

Katja Nevalainen

Responsiivisen verkkosivun toteutus asiakkaalle Wordpress-julkaisujärjestelmällä

Metropolia Ammattikorkeakoulu

Medianomi

Digitaalinen viestintä

Opinnäytetyö

16.11.2012

Tekijä Otsikko Sivumäärä Aika	Katja Nevalainen Responsiivisen verkkosivun toteutus asiakkaalle Wordpress-julkaisujärjestelmällä 71 sivua + 1 liite 16.11.2012
Tutkinto	Medianomi
Koulutusohjelma	Viestinnän koulutusohjelma
Suuntautumisvaihtoehto	Digitaalinen viestintä
Ohjaajat	Yliopettaja Pauli Laine Lehtori Tero Marin
<p>Tämä opinnäytetyö käsittelee responsiivisten verkkosivujen suunnittelu- ja toteutusprosessia asiakkaalle Wordpress-sisällönhallintajärjestelmällä. Responsiivinen verkkosivu on koodattu eri laitteiden näyttökokoihin mukautuvaksi. Asiakas on keraamikko Karoliina Tuovinen, joka opettaa pääkaupunkiseudun työväenopistoissa, pitää keramiikkakursseja työhuoneellaan Espoon Kauklahdessa ja myy keramiikkatuotteitaan.</p> <p>Työssä selvitetään Wordpressin vaatima tekninen arkkitehtuuri ja asennus. Tekstissä tuodaan olennaiset ja tavallisella editorilla koodaamisesta poikkeavat seikat esiin. Wordpressistä kerrotaan verkkosivujen toteutusprosessin kautta tarkemmin ja analysoidaan Wordpressiä sisällönhallintajärjestelmänä. Työhön on käytetty Wordpressin versiota 3.4.2.</p> <p>Opinnäytetyössä kuvataan interaktiivisen verkkosivun suunnittelu ja toteutus osana asiakkaan liiketoiminnan kehittämistä, sekä markkinointia internetissä sosiaalista mediaa hyödyntäen. Työssä käsitellään Facebookin yrityssivun ja yksinkertaisten Facebook-sovellusten tekeminen osaksi interaktiivista verkkopalvelua. Responsiivisen koodin pääperiaatteet käydään läpi ja pohditaan responsiivisen rautalankasuunnittelun haasteita.</p> <p>Tekstissä pyritään kuvaamaan interaktiivisten verkkosivujen toteutusprosessi totuudenmukaisesti. Näkökulma tekstiin on tekijälähtöinen ja prosessin kuvaus on tehty tilanteessa, jossa verkkosivujen tekijä ei ollut käyttänyt Wordpressiä aiemmin verkkosivujen toteutukseen.</p>	
Avainsanat	Wordpress, responsiivinen, verkkosivu, layoutsuunnittelu, Facebook

Author Title Number of Pages Date	Katja Nevalainen Implementation of Responsive Web Site Made with Wordpress for a Client 71 pages + 1 appendice 16 November 2012
Degree	Bachelor of Culture and Arts
Degree Programme	Media
Specialisation option	Digital Media
Instructors	Pauli Laine, Principal Lecturer Tero Marin, Senior Lecturer
<p>This thesis is about designing and making a responsive website with Wordpress content management system for a client. Responsive website means a site, which is coded responsive for a different screen sized devices. The client is ceramist Karoliina Tuovinen, who is a ceramics teacher in community colleges of Espoo and Vantaa. She also teaches on her own ceramic courses at her workroom in Espoo and sells her ceramics.</p> <p>The technical architecture, that Wordpress demands and its installation were examined. The essential and divergent things compared to coding with an ordinary code editor were highlighted. More specific details about Wordpress with the process of making the website were explained. Wordpress was analyzed as a content management system. The website was made with the version Wordpress 3.4.2..</p> <p>The designing and making of an interactive website as one part of a client's business development, as well as marketing on the Internet using the benefits of social media were examined and described. How to optimize a Facebook Fan Page and simple Facebook applications as a part of interactive online service was explained. The principles of the responsive web design were looked into detail. The challenges of responsive wireframe design were identified.</p> <p>The documentation strived to describe the process of making an interactive website truthfully. The aspect of the text is from the Author's part. The description of the process was written in the situation where the Author hadn't used Wordpress for making web-sites before.</p>	
Keywords	Wordpress, responsive, web site, layout design, Facebook

Sisällys

1	Johdanto	1
2	Lähtökohdat opinnäytetyöhön	2
2.1	Tekstissä käytettyjä käsitteitä	3
2.2	Wordpressistä yleistä lyhyesti	6
2.3.	Lähteiden saatavuus Wordpressin toiminnasta	6
2.4	Responsiivisuus lyhyesti	7
2.5	Asiakkaan tarpeiden kartoitus	9
3	Wordpress – lataus ja käyttöliittymä	10
3.1	MAMP ja Wordpressin asennus	12
3.2	cPanel ja Wordpress	14
3.3	Wordpressin teemarakenne	15
4	Wordpressistä projektin kautta – muokattavan teeman valinta työhöni	16
4.1	Valmiin koodin sulauttaminen muokattavaan teemaan	17
4.2	Header eli ylätunniste ja päänavigaatio	18
4.3	Page Templatet eli sivupohjat	20
4.4	Footer eli alatunniste	21
4.5	Navigaation välilehdet	21
4.5.1	Etusivu	21
4.5.2	Keraamikko	23
4.5.3	Kurssit ja ilmoittautuminen	25
4.5.4	Tuotteet	27
4.5.5	Työhuoneella	28
4.5.6	Blogi	29
4.5.7	Yhteystiedot	33

5 Asiakkaan kanssa käyty prosessi	33
5.1 Graafiset ratkaisut	35
5.2 Markkinoinnin mukaan tuleminen verkkosivuprojektiin	39
5.3 Facebookin yhdistäminen Wordpressiin ja Facebookin yrityssivun luominen	43
6 Wordpressin ominaisuuksien hyödyistä ja haitoista	45
6.1 Rautalankasuunnittelun haasteet Wordpressissä ja responsiivisessa koodissa	46
6.2 Hakukoneoptimointi Wordpressissä	50
6.3 Hakukoneoptimoinnin onnistumisen seuraaminen - Google Analytics Wordpressissä	52
6.4 Validointi, testaus ja julkaisu	53
7 Projektin yhteenveto	56
7.1 Sivujen päivitys	60
7.2 Jatkokehityssuunnitelmat	60
7.3 Wordpressin erityisten ominaisuuksien muistilista	61
8 Lopuksi	63
Lähteet	65
Liite	72

1 Johdanto

Tämä opinnäytetyö käsittelee verkkosivujen suunnittelua ja toteutusta asiakkaalle Wordpress-sisällönhallintajärjestelmällä kokonaisena prosessina. Työssä on otettu huomioon nykyiset vaatimukset sosiaalisen median hyödyntämisestä yrityksen toiminnassa, responsiivisuus, eli verkkosivujen mukautuminen erilaisiin näyttökokoihin ja hakukoneoptimointi. Asiakkaana projektissa oli ystäväni keraamikko Karoliina Tuovinen, joka pitää työväenopistojen opetustöiden lisäksi omia keramiikkakurssejaan ja myy keramiikkatuotteitaan.

Wordpressiä pidetään yleisesti blogialustana ja sisällönhallintajärjestelmänä sitä on esiteltu Wordpress.orgin omilla sivuilla helppokäyttöiseksi ja maailman suosituimmaksi julkaisujärjestelmäksi muun muassa sen helpon päivitettävyyden takia. Wordpress toimii suureksi osaksi php:llä tietokantaa käyttäen. Kuvaan tässä dokumentoinnissa Wordpressin käyttöönotossa ja verkkosivujen tekemisessä esiin tulleita tavallisesta editorilla koodaamisesta poikkeavia seikkoja, jotka ovat järjestelmän toimivuuden kannalta välttämättömiä. Työssä annetaan näkökulma siitä, minkälainen prosessi on vastassa enimmäkseen HTML- ja CSS-pohjaisia verkkosivuja aiemmin tehneelle.

Työstä noin neljäsosa käsittelee asiakkaan kanssa läpi käytyä prosessia (luvut 2.5, 5, 5.2, 7.1 ja 8). Siihen kuului sivujen sisällön suunnittelu, työstäminen, logosuunnittelu, layoutin, eli sivujen ulkoasun suunnittelu ja sivujen päivittäminen. Tekstissä kerrotaan kuinka tutustuin asiakkaan alaan. Mietimme asiakkaan kanssa yhdessä, mitä mahdollisuuksia hänellä on verkkosivujen kautta kehittää toimintaansa. Työssä käsitellään myös Facebookin yrityssivun tekeminen osaksi interaktiivista verkkosivukokonaisuutta ja Wordpressin liittäminen sosiaaliseen mediaan (luvut 5.2, 5.3).

Responsiivisuutta, eli näyttökokoihin mukautuvaa verkkosuunnittelua, Wordpressin hakukoneoptimointia ja Google Analyticsin, eli verkkosivujen kävijätilastointipalvelun hyödyntämistä käsitellään lyhyemmin (luvut 2.4, 6.1, 6.2, 6.3). Niistä pyritään tuomaan olennainen tieto esiin, sillä ne ovat tärkeä osa verkkosivujen toimintaa ja niiden avulla verkkosivuista on mahdollista saada enemmän hyötyä asiakkaalle.

Opinnäytetyössä kerrotaan verkkosivuprojektin eteneminen niin, että lukija voi saada tiiviissä muodossa kuvan siitä mitä prosessi piti sisällään. Tekstissä tuodaan esiin asi-

akkaan tarpeiden kartoittaminen tilanteessa, jossa verkkosivuja ei ollut ennestään olemassa. Tämä opinnäytetyö on oivallinen paketti luettavaksi suunnittelijalle, joka aikoo tehdä itse vastaavan projektin, mutta ei ole tutustunut aiemmin Wordpressiin.

2 Lähtökohdat opinnäytetyöhön

Verkkosivujen toteuttaminen asiakkaan tarpeita vastaavaksi kilpailukykyiseksi ja onnistuneeksi verkkopalveluksi on useimmiten monen eri alueisiin perehtyneen ammattilaisen työn tulos. Yksityisyrittäjinä toimivien verkkosuunnittelijoiden on usein osattava koko prosessi suunnittelusta toteutukseen ja tiimityöskentelyssäkin on etua, jos suunnittelijat ymmärtävät koko prosessin eri osa-alueista jonkin verran. Näitä asioita ajatellen asetin opiskeluni alussa tavoitteeksi hallita interaktiivisten verkkosivujen koko toteutus. Sen tavoitteen toteutin tekemällä tämän opinnäytetyön.

Interaktiivisella verkkosivulla käyttäjä voi ”keskustella” tietokoneen kanssa ja saada palautteen heti (Suomisanakirja.fi, 2012). Tämän mahdollistavat mm. lomakkeet, blogien kommentointimahdollisuudet, keskustelufoorumit ja verkkosivun toimintojen linkittyminen sosiaalisen median palveluiden kanssa. Viime vuosien aikana sosiaalisen median palvelut ovat muodostuneet yhdeksi tärkeimmistä kanavista kommunikoinnissa yritysten ja asiakkaiden välillä. Suoran palautteen antaminen on helppoa ja yritykset pääsevät tiedottamaan haluamistaan asioista juuri niille internetin käyttäjille, jotka ovat kiinnostuneet heistä. Uutta verkkosivua suunniteltaessa tai jo olemassa olevaa kehitettäessä kannattaa miettiä, mitkä ovat sopivimmat sosiaalisen median ratkaisut kyseiselle verkkopalvelulle. Lähtiessäni suunnittelemaan verkkosivun toteutusta asiakkaalle tiedostin sosiaalisen median niin tärkeäksi osaksi toimivia 2010-luvun verkkosivuja, että sitä ei voisi jättää huomiotta projektissa. Esimerkki interaktiivisesta verkkosivusta on havainnollistettu kaaviossa 1.

Verkkosivun tekeminen interaktiiviseksi



Kaavio 1. Esimerkki verkkosivun tekemisestä interaktiiviseksi php:n avulla.

Asiakkaani, keraamikko Karoliina Tuovinen on ystäväni ja asiakassuhteen laatu on siksi erilainen kuin tuntemattoman tai isomman yrityksen kanssa. Ehdotin sivujen tekemistä hänelle itse, koska ajattelin että hänelle olisi niistä paljon hyötyä ja toisaalta minulle olisi helpompi opetella rauhassa käyttämään Wordpress-julkaisujärjestelmää. Opettelemalla maailman suosituimman sisällönhallintajärjestelmän Wordpressin käytön laajensin osaamistani pakostakin mediatekniikan puolelle, mutta verkkosivujen tekeminen vaati sen. Medianomin tutkintomme on aika sirpaleinen ja se on kohdallani muodostunut mm. viestinnän ja median teorioista, visuaalisesta suunnittelusta, käytettävyyden ja konseptisuunnittelusta sekä HTML- ja CSS-koodauksesta. Työtä aloittaessani en osannut kuin alkeet PHP:stä ja en ollut koskaan aiemmin tehnyt responsiivisia verkkosivuja.

2.1 Tekstissä käytettyjä käsitteitä

Responsiivinen verkkosuunnittelu

Eri näyttökokoihin mukautuva verkkosuunnittelu (Wikipedia.org, 2012).

HTML

Merkkauskieli, jolla saadaan internetin sivut näkyviksi (Wikipedia.org, 2012).

CSS

Verkkosivun ulkoasun määrittelevä tyylitiedosto (W3.org, 2012).

PHP

Yleisesti käytetty ohjelmointikieli, jota käytetään yhdessä html:n kanssa (Php.net, 2012).

MySQL

Maailman eniten käytetty verkkosivun yhteydessä oleva tietokanta, josta voi yleensä php:n avulla hakea tietoja, tai php käyttää tietokannan tietoja taustalla ns. back-endinä (Wikipedia.org, 2012).

Javascript

Javascript on internetin yleinen ohjelmointikieli, jolla mm. lisätään toiminnallisuuksia, validoidaan lomakkeita ja kommunikoidaan palvelimen kanssa (W3schools.com, 2012).

Ajax

Ajax ei ole teknologia tai ohjelmointikieli vaan ryhmä teknologioita, joka sisältää Javascriptiä ja php:tä yhdessä html:n css:n, xml:n ja jsonin kanssa (Sabin-Wilson, Miller, Palmer, Rennick, Torbert, 2011, 337).

Back-end

Verkkosivujen käyttäjälle näkymättömissä olevat toiminnot, mm. php ja MySQL, jotka mahdollistavat käyttäjän näkyvissä olevat toiminnot, ns. front-endin (Techtarget.com, 2005).

Client

Internetissä tapahtuvan tietojenlähettämisen vastaanottaja, eli tietokone ja selain missä verkkosivu näkyy, kun se on haettu selaimen osoiterivin kautta (Discovery.com, 2011). Client voi olla myös webrobotti tai php-scripti. Client lähettää aina pyynnön Requestille www-osoitteeseen (Sabin-Wilson, Miller, Palmer, Rennick, Torbert, 2011, 240).

API – Application Programming Interface

API:ssa, eli http-pyyntökonseptissa client on esimerkiksi selain tai tietokone ja palvelin on nettipalvelin esim. Wordpress-sivun www-osoitteessa. Tämä pyyntö ja vastaus ovat yhdessä API (Sabin-Wilson, Miller, Palmer, Rennick, Torbert, 2011, 240.)

Sisällönhallintajärjestelmä/julkaisujärjestelmä

Sisällönhallintajärjestelmä on yleisnimitys tietojärjestelmälle, joka palvelee koko organisaation sisällönhallintaa (Wikipedia.org, 2012). Suomessa julkaisujärjestelmä on sanana yleisesti käytössä puhuttaessa sisällönhallintajärjestelmistä (Vierityspalkki.fi, 2009). Wordpress on yksi verkkosivujen sisällönhallintajärjestelmistä.

Slider

Slider suomennetaan sanalla liukusäädin ja se on sitä yksinkertaisimmillaan myös internetissä, jolloin kyseessä on näytöllä vedettävä säädin, kuten äänen volyymisäädin. Sliderit toimivat Javascripteillä ja erilaisia slider-plugineita löytyy paljon. Javascript-plugineja kutsutaan nimellä JQuery. Sliderit ovat varsinaisten liukusäätimien lisäksi ilman näkyvää säädintä Javascriptillä kuvia itsekseen tai painikkeista vaihtavia kuvakaruselleja (Jqueryui.com, 2012.)

Cache-muisti

Cache-muisti on koneen omaa muistia, jota selain varastoi. Palattaessa uudelleen samalle verkkosivulle kone hakee tiedon nopeammin koneen cache-muistista (Wikipedia.org, 2012).

Plugin

Plugin on lisäosa, joka laajentaa jonkin isomman tietokonesovelluksen tai ohjelmiston toiminnallisuutta (Wikipedia.org, 2012).

PhpMyAdmin

PhpMyAdmin on ilmainen työkalu, joka on ohjelmoitu php:llä käsittelemään MySQL-tietokantoja (Phpmyadmin.net, 2012).

2.2 Wordpressistä yleistä lyhyesti

Wordpress on maailman eniten käytetty blogi- ja sivustoalustojen tarjoaja. Wordpress aloitettiin vuonna 2003 alle kymmenen verkkosuunnittelijan voimin pelkkänä blogialustana, mutta se saavutti nopeasti suosiota ja tuhannet käyttäjät ympäri maailman kehittivät Wordpressin avointa lähdekoodia ja toimintoja laajemmiksi (Wordpress.org, 2012.) Wordpress-osoitteita on nykyään kaksi, Wordpress.com ja Wordpress.org. Valmiit blogiteemat, joita useimmat blogien kirjoittajat käyttävät sijaitsevat osoitteessa Wordpress.com. Sivuston kautta on helppo aloittaa oma blogi valitsemallaan teemalla ja muokata sitä (Wordpress.com, 2012).

Wordpress.org on verkkosuunnittelijoita ja oman verkko-osoitteen blogilleen Wordpressin ulkopuolelle haluavia varten. Tällä sivustolla on latauslinkki uusimpaan Wordpressin julkaisujärjestelmäversioon ja mm. teemoja, plugineita, ohjeita sekä tukifoorumi. Wordpressistä on ladattavissa aina uusin versio järjestelmästä. Opinnäytetyösivuni on tehty osittain versiolla 3.4.1. ja osittain syyskuussa 2012 julkaistulla versiolla 3.4.2. (Wordpress.org, 2012). Yksi isoista muutoksista Wordpressissä tapahtui vuonna 2011, kun oletusteemat muutettiin responsiivisiksi. Muuta pienempää edistystä tapahtuu koko ajan.

2.3 Lähteiden saatavuus Wordpressin toiminnasta

Wordpress.org-sivusto on sisällöltään laajin englanniksi, mutta sivuilla tarjotaan myös linkki suomenkieliseen versioon sivustosta. Suomenkielisessä osiossa on niukasti sisältöä, koska sitä ei ole käännetty. Englanninkielisellä sivustolla kirjoitetaan useaan otteeseen, kuinka helppokäyttöinen Wordpress on, mutta koska Wordpress on avoimen lähdekoodin alusta, jota ihmiset ovat kehittäneet eri puolilla maapalloa järjestäytymättä enempää, eivät ohjeet ole täydelliset. Mielestäni juuri Wordpressin poikkeavasta rakenteesta tavalliseen verkkosivuun verrattuna pitäisi kertoa sivuilla ensimmäisenä, koska se on yllättävän erilainen, jos luulee vain siirtävänsä koodinsa helposti päivitettävään muotoon sisällönhallintajärjestelmään. Valmiiksi ulkoisessa editorissa koodattua sivua ei voi sellaisenaan vain siirtää Wordpressiin.

Suomeksi kirjoitettua tietoa löytyy lähinnä opinnäytetöiden muodossa Theseus-tietokannasta (Theseus.fi, 2012). Tarkoitukseni oli aluksi kirjoittaa ohjeet Wordpressin

käyttöönottoon verkkosivujen tekijälle, joka osaa perusasiat HTML- ja CSS-koodauksesta sekä visuaalisen suunnittelun, mutta ohjeita on jo olemassa opinnäytetöiden muodossa. Lyhyet ohjeet Wordpressin käyttöönottoon kuitenkin tarvitaan, koska asennukseen liittyy sivujen teknisen toteutuksen kulminaatiopisteitä.

2.4. Responsiivisuus lyhyesti

Responsiivisuus, eli verkkosivujen koodin mukautuminen erilaisiin näyttökokoihin on tullut parin viime vuoden aikana tärkeäksi tekijäksi verkkosivujen suunnittelussa älypuhelimien ja tablettien yleistymisen takia. Responsiivisesta verkkosuunnittelusta on tähän mennessä kirjoitettu vasta vähän ja Ethan Marcotten kirja *Responsive Web Design* (2011) on lähes ainoita kirjamuotoisia lähteitä aiheesta. Kirjaa on myyty niin paljon, että tällä hetkelläkin sen painos on loppu (Abookapart.com, 2012). Olen kyseisen kirjan selannut läpi aiemmin ja se on lyhyt teos.

Kolme pääpiirrettä responsiivisessa suunnittelussa ovat:

- Media Queryt, eli media; kuva tai video, jonka ominaisuuksia muutetaan CSS:sä vastaamaan eri laitteiden näyttökokoja. Muutettavia ominaisuuksia ovat korkeus, leveys ja suunta (Stanford.edu, 2011).
- Joustava gridi- eli ruudukkopohjainen layoutsuunnittelu.
- Kokoaan CSS:n avulla muuttavat kuvat ja muu media (Microsoft.com, 2011.)

Onnistuneen responsiivisen verkkosivun tekemiseen täytyy käyttää kaikkia kolmea tekniikkaa, mutta lisäksi on suunniteltava mobiiliin sijoittuva sivu niin, että sen pieni näyttökoko otetaan huomioon ja jotakin voidaan jättää mobiilikoon sivuilta pois. Toisaalta pitäisi muistaa, että myös entistä suuremmat näytöt ovat yleistymässä. CSS-tiedostossa Media Queryt koodataan seuraavan tyyliin pätkiin:

```
@media screen and (min-width: 400px) and (orientation: portrait)
```

ja headerissä, eli koodin metatieto-osassa Media Query -linkit ovat tämän tyyliisiä:

```
<link rel="stylesheet" type="text/css" media="screen and (max-device-width: 800px)" href="style800.css" />
```


Responsiivista CSS:sää kutsutaan CSS3:ksi. Pikselikokomääritysten sijasta tulisi käyttää mahdollisimman paljon em-kokomääritystä, joka määrittää objektien koon suhteessa muihin objekteihin eri näyttökoissa. Responsiivinen gridi koodataan tekemällä objekteille koko- ja paikkavaihtoehtoja näyttökoon mukaan. CSS3:ssa on rivejä, joiden edessä on miinus (-) ja niiden tarkoituksena on pienentää objekteja määritellyssä suhteessa.

Esimerkki responsiivisen gridin koodipätkästä:

```
@media only screen and (max-width : 480px) {
#mygrid {
display: -ms-grid;
margin: 3px;
-ms-grid-columns: 100%; /*one column taking full width */
-ms-grid-rows: 70px auto auto auto; /*4 rows */ }
#myheader {
-ms-grid-row: 1;
-ms-grid-column: 1;
}
#block1 {
-ms-grid-row: 2; /*place into row 2 / column 1*/
-ms-grid-column: 1;
}
#block2 {
-ms-grid-row: 3;
-ms-grid-column: 1;
}
#block3 {
-ms-grid-row: 4;
-ms-grid-column: 1;
}
}
```

Kuviin ja muuhun mediaan on suhteellisen helppo lisätä prosenttiskaalaus CSS3:ssa, mutta sen pitää toimia muun layoutin kanssa yhteen:

```
img, object {
max-width: 100%;
}
```

Responsiiviset sivut eivät toimi vanhoissa päivittämättömissä selainversioissa oikein kuten Explorer 8:ssa, mutta responsiivinen suunnittelu on muutenkin vasta alussa ja vanhat selainversiot jäävät lopulta pois käytöstä (Microsoft.com, 2011.)

2.5 Asiakkaan tarpeiden kartoitus

Ehdotin Karoliina Tuoviselle verkkosivujen tekemistä hänelle opinnäytetyönäni syksyllä 2011. Kaikki mitä aloimme keskustella keramiikkakurssien vetämisestä ja keramiikan myynnistä hahmottivat minulle hänen työtään. Karoliinalla on opetustöitä talviaikaan työväenopistoissa noin neljänä päivänä viikossa. Lisäksi hän on pitänyt työhuoneellaan tutuiksi tulleille keramiikkaharrastajille kursseja sopimuksesta. Karoliina ei kokenut mitään kiireellistä tarvetta verkkosivuille ja häntä ei haitannut, vaikka pääsin aloittamaan opinnäytetyön tekemisen edistytvästi vasta heinäkuussa 2012.

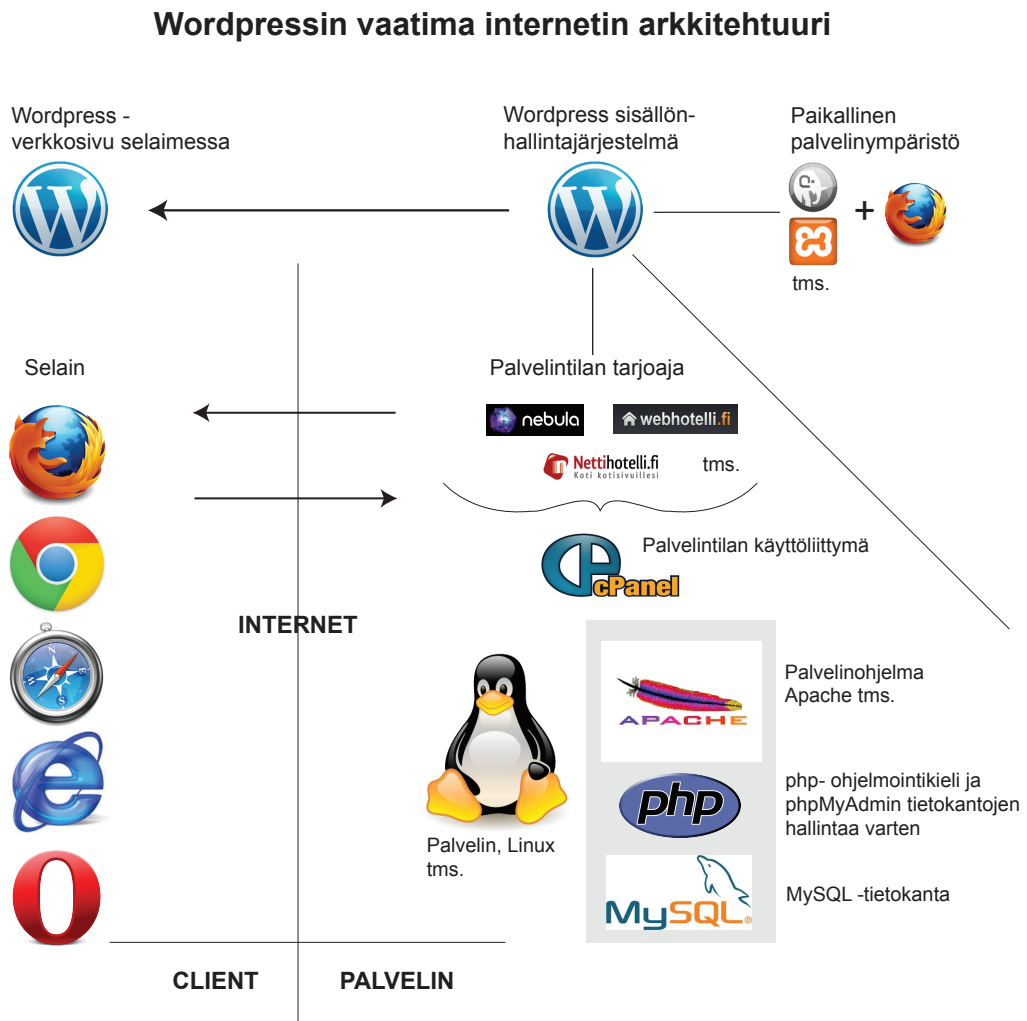
Kävimme kuitenkin jo talven 2012 aikana yhdessä läpi muiden keraamikkojen ja keramiikkayritysten verkkosivuja. Tulimme siihen tulokseen, että keramiikkaverkkosivuja ei ole suhteessa keraamikkojen määrään kovinkaan paljon. Sivujen ulkoasut ja toiminnallisuus ovat monilla sivuilla vanhentunutta internetin kehityksen näkökulmasta. Tutkimme useita kymmeniä keramiikka-aiheisia verkkosivuja, mutta yhtään teknisesti ja visuaalisesti hyvää benchmarking, eli esikuvasivua ei löytynyt, vaikka keraamikkojen työt olisivat olleetkin hienoja. Alan verkkosivujen läpikäyminen yhdessä auttoi kuitenkin alkuun Karoliinan sivujen sisällön miettimisessä. Ensimmäisen pidemmän keskustelun jälkeen Karoliina alkoi ottaa kuvia keramiikkatuotteistaan.

Sovimme alustavasti, että sivuille tulee navigaation välilehdiksi lyhyesti esittelevä etusivu, jossa kuvat ovat pääosassa, tekijän esittely, kurssit, omat keramiikkatuotteet ja yhteystiedot. Karoliinalle tärkein asia sivujen sisällössä oli omien kurssien esittely ja ilmoittautumismahdollisuus internetissä, koska hän oli aiemmin lähettänyt vain tavallisen sähköpostin kursseista kiinnostuneille ihmisille. Hahmottelin käsin paperille luonnosmaiset rautalankamallit sivujen sisällöstä.

Heinäkuuhun mennessä olin päätenyt siihen, että sivuista tulisi responsiiviset. Rautalankaluonnoksista ei työn aloittamiseen ollut kuin ajattelua selkeyttävää hyötyä, eikä työ ei perustunut niihin heti aloittaessanikaan. Työhön piti lähteä tutkimalla miten responsiivinen layout toimii teknisesti.

3 Wordpress – lataus ja käyttöliittymä

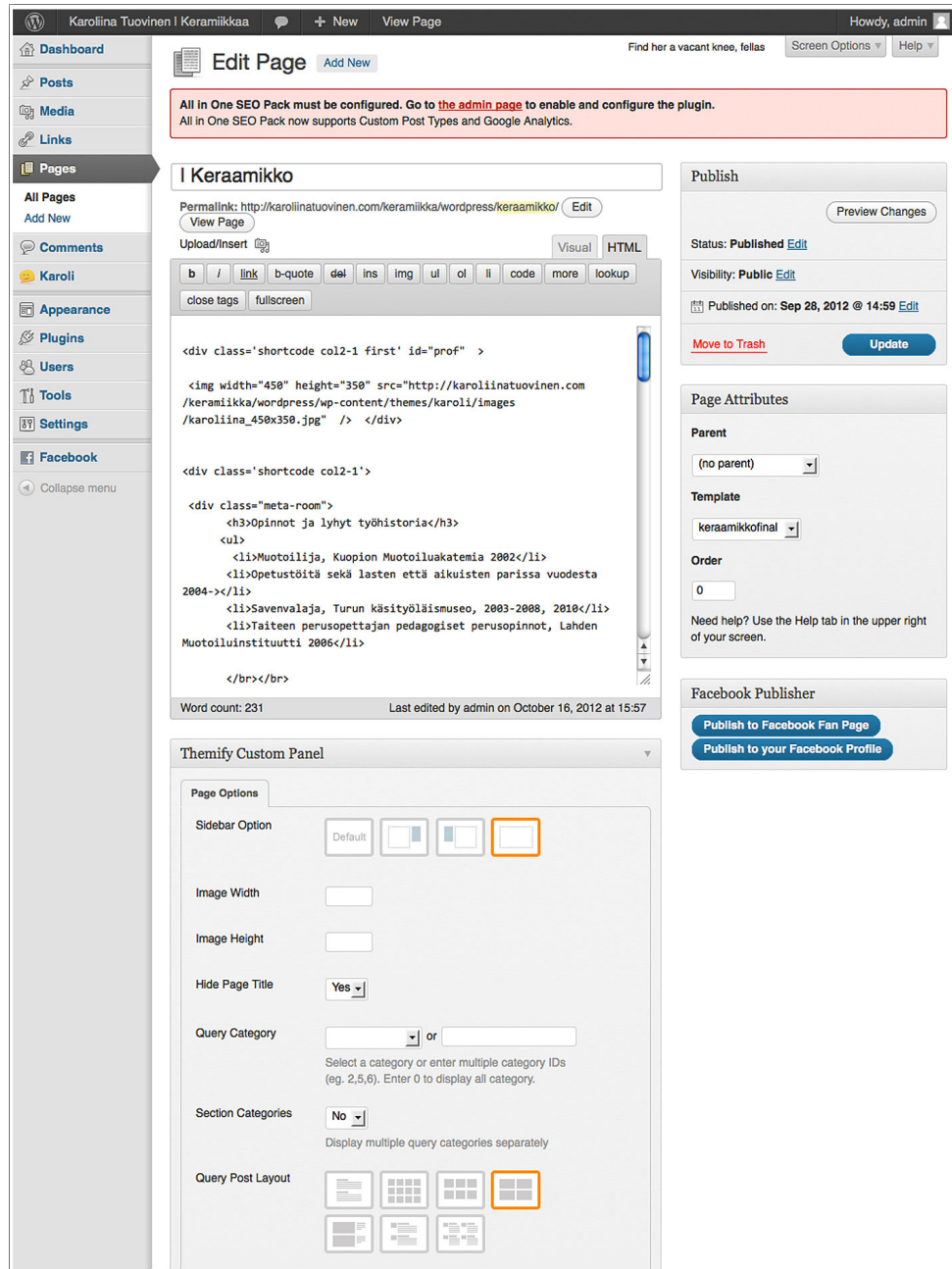
Wordpress ladataan koneelle Wordpress.orgin etusivulta. Käyttäjä saa hierarkkisen kansiorakennelman itselleen, jossa on valmiina n. 990 tiedostoa. Wordpress tarvitsee toimiakseen palvelimen tai palvelinympäristön. Kaaviossa 2. on esitetty yksinkertaistusti Wordpressin vaatima tekninen arkkitehtuuri.



Kaavio 2. Wordpressin vaatima internetin arkkitehtuuri.

Koneelle ladattavassa julkaisujärjestelmässä on samanlainen käyttöliittymä kuin Wordpress.comin blogeissa, jonka nimi on Dashboard. Se on koodausta lukuun ottamatta helppokäyttöinen käyttöliittymä, jonka peruskäytön oppii tutkimalla ja käyttämällä sitä vähän aikaa. Dashboardin yksityiskohtiin löytyy hakusanoilla hakemalla vastauksia

Wordpress.orgista. Niiden kaikkien selvittäminen tähän opinnäytetyöhön menisi liian yksityiskohtaiseksi. Seuraavana on selventäviä kuvia Dashboardista ja muutamien Wordpressin termien selityksiä.



Kuva 1. "Muokkaa sivua" -näkömä Dashboardilla. Vasemmalla olevassa valikossa näkyy teemani valikko Karoli, joka tuli Themifyn Basic-teeman mukana Basic-nimisenä samoin kuin keskellä alhaalla oleva Themify Custom Panel, joka jatkuu todellisuudessa kuvan ulkopuolelle.

Pluginit ovat Wordpressin omia verkkosuunnittelijoiden kehittämiä lisäosia, joita voi ladata Wordpress.orgista ja lisätä niiden sisältämiä toiminnallisuuksia sivuille. Widgetit ovat pienempiä lisäosia kuin pluginit, ja useat pluginit sisältävät widgettejä. Niille on oma valikkonsa Dashboardilla ja teema määrittelee minne ja miten monta widgetiä voi ottaa käyttöön. Widgetien yleisimmät paikat ovat sidebar, eli oikealla tai vasemmalla sijaitseva blogin navigaatio, sekä footer ja header. Widgetit vain drag-and-dropataan, eli tartutaan objektiin ja vedetään se haluttuun paikkaan Dashboardilla.

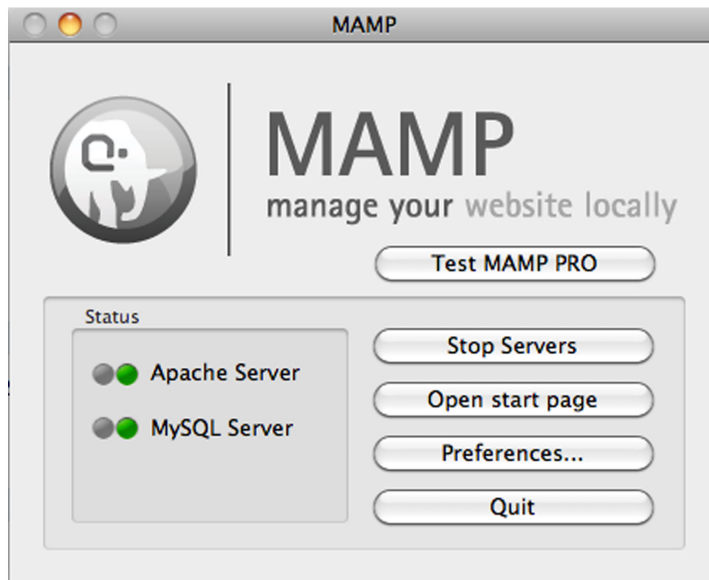
Koodia pääsee muokkaamaan käyttöliittymän sisällä vasemmalla olevan valikon Appearance -> Editor -kohdan alta. Kaikki teeman tiedostot eivät kuitenkaan näy Editor-valikossa ja kun halutaan luoda uusia sivun osia, täytyy käyttää ulkoista koodieditoria tai vähintään palvelimen tiedostonhallintaa, jossa tiedosto kopioidaan. Esimerkiksi staattisia sivuja varten tehtävät Page Templatet, eli sivupohjat täytyy käydä luomassa Wordpressin ulkopuolella.

3.1 MAMP ja Wordpressin asennus

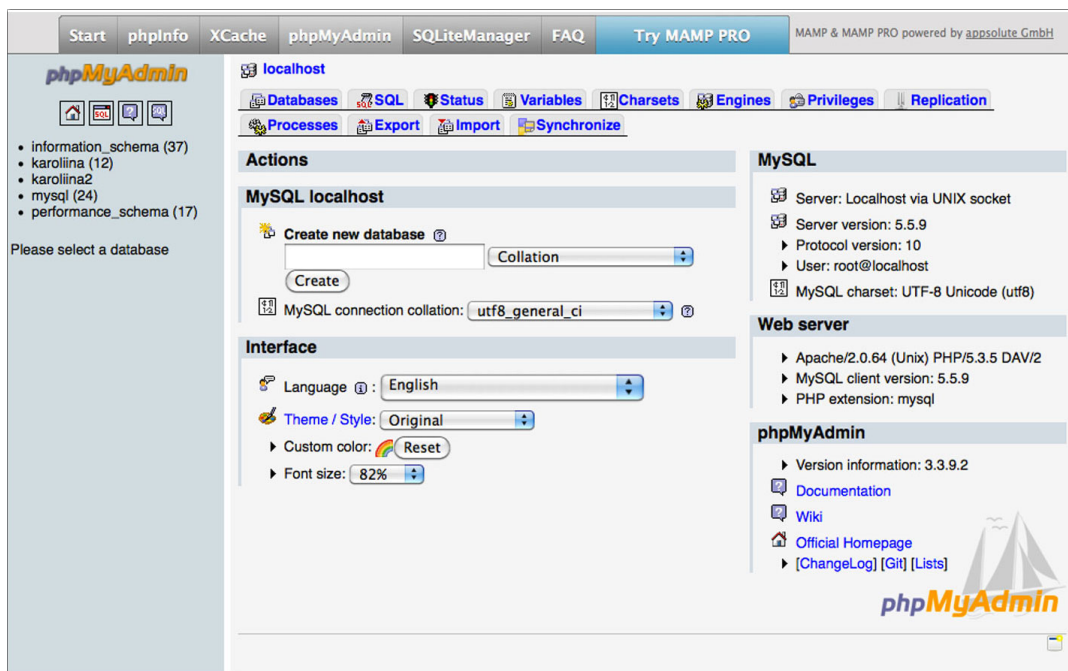
Päästäkseen kokeilemaan Wordpress-julkaisujärjestelmää ei välttämättä tarvitse ostaa palvelintilaa, vaan on mahdollista käyttää Wordpressiä koneen kovalevylle asennettavan paikallisen palvelinympäristön päällä. Käytin aluksi pitkään työssäni paikallista palvelinympäristöä MAMPia, kun minulla ei vielä ollut käytössäni palvelintilaa (Mamp.info, 2012). MAMP on yksi paikallisesti käyttäjän tietokoneelle ladattavista palvelinympäristöistä, jolle on mahdollista luoda toimivia php-tiedostoja ja erilaisia tietokantoja. Verkkosivusto, joka on työstettävänä voi toimia täydellisesti ilman, että se on internetissä. MAMP on tehty Mac OS X-käyttöjärjestelmälle ja vastaavia muita paikallisia palvelinympäristöjä ovat mm. WAMP (Wampserver.com, 2012) ja Xerver Free Web Server Windowsille (Files43.com, 2012) sekä XAMPP Macille, Windowsille ja Linuxille (Apachefriends.org, 2012).

MAMPista on olemassa sekä ilmainen, että maksullinen versio, jotka löytyvät osoitteesta mamp.info/en/index.html. Käytin työssäni ilmaista versiota MAMPista. MAMP ladataan tietokoneelle sivustolla olevasta linkistä ja MAMP-kansio tallennetaan kovalevyn Applications-kansioon. MAMP-kansion sisällä on useita kansioita, mistä useimpiin ei tarvitse koko työskentelyn aikana koskea. Klikkaamalla MAMP-ikonia avautuu MAMP-ikkuna, josta käynnistetään paikallinen palvelinympäristö. Preferences-painikkeen alta valitaan välilehti Apache, johon kirjoitetaan polku, jossa MAMP sijaitsee tietokoneella.

Sen jälkeen käynnistetään palvelinympäristö Start Servers-painikkeesta. Selainikkunaan avautuu MAMPin aloitusnäky, jolloin MAMP on toiminnassa.



Kuva 2. MAMPin käynnistysikkuna.



Kuva 3. MAMPin phpMyAdmin-näkymä.

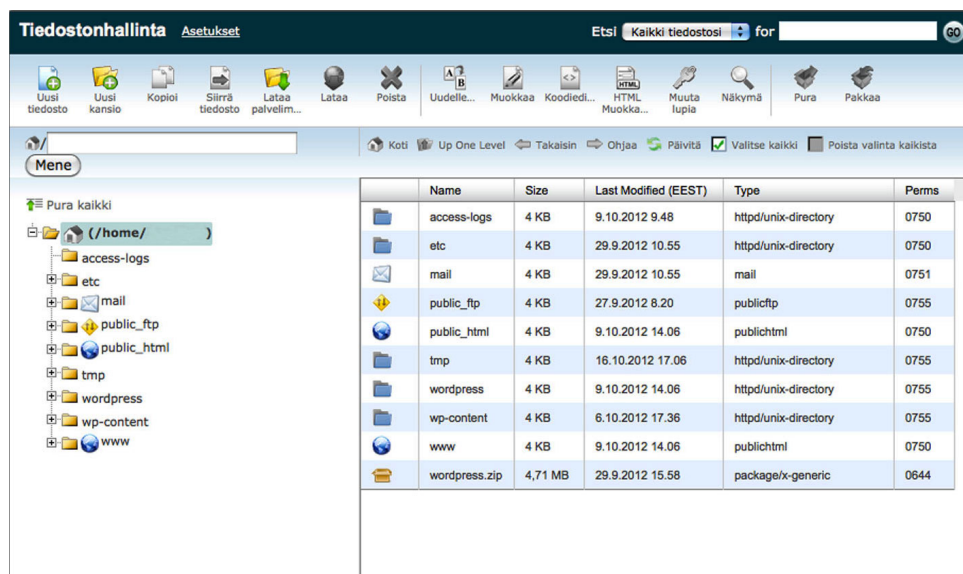
Wordpressiä varten phpMyAdminiin on luotava yksi MySQL-tietokanta, jonka voi jättää tyhjäksi ja nimetä haluamallaan tavalla. Wordpressista avataan johonkin ulkoiseen koodieditoriin wp-config.sample.php-tiedosto ja muutetaan tiedostoon niille osoitetuille kohdille uuden tietokannan nimi, käyttäjänimi ja salasana, jotka keksitään tässä vai-

heessa kun kyseessä on MAMP. Tiedostonimestä poistetaan .sample-osa ja tallennetaan nimellä wp-config.php. Tämän jälkeen kirjoitettaessa selaimen otsikkoriville localhost:8888/wordpress/wp-admin.php, pitäisi päästä Wordpressin kirjautumissivulle, johon laitetaan juuri tehty käyttäjätunnus ja salasana (Wordpress.org, 2012). Käyttäjätunnus ja salasana tallentuvat koneen cache-muistiin. Selainhistoriaa ja cache-muistia ei saa tyhjentää koko MAMP-työskentelyn aikana, tai Wordpress-kirjautuminen tuhoutuu peruuttamattomasti.

3.2 cPanel ja Wordpress

Wordpress-verkkosivun saamiseksi internetiin on ostettava palvelintila, jossa on mahdollisuus tehdä MySQL-tietokantoja. Palvelimille on olemassa useita eri käyttöliittymiä, joista cPanel on maailman suosituin (cPanel.net, 2012). Tutustuin siihen tämän työn yhteydessä. Asennettaessa Wordpress palvelintilaan, jossa on cPanel-käyttöliittymä, Wordpress ladataan palvelimelle jollakin FTP-ohjelmalla tai zippinä. cPanel myös määrittää hieman enemmän tietokannan ja käyttäjätunnuksen luontia, jotka vaihdetaan wp-config.sample.php-tiedostoon. Asennus tapahtuu muilta osin täysin samoin, mutta wp-config.php-tiedostoon täytyy lisätä pari riviä koodia heti initial-php-rivin alle ja vaihtaa niihin verkkosivun osoite (Wordpress.org, 2012):

```
update_option('siteurl','http://example.com/blog');
update_option('home','http://example.com/blog');
```



Kuva 4. cPanelin tiedostonhallinnan näkymä.

Suosittelen tekemäni prosessin jälkeen, jossa Wordpress piti siirtää palvelimelta toiselle, että sivua aloitettaessa se tehdään suoraan oikealle palvelimelle ja oikeaan verkkosoitteeseen, jos tekijällä ei ole mahdollisuutta harjoitella Wordpress-verkkosivun siirtoa useita kertoja tiettyjen ohjeiden mukaisesti. Wordpress on sisällönhallintajärjestelmä, joka vaatii monissa kohdissa tarkkaa toimintaa verrattuna HTML-sivuihin. Mahdollisuus tehdä virheitä liittyen tiedostojen siirtämiseen ja toisilla korvaamisiin on suuri, kun kokemusta palvelimista ja tietokannoista ei ole ennestään. Wordpressin asennuksen yhteydessä Wordpress määrittää internetistä itse oikean ajan: päivämäärän, kuukauden ja vuoden, mutta kellonaika on UTC+0-ajassa. Kellonaikaa voi muuttaa Dashboardin Settings -> General-valikosta. Juuri tämä Wordpressiin ohjelmoitu ajan määrittäminen aiheuttaa usein Wordpress-sivua verkkosoitteesta toiseen siirrettäessä joitakin ongelmia, koska Wordpressin ”sisäinen ajanlasku” menee sekaisin.

Mielestäni ei ole yhtään turhaa korostaa, että Wordpress.orgin sivuilta löytyviä ohjeita kannattaa noudattaa tarkasti. Mitään Wordpressissä olevia alkuperäisiä tiedostoja ei kannata hävittää, vaan tehdä niistä kopioita, joita muokkaa. Jos kaikki menee asennuksessa kerralla hyvin ja se tehdään oikeaan paikkaan, ei tietokantoja ja kaikkia mukana olevia php-tiedostoja tarvitse ajatella käytön aikana ollenkaan, mutta niiden olemassaolo oikeissa paikoissa on olennaisen tärkeää. Verkkosivun siirtämisessä palvelimelta toiselle pääsee kuitenkin syvemmälle Wordpressiin käyttöliittymän toimintaan ja se auttaa ymmärtämään kuinka järjestelmä toimii. Ohjeet Wordpress-sivun siirtämiseen palvelimelta toiselle, mitkä löytyvät Wordpress.orgin sivuilta, eivät olleet ainakaan minulle tarpeeksi selkeät ja havainnolliset (Wordpress.org, 2012). Parhaat ohjeet Wordpress-verkkosivun siirtämiseen osoitteesta toiseen löytyvät erään Wordpress-teemojen kehittäjän blogista (Jasonbobich.com, 2010). Kerron lisää aiheesta projektin kautta luvussa 6.5 Validointi, testaus ja julkaisu, s.55.

3.3. Wordpressin teemarakenne

Wordpress-sivusto rakennetaan aina sen omalla systeemillä teemana, jonka voi koodata alusta asti itse jos osaa, tai jotakin olemassa olevaa teemaa muokkaamalla. Vuonna 2011 Wordpressiin vaihdettiin kahden valmiina latauspaketissa mukana tulevan teeman, Default ja Classic tilalle kaksi responsiivista teemaa, TwentyTen ja TwentyTwelve. Internetissä on valittavana satoja ilmaisia ja maksullisia teemoja, joista aloittaa sivujen muokkaaminen. Teemojen ominaisuuksiin kannattaa tutustua huolella ajatellen

rakennettaviin sivuihin tarvittavia toimintoja, koska teemojen mahdollisuuksissa on eroja.

Teemassa on oltava ainakin seuraavat tiedostot:

/images	page.php
style.css	archive.php
header.php	sidebar.php
index.php	footer.php
single.php	functions.php

(Onextrapixel.com, 2011.)

Valmiissa teemoissa on kuitenkin paljon enemmän eri nimisiä php-tiedostoja. Wordpress-sivun rakenne poikkeaa paljon tavallisesta HTML-sivusta. Sivut ovat jaettu header.php:hen, vaihtuvaan sisältöosaan ja footer.php:hen sekä mahdollisesti sidebar.php:hen. Sivuilla on siis aina näkyvissä samat header.php ja footer.php ja tiedosto tai tiedostot näiden kahden välissä vaihtelevat. Sivusto toimii kokonaan php-komentojen varassa.

4 Wordpressistä projektin kautta - muokattavan teeman valinta työhöni

Olin koodannut aloittamaani sivua ensin editorilla kahden HTML-sivun verran pohjanani responsiivisen sivun lähdekoodia, jonka ulkoasun katsoin sopivan Karoliinan sivuille. Pohjana käyttämäni sivusto ei kuitenkaan ollut ilmainen Wordpress-teema, joten huomattuani mitä minulla oli vastassa Wordpressissä, eli pakollinen teeman käyttö, kävin läpi kattavan määrän tarjolla olevia ilmaisia responsiivisia Wordpress-teemoja. Haluamani kaltaista navigaatiota ei ollut missään niistä tarjolla. Päädyin ottamaan muokattavaksi teemaksi Themifyn Basicin (Themify.me, 2012), jossa on paljon hyviä ominaisuuksia hyödynnettäväksi.

Muokattava teema asennetaan Wordpressin wp-content-kansion themes-kansioon. Teemasta tehdään kopio ja annetaan kansiolle uudelle teemalle haluttu nimi. Käytettäessä uuden teema pohjana jotain olemassa olevaa teemaa, tehdään ns. lapsiteema. Uuden teeman style.css-tiedostosta pitää tehdä kopio ja nimetä se custom_style.css:ksi. Wordpress lukee ensisijaisesti custom_style.css-tiedoston. Alkupe-

räiset muokattavan teeman tiedostot kannattaa säilyttää muuttamina teeman mukana. Wordpressin useiden tiedostojen alussa on tiedostojen omat nimikoodit ja CSS-tiedostossa on itse teeman nimi ja muut tiedot. Kaikki tiedot pitää muuttaa uuden teeman tiedoiksi, jotta voi alkaa muokata kyseistä teemaa.

```
/*
```

```
Theme Name: Basic
```

```
Theme URI: http://themify.me/themes/basic
```

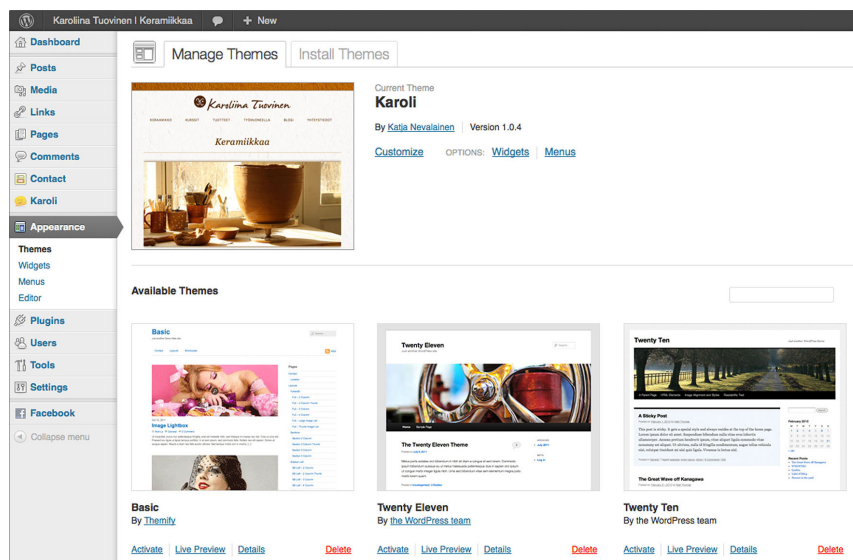
```
Version: 1.0.4
```

```
Author: Themify
```

```
Author URI: http://www.themify.me
```

```
*/
```

Tässä on esimerkki teeman nimeämiskoodista style.css-tiedoston alussa.



Kuva 5. Dashboardin teemanäkymä.

4.1. Valmiin koodin sulauttaminen muokattavaan teemaan

Wordpressissä koodia joutuu jakamaan hieman useampaan tiedostoon kuin tavallisella HTML-sivulla ja korvaamaan osan php:llä. Korvasin ennen Wordpressiin siirtoa koodaamani kahden HTML-sivun CSS:llä melkein kaiken muokattavan teeman custom_style.css-tiedostosta. Teemaan kuului lisäksi kolme muuta CSS-tiedostoa custom_style.css:n ja style.css:n lisäksi. Footer.php:n koodin korvasin lähes kokonaan

aiemmin editorissa muokkaamalla koodilla. Jätin tiedostoon vain Wordpressin vaatimat perusosat. Tehtyäni nämä muokkaukset huomasin Wordpressin tiedostorakenteen poikkeavan tavallisesta HTML-sivusta niin paljon, että piti alkaa luomaan staattisia sivuja varten uusia sivupohjia ja sivuja Dashboardilla. Koodia ei pystynyt sijoittamaan sellaisenaan enempää mihinkään Wordpressissä.

Index.php on sivuston tärkein tiedosto, jonka kautta kaikki tieto kulkee. Se näkyy Dashboardilla nimellä Default Template ja se sisältää on lähinnä php:tä. Ajattelin ensin, että index.php:n on oltava sivuston etusivu, kuten yleensä tavallisessa verkkosivurakenteessa on, mutta Wordpressissa index.php:tä kannattaa käyttää etusivuna vain, jos haluaa etusivun toimivan kuten blogi. On tietysti aivan ymmärrettävää, että näin on Wordpressissä, koska se on alun perin tehty blogeja varten.

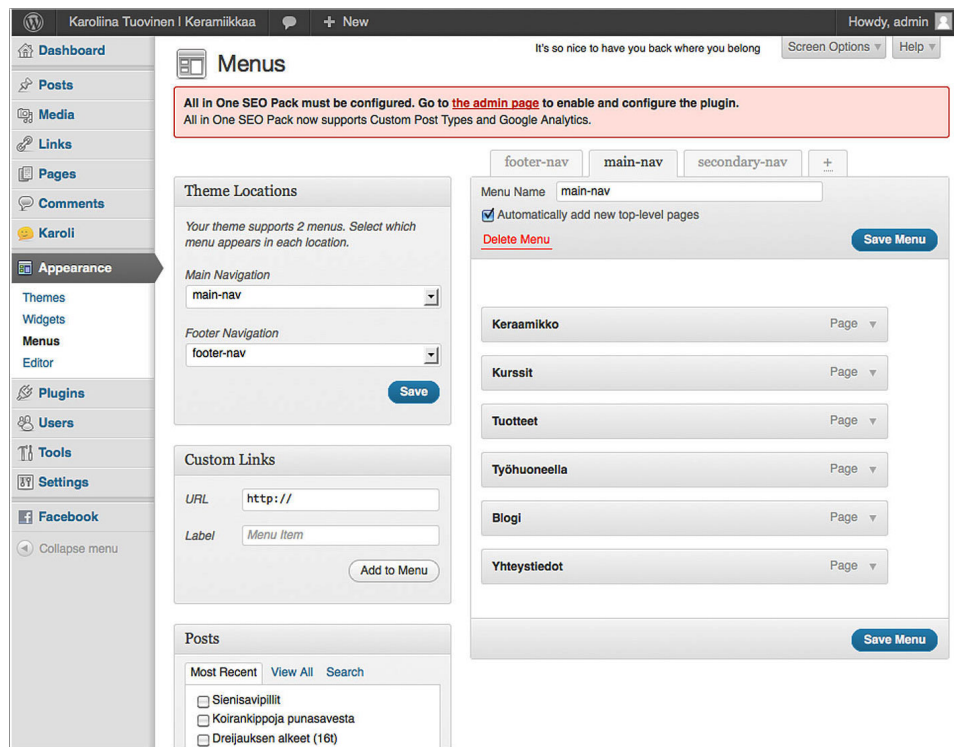
Staattinen etusivu pitää nimetä oletusnimellä home.php, joka sisältää varsinaisen etusivun sisällön. Home.php on määritelty Wordpressin käyttöliittymän tunnistettavaksi niin, että sitä ei tarvitse nimetä nimeämiskoodilla kuten edellä ollut custom_style.css, tai kaikki muita staattisia sivuja varten tehtävät Page Templatet.

4.2 Header eli ylätunniste ja päänavigaatio

Header.php:n alkuun poimin aiemmin koodaamastani HTML-koodista pieniä osia <head>-osan koodia, kuten Javascript-linkkejä, mutta muuten muokkasin koodin vastaamaan Wordpressin header.php:n runkoa. Päänavigaatio sijaitsee koodissa useimmiten header.php:ssä php-lausekkeena. Kokonaisuudessaan navigaatio toteutetaan hyvin poikkeavasti verrattuna editorilla koodattuihin verkkosivuihin Dashboardin Menus-valikon kautta. Php-lausekkeeseen pitää koodata navigaatiolle Dashboardilla annettu nimi ja css-tiedoston luokka oikeaan kohtaan. Koodi on yhteydessä Dashboardiin tavalla, joka ei suorastaan näy, vaan näyttää toimivan Wordpressin oman back-endin kautta.

Ainoastaan Dashboardilla luodut sivut voidaan lisätä navigaatioon Menus-välilehden kautta lukuun ottamatta Wordpressiin määriteltyä staattista etusivua home.php:tä ja blogin kirjoittajan sivua, author.php:tä. Staattisille sivuille pitää luoda omat Page Templatet, jotka valitaan navigaation välilehdiksi tulossa oleville sivuille (luku 4.3, s.20). Ta-

vallisen HTML-sivun linkkikoodia ei näy koodipuolella ollenkaan, paitsi kun katsoo sivujen lähdekoodia, jonka php on tulostanut selaimessa.



Kuva 6. Dashboardin Menus-näkymä. Theme Locations-laatikosta näkyy, että Basic-teeman rakenteessa voi rakentaa yhden navigaation headeriin ja yhden footeriin tätä kautta. Navigaation välilehdet määritellään vasemmalla.

Basic-teeman navigaatio ei vastannut suunnitelmaani navigaatiosta, jonka olin tehnyt koodieditorilla ja aloin etsiä muista teemoista sopivia php-lausekkeitä saadakseni haluamani näköisen navigaation. Lopulta käytin Basic- ja Grid-teeman navigaatiolausekkeitä yhdessä. Grid-teemasta käytin logon navigaatiolausekettä (Dessign.net, 2012), joka vie kuvana olevasta logosta klikkaamalla etusivulle. Halusin tehdä logoon hover-eli "hiiri kuvan päällä"-efektin, jotta logo olisi tunnistettavasti linkki. "Logosta etusivulle" - käsite alkaa olla jo vakiintunut käsite ja hyvin tiedossa internetin käyttäjille, joten uskalsin jättää Etusivu-linkin pois tyyliseikkojen vuoksi. Navigaation käytettävyyttä parantaa logoon tekemäni hover-efekti ja sivujen selkeä rakenne, jossa navigaatioita on vain kahdessa tasossa. Samoista syistä jätin pois myös murupolun, eli sivukartan.

Kuvan hoverointiin Wordpressissä löysiin sopivan Javascriptin ja lyhyen koodin osoitteesta Grimmdude.com ja yhdistin koodin navigaatiolausekkeen php:n kanssa (Grimmdude.com, 2011). Löytämäni Javascript vaihtaa kuvan toiseen, kun vie hiiren kuvan

päälle. Tein suunnittelemaani Karoliinan logoon pienen heittovarjon hover-kuvaksi. Oltaessa etusivulla logossa ei ole varjoa, koska se olisi turhan raskaan näköinen efekti.

Responsiivisuuden takia sivun navigaatioissa on oltava logon lisäksi joko neljä tai kuusi linkkiä, jotta ne menevät kauniisti ja symmetrisesti tabletilla vierekkäin. Päädyimme Karoliinan kanssa lopulta kuuteen linkkiin logon lisäksi: Keraamikko, Kurssit, Tuotteet, Työhuoneella, Blogi ja Yhteystiedot. Viisi välilehteä etusivun lisäksi olisi riittänyt hyvin ja Työhuoneella olisi silloin jäänyt pois, mutta tässä responsiivisessa koodissa päädyimme kuuteen + logo. Sisältöä sivuille oli tarjolla runsaasti, joten jakaminen näin mo-
neen välilehteen tapahtui kuitenkin luontevasti.

4.3 Page Templatet eli sivupohjat

Teemoissa on valmiina page.php-niminen tiedosto, joka kuuluu teeman pakollisiin tiedostoihin. Se on määritelty Wordpressin Dashboardin Editor-välilehdellä Page Templateksi, mutta sitä ei voi valita Page Templateksi sivulle ilman tiedoston alkuun lisättyä nimeämiskoodia. Page Templatet, eli sivupohjat nimetään tiedoston alkuun lyhyellä koodilla.

```
<?php
/*
Template Name: tuotteet
*/
?>
```

Tämä koodi on tuotteet-nimisen Page Templatien nimeämiskoodi.

Rakennettaessa normaalirakenteisempia verkkosivuja, eikä Wordpressin blogimallisia sivuja Page Templateja on tehtävä, jotta saa erilaiset staattiset sivut näyttämään haluamiltaan. Varsinainen sivun sisältö koodataan Dashboardin kautta tehtäville sivuille, joille valitaan oikealla sijaitsevasta Page Attributes-valikosta juuri niitä varten luodut Page Templatet. Nämä Dashboardilla luodut sivut näkyvät Menus-valikossa ja ne voi valita päänavigaation välilehdeksi, jolloin teemaan on tehty kustomoitu navigaatio.

4.4 Footer eli alatunniste

Jaoin footerin jo ennen Wordpressiin siirtämistä kolmeen palstaan, joista ensimmäisessä vasemmalta on Karoliinan K-logo pyöreänä valokuvana. Keskellä on yhteys Facebookiin ja oikeassa reunassa mahdollisuus tilata uutiskirje. Basic-teemassa oli Javascriptillä toimiva ”takaisin sivun yläreunaan”-painike ja otin sen käyttöön Karoliinan sivuille muokaten sen ulkonäköä hieman.

Alimpana footerissa on koko ajan näkyvissä Karoliinan copyright-oikeus, sähköpostiosoite ja linkki omille verkkosivuille, Web Design by Natja K. Wordpressin ulkopuolelle johtavat linkit koodataan normaalisti, elleivät ne ole päänavigaatiossa. Footeriin vaihdettu responsiivinen koodi, jonka olin tehnyt editorilla ennen Wordpressiin siirtoa toimi pienen muokkauksen jälkeen suhteessa muuhun siirrettyyn koodiin hyvin.

4.5 Navigaation välilehdet

Seuraavissa luvuissa kerron asiakkaan verkkosivujen sisällöstä, teknisistä ratkaisuista ja layouteista. Kerron myös miksi ratkaisuihin on päädytty ja vastaan tulleista pienistä Wordpressin puutteista. Luvut ovat jaettu päänavigaation välilehtien mukaan, joten sivujen rakenne aukeaa myös syvemmin tekstin kautta. Tekstistä selviää myös monia Wordpressillä tehtävän verkkosuunnittelun ja –kehittämisen tyypillisiä piirteitä. Wordpressillä sivuja tehdessä on etsittävä vastauksia koodaukseen liittyviin pulmiin Wordpress.org-sivustolta, koska koodi poikkeaa niin paljon tavallisesta koodauksesta.

Esittelen luvuissa toimiviksi testattuja Wordpressin plugineita ja widgettejä. Tekstistä selviää joitakin responsiivisen layoutin ratkaisuja, mitä asiakkaan sivuille tehtiin ja kerrotaan mistä ne johtuvat. Selvitän lyhyesti asioita verkkoteknologioista, joita sivuilla on käytetty.

4.5.1 Etusivu

Päädyimme jo ensimmäisissä keskusteluissa sivujen ulkonäöstä Karoliinan kanssa siihen, että kuville annetaan paljon tilaa. Etusivulle tuli iso, rauhallisesti himmentyen vaihtuva slider. Etsin sopivan sliderin aivan projektin alkuvaiheessa, jolloin aloitettuja sivuja ei ollut vielä siirretty Wordpressiin. Slider oli vapaasti käytettävissä oleva avoi-

men lähdekoodin responsiivinen kuvakaruselli, joka oli suomalaisen Viljami Salmisen tekemä (Viljamis.com, 2012). Etusivulle tehtiin lisäksi lyhyt esittelyteksti Karoliinasta ja hänen toiminnastaan, jonka alle tuli ajankohtaisia tapahtumia lyhyesti. Ajankohtaisiin tapahtumiin laitettiin esittelyt kaksista joulumarkkinoista, joille Karoliina oli menossa myymään keramiikkatuotteitaan. Nämä tekstit kuuluvat sivun päivitettäviin osiin.



Kuva 7. Etusivu.

4.5.2 Keraamikko

Sivulla esitellään tekijä, eli Karoliina ja hänen työhuoneensa. Sivulla on käytetty kahden palstan gridi-rakennetta, jossa molemmat palstat ovat yhtä leveitä. Muokkasin koodin toimivaksi ja oman suunnitelmani näköiseksi Basic-teeman internetissä olevaa demoa ja teemaan kuuluvaa shortcode.css-tiedostoa apuna käyttäen.

Eniten ongelmia tuotti sivun yläosa, johon sijoitin vierekkäin kuvan ja tekstin, koska ne menevät responsiivisesti eri tavoin. Teksti venyy paljon pidemmälle alas kuin kuva, kun palsta kapenee skaalattaessa tabletin mittoihin ja pienentyneen kuvan alapuolelle jää tyhjää. Vasta mobiilikoossa kaksipalstaisuus häviää ja kaikki elementit siirtyvät allekkain. Lopulta ratkaisin asian käyttämällä tekstinä vain otsikkoa ja muutamia rivejä tekstiä bulletein. Kuvan ja tekstin sijoittaminen responsiiviseen gridiin vaati toimiakseen mobiilikoossa koodiin ylimääräisen sulkevan divin `</div>`, koska muuten sen jälkeen olevat tasaiset kahteen palstaan sijoitetut tekstikappaleet pomppasivat mobiilinäytöllä näkymättömiin. Ylimääräisistä diveistä kerron enemmän luvussa 6.5 Validointi, testaus ja julkaisu, s.53.



Kuva 8. Keraamikko-sivun yläosasta otettu ruutukaappaus pienempään tablet-kokoon eli 480px:iin skaalattuna.

4.5.3 Kurssit ja ilmoittautuminen

Karoliina järjestää työenopistoissa vetämiensä kurssien lisäksi omia kursseja työhuoneellaan. Kurssit-sivulla esitellään tulevat kurssit noin puolen vuoden jaksoissa. Tämän sivun teknistä rakennetta Wordpressissä mietin ja tein pidempään kuin muita, koska verkkosivuilta pitää päästä ilmoittautumaan kursseille ja asiakkaan pitää pystyä kuitenkin itse päivittämään kursseja. Hyödynsin tähän blogirakenteen toimintoja, jossa postit näkyvät peräkkäin kurssien pääsivulla, missä kaikki lähikuukausien aikana tulevat kurssit esitellään. Kurssien esittelysivulta käyttäjä voi klikata itsensä varsinaiselle ilmoittautumissivulle. Kurssit-sivun yläosa on Dashboardin Kurssit-sivulle kirjoitettua sisältöä, jota varten on tehty oma Page Template ”kurssit”. Kurssien tiedot näkyvät posteina allekkain Kurssit-sivulla.

Basic-teemassa, joka oli pohjana omalle Karoli-teemalleni ei ole mahdollisuutta tehdä posteille omia templateja, joihin voisi koodata valmiiksi kaikilla saman kategorian posteilla näkyvää sisältöä. Löysin ja latasin postien Templateja varten sopivan Custom Post Template-pluginin (Wordpress.org, 2012). Kursseille ilmoittautumista varten tein Ilmo Post Templaten single.php-tiedoston pohjalta, joka on postien Default Template. Uuden Post Templaten tekemiseen tarvitaan vastaavanlainen Templaten nimeämiskoodi kuin Page Templateissa, paitsi että se on tehty posteille.

```
<?php
/*
Template Name Posts: ilmo
*/
?>
```

Kurssille ilmoittautumis-Templaten nimeämiskoodi.

Ilmo Post Templatelle tein kaikilla ilmoittautumissivuilla näkyvän tekstin ja kursseille ilmoittautumislomakkeen postin alapuolelle. Posti siirtyy kokonaisuudessaan samanlaisena koodattuna muotona postisivulta Kurssit-sivulle Kurssit Page Templaten sisältämän php:n ansiosta, jossa on blogitoimintojen scriptiä.

Kurssit - 1. tason navigaation välilehti

Kurssit

Syksy 2012

Esitellen täällä sivulla meidän järjestämien keramiikkakurssit. Kurssit järjestetään Espoon Kaukähössä sijaitsevalle Juppini työhuoneille etelä kurssikäväksessä tosin maanantaia.

Järjestän kursseja tilauksesta myös työhuoneille ja oia kotoille tyhjiin. Tällöin kurssin sisältö ja kesto suunnitellaan asiakkaan toivomusten mukaisesti. Lyhyen kurssi aiheena voivat olla esimerkiksi: savipilli, koruainet, telineet tai pienoisveistos. Pidemmällä kurssilla on mahdollista tutustua valokuvatekniikkaan tai tehdä valokuvia pöytälamppuun.

Työhuoneilla on myös kätöshuhtainen keramiikan polttopöytä harjoittele. Polttamiset 15-35€, sekä mahdollisuus laittamiseen.

Kursseille ilmoittautumisilluille pääset klikkaamalla kurssin otsikkoa tai kuvaa.

Dreijauksen alkeet (16t)

Dreijauksen intensiivikurssi joka sopii sekä vasta-alkajille että jo Riemus dreijauksella harrastaneille. Kurssin tavoitteena on oppia dreijauksen perusteet sekä laadun mittaamista esineistä asti. Viimeinen kurssikerta varattu esineiden laittamiseen. Soiva saa ottaa joukon, muut materiaalit sisältyvät kurssimaksuun.

Kurssin hinta 120€, max 4 oppilasta

- la 25.8 klo 10-15
- tu 26.8 klo 10-15
- ma 27.8 klo 18-21
- ma 3.9 klo 18-21

Koruja mikrorakutekniikalla (10t)

Tule tekemään persoonallisia koruja mikrorakutekniikalla! Mikrorakutekniikka on hauska ja helppo keramiikan poltustekniikka, joka mahdollistaa mielenkiintoisen värin, kätösten syntyminen laitteeseen. Tavoitteita kurssikavalla potamme esineet valmiiksi mielenkiintoisiksi.

Kurssin hinta 55€, max 8 oppilasta

- ke 29.8. klo 18-21
- la 2.9. klo 10-16

Soiva savipilli (8,5t)

Savipilli voi olla perinteinen kukkopiili tällöin mielenkiintoisempi soiva perusta tai valkoinen kikka. Ensimmäinen kurssikerta varattu pillin muovaamiseen ja toinen verratamiseksi, tällöin karkata muoamme työt. Käytössä punasavet sekä kukkopiilimuoit. Kaikki materiaalit sisältyvät kurssimaksuun.

Kurssin hinta 50€, max 8 oppilasta

- la 27.10. klo 10-15
- ma 5.11. klo 17.30-20.30

Koristeita postliinista pursottaen (8t)

Henkilö koristeita joulun iloksi valitseista postilinauista pursottaen. Pursottamiskäsitä syntyy jalki on helppää ja pitkäikäistä sopien hyvin esine, tällöin, lumilukosten ja muiden jouluisien koristeiden kanssa. Maailmanlaajasti sisältyvät kurssimaksuun.

Kurssin hinta 55€, max 8 oppilasta

- la 1.12. klo 10-14.30
- ti 4.12. klo 18-20.30

Facebook

Tykkää verkkosivustani ja seuraa blogiani löydät myös Facebookin kautta tykkäyksillä.

Uutiskirje

Tilaa ilmainen uutiskirje, jos haluat saada ensimmäisenä tietoa tulevissa kursseissa.

Sähköpostiosoitteesi:

Lähetä

© Karoliina Tuovinen, 2012 karoliina.tuovinen@gmail.com Web Design by Natja K.

Kurssit -Ilmoittautuminen - Post Template

Kurssit - Ilmoittautuminen

Koruja mikrorakutekniikalla (10t)

Tule tekemään persoonallisia koruja mikrorakutekniikalla! Mikrorakutekniikka on hauska ja helppo keramiikan poltustekniikka, joka mahdollistaa mielenkiintoisen värin, kätösten syntyminen laitteeseen. Tavoitteita kurssikavalla potamme esineet valmiiksi mielenkiintoisiksi.

Kurssin hinta 55€, max 8 oppilasta

- ke 29.8. klo 18-21
- la 2.9. klo 10-16

Täyttämällä sivun lomakkeen ilmoitat itsestäsi kurssille. Kurssi maksaa enemmän kuin kukaan, jos osallistuja ei tule minimimäärä, kurssia ei järjestetä.

Ilmoittaudu:

Kurssin nimi:

Nimi:

Sähköposti:

Puhelinnumero:

Lähetä

Facebook

Tykkää verkkosivustani ja seuraa blogiani löydät myös Facebookin kautta tykkäyksillä.

Uutiskirje

Tilaa ilmainen uutiskirje, jos haluat saada ensimmäisenä tietoa tulevissa kursseissa.

Sähköpostiosoitteesi:

Lähetä

© Karoliina Tuovinen, 2012 karoliina.tuovinen@gmail.com Web Design by Natja K.

Header

Kurssit Page Template

Kurssit Page

Ilmo Post Template

Footer

Postit ovat väritymällä alueella ja siirtyvät koodatussa muodossaan Post Templatelta Kurssit-sivulle.

Kaavio 3. Kurssit ja Ilmoittautuminen, havainnekuva tiedostojen sijoittumisesta sivurakenteeseen.

Postien käyttämiseen sivuina liittyi pari kömpelöiksi kokemaani Wordpressin teknistä puutetta. Kokonaan näkyvään blogitoimintojen avulla siirrettävään postiin ei voinut sijoittaa vain kurssien listaussivulla näkyvää painiketta, jossa olisi luenut 'Ilmoittautumissivulle', koska sama painike olisi näkynyt edelleen Ilmoittautumissivulla. Linkkinä Ilmoittautumissivulle toimii postin otsikko, sekä sen sisältämä kuva. Ilmoittautumissivulle pääsyyn on annettu ohje Kurssit-sivun alussa suurehkoilla fonttikoolla. Postien näkyminen vain osittain Kurssit-sivun kurssilistalla oli niin tarkkaan määritelty Wordpressin back-endiin, että silläkään tavalla toteutettuna painiketta, joka olisi näkynyt vain Kurssien listaussivulla ei olisi pystynyt lisäämään. Päätin kuitenkin käyttää posteja, enkä sivuja yksittäisinä kursseina, koska asiakkaan pitää pystyä päivittämään tätä kohta. Blogitoimintojen hyödyntäminen tekee paljon automaatiota sivujen toimintaan, eikä sivujen päivittäjän tarvitse miettiä linkitystä.

Toinen kömpelö seikka liittyen Wordpressiin on se, että oltaessa postisivulla, joka on päänavigaatioissa edelleen Kurssit-linkin alla linkki ei näy aktiivisena. Wordpressin järjestelmä ei tunnista posteja päänavigaatioissa alemmaksi tasoksi. Tein Ilmo Post Templaten yläosaan painikkeen, joka linkkaa takaisin Kurssit-sivulle. Wordpressin tiedostojen sisäkkäinen rakenne, joka näkyy kaaviossa 3, aiheuttaa myös layoutin tekemiseen rajoitteita: "Takaisin kurssilistaan"-painike on Ilmo Post Templatella ja sen viereen on jätettävä viereen tyhjää tilaa, sillä jos postia nostaa leiskassa ylemmäs, ei painike enää toimi. Pelkästään layoutia katsoessaan kurssin otsikon nostaisi mielellään ylemmäs, koska layout näyttää väljältä, mutta se ei ole mahdollista.

Mietin, voisiko ilmoittautumislomakkeen tekniseen toteutukseen hyödyntää muunneltuja Wordpressin Comments-toimintoja, jollain lomakkeen tietoja olisi kerääntynyt Wordpressin Dashboardin sisään, mutta keskusteltuani Karoliinan kanssa päätimme, että ilmoittautumistiedot tulevat hänen sähköpostiinsa. Käytin ilmoittautumislomakkeeseen Contact Form 7-pluginia (Wordpress.org, 2012), jota käytin myös footerissa olevaan uutiskirjeen tilauslomakkeeseen ja Yhteystiedot-sivun yhteydenottolomakkeeseen. Contact Form 7 on helppokäyttöinen plugin, jonka toiminnot saa muokattua Dashboardilla haluamansa sisältöisiksi. Contact Form 7-lomake ei toimi Templateilla eikä footerissa aivan sellaisenaan, kuin se toimii posteissa ja sivuilla, vaan sen shortcode eli "lyhyt koodi" täytyy laittaa sivujen koodiin hieman eri muodossa (Contactform7.com, 2012):

```
<?php echo do_shortcode( '[contact-form-7 id="1234" title="Contact form 1"]' );
?>
```

kun koodi sivuilla on lyhyempi:

```
[contact-form-7 id="1234" title="Contact form 1"]
```

Ilmoittautumislomakkeeseen tein neljä pakollista kenttää, Kurssin nimi, Nimi, Sähköposti ja Puhelinnumero. Tämäkin ratkaisu on siinä mielessä hieman kömpelö, että ilmoittautuja joutuu itse kirjoittamaan kurssin nimen, mutta koska Ilmo Post Template on tehty kaikkia kursseja varten, en keksinyt parempaakaan vaihtoehtoa. Karoliina tulee jatkossa päivittämään kursseja itse ja lomakeosa on aina sama, enkä tiedä miten lomakkeen yhden kentän olisi pystynyt ohjelmoimaan tunnistamaan postin nimi ja liittämään se lomakkeeseen ohjelmoidusti. Tämä ilmoittautumislomake on kuitenkin aivan toimiva, koska täytettäviä kenttiä ei ole kuin neljä ja kursseista kiinnostuneet tuskin kokevat sitä liian työlääksi.

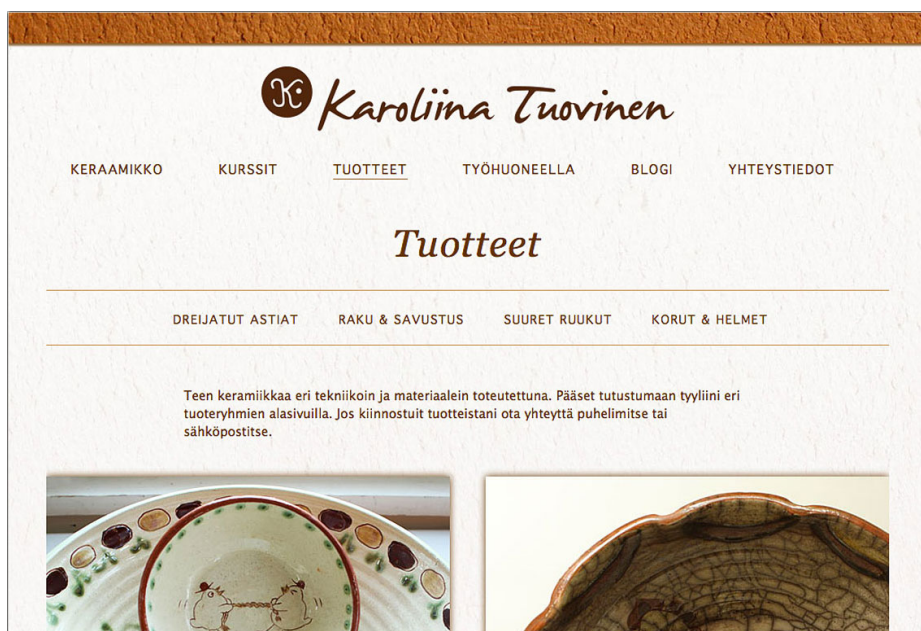
4.5.4 Tuotteet

Tuotteet-sivuilla on esittelyjä Karoliinan myytävistä ja eniten tekemistä keramiikkatuotteista. Tuotteet-sivulle piti saada rakennettua kakkostason navigaatio, josta pääsee eri tuoteryhmien esittelysivulle. Kakkostason navigaation rakentaminen Basic-teemassa oli mahdollista ainoastaan pudotusvalikkona, tai koko ajan näkyvässä olevana kakkostason navigaationa headeriin, ja se määritteli navigaation rakennusmahdollisuudet myös tekemääni Karoli-teemaan. Etsin jonkin aikaa ratkaisua rakentaa kakkostason navigaatio, joka näkyisi vain yhdellä sivulla. Löysin ratkaisun Wordpress.orgin Codex-foorumilta esimerkkien kautta ja lopulta sain php-list-lausekkeen toimimaan tässä teemassa (Wordpress.org, 2012).

```
<nav class="secondary-nav" >
<ul>
<?php wp_list_pages('include=267,424,270,273&title_li=<h2>' . __("") . '</h2>');
?>
</ul>
</nav>
```

Kakkostason navigaatio Tuotteet Page Templatella.

Php-list-lausekkeen includen jälkeen on poimittu numerot yksittäisten sivujen osoitteista, jotka Wordpress tekee itse verkkosivujen urlien eli verkko-osoitteiden loppuun. Navigaation linkit muodostuvat noista numeroista ja linkit näkyvät verkkosivuilla Dashboardilla tehtyjen sivujen otsikkojen mukaan. Tuoteryhmät ovat Dreijatut astiat, Raku & savustus, Suuret ruukut ja Koru & helmet. Alasivuilla on sama Tuotteet Page Template ja näin ollen myös listanavigaatio valmiina. Keramiikkatuotteiden esittelysivut ovat keskenään rakenteeltaan samankaltaisia, joko kahteen tai kolmeen tasapalstaan jaettuja kuvia ja tekstiä (kts. Liite 1, s.4).



Kuva 9. Tuotteet –sivuilla näkyvä kakkostason navigaatio.

4.5.5 Työhuoneella

Tällä sivulla on sama kakkostason navigaatoratkaisu kuin Tuotteet-sivuilla. Työhuoneella-sivujen varsinaisena otsikkona on asiakkaan keksimä Tehtyä ja kokeiltua, joka sopi otsikoksi paremmin, mutta oli liian pitkä navigaatioon linkiksi. Sivulla esitellään kurssilaisia varten koostettua inspiroivaa materiaalia, kuten työvaihekuvauksia kuvien ja lyhyin selityksin. Kakkostason linkit ovat Lasitegalleria, Makkaratekniikalla, Mikroraku-helmet ja Saven värejä.

Lasitegalleria-sivulla on pienempiin neliöihin jaettuja responsiivisia slidereita, eli kuvakaruselleja, joissa on esitelty eri värisiä lasitteita, koristeluja ja oksidikäsittelyjä keramiikalle. Etsin sliderin Wordpressin ulkopuolelta ja se oli Instagram- eli mobiilisovellusku-

via varten tehty (Wythehotel.com, 2012). Instagram-kuvat ovat aina neliön muotoisia, joten kuvien muoto sliderissa oli valmiiksi neliö (Instagram.com, 2012). Tein kuvakarusellin säätimiksi omat pienet kuvat, jotka lisäsin custom_style.css-tiedostoon.



Kuva 10. Lasitegalleria, slidereita eli kuvakaruselleja.

4.5.6 Blogi

Blogi on yksi tärkeimmistä päivitettävistä osista asiakkaan verkkosivuilla kurssien ja ajankohtaisten tapahtumien lisäksi. Mietin alussa olisinko sijoittanut Blogi-linkin footeeriin, koska se toiminnaltaan toisenlainen kuin muut sivut. Linkki jäi kuitenkin liian piiloon footerissa ja siksi sijoitin blogin päänavigaatioon. Wordpressin blogitoimintojen sijoittaminen viimeisenä yksittäisenä sivuna lähes staattisten sivujen joukkoon oli jonkin verran pulmallista. Olin käyttänyt posteja jo Kurssit-sivulla, joka käyttää myös blogipostien php-toimintoja. Yksittäiset kurssit ovat posteja Kurssit-kategoriassa ja ne olivat näkyvissä myös blogin puolella. Asiakas toivoi, että ne eivät näkyisi blogin puolella, koska ne eivät sinne sisällöltään kuulu. Kurssipostit ovat myös koodattu blogin puolelle tule-

viin posteihin verrattuna poikkeavaan muotoon ja niiden blogiin sijoittaminen olisi ollut senkin takia hankalaa.

Työskentelin lähemmäs 30 tuntia blogin responsiivisen ulkoasun kanssa ennen kuin sain toivotun ratkaisun aikaan. Suoraan Blogi-linkin alla olevalle bloginäkymälle tein oman Page Templaten kuten Kurssit-sivullekkin, vaikka index.php:tä käytetään yleisesti Wordpress-blogien ensisijaisena sivupohjana. Index.php on kaikkien sivujen taustatoimintojen tukitiedosto ja index.php:n eli Default Templaten sijoittaminen käyttöön suoraan päänavigaation alle omaksi sivukseen, jonka kautta muutkin sivut kommunikoivat php:n avulla ei ollut toimiva ratkaisu enää tässä vaiheessa, kun verkkosivut muodostuvat lähinnä staattisista sivuista.

Blogissa on oikealla oleva postien navigaatio, joka sijaitsee erillisessä sidebar.php-tiedostossa, mutta käyttää tiivistä index.php:n toimintoja. Kokeilun jälkeen päädyin siihen, että parhaiten postinavigaatiossa toimivat teeman perus-widgeteistä valittavista valmiista ”navigaatiopaloista” Recent Posts ja Archive. Nimesin widgetit uudestaan otsikoilla Viimeisimmät postaukset ja Arkisto, koska kaikki muu teksti sivuilla on suomeksi. Arkisto jaottelee blogipostit niiden julkaisukuukauden mukaan, mutta kuukausia ei ollut mahdollista muuttaa suomeksi, koska olin ladannut Wordpressin englanninkielisen version. Blogi käyttää index.php:tä sivun alustana kun sidebarin postinavigaatiosta valitaan jotain, kuten September 2012, jolloin syyskuun aikana julkaistut postit näkyvät Default Templatella, eli index.php:llä.

Kurssit-kategorian postit sain blokattua pois Wordpress.orgin Codexista etsimälläni php-lausekkeella, joka piti sijoittaa index.php:n Loop-toiminnon `'if (have_posts()) :'` jälkeen. Lausekkeella voi ottaa vain yhden postikategorian pois ja se toimii vain index.php:llä (Wordpress.org, 2011). Se ei toimi Blogi Page Templatella, joka on sivu missä blogi näkyy navigaatiolinkin alla. Kategorian numero täytyy olla kategoriaa vastaava ja kategorian numeron näkee selaimen osoiteriviltä menemällä Dashboardin valikkoon Posts – Categories, ja valitsemalla luettelosta aiemmin tehdyn kategorian (Wordpress.org, 2008). Kategorian ID-numero näkyy osoiterivin loppupäässä: `category&tag_ID=9`.

Seuraava koodi on index.php:n Loop-toimintoon sijoitettu php-lauseke, joka blokkaa tietyn kategorian postit pois näkyvistä.

```
<?php global $query_string; query_posts( $query_string . '&cat=-9'); ?>
```

Tämän ratkaisun toimiminen jatkossa edellyttää sitä, että Karoliina vaihtaa uusia kursseja verkkosivuille päivittäessään kurssipostin julkaisupäivämäärän joksikin aiemmin julkaistuksi kuin Viimeisimmät postaukset listalla olevat blogipostit, jotta kurssipostit eivät näy Blogi Page Templatella. Postien päivämääriä pystyy muokkaamaan postien omilta sivuilta Dashboardilla kohdasta Publish. Kurssit-kategorian posteissa, jotka toimivat ilmoittautumissivuina on määritelty, että päivämäärät eivät näy, joten ei haittaa vaikka ne muutetaan vääriksi.



Kuva 11. Sidebarin Widgetit. Facebook Feed on Widget, joka tuli Simple Facebook Connect-pluginin mukana.

Blogi - 1. tason navigaation välilehti



Header

Footer

Blogi Page Template

Sidebar

Postit ovat värittömällä alueella. Valittaessa sidebarin navigaatiosta yksittäinen posti, Blogi Page Template korvautuu Blogiposti Post Templatella. Valittaessa navigaatiosta kuukauden postit, Blogi Page Template korvautuu Default Templatella eli index.php:llä.

Kaavio 4. Blogin tiedostojen sijoittuminen layoutiin.

4.5.7 Yhteystiedot

Yhteystiedot-sivulla on Karoliinan ja työhuoneen yhteystiedot sekä työhuoneen lähiympäristön kartta Espoon Kauklahdesta. Tein kartan sivujen ulkoasuun sopivaksi ja sen alapuolella ovat reittiohjeet työhuoneelle. Sivulla on myös lomake, jolla voi ottaa suoraan yhteyttä Karoliinaan. Kontaktilomakkeeseen käytin Contact Form 7-pluginia (Wordpress.org, 2012), josta kerroin jo Kurssit-sivun yhteydessä.

Lomakkeen ulkonäkö ja responsiivisuus tulee `custom_style.css`-tiedostoon muokkaamastani lomakkeen koodista, koska pluginin koodissa on form-koodimäärittelyjä, jotka löytävät ulkonäkönsä määrittelyt verkkosivujen tyylitiedoston kautta. Pluginissa on myös oma tyylitiedosto, jossa on lomakkeen Ajaxilla tulostamiin toimintoihin liittyvää CSS:sää. Lomake antaa suoraa palautetta lomakkeen käyttäjälle Ajaxilla, kuten ”Lähetys onnistui!”. Muokkasin myös lomakkeen Ajaxin CSS-tiedostoa, koska se ei ollut väreiltään sopiva Karoliinan sivuille.

5 Asiakkaan kanssa käyty prosessi

Karoliina on ollut monta vuotta ystäväni ja tiesin hänen mieltymyksiään ja tyyliään jo ennen verkkosivuprojektin aloittamista. Karoliinan lempivärit ovat maanläheisiä, ruskean eri sävyjä, viininpunaista ja oliivinvihreää. Näistä väreistä muodostui myös verkkosivuille tuleva värimaailma lukuun ottamatta viininpunaista. Kuvat, mitä hän otti olivat yksi ratkaisevista tekijöistä sivujen ulkoasun muodostumisessa. Etsin internetistä benchmarking-sivuja, joiden ulkoasu ja toiminnallisuudet näyttivät siltä, että niiden pohjalta voisi lähteä koodaamaan asiakkaan sivuja. Lähetin linkkejä Karoliinan sähköpostiin ja hän kertoi mistä asioista piti sivuilla. Saamieni tietojen pohjalta tein heinäkuussa suoraan responsiivista koodausta editorilla käyttäen hänen kuviaan ja katsoen miltä ne alkaisivat näyttää layoutissa. Siinä vaiheessa esim. Karoliinalle suunniteltava logo oli placeholder- eli sijaiskuva, mutta näin miten koodi toimi.

Tein ensimmäisenä ne verkkosivujen välilehdet mihin Karoliinalla oli materiaalit valmiina, kuten syksyn 2012 kurssit. Wordpressin teknisten asioiden ratkaisemisen kanssa meni projektin alussa paljon aikaa. Kävin elokuussa Karoliinan työhuoneella Espoon Kauklahdessa katsomassa minkälainen paikka on ja millaisia töitä hänellä siellä oli. Paikka on hyvin kuvauksellinen ja työhuone on vanha huvilatyyppinen puutalo, joka on

ollut joskus isohkon maatilän päärakennus. Työhuoneen pihapiiri muodostuu vanhoista ulkorakennuksista kuten aitoista, jossa Karoliinalla on varastotilaa. Paikka oli ennen Espoon kuvataidekoulun käytössä ja se on sisältä remontoitu juuri keramiikan tekemistä varten, mitä ei ulkoa ole helppo arvata. Nähdessäni miten mielenkiintoinen paikka oli ja mitä kaikkea Karoliina oli tehnyt, esim. lasitteiden värimallipalat, ehdotin että ne voisi näyttää verkkosivuilla. Keramiikkakursseista kiinnostuneet saisivat lisää inspiraatiota keramiikkakursseille jo kotona, kun heillä olisi mahdollisuus miettiä etukäteen mitä kaikkea on mahdollista tehdä.

Keskustelimme, mitkä olisivat Karoliinan ns. keramiikkatuoteryhmät, koska Karoliina ei ollut miettinyt asiaa vielä siinä vaiheessa niin tarkkaan verkkosivuja ajatellen. Päädyimme siihen, että dreijattujen punasaviastioiden ja suurien ruukkujen lisäksi tuoteryhmiksi tulisi koruja ja rakukeramiikkaa. Karoliina halusi verkkosivuille tulevien kuvien muodostavan yhtenäisiä ryhmiä uusista keramiikkaesineistä ja päätti, että hänen on vielä tehtävä rakuesineitä ja koruja lisää verkkosivuja varten.

Työhuoneella-linkki kulki pitkään työnimellä Galleria, koska sen sisältö muotoutui viimeisenä. Galleriaksi linkkiä ei ollut tarkoitus jättää, koska se on 1990-luvulle jäänyt linkin nimi. Seuraavina viikkoina tapasimme Karoliinan kanssa usein ja keskustelimme tarkemmin sivujen sisällöstä. Kävimme sivujen sisällön läpi pala palalta niin, että pyysin Karoliinaa kirjoittamaan tietylle sivulle tekstin ja ottamaan kuvia sitä varten. Verkkotekstin kirjoittaminen ei ole ilman sitä varten tehtyä ajatus- ja taustatyötä helppoa omistaakaa aiheista, koska täytyy miettiä miten verkkosivuilla asiat ilmaistaan parhaiten. Sanamuodot ja kirjoituksen tyyli täytyy tehdä ajatellen sivuille tulevaa vierailijaa.

Näimme syyskuun viimeiset pari viikkoa lähes joka toinen päivä ja kävimme tarkasti läpi kaikki tekstit ja niiden kanssa tulevat valokuvat. Tekstien sisältö selkiytyi Karoliinalle itselleen projektin aikana, kun hän näki miltä sivut alkoivat näyttää. Asiakas suunnittelei lopulta kaikkein tarkimmin ja mietityimmin Työhuoneella-linkin alle tulevan materiaalin, koska hän oli päässyt verkkoon lisättävän materiaalin kanssa uudelle tasolle projektin aikana. Minun oli helppo laittaa hyvin valmiiksi mietityt kuvat ja tekstit sivuille, koska Työhuoneella-linkin alle tulleet Tehtyä ja kokeiltua-kokonaisuudet toimivat suoraan niin hyvin. Viimeiset kuvat ja tekstit verkkosivujen staattisiin osiin sain aivan syyskuun lopussa. Palvelintila verkkosivuille hankittiin myös syyskuun lopussa ja työskenneltyäni siihen asti MAMPilla noin kaksi ja puoli kuukautta oli säästynyt hieman rahaa.

Sivujen siirtämisen MAMPilta palvelintilaan aikana emme nähneet lähes pariin viikkoon. Sivujen alkaessa olla aika valmiit, mutta sijaitessa edelleen palvelimen alidomainosoitteessa pyysin Karoliinaa kirjoittamaan blogitekstejä ja ottamaan kuvia blogiposteja varten. Kävimme läpi yhdessä parilla kerralla kuinka ne lisätään blogiin.

5.1 Graafiset ratkaisut

Sivujen ulkonäön lähtökohtana oli asiakkaan kuvat ja niihin sopiva värimaailma. Halusin tehdä sivuista selkeät ja antaa kaikkein eniten painoarvoa kuville. Keramiikka aihealueena on kaukana kaikesta uudesta teknologiasta ja esimerkiksi rakupolttoa tehdään ulkona, joten suunnittelin graafiset ratkaisut hillityiksi ja maanläheisiksi. Pyysin asiakkaalta savien pinnoista kuvia ja yhtä niistä käytettiin verkkosivuilla hyvin vaaleana taustakuvana. Samasta savien pinnasta otetusta kuvasta tehtiin herkullisen piparkakun väriäinen sivuja rajaava raita layoutin ylä- ja alareunaan.

Kaikkein pisimpään kehittelemäni Karoliinan logoa, joka suunniteltiin lähinnä verkkosivuja varten. Logon vaatimuksiin kuului, että siinä on luettavasti koko nimi Karoliina Tuovinen, koska sen piti toimia sivujen otsikkona ja samalla linkkinä etusivulle. Määrittävin tekijä logon ulkoasun määräytymisessä oli, että se sopii verkkosivujen layoutiin. Karoliinalla oli kuitenkin valmiina jo eräänlainen logo, hänen puusta veistämänsä keramiikkaesineiden puumerkkileimasin, jonka aihe oli koukeroinen K.

Olimme yhtä mieltä siitä, että jo käytössä olevaa leimasinpuumerkkiä olisi hyvä hyödyntää logon suunnittelussa ja Karoliina otti valokuvan leimasimella saveen painamastaan ”K-logosta” suunnittelua varten. Verkkosivujen käyttäjille olisi myös hyvä näyttää, mikä koukeroinen K oikeasti oli ja sijoitin footeriin pyöreäksi tehdyn valokuvan savi-leimasta.



Kuva 12. Karoliina Tuovisen K-savileima, joka sijoitettiin pyöreänä kuvana verkkosivujen footeriin.

Etsin sopivia vaihtoehtoja fonteiksi, joista voisi muokata nimiosan logoon Dafont.com-sivustolta, jossa on ilmaisia fontteja (Dafont.com, 2012). Katsoin läpi groteskeja eli päätteettömiä ja handwriting eli käsinkirjoitetun näköisiä fontteja. Latasin sopivan näköisiä fonttivaihtoehtoja koneelle noin kymmenen ja tein niistä logoehdotuksia. Vektroidun K-leiman yhdistäminen fonttiin osoittautui aika määrittäväksi tekijäksi sopivan fontin kannalta. Lopulta minulla oli kaksi suhteellisen toimivaa logovaihtoehtoa siistimättä, groteskeilla ja handwriting-fontilla tehty logo.

Käsinkirjoitetun näköinen fontti sopi huomattavasti paremmin verkkosivujen layoutiin ja se sopii myös käsintehtyjen esineiden logofontiksi hyvin. Logo on kokonaan tummanruskea, värisävy #4D260F. Logoksi muokattavan fontin nimi oli James Fajardo. Muokasin logoon paljon ohuita hipsuja pois mitä fontissa oli. Välistin logon kirjaimet yksitellen ja muotoilin niiden kaaria tasapainoisemmiksi. Lisäsin kirjaimia toisiinsa sitovia kaaria, jotta kirjaimet yhdistyisivät toisiinsa kaunokirjoituksen tapaan. Aloittavan ison K-kirjaimen muotoa hioin myös jonkin verran. Tein logosta myös hover-version, jossa on pieni ruskea heittovarjo, joka näkyy kun hiiri viedään logon päälle näytöllä.



Kuva 13. Muokkaamaton logoaihio, jonka fonttina on James Fajardo.

K-savileiman tekeminen vektoriksi Illustratorilla toi korostetusti esiin kirjaimen epäsymmetrisyyden, vaikka se näytti hyvin siistiltä savessa. Ei ollut kuitenkaan järkevää syytä tehdä K-savileiman pohjalta symmetristä K-kirjainta, joka ei olisi ollut enää tunnistettavasti sama K. Sijoitin K-kirjaimen kuitenkin symmetrisen ympyrän sisälle, ja se teki sen muodosta hallittavamman katsottavan. Logoihin joudutaan usein sijoittamaan tunnuksen kuvaosa tekstin viereen ja sijoitin K-leiman yhdelle yleisimmin käytetyistä logon kuvaosien paikoista. K-leimassa on vektoriksi pelkistettynä jotain hannunvaakunamaisista. Se sopii keramiikkalagoon hyvin, sillä hannunvaakuna oli käytössä vanhassa Kotiteollisuus ry.:n logossa ja on edelleen kunniamerkkien kuva-aiheena nykyisellä käsi- ja taideteollisuusliitto Taito ry.:llä (Taito.fi, 2012).



Kuva 14. Taito ry.:n taitomerkki.



Kuva 15. Valmis logo.



Kuva 16. Valmis logo, kun hiiri viedään logon päälle.

Verkkosivun fonteiksi valitsin ns. "nettifontteja", jotka näkyvät useimmille käyttäjille samalla tavalla laitteesta ja selaimesta riippumatta ja niiden on katsottu olevan hyvin soveltuvia näytöltä luettaviksi (Ampsoft.net, 2008). Navigaatioihin valitsin Genevaa kappiteeille, eli isoilla kirjaimilla, mikä erotti navigaatiot hyvin muusta tekstistä. Otsikoihin valitsin Georgiaa Italicina, eli kursivina ja leipätekstiin Lucida Grande. Kaikki teksti oli verkkoväreihin kuuluvaa tummanruskeaa (#663300). Layoutin yläosan tekstit rytmittyvät logon kaikkein taiteellisimpaan kursiivin, tasaiseen pystysuorassa olevaan Genevaan ja jälleen koristeellisempaan Georgiaan. Navigaatio ja koko layout on vaalealla taustalla, josta kuvat nousevat hyvin esiin. Sivun ylä- ja alalaidassa hehkuvat sivun koossa pitävät punasaven väriset raidat.

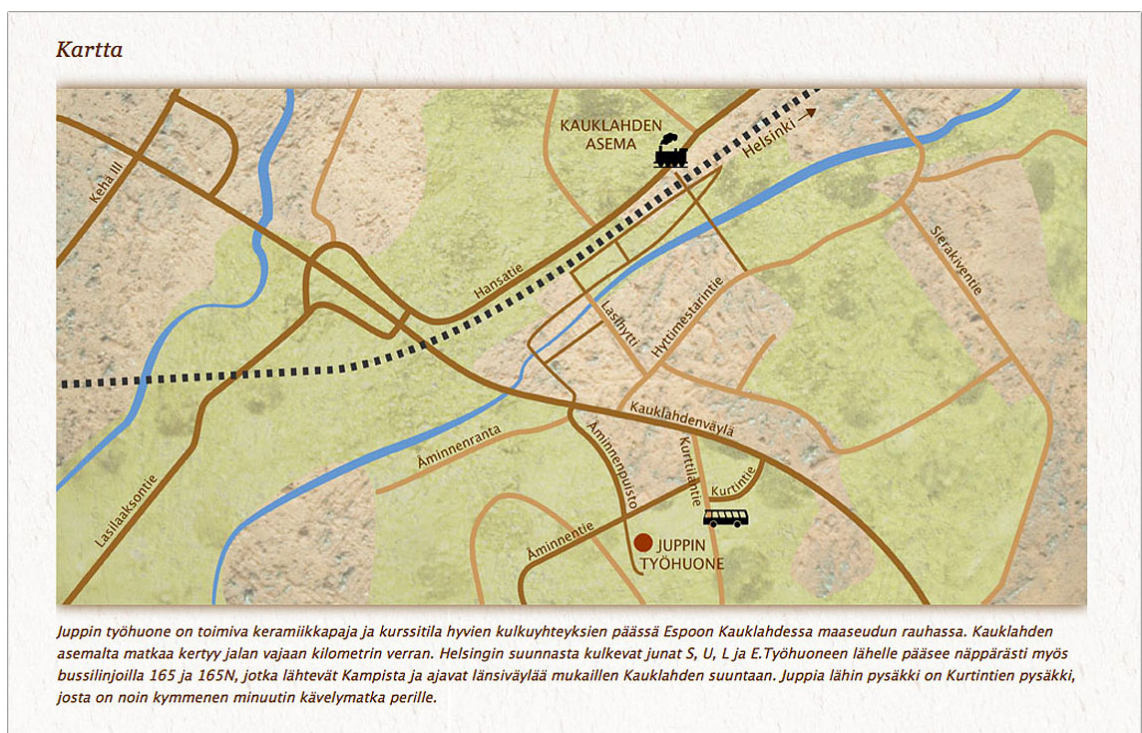


Kuva 17. Kuvassa näkyvät fontit ja staattisten sivujen kuviin koodaamani Box Shadow-efekti.

Staattisten sivujen kuviin ja etusivun slideriin tein CSS3:lla tummanruskean varjostusefektin, box-shadow, joka on responsiivista koodia. Se vaati pikselintarkkaa kuvakoon määrittelyä responsiivisen koodin eri osiin. Sen tekeminen vei paljon aikaa ja pidentä CSS3-tiedostoa, koska sivuilla on eri kokoisia ja eri tavalla layoutiin sijoitettavia kuvia. Seuraava koodiesimerkki on etusivun slideriin tehty varjostusefekti:

```
.slides {
  box-shadow: 0 0 12px #663300;
  -moz-box-shadow: 0 0 12px #663300;
  -webkit-box-shadow: 0 0 12px #663300;
  margin: 0 auto 10px;
}
```

Yhteystiedot-sivulle tein layoutiin sopivan kartan, koska emme kumpikaan Karoliinan kanssa pitäneet Google Maps-kartan ulkonäköä sopivana sivuille. Käytin kartassa kahden erilaista Karoliinan saven pinnoista ottamaa kuvaa ja rajasin metsäalueet vihreämmiksi ja muun ruskeammaksi. Tein kartasta yksinkertaistetun version ja rautatie- ja bussi-ikoneista hieman retron näköiset, jotta ne sopisivat karttaan.



Kuva 18. Yhteystiedot-sivun kartta.

5.2 Markkinoinnin mukaan tuleminen verkkosivuprojektiin

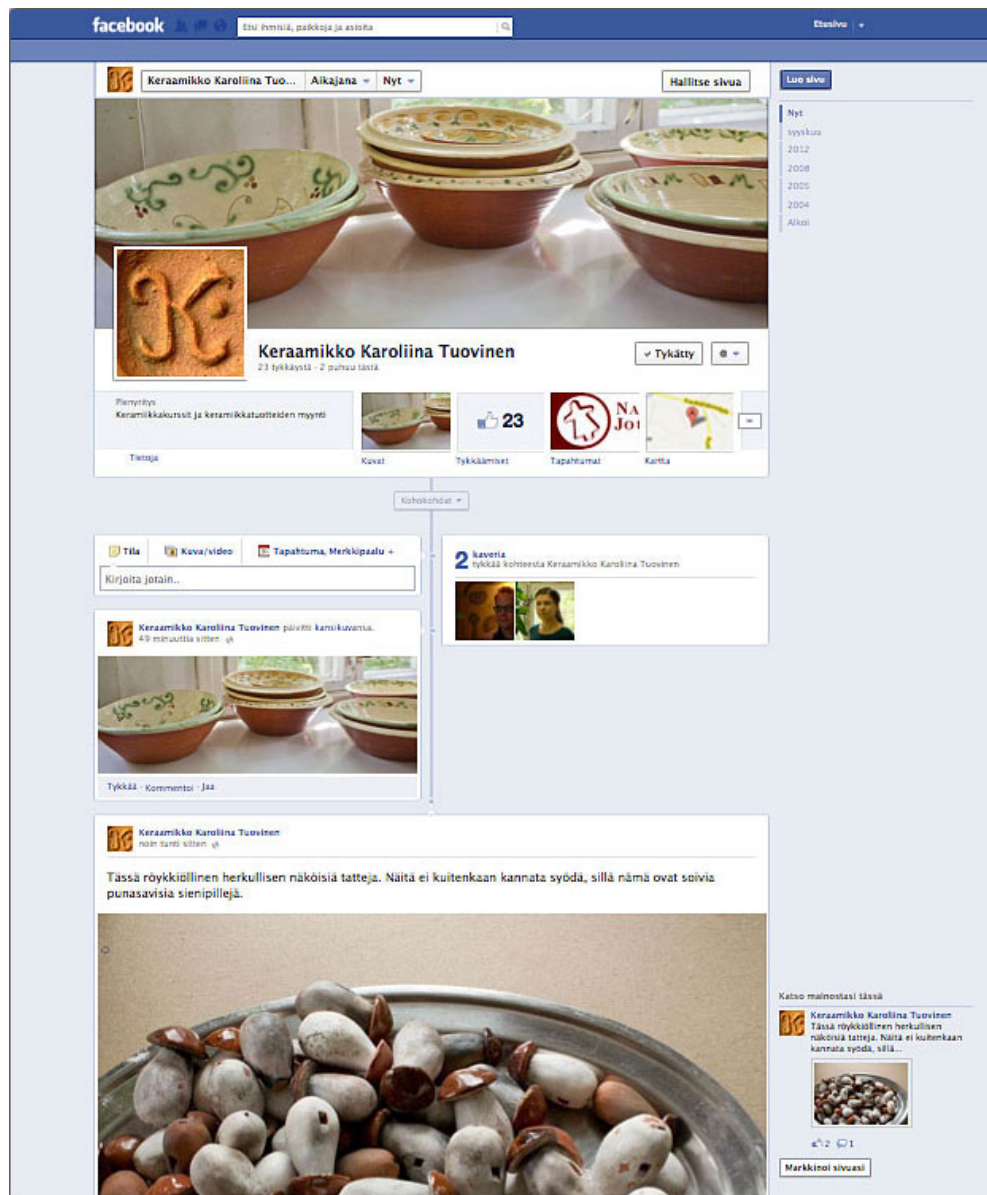
Verkkosivujen markkinoinnissa kaksi tärkeintä tekijää ilman suoria mainoskampanjoita ovat hakukoneoptimointi (Search Engine Optimization, SEO) ja sosiaalisen median optimointi (Social Media Optimization, SMO). Sosiaalisen median kautta sivuille tulee lisää kävijöitä ja ihmiset jakavat tietoa sivuista eteenpäin (Seomoz.org, 2012). Sosiaalinen media myös parantaa verkkosivujen hakukoneoptimointia, koska sosiaalisen median palvelut ovat aina korkealla hakukoneissa ja sivujen linkitykset sosiaaliseen mediaan ovat yksi kohta mitä hakukoneet lukevat (Mashable.com, 2010.)

Nykyään yritysten on melkein poikkeuksetta kannattavaa tehdä omaa Facebookia, koska sitä kautta on mahdollista tavoittaa kuluttajia jopa päivittäin. Vuonna 2010 johonkin yhteisöpalveluun oli rekisteröitynyt 42 prosenttia 16-74-vuotiaista suomalaisista ja 16-34-vuotiaista n. 70 prosenttia (Tilastokeskus.fi, 2010). Parin viime vuoden aikana sosiaalisen median käyttö on yleistynyt entisestään ja mobiililaitteiden sekä median monikäyttö eli yhtäaikainen käyttö on yleistynyt voimakkaasti. Internetissä halutaan seurata suosikkibrändien viestintää. 26 prosenttia suomalaisista pitää merkityksellisenä sitä miten yritykset kommunikoivat internetissä (lab.fi, 2012.)

Asiakas ei ollut ennestään aktiivinen sosiaalisen median käyttäjä, joten ehdotin että hän aktivoituisi nyt Facebookissa. Verkkosivuja ei kannata tehdä suurella työmäärällä ja jättää niistä tiedottaminen tekemättä. Asiakkaan kohdeyleisö on suomenkielistä ja kaikki verkkosivujen sisältö on suomeksi, joten jätimme Twitterin pois projektista, koska se ei ole Suomessa saavuttanut yhtä suurta suosiota kuin Facebook. Sosiaalisen median kautta sivuille ja blogille saadaan lukijoita ja ihmisten on helppo kommunikoida Karoliinan kanssa liittyen keramiikkaan, vaikka eivät kursseille osallistuisikaan.

Teimme yhdessä asiakkaan yrityssivun Facebookiin, Keraamikko Karoliina Tuovinen. Aloin selvittää kuinka sen saa yhdistettyä Wordpressin kanssa. Asiakas pystyy tiedottamaan myös tapahtumista, joihin on menossa myymään keramiikkaa Facebookin kautta ja saamaan palautetta töistään. Facebookin Tabeihin, eli välilehtiin, joihin luodaan erilaisia sovelluksia laitoimme valmiista sovelluksista Kuvat, Tykkäämiset ja Tapahtumat. Karttaa ei yllätyksekseni saanut valmiina sovelluksena yrityssivulle suoraan, vaikka yksityiseen Facebook-profiiliin se tulee automaattisesti. Etsin karttaa varten staattisen HTML:n Tab-sovelluksen, Static HTML: iframe tabs (apps.facebook.com, 2012), jolla sai luotua Google Maps-sovelluksen helposti (Maps.google.fi, 2012). Face-

bookiin tehtiin myös aikajana, jossa on tärkeimpiä tapahtumia Karoliinan muotoilijaksi valmistumisesta lähtien.

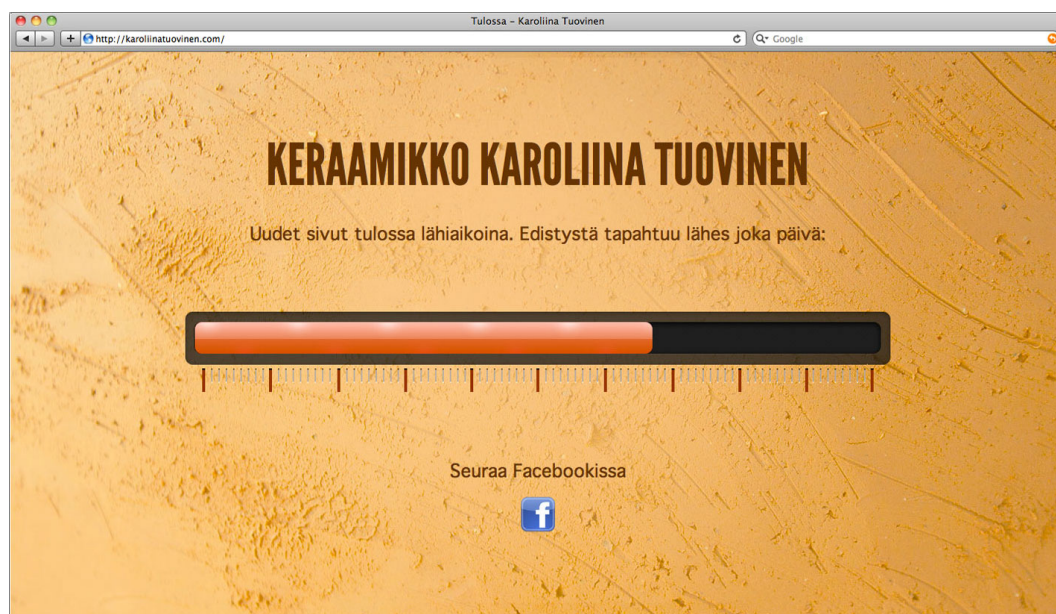


Kuva 19. Keraamikko Karoliina Tuovinen Facebookissa.

Projektin edetessä asiakas innostui myös selvittämään paikkoja, joihin saisi tuotteitaan myyntiin olematta koko ajan itse paikan päällä. Jatkossa hän pystyy markkinoimaan ja tiedottamaan myös näistä myyntipaikoista sekä Facebookin että verkkosivujen kautta. Teen asiakkaalle uutiskirjeen, jossa hän esittelee tulevat kurssinsa ja muita tulevia tapahtumia. Uutiskirjeen postituslistalle voi liittyä helposti lähettämällä sähköpostiosoitteensa verkkosivujen footerissa sijaitsevan lomakkeen kautta Karoliinalle.

Palvelintila verkkosivuille hankittiin syyskuun lopussa ja tein siihen heti ”Tulossa”-näytön, joka linkitettiin Karoliinan Facebookiin. Näin ainakin Karoliinan fanit Facebookissa osasivat odottaa verkkosivujen julkaisua. Tulossa-näyttöön käytin ilmaisista ”Under Construction”-teemoista, eli ”tulossa pian”-teemoista MediaLootin teemasta aikajana-Javacriptiä (Medialoot.com, 2012). Muokkasin sen värejä ja ulkoasua asiakkaan tyyliin sopivammaksi. Aikajanalle voi koodiin prosentuaalisesti määritellä, kuinka pitkällä verkkosivujen tekeminen on. Muokkasin toisen ilmaisen ”Coming Soon”-teeman (Webdesignerlab.com, 2012) koodia sopivan näköiseksi ja taustakuva on Karoliinan ottama kuva polttamattomasta punasavesta.

Tulossa-näytössä on käytetty otsikkofonttina mainosmaista League Gothicia, joka ei ole itsessään verkkofontti, vaan se on käytössä oman HTML5-fonttikansion kautta. Tulossa-näyttöön tein tarkoituksella sivujen ulkoasusta poikkeavan mainosmaisen layoutin, jossa on hieman tahallista dramatiikkaa, kuten usein mainoksissa missä mainostetaan jotakin tulossa olevaa elokuvaa tai tapahtumaa. Lämpimän sävyinen savi-tausta, jonka tein sen todellisesta väristä keltaisemmaksi lupaa kuitenkin jotakin positiivista ja rentoa sisältöä.



Kuva 20. Karoliinan verkkosivujen ”Tulossa”-näyttö.

Hakukoneoptimoin Tulossa-näytön keywordsein, eli hakukonetta varten koodatuin hakusanoin. Parin viikon päästä haettaessa sanoilla Karoliina Tuovinen, näyttö oli ensimmäinen tai toinen hakutuloksissa. Tulossa-näytöstä, joka oli kuukauden Karoliinan verkko-osoitteessa ennen verkkosivujen julkaisua oli hyötyä hakukoneoptimoinnin ja

samalla markkinoinnin kannalta ajatellen tulevia verkkosivuja, koska hakukoneet toimivat aina pienellä viiveellä. Osoitteessa karoliinatuovinen.com oli kuukauden eräänlainen Karoliina Tuovisen mainos.

Blogit ovat ensimmäinen sosiaalisen median muoto, joka kehitettiin Yhdysvalloissa Duken yliopistossa maailmanlaajuisen päiväkirjan pitämiseen Usenetissa vuonna 1979 (Sciencedirect.com, 2010). Nykyisessä muodossaan blogit ovat edelleen tärkeä osa sosiaalista mediaa. Blogien lukijoiden on usein mahdollista kommentoida blogiposteja suoraan postien perässä olevan kommentointilomakkeen kautta, jolloin blogin pitäjää saa tarkastaa kommentit ja miettiä julkaiseeko ne. Karoliinan blogipostien perästä poistimme kommentointimahdollisuuden ulkonäkösyiden takia, mutta tulevaisuudessa Karoliina jakaa blogipostejaan suoraan Facebookiin sitä varten tekemäni Facebook-sovelluksen kautta ja posteja voi kommentoida Facebookin puolella.

Yritystoiminnan markkinoinnin kannalta on tärkeää, että Facebookia ja blogia päivitetään säännöllisesti. Kolmen C:n teoria kuvaa hyvin, kuinka sosiaalisen median päivittämiseen osana yritystoimintaa kannattaa suhtautua: *Three C's in web users daily actions in Social Web: content, communication and consistency*, Kolme C:tä internetin käyttäjien päivittäisessä toiminnassa sosiaalisessa mediassa: sisältö, viestintä ja johdonmukaisuus (Sabin-Wilson, Miller, Palmer, Rennick, Torbert, 2011, 360.) Asiakkaan blogin sisältö tulee olemaan lähes poikkeuksetta keramiikkaan liittyvää tavalla tai toisella. Hänen tyyliinsä kirjoittaa blogikirjoituksia on vitsikästä ja kuvat yllättäviä ja laadukkaita. Uskoisin hänen löytävän lukijoita, jos hän vain jaksaa kirjoittaa tarpeeksi usein. Facebookin kommentteihin kannattaa vastata, jotta lukijat tuntevat, että heidän kirjoituksensa on myös luettu. Blogia päivitettäessä harvemmin kuin useita kertoja viikossa, kannattaa blogikirjoitusten välit pitää tasaisina, että lukijat osaavat kuitenkin odottaa kirjoituksia (Sabin-Wilson, Miller, Palmer, Rennick, Torbert, 2011, 364).

Karoliinan blogi lisättiin myös suomenkielisten blogien portaalipalveluun, Blogilistalle (Blogilista.fi, 2012), joka on Suomen suosituin kaikki aihepiirit kattava blogilistaus. Palvelu sijaitsee Ilta-Sanomien verkkosivujen yhteydessä ja siellä on blogeja politiikkojen blogeista sisustusblogeihin. Ammattikeraamikkojen blogeja siellä on alle kymmenen tällä hetkellä. Karoliinan blogi tulee saamaan tätä kautta lukijoita, jotka eivät muuten löytäisi sitä.



Kuva 21. Karoliina Tuovisen blogi Blogilista.fi-palvelussa.

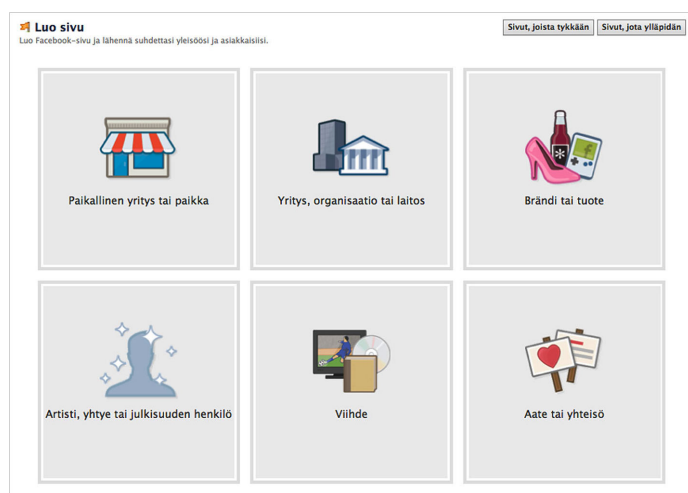
5.3 Facebookin yhdistäminen Wordpressiin ja Facebookin yrityssivun luominen

Facebookin ja Wordpressin saa toimimaan yhdessä yksinkertaisella tavalla pelkästään linkittämällä. Helppo tapa lisätä sosiaalisen median toimintoja mille tahansa verkkosivuille Wordpress-sivut mukaan lukien on Facebookin Developers-osiosta käyttöön otettavat Like- tai suomeksi Tykkää-painikkeet ja monet muut Facebookin omat pluginit (Developers.facebook.com, 2012). Wordpress.orgin puolella taas on useita Facebook-plugineita, joiden avulla Wordpressin ja Facebookin yhteistoiminnan saa monipuolisemmaksi. Testasin niistä monia ja en ollut täysin tyytyväinen mihinkään niistä yksinään. Päädyin käyttämään yhtä aikaa toimintoja Wordpressin virallisesta Facebook-pluginista ja Simple Facebook Connect-pluginista (Wordpress.org, 2012). Wordpressin Facebook-pluginien lisäksi käytin Facebookin omaa Like Button-pluginia footerissa ja Like Box-pluginia blogin sidebarissa (Developers.facebook.com, 2012).

Testasin Wordpressin Facebook-plugineita jo verkkosivun ollessa MAMPilla ja oma Facebook-profiilini piti linkittää Wordpressin kanssa. Facebook-pluginit kannattaa asentaa Wordpressiin verkkosivun sijaitessa täysin oikeassa osoitteessa, koska muuten Wordpressin ja käyttäjän Facebook-tilin yhteys eivät yleensä toimi. Wordpressin sisällönhallintajärjestelmään jää joitakin ns. "muistijälkiä" plugineista ja järjestelmään

liitetyistä sosiaalisen median tileistä, eikä Wordpress välttämättä enää hyväksy tilejä uudessa osoitteessa. Wordpress hyväksyy ilman ylimääraistä säätöä vain yhden käyttäjän Facebook-tilin, vaikka blogilla olisi useampia päivittäjiä. Samoin Facebookin sovellus, joka on luotu blogipostien julkaisua varten tunnistaa helpoiten vain yhden Wordpress-käyttäjän Facebook-tilin.

Facebookin yrityssivua aloitettaessa kannattaa lähes poikkeuksetta valita vaihtoehtoista Yritys, organisaatio tai laitos-kohta, koska siellä on joitakin ominaisuuksia mitä ei ole esim. Brändi tai tuote-sivupohjassa. Valitsimme ensin Karoliinan yrityssivulle kohdan Brändi tai tuote, koska se kuulosti sopivalta, mutta havaittuamme puutteellisuudet Brändi tai tuote-yritystilissä, otimme käyttöön Yritys, organisaatio tai laitos-tilin. Facebook poisti aloitetun yritystilin kahden viikon aikaviiveellä, jonka aikana Facebook ei ottanut sen omissa hakutuloksissa huomioon samannimistä Yritys, organisaatio tai laitos-tiliä, vaan Facebookin tietoihin oli indeksoitunut poistopyynnössä oleva Brändi tai tuote-tili. Viiveet ovat tyypillisiä myös monissa kohdissa Facebook Developers-puolella.



Kuva 22. Facebookin yrityssivun aloitusvaihtoehdot.

Wordpressin Facebook-pluginien toimintaa varten on luotava sovellus Facebookin Developers-sivuilla, jonka kautta Facebook voi julkaista blogiposteja Wordpressistä. Tein sovelluksen, jonka nimi on Keramiikkaviestit. Sovelluksen tekemiseen luin ohjeet Facebook Developers-sivuilta. Ohjeisiin tutustuminen vei hieman aikaa, sillä tekstiä oli paljon, mutta koska Facebook ei käytä sovellusta kuin blogipostien julkaisuun, ei siihen tarvitse ohjelmoida kuin julkaisutoiminto. Facebook-sovellusta luotaessa sovelluksen toimintoja ohjelmoidaan Open Graph-osiossa, joka ei vaikuttanut kovin selkeältä kohdalta, mutta onnistui. Open Graph-osassa luodaan API, eli Application Programming

Interface, joka vastaanottaa sille lähetetyn pyynnön Wordpressistä julkaista blogiposti Facebookin aikajanalla.

Lisäsin Facebook-sovelluksen tunnistenumerosarjat ja halutun Facebook-tilin tunnistenumerosarjan Wordpressin Facebook-plugineihin. Luotu sovellus alkoi toimia helposti Simple Facebook Connect-pluginin (SFC) kanssa, mutta sovelluksen saaminen toimintaan oli hankalampaa virallisen Facebook-pluginin kanssa. Kun yhteys oli luotu, Simple Facebook Connect-plugin teki postien ja sivujen Dashboard-näkymään painikkeet postin lähettämistä varten käyttäjän henkilökohtaiselle tai yrityssivulle Facebookissa. Blogipostien julkaisuun Facebook käyttää luotua sovellusta ja näyttää blogipostista ensimmäisen tekstikappaleen ja yhden kuvan Facebookin aikajanalla linkin lisäksi. Blogipostin julkaisu näkyy Facebook-seinällä ”via Keramiikkaviestit”.



Kuva 23. Wordpressin postinäkömän yhteys ja julkaisumahdollisuus Facebookissa.

Virallisen Wordpress Facebook-pluginin mahdollisuudet määritellä Tykkää- ja Lähetä-painikkeiden paikat verkkosivuilla olivat paremmat kuin SFC-pluginissa ja käytin virallisesta pluginista vain noita painikkeita. SFC-pluginista käytin yhteyttä Wordpressiin ja blogin sidebariin Recent Activity-Widgetiä. En pitänyt kumpaakaan pluginia täydellisenä vaihtoehtona ja lisäksi myös Facebookin omat pluginit ovat käytössä, että sain kaiken toimimaan haluamallani tavalla.

6 Wordpressin ominaisuuksien hyödyistä ja haitoista

Wordpress-sisällönhallintajärjestelmällä on koodausta ja ohjelmointia osaamattoman mahdollista toteuttaa valmiiden teemojen mukaisia verkkosivuja hyvinkin oman näköisikseen vaihtamalla kuvia ja värejä, mutta kaikki mikä on varsinaista uuden teeman tekemistä on verkkosuunnittelun ammattilaisten työtä. Wordpress on aivan omanlaisensa järjestelmä ja sen kanssa täytyy käyttää aikaa ja omistautumista, jotta sillä saa toteutettua haluamansa näköisiä sivuja, jotka eivät näytä jonkin teeman päälle tehdyil-

tä. Valmiiden pluginien avulla on mahdollista saada sivuilleen toiminnallisuuksia, joita ei muuten osaisi ohjelmoida, mutta kaikki pluginit eivät toimi kaikissa teemoissa yhtä hyvin. Plugineita pitää testata ja etsiä omaan teemansa sopivia ominaisuuksia.

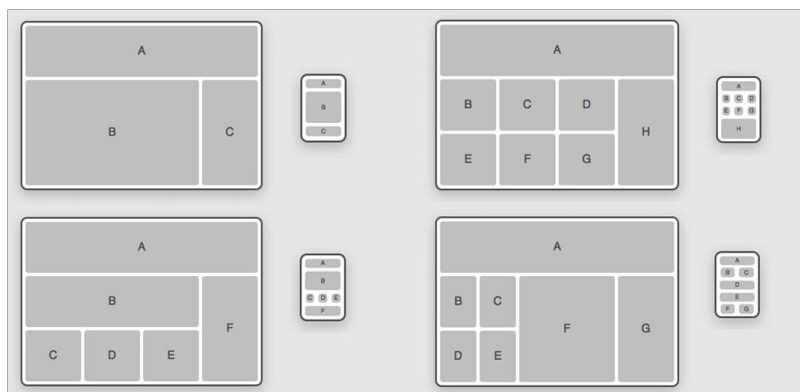
Wordpressin käyttäjät joutuvat etsimään Wordpress.org-sivuilta hakusanoilla vastauksia pulmiinsa ja useimmiten lukemaan muiden lähettämiä kysymyksiä ja vastauksia miettien ja testaten olisiko tämä koodin pätkä toimiva ratkaisu minulle. Wordpressin teemojen sisältämien php-silmukoiden ja blogirakennetta varten valmiiksi ohjelmoitujen ominaisuuksien muokkaaminen tuntuu todella haastavalta, ellei ole hyvin Wordpressiin perehtynyt verkkosuunnittelija ja ohjelmoija. Wordpressillä verkkosivujen rakentaminen on hyvin eri tyyppistä työtä, kuin editorilla koodaaminen. Wordpress.org-sivustolle pitää palata aina uudelleen ja uudelleen etsimään vastauksia pulmiin, koska niitä ei voi selvittää muista koodaukseen yleisesti liittyvistä lähteistä. Projektin aikana liityin itsekkin Wordpress-foorumin jäseneksi ja kysyin kysymyksen pluginin ominaisuuksista ja kommentoin pluginien toimintaa. Wordpress.org-sivustolla huomaa miten tärkeää on osallistua Wordpressin kehittämiseen itse, sillä kaikki tieto mitä sivuilla on tulee käyttäjiltä ja verkkosuunnittelijoilta muiden tietoon.

6.1 Rautalankasuunnittelun haasteet Wordpressissä ja responsiivisessa koodissa

Opintojeni aikana kävin läpi verkkosivujen layoutien rautalankasuunnittelua, mutta se oli ennen kuin responsiivisuus alkoi lyödä läpi. Periaatteessa rautalankasuunnittelua ei voi tehdä, ellei ymmärrä koodin mahdollisuuksia ja käyttäytymistä. Tavallisia, ei responsiivisia sivuja jo vuosia käyttäneet ihmiset ovat alkaneet hahmottaa, mikä kaikki on mahdollista toteuttaa internetiin. Responsiivisten verkkosivujen toiminnan hahmottaminen puolestaan on vaikeaa, koska emme skaalaa selainikkunoita käyttäessämme internetiä tavalliseen tapaan juuri ollenkaan. Selatessamme internetiä kannettavalla tai pöytäkoneella emme välttämättä tiedä, että edessämme on responsiivinen verkkosivu. Internetin selailukäytön yhteydessä ei synny kokemuksen tuomaa hahmotuskykyä responsiivisten verkkosivujen toiminnasta.

Toisaalta responsiivisia sivuja on verkossa vielä suhteellisen vähän. Katsoessamme verkkosivuja tabletilla tai älypuhelimella, sivut ovat sielläkin ”tavallisia”, eivätkä näytön kokoon mukautuvia verkkosivuja, jolloin alitajuista näkemänsä omaksumista ei voi tapahtua siinäkään yhteydessä. Responsiivisuudesta löytyy verkosta jonkin verran mate-

riaalia, jossa hahmotellaan responsiivisen rautalankasuunnittelun perusteita. Pelkäämään näiden mallien perusteella layoutsuunnittelu ilman responsiivisen koodin toiminnan testaamista on aika tyhjän päällä. Responsiivisten layoutien suunnittelijan on hyvä vähintään skaalata olemassa olevia responsiivisia sivuja suunnitellessaan layouteja. Responsiiviset layoutit ovat tavallisessa koossaan usein selkeitä ja tasapainoisia, koska koodi toimii parhaiten, kun objektit ovat sijoitettu erilaisiin tasaisiin ruudukoihin. Keskenään erikokoisia objekteja voi koodata paddingeillä tai meta-room-tilalla samankokoisiksi objekteiksi, jolloin objektin ympärille jää tyhjää tilaa, mutta se teettää jälleen enemmän koodia jokaista näyttökokoa varten.

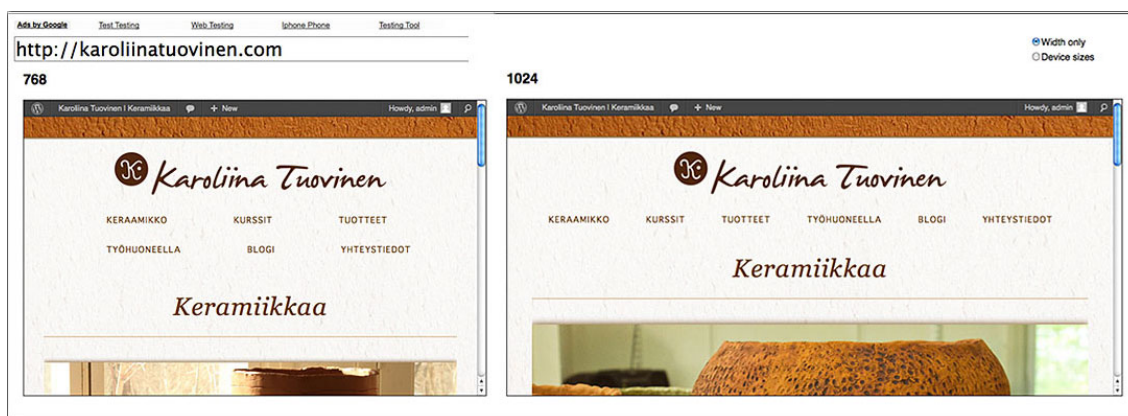
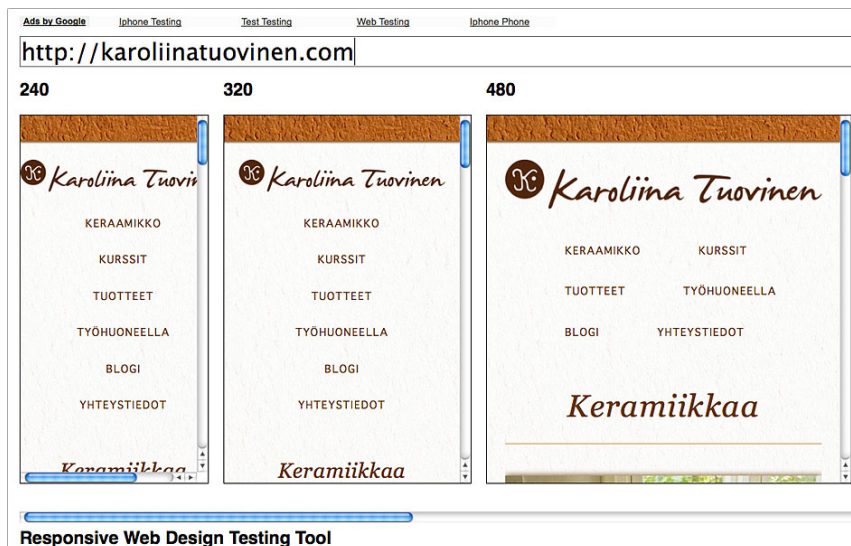


Kuva 24. Responsiivisen layoutsuunnittelun rautalankamalleja kannettavan tai pöytätietokoneen koossa ja mobiilikossa.

Wordpressiin on kehitetty jo satoja teemoja, jotka ovat responsiivia ja niistä on verkossa testattavia demoversioita. Responsiivisten teemojen tutkiminen ja selainikkunan skaalaaminen projektin aikana etsiessäni omaan teemaani sopivia vastauksia selvitti jonkin verran mukautuvan koodin toimintaa ja layoutsuunnittelun mahdollisuuksia. Wordpressiin liittyy aivan oma lisänsä juuri teemarakenteen takia, jossa sivut muodostuvat headerista, vaihtuvista sisältösivuista ja footerista, koska tärkeät toiminnot toimivat php:llä ja osittain Wordpressin oman back-endin kautta. Responsiivinen verkkosuunnittelu Wordpressissä tarkoittaa vieläkin parempaa perehtymistä responsiivisuuteen.

Huomasin projektin alussa tutkiessani responsiivisten sivujen lähdekoodia, että ymmärrän mikä vaikuttaa mihinkin vähän ajan kuluttua lukematta mitään lähteitä responsiivisuudesta. Kun siirsin koodin Wordpressiin, varsinkin navigaation toiminnan selvittäminen oli haasteellista. Koodin mittasuhteet tuntuivat olevan erilaiset Wordpressin sisällä, kuin editorilla koodatussa sivussa. Wordpressin teemoissa on paljon php-tiedostoja, jotka eivät ole varsinaista sisältökoodia kuten functions.php, joka on silti välttämätön

teeman toimimisen kannalta. Tämän projektin aikana en ehtinyt oppia miten sen toimintoja muokataan eri tavoin toimiviksi, enkä lopulta tiedä mihin ne tarkalleen vaikuttavat teeman rakenteessa.



Kuva 25. Responsive Web Design Testing Tool näyttää internetissä olevat responsiiviset verkkosivusi hetkessä eri laitekoissa.

Sain responsiivisen koodin toimimaan tekemilläni sivuilla kaikilla selaimilla ja testaamillani laitteilla oikein. Responsiivisen koodin tekeminen vaatii huomattavasti enemmän aikaa ja kärsivällisyyttä kuin näyttökokoihin mukautumattomien verkkosivujen tekeminen. Kuvassa 26. näkyy kuinka normaalikoon ja iPad-koon layoutien ero objektien paikoissa näkyy vain navigaatiossa, ja kaikki muu on vain kooltaan pienempää. Mobiilikossa kaikki objektit ovat siirtyneet allekkain. IPadissa ja mobiilissa laitetta voi tietenkin myös kääntää, joka mahdollistaa koko näytön levyisten kuvien katsomisen mahdollisimman leveinä laitteen vaakatasossa olevalta näytöltä.



Kuva 26. Responsiiviset layoutit Raku & savustus-sivusta normaalikoossa, iPadilla ja mobilissa.

6.3 Hakukoneoptimointi Wordpressissä

Hakukoneoptimointi (Search Engine Optimization, SEO) tarkoittaa toimenpiteitä joita verkkosivulle on tehty, jotta se sijoittuisi hakukoneella haettaessa tulosten alkuun (Google.com, 2012). Wordpress on suunniteltu toimimaan hyvin hakukoneiden kanssa. Keywordseja, eli hakukoneita varten lisättyjä hakusanoja voi kuitenkin lisätä samoin kuin editorilla koodatuilla sivuilla koodin <head>- eli metaosaan, joka ei näy itse verkkosivujen sisällössä. Karoliinan sivuille lisäsin nämä keywordsit ”perinteisellä” koodauksella:

```
<meta name="keywords" content="keramiikkakurssit, keramiikka, keraamikko, Karoliina Tuovinen" />
```

Wordpressissa on lisäksi juuri hakukoneoptimointia varten suunniteltuja ominaisuuksia, joista osa on sisällönhallintajärjestelmässä valmiina ja osan voi lisätä jonkin pluginin kautta:

Tags


Jokaiseen sivuun ja postiin helposti Dashboardilla lisättäviä hakusanoja, jotka käyttäjä määrittelee itse. Tagit sijoittuvat koodiin hakukonetta varten ilman erillistä koodausta Wordpressin kautta ja hakukoneoptimointipluginit lukevat niitä tehostetusti.

Permalinks

URLit eli verkko-osoitteet, joissa sivusi sijaitsevat pysyvästi, kuten esimerkiksi yksittäisten blogipostien linkit. Wordpressin teknisiin etuihin kuuluu, että se hyödyntää Apachen mod_rewrite-ominaisuuksia niin, että käyttäjä pystyy muokkaamaan permalinksejä helposti käyttöliittymän puolella (Sabin-Wilson, Miller, Palmer, Rennick, Torbert, 2011.)



Kuva 27. Permalinkin loppuosaa voi muokata Dashboardilla sivun otsikon alta. Tähän kannattaa laittaa joku sisältöä kuvaava sana hakukoneiden hakutuloksen parantamiseksi.



Permalink Settings

So, take her wrap, fellas Help ▾

By default WordPress uses web URLs which have question marks and lots of numbers in them, however WordPress offers you the ability to create a custom URL structure for your permalinks and archives. This can improve the aesthetics, usability, and forward-compatibility of your links. A [number of tags are available](#), and here are some examples to get you started.

Common Settings

<input type="radio"/> Default	<code>http://karoliinatuovinen.com/keramiikka/wordpress/?p=123</code>
<input type="radio"/> Day and name	<code>http://karoliinatuovinen.com/keramiikka/wordpress/2012/10/29/sample-post/</code>
<input type="radio"/> Month and name	<code>http://karoliinatuovinen.com/keramiikka/wordpress/2012/10/sample-post/</code>
<input type="radio"/> Numeric	<code>http://karoliinatuovinen.com/keramiikka/wordpress/archives/123</code>
<input checked="" type="radio"/> Post name	<code>http://karoliinatuovinen.com/keramiikka/wordpress/sample-post/</code>
<input type="radio"/> Custom Structure	<input type="text" value="/%postname%/"/>

Optional

If you like, you may enter custom structures for your category and tag URLs here. For example, using `topics` as your category base would make your category links like `http://example.org/topics/uncategorized/`. If you leave these blank the defaults will be used.

Category base	<input type="text"/>
Tag base	<input type="text"/>

[Save Changes](#)

Kuva 28. Permalinksien asetukset-sivulla voi määrittellä yleisesti kaikkiin kirjoitettaviin posteihin tulevan permalinks-hakusanan muodostumisen. Oletuksena on postin numero, jonka WordPress itse määrittää postille, mutta permalinksiksi voi vaihtaa esim. postin otsikon.

Pinging

Wordpressiin rakennettu ominaisuus, jonka voi aktivoida jonkun sitä varten tehdyn palvelun kautta, joista yksi suosituimpia on Ping-O-Matic (Pingomatic.com, 2012). Aktivoiduasi blogisi Ping-O-Maticin kautta, valittuasi sivuilta haluamasi blogipostien portaalisivut, ja lisättyäsi lyhyen koodin sivujen metaosaan, se lähettää automaattomasti uusimman blogipostisi valitsemillesi sivuille. Blogien portaalisivut keräävät blogiposteja ja kategorisoivat ne tagien mukaan. Suositettu blogiportaalisivusto on esimerkiksi Technorati (Technorati.com, 2012), mutta blogipostien kielenä on lähinnä englanti (WordPress.org, 2012). Suomenkielisiä vastaavia blogiportaalisivustoja ovat esimerkiksi Blogilista, johon Karoliinan blogi lisättiin, ja muotiin keskittynyt Lily (Lily.fi, 2012). Näihin sivustoihin ei ole mahdollista käyttää pinging-ominaisuutta.

Pluginit eli lisäosat

Hakukoneiden ja muiden verkon palveluiden kanssa toimivia lisäosia on olemassa paljon Wordpressin omien ”sisäisten” pluginien lisäksi. Käytin Karoliinan sivuille All in One SEO Pack-pluginia (Wordpress.org, 2012), jota suositeltiin niin Wordpressin omilla sivuilla kuin Wordpress for Dummies-kirjassa (Sabin-Wilson, Miller, Palmer, Rennick, Torbert, 2011). All in One SEO Pack-plugin tekee paljon keywordseja ja tageja automaattisesti sivujen eri osista, kuten otsikoista. Pluginissa on mahdollisuus myös hienosäätää asioita ja lisätä metatietoja jokaiseen postiin ja jokaiselle sivulle erikseen. All in One SEO Pack-plugin tekee automaattisesti myös ns. kaanonisia URLeja (canonical urls), jotka ohjaavat hakukoneen hakemaan saman sivun toisistaan vain hieman poikkeavat verkko-osoitteet hakukoneen tuloksiin vain kerran. Verkko-osoitteiden pienet erot johtuvat sivulla PHP:tä tai Ajaxia käyttäen tehdyistä asioista, kuten lomakkeisiin kirjoittamisesta, tai siitä mitä kautta sivulle tultu (Blogspot.fi, 2009).

All in One SEO Pack

[Upgrade to All in One SEO Pack Pro Version](#)

Title: Keramiikka
10 characters. Most search engines use a maximum of 60 chars for the title.

Description: Keramiikkaa, dreijattuja astioita, suuria saviruukkuja, raku ja savustuskeramiikkaa, koruja ja helmiä.
102 characters. Most search engines use a maximum of 160 chars for the description.

Keywords (comma separated): keramiikka, taidekeramiikka, keramiikkatuotteet, dreijaus, korut, saviruuki

Title Attribute: Tuotteet

Menu Label: Tuotteet

Disable on this page/post: ☐

Kuva 29. Sivun tai postin muokkaussivun alalaidassa on All in One SEO Pack-pluginin asennuksen jälkeen oma laatikkonsa, jossa voi määritellä tarkemmin hakusanoja ja muita sivun metatietoja hakukoneoptimointia varten.

6.4 Hakukoneoptimoinnin onnistumisen seuraaminen - Google Analytics Wordpressissä

Hakukoneoptimoinnin onnistumista ja mahdollisia parannustarpeita pääsee seuramaan tarkemminkin, kuin pelkän hakukonehaun tuloksissa sijoittumista seuraamalla liittämällä verkkosivun Google Analytics-tiliin. All In One SEO Pack-pluginin kautta on mahdollisuus yhdistää Google Analytics-tili Wordpressiin. Google Analytics-tili luodaan osoitteessa Google.com/analytics. Tili tehdään verkkosivua varten ja tilin tekemiseen

tarvitaan Googlen Gmail-sähköpostiosoite. Saadakseen kävijätilastot käyttöönsä tarvitsee täyttää vain verkkosivun osoite ja muutamia taustatietoja analysoitavista verkkosivuista Google Analytics-sivulla, ja tili on luotu. Tilin luomisen jälkeen lisätään sen antama Javascript verkkosivujen koodiin juuri ennen sulkevaa head-tagia. Tämän jälkeen Google Analytics on toiminnassa ja sen tilastoja voi käydä seuraamassa kirjautumalla sisään analytiikkatilille Googlen Analytics-sivuilla (Google.com/analytics, 2012.)

Tilastojen seuraaminen Wordpressin ulkopuolella vaatii sen verran lisävaivaa, että latsin Wordpressiin Google Analytics Dashboard-pluginin, joka näyttää yksinkertaista sivujen käyttöjättilastoa Dashboardilla jokaisen sivun ja postin kohdalla erikseen (Wordpress.org, 2012). Tähän opinnäytetyöhön ei sisälly kävijätilastojen seuraamista, koska sivut eivät ole olleet valmiina vielä tarpeeksi kauan.

6.5. Validointi, testaus ja julkaisu

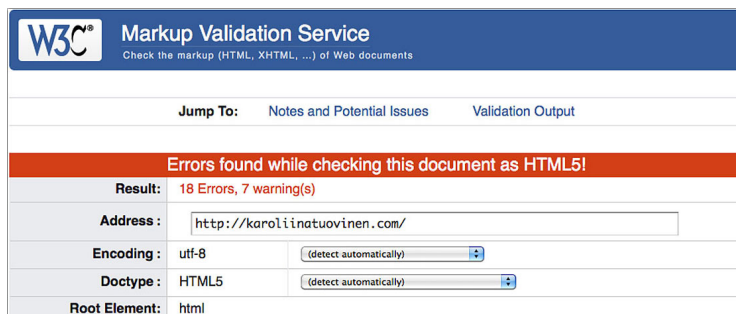
Validi koodi tarkoittaa virheetöntä koodia (Validator.w3.org, 2012) ja koodin validius on tärkeää sivujen toimimisen kannalta myös tulevaisuudessa, sekä eri laitteilla ja selaimilla. Huomasin projektin aikana, että jouduin laittamaan footer.php:n alkuun ylimääräisiä sulkevia divejä `</div>`, jotta sain sivut näyttämään ehjiltä. Koodissa pitää olla sama määrä avaavia ja sulkevia divejä, jotta se olisi validia koodia.

Tämä ongelma tuli vastaan sivuilla, missä tiedostot olivat sisäkkäin kuten Kurssit, Kurssit – Ilmoittautuminen ja Blogi. Ongelma, mikä näkyi oli footerin alalaidassa oleva kuva, jossa on CSS:sä määritelmä `repeat-x`, joka toistaa kuvaa vaakasuunnassa. Kuva, eli ohut punasaviraita sivun alimpana ei toistunut kuin sisällön leveydeltä. Kokeilin myös laittaa sulkevia divejä Template-tiedostojen loppuun, mutta silloin `repeat-x` ei toiminut punasaviraitakuvassa kaikilla sivuilla. Ylimääräisten divien paikoista riippumatta sulkevia divejä on silti oltava enemmän, jotta sain sivut näkymään oikein. Kerroin myös aiemmin luvussa 4.5.2 Keraamikko lisäämästäni ylimääräisestä sulkevasta divistä, joka sai mobiilissa hajalla olevan responsiivisuuden toimimaan oikein.

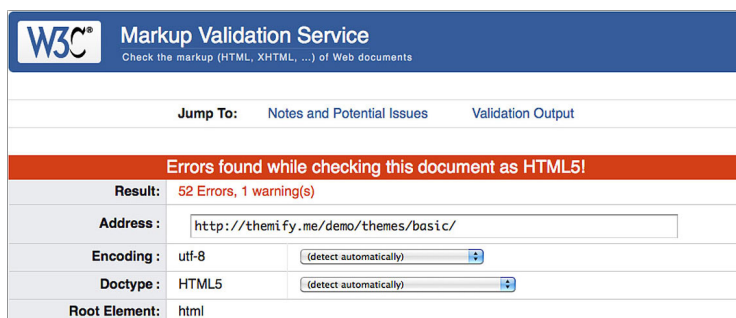
Rakentamani Kurssit-tiedostorakenne Custom Post Templateineen on luultavasti yksi syy ylimääräisten divien tarpeeseen ja blogin puolella Blogi Page Template. Toinen syy ylimääräisten divien lisäämisen tarpeeseen, jotta verkkosivut näkyvät oikein voi olla Basic-teema, jonka ns. lapsiteema tekemäni Karoli on. Basic-teemassa ei ole

footerissa lainkaan kuvaa ja tutkittuani paljon kyseisen teeman koodia projektin aikana huomasin, että siinä on paljon erikoiselta vaikuttavia koodiratkaisuja, jotka luultavasti linkittyvät mm. functions.php:n kanssa. En muuttanut mitään functions-php:stä, koska jos kyseiseen tiedostoon teki pienenkin muutoksen, koko sivu lakkasi toimimasta. Muutettuani lähes kaiken koodin headerissä Karoli-teemaan, jouduin laittamaan sivujen pysymiseksi kasassa virheellisesti kaksi aloittavaa containeria. Karoli-teemassani on myös taustalla huomattavan paljon CSS-tiedostoja, jotka olivat alun perin tehty Basicia varten, mutta koodasin sivujen tärkeimmän CSS-tiedoston kokonaan toisenlaiseksi.

Postien ulkoasujen muokkaamisessa ilmeni myös, että rivivälien lisääminen postiin Dashboardilla `
` -merkinnällä näkyy virheinä validaattorissa ja lähdekoodissa kun kyseessä on Wordpress-sivu. En kuitenkaan halunnut tehdä blogipuolelle päivitettävään postiin muotoon koodattua mallipohjaa, jolle on oma CSS-muotoilunsa kuten kurssiposteissa, jotta Karoliina saisi päivitettyä blogia helpolla tavalla Dashboardilla. Olimme kuitenkin asiakkaan kanssa yksimielisiä siitä, että blogiposteihin tarvitsee laittaa enemmän väliä joidenkin kuvien ja tekstien välille tyhjän rivin koodimerkinnällä `
`. Verkkosivuille on siis tehty validaattorissa näkyviä virheitä sen takia, että sivut näkyisivät oikein selaimissa.



Kuva 30. Virheiden määrä 18 validaattorissa sivuilla karoliinatuovinen.com.



Kuva 31. Virheiden määrä 52 validaattorissa sivuilla themify.me/demo/themes/basic.

Yllä olevista kuvista näkyvät W3C-validaattorin antamat tulokset omalle teemalleni Karolille, ja pohjana olleelle teemalle Basicille. Valmiissa Basic-teemassa on enemmän virheitä kuin Karoli-teeman itse koodaamassani osiossa ja Basicin virheet olivat suureksi osaksi blogipostien päivämäärämerkintöihin, kategorioihin ja tageihin liittyviä. Karoli-teemassa on samat blogien päivämäärämerkinnät kuin Basic-teemassa.

Tein Karoliinan varsinaiset sivut palvelimen alidomain-osoitteeseen Tulossa-näytön ollessa palvelimen juuressa. Kun sivut olivat valmiit ja siirsin ne palvelimen kansiorakennelmassa kaksi kansiota juureen päin, Wordpressin käyttöliittymä jumittui monista kohdista, joka tuli minulle täysin yllätyksenä. Verkkosivujen siirtäminen alidomainosoitteesta palvelimen juureen jumitti Dashboardilla postien päivitysmahdollisuudet kohdissa julkaisupäivämäärä, kategoriat ja tagit. Lisäksi Themify Custom Post-menu, josta valittiin postien ulkoasuun vaikuttavia määritteitä oli poistunut näkyvistä kokonaan ja myös koko Widget-näkymä Dashboardilla oli jumittunut. Juuri noiden kohtien jumittuminen on yleinen ongelma siirrettäessä Wordpress-sivustoja verkko-osoitteesta toiseen, mistä kerroin jo luvussa 3.2 cPanel ja Wordpress, s.15, ellei sivustoa siirretä tarkasti tietyllä tavalla.

Etsin 6-7 tuntia ratkaisua ongelmaan Wordpress.org-sivustolta ja luin foorumilta lukuisista vastaavista ongelmista, mitä Wordpress-sivun siirtäminen toiseen osoitteeseen tai jopa Wordpress-version päivitys oli aiheuttanut. Asiakkaan sivujen tietokanta ja osa tiedostoista on tehty Wordpressin versiolla 3.4.1. ja osa versiolla 3.4.2., mutta tämä ei ollut syy käyttöliittymän osittaiseen jumittumiseen. Ongelmien selvittämiseen on paljon erilaisia mahdollisuuksia, jotka liittyvät ohjelmointiin ja tietokantoihin, mutta niiden selviäminen on aina teemakohtaista. Kokeilin useita keinoja, mitä muut käyttäjät olivat kokeilleet, mutta mikään ei tuntunut auttavan. Pääsin aika lähelle onnistumista ajamalla siirretyn tietokannan Search and Replace Tool-työkalun läpi (Interconnectit.com, 2011), mutta selain tulosti "Error establishing a database connection".

Lopulta löysin Wordpress.orgin ulkopuolelta Wordpress-teemojen kehittäjän blogin, jossa on havainnekuvien selvennetyt ohjeet siitä, kuinka Wordpress-sivut täytyy siirtää osoitteesta toiseen. En ehtinyt testata ohjeiden toimivuutta, mutta kirjoittaja sanoo tekstissään, että Wordpress-sivujen siirtoa palvelimelta toisella kannattaa harjoitella monia kertoja, että vaikealta tuntuvat asiat selkiytyvät. Hänen mukaansa verkkosuunnittelija asettaa itsensä todelliseen häpeään vaaraan siirtäessään ensimmäisen kerran asiakkaan verkkosivut osoitteesta toiseen, jos ei ole harjoitellut asiaa monia kertoja etukä-

teen (Jasonbobich.com, 2010.) Minulle kävi tässä projektissa juuri niin nolosti, kuin voi käydä, enkä ollut osannut odottaakaan sivujen menevän käyttöliittymän puolelta jumiin vain pari kansiota palvelimen juureen päin siirrettäessä. Oli hyvä, että asiakkaani oli ystäväni, eikä joku isompi yritys. Täytyy tosin vielä testata tuota ohjetta, ennen kuin voin varmasti sanoa toimiiko se, mutta uskoisin, että toimii. Mitään vastaavaa nuo kaikki kohdat oikeassa järjestyksessä sisältävää yhtenäistä ohjetta ei löydy Wordpress.org-sivustolta.

Testasin verkkosivujen toimivuuden selaimilla Mozilla Firefox, Safari, Chrome ja Internet Explorer 9, ja lisäksi iPad 1:lla ja 2:lla sekä Samsung Galaxy S Plus-puhelimella, ja tekemäni verkkosivut näkyivät kaikilla näillä oikein. Selaimista Chrome ja IE 9 sekä lisäksi iPadit, joissa selaimena oli Safari, korvasivat sivujen leipätekstifontti Lucida Granden Arialilla, mutta en pidä sitä kovin suurena puutteena.

7 Projektin yhteenveto

Opinnäytetyön osalta projekti on päätöksessään, mutta työskentely Karoliina Tuovisen verkkosivujen kanssa tulee jatkumaan vielä. Käyttöliittymän mentyä osittain jumiin verkkosivujen osoitteesta toiseen siirron jälkeen päädyin siihen, että en yritä palauttaa käyttöliittymää toimintaan, enkä ole varma onnistuisiko se edes enää. Asennan suomenkielisen Wordpressin, koska englanninkielisen version kuukausia blogin sidebarin navigaatiossa ei voinut muuttaa suomenkielisiksi ja ne olivat ainoat englanninkieliset sanat koko verkkosivustolla. Tässä tilanteessa aion asentaa Wordpressin suoraan palvelimen juureen, vaikka sivut tulevat olemaan muutaman päivän näkyvästi uudelleen rakennuksen alaisina, koska se on tällä hetkellä varmin tapa saada sivut toimimaan, kun en verkkosivujen siirtoa Jason Bobichin ohjeiden mukaisesti ole ehtinyt testamaan.

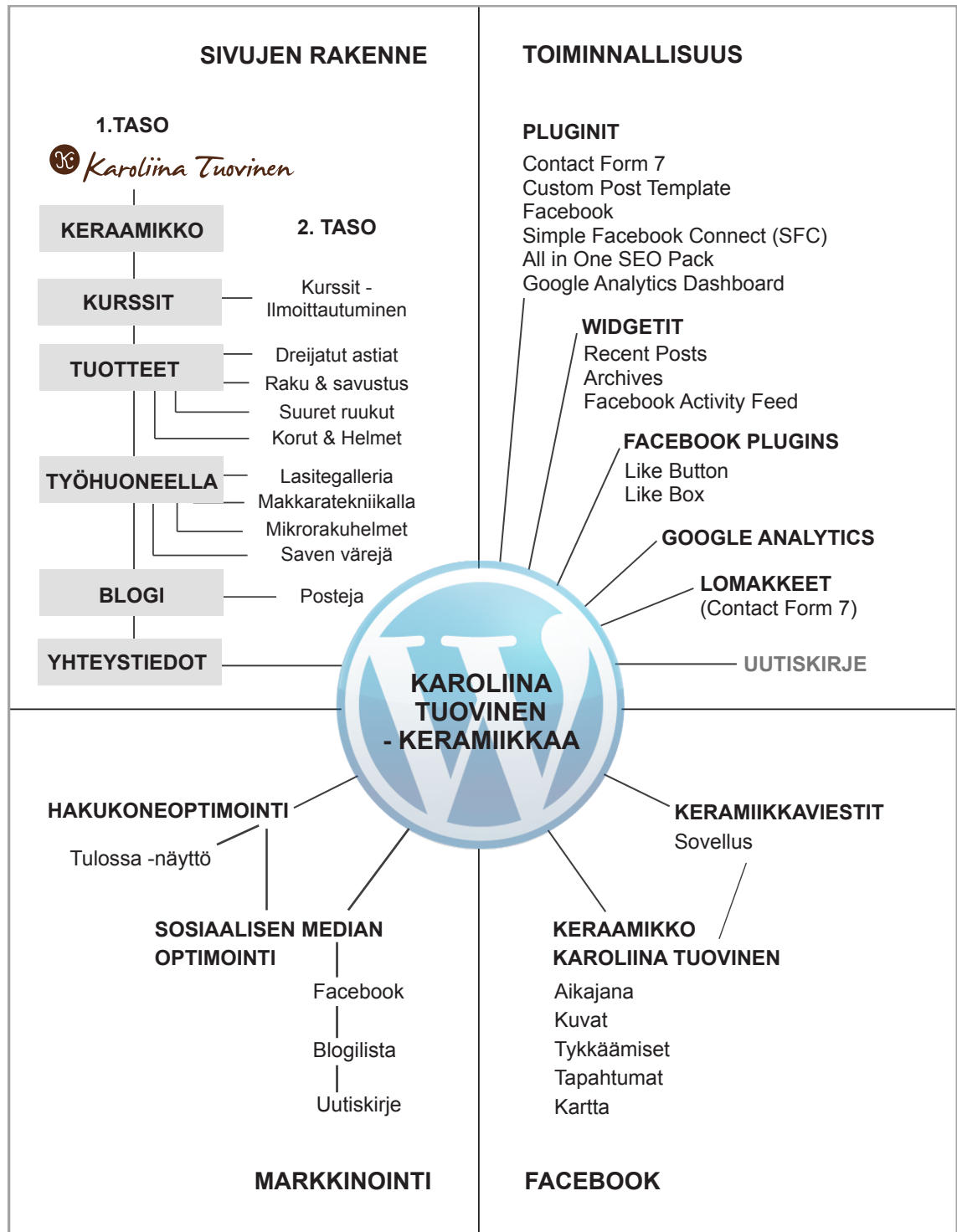
Projektista suurin osa on ollut koodausta, PHP:n, tietokantojen ja ennen kaikkea Wordpressin tutkimista. Käytin projektiin useita satoja tunteja aikaa, ja tämä projektin loppuun jäänyt sivujen osoitteesta toiseen siirto-ongelma ei ollut läheskään ainoa ongelma, joka vei työn eri vaiheissaan kauas taaksepäin. En ole kertonut yksityiskohtaisesti tässä opinnäytetyössä läpikäymistäni ongelmasta projektin aikana, vaan olen kirjoittanut kuinka ongelmilta voi välttyä.

Kävimme eri markkinointivaihtoehdot internetissä asiakkaan kanssa läpi ja otimme niistä käyttöön sopivimmat. Verkkosivuihin liittyvän Facebookin yrityssivun tekeminen ja Facebook Developers-puolen tutkiminen ja käyttäminen ovat vieneet myös useita kymmeniä tunteja aikaa. Photoshopia ja Illustratoria olen käyttänyt projektin kuluessa karkeasti arvioiden yli 100 tuntia, joka on ollut lähinnä kuvien käsittelyä.

Kuvat, mitkä tulivat julkaistuille sivuille on vaihdettu joistain osista sivuja moneen kertaan sopivampiin projektin aikana. Asiakas on ottanut satoja kuvia keramiikkatuotteistaan sivuja varten, joista vain onnistuneimpia käytettiin. Toki nyt on varastossa hyviä kuvia, jotka eivät mahtuneet sivuille jatkoa ajatellen. Sivujen sisältö on myöskin hiottu ja mietitty tarkasti ja sitä on helppo jatkossa päivittää, kunhan saa taas toimivan Wordpress–sisällönhallintajärjestelmän käyttöön.

Kävin läpi verkkosivujen ja blogien markkinointia blogiportaalien ja hakukoneoptimoinnin kautta. Sosiaalisen median asema ilmaisessa markkinoinnissa on kiistatta nykyään merkittävä, ja sen etuna on, että ihmiset eivät koe yrityksen viestintää sosiaalisessa mediassa pelkästään mainonnaksi, vaan myös ajanvietteeksi, jonka he ovat itse valinneet.

Seuraavalla sivulla olevassa kaaviossa 5 esitän projektin ajankäyttöä aikajanalla, josta näkyy, että koodaus ja teknisten ratkaisujen etsiminen jatkui koko projektin alusta loppuun. Asiakas oli mukana koko projektin ajan ja kaikkein tiiviimmin kävimme sisältöä läpi syyskuun aikana. Wordpressin otin käyttöön heinäkuun lopussa ja sivut siirrettiin MAMPilta palvelintilaan lokakuun alussa.



Kaavio 6. Projektin aikana tuotettujen osien koontikaavio.

Kaavioon 6 on koottu ja eritelty projektin tuotokset. Kaaviossa on esitetty interaktiivisten verkkosivujen navigaatorakenne ja sivuille plugineilla sekä widgeiteillä lisätyt toiminnallisuudet. Kaaviossa on esitetty myös Facebookin yrityssivulle tehdyt yksityiskohdat ja Facebook-sovellus sekä markkinointiin toteutetut toiminnalliset osat.

7.1 Sivujen päivitys

Sivuilla on kaksi tärkeää päivitettävää kohtaa, Blogi ja Kurssit. Näiden lisäksi päivitettävä kohta sivuilla on etusivun ajankohtaiset tapahtumat. Karoliina voi halutessaan päivittää myös kuvia ja tekstejä sivujen staattisiin osiin, mutta lähtökohtaisesti nykyiset kuvat ja tekstit saavat olla paikoillaan. Kurssit-osiota asiakas tulee päivittämään noin puolen vuoden välein ja muuttamaan muotoon koodaamiini kurssien esittelyposteihin uudet tiedot. Vanhat kurssiesittelyt on poistettava sivuilta, mutta ne voi arkistoida Dashboardille.

Asiakas harjoitteli kurssien päivittämistä sivuille jo elokuussa, jolloin hän vaihtoi kolmeen syksyn kurssiin tekstit ja muokkasi kuvat tekemäni kurssipostikoodin päälle. Tulen auttamaan häntä vielä seuraavalla päivityskerralla ja muutenkin tarvittaessa. Kursien uudet kuvat täytyy ladata palvelimelle cPanelin käyttöliittymän kautta teeman images-kansioon. Kuvien täytyy olla tehty Photoshopissa oikean kokoisiksi. Asiakkaalla on oma Photoshop Elements, joten se ei ole ongelma.

Blogipostien julkaisun kävimme läpi muutamalla eri kerralla ja se vaikutti suhteellisen selkeältä asiakkaalle. Blogin kuvat ladataan Wordpressin käyttöliittymän kautta postinäkymässä Upload/Insert-kohdan kautta. Blogikuvat menevät palvelimella automaattisesti Wordpressin uploads-kansioon. Basic-teeman blogissa oli uploads-kansion kuvia varten tehty Lightbox-toiminto, joka on käytössä myös Karoli-teemassa. Blogiin tulevat kuvat voi ladata palvelimelle jopa yli 800px:n levyisinä, jonka kokoisina ne avautuvat Lightboxiin klikattaessa kuvaa postin omalla sivulla. Blogi skaalaa kuvat sivuille 700px:n levyisiksi, elleivät ne ole sitä pienempiä.

7.2 Jatkokehityssuunnitelmat

Yksi tästä dokumentaatiosta ulkopuolelle jäänyt osa, jonka tulen vielä toteuttamaan projektiin on Karoliinan uutiskirje, jota varten on tehty tilauslomake verkkosivujen footeriin. Uutiskirjeessä Karoliina lähettää postituslistalle liittyneille uutiskirjeen, joka esittelee tulevat kurssit ja mahdolliset muut tapahtumat. Uutiskirje korvaa asiakkaan aiemmin lähettämät tavalliset sähköpostit, joissa oli tiedot tulevista kursseista. Wordpressistä löytyy useita omia uutiskirje-plugineita kuten Newsletter ja Sendpress: Email Marketing and Newsletters (Wordpress.org, 2012). Aion testata mihin niistä saa parhaiten asiakkaan sivuja vastaavan layoutin.

Tulen tekemään uutiskirjeen layoutista myös Facebook Tab-sovelluksen, jossa hyödynnän jo Kartta-sovellukseen käyttämäni Static HTML: iframe tabs-sovellusta. Tästä johtuen uutiskirjeen pitää olla 810px:n levyinen, mikä on Facebookin Tabin leveys, jotta saan käytettyä samaa layoutpohjaa sovellukseen kuin uutiskirjeeseen.

7.3 Wordpressin erityisten ominaisuuksien muistilista

- Asennus – Asennus on helppoa kun seuraa tarkasti ohjeita ja asentaa Wordpressin suoraan oikeaan verkko-osoitteeseen. Wordpress tarvitsee palvelintilan jossa on mahdollisuus tehdä tietokantoja. Jos Wordpress-verkkosivu pitää siirtää osoitteesta toiseen, tarkat ohjeet ovat luettavissa Jasonbobich.com-blogista.
- Wordpress ottaa asennuksen yhteydessä ohjelmoidusti käyttöön satelliittiajasta sisällönhallintajärjestelmään ajan, oikean vuoden, kuukauden ja päivän, mutta kellonaika on UTC+0-ajassa. Oikean aikavyöhykkeen voi säätää Dashboardin Settings -> General-valikosta. Blogipostit päivittyvät tämän ominaisuuden ansiosta suoraan oikeaan aikaan. Siirrettäessä Wordpress-sivu toiseen verkko-osoitteeseen ominaisuus voi kuitenkin jumiuttaa osia käyttöliittymässä, jos siirtoa ei tehdä tarkkojen ohjeiden mukaan oikein.
- Teemarakenne – Kaikki Wordpress-verkkosivut ovat rakennettu tietyn nimisistä php-tiedostoista, jotka yhdessä muodostavat teeman. Yksittäisen sivun rakenne muodostuu aina header.php:stä, footer.php:stä ja näiden välissä vaihtuvasta yhdestä tai useammasta php-tiedostosta. Tiettyjen vakiotiedostojen lisäksi teemassa voi olla paljon muita tiedostoja.
- Index.php on tiedosto, jonka kautta kaikkien Wordpress-tiedostojen tietoa kulkee. Se on yksinkertaisissa blogeissa usein etusivu, mutta staattinen etusivu pitää nimetä home.php:ksi.
- Verkkosivujen tärkeimmän CSS-tiedoston alkuun pitää nimetä Wordpressin omalla nimeämiskoodilla koko teeman nimi, tai Wordpress ei tunnista teemaa.

- Staattiset sivut tarvitsevat myös omat nimeämiskoodilla nimetyt Page Templatet, jotka muokataan sivua varten sopiviksi page.php-tiedostosta. Jos postit toimivat sivuina, myös niille pitää tehdä omat nimeämiskoodilla varustetut Post Templatet, jotka muokataan single.php-tiedostosta.
- Navigaatiot tehdään Dashboardin, eli käyttöliittymän Menus-sivun kautta ja navigaatiokoodi on php-lauseke yleensä header.php-tiedostossa. Staattisia navigaation välilehtiä varten on tehtävä omat Page Templatet ja luotava Dashboardilla niitä vastaavat sivut, joille sivujen varsinainen sisältö tulee. Luodut sivut voi valita Menus-sivulla navigaation linkeiksi. Navigaatio muotoillaan CSS-tiedostossa php-lausekkeeseen nimetyn navigaation nimen mukaisesti.
- Wordpressissä on mahdollista tehdä ilman navigaation suurempaa kustomointia staattisen etusivun, eli home.php:n lisäksi author.php, joka on blogin kirjoittajan esittelysivu (Wordpress.org, 2012). Home.php ja author.php eivät tarvitse Page Templatejen tavoin nimämiskoodia tiedoston yläosaan, eikä niitä tarvitse lisätä sivuina navigaatioon Menus-sivun kautta Dashboardilla, vaan julkaisujärjestelmä tunnistaa ne automaattisesti.
- Wordpressiin on saatavilla sen omia lisäosia, eli plugineita, jotka ladataan Wordpress.orgin sivuilta. Plugineilla saa verkkosivuille lisäominaisuuksia, joita ei tarvitse koodata alusta, vain sijoittaa sivuille ja muokata tarvittaessa niiden ulkonäköä.
- Widgetit ovat pienempiä lisäosia kuin pluginit, ja niitä on useimmissa teemoissa jonkin verran valmiina. Niillä on oma sivu Dashboardilla, jossa voi valita mitä widgettejä ottaa käyttöön. Pluginit sisältävät usein lisää widgettejä.
- Wordpressin käyttöliittymässä voi parantaa hakukoneoptimointia siihen valmiiksi tehdyillä ominaisuuksilla kuten Permalinks ja Tags.

8 Lopuksi

Lopputuloksena projektista on toimivat, interaktiiviset ja responsiiviset verkkosivut ke-raamikko Karoliina Tuoviselle, jotka ovat asiakkaan näköiset. Verkkosivut ovat toteutet-tu Wordpress-julkaisujärjestelmällä ja niiden lisäksi on tehty sivuihin liittyvä Facebookin yrityssivu, joka käyttää Facebook-sovellusta julkaistessaan blogiposteja verkkosivuilta. Karoliinan ystävät ja keramiikkakurssien oppilaat ovat antaneet Karoliinan Facebookiin jo tähän mennessä paljon hyvää palautetta. Blogi on lisätty Suomen suosituimpaan blogien portaalipalveluun Blogilista.fi:hin.

Tavoitteeni oppia tekemään Wordpressillä interaktiivisia verkkosivuja on toteutunut. Toisaalta olen huomannut, että Wordpress-julkaisujärjestelmä on edelleenkin kehityk-sen tarpeessa. Wordpressissä on monia ominaisuuksia, jotka ovat puutteellisia verrat-tuna koodaamiseen editorilla, kuten navigaation muokkausmahdollisuudet, jotka ovat osittain kiinni käyttöliittymässä ja Wordpressin omassa back-endissä. Wordpressin teema-rakenne ja valmiit teemat eivät mahdollista kaikkia teknisiä ratkaisuja, ja val-miissa teemoissa voi olla myös itsessään virheitä ja puutteita.

Wordpress on sisällönhallintajärjestelmä, jolle verkkosuunnittelijan täytyy omistautua ja käyttää paljon aikaa järjestelmän sisäisten ominaisuuksien ymmärtämiseen, opettele-miseen ja kehittämiseen. Wordpress.org on sivusto, jolla jokainen Wordpressiä käyttä-vä verkkosuunnittelija liikkuu yhtenä ja tuottaa sinne parhaassa tapauksessa myös itse muita hyödyttävää sisältöä. Hyvien Wordpress-verkkosuunnittelijoiden blogeista voi löytyä Wordpressistä joistakin aiheista huomattavasti paremmin jäsenneltyä tietoa, kuin Wordpress.orgista. Wordpressillä on mahdollisuuksia tehdä pluginien avulla asioita, joita ei muuten osaisi, tai jotka vaatisivat paljon ohjelmointia. Wordpress on suosittu julkaisujärjestelmä, koska käyttäjien on helppo päivittää valmiita sivuja, kun kaikki toimii niin kuin pitää.

Tämän projektin jälkeen voin luvata tietyillä ehdoilla toteuttavani verkkosivuja mille ta-hansa yritykselle, koska olen tutustunut Wordpressiin viimeisen neljän kuukauden ai-kana päätyökseeni. Usein Wordpressillä toteutetut sivut perustuvat niin paljon johonkin olemassa olevaan teemaan, että täysin omannäköistä teemaa, kuten tein tähän projek-tiin, ei lähdetä toteuttamaan. Tämä projekti kaikkine vastoinikäymisineen on opettanut minulle huomattavan paljon asioita Wordpressistä.

Olen selkeästi painotukseltani visuaalisen puolen ja sisällön digi- ja graafinen suunnittelija, mutta olen hankkinut paljon koodausosaamista. Osaan koodata nyt myös responsiivista koodia hyvin verrattuna heihin, jotka eivät ole sitä tehneet. Ymmärrän huomattavasti paremmin responsiivista layoutsuunnittelua, kuin ennen projektin aloittamista. Opettelin tekemään Facebookin Developers-puolella yksinkertaisia sovelluksia ja hyödyntämään Facebookin Developers-puolen mahdollisuuksia verkkosivun markkinoinnissa.

Karoliina Tuovinen asiakkaana oli minulle itselleni tietyllä tapaa tutussa asemassa, koska hän on keraamikko – muotoilija ja minä olen aiemmalta koulutukseltani vaatesuunnittelija – muotoilija. Tiesin, kuinka tärkeää Karoliinan liiketoiminnalle oli saada toimivat interaktiiviset verkkosivut. Minulle oli todella mieluista lähteä toteuttamaan visuaaliselta anniltaan mielenkiintoisia verkkosivuja. Asiakas on ollut tyytyväinen sivujen lopputulokseen ja projekti jatkuukin vielä uutiskirjeen ja uutiskirje Facebook Tab-sovelluksen kanssa. Graafista materiaalia on nyt valmiina sen verran, että esimerkiksi käyntikortti asiakkaalle olisi helppo tehdä, jos asiakas näkee siihen tarvetta.

Tulen varmasti tekemään Wordpressillä lisää verkkosivuja tulevaisuudessa. Olen kehittynyt ja saanut niin paljon uutta tietoa tekemäni projektin aikana, että en osaa enää katsoa osaamiseni tilannetta aivan samoin kuin projektin alussa, jolloin en tiennyt Wordpressistä paljon mitään. Tiesin kuitenkin, että Wordpressillä sivuja tehdessä pitää osata koodata ja mieluiten ohjelmoida. Nyt voin lisätä osaamiseeni kohdat Wordpress ja responsiivinen verkkosuunnittelu.

Lähteet

- Abookapart.com, 2012, Responsive Web Design [verkkosivu]
<<http://www.abookapart.com/products/responsive-web-design>> (luettu 28.10.2012)
- Ampsoft.net, 2008, Common fonts to all versions of Windows & Mac eq... [verkkosivu]
<<http://www.ampsoft.net/webdesign-l/WindowsMacFonts.html>> (luettu 4.11.2012)
- Apachefriends.org, 2012, Xampp [verkkosivu]
<<http://www.apachefriends.org/en/xampp.html>> (luettu 26.7.2012)
- Apps.facebook.com, 2012, Static Html Plus [verkkosivu]
<https://apps.facebook.com/static_html_plus/> (luettu 12.10.2012)
- Blogilista.fi, 2012 [verkkosivu]
<<http://www.blogilista.fi/>> (luettu 30.10.2012)
- Contactform7.com, 2012, Can I Embed a Contact Form in My...[verkkodokumentti]
<http://contactform7.com/faq/#Can_I_embed_a_contact_form_into_my_template_file> (luettu 30.10.2012)
- Cpanel.net, 2012, Company [verkkodokumentti]
<<http://cpanel.net/company/>> (luettu 4.10.2012)
- Dafont.com, 2012 [verkkosivu]
<<http://www.dafont.com/>> (luettu 15.9.2012)
- Dessign.net, Grid Theme Responsive [verkkosivu]
<<http://www.dessign.net/-gridthemeresponsive/>> (luettu 15.10.2012)
- Developers.facebook.com, 2012, Like Box [verkkodokumentti]
<<https://developers.facebook.com/docs/reference/plugins/like-box/>> (luettu 18.10.2012)
- Developers.facebook.com, 2012, Social Plugins [verkkodokumentti]
<<https://developers.facebook.com/docs/plugins/>> (luettu 18.10.2012)
- Discovery.com, 2011, What Is an Internet Client? [verkkodokumentti]
<<http://curiosity.discovery.com/question/what-is-an-internet-client>> (luettu 28.10.2012)
- Files43.com, 2012, Xerver Free Web Server 4.32 [verkkosivu]
<<http://files43.com/fi/download/file/5698/xerver-free-web-server/>> (luettu 26.7.2012)
- Google.com/analytics, 2012 [verkkosivu]
<<http://www.google.com/analytics/>> (luettu 29.10.2012)
- Google.com, 2012, Search Engine Optimization (SEO) [verkkodokumentti]
<http://support.google.com/webmasters/bin/answer.py?hl=en&answer=35291>> (luettu 30.10.2012)
- Googlewebmastercentral.blogspot.fi, 2009, Specify your canonical [verkkodokumentti]
<<http://googlewebmastercentral.blogspot.fi/2009/02/specify-your-canonical.html>> (luettu 29.10.2012)

Grimmdude.com, 2.8.2011, Image Replacement Script with jQuery for Wordpress [verkkodokumentti]
 <<http://www.grimmdude.com/the-best-image-replacement-script-with-jquery/>>
 (luettu 16.10.2012)

lab.fi, 21.9.2012, Monikäyttö ja mobiililaitteiden yleistymisen muuttaa mediakulutusta voimakkaasti [verkkodokumentti]
 <<http://www.iab.fi/uutiset-ja-tiedotteet/tiedotteet/monikaeyttoa-ja-mobiililaitteiden-yleistyminen-muuttaa-mediakulutusta-voimakkaasti/>> (luettu 22.10.2012)

Instagram.com, 2012 [verkkosivu]
 <<http://instagram.com/>> (luettu 3.11.2012)

Interconnectit.com, 2010, Search and Replace for Wordpress-databases [verkkodokumentti]
 <<http://interconnectit.com/124/search-and-replace-for-wordpress-databases/>>
 (luettu 11.11.2012)

Jasonbobich.com, 2010, Moving Wordpress to a New Server [verkkodokumentti]
 <<http://www.jasonbobich.com/web-design/moving-wordpress-to-a-new-server/>>
 (luettu 18.11.2012)

Jqueryui.com, 2012, About JQuery UI [verkkosivu]
 <<http://jqueryui.com/about/>> (luettu 30.10.2012)

Lily.fi, 2012 [verkkosivu]
 <<http://www.lily.fi/>> (luettu 30.10.2012)

Mamp.info, 2012, Mamp & Mamp Pro [verkkosivu]
 <<http://www.mamp.info/en/index.html>> (luettu 26.7.2012)

Maps.google.fi, 2012 [verkkosivu]
 <<https://maps.google.fi/>> (luettu 31.10.2012)

Mashable.com, 22.11.2010, 4 Winning Strategies for Social Media Optimization, Jim Tobin, [verkkodokumentti]
 <<http://mashable.com/2010/10/22/social-media-optimization/>> (luettu 4.11.2012)

Medialoot.com, 2012, HTML5 Coming Soon Template [verkkosivu]
 <<http://medialoot.com/item/free-html5-coming-soon-template/>> (luettu 29.9.2012)

Microsoft.com, 2011, Responsive Web Design, Katrien de Graeve [verkkodokumentti]
 <<http://msdn.microsoft.com/en-us/magazine/hh653584.aspx>> (luettu 20.10.2012)

Onextrapixel.com, 2011, How to Code a Wordpress 3.0 Theme from Scratch [verkkodokumentti]
 <<http://www.onextrapixel.com/2011/03/08/how-to-code-a-wordpress-3-0-theme-from-scratch/>> (luettu 12.8.2012)

Php.net, 2012 [verkkosivu]
 <<http://www.php.net/>> (luettu 28.10.2012)

Phpmyadmin.net, 2012, PhpMyAdmin [verkkosivu]
 <http://www.phpmyadmin.net/home_page/index.php> (luettu 16.11.2012)

Pingomatic.com, 2012, Pinging Search Engines [verkkosivu]
 <<http://pingomatic.com/>> (luettu 29.10.2012)

Sabin-Wilson, Lisa, Miller, Cory, Palmer, Kevin, Rennick, Andrea & Torbert, Michael, 2011, *Wordpress for Dummies*, Wiley Publishing, Inc. [kirja]

Sciencedirect.com, 2010, *Users of the World, unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*, Kaplan, Andreas M., Haenlein, Michael, Business Horizons [verkkodokumentti]
<www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0007681309001232> (luettu 4.11.2012)

Seomoz.org, 22.5.2012, The Beginners Guide to SEO, [verkkosivu]
<<http://www.seomoz.org/beginners-guide-to-seo>> (luettu 4.11.2012)

Stanford.edu, 5.8.2011, Stanford University | IT Services, [verkkodokumentti]
<<https://itservices.stanford.edu/service/web/mobile/about/terminology>> (luettu 20.10.2012)

Suomisanakirja.fi, 2012 [verkkosivu]
<<http://suomisanakirja.fi/interaktiivinen>> (luettu 28.10.2012)

Taito.fi, 2012, Kunniamerkit [verkkosivu]
<<http://www.taito.fi/taito-group/kunniamerkit>> (luettu 4.11.2012)

Technorati.com, 2012 [verkkosivu]
<<http://technorati.com/>> (luettu 29.10.2012)

Techtarget.com, 2005, Definition back-end, Dan Oliver [verkkodokumentti]
<<http://searchdatacenter.techtarget.com/definition/back-end>> (luettu 28.10.2012)

Themify.me, 1.12.2011, New Basic Responsive Theme [verkkosivu]
<<http://themify.me/blog/new-basic-responsive-theme>> (luettu 4.10.2012)

Theseus.fi, 2012, hakusanalla Wordpress [verkkosivu]
<<http://publications.theseus.fi/search?query=wordpress&submit=Hae>> (luettu 28.10.2012)

Tilastokeskus.fi, 26.10.2010, Sosiaalinen Media: verkkomedian ja yhteisöpalveluiden käyttö, [verkkodokumentti]
<http://www.tilastokeskus.fi/til/sutivi/2010/sutivi_2010_2010-1026_kat_003_fi.html> (luettu 22.10.2012)

Vierityspalkki.fi, 11.3.2009, Käsitesekamelskaa: julkaisujärjestelmä, CMS, portaali, sisällönhallintajärjestelmä, Tolvanen, Perttu [verkkodokumentti]
<<http://vierityspalkki.fi/2009/11/03/kasitesekamelskaa-julkaisujarjestelma-cms-portaali-sisallönhallintajarjestelma/>> (luettu 15.11.2012)

Viljamis.com, 2012, ResponsiveSlides.js v1.32 [verkkosivu]
<<http://responsive-slides.viljamis.com/>> (luettu 7.8.2012)

W3.org, 2012, W3C – Cascading Style Sheets home page [verkkosivu]
<<http://www.w3.org/Style/CSS/Overview.en.html>> (luettu 28.10.2012)

W3schools.com, 2012, JavaScript Tutorial [verkkodokumentti]
<<http://www.w3schools.com/js/default.asp>> (luettu 30.10.2012)

Wampserver.com, 2012 [verkkosivu]
<<http://www.wampserver.com/en/>> (luettu 26.7.2012)

Webdesignerlab.com, 2012, Cysoon –Coming Soon [verkkosivu]
<<http://webdesignerlab.com/templates/coming-soon/>> (luettu 29.9.2012)

Wikipedia.fi, 4.9.2012, Sisällönhallintajärjestelmä, [verkkodokumentti]
<<http://fi.wikipedia.org/wiki/Sis%C3%A4ll%C3%B6nhallintaj%C3%A4rjestelm%C3%A4>> (luettu 28.10.2012)

Wikipedia.org, 2012, Cache (computing), [verkkodokumentti]
<http://en.wikipedia.org/wiki/Cache_%28computing%29> (luettu 11.11.2012)

Wikipedia.org, 2012, HTML [verkkodokumentti]
<<http://en.wikipedia.org/wiki/HTML>> (luettu 28.10.2012)

Wikipedia.org, 2012, MySQL [verkkodokumentti]
<<http://en.wikipedia.org/wiki/MySQL>> (luettu 28.10.2012)

Wikipedia.org, 2012, Plug-in (computing) [verkkodokumentti]
<http://en.wikipedia.org/wiki/Plug-in_%28computing%29> (luettu 15.11.2012)

Wikipedia.org, 2012, Responsiveness [verkkodokumentti]
<http://en.wikipedia.org/wiki/Responsive_web_design> (luettu 30.10.2012)

Williams, Brad, Richard, Ozh, Tadlock, Justin, 2011, *Professional Wordpress Plugin Development*, Wiley Publishing, Inc. [kirja].

Wordpress.com [verkkosivu]
<<http://wordpress.com/>> (luettu 16.7.2012)

Wordpress.org, 2012, About Wordpress [verkkodokumentti]
<<http://wordpress.org/about/>> (luettu 16.7.2012)

Wordpress.org, 2012, All in One SEO Pack, [verkkodokumentti]
<<http://wordpress.org/extend/plugins/all-in-one-seo-pack/>> (luettu 29.10.2012)

Wordpress.org, 2012, Author Templates [verkkodokumentti]
<http://codex.wordpress.org/Author_Templates> (luettu 15.11.2012)

Wordpress.org, 2012, Changing The Site URL [verkkodokumentti]
<http://codex.wordpress.org/Changing_The_Site_URL> (luettu 4.10.2012)

Wordpress.org, 2012, Contact Form 7 [verkkodokumentti]
<<http://wordpress.org/extend/plugins/contact-form-7/>> (luettu 25.10.2012)

Wordpress.org, 2012, Custom Post Template [verkkodokumentti]
<<http://wordpress.org/extend/plugins/custom-post-template/>> (luettu 15.9.2012)

Wordpress.org, 2012, Download [verkkodokumentti]
<<http://wordpress.org/>> (luettu 16.7.2012)

Wordpress.org, 2012, Facebook, [verkkodokumentti]
<<http://wordpress.org/extend/plugins/facebook/>> (luettu 18.10.2012)

Wordpress.org, 2012, Google Analytics Dashboard [verkkodokumentti]
<<http://wordpress.org/extend/plugins/google-analytics-dashboard/>> (luettu 29.10.2012)

- Wordpress.org, 2011, How Do I Leave Category Out from the Loop? [verkkodokumentti]
<<http://wordpress.org/support/topic/how-do-i-leave-out-a-category-from-the-loop?replies=3>> (luettu 16.10.2012)
- Wordpress.org, 2012, Installing WordPress [verkkodokumentti]
<http://codex.wordpress.org/Installing_WordPress> (luettu 20.10.2012)
- Wordpress.org, 2012, Newsletter [verkkodokumentti]
<<http://wordpress.org/extend/plugins/newsletter/>> (luettu 5.11.2012)
- Wordpress.org, 2012, Moving WordPress [verkkodokumentti]
<http://codex.wordpress.org/Moving_WordPress> (luettu 18.11.2012)
- Wordpress.org, 2008, Revealing Category ID Numbers [verkkodokumentti]
<<http://wordpress.org/support/topic/revealing-category-id-numbers?replies=4>> (luettu 16.10.2012)
- Wordpress.org, 2012, Sendpress: Email Marketing and Newsletters [verkkodokumentti]
<<http://wordpress.org/extend/plugins/sendpress/>> (luettu 5.11.2012)
- Wordpress.org, 2012, Simple Facebook Connect [verkkodokumentti]
<<http://wordpress.org/extend/plugins/simple-facebook-connect/>> (luettu 18.10.2012)
- Wordpress.org, 2012, Update Services [verkkodokumentti]
<http://codex.wordpress.org/Update_Services> (luettu 29.10.2012)
- Wordpress.org, 2012, WordPress | Suomi [verkkosivu]
<<http://fi.wordpress.org/>> (luettu 16.7.2012)
- Wordpress.org, 2011, Wp list pages of children with thumb [verkkodokumentti]
<<http://wordpress.org/support/topic/wp-list-pages-of-children-with-thumb>> (luettu 14.8.2012)
- Wythehotel.com, 2012, Culture [verkkosivu]
<<http://wythehotel.com/culture/>> (luettu 12.10.2012)

Kaavioiden lähteet:

- Kaavio 1. Esimerkki verkkosivun tekemisestä interaktiiviseksi php:n avulla.
Katja Nevalainen (28.10.2012)
- Kaavio 2. Wordpressin vaatima internetin arkkitehtuuri
Katja Nevalainen, mallia otettu
<http://en.wikipedia.org/wiki/LAMP_%28software_bundle%29> (28.10.2012)
- Kaavio 3. Kurssit ja Ilmoittautuminen, havainnekuva tiedostojen sijoittumisesta..
<<http://karoliinatuovinen.com>> (2.11.2012)
- Kaavio 4. Blogin tiedostojen sijoittuminen layoutiin.
<<http://karoliinatuovinen.com> > (4.11.2012)

Kaavio 5. Yksinkertaistettu prosessin aikajana.
Katja Nevalainen (5.11.2012)

Kaavio 6. Projektin aikana tuotettujen osien koontikaavio.
Katja Nevalainen (13.11.2012)

Kuvien lähteet:

Kuva 1. "Muokkaa sivua" -näkyvä Dashboardilla.
<<http://karoliinatuovinen.com>> (20.10.2012)

Kuva 2. MAMPin käynnistysikkuna
<<http://localhost/MAMP/?language=English>> (26.7.2012)

Kuva 3. MAMPin phpMyAdmin-näkyvä
<<http://localhost/MAMP/?language=English>> (26.7.2012)

Kuva 4. cPanelin tiedostonhallinnan näkyvä
<<http://karoliinatuovinen.com>> (4.10.2012)

Kuva 5. Dashboardin teemanäkyvä.
<<http://karoliinatuovinen.com>> (2.11.2012)

Kuva 6. Dashboardin Menus-näkyvä
<<http://karoliinatuovinen.com>> (4.10.2012)

Kuva 7. Etusivu
<<http://karoliinatuovinen.com>> (3.11.2012)

Kuva 8. Keraamikko-sivun yläosasta otettu ruutukaappaus
<<http://karoliinatuovinen.com>> (3.11.2012)

Kuva 9. Tuotteet –sivuilla näkyvä kakkostason navigaatio
<<http://karoliinatuovinen.com>> (3.11.2012)

Kuva 10. Lasitegalleria "kuvakaruselleja"
<<http://karoliinatuovinen.com>> (3.11.2012)

Kuva 11. Sidebarin Widgetit
<karoliinatuovinen.com> (12.11.2012)

Kuva 12. Karoliina Tuovisen K-savileima joka sijoitettiin pyöreänä kuvan...
Karoliina Tuovinen (15.8.2012)

Kuva 13. Muokkaamaton logoaiho jonka fonttina on James Fajardo
Katja Nevalainen (23.9.2012)

Kuva 14. Taito ry:n taitomerkki.
<<http://www.taito.fi/taito-group/kunniamerkit/>> (15.11.2012)

Kuva 15. Valmis logo.
Katja Nevalainen (11.10.2012)

Kuva 16. Valmis logo kun hiiri viedään logon päälle
Katja Nevalainen (18.10.2012)

Kuva 17. Kuvassa näkyvät fontit ja staattisten sivujen kuviin koodaamani Box...
<<http://karoliinatuovinen.com>> (4.11.2012)

Kuva 18. Yhteystiedot-sivun kartta
<<http://karoliinatuovinen.com>>(15.9.2012)

Kuva 19. Keraamikko Karoliina Tuovinen – Facebook
<<http://www.facebook.com/pages/Keraamikko-Karoliina-Tuovinen/153868408084935>>
(23.10.2012)

Kuva 20. Karoliinan verkkosivujen "Tulossa"-näyttö
<<http://karoliinatuovinen.com>> (29.9.2012)

Kuva 21. Karoliina Tuovisen blogi Blogilista.fi-palvelussa
<<http://www.blogilista.fi/blogi/karoliina-tuovinen-keramiikka/95060>>(5.11.2012)

Kuva 22. Facebookin yrityssivun aloitusvaihtoehdot
<https://www.facebook.com/pages/create.php?ref_id=240533376024913>
(18.10.2012)

Kuva 23. Wordpressin postinäköymän yhteys ja julkaisumahdollisuus Facebookissa
<<http://karoliinatuovinen.com>> (18.10.2012)

Kuva 24. Responsiivisen layout-suunnittelun rautalankamalleja kannettavan tai pöytä-etokoneen koossa ja mobiilikoossa
<<http://www.thismanslife.co.uk/projects/lab/responsivewireframes/#mobile>>
(luettu 4.11.2012)

Kuva 25. Responsive Web Design Testing Tool näyttää internetissä olevat responsiiviset verkkosivusi hetkessä eri laitekoissa
<<http://mattkersley.com/responsive/>> (4.11.2012)

Kuva 26. Permalinkin loppuosaa voi muokata ...
<<http://keramiikkatuovinen.com>> (29.10.2012)

Kuva 27. Permalinksien asetukset
<<http://karoliinatuovinen.com>> (29.10.2012)

Kuva 28. Sivun tai postin muokkaussivun alalaidassa...
<<http://karoliinatuovinen.com>> (29.10.2012)

Kuva 29. Virheiden määrä validaattorissa sivuilla <http://karoliinatuovinen.com>
<<http://validator.w3.org/>> (5.11..2012)

Kuva 30. Virheiden määrä validaattorissa sivuilla <http://themify.me/demo/themes/basic/>
<<http://validator.w3.org/>> (5.11.2012)

Karoliinatuovinen.com - layoutit

Etusivu



Keraamikko



Kurssit



KERAAMIKKO
KURSSIT
TUOTTEET
TYÖHUONEELLA
BLOGI
YHTEYSTIEDOT

Kurssit

Syysy 2012

Esittelen tällä sivulla itse järjestämäni keramiikkakurssit. Kurssit järjestetään Espoon Kauklahdessa sijaitsevilla Juppin työhuoneella eikä kursseja voida ottaa tosin mainita.

Järjestän kurssit ilta- tai aamupäivä- ja iltakokouksissa. Tällöin kurssin sisältö ja kesto suunnitellaan asiakkaan toivomusten mukaisesti. Lyhyen kurssin aiheena voivat olla esimerkiksi savipilli, korukset tai pienoisveistos. Pidemmällä kurssilla on mahdollista tehdä vaikkapa ratukehikkoa tai tehdä valokuvia postista. Ideoitaan yhdessä hyvä kurssi.

Työhuoneella on myös kaasuhoitoinen keramiikan polttopalvelu harrastajille. Polttohiinat 15-25€, sekä mahdollisuus lasittamiseen.

Kurssille ilmoittautumisvillu pääset klikkaamalla kurssin otsikkoa tai kuvaa.

Dreijauksen alkeet (16t)



Dreijauksen intensiivikurssi joka sopii sekä vasta-alkajille että jo hieman dreijausta harrastaneille. Kurssin tavoitteena on oppia dreijauksen perusteet sekä saavuttaa valmiiksi esineeksi asti. Viimeinen kurssikerta varustuu esineiden lasittamisella. Savaa saa ottaa päivittä, muut materiaalit sisältyvät kurssimaksuun.

Kurssihinta 120€, max 4 oppilasta

- la 25.8 klo 10-15
- su 26.8 klo 10-15
- ma 27.8 klo 18-21
- ma 3.9 klo 18-21

Koruja mikrorakuteknikalla (10t)



Luon teemaamaan persoonallisia koruja mikrorakuteknikalla. Mikrorakutepolito on hauska ja helppo keramiikan poltustekniikka, joka mahdollistaa mehevän värin, kiiltojen syntyminen lasitukseen. Toteutetun kurssikerralla poltamme esineet valmiiksi mikroaaltouunissa.

Kurssihinta 55€, max 8 oppilasta

- ke 29.8 klo 18-21
- la 1.9 klo 10-15

Soiva savipilli (8,5t)



Savipilli voi olla perinteinen kukkopilli taikka mielikuvituksellinen soiva peruna tai valkoinen kissa. Ensimmäinen kurssikerta varustuu pillin muovaajalle ja soinnin vaimentimille, toisella kerralla maalaamme työt. Käytössä punasavet sekä kukkopillimuotti. Kaikki materiaalit sisältyvät kurssimaksuun.

Kurssihinta 50€, max 8 oppilasta

- la 27.10 klo 10-15
- ma 5.11 klo 17.30-20.30

Koristeita postista pursottaen (5t)



Herkkä koristeita joulun iloksi valmista postista pursottaen. Pursottamalla joulun tunteita joulukortteihin ja postikortteihin. Kurssin sisältö on helppo ja hauska, ja postikortteja voidaan tehdä joulukortteiksi ja joulukortteja voidaan tehdä joulukortteiksi. Kurssin sisältö on helppo ja hauska, ja postikortteja voidaan tehdä joulukortteiksi ja joulukortteja voidaan tehdä joulukortteiksi.

Kurssihinta 55€, max 8 oppilasta

- la 1.12 klo 10-13.00
- ti 4.12 klo 18-20.00




Facebook
Tykkää verkkosivostani ja seuraa blogiani liittymällä myös Facebookin kautta tykkääjäksi.
22 henkilö näkää tulla.
Keraamikko Karoliina Tuovinen

Uutiskirje
Tilaa ilmainen uutiskirje, jos haluat saada ensimmäisenä tietoa tulevissa kursseista.
Sähköpostiosoitteesi
Läheta

© Karoliina Tuovinen, 2012 karoliina.tuovinen@gmail.com Web Design by Natja K.

Kurssit - Ilmoittautuminen




KERAAMIKKO
KURSSIT
TUOTTEET
TYÖHUONEELLA
BLOGI
YHTEYSTIEDOT

Kurssit - Ilmoittautuminen

Täällä kurssit

Dreijauksen alkeet (16t)



Dreijauksen intensiivikurssi joka sopii sekä vasta-alkajille että jo hieman dreijausta harrastaneille. Kurssin tavoitteena on oppia dreijauksen perusteet sekä saavuttaa valmiiksi esineeksi asti. Viimeinen kurssikerta varustuu esineiden lasittamisella. Savaa saa ottaa päivittä, muut materiaalit sisältyvät kurssimaksuun.

Kurssihinta 120€, max 4 oppilasta

- la 25.8 klo 10-15
- su 26.8 klo 10-15
- ma 27.8 klo 18-21
- ma 3.9 klo 18-21

Täyttämällä sivun lomakkeen ilmoitat itse kurssille. Kurssi maksetaan myöhemmin laskulla, jos onnistujia ei ole minimimäärä, kurssi ei järjestä.

Ilmoittaudu:


Kurssin nimi *

Nimi *

Sähköposti *

Puhelinnumero *

Läheta

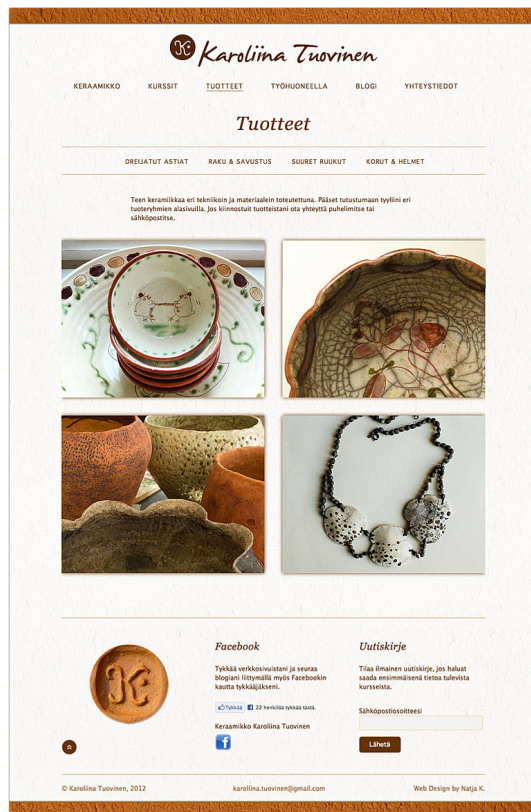


Facebook
Tykkää verkkosivostani ja seuraa blogiani liittymällä myös Facebookin kautta tykkääjäksi.
22 henkilö näkää tulla.
Keraamikko Karoliina Tuovinen

Uutiskirje
Tilaa ilmainen uutiskirje, jos haluat saada ensimmäisenä tietoa tulevissa kursseista.
Sähköpostiosoitteesi
Läheta

© Karoliina Tuovinen, 2012 karoliina.tuovinen@gmail.com Web Design by Natja K.


Tuotteet



Tuotteet - Raku & savustus




Tuotteet - Dreijatut astiat



KERAAMIKKO
KURSSIT
TUOTTEET
TYÖHUONEELLA
BLOGI
YHTEYSTIEDOT

Tuotteet



DREIJATUT ASTIAT
RAKU & SAVUSTUS
SUURET RUUKUT
KORUT & HELMET



Dreijatut astiat

Koristeellisten punasaviastioiden lähtökohdaksi on kinnostuksen pohjoismaiseen keramiikkaperinteeseen, sen värimaailmaan sekä koriste- ja muotoiluun. Suomalaisen hengessä dreijatujen kulloinkin koriste on perinteeseen pohjautuva toteutettu omalla tyylillä ja ripauksella huumoria.

Astiat ovat valmistettu suomalaisesta punasavesta ja koristeitu savileimalla. Suomalainen punasavi on yksi kauneimpia savilaita ja antaa hyvin taivuttavan vaikutuksen leikkaukselle. Laitteet ovat elintarvikkeellisia ja mikroaaltouunin kestäviä.






Vadit

Siipimäisiä laittoja, ulkopinta laastimaton. Halk. 35cm, korke. 10cm.

Eläinkulhot

Laastittua punasavesta. Halk. 15cm, korke. 5cm (alipainotettu).





Facebook

Tykkää verkkosivustani ja seuraa blogiani liittymällä myös Facebookin kautta tykkäjäkseni.

[TÄKÄÄ](#) [22](#) henkilö tykkää sinua.

Keramikko Karoliina Tuovinen

Uutiskirje

Tilaa ilmainen uutiskirje, jos haluat saada ensimmäisenä tietoa tulevista kursseista.

Sähköpostiosoitteesi:

[Lähetä](#)

© Karoliina Tuovinen, 2012 karoliina.tuovinen@gmail.com Web Design by Natja K.

Tuotteet - Suuret ruukut



KERAAMIKKO
KURSSIT
TUOTTEET
TYÖHUONEELLA
BLOGI
YHTEYSTIEDOT

Tuotteet

DREIJATUT ASTIAT
RAKU & SAVUSTUS
SUURET RUUKUT
KORUT & HELMET



Ruukut

Käsinkrautamalla valmistamani suurikokoisia ruukkuja, joiden ulkonäkö on määritelty vanhojen ruukkuja. Ruukkuja laastimattomalla koristeellisuudella ja ruukin maastamisella väliä keuhkain milloin polun miltäkin puolelle. Ruukunväreissä toistuvat yleisesti punasaviä sekä valkoisia karkkain ja kirkkain väliä.

Ruukkujen materiaalina ovat erilaiset kiitavesaset sekä matalapolttoaset. Pääosan materiaalit ovat keltaisen kirkkain karkkain. Ruukut ovat suunniteltu kauniin ystäviksi.




Musta kiitavesaruukku

Musta kiitavesaruukku. Siipimäisiä laittoja, ulkopinta koristeitu karkkain ja punasavilla. Halk. 38cm, korke. 38cm.

Harmaa kiitavesaruukku

Laastittua punasavesta. Halk. 40cm, korke. 38cm.



Punasaruukku

Matalapolttoinen suomalainen punasavi. Oltiin laastittu. Halk. 38cm, korke. 45cm.

Punasaruukku

Matalapolttoinen punasavi. Oltiin painettu. Halk. 38cm, korke. 45cm.



Facebook

Tykkää verkkosivustani ja seuraa blogiani liittymällä myös Facebookin kautta tykkäjäkseni.

[TÄKÄÄ](#) [22](#) henkilö tykkää sinua.

Keramikko Karoliina Tuovinen

Uutiskirje

Tilaa ilmainen uutiskirje, jos haluat saada ensimmäisenä tietoa tulevista kursseista.

Sähköpostiosoitteesi:

[Lähetä](#)

© Karoliina Tuovinen, 2012 karoliina.tuovinen@gmail.com Web Design by Natja K.

Työhuoneella / Tehtyä ja kokeiltua


Karoliina Tuovinen

KERAAMIKKO | KURSSIT | TUOTTEET | TYÖHUONEELLA | BLOGI | YHTEYSTIEDOT

Tehtyä ja kokeiltua

LASITEGALLERIA | MAKKAATEKNIKKALLA | MIKROAKUHELMET | SAVEN VÄREJÄ



Tällä pääset tutustumaan keramiikkaan eri vaiheisiin, saavutuksien ja erilaisiin polttoolosuhteisiin ja pintakäsittelymahdollisuuksiin. Löydät ehkä myös ideoita siihen mitä itse voitaisiin toteuttaa.

Rakupolttoa



Raku-urni lämpimässä. Rakupoltossa esineet lämmitetään nopeasti noin 1000°C:iin, jonka jälkeen kuumat esineet nostetaan pihdillä uunista suoraan pöydälle lämpeneen asteen.



Kälymää uunista. Uuni lämpötila noin 800°C.



Lämpötila uunissa on noin 1000°C, ja esineet ovat valmiita nostettavaksi pöydälle.



Valmis rakupoltettu sässönsika. Sika on suoraan hennosti.



Facebook

Tykkää verkkosivostani ja seuraa blogiani liittymällä myös Facebookin kautta tykkäykseen.



22 henkilöä tykkää nyt.

Keramiikko Karoliina Tuovinen

Uutiskirje

Tilaa ilmainen uutiskirje, jos haluat saada ensimmäisenä tietoa tulevista kursseista.

Sähköpostiosoitteesi

Lähetä

© Karoliina Tuovinen, 2012
karoliina.tuovinen@gmail.com
Web Design by Natja K.

Tehtyä ja kokeiltua - Lasitegalleria


Karoliina Tuovinen

KERAAMIKKO | KURSSIT | TUOTTEET | TYÖHUONEELLA | BLOGI | YHTEYSTIEDOT

Tehtyä ja kokeiltua

LASITEGALLERIA | MAKKAATEKNIKKALLA | MIKROAKUHELMET | SAVEN VÄREJÄ

Ideoita pintäkäsittelyyn

Tässä on lausuntoja ja pintäkäsittelyä ideoitua omia keramiikkaesineitä varten mitä minulle on käytettävissä työhuoneella.

Lasitteet ja koristelut



Oksidikäsittelyt



Rakulasitteet





Facebook

Tykkää verkkosivostani ja seuraa blogiani liittymällä myös Facebookin kautta tykkäykseen.



22 henkilöä tykkää nyt.

Keramiikko Karoliina Tuovinen

Uutiskirje


Tilaa ilmainen uutiskirje, jos haluat saada ensimmäisenä tietoa tulevista kursseista.

Sähköpostiosoitteesi

Lähetä

© Karoliina Tuovinen, 2012
karoliina.tuovinen@gmail.com
Web Design by Natja K.

Blogi - Posti



Karoliina Tuovinen

[KERAAMIKKO](#)
[KURSSIT](#)
[TUOTTEET](#)
[TYÖHUONEELLA](#)
[BLOGI](#)
[YHTEYSTIEDOT](#)


Blogi

Ota 31, 2012


Säästöskioja punasavesta



Mitä kummaa tässä onkaan?



Kuvassa lauma punasavesta drejattuja porsuja kulinomassa kirsät alaspäin. Viereissä drejattuja pullomuotoisia ahiota joiesta porsaat pienellä muokkaamisella syntyvät.



Tässä taas keskeneräisten keskeillä valmiin koristeita ja savustettua säästöskioja. Koristeilussa käytin sekä värillisiä maaleja kuin kirkkaita ahiota.

[Tutustu](#) [Lue lisää](#) [Ota kassaan](#)

0 Kommentteja
0 Vastauksia

Vilmeilämmät postaukset

Säästöskioja punasavesta
Kulhoja, kullhoja, kullhoja
Savustettua

Arkisto

October 2012
September 2012


Facebook Feed

Vilmeilämmät postaukset

Keramiikka Karoliina Tuovinen
25.10.2012
Keramiikka Karoliina Tuovinen
25.10.2012
Keramiikka Karoliina Tuovinen
25.10.2012

Olemme Facebookissa

Keramiikka Karoliina Tuovinen
25.10.2012
Keramiikka Karoliina Tuovinen
25.10.2012
Keramiikka Karoliina Tuovinen
25.10.2012


Karoliina Tuovinen


[KERAAMIKKO](#)
[KURSSIT](#)
[TUOTTEET](#)
[TYÖHUONEELLA](#)
[BLOGI](#)
[YHTEYSTIEDOT](#)

Yhteystiedot

Karoliina Tuovinen
puh. 040 7638 274
email karoliina.tuovinen@gmail.com

Juupin työhuone
Antevänselkä 4
02780 Espoo

Kartta



Juupin työhuone on toimiva keramiikkajäsen ja kunnallisen työpöydän sijainti Espoon Kaupungissa. Kaupungin asemalta matkaa kertyy junaan noin 10 kilometriä. Helsingin suuntaan kulkevat junat S, U, L ja E. Työhuoneen läheltä pääsee näköalaksi myös bussilinjat 265 ja 165K, jotka lähtevät kumpikin ja ajavat länsiväylästä mukailleen Kaupungin suuntaan Juupin lähti pysäkki on Karintien pysäkki, josta on noin kymmenen minuutin kävelymatka perille.

Ota yhteyttä:


Nimi: *

Sähköposti: *

Alue: *

Viesti: *

Lähetä



Facebook

Tykkää verkkosivustani ja seuraa blogiani liitymällä myös Facebookin kautta verkkoystäväni.

[Tutustu](#) [Lue lisää](#) [Ota kassaan](#)

0 Kommentteja
0 Vastauksia

Uutiskirje

Tilaa ilmainen uutiskirje, jos haluat saada ensimmäisenä tietoa tulevasta tuotteista.

Sähköpostiosoitteesi: *

Lähetä

© Karoliina Tuovinen, 2012 karoliina.tuovinen@gmail.com Web Design by Naja K.