



LAUREA
AMMATTIKORKEAKOULU

Uuden edellä

Liiketoimintasuunnitelma elämystalli Friðurin perustamiseksi

Uusitalo, Leena

2013 Tikkurila

Laurea-ammattikorkeakoulu
Tikkurila

Liiketoimintasuunnitelma elämystalli Friðurin perustamiseksi

Leena Uusitalo
Hoitotyön koulutusohjelma
Opinnäytetyö
Huhtikuu, 2013

Leena Uusitalo

Liiketoimintasuunnitelma elämystalli Friðurin perustamiseksi

Vuosi 2013 Sivumäärä 40

Tämän opinnäytetyön tarkoitus oli tuottaa yksityiskohtainen liiketoimintasuunnitelma yrityksen perustamista varten. Tarkoituksena on perustaa vaellusratsastukseen keskittyvä hevosalan yritys, jonka palveluihin kuuluu terveyttä ja hyvinvointia lisääviä elementtejä. Opinnäytetyö auttaa suunnittelemaan ja kehittämään toimintaa saadun tiedon pohjalta. Tarkoituksena on myös selvittää toiminnan edellytykset ja mahdollisuudet.

Terveys on yksi tärkeimpiä arvoja ihmisen elämässä. Julkisia terveystalouksia on karsittu, mikä on luonut tilaa yksityisille palveluntuottajille. Yksityiset palvelut voivat monipuolistaa palvelutarjontaa ja tarjota uusia vaihtoehtoja. Palvelujen tuotteistaminen ja kohdistaminen oikein ovat avainasemassa yrityksen perustamisessa. Kilpailuvalttien keksiminen ja erottuminen muista vastaavista palveluntarjoajista on tärkeää. Hyvinvointiyrittäjä on kasvava toimiala, ja myös luontoon sekä elämyksiin liittyvien palveluiden kysyntä on jatkuvassa kasvussa.

Hevostalouden tulevaisuus Suomessa näyttää valoisalta. Hevosten määrä on noussut tasaisesti vuodesta 1994 lähtien. Hevostalous on Suomessa vielä kansainvälisesti verrattuna pientä, mikä antaa tilaa uusille yrittäjille. Ratsastus kasvattaa jatkuvasti suosiotaan ja siitä on tullut Suomessa merkittävä liikuntamuoto. Ratsastajien määrä Suomessa on kaksinkertaistunut vuodesta 1994 lähtien. Ratsastuksen harrastajamäärät ovat viime vuosina olleet keskimäärin 144 000 henkilöä vuodessa. Ratsastajainliitto kuuluu kymmenen suurimman lajiliiton joukkoon.

Ratsastus on terveellinen liikuntamuoto, ja vaellusratsastus liittyy lisäksi tiiviisti myös luontoelämyksiin. Neurofysiologia selittää ratsastuksen positiivisia vaikutuksia ihmisen fyysiseen terveyteen. Ratsastus parantaa kehonhallintaa ja vaikuttaa myös parantuneen minäkäsityksen kautta psyykkiseen vointiin. Eläinten seuran positiiviset vaikutukset ovat saaneet tutkimuksellisia todisteita. Eläimet lievittävät stressiä. Vaikutus tapahtuu biokemiallisella tasolla, jolloin hormonipitoisuuksissa tapahtuu muutoksia. Eläinten seura antaa myös sosiaalista tukea. On löydetty myös näyttöä eläinten positiivisista vaikutuksista sydänperäiseen terveyteen.

Luonto vaikuttaa ihmisen fyysiseen ja psyykkiseen toimintakykyyn. Se auttaa muun muassa aivoja latautumaan ja toimimaan paremmin. Green Care on toimiala, joka hyödyntää luonnon ja maaseutu ympäristön resursseja hyvinvointipalvelujen tuottamisessa. Toiminnalla on paljon soveltamis- ja laajennusmahdollisuuksia, vaikka toiminta on Suomessa vasta alkutaipaleella. Green Care tuottaa uusia palvelumuotoja tai lisäarvoa palveluille.

Löydetyn tiedon perusteella voidaan sanoa, että suunnitellulle palvelulle on suurella todennäköisyydellä kysyntää nyt ja tulevaisuudessa. Palvelussa yhdistyy monta eri elementtiä, joiden tulevaisuus näyttää noususuuntaiselta. Liiketoimintasuunnitelma on laadittu opinnäytetyön teoriaosuuden pohjalta.

Asiasanat liiketoimintasuunnitelma, terveys- ja hyvinvointi, hyvinvointiyrittäjä, hevostalous, ratsastus, luonnon ja eläinten terveysvaikutukset, Green Care

Leena Uusitalo

Business plan for a horse stable Friður providing riding adventures and wellbeing services

Year	2013	Pages	40
------	------	-------	----

The purpose of this thesis was to create a detailed business plan to help start a business. The aim is to create a business in the area of equine industry concentrating on horse trekking and offering services that also enhance health and wellbeing. Thesis also helps to plan and develop the activities based on the received knowledge. The object is also to find out prerequisites and opportunities for the activities.

Health is one of most important values in our lives. Public health services have been cut down which has created room for private service providers. Private service providers can diversify services and offer new alternatives. Commercialising and targeting services properly are crucial when starting a new business. It is very important to figure out competitive advantages and to stand out from other similar service providers. Wellbeing entrepreneurship is a growing field. There is also a growing demand for services related to nature and experiences.

The future of the equine industry in Finland looks bright. The number of horses has increased steadily from the year 1994. International comparison shows us that equine industry is still small scale in Finland which leaves room for new entrepreneurs. Riding increases its popularity continuously and has become a significant form of exercise. The number of riders has doubled since the year 1994. There has been approximately 144 000 riders yearly in recent years. The Equestrian Federation of Finland is one of the ten largest sport federations in Finland.

Horseback riding is a healthy way of exercising and is also closely related to nature experiences. Neurophysiology explains the positive effects of riding on physical health. Riding improves body awareness, balance and sense of self which leads to better psychological health. Positive effects of animal companionship have finally received scientific proof. Stress relieving effect occurs on a biochemical level where there are changes in hormonal levels. Companionship of animals also offers social support. Evidence shows also that animals have positive effect on cardiac health.

Nature has an influence on our physical and mental ability to function. It helps our brain to reload and function better. Green Care is a branch that uses nature, rural environment and animals to produce wellbeing services. These activities have a lot of expanding and application possibilities even though it is just starting in Finland. Green Care creates new service forms or adds extra value to an existing service.

All information that has been found supports the assumption that there is demand now and in the future for the service the author has planned. This service combines many elements the future of which looks promising.

Keywords business plan, health and wellbeing, wellbeing entrepreneurship, equine industry, riding, health benefits of nature and animals, Green Care

Sisällys

1	Johdanto	6
2	Yrittäjäys.....	7
	2.1 Hyvinvointiyrittäjäys.....	8
	2.2 Hevostalous.....	8
	2.3 Maaseudun mahdollisuudet ja monialayrittäjäys	9
3	Liikunta, eläimet ja luonto	10
	3.1 Islanninhevonen – Jumalten hevonen	10
	3.2 Ratsastus liikuntamuotona.....	12
	3.3 Eläinten positiiviset vaikutukset ihmisen terveyteen.....	12
	3.4 Luonnon merkitys ihmiselle	14
	3.5 Green Care	15
4	Pohdinta.....	16
	Lähteet	19
	Liitteet.....	20

1 Johdanto

"There is something about the outside of a horse that is good for the inside of a man."

Winston Churchill

Tämän opinnäytetyön tarkoitus oli tuottaa yksityiskohtainen liiketoimintasuunnitelma oman yrityksen perustamista varten. Tarkoituksena on perustaa hevosalan yritys keskittyen vaellusratsastukseen, jonka palveluihin kuuluu terveyttä ja hyvinvointia lisääviä elementtejä. Opinäytetyö tuottaa teoretietoa yrityksen toimintaa ajatellen, selkeyttää suunnitelmia ja kasaa tarvittavat tiedot yhteen. Tarkoituksena on myös selvittää toiminnan onnistumisen edellytykset, mahdollisuudet, toimintamuotoja ja mahdolliset haasteet. Työn teoriaosuus käsittelee hevosaloutta, yrittäjyyttä, hyvinvointiyrittäjyyttä, maaseudun mahdollisuuksia, Green Care – käsitettä sekä liikunnan, luonnon ja eläinten merkitystä ihmisten hyvinvoinnille.

Hevosharrastuksen suosio on kasvussa ja tutkimusten mukaan toimialalla riittää asiakkaita. Myös elämysten haku ja rentoutuminen ovat tärkeässä osassa nykypäivän hektisessä arjessa. Ihmiset ovat valmiita panostamaan laadukkaaseen vapaa-aikaan ja samoin terveyteen panostetaan yhä enemmän.

Terveys on yksi tärkeimmistä asioista ihmisen elämässä. Vapaa-ajalla on suuri merkitys terveyden kannalta. Harrastukset ja urheilu ovat merkittäviä asioita terveyden ylläpidossa ja parantamisessa. Suunnitellulla toiminnalla pyritään innostamaan ihmisiä liikunnallisen harrastuksen pariin ja samalla vaikuttamaan mahdollisesti muihin elämäntapoihin.

Tulevan yrityksen palvelumuodoiksi on suunniteltu yritysten TYKY-, työhyvinvointi- ja liikuntapäivät, terveellisiä elämäntapoja korostavat lasten ja aikuisten leirit sekä harraste- ja rentoutumispäivät kaveriporukoille, polttariporukoille, perheille ja muille ryhmille. Myös luontoleirejä tarjotaan kaupunkilaislapsille. Lisäksi tarjotaan suosittuja ratsastusvaelluksia yksityisasiakkaille, jotka ovat yrityksen avaintuote. Palveluihin yhdistetään terveyttä ja hyvinvointia sekä rentoutumista edistäviä elementtejä. Yrityksen tavoitteena onkin tarjota hyvää mieltä ja onnistumisen elämyksiä liikunnan lisäksi.

Yrityksen nimeksi on suunniteltu Friður¹, joka islannin kielellä tarkoittaa rauhaa. Tämä kuvaa sitä tunnetta, jonka hevosen selässä voi parhaimmillaan saavuttaa. Ratsastus ja hevosten kanssa puuhailu ovat rentouttava tekijä arjen kiireessä.

¹[fri:thur] tekijän vapaa ohje ääntämiselle.

2 Yrittäjyys

Yksityisten terveystalveluiden merkitys on kasvanut Suomessa huomattavasti 2000-luvulla. Vuosien 2000-2008 välillä toimialan liikevaihto ja henkilöstön määrä kaksinkertaistuivat. Terveystalveluita tuottavia yrityksiä oli vuonna 2008 noin 14 000 ja ne työllistivät yhteensä noin 25 000 henkilöä. Suuri osa yksityisistä terveystalveluiden tuottajista on siis yhden hengen ammatinharjoittajia. (Tilastokeskus 2010.)

Julkisia talveluita on karsittu, mikä on luonut tilaa yksityisille talveluntuottajille. Yksityiset talveluntuottajat voivat täydentää ja monipuolistaa talvelutarjontaa. Eniten yksityisiä talveluja ostavat kotitaloudet, työnantajat ja Kansaneläkelaitos. Hyvinvointitalveluja on syntynyt viime vuosina myös virkistysten saralle. Yrittäjät eivät monesti uskalla lähteä johtamaan ja laajentamaan toimintaansa, vaikka huomaisivatkin että talvelulle on yhä enemmän tilausta. Samoin yksityisen yritystoiminnan talveluntuottajien haasteena voidaan pitää laadun kirjavuutta. (Hiltunen, Karjalainen, Mannio, Pättiniemi, Pötry, Savolainen, Tainio, Tirkkonen & Välke 2007: 9-10, 14.)

Yritystoimintaa harkitessa tulee aluksi tehdä ympäristökartoitus, joka koostuu toimialakartoituksesta, markkinakartoituksesta ja kilpailijakartoituksesta. Kartoitus on hyvä työkalu yritystoimintaa kehitettäessä. Ympäristökartoituksessa selvitetään välttämättömät menestystekijät ja osaamisalueet yrityksen toiminnan kannalta. Aluksi kannattaa ottaa selvää halutun toimialan tulevaisuuden ennusteista. Voi myös tutkia alueellisia eroja kuntien halukkuudessa ostaa yksityisiä talveluja. (Hiltunen ym. 2007: 14, 21.)

Hyvin suunnatut talvelut sekä talvelujen rajaaminen tiettyihin kohderyhmiin ovat oleellisessa asemassa. Kaikille ei pystytä tarjoamaan kaikkea, vaikka nykyään kokonaisvaltaiset talvelut ovatkin suosittuja. Työnjako yhteistyökumppaneiden kanssa on myös mahdollista. Markkinat kannattaa segmentoida, jotta löydetään erillisiä segmenttejä eli yhtenäisiä homogeenisiä osia. Näitä segmenttejä voidaan lähestyä omina ryhminään markkinoinnissa. Markkina-aukoista eri talveluiden ja kohderyhmien osalta tulee ottaa selvää. (Hiltunen ym. 2007: 15-18.)

Kilpailijakartoituksen kautta selviää minkä avulla yritys voi erottua kilpailijoistaan. Erityisesti ydinkilpailijan tai ydinkilpailijoiden, eli niiden toimijoiden, jotka tuottavat talveluita samalle asiakasryhmälle ja samalla sektorilla, toimintaan tutustuminen on tärkeää. Kilpailuvalttien keksiminen edellyttää oman alan hyvää tuntemusta. (Hiltunen ym. 2007: 19.)

Yrityksen perustamisessa keskeisintä on hyvä idea ja oma osaaminen. Idean on oltava omaperäinen, jotta se erottuu muista. Idea voi olla esimerkiksi uusi tuote tai talvelu, uusi markki-

nointi-idea, uusi idea palvelujen jakelukanavissa tai vastaaminen kysynnän rakennemuutoksiin. (Hiltunen ym. 2007: 27–28.)

Tuotteistamalla palvelut saadaan palvelusta asiakkaalle helposti ymmärrettävä ja selkeä. Myös kuntoutus-, terveys-, ja hoivapalvelut voi tuotteistaa, jolloin voidaan toimia kustannustehokkaasti ja tuottaa tasaista laatua. Tuotteelle tai palvelulle voidaan hakea erottuvuutta laajentamalla sitä oheispalveluilla. (Hiltunen ym. 2007: 47, 56.)

2.1 Hyvinvointiyrittäjyys

Suomessa hyvinvointialan kehityshaasteita ovat muun muassa väestön ikääntyminen, työntekijäpula, tietoyhteiskuntakehitys, laadukkaampien palvelujen tarve yhä pienemmillä kustannuksilla, kustannusten nousu, tuotantotapojen muutokset sekä asiakkaiden tarve- ja kulutustottumusten muutokset. Hyvinvointiyrittäjyys on nouseva toimiala, jonka vuosittainen kasvu kansainvälisesti on ollut kymmenen prosentin luokkaa. (Karakainen & Hänninen 2010: 20 – 21.)

Useimmissa luokituksissa hyvinvointiyrittäjyys käsittää kaiken julkisen sosiaali- ja terveystoimen ulkopuolelle jäävän kaupallisen toiminnan. Pienyrittäjyys on ollut tyypillistä hyvinvointiyrittäjyydelle. Tyypillinen hyvinvointiyrittäjä on nainen (84 % hyvinvointiyrittäjistä), joka jättää työnsä julkisella sektorilla aloittaessaan oman liiketoiminnan. (Karakainen & Hänninen 2010: 40, 42.)

2.2 Hevostalous

Hevosten määrä Suomessa on noussut tasaisesti vuodesta 1994 lähtien. Vuonna 2011 Suomessa oli 75 500 hevosta, kun kymmenen vuotta aiemmin määrä oli vain 58 600. Tällä kymmenen vuoden tarkastelujaksolla hevosten lukumäärä on lisääntynyt lähes 1700 hevosella vuodessa. Hevosten lukumäärän nousu kertoo hevostalouden nousujohtoisesta tilasta Suomessa. Hevosalalla on sitä enemmän rahavirtoja mitä enemmän hevosia on. Syntyneiden varsojen lukumäärä kertoo osansa hevostalouden tulevaisuuden näkymistä. Samalla kymmenen vuoden jaksolla 2001-2011 vuosittain syntyneiden varsojen lukumäärä on kasvanut 297:sta 641:een. (Hippos.)

Ratsuhevosten ja ponien määrän kasvu on ollut voimakkainta. Hevosten määrä kasvaa nopeasti varsinkin kaupunkien lähellä. Hevosia käytetään lisäksi yhä enemmän sosiaalipedagogisessa toiminnassa sekä hyvinvointipalveluiden tuottamisessa. Talleilla tehdään myös runsaasti mer-

kittävää nuorisotyötä (Saastamoinen 2010: 2). Suomessa hevostalous on vielä lastenkengissä verrattuna kansainväliseen tasoon. Esimerkiksi Ruotsissa on yli puolet enemmän hevosia asukasta kohden kuin Suomessa (Riusala & Siirilä 2009: 16).

Suomessa on hevostalleja kaikkiaan noin 16 000, joista noin 3000:ssa toiminta on organisoitu yritysmäisesti. Tallit tarjoavat muun muassa ratsastustoimintaa sen eri muodoissa, valmennusta ja hoitopalveluja sekä harjoittavat hevosten kasvatusta ja hevosmatkailua. Ala työllistää kokopäiväisesti 3000 ja osa-aikaisesti 10 000 henkilöä. Hevosalan odotetaan jatkossa työllistävän runsaasti lisää ihmisiä. Alan ihmiset ovat halukkaita investoimaan ja laajentamaan toimintaansa. Uusia talleja ja ratsastushalleja on rakennettu paljon viimeisten vuosien aikana. (Saastamoinen 2010: 2.)

Hevosalan yritysten toiminta on melko pienimuotoista, sillä vain neljänneksellä liikevaihto on yli 75 000 euroa ja 10 % liikevaihto on yli 150 000 euroa vuodessa. Alan yrittäjistä noin 40 % suunnittelee kuitenkin laajentavansa toimintaa, kun vain 15 % suunnittelee supistavansa toimintaa. Uusia yrityksiä hevosalalle syntyy vuositasolla noin 150-200. (Riusala & Siirilä 2009: 16–17.)

Hevosalan voimakkaassa kasvussa on myös haasteita. Alalla toimii yhä enemmän ihmisiä, joiden kokemus ja taidot voivat olla vähäisiä. Suurien eläinten kanssa työskentelyyn liittyy aina turvallisuusriski. Osaamisen on riitettävä hevosen käsittelyyn ja niiden hyvinvoinnista huolehtimiseen. Myös heikko yrityspuolen osaaminen voi olla haasteena. Ala on työvoimavaltainen ja yrittäjien oma jaksaminen onkin tärkeä kysymys. (Saastamoinen 2010: 3.)

2.3 Maaseudun mahdollisuudet ja monialayrittäjyys

Maaseudulla on tapahtunut paljon muutoksia viimeisten vuosikymmenien aikana. Maaseudun tilakoko on kasvanut ja maaseudulta elantonsa saavien määrä on pienentynyt. Maaseudulla onkin täytynyt keksiä uusia keinoja tulla toimeen. Maatiloilla onkin jo pitkään laajennettu toimintaa muille toimialoille. Tällainen monialayrittäjyys on yksi keino pitää maaseutu elävänä sen kokemissa muutospainneissa. Luontoon, elämyksiin, kulttuuriin ja maisemaan liittyvien palveluiden kysyntä on edelleen kasvussa. Vuonna 2007 näiden kasvu oli yli 15 %. Yritykset verkostoituvat yhä enemmän tarjoten asiakkaille kokonaispalvelua. (Riusala & Siirilä 2009: 3, 15.)

Hevostalous kasvaa voimakkaasti ja sen vaikutukset ulottuvat maaseudulta taajamiin ja kaupunkeihin. Samalla kaupungin ja maaseudun vuorovaikutus lisääntyy monin tavoin. Hevostaloudella on suuri merkitys maaseudulle, sillä se on ainoa kasvava kotieläintuotannon ala. He-

vostalous kasvaa kaikissa Euroopan Union jäsenmaissa riippumatta siitä onko se aiemmin ollut merkittävä toiminta-ala. Ala on myös tuista riippumaton. Merkittävä osa hevostaloudesta tapahtuu taajamien ja kaupunkien läheisellä maaseudulla. Sidos syvemmälle maaseutuun on esimerkiksi rehuntuotannon kautta, johon tarvitaan runsaasti viljelyalaa. Hevostaloudella ja sen monilla eri toimintamuodoilla on voimakkaan kasvun vuoksi suuri merkitys maaseudun yritys- ja elinkeinotoiminnan monipuolistamisessa. (Saastamoinen 2010: 2–3.)

3 Liikunta, eläimet ja luonto

Ratsastus on terveellinen tapa rentoutua. Vaellusratsastus liittyy kiinteästi myös luontoelämyksiin. Ratsastus parantaa myös tasapainoa ja koordinaatiota ja kehittää yleistä lihaskuntaa. Yhteistyö hevosen kanssa ja ison eläimen hallinta antaa onnistumisen kokemuksia aikuisille ja lapsille. Ratsastaessa mieli lepää ja huolet kaikkoavat. Ryhmässä ratsastaminen kohottaa myös ryhmän yhteishenkeä ja antaa sosiaalisia kokemuksia.

Jo ratsastus itsessään on ihmisten terveyttä edistävä liikuntamuoto. Luonnon vaikutukset ihmisten terveyteen ja hyvinvointiin ovat hyvin moninaiset. Myös eläinten kanssa olemisen terveysvaikutukset ovat tunnetut.

3.1 Islanninhevonen – Jumalten hevonen

Koko yritysideoissa tärkein rooli on hevosilla. Palvelun ytimessä ovat islanninhevoset, jotka sopivat rauhallisen ja ihmisystävällisen luonteensa puolesta erinomaisesti asiakaskäyttöön. Hevosten terveys, hyvinvointi ja eläinlajille ominaisen käytöksen mahdollistaminen ovat tärkeitä jo pelkästään pitkäjänteisen toiminnan kannalta. Rahan tai asiakkaitten tavoittelu ei saa olla hevosten hyvinvointia tärkeämpää. Niin ihmisten kuin eläintenkin fyysistä ja psyykkistä hyvinvointia ei voi vain mitata taloudellisista tai tuotannollisista näkökulmista.

Islanninhevonen on rotuna lähes tuhat vuotta vanha ja täten yksi vanhimmista hevosroduista maailmassa. Rotu on hyvin puhdas, sillä hevosten vienti Islantiin kiellettiin varhain eikä Islantiin edelleenkään saa viedä hevosia. Islanninhevosella on perusaskellajien (käynti, ravi, laukka) ohella yksi tai kaksi erikoisaskellajia (töltti ja passi). Kaikilla islanninhevosilla tulisi olla töltti, joka on yksi suurimpia syitä rodun saavuttamaan suosioon. Töltti on erittäin tasainen askellaji, sillä siitä puuttuu liitovaihe ja se on täten ratsastajalle helppo istua. Passi on erittäin nopea askellaji ja vaatii hevoselta voimaa ja ratsastajalta taitoa. (Viitanen 2009.)

Islanninhevonen on kooltaan pieni mutta vahva ja näiden ominaisuuksien vuoksi moneen käyttöön sopiva hevonen. Islanninhevonen hankitaan usein rodulle tyypillisen rauhallisen ja tasaisen luonteen vuoksi ja sitä käytetään harraste- ja kilparatsastuksen lisäksi paljon myös vaelus- tai terapiahevosena. (Viitanen 2009.)



Kuva 1. Islanninhevonen herättää luottamusta



Kuva 2. Islanninhevosia vapaana Islannissa

3.2 Ratsastus liikuntamuotona

Ratsastuksesta on tullut Suomessa merkittävä urheilulaji ja harrastajamäärät ovat olleet kasvussa jo 1980-luvulta lähtien. Suomessa on tehty Kansallinen liikuntatutkimus neljän vuoden välein vuodesta 1994 alkaen. Ensimmäisestä liikuntatutkimuksesta tähän päivään ratsastajien määrä on yli kaksinkertaistunut. Ratsastus on harvoja lajeja, jossa harrastajamäärät ovat kasvaneet tutkimuksen aloittamisesta lähtien. Suomen Ratsastajainliitto on yksi kymmenestä suurimmasta lajiliitosta Suomessa. Harrastajia on viimeisimmän tutkimuksen mukaan noin 144 000 vuodessa. Laji on saavuttanut erityisen suuren suosion 10–18 -vuotiaiden tyttöjen keskuudessa, joista joka viides harrastaa ratsastusta. Liikuntatutkimuksen mukaan myös merkittävä määrä lapsia, nuoria ja aikuisia, yhteensä lähes 75 000 henkilöä, haluaisi aloittaa ratsastusharrastuksen. Tutkimuksen viimeisimmän nelivuotiskauden aikana vuosina 2006–2010 laji on saanut 27 000 uutta harrastajaa. Suosion syitä ovat hevoslakkauden lisäksi lajin monipuolisuus ja lajin yhteisöllisyys. Liikuntamuotona ratsastus vaatii erityisesti kehonhallintaa ja keskittymistä. (Suomen Ratsastajainliitto 2011.)

Ratsastuksen positiivisia vaikutuksia voidaan selittää neurofysiologian keinoin. Hevosen liikkeiden tuottamat sensoriset ärsykkeet lisäävät ihmisen tietoisuutta omasta kehostaan. Myös tilan hahmottamiskyky paranee hevosen kanssa toimiessa. Ratsastus parantaa siis kehotietoisuutta, joka on oman liikkumisen ja myös psyykkisen toiminnan perusta. Hevosen liikkuessa ihminen tulee tietoiseksi omasta kehostaan, mikä parantaa kehonhallintaa. Havaintojen mukaan tämä lisää erilaisten asentojen ja liikkeiden hallintaa. Ajan viettäminen hevosten kanssa lisää myös yksilön itsemääräytymistunnetta. Tämä jäsentää henkilön minäkäsitystä, joka liittyy keskeisesti oppimiseen. Minäkäsitys on yhteydessä motivaatioon ja psyykkiseen hyvinvointiin. (Sandström 2011: 20–21.)

Keholliset kokemukset vaikuttava myös siihen miten koemme itsemme. Tämä vaikuttaa taas suoraan itsetuntoon ja omanarvontuntoon, jotka ovat iso osa minäkäsitystä. Hevosen rytmikkäät liikkeet vaikuttavat myös ratsastajan aistitoimintaan aktivoien sitä. Aistihavainnot, oppiminen ja asennon säätely edellyttävät sensorista toimintaa. (Sandström 2011: 27, 36.)

3.3 Eläinten positiiviset vaikutukset ihmisen terveyteen

Eläinten terapeuttisesta merkityksestä on kokemuksia muun muassa mielenterveyssterveyspotilailla ja levottomilla lapsilla. Eläinten vaikutuksia terveyteen on tutkittu jonkun verran ja positiivisia vaikutuksia on löydetty muun muassa kolesterolitasoon ja verenpaineeseen. (Wahlström 2006: 88–89.)

Viime vuosikymmeninä väitteet eläinten seuran hyödyllisyydestä ovat saaneet myös tutkimuksellisia todisteita. Kaksi näistä tutkimuksista on ollut erityisen merkityksellisiä. Ensimmäisen mukaan eläimet saavat ihmisen rentoutumaan kiinnittämällä huomionsa ja ylläpitämällä tarkkaavaisuutta. Toisen tutkimuksen mukaan eläimet tarjoavat sosiaalista tukea, joka vähentää tai lieventää stressiä. Tutkimuksista huolimatta eläinten ja ihmisen kumppanuussuhteen hyödyllisyys saa edelleen hyvin vähäistä huomiota lääketieteellisellä tasolla. (Serpell 2006: 14–15, 17.)

Lukuisat tutkimukset ovat tuoneet esiin eläinten positiivisen vaikutuksen sydänperäiseen terveyteen. Lemmikkien omistamisella oli tutkimuksissa suora yhteys alhaisempaan kuolleisuuden verrokkiryhmään verrattuna, joilla oli samoja sydänperäisiä sairauksia. Tutkimusten mukaan lemmikkien omistaminen vaikuttaa positiivisesti myös plasman triglyseridi- ja kolesterolipitoisuuksiin sekä systoliseen verenpaineeseen. Tutkimustulokset eivät ole kuitenkaan olleet kiistattomia. (Friedmann & Tsai 2006: 99–101.)

Muutamien tutkimusten mukaan jo pelkästään eläinten katseleminen vaikuttaa joidenkin ihmisten mielentilaan ja havainnointiin. Eläinten katselu voi joillakin vaikuttaa myös fysiologisiin suureisiin kuten parasympaattisen hermoston aktivoitumiseen. Yksittäisten tutkimusten mukaan eläinten tarkkailu vaikuttaa stressireaktioihin ja alentaa stressiä. Tutkimusten mukaan lisäksi pelkästään eläimen läsnäolo vaikuttaa lieventäen ihmisen stressireaktioiden fysiologisiin indikaattoreihin. (Friedmann & Tsai 2006: 104–106.)

Suora vuorovaikutus eläinten kanssa kuten puhuminen ja koskettaminen vähentävät todisteiden valossa masennusta ja kiihtymistä. Kaiken kaikkiaan tutkimukset tukevat olettamusta, että eläimet vaikuttavat positiivisesti ihmisen terveyteen. Tehtyjen tutkimusten valossa on selvinnyt, että eri eläimet saattavat vaikuttaa terveyteen eri tavoin. Lisäksi terveysvaikutukset ovat erilaisia silloin kun ihminen katsoo tai tarkkailee eläintä, on samassa tilassa eläimen kanssa tai koskettaa eläintä. (Friedmann & Tsai 2006: 107, 110.)

Eläimet vaikuttavat selkeästi ihmiseen monin eri tavoin. Eläimet myös jakavat mielipiteitä ja herättävät tunteita. Eläimet ovat selkeästi edelleen suuri osa elämäämme, vaikka teollistuminen on siirtänyt meitä kauemmaksi luonnosta. Jo pelkästään lemmikkieläinten jatkuvasti lisääntyvä määrä kertoo niiden suuresta merkityksestä ihmiselle. Eläinten vaikuttavuus ihmisen terveydelle vaatii lisää tieteellistä tutkimusta.



Kuva 3. Hevosen seura rauhoittaa

3.4 Luonnon merkitys ihmiselle

Ihmisellä on syvä luontoyhteys. Meidän identiteettimme on aina ollut sidoksissa luontoon. Ihminen on osa luontoa, koska on saanut siellä alkunsa. Jo Hippokrates aikoinaan on tuonut esiin luonnon sairauksia parantavan vaikutuksen. Ihminen kaipaa luontoyhteyttä tietoisesti tai tiedostamatta. Yhtenä tekijänä masennuksessa ja muissa mielenterveysongelmissa voi olla luontoyhteyden katkeaminen. Luonnon stressiä vähentävä vaikutus on todennettu fysiologisissa mittauksissa. (Wahlström 2006: 1, 3–4, 65.)

Luonto eheyttää ja kuntouttaa, tämä on aina tiedetty kokemuksellisesti. Luonnossa oleminen lievittää stressiä ja rauhoittaa. Luonnon ja hyvinvoinnin välisiä yhteyksiä on kuitenkin tutkittu melko vähän. Uutena näkökulmana on luonnon käyttäminen kuntoutuksessa, mielen hoitamisessa sekä kasvatuksen ja koulutuksen osana. Luonto voi eheyttää monin tavoin; luonnonäänet ja esteettiset kokemukset rentouttavat ja voivat toimia voimavaroina. (Wahlström 2006: 7, 9.)

Kerääntyvien todisteiden valossa luonnonympäristö edistää mielenterveyttä ja yhteisöjen hyvinvointia. Ihminen tarvitsee luontoa samoin kuin muutkin lajit. Olisi epäloogista ajatella, ettei luonnosta vieraantumisella olisi mitään vaikutuksia ihmisen elämään, onhan ihminen lajina kehittynyt luonnossa. (Bird 2007: 4–6.)

Luonnon merkityksen tutkiminen juuri nyt on tärkeää, sillä yhteiskunta kamppailee monien ongelmien kuten ylipainon, sosiaalisen eristyneisyyden, stressin ja kiireen kanssa, joissa luonnon vaikutuksista voisi olla hyötyä. On myös viitteitä luonnon hyödyllisistä vaikutuksista muun muassa keskittymiskykyyn, keskittymishäiriöihin, syövän hoitotuloksiin ja dementian oireisiin. (Bird 2007: 4–6.)

On esitetty teorioita siitä miksi luonnolla uskotaan olevan niin syvällisiä vaikutuksia ihmisen hyvinvointiin. On ehdotettu, että evoluution aikana geneettiseen koodiin on tallentunut positiivinen reagoitokyky luonnolle. Tutkimusten mukaan luonnossa oleminen ja jopa luonnonmaiseman ja eläinten katsominen auttaa aivoja latautumaan ja toimimaan paremmin. On esitetty teoria, että aivojen vanhimmassa osassa sijaitsevalla limbisellä systeemillä on kyky reagoida luontoon siten, että stressitaso laskee hyvin nopeasti. (Bird 2007: 8–9.)

Lapsuuden kokemukset luonnosta ja luonnossa liikkumisesta vaikuttavat suuresti myös siihen, miten aikuisena kokee luonnon. Lapset, jotka ovat viettäneet aikaa luonnossa tekevät sitä todennäköisemmin myös aikuisina. Lasten keskittymiskyvyn ja itsehillinnän katsotaan paranevan, kun he viettävät aikaa luonnossa leikkien. Luonnossa lasten leikit saavat myös monimutkaisempia muotoja, ja luonnonympäristö pitää paremmin yllä lasten mielenkiintoa leikkimiseen. Lasten mielenterveysongelmat, ADHD ja stressi ovat huolestuttavan yleisiä. Näistä ongelmista kärsivät lapset hyötyvät erityisesti kosketuksesta luontoon. (Bird 2007: 10–12.)

3.5 Green Care

Green Care on sosiaalinen innovaatio, joka sijaitsee maatalouden, luonnon ja hyvinvointipalvelujen rajapinnassa. Green Care – toimialalla hyödynnetään luonnon ja maaseutu ympäristön resursseja hyvinvointipalvelujen tuottamiseen ja ihmisten hyvinvoinnin parantamiseen. Suomessa konseptia hyödyntäviä yrityksiä on vasta vähän ja toiminta on vasta alkutaipaleella mutta sillä on paljon mahdollisuuksia kasvaa ja laajentua. Ilmiö laajentunee tulevaisuudessa kuntoutukseen, maatilamatkailuun ja harrastustoimintojen suuntaan. Toimintamallin käyttömahdollisuudet nähdään erittäin laajana. Green Care – toimintamallin vaikuttavuus on tällä hetkellä tutkimuksen mielenkiinnon kohteena. (Yli-Viikari, Lilja, Heikkilä, Kirveenummi, Kivinen, Partanen & Rantamäki-Lahtinen 2009: 57–58.)

Muuttuva maaseutu on vähitellen alkanut tarjota asiakaslähtöisiä palveluita, jotka sopivat nykyajan tarpeisiin. Näitä ovat vapaa-aikaan, hyvinvointiin ja matkailuun liittyvät palvelut. Green Care – toiminta onkin yleistynyt Euroopassa. Toiminnassa hyödynnetään luontoa, ympäristöä ja kotieläimiä ja pyritään lisäämään ihmisten hyvinvointia ja parantamaan elämänlaatua. Green Care tuo tietyille palvelulle lisäarvoa tai kokonaan uusia palvelumuotoja. Green

Care – toiminta katsotaan sosiaali- ja terveydenhuoltoalaan kuuluvaksi toiminnaksi. (Yli-Viikari ym. 2009: 7–9.)

Viime aikoina on esitetty kritiikkiä jatkuvaan kasvuun perustuvaa talousjärjestelmää kohtaan. Ihminen muokkaa luontoa yhä kehittyvällä tekniikalla ja suhde luontoon on muuttunut ajoista, jolloin selviytymisemme oli suuresti luonnosta riippuvaista. Green Care – toiminnan kysynnän taustalla onkin nykyinen elämäntapamme ja sen vieraantuminen luonnosta. Ihmisellä on teorioiden mukaan kuitenkin sisäinen yhteys luontoon, joka ei ole hävinnyt. Tähän viittaa esimerkiksi lemmikkieläinten ja luontoon liittyvien harrastusten määrän kasvu. Luonnolla on oma merkityksensä ihmisen fyysiselle ja henkiselle hyvinvoinnille. (Yli-Viikari ym. 2009: 18–19.)

Luonnon positiivisista vaikutuksista stressiin on paljon tutkimusnäyttöä. Luonnon rauhoittava vaikutus liittyy mielen tyhjenemiseen ja rauhoittumiseen. Tällöin aivot saavat levätä. Rauhoittava vaikutus saavutetaan jopa minuuteissa. Lisähyötyä saadaan jos luontokokemus jaetaan ryhmän kanssa, jolloin tapahtuu myös sosiaalista oppimista. (Yli-Viikari ym. 2009: 19–20.)

Eläinavusteinen terapia on kehittynyt melko hitaasti ja tutkimustieto on edelleen hajanaista. Eniten on tutkittu ihmisen ja hevosen vuorovaikutusta. Eläinten stressiä alentava vaikutus on hyvin dokumentoitu. Stressiä lieventävä vaikutus tapahtuu biokemiallisella tasolla, jolloin endorfiini-, oksitosiini-, prolaktiini- ja dopamiini-hormonien tasot nousevat. Eläimen kohtaamisessa ihminen joutuu myös keskittymään ja siirtämään huomionsa eläimeen. Tällöin omat huolenaiheet usein unohtuvat. Eläimen kanssa voi myös harjoitella sosiaalista kohtaamista. Hevonen motivoi ihmistä vuorovaikutukseen, joka on vapaa niistä jännitteistä, joita ihmissuhteisiin voi liittyä. Hevosen hallinta on myös voimaannuttava kokemus. Eläimen avulla voikin usein katkaista vaikean elämäntilanteen kuten yksinäisyyden tai sosiaalisen eristyneisyyden. (Yli-Viikari ym. 2009: 21–22.)

4 Pohdinta

Kaikki opinnäytetyön tuloksena syntynyt tieto tukee käsitystä, että työssä suunnitellulle hevosalan hyvinvointipalvelulle on nyt ja tulevaisuudessa kysyntää. Työn tekeminen on tuottanut tekijälleen paljon uutta tietoa ja selkeyttänyt liiketoimintasuunnitelmaa, jota on muokattu harkiten työn tulosten pohjalta. Hevostalous on Suomessa kasvava liiketoiminnan ala ja ratsastuksen harrastajamäärät kasvavat jatkuvasti. Työssä käytettyjen lähteiden mukaan toimijoiden määrä hevosalalla on tällä hetkellä kohtuullinen ja uusille yrittäjille on tilaa. Hevosalan toiminta on Suomessa vielä pienimuotoista verrattuna muihin Euroopan maihin ja varsinkin pääkaupunkiseudulla palveluista on jopa pulaa.

Tutkimusten mukaan hyvinvointipalveluja tullaan tarvitsemaan tulevaisuudessa yhä enemmän. Ihmiset kaipaavat luontoelämyksiä ja haluavat panostaa terveyteensä. Green Care –toiminta on jo nousussa muualla Euroopassa ja tulee varmasti lisäämään suosiotaan myös Suomessa. Yksityisten terveyspalveluiden kysyntä on nousussa ja tulee jatkossa edelleen kasvamaan, mikä lisää entisestään liikunnallisten hyvinvointipalvelujen mahdollisuuksia ja toimintamuotoja.

Suunnittelussa hevosalan hyvinvointitoiminnassa yhdistyy myös muita elementtejä, joiden tulevaisuus näyttää noususuuntaiselta. Elämyksellisyys on vahvasti läsnä nykyajassa ja tätä pyritään tuomaan voimakkaasti esille yrityksen toiminnassa ja visuaalisessa ilmeessä. Kilpailijoista erottuminen on tärkeää ja sitä voidaan laadukkaan ja kattavan palvelutarjonnan lisäksi tehostaa yrityksen persoonallisella ilmeellä. Visuaalisuus ja sen synnyttämät mielikuvat ovat yritysten toiminnassa tärkeämpiä kuin ihmiset usein ymmärtävät ja tähän tullaan kiinnittämään erityistä huomiota muun muassa käyttämällä ammattilaisten palveluita yrityksen kotisivujen ja visuaalisen ilmeen luomiseen. Palvelut ovat teoriapohjan perusteella tuotteistettu mahdollisimman selkeiksi, jotta asiakkaan on helppo tehdä ostopäätös.

Yrittäjyyttä käsittelevässä teoria-osiossa tuli esille yrittäjän oma jaksaminen ja hyvinvointi. Työelämän vaatimukset lisääntyvät koko ajan ja työurat pitenevät. Rentoutuminen ja työssä jaksaminen tulevat olemaan tulevaisuuden haasteita, joihin työnantajien ja myös työntekijöiden tulee kiinnittää huomiota. Tämä näkökulma tuodaan esille myös segmentoidussa markkinoinnissa, jota yritys kohdistaa yritysasiakkaille. Hevostalous on työvoimavaltainen ala, jolloin työntekijän jaksamiseen tulee kiinnittää erityistä huomiota. Tämä on huomioitu yrityksen talouslaskelmissa muun muassa lisätyöntekijän palkkaamisena. Kokonaisuudessaan opinnäytetyön myötä oman hyvinvoinnin ja levon merkityksen tärkeys korostuivat, ja tätä kautta yhtenä vaihtoehtona voi olla hyvinvointiyrityksen perustaminen yhtiökumppanin kanssa tai osakeyhtiönä.

Työssä tuli myös esiin hevosalan yrittäjien haluttomuus laajentaa toimintaansa. Oli yllättävää miten pieni liikevaihto suurella osalla hevosalan yrityksistä on. Ratsastus on tilastojen mukaan erittäin suosittua eli kysyntä on varsinkin pääkaupunkiseudulla kohdallaan. Monilta hevosyrittäjiksi ryhtyneiltä puuttuvat tarkat ja selkeät suunnitelmat, joita liiketoiminnassa tarvitaan ja joilla toimintaa kehitetään. Järkevällä suunnittelulla rakastamallaan asialla voi myös ansaita elantonsa.

Liiketoimintasuunnitelma pohjautuu opinnäytetyössä esiin nousseisiin asioihin kuten terveys- ja hyvinvointipalveluiden kasvaneeseen kysyntään sekä hevostalouden ja ratsastuksen nosteseen. Samoin suunnitelmassa on otettu huomioon ihmisten kasvava kiinnostus monipuolisia ja elämyksellisiä palveluita kohtaan. Palvelut on liiketoimintasuunnitelmassa tuotteistettu sel-

keästi teoratiedon pohjalta. Islanninhevoset toimivat jo itsessään erottavana tekijänä verrattuna tavalliseen ratsastustalliin, ja lisäksi erottuvuutta kilpailijoihin on etsitty poikkeuksellisilla ja monipuolisilla oheispalveluilla kuten tarjoamalla terveyttä ja hyvinvointia edistäviä ensiapukursseja ja terveysluentoja yrityksille sekä muun muassa rentouttavaa kuumakivihierontaa niin yksityis- kuin yritysasiakkaille. Lisäksi aiotaan panostaa vahvasti yrityksen visuaaliseen ilmeeseen, sillä tarjolla on myös laadukkaita hevosvalokuvapalveluita. Kokonaisuudessaan liiketoimintamallissa korostuvat rentoutumisen merkitys ja niin asiakkaiden, työntekijöiden kuin hevostenkin kokonaisvaltaisesta hyvinvoinnista välittäminen.

Lähteet

- Bird, W. 2007. Natural thinking. [PDF-dokumentti]. <http://www.rspb.org.uk/Images/naturalthinking_tcm9-161856.pdf>. (Viitattu 20.5.2012).
- Friedmann, E. & Tsai, C-C. 2006. The animal-human bond: Health and wellness. Teoksessa Fine, A. (toim.) Animal-assisted therapy. Second Edition. Academic press. 99–101, 104–106, 107, 110.
- Hiltunen, M., Karjalainen, T., Mannio, L., Pättiniemi, P., Pötry, J., Savolainen, A., Tainio, J., Tirkkonen, T. ja Välke, R. 2007. Hyvinvointiyrittäjän liiketoimintaopas. Tietosanoma Oy Tallinna.
- Hippos. [WWW-dokumentti]. <http://www.hippos.fi/rekisterointi_ja_omistaminen/tilastot>. (Viitattu 19.3.2013).
- Kaarakainen, M. & Hänninen, M. 2010. Hyvinvointiyrittäjyys ja asiakkuus. Sosiaali- ja terveysjohtamisen laitos, Itä-Suomen yliopisto. [PDF-dokumentti]. <http://www.josek.fi/fi/document.cfm?doc=show&doc_id=160>. (Viitattu 28.2.2013).
- Riusala, K. & Siirilä, H. 2009. Monialayrittäjyys maaseudun mahdollisuutena. Vaasan Yliopisto. [PDF-dokumentti]. <http://www.uva.fi/materiaali/pdf/isbn_978-952-476-271-7.pdf> (Viitattu 28.2.2013).
- Saastamoinen, M. 2010. Hevosalan nykytila, haasteet ja tutkimustarpeet. [PDF-dokumentti]. <<http://www.smts.fi/jul2010/esite2010/026.pdf>>. (Viitattu 20.3.2013).
- Sandström, M. 2011. Ratsastusterapian neurofysiologia. Teoksessa Mattila-Rautiainen, S. (toim.) Ratsastusterapia. Juva: PS-kustannus. 20–21, 27, 36.
- Serpell, J. 2006. Animal-assisted interventions in historical perspective. Teoksessa Fine, A. (toim.) Animal-assisted therapy. Second Edition. Academic press. 14–15, 17.
- Suomen Ratsastajainliitto 2011. Ratsastus on merkittävä liikunta- ja urheilulaji. [WWW-dokumentti]. <http://www.ratsastus.fi/ratsastus_kasvattaa_suosiotaan>. (Viitattu 22.3.2013).
- Tilastokeskus 2010. Kasvatavat ja kannattavat terveyspalvelut kiinnostavat sijoittajia. [WWW-dokumentti]. <http://www.stat.fi/artikkelit/2010/art_2010-02-18_003.html?s=0>. (Viitattu 20.3.2013).
- Viitanen, J. 2009. Islanninhevonen. Suomen Islanninhevosyhdistys. [WWW-dokumentti]. <www.islanninhevonen.net/islanninhevosyhdistys/islanninhevonen>. (Viitattu 9.3.2013).
- Yli-Viikari, A., Lilja, T., Heikkilä, K., Kirveenummi, A., Kivinen, T., Partanen, U., Rantamäki-Lahtinen, L. ja Soini, K. 2009: Green Care- terveyttä ja hyvinvointia maatilalta. [PDF-dokumentti]. <<http://www.mtt.fi/met/pdf/met141.pdf>>. (Viitattu 15.2.2013).
- Wahlström, R. 2006. Eheyttävä luonto. 1.painos. Saarijärvi: Kustannus Oy Michaelin Kirjat.

Liitteet

Liite 1. Liiketoimintasuunnitelma

Liite 1. Liiketoimintasuunnitelma

LIIKETOIMINTASUUNNITELMA



Yrityksen nimi:
Päivä:

Friður
16. huhtikuuta 2013

Sisällysluettelo

Sisällysluettelo.....	2
1. Perustiedot yrityksestä.....	3
2. Liikeidean testaus.....	3
Yritys tai yrittäjä	3
Markkinat.....	4
Kilpailu.....	6
3. Liiketoimintaympäristö	7
Ympäristökijöiden vaikutus liiketoimintaan	7
Toimialan kehitys.....	8
Toiminta-ajatus	8
Liikeidea	8
Tuotteet.....	8
Markkinat.....	11
Tuotteiden/palveluiden kehittäminen.....	12
Omistus, organisaatio ja henkilöstö	12
Seurantajärjestelmät ja taloudellinen tilanne	13
4. Tavoitteet ja strategiat.....	13
Yrityksen päätavoitteet - liikevaihto ja tulos.....	13
Markkinointi	17
Tuotekehitys.....	17
Organisaatio ja henkilöstö.....	17
Taloudellinen asema	18
5. Markkinointisuunnitelma	18
Tuote/palvelustrategia	18
Hintastrategia	18
Viestintästrategia.....	19
6. Talous- ja rahoitussuunnitelma	19
7. Riskien arviointi	19

1. Perustiedot yrityksestä

Tarkoitus on perustaa hevosalan yritys Uudellemaalle, jossa on mukana asiakkaiden terveyttä ja hyvinvointia lisääviä elementtejä. Yrityksen toimialana on hevostalous sekä terveys- ja hyvinvointiala. Tarkempaa hevostoimialana on vaellusratsastus.

Yrityksen nimi Friður on islantia ja tarkoittaa rauhaa. Nimi kuvastaa tunnetta, jota haluamme asiakkaille markkinoida. Palvelujen ytimessä ovat islanninhevoset, jotka sopivat rauhallisen ja ihmisystävällisen luonteensa ansiosta loistavasti kaikenikäisille ja -tasoisille ratsastajille. Islanninhevosten parhaana ominaisuutena pidetään kuitenkin niiden erikoisia askellajeja, jotka kuljettavat aloittelijoitakin tasaisesti eteenpäin.

Yrityksen omistajuudessa on kaksi vaihtoehtoa. Perustan joko itsenäisesti toiminimen tai perustamme kahden läheisen ystävän kanssa osakeyhtiön ja pyöritämme toimintaa yhdessä. Kaikki osapuolet ovat erittäin kokeneita hevosihmisiä ja tulevat joka tapauksessa osallistumaan tiiviisti yrityksen toimintaan. Mahdollisilla yhtiökumppaneilla on suuri merkitys suunniteltujen hyvinvointipalveluiden toteuttamisessa, sillä toinen heistä on koulutukseltaan ammattivalokuvaaja ja toinen kampaaja-maskeeraaja ja hieroja. Lisäksi äitini mies on kreikkalainen ravintoloitsija ja kokki, ja hän tulee vastaamaan yrityksen ruokatarjonnasta. Lähipiiriin kuuluu myös kokenut ensihoitaja. Usealla verkostoon kuuluvalla henkilöllä on pitkä henkilökohtainen yrittäjätausta, ja tämän kautta saavutetusta tietotaidosta on paljon etua uutta yritystä perustettaessa.

2. Liikeidean testaus

Yritys tai yrittäjä

Olen harrastanut ratsastusta islanninhevosilla ja ollut mukana tallitoiminnassa 9-vuotiaasta lähtien eli reilusti yli parikymmentä vuotta. Hevoset ja muut eläimet ovat olleet lapsesta asti minulle hyvin rakkaita, minkä vuoksi opiskelin yliopistolla biologiaa lukion jälkeen. Käytännönläheisemmän terveysalan valitsin myöhemmässä vaiheessa ja viimeistelen terveydenhoitajan tutkinnon keväällä 2013. Terveydenhoitoalan koulutus, biologian opinnot ja elämänmittainen eläinharrastus antavat hyvät lähtökohdat eläimiin liittyvän liiketoiminnan ja terveyden- ja hyvinvoinnin yhdistävän yrityksen perustamiseen. Usean vuoden työkokemus laskutukseen ja kirjanpitoon liittyvistä tehtävistä antaa lisäksi hyvän pohjan yrityksen käytännönasioiden organisoinnissa ja johtamisessa.

Olen ollut mukana tuttavani hevostallin perustamisessa, ja tätä kautta sain kokemusta hevosalan yrityksen perustamisesta ja alkutaipaleesta. Kiinnitin huomiota, miten nopeasti asiakkaat löysivät pääkaupunkiseudulla uuden yrityksen ja suhtaudun tämän kokemuksen perusteella luottavaisesti myös oman toiminnan ripeään käynnistymiseen. Olen sivutyönä organisoinut ja ohjannut islanninhevosvaelluksia sekä lastentunteja ja -leirejä. Tällä hetkellä ratsastan aktiivisesti erilaisia hevosia ja omistan lupaavan kilpatason islanninhevosen. Suomen Islanninhevosyhdistys ry. tarjoaa myös monipuolista koulutusta liittyen työskentelyyn islanninhevosten kanssa.

Ystävilläni ja mahdollisilla yhtiökumppaneilla on usean kymmenen vuoden hevoskokemus ja kokemusta monenlaisten hevosten omistamisesta. He ovat myös sivutyönä tehneet töitä hevosalalla. Lisäksi ystävilläni on pitkä yrittäjätausta. Yrityksen toiminnassa tarvitaan monipuolista osaamista eri osa-alueilta. Vahvuksiimme lukeutuvat vankka hevosalantuntemus ja asiakaspalvelukokemus sekä mahdollisuus tuottaa monipuolisia ja massasta erottuvia terveys- ja hyvinvointipalveluja. Haasteena voidaan pitää varsinaisen hevosalan koulutuksen puutetta, mutta kouluttautuminen tällä saralla on mahdollista.

Yritys tulee toimimaan pääkaupunkiseudulla tai sen lähikunnissa. Lähellä pääkaupunkiseutua on enemmän kilpailijoita, mutta myös enemmän asiakkaita. Hevostalousala kasvaa voimakkaimmin juuri kaupunkien lähellä. Toimitilojen tulee olla helposti asiakkaiden tavoitettavissa ja hyvät liikenneyhteydet ovat ehdottoman tärkeitä yrityksen toimipaikalle. Kotipaikaksi etsitään vuokrattavaa tai ostettavaa maatilaa tai tonttia. Haasteena toimipaikan löytämiselle ovat isot tilavaatimukset maapinta-alan suhteen. Tilavaatimukset hevostallille vaihtelevat kunnittain kahdesta hehtaarista viiteen hehtaariin.

Yritys tarvitsee alkutaipaleella melko vähän koneita ja laitteita. Hevoskuljetusvaunu on jo hankittu lähipiiriin. Lumi- ja siivoustöiden helpottamiseksi ostetaan vasta myöhemmin minitraktori tai mönkijä, jolla voi tehdä monipuolisesti maatalan töitä. Rahoitusta käyttöomaisuusinvestointeihin haetaan pankilta. Investoinneista kerrotaan lisää myöhemmissä kappaleissa.

Markkinat

Yrityksen palvelumuotoja ovat yritysten TYKY-, työhyvinvointi- ja liikuntapäivät, terveellisiä elämäntapoja korostavat hauskat lasten ja aikuisten ratsastusleirit, luontoleirit sekä harraste- ja rentoutumispäivät muun muassa kaveriporukoille, polttariporukoille, perheille ja muille ryhmille. Lisäksi tarjotaan suosittuja hevosvaelluksia yksityisasiakkaille.

Yritys tarjoaa laajalle kohderyhmälle monipuolisia ratsastuspalveluja, joihin on sisällytetty terveys- ja hyvinvointipalveluja. Asiakassegmenttinä ovat yritysasiakkaat, lapset sekä vaelluksille ja rentoutumaan tulevat yksityisasiakkaat. Matkatoimistoille markkinoidaan myös mahdollisuutta tuoda ulkomaisia turistiryhmiä tutustumaan suomalaiseen luontoon hevosen selästä käsin. Tulevaisuudessa palveluita voidaan mahdollisesti laajentaa koskemaan mielenterveyskuntoutujia, kehitysvammaisia ja liikuntavammaisia sekä erityistä tukea tarvitsevia lapsia ja nuoria. Kohderyhmät kattavat koko pääkaupunkiseudun ja sen lähikuntien alueen yritykset sekä yksityishenkilöt.

Asiakas tekee ostopäätöksen mainonnan vaikutuksesta oman tarpeensa perusteella. Vapaa-aikaan panostetaan yhä enemmän. Fyysistä ja psyykkistä hyvinvointia ei voida mitata taloudellisista tai tuotannollisista näkökulmista. Omaa tai läheisten hyvinvointia lisäävästä palvelusta ollaan valmiita maksamaan. Ratsastus lisää terveyttä parantamalla tasapainoa ja koordinaatiota sekä kasvattamalla lihaskuntoa ja -kestävyyttä. Ratsastaessa mieli lepää ja huolet kaikkooavat. Yrityksen kokonaisvaltaisena tavoitteena on tarjota asiakkailleen hyvää mieltä ja mielenrauhaa. Myös elämyshakuisuus ja uudet kokemukset ovat nykypäivää ja pyrimme tuomaan tämän esille niin käytännössä kuin yrityksen visuaalisessa ilmeessä.

Terveys- ja hyvinvointipalvelujen kysyntä tulee kasvamaan tulevaisuudessa, sillä terveyteen halutaan panostaa yhä enemmän sekä ennaltaehkäisemällä että keskittymällä jo syntyneisiin ongelmiin. Ihmiset panostavat tutkimusten mukaan yhä enemmän laadukkaaseen vapaa-aikaan. Yksityisten terveyspalvelujen merkitys on kasvanut viimeisen kymmenen vuoden aikana samalla kun julkisia palveluita on karsittu. Rentoutumisen merkitys arjen kiireessä korostuu myös nykyajassa. Kilpailevilla yrityksillä ei ole tarjota vastaavanlaisia terveyttä ja hyvinvointia edistäviä palveluita.

Hevostalouden tulevaisuus näyttää Suomessa valoisalta ja hevosten määrä on ollut pitkään nousussa varsinkin ratsuhevosten osalta. Hevostalous on silti Suomessa vielä pienimuotoista eli toimialalle mahtuu lisää osaavia yrittäjiä. Tutkimusten mukaan ratsastuksen toimialalla riittää asiakkaita nyt ja tulevaisuudessa. Pääkaupunkiseudulla monin paikoin kysyntä jopa ylittää tarjonnan ja ratsastuskouluille on jonoa. Ratsastajien määrä on yli kaksinkertaistunut Suomessa vuoden 1994 jälkeen ja Ratsastajainliitosta on tullut yksi kymmenestä suurimmasta lajiliitosta. Viime vuosina ratsastuksen harrastajia on ollut noin 144 000 vuosittain.

Luonnon ja maaseudun mahdollisuuksista ihmisen terveyden lisäämisessä on yhä enemmän näyttöä. Uusi Green Care – toimiala on nousussa jo muualla Euroopassa. Green Care yhdistää luonnon, maaseudun ja eläimet tuottamalla niiden avulla asiakkaille monipuolisia hyvinvointipalveluja. Suomessa on jo perustettu Green Care ry Finland, jonka tavoitteena on

tiedon jakaminen ja vuoropuhelun lisääminen alan eri toimijoiden välillä. Pyrimme toiminnassamme hyödyntämään Green Care –periaatteiden mukaisesti luonnon tarjoamia eri elementtejä palvelujen tuotossa.

Kaikki opinnäytetyön puitteissa kerätty tutkimustieto tukee olettamusta, että tarjoamallemme palvelulle on kysyntää pääkaupunkiseudulla nyt ja tulevaisuudessa. Kaikkien toimintaan liittyvien osa-alueiden ja elementtien tulevaisuus näyttää noususuuntaiselta.

Tulevia asiakkaita lähestytään ensisijaisesti sähköisen median keinoin. Yritystä mainostetaan hevosalan internet-sivustoilla ja erityisesti islanninhevosiin erikoistuneilla sivustoilla. Tieto uudesta ratsastusyrietyksestä ja sen tarjoamista palveluista leviää pääkaupunkiseudulla erittäin tehokkaasti sähköisen median kautta, sillä hevosalan harrastajat ovat erittäin aktiivisia erilaisten palstojen käytössä. Pelkästään Islanninhevosityhdistyksen sivustolla on 20 000 kuukausittaista kävijää ja suosittu hevostalli.net yhteisön palstoilla kirjoitetaan päivittäin tuhansia viestejä. Itselläni ja ystävilläni on lisäksi paljon jo olemassa olevia asiakaskontakteja. Mainontaa käsitellään lisää markkinointisuunnitelmassa.

Palvelut on hinnoiteltu siten, että niiden välillä ei olisi juuri kannattavuuseroja. Aloittelijat ja vähemmän kokeneet ratsastajat vaativat enemmän resursseja ja heille suunnatut palvelut on siksi hinnoiteltu hieman kalliimmiksi.

Kilpailu

Pelkästään ratsastukseen keskittyneitä yrityksiä on Uudellamaalla paljon, joten kuluttajat löytävät perinteisiä ratsastuskoulupalveluita helposti. Uudellamaalla ratsastuspalveluiden kysyntä on kuitenkin ollut pitkään nousussa ja kysyntä ylittää tarjonnan pääkaupunkiseudulla. Monet ratsastusyrietykset ovat keskittyneet pelkästään kentällä tapahtuviin ratsastustunteihin. Suurissa, jopa yli 50 hevosen, ratsastustalleissa toiminta on hyvin erityylistä verrattuna pienimuotoiseen hevosityrittäjyyteen. Suurtalleissa toiminta perustuu kilparatsastukseen ja ratsastusvalmennukseen. Lisäksi harvat ratsastusyrietykset tuottavat terveys- ja hyvinvointipalveluja.

Ratsastusvaelluksia tarjoavia islanninhevosalleja on pääkaupunkiseudulla vain muutama, eivätkä suuret yritykset eivät dominoi alaa. Islanninhevosratsastukseen perustuva toimintakonsepti on osoittautunut pääkaupunkiseudulla hyvin suosituksi ja kannattavaksi liiketoiminnaksi. Olen ollut seuraamassa kahden islanninhevosallin perustamista ja molemmilla yrityksillä oli alusta pitäen asiakkaita yli tarpeen ilman maksettua mainontaa.

Useat isot tallit ovat helposti persoonattomia ja vaikeasti lähestyttäviä. Haluamme hakea erottuvuutta pyrkimällä lämminhenkisyteen, kiireettömään ilmapiiriin, helppoon lähestyttävyyteen sekä monipuolisiin palveluihin. Pyrimme myös löytämään toimitilat hyvien kulkuyhteyksien varrelta. Vahvuutemme toiminnassamme tulevat olemaan vahva elämyksellisyys, monipuoliset palvelut, täsmällisyys sekä asiakaspalveluhenkisyys.

Pääkaupunkiseudulta löytyy jo paljon hevostalleja ja hevosalan yrittäjiä, mutta kysyntä ylittää tällä hetkellä tarjonnan. Hevosalan tuntijana ja pitkään ratsastuspalveluita eri muodoissa käyttäneenä, olen vakuuttunut, että asiakkaita riittää väestörikkaalla ja tulevaisuudessa yhä runsaslukuisemmalla metropolialueella myös uusille yrittäjille. Lisäksi samalla liikeidealla toimivia yrityksiä ei ole lähialueilla.

3. Liiketoimintaympäristö

Ympäristötekijöiden vaikutus liiketoimintaan

Ympäristötekijä	Todennäköinen vaikutus	Mitä toimenpiteitä edellyttää
Taloudelliset tekijät Lama, korkotason nousu	Asiakkaiden ostovoima alenee Yrityslainojen kulut nousevat	Korkokaton ostaminen lainoille Palveluiden muokkaus tilanteeseen paremmin sopivaksi Uudelleen hinnoittelu Säästötoimenpiteet toiminnassa Investointien siirto Ulkopuolisen työvoiman vähentäminen
Poliittiset tekijät Yritysverotuksen nousu Tallien tilavaatimukset 2014	Katteen pienentyminen Kaikki vanhat tallit eivät sovellu enää käyttöön	Palveluiden hintojen maltillinen nosto Asian huomioiminen tiloja ostettaessa, vuokratessa tai rakentaessa

Toimialan kehitys

Suomessa hevostalouden rahavirta on noin 830 miljoonaa euroa vuositasolla. Tutkimusten mukaan toimialalla riittää asiakkaita ja myös tulevaisuus näyttää tilastojen valossa hyvältä.

Toiminta-ajatus

Tarjoamme laadukasta vapaa-aikaa; liikuntaa, ulkoilmaa sekä terveyttä ja hyvinvointia. Valttinamme ovat monipuoliset palvelut. Asiakas saa eläinten suomaa läheisyyttä, liikuntaa ratsastuksen muodossa, rentoutumista, hauskanpitoa ja sosiaalista toimintaa ollessaan osa ryhmää sekä oppii uutta terveydestä ja sen ylläpidosta. Toiminnassa halutaan korostaa erityisesti rentoutumisen merkitystä psyykkiselle hyvinvoinnille.

Liikeidea

Tavoitteena on tuottaa kohderyhmälle hevosalanpalveluita, joilla on liikunnan ja oheispalveluiden kautta terveyttä ja hyvinvointia edistäviä vaikutuksia. Ratsastuksen ja islanninhevosten tuomat elämykset ja sitä kautta asiakkaiden hyvinvoinnin lisääminen ovat liikeidean ydin. Liikeidea syntyi halusta työskennellä eläinten parissa ja vaikuttaa samalla ihmisten hyvinvointiin.

Tuotteet

Elämystallin tarjoamat palvelut, kaikki hinnat sisältävät arvonlisäveron.

Läpi vuoden tarjottavat palvelut:

1. Alkeismaasto taluttajien kanssa 1h/40e

- Sopii vasta-alkajille niin aikuisille kuin lapsille. Tunnille osallistuminen ei edellytä aikaisempaa ratsastuskokemusta.

2. Helppo maasto 1,5h/50e

- Sopii ratsastusta aloitteleville ja ratsastuksen alkeet jo hallitseville. Ennen maastoon lähtöä harjoitellaan kentällä ohjaajan avulla hevosen itsenäinen ohjaus käynnissä ja pysäytys. Eteneminen tapahtuu rauhallisesti ryhmän tason mukaan, mutta jo tölttiä kokeillen. Henkilökohtaisten taitojen riittäessä myös laukan kokeilu on mahdollista.

3. Perusmaasto 1,5/50e

- Sopii reippaille, kokeneemmille ratsastajille. Hallittava ratsastuksen perustaidot ja pystyttävä ratsastamaan käynnissä, ravissa ja laukassa. Edetään kaikissa askellajeissa.

4. Vauhtimaasto 2h/60e

- Edellyttää hevosen hyvää hallintaa kaikissa perusaskellajeissa. Sää huomioon ottaen edetään reippaasti erilaisissa maastoissa ja otetaan pidempiä laukkaosuuksia.

5. Tutustu islanninhevoseen 3h/80e

- Sopii hyvin aloittelijoille ja islanninhevosista kiinnostuneille. Sisältää lyhyen teoria-osuuden islanninhevosista ja niiden erityispiirteistä, jotka tulee huomioida ratsastuksessa. Ennen varsinaista ratsastustuntia osallistujat tutustutetaan islanninhevoseen opastamalla heille hevosen perushoitoa ja varustamista. Ratsastusta on minimissään 60 min. Tämän tunnin jälkeen voidaan siirtyä helppoihin maastoihin.

6. Töltin perusteet 2h/55e

- Sopii hyvin ratsastuskokemusta jo omaaville, jotka haluavat sujuvan siirtymisen islanninhevosien maailmaan. Sisältää lyhyen teoria-osuuden 30min, hevosen varustelun tuntia varten ja ohjattua tölttiharjoittelua kentällä vähintään 60 min.

7. Yksityistunti 1h/60e 1-2 henkilölle samaan hintaan

- Opettele islanninhevosratsastuksen alkeet yksityistunnilla. Tämän jälkeen voidaan siirtyä helppoihin maastoihin.

8. Yritysryhmien ratsastukset ja opastuksen sovittavissa erikseen, myös lyhyemmät talutusratsastukset ovat mahdollisia.

Tarjottavat lisäpalvelut ratsastuksen lisäksi:

1. Luento ajankohtaisesta sovitusta terveyteen liittyvästä aiheesta (pitäjänä laillistettu Terveystenhoitaja/Sairaanhoitaja AMK) 1h 150e/ryhmä

2. Ensiavun perusteet (pitäjänä laillistettu Ensihoitaja/Sairaanhoitaja AMK) 1h 150e/ryhmä

3. Kuumakivihieronta 30min/25e (minimi 5 osallistujaa)
4. Kasvomeikki 30min/25e (minimi 5 osallistujaa)
5. Ammattikuvaajan ottama valokuva elämysthetkestä hevosen kanssa 100e/henkilö/2 kuvaa (min 2 osallistujaa). Katso upeita kuvaesimerkkejä kotisivuilta.
6. Kreetalainen terveellinen buffet 30e/henkilö (min 6 osallistujaa)

Peruspalveluiden lisäksi tarjotaan kesällä ja muina koulun loma-aikoina:

1. Lasten luontoleirit

- Ratsastusta, ulkoilua ja luonnon tutkimista, leikkejä
- Toteutuvat pääasiassa päivätoimintana

2. Lasten ja aikuisten ratsastusleirit (alkeis- ja jatkoleirit).

- Toteutuvat pääasiassa päivätoimintana.

3. Terveellisten elämäntapojen viikonloppu aikuisille

- Ratsastusta, terveellistä ruokaa, ryhmäkeskusteluja terveellisistä elämäntavoista, rentoutumista hyvinvointipalveluiden avulla

Haluamme erottua kilpailijoista laadukkailla terveys- ja hyvinvointipalveluilla. Erityisesti valokuvaus on palvelu, jota muilla vastaavilla palveluntarjoajilla ei ole. Huolehdimme yrityksen visuaalisesta ilmeestä kotisivujen näyttävyyden kautta. Kotisivuilla pidetään lisäksi valokuvablogia, jonka kautta asiakkaat voivat seurata elämystallin tapahtumia lähes päivittäin.

Palvelut on tuotteistettu tarkkaan harkiten nojaten pitkään omakohtaiseen kokemukseen hevostalleilta. Palvelut on koottu ja porrastettu selkeiksi kokonaisuuksiksi ja ne etenevät johdonmukaisesti aloittelijoiden palveluista kokeneempien asiakkaiden ryhmiin. Tällöin asiakkaan on helppo ostaa lisää palveluita ensimmäisen käynnin jälkeen.

Asiakailta tulevan palautteen ja käytännön kokemusten avulla palveluita voidaan tarvittaessa muokata soveltumaan yhä paremmin asiakkaiden tarpeisiin. Tavoite on saada asiakkaat siirtymään vakituisiksi kävijöiksi joustavalla siirtymisellä helposta ryhmistä vaativimpiin ryhmiin. Uusia palveluita lisätään, kun perustoiminta on vakiintunut ja jos

näyttää siltä, että markkinoilla on tilausta palveluille, joita voisi tarjota esimerkiksi mielenterveyskuntoutujille.

Valokuvapalvelun kuvaesimerkkejä:



Erottavuutta ja lisäarvoa palveluille haetaan ammattivalokuvaajan kautta

Markkinat

Yrityksen kohderyhmä kattaa koko Uudenmaan alueen. Asiakkaat voidaan jakaa yritysasiakkaisiin ja yksityisasiakkaisiin. Yritysasiakkaille suunnataan enemmän kohdennettuja terveyteen ja hyvinvointiin liittyviä palveluita. Yksityisasiakkaat voidaan jakaa vielä eri osamarkkinoihin, joille tarjotaan kohdennetusti oikeanlaisia palveluita. Yksityisasiakkaat voidaan jakaa aikuisiin, lapsiin/nuoriin ja ryhmiin. Yksityisasiakkaat voidaan toisaalta jakaa aloitteleviin ratsastajiin ja pidemmälle edenneisiin ratsastajiin, joille tarjottavat palvelut ovat erilaisia.

Tuotteiden/palveluiden kehittäminen

Palveluiden kehittäminen tapahtuu asiakkaiden tarpeista lähtien. Ympäristöasiat hoidetaan yrityksessä lain edellyttämällä tavalla, jota ympäristökeskus valvoo. Ympäristöasiat koskevat lähinnä lantahuoltoa, naapureiden huomioimista ja toimintojen sijoittamista siten, ettei ympäristö, kuten vesistöt, pilaannu. Vuonna 2014 tulevat voimaan uudet hevostenpitoa koskevat säädökset, jotka on huomioitava toimitiloja etsiessä.

Omistus, organisaatio ja henkilöstö

Minä ja mahdolliset kaksi yhtiökumppania vastaavat yrityksen toiminnasta. Terveys- ja hyvinvointipalvelut toteutetaan sovitusti yhteistyökumppaneiden avulla. Yhteistyökumppanit toteuttavat palveluitaan oman toiminimen puitteissa. Kuten muillakin toimialoilla voimme saada apua opiskelijoiden ja työharjoittelijoiden muodossa. Voimme ottaa hevosalan opiskelijoita tallille työharjoitteluun sekä terveysalan opiskelijoita esimerkiksi lasten leireille. Varsinkin terveysleireille terveysalan harjoittelijat sopivat hyvin toteuttamaan elämäntapaohjausta.

Kuten muillakin työpaikoilla säännölliset kokoukset ovat tärkeitä ristiriitojen välttämiseksi ja toiminnan sujuvuuden takaamiseksi. Kokouksiin osallistuvat tallin toiminnassa mukana olevat. Kokouksissa käsitellään työnjaon sujuvuutta, palautetta palvelujen toimivuudesta ja työstetään parannusehdotuksia.

Hevosalan yrityksen kanssa ollaan "naimisissa", sillä hevoset ovat olemassa vuoden jokaisena päivänä ja tarvitsevat jatkuvaa hoitoa sekä säännöllistä ruokintaa. Ulkopuolisen avun tarve hevosten hoidossa riippuu yrityksen lopullisesta omistajuussuhteesta ja vakituisen toimintaan osallistuvien ihmisten määrästä. Työntekijöiden jaksamiseen kiinnitetään joka tapauksessa huomiota. Tällä hetkellä talousarviossa on huomioitu yksi puolipäiväinen työntekijä, jotta yrittäjän omat vapaapäivät toteutuvat. Mahdollisen osakeyhtiön toteutumisen myötä toiminta olisi laajempaa ja budjetti pitäisi tällöin suunnitella uudelleen.

Omalla kehitymisellä ratsastajana on suuri merkitys hevosten koulutuksessa, toiminnan laadun varmistamisessa sekä oman motivaation ylläpitämisessä. Suomen Islanninhevosityhdistys tarjoaa monipuolista koulutusta liittyen islanninhevosten kouluttamiseen ja asiakkaiden opetukseen. Lisäksi Uudellamaalla moni ammattitaitoinen valmentaja tarjoaa koulutus- ja opetuspalveluita.

Seurantajärjestelmät ja taloudellinen tilanne

Kuukausittaisiin hevosiin liittyvät juoksevat kulut (kuten ruoat, heinät, kuivikkeet) ja yrityksen toimipaikan kulut ovat kuukausitasolla helposti arvioitavissa. Hevosille otetaan vakuutukset, jotta yllättäviltä isoilta kuluilta vältytään. Yllättäviin kuluihin on kuitenkin varauduttu kuukausittaisessa talousarviossa. Palvelutapahtumia seurataan viikoittain toimintakalenterin toteutuneista tapahtumista. Elämystallista kiinnostuneiden asiakkaiden määrää seurataan kotisivujen kautta.

4. Tavoitteet ja strategiat

Yrityksen alkutaipaleen rahavirta voidaan turvata ottamalla hoitoon yksityisiä hevosia, joiden hoidosta saadaan säännöllistä kuukausittaista tuloa ennen asiakaskunnan vakiintumista. Toimintaa mainostetaan jo ennen avajaisia ja suositut ratsastusvaellukset yksityisasiakkaille aloitetaan heti yrityksen toiminnan alkaessa. Toimintaa laajennetaan vähitellen haluttuun monipuoliseen suuntaan toiminnan ja asiakkaiden vakiintuessa. Tulevaisuudessa investoinnit toiminnan laajentamiseksi esimerkiksi maneesin muodossa ovat tavoitteena.

Yrityksen päätavoitteet - liikevaihto ja tulos

Vuosi	Liikevaihto €	Tulos €
2014	81 000	0
2015	108 000	18 000
2016	162 000	72 000
2017	162 000	72 000
2018	162 000	72 000

Liikevaihto ja myyntitavoite on laskettu ja arvioitu tavoiteltujen hevosten tekemien työtuntien mukaisesti. Olen ottanut huomioon hevosten vapaapäivät ja sen, että ratsastusryhmät eivät aina toteudu maksimikokoisina. Olen arvioinut hevosen työtunnin keskimääräiseksi arvoksi 30€. Ensimmäisenä toimintavuotena olen arvioinut hevosten käyttöasteeksi 1,5h päivässä 25 päivänä kuukaudessa. Arvion olen laskenut kuuden hevosen mukaan, vaikka hevosia on budjetoitua ostettavaksi yhteensä kahdeksan. Vastaavasti toisena toimintavuotena olen arvioinut hevosen päivittäiseksi käyttöasteeksi 2h ja tästä eteenpäin toiminnan kasvaessa 3h. Hevosten pysyessä terveinä voi päivittäinen tuntimääräinen käyttöaste vielä hieman kohota ja kysyntäpiikkeinä esimerkiksi lomien aikana kaikki kahdeksan hevosta voivat tarvittaessa osallistua ryhmiin. Kesällä hevoset saavat toki vuorotellen kesälomaa. Hevosten suunniteltu maksimityömäärä viikkoa kohden on täten 18 viikkotuntia, mikä on hyvin kohtuullinen työmäärä ratsastuskäytössä olevalle asiakashevoselle.

Budjetti

Investoinnit:

Yrityksen perustamiskulut

Toiminimen rekisteröinti	60
yht.	60

Hevoset ja hevosten tavarat

Islanninhevoset 8kpl	40 000
Hevosten satulat ja suitset	5000
Satulahuovat ja geelit	400
Riimut ja riimunnarut	160
Loimet	700
Ruokinta-astiat ja muut ämpärit	200
Jalkasuojat ja painot	200
Harjat	100
Muut hoitotarvikkeet (rasvat, sienet ym.)	100
Pesuaineet	100
Juoksutusvyö ja liina	150
yht.	47 110

Ratsastajien/asiakkaiden varusteet

Raipat	50
Kypärät, liivit, sadetakit	800
yht.	850

Tallivarustus

Talikit 3kpl	200
Haravat 2kpl	50
Kottikärryt 2kpl	300
Katuharjat 2kpl	50
Lapiot 2kpl	70

Sähköpaimen	240
Sähkölangat	100
Lisäosat tarhaan	100
Satula- ja suitsitelineet	400
Porakone	200
Muut työkalut	100
Kalusteet talliin	3000
yht.	4810

Mainontakulut

Kotisivut	500
Ilmoitus Sihyn sivulla/kk	36
yht.	536

Terveys- hyvinvointi hankinnat

RR-mittari	150
Kehonkoostumusmittari	250
yht.	400

Muu irtotavara	1000
yht.	1000

Yht. kaikki investoinnit 54 766
(ilman toimitiloja)

Jos toimitilaksi löydetään vuokrattava talli, investointien loppusummaksi jää 54 776 euroa.
Tämän yrityslainan kuukausikulut ovat 260e 3 % korolla.

Investoinnit tontin oston tapauksessa

Tonttimaa	150 000
Tallirakennus	50 000
Kenttä	20 000
Maansiirtotyöt sekä sähkö- ja vesiliittymä	30 000
yht.	250 000
Yht. kaikki investoinnit	<u>304 766</u>

Jos toimitilaksi ostetaan tontti arvoltaan 150 000 euroa tai maatila arvoltaan 250 000 investointien loppusumma on 304 766 euroa. Tämänsuuruisen yrityslainan kuukausikulut 3 % korolla on noin 1500e.

Kuukausikulut:

Hevosten ja tallin kuukausikulut

Hevosten vakuutukset	240
Kiinteistön vakuutus	70
Matkapuhelinkulut	50
Jäsenmaksut (SRL ja Sihy) ja kirjallisuus	25
Ruoka	400
Kuivike	200
Vitamiinit	100
Kengitykset	400
Pientarvikkeet	100
Lantahuolto	200
Sähkö	150
Vesi	150
Jätehuolto	50
Investoinnit ja yllättävät kulut	400
Vuokratallin tai pankkilainan kulu	1500*
(n. 300 000 yrityslaina 3 % korolla, pelkkä korko 750e)	
yht.	4035

* Vuokratallin tapauksessa investointilainan kulut ovat 260e eli vuokratallin hinta voisi olla maksimissaan 1240e.

Maksettavat palkat kuukaudessa

Oma palkka+yel	2500
Puolipäiväiselle maksettava palkka	1000 (ei ensimmäisenä toimintavuonna)
Tilintarkastaja (600e/vuosi)	50
yht.	3550

kuukausikulut yht. 7585e *

* Puolipäiväinen työntekijä otetaan vasta, kun asiakkaita on enemmän eli ensimmäisen vuoden kuukausikulut ovat 6585e.

Myyntitavoitteet kuukausittain ensimmäiselle vuodelle olivat kuukausitasolla 81 000/12 = 6750€.

Laskelmat ovat arvioita ja ne niitä tarkennetaan heti kun sopiva toimipaikka löytyy. Laskelmat ovat kuitenkin tehty yläkanttiin ja niissä on huomioitu yllättävien menojen mahdollisuus. Oman päivätyöni jättäisin vasta, kun toiminta olisi vakiintunut.

Tulevia investointeja:

minitraktori	7000
Maneesi	50 000

Markkinointi

Yrityksen tavoitteena on pidemmällä tähtäimellä saavuttaa vakiintunut asiakaskunta, mutta samalla kiinnitetään huomiota uusien asiakkaiden tavoittamiseen. Alkuvaiheessa käytämme asiakkaiden hankinnassa jo olemassa olevia asiakaskontakteja. Islanninhevosharrastajat ylläpitävät kahta erittäin suosittua ilmaissivustoa, joilla voidaan tehokkaasti markkinoida uutta yritystä. Lisäksi laitamme ensimmäiseksi kuukaudeksi Suomen islanninhevosityhdistyksen internet-sivuille mainoksen, joka maksaa vain 36 euroa kuukaudessa. Sivustolla on 20 000 kuukausittaista kävijää.

Tuotekehitys

Yksityisten terveys- ja hyvinvointipalvelujen määrä kasvaa koko ajan. Kunnat ostavat yhä enemmän palveluitaan yksityisiltä toimijoilta. Mahdollisuuksien mukaan tulevaisuudessa toimintaa voidaan laajentaa suuntaan, jossa myydään kunnille esimerkiksi mielenterveyskuntoutujien päivätoimintaa.

Organisaatio ja henkilöstö

Toimin itse yrityksen perustajana joko toiminimen kautta tai osakeyhtiön muodossa. Yrityksen toimintaan on mahdollisesti lähdössä yhtiökumppani tai -kumppaneita mukaan. Joka

tapauksessa hevosalan tunteva ystäväni tulee tekemään yritykselle töitä ainakin puolipäiväisesti joko omalla toiminimellä tai osakkaana osakeyhtiössä. Terveys- ja hyvinvointipalveluja tarjoavat henkilöt on jo löydetty ja he ovat alansa ammattilaisia. Yritys ostaa tarvitsemansa avun toiminimen omaavilta henkilöiltä. Valituilla yrittäjillä on kaikilla omat toiminimet ja he laskuttavat asiakkaita hyvinvointi- ja valokuvauspalveluista itsenäisesti. Henkilöstöltä edellytetään positiivista ja iloista asiakaspalveluhenkeä sekä oman alan hyvää tuntemista.

Taloudellinen asema

Tavoitteena on saavuttaa taloudellinen vakaavaraisuus kahden ensimmäisen toimintavuoden aikana. Tulevaisuudessa haluamme laajentaa toimintaa sekä volyymin että palveluiden määrän suhteen. Taloudellisen tilanteen salliessa haluamme sijoittaa toiminnan kehittämiseen ja investoida esimerkiksi maneesin rakentamiseen.

Alussa turvaamme maksuvalmiuden ja säännölliset kuukausitulot yksityishevosten hoidolla. Tarkoituksena on myös pysyä nykyisessä säännöllisessä palkkatyössä, kunnes yrityksen toiminta on lähtenyt käyntiin ja sen kautta voidaan nostaa säännöllistä kuukausituloa.

5. Markkinointisuunnitelma

Tuote/palvelustrategia

Markkinoinnin avaintuote on islanninhevosten vaellustoiminta, jonka lisäksi toivomme asiakkaiden pian löytävän myös muut palvelumme. Ratsastusvaellukset ovat harrastetallien suosituin toimintamuoto ja niitä on helppo markkinoida.

Hintastrategia

Palveluiden hinnat on suunniteltu samalle tasolle kuin muilla vastaavia palveluita tarjoavilla pääkaupunkiseudun yrityksillä. Verrattaessa lasten ja aikuisten eri liikuntaharrastusten osallistumismaksuja ja hintoja, ratsastus sijoittuu hintahaitarin yläpään. Ratsastusta harrastavat ihmiset ovat tottuneet nykyiseen varsin kalliiseen hintatasoon, eikä täten ole todennäköistä, että hintojen pieni alentaminen toimisi varteenotettavana kilpailuetuna tai nostaisi palvelun käyttöasetta kovin paljoa. Palkitsemme säännöllisiä kävijöitä alemmilla hinnoilla sarjalipun muodossa, jolloin yhden ratsastuskerran arvo on yksittäiskertaa edullisempi.

Arkisin houkutellaan opiskelijoita ratsastuksen pariin tarjoamalla SYL:in ja SAMOK:in opiskelijakorteilla 20 %:n alennus päivävaelluksista.

Viestintästrategia

Kotisivujen kautta tapahtuvalla mainonnalla luodaan helposti lähestyttävä, laadukas mutta lämminhenkinen kuva elämystallista. Valokuvablogin kautta luomme haluamaamme kuvaa yrityksestä. Haluamme, että kaikenikäiset ja -tasoiset harrastajat ja kävijät kokevat olevansa tervetulleita elämystallille. Yritystä mainostetaan pääasiassa internetin välityksellä erilaisilla hevos- ja terveysalan palstoilla sekä yhteisöpalveluissa.

Henkilökohtaista myyntityötä tehdään hevosalan messuilla ja tapahtumissa sekä terveys- ja hyvinvointialamessuilla. Tällöin asiakkaat kuulevat enemmän palveluista ja tapaavat palveluntarjoajan.

Yritysasiakkaille tehdään kohdennettua markkinointia mainoslehtisen avulla, joka lähetetään yritysten sähköpostiin. Mainoksessa kerrotaan mitä palveluja voimme voi tarjota heidän henkilöstönsä terveyden- ja hyvinvoinnin edistämiseksi.

Yrityksen sisäinen viestintä hoidetaan viikoittaisilla henkilökunnan tallipalavereilla.

6. Talous- ja rahoitussuunnitelma

Yrityksen alkutaipaleella maksuvalmius voidaan turvata ottamalla yksityisiä hevosia hoitoon. Nämä tuottavat varmuudella säännöllistä kuukausituloa aikana, jolloin asiakaskunta ei ole vielä vakiintunut. Myös itse aion luopua omasta päivätyöstäni vasta kun yritystoiminta on hieman vakiintunut.

7. Riskien arviointi

	Riski ja sen todennäköisyys	Riskin välttäminen/kantaminen
Ulkoinen ympäristö:		
Taloudellinen ympäristö	Lama, korkotason nousu	Ostetaan yrityslainalle korkokatto
Poliittinen ympäristö	Yritysverotuksen nousu	Hintojen maltillinen nosto
Toimialan kehitys	Ei odotettavissa	Palvelujen muokkaus

Markkinat ja asiakkaat	Ratsastuksen suosion lasku Ei juuri riskiä tutkimusten mukaan	Palveluiden muokkaaminen enemmän terveys- ja hyvinvointipalveluiden suuntaan
Kilpailu	Tutkimusten mukaan markkinoilla vielä hyvin tilaa, hevostalous nouseva ala	Pyritään erottumaan kilpailijoista visuaalisen ilmeen avulla ja monipuolisilla palveluilla
Yrityksen sisäiset tekijät:		
Organisaatio ja henkilöstö	Henkilöstön väsyminen	Tarvittavan avun palkkaaminen
Hevoset	Hevosten sairastuminen	Hevosille otetaan kattavat eläinlääkärinkulu-, henki-, ja vastuuvakuutukset, jotka huomioitu talouslaskelmissa

Palvelut ovat helposti muokattavissa, jos näyttää silti että yhteiskunnan rakenteissa tapahtuisi merkittäviä muutoksia, jotka vaikuttaisivat palvelujen menekkiin.