



samk



Satakunnan ammattikorkeakoulu
Satakunta University of Applied Sciences

TERESA RAND

FSC-sertifikaatin avulla ekologi- sempi lautapeliteutanto

TUOTANTOTALOUDEN- JA TEKNIIKAN KOULUTUSOH-
JELMA
2021

Tekijä Rand, Teresa	Julkaisun laji Opinnäytetyö, AMK	Päivämäärä Marraskuu 2021
	Sivumäärä 30	Julkaisun kieli suomi
Julkaisun nimi FSC-sertifikaatin avulla ekologisempi lautapeli tuotanto		
Tutkinto-ohjelma Tuotantotalouden- ja tekniikan insinööri		
<p>Tiivistelmä</p> <p>Opinnäytetyön tavoitteena oli tutkia FSC-STD-40-004 standardin vaatimuksia suomalaiselle lautapeliyritykselle. Yrityksen tarkoituksena oli sertifioida puupohjaisille tuotteilleen FSC-standardi, jonka avulla yritys pystyy vastaamaan asiakastarpeisiin sekä osoittamaan, että yrityksen toiminta on vastuullista.</p> <p>Opinnäytetyön teoriaosuudessa tarkastellaan laatua, sertifiointiprosessia sekä määritellään käsitteet standardi ja sertifikaatti. Työssä esitellään laatustandardi ISO 9001 sekä ympäristöstandardi ISO 14001, sillä FSC-sertifiointin lisäksi yritystä valmistellaan myös kyseisiä standardeja varten.</p> <p>FSC-standardin vaatimukset yrityksen toiminnalle esitetään luvussa 6. Vaatimusten perusteella selvitettiin yrityksen nykytilanne FSC-sertifiointia varten sekä saatiin selville, mitä muutoksia yrityksessä tuli tehdä. Kun opinnäytetyön kohdeyritys oli muuttanut toimintansa standardin mukaiseksi, alkoi yrityksessä FSC:n sertifiointi, joka esitellään tämän opinnäytetyön lopussa.</p> <p>Tämä opinnäytetyö nojautuu lähdekirjallisuuteen laadusta sekä FSC-STD-40-004 standardista. Lähteitä tutkimalla saatiin selville FSC:n vaatimukset, joiden pohjalta yritys pystyi muuttamaan toimintansa standardin mukaiseksi. Työn tuloksen opinnäytetyön kohdeyritys sai puupohjaisista painomateriaaleista valmistetuille tuotteilleen FSC-merkinnät.</p>		
Avainsanat FSC, sertifikaatti, standardi, sertifiointi		

Author Rand, Teresa	Type of Publication Bachelor's thesis	Date Month Year November 2021
	Number of pages 30	Language of publication: Finnish
Title of publication More ecological board game production with FSC -certificate		
Degree program Industrial Management and Technology		
Abstract <p>The aim of this thesis was researching the requirements of FSC-STD-40-004 for the Finnish boarding game company. The purpose of the company was to certificate the FSC -standard for its wool-based products which enables the company to meet customer needs and demonstrate that its operations are responsible.</p> <p>The theoretical part of the thesis examines quality, certification process and defining concepts standard and certificate. The thesis includes quality standard ISO 9001 and environmental standard ISO 14001 since because in addition to FSC certification, the company is also being prepared for those standards.</p> <p>Requirements of FSC standard for company`s operation are set up in chapter 6. Based on these requirements the company` status quo was clarified and found out what changes the company needed to make. After the company changed their operation according to standard, the company started certification, which will be presented at the end of this thesis.</p> <p>This thesis leans on source literature of quality and FSC-STD-40-004 standard. After researching these sources was found out what are FSC's requirements, which enabled the company to change its operations to meet the standard. The result of this thesis was that the company received FSC entries for its products made of wood-based printing materials.</p>		
Keywords FSC, certificate, standard, certification		

SISÄLLYS

1 JOHDANTO	5
1.1 Toimeksiantajan esittely.....	5
1.2 Opinnäytetyön tausta ja tavoitteet.....	5
2 MITÄ LAATU ON	7
2.1 Laadun merkitys.....	7
3 STANDARDI, SERTIFIKAATTI JA SERTIFIOINTI	8
3.1 Sertifikaatti.....	8
3.2 Sertifiointi	8
4 LAATUJOHTAMINEN	9
4.1 PDCA-malli.....	10
5 LAADUNHALLINTAJÄRJESTELMÄ	11
5.1 ISO 9001	11
5.2 ISO 14001	11
6 FSC.....	12
6.1 Periaatteet.....	13
6.2 Puutavaran laillisuuden varmistaminen	14
6.3 Vaatimukset.....	15
6.3.1 Myynti ja toimitus.....	15
6.3.2 Ulkoistaminen.....	16
6.3.3 Materiaalin hankinta	16
6.3.4 Materiaalit ja tuotteet	17
6.3.5 Tuotemerkinnät.....	17
6.3.6 Prosentti- ja luottojärjestelmä	18
7 FSC-TAVARAMERKIN KÄYTTÖ	18
7.1 Tavaramerkin hallintajärjestelmä.....	19
7.2 FSC-tavaramerkit	19
7.3 Tavaramerkin sijoittelu	21
7.4 Tuoteryhmät	21
8 SERTIFIOINTIPROSESSI.....	23
8.1 Tactic Games Oy sertifiointiprosessi ja tulos.....	24
9 POHDINTA JA YHTEENVETO	26
LÄHTEET	
LIITTEET	

1 JOHDANTO

1.1 Toimeksiantajan esittely

Opinnäytetyön toimeksiantajana toimii suomalainen lautapeliuottaja Tactic Games Oy. Porissa vuonna 1967 perustettu lautapeliyhtiö on tarjonnut jo yli 50 vuoden ajan lauta- ja pihapelejä niin lapsille, kuin myös aikuisille. Tactic Games on skandinaavin johtavin lautapeliuottaja, joka myy tuotteitaan yli 70 eri maahan. Yrityksen tunnetuimpia pelejä ovat: Alias, Mөлky ja Kimble.

Yrityksen missio on valmistaa lautapelejä, jotka auttavat ystäviä ja perheitä viettämään laatu-aikaa yhdessä. Missio saavutetaan, kun yrityksen pelejä pelataan uudestaan ja uudestaan. (Tactic, n.d.)

1.2 Opinnäytetyön tausta ja tavoitteet

Vastuullisuus ja ekologisuus ovat tulevaisuudessa yhä tärkeämmässä roolissa, sillä jatkuvasti puhutaan ilmastonmuutoksesta sekä sen merkityksestä. Yhä nuoremmat sukupolvet ovat kiinnostuneita missä ja miten heidän käyttämät tuotteet valmistetaan. Vastuullisuus ja luonnon hyvinvointi ovat myös itselleni tärkeitä arvoja ja siksi olikin mahdollista päästä tekemään opinnäytetyötä kyseisestä aiheesta.

Tactic Games Oy:llä on aikaisemmin ollut FSC-sertifikaatti, mutta yritys ei kokenut sitä silloin tarpeelliseksi, ja sertifikaatista luovuttiin. Sertifikaatin luopumisesta ei ollut yrityksen liiketoiminnalle juurikaan merkitystä. Nyt kuitenkin tilanne on muuttunut ja asiakkaat ovat yhä enemmän kiinnostuneet ekologisesti tuotetuista tuotteista ja kyselevät FSC-sertifikaatin olemassaolosta, joka on saanut yrityksen kiinnostumaan sertifikaatista uudestaan. Sertifikaatin puuttuminen ei ole vielä ollut kaupan este, mutta tulevaisuudessa saattaa se sellaiseksi muodostua. Tämän takia yritys on päättänyt hakea uudelleen kyseistä sertifikaattia.

Työn tavoitteena on tutkia ja selvittää Tactic Games Oy:lle FSC-sertifiointi sekä tutkia sertifikaatin eri osa-alueiden vaatimukset. Sertifiointin osa-alueet on pitkälti käännetty englanninkielisestä aineistosta suomen kielelle.

Jotta yritys voisi saada FSC-sertifikaatin tuli tässä työssä selvittää:

- Auditoija FSC-sertifikaatille
- Mitä FSC-sertifikaatin hankkiminen vaatii yritykseltä
 - Suhteessa materiaalitoimittajiin
 - Suhteessa alihankkijoihin
 - Omassa toiminnassa
 - Merkinnät tuotteisiin
- Miten FSC vaatimukset tuodaan käytäntöön

Tutkimusmenetelmänä käytetään kirjallisuustutkimuksia, joilla selvitetään FSC-sertifiointin eri osa-alueiden vaatimukset.

2 MITÄ LAATU ON

Jokainen meistä tietää kokemuksen avulla, mitä laatu on. Kuitenkin sen kuvaaminen ja selittäminen luo haasteita. Laatua on vaikea määrittellä, sillä nykypäivänä laatu ei tarkoita vain yhtä asiaa, vaan eri ihmisille se tarkoittaa eri asioita. Kaikki ihmiset eivät pidä samoista tuotetyypeistä- tai malleista ja tämän takia laatua pidetään suhteellisena (Dahlgård ym. 2008, s. 11). Natarajan (2017, s. 2) mukaan yrityksen tulisi keskittyä enemmän laadun ymmärtämiseen, eikä niinkään sen määrittelemiseen.

Hyvä laatu ei tarkoita virheettömiä tuotteita, vaan laatu muodostuu asiakkaan tyytyväisyydestä saamiinsa tuotteisiin. Onkin siis tärkeää ymmärtää asiakkaiden tarpeet, jotta yritys pystyy kehittämään tuotteitaan asiakkaan tarpeiden mukaiseksi (Lecklin 2006, s. 18). Laatu koetaan positiivisena asiana, sillä se kuvaa tuotteen tai palvelun hyviä ominaisuuksia. Voidaan siis sanoa laadun olevan hyvän ja onnistumisen käsite (Suomen standardisoimisliitto, 2016).

2.1 Laadun merkitys

Laatu on yksi yrityksen kriittinen menestystekijä. Menestystekijällä tarkoitetaan tekijöitä, jotka vaikuttavat yrityksen toiminnan tulokseen. Hyvä laatu tuo yritykselle esimerkiksi virheettömät tuotteet ja alhaiset laatuksenkustannukset, jotka lisäävät yrityksen kustannustehokkuutta. Hyvän laadun vaikutukset näkyvät myös yrityksen markkina-asemassa. Asiakastyytyväisyys lisääntyy, kun asiakkaan odotukset, vaatimukset ja tarpeet täyttyvät. Tyytyväiset asiakkaat ovat usein uskollisia yritykselle ja lisäävät ostokertoja ja viestivät positiivisesti myös muille asiakkaille, jonka avulla he voivat saada yritykselle uusia potentiaalisia asiakkaita. Hyvä laatu antaa yritykselle vapauden hinnoittelussa, jonka ansiosta saadaan tuotteille parempi kate. (Lecklin 2006, s. 23–24) Kun yrityksen laatu on laadukasta ja markkina-asema saavutettu voidaan parantaa yrityksen kannattavuutta. Hyvä laatu ja kannattavuus luovat yritykselle vakaan pohjan pitkäjänteiselle toiminnalle ja auttaa saavuttamaan kilpailuedun markkinoilla, markkinajohtajan aseman, motivoituneen henkilöstön ja yrityskuvan kohottamisen.

Tärkeimpänä asiana, mitä laatu tuo yritykselle ovat yrityksen työpaikkojen säilyminen sekä yrityksen eloonjääminen. (Lecklin 2006, s. 23–24)

3 STANDARDI, SERTIFIKAATTI JA SERTIFIINTI

Standardit helpottavat arkea luomalla yhteisiä vaatimuksia, suosituksia ja ominaisuuksia tuotteille ja palveluille sekä niiden valmistukselle. Standardi on asiakirja, joka sisältää tietyn aiheen vaatimukset ja ohjeet. Rakenteeltaan standardissa on ensimmäisenä alkusanat ja johdanto, jotka kertovat standardin taustoista. Tämän jälkeen kerrotaan, mihin standardia voi soveltaa ja mitä muita standardeja olisi hyvä käyttää. Lopuksi käsitellään termit ja standardin tärkein asia eli sen vaatimukset. (Suomen standardisoimisliitto, n.d.)



Kuva 1 Standardin tunnus (Suomen standardisoimisliitto, n.d.)

3.1 Sertifikaatti

Sertifikaatin avulla organisaatio voi osoittaa sidosryhmille ja asiakkaille, että yrityksen toiminta on standardin asettamien vaatimusten mukainen. Toisin sanoen organisaatio saa itselleen sertifikaatin, kun he pystyvät osoittamaan, että standardin vaatimukset täyttyvät. (Pesonen 2007 s. 221)

3.2 Sertifiointi

Sertifioinnilla arvioidaan yritystoimintaa ja sitä, kuinka yritys noudattaa standardin asettamia vaatimuksia (Finas, 2021; Sertifiointi, n.d.). Onnistuneesta sertifioinnista yritys saa itselleen sertifikaatin, joka kertoo asiakkaille yrityksen toimivan

sertifiointikriteerinä olevan standardin vaatimusten mukaisesti. Sertifiointi perustuu arviointiin eli auditointiin. Auditoinnin voi suorittaa yrityksen sisäinen tai ulkoinen taho. Onnistuneesta sertifiointista yritys saa itselleen sertifikaatin eli todistuksen.

Yrityksellä saattaa tulla tarve osoittaa asiakkailleen luottamusta liittyen yrityksen ympäristö- tai esimerkiksi laatujärjestelmän toimintaan, jolloin yrityksellä oleva sertifikaatti luo asiakkaalle luottamusta sekä kertoo yrityksen toimivan standardin vaatimusten mukaisesti. Sertifiointi on oiva apu yrityksen toiminnan kehittämiseen sekä auttaa yritystä riskienhallinnassa. (Sertifiointi, n.d.)

4 LAATUJOHTAMINEN

Chen ym. (2016, s. 65) toteavat laatujohtamisen olevan kokonaisvaltainen lähestymistapa, joka saa aikaan asiakaslähtöisyyttä, työntekijöiden ja asiakkaiden voimaantumista, hyvin toimivan laatuhallintajärjestelmän sekä jatkuvaa parantamista. Sen avulla yritys pystyy varmistumaan, että yrityksen jokainen osasto ja työntekijät osallistetaan yrityksen toimintoihin.

Laatujohtamisen perusfilosofia on yrittää ”Tehdä ensimmäisen asian oikein, ajallaan ja samalla koko ajan pyrkiä parannukseen ja asiakkaiden tyydyttämiseen”. Laatujohtamista viitataan johtamisfilosofiaan, joka sisältää menetelmiä ja työkaluja, jolla parannetaan yrityksen laatua ja tuotettavuutta. Johtamistyylin periaatteena on saada aikaan jatkuvaa parantamista henkilöstön sitoutumisen ja osallistumisen kautta. (Chen ym., 2016, s. 66)

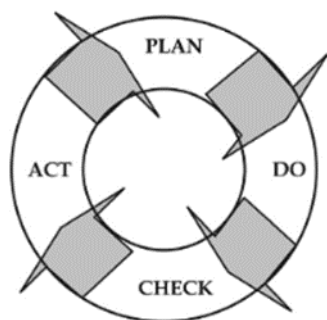
Kahden viime vuosikymmenen ajan laatujohtaminen on noussut yhdeksi suosituimmaksi ja kestävimmäksi johtamistyyliksi, ja organisaatiot ovat käyttäneet sitä lähestymistapana laadun ja innovaation suorituskyvyn parantamiseksi. Kokonaisvaltainen laatujohtaminen tuo organisaatiolle monia etuja, kuten parempilaatuisia tuotteita, asiakkaiden ja henkilöstön tyytyväisyyttä, kustannustehokkuutta ja taloudellista laatu- ja innovaatiotoimintaa sekä kilpailuetua. (Zehir ym. 2012, s. 273–274)

4.1 PDCA-malli

PDCA (plan-do-check-act) on Edwards Demingin kehittämä nelivaiheinen työkalu prosessien ja tuotteiden hallintaan sekä jatkuvan parantamiseen. PDCA on tehokas työkalu varsinkin ongelmanratkaisuun. Sitä suositellaan käytettäväksi esimerkiksi, kun halutaan välttää resurssien tuhlaamista, tukea ja tutkia uusia ratkaisuja sekä parantaa niitä ennen sopivan ratkaisun löytämistä sekä tietojen keräämiseen ja analysointiin ongelmien tai juurisyyn tarkistamiseksi. (D.R.Kiran, 2017, s. 9 & 11)

Mallin neljä vaihetta ovat:

Plan -ympyrän ensimmäisessä vaiheessa ongelmaa analysoidaan ja tunnistetaan. Tavoitteet ja prosessit määritetään sisältäen laatuvaatimukset ja tuotanto-odotukset. Toisessa vaiheessa Do toteutetaan suunnitelma ongelman ratkaisemiseksi. Kaikki tiedot tulisi kerätä, sillä ne ovat hyödyllisiä seuraavissa vaiheissa. Suunnitelman toteuttamisen jälkeen on vaihe Check, jossa testataan, kuinka tehokas valittu ratkaisumenetelmä on ja analysoidaan, voiko sitä tarvittaessa parantaa. Do vaiheessa kerättyä tietoa verrataan odotettuihin tuloksiin ja jos eroja ilmenee, niiden perimmäiset syyt analysoidaan, jotta tiedetään voiko prosessia parantaa parempien tuloksien saamiseksi. Ympyrän viimeisessä vaiheessa Act parhaaksi koetut ja parannetut ratkaisut otetaan käyttöön muokkaamalla prosessia tai tekemällä korjaavia toimenpiteitä. Mikäli tulosten välillä on isoja eroja, niiden perimmäiset syyt analysoidaan ja ratkaistaan. (D.R.Kiran, 2017, s. 10)



Kuva 2 PDCA-ympyrä. (D.R.Kiran, 2017, s. 10)

5 LAADUNHALLINTAJÄRJESTELMÄ

Laadunhallintajärjestelmän on johtamisjärjestelmä, jonka avulla yritys kykenee parantamaan laatutoimintaa ja tehostaa resurssien käyttöä. Järjestelmän tarkoituksena on luoda toimintatapoja, joilla yritys pystyy vastaamaan asiakkaiden laatuvaatimuksiin (Suomi, 2021). Laadunhallintajärjestelmä tuo organisaatiolle luotettavuutta, parantaa liiketoiminnan tuottavuutta ja tehokkuutta, parantaa asiakastyytyväisyyttä ja auttaa valtaamaan uusia markkina-alueita. Yrityksen tulee kuitenkin muistaa, ettei laadunhallintajärjestelmän tulisi olla itse päämäärä, vaan se auttaa liiketoiminnan tavoitteiden saavuttamisessa. (Suomen standardisoimisliitto, 2002, s. 18–19)

5.1 ISO 9001

ISO (International Organisation for Standardization) on maailmalla tunnettu järjestö, joka markkinoi ja kehittää käytössä olevia standardeja yritysten tuotteille, palveluille ja toiminnoille. ISO 9001 on maailman tunnetuin laadunhallintajärjestelmä, joka asettaa vaatimuksia yrityksen laadunhallintajärjestelmälle. Standardin avulla yritys pystyy lisäämään asiakastyytyväisyyttä tuottamalla laadukkaita palveluita ja tuotteita, jolloin asiakkaiden odotukset täyttyvät.

ISO 9001 auttaa parantamaan niin yrityksen toiminnan laatua kuin myös osoittamaan onnistunutta laadunhallintaa. ISO 9001 tuomia hyötyjä ovat: johdon sitoutumisen lisääminen, kilpailukyvyn parantaminen, asiakastyytyväisyyden- ja toiminnan luotettavuuden lisääminen ja asiakasvaatimusten täyttäminen. (ISO9001, n.d.)

5.2 ISO 14001

ISO 14001 on yksi ISO 1400-sarjan standardeista, joka määrittää vaatimukset organisaation ympäristöjärjestelmälle. Se on kehitelty organisaation ympäristöasioiden hallinnan ja ympäristösuojelun parantamisen työkaluksi. Standardin avulla organisaatio osoittaa asiakkaille ja sidosryhmille vastuullisuutta ja kiinnostusta ympäristöasioissa. Järjestelmän päätarkoituksena on ohjata organisaatiota kohti parempaa ympäristösuojelua ja kestävää kehitystä, johon päästäkseen organisaation tulee sitoutua ympäristön

suojeluun ja ympäristövelvoitteiden noudattamiseen. Standardin avulla organisaation resurssien käyttö tehostuu sekä toiminnalle voidaan saada pienempi energiakulutus. (Suomen Standardisoimisliitto, 2021, s. 2–7)

Standardi antaa organisaatiolle mahdollisuuden saavuttaa järjestelmältä halutut tulokset, jotka tuottavat arvoa organisaatiolle ja sen sidosryhmille, asiakkaille ja ympäristölle. Ympäristöjärjestelmä auttaa organisaatiota:

- sitoutumaan velvoitteiden noudattamiseen
- tunnistamaan ympäristöriskejä paremmin
- saavuttamaan ympäristötavoitteet. (Suomen Standardisoimisliitto, 2021, s. 8)

Standardi soveltuu käytettäväksi kaikenkokoisiin -ja laisiin organisaatioihin niin julkisella kuin myös yksityisellä sektorilla. ISO 14001 noudattaa samankaltaista rakennetta ja määritelmiä kuin muut kansainväliset johtamisen standardit, kuten esimerkiksi laadunhallinnan standardi ISO 9001. Standardien yhtenäinen rakenne helpottaa niiden rinnakkaista käyttöä ja organisaation on helpompi säilyttää vaatimukset johtamisjärjestelmään ja toimintaan. (Suomen Standardisoimisliitto, n.d.)

6 FSC

FSC (Forest Stewardship Council) perustettiin, kun vuonna 1991 järjestettävässä Rio de Janeiron ympäristö- ja kehityskonferenssissa olevat ympäristöjärjestöt pettyivät siihen, ettei konferenssissa pystytty solmimaan metsäsopimusta, jonka avulla pystyttäisiin pysäyttämään sademetsien vähenemisen (Beljajev-Gintovt & Nystén-Haarala 2010, 49). FSC on voittoa tavoittelematon järjestö, joka on perustettu kannattamaan ympäristöystävällisesti, sosiaalisesti ja taloudellisesti kasvatettuja metsiä. Sen visio on, että maailman metsät kohtaavat taloudellisia, ekologisia ja sosiaalisia nykypäivän sukupolven oikeuksia ja tarpeita vaarantamatta niitä tulevilta sukupolvilta. (FSC-STD-40-004, 2021, s. 2)

Standardi määrittelee vaatimukset, joita sovelletaan hakijaorganisaation hankintaan, puupohjaisten tuotteiden jalostukseen ja FSC-sertifikaatin merkintöihin ja myyntiin.

Jotta tuotteelle voidaan vaatia FSC-sertifiointia, tulee FSC:n hyväksymät sertifiointielinten kattaa tuotteen muutokset sertifioidusta metsästä aina siihen asti, kun organisaatio myy tuotteita FSC-vaatimuksilla tai kun tuote on valmis ja FSC-merkitty. (FSC-STD-40-004, 2021, s. 5)

CoC-sertifikaatti vaaditaan kaikilta metsätuotteiden toimitusketjun organisaatioilta, joilla on laillinen omistusoikeus sertifioituja tuotteita kohtaan tai suorittaa seuraava toimintoja:

- Myy FSC-sertifioituja tuotteita vaatimusten mukaisesti
- Merkitsee tuotteita FSC-sertifioituksi
- Valmistaa tai muuttaa tuotteen koostumusta esimerkiksi lisäämällä metsäpohjaisia materiaaleja tai pakkaa tuotteita uudelleen
- Organisaatio mainostaa FSC-sertifioituja tuotteita, lukuun ottamatta valmiita ja FSC-merkittyjä tuotteita. (FSC-STD-40-004, 2021, 5)

CoC-järjestelmän vaatimuksia tulee käyttää tuotteisiin, joissa on metsäperäisiä materiaaleja ja joilla on toiminallinen tarkoitus. Tuotteella on toiminallinen tarkoitus, jos materiaalin poistaminen vaarantaa tuotteen toimintaa. Puupohjaisia pakkauksia ei tarvitse välttämättä sertifioida, jos pakkauksen sisällä oleva puupohjainen tuote on sertifioitu. Organisaatio voi itse valita sertifioiko se itse pakkauksen vai pakkauksen sisällä olevan tuotteen. (FSC-STD-40-004, 2021, s. 6)

6.1 Periaatteet

FSC-standardin perustana on 10 periaatetta, jotka on kehitetty mission ja vision saavuttamiseksi. Periaatteita sovelletaan FSC-sertifioituihin metsiin ympäri maailmaa.

1. *Lakien noudattaminen.* Organisaation tulee noudattaa kaikkia sovellettavia lakeja ja määräyksiä sekä kansallisesti vahvistettuja yleissopimuksia.
2. *Työntekijöiden oikeudet ja olosuhteet.* Organisaation tulee ylläpitää ja edistää työntekijöiden sosiaalista ja taloudellista hyvinvointia.

3. *Alkuperäiskansojen oikeudet.* Organisaation tulee tunnistaa ja säilyttää alkupe-
räiskansojen lailliset oikeudet niiden maiden ja alueiden omistajuuteen, käyt-
töön ja hallintaan, joita metsätoimet koskevat.
4. *Yhteisösuhteet.* Organisaation tulee ylläpitää ja parantaa paikallisten yhteisöjen
taloudellista ja sosiaalista hyvinvointia.
5. *Metsästä saatavat hyödyt.* Organisaation tulee huolehtia tehokkaasti johtoyk-
sikön tuotteista ja palveluista ylläpitääkseen tai parantaakseen pitkäaikaista ta-
loudellista elinkelpoisuutta sekä sosiaalisia ja ympäristöllisiä hyötyjä.
6. *Ympäristöarvot- ja vaikutukset.* Organisaation tulee ylläpitää ja suojella met-
sätalouden ekosysteemipalveluita ja ympäristöarvoja. Organisaation tulee vält-
tää, korjata ja lievennettävä negatiivisia ympäristövaikutuksia.
7. *Metsätaloustoiminnan suunnittelu.* Organisaatiolla tulee olla toimintaperiaat-
teiden ja tavoitteiden mukainen toimintasuunnitelma, joka pitää sisällään met-
sätaloustoiminnan laajuuden, intensiteetin ja riskin.
8. *Seuranta ja arviointi.* Organisaation tulee seurata metsien tilaa, hankintaketjua
ja hoitotoimenpiteitä. Kyseisten toimien sosiaalisia- ja ympäristövaikutuksia
tulee seurata.
9. *Korkeat suojeluarvot.* Organisaation tulee ylläpitää korkeita suojeluarvoja va-
roaisuusperiaatetta soveltaen.
10. *Metsätoimen toteuttaminen.* Organisaation tekemät metsätaloustoimet tulee
olla yhtenäisiä organisaation omien taloudellisten, ympäristöllisten ja sosiaa-
listen tavoitteiden kanssa, sekä on noudatettava FSC:n kriteerejä ja vaatimuk-
sia. (FSC-STD-60-004, 2018, s. 11–34)

6.2 Puutavaran laillisuuden varmistaminen

Organisaation tulee varmistaa, että FSC-sertifioidut tuotteet ovat puutavaranlainsää-
dännön mukaisia. Laillisuus voidaan varmistaa menetelleyillä, joilla varmistetaan tuon-
nin ja viennin laillisuus tai varmistamalla, että FSC-sertifioitujen tuotteiden kaupallis-
taminen noudattaa kaikkia kaupp- ja tullilakeja. (FSC-STD-40-004, 2021, s. 14)

6.3 Vaatimukset

FSC-sertifikaatti vaaditaan niiltä organisaatioilta, jotka tuottavat, edistävät tai myyvät FSC-sertifioituja materiaaleja tai tuotteita sekä organisaatioilta, jotka käyvät kauppaa materiaaleista ja tuotteista, jotka sisältävät FSC:n vaatimuksia. (FSC-STD-40-004, 2021, s. 5)

Yrityksen on nimettävä vastuuhenkilö, joka vastaa organisaation noudattamista standardin asettamista vaatimuksista. Henkilöstön tulee olla tietoinen yrityksen toimintatavoista sekä alkuperäisketjun hallintajärjestelmän toteuttamisesta. Yrityksen tulee toteuttaa ja ylläpitää ajantasaista dokumentointia menettelytavoista, jonka tulee sisältää sertifikaatin sertifiointivaatimukset sekä tavan, jolla yritys voi osoittaa noudattavansa standardin sovellettavia vaatimuksia. Dokumentoidut asiakirjat tulee säilyttää viiden vuoden ajan. Henkilöstöä tulee kouluttaa säännöllisesti, ja koulutuksesta tulee pitää kirjaa. (FSC-STD-40-004, 2021, s. 8)

6.3.1 Myynti ja toimitus

Organisaation on varmistettava, että FSC-vaatimusten mukaisesti myydyistä tuotteista tulevat laskut tulee sisältää seuraavat tiedot:

- a) Organisaation nimi ja yhteystiedot
- b) Asiakkaan nimi ja osoite
- c) Dokumentin laatimispäivämäärä
- d) Tuotteen kuvaus
- e) Myytyjen tuotteiden määrä
- f) Organisaation FSC Chain of Custody -koodi
- g) FSC väittäjä ilmaistava jokaisen tuotteen kohdalla

Yrityksen tulee varmistaa myydessään tuotteita FSC 100 %, FSC Mix tai FSC Recycled -merkinnöillä, ettei myynti dokumenteissa ole merkintöjä muista metsätalouden sertifiointijärjestelmistä. (FSC-STD-40-004, 2021, s. 12)

6.3.2 Ulkoistaminen

Organisaatio voi ulkoistaa toimintoja, jotka kuuluvat FSC-sertifioituun toimintaan. Näitä ovat esimerkiksi osto, merkinnät, tuotteiden käsittely, varastointi ja laskutus. Ennen kun organisaatio voi tehdä päätöksen ulkoistamisesta tulee heidän ilmoittaa heidän akkreditoidulle toimijallensa urakoitsijan toiminnan, nimen ja yhteystiedot. Ulkoistamisprosessissa tulee varmistaa, ettei CoC-ketju rikkoonnu. Materiaali tulee kuljettaa suoraan FSC-sertifioidulta toimittajalta organisaatiolle. Tämä tarkoittaa, että sertifioimaton urakointiorganisaatio ei saa ottaa materiaalia hallintaan ennen ulkoistamista. Tuotteiden tulee olla valmiita, FSC-merkittyjä ja niissä tulee olla ulkoistetun organisaation nimi, etiketti tai muu tunnistetieto.

Ulkoistamissopimuksen tulee tehdä, mikäli urakoitsijalla ei ole FSC-sertifikaattia. Sopimuksessa tulee määritellä, ettei urakoitsija käytä FSC-tavaramerkkiä luvattomasti, ulkoista toimintaa edelleen, urakoitsija noudattaa niin sertifiointi- ja organisaation vaatimuksia sekä hyväksyy organisaation sertifiointielimen oikeuden tarkistaa urakoitsijan oikeellisuuden. Urakoitsijan on ilmoitettava organisaatiolle, mikäli ei halua jatkaa yhteistyötä FSC-sertifioidun yrityksen kanssa, ja tämän on tapahduttava 10 työpäivän kuluessa.

Jos urakoitsija ei ole FSC-sertifioitu tulee organisaation toimittaa dokumentoidut menettelyt, joiden tulee varmistaa:

- ettei urakoitsija sekoita tai saastuta FSC-materiaalia millään muulla materiaallilla
- että urakoitsija pitää kirjaa tuotoista, panoksista ja toimituksista
- urakoitsijan kiinnittäessä tuotteeseen FSC-merkinnän organisaation puolesta saa urakoitsija merkitä vain niitä tuotteita, jotka täyttävät sopimuksessa olevat vaatimukset. (FSC-STD-40-004, 2021, s. 23–24)

6.3.3 Materiaalin hankinta

Organisaation on pidettävä reaaliaikaista tietoa kaikista FCS-tuoteryhmien toimittajista, mukaan lukien materiaalin nimistä, sertifikaattikoodista ja toimitetuista materiaaleista. Toimitetuissa tuotteissa voi ilmetä saatavuuteen ja aitouteen liittyviä

ongelmia ja tämän takia organisaation tulisi säännöllisesti tarkistaa toimitettujen tuotteiden oikeellisuuden ja sertifioitujen toimittajien voimassa olevat sertifikaatit FSC-tietokannan kautta vähintään kerran vuodessa. Yrityksen tulee tarkistaa toimittajan myynti- ja toimituskirjat ja vahvistaa, että toimitettu materiaalityyppi ja määrät ovat vaatimusten mukaisia, FSC-vaatimukset on määritelty ja sertifikaattikoodi on merkattu vaatimusten mukaisesti. Yrityksen tulee varmistaa, että tuotemateriaali on oikeassa tuoteluokassa. (FSC-STD-40-004, 2021, s. 10)

Yrityksellä ollessa riski, että FSC-tuoteryhmään kuuluvat tuotteet sekoittuvat muiden tuotteiden kanssa on organisaation toteuttava erottelumenetelmä joko erottamalla materiaali fyysisesti tai muilla menetelmillä. (FSC-STD-40-004, 2021, s. 11)

6.3.4 Materiaalit ja tuotteet

Jokaiselle tuoteryhmälle tulee määrittää prosessivaiheet, jotka liittyvät tuotteen materiaalimäärään tai painon muutokseen sekä määrittää jokaiselle prosessivaiheelle muuntokertoimen. Yrityksellä tulee olla toimintatapa, jolla se pystyy laskemaan muuntokertoimen ja pitää se ajan tasalla. FSC-sertifioituille tuotteille tulee pitää ajan tasalla olevaa kirjanpitoa, missä käy ilmi

- toimittajan myyntitodistuksen numero, päivämäärä, määrät ja materiaali-luokka ja materiaali prosenttiosuus tai luottovaade
- myyntitodistuksen tuotekuvaus, numero, määrät ja FSC:n sovellettava vaatimuskausi ja työpaikkamääräys
- FSC-prosenttilaskelmat ja FSC-luottotilit.

Yrityksen tulee laatia raportti vuotuisista volyymivedoista heidän käyttämässä mit-tayksikössä. Raportin tulee kattaa edellisen raporttijakson välisen ajan ja sen tulee osoittaa, että FSC-vaatimusten kanssa myytyjen tuotteiden määrät ovat yhteensopivia varastoihin syötettyjen määrien kanssa. (FSC-STD-40-004, 2021, s. 11)

6.3.5 Tuotemerkinnät

FSC-etikettiä saa käyttää vain, jos organisaation kaikki metsäpohjaiset osat ovat FSC-STD-40-004:n mukaisia FSC-sertifikaatteja. Metsäperäisistä materiaalista

valmistettua pakkausta pidetään erillisenä elementtiä, joten etiketillä voidaan tarkoittaa itse pakkausta, sisällä olevaa tuotetta tai molempia. FSC-merkin on oltava tuotteessa helposti nähtävissä. Jos tuotteessa on FSC-merkintä ei tuotteessa saa olla muiden metsäsertifiointijärjestelmien merkintöjä. (FSC-STD-50-001, 2017, s. 9)

6.3.6 Prosentti- ja luottojärjestelmä

Luottojärjestelmässä on kyse volyymin sisään/ulos järjestelmästä, jossa FSC-sertifioidun materiaalin määrä määrittää tuotosten määrän, jotka voidaan myydä nimellä FSC-Mix Credit ja merkitä nimellä FSC Mix. Järjestelmää hallitaan käyttämällä avustavia panoksia, jotka muodostavat luottoja luottotilille tuotoksia varten. Organisaation toimissa luottojärjestelmässä, sillä on tyypillisesti luottotilit päätuotteelle ja sivutuotteelle. Kun organisaatio ostaa materiaaleja FSC-sertifioiduista metsistä, soveltaa se kahden erillisen muuntokertoimen määrää, jolla luodaan hyvityksiä päätuotetilille ja sivutuotetilille. Myytäessä FSC Mix-tuotteita, joko sivutuotteena tai päätuotteena vähennetään myyty määrä sitä vastaavalta tililtä. (Forest Stewardship Council n.d.)

Prosenttijärjestelmässä on kyse panosten määrästä suhteessa panosten kokonaismäärään. Järjestelmää käytetään, kun tuotteille laskutetaan FSC Mix (X)%, jossa X on osallistuvien panosten prosenttiosuus. Tuote voidaan merkitä FSC Mix-kategoriaan, jos sen prosenttiosuus on vähintään 70 %. Organisaation osatessa esimerkiksi 25 % materiaalistaan FSC-sertifioidusta metsästä ja loput 75 % on valvottua puuta voi organisaatio laskuttaa puutavaran nimellä FSC Mix 25 %, mutta FSC-tavaramerkin käyttö ei olisi sallittua. Jos organisaatio ostaa 80 % puutavarastaan FSC-sertifioiduista metsistä ja loput valvottuna puuna voidaan kaikki puutavara laskuttaa nimellä FSC Mix 80 % ja puutavaraan voidaan merkitä FSC Mix. (Forest Stewardship Council n.d.)

7 FSC-TAVARAMERKIN KÄYTTÖ

Tavaramerkit ovat tärkeä osa FSC-sertifiointia, sillä ne kertovat asiakkaalle tuotteen puualkuperää olevien osien tulevan vastuullisesti hoidetuista metsistä. Asiakkaat

voivat halutessaan tukea metsien parempaa suojelua ja kannustaa parempaan metsänhoitoon ostamalla tuotteita, joissa on FSC-tavaramerkki. FSC-sertifioinnin luotettavuuden kannalta on tärkeää, että tavaramerkkejä käytetään oikein, ja siksi tavaramerkin käyttö vaatii FSC-sertifikaatin tai tavaramerkkilisenssin. (Forest Stewardship Council Suomi, n.d.)

7.1 Tavaramerkin hallintajärjestelmä

Organisaation on ylläpidettävä ja otettava käyttöön tavaramerkkien käytön hallintajärjestelmä. Hallintajärjestelmä on menettelytapa, jolla organisaatio voi varmistua käyttävänsä FSC-tavaramerkkejä vaatimusten mukaisesti.

Vaatimusten mukaan organisaation tulee:

- nimetä edustaja, joka on vastuussa, että organisaatio täyttää sovelletut tavaramerkkivaatimukset
- implementoida ajan tasalla olevia dokumentteja, jotka kattavat miten tavaramerkkejä valvotaan organisaatiossa
- kouluttaa henkilökunta ja varmistaa heidän osaamisensa
- säilyttää vähintään viiden vuoden ajan dokumentit tavaramerkkien hyväksynnöistä.

Organisaation sisäisiin järjestelmiin tulee nimittää tavaramerkkivalvojia, jotka toimivat tavaramerkkien käytön hyväksyjinä. Valvojille tulee antaa ajankohtaista koulutusta FSC-tavaramerkkien käytöstä. (FSC-STD-50-001, 2017, s. 19)

7.2 FSC-tavamerkit

FSC:n rekisteröidyt tavamerkit:

1. FSC®-logo



2. Kirjaimet:

FSC®

3. Nimi:

Forest Stewardship
Council®4. 'Forests For All Forever' -
koko merkki5. 'Forests For All Forever' -
logo tekstimerkin kanssa

Kuva 3 FSC®-tavaramerkit. (Tavaramerkin pikaopas sertifiikaatin haltijoille 2019, 4)

Tavaramerkissä tulee näkyä organisaation tavaramerkkilisenssi, joten organisaatiolla tulee olla voimassa oleva FSC-sertifikaatti. FSC-logossa ja Forests For Forever -merkkissä tulee olla tavaramerkkisymboli ® oikeassa yläkulmassa silloin, kun tuotetta tai materiaali jaetaan maassa, joissa kyseinen tavaramerkki on rekisteröity. ®-symbolia käytetään myös ”FSC” -kirjaimiin ja ”Forest Stewardship Council” -merkkiin, kun teksti on ensisijainen ja näkyvin. TM-symbolia käytetään maissa, joissa tavaramerkkiä ei ole vielä rekisteröity. Organisaatiolla tulee olla joko hyväksytty tavaramerkkien käytön hallintajärjestelmä tai sen on toimitettava FSC-sertifiointielimelle merkkien suunnitellut käyttötarkoitukset. (FSC-STD-50-001, 2017, s. 6–7)

7.2.1 FSC-logon väri vaihtoehdot ja mitat

FSC:n logolla on neljä eri väri vaihtoehdot:



Kuva 4 FSC-tavaramerkin väri vaihtoehdot. (FSC-STD-50-001 2017, 14)

Jos kyseisiä vakiovärejä ei ole saatavissa voidaan käyttää käytettävissä olevaa väriä, joka tarjoaa luettavissa olevan logon kiinteällä taustalla. Etiketti voidaan luoda positiivisena, negatiivisena tai läpinäkyvänä versiona.

FSC-etikettiä voidaan käyttää tuotteessa joko vaaka- tai pystysuunnassa. FSC-etiketti tulee painattaa sellaisessa koossa, jossa kaikki merkin osat ovat luettavissa. Etiketin vähimmäiskoko on pystysuunnassa 9 mm leveä ja vaakasuunnassa 6 mm korkea. (FSC-STD-50-001 2017, s. 14)

7.3 Tavaramerkin sijoittelu

FSC-merkin sijoittamisessa tulisi huomioida, ettei merkkiä sijoita valokuvan tai vahvasti kuviollisen kuvan päälle. Kuviollisen kuvan päällä merkki voi sekoittua taustaan tai aiheuttaa sekaannusta siitä, mitä merkki koskee.



Kuva 5 FSC-merkin sijoittelu. (Tavaramerkin pikaopas sertifiikaatin haltijoille 2019, 11)

7.4 Tuoteryhmät

Tuoteryhmät ovat yrityksen määrittelemiä tuotteita, joiden perusominaisuudet voidaan yhdistää FSC toimitusketjun hallintaan, prosenttilaskelmiin ja jotka voidaan jakaa FCS-materiaaliluokkiin: FSC Pure, FSC Mixed, FSC Recycled tai FSC Controlled Wood. (FSC-STD-40-004, 2004, s. 11)

Yrityksen tulee määrittää tuoteryhmät kaikille niille tuotteille, joita myydään FSC-logon kanssa. Tuoteryhmille tulee määrittää materiaaliluokka, valvontajärjestelmä, jolla esitetään FSC vaatimuksia siirtojärjestelmään, prosenttijärjestelmään tai luottojärjestelmään sekä tuotteen vaiheet varastointiin, myyntiin ja tuotantoon. (FSC-STD-40-004 2007, s. 22)

FSC 100 % on sertifioitu materiaali, joka on kokonaan peräisin FSC-sertifioiduista materiaaleista. Kyseisen tuotteen metsiä hoidetaan tiukkojen sosiaalisten ja ympäristöstandardien mukaisesti ja ne on tarkistettu kolmannen osapuolen takia.

FSC Mixed on materiaalia, joka on pääosin peräisin FSC-sertifioiduista metsistä. Materiaalista vähintään 70 % tulee olla FSC-sertifioiduista metsistä. Muu materiaali on valvotuista lähteistä.

FSC Recycled on kierrätettyä materiaalia, joka on peräisin uudelle käytetyistä lähteistä, eikä materiaalin tarvitse olla alun perin FSC-sertifioitua.

FSC Controlled Wood on materiaali, joka on peräisin FSC-sertifioimattomista metsistä tai viljelmistä. Materiaalin on arvioinut FSC-akkreditoitu sertifiointielin FSC-ketjun tai FSC-valvotun puun vaatimusten mukaisesti. (FSC-STD-40-004, 2004, s. 9)



Kuva 6 FSC Recycled



Kuva 7 FSC 100 %



Kuva 8 FSC Mix (FSC www-sivut)

8 SERTIFIOINTIPROSESSI

FSC-sertifiointi kertoo asiakkaille, että FSC-merkityt tuotteet tulevat hyvin hoidetuista metsistä, jotka kannattavat ekologisia, sosiaalisia ja taloudellisia hyötyjä. (FSC Finland, n.d.)

Tactic Games Oy: n FSC-sertifikaatin auditoijaksi valikoitui Kiwa Inspecta. Tämän takia työssä käydään läpi Kiwa:n sertifiointiprosessi.

Sertifiointiprosessi alkaa sopivan auditoijan kilpailuttamisella. Sopivan auditoijan löytämisen jälkeen pidetään organisaation ja sertifioijan välillä informaatiotilaisuus, jossa tarkoituksena on selvittää auditoinnin eri vaiheet. Kun organisaatio on päättänyt, että haluaa tulla sertifioituksi, tulee organisaation lähettää sertifioijalle lomake tai allekirjoitettu sopimus. Tämän jälkeen sertifioija lähettää organisaatiolle hallintajärjestelmien arviointi- ja sertifiointimenettelyn, maksuperusteet ja ohjeita arviointia varten. (Kiwa, n.d.)

Varsinaisen sertifioinnin ensimmäisessä vaiheessa organisaation tulee lähettää sertifioijalle järjestelmän kuvaus, jonka perusteella pidetään kokous. Sertifioija tarkastaa kuvauksen ja vertaa sitä standardissa asettamiin vaatimuksiin ja muihin selvitettäviin asioihin. Kuvauksesta annetaan kirjallinen palaute ja todetaan puutteet, mikäli niitä esiintyy. Ensimmäisessä vaiheessa tulee selvittää sertifioitavan järjestelmän rajaus, prosessit ja toimipaikat sekä arvioidaan johdon katselmus sekä sisäiset auditoijat,

joiden perusteella todetaan sertifiointivalmius, auditoinnin ajankohta ja valmistellaan auditointiohjelma. (Kiwa, n.d.)

Sertifiointin toinen vaihe tehdään auditointiohjelman mukaan. Auditoinnin tarkoituksena on varmistua siitä, että organisaation toiminta vastaa niin standardin, kuin myös organisaation oman kuvauksen vaatimuksia. Mikäli auditoinnissa on vakavia poikkeamia, voi organisaatio keskeyttää auditoinnin tai muuttaa sen ennakkotodistukseksi. Auditoinnin päätteeksi organisaatio saa itselleen kirjallisen auditointiselosteen ja poikkeamaraportin. Pääarvioija kertoo myös, onko organisaatio valmis sertifikaattiin vai tarvitaanko uusinta-arviointia. Sertifikaatti myönnetään, jos pääarvioija on todennut, että hallintajärjestelmä täyttää standardin vaatimukset.

Mikäli sertifiointissa on paljon poikkeamia, tehdään uusinta-auditointi, jossa arvioidaan, miten korjaavat toimenpiteet on toteutettu ja ovatko ne tehokkaita. (Kiwa, n.d.)

Sertifikaatin myöntämisen jälkeen tulee tehdä seuranta-arviointeja vähintään kerran vuodessa. Seuranta-arviointi raportoidaan samalla tavalla, kuin sertifiointiarviointi. Mikäli todetaan vakava poikkeama voi seurauksena olla sertifikaatin määräaikainen peruuttaminen. Uudelleensertifiointi tehdään aina viimeistään 36 kuukauden kuluttua sertifiointiarviointista. Uudelleensertifiointin tarkoituksena on varmistaa, että johtamisjärjestelmä on jatkuvasti sertifikaatin vaatimustenmukainen. (Kiwa, n.d.)



Kuva 9 Auditointiprosessi. (Kiwa, n.d.)

8.1 Tactic Games Oy sertifiointiprosessi ja tulos

Tactic Games:n sertifiointiprosessi alkoi oikean auditoijan löytämisellä. Auditioijalle oli asetettu muutamia kriteerejä; hinta-laatusuhde kohdillaan sekä valmius auditoida tulevaisuudessa myös PEFC-sertifikaatti. Tarjouksia pyydettiin muutamilta eri

y yrityksiltä, mutta näiden kriteerien pohjalta auditoijaksi valikoitui Kiwa Inspecta. Tactic:n sertifiointiprosessi kesti kokonaisuudessaan 7 kuukautta.

Ennen sertifiointia yrityksen tuli varmistua, että kaikki FSC-STD-40-004 standardin asettamat vaatimukset täyttyvät sekä laatia niistä toimintaohjeet ja järjestelmäkuvauksen, jossa kuvataan, miten standardin vaatimukset on otettu käyttöön yrityksen toiminnassa. Toimintaohje ja järjestelmäkuvauus lähetettiin pääauditoijalle, jonka tuli kuvausten perusteella varmistua siitä, onko yritys valmiina sertifioidavaksi.

FSC-auditoinnissa käytiin läpi pääarvioijan tekemä arviointiohjelma, joka sisälsi yrityksen lähettämät kuvaukset sekä käytiin yksityiskohtaisesti läpi standardin eri osalueiden vaatimukset. Arviointiohjelma sisälsi myös tehdaskierroksen, jossa auditoija haastatteli muutamia työntekijöitä ja heidän tietämystään FSC-standardin vaatimuksista sekä näki konkreettisesti sen, miten FSC näkyisi yrityksen tuotetuissa tuotteissa ja miten yritys varmistaa sen, ettei sertifioidut ja sertifioidottomat tuotteet sekoitu keskenään. Auditoinnin aikana pääauditoija huomasi muutaman poikkeaman koskien koulutusta ja alihankkijoita. Koulutusta ei ollut vielä järjestetty henkilökunnalle, joten ennen seuraavaa tapaamista yrityksen henkilökunnalla tuli olla koulutus FSC vaatimuksesta. Toinen poikkeama liittyi alihankkijataulukon puuttumiseen, jossa tuli olla kaikki Tactic:n alihankkijat. Näiden poikkeamien takia Tactic ei saanut sertifikaattia heti, vaan pääauditoijan kanssa sovittiin uusi tapaaminen kahden viikon päähän.

Uusinta-arvioinnissa pääauditoija varmisti, että poikkeamat oli korjattu ja sertifiointin tuloksena Tactic Games Oy sai FSC alkuperäketjun sertifikaatin. Yrityksen sertifikaatti tunnus on INS-COC-100105.

9 POHDINTA JA YHTEENVETO

FSC on tuntematon asia monelle suomalaiselle. Ympäristöministeriön tutkimuksessa todettiin, että suomalaiset ovat luontokansaa ja luonto on osa suomalaisten identiteettiä. Luonnon tilanne globaalisti huolestuttaa suomalaisia enemmän, kuin Suomen oman luonnon tila (Haanpää & Laasonen, 2020). Koska FSC tukee globaalisti luonnon hyvinvointia, olisikin hyvä, että kyseinen standardi tulisi paremmin suomalaisten tietoisuuteen. FSC tietoisuuden kasvaessa suomenkansalaiset voisivat itse tukea yrityksiä, jotka tuottavat tuotteensa vastuullisesti.

Vaikka sertifikaatin hakeminen vaatii yritykseltä resursseja ja pitkäjänteisyyttä, tuo se heille monia etuja. Standardit muodostavat tuotteille ja palveluille vaatimuksia ja yhteisiä sääntöjä, joita yrityksen tulee noudattaa. Asiakkaat voivat sertifikaatin avulla pitää yrityksen toimintaa laadukkaana, joka luo luottamussuhteen yrityksen ja asiakkaan välille. Luottamus nostattaa yrityksen imagoa ja luo yritykselle kilpailuetua. Voidaan siis sanoa, että laatu ja standardit kulkevat käsikädessä.

Työtä tehdessä tutkija koki haasteita. Alkuperäisen suunnitelman mukaan kohdeyrityksen kanssa sovittiin, että tutkija pääsisi tutustumaan Tactic:n tehtaan prosesseihin, jolloin FSC-kriteerit olisivat olleet helpommin ymmärrettävissä sekä muodostui ymmärrys, kuinka ison muutoksen kohdeyrityksen tulisi tehdä. Tämä ei kuitenkaan onnistunut, sillä COVID-19 vaikeutti asiaa eikä kohdeyrityksen tiloihin otettu ulkopuolisia henkilöitä. Tästä syystä sovimme kohdeyrityksen yhteyshenkilön kanssa, että tutkija tutki FSC-vaatimuksia ja kirjoittaa niistä työhön ja yhteyshenkilö yrityksestä peilasi niitä yrityksen toimintaan. Yhteyshenkilön kanssa yhdessä päivitettiin yrityksen toimintaohjeet ja koulutusohjelma standardin uudemman version vaatimuksiin. Tutkija koki myös haasteelliseksi standardien lukemisen. Standardeilla on niin sanottu oma kieli, joka loi haasteellisuutta standardin ymmärtämiseen ja perehtymiseen. FSC-sertifikaatista löytyi todella vähän lähteitä tai muita tutkimuksia, joka näkyy lähteiden yksipuolisuutena.

Opinnäytetyön aihetta oli mielenkiintoista tutkia ja yhteistyö kohdeyrityksen kanssa sujui hyvin. Työn tavoite onnistus ja Tactic Games Oy sai puupohjaisille materiaaleille FSC-sertifikaatin ja voi käyttää kyseisen standardin logoa tuotteissaan.

LÄHTEET

- Beljajev-Gintovt, A., & Nystén-Haarala, S. (2010). Oikeuden pluralisoituminen ja Venäjän metsäsektori. Idäntutkimus. <https://journal.fi/idantutkimus/article/view/80028/40735?acceptCookies=1>
- Chen, C. K., Anchecta, K., Lee, J. D., & Dahlgaard, J. J. (2016). A stepwise ISO-based TQM implementation approach using ISO 9001: 2015. *Management and Production Engineering Review*, 7. <http://dx.doi.org/10.1515/mper-2016-0037>
- Dahlgaard, J. J., Khanji, G. K., & Kristensen, K. (2008). *Fundamentals of total quality management*. Routledge.
- Dinu, V. (2017). Total quality management: A way to manage organizations centered on quality. *Amfiteatru Economic Journal*, 19(Special Issue No. 11), 936–938. https://www.econstor.eu/bitstream/10419/196401/1/Article_2674.pdf
- D.R.Kiran. (2017). Total Quality Management. <https://doi.org/10.1016/C2016-0-00426-6>
- Finas. (2021). Sertifiointiorganisaatiot. Haettu 19.8.2021 osoitteesta <https://www.finas.fi/akkreditointi/Akkreditointialueet/Sivut/Sertifiointiorganisaatiot.aspx>.
- FSC-STD-50-001. (2017). Requirements for use of the FSC® trademarks by certificate holders: FSC-STD-50-001 V2-1. Forest Stewardship Council. <https://fsc.org/en/document-centre/documents/resource/225>
- FSC-STD-40-004. (2021). Chain of Custody Certification: FSC-STD-40-004 V3-1EN. Forest Stewardship Council. <https://fsc.org/en/document-centre/documents/resource/302>
- FSC-STD-40-004. (2004). Chain of Custody Certification: FSC-STD-40-004 V2-0EN. Forest Stewardship Council. [FSC-STD-40-004 V2-0 EN Standard for CoC Certification \(scscertified.com\)](https://www.fsc.org/Portals/0/PDF/FSC-STD-40-004_V2-0_EN_Standard_for_CoC_Certification_scscertified.com)
- FSC-STD-60-004. (2018). International Generic Indicators: FSC-STD-60-004 V2-0 EN. Forest Stewardship Council. <https://fsc.org/en/document-centre/documents/resource/262>
- Forest Stewardship Council. (2019). Tavaramerkkien pikaopas sertifikaatin haltijoille. <https://fi.fsc.org/preview.tavaramerkkien-pikaopas-2019.a-235.pdf>
- Forest Stewardship Council. (n.d.). Chain of Custody Certification. Forest Stewardship Council. Haettu 15.10.2021 osoitteesta [Chain of Custody Certification | Forest Stewardship Council \(fsc.org\)](https://www.fsc.org/Portals/0/PDF/Chain_of_Custody_Certification_Forest_Stewardship_Council_fsc.org)
- Forest Stewardship Council Suomi. (n.d.). Valitse FSC. Forest Stewardship Council. Haettu 15.10.2021 osoitteesta <https://fi.fsc.org/fi-fi/valitse-fsc>
- Forest Stewardship Council Suomi. (n.d.). 3 FSC-merkkiä. Forest Stewardship Council. Haettu 15.10.2021 osoitteesta <https://fi.fsc.org/fi-fi/3-fsc-merkkia>

Haanpää, S. & Laasonen, V. (2020). Kysely suomelaisten luontosuhteesta. Ympäristöministeriö. [https://www.luonnonkirjo.fi/fi-FI/Artikkelit/2020/32020/Suomalaiset_ovat_luontokansaa\(58253\)](https://www.luonnonkirjo.fi/fi-FI/Artikkelit/2020/32020/Suomalaiset_ovat_luontokansaa(58253))

ISO 9001 | Pro Laadunhallinta. (n.d.) Haettu 25.4.2021 osoitteesta <https://www.iso9001.fi/>

Kiwa. (n.d.). Auditointiprosessin kuvaus ja vaiheet. Haettu 25.8.2021 osoitteesta <https://www.kiwa.com/fi/fi/palvelutyypit/sertifiointi-ja-arviointi/johtamisjarjestelmat/auditointiprosessi/>

Lecklin, O. (2006). Laatu yrityksen menestystekijänä. Helsinki: Talentum.

Lecklin, O. & Laine, Risto O. (2009). Laadunkehittäjän työkalupakki. Helsinki: Talentum.

Natarajan, D. (2017). ISO 9001 Quality management systems. Springer International Publishing. Viitattu 25.2.2021.

Pesonen, H. (2007). Laatu! Asiantuntijaorganisaation laatuopas. Juva: WS bookwell Oy.

Sertifiointi. (n.d.). Sertifiointi. Haettu 19.8.2021 osoitteesta <https://sertifiointi.com/sertifiointi/>

Suomen Standardisoimisliitto S.F.S. (2002). ISO 9001 pk-yrityksille Mitä tehdä 2 painos.

Suomen Standardisoimisliitto. (2019). ISO 14001:2015. Haettu 25.4.2021 osoitteesta <https://sfs.fi/standardeista/tutustu-standardeihin/suosittut-standardit/iso-14000-ymparistojohtamisen-standardisarja/>.

Suomen Standardisoimisliitto. (2016). Mitä laatu on? Haettu 12.4.2021 osoitteesta <https://sfs.fi/mita-laatu-on/>

Suomen Standardisoimisliitto. (n.d.). Tiedätkö mikä on standardi? Haettu 1.10.2021 osoitteesta <https://sfs.fi/standardeista/mika-on-standardi/>

Suomi. (2021). Laadunhallintajärjestelmä. Haettu 19.8.2021 osoitteesta <https://www.suomi.fi/yritykselle/liiketoiminnan-kehittaminen/laadunhallinta/opas/tuotteen-laatu/laadunhallintajarjestelma>.

Zehir, C., Ertosun, Ö. G., Zehir, S., & Müceldilli, B. (2012). Total quality management practices effects on quality performance and innovative performance. Procedia-Social and Behavioral Sciences, Volume 41, 273–280. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.04.031>

	<p>Certificate INS-COC-100105 Issue No. 1</p>	
	CERTIFICATE	
<p>This is to certify that</p>		
<p>Tactic Games Oy Raumanjuovantie 2 FI-28100 PORI</p>		
<p>has been issued this certificate for the scope</p>		
<p>Production and sales of toys and games made with paper and board, printing of notebooks and papers. (FSC Mix)</p>		
<p>FSC® COC Forest Stewardship Council® – Chain of Custody</p>		
<p>Standard reference(s): FSC-STD-40-004 (3.0)</p>		
<p>Certificate type: Single</p>		
<p>The certificate is issued on 2021-10-22. The certificate is valid until 2026-10-21. The validity of this certificate shall be verified on info.fsc.org.</p>		
		
<p>Majja Vanttaja, Managing Director Inspecta Sertifointi Oy</p>		
<p>A list of the certified products can be obtained from the FSC database, info.fsc.org. This certificate itself does not constitute evidence that a particular product supplied by the certificate holder is FSC-certified [or FSC Controlled Wood]. Products offered, shipped or sold by the certificate holder can only be considered covered by the scope of this certificate when the required FSC claim is clearly stated on invoices and shipping documents.</p>		
<p>Inspecta Sertifointi Oy P.O. Box 1000, Sörnäistenkatu 2 FI-00201 Helsinki, Finland Tel. + 358 10 521 600</p>	 <p>FSC® A000533</p>	<p>The certificate shall remain the property of the certification body that issued it, and that the certificate and all copies or reproductions of the certificate shall be returned or destroyed if requested by the certification body.</p>
<p>The mark of responsible forestry</p>		

Liite 1 Tactic Games Oy:n FSC-sertifikaatti.