

KEMI-TORNION AMMATTIKORKEAKOULU
SOSIAALI- JA TERVEYSALA

HYVINVOINTIPYSÄKKI AVOIMENA
OPPIMISYMPÄRISTÖNÄ

Perehdytys-DVD Hyvinvointipysäkin hoitotyön opiskelijoille

Projektityö

Iines Ruokonen & Sara Gullstén

Hoitotyön koulutusohjelma

KEMI 2012

SISÄLLYS

TIIVISTELMÄ	3
ABSTRACT.....	4
1 JOHDANTO	5
2 HYVINVOINTIPYSÄKKI AVOIMENA OPPIMISYMPÄRISTÖNÄ	7
3 PEREHDYTTÄMINEN TYÖSSÄOPPIMISEN VÄLINEENÄ.....	10
3.1 Perehdyttämisen suunnittelu	12
3.2 Perehdytyksen toteutus	14
4 DVD TERVEYSVIESTINNÄSSÄ JA MARKKINOINNISSA	16
5 PROJEKTIN TOTEUTUS.....	20
5.1 Projekti työmenetelmänä	20
5.2 Tarkoitus ja tavoitteet	22
5.3 Rajaus ja liittymät	22
5.4 Organisaatio ja ohjaus.....	23
5.5 Dokumentointi ja tiedottaminen.....	24
5.6 Projektin toteutuksen kuvaus	25
6 PROJEKTIN ARVIOINTI.....	28
7 POHDINTA	30
LÄHTEET.....	33
LIITTEET	37

TIIVISTELMÄ

KEMI-TORNION AMMATTIKORKEAKOULU

Sosiaali- ja terveysala

Hoitotyön koulutusohjelma

SARA GULLSTÉN, IINES RUOKONEN:

HYVINVOINTIPYSÄKKI AVOIMENA OPPIMISYMPÄRISTÖNÄ

Perehdytys-DVD Hyvinvointipysäkin hoitotyön opiskelijoille

Opinnäytetyö, 37 sivua ja 3 liitettä

Ohjaajat: Hannele Paloranta ja Arja Meinilä

12.11.2012

Asiasanat: perehdytys, Hyvinvointipysäkki, terveystiedettä, markkinointi

Tämän projektin tarkoituksena oli edistää opiskelijoiden oppimista Hyvinvointipysäkkiharjoittelussa ja tehdä Hyvinvointipysäkin toimintaa tunnetuksi. Projektin tavoitteena on tuottaa perehdytys-DVD Hyvinvointipysäkillä harjoitteluun tulevia opiskelijoita sekä Hyvinvointipysäkin markkinointia varten. Projekti tehtiin yhteistyössä Hyvinvointipysäkin työntekijöiden sekä Kemi-Tornion ammattikorkeakoulun kulttuurialan opiskelijoiden kanssa.

Hyvinvointipysäkillä harjoitteluun tulevat ovat 4. lukukauden opiskelijoita. Harjoittelujaksolla heiltä odotetaan omatoimisuutta ja aktiivisuutta. Hyvällä perehdytyksellä on todettu olevan positiivisia vaikutuksia uuden tulokkaan omatoimisuuteen sekä aktiivisuuteen. Hyvinvointipysäkillä oli kaivattu lisämateriaalia perehdyttämiseen. Perehdytys-DVD toimii apuna ohjaajille heidän perehdyttäessä uusia opiskelijoita. Lisäksi DVD:tä voidaan käyttää Hyvinvointipysäkin markkinointivälineenä.

Perehdytys-DVD kuvattiin kevään 2012 aikana yhdessä kulttuurialan opiskelijoiden kanssa, jotka huolehtivat DVD:n kuvauksesta, äänityksestä sekä editoinnista. DVD:n sisältö suunniteltiin yhdessä Hyvinvointipysäkin henkilökunnan kanssa. Perehdytys-DVD:n valmistuttua se esitettiin ensimmäiselle syksyllä 2012 Hyvinvointipysäkillä aloittavalle opiskelijaryhmälle sekä Hyvinvointipysäkki työryhmälle. Samalla heiltä kerättiin kirjallinen palaute DVD:stä, josta on koottu yhteenveto työhön.

ABSTRACT

KEMI-TORNIO UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
Social Services and Health Care
Degree Programme in Nursing

SARA GULLSTÉN, IINES RUOKONEN:
Welfare Station as an open learning environment
Orientation DVD to Health Care students in Welfare Station

Bachelor's Thesis, 37 pages and 3 appendices
Supervisors: Hannele Paloranta ja Arja Meinilä

12.11.2012

Key words: orientation, Welfare Station, health promotion, marketing

Meaning of this project is to advance students learning in Welfare Station practice and put Welfare Station on the map. The aim of this project is to produce orientation DVD for students who starts practice in Welfare Station and also for the marketing of Welfare Station. Project was made on co-operation with workers of Welfare Station and culture students from Kemi-Tornio University Of Applied Sciences, culture programme.

Welfare Station practice is for 4th term students. In Welfare Station practice students should be quite self-directed and active. It has been noticed that with good orientation has positive influence to new arrivals self-directing and activity. Welfare Station needed more orientation material to orientate new students. Supervisors can get help from Orientation DVD when they are orientating new students. Orientation DVD works as well as a marketing tool.

Orientation DVD was filmed in the spring 2012 with culture students. They took care of filming, sound recording and editing. Content of DVD was planned with workers of Welfare Station. Orientation DVD was shown to first student group who were starting practice at Welfare Station in in autumn 2012 and also to Welfare Stations work group. At the same time we collected written feedback of DVD and we made summary of it to this thesis.

1 JOHDANTO

Hyvinvointipysäkin ideana on edistää terveyttä ja hyvinvointia. Hyvinvointipysäkki toimii Kemi-Tornion ammattikorkeakoulun terveystalon tiloissa ja se toimii sinne tulevien harjoittelijoiden voimin. Hyvinvointipysäkki tarjoaa asiakkailleen opiskelijatöinä mm. terveystarkastuksia, laboratorionäytteiden ottoa ja niiden analysointia sekä koti- ja asiointiapua. Hyvinvointipysäkillä harjoittelevat niin hoitotyön opiskelijat, kuin vanhustyön ja sosiaalialan opiskelijat. Tämän projektin tuotos, perehdytys-DVD, on kuitenkin suunnattu pääasiassa hoitotyön opiskelijoille.

Perehdyttäminen on arkea jokaisella työ- ja harjoittelupaikalla. Se koskettaa työyhteisöä ja sen jokaista työntekijää. Perehdyttämällä pyritään siihen, että jokaisesta uudesta työntekijästä saadaan toimiva työyhteisön jäsen. On todettu, että perehdytys vaikuttaa positiivisesti työn laatuun ja tehokkuuteen sekä työyhteisön ilmapiiriin. Perehdyttämistä tarvitaan jatkuvasti ja sen varmistavat työpaikalla tapahtuvat muutokset sekä uudet työpaikat, työntekijät ja opiskelijat. Laki edellyttää työntekijöille riittävän perehdytyksen työpaikalla. (Työturvallisuuslaki 2002; Kjelin & Kuusisto 2003, 9; Surakka 2009, 72; Kangas & Hämäläinen 2007, 1.)

Idea projektiin lähti keväällä 2011, kun Hannele Paloranta oli jättänyt ehdotuksen Kemi-Tornion ammattikorkeakoulun opinnäytetyöaihepankkiin perehdytyskansion tekemisestä Terveyspysäkillä. Hyvinvointipysäkki toimi tällä nimellä elokuuhun 2012 asti. Muutamien suunnittelutapaamisten jälkeen idea perehdytyskansioista vaihtui perehdytys-DVD:ksi. DVD:llä tarkoitetaan videota, joka on tallennettu DVD-levylle. DVD:n toivottiin olevan helpompi lähestymistapa harjoitteluun saapuville opiskelijoille, kuin perehdytyskansio. Sen toivottiin myös olevan leikkisämpi tapa perehdyttää ja sen toivottiin tuovan mukavaa vaihtelua perehdyttämiseen. DVD toteutettiin yhteistyössä Kemi-Tornion ammattikorkeakoulun kulttuurialan opiskelijoiden kanssa. DVD:n kuvaukset suoritettiin keväällä 2012 ja tämän vuoksi DVD:llä puhutaan vielä Terveyspysäkestä Hyvinvointipysäkin sijaan.

Projekti voidaan määritellä siten, että se on hanke joka on ainutlaatuinen. Projektin avulla pyritään luomaan uusi, aikaisempaa parempi toimintamalli (Rissanen 2002, 14). Projektilla pyritään saavuttamaan jokin määritelty tavoite (Ruuska 2005, 18). Tämän

projektin tavoitteena oli tuottaa perehdytys-DVD Hyvinvointipysäkille harjoitteluun tulevia opiskelijoita sekä Hyvinvointipysäkin markkinointia varten. Projektin tarkoituksena oli edistää opiskelijoiden oppimista Hyvinvointipysäkkiharjoittelussa ja tehdä Hyvinvointipysäkin toimintaa tunnetuksi. Projektin avulla tehdään Hyvinvointipysäkille harjoitteluun tuleville opiskelijoille harjoittelupaikkaan tutustuminen helpommaksi.

2 HYVINVOINTIPYSÄKKI AVOIMENA OPPIMISYMPÄRISTÖNÄ

Hyvinvointipysäkki on perustettu vuonna 1996. Hyvinvointipysäkki on toiminut nimellä Terveyspysäkki kevääseen 2012 asti. Hyvinvointipysäkki sijaitsee Kemi-Tornion ammattikorkeakoulun terveystalon toimipisteessä (KUVA 1 & 2). Hyvinvointipysäkin lähtökohtana on terveyden ja hyvinvoinnin edistäminen sekä asiakaslähtöisyys ja moniammatillisuus. Hyvinvointipysäkki tarjoaa asiakkailleen erilaisia palveluja opiskelijatyönä. Näitä palveluita ovat terveystarkastukset, laboratorionäytteiden otot ja niiden analysointi sekä koti- ja asiointiaivot. Hyvinvointipysäkki on laadukas harjoittelupaikka sairaanhoitaja-, terveydenhoitaja-, geronomi- ja sosionomiopiskelijoille. Opiskelijat tekevät harjoitteluja Hyvinvointipysäkillä ja siellä heille järjestetään jakson tavoitteiden mukaisia työtehtäviä. (Kemi-Tornion Ammattikorkeakoulu 2011; Hannele Paloranta haastattelu 6.10.2011.)



KUVA 1 Hyvinvointipysäkille ohjaava kyltti (Gullstén, 2012)

Hyvinvointipysäkille harjoitteluun menevät ovat 4. lukukauden opiskelijoita. Ohjatun harjoittelun tavoitteita ovat ohjausvalmiuksien kehittäminen, tuntee hyvän ohjauksen kriteerit, suunnitella ja toteuttaa terveystarkastustapahtuma, osallistua aikuisten terveystarkastuksen toteuttamiseen, perehtyä uusimpiin terveyden edistämisen työmenetelmiin, ymmärtää työikäisen terveyttä edistäviä sekä työhyvinvointiin liittyviä tekijöitä sekä harjoittaa hoitotyön kädentaitoja. (Kemi-Tornion ammattikorkeakoulu.)

Hyvinvointipysäkin harjoittelu kestää neljä viikkoa. Jakson aikana opiskelijoilta edellytetään omatoimisuutta, aktiivista ja itsenäistä otetta työhön ja itsensä kehittämiseen. Hyvinvointipysäkillä opiskelijat oppivat ottamaan erilaisia verikokeita ja myös analysoimaan ja tulkitsemaan tavallisimpia laboratorionäytteitä ja testejä. Kädentaidot pääsevät näin kehittymään jakson aikana. Tietoa ja taitoa opiskelijoille kehittyy myös erilaisten kotikäyntien, tapahtumien sekä ryhmätoimintojen suhteen. (Terveyspysäkin 10-vuotisjuhlapuheenvuoro 2006, Arja Meinilä.)

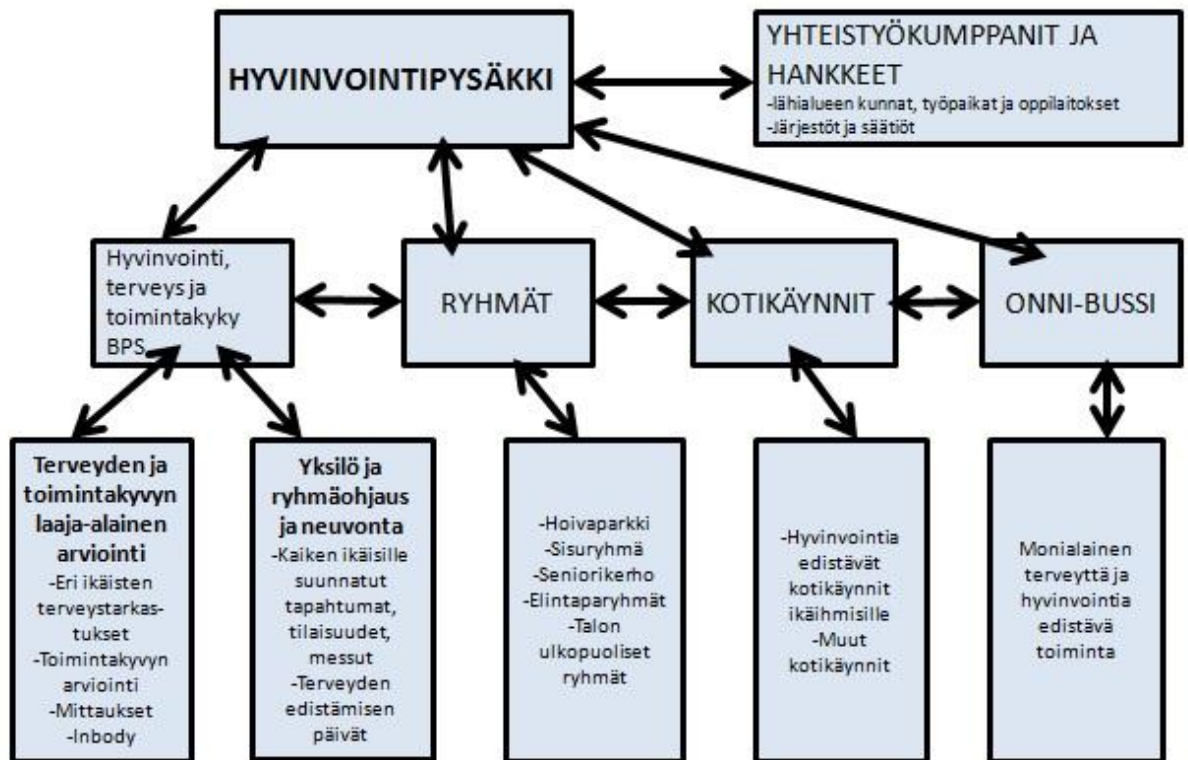


KUVA 2 Näkymä Hyvinvointipysäkiltä (Gullstén, 2012)

Hyvinvointipysäkki on avoin oppimisympäristö, jossa harjoittelut ovat työelämäläheisiä. Hyvinvointipysäkkiharjoittelussa opiskelijat toimivat itsenäisesti yksin ja ryhmässä. Harjoittelussa opiskelijat saavat ottaa vastuuta ja yhdessä ratkoa mahdollisia ongelmia. Opiskelijat oppivat parhaiten vuorovaikutuksessa muiden kanssa, kuten myös sosiokulttuurisessa oppimiskäsityksessä kerrotaan. Avoimien oppimisympäristöjen tavoitteena on käytännönläheisyys sekä työelämäläheisyys. Nämä seikat ovat keskeisessä roolissa opiskelijan ammatillisessa kasvussa. Avoimessa oppimisympäristössä opetuksen sisältö ja ammatilliset tarpeet kohtaavat. Työelämälähtöiset työskentelymallit tukevat jaettua asiantuntijuutta ja yhteistoiminnallisuutta. (Tiitinen, Pekka 2011, 29-30.) Avoimessa oppimisympäristössä on mahdollisuus suorittaa ongelmanratkaisua, tehdä valintoja itsenäisesti sekä toimia joko ryhmässä tai yksin. Yksin toimiessa tulee tukena kuitenkin tarvittaessa olla

esimerkiksi ohjaaja tai avustaja. Avoimessa oppimisympäristössä oppija on älyllisesti aktiivinen ja oleellisena osana oppimisessa on vuorovaikutus muiden oppijoiden kanssa. (Horelli, Jussi 2008, 2.)

Hyvinvointipysäkin toimintaan kuuluu ihmisten hyvinvoinnista, terveydestä ja toimintakyvystä huolehtiminen erilaisin keinoin. Hyvinvointipysäkki tekee yhteistyötä useiden eri tahojen kanssa. Yhteistyökumppaneihin kuuluu lähialueen kuntia, kouluja sekä järjestöjä ja säätiöitä. Seuraavassa kaaviossa on kuvattu yksityiskohtaisesti Hyvinvointipysäkin toimintaa, palveluja ja yhteistyökumppaneita (KAAVIO 1)



KAAVIO 1. Hyvinvointipysäkin yhteistyö- ja toimintakaavio (Meinilä, 2011)

3 PEREHDYTTÄMINEN TYÖSSÄOPPIMISEN VÄLINEENÄ

Käsite perehdyttäminen voi tuntua yksiselitteiseltä. Perehdytyksen sisältö on kuitenkin muuttunut ajan kuluessa ja nykyään sillä tarkoitetaan usein myös työnopastusta. Perehdytys kattaa niin työnopastuksen, kuin alku- ja yleisperehdyttämisen. (Kupias ym. 2009, 17–19.) Perehdyttämällä tarkoitetaan kaikkea sitä, jonka avulla perehdytettävä oppii tuntemaan harjoittelupaikkansa ja työnsä. Perehdyttämisen tavoitteena on, että uusi työntekijä pystyy työskentelemään itsenäisesti mahdollisimman pian. Hyvin hoidetulla perehdytyksellä voidaan vähentää virheitä sekä turvallisuusriskejä. (Kangas 2004, 11.) Perehdyttämistä tarvitaan erityisesti silloin, kun organisaatioon saadaan uusi työntekijä tai työpaikalle tulee uusia opiskelijoita. On myös hyvä muistaa, että työntekijän vaihtaessa roolia organisaatiossa, kannattaisi häntä tukea uuden roolin omaksumisessa. (Kejlin ym. 2003, 164.) Kallion pro-gradu -työssä havaitaan, että isona vahvuutena perehdytyksessä pidetään työpaikan ilmapiiriä sekä perehdyttäjien asenteita. (Kallio 2008). Hyvin hoidetulla perehdytyksellä on todettu olevan positiivinen vaikutus työntekijän mielenkiintoon, vastuunottoon sekä työhön sitoutumiseen (Frisk 2005, 41).

Hiljaisen tiedon eli vanhempien ja kokeneiden työntekijöiden tieto on tärkeää saada siirtymään nuoremmalle sukupolvelle. Hiljaista tietoa on vaikea kuvailla sanallisesti, mutta se on aavistavaa, ennakoivaa, intuitiivista tietoa, jonka työntekijä on oppinut työssään erilaisten havaintojen, tilanteiden ja kokemusten kautta. Perehdytyksessä on tärkeää, että tämä hiljainen tieto saadaan siirtymään mentoroinnin kautta uudelle tulokkaalle. (Surakka 2009, 79.) Harjoittelupaikan perehdyttäjänä olisi hyvä olla ammattinsa osaava ja motivoitunut hiljaisen tiedon jakaja, kuten Jouttunpää on todennut kehittämisprojektinsa johtopäätöksissä (Jouttunpää 2012).

Nykyaikana lisääntynyt työn liikkuvuus ja itsenäisyys ovat kasvattaneet perehdyttämisen merkitystä. Ennen työkenttä määräytyi valvonnan ja ohjeistuksen kautta – nykyään keskeisempää on itseohjautuvuus. Perehdytyksen avulla saadaan aikaan ymmärrystä organisaation arvoista ja tavoitteista sekä omalle työlle kohdistuvista odotuksista, joka tukee itseohjautuvuutta. (Kejlin ym. 2003, 166-167.)

Kupiaksen ja Peltolan mukaan perehdytys voidaan jakaa erilaisiin toimintakonsepteihin: vierihoitoperehdyttäminen, malliperehdyttäminen, laatuperehdyttäminen, räätälöity perehdyttäminen sekä dialoginen perehdyttäminen. Malliperehdyttämällä tarkoitetaan

yhtenäistettyä perehdyttämistä ja siihen kuuluu selkeä työn- ja vastuunjaon määrittely. Malliperehdyttäminen vastaa eniten Hyvinvointipysäkin perehdytyskonseptia. Perehdytys on uusien ryhmien saapuessa aina tasalaatuista, perehdyttäjillä on valmiita toimintamalleja joiden avulla he tukevat oppimista. Tämän projektin tuotoksella eli perehdytys-DVD:llä tuetaan tätä perehdytyskonseptia. (Kupias ym. 2009, 37-38.)

Perehdytyksen tarkoituksena on tutustuttaa perehdytettävä harjoittelupaikan asioihin ja ihmisiin, sekä luoda myönteistä asennoitumista työtä ja työyhteisöä kohtaan. Tämä luo perustan työn tekemiselle ja yhteistyölle. Perehdyttämisellä tarkoitetaan niitä toimenpiteitä, joiden avulla perehdytettävä oppii tuntemaan harjoittelupaikkansa ja sen palveluidean sekä harjoittelupaikan tavat ja toiminta-ajatuksen. Nykyään perehdyttämisessä ei keskitytä vain yksityiskohtaisiin tietoihin, vaan se nähdään suurempana kokonaisuutena. Perehdyttäminen on hyvin yksilöllistä, sillä se on riippuvainen perehdytettävän taustasta ja osaamisesta. Lisäksi perehdytyksen avulla perehdytettävä oppii tuntemaan harjoittelupaikkansa henkilökunnan ja asiakkaat, oppii työtehtävänsä sekä tietää työhönsä kohdistuvat odotukset ja oman roolinsa työyhteisössä. Opiskelija oppii hyvän perehdytyksen avulla, miten työpaikan organisaatio toimii ja miksi se on olemassa (Kangas 2003, 4-6; Kupias & Peltola 2009, 13; Juholin 2008, 234-235.)

Perehdyttäminen on tullut aikojen saatossa yhä monimuotoisemmaksi ja laajemmaksi, enää pelkkä työhön opastaminen ei riitä. Hyvin tehty perehdytys vaatii aikaa, mutta se palkitsee myöhemmässä vaiheessa, sillä oppiaika lyhenee ja oppiminen tehostuu. Perehdytyksen avulla perehdytettävä oppii työnsä nopeasti ja heti oikein. Virheiden korjaamiseen käytettävä aika lyhenee perehdytyksen avulla, sillä niitä tulee vähemmän. Hyvä perehdyttäminen vähentää turvallisuusriskejä, poissaoloja sekä työntekijöiden vaihduntaa. Hyvällä perehdyttämisellä on vaikutusta uuden tulokkaan mielialaan, motivaatioon ja jaksamiseen. Opiskelijoiden perehdytyksessä on samat periaatteet kuin työelämään tulevien perehdytyksessä (Kangas 2003, 4-6; Kupias ym. 2009, 13). Hyvän perehdytyksen avulla ohjattavan ammatti-identiteetti selkiintyy sekä vahvistuu (Paulonen-Ilmonen 2001, 17).

Lainsäädäntö suojelee työntekoa ja siihen oppimista. Perehdyttämistä ohjaa usea laki, joko suoran määräyksin tai viittauksin. Työsopimuslaki (2001), työturvallisuuslaki (2002) sekä laki yhteistoiminnasta yrityksissä (2007) käsittelevät perehdyttämistä.

Työnantajalla on vastuu uuden työntekijän tai harjoittelijan työhön opastamisesta ja tähän on kiinnitetty huomiota myös lainsäädännössä. (Kupias ym. 2009, 20.) Eri lait velvoittavat työnantajan järjestämään työntekijälle riittävän perehdyttämisen, josta seuraavat lainaukset kertovat:

Työntekijä perehdytetään riittävästi työhön, työpaikan työolosuhteisiin, työ- ja tuotantomenetelmiin, työssä käytettäviin työvälineisiin ja niiden oikeaan käyttöön sekä turvallisiin työtapoihin erityisesti ennen uuden työn tai tehtävän aloittamista tai työtehtävien muuttuessa sekä ennen uusien työvälineiden ja työ- ja tuotantomenetelmien käyttöön ottamista.

(Työturvallisuuslaki 738/2002: 14§, 1mom.)

Työnantajan on kaikin puolin edistettävä suhteitaan työntekijöihin samoin kuin työntekijöiden keskinäisiä suhteita. Työnantajan on huolehdittava siitä, että työntekijä voi suoriutua työstään myös yrityksen toimintaa, tehtävää työtä tai työmenetelmiä muutettaessa tai kehitettäessä. Työnantajan on pyrittävä edistämään työntekijän mahdollisuuksia kehittyä kykyjensä mukaan työurallaan etenemiseksi.

(Työsopimuslaki 55/2001: 1§ 2mom.)

Tällä lailla edistetään yrityksen ja sen henkilöstön välisiä vuorovaikutuksellisia yhteistoimintamenettelyjä, jotka perustuvat henkilöstölle oikea-aikaisesti annettuihin riittäviin tietoihin yrityksen tilasta ja sen suunnitelmista.

(Laki yhteistoiminnasta yrityksissä 334/2007: 1§ 1mom.)

Laissa on myös erikseen määritelty perehdytyksen tärkeys ammattikorkeakoulutuksessa seuraavanlaisesti;

Harjoittelun tavoitteena on perehdyttää opiskelijaa ohjatusti erityisesti ammattiopintojen kannalta keskeisiin käytännön työtehtäviin sekä tietojen ja taitojen soveltamiseen työelämässä

(Asetus ammattikorkeakouluopinnoista 256/1995: 7§)

3.1 Perehdyttämisen suunnittelu

Hyvä suunnittelu ja valmistelu takaavat hyvän perehdytyksen (Frisk 2005, 42). Ensivaikutelman on todettu olevan tärkeä asia perehdyttämisessä. Valitettavan usein

ihmiset muistavat perehdytystilanteet, joissa on tapahtunut jotain negatiivista, kuten työnantajan välinpitämättömyys tulokasta kohtaan. Ihminen ei usein odota perehdytykseltä mitään erityistä. Tulokkaan odotukset ovat siis varsin helppo täyttää. Tulokas haluaa usein tietää oman roolinsa työpaikassa, organisaation tuotteet, työvälineet sekä oppia tuntemaan työkaverinsa. Ylittämällä tulokkaan odotukset voidaan saada aikaa tunne-elämyksiä, joilla voi olla suuri vaikutus tulokkaan sitoutumiseen. Kuitenkin, jos perehdyttäminen sisältää liikaa erikoisuuksia, on se usein vain haitaksi. Tärkeää perehdytyksessä on pysyä rajatuissa aiheissa sekä toivottaa uusi työntekijä tai opiskelija tervetulleeksi. (Kjelin ym. 2003, 161-162.)

Ensimmäisten päivien aikana saadut kokemukset jaetaan usein perheelle ja ystäville, usein huono kohtelu ja ikävät tilanteet muistetaan paremmin kuin positiiviset asiat. Näitä käsityksiä on vaikea muuttaa jälkikäteen, joten on tärkeää, että uusi perehdytettävä tuntee olonsa turvalliseksi. Perehdytettävästä tulee pitää huolta ensimmäisestä päivästä lähtien, eikä häntä tule jättää työskentelemään yksin ensimmäisinä työvuoroina. Tällainen onnistuu työyhteisöissä, joissa aidosti arvostetaan ja välitetään toisista ihmisistä. (Surakka 2009, 72-73.)

Perehdytyksen suunnittelu sisältää aina tavoitteiden määrittelyn. Perehdytyksessä tavoite liittyy oppimiseen – siihen mitä tietoja, taitoja ja asenteita on tarkoitus oppia ja miten hyvin (Kangas 2003, 7). Oppimistavoitteet voivat olla kaikilla samoja tai samantapaisia, mutta yksilölliset erot täytyy kuitenkin muistaa ottaa huomioon (Kangas 2007, 6). Tavoitteiden suunnittelussa pitäisi ottaa huomioon perehdytettävän taustat; aikaisemmat työpaikat tai harjoittelupaikat ja niistä hankittu kokemus (Surakka 2009, 73; Frisk 2005, 41). Suunniteltaessa perehdytystä on hyvä myös ajatella valmiiksi kuka perehdyttää. Yleisesti ajatellaan, että perehdyttäjä on työpaikan tai organisaation esimies. Viime kädessä näin onkin, mutta perehdyttäjäksi voidaan kuitenkin valita myös joku muu henkilö organisaatiosta tai perehdytystä voidaan myös tehdä yhdessä muiden työntekijöiden kanssa. Hyvä ammattitaito ei vielä kerro, onko ihminen hyvä perehdyttämään. Näitä kaikkia seikkoja voidaan tarkastella työpaikalla ja on hyvä selvittää perehdyttäjien kehittämistarpeet sekä tarvittaessa järjestää heille asianmukaista koulutusta. (Kangas 2003, 7; Kupias ym. 2009, 94 – 95.)

3.2 Perehdytyksen toteutus

On tärkeää, että jokainen, erityisesti ohjaaja ja esimies valmistautuvat ohjattavan tuloon työpaikalle tai harjoittelupaikalle, sillä näin varmistetaan laadukas perehdyttämisprosessi. Työyhteisön henki on tärkeä perehdytyksessä, sen tulisi olla hyväksyvä ja auttava. (Frisk 2005, 41-42.) Perehdyttäjä toimii työpaikan arvojen, strategian ja visioiden välittäjänä, hänellä on merkittävä osa saada uusi työntekijä tai opiskelija omaksumaan nämä asiat (Surakka 2009, 75-76). Siksi onkin tärkeää, että perehdyttäjä tietää hyvän perehdytyksen arvosteluperusteet. Näitä ovat esimerkiksi seuraavat seikat; perehdytys vastaa kyseessä olevan perehdytettävän tarpeita, perehdyttäminen on vuorovaikutteista sekä perehdyttäjä on ammattitaitoinen. (Kupias ym. 2009, 112) Suvi Geier toteaa pro-gradu -työssään, että perehdytystä ei tulisi nähdä irrallisena toimintona, vaan jatkuvana prosessina, joka sitoutuu kiinni osaamisen muihin osa-alueisiin (Geier 2011, 86).

Kun perehdytystä on annettu, sitä on hyvä arvioida erilaisilla mittareilla. Hyvin annetusta perehdytyksestä kertoo monet seikat, mutta tyypillisimpiä seikkoja ovat: perehdytettävät pystyvät toimimaan työssään ja työyhteisössään itsenäisesti, perehdytettävät pystyvät hankkimaan itse lisätietoa työn suhteen, perehdytettävät pystyvät toimimaan työyhteisönsä aktiivisena jäsenenä. (Kupias ym. 2009, 112-113.)

Perehdyttämisen toteuttamiseen voidaan käyttää erilaisia oppimateriaaleja työvälineinä. Uusikylä ja Atjonen kertovat oppimateriaalin olevan oppiainesta sisältävää tietoa, kuten oppikirja tai Internet-sivu. Oppimateriaali on opettamisen keskeinen apuväline. Oppimateriaalit voidaan ryhmittää niiden eri tyyliensä perusteella omiksi ryhmikseen, joita ovat: kirjallinen, visuaalinen, audittiivinen, audiovisuaalinen, digitaalinen ja muu oppimateriaali. Toinen oppimateriaaliryhmä, joka on oppikirjojen ohella saanut arvostusta, on digitaaliset oppimateriaalit. Digitaaliset oppimateriaalit ovat käytännössä yhtäaikaaisesti kirjallisia, audittiivisia, visuaalisia ja audiovisuaalisia oppimateriaaleja, esimerkiksi CD-rom tai DVD. (Uusikylä & Atjonen 163-64, 171.)

Hyvinvointipysäkillä tulevien opiskelijoiden perehdyttäminen on tähän asti toiminut Hannele Palorannan ja Arja Meinilän toimesta. Paloranta sekä Meinilä ovat itse ohjaamassa ja perehdyttämässä Hyvinvointipysäkillä tulevia uusia opiskelijoita. Perehdytyksessä on käyty läpi tilat, välineet, laitteet sekä ajanvarausjärjestelmä ja

asiakastilanteissa toimiminen. (Hannele Paloranta, haastattelu) Hyvinvointipysäkillä kaivattiin uutta ja yksinkertaisempaa tapaa perehdyttää harjoitteluun tulevia. Perehdytys-DVD:n avulla harjoittelijat oppivat tuntemaan harjoittelupaikkansa hyvin sekä näkevät konkreettisesti, mitä harjoittelun aikana tullaan tekemään. DVD on hyvä keino perehdyttää, sillä DVD:tä tehdessä on tarkkaan mietitty, mitä kaikkea perehdyttämiseen kuuluu sekä mitä DVD:llä halutaan näyttää harjoitteluun tuleville opiskelijoille.

4 DVD TERVEYSVIESTINNÄSSÄ JA MARKKINOINNISSA

DVD-levy eli Digital Versatile Disc on digitaalisen videon tallennusväline. DVD:lle voi tallentaa esimerkiksi elokuvia, pelejä tai muita viihdesovelluksia. DVD:n katsoja voi usein halutessaan tehdä valintoja videon esitystavasta, esimerkiksi ääni ja tekstitykset voivat olla useilla eri kielillä. (Keränen & Lamberg & Penttinen 2003, 95, 119.)

Videositykset ovat passiivista viestintää, sillä katsojalla ei ole vaikutusmahdollisuutta videon kulkuun. Videosta tekee kokonaisuuden sen eri ominaisuudet ja elementit, joiden avulla videon tekijä kertoo haluamansa katsojille. Videon ominaisuuksia voivat olla esimerkiksi lavastus, näyttelijäsuoritukset ja juonenkäänteet. Audiovisuaalinen kerronta on keino saada katsoja samaistumaan kertomukseen. Katsomistilanne ja katsomiseen käytetty tekniikka, kuten suuri kuva ja hyvät äänentoistolaitteet voivat vaikuttaa katselun vaikuttavuuteen. (Keränen ym. 2003, 92.)

Videon kuvaamisen lisäksi videoon tarvitaan myös äänet, jotta siitä saadaan luotua kokonaisuus. Videoissa on usein musiikkia, ja se voi toimia videossa tunnelmanluojana, viihdyttävänä elementtinä tai paikkaa ja aikaa kertovana elementtinä. Videossa voi olla myös puhetta, esimerkiksi kertojääänenä, tietoa antavana äänenä, kommentaattorina tai käyttäjää ohjaavana oppaana. Puhe viestii useita asioita, se voi esimerkiksi luoda mielikuvan puhujasta ja puhujan suhteesta puhuttuun asiaan. (Keränen ym. 2003, 80-82.)

Videokuvaa käytetään nykyaikana paljon opettamisen ja oppimisen tukena. Videokuvan avulla on mahdollista näyttää asioita, jota oppijat eivät pysty muutoin kokemaan. Videomateriaali voi auttaa oppijoita ymmärtämään ajatuksia tai käsitteitä, joiden ymmärtäminen ilman videomateriaalia olisi vaikeaa. (Packard & Race 2003, 92-92.)

Terveysviestinnän käsite on laaja-alainen ja sille ei ole vain yhtä määritelmää. Terveysviestinnän käsite kuitenkin tavalla tai toisella liittyy terveyteen, sairauteen, terveydenhuoltoon tai lääketieteeseen ja siitä viestimiseen. Terveysviestintä voidaan nähdä monin eri tavoin eri henkilöiden toimesta, kuten terveydenhuollon vuorovaikutusprosessina, välineenä terveyden edistämässä tai kulttuurisena ja yhteiskunnallisena prosessina. Maailman terveysjärjestön (WHO) mukaan

terveysviestintä on ensisijaisesti positiivista terveyden vaikuttamista. (Torkkola 2002, 5-6, 10-11; Puska & Wiio 1993, 16; WHO 2012.)

Terveysviestintä ei aina pyri tavoitteellisuuteen, eli sen päämääränä ei aina ole vaikuttaa ihmisten terveyskäyttäytymiseen. Vain osa terveysviestinnästä on joukkoviestintää, mutta terveysviestintä on osa kaikkea viestintää. Terveysviestintä on monitasoinen ja siihen kuuluu kaikki viestintä kahdenvälisestä viestinnästä joukkoviestintään. (Torkkola 2002, 8-9.) Aittamäki kertoo väitöskirjassaan, että yksi terveysviestinnän pääkriteereistä on edesauttaa yksilön tai yhteisön mahdollisuuksia aktiiviseen ja terveellisempään elämään (Aittamäki 2008, 20-21).

Medialla on suuri osuus terveysviestinnässä, mutta median tuoma terveyden näkökulma voi olla sekä positiivista, että negatiivista. Terveysviestinnälle on ominaista tavoitteisiin pääseminen. Tiedon levittäminen ei ole ainoa terveysviestinnän tavoite, vaan niitä ovat myös terveyden edistäminen, sairauksien ehkäisy, hoitaminen sekä kuntoutuminen. Terveysviestinnän vaikuttavuus on riippuvainen siitä, miten asioista puhutaan ja ketkä siitä puhuvat. (Torkkola 2002, 5-6; Puska ym. 1993, 16; WHO 2012.)

Eettisenä kulmakivenä terveysviestinnässä on viestinnän oikeellisuus. Terveysviestinnän informaation tulee olla luotettavaa ja pohjautua tosiseikkoihin sekä olemassa olevaan tutkimustietoon. Terveysviestinnän tulee olla sellaisessa terveysviestinnän muodossa, että se on kaikkien tavoitettavissa. Edellytyksenä terveysviestinnälle on, että sen tulee olla yksinkertaista ja selkeää, jotta se tavoittaa ihmiset. Terveysviestinnän tarkoituksena on vaikuttaa myönteisesti yhteiskunnassa tapahtuvaan kehitykseen siten, että terveelliset vaihtoehdot olisivat helposti saatavilla kaikille sitä haluaville. Peruslähtökohtana terveysviestinnässä on lääketieteellinen tieto. (Puska ym. 1993, 23-24, 26-27.)

Markkinointi on ihmisten välillä tapahtuvaa vuorovaikutusta, jossa hyödynnetään monenlaisia tapoja. Markkinointia tapahtuu ostajan ja myyjän välillä eräänlaisena vuoropuheluna. Markkinoinnin avulla yrittäjä tekee tuotteistaan ja yrityksestään tunnetumpia. (Bergström & Leppänen 2009, 9). Markkinointi on johtamistapa, jonka avulla saadaan tuotettua asiakkaille arvoa ja hyötyä sekä samalla yritykselle kilpailuetua markkinoilla (Anttila & Iltanen 2001). Markkinointi on huomion suuntaamista ja

herättämistä markkinoitavaa tuotetta kohtaan. Se on myös vastaamista tiedostettuihin tai vielä tiedostamattomiin tarpeisiin. (Kulovesi 2002, 13.)

Markkinoinnin tarkoituksena on hankkia uusia asiakkaita ja säilyttää vanhoja asiakassuhteita. Markkinoinnissa tulee selvittää asiakkaiden tarpeet, tiedottaa asiakkaille heidän tarpeitaan vastaavista palveluista tai tuotteista sekä toimittaa nämä asiakkaille. Markkinoinnissa pyritään aina luomaan pitkäaikaisia asiakassuhteita sekä saada toimimaan ne kannattavasti. (Opetushallitus 2011) Jos markkinointia ei olisi, kuluttajilla ei olisi mahdollisuutta saada tietoon mitä on saatavilla, mistä sitä saa ja millä ehdoilla (MTL 2012). Markkinoinnissa on hyvä tunnistaa omien ja asiakkaiden arvot sekä oma ydinosaaminen (Kulovesi 2002, 13). Markkinointi on saanut uusia tyynejä ja suuria muutoksia teknologian kehittymisen myötä. Digitalisoituminen on tuonut uuden näkökulman markkinoinnille, esimerkiksi videoesityksiä pystytään siirtämään nopeasti ja helposti ihmisten saataville Internetin avulla. Teknologian kehittyminen on saanut aikaan muutoksia niin kuluttajissa, markkinoissa kuin markkinoilla. (Kotler ym. 2011, 20; Kotler 1999, 18.)

Internetiä voidaan käyttää markkinointivälineenä. Se on monesti ilmaista ja sen avulla saavutetaan monenlaista yleisöä. (Ahola & Koivumäki & Oinas-Kukkonen 2002, 136-137.) Markkinoijalle Internet antaa lukuisia mahdollisuuksia ja etuja. Ennen markkinointiin tarvittiin paljon rahaa, esimerkiksi erilaisiin lehti-ilmoituksiin ja mainosspotteihin, kun taas nykyään voi tunnettavuutta saada myös ilmaiseksi Internetin sosiaalisen median avulla esimerkiksi Youtube-sivustolla. Jos internetiin laitettu materiaali on tarpeeksi kiinnostavaa, huolehtivat internetin käyttäjät viestin levittämisestä. (Leino 2010, 136; Salmenkivi & Nyman 2007, 65.)

Projektin lopputuote, perehdytys-DVD, toimii myös markkinoinnin välineenä Hyvinvointipysäkillä. Tässä projektissa markkinointia käytetään, jotta Hyvinvointipysäkkiä saataisiin tunnetuksi. Markkinoinnin avulla pyritään myös luomaan uusia asiakassuhteita sekä ylläpitämään vanhat asiakassuhteet ennallaan. DVD:tä on tarkoitus käyttää erilaisissa esittelytilaisuuksissa, jossa Hyvinvointipysäkkiä voidaan tehdä tunnetuksi. Sitä tullaan käyttämään markkinointivälineenä erilaisissa Kemi-Tornion ammattikorkeakoulun toimintaa esittelevissä tapahtumissa. Markkinointia tapahtuu myös Internetissä, sillä video laitetaan kaikkien nähtävälle Youtube-sivustolle. Se löytyy osoitteesta

<http://www.youtube.com/watch?v=SkLSEYHTYsU>. Video löytyy Youtube-sivustolla useilla eri hakusanoilla, esimerkiksi Hyvinvointipysäkin nimellä tai entisellä Terveyspysäkki nimellä. Internetiin laitettun videon avulla päästään kohtalaisen helposti laajaan näkyvyyteen ja jakeluun (Korpi 2010, 36).

5 PROJEKTIN TOTEUTUS

5.1 Projekti työmenetelmänä

Projekti-sana tulee alkujaan latinalaisesta sanasta *proiectio*, jolla tarkoitetaan suunnitelmaa tai ehdotusta. Projekti voidaan määritellä siten, että se on hanke joka on ainutlaatuinen, sen avulla pyritään luomaan uusi, aikaisempaa parempi toimintamalli. Projektilla pyritään saavuttamaan jokin määritelty tavoite. Sillä on aikataulu, omat määritellyt resurssit sekä oma projektityöryhmä. Projektin ei välttämättä tarvitse olla jokin konkreettinen tuote, vaan se voi olla esimerkiksi ratkaisu jonkinlaiseen ongelmaan. (Rissanen 2002, 14; Ruuska 2005, 18; Paasivaara & Suhonen & Nikkilä 2008, 7.) Project Marketing – kirjassa määritellään projekti seuraavalla tavalla; Projekti on monimutkainen toimenpide, joka kattaa paketin tuotteita, palveluja ja työtä. Projekti on erityisesti suunniteltu tuottamaan hyötyä projektin tilaajalle pidemmäksi aikaa. (Cova & Ghauri & Salle 2002, 3.)

Projektin asettamien tavoitteiden kautta, tulisi sen tuottaa lisäarvoa asettajalleen ja hyötyä kohteelleen. Projekti työmuotona kokoavat erilaiset voimavarat yhteen ja hyödyntää niitä tavoitteen hyväksi. Yleensä projektilla haetaan ratkaisua johonkin havaittuun ongelmaan, sillä yritetään siis saada aikaan muutosta, parannusta tai kokonaan uusi asia. (Rissanen 2002, 14,18, 27.) Projekti voi alkaa pienestä ideasta, joka todetaan kehityskelpoiseksi, mutta se voi lopulta päätyä johonkin aivan muuhun, jota ei kukaan osannut ennakoida (Juholin 2008, 258). Projektit voidaan jakaa ulkoisiin ja sisäisiin projekteihin. Ulkoisissa projekteissa toimeksiantaja asettaa tavoitteet ja vaatii tiettyä tulosta ja tuotetta. Projekteissa, joissa tavoitteiden asettaminen on osa projektia, kutsutaan sisäisiksi projekteiksi, tällaisissa projekteissa tavoitteita voidaan muokata projektin kuluessa. (Löw 2002, 18.)

Projektilla tulee olla tilaaja ja se tulee olla rajattu ajallisesti ja laajuudeltaan. Projektilla pitää olla selkeä tavoite ja sitä pitää dokumentoida koko työskentelyvaiheen ajan. Projektissa tulee olla kuvaus, jossa ilmenee projektin työntekijät ja työnjako sekä pidetyt kokoukset. (Löw 2002, 17.) Projektia aloitettaessa on hyvä myös sopia

käytettävistä työmenetelmistä ja kartoittaa tarvittavat resurssit (Jalava & Virtanen 1995, 141).

Projektin mukaan heittäytyminen on, kuin heittäytyisi mukaan jännittävään seikkailuun - läpi tuntemattomien alueiden, kohti päämäärää. Matka alkaa usein ideasta, josta syvemmin pohdittaessa tulee tarve tehdä jotain parempaa ja uutta. Silloin tulee myös miettiä, mitä projektilla halutaan ja mihin sillä halutaan tulla. Positiivinen ajattelutapa projektia kohtaan antaa projektin tekijöille voimia saada projekti alkuun ja lopulta valmiiksi. Tärkeintä projektissa työskentelyssä on työskennellä systemaattisesti ja loogisesti. (Ander & Karlsson 1989, 7.) Menestyvän projektin eteen on tehtävä töitä, eikä riitä, että projektissa keskitytään vain pieniin yksityiskohtiin, vaan projekti tulee nähdä kokonaisuutena. (Marttala & Karlsson 1999, 92.) Jos keskitytään liikaa pieniin yksityiskohtiin, saattaa alitajunnan ilmaisumahdollisuudet jäädä huomaamatta. Alitajunta toimii parhaiten rentoutuneessa tilassa ja siksi onkin tärkeä antaa projektia tehdessä myös itselle aikaa. Tällä tavoin voidaan saada aikaan uusia näkökulmia projektiin. (Hakala 2000, 83.)

Tämä opinnäytetyö on toiminnallinen projektityö. Toiminnallisella projektityöllä tarkoitetaan opinnäytetyötä, jolla pyritään tekemään ammatillisesti käytäntöön soveltuva opas, ohjeistus, toiminnan järjestäminen tai järjeistämisen. Toiminnallinen opinnäytetyö voi alasta riippuen olla esimerkiksi perehdytysopas, jonka toteutustapana voi olla esimerkiksi kansio, vihko, opas tai video. (Vilkkä & Airaksinen 2004, 9 – 10.)

Projektissa toimitaan moniammatillisessa yhteistyössä eri tahojen kanssa. Moniammatillisen yhteistyön käsite on laaja ja epämääräinen sekä sitä käytetään monessa eri tarkoituksessa. Yhteistyö eri ammattilaisten kanssa tuo työskentelyyn eri näkökulmia sekä uutta osaamista. (Isoherranen ym. 2008, 33-34.) Projektin työntekijät tekivät projektin yhteistyössä Hyvinvointipysäkin työntekijöiden sekä kuvausryhmän kanssa. Projektin työntekijät etsivät itse kirjallisuudesta ja Internetistä tietoa projektin kirjallista osuutta varten. DVD kuvattiin yhdessä Kemi-Tornion ammattikorkeakoulun kulttuurialan opiskelijoiden kanssa. Käsikirjoitusta suunniteltiin yhdessä kulttuurialan opiskelijoiden sekä Hyvinvointipysäkin työntekijöiden kanssa. Kuvausten suunnittelusta huolehtivat kulttuurialan opiskelijat. Näyttelijöinä DVD:ssä toimivat projektin tekijät

itse. Kuvaukset suoritettiin kevään 2012 aikana, jolloin myös kulttuurialan opiskelijat editoivat DVD:n.

5.2 Tarkoitus ja tavoitteet

Projekti on hanke jonka tulee olla selkeästi määritelty. Hyvällä projektilla on selkeät yksiselitteiset tavoitteet. Projektin tarkoituksena on saada aikaan pitkäaikaista parannusta esimerkiksi yrityksen toimintaan. (Silfverberg 2007, 21-22.) (Kettunen 2009, 16.) Projektin tavoitteiden tulee olla realistisia ja selkeitä sekä niiden tulee kuvata sitä tilanteen tai toiminnan muutosta, johon projektilla pyritään (Silfverberg 2007, 27). Projektin taustojen, vaatimusten sekä toiveiden selvittäminen auttaa suunnittelemaan projektin tavoitteet ja tarkoituksen, lisäksi se auttaa projektin rajaamisessa (Ander & Karlsson 1989, 21). Koko projektisuunnitelman ydinkohtana ovat tavoitteet ja ne kuvaavat, mitä projektissa tehdään sekä määrittävät projektiin tarvittavien resurssien määrän. Tavoitteilla kuvataan myös sitä, kuinka suuria parannuksia ja muutoksia voidaan saavuttaa projektin myötä nykytilanteeseen verrattuna. (Kettunen 2009, 100; Silfverberg 2007, 80.)

Tämän projektin tavoitteena oli tuottaa perehdytys-DVD Hyvinvointipysäkillä harjoitteluun tulevia opiskelijoita sekä Hyvinvointipysäkin markkinointia varten. Projektin tarkoituksena on edistää opiskelijoiden oppimista Hyvinvointipysäkkiharjoittelussa ja tehdä Hyvinvointipysäkin toimintaa tunnetuksi. Projektin avulla tehdään Hyvinvointipysäkillä harjoitteluun tuleville opiskelijoille harjoittelupaikkaan tutustuminen helpommaksi.

5.3 Rajaus ja liittymät

Projektisuunnitelmassa on tärkeä kuvata tarkasti, mitä projektissa tehdään. Rajaus on yksi keino tarkentaa projektin tavoitteita ja sisältöä. On myös tärkeää kirjata ylös, mikä ei kuulu projektityön sisältöön. Rajausten avulla voidaan myös selkeyttää projektin eri osapuolten vastuualueita toteutuksessa. Projektin laajuus pysyy hyvin aisoissa rajausten avulla. (Kettunen 2009, 111.) Projektin rajausvaiheessa valitaan lopullisesti ne asiat, joita projektissa halutaan käsitellä. Aika- ja kustannustavoitteet vaikuttavat suuresti

projektin rajaukseen. Huonosti tehtyjen projektien rajauksien tai liian ylimalkaisesti rajattujen projektien virheitä on vaikea korjata myöhemmin. Virheelliset rajaukset vaikuttavat projektin aikatauluun, resurssointeihin sekä lopputuotteen laatuun. Tarkastelemalla projektin rajauksia useista eri näkökulmista auttaa lopulta löytämään ne perimmäiset tekijät, jotka ovat projektille tärkeitä. Projektia rajatessa kannattaa huomioida, ettei yhdessä projektissa kannata yrittää hoitaa organisaation kaikkia kehitystarpeita kerralla kuntoon. (Ruuska 2005, 167.)

Perehdytys-DVD sisältää tietoa Hyvinvointipysäkin toimintatavoista, palveluista, tiloista, laitteista sekä käytännön asioista. Ohjausmenetelmäksi valittiin perehdytys-DVD, sillä opiskelijat näkevät DVD:ltä konkreettisesti Hyvinvointipysäkin toimintatavat ja siitä voi tarvittaessa tarkistaa asiat uudelleen. DVD:ssä esiteltävät aiheet rajattiin sen mukaan, mitä harjoitteluun tulevan hoitotyön opiskelijan olisi hyvä tietää tulevasta harjoittelusta.

5.4 Organisaatio ja ohjaus

Projektisuunnitelmaan kirjataan ylös projektin organisoituminen ja siinä mainitaan kunkin vastuualue kyseisessä projektissa. Vastuualueiden kirjaaminen varmistaa sen, että mikään osa-alue projektissa ei jää ilman vetäjää. (Kettunen, 2009, 103.) Projektin suunnitteluvaiheessa on määritettävä projektin organisaatio, voimavarat, johto ja miehitys (Rissanen 2002, 14). Tätä jakoa tehdessä on hyvä selvittää kaikkien jäsenten todellinen osallistumismahdollisuus projektityöhön, sillä projektityö on tunnetusti tiimityöskentelyä (Jalava & Virtanen 1995, 141; Virtanen 2000, 62). Jokaisessa projektissa on tietyt avainhenkilöt, joilla on tietyt roolit projektissa. Jokaisella henkilöllä on tietyt vastuualueet, jotka ovat määrätty heille. Projektin koosta riippuu, mitä kaikkia rooleja organisaatioon tarvitaan. Menestyksekkään projektin takana on hyvin hoidettu organisaatio. (Lester 2007, 35.)

Organisoinnin onnistumisen kannalta on tärkeää, että projektin ohjaus, projektin vetäjä, projektiryhmän kokoaminen, sidosryhmien huomioonottaminen ja johtoryhmän rooli muodostavat yhdessä puittekokonaisuuden projektin toiminnalle. Projektin ohjaus sisältää johtamista, päätöksentekoa, suunnittelua, seuranta ja valvontaa. Projektin

ohjaus merkitsee koko projektin teon ajan niin inhimillisten kuin materiaalisten resurssien johtamista projektin tavoitteiden saavuttamiseksi. Ohjauksen tärkein työmenetelmä on avoin keskustelu ja sen avulla projektiryhmän jäsenet kehittävät yhdessä projekti, käyvät läpi sen eri vaiheita ja nostavat ongelmakohdat esille. (Paasivaara ym. 2008, 105-107.)

Projektin toimeksiantaja on Kemi-Tornion ammattikorkeakoulu, Hyvinvointipysäkki. Projektin työntekijöinä toimivat Sara Gullstén ja Lines Ruokonen. Ohjaajina toimivat Hannele Paloranta ja Arja Meinilä, joilta projektin työntekijät ovat saaneet paljon neuvoja projektin tuotoksien sisällöstä. Ohjaus tapahtui sovittuina päivinä projektin työntekijöiden ja ohjaajien kesken. Ohjauksena tarkoituksena oli kehittää työtä ja puuttua mahdollisiin ongelma-kohtiin. Projektin hankkeistus sopimus tehtiin projektisuunnitelman hyväksyttämisen jälkeen. DVD:n kuvauksesta, äänityksestä sekä muokkauksesta vastasivat kulttuurialan opiskelijat Kai Kotajärvi, Joonas Korhonen sekä Suvi Pirinen. DVD:n englanninkielisestä tekstityksestä vastasi hoitotyön opiskelija Jyrki Kari. DVD:ssä näyttelijöinä toimivat projektin työntekijät sekä kuvausryhmän jäseniä. Apuna projektityön ohjauksessa on ollut mukana oponoija Sari Naukkarinen.

5.5 Dokumentointi ja tiedottaminen

Projektisuunnitelmassa tulee ilmetä tapa jolla projektin eteneminen raportoidaan. Suunnitelmassa tulee myös ilmetä, miten projektin tulokset dokumentoidaan. Pienissä projekteissa eri osapuolet on suhteellisen helppo pitää projektin etenemisestä ajan tasalla. Kaikki projektin aikana tehdyt muutokset tulee kirjata projektisuunnitelmaan. (Kettunen 2009, 122-123.) Projektisuunnitelmaan on merkittävä, miten projektin tulokset luovutetaan asiakkaalle. Luovutuksen jälkeen projekti päättyy. (Kettunen 2009, 125.) Se, joka on luonut teoksen, saa oikeuden tekijänoikeuksiin. Tekijänoikeuksia ei saa teoksen avustajat, ellei heidän työpanoksensa ole ollut itsenäinen ja luova. Teos luodaan usein yhteistyössä ja siksi voi olla vaikeaa erottaa kunkin henkilön työpanosta. Tällaisessa teoksessa tekijänoikeudet kuuluvat jokaiselle työhön osallistuneelle. Kääntäjälle tai muuntelijalle tulee automaattisesti tekijänoikeudet työhön, mutta näillä tahoilla ei kuitenkaan ole oikeutta muokata teosta niin, että siitä koituu alkuperäisteoksen tekijöille haittaa. (Rajala 1998, 18-19.)

Tekijänoikeuksilla on tarkoitus suojata tekijöitä ja heidän tuotoksia. Suomessa tekijänoikeus muodostuu teokseen, kun se on valmis. Työtä ei tarvitse erikseen rekisteröidä mihinkään. (Neuvonen 2008, 134.) Tekijöillä on yksinoikeus päättää teoksensa tekijänoikeuksista. Tekijöillä on oikeus luovuttaa taloudelliset oikeudet joko kokonaan tai osittain toiselle osapuolelle. Jos tekijät luovuttavat teoksensa kaikki taloudelliset oikeutensa toiselle yksinoikeudella, on kyse tekijänoikeuden kokonaisluovutuksesta. Tällöin tekijöillä ei ole enää minkäänlaista oikeutta määrätä mihin teosta käytetään. Tekijänoikeuksien luopumisesta olisi suotavaa laatia kirjallinen sopimus vaikkakin suulliset ja hiljaiseen yhteisymmärrykseen perustuvat sopimukset voivat olla hyväksyttäviä. (Rajala 1998, 20.) Verkkajulkaiseminen edellyttää tietynlaisia sääntöjä tuotteiden laadusta ja tekijöiden oikeuksista. Sähköisten verkkajulkaisujen oikeuksista kannattaa sopia kirjallisesti, sillä verkkajulkaisuja on helppo väärinkäyttää ja kopioida. (Torkkola 2002, 133.)

Projektin päättyessä projektin lopputuote eli perehdytys-DVD ja sen kaikki tekijänoikeudet luovutettiin Kemi-Tornion ammattikorkeakoulun Hyvinvointipysäkille ja tästä sovittiin kirjallisesti (ks. LIITE 4). Sopimuksen teon jälkeen DVD otettiin Hyvinvointipysäkillä käyttöön ja julkaistiin sosiaalisessa mediassa Youtube –sivustolla DVD:n kuvasryhmän työntekijän Joonas Korhosen toimesta.

Tässä projektissa työryhmä pidettiin alusta loppuun saakka päiväkirjaa, johon merkittiin tärkeitä ideoita ja ajatuksia päivämäärien kera. Tilaajan kanssa käydyissä keskusteluissa ja tapaamisissa tehtiin muistiinpanoja. Kun DVD valmistui, tuotos esiteltiin Hyvinvointipysäkillä harjoittelun aloittaville opiskelijoille sekä projektin tilaajille. DVD esitellään myös opinnäytetyöseminaarissa.

5.6 Projektin toteutuksen kuvaus

Projektilla on aina aikataulu (Silfverberg 2007, 21). Aikataululla tarkoitetaan projektissa sitä, että projektin päävaiheiden ajoitukset kirjataan ylös. Aikataulu on yksi projektin työvälineistä. Aikataulu tulee laatia siten, että siinä pysytään. (Rissanen 2002, 126.187.) Kun aikataulua suunnittelee, tulee aikatauluun jättää hieman pelivaraa, sillä

liian tiukka aikataulu ei edistä projektia. Jos projektin tehtävien kuormittavuutta sekä todellista työmäärää ei ole osattu ottaa tarpeeksi hyvin huomioon, on aikataulu useimmiten liian tiukka. (Paasivaara ym. 2008, 126-127.) Projektia tehtäessä voi tulla aika, että tuntuu, ettei työ etene mihinkään. Tämä on usein seurausta huonosta aikataulusuunnittelusta. Aikataulusta on tehty liian löysä, tällöin tekijöillä on vaikeuksia päästä tekemisen makuun. (Ander ym. 1989, 85.) Jos taas aikataulusta tehdään liian tiukka, silloin tekijä on yliarvioinut itseään. Tekijä ei ole tuolloin ottanut huomioon, että elämään kuuluu myös asioita joita ei voi ennakoita (Hakala 2004, 77).

Idean kehittäminen alkoi toukokuussa 2011, jolloin projektisuunnitelma esiteltiin seminaarissa. Projektisuunnitelmaa on tehty syksyllä 2011 sekä keväällä 2012. Syksystä 2011 lähtien on tutustuttu Hyvinvointipysäkin toimintaan sekä etsitty kuvausryhmää projektille. Tammikuussa 2012 löytyi sopiva kuvausryhmä Kemi-Tornion ammattikorkeakoulun kulttuurialan opiskelijoista. Maaliskuussa 2012 projektiin liittyvä DVD:n kuvaus suoritettiin. Projektisuunnitelma hyväksyttiin keväällä 2012 ja hankkeistussopimus tehtiin syksyllä 2012. DVD valmistui kevään 2012 aikana. Tämän jälkeen työryhmä aloitti varsinaisen loppuraportin työstämisen. Projekti oli kokonaisuudessaan valmis syksyllä 2012.

DVD:n työstäminen aloitettiin miettimällä, ketkä soveltuisivat parhaiten DVD:n kuvaamiseen sekä editoimiseen. Projektin kuvaamista varten otettiin jouluna 2011 yhteyttä Kemi-Tornion ammattikorkeakoulun kulttuurialan opiskelijoihin. Tammikuun 2012 aikana otettiin yhteyttä uudelleen kulttuurialan opiskelijoihin vähäisten aikaisempien yhteydenottojen vuoksi. Toisella yhteydenottokerralla saatiin järjestettyä kuvausryhmä projektia varten, johon kuului kolme kolmannen lukuvuoden kulttuurialan opiskelijaa: Kai Kotajärvi, Joonas Korhonen ja Suvi Pirinen. Kuvausryhmä lupautui kuvaamaan, äänittämään sekä editoimaan DVD:n. DVD:n työstäminen kuului osana heidän meneillään olevaan kurssiin. Ensimmäinen tapaaminen kuvausryhmän kanssa järjestettiin 19.1.2012, jolloin esiteltiin Hyvinvointipysäkin tilat ja suunniteltiin aikataulua. Toinen tapaaminen järjestettiin 8.2.2012, jolloin sovittiin tarkemmin DVD:n sisällöstä, näyttelijöistä, äänityksistä sekä aikatauluista.

DVD:n toteutuksessa päädyttiin siihen, että taustalla puhuisi kertoja, joka tietää hyvin entuudestaan Hyvinvointipysäkin asiat. Tähän rooliin saatiin Hyvinvointipysäkin ohjaava opettaja Hannele Paloranta. Äänitys tapahtui 2.3.2012, jolloin äänitettiin ilman

käsikirjoitusta Palorannan omaa luontaista puhetta. Tällä tavalla saatiin äänistä mahdollisimman luonnollisia ja todenmukaisia.

Kuvaukset aloitettiin 13.3.2012. Kuvauksissa ei käytetty selkeää käsikirjoitusta, vaan kuvaukset suoritettiin luovalla tyyllillä niin, että kuvauksissa oli runko, johon kuvausten aikana pystyttiin ideoimaan kuvattava materiaali. Kuvausryhmän ohjaajalla oli näkemys DVD:n etenemisestä, joten hän ohjasi ilman käsikirjoitusta. Kuvaukset etenivät aikataulusta edellä, eikä tarvittu toista kuvauspäivää, kuten oli aiemmin suunniteltu. DVD:ssä näyttelijöinä toimivat projektin työntekijät Sara Gullstén ja Iines Ruokonen sekä kuvausryhmän jäseniä. DVD:n loppuun suunniteltiin eräänlaisia haastattelutilanteita, joissa entiset Hyvinvointipysäkin harjoittelijat kertoivat kokemuksiaan harjoittelusta. Haastattelutilanteeseen saatiin kaksi kolmannen vuoden sairaanhoitajaopiskelijaa yhteishaastatteluun. Haastattelijoina toimivat Sara Gullstén ja Kai Kotajärvi sekä haastateltavina toimivat Elina Nurmikumpu ja Laura Keränen. Kuvauspäivä sujui kokonaisuudessaan hyvin. Hyvinvointipysäkin laitteita esiteltäessä saatiin tarvittaessa apua Hyvinvointipysäkin ohjaavalta opettajalta Hannele Palorannalta.

Kuvausten jälkeen työn leikkaus ja editointi jätettiin kuvausryhmän vastuulle. Ensimmäinen versio DVD:stä valmistui huhtikuun puolella välissä, jonka jälkeen yhdessä Hyvinvointipysäkin ohjaavien opettajien kanssa annettiin korjausehdotuksia siihen. Samalla Hyvinvointipysäkin työryhmä halusi DVD:hen lisättävän englanninkielisen tekstityksen kansainvälisiä opiskelijoita varten. Käännöstyön teki Kemi-Tornion ammattikorkeakoulun hoitotyön opiskelija Jyrki Kari, jonka toinen äidinkieli on englanti. Annetun palautteen jälkeen kuvaustyöryhmä teki pyydetyt muutokset ja lähettivät päivitetyn version toukokuun lopulla takaisin. Lopulliseen versioon ei sisällytetty opiskelijoiden haastatteluosiota, vaan se päätettiin jättää erilliseksi liitteeksi DVD:lle erillistä katselua varten.

Kuvausryhmän kiireiden vuoksi videon kopiointi DVD:ksi jäi syyskuulle 2012. Videosta tehtiin neljä kopiota; kaksi projektin työntekijöille ja loput kaksi Kemi-Tornion Ammattikorkeakoulun Hyvinvointipysäkille. DVD:n kansilehden suunnittelivat projektin työntekijät ja se hyväksyttiin projektin tilaajalla (ks. LIITE 3). Kansilehti toteutettiin tilaajan toiveiden mukaan selkeäksi ja raikkaaksi.

6 PROJEKTIN ARVIOINTI

Projektin onnistumista selvitetään arvioinnilla. Arviointi on järjestelmällistä toimintaa, joka ei perustu sattumanvaraisuuteen. Projektin arviointia mietitään jo projektisuunnitelman tekovaiheessa ja pohditaan mihin projektin arvioinnilla pyritään. (Paasivaara ym. 140.) Arviointi voidaan jakaa kolmeen perustyyppiin; väliarviointiin, loppuarviointiin ja jälkiarviointiin. Väliarvioinnissa tavoitteena on tuottaa projektin näkemyksille jatkokehittämismahdollisuuksia. Loppuarvioinnin tavoitteena on analysoida projektista saatuja kokemuksia sekä mitata projektin vaikuttavuutta ja tuloksia. Loppuarviointi ei enää hyödynnä itse projektia. Jälkiarvioinnin tavoitteena on tuottaa laaja näkemys projektin prosessien onnistumisesta ja niiden vaikuttavuudesta. Jälkiarvioinnin tavoitteena on myös tarkastella prosessin pitkäaikaisvaikutuksia ja tulosten kestävyyttä. (Silfverberg 2007, 120-121.)

Hyvinvointipysäkin toiveena oli saada perehdytys-DVD, sillä Hyvinvointipysäkillä ei ole ollut kunnollisia ohjausmateriaaleja opiskelijoiden perehdyttämiseen. DVD:tä varten tuotettiin ensin käsikirjoituksen tyylinen suunnitelma, jonka avulla saatiin DVD:n rakenne kuntoon. DVD:n kuvaus ja muokkaus toteutettiin Kemi-Tornion ammattikorkeakoulun kulttuurialan opiskelijoiden kanssa. Projektin teon aikana pidettiin ohjaustilanteita, joissa ohjaajat antoivat väliarviointeja työstä. Ohjaustilanteissa ohjaajat antoivat erilaisia näkökulmia työn jatkoon suhteen sekä arvioivat tuotosta. DVD valmistui kevään 2012 aikana. DVD esitettiin ensimmäiselle Hyvinvointipysäkin harjoitteluun tulevalle ryhmälle sekä Hyvinvointipysäkin työryhmälle. Näiltä kahdelta pilottiryhmältä kerättiin kirjallinen arviointi DVD:stä siihen liittyvillä kysymyksillä. Lopullinen tuotoksen arviointi tapahtuu vasta projektin valmistumisen jälkeen, jolloin arviointi ei hyödynnä enää itse projektia. Jälkiarviointi toteutuu vasta pitkällä aikavälillä ja sen tekevät tulevat Hyvinvointipysäkkiharjoittelijat sekä Hyvinvointipysäkin työntekijät. Nämä henkilöt huomaavat DVD:n vaikutukset perehdytyksessä ensimmäisenä.

Hyvinvointipysäkillä harjoittelun aloittivat viisi uutta opiskelijaa syyskuussa 2012. He katsoivat DVD:n harjoittelun ensimmäisenä päivänä. Tämän jälkeen he saivat vastata kirjallisesti palautelomakkeeseen (ks. LIITE 2). Kellään harjoittelun aloittaneista ei ollut erityisen tarkkaa käsitystä Hyvinvointipysäkestä ja sen toiminnasta. Palautelomakkeessa

kysyimme seuraavat kysymykset; *”Mitä mieltä olit DVD:stä yleisesti? Vastasiko DVD:n sisältö DVD:n tarkoitusta edistää opiskelijoiden oppimista Hyvinvointipysäkkiharjoittelussa?”* sekä *”Nousiko mieleesi ajatuksia, mitä muita asioita olisi voitu käsitellä DVD:ssä? Olisiko jotakin asiaa pitänyt käsitellä enemmän?”*

Opiskelijoiden palaute DVD:stä oli pääasiassa positiivista. Erityisesti opiskelijoiden haastattelua pidettiin erittäin selkeyttävänä asiana perehdytyksen suhteen. Hyvinvointipysäkin esittelyosiota pidettiin selkeänä ja suuntaa-antavana. DVD:ltä näki yleisesti Hyvinvointipysäkin fyysiset tilat sekä sen, mitä tuleva harjoittelu tulee sisältämään. Negatiivista palautetta DVD:stä ei tullut lainkaan. Eräs opiskelijoista piti työtä mainosmaisena, mutta toisaalta projektin tarkoituksena on myös toimia Hyvinvointipysäkin markkinointivälineenä. Palautteissa DVD:hen ehdotettiin lisättäväksi kohtauksia asiakaskohtaamisista ja siitä, miten toimia asiakkaan kanssa Hyvinvointipysäkillä. Lisäksi hyvänä ehdotuksena palautteissa tuli esille, että DVD:llä olisi voitu esittää Hyvinvointipysäkin asiakkaiden mielipiteitä toiminnasta ja palveluista. Perehdytys-DVD esitettiin myös Hyvinvointipysäkki-työryhmälle ja he antoivat myös palautetta. Kaikki työryhmän jäsenet eivät tienneet ennen DVD:n katsomista tarkasti, mitä Hyvinvointipysäkin toimintaan kuuluu. Työryhmä piti DVD:n katsomista avartavana kokemuksena, joka selvensi Hyvinvointipysäkin toimintaa hyvin.

Hyvinvointipysäkin ohjaava opettaja piti perehdytys-DVD:tä erittäin hyödyllisenä perehdytysvälineenä. DVD kertoo tärkeimmät seikat Hyvinvointipysäkestä ja sen toiminnasta. Erityisesti tekstitetty versio oli ollut suurena apuna ohjaajalle, kun hän oli esitellyt Hyvinvointipysäkkiä kansainvälisille opiskelijoille. Projektimme ohjaaja kertoi, että eräs opiskelija ylemmästä ammattikorkeakoulusta on tekemässä opinnäytetyönään DVD:tä. Kyseinen opiskelija oli katsonut Hyvinvointipysäkin perehdytys-DVD:n ja oli kokenut saavansa siitä apua oman DVD:n tekemiseen.

7 POHDINTA

Projektityön tekeminen on ollut meille mielekästä. Olimme molemmat miettineet, että halusimme tehdä projektityön tutkimuksen sijaan. Aluksi olimmekin järjestämässä kahden muun opiskelijan kanssa ensiapu-tapahtumaa opinnäytetyönä. Kyseinen projekti ei kuitenkaan päässyt ikinä toteutumaan, joten siksi päätimme paneutua tähän projektiin ja tehdä siitä opinnäytetyömme. Projektinteko oli meille kummallekin uutta. Aluksi olikin vaikeaa hahmottaa kokonaisuus; miten aloittaa projekti ja miten edetä siinä. Saimme pian huomata, kuinka tärkeä osuus projektisuunnitelmalla on projektissa. Oli haasteellista löytää yhteistä aikaa projektille koulun ja töiden ohessa, mutta teimme kuitenkin projektia suurimmaksi osaksi yhdessä, jotta pystyimme yhdessä pohtimaan kirjallista osuutta sekä projektin toteutusta. Koimme tämän helpoimmaksi tavaksi työskennellä. Projektimme valmistui sovituksessa aikataulussa. Olemme saaneet suuret eväät seuraavaa projektia varten tämän projektityön avulla.

Pidimme kovasti DVD:n työstämisestä. Saimme itse toimia ideoitsijoina niin DVD:n sisällön kuin kuvaustenkin suhteen. Toimimme itse näyttelijöinä DVD:ssä. Projektiryhmämme hyvä yhteishenki edesauttoi valtavasti siinä, että pystyimme näyttelemään luonnollisesti DVD:llä. Meillä oli lisäksi hyvin samankaltaisia ajatuksia perehdytys-DVD:n suhteen kulttuurialan opiskelijoiden kanssa, jonka vuoksi pystyimme ryhmänä luomaan haluttua jälkeä vaivattomasti. Oli hienoa tehdä moniammatillista yhteistyötä kulttuurialan opiskelijoiden kanssa. Moniammatillinen työskentely on hyvä tapa työskennellä, sillä eri ammattialan edustajilla on usein erilaisia näkökulmia ja ideoita asioista. Kulttuurialan opiskelijat eivät tieneet Hyvinvointipysäkistä mitään ennen yhteistyön aloittamista kanssamme. Heiltä saimmekin hyviä ideoita, mitä DVD:n sisältöön voitaisiin laittaa, mitä he haluaisivat tietää Hyvinvointipysäkistä. Koko projektiryhmä oli hyvin innostunut tekemään DVD:tä, sillä ryhmähenki tiimissä oli hyvä ja ideointia tapahtui koko DVD:n teon ajan. Kirjallisen osuuden työstämisen aikana olemme kuitenkin oppineet, että asioista voidaan olla myös eri mieltä ja olemmekin kehittyneet ratkaisemaan ongelmatilanteita yhdessä sekä tekemään kompromisseja. On helppoa toteuttaa projektia ihmisen kanssa, jolle uskaltaa sanoa mielipiteensä ja joka ajattelee samalla tavalla kuin itse.

Mielestämme projektin tuotos eli perehdytys-DVD onnistui loistavasti. Lopputuotos on luonteva, iloinen ja selkeä. DVD:stä käy ilmi kaikki tarpeellinen tieto ja halutut asiat. DVD sopii mielestämme hyvin niin perehdytys- kuin markkinointitarkoitukseen. Siinä ei kuitenkaan syvennyttä liikaa hoidollisiin yksityiskohtiin, mikä saattaisi vähentää katsojan mielenkiintoa markkinointitilanteessa. DVD:llä on hoitotyön opiskelijoille lisämateriaalina entisten Hyvinvointipysäkkiharjoittelijoiden haastattelu, josta selviää lisää tietoa tulevasta harjoittelusta. Opiskelijat kokivatkin tämän osuuden DVD:ssä selkeyttävänä ja konkreettisenä tekijänä.

Projektin tarkoituksena oli edistää opiskelijoiden oppimista Hyvinvointipysäkkiharjoittelussa ja tehdä Hyvinvointipysäkin toimintaa tunnetummaksi työyhteisön ulkopuolella. Saadun palautteen perusteella DVD on helpottanut opiskelijoiden harjoitteluun menoa. Opiskelijat ovat saaneet tietoa tulevan harjoittelun sisällöstä ja opiskelijan tehtävistä siellä. Kaikki nämä edellä mainitut seikat ovat edistäneet opiskelijoiden oppimista Hyvinvointipysäkkiharjoittelussa. Tavoitteena projektissa oli tuottaa perehdytys-DVD Hyvinvointipysäkille harjoitteluun tulevia opiskelijoita sekä Hyvinvointipysäkin markkinointia varten. DVD saatiin valmiiksi aikataulun mukaan. DVD on koettu palautteen perusteella hyväksi keinoksi perehdyttää opiskelijoita ja sitä on jo käytetty markkinointitarkoituksessakin. DVD:n julkaiseminen Youtube -sivustolla voi edesauttaa Hyvinvointipysäkin markkinointia. Internetiin laitetun videon avulla saadaan suhteellisen helposti näkyvyyttä, kuten myös Teemu Korpi kertoo kirjassaan *Älä keskeytä mua!* (Korpi 2010, 36).

Projektia tehdessä projektityöntekijöiden on otettava huomioon useita eettisiä kysymyksiä. Projekti on eettisesti hyvä, kun sen teossa käytetään hyvää tieteellistä käytäntöä. Yhteisiä hyviä toimintatapoja ovat rehellisyys, huolellisuus sekä tarkkuus työtä tehdessä. Kun käytetään muiden tutkijoiden tutkimuksia, tulee kunnioittaa tutkimuksen tekijää. Raportointi ei saa olla puutteellista, eikä se saa harhaanjohtaa lukijaa. Toisten teksteistä ei saa luvatta lainata tekstiä vaan lainaus on osoitettava asianmukaisin lähdeviittein. Projektiin osallistuvat eivät saa olla pakotettuja tai manipuloituja osallistumaan tutkimukseen, vaan osallistumisen tulee olla vapaaehtoista. (Hirsjärvi ym. 2009. 23-27.) Etiikka on jatkuvaa keskustelua oikeasta ja väärästä. Se muuttuu samaan aikaan, kun maailmakin muuttuu. Sitä täydennetään uusilla ajatuksilla ja muunnellaan uusilla tulkinnoilla. (Sarvimäki & Stenbock-Hult 2009, 7.)

Tutki ja Kirjaa – kirjassa on käyty läpi erilaisia eettisiä vaatimuksia, olemme ottaneet nämä huomioon tätä projektia tehdessä. Tässä projektityössä luotettavuus, totuudenmukaisuus, kunnioittaminen yhteistyökumppanin mielipidettä kohtaan, ovat eettisiä näkökohtia. Lisäksi projektin työntekijöitä koskee vaitiolovelvollisuus. (Hirsjärvi & Remes & Sajavaara 2010, 25-27) Projektissa käytettiin uusinta informaatiota, mitä oli saatavilla. Tässä projektityössä aineistonhankinnassa ei käytetty plagiointia. Lähteitä työssä on monipuolisesti, mikä lisää luotettavuutta, sekä kaikki lähteet on kirjattu lähdeluetteloon. Perehdytys-DVD:ssä käytettävä tieto on todenmukaista ja luotettavaa sekä DVD:ssä esiintyvät henkilöt ovat olleet mukana vapaaehtoisesti. DVD:ssä käytetyn tiedon eteen tehtiin pohjatyötä sekä perehdyttiin Hyvinvointipysäkin toimintatapoihin ja välineistöön. DVD:ssä puhujana toiminut Hannele Paloranta oli tehnyt pohjatyötä kertoessaan laitteista sekä Hyvinvointipysäkestä DVD:llä.

Projektimme perehdytys-DVD on suunnattu erityisesti hoitotyön opiskelijoille, sillä siinä käsitellään asiat hoitotyön näkökulmasta ja keskitytään Hyvinvointipysäkillä harjoitteluun tulevien hoitotyön opiskelijoiden tehtäviin siellä. Hyvinvointipysäkillä olisi hyvä tehdä samantyyllisiä rentoja ja iloisuudella tehtyjä perehdytys-DVD:itä myös vanhustyön- sekä sosiaalialan opiskelijoille. Hyvinvointipysäkillä voitaisiin tehdä myös DVD, jossa keskityttäisiin yhteen aihealueeseen, esimerkiksi laboratorionäytteiden ottoon ja analysointiin Hyvinvointipysäkillä. Nämä edellä mainitut ehdotukset voisivatkin toimia työmme kehittämishaasteina.

LÄHTEET

Ahola, Helena & Koivumäki, Timo & Oinas-Kukkonen, Harri 2002. Markkinointi, liiketoiminta, digitaalinen media. WSOY, Vantaa.

Aittasalo, Minna 2008. Promoting physical activity of working aged adults with selected personal approaches in primary health care : feasibility, effectiveness and an example of nationwide dissemination. Väitöskirja. Jyväskylän yliopisto, Jyväskylä.

Ander, Ingemar & Karlsson, Rune 1989. Bättre Projekt!. Studentlitteratur, Lund.

Anttila, Mai & Iltanen, Kaarina 2001. Markkinointi. WSOY, Helsinki

Asetus ammattikorkeakouluopinnoista 1995. 3.3.1995/256

Bergström, Seija & Leppänen, Arja 2009. Markkinoinnin maailma. Edita Prima Oy, Helsinki.

Cova, Bernard & Ghauri, Pervez & Salle, Robert 2002. Project Marketing. John Willey & Sons LTD, West Sussex.

Frisk, Tarja 2003. Ohjaaminen työssä. Edita Prima Oy, Helsinki.

Geier, Suvi 2011. Perehdytyskansiosta jatkuvaan perehdyttämiseen. Pro-gradu-työ. Jyväskylän yliopisto, Jyväskylä.

Gullstén, Sara 2012. Kuvat otettu opinnäytettä varten.

Hakala, Juha T. 2000. Opinnäyte luovasti – Kehittämisen ja tutkimustyön opas. Tammer-Paino Oy, Tampere.

Hakala, Juha T. 2004. Opinnäyteopas Ammattikorkeakouluille. Tammer-Paino Oy, Tampere.

Hirsjärvi, Sirkka & Remes, Pirkko & Sajavaara, Paula 2009. Tutki ja kirjoita. Kariston Kirjapaino Oy, Hämeenlinna.

Hirsjärvi, Sirkka & Remes, Pirkko & Sajavaara, Paula 2010. Tutki ja kirjoita. Kariston Kirjapaino Oy, Hämeenlinna.

Horelli, Jussi 2008. Hämeen ammattikorkeakoulu. Hakupäivä 7.11.2012. <http://wiki.eoppimiskeskus.fi/download/attachments/1277954/Avoimet+oppimisymp%C3%A4rist%C3%B6t.pdf>

Isoherranen, Kaarina & Rekola, Leena & Nurminen, Raija 2008. Enemmän yhdessä – moniammatillinen yhteistyö. WSOY Oppimateriaalit Oy, Helsinki.

Jalava, Urpo & Virtanen, Petri 1995. Moniammatillinen Projektitoiminta. Tammer-paino Oy, Tampere.

Jouttanpää, Marita 2012. Perehdytys monimuotoisessa työyhteisössä osana strategista henkilöjohtamista. Työelämälähtöinen kehittämisprojekti Ylempi AMK. Laurea Ammattikorkeakoulu, Leppävaara.

Juholin, Elisa 2008. Viestinnän vallankumous : löydä uusi työyhteisöviestintä. Wsoy Pro, Helsinki.

Kallio, Emilia 2008. Uusien työntekijöiden perehdytysprosessin arviointi ja kehittäminen. Vaasan Yliopisto, Vaasa.

Kangas, Pirkko 2003. Perehdyttäminen palvelualueilla. Edita Prima Oy.

Kangas, Pirkko 2004. Työnopastus ja työpaikkaan perehdyttäminen. Puhtaustieto PT Oy, Helsinki.

Kangas, Pirkko & Hämäläinen, Juha 2007. Perehdyttämisen suunnittelu ja toteutus. Nykypaino Oy.

Kemi-Tornion Ammattikorkeakoulu 2011. Terveyspysäkki. Hakupäivä 6.10.2011
http://www.tokem.fi/Suomeksi/Esittely/Koulutusalat/Sosiaali_ ja_ terveysala/Pysakit.iw3

Kemi-Tornion Ammattikorkeakoulu 2011. Ohjatun harjoittelun työkirja. Hakupäivä 29.11.2011.
<http://edu.tokem.fi/loader.aspx?id=2f1195bd-bff5-4591-82fc-748a08a3c744>

Kemi-Tornion Ammattikorkeakoulu 2012. Opinnäytetyöpankki. Hakupäivä 16.1.2012
http://edu.tokem.fi/edu_tokem_AMK/Opintoinfo/Alakohtainen_lisainfo/Sosiaali_ ja_ terveysala/Opinnaytetyopankki.iw3

Keränen, Vesa & Lamberg, Niko & Penttinen, Jukka 2003. Digitaalinen Viestintä. WS Bookwell, Porvoo.

Kettunen, Sami 2009. Onnistu Projektissa. Wsoy pro, Helsinki

Kjelin, Eija & Kuusisto, Pia-Christina 2003. Tulokkaasta tuloksentekijäksi. Talentum Media Oy, Jyväskylä.

Korpi, Teemu 2010. Älä keskeytä mua! Markkinointi sosiaalisessa mediassa. Wekkokommerz, Tampere.

Kotler, Philip & Kartajaya, Hermanwan & Setiwan, Iwan 2011. markkinointi 3.0. Talentum, Helsinki.

Kotler, Philip 1999. Muuttuva markkinointi. WSOY, Porvoo.

Kulovesi, Anja 2002. Markkinointi rakkaudella. Gummerus Kirjapaino Oy, Jyväskylä.

Kupias, Päivi & Peltonen, Raija 2009. Perehdyttämisen pelikentällä. Juvenes Print, Tampere.

Laki yhteistoiminnasta yrityksissä 2007. 30.3.2007/334.

Leino, Antti 2010. Dialogin aika. WS Bookwell, Porvoo.

Lester, Albert 2007. Project Management – Planning and Control. Elsevier LTD, Burlington.

Lööw, Monica 2002. Onnistunut projekti. WS Bookwell Oy, Helsinki

Markkinointiviestinnän toimistojen liitto MTL 2012. Hakupäivä 29.8.2012.

<http://www.mtl.fi/markkinointi-ja-viestinta>

Marttala, Anders & Karlsson Åke 1999. Metod och styrning för lyckade projekt. Studentlitteratur, Lund.

Meinilä, Arja 2006. Lehtori, Terveyspysäkin 10-vuotisjuhlapuheenvuoro, Kemi 6.11.2006

Meinilä, Arja 2011. Lehtori, Kaavio Hyvinvointipysäkin toiminnasta, Kemi.

Neuvonen, Riku 2008. Viestintäoikeuden perusteet. Talentum, Helsinki

Nikkilä, Juhani & Paasivaara, Leena & Suhonen, Marjo 2008. Innostavat projektit. Suomen sairaanhoitajaliitto Ry, Helsinki.

Opetushallitus 2011. Etälukio. Hakupäivä 30.11.2011.
<http://www2.edu.fi/yrittajyysvayla/?page=291>

Packard, Nick & Race, Phil 2003. Käytännön vinkkejä opetustyöhön. Yrityssanoma, Hamina.

Paloranta, Hannele 2011. Lehtori, Kemi-Tornion Ammattikorkeakoulu, Kemi, 6.10.2011.

Paunonen-Ilmonen, Marita 2001. Työnohjaus – Toiminnan laadunhallinnan varmistaja. Tummuvooren kirjapaino Oy, Vantaa.

Puska, Pekka & Wiio, Osmo A. 1993. Terveysviestinnän opas. Otava, Keuruu.

Rajala, Katariina 1998. Tutkimuksen tekijänoikeudet. WSOY, Juva

Rissanen, Tapio 2002. Projektilla tulokseen. Gummerus kirjapaino Oy, Jyväskylä.

Ruuska, Kai 2005. Pidä projekti hallinnassa. Tammer-Paino Oy, Tampere

Salmenkivi, Sami & Nyman, Niko 2007. Yhteisöllinen media ja muuttuva markkinointi 2.0. Karisto Oy, Helsinki.

- Sarvimäki, Anneli & Stenbock-Hult, Bettina 2009. Hoitotyön Etiikka. Edita, Helsinki.
- Silfverberg, Paul 2008. Ideasta Projektiksi, projektityön käsikirja. Edita, Helsinki.
- Surakka, Tuula 2009. Hyvä työpaikka hoitoalalla. Tammi, Vammala.
- Tiitinen, Pekka & Jalosalmi Ritva 2011. Nyt reflektoidaan! Toimintakykyinen fysioterapiakoulutus Kemissä. Kalevaprint, Oulu.
- Torkkala, Sinikka 2002. Terveysviestintä. Tammi, Helsinki.
- Työsopimuslaki 2001. 26.1.2001/55
- Työturvallisuuslaki 2002. 23.8.2002/738.
- Uusikylä, Kari & Atjonen, Päivi 2005. Didaktiikan perusteet. WSOY, Helsinki.
- Vilka, Hanna & Airaksinen Tiina 2004. Toiminnallinen opinnäytetyö. Gummerus Kirjapaino Oy, Jyväskylä
- Virtanen, Petri 2000. Projektityö. WSOY, Porvoo.
- World Health Organization 2012. Hakupäivä 15.4.2012.
<http://www.who.int/healthpromotion/en/index.html>

LIITTEET

Hankkeistusopimus

Liite 1

Kemi-Tornion
ammattikorkeakoulu

OPINNÄYTETYÖN HANKKEISTUSSOPIMUS

Kemi-Tornion ammattikorkeakoulu ja alla mainittu toimeksiantaja sopivat tällä sopimuksella opiskelijatyönä tehtävän hankkeistetun opinnäytetyön tekemisestä.

Toimeksiantaja	KTAMK:n hyvinvointipysäkki		
Nimi			
Osoite	Mennuistonkatu 26, 94100 Kemi		
Puh.	010 383 5233	Sähköpostiosoite	

Yhdyshenkilö/työelämäohjaaja			
Nimi	Arja Meinilä		
Osoite			
Puh.	010 383 5341	Sähköpostiosoite	arja.meinila@tokem.fi

Oppilaitoksen tiedot	Kemi-Tornion ammattikorkeakoulu		
Opinnäytetyön ohjaajan nimi	Hannele Paloranta ja Arja Meinilä		
Nimi			
Osoite			
Puh.	010 383 5270	Sähköpostiosoite	hannele.paloranta@tokem.fi

Opinnäytetyön tekijä(t) (nimi, koulutusohjelma, yhteystiedot)
Sara Gullsten, Hoitotyön koulutusohjelma, 0407706433, sara.gullsten@hotmail.com lines Ruukonen, Hoitotyön koulutusohjelma, 0407778094, lines.ruukonen@gmail.com

Opiskelijanatyönä tehtävän opinnäytetyön tiedot:	
Opinnäytetyön nimi/aihe	Perehdytys DVD terveyspysäkin toiminnasta
Työn aikataulu	KEVÄT 2011 - SYKSY 2012
Opinnäytetyöstä aiheutuvista kustannuksista vastaa	Tekijät itse
Tulosten salassapidosta sovitaan seuraavaa	—

Opinnäytetyön hankkeistusta koskevat tiedot:

- Toimeksiantaja maksaa joko ammattikorkeakoululle tai opiskelijalle työn tekemisestä ja tästä on kirjallisesti sovittu ennen opinnäytetyön aloittamista.
- Opinnäytetyön ohjaukseen osallistuu nimetty työelämän edustaja ja tästä on kirjallisesti sovittu ennen opinnäytetyön aloittamista.
- Toimeksiantajan tarkoituksena on alusta lähtien hyödyntää opinnäytetyön tuloksia ja tästä on sovittu kirjallisesti ennen opinnäytetyön aloittamista.

Jos tähän sopimukseen tulee muutoksia, on se jokaisen osapuolen uudelleen hyväksyttävä ja allekirjoitettava.

Tämä sopimus on tehty kappaleena, yksi jokaiselle sopijaosapuolelle.

Paikka _____ Aika 12/9 2012

Hannele Paloranta _____ Arja Meinilä _____
AMK:n edustaja Toimeksiantajan edustaja

lines Ruukonen _____ Sara Gullsten _____
Opinnäytetyön tekijä(t)

Palautelomake Hyvinvointipysäkin perehdytys- Dvd:stä

Vastaa vapaamuotoisesti seuraaviin kysymyksiin.

Mitä mieltä olit Dvd:stä yleisesti? Vastasiko Dvd:n sisältö Dvd:n tarkoitusta edistää opiskelijoiden oppimista Hyvinvointipysäkkiharjoittelussa?

Nousiko mieleesi ajatuksia, mitä muita asioita olisi voitu käsitellä Dvd:ssä? Olisiko jotakin asiaa pitänyt käsitellä enemmän?

Kiitos palautteestasi! 😊

Perehdytys-DVD Hyvinvointipysäkin hoitotyön opiskelijoille

Tämä DVD on tehty opinnäytetyönä Kemi-Tornion Ammattikorkeakoulussa. DVD toimii Hyvinvointipysäkin perehdytys- ja markkinointimateriaalina. Tällä DVD:llä esitellään Hyvinvointipysäkin toimintaa, tiloja ja välineistöä.

Tervetuloa Hyvinvointipysäkille!

Näyttelijät: Sara Gullstén ja Ines Ruokonen
Kuvausryhmä: Kai Kotajärvi, Joonas Karhonen ja Sovi Pirinen
Haastateltavat: Elina Nurmikumpu ja Laura Keränen
Tekstit: Jyrki Kari
Pituus 8min 28sek
Tuotantovuosi 2012



TEKIJÄNOIKEUKSIEN LUOVUTUSTA KOSKEVA SOPIMUS

SOPIJAOSAPUOLET

1. Projektin tilaaja: Kemi-Tornion Ammattikorkeakoulun Hyvinvointipysäkki
2. Projektin tekijät: Sara Gullstén ja Ines Ruokonen

2. SOPIMUKSEN KOHDE

Teoksen nimi: Perehdytys-DVD Hyvinvointipysäkin hoitotyön opiskelijoille

3. LUOVUTETTAVAT OIKEUDET

Tekijät luovuttavat projektin tilaajalle kaikki tekijänoikeudet teokseen. Tämä oikeus sisältää tekijänoikeuslaissa tarkoitetun yksinomaisen oikeuden määrätä teoksesta valmistamalla siitä kappaleita ja saattamalla se yleisön saataviin. Teos saadaan levittää yleisön saataviin kokonaan tai osittain kaikkia jakelu- ja levitystapoja ja tekniikoita käyttäen kaupallisesti tai ei-kaupallisesti.

Teoksesta saadaan valmistaa kappaleita ja saattaa yleisön saataviin. Tuottajalla on oikeus luovuttaa oikeudet kolmannelle osapuolelle. Tekijöillä on oikeus käyttää teosta osana työkansiotaan.

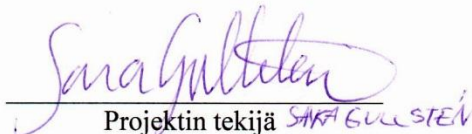
4. SOPIMUKSEN ALLEKIRJOITTAMINEN

Tätä sopimusta on tehty kaksi samansisältöistä kappaletta, yksi kummallekin sopijapuolelle. Sopimus astuu voimaan, kun osapuolet ovat sen allekirjoittaneet.

Kemissä 12.11.2012



Projektin tekijä



Projektin tekijä

SARA GULLSTÉN



Hyvinvointipysäkin edustaja