

1314 ENNUSTEESTA

# 1314 ENNUSTEESTA

Trendiennusteista mallistoksi

TEKIJÄ/T: Milka Hellgren

Savonia-ammattikorkeakoulu  
Kuopion Muotoiluakatemia  
Muotoilun koulutusohjelma  
Vaatetusmuotoilu  
Opinnäytetyö

Savonia University of Applied Sciences  
Kuopio Academy of Design  
Degree Programme in Design  
Clothing and Fashion Design  
Final project with thesis

#### TIIVISTELMÄ

Reetta Hellgren  
1314 Ennusteesta

Trendiennusteista mallistoksi

Opinnäytetyössä pohdintaan tulevaisuuden ja muodin ennakointia ja trendien ennustamista. Työn aikana tekijä kehittää pohdintojen ja taustatutkimuksen avulla omia trendiennustustaitoja ammatillisempaan suuntaan. Opinnäytetyön tuloksina ovat trendiennuste kaudelle syksy/talvi 13-14 sekä viiden asukokonaisuuden naistenvaatemallisto, jossa näkyy trendiennusteiden soveltaminen tekijän omaan suunnittelutyylisiin. Opinnäytetyössä tekijä pohtii omaa suunnittelijaidentiteettiään, trendiennustustaitojani, sekä analysoi inspiraatiokuvia osana malliston suunnittelua. Malliston ja opinnäytetyön päätavoite on kuitenkin ilmentää tekijän omaa tyyliä vaatesuunnittelijana ja opinnäytetyön on tarkoitus toimia laadukkaana työnäytteenä tulevaisuudessa.

Asiasanat: Mallistot, Trendit, Ennakointi, Vaatetussuunnittelu

Työn osat ja säilytyspaikat:

Raportti 90s., liitteet 10s. Taitemian kirjasto.

#### ABSTRACT

Reetta Hellgren  
1314 Forecast

From trend forecast's to collection

The subject of the thesis is to ponder fashion forecasting and develop the designer's professional self-image as a trend forecaster and fashion designer. The thesis is simply going to answer questions about trend forecasting such as "what is trend forecasting?" and "how to make a trend prediction?". The results of the thesis are a trend forecast for the season A/W 13-14 and a small five piece women's clothing collection where the designer's style and trends will show. My own designer self-image and trend forecasting skills are pondered in this thesis. As an interesting addition, thesis includes an analysis of inspiration photos that are used as a part of designing a collection. The main objective of the thesis is to get strong and interesting results and to act high quality example of designer's professional portfolio.

Keywords: Collections, Trends, Forecasting, Clothing design.

Parts of the work and where deposited:

Report 90 pages, appendixes 10 pages.

The Kuopio Academy of Design (Taitemia) Library

# 1314 ENNUSTEESTA

Reetta Hellgren  
opinnäytetyö

2013



## JOHDANTO

- 1 1314 TAUSTAT JA TAVOITTEET
- 2 TRENDIEN ENNAKOIMINEN
  - 2.1 Trendiennustamisessa käytettäviä käsitteitä
  - 2.2 Mitä trendien ennakointi on?
  - 2.3 Menetelmiä trendien ennakointiin?
  - 2.4 Trendiennustaja, minä?
  - 2.5 Trendiennustus A/W 13-14
- 3 MALLISTO 1314
  - 3.1 Oma ammattikuva vaatesuunnittelijana
  - 3.2 Intuitio malliston suunnittelussa
  - 3.3 Kuvista ideoiksi
  - 3.4 Malliston toteutus
  - 3.5 Valmis mallisto
- 4 LOOKBOOK 1314
  - 4.1 Mallisto kuvina
  - 4.2 Katalogin suunnittelu
- 5 1314 LOPULTA
  - 5.1 Asiantuntijapalautteet
  - 5.2 Opinnäytetyön kustannukset
  - 5.3 Oma pohdinta

## LÄHTEET

### LIITTEET

1. Luonnoksia
2. Saatekirje
3. Tasokuvat



# JOHDANTO

”1314 ennusteesta” ei epäilemättä nimenä kerro mitään tai synnytä kummempia mielikuvia, mutta tämän opinnäytetyön lukemisen jälkeen voit lukijana huomata kuinka osuva nimi se koko työlle oikeastaan on. Tässä opinnäytetyössä halusin keskittyä siihen, mitä on trendien ennustaminen ja millä menetelmillä tulevaisuuden trendejä voidaan ennustaa. Trendien ennustamisesta kiinnostuneena aihe tuntui kohtuulliselta ja lopulta rakensin sen pohjalta koko työn. En kuitenkaan halunnut jättää opinnäytetyötäni pelkkään ennustamiseen ja teoriaan, vaan liitin aiheeseen lisäksi oman suunnittelutyylini löytämisen, sekä naisten vaatemalliston suunnittelun ja toteutuksen. Malliston nimi 1314 tulee yksinkertaisesti sesongista syksy/talvi 2013-2014, jonka pohjalle suunnittelin malliston. Päätelin, että yksinkertainen nimi sopii selkeistä, yksinkertaisista asioista pitävälle ihmiselle yksinkertaiseen teemaan. Tärkeimpänä työkaluna koko työssä toimi kuitenkin intuitiivinen valokuvaaaminen, jota hyödynsin malliston suunnittelussa analysoimalla ottamiani kuvia tarkemmin. Opinnäytetyön ohjaajani kanssa käytyjen keskustelujen jälkeen lopullinen aihe alkoi selkiytyä ja pääsin toteuttamaan mallistoani ja löytämään suunnittelutyylini trendiennusteiden kautta. Osa ottamistani valokuvista löytyy raportin sivuilta. Tärkein tavoitteeni opinnäytetyössä oli saada lopputulokseksi vahva kokonaisuus osaksi ammatillista portfoliotani ja siihen tueksi pyysin palautetta työstäni asiantuntijoilta niin trendiennusteesta, kuin mallistostakin.

# 1 1314 TAUSTAT JA TAVOITTEET

Opinnäytetyöni taustalla on vahvasti oma kiinnostus trendien ennakkointia kohtaan. Opinnäytetyössäni käsittelen trendien ennakkointia ja sen tutkimiseen käytettäviä menetelmiä. Haluan vastata yksinkertaisesti kysymyksiin; Mitä on trendien ennustaminen ja kuinka sitä tehdään? Opinnäytetyöhöni liittyy oleellisesti myös oman ammattikuvani pohtiminen ja vastaus kysymyksiin, kuten; Mitä olen vaatesuunnittelijana ja mihin suuntaan haluan itseäni kehittää ammatillisesti? Ja; Mitä olen trendiennustajana, voisiko se olla uusi ammattikuvani? Haluan työni kautta kehittyä sekä vaatetusmuotoilijana, että trendiennustajana. Haluan löytää itselleni sopivan tavan tulkita trendiennusteita ja kehittää kykyä "haistella" uusia trendejä. Sesongin syksy/talvi 2013–2014 trendiennusteiden ja oman suunnittelijaidentiteettini pohjalta luon naisten pienmalliston, joka kuvaa sitä, miten sovellan trendiennusteita omaan suunnittelutyylini. Malliston valmistuessa teen tuotekuvista koostuvan mallistokatalogin, joka toimii esittelymateriaalina asiantuntijapalautteiden saamisessa. Palautteiden tarkoitus on selvittää, onko tekijä kehittynyt trendien ennakoimisessa, ovatko trendiennusteet realistisia ajatellen kautta Syksy/Talvi 2013–2014 ja olisiko minulle markkinoilla tilaa suunnittelijana. Opinnäytetyön on tarkoitus toimia työnäytteenä tulevaisuudessa ja olla osa ammatillista portfolioa.

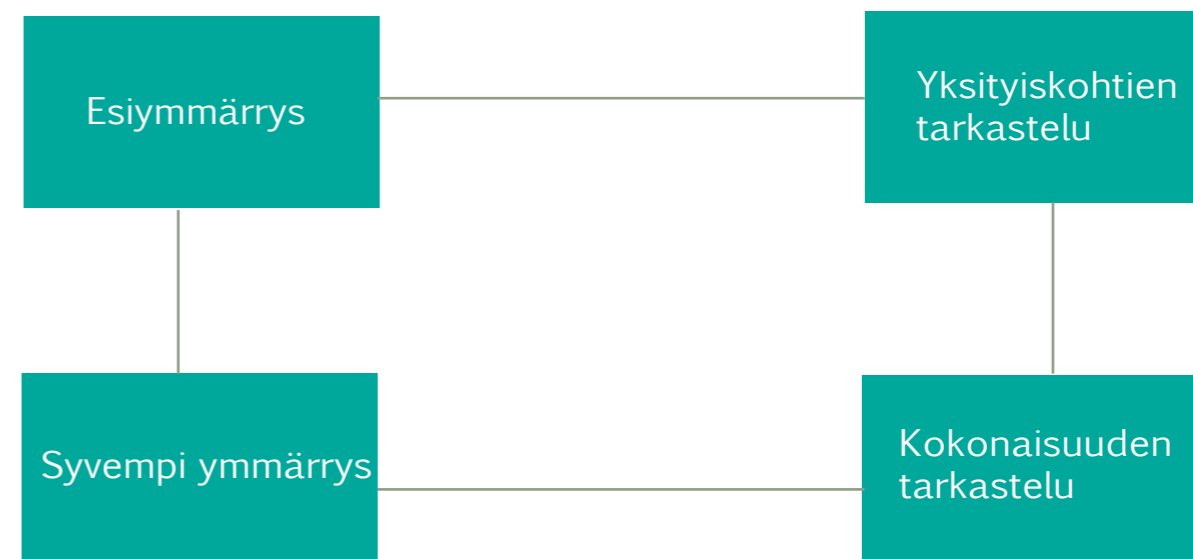
Nojaan opinnäytetyössäni paljon intuitioon. Intuitiivinen tieto on ilman rationaalista ajattelua saatua tietoa (Nuutinen 2004, 118). Intuitiivinen ajattelu on välitöntä tajuamista ja ajatusten käsittelyä ilman siinä välissä tapahtuvaa järkeilyä. Intuitio on lopputulokseen päätymistä tilanteessa, jossa yksilöllä ei ole riittävästi tietoa tai kokemusta. Se ei kuitenkaan ole villiä arvailua, vaan kyky, jota me kukin käytämme kaiken aikaa tehdessämme jokapäiväisiä askareita. Nurmisen (2000, 26-30) mukaan intuition ongelmia ovat analyysin puute, virheellinen vertailu ja liiallinen yleistäminen (Nuutinen 2004, 118). Käytän malliston ideakuvien keräämiseen intuitiivista valokuvausta. Kuvaan ympäristössä ilmeneviä mielenkiintoisia muotoja, värejä ja pintoja miettimättä sen tarkemmin mitä kuvaan. Kuvien suuren määrän jälkeen valitsen mielenkiintoisimmat, joista teen työhöni tarkemmat analyysit, jotka toimivat apuna malliston suunnittelussa ja ideataulun kokoamisessa. Käytän opinnäytetyössäni, kuvien tulkitsemisessa ja trendiennustamisen teoreettisen osion apuna hermeneuttista tulkintatapaa, joka toimii yksityiskohtien ymmärtämisen apuna tekstissä ja kuvissa.

Hermeneuttisen analyysin päämääränä on ihmisen toiminnan, kulttuurin, taideteoksen tai tekstin merkitysten syvämpi ymmärtäminen (Jyväskylän yliopisto). Hermeneutiikkaan liittyy hermeneuttinen spiraali (hermeneuttinen kehä), joka kuvaa, miten jokaista yksityiskohtaa on tarkasteltava kokonaisuuden osana ja toisaalta, miten yksityiskohdat vaikuttavat kokonaisu-

teen (Anttila, P 2005, 306). Hermeneuttinen spiraali tarkoittaa ymmärtämisen alati itseään korjaavaa prosessia: muotoaan hakeva ymmärtäminen tekee luonnoksia tulkittavasta asiasta sekä korjaa ja tarkentaa näitä merkitysluonnoksia tulkintaprosessin edetessä (Nikander 2002,65), (Nuutinen 2004, 136). Hermeneuttista analyysia yhdistetään usein muihin tulkinnallisuuteen, kokemuksellisuuteen ja merkitysten ymmärtämiseen tähtääviin analyysimenetelmiin. (Jyväskylän yliopisto).

Hermeneuttisessa tulkinnassa on kolme tasoa, jotka auttavat minua etenemään työssäni loogisella tavalla. Yksinkertainen, ensimmäisen asteen hermeneutiikka käsittää ihmisen tulkintaa ja sisällönmäärittelyä heistä itsestään sekä subjektiivisesta ja vuorovaikutuksellisesta, kulttuurisesta todellisuudesta heidän ympärillään. Kaksoishermeneutiikka eli toisen asteen hermeneutiikka on sitä, mihin tulkitseva tutkija kiinnittää huomionsa koettaessaan ymmärtää ja kehittää tietoa toisten ihmisten kokemasta todellisuudesta. Se merkitsee tulkintaa tulkitsevista olioista, se eroaa luonnontieteellisestä tulkinnasta, jossa tehdään tulkintoja ilmiöistä, jotka eivät tulkitse itseään. Kolmoishermeneutiikka käsittää edellä mainitun kaksoishermeneutiikan lisäksi kolmannen linjauksen. Se on niiden prosessien ja rakenteiden kriittistä tulkintaa, jotka erilaisin tavoin vaikuttavat sekä tutkittavaan kohteeseen tai

-henkilöön kuten myös tutkijan näennäisesti vapaaseen niitä koskevaan tulkintaan. Kolmoishermeneutiikka johtaa kriittiseen tutkimusotteeseen. (Anttila, P 2005, 312) Hermeneuttinen tulkintatapa toimii myös hyvänä pohjana koko opinnäytetyölle, sillä sen tavoitteena on ymmärtäminen, tulkinta ja merkityksen anto. Sekä trendiennusteen luomisessa, että oman ammattikuvani selvittämisessä on tärkeää, että ymmärrän mistä on kyse. Luon kasvot sekä trendeille, että omalle identiteetilleni suunnittelijana. Sen jälkeen tulkitsemisen ja pohdin trendiennusteiden vaikutusta omaan suunnitteluuni ja tuon sen konkreettisesti esille suunnitelmien, kuvien, luonnosten, idea- väri- ja tunnelmataulujen, sekä malliston avulla. Tulosten tulkitsemisen jälkeen annan syvemmän merkityksen työlleni asiantuntijapalautteiden sekä oman palautteen ja pohdinnan kautta. Tavoitteena on saada toimiva kokonaisuus sekä trendiennusteista, että koko opinnäytetyöstä ja mallistosta. Opinnäytetyön valmistumisen jälkeen haluan huomata oppineeni itsestäni suunnittelijana, mutta myös aloittelevana trendiennustajana.



Kuvio 1. Hermeneuttinen kehä, Reetta Hellgren.



## 2. TRENDIEN ENNAKOIMINEN

### 2.1 Trendiennustamisessa käytettäviä käsitteitä

**Heikko signaali:** "Heikot signaalit ovat merkkejä nousevista muutoksista, joista voi tulevaisuudessa tulla jotain suurta-tai sitten ei" (Hiltunen, E 2012, 108). Tämä yksinkertainen heikon signaalin määrittäminen kertoo itseasiassa kaiken heikosta signaalista. Heikot signaalit ovat ensimmäisiä merkkejä tulevaisuudessa muodostuvista trendeistä ja oma ensi reaktio paljastaa parhaiten heikon signaalin. Jos se kuuluu "yäk" tai "voi ei", "ei ikinä" tai jotain vastaavaa, kyseessä voi olla heikko signaali. (Hiltunen 2012, 108.) Heikoilla signaaleilla tarkoitetaan sellaisia viestejä trendeistä ja ilmiöistä, jotka eivät ole aivan ilmeisiä vaan vielä kätöksissä. Ne ovat oraalla eikä niillä ole yleensä selvästi tunnistettavaa menneisyyttä (Mannermaa 2004, 113). (Nuutinen 2005,22). Heikon signaalin voima yrityksen näkökulmasta piilee siinä, että juuri me havaitsemme sen ensimmäisinä, ymmärrämme sen merkityksen –ja toimimme sen mukaan silloin, kun muut vielä hylkivät sitä (Mannermaa 2004, 121). Heikot signaalit ovat jonkin uuden ilmiön herätteitä, joilla on mahdollisuus kehittyä myöhemmin trendiksi tai jopa megatrendiksi. Kun heikosta on tullut vahva signaali tai jopa megatrendi, sen erityinen arvo heikkona signaalina on romahtanut: koska vahvan signaalin tietävät kaikki, kukaan ei voi enää saada siitä edelläkävijän etua. (Mannermaa 2004, 121.)

**Muoti:** Muoti on nykypäivänä trendi. Kaikilla on oma käsitys muodista ja melkein jokainen nuori aikuinen ylläpitää verkossa muotiblogia, jonne päivitetään kuvia asuista, joita on pidetty päivän aikana. Muoti liittyy kiistatta pukeutumiseen, mutta käsitteenä muoti voidaan selittää monella tavalla. Ensinnäkin muoti viittaa siihen jatkuvaan sosiaaliseen prosessiin, että uudenlaisia tuotteita syntyy ja ihmiset käyttävät niitä. Toiseksi muoti viittaa jonakin ajankohtana käytössä olevaan muoti-ihanteeseen, siihen mikä on muodissa juuri nyt (Helsingin yliopisto). Laajasti tarkastellen muoti on kollektiivinen kulutustavara-, käyttäytymis-, tai pukeutumistyyli, jonka tietty joukko kuluttajia omaksuu väliaikaisesti ja jota pidetään sosiaalisesti soveliaana tiettyinä aikoina ja tietyssä tilanteessa (Nuutinen 2004, 60-61). Vaatteilla on käytännöllinen tehtävä, mutta muodilla statustehtävä (Nuutinen 2004, 61). Vaatteiden avulla ihmiset luovat tyyliinsä, joka ei liity muotiin välttämättä mitenkään. Tyyli pysyy tyylinä, vaikka se ei koskaan saavuta edes vähäistä hyväksyntää. Oli vaate kuinka kaunis tahansa, siitä ei koskaan tule muotia, ellei yleisö pidä siitä ja osta sitä (Nuutinen 2004, 61). Muoti

heijastaa oleellisesti myös kunkin aikakauden arvoja, asenteita ja yhteiskunnallisia asemia. Esimerkiksi 60-luvulla pinnalle tulleet laihat, poikamaiset mallit kuten Twiggy nostivat nuorison ihaillemaan laihuutta, suuria silmiä ja poikamaista hiusmallia. Twiggy tunnetaan edelleen kaikkialla maailmassa pelkällä taiteilijanimellään. Myös musiikilla ja muodilla on ollut vahva vuorovaikutus, mutta vahva vaikutus niillä on ollut myös kuluttajiin ja heidän asenteisiinsa ja tyyliinsä pukeutua. Muoti liittyy vahvasti myös politiikkaan, vaikka ne vaikuttavatkin toisistaan etäisiltä aiheilta. Greenwoodin ja Murphyn (1978, 67) mukaan poliittiset henkilöt, tärket historialliset tapahtumat tai kansainväliset suhteet voivat herättää kiinnostusta eri maiden tuotteisiin, taiteeseen ja muoteihin sekä antaa inspiraatiota suunnittelijoille (Nuutinen 2004, 68).

**Trendi:** Trendikäsitteen voi selittää kahdella tavalla. Vaate- ja tekstiiliteollisuudessa trendit ovat sesonkimaisia, ohimeneviä trendejä, joita esitellään kuluttajille catwalkien ja trendilehtien kautta. Tulevaisuuden tutkijoille ja ennakoijille, jotka eivät toimi muotiteollisuudessa trendit tarkoittavat pidemmän aikavälin muutoksia, joiden oletetaan jatkuvan myös myöhemmin tulevaisuudessa. Jälkimmäistä selitystapaa puoltavat ruotsalaisen Kairos –instituutin toimijat Mats Lindgren ja Hans Bandhold, jotka määrittävät trendin asiaksi, joka edustaa syvempää muutosta, ei siis nopeasti ohimenevää villitystä. Gerald Celente ja Tom Milton taas määrittävät kirjassaan Trend Tracking käsitteen trendi seuraavasti: Trendi on varma, ennustettavissa oleva suunta tai tapahtumasarja, kuten maapallon ilmaston lämpeneminen (Hiltunen 2012, 94). Kuitenkin on varmaa, että jos trendeistä ei tehdä ilmiötä kuluttajille, ei trendejä synny. Trenditutkija Vejlggaard esittää trendien syntymisestä seuraavan väitteen: jotta jostain uudesta asiasta tulisi trendi, sen pitää levitä suuriin massoihin (Hiltunen 2012,99).

**Megatrendit:** Trendit eroavat megatrendeistä yhdellä tavalla, jokainen ajankohtaisia aiheita seuraava tietää mistä puhutaan nykypäivänä -ja se mistä puhutaan, on megatrendi. Megatrendit eivät yleensä liity muotiin tai pukeutumiseen. Megatrendi on usein globaali ilmiö tai ilmiökokonaisuus, jolla voidaan nähdä olevan yleinen jo toteutuneen kehityksen perusteella tunnistettava suunta ja jonka uskotaan jatkuvan samansuuntaisesti myös tulevaisuudessa. (Nuutinen 2004, 20.) Amerikkalainen futuristi John Naisbitt määrittelee kirjassaan megatrends 2000 megatrendi -käsitteen seuraavasti: "Megatrendit eivät vain tule ja mene ohi nopeasti. Nämä laajat yhteiskunnalliset, taloudelliset, poliittiset ja teknologiset muutokset muodostuvat hitaasti, mutta sitten kun ne tapahtuvat, ne vaikuttavat meihin jonkin aikaa –seitsemästä kymmeneen vuoteen tai pidempään." (Hiltunen 2012, 78). Megatrendit kuvaavat nykyhetkeä. Ne ovat voimakkaasti läsnä ja vaikuttavat eri elämäntilanteilla (Hiltunen 2012,

79) Elina Hiltunen luettelee kirjassaan matkaopas tulevaisuuteen yhdeksän nykypäivänä esiintyvää megatrendiä, joista varmasti jokainen on huomannut puhuttavan ja nähnyt niiden vaikutuksen ihmisiin viimeisen kymmenen vuoden aikana. Näitä megatrendejä ovat mm. Väestön ikääntyminen, väestön kasvu, kaupungistuminen, raaka-aineiden väheneminen (erityisesti veden), ilmastonmuutos, teknologian kehittyminen, kansainvälistyminen, väestön vaurastuminen ja kulutuksen kasvu.

**Villi kortti:** Villi kortti käsitettä käytetään useasti heikon signaalin synonyymina, mutta merkitykseltään villi kortti kaipaa oman selityksensä. Ennakoinnissa villillä kortilla viitataan yleensä asiaan, jonka toteutumisen todennäköisyys on hyvin pieni, mutta jolla olisi toteutuessaan dramaattisia vaikutuksia. (Kuosa, T 2012.) Sana villi kortti (wild card) tulee pokeripelistä, jossa jokeri on villi kortti, jonka saa nimetä vapaasti miksi tahansa kortiksi. Villi kortti voidaan nähdä eräänlaisena trigger pointtina eli asiana, joka laukaisee valtaisan kehityksen, kuten esimerkiksi padon halkeama voi päästää valloilleen valtaisan tulvan (Kuosa, T 2012). Villi kortti voi olla hitaasti kehittyvä, ennalta-arvattavissa oleva tai sitten se voi olla täysin odottamaton ja yllättävä tapahtuma. Villin kortin todennäköisyys on lähellä nollaa, mutta jos tai kun ne kuitenkin tapahtuvat, niiden vaikutukset tulevaan kehitykseen ovat huomattavat ja muuttavat muuta kehitystä merkittävästi (Kamppinen ym. 2002,907;Schultz 2002a, 2002b). (Nuutinen 2004, 26.)

## 2.2 Mitä trendien ennakoiminen on?

Yksinkertaisesti määriteltynä trendien ennakoiminen tarkoittaa tulevien tapahtumien ennustamista. Trendien ennustaminen käsitteenä kuulostaa vaatesuunnittelijan korvaan aivan eriltä, kuin esimerkiksi sähköasentajalle, mutta kummassakin tapauksessa se tarkoittaa molemmille ammattilaisille tulevaisuuden ennakoimista menetelmistä ja halutusta lopputuloksesta huolimatta. Trendiennustaminen on kuitenkin muutakin, kuin muotia ja sesongille ominaisia värejä, siluetteja ja materiaaleja. Trendien ennustamiseen kuuluu oleellisena osana megatrendit, jotka tarkoittavat globaalisti tunnettuja asioita ja puheenaiheita. Niitä aiheita, mitä esimerkiksi iltauutisissa käsitellään tavalla tai toisella. Nykyään vaikuttavia megatrendejä käsiteltiin aiemmin trendiennustamisessa käytettäviä käsitteitä –luvussa. Trendien ennustamisessa on otettava myös huomioon ihmisille tärkeät arvot. Riikka Merisalon julkaisussa *Sokaisevat Trendit* käsitellään tämän hetken trendejä ja kulttuurillista kehitystä. Merisalo kuvaa länsimarkkinoiden murrosta ja tiivistää muutossignaalit ja niitä seuraavat kasvunpolut seuraavasti: "Oleellista on oivaltaa, että samalla kun globaali toimintaympäristömme vahvistuu nostavat individualismi ja paikallisten juurevien perinteiden arvostus kulumarkkinoilla päätään (Merisalo 2012,89). Esimerkiksi 2010 –luvulla suunnittelijoiden ja insinöörien lähtökohtana tuotantolähtöinen suunnittelu, mutta vuonna 2025 asiakaslähtöinen suunnittelu on tuotteiden suunnittelun perusta. Ajatus ei ole mahdoton, sillä nykypäivänä kuluttajat ovat entistä tietoisempia ostamistaan tuotteista. Elintarvikkeiden ja kulutustuotteiden tuotannon ja raaka-aineiden täytyy olla entistä eettisempiä, ympäristöystävällisempiä ja jätteettömiä. Vastuuntuntoisen kuluttamisen lisääntymistä tukee myös kuluttajamarkkinoiden tulevaisuuden suuntauksiin erikoistunut konsultti Asko Ahokas Modin –lehden artikkelissa "Kuluttajamarkkinoiden maailmantrendit". Toimittaja Maija Yliluoma kirjoittaa Ahokkaan mietteitä lyhyesti: "Kuluttajat ovat yhä enemmän kiinnostuneita tuotteiden alkuperästä ja yhteiskuntavastuuseen liittyvistä asioista. Vihreä ajattelu on itsestäänselvyys ja tuotteen ja palvelun pitää lisäksi olla laadukas ja oikein hinnoiteltu. Vaaditaan brändien autenttisuutta. Kehittyvien maiden ratkaisut vaikuttavat koko maapallon elämään". (Yliluoma, M 2011, 41.)

Trendien ennustaminen on siis myös nykyajan, mutta myös menneen tietämistä ja tuntemista. Vallitsevan arvopohjan ja nykytilanteen ymmärtäminen on tärkeää tulevaisuuden markkinaratkaisuja pohdittaessa. Nykyhetki antaa meille ymmärryksen siitä, mitä voimme tai mitä meidän tulee muuttaa.

Sekä siitä, missä asioissa ja käytännöissä on tarvetta ja tilaa muutokselle. (Merisalo 2012, 89.) Ana Nuutisen väitöskirjassa "edelläkävijät" tulevien muotien ennakoiminen määritellään sekä taiteeksi, että tieteenä. Taidetta se on siksi, että ennusteet tehdään usein perustuen hyvään arvostelukykyyn, intuitioon ja aikaisempaan kokemukseen. Tiedettä se on siksi, että ennustajat käyttävät analyttisiä käsitteitä ja menetelmiä, joiden avulla he analysoivat tulossa olevia tapahtumia systemaattisesti. (Nuutinen 2004, 96.)

Samaan aikaan kun teollisuus alkoi kehittyä toisen maailmansodan jälkeen, myös trendien ennustaminen yleistyi. Pulan jälkeisinä vuosina nautittiin vihdoinkin siitä, että tarjolla oli muutakin kuin välttämätön. (Merisalo 2012, 21.) Vihjeitä ja suuntaa antavaa palvelu-, tuotanto- ja tiedotustoimintaa alettiin tarjota yrityksille ja trendien ennustamisesta kehitettiin uusi ammatti. Ennustaminen alkoi ammatillistua 1960 –luvun alussa, jolloin syntyi puolisen tusinaa tutkimuslaitosta, jotka tarkastelivat tarkasti ja johdonmukaisesti tulevaisuuden ongelmia (Kamppinen ym. 2002, 273). Joidenkin lähteiden mukaan tulevaisuus ja trendien ennustaminen on pelkästään sitä, että ollaan kiinni nykyhetkessä tapahtuvassa ajattelussa, päätöksenteossa, suunnittelussa ja tuntemisessa. Tulevaisuus syntyy näistä, vaikka yhteiskunta ei harjoittaisikaan systemaattista tulevaisuudentutkimusta. Amerikkalainen tulevaisuuden ennustaja Popcorn sanoo saman asian toisin: vuosituhannen vaihtuminen ei tuo mukanaan mitään suuria muutoksia kuin siinä tapauksessa, että me itse haluamme muuttaa tulevaisuutta (Popcorn 1991, 14). (Anttila 2000, 323.) Nykyään trendiennustamiseen keskittyneitä yrityksiä, lehtiä, Internet –sivuja ja blogeja löytyy laidasta laitaan ympäri maailmaa. Suomessa toimivia trendiennustepalveluita tarjoavia yrityksiä ovat muun muassa Helsingissä toimivat Urban View sekä Trenddeal. Trendiennustamiseen painottuvia Internet –sivuja löytyy sekä yksityiseen, että yritys- ja koulutustarkoitukseen. Muutama esimerkki Internet –sivuista ovat englantilaiset wgsn.com (Worth Global Style Network) ja trendstop.com. Sähköiset ennustepalvelut julkaisevat raportteja eri puolilta maailmaa sesongeittain, viikoittain ja päivittäin. Raportit kirjoitetaan pääsääntöisesti muotinäytöksistä, sekä muista huomionarvoisista tapahtumista. Myös katumuodista raportointi kuuluu ennustepalveluihin. Trendiennustamiseen painottuvat yritykset saavat kuitenkin tarjoamansa tuotteensa, sekä ennusteensa isommilta trenditoimistoilta. Kaupallisten trenditoimistojen tuotantokoneisto edustaa monialaista tiedon keräämistä, analysoinnin, jäsentelyn ja tulostamisen asiantuntijuutta. Ne tekevät pitkän aikavälin ennustamisentyötä, mutta tuottavat säännöllisesti tietoa lyhyemmän aikavälin tyyllisten muutosten ennakoimiseen. (Nuutinen 2004, 97.) Trendit julkaistaan joko painettuina tai sähköisinä julkaisuina tai esitellään erilaisissa tulevia muoteja käsittelevissä workshoppeissa, seminaareissa tai vastaavissa asiantuntijoille järjestetyissä yleisötilaisuuksissa (Nuutinen 2004, 96). Trendiennustamiseen keskittyneet yritykset tai talon sisällä olevat trendiennustajat esittelevät tulevat trendit suunnittelijoille, sisäänostajille ja jälleenmyyjille.





Tulevan sesongin siluetit, värit ja tunnelmat helpottavat ostoa ja seuraavien mallistojen suunnittelua, mutta lopullinen päätös tuotteen toimivuudesta on kuitenkin kuluttajalla, joka päättää ostaako tuotetta vai jättääkö ostamatta. Trendien ennustaminen ja tulevaisuuden tietäminen ovat kasvussa vaatetusalalla, sillä trenditoimistojen synty ja niiden tuottamien julkaisujen kehittyminen seuraa sekä tekstiili-, että vaatetusteollisuuden kehittymistä ja monipuolistumista että tulevaisuustiedon kasvunutta tarvetta. (Nuutinen 2004,99.)

Tulevaisuutta ei kuitenkaan koskaan voi ennustaa tarkasti. Olisi kieltämättä tylsää, jos joka lauantaisten lottonumerot olisivat kaikkien tiedossa. Ensinnäkin suomen valtion omistama rahapeliyhtiö Veikkaus Oy:n toiminta olisi turhaa. 12 miljoonan potti jaettaisiin joka lauantai 5 miljoonan suomalaisen kesken, joten jokainen voittaisi lopulta 2,4 euroa. On se kuitenkin enemmän, kuin mitä keskimäärin lottoarvonnasta voittaa. Vaikka tulevaisuutta ei voi varmasti tietää, sitä voi kuitenkin hahmottaa ja ennustaa eri menetelmin, mutta se toteutuvatko ennusteet on kuitenkin jo eri asia. Ennusteet ovat parhaimmillaankin vain "best educated guesses" eli hyvin perusteltuja arvauksia tulevaisuudesta (Hiltunen 2012, 45). Toisaalta on hyvä, että tulevaisuutta ei voi tietää etukäteen. Se tarkoittaisi väistämättä sitä, että pystyisimme ja haluaisimme vaikuttaa sen kulkuun. Eläisimme elämää kokoaikana tulevassa, emme tässä ja nyt. Omilla valinnoilla voi kuitenkin vaikuttaa tulevaan, vaikka ei sitä päivittäin mitetäkään. Jokapäiväiset päätökset vaikuttavat siihen, mitä jätät jälkeesi maailmaan ja siihen voimme vaikuttaa juuri ennakoinnilla. Sen avulla pystymme pohtimaan sitä, mitä tulevaisuudessa mahdollisesti tapahtuisi, jos tekisimme tai jättäisimme tekemättä jonkin asian (Hiltunen 2012, 54).

## 2.3 Menetelmiä trendien ennakointiin

Jos haluat löytää tulevaisuuden trendejä, paras tapa on etsiä nykyhetken heikkoja signaaleja, jotka voivat kertoa tulevaisuuden muutoksista (Hiltunen 2012, 102). Heikkojen signaalien lisäksi trendien ennustamiseen on kehitelty erilaisia menetelmiä, jotta tulevaisuuden muutosten tarkastelu olisi helpompaa. Suurpiirteittäin trendejä voidaan ennustaa noin puoli vuotta etukäteen, seuraamalla alan lehtiä sekä käymällä trendimessuilla. Lehdistä hyvänä esimerkkinä on vaatetus- ja tekstiilialan lehti, Textile View. Muotimessuja järjestetään joka puolella maailmaa ympäri vuoden, mutta Euroopassa tunnetuimpia ovat muun muassa Kööpenhaminan Vision-messut, sekä Pariisin PremiereVision -kangasmessut. Viime aikoina trendien vaihtuvuus on sujunut paljon nopeammin kuin ennen, johtuen lähinnä Internetistä ja sosiaalisista medioista. Kun joku trendi leviää netissä, niin se leviää koko maailmaan pienessä hetkessä (Blomqvist, J 2012). Tässä luvussa keskityn trendien ennustamisen menetelmiin. Seuraavalla sivulla olevassa taulukossa (Kuvio 1) on esitetty erilaisia menetelmiä trendien ennakointiin ennustamisen, hallinnan ja innoivoinnin kautta. Esittelen menetelmistä muutaman ja kerron tarkemmin menetelmien työskentelytavoista ja tuloksista.

**Skenaariotyöskentely** on trendien ennustamisen menetelmistä käytetyin ja sen avulla tulevaisuudesta voidaan kehitellä erilaisia vaihtoehtoisia tapahtumasarjoja. Skenaariot ovat tulevaisuuden käsikirjoituksia, sillä alunperin skenaario on tullut tutuksi elokuva- ja teatterialalta. Mika Mannermaa on kiteyttänyt skenaariot seuraavasti: "Skenaariomenetelmällä luodaan loogisesti etenevä tapahtumasarja, jonka tarkoituksena on näyttää, miten mahdollinen, joko todennäköinen, tavoiteltava tai uhkaava tulevaisuudentila kehittyy askel askeleelta nykytilasta". (Hiltunen 2012,181.) Se, kuinka monta eri skenaariota tehdään yhden tapahtuman mahdollisesta tulevaisuudesta on jokaisen tekijän itse päätettävä. Ihanteellinen skenaarioiden määrä pitäytyy kuitenkin 3-5:ssä. Kaksi skenaariota on liian vähän, koska se johtaa epätoivottomiin dikotomioihin, kuten esimerkiksi "hyvä" vastaan "huono" -asetelmaan (Mannermaa 2004, 177). Jos skenaarioita on enemmän kuin viisi, niiden erojen pitäminen kirkkaana mielessä vaikeutuu ja varsinkin jatkotyö, strategioiden rakentaminen erilaisia skenaarioita varten käy hyvin työlääksi (Mannermaa 2004, 177). Skenaarioiden avulla trendejä ennustettaessa on pidettävä mielessä skenaarioiden laatimisen keskeinen idea: työskentelyllä kartoitetaan "tulevaisuusvaruuden" reunoja, jotta yritys olisi valmistautunut hyvin erilaisiin todella toteutuviin kehityskulkuihin (Mannermaa 2004, 177). Skenaariotyöskentelyssä on kuitenkin sekä hyviä, että huonoja puolia. Skenaarioiden laatiminen voi olla erittäin osallistava työskentelymuoto ja ne avaa mieltä erilaisille vaihtoehdoille. Lisäksi kurinalaisesti rakennettu-

NÄKEMYS	KONSEPTI	TEKNIikka
Ennakoiminen/ ennustaminen	Extrapolatio	Aikasarjat S-käyrät Syklit Edelläkävijäanalyysi
	Analyttinen ennustaminen	Kausaaliset mallit
	Spekulaatio	Scifi ja spekuloiiva kirjoittaminen
	Arvioiva ennustaminen	Delfoi Ristivaikutusanalyysi Sisältöanalyysi
Tulevaisuuden hallinta	Hallinta	Skenaariot Toimintaympäristön teemojen johtaminen Vaikutusarvot Kustannus-hyöty-analyysit Riskianalyysit Roolipeli
	Tulevaisuuden luominen	Päätösten teko
	Kuvittelu	Ajatustenvaihto Tulevaisuustyöpajat Visiointi Taaksepäin katsominen Relevanssipuu menetelmä
	Innovointi	Mielikuvituksen käyttö Toiminta Pitkän tähtäimen päätösten teko

Kuvio 2. Menetelmiä trendien ennakointiin, hallintaan ja innovointiin.  
(Lähde: Hiltunen 2012, 207, muokattu)



na skenaariot pakottavat ottamaan kantaa erilaisiin mahdollisuuksiin niin positiivisiin kuin negatiivisiin. Negatiivinen puoli skenaariotyöskentelyssä on muun muassa se, että skenaarioista tulee helposti saman skenaarion muunnelmia – eräänlaisia herkkyysanalyseja, mutta todella erilaiset kehityskulut jäävät huomioimatta. Ongelmana voi olla myös, että skenaariot muodostuvat enemmän tulevaisuuskuviksi kuin kuvauksiksi siitä millaiset polut johtavat mihinkin mahdollisiin maailmoihin. Kompastuskiveksi voi osoittautua myös se, että skenaariotarinat jäävät liian yleisiksi ja eivät ole riittävässä kytköksissä päätöksentekoon (Opetushallitus, 2010). Kaupallisten trenditoimistojen julkaisemia trendiraportteja voidaan pitää muoteja ja tyylejä tutkivana skenaariona: menneitä ja nykyisiä muoteja lähtökohtinaan käyttävinä visuaalisina pohdintoja erilaisista värien, materiaalien ja tyylien mahdollisista tulevista kehityssuunnista (Nuutinen 2004, 40).

**Delfoi-menetelmä** on yleinen keino trendien ennustamiseen. Käsite lanseerattiin 1950-luvulla Yhdysvalloissa RAND-yhtiön salaisissa sotateknologiaa koskevissa tutkimuksissa. Alkuvaiheessa sovellettiin teknologian tutkimuksessa, mutta 1970-luvulla levisi muillekin toimialoille tulevan kehityksen ennakointiin. Menetelmä joutui kriisiin 1970-luvulla ja virisi uudestaan 1980-luvun puolivälin jälkeen (Kuusi, O). Delfoi-menetelmään käytetään laajasti trendien ennakoinnin lisäksi myös teknologian kehittymismahdollisuuksien hahmottamisessa. Peruserä Delfoi-menetelmässä on, että siinä valikoidulta asiantuntijajoukolta haetaan määrättyyn aihealueeseen liittyviä näkemyksiä (Hiltunen 2012, 208). Delfoi-menetelmässä vastaajat toimivat anonyymeinä, jotta kukaan aihealueen dominoiva persoona ei pääse vaikuttamaan muiden näkemyksiin ja vastauksiin. Asiantuntijat esittävät siis tulevaisuuskuvia omasta näkemyksestään ja perustelevat tulevaisuutta koskevia väitteitä, tietämättä usein siitä ketä muita kyselyssä on mukana. Perinteinen tulevaisuudentutkimus delfoi-menetelmällä tapahtuu kyselylomakkeella tai haastattelemalla asiantuntijoita. Teknologian kehityksen mukana sähköpostin käyttö on kuitenkin yleistynyt ja delfoi-menetelmän käyttö on siten helpottunut. Delfoi-menetelmät vaiheet menevät seuraavasti:

1. *Aiheen valinta*
2. *Asiantuntijoiden valinta ja mahdolliset esihaastattelut*
3. *Kysymysten kirjaaminen (esihaastatteluiden pohjalta)*
4. *Asiantuntijat vastaavat kysymyksiin anonyymisti (kierros 1)*
5. *Vastausten analysointi ja kysymysten uudelleen muokkaus*
  6. *Asiantuntijat vastaavat kysymyksiin (kierros 2)*
  7. *Tarpeen tle vaiheiden 5-6 uudelleen toistaminen*
8. *Tuosten analysointi ja kommunikointi. (Hiltunen 2012)*

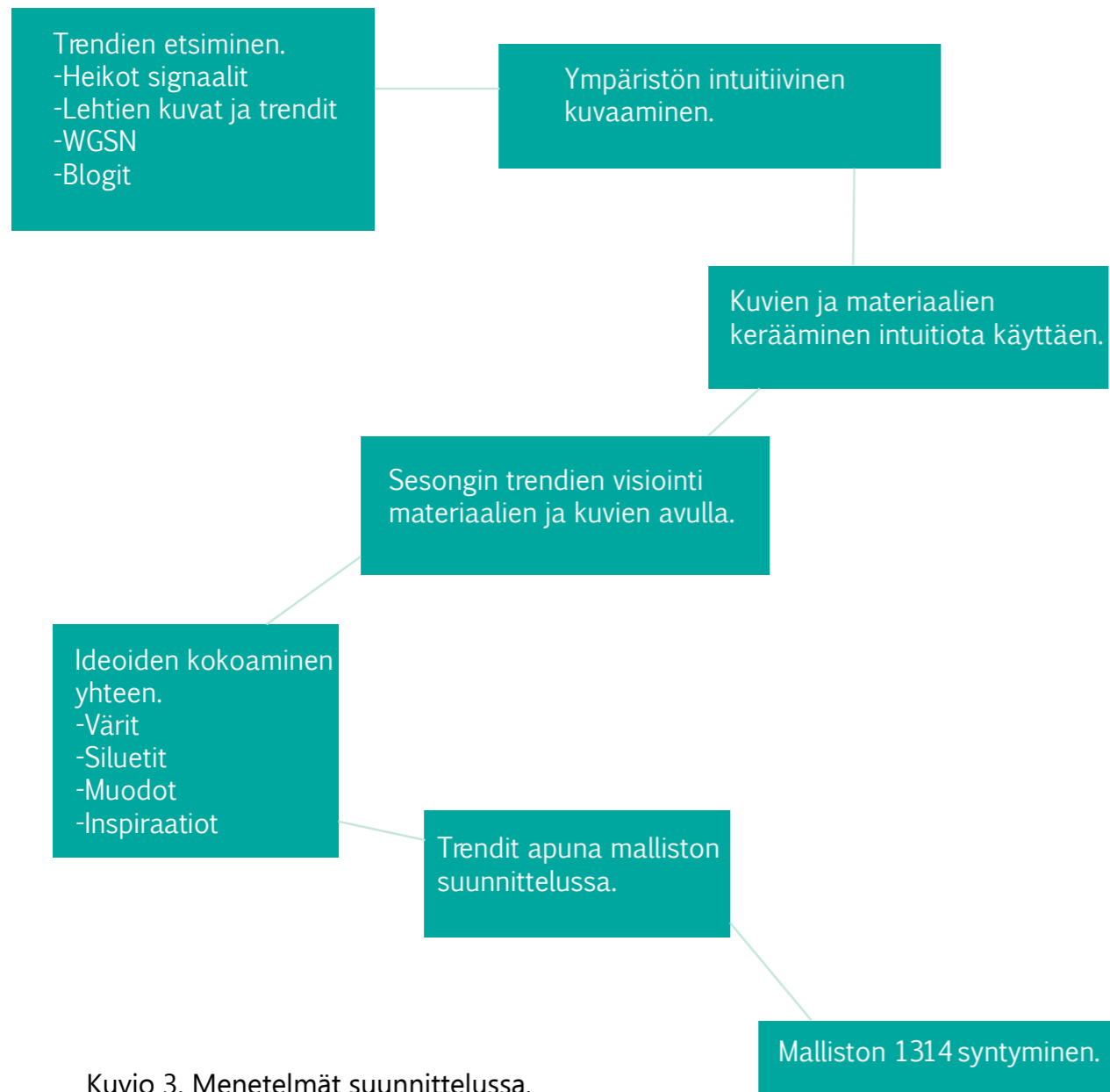
Alun perin delfoi-menetelmän tarkoituksena oli saavuttaa konsensus, eli pyrittiin pääsemään yhteisymmärrykseen vastauksissa, joten kyselykierroksia toistettiin niin kauan, että tämä päämäärä saavutettiin (Nuutinen 2004, 43). Nykyään kuitenkin pyritään keskittymään vastausten erilaisuuteen ja niiden tulkitsemiseen, jotta heikon signaalin omainen tieto ei häviäisi.

**Edelläkävijäanalyysi** liittyy vahvasti heikkojen signaalien tunnistamiseen. Yleensä juuri tämä edelläkävijä on se, joka ensimmäisenä tunnistaa heikon signaalin ja käyttää sitä hyväkseen. Vasta sen jälkeen trendi tulee tietoisuuteen ja sitä voidaan käyttää hyväksi seuraavissa ennakkoinneissa. Edelläkävijäanalyysin idea on se, että kehityksen oletetaan kulkevan tiettyyn suuntaan (Nuutinen 2004, 44). Edelläkävijäanalyysi (Benchmarking) voi lyhyesti määrittellä asiantuntijamenetelmäksi, jossa tarkastelun kohteena on jonkin asian, ilmiön tai toimintamuodon ensimmäisenä esiin tuoneen organisaation tai henkilön tarkastelu. Tarkastelussa otetaan huomioon edelläkävijän toimintamalleja ja ideoita, joista voidaan oppia kehitellessä uutta tai miettiessä tulevaisuuden visioita (Nuutinen 2004,43). Edelläkävijäanalyysi sopii parhaiten tilanteisiin, joissa kysymyksenä on: mitä seuraavaksi?

**Ristivaikutusanalyysi**, eli eri muutosten vaikutuksen pohtimista eri asioihin ja tapahtumiin. Ristivaikutusanalyysin on kehittänyt Olaf Helmer 50-luvulla delfoi-menetelmän tueksi, mutta menetelmä on kehittynyt siitä itsenäiseksi tulevaisuuden tutkimisen menetelmäksi. (Ridderstad, M. 2005). Analyysi rakentuu vaikutusmatriisiksi, jossa eri osa-alueet tai kehityssuunnat ryhmitellään sekä vaaka- että pystyakselille ja jonka ruutuihin merkitään muuttujien väliset vaikutukset. (Futurix). Hiltusen mielestä ristivaikutusanalyysi on parhaimmillaan, kuten monet muutkin tulevaisuuden ennakkointimenetelmät, ajatuslukkojen aukaisijana ja uusien ajatusten tuojana. Tarkasteltavat muutokset ovat yleensä kausaalisia. (Hiltunen 2012, 213.) Jos esimerkiksi polttoaineen hinta kohoaa radikaalisti, se voi vaikuttaa kansalaisten liikkumistottumuksiin: autoa käytetään vähemmän ja suositaan julkista liikennettä (Hiltunen 2012,213).

**Visiointi**, joka toimi myös parhaiten menetelmänä opinnäytetyöhön tekemässäni trendiennusteessa. Tuotevisioinnin aikajänne ulottuu tyypillisesti 5-15 vuoden päähän (Länsi-Suomen muotoilukeskus Muova), mutta vaikka ennusteen sesongille syksy/talvi 2013-2014 tekeminen ulottui vain vuoden päähän, niin visiointi ja mielikuvituksen käyttö tuntuivat silti itselleni parhaimmalta vaihtoehdolta. Visiointi on niin sanottu helppokäyttöinen työkalu, sillä siihen riittää pelkkä mielikuvituksen käyttö ja kuvittelu tulevaisuuden tapahtumista. Suomalaisen syn-

onymisanakirjan mukaan visiointi tarkoittaa sekä kuvittelua, suunnittelua, havainnointia ja visualisointia (Suomi sanakirja). Luovuuden herättäminen ja sen käyttäminen sekä avoin mieli auttaa visioinnin tekemisessä. Visiointia käytetään paljon organisaatioiden ja yritysten tulevaisuuden ennakkointiin. Visio-sanalla on monenlaisia käännöksiä. Yleisimmin se liitetään näköön tai näkemykseen tulevaisuudesta, kuten nyt organisaatioista puhuttaessa. (Hiltunen 2012, 220.) Sen pitäisi pitää strategiaprosessissa työskenteleviä nöyrinä: näky tulevaisuudesta kun on aina jonkinlainen vääristynyt näkemys muutosten suunnasta (Hiltunen 2012, 220). Sen takia visiointi ei oikeastaan ole ennustamista, vaan pelkkien kuvien tekemistä tulevaisuuden mahdollisista muutoksista.



Kuvio 3. Menetelmät suunnittelussa.

## 2.4 Trendiennustaja, minä?

Trendiennustaja, minäkö? –miksei? Ennen opinnäytetyöni aloittamista, en juuri tiennyt mitä trendien ennakointi pohjimmiltaan on ja kuinka paljon erilaisia seikkoja ennakointiin liittyy. Tulevaisuuden tutkiminen liittyy kuitenkin oleellisesti vaatetusalaan ja sitä kautta olen tullut entistä tietoisemmaksi ja kiinnostuneemmaksi trendien ennustamisesta ja siihen liittyvistä menetelmistä. Malliston 1314 trendiennustuksessa olen soveltanut intuitiota ja visiointia, mutta pääasiassa olen nojautunut vahvasti intuitioon koko trendiennusteen tekemisen sekä malliston ideoiden kokoamisen ajan, koska aloittavana trendiennustajana intuition käyttö vaikutti sopivimmalta keinolta. Edellisellä sivulla olevalla kuviolla olen havainnoinut intuitiivista työskentelyä opinnäytetyön ajan (Kuvio2).

Mallisto on suunniteltu sesongille syksy/talvi 2013-2014. Tulevan sesongin trendejä löytyi helposti sähköisistä ennustepalveluista, kuten wgsn.com:ista sekä lehdistä, mutta suunnittelun aloitettuani syksyllä 2012 sesongille syksy/talvi 2013-2014 trendejä ennustettiin haparoivilla tunnelmakuvilla ja ideat-auluilla. Tässä vaiheessa olisin voinut helposti käyttää hyödynni erillaisia ennustamisen menetelmiä, enkä tarkoita tällä kristallipallon kaivamista laatikosta, vaan aikaisemmin esittelemiäni trendien ennakointiin suunnattuja menetelmiä. Skenaariomenetelmällä olisin saanut itselleni paljon erilaisia mielikuvia tulevasta sesongista, mutta päätin kuitenkin olla käyttämättä sitä menetelmää. Syy siihen on se, että opinnäytetyöhöni kuuluu yhtenä tärkeänä osana oman suunnittelutyylin löytäminen ja itselleni sopivien työskentelytapojen miettiminen. Luulen, että oma tyylini olisi jäänyt taka-alalle, mikäli olisin noudattanut trendiennusteita orjallisesti. Halusin syksy/talvi 2013-2014 sesongin trendien jäävän mieleeni taka-alalle tunnelmakuvina, joista voisoin poimia sopivia trendejä malliston suunnitteluun. Muutkin trendien ennustamisen menetelmät tuntuivat tässä vaiheessa vielä turhan vierailta ja ne olisivat mielestäni hallinneet liikaa koko työtä. Intuitiolla ja visioinnilla sain trendiennusteista nostettua esille minulle tärkeitä ja hyödyllisiä seikkoja. Sen avulla löin 1314 -malliston tulevaisuutta sesongille syksy/talvi 2013-14. Intuitiivisuuden käyttäminen oli paras tapa myös valokuvien kautta suunnitteluun, sillä kuvaaminen tapahtui hyvin paljon vaiston varassa. Vasta myöhemmin tajusin kuinka paljon intuitiivisuus on vaikuttanut 1314 -malliston suunnittelussa.

Trendiennustajana olen vielä aloittelija. Harjoittelen uusien asioiden "haistelemista", heikkojen signaalien tunnistamista, sekä hyvien trendiennustusten menetelmien käyttöä kokoajan. Erityisesti opinnäytetyön tekemisen aikana olen kehittänyt taitojani trendien ennustajana tutustumalla erilaisiin menetelmiin, mutta käyttämällä kuitenkin vain pientä osaa trendiennustamisen menetelmistä. Tällä tavoin pystyin varmemmin tutustumaan muihin menetelmiin. Vaikka olenkin lisännyt tietämystäni, vielä on paljon edessä, mikäli haluaisin tulevaisuudessa toimia trendien ennakoinnin parissa.



## 2.5 Trendiennustus A/W 2013-2014

Sesongin syksy/talvi 2013-2014 trendiennustuksen tekemisen aloitin syksyllä 2012. Vaikka tein suuntaa antavan trendiennusteen sesongille syksy/talvi 2013-2014 niin silti olen toisaalta samaa mieltä Costume –lehden päätoimittajan, Sanna Sierilän kanssa siitä, että trendien ennustamisen tarve on hiipumassa. Sierilä kirjoittaa lehden pääkirjoituksessa seuraavasti: "Saattaa kuulostaa hurjalta, mutta enustan trendien kuolemaa. Ensinnäkin siksi, että 2000-luvun suurin trendi on yksilöllisyys. Vain muutama muotitalo vaihtaa enää tyylistä toiseen sesongin vaihtuessa". (Sierilä, S. 2013,15.) Tämän voi huomata myös suomalaisten suunnittelijoiden suunnittelussa, sillä vaatteiden peruselementit ja vaatemerkin filosofia näkyy samana sesongista toiseen, vaikka mallistot vaihtuvatkin.

Trendiennusteen tekemisen avuksi selailin sähköisiä palvelusivuja ja lehtiä, jotta saisin suuntaa-antavia mielikuvia tulevasta sesongista. Tarkkailin myös laajasti eri alojen heikkoja signaaleja ja poimin sieltä ideoita vaatetukseen. Päälimmäiseksi trendiennusteista jäi mieleen erilaiset teemat ja tunnelmat, joilla yrityksiä ja kuluttajia pyritään herättelemään tulevaan sesonkiin. Ajatus trendien hiipumisesta heräsi jo tässä vaiheessa, sillä missään lähteissä trendejä ei ennustettu menemään täysin samaan suuntaan. Jäin itse silti kiinni näihin tunnelmakuviin ja tein niiden pohjalta yhden trendiennusteen. Ennusteen kuvista ja tunnelmasta huokuu sekä sesongin värejä, materiaaleja että siluetteja. Halusin jättää trendiennusteen lukijalle oman tulkinnan varaan. Käytin trendiennusteen tekemiseen Pirkko Anttilan hermeneuttista kehää selventämään omaa työskentelyäni ja helpottamaan ideoiden jäsenystä. Keräsin paljon kuvamateriaalia ennusteeseen. Valitsin kuvat sen perusteella, mistä mielestäni huokui heikkoja signaaleja tai tulevan sesongin trendejä. Lopulta valokuvia oli niin paljon, että minun oli karsittava potentiaalisimmat heikoimmista, jotta kuvien ymmärtäminen olisi hiukan helpompaa ja pystyisin keskittymään oleelliseen. Ymmärtäminen on hermeneutiikan keskeisimpiä termejä. Tutkija haluaa ymmärtää kirjoittajan ajatuksia. Hän haluaa tietää, millä perusteella, mistä lähtökohdista ja millaisessa tilanteessa kirjoittaja on



Kuva 5. Trendiennustus syksy/talvi 2013-2014.



esityksensä laatinut. Lisäksi halutaan selvittää esityksen sisältö. (Eskola, T.) Tässä tapauksessa pyrkimykseni oli ymmärtää syvemmin kuvien viestejä ja tulkita sesongin trendejä niistä. Tulkitsin myös kuvissa olevia värejä ja muotoja, jotta pystyin käyttämään ennustetta paremmin hyödyksi oman mallistoni suunnittelussa.

Tekemässäni trendiennustetaulussa näkyy sesongin syksy/talvi 2013-2014 tunnelmaa ja kollaasin oikeassa reunassa hieman suuntaa antavia värejä, jotka toimivat niin mallistojen pääväreinä kuin aksenttiväreinäkin. Sesongin värit ovat syksy/talvi kaudelle tyyppisiä yöntumia, jotka jakautuvat mustasta samantyyppisiin tummiin sävyihin. Päävärit trendeissä ovat surumielisiä ja hiukan synkkiä, mutta silueteilla ja materiaaleilla pyritään tuomaan ripaus dramatiikkaa ja teatraalisuutta. Epäsymmetrisillä leikkauksilla ja laskeutuvilla materiaaleilla trendeihin tuodaan perspektiiviä. Modin -lehti ennustaa sesonkia syksy/talvi 2013-2014 seuraavalla tavalla "Luonto on mukana uudella, primitiivisellä tavalla ja inspiraatiota tekstureihin ja väreihin on haettu yllättävistä lähteistä. Toisaalta mallistoista löytyy superhienostuneita, nostalgisia linjojaja viehättäviä lainauksiaeri vuosikymmeniltä. Vakavien teemojen vastapainona mallistot ovat inspiroituneet myös lapsuudesta ja leikkisyydestä. Värisävyissä löytyy tummia metsän sävyjä ja huurteisia pastelleja, yleviä vallan värejä sekä mausteisia aksenttivärejä. Metallinhohtoa löytyy niin nahka- kuin tekstiilituotteista entistä laajempaan kirjona. Muoti on edelleen värikästä ja moniväristä, ja myös kuoseja –geometrisiä, etnisiä ja romanttisia –yhdistellään luovasti". (Karppanen, M. 2013,14.) Modin -lehden trendiennuste poikkeaa kuitenkin hiukan tekemästäni trendiennusteestani, sillä tein trendiennusteet pohjautuen omaan intuitioon, visioon sekä WGSN.comin trendiennusteisiin. En keskittynyt trendiennusteessa erikseen väreihin, materiaaleihin ja siluetteihin, sillä yhdestä trendiennustekollaasissa oli minulle suunnittelussa enemmän apua.

Kollaasissa käytin erilaisia kuvia, joista huokuu kaikki trendiennustamissa tarvittavat elementit. Kollaasin oikeassa reunassa olevat Pantone-värit tuovat selkeästi esille sesongin syksy/talvi 2013-14 värejä, mutta samalla koko kollaasin värimaailma toimii väreiltään ennustamaan sesongin värimaailmaa. Myös materiaaleja on helppo tulkita trendiennusteesta. Ja aivan kuten värejä yhdistellään, myös mate-

riaalien yhdistäminen on sesongille tyyppistä. Keskellä sijoitettu nainen turkissa ja pitsipaidassaan antaa vaikutelman eri materiaalien leikkisästä yhdistämisestä. Törmäsin WGSN.comin lisäksi myös erilaisiin muoti- ja lifestyleblogeihin, joista pitkällä selailulla ja avaralla mielellä pystyi tunnistamaan uusia heikkoja signaaleja. Esimerkiksi Itävaltalaisen nuoren naisen blogi, <http://stylorectic.blogspot.fi/> huokui mielenkiintoista tyyliä, vaatteiden siluetteja ja heikkoja signaaleja. Blogista lainattu kuva trendiennusteeseen löytyy kollaasin vasemmasta alanurkasta. Sateenkaaren väriset kengät metallisella hohdolla pistivät silmään niin, että ne voisivat hyvinkin olla heikkona signaalina vielä uusi isompi trendi. Sateenkaari-metallipinta on pelkästään jo mielenkiintoinen, että se toimisi hyvin variaationa myös koruissa, laukuissa ja muissa asusteissa, mutta miksei myös vaateuksessa esimerkiksi ohuissa materiaaleissa. Juuri tätä sateenkaari-metallitunnelmaa olisin halunnut ottaa myös omaan 1314-mallistooni, mutta toteutuksen kohdalla se olisi osoittautunut ongelmaksi, sillä siihen tarvittavia materiaaleja oli hankala tiukan aikataulun takia löytää. Trendiennusteista löytyi paljon osviittaa myös sille, miten epäsymmetriset leikkaukset, pudotetut hihat ja löysä malli housuissa on parhaimmillaan sesonkia syksy/talvi 2013-14. Juuri näitä elementtejä halusin ottaa mallistooni ja ne toimivat myös koko suunnittelussa hyvänä runkona. Syksy/talvi 2013-2014 trendeistä voisin mainita vielä sen, että inspiraatio on lähtenyt päällimmäisenä kuluttajista ja trendeissä näkyy entistä enemmän nykyajan kuluttamisasenteet. Kuluttajat panostavat laatuun, ekologisuuteen ja eettisyyteen. Kotimaisia tuotteita halutaan ostaa mieluummin ja niistä ollaan valmiita maksamaan. Kierrätysmateriaalien käyttö lisääntyy ja tietoisuus materiaalien alkuperästä kasvaa entistä enemmän.

*"Tuotteen alkuperä on trendi, ei itse tuote."*

## 3. MALLISTO 1314

### 3.1 Oma ammattikuva vaatesuunnittelijana

Oma identiteettini vaatesuunnittelijana alkoi kehittyä vasta opiskelujeni lopulla, sillä myöhemmässä vaiheessa vasta ymmärsin enemmän vaatetusala ja sen kilpailuhenkistä luonnetta. Kun aloitin opiskelut, ei minulla ollut koko alasta oikeastaan minkäänlaista käsitystä. Pääsykokeissa haastattelutehtävässä opettajat kysyivät lempisuunnittelijastani ja taisin vastata ympäröivästä suomalaisista suunnittelijasta, enkä osannut nimetä yhtään suunnittelijaa. Sen lisäksi piirsin pääsykoetehtävissä sarjakuvia perinteisten kauniiden esityskuvien sijasta. Haparoivaa ja epävarmaa oli myös opiskelujen aloitus ja etsin omaa tyyliä suunnittelussa koko ajan. Etsin sitä kai edelleen, sillä epävarmaa se on välillä vieläkin. Olen kuitenkin oppinut käyttämään haparoivaa otetta hyödykseni ja luottamaan epävarmuuteeni. Uskon, että silloin mieliala on herkimmillään uusille ideoille ja nykyään tiedän myös, ettei omien ideoiden toteuttaminen tarvitse olla polkupyörän keksimistä uudelleen.

Opinnäytetyöni malliston yhtenä innokkeena ovat olleet trendiennusteet. Olen oppinut ottamaan niistä omaan suunnitteluun vinkkejä, mutta pohjimmiltani haluan säilyttää oman tyylini ja intuitioni suunnittelussa ja käyttää niitä materiaaleja, värejä ja malleja mitkä ovat mielestäni toimivia. Oma suunnitteluidentiteettini on kuitenkin vielä raakile ja kokeilemalla uusia materiaaleja ja tekniikoita haen lopullista suuntaa tyylilleni. Vaatesuunnittelijana pidän tapaani suunnitella yksinkertaisena ja vähäeleisenä. Vaatteissa tulee kuitenkin olla joku mielenkiintoinen yksityiskohta, joka saa kuluttajan kiinnostuksen heräämään. Olen vasta viime vuosina lähtenyt viemään suunnitteluani laadukkaampaan ja kestävämpään suuntaan. Haluan tehdä malleja, jotka eivät kärsi sesonkien vaihtuvuudesta ja jotka kestävät päivittäistä kulutusta. Tätä ideologiaa olen käyttänyt myös opinnäytetyön malliston suunnittelussa ja valmistuksessa. Oma mielenkiinto suunnittelussa on herännyt kaupallisiin tuotteisiin ja haluan viedä suunnitteluani siihen suuntaan, pyrkien kuitenkin kokoajan perinteisiin valmistustapoihin, joissa etiikka ja ekologisuus on kohdallaan. Vaatteiden suunnittelussa haluan pitää materiaalikulut ja menekin minimissään ja pyrkin käyttämään yleensä kierrätettyjä materiaaleja.

Opinnäytetyöhön mallistoon olen käyttänyt sekä uusia materiaaleja, että koulultamme saatavia miesten pukujen villa- ja villasekoitekankaita. Syy materiaalivalintoihini on yksinkertainen, pidin niitä hyvänä lähtökohtana toimivan ja halutun kokonaisuuden saamiseksi. Trendiennusteiden seuraaminen suunnittelun aikana oli minulle uusi juttu, sillä tavallisesti olen aloittanut suunnittelun vaatteiden silueteista ja siirtynyt vasta siitä materiaaleihin ja väreihin. Lopulta olen todennut sen olevan minulle huono työskentelytapa, sillä materiaalit vaikuttavat suunnittelussa kaikkeen ja päälimmäisenä vaatteiden siluettiin, väreihin ja lopputulokseen. Trendiennusteiden kautta olen oppinut arvostamaan materiaaleja ja pidän niitä nykyään suunnittelussa tärkeimpänä lähtökohtana. Trendiennusteiden merkitys suunnittelussa on muuttunut, sillä olen oppinut seuraamaan paremmin heikkoja signaaleja ja ottamaan niitä omaan suunnitteluuni mukaan.

Suunnittelu ja kädenjälkeni näkyy koko opinnäytetyömallistossa ja ennenkaikkea vaatteiden materiaaleissa ja silueteissa. Värien käytössä olen vielä turhan varovainen ja haluaisin seuravaksi oppia kehittämään suunnitteluani värikkäämpään ja kokeilevampaan suuntaan.



Kuva 7.



## 3.2 Intuitio malliston suunnittelussa

Tavoitteenani oli suunnitella ajaton, vähäeleinen, mutta samalla kaikkien sesonkeihin toimiva mallisto. Malliston suunnittelun aloitin syksyllä 2012, jolloin selailin trendiennusteita ja tein oman trendiennusteen pohjautuen lehtien ja sähköisten palveluiden ennusteisiin sesongista syksy/talvi 2013-2014. Halusin mallistossa sekoittaa omaa tyyliäni sekä trendiennusteita, jotta opinnäytetyöstä tulisi kokonainen. Suunnittelu alkoi materiaaleista ja keräsin intuitiolla materiaalinäytteitä paljon. Ainoana kriteerinä materiaalinäytteiden keräämisessä oli, että ne miellyttävät silmää, näyttävät hyvältä ja tuntuvat toimivilta. Malliston lopulliset materiaalit oli helppo etsiä näytteiden seasta, sillä käsinkosketeltavista näytteistä näki heti sen, mitkä materiaalit toimivat keskenään parhaiten. Taustatyön jälkeen minulla oli kasa erilaisia materiaaleja, joiden joukossa oli niin tekokuituja, puuvillaa kuin nahkaakin. En halunnut jäädä miettimään valintojani liikaa, sillä halusin käyttää työskentelyssä intuitiota myös materiaalien valinnan suhteen. Lopulta valitsin malliston materiaaleiksi koulultamme löytämäni 100% miesten pukujen villakangasta, kangaskaupan alennuspaloista löytämiäni polyesterisekoitekankaita ja villasekoitteita. Malliston valmistuessa otin mukaan myös tekoturkista elävöittämään kokonaisuutta ja tuomaan dramatiikkaa muuten hillittyyn kokonaisuuteen. Malliston suunnittelussa käytin päällimmäisenä työskentelytapana intuitiivista valokuvausta, jonka avulla tarkkailin ympäristössä ilmeneviä mielenkiintoisia esineitä, asioita ja ilmiöitä, joista olisi apua malliston suunnittelussa myöhemmin. Ottamani valokuvat löytyvät raportin sivuilta. Intuitiivisuuden korostuminen tuo mukanaan luovuuden uudelleenmäärittelyn (Nuutinen 2004, 230). Yksittäiskappaleita luovan suunnittelijan luovuus on idean kehittelyä ja tekemistä yhtäaikaaisesti: ideointi-, luomis-, ja valmistusprosessit ovat toisiinsa kietoutuneita (Nuutinen 2004, 230).

Myöhemmin ottamiani valokuvia tarkastellessani huomasin, että olin kiinnittänyt pieniin arkisiin asioihin eniten huomiota, kuten kahvikupissa olevaan pinttyneeseen kahvitahraan tai auton ikkunassa valuviin vesipisaroihin. Otin paljon kuvia myös rakennuksista, sekä luonnosta. Myöhemmin tajusin, että juuri tätä arkisuutta halusinkin tuoda mallistossa esille. Vaatesuunnittelijat eivät useinkaan luo tarinaa piirtämällä vaan lehtileikkeiden (viitekuvien) avulla, joita he keräävät inspiraatiomateriaaleiksi esimerkiksi selaillessaan lehtiä (Nuutinen 2004, 156). He valitsevat intuitiivisesti kiinnostavia kuvia tuotteista ja tunnelmista ja ilmaisevat niiden avulla tulevaisuuden tyylien kehityssuuntia, -nopeutta ja kehityksen laajuutta. He ottavat talteen kaiken eteen sattuvat kiinnostavan kuvan tai kuvan osan, joka voi esittää vaatetta. (Nuutinen

2004,156.) Se voi kuitenkin yhtä hyvin esittää mitä tahansa aihetta, joka suunnittelijassa itsessään herättää ideoita (Nuutinen 2004, 156). Tällaista tunnelman löytämistä ja niistä saatavia ideoita pyrin intuitiivisella valokuvaamisella saada aikaan. Valokuvien läpikäymisen jälkeen lähdin suunnittelemaan mallistoa materiaalien kautta ja luonnostelin vaatteiden siluetteja paperille pitäen kuitenkin kokoajan mielessä ottamani valokuvat. Materiaalien värit ohjasivat luonnollisesti suunnittelua ja otin ne huomioon luonnostelun ja suunnittelun aikana. Vasta lopullisten materiaalien, siluettien ja värien suunnittelun jälkeen kokosin malliston ideataulun. Ideataulussa halusin käyttää pelkästään itse ottamiani kuvia, jotta omat ideani ja lähtökohtani tulisivat selkeästi esille ja taulusta tulisi persoonallisempi. Ideatauluun olen koonnut kuvia mielenkiintoisista asioista, esineistä ja paikoista, joista sain inspiraatiota malliston suunnitteluun. Ideataulun kuvat ovat otettu Habitare -messuilta syksyllä 2012, kattolampusta, vanhasta lähikaupan rakennuksesta, metsästä tien vieressä ja kuluneesta maalipinnasta. Jokainen kuva tuo oman tunnelmansa ideatauluun ja sitä kautta inspiraation malliston suunnitteluun niin värien, materiaalien kuin siluettienkin osalta.

Materiaali- ja väritaulut syntyivät ideoiden kokoamisen ja koko malliston suunnittelun jälkeen. Materiaali- ja värikartat löytyvät seuraavalta sivulta. Suunnittelun edetessä malliston aihe ja teema alkoivat muotoutua ja lopullista kokonaisuutta tarkastellessani vasta ymmärrän mallistoa inspiroitaneet teemat paremmin. Hain suunnittelussani inspiraatiota valoista ja varjoista, mutta myös kodista, muistoista ja jopa venäläisestä kulttuurista ja historiasta. Arjen korostuminen alkoi näkyä malliston valmistuksen aikana yhä enemmän, esimerkiksi hameessa läpinäkyvien taskujen, sekä helpon, yksinkertaisen housuissa olevan kuminauhavyötärön kautta. Lopulta arjesta ja kodin tärkeyden korostamisesta tulikin koko malliston punainen lanka. Labelit suunnittelin mallistoon muun valmistuksen yhteydessä ja halusin niissä näkyvän pelkästään malliston ja suunnittelijan nimen. Halusin labeleiden poikkeavan tavallisista kankaisista tuoteluista ja tulostin labelit suoraan vanhalle piirtoheitinkalvolle. Auksi epäilin labeleiden pesunkestävyyttä, mutta kokeilujen jälkeen piirtoheitinkalvo ja siihen tulostettu teksti säilyivät entisellään eivätkä muuttuneet pesun jälkeen. Leikkasin labelit kalvosta ja ompelin vaatteisiin kiinni. Kalvomainen label toimii mielestäni hyvin mallistossa ja tuo jokaiseen vaatteeseen samalla pienen, mutta mielenkiintoisen yksityiskohdan. Kohdassa 3.5 esittelen valmiin malliston malliston line-up:in kautta ja käyn läpi valmista mallistoa. Vaatteiden tarkemmat tasokuvat löytyvät tämän raportin liiteosuudesta.



Kuva 8. Malliston 1314 värikartta.



Kuva 9. Malliston 1314 materiaalit.





### 3.3. Kuvista ideoiksi

Malliston ideataulu syntyi melko vaivattomasti heti ottamieni valokuvien läpikäymisen jälkeen. Kuvista oli helppo löytää mieleiset kuvat ja sain paljon inspiraatiota mallistoon erilaisista pinnoista, väreistä ja muodoista. Halusin kuvilla tuoda esiin malliston teemaa, joka on saanut inspiraationsa niin valosta, kuin varjoistakin. Kodista, muistoista, arjesta ja minimalistisesta elämäntyylistä, mutta poimin ideoita myös venäläisestä kulttuurista.

Opinnäytetyön mallistoa suunnitellessani havainnoin ympäristöä kuvaamalla paljon syksyn 2012 aikana. Kuva-analyysin tarkoitus on liittää näkemiini ja kuvaamiini asioihin merkityksiä, jotka ovat vieneet suunnitteluani lopullisen malliston syntyyn. Syksyllä 2012 Helsingin Habitare-messuilta sain paljon aineistoa ideatauluun ja sieltä ottamistani kuvista pari löytyy ideataulusta. Ideataulun keskellä oleva puurykelmä, sekä yläreunassa oleva kuva vierekkäin olevista tuoleista. Yläreunassa oleva kuva kolmesta tuolista toi heti mieleeni ajatuksen arkkitehtuurin ja graafisuuden liittämistä vaatesuunnitteluun. Tällä hetkellä, kun mallisto on valmis ja pystyn tarkastelemaan lopullista kokonaisuutta, huomaan, että juuri tämä kuva on ohjannut suunnitteluani hyvin paljon siihen lopputulokseen, missä mallisto tällä hetkellä on. Lähdin ikäänkuin rakentamaan ideataulua näiden kolmen tuolin ympärille. Jollain tavalla pelkkä tuolien muoto antoi inspiraatiota mallistoon, mutta myös niiden musta sävy.



Olen suunnittelussani aina käyttänyt mustaa, joka mielestäni toimii yksinkertaisuudessaan kaikkien mallien ja materiaalien kanssa. Haluaisin tulevaisuudessa kuitenkin edetä suunnittelussani siihen, että jättäisin turvallisen mustan ja valitsisin mallistoihin mukaan enemmän värejä ja kuoseja.

Ideataulun taustalla näkyy kuva tiheästä metsästä, jonka otin Kuopio-Oulu väliseltä matkalta lokakuussa 2012. Kuvassa näkyy tummien puiden takaa auringonlasku, tai nousu. Itsessään kuva on melkein ärsyttävän kliseinen ja mietin kuvan käyttämistä ideataulussa pitkään. Tummat puut ja valo viestivät kuitenkin hyvin sitä, mistä koko mallisto on saanut innoikkeensa, eli valosta, varjoista ja syksystä. Myös puiden oksat ja niiden tuottamat varjot olivat suurin syy siihen, millaisen printin halusin ottaa mallistoon 1314 mukaan. Ideataulun taakse sijoittuva kuva puista ja valosta on kuitenkin koko kuvan taustalla, joten se ei hallitse kokonaisuutta häiritsevästi. Aivan kuten printtiäkään ei ole käytetty kaikissa vaatekappaleissa.

Hallitsevana kuvana koko ideataulussa on keskelle sijoittuva kuva 1970-luvulla rakennetusta vanhasta lähikaupan rakennuksesta. Otin kuvan syyskuussa 2012 Oulussa. Halusin ottaa kuvan sekä ideataulua varten, mutta muutenkin, sillä rakennus puretaan keväällä 2013 ja tilalle rakennetaan uusia asuinkerrostaloja. Kelle tahansa kuvassa näkyy tavallinen lahoava rakennus, mutta minulle rakennus tuo mieleen muistoja lapsuuden karkinhakureissuista lähikauppaan. Se toi minulle malliston suunnitteluun uutta näkökulmaa ja antoi uutta suuntaa malliston aiheita ja teemaa miettiessäni. Rakennus tuo ideataulussa esiin muistojen tärkeyttä ja se oli minulle mallistossa tärkein teema suunnittelun aikana ja sen jälkeenkin. Ideataulun tarkoitus ei ole pelkästään kertoa malliston tunnelmasta, sillä haluan tuoda kokonaisuuden, värit ja mallit jo ideataulusta katsojalle esille, mutta en silti liian selkeästi. Haluan ideataululla jättää katsojalle tulkinnan varaan sen, mitä mallisto tulee lopulta kokonaisuudessaan olemaan.

Viimeinen kuva ideataulussa on rapistuneesta tiiliseinästä otettu kuva, joka sijoittuu ideataulussa rakennuksen ja tuolien taakse, mutta näkyy silti edessä keskellä melko selkeästi. Otin kuvan syyskuussa 2012 Oulusta lähikaupan rakennuksen läheisyydestä. Kuvassa näkyy tiiliseinä, joka on rapistunut ajan kuluessa monesta eri kohdasta. Otin kuvan, sillä halkeillut pinta herätti heti kiinnostukseni. Kuva kertoo tavallaan niistä muistoista, mitä halusin mallistoon tuoda. Rapistuneessa tiiliseinässä on jotain, mikä kuvaa hyvin sitä, kuinka muistot vanhenevat, mutta ovat silti pysyviä. Kuvasta tuli mieleen myös materiaalien työstäminen, jopa repiminen, jolla

olisin saanut mallistoon persoonallisuutta ja enemmän mielenkiintoa. Myös seinän rosoinen pinta ja sen minimalistisuus vaikuttivat suunnittelussani siihen yksinkertaisuuteen ja vähäeleisyyteen, mitä mallisto on. Vaikka kuva on ideataulussa, se ei kuitenkaan kerro malliston materiaaleista mitään. Halusin jättää käyttämäni materiaalit rauhaan, sillä mielestäni sekä printti, että työstetty materiaali yhdessä olisivat olleet suunnittelutyylini liian ristiriitainen pari. Ideataulussa kuva kuitenkin henkii malliston rosoista tunnelmaa täydellisesti, enkä siksi halunnut jättää sitä pois. Myös vaalean tiiliseinän väri oli yksi syy siihen, miksi valitsin sen täydentämään ideataulun kokonaisuutta. Valokuvaaminen ja ympäristön tarkastelu oli mielestäni täydellinen työskentelytapa minulle. Sain paljon perspektiiviä ja uusia ideoita omaan suunnitteluuni. Kuvien läpikäyminen oli haasteellista, sillä olin ottanut mielestäni paljon potentiaalisia kuvia, joista melkein jokainen olisi sopinut malliston 1314 ideatauluun.



Kuva 11.



Kuva 12.

### 3.4 Malliston toteutus

1314-malliston toteutuksen aloitin loppusyksystä 2012 suunnittelun ja materiaalihankintojen jälkeen. Malliston asukokonaisuuksien määrää mietin pitkään, mutta tiesin alusta asti, että haluan valmistaa koko malliston. Kokonaisen malliston valmistus takaa kuitenkin parhaimman informaation esimerkiksi asiantuntijoille palautteen antamisessa, sekä kokonaisen ja informatiivisen mallistokatalogin. Aluksi suunnitelmassa oli tehdä kymmenen asukokonaisuuden mallisto. Vähensin asukokonaisuuksien määrän kuitenkin ensin seitsemään ja sen jälkeen viiteen. Mielestäni pienempi mallisto on opinnäytetyöhön parempi ja siksi pystyisin hallitsemaan asukokonaisuuksien määrää ja koko mallistoa paremmin. Viisi asukokonaisuutta tuntui sopivalta, sillä siihenkin määrään tuli valmistettavia vaatteita yhteensä yhdeksän kappaletta. Mallisto koostuu kolmesta erimallisesta topista, villapaidasta, housuista, mekosta, hameesta ja takista. Kokonaisuuden elävöittämiseksi valmistin ensisijaisesti katalogin kuvauksien rekvisiitaksi teknikkisestä lakkeja, mutta lopulta niistä tulikin osa mallistoa.

Ompelutyön tein neljässä viikossa, jolloin ompelukoneet ja saumurit olivat kovilla ja työskentely oli intensiivistä. Aloitin työskentelyn muotoilulla ja siinä apuna olivat luonnokset, muotoilunukke, lakanakangas, sakset ja oikea asenne. Valmistuksen aikana keräsin mallistosta aineistoa työpöydän takana olevalle ilmoitustaululle, jotta ideat säilyisivät mielessä ja hahmottaisin kokonaisuuden kokoajan. Lopulta seinä oli täynnä erilaisia tunnelmakuvia, kaavoja, materiaalinäytteitä ja nuppineuloja. Jätin valmistuksessa kaavoittamisen tarkoituksella sattumanvaraiseksi, sillä halusin käyttää muotoilua päälimmäisenä valmistustapana. Muotoilun jälkeen siirryin lakanakangasalojen kanssa leikkaamaan kaavapaperista kaavat ja tein vielä pieniä muutoksia kaavoihin ennen kuin siirryin lopullisen materiaalin leikkaamiseen. Opin paljon työskentelytavoistani tuon neljän viikon aikana ja huomasin, että käytän valmistusvaiheessakin paljon intuitiota. Minun kohdallani alkuperäinen kaava ei välttämättä kerro vaatteiden lopullisista silueteista mitään, sillä

huomasin tekeväni vaatteisiin muutoksia koko työskentelyni ajan. Suora sauma saattoi yhtäkkiä ollakin vino, eikä se ollut kuitenkaan virhe. Tein kaavat melkein kaikkiin vaatteisiin muotoilemalla, mutta housuille tein kaavat peruskaavan mukaisesti ja kuosittelin ne mallistoon sopiviksi ennen kuin leikkasin materiaalia.

Kierrätin kaavoja mallista toiseen ja leikkasin osan vaatekappaleista samalla kaavalla, joista osan kuosittelin mallinuden päällä lopullisiin muotoihin. Ainoat ongelmakohdat valmistuksessa ilmenivät mekon ja takin suhteen. Mekon pituus ja kaula-aukko tuottivat ongelmia, eikä materiaali tuntunut asettuvan mekon muotoon ollenkaan. Materiaalin vallitseva printti toi myös oman haasteensa, mutta toin mielestäni uuden, mielenkiintoisen yksityiskohtan vaatteeseen kääntämällä edessä olevan vasemmanpuoleisen kappaleen nurinpäin. Mekon malli, helman pituus, ompeluratkaisut ja materiaali tulevat kyllä toimeen keskenään, mutta lopputuloksesta ei tullut kuitenkaan odotettu. Jouduin purkamaan mekkoa monta kertaa ja se vaikutti hyvin paljon siihen, miltä lopullinen ompelujälki tuli näyttämään. Myös takin valmistuksessa tuli ongelmia, mutta lopputulos on kuitenkin mieleinen. Kaavoitus toimii ja ompelujälkikin on moitteetonta, vaikka isoimmat ongelmat tulivat vuorin ompelun kanssa. Asettelin, kavensin, levensin ja pyörittelin vuorta takkiin monta tuntia ennen kuin se asettui haluttuun paikkaan ja sain ommeltua sen takkiin kiinni. Ompelun jälkeen tuli vielä pari pientä korjausta ja jouduin purkamaan vuorta muutamasta kohdasta suoristaakseni saumoja, lisätäkseni labelit ja ommellakseni kangaslenkin niskaan. Muita ongelmakohtia malliston valmistuksessa ei ilmennyt ja siitä olenkin hieman yllätynyt. Huomaan, että olen oppinut opinnäytetyön tekemisen aikana paljon itsestäni suunnittelijana, mutta olen myös oppinut paljon vaatteiden valmistuksesta, sekä ottamaan materiaalin huomioon ja käyttämään valmistuksessa erilaisia rakenteita ja yksityiskohtia. Kun mallisto alkoi valmistua ja pääsin tarkastelemaan lopputulosta, huomasin että olen saanut aikaan todella monipuolisen malliston. Mallistosta löytyy sekä rakenteellisia eroja, että erilaisia materiaaleja ja ne muodostavat mielestäni toimivan, ehyen ja ennen kaikkea odotukset täyttävän kokonaisuuden.



Kuva 13

### 3.5 Valmis mallisto

Mallisto 1314 valmistui marraskuun 2012 aikana ja viimeistelyt vaatteisiin tein ennen joulua. Sain mielestäni yhtenäisen ja ehyen kokonaisuuden aikaan, vaikka alkuperäiset suunnitelmani ja kaavat muuttuivatkin paljon valmistuksen aikana. Lopputulosta tarkastellessani ja ohjaavan opettajan antaman kommentin jälkeen kaipaisin myös itse kokonaisuuteen jotain linjoja rikkovaa, kuten erilaisia pänteitä ja hihansuita. Myös materiaalien valinnassa olisin voinut olla tarkempi siinä, että olisin käyttänyt tekokuitujen tilalla luonnonkuituja, jonka avulla mallistosta olisi tullut ehkä hieman laadukkaamman oloinen. Toisaalta en ole koskaan erityisesti karttanut tekokuitujen käyttämistä, joten miksi minun olisi pitänyt tehdä niin tämänkään malliston kohdalla? Olisin ehkä halunnut mallistoon mukaan myös neuleita, jotta mallistosta olisi tullut vielä paremmin esille se, mille sesongille mallisto on suunniteltu. Muistan kuitenkin ajatelleeni, että neuleiden suunnittelu syksy/talvi sesongille on liian ilmeistä ja jätän ne ihan senkin takia pois. Omia asenteita tulisi kuitenkin välillä osata arvioida kriittisesti.

Olen kuitenkin lopputulokseen kaikin puolin tyytyväinen enkä mielestäni olisi voinut onnistua ilmentämään suunnitteluani paremmin. Seuraavaksi esittelen valmiin malliston malliston line up:in kautta, jonka jälkeen tarkastelen mallistokatalogia ja valmiista tuotteista otettuja valokuvia tarkemmin.







Kuva 15.

## 4. MALLISTOKATALOGI

### 4.1 Mallisto kuvina

Malliston 1314 kuvaukset järjestettiin 19.1.2013 ja kuvauspaikaksi halusin karun, mutta vaikuttavan miljöön. Malliston tunnelmaan sopiva paikka löytyi Oulun Toppilasta asuinkerrostalon autotallista, jonne teimme yhdessä mallien ja kuvaajan kanssa pienen studion. Tilassa ainoana valona toimivat katossa olevat halogeenilamput, joten suunniteltu kuvien pimeä tunnelma tuli mielestäni hyvin esiin ja kuvaajan kanssa pystyimme hyvin "pelaamaan" varjojen kanssa. Olisin ehkä toivonut hieman enemmän valoa kuvauspaikalle, mutta se ei autotallin pimeyden takia ollut mahdollista. Mallien hiukset ja meikin olin suunnitellut kuvauksia edeltävänä päivänä. Halusin jättää hiukset rauhaan, mutta tuoda dramatiikkaa meikin avulla korostamalla valkoisella maalilla kulmakarvoja ja tekemällä vahvan silmämeikin. Halusin kuvien tunnelman, niin mallien asentojen, meikin, kuin ilmeidenkin suhteen olevan malliston lailla eleettömiä, yksinkertaisia ja helppoja. Mallien asentoja vaihdeltiin kuvaustilanteessa, mutta tarkoitus oli tuoda vaatteet mahdollisimman hyvin esille eri kuvakulmien avulla. Kokeilimme erilaisia asentoja suorasta seisomisesta sivuprofiiliin ja kyykkyasentoon. Kiinnitin huomiota myös mallien ilmeeseen ja katseeseen, joka muutamassa kuvassa on suunnattu sivulle tuomaan tyyneyttä kuviin.

Kuvista välittyvän tunnelman pitää mielestäni sopia mallistoon ja autotallin karuudella ja mallien eleettömyydellä sain kuvista yhtenäisiä malliston kanssa. Suurin osa vaatteista on kuitenkin mustia, joten vaatteiden siluetit olivat todella haastavat saada erottumaan taustasta. Lopputulosta tarkastellessani minun olisi pitänyt ottaa mustat vaatteet ja niiden erottuvuus paremmin huomioon.

Kuvia muokatessani pyrin muokkaamaan kuvia vain hieman. Lisäsin kuviin kirkkautta ja tein väreihin hienosäätöjä, sekä rajasin muutamia kuvia. Valitsin katalogiin käytettävät kuvat niiden tarkkuuden, mallien ilmeiden ja asentojen, vaatteiden ja kuvien rajauksien mukaan. Onneksi kuvamateriaalia oli kuitenkin niin paljon, että sain melko vaivattomasti kokoon yhtenäisen ja informatiivisen katalogin, joka ilmentää suunnittelutyöni ja 1314 -mallistoa varsin hyvin.





Kuva 16. Anna top, Nina -skirt & Jelena -dress.



Kuva 17. Anna -top, Nina -skirt & Jelena -dress.



Kuva 18. Anna -top, Nina -skirt.





Kuva 19. Nadja  
-top & Natalja  
tight trousers.

Kuva 20. Anna -top  
& Natalja tight  
trousers & Natasha  
trousers.







Kuva 21. Svetlana shirt, Natalja tight trousers.



Kuva 22. Lena top, Natasha trousers & Ksenia jacket.

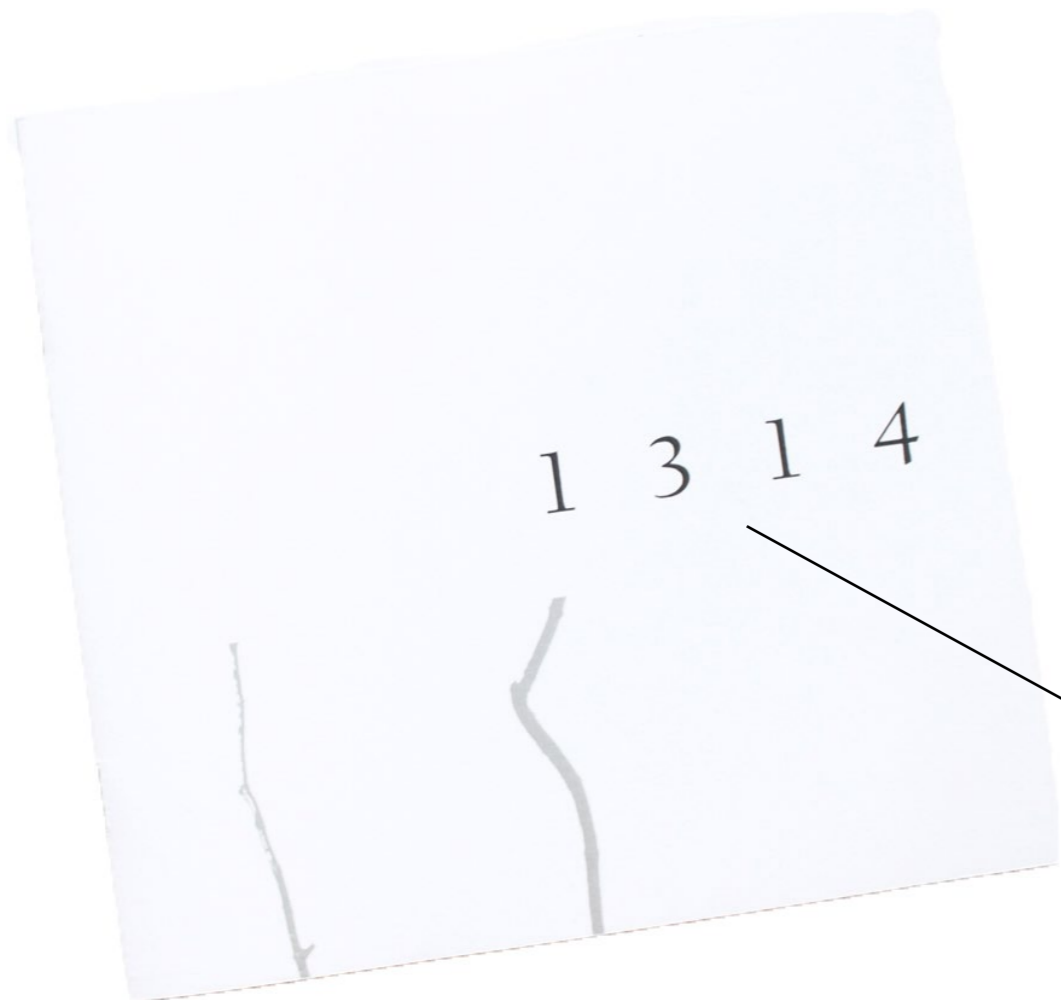


Kuva 23. Katalogin aukeama.

## 4.2 Katalogin suunnittelu

Katalogin suunnittelussa mietin katalogin merkitystä vaatesuunnittelijalle pakkaussuunnittelun näkökulmasta. Malliston katalogi on kuitenkin vaatesuunnittelijalle tärkeä osa omien vaatteiden esittelyssä ja sillä saadaan herätettyä jälleenmyyjien mielenkiinto. Katalogi on yksinkertaisimmillaan tiivis paketti mallistosta. Pakkaukset suunnitellaan useimmiten uuden tuotteen näkökulmasta. Kun tuotekehitys tekee uuden tuotteen, tehdään sille myös uusi pakkaus. (Kubrick, T 2010.) Halusin katalogissa näkyvän koko malliston kokonaisuuden mielenkiintoisella tavalla, jonka sain aikaan harmonisella, yhteinäisellä ilmeellä joka jatkuu kannesta kanteen.





Kuva 24. Halusin kannesta yksinkertaisen ja simppelein laittamalla siihen pelkästään malliston nimen. Kannen alareunassa ote ottamistani kuvista, jotka olivat inspiraationa mallistolle.

Kuva 25. Sivut 1-2: Kuva molemmista malleista. Oikealla reunassa sesonki, jolle mallisto on suunniteltu ja tekijän nimi.



Kuva 26. Sivut 3-4: Vasemmalla kuva samoista topeista, sekä mustista housuista. Oikealla housut, sekä mallitaan erilainen toppi kuin vasemmalla.

Aloitin katalogin suunnittelun valmiiden tuotekuvien kautta ja luonnostelin erillaisia katalogimalleja paperille löytäkseni toimivimman kokonaisuuden mallistolle. Selasin suomalaisten suunnittelijoiden katalogeja, joista esimerkkinä Katri Niskasen kevät/kesä 2013 malliston lookbook, sekä Superyellown aikaisempien mallistojen katalogit. Otin vaikutteita myös Samuji:n ensi syksyn katalogista. Aluksi suunnittelin kuusi sivuisen katalogin, mutta melkein heti huomasi, ettei se riittäisi millään kaikkien vaatteiden esittelemiseen. Halusin katalogin jatkavan ilmapiiriltään yhtenäistä tunnelmaa kuvien ja malliston kanssa korostamalla 1314 -malliston yksinkertaisuutta ja karuutta. Käytin katalogin suunnittelussa apuna alussa esittelemääni hermeneuttista kehää, sillä huomasi palaavani aina takaisin kuviin ja luonnoksiin sekä saavani sieltä uusia, mutta myös vanhoja ideoita avuksi suunnitteluun. Ehkä yleisin hermeneutiikan sovellutus on ns. hermeneuttinen kehä, jossa esioletuksille perustuva ymmärtäminen täydentyy jatkuvasti uudella tiedolla ja ymmärryksellä. Kehä muodostuu kokonaisuuden ja yksityiskohtien välille. (Sibeliuksen akatemia.) Suunnittelussa otin huomioon mallien asennot kuvissa, sekä vaatteiden informatiivisuuden. Halusin jokaiselle aukeamalle mahdollisimman paljon kuvia, mutta kuitenkin tekemättä sivuista liian tukkoisia täyttämällä niitä liikaa.

Paperivalinnoilla halusin tuoda mielenkiintoa, sekä kiinnostavuutta katalogia ja mallistoa kohtaan. Valitsin kansiin paksumman 230g paperin ja muihin sivuihin hieman tulostuspapereita paksumpaa 170g paperia. Paperien erilaiset paksuudet tuovat hyvää vaihtuvuutta katalogiin ja antavat mielestäni ammattimaisemman kuvan myös mallistosta.





LOOK 4. Nadja top / 100% Polyester / Black-grey. Natalja tight trousers / 100% Wool / Black

Kuva 27. Sivut: 5-6: Jokaisessa kuvassa on kuvateksti, josta tulee ilmi vaatteiden nimet, materiaalit, sekä värit.



LOOK 5. Svetlana shirt / 100% Wool / Black. Natalja tight trousers / 100% Wool / Black

Halusin noudattaa samaa kaavaa jokaisella sivulla asettelemalla joko vasemmalle, tai oikealle sivulle kaksi kuvaa ja toiselle sivulle yhden isomman kuvan.



LOOK 7. Anna top / 100% Polyester / Light beige. Nina skirt / 100% Polyester / Light Beige



LOOK 8. Jelena / 100% Polyester / Black-grey

Kuva 29, 30. Sivut 7-8 ja 8-9: Halusin jättää sivuihin aika paljon myös tyhjää tilaa, jotta kokonaisuus säilyisi tiiviinä eikä sivut menisi liian tukkoon.



LOOK 6. Anna top / 100% Polyester / Light beige. Natasha Trousers / 100% Wool / Black. Natalja tight trousers / 100% Wool / Black. Nara furhat / Fake fur / Turquoise green

Kuva 28. Keski-aukeama, joka toimii koko katalogin katseenvangitsijana. Halusin asetella ison kuvan karvahatuista, sekä koko kuvauspaikasta keskelle hahmottamaan ja tuomaan perspektiiviä kokonaisuuteen.



LOOK 9. Lena top / 100% Polyester / Light beige. Natasha Trousers / 100% Wool / Black. Ksenia jacket / 80% Wool 20% Polyamid / Black





Kuva 31. Viimeinen aukema, joka tiivistää koko katalogin ja kertoo esimerkiksi jälleennyjälle suunnittelijan nimen ja yhteystiedot.



Katalogin viimeisellä sivulla halusin tiivistää kokonaisuuden hyvällä kuvalla, sekä informatiivisella tekstillä. Tekstistä tulee esille suunnittelijan nimi ja sesonki, jolle mallisto on suunniteltu. Myös katalogin kuvaajan ja mallien nimet on esitelty. Lopuksi suunnittelijan yhteystiedot. Tästä tulee ilmi myös se, että minulla itselläni on tekijänoikeudet kyseiseen työhön.



Kuva 32.

## 5. 1314 LOPULTA

### 5.1 Asiantuntijapalautteet

Asiantuntijapalautteiden kautta halusin tuoda opinnäytetyötäni työläheisemmäksi, sekä ammattimaisemmaksi. Halusin palautteen tulevan useammalta ammattilaiselta, jotka työskentelevät sekä trendien, myynnin, että suunnittelun parissa. Halusin palautetta koko opinnäytetyöstä, mutta ennenkaikkea halusin palautteen keskityvän tekemääni trendiennusteeseen ja sen luotettavuuteen, sekä malliston kaupallisuuteen, että vahvuuksiini valmistuvana vaatetusmuotoilijana. Ajattelin asiantuntijapalautteiden opettavan minulle myös sitä, miten lähestyä omilla töillään mahdollisia työnantajia ja kuinka tehdä vaikutus lyhyessäkin ajassa. Vaikutuksen tekemisestä en tiedä, mutta palautetta sain hyvin.

Kaikenkaikkiaan otin yhteyttä kolmeen eri toimijaan. Yksi heistä oli Helsingissä trendiennusteiden kanssa työskentelevä Antti Rimminen, jonka yritys Urban View välittää trendiennusteita suomalaisille suunnittelijoille ja vaatetusalan ammattilaisille. Työharjoitteluni kautta pääsin esittelemään mallistoni ja opinnäytetyöni muotoilija ja Non Boutiquen toimistusjohtaja Tiina Meriläiselle, sekä Kiks tuotemerkin vaatesuunnittelija Katja Iljanalle. Antti Rimminen oli ainoa, jonka kanssa jouduin olemaan pelkästään sähköpostitse yhteydessä, joten aineiston esitleminen jäi osaltani turhan suppeaksi ja siksi myös palaute oli hieman odotettua niukempi.

### Antti Rimminen, Urban View

Olin yhteydessä Antti Rimmiseen jo syksyllä 2012 opinnäytetyöni tiimoilta vierailtuani Urban Viewillä Habitare –messujen aikaan. Antti kiinnostui antamaan palautetta heti, mutta minulla oli mahdollisuus lähettää aineistoa vasta vuoden vaihteen jälkeen tammi-helmikuussa 2013. Keväällä 2013 lähetin Anttille viestiä ja aineistoa liittyen opinnäytetyöhöni. Lähetin Antille arvioitavaksi trendiennusteen, malliston ideataulun, väritaulun, mallistolakanan, sekä malliston katalogin. Sain vastausviestinä palautteen pdf-muodossa. Antin palaute oli positiivinen ja rakentava, vaikkakin jäi odotettua heikommaksi. (Rimminen 2013-3-28)

” Saamani aineisto oli melko suppea, joten kovin laajaa arviota työstä on vaikea antaa. Kuvakollaasi on ammattimaisesti toteutettu ja tuo selkeästi esiin kauden trendin. Olisin kuitenkin toivonut näkeväni enemmän kuvakollaaseja, nyt anti oli hieman suppea. Toisaalta tekijä oli perustellut valintaansa kokien että yhdestä kollaasista oli hänelle enemmän hyötyä kuin useasta. Trendiennustekollaasin alla olevan tekstin voisi jakaa palstoihin, nyt se oli vaikealukuinen eivätkä keskeiset ajatukset nouse erityisesti esiin. Toinen vaihtoehto voisi olla avainsanojen käyttäminen kuvakollaasin rinnalla / omana sivunaan -tätä keinoa käytetään ennusteissa paljon, sillä se nopeuttaa ennusteen käyttäjää hahmottamaan keskeisimmät ajatukset ja teemat. Värikartta on harkittu ja kaupallinen. Väritaulua olisi voinut elävöittää lisäkuvilla. Trendiennusteen vaikutteet ovat havaittavissa valmiista mallistosta.

Helsingissä 28.3.2013

Antti Rimminen / Oy Urban View Ltd”

Palautteen lukemisen jälkeen jäin miettimään lähettämääni aineistoa ja huomasin kuinka niukasti olin loppujen lopuksi laittanut materiaalia arvioitavaksi. Lähettäessäni aineiston muistan ajatelleeni, että ”tämähän on hyvä, lyhyt, mutta informatiivinen paketti”. Halusin kuitenkin palautteen päällimmäisenä trendiennusteesta ja siitä, näkyykö mallistossa trendiennusteiden kanssa pelaaminen ollenkaan. Olen kuitenkin hieman pettynyt saamaani palautteeseen, sillä mallistoa Rimminen tuskin mainitsi lainkaan. Opin kuitenkin paljon siitä, miten tulevaisuudessa kannattaa lähestyä omilla töillään mahdollisia työnantajia ja silloin enemmän on enemmän. Oma ratkaisut ja ideat täytyy pystyä perustelemaan, eikä mitään saa katsojalle jäädä epäselväksi.

## Tiina Meriläinen, Muotoilija ja Non Boutiquen toimitusjohtaja.

Tiina Meriläisen palaute tuli jälleenmyyjän näkökulmasta ja Tiina keskittyi palautteeseen katalogiin, tasokuviin ja malliston mallikappaleiden arviointiin. Esittelin katalogin, malliston vaatteet, sekä malliston vaatteiden tasokuvat Meriläisen Tiinalle, sekä Iljanan Katjalle samaan aikaan, mutta lopullinen palaute oli helpointa lähettää sähköpostiini myöhemmin. Keskustelimme Tiinan ja Katjan kanssa paljon mallistosta, sen materiaaleista ja malleista ja sain heti hyvää palautetta koko kokonaisuudesta. Olen tyytyväinen Tiinan antamaan palautteeseen, vaikka palaute sisältääkin paljon kritiikkiä on se samaan aikaan kannustava ja rohkaiseva. Keskustelujen jälkeen jäin miettimään paljon asioita, mitä tekisin toisin. Tiinan mielestä jälleenmyyjien hankkimiseen tarkoitettu materiaali (katalogi, tasokuvat ja tuotteiden mallikappaleet) on lähes ammattimainen kokonaisuus. Tiina jäi kuitenkin kaipaamaan tuotteiden hintoja, joka on jälleenmyyjän sisäänoston kannalta oleellinen asia. Hintojen laskeminen tai merkitseminen ei kuitenkaan kuulunut opinnäyttelyöhöni, joten Tiina oletti niiden olevan kuluttajaystävälliset.

Tiinan mielestä katalogin yleisilme on tyylikäs ja ammattimainen. Hän kehui kannen pelkistettyä tyyliä ja sanoi sen toimivan loistavana mielenkiinnon herättäjänä. Kuitenkin katalogista löytyi paljon paranneltavaa, joista päällimmäisenä Tiina mainitsi kuvien laadun. Tummat vaatteet ovat erittäin haasteellisia kuvata niin, että vaatteen mallin hahmottaa kuvien perusteella. Ehkä olisi voinut valita kuvauspaikaksi paikan, jossa on luonnonvaloa tai sitten panostaa kuvauspaikan valaistukseen. Sinällään valittu kuvauspaikka kyllä sopii tuotteisiin ja on kiinnostava (Meriläinen, T. Sähköposti. viitattu: 7.4.2013). Huomasin tämän amatöörimäisen virheen heti katalogin tullessa painosta olen tyytyväinen lopulliseen katalogiin, mutta kuvien heikko valaistus ja tummien vaatteiden näkymättömyys häiritsee silti. Tiinan mielestä muista vaatteista saa kuitenkin riittävän hyvän käsityksen huonosta valosta huolimatta. Parista kuvasta Tiina huomautti erikseen. Katalogin kuva "Look2" tunikan keskisauma oli häiritsevä. Tällainen pieni, kylläkin näkyvä yksityiskohta ja sen huolimattomuus tuovat Tiinan mielestä jälleenmyyjälle mielikuvan ja epäilyn vaatteiden laadukkuudesta. Keskioukeaman kuva "Look6" on Tiinan mielestä mielenkiintoisin kuva ja hän olisi toivonut tällaista leikkittelyä "hassuilla hatuilla" enemmän. Se on totta, mutta en halunnut hattujen olevan kuitenkaan suurimassa osassa katalogissa.

Tiina mainitsee vielä, että hatut toimivat hyvänä kiinnostuksen herättäjänä mallistoa ja suunnittelijan työtä kohtaan, vaikka hatut eivät se myyvin tuote olisikaan. Tuotetiedot kuvien vieressä ovat riittävät ja selkeästi esitetyt. Lookbookista löytyy tarvittavat yhteydet selkeästi esitettynä (Meriläinen.sähköposti). Tasokuvia Tiina kuvaili havainnollistaviksi, sekä selkeästi esitetyiksi. Housujen malli jäi kuitenkin Tiinalle vielä epäselväksi, sillä niiden tasokuvat poikkesivat vain vähän toisistaan. Se johtuu ehkä siitä, että hou-

sutkin poikkeavat vain hieman toisistaan sillä ne on tehty samalla kaavalla, toiset vain tiukemmiksi ja toiset löysemmiksi. Mallikappaleiden toteutuksessa olisi Tiinan mielestä parannettavaa, mutta ne kuitenkin kertovat hyvin asiansa. Tiinan mielestä mallisto on yhtenäinen ja tyylikäs, mutta ennen kaikkea jälleenmyyjänä Tiina uskoi malliston olevan myyvä. Tiina piti siitä, että mallistosta löytyy paljon osia, joista jälleenmyyjä voi helposti rakentaa mieluisan kokonaisuuden. Tiina sanoi mustan olevan hyvä osa mallistoa, sillä varsinkin suomalaiset kuluttajat suosivat mustaa väriä. Vaalean värin myyvyydestä Tiina oli kuitenkin vähän epäileväinen ja koska kyse on syksyn mallistosta, on vaaleiden tuotteiden myyminen vaikeaa. Myös materiaalin läpinäkyvyys häiritsi Tiinaa hieman ja hän ehdottikin, että vaalean värin tilalla olisi voinut toimia muukin väri. Tiina mainitsi palautteen lopussa vielä, että hänen mielestään myyvimpiä tuotteita olisi ehdottomasti Svetlana shirt ja Nadja top. (Meriläinen 2013-4-6)

Yleisesti Meriläisen palautteesta jäi minulle hyvä mieli. Siinä oli sopivasti parannusehdotuksia, mutta hän ei unohtanut mainita kokonaisuuden vahvuksiakaan. Sain paljon Tiinalta ajatuksia siitä, mitä asioita kannattaa mallistossa ja sen esitelyssä ottaa huomioon, mikäli tavoitteena on jälleenmyyjien sisäänosto. Siinä tilanteessa täytyy ottaa paljon huomioon vaatteiden teknisestä toteutuksesta aina katalogin kuvien valaistukseen. Myös hinnat vaikuttavat tottakai jälleenmyyjien ostopäätöksiin. Tuotteiden täytyy olla kuluttajaystävällisiä ja niissä täytyy näkyä se, mistä maksetaan. Jos kuluttaja maksaa laadusta, sen täytyy näkyä tuotteessa, jotta lopullinen ostopäätös tehdään.

*“Katalogin tarkoituksena on herättää jälleenmyyjän kiinnostus mallistoon sekä tuoda malliston tuotteita esille.”*



## Katja Iljana, Vaatesuunnittelija

Esittelin mallistoni vaatesuunnittelija Katja Iljanalle samaan aikaan kuin Tiinalle ja sähköpostiin lähetettävä palaute toimi myös Katjan kohdalla. Tapaamisen aikana kävimme Katjan kanssa paljon läpi vaatteiden rakenteita ja materiaalivalintoja. Perustelin Katjalle ideoitani ja ratkaisujani. Esittelin sitten malliston ideataulun ja kerroin vähän malliston ja opinnäytetyöni taustoista, sekä aiheesta.

Palautteen Katja antoi suunnittelijan näkökulmasta niin mallistosta, kuin katalogista-kin. Halusin Katjan kertova vapaasti mietteitään ja antamaan sekä positiivista, että negatiivista palautetta jotta saisin arvioinnista parhaan mahdollisen hyödyn jatkoon. Mallistosta Katja oli vaikuttunut ja sanoi yleisvaikutelman olevan tyylikäs, selkeä ja kokonainen. Malliston materiaalit olivat tarkoituksenmukaisia. Katjan mielestä mallisto on kaupallinen, sillä siinä on tyylikkää ja myös "turvalliset" värivalinnat. Kaupallisuus näkyy myös mallien nopeassa toteutettavuudessa, sekä niiden sopivuudessa monenlaiselle vartalotyypille. Vaatteiden mallit olivat Katjan mielestä myös ajattomia, eikä niitä ole sidottu tiettyyn vuodenaikaan. Katja jäi kaipaamaan mallistoon kekseliäisyyttä, rohkeutta ja jotain omaa kädenjälkeä, mutta lisäsi siihen, että mallistossa on hyvin ehjä tyyli, mistä on kaikki turha karsittu pois. Tästä olen Katjan kanssa samaa mieltä, sillä mallistoni ideana oli hakea pelkistettyä, kaupallista tyyliä ja jättää se kaikki "turha" pois. Mielestäni kuitenkin oma kädenjälkeni näkyy koko mallistossa ja se edustaa suunnittelutyyläni hyvin. Katjan suosikkeja mallistossa olivat takki, sekä harmaa, takaa auki oleva Nadja-toppi. Takissa kiva, erilainen kaavoitus, ihana materiaalivalinta, simppele, kaunis ja muunneltava tuote (Iljana, K. Sähköposti. viitattu:7.4.2013). Katalogista Katja mainitsi positiivisena asiana sen, että se on kaunis, sekä ammattimainen. Mutta kuten Tiinaakin, myös Katjaa jäi häiritsemään kuvien tummuus ja vaatteiden heikko erottuvuus. (Iljana 2013-4-6).

Kaikenkaikkiaan olen tyytyväinen Katjan antamaan palautteeseen. Vaikka se oli hyvin samanlainen, kuin Meriläisen Tiinan arviointi niin se on kuitenkin annettu aivan erilaisesta näkökulmasta. Arviointeja käsittelen kokonaisuudessaan vielä koko opinnäytetyön pohdinta -osuudessa.



## 5.2 Opinnäytetyön kustannukset

Opinnäytetyöni kustannukset pysyivät mielestäni kohtuudessa. Kokonaisuudessaan käytin opinnäytetyön toteutukseen 147 euroa, johon sisältyy kaikki mallistossa käytettävät materiaalit, vuorikankaat, langat, sekä katalogin tulostus, mutta myös luonnosteluvälineet ja malliston lisätarvikkeet. Katalogin tulostus tuli maksamaan yhteensä 36 euroa. Halusin säästää aikaa ja vaivaa tulostamisen kanssa ja tilasin katalogin Oulun Monisto-painotalosta. Materiaalien kustannukset kaikkiin yhdeksään vaatekappaleeseen pysyi kohtuudessa, sillä käytin paljon koulultamme saatavia miesten pukujen villa- ja villasekoitekankaita ja muut kankaat löysin eurokankaan löytöpalojen osastolta. Kustannuksia kuitenkin kertyi pienistä asioista eniten, kuten napeista, neppareista, kuminauhoista ja yksinkertaisesta pelkästään luonnosteluvälineistä.

## 5.3 Oma pohdinta

Opinnäytetyöni tekeminen alkoi aiheen miettimisellä kesällä 2012. Ideoita ja ajatuksia oli paljon, mutta oikeaa suuntaa ja mielenkiintoisinta aihetta ei meinannut millään löytyä. Syksyllä 2012 löin lukkoon opinnäytetyön aiheen trendien ennustamisesta, sekä oman malliston suunnittelusta ja toteuttamisesta. Halusin yhdistää nämä kaksi aihetta ja lisätä siihen jotain omaa, helppoa ja mielenkiintoista. Valokuvat, eli inspiraatiokuvat, joiden hyödyntäminen suunnittelussa ja niiden analysoiminen tuntuivat heti omalta jutulta. Olen siis tehnyt tätä työtä melkein vuoden ja tässä on tulos. Pienen pohdinnan jälkeen ymmärrän varmasti itsekin, onko se hyvä vai huono?

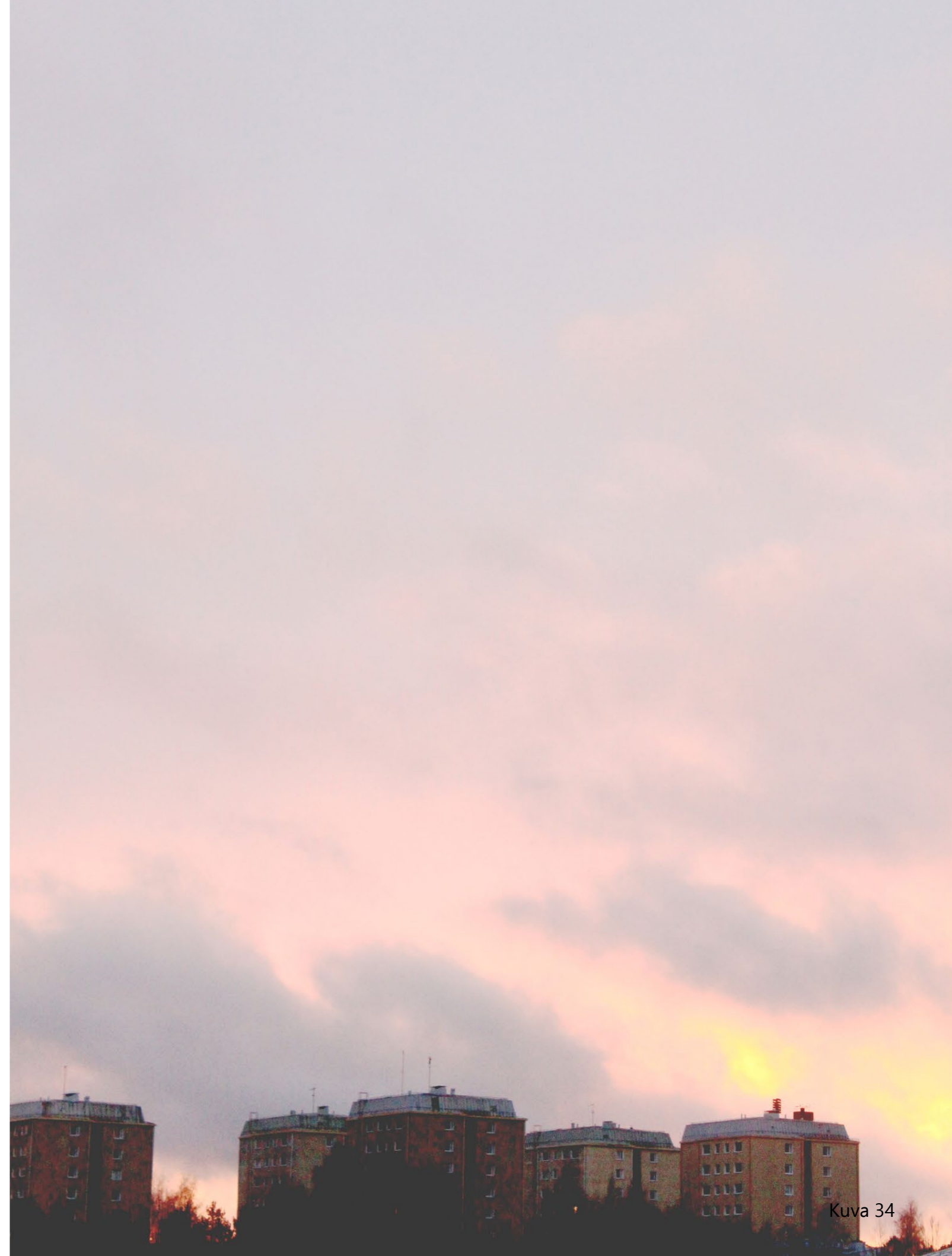
Trendiennusteet, jotka olivat ennen opinnäytetyöni aloittamista minulle sama asia, kuin olisin lukenut niitä latinaksi. Kun nyt tarkastelen viimeistä yhdeksää kuukautta huomaan, että olen oppinut paljon trendiennustamista ja sen merkityksestä niin vaatetusalalla, kuin muuallakin. Olen ymmärtänyt, että trendien ennustaminen, edelläkävijyys ja tulevaisuusajattelu vaikuttavat ihmisiin, vaikka sitä ei itse huomaisikaan. Tulevaisuusajattelua voi käyttää ennakkointiin, innovointiin ja kommunikointiin. Tulevaisuuden keskeinen tekijä olet sinä. Omalla toiminnallasi ja toimimattomuudellasi voit vaikuttaa sen kulkuun. Silloin kun et voi vaikuttaa, varaudu tulevaisuuden eri vaihtoehtoihin. (Hiltunen. 2012, 336.) Eli trendien ennustaminen ei ole pelkästään sitä, että yritetään arvata mitä naapuri pitää päällään ensi syksynä. Se on paljon muutakin, se on tulevaisuusajattelua, joka pienellä vaivannäöllä auttaa meitä hahmottamaan omaa tulevaisuuttammekin hiukan paremmin. Olenko itse parempi trendiennustaja työn valmistumisen jälkeen? – Ehkä, mutta täydelliseen ennustajaekoon hommaan on valitettavasti vielä aikaa. En tiedä tuleeko minusta trendiennustaja tulevaisuudessa, mutta mikäli tulee, on siihen minulla hyvä pohja.

Mallistoa suunnitellessani oli mielessäni päällimmäisenä yksi tavoite: Tee mallisto, josta voit olla ylpeä kaiken tämän jälkeenkin. Teinkö sen? – Tein. Ainakin periaatteessa, sillä myöhemmin kokonaisuutta tarkastellessani tekisin mielelläni muutamia muutoksia ja harkitsisin tekemiäni päätöksiä pidempään. Sain mielestäni kuitenkin hyvän ja ammatillisen

kokonaisuuden aikaan. Saavutin opinnäytetyölle asetetut tavoitteet ja tein itseni näköisen malliston, joka tulee olemaan vahva osa ammatillista portfoliotani. Vastaus siihen, miksi en ole esitellyt muutamaa luonnosta enempää raportissa on yksinkertainen. Selviä luonnoksia, ei siis mitään nuhjuisia räpellyksiä, oli paperilla yhteensä ehkä viisi, korkeintaan kuusi. Luonnosten määrään nähden sain hyvin ideani silti esiteltyä ohjaavalle opettajalle, joka kerta toisensa jälkeen halusi nähdä enemmän luonnoksia.

Malliston valmistuessa olin tyytyväinen ja täynnä intoa valokuvata tuotteet ja suunnitella katalogi. Minulla oli selvät mielikuvat siitä, minkälaisen katalogin haluan saada aikaan. Muutaman viikon jälkeen painosta tulikin eleetön, yksinkertainen ja tyylikäs katalogi, jota esittelin tuttavapiirille ylpeänä. Yhdestä, amatöörimäisestä virheestä joka minun olisi itsekin pitänyt huomata tuli paljon kommentteja. "Kuvat ovat aika tummia", "Minkälainen tuo paita oikeasti on, sillä en oikein erota tästä kuvasta mitään" –kommentit alkoivat tulla jokaiselta, kenelle katalogia näytin. Harmitti, sillä tiedän, että kuvien selkeys on yksi tärkein piirre mallistokatalogissa, jotta itse tuote saa ansaitsemansa huomion. Mutta eikö tärkeimmät asiat opita aina erehdyksen kautta? Mitä asiantuntijapalautteisiin tulee, olin tyytyväinen, että otin ne opinnäytetyöhöni mukaan. Ulkopuolisen mielipiteellä ja rakentavalla kritiikillä on paljon painoarvoa siinä, miten itse kasvaa ja oppii tarkkailemaan tekemisiään ammatillisesti. Palautteisiin kuului paljon hyviä kommentteja, mutta myös kritiikkiä, josta oppineena sain paljon apua työelämään. Koko työstä oli minulle paljon hyötyä. Sain harjoitella asioiden hoitamista ajallaan ja aikatauluttamaan tekemisiäni, eli niitä aikuisen tehtäviä, ensimmäisen isomman malliston suunnittelu ja toteutus kävi odotettua helpommin, katalogin suunnittelu, omien ideoiden esitleminen ammatillisesti, Indesignin kanssa tappelu ja voitto, sekä viimeisenä raportin kirjoittaminen ja koko työn tiivistäminen 90 sivuun.

Opinnäytetyö. Toiset tekevät sen kolmessa kuukaudessa, toiset neljässä vuodessa. Minulla siihen meni se aika mikä meni. Paljon oppineena, mutta paljon oppimatta jättäneenä ehkä käytän vähän tulevaisuusajattelua, lopetan kirjoittamisen ja ennustan seuraavaksi hommaksi tiskaamisen.



# KUVALUETTELO

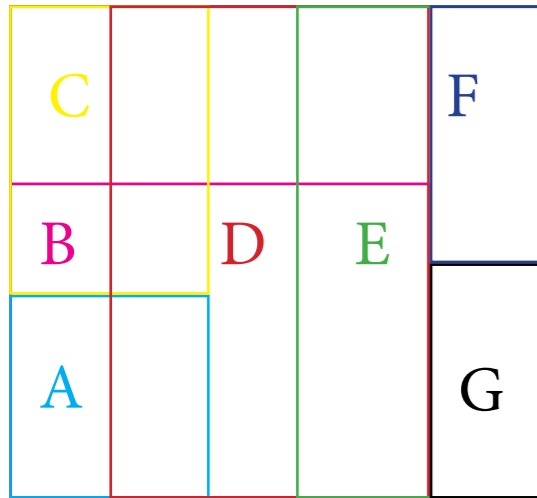
Kuva 1: Ikkuna. Ote kuvakollaasista. Reetta Hellgren 2012.

Kuva 2: Metsä. Ote kuvakollaasista. Reetta Hellgren 2012.

Kuva 3: Kuopio. Ote kuvakollaasista. Reetta Hellgren 2012.

Kuva 4: Pelto. Ote kuvakollaasista. Reetta Hellgren 2012.

Kuva 5: Trendiennustus syksy/talvi 2013-2014. Reetta Hellgren 2012.



a) Eczter. Dear Santa. Stylorectic [blogi]. 9.12.2012. [viitattu 7.1.2013] saatavissa: [http://stylorectic.blogspot.fi/2012/12/dear-santa\\_9.html](http://stylorectic.blogspot.fi/2012/12/dear-santa_9.html).

b) Maya Weeks. Brandy Eve Allen Photography [blogi]. [viitattu 7.1.2013] saatavissa: <http://brandyevephotography.com/selfportraits/>

c) Jenni. Hetken verran kauneutta. Pupulandia [blogi] 18.1.2013. [viitattu 21.3.2013] saatavissa: <http://www.trendi.fi/blogi/pupulandia/hetken-verran-kauneutta>

d) Gucci 2011. The spirited [blogi] 17.1.2013. [viitattu 14.2.2013] saatavissa: <http://thespiritedones.com/post/40793028111/guccigreenfurblacklace>

e) Zaha Hadid. Guangzhou Opera House. Icon magazine [viitattu 7.1.2013] saatavissa: [http://www.wgsn.com.ezproxy.savonia-amk.fi:2048/content/report/Collections/Womenswear/AW13\\_14/aw\\_13\\_14\\_womenswear\\_living\\_design\\_formalwear.html#collection](http://www.wgsn.com.ezproxy.savonia-amk.fi:2048/content/report/Collections/Womenswear/AW13_14/aw_13_14_womenswear_living_design_formalwear.html#collection)

f) Pantone. Concidered repair. wgsn [viitattu 7.1.2013] saatavissa: [http://www.wgsn.com.ezproxy.savonia-amk.fi:2048/content/report/Design\\_Direction/Womenswear/Autumn\\_Winter\\_2013\\_14/autumn\\_winter\\_201314coloureditwomenswear/a\\_w\\_13\\_14\\_hack-tivatewomenswearcolourusage.html](http://www.wgsn.com.ezproxy.savonia-amk.fi:2048/content/report/Design_Direction/Womenswear/Autumn_Winter_2013_14/autumn_winter_201314coloureditwomenswear/a_w_13_14_hack-tivatewomenswearcolourusage.html)

g) Pantone. Heightened nature. wgsn [viitattu 7.1.2013] saatavissa: [http://www.wgsn.com.ezproxy.savonia-amk.fi:2048/content/report/Design\\_Direction/Womenswear/Autumn\\_Winter\\_2013\\_14/autumn\\_winter\\_201314coloureditwomenswear/a\\_w\\_13\\_14\\_livingdesigncolourusage.html](http://www.wgsn.com.ezproxy.savonia-amk.fi:2048/content/report/Design_Direction/Womenswear/Autumn_Winter_2013_14/autumn_winter_201314coloureditwomenswear/a_w_13_14_livingdesigncolourusage.html)

Kuva 6: Tie. Ote kuvakollaasista. Reetta Hellgren 2012.

Kuva 7: Puu. Ote kuuvakollaasista. Reetta Hellgren 2013.

Kuva 8: Malliston 1314 Värikartta. Reetta Hellgren 2013.

Kuva 9: Malliston 1314 Materiaalitaulu. Reetta Hellgren 2012.

Kuva 10: 1314 -malliston ideataulu. 2012. Kollaasi. Reetta Hellgren 2012.

Kuva 11: Tuolit. Ote kuvakollaasista. Reetta Hellgren 2012.

Kuva 12: Työhuone. Tekoprosessista. Reetta Hellgren 2012.

Kuva 13: Piirros 1314 -mallistosta. Reetta Hellgren 2013.

Kuva 14: Collection line up. Piirros 1314- mallistosta kokonaisuudessaan. Reetta Hellgren 2013.

Kuva 15: 1314 -malliston kuvauspaikka. Autotalli. Oulu 2013. Reetta Hellgren 2013.

Kuva 16-17: Valokuva. Asukokonaisuudet 1314 -mallistosta. Malleina Outi Goman ja Katri Pohjonen. Sami Jämsen 2013.

Kuva 18: Valokuva. Asukokonaisuus 1314 -mallistosta. Malli Outi Goman. Sami Jämsen 2013.

Kuva 19: Valokuva. Asukokonaisuus 1314 -mallistosta. Malli Katri Pohjonen. Sami Jämsen 2013.

Kuva 20: Valokuva. Asukokonaisuus 1314 -mallistosta. Malleina Outi Goman ja Katri Pohjonen. Sami Jämsen 2013.

Kuva 21: Valokuva. Asukokonaisuus 1314 -mallistosta. Mallina Katri Pohjonen. Sami Jämsen 2013.

Kuva 22: Valokuva. Asukokonaisuus 1314 -mallistosta. Mallina Outi Goman. Sami Jämsen 2013.

Kuva 23: Kuva 1314 -malliston katalogista. Reetta Hellgren 2013.

Kuva 24-32: 1314 -mallistokatalogin paperiversio valokuvattuna. Reetta Hellgren 2013.

Kuva 33: Valo. Ote kuvakollaasista. Reetta Hellgren 2013.

Kuva 34: Kuopio2. Ote kuvakollaasista. Reetta Hellgren 2013.

Kuvio 1: Kuvio 1. Hermeneuttinen kehä 2012. Reetta Hellgren.

Kuvio 2: Kuvio 2. Menetelmiä trendien ennakointiin, hallintaan ja innovointiin. (Lähde: Hiltunen 2012, 207, muokattu). Reetta Hellgren.

Kuvio 3: Kuvio 3. Menetelmät suunnittelussa 2013. Reetta Hellgren.



# LÄHTEET

## Kirjalliset lähteet

Nuutinen, A. 2004. Edelläkävijät. Taideteollinen korkeakoulu, Helsinki 2004. Gummerrus kirjapaino Oy. Saarijärvi.

Hiltunen, E. 2012. Matkaopas Tulevaisuuteen. BALTO print, Liettua 2012. Talentum, Helsinki.

Mannermaa, M. 2004. Heikoista signaaleista vahva tulevaisuus. WS bookwell oy. WSOY, Porvoo.

Merisalo, R. 2012. Sokaisevat trendit. Helsingin kamari oy. Kariston kirjapaino, Hämeenlinna.

Anttila, P. 2000. Tutkimisen taito ja tiedon hankinta. Kustantaja: Akatiimi Oy, Hamina 2000. Painopaikka: Gummerus Kirjapaino Oy, Jyväskylä.

Anttila, P. 2005. Ilmaisuu, teos, tekeminen ja tutkiva toiminta. kustantanut Akatiimi Oy, Hamina.

Yliluoma, M. 2011. Kuluttajamarkkinoiden maailmantrendit [lehtiartikkeli]. Modin 2011 nro 5. [viitattu 23.1.2013]

Karppanen, M. 2013. Trendiopas [lehtiartikkeli]. Modin 2013 nro 1-2. [viitattu 25.1.2013]

Sierilä, S. 2013. Oman tyylin aika [lehtiartikkeli]. Costume 2013 nro 3. [viitattu 15.2.2013]

Rimminen, Antti 2013-28-3. Palaute [sähköpostiviesti]. Vastaanottaja Reetta Hellgren.

Meriläinen, Tiina 2013-4-8. Palaute [sähköpostiviesti]. Vastaanottaja Reetta Hellgren.

Iljana, Katja 2013-4-6. Palaute [sähköpostiviesti]. Vastaanottaja Reetta Hellgren.

## Internet -lähteet

Hermeneuttinen analyysi. Jyväskylän yliopisto [viitattu 23.1.2013]. Saatavissa: <https://koppa.jyu.fi/avoimet/hum/menetelmapolkuja/menetelmapolku/aineiston-analyysimenetelmat/hermeneuttinen-analyysi>

Koskennurmi-Sivonen (verkkosivu). Helsingin yliopisto [viitattu: 20.1.2013]. Saatavissa: <http://www.helsinki.fi/~rkosken/muoti2>

Kuosa, T 2012. Villi kortti. Alternativefutures [viitattu 23.1.2013]. Saatavissa: <http://www.alternativefutures.fi/?p=384>

Blomqvist, J 2012. Trendien ennustaminen yhä vaikeampaa (verkkojulkaisu). Sverigesradio [viitattu 28.1.2013]. Saatavissa: <http://sverigesradio.se/sida/artikel.aspx?programid=1024&artikel=5377234>

Opetushallitus 2010. Skenaariotekniikka ennakoinnissa -edut ja ongelmat [viitattu 29.1.2013]. Saatavissa: [http://www.oph.fi/tietopalvelut/ennakointi/ennakoinnin\\_sahkoinen\\_tietopalvelu\\_ensti/menetelmat/skenaarioajattelu\\_ja\\_menetelmat/skenaariotekniikka\\_ennakoinnissa](http://www.oph.fi/tietopalvelut/ennakointi/ennakoinnin_sahkoinen_tietopalvelu_ensti/menetelmat/skenaarioajattelu_ja_menetelmat/skenaariotekniikka_ennakoinnissa)

Kuusi, O. Delfoi-menetelmä (verkkojulkaisu). Metodix [viitattu 29.1.2013]. Saatavissa: [http://www.metodix.com/fi/sisallys/04\\_virtuaalikirjasto/dokumentit/aineistot/delfoi](http://www.metodix.com/fi/sisallys/04_virtuaalikirjasto/dokumentit/aineistot/delfoi)

Ridderstad, M. 2005. Ristivaikutusanalyysi. TTY Hypermedian jatko-opintoseminaari [viitattu 29.1.2013]. Saatavissa: [http://matriisi.ee.tut.fi/hmopetus/hmjatkosems04/liitteet/JOS\\_hypermedia\\_Ridderstad270505.pdf](http://matriisi.ee.tut.fi/hmopetus/hmjatkosems04/liitteet/JOS_hypermedia_Ridderstad270505.pdf)

Tulevaisuuden tutkimisen käsitteitä (verkkosivu). Futurix [viitattu 30.1.2013]. Saatavissa: [http://www.futunet.org/fi/materiaalit/tutkimus/04\\_kasitteet/kasitteita\\_a-r](http://www.futunet.org/fi/materiaalit/tutkimus/04_kasitteet/kasitteita_a-r)

Tuotteiden konseptointi ja visiointi (verkkosivu). Länsi-Suomen muotoilukeskus Muova [viitattu: 30.1.2013]. Saatavissa: [http://www.muova.fi/tmp\\_muova\\_site\\_16.asp?sua=1&lang=1&s=37](http://www.muova.fi/tmp_muova_site_16.asp?sua=1&lang=1&s=37)

Suomi sanakirja [viitattu 30.1.2013]. Saatavilla: <http://suomisanakirja.fi/visiointi>

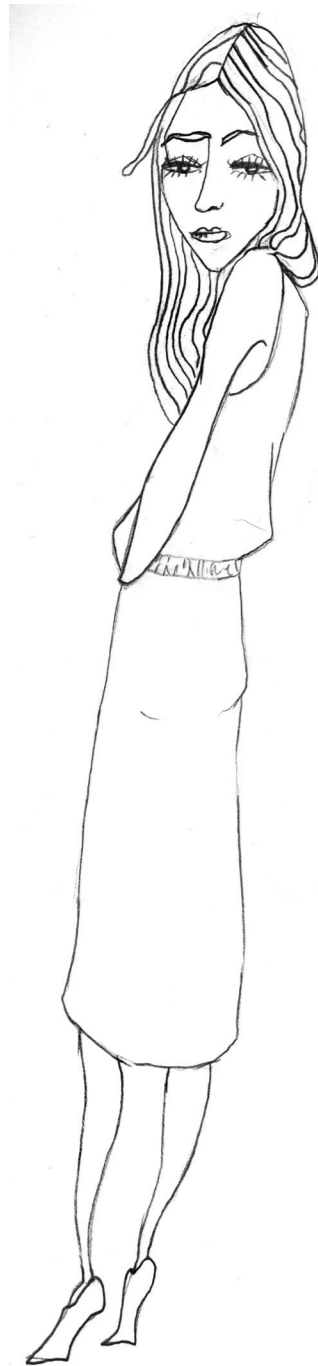
Eskola, T. Hermeneutiikka-miten tulkita tekstejä (verkkojulkaisu). Suomen teologien instituutti [viitattu: 15.2.2013]. Saatavissa: <http://www.sti.fi/luennot/files/TE.tulkinta4.htm>

Kubrick, T 2010. Pakkaussuunnittelun merkitys ostotoiminnalle (verkkojulkaisu). Pakkaussuunnittelu [viitattu: 16.4.2013]. Saatavissa: <http://pakkaussuunnittelu.net/2010/11/14/pakkaussuunnittelun-merkitys-ostotoiminnalle/>

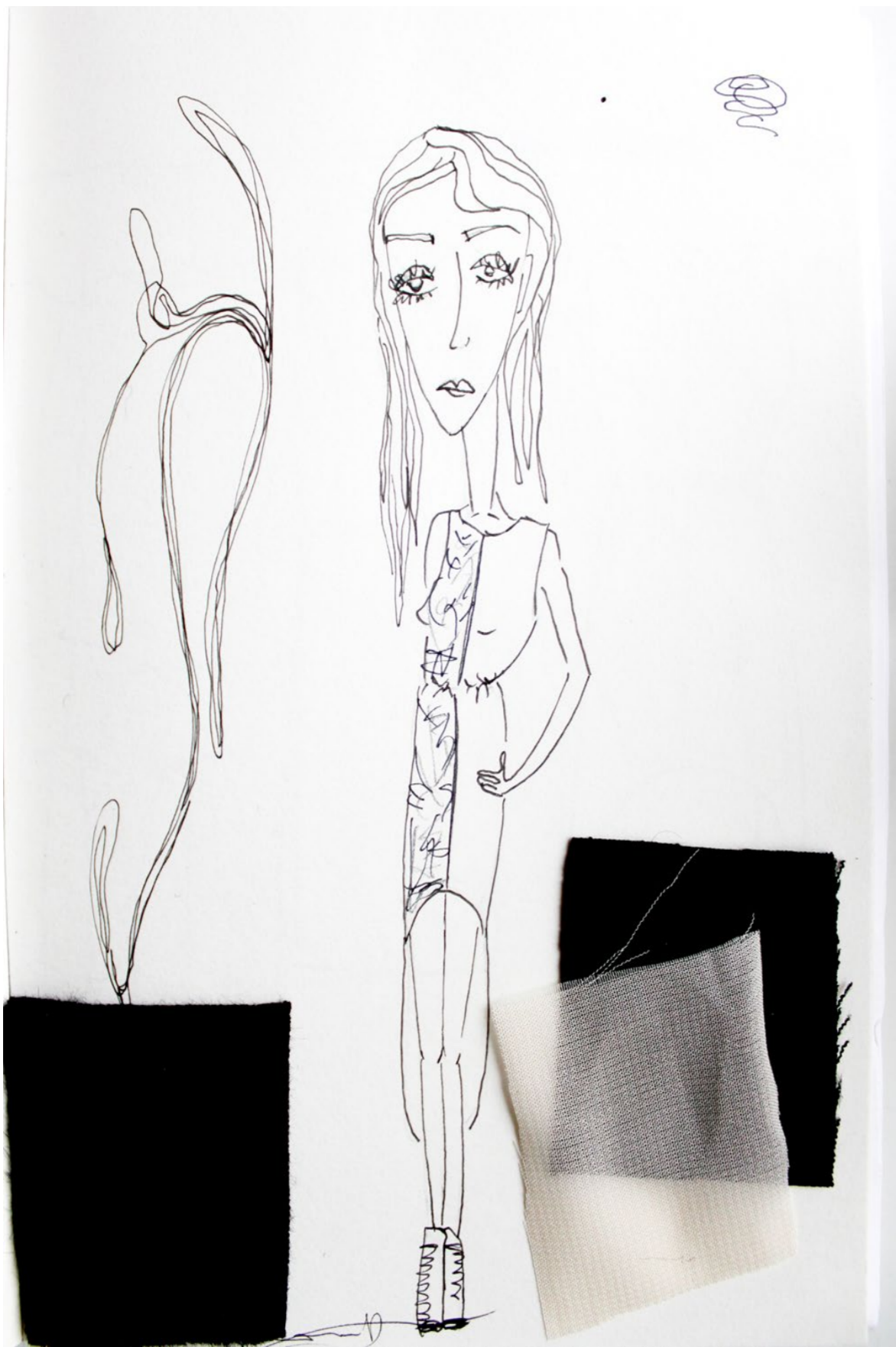
Kieli ja kasvaminen (verkkojulkaisu). Sibelius-akatemia [viitattu: 16.4.2013]. Saatavilla: <http://www2.siba.fi/muhipedi/index.php?id=28&la=fi>

# LIITTEET

Luonnoksia









## Saatekirje palautteille

Liitteenä sähköpostiin liittämani teksti, joka lähti asiantuntijoille palautteen tueksi. Sähköpostin liitteenä mallistokatalogi, mallistolakana, idea-, väri- ja materiaali- taulut.

Hei!

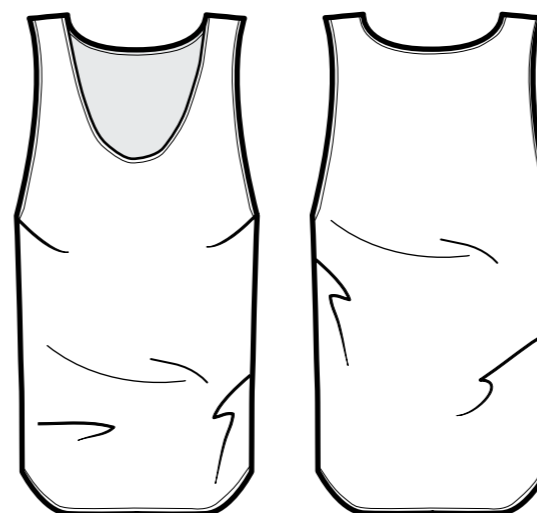
Tässä materiaalia opinnäytetyöstäni. Laitoin mukaan mallistokatalogin, trendiennusteen sesongille 2013-2014, mallistolakanan sekä malliston väri- ja ideataulun. Vastaaminen onnistuu sähköpostitse, kuten aikaisemmin sovimme. Kaikenlainen palaute mallistosta ja trendiennusteista on tervetullutta!

Opinnäytetyöni aihe oli tarkastella trendiennusteita ja ennustamisessa käytettäviä menetelmiä, sekä soveltaa ennusteita omaan suunnittelijatyylini. Tavoitteena opinnäytetyössäni oli löytää oma suunnittelutyylini. Suunnittelin ja toteutin mallistosta 1314 kaikki asukokonaisuudet. Teema ja ideat mallistoon ovat lähtöisin simpeleistä silueteista ja yksinkertaisista muodoista, joihin on haettu pientä teatraalisuutta materiaalivalinnoilla. Pyrin mallistossa yksinkertaiseen ja pelkistettyyn tunnelmaan, niin värien kuin siluettienkin osalta.

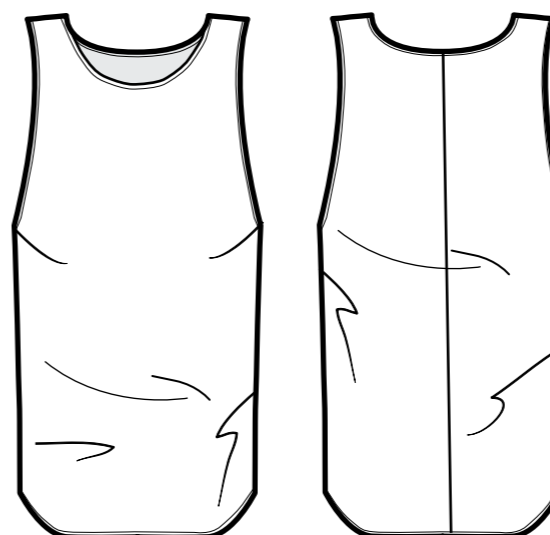
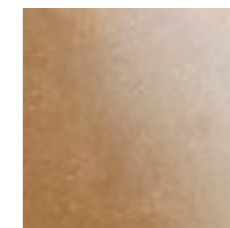
Kiitos mielenkiinnosta opinnäytetyötäni kohtaan ja hyvää alkanutta kevättä koko Urban Viewin porukalle!

Ystävällisin terveisin  
Reetta Hellgren

Tasokuvat



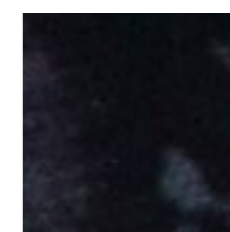
Anna -top

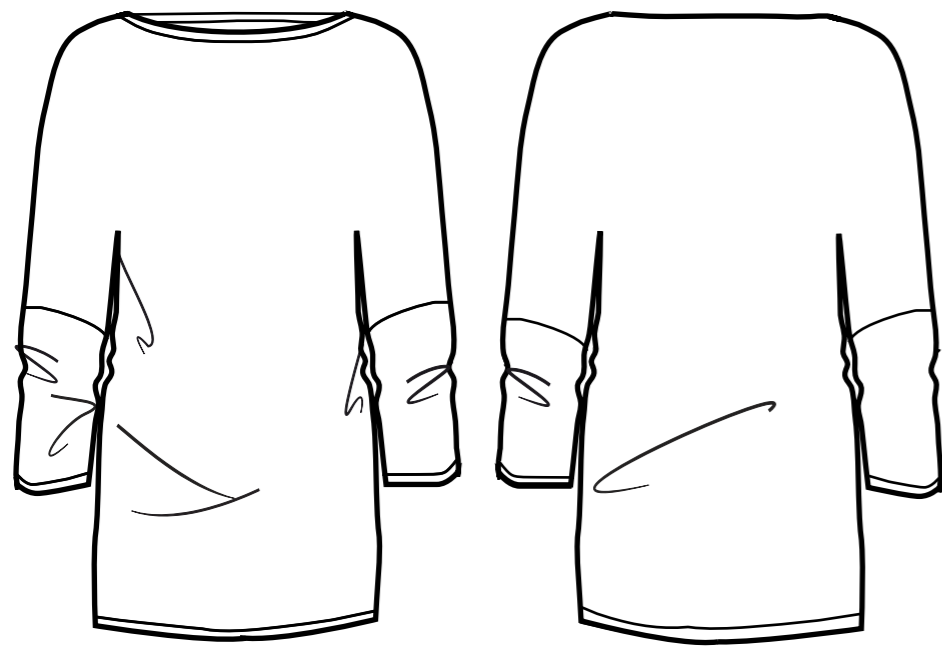


Lena -top

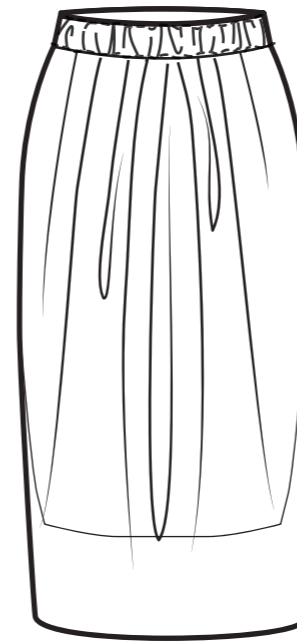
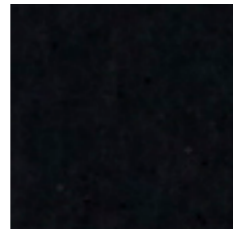


Tasokuvat

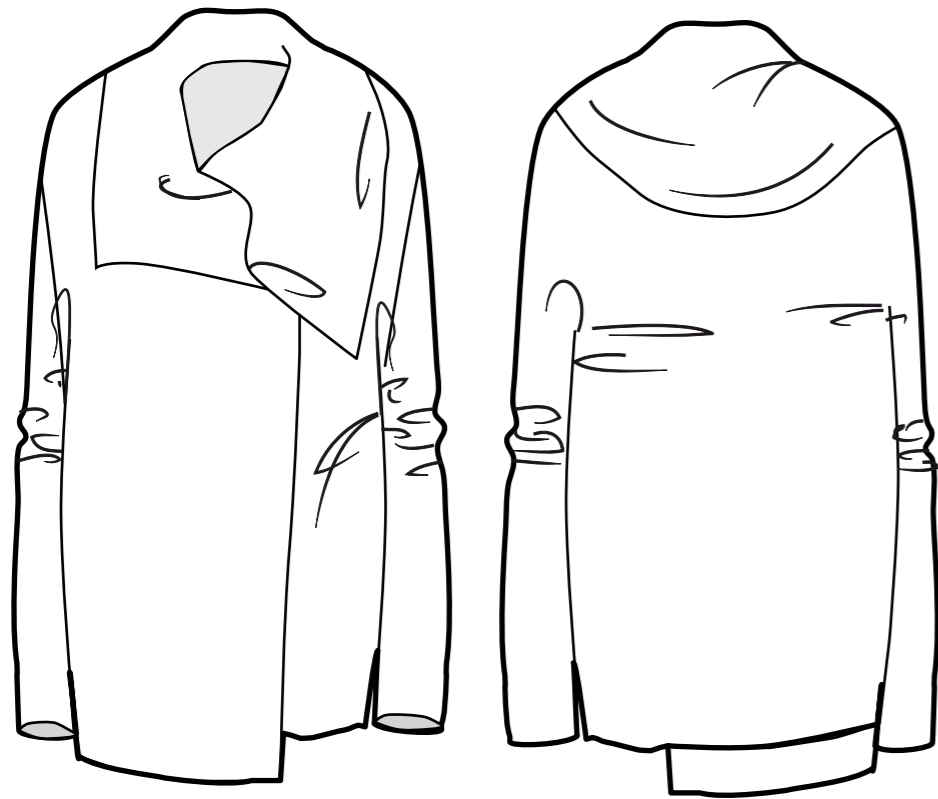
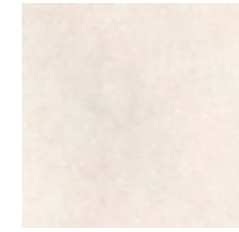




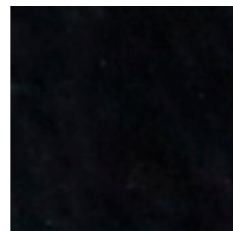
Svetlana -shirt



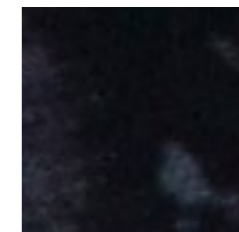
Nina -skirt

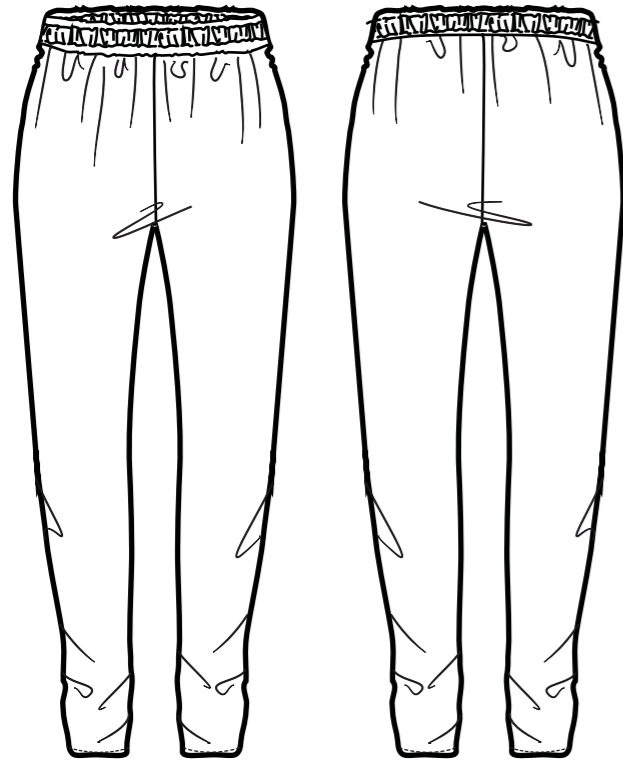


Ksenia -jacket

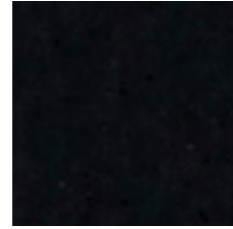


Jelena- dress

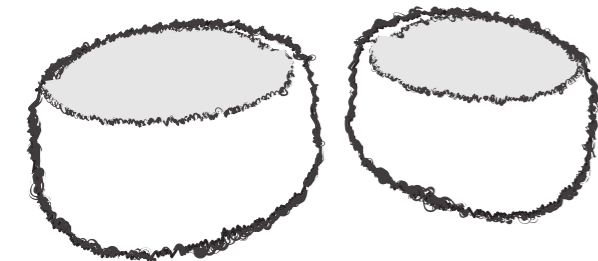
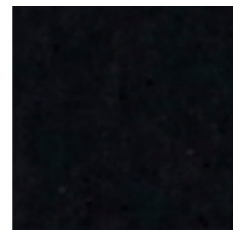




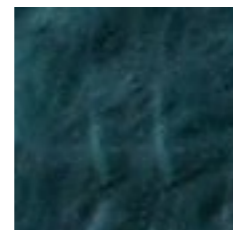
Natalja -trousers



Natasha -trousers



Furhat



Mallistolakana

**TOPS**  
 100% PES

**SHIRTS**  
 100% WO

**PANTS**  
 100% WO

**SKIRTS**  
 100% PES

**DRESSES**  
 100% PES

**JACKETS**  
 80% WO 20% PA

**ACCESSORIES**  
 100% FAKE FUR



