tavoitellaan entistä selkeämpää ja koordinoitumpaa laatimalla Ruokaprovinssi-strategia vuoteen 2030.

Kuopion alue on puolestaan Suomessa ensimmäinen alue, jolle on myönnetty Euroopan ruokamaakunnan eli European Region of Gastronomy -tunnustus (vuosille 2020-2021). Statusta voidaan verrata tunnetumpaan kulttuuripääkaupunki -titteliin sillä erotuksella, että tunnustus kehittää erityisesti gastronomian sekä ruoan ympärille kietoutuvia tapahtumia, maataloutta, koulutusta ja yrittäjyyttä.

Oulu valittiin kesäkuussa 2021 vuoden 2026 Euroopan kulttuuripääkaupungiksi, ja hankkeessa on mukana myös 32 muuta Pohjois-Suomen kuntaa. Kulttuuripääkaupunkihanke osaprojekteineen tarjoaa koko maakunnalle ainutlaatuisen tilaisuuden nostaa Pohjois-Suomen ruokakulttuuria ja alan osaamista tunnetuksi niin paikallisesti, valtakunnallisesti kuin kansainvälisestikin. On tärkeää ymmärtää alueemme monipuolisen ruokaprofiilin arvo ja erityispiirteet, sekä nostaa se yhteistyöllä ylpeästi esiin myös muiden koettavaksi.☞

Kirsi Korhonen on tutkija Luonnonvarakeskuksessa, Ronja Kuorikoski projektipäällikkö Oamkissa luonnonvara-alalla. He työskentelevät Ruokariihi - Osaava elintarviketalous Pohjois-Pohjanmaalle -hankkeessa (1/2019-12/2021), joka saa rahoituksen Euroopan aluekehitysrahastolta Pohjois-Pohjanmaan liiton kautta.