IKI◇IHANA

ELÄMYKSELLISYYDEN HYÖDYNTÄMINEN KULTASEPÄNALAN
PIENYRITYKSEN TOIMINNAN LÄHTÖKOHTANA

Lahden ammattikorkeakoulu
Muotoilu- ja taideinstituutti
Muotoilun koulutusohjelma
Taideteollisuuden suuntautumisvaihtoehto
Korumuotoilu
Opinnäytetyö
Kevät 2013
Sini Kyllönen
Ohjaaja: Essi Pullinen
Opponentti: Taina Valkkio-Loponen

TIIVISTELMÄ

Iki-ihana – Elämyksellisyyden hyödyntäminen kultasepänalan pienyrityksen toiminnan lähtökohtana
Lahden ammattikorkeakoulu
Muotoilu- ja taideinstituutti
Muotoilun koulutusohjelma
Taideteollisuuden suuntautumisvaihtoehto
Korumuotoilu
Opinnäytetyö
Kevät 2013
Sini Kyllönen
Ohjaaja: Essi Pullinen
Opponentti: Taina Valkkio-Loponen

84 sivua

Opinnäytetyön tavoitteena oli pohtia, kuinka elämyksellisyyttä voisi hyödyntää kultasepänalan pienyrityksen toiminnan lähtökohtana. Pohdintojen perustana toimivat korualan nykytilan ja kehityksen havainnointi sekä näitä tukeva kirjallinen aineisto. Työ on toteutettu osin yhteistyönä graafisen suunnittelun opiskelijan kanssa. Työn puitteissa on käsitelty elämyksellisyyden merkitystä yritystoiminnan osa-alueena, sekä elämykselliseen ostokokemukseen vaikuttavia osatekijöitä. Muotoilutehtävänä oli luoda tarina ja tunnelma, jotka muodostavat pohjan yrityksen identiteetille, sekä suunnitella tähän kokonaisuuteen sopivat piensarjatuotettavat korusarjat, joiden olisi mahdollista toimia yrityksen ensimmäisenä kaupallisena mallistona. Kuvitteellinen aloittava yritys toimi tilaajana ja asiakkaana graafiselle suunnittelijalle, jonka tehtävänä oli luoda elämyksellisyyttä tukeva yritysilme annetun tavoitemielikuvan pohjalta.

Asiasanat: elämyksellisyys, korut, yrityskuva

ABSTRACT

Iki-ihana – Utilising experience design as a foundation for a jewellery craft business
Lahti University of Applied Sciences
Institute of Design and Fine Arts
Bachelor's Degree Programme in Design
Jewellery Design
Bachelor's Thesis in Design
Spring 2013
Sini Kyllönen
Supervising teacher: Essi Pullinen
Opponent: Taina Valkkio-Loponen

84 pages

The objective of this thesis was to find out what kind of possibilities experience design could offer to a small scale jewellery craft business. Observations of the current state and possible future direction of the jewellery market along with written sources were used as the basis for this work. The project has been carried out partly in collaboration with a graphic design student.
The aim of the design process was to create a story and an atmosphere that would form the foundation for the corporate identity, as well as design jewellery sets for small scale production that could serve as the first commercial product line for the company. The imaginary company serves in the role of commissioner for the graphic designer, whose assignment is to create a corporate identity supporting the idea of experiential shopping experience in accordance with the target identity.

Keywords: experience design, jewellery, corporate identity

SISÄLLYSLUETTELO

1 JOHDANTO 2

2 TULEVAISUUDEN NÄKYMIÄ 6

2.1 Yrittäjyydestä ammatti? 7
2.2 Havainnointia arvokorumarkkinoiden nykytilanteesta 8
2.2.1 Yritysilme ja identiteetti 8
2.2.2 Verkkokauppa 9
2.2.3 Elämyksellinen ostotapahtuma 10

3 YRITYS 12

3.1 Yrityksen rakenne ja toiminta 13
3.2 Kohderyhmä 14

4 ELÄMYKSELLISYYDEN OSATEKIJÖITÄ ETSIMÄSSÄ 16

4.1 Yksilöllisyys 17
4.2 Aitous 18
4.3 Moniaistisuus 19
4.4 Kontrasti 20
4.5 Vuorovaikutus 21
4.6 Tarina 22

5 TUNNELMAT TARINALLISUUDEN LUOJANA 24

5.1 Tarinan takana 25
5.2 Tarina vai tunnelma 26

6 TARINA HAHMOTTUU KORUIKSI 30

6.1 Muotoja hakemassa 31
6.2 Korujen ominaisuuksien rajaus 37
6.3 Luonnostelua ja työtavan etsintää 38
6.4 Korujen mallinnus 39
6.4.1 Lehtiköynnos 39
6.4.2 Kukka 42
6.4.3 Perhonen 43

7 KORUT 50

8 KUINKA KORUT ONNISTUIVAT? 58

8.1 Arviointia 59
8.2 Jatkokehitys 61

9 YRITYSILMEEN SUUNNITTELU 64

10 LOPPUSANAT 74

LÄHTEET 77

1 JOHDANTO

Opinnäytetyöni tavoitteena oli pohtia, kuinka elämyksellisyyttä voisi hyödyntää aloittavan kultasepänalan pienyrityksen toiminnan lähtökohtana. Pohdintojen perustana toimivat omat havaintoni korualan tilasta ja kehityksestä sekä näitä tukeva kirjallinen aineisto. Työ on toteutettu osin yhteistyönä graafisen suunnittelun opiskelija Sanna Koivumäen kanssa.

Työn puitteissa olen käsitellyt elämyksellisyyden merkitystä yritystoiminnan osa-alueena, sekä elämykselliseen ostokokemukseen vaikuttavia osatekijöitä. Muotoilutehtäväni tavoite oli luoda tarina ja tunnelma, jotka muodostavat pohjan yrityksen identiteetille, sekä suunnitella tähän kokonaisuuteen sopivat piensarjatuotettavat korusarjat, joiden olisi mahdollista toimia yrityksen ensimmäisenä kaupallisena mallistona.

Kuvitteellinen aloittava yritykseni toimii tilaajana ja asiakkaana graafiselle suunnittelijalle, joka luo yritysilmeen tavoitemielikuvan pohjalta. Graafikon opinnäytetyön puitteissa toteuttamat osa-alueet ovat hahmotelma verkkosivuista, logo, käyntikortit, sekä mainos-postikortit tai flyerit.

2 TULEVAISUUDEN NÄKYMIÄ

2.1 YRITTÄJYYDESTÄ AMMATTI?

Valmistumisen lähestyessä olen pohtinut erilaisia uravaihtoehtoja ja leikitellyt ajatuksella unelmatyöpaikasta. Mikä olisi sellainen työ tai työympäristö, jonka kokisin innostavaksi ja inspiroivaksi, omaa arvomaailmaani edustavaksi? Missä työssä pääsisin parhaiten hyödyntämään taitojani monipuolisesti? Pohdintojen tuloksena totesin, ettei Suomessa tällä hetkellä sellaista taida ollakaan. Unelmatyöpaikan joutuisi siis luomaan itse. Yrittäjätuttavien edesottamuksia ja talouden uutisointia seuranneena on tullut selväksi, että liike-elämässä pärjäämiseen tarvitaan muutakin kuin tekemisen intoa ja teknistä osaamista. Hyvän muotoilun ja ammattitaitoisen toteutuksen lisäksi tuotteen täytyisi pystyä erottumaan kilpailijoista ja tarjoamaan asiakkaalle sellaista lisäarvoa, jota kilpailijoiden on vaikea kopioida.

Aloitin yritysidean hahmottelun havainnoimalla parhaiten tuntemaani asiakasta: itseäni. Näinä kulutuskriittisinä aikoina saattaa olla epämuodikasta sanoa se ääneen, mutta tunnustan rakastavani shoppailua! Olen samalla sekä hyvin helppo että hyvin vaikea asiakas; ostopäätökseeni voivat vaikuttaa hyvinkin pienet asiat niin myönteisesti kuin kielteisesti. Analysoinnin tuloksena olen päätynyt yleiskuvaan siitä, millainen haluaisin oman yritykseni olevan. Ainakin sen tulisi olla itseni näköinen, täyttää asiakkaan näkökulmasta asettamani vaatimukset, sekä tarjota sellaista asioita, mitä suomalaisilta yrityksiltä olen toistaiseksi jäänyt kaipaamaan.

2.2 HAVAINNOINTIA ARVOKORUMARKKINOIDEN NYKYTILANTEESTA

2.2.1 Yritysilme ja identiteetti

Ensimmäinen havainto, minkä olen suomalaisia korualan yrityksiä tarkkaillessani pannut merkille, on tietynlainen persoonattomuus, ikään kuin pelättäisiin erottua massasta. Eri yritysten verkkosivuja selatessa tulee nopeasti selväksi, minkä värinen on suomalaisen jalometallikorun identiteetti: valkoista ja mustaa, hieman harmaata, jossain ehkä pilkahdus sinistä. Valtaosa yrityksistä luottaa pelkistetyn skandinaavisen tyylin vetovoimaan. Yritysten tai suunnittelijoiden kuvaukset itsestään ja tyylistään harvoin yltävät yritysilmeeseen asti: leikkisä, huumorintajuinen tai romanttinen ovat tässä maisemassa yhtä monokromaattisia kuin geometrinen minimalismikin. Oman oletukseni mukaan asiakkaalle halutaan viestittää tällaisen tyylin kautta muotoilun suomalaisuutta ja korkeatasoisuutta, kun taas taitamaton värien käyttö saattaisi johtaa lapselliseen tai halpaan mielikuvaan. Itselleni värit ovat kuitenkin suuri inspiraation lähde ja tärkeä osa muotoiluprosessia, vaikka etenkin hopeakorujen ollessa kyseessä ne eivät enää konkreettisesti jääkään näkyville. En myöskään koe mitään näistä yritysilmeistä itseeni vetoavaksi tai varsinaisesti minulle kohdennetuksi. Kauniistikin toteutettujen verkkosivujen välityksellä saadut mielikuvat jäävät viileän etäisiksi, jättäen kaipaamaan edes hieman persoonallisempaa otetta. asettamani vaatimukset, sekä tarjota sellaista asioita, mitä suomalaisilta yrityksiltä olen toistaiseksi jäänyt kaipaamaan.

2.2.2 Verkkokauppa

Toinen merkille laittamani asia on suomalaisten yritysten vastahakoisuus panostaa verkkokauppaan. Itse teen huomattavan osan muista kuin päivittäistavaraostoksistani internetin välityksellä. Arvostan sitä, että voin rauhassa vertailla tuotteita ja tehdä ostopäätöksen ajan kanssa, mihin vuorokaudenaikaan tahansa. Verkkokauppa vapauttaa valitsemaan juuri itselle houkuttelevimmat ja sopivimmat tuotteet mistä päin maailmaa tahansa, liiketilan sijainnin aiheuttamista rajoituksista välittämättä. Monessa tapauksessa verkkokaupan puutetta tosin selittää se, että pienet pajat keskittyvät lähinnä uniikkeihin tilaustöihin, kun taas suurempien yritysten kohdalla myynti tapahtuu jälleenmyyjien kautta.

2.2.3 Elämyksellinen ostotapahtuma

Kolmas tekijä löytyi, kun listasin sellaisia pieniä yksityiskohtia, joilla oli positiivinen vaikutus ostokokemukseeni. Mielikuvitusta innoittavat tarinat yrityksen tai tuotteen taustalla, henkilökohtaisuuden tuntu, ystävällinen palvelu, jaettu arvomaailma ja kiinnostuksen kohteet yrityksen kanssa, pienet yllätykset, kauniit pakkaukset ja niin edelleen. Lista voisi jatkua loputtomiin. Yhdistävä tekijä näille kaikille kuitenkin on, että ne toimivat osatekijöinä elämyksellisen ostokokemuksen luomisessa.

Elämyksellisyyden on ennustettu olevan yksi voimakkaimmin nousevista trendeistä kaupan alalla lähitulevaisuudessa (Ruuskanen 2012). Länsimainen kulutuskulttuuri on kokemassa muutosta, jonka seurauksena ihmiset kaipaavat tuotteelta muutakin kuin pelkkää funktionaalisuutta. Laadukkaita tuotteita on markkinoilla niin paljon, että funktionaalisuus aletaan nähdä jo itseisarvona. Tämän seurauksena vaikuttimet ostopäätöksen taustalla ovat siirtymässä kohti muita, tunteisiin vetoavampia ominaisuuksia. (Kulmala 2007, 24.) Itellan oppaassa aloittavalle verkkokauppiaalle kerrotaan, että kuluttajat hakevat nykyisin myös verkosta elämyksellistä ostokokemusta. Opas listaa elämyksellisiä osatekijöitä, joita asiakas arvostaa verkko-ostoksia tehdessään. Näihin kuuluvat mm. viihtyminen, yhteisöllisyys, impulssiostaminen, henkilökohtaisuus ja yhteydenpito sekä yllätykset. (Itella Oyj 2009, 4.)

3 YRITYS

3.1 YRITYKSEN RAKENNE JA TOIMINTA

Pääpiirteittäin yrityksen toiminta koostuisi yhden hengen käsityöpainotteisesta korupajasta, jossa itse olisin ainoana omistajana ja työntekijänä. Tarkoituksena on valmistaa jalometallikoruja piensarjatuotantona, päämateriaalina hopea. Yritys tähtää markkinoille kotimaassa ja mahdollisesti pienimuotoisesti ulkomailla, kilpailuvalttinaan elämyksellisyys ja sen kautta erottuminen muista alan toimijoista. Tarkoituksena on luoda vahvan imagon omaava brändi, joka vetoaa yksilöllisyyttä arvostavaan asiakaskuntaan. Brändin kantavina tekijöinä toimivat yksilöllisyyden lisäksi henkilökohtaisuus, korkeat muotoilulliset arvot sekä korkea laatu. Myyntikanavista panostetaan erityisesti oman verkkokaupan kehittämiseen. Verkkokaupan vahvuutena on mahdollisuus tavoittaa myös syrjemmällä asuvat asiakkaat niin kotimaassa kuin ulkomailla, siten suuntautuen hieman rajatummalle kohderyhmälle mieluummin kuin ”kaikkea kaikille”. Mahdollinen fyysinen liiketila toimii osaltaan yrityksen tavoitemielikuvan vahvistajana. Verkkosivut, liiketila sekä palvelun taso toimivat yhdessä luoden elämyksellistä ostokokemusta, saaden asiakkaan viihtymään ja palaamaan uudelleen.

3.2 KOHDERYHMÄ

Muodista ja jalometallikoruista kiinnostuneet naiset kuuluvat yrityksen pääasialliseen kohderyhmään. He arvostavat korkeaa laatua niin muotoilun kuin valmistuksenkin osalta, persoonallisuutta, kotimaisuutta, ekologisuutta ja eettisyyttä materiaaleissa ja valmistusprosesseissa. Henkilö, joka seuraa aikaansa ja nauttii ostosten tekemisestä verkossa rentouttavana harrastuksena, mutta jolle myös yksilöllinen henkilökohtainen palvelu on tärkeää. Asiakkaalle kuluttaminen on myös sosiaalinen tapahtuma: ostoksista keskustellaan ystäväpiirissä ja tuotteilla korostetaan omaa persoonallisuutta.

4 ELÄMYKSELLISYYDEN OSATEKIJÖITÄ ETSIMÄSSÄ

Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskus kertoo verkkosivuillaan elämyksen muodostavista osatekijöistä (Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskus 2010). Seuraavassa käyn läpi näitä tekijöitä, ja mitä ne voisivat tarkoittaa suunnittelemani kaltaisen yrityksen näkökulmasta.

4.1 YKSILÖLLISYYS

Yksilöllisyys tarkoittaa yksinkertaisimmillaan sitä, ettei samanlaista tuotetta löydy muualta. Käsityöpainotteisen pienyrityksen näkökulmasta yksilöllisyys on luonnollinen osa tuotetta, sillä tuotantomäärät ovat pieniä ja jokainen tuote viimeistellään yksitellen. Persoonallisen ja kilpailijoiden tuotteista erottuvan muotokielen kautta yksilöllisyys tulee entistäkin voimakkaammin esille. Käsityön ja piensarjatuotettujen esineiden suurimpia viehätyksiä onkin juuri se, että ne eivät ole kaikkien saatavilla missä ja milloin tahansa. Korujen, vaatteiden ja vaikkapa sisustusesineiden kohdalla korostuu siten myös oman, yksilöllisen persoonan ilmaiseminen esineiden kautta. Yksilöllisyydeksi katsotaan myös mahdollisuus räätälöidä tuotteet asiakkaan toiveiden mukaan, sekä henkilökohtaisuus ja joustavuus asiakaspalvelussa.

4.2 AITOUS

Aitous tarkoittaa tuotteen uskottavuutta. Aitouden määrittäjänä toimii asiakas itse. Tuote voi olla jopa täysin fiktiivisyyteen perustuva, mutta aitouden määritelmä täyttyy jos asiakas kokee tuotteen uskottavana. Kulttuuris-eettinen kestävyys tulisi huomioida yhtenä tuotteen aitouteen vaikuttavana osatekijänä. Korumuotoilijalle aitous tulee rehellisen oman ilmaisun toteuttamisen kautta ja oman persoonan peliin laittamisella. Asiakkaan kokema aitouden tunne korostuu, kun hän näkee oikean ihmisen tuotteen ja yrityksen taustalla. Liiallinen kaupallisuus ja virheettömyyteen pyrkiminen yrityskuvassa voivat olla jopa haitallisia elämyksellisyyteen tähtäävässä yritystoiminnassa, sillä nämä vieraannuttavat asiakasta itse tekijästä ja aikaansaavat keinotekoisuuden tunteen.

4.3 MONIAISTISUUS

Elämyksellisyyden kokemus on sitä voimakkaampi, mitä useampia aisteja on otettu huomioon tuotteen suunnittelussa ja ostosympäristössä. Verkossa moniaistisuutta on vaikea toteuttaa, joten se asettaa suuremmat vaatimukset kokemuksen visuaalisuudelle ja elämyksellisyyden muille osa-alueille. Aistillisuuden kokemusta pystyisi tuomaan esille myös kuvien ja tarinoiden välittämien mielikuvien kautta.

4.4 KONTRASTI

Kontrasti tarkoittaa elämyksellisyyden kannalta sitä, että tuote eroaa asiakkaan arkipäivän kokemuksista. Korujen kohdalla tällainen kokemus on usein korun tarjoama luksus, joka voi tehdä arjestakin juhlavamman tuntuisen. Uudenlaiset kokemukset saavat asiakkaan näkemään itsensä uudessa valossa ja uuden korun sovitus tai hankkiminen voi toimia asiakkaan minäkuvaa vahvistavana tapahtumana. Aiemmin mainitut pienet yllätykset voisivat myös sopia tähän kategoriaan, luoden positiivista kontrastia asiakkaan ennakko-odotuksiin nähden.

4.5 VUOROVAIKUTUS

Vuorovaikutus on tärkeä osa elämyksellistä ostokokemusta. Vuorovaikutteisuus on tullut jäädäkseen yrityksen ja asiakkaiden väliseen kommunikointiin. Sosiaalisen median suosio on sekä tuonut uusia työkaluja, että luonut vaatimuksia avoimeen ja vuorovaikutteiseen viestintään yritysten taholta. Vuorovaikutus auttaa luomaan yhteisöllisyyden tunnetta yrityksen ja sen asiakkaiden kesken ja tarjoaa asiakkaalle tunteen ryhmään kuulumisesta. Tällä taas on positiivinen vaikutus asiakkaan minäkuvaan. Henkilökohtainen vuorovaikutus lisää myös yksilöllisyyden tunnetta: hyvä asiakaspalvelukokemus saa asiakkaan tuntemaan itsensä tärkeäksi. Positiivisen vuorovaikutuksen kokemus on yksi tärkeimmistä vaikuttimista asiakkaan muuttumisesta satunnaisesta ostajasta vakioasiakkaaksi. Avoimen ja aktiivisen vuorovaikutuksen ylläpitäminen on myös yrityksen kannalta hyödyllistä, sillä se tarjoaa tärkeää tietoa asiakkaan toiveista ja siten helpottaa tuotekehitystä.

4.6 TARINA

Tarina vaikuttaa vahvasti tuotteen aitouteen. Kokonaisuuden yhteen sitova tarina on olennaisimpia tekijöitä mielenkiintoisen ostokokemuksen aikaansaamisessa. Tarina sitoo tuotteen kulttuuriseen ja sosiaaliseen kontekstiin sekä toimii asiakkaan mielenkiinnon herättäjänä. Rolf Jensen kuvailee kirjassaan The Dream Society, kuinka markkinoilla menestyy parhaiten se, joka kertoo parhaimman tarinan. Tuotteista on tullut kuin lavasteita, joiden kertomia tarinoita ihmiset hyödyntävät oman tarinansa eteenpäin välittäjinä. Näillä markkinoilla rikas on se, jolla on varaa lavastaa itsensä juuri niillä tarinoilla, joihin itse kokee identifioituvansa. (Jensen 1999, 90.) Kultasepänliikkeessä asioidessaan asiakas ei siis ostakaan korua, joka kertoo tarinan, vaan tarinan, joka kertoo jotain hänestä itsestään.

5 TUNNELMAT TARINALLISUUDEN LUOJANA

5.1 TARINAN TAKANA

Ensimmäisinä ajatuksina lähtökohdaksi työni visuaaliselle maailmalle harkitsin hieman tummansävyistä romanttisuutta ja dekoratiivisuutta. Kehitellessäni ideaa eteenpäin liitin mukaan modernimpia sävyjä. Arvelin, että liian vahvaan yksittäiseen tyylisuuntaan keskittymisen seurauksena voisin joutua rajoittamaan omaa muotoiluani. Haasteeksi muodostui sellaisen visuaalisen identiteetin luominen, joka tukisi minusta muotoilijana löytyviä erilaisia puolia luonnollisella tavalla. Muotokieltäni ja mielenkiinnon kohteitani tarkastellessa minulle kävi selväksi, että minua inspiroivat vastakkaiset, usein jopa keskenään ristiriitaiset aihepiirit. Innostuin nopeasti haasteesta etsiä yhdistävää maaperää näille elementeille. Tunsin että asiaan syvällisemmin paneutumalla saattaisin löytää jotain aivan uudenlaista. Tein päätöksen lähteä rakentamaan yrityksen identiteettiä sekä omien korujeni muotokieltä näiden kahden vastakkaisen maailman pohjalle.

5.2 TARINA VAI TUNNELMA?

Halusin yrityksen taustatarinan olevan sellainen, että se tulisi ilmi vahvemmin visuaalisuuden kautta kuin tekstin välityksellä. Yksityiskohtaisen kertomuksen sijaan halusin lähteä tavoittelemaan vahvaa tunnelmaa, joka inspiroisi katsojan tai asiakkaan omaa mielikuvitusta täydentämään tarinaa haluamallaan tavalla. Kuten korun rooli on usein olla ikään kuin pohja, johon käyttäjä liittää omia henkilökohtaisia muistojaan ja tunteitaan, voisi tarinallisuus ilmetä maiseman tai mielikuvitusmaailman tavoin, jossa asiakkaalla itsellään olisi rooli aktiivisena toimijana.

Pohdin millainen on se ympäristö, jossa kohderyhmään kuuluva henkilö päivittäin liikkuu ja millaisissa olosuhteissa hän saattaisi yritykseen tai koruihin törmätä. Urbaani ympäristö ja toimistomainen työpaikka, kaikkialla tämä nainen on elektroniikan ympäröimänä. Hän avaa tietokoneen kotona tai toimistolla, tai ottaa esiin tablettitietokoneen kahvilassa. Hän klikkaa yrityksen sivuille johtavaa linkkiä, jonka takaa aukeaa… mitä?

Mielikuvissani koru sekä sen ympärille luotu maailma voisivat toimia pakopaikan tarjoajana arjen kiireiden ja velvollisuuksien parista sekä urbaanin ympäristön harmaudesta. Kauniin korun päälleen pukemalla voisi tuoda pienen palan luksusta jokaiseen päivään. Verkkosivujen ja korujen maailman tulisi tarjota kontrastia arkielämän todellisuudelle, pientä henkistä irtiottoa, jonka seurauksena voisi nähdä niin ympäröivän maailman kuin oman itsensäkin hiukan uusin silmin. Tämähän on usein myös itse ostostapahtuman tiedostamattomana motivoijana: rentoutuminen, hetki itselle, tuote joka korostaa omaa persoonallisuutta ja vahvistaa positiivista minäkuvaa.

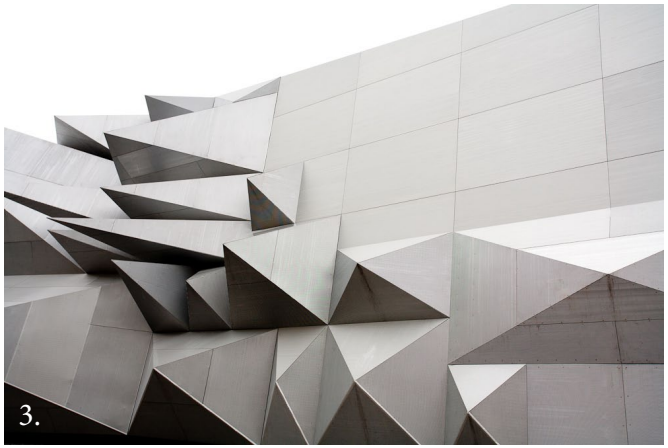
Puut tässä metsässä ovat terästä ja lasia
mutta jos pysähdyt hetkeksi ja katsot tarkkaan
saatat löytää polun hopeiselle portille
joka avautuu kätkettyyn puutarhaan...

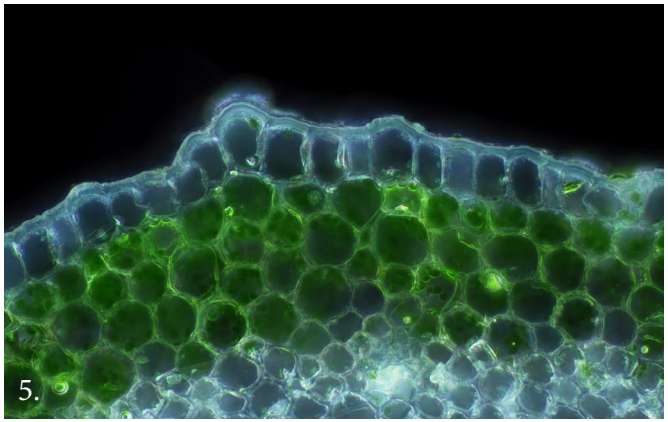
6 TARINA HAHMOTTUU KORUIKSI

6.1 MUOTOJA HAKEMASSA

Korujen suunnittelua varten lähdin täysin perusasioista. Kartoitin itseäni inspiroivia asioita kuvamateriaalin läpikäymisen kautta. Monet elementit, joita päädyin käyttämään tässä projektissa, ovat olleet toistuvia teemoja kouluaikaisissa projekteissani. Poimin erilaisia elementtejä sekä töissäni aiemmin toistuneista teemoista että viime aikoina tai juuri tällä hetkellä minua kiinnostavista aiheista. Havaitessani tiettyjä toistuvia kaavoja keräämässäni materiaalissa, aloin karsia ja tiivistää, kunnes eteeni jäi vain muutama selkeänä toistuva aihe.

Kiinnostaviksi kokemiani elementtejä olivat muun muassa:
– kiteet, kiteytymät ja kiderakenteet
– perhosen siivet ja siipisuomut
– moderni arkkitehtuuri, etenkin modulaariset rakenteet, jotka ovat luonnosta inspiroituneet mutta ihmisen käyttöön muunnettuina saaneet teknisen muodon
– symmetria keskilinjan suhteen ja peilattujen muotojen kautta löydetyt uudet muodot
– toisaalta epäsymmetria ja tyhjää tilaa käyttäen luodulla jännitteellä leikittely
– kukkien ja kasvien rakenne
– fraktaalit, matemaattiset ja geometriset kaavat, kultainen leikkaus
– luonnossa esiintyvä geometrinen säännönmukaisuus.



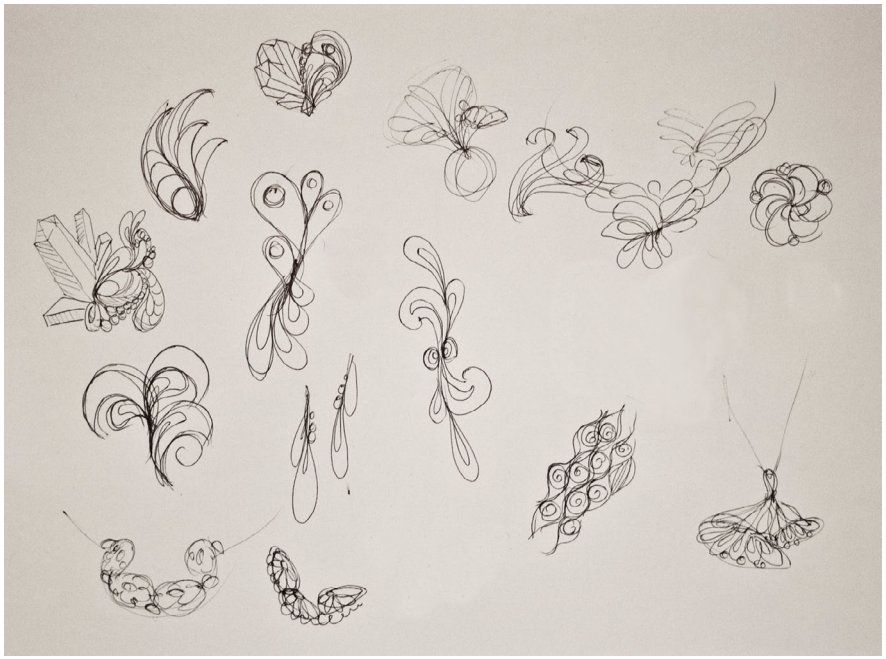


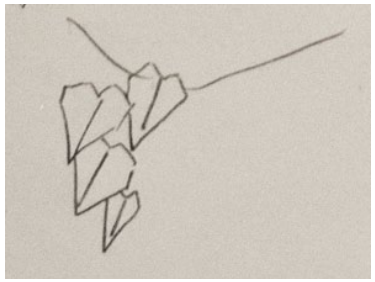
1. http://farm3.staticflickr.com/2101/1572936721_65db90d48f_o.jpg 2. http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/a/ae/Cauliflower_Fractal_AVM.JPG
3. http://farm5.staticflickr.com/4139/4899140914_19c9007ae9_o.jpg 4. http://farm4.staticflickr.com/3653/3601276690_b743fdb61b_z.jpg?zz=1
5. http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/b/b1/Cut_through_Stolon_of_Chlorophytum_comosum.jpg
6. http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/4/40/Brazilian_rock_crystal.JPG

Näistä aiheista löytyivät omassa työssäni hyödyntämäni elementit: perinteinen luontoinspiraatio romanttisine kukka- ja kasviaiheineen, mutta samalla näihin kätkeytyvä tieteellisempi geometrinen aspekti.

Yksi teema on nähtävillä kaikissa työn osa-alueissa, niin korujen muotokielessä ja toteutustavassa, kuin yritysilmeessä ja koko työn aihepiirissä. Teema kiteytyy ihmisen, luonnon ja teknologian väliseen suhteeseen ja näiden hämärtyviin rajoihin. On havaittavissa asteittainen muutos, metamorfoosi, kun fyysinen kokemusmaailma ja virtuaalitodellisuus ovat sulautumassa yhteen. Kokemusmaailmamme suodattuu yhä vahvemmin teknologian kautta. Tätä kehitystä demonisoidaan paljon ja sillä on kieltämättä paljon negatiivisia vaikutuksia ihmisten elämään. Mutta onko sekin kuitenkin vain osa luonnollista kehitystä, niin hyvässä kuin pahassa?

Yksi alusta alkaen mukana kulkenut teema muotoilutyölle oli ”salainen puutarha”. Ajatus kauniista, salaisesta paikasta, jossa vain itse pääsee vierailemaan. Mielikuvien tasolla yhdistän tämän koruihin, sillä koru on esineenä sellainen, johon käyttäjä liittää henkilökohtaisia, toisilta salattuja muistoja ja tarinoita. Korun näkeminen, käyttäminen tai koskettaminen voi tarjota pienen matkan takaisin noihin hetkiin. Kartoitin mahdollisia aiheita korusarjoille miettimällä salaisen puutarhan teemaan liittyviä elementtejä ja symboleja. Ajatuksena minulla oli, kuten yritysilmeenkin kohdalla, aloittaa romanttisen teeman pohjalta ja sen jälkeen syvemmin tutkia aihetta etsiäkseni taustalle kätkeytyviä uudenlaisia merkityksiä. Keräämiäni elementtejä olivat mm. kukat, kasvit ja lehdet, linnut, perhoset, portit, avaimet ja avaimenreiät. Kukkiin ja perhosiin päästyäni päätin lähteä kehittämään kaikkein käytetyimpiä, jopa kliseisenä nähtäviä, symboleita eteenpäin, koettaen luoda niiden pohjalta uusia muotoja. Mukaan mietintään tulivat sydämet, ristit ja tähdet, ankkuritkin. Tähtäimessä oli poiketa perinteisestä muotokielestä, joten päätin käyttää muotoilun perustana helposti tunnistettavia elementtejä liiallisen outouden välttämiseksi. Myös taustalla vaikuttava romanttinen ja koristeellinen tyyli nojaa usein näihin perinteisiin symboleihin. Koska tarkoituksena oli tehdä kolme korusarjaa, valitsin kolme eri aihetta korujen muotoilun kulmakiviksi. Halusin pitää puutarha-teeman vahvasti läsnä, joten aiheiksi valikoituivat kukka, perhonen ja kasvin lehti.





Sainaine kuus

Jo ennen työn lopullisen aihepiirin hahmottumista luonnoksissani alkoi esiintyä muotoja, joissa oli tapahtumassa ikään kuin siirtymä luonnollisten ja keinotekoisten muotojen välillä. Ajattelin, että jos valitsemani tekniikka on 3D-mallinnus, niin miksi koettaisin täysin piilottaa sitä sen sijaan että hyödyntäisin sen tuomia mahdollisuuksia muotoilun lisäksi myös ideassa muotojen taustalla. Käyttäisin teknologiaa työvälineenä, jonka avulla muokkaisin luontoaiheista tyylitellympiä. Halusin että tämä prosessi itsessään olisi nähtävillä korujen muodoissa. Viimeisimpiä toistuvia teemoja töissäni on ollut metamorfoosi, uudelleensyntyminen johonkin uuteen muotoon, joka myös yhdistyi mielessäni tähän aiheeseen sekä perhoseen yhtenä valituista aiheista.

6.2 KORUJEN OMINAISUUKSIEN RAJAUS

Halusin luoda korusarjat niin, että ne yhdessä muodostaisivat kokonaisuuden jakaen saman muotokielen ja samoja elementtejä. Pohdittuani sopivaa lukumäärää valmistettaville korusarjoille, päädyin kolmeen sarjaan. Kolme olisi tarpeeksi ilmentämään eri aiheiden välillä toistuvia teemoja, mutta vielä aikataulun puitteissa toteutettavissa.

Tarkoituksenani oli yksityiskohtaisesti perustellen miettiä koruissa käytetyt tekniset ratkaisut ennen itse tuotteiden suunnittelun aloittamista. Ketjujen pituudet ja mallit, riipuslenkkien muoto, korvakorun koukut, lukot, korujen kokoluokka ja paino sekä asettuminen suhteessa kehoon oli tarkoitus suunnitella niin, että esteettisyys ja käyttömukavuus toteutuisivat tuotteissa mahdollisimman hyvin.

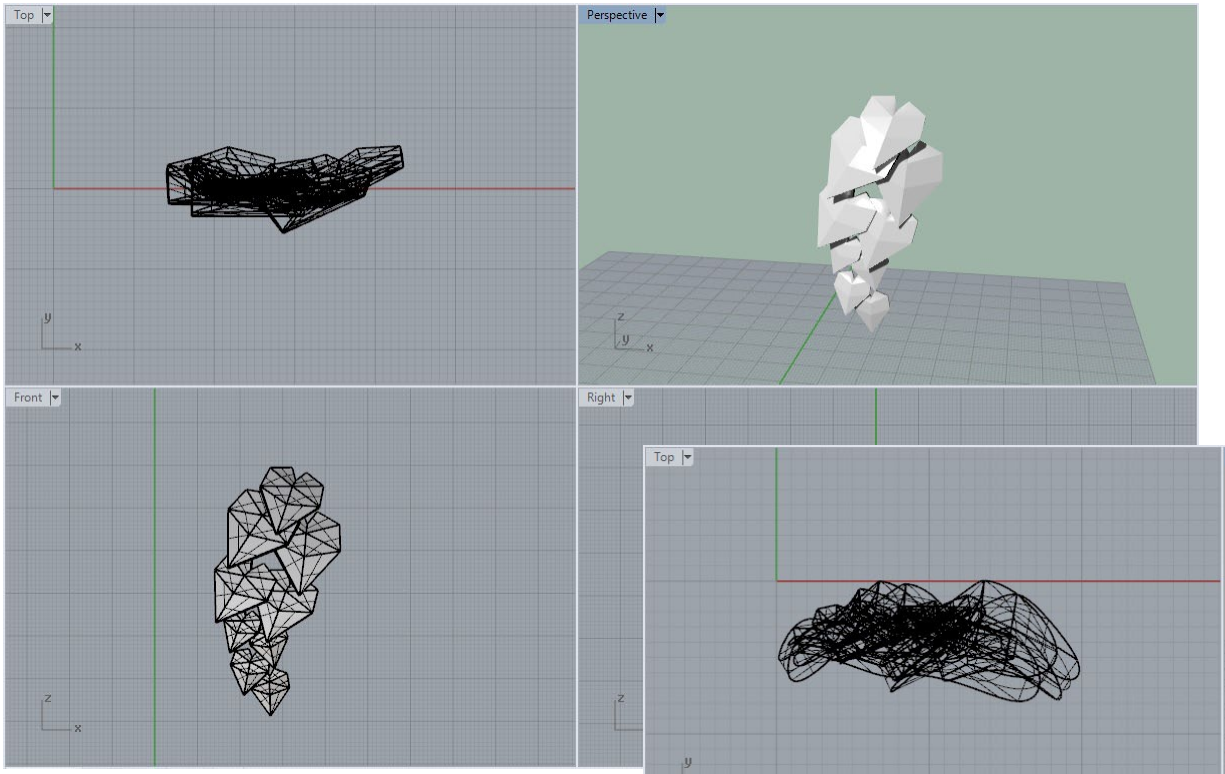
6.3 LUONNOSTELUA JA TYÖTAVAN ETSINTÄÄ

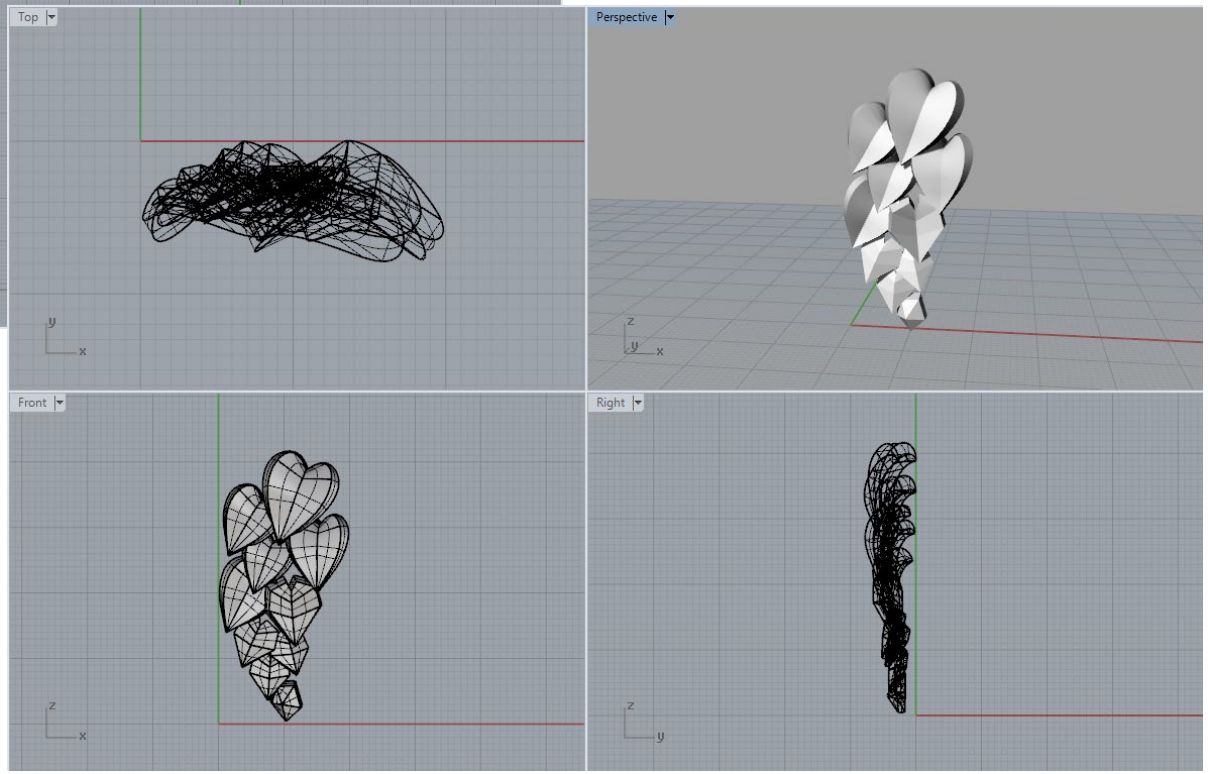
Luonnostelin muotoja ensin paperille, mutta koska päässäni näkemäni muodot olivat niin kolmiulotteisia ettei piirustustaitoni niitä kyennyt paperille toistamaan, tyydyin hahmottelemaan joitain perusmuotoja ennen toimivampien keinojen etsimistä. Aikaisemmin olen käyttänyt paljon paperia ja plastoliinia apuna luonnostelussa, mutta totesin, ettei niistä ollut tällä kertaa juuri apua. Paperi on perusluonteeltaan hyvin kaksiulotteista, kun taas plastoliiniin on vaikea saada muotoiltua hienovaraisia yksityiskohtia. Kokeilin siis jotain sellaista, mitä en ollut aiemmin tehnyt lähtiessäni luonnostelemaan suoraan tietokoneella. Mallinnusohjelmaan on helppo nopeasti hahmotella muotoja, joita voi sitten pyöritellä ja asetella eri tavoin nähdäkseen kuinka muodot ja mittasuhteet toimivat kappaleessa. Samalla sain hyvää harjoitusta ja kertausta mallinnusohjelman käyttöön, joka toimi kuin verryttelynä ennen varsinaisen mallintamistyön aloittamista.

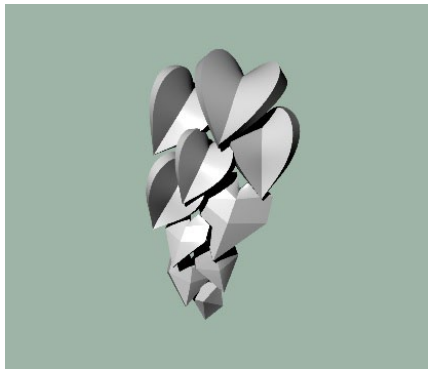
6.4 KORUJEN MALLINNUS

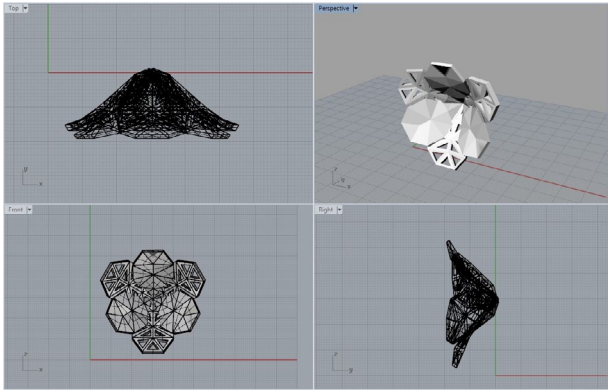
6.4.1 Lehtiköynnös

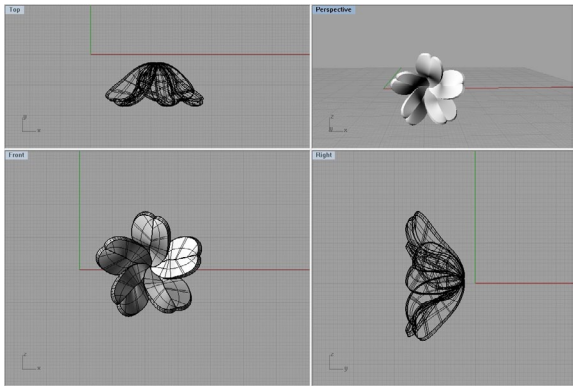
Työskentelin kaikkien kolmen korusarjan kanssa yhtä aikaa ja vuorotellen. Ensimmäinen sarjoista, joka sai konkreettisen muodon, oli lehtiköynnös. Lehdet olivat ensimmäisistä piirroksista asti mukana suunnitelmissa ja korun hahmo syntyi nopeasti. Lehden muodoissa näkyvät pienet sydämet, yksityiskohta jonka kautta halusin piilottaa yhden perinteisen teeman lisää korun muotoiluun. Ensimmäisissä luonnoksissa oli mukana aivan konkreettisesti mineraalikiteiden muotoja, mutta lopulliseen muotoon tyylittelin ne yksinkertaistetun geometrisiksi osiksi. Rönsyilevä lehtiköynnös oli mielestäni ihanteellinen muoto etenkin korvakorulle, koska se korostaa ja myötäilee korvan ja kasvojen luonnollisia muotoja. Piirsin ensin riipuksen, josta varioin pienempikokoisen korvakorun muodon.

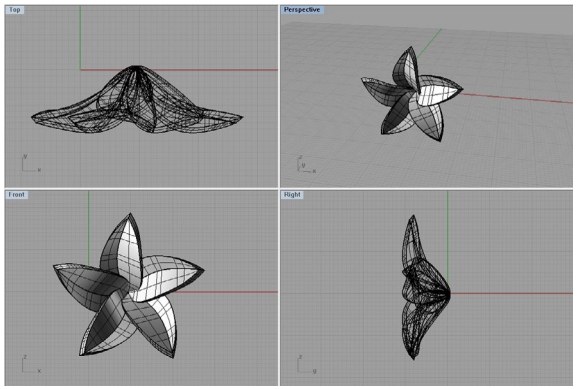

Top
Perspective
Front
Right

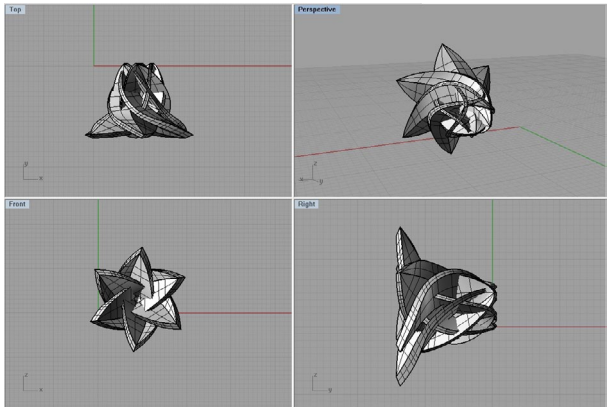

Top
Perspective
Front
Right

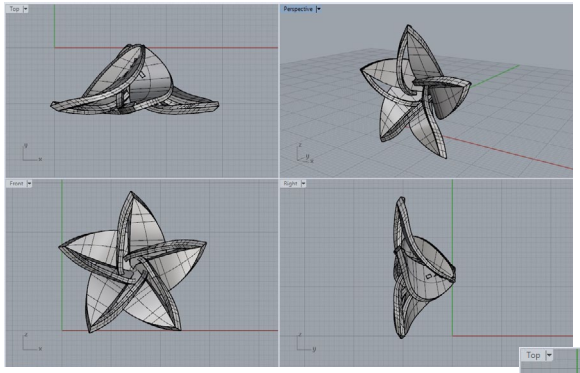


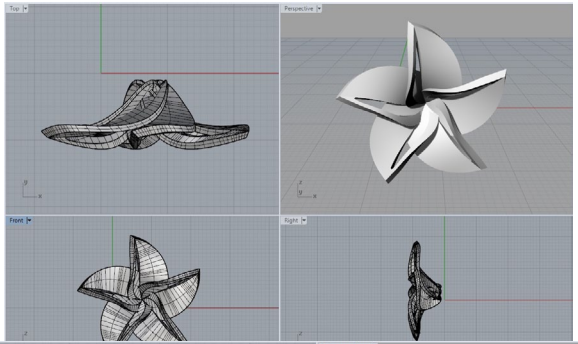

Top
Perspective
Front
Right

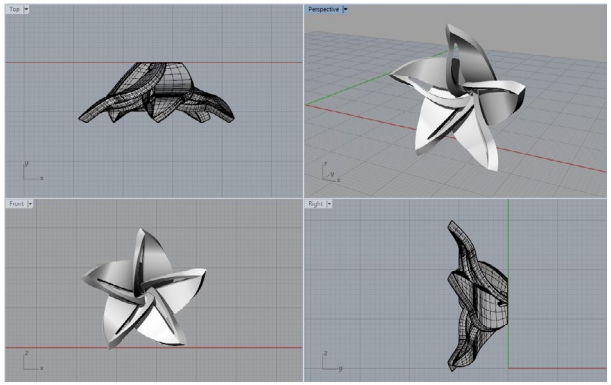

Top
Perspective
Front
Right

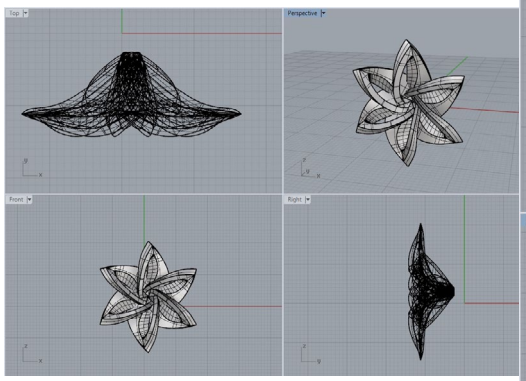

Top
Perspective
Front
Right

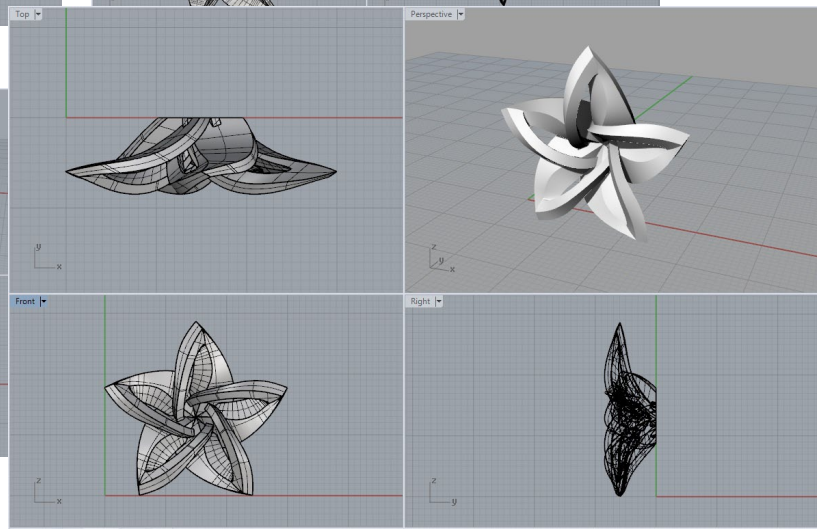

Top
Perspective
Front
Right


Top
Perspective
Front
Right


Top
Perspective
Front
Right


Top
Perspective
Front
Right


Top
Perspective
Front
Right


Top
Perspective
Front
Right

6.4.2 Kukka

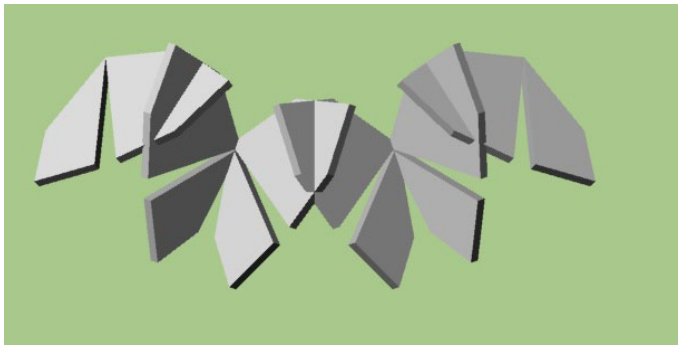
Toisena oli vuorossa kukkakoru, johon minulla myös oli selkeä mielikuva valmiina. Tämän korun mallinnus osoittautui kuitenkin odotettua haasteellisemmaksi. Minulla oli hankaluuksia saada aikaiseksi sellaisia muotoja, joita olin tavoittelemassa. Lopulta jouduin luovuttamaan ja poikkeamaan aikaisemmin aikomastani tyylistä yksinkertaisempaan suuntaan. Alkuperäinen idea oli fraktaalimaisesti kaartuva muoto, esikuvana freesiankukan kukkavana. Tässäkin oli aikomuksena käyttää samankaltaista ”kiteytymistä” kuin lehtiköynnöksessä, niin, että suurin kukka olisi suhteellisen luonnollinen ja hieman orgaaninen muodon muuttuessa nuppu nupulta geometrisemmaksi. Minulla oli kuitenkin harjoituksen puutteen vuoksi vielä vaikeuksia saada mallinnusohjelma tottelemaan niin kuin olisin halunnut. Uskon, että tämän opinnäytetyön kautta saamani harjoituksen ansiosta pystyisin jo aikaansaamaan korusta alkuperäisten luonnosteni mukaisen. Aikataulu ei kuitenkaan mahdollistanut uuden version tekemistä, joten yksinkertaistettu kukkamuoto jäi lopulliseksi koruksi. Kukkakorusta erotin terälehden muodon, joka toimi korvakorujen muotoilun perustana.

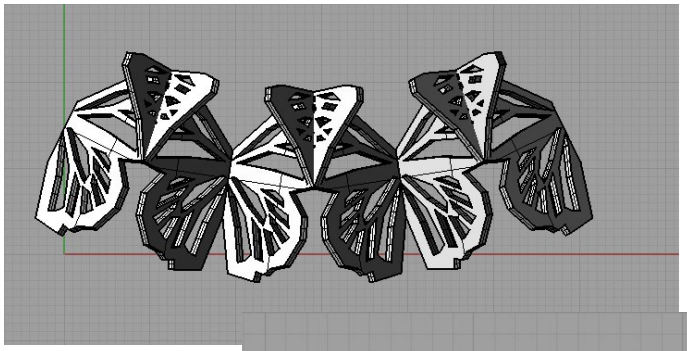
6.4.3 Perhonen

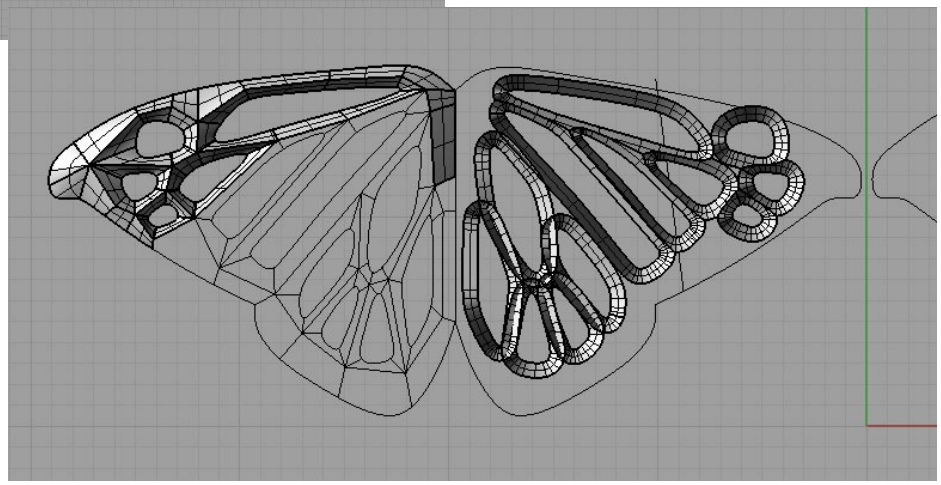
Korusarjoista viimeisimpänä hahmottuivat perhosaiheiset korut. Perhosaiheisia koruja on ilmestynyt viimeaikoina monelta suomalaiselta muotoilijalta ja olin myös itse käsitellyt aihetta yhdessä viimeisimmistä kurssitöistäni. Sen vuoksi aihe tuntui hieman kuluneelta, mutta toisaalta mielessäni oli myös aspekteja, joita en ollut aiheen tiimoilta päässyt vielä käsittelemään. Perhosissa minua kiehtoo niiden kaksinainen luonne: värikkäinä ja siroina kauneuden symboleina ne vaikuttavat lepattelevan päämäärättä sinne tänne, mutta lähemmin tarkasteltuna niissä on jotain outoa ja jopa pelottavaa ja niiden fysiikkaan liittyvät piirteet hämmästyttävät tiedemiehiäkin.

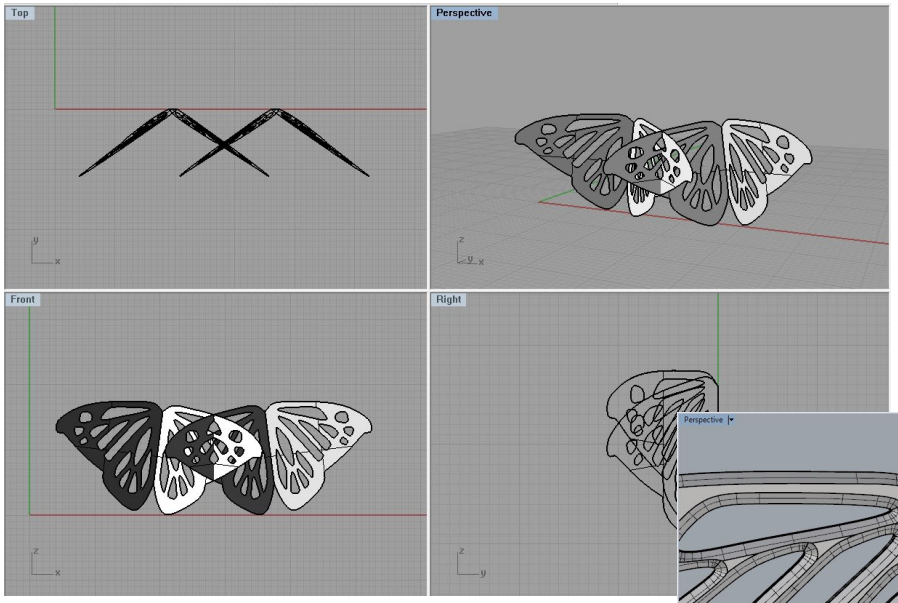
Kuvamateriaalia etsiessäni törmäsin kuviin monarkkiperhosten massavaelluksista. Pienet hennot perhoset kokoontuneina miljoonien parviksi ovatkin yhtäkkiä pelottava voima, perhosvaikutuksen käsitteestä puhumattakaan. Feminiinisen kauneuden lisäksi halusin ilmentää korussa myös tällaista piilevää voimaa. Löysin arkkitehtuurin puolelta paljon verkkomaisia rakenteita, jotka toivat mieleeni perhosen siipien kuviot. Näistä hain inspiraationa korun muotoon.

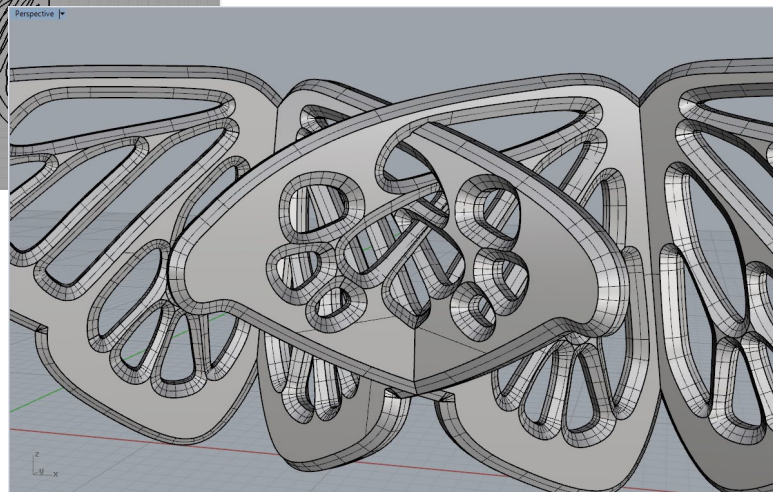
Alkujaan ajatuksena oli, samoin kuin toisten korusarjojen kohdalla, yhdistää luonnollista ja geometrista muotoa. Perhoskorussa ajattelin tekeväni sen kuin vaiheittain kotelosta kuoriutuvan perhosen avulla. Näin olisi syntynyt hyvin yhtenäinen mallisto, jos muutkin korut olisivat hahmottuneet alkuperäisten suunnitelmien mukaisiksi. Perhoskotelon idea karsiutui kuitenkin pois jossain vaiheessa muodonantoprosessia.

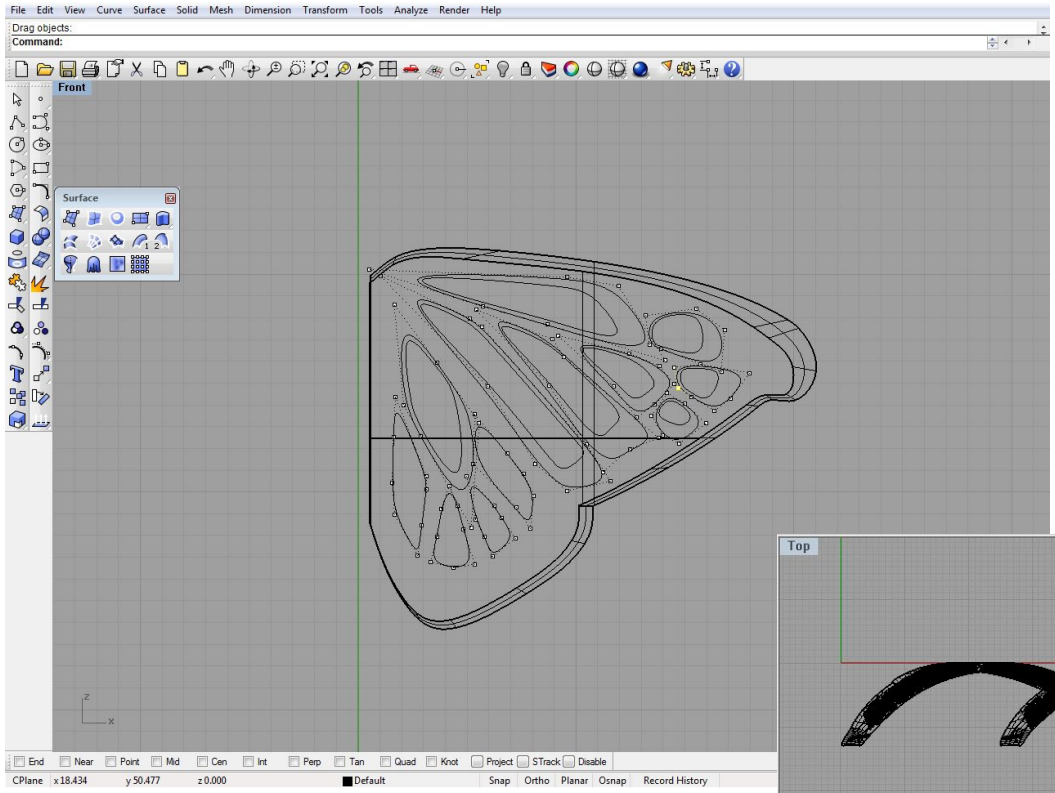


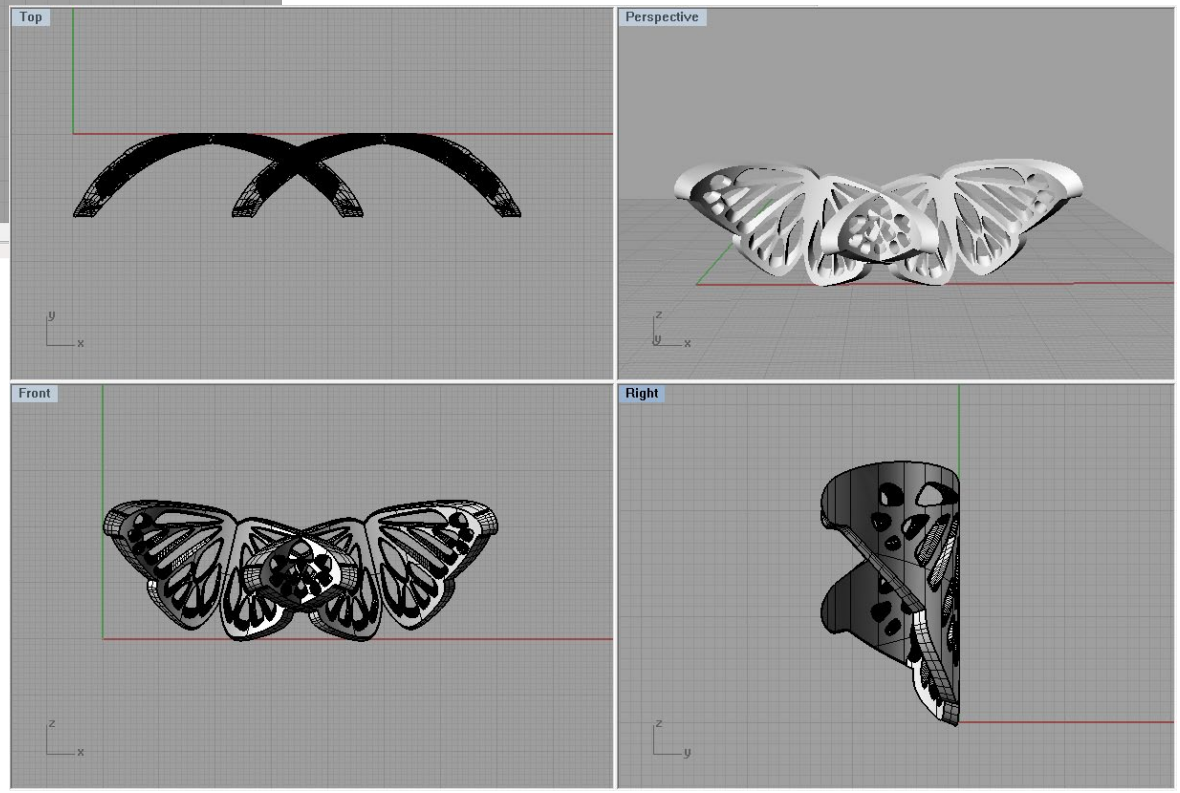





Top
Perspective
Front
Right


Perspective


File Edit View Curve Surface Solid Mesh Dimension Transform Tools Analyze Render Help
Drag objects:
Command:
Front
Surface
End Near Point Mid Cen Int Perp Tan Quad Knot Project STrack Disable
CPlane x 18.434 y 50.477 z 0.000
Default
Snap Ortho Planar Osnap Record History


Top
Perspective
Front
Right

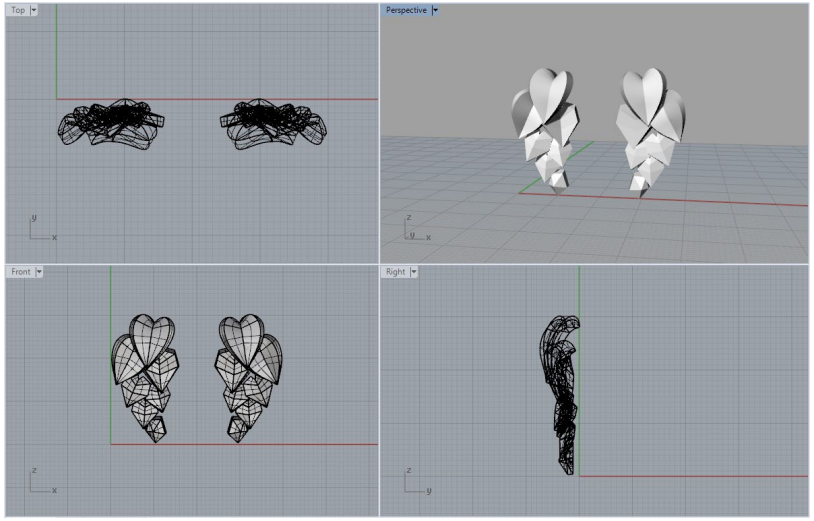
Tein erilaisia kokeiluja kuinka saisin litteään siiven perusmuotoon tuotua kolmiulotteisen, reliefimäisen tunnun. Hyödynsin 3D-mallinnuksen tarjoamaa mahdollisuutta tehdä aineenvahvuudeltaan vaihtelevaa levymäistä muotoa. Tähän koruun peilasin perhosen muodon niin, että kaksi perhosta asettuu symmetrisesti lomittain muodostaen risteävien siipien keskelle aivan uuden, kiehtovan muodon. Muotoilussa on havaittavissa vahva Art Nouveau -henkinen pohjavire, vaikka se ei suunnitteluvaiheessa suoranaisesti ollutkaan mielessä.

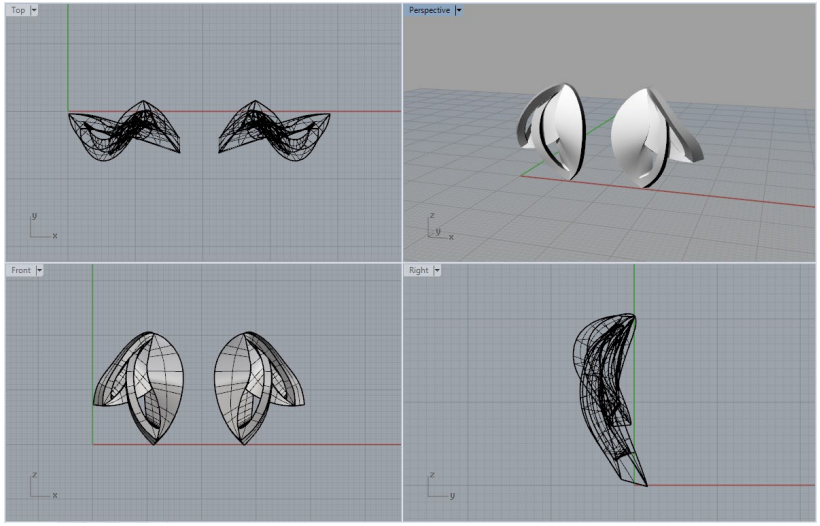
Löysin mielestäni erittäin toimivan ratkaisun kolmiulotteisuuteen, mutta aikataulu ei sallinut kokeiluja fyysisillä kappaleilla, joten jouduin lähettämään valuun suoraan ensimmäisen tekemäni version. Saatuani pikamallikoneella tulostetun vahamallin käteeni näin mittakaavan olevan pielessä: perhosesta tuli liian pieni ja yksityiskohdista liian siroja, jotta niiden arkkitehtonisuus olisi tullut juurikaan esille.

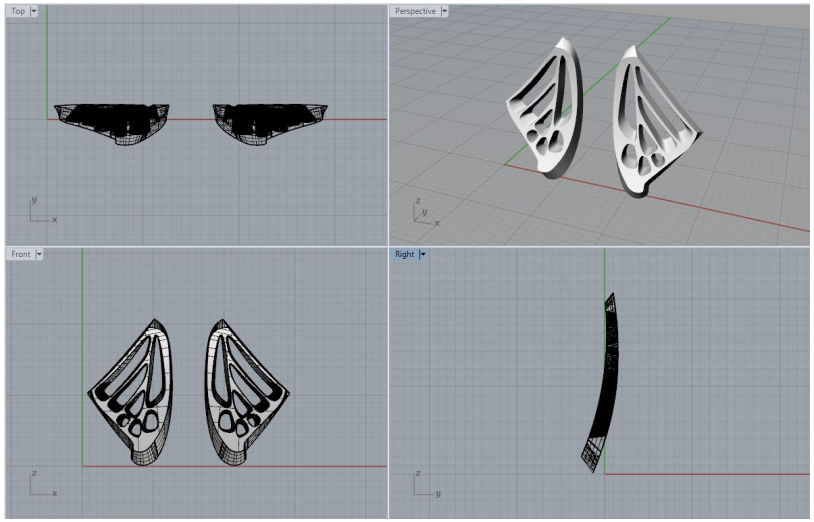
Perhoskorusta halusin varioida suuren ja näyttävän kaulakorun lisäksi pienen ja siron korun. Halusin hinnakkaampien korujen rinnalle yhden mallin, joka olisi selkeästi muita huokeampi. Halusin myös käyttää sitä tuomaan hieman yllätyksellisyyttä koruvalikoimaan, ripustaen pikkuruisen siipimaskotin yritysilmeen värejä toistaviin helmisilkkinyöreihin.

Korvakorut syntyivät ilmentämään perhosen siiven keveyttä ja liikettä, joka jää sormuksesta ja suuresta kaulakorusta hieman puuttumaan. Tätä mallistoa voisi vielä täydentää suuremmillakin korvakoruilla, jotka paremmin sopisivat yhteen näyttävien kaulakorun ja sormuksen kanssa.

Korvakorut mallinnettuina





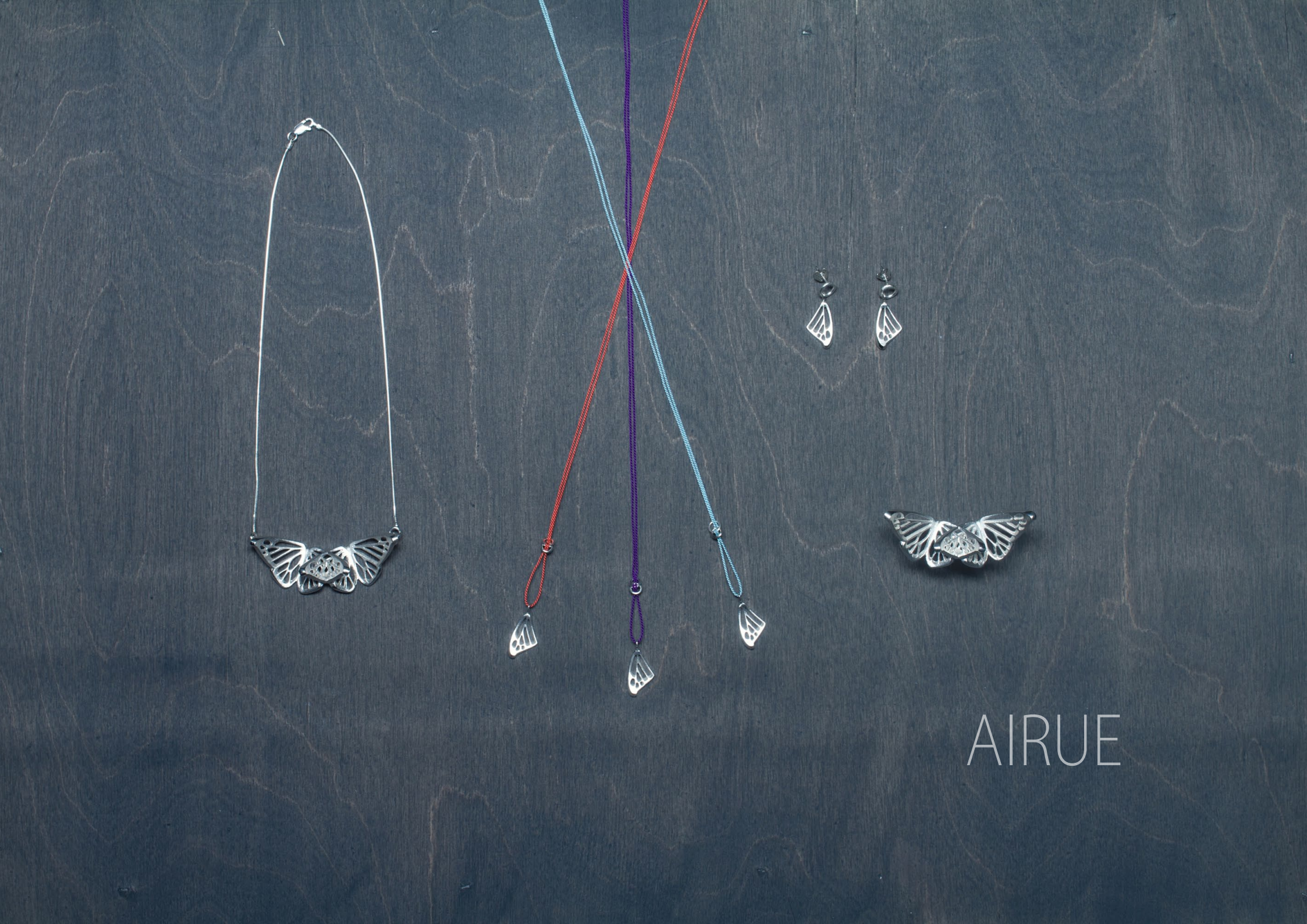


Tulostetut vahamallit

7 KORUT

VIITA

KUULAS


AIRUE

8 KUINKA KORUT ONNISTUIVAT?

8.1 ARVIOINTIA

Korut tukevat kokonaisilmettä ja tarinallisuutta suhteellisen hyvin silloin, kun katsotaan kaikkia korusarjoja kokonaisuutena. Yksittäisistä korusarjoista parhaiten toimii mielestäni lehtiköynnös, jossa eri elementtien yhdistelmä on kaikista selkeimmin nähtävillä. Korusarjat toimivat alkuperäisen ajatuksen mukaisesti yhdessä niin, että aiheiden yhdistelmä ohjaa ajatuksia halutun teeman suuntaan.

Valmiit korut eivät aivan täysin vastaa mielikuvaani siitä, mitä olisin niiden halunnut olevan. Perhoskoruista tuli ehkä hieman liian siroja ja jopa söpöjä, eikä niistä tarpeeksi tule esille se arkkitehtoninen puoli minkä olisin halunnut niissä näkyvän. Kukkakorusta tuli hieman massiivisen oloinen ja ehkä hyvinkin perinteisen kukkakorun muotoinen. Muoto on kaunis, mutta se olisi voinut olla jännittävämpikin. Kukkamuodosta ja lehtiköynnöksestä varioidut korvakorut osoittautuivat tasapainotukseltaan sellaisiksi, että ne olisivat saattaneet toimia paremmin perinteisemmän mallisina roikkuvina koukkukorvakoruina. Olisin halunnut korusarjojen jakavan enemmän samaa muotokieltä, niin että ne olisivat näyttäneet kuin samaan sarjaan tai mallistoon kuuluvilta erillisten korusarjojen sijaan. Olisi houkuttelevaa palata aiheen pariin ja viimeistellä korujen muotoilu sellaiseksi, kuin sen mielessäni hahmottelin.

Jokaista korumallia suunnitellessani koetin pitää mielessä, miltä kukin koru näyttäisi vartalolle puettuna. Kukkakorussa yhteys vartalon muotoihin ei lopulta jäänyt kovin näkyväksi muualla kuin korvakoruissa, jotka on varioitu kukan muodosta. Lehtikorun muoto on suunniteltu asettumaan kauniisti etenkin korvakoruksi, perhonen sormukseksi ja kaulakoruksi. Ripustuksissa olisin halunnut käyttää enemmän luovia ratkaisuja, jotka olisi jo mallinnusvaiheessa otettu huomioon. Riipuksissa olisin halunnut hyödyntää ketjuja perinteistä luovemmin. Haluamani kaltaisia ketjuja oli kuitenkin hankala löytää, joten jouduin tekemään kompromisseja. Sarjatuotannon ja yleisen käytettävyyden kannalta on myös käytännöllisempää tehdä riipuksista sellaisia, joiden ketju on helppo vaihtaa asiakkaan toiveesta eri pituuteen tai malliin. Tarkoituksenani oli ollut suunnitella elementit, jotka voisivat toimia yhdistävänä tekijänä tulevissakin korumallistoissani. Vaikka käytin joitain persoonallisempia teknisiä ratkaisuja, ne jäivät pinnallisen suunnittelun asteelle. Erilaisia pintakäsittelymahdollisuuksia olisin myös halunnut tutkia laajemmin. Mallinnettujen valukorujen pinta asettaa omat haasteensa viimeistelylle, sillä vahajyrsimen tai tulostimen jälki jää helposti näkyville kappaleeseen, tavallisten valupinnan epätasaisuuksien lisäksi.

8.2 JATKOKEHITYS

Aikaansaadut korumallistot tarjoavat paljon mahdollisuuksia jatkokehittelyä ajatellen. Jokaisesta mallista voisi varioimalla saada helposti aikaiseksi lisää osia olemassa oleviin sarjoihin. Luonnollisiksi täydennyksiksi voisivat soveltua esimerkiksi rannekorut ja kaulakäädyt, sekä riipukset ja korvakorut eri koossa. Ensimmäinen mallisto sisältää ainoastaan naisten koruja, mutta vaihtoehtoja miehille olisi tarkoitus hiljalleen lisätä mukaan valikoimaan. Uusien korujen lisäämisen myötä olisi mahdollista myös paneutua huolellisemmin teknisten ratkaisujen kehittämiseen.

Kultakorujen lisääminen mallistoon tulisi todennäköisesti ajankohtaiseksi ennemmin tai myöhemmin. Suunnitteluvaiheessa minulla oli hetken aikaa ajatuksena, että tekisin pienestä perhosriipuksesta myös kullatun version. Totesin kuitenkin, että kullatun korun ottaminen mallistoon olisi perustavanlaatuinen strateginen päätös, jolla voisi olla yllättävän kauaskantoisia vaikutuksia yrityksen kohderyhmään ja sitä kautta toimintaan. Kullan hinnan ollessa nykyisellä tasolla kullattujen hopeakorujen osuus markkinoilla on lisääntynyt. Kultauksen käyttö olisi helppo tapa tuoda monipuolisempaa tyyliä koruvalikoimaan pitäen hinnat asiakasystävällisinä. Kullattujen korujen myymisen jälkeen aitoa kultaa olevien korujen lisääminen mallistoon tulisi käytännössä kuitenkin mahdottomaksi, sillä asiakkaan ei voisi kuvitella haluavan maksaa täyttä hintaa korusta, jonka aitoudesta voisi herätä epäilyksiä. Kullattu koru asettaisi yrityksen enemmän trendikorujen, aito kulta arvokorujen markkinoille. Tämän vuoksi jätin päätöksen toistaiseksi odottamaan.

9 YRITYSILMEEN SUUNNITTELU

Yhteistyö graafisen suunnittelijan kanssa sujui kokonaisuudessaan hyvin. Huomasimme, että meillä on hyvin samanlainen maku ja innostuimme samoista asioista, joten projekti lähti luontevasti käyntiin. Jo melko alkuvaiheessa tarkentui mitä vastakkaisten elementtien yhdistäminen tulisi tarkoittamaan yritysilmeen kannalta. Olimme molemmat samaa mieltä, että suurten valokuvien käyttäminen verkkosivuilla ja markkinointimateriaalissa toimii mielenkiinnon herättäjänä sekä antaa laadukkaan mielikuvan yrityksestä ja tuotteista. Tästä seurasi päätös luoda romanttishenkistä tunnelmaa valokuvien kautta. Särmikkyyttä kuviin haettaisiin niiden päälle lisättävillä geometrisilla kuvioilla. Värimaailmaan toivoin samalla värikkyyttä, joka toimisi romanttisen tyylin kanssa, mutta myös raikkautta, joka toisi nykyaikaista ilmettä. Opinnäytetyön puitteissa toteutettaviksi osa-alueiksi valikoituivat hahmotelma verkkosivuista (kuitenkin vielä ilman verkkokaupan suunnittelua), logo, käyntikortit, sekä mainospostikortit tai flyerit.

Haasteita aiheutti aluksi yhteisen kielen puuttuminen, joka korostui etenkin valokuvaajan tullessa mukaan kuvioihin. Kolmen eri alan termit menivät iloisesti sekaisin, kun koitimme päästä samalle sivulle siitä, mitä oikeastaan olimme tekemässä. Olisi ollut olennaista, että graafikolle ja kuvaajalle olisi pystynyt etukäteen antamaan valmiin yrityksen taustatarinan ja yksityiskohtaisemmat ohjeet tavoiteltavasta mielikuvasta. Jouduin kuitenkin keskittymään tuotteiden suunnitteluun ensin, joten tämä ei ollut mahdollista niin perusteellisesti kuin olisin halunnut.

Olen tyytyväinen yritysilmeen toteutukseen ja mielestäni ilme tukee hyvin yrityksen tarinaa ja tausta-ajatusta. Ilme ei luonnollisestikaan ole täysin sellainen mitä itse suunnittelin, sillä siinä yhdistyvät usean eri tekijän näkemykset. Erityisesti on onnistuttu siinä, että visuaalinen ilme on samalla romanttinen, mutta viestii myös suomalaista henkeä olematta liian imelä.

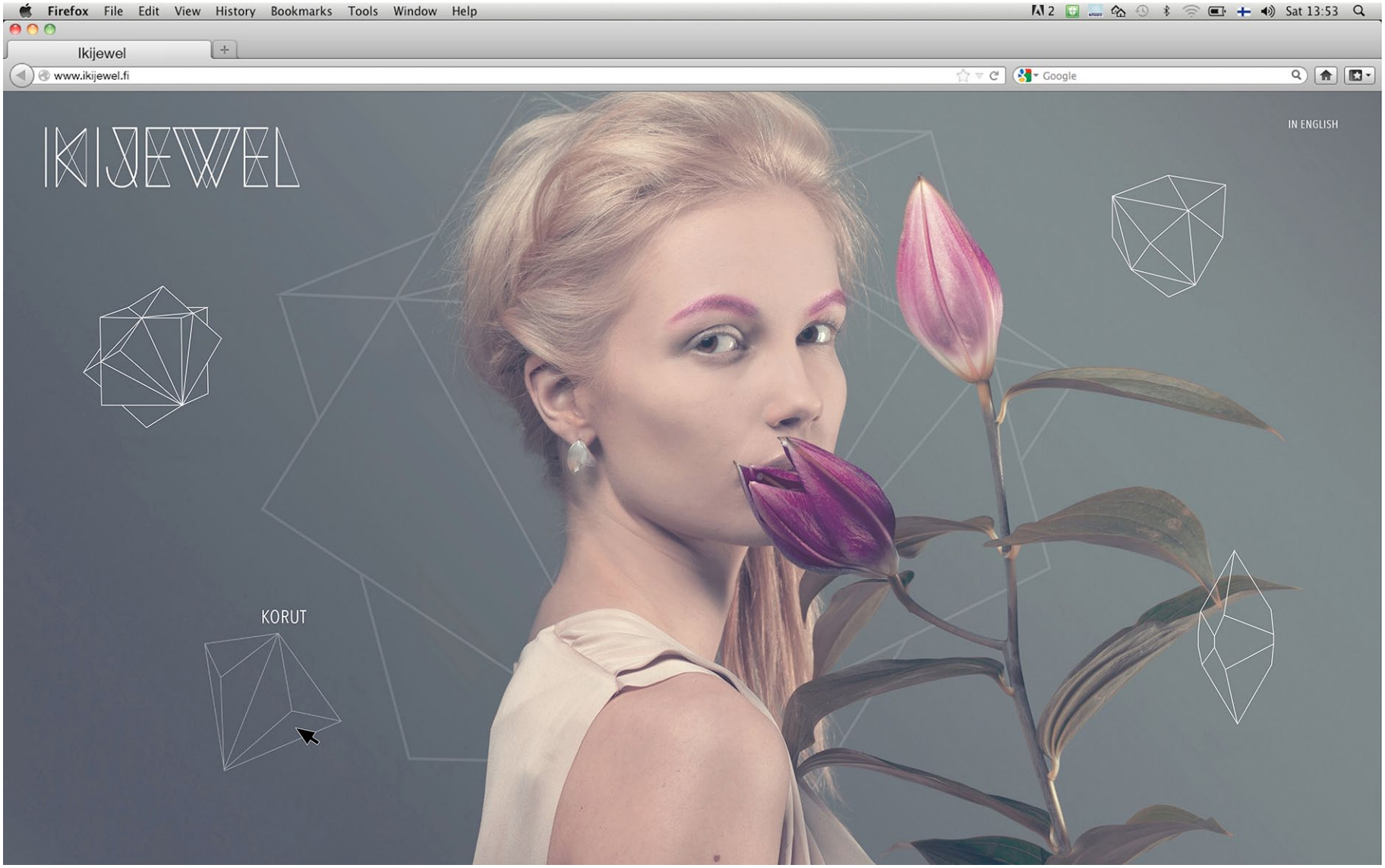
INJEWEL

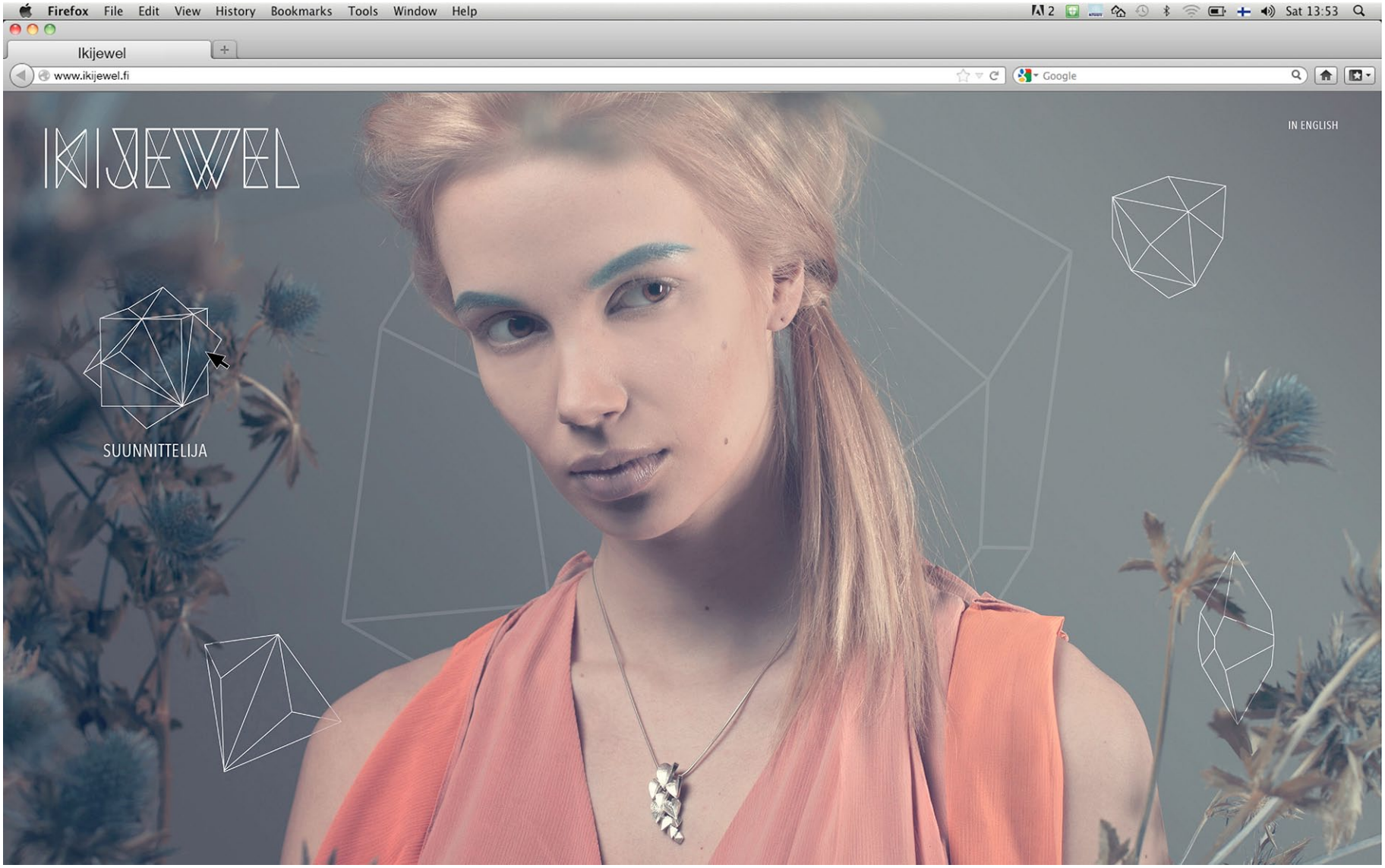
INJEWEL

IKIJEWEL

JEWELLERY DESIGNER

SINI KYLLÖNEN
+358 40 123 4567
SINI.KYLLONEN@IKIJEWEL.FI
WWW.IKIJEWEL.FI


Firefox File Edit View History Bookmarks Tools Window Help
Sat 13:53
Ikijewel
www.ikijewel.fi
Google
IKIJEWEL
IN ENGLISH
KORUT


Firefox File Edit View History Bookmarks Tools Window Help
Sat 13:53
Ikijewel
www.ikijewel.fi
Google
IKIJEWEL
IN ENGLISH
SUUNNITTELIJA

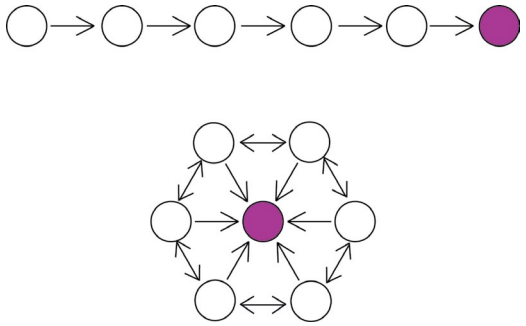
KIJEWEL
IKIMIA

KIJEWEL
IKINHA

10 LOPPUSANAT

Tiedostin jo aiheen valitessani, että aikataulun puitteissa tulisin kykenemään ainoastaan raapaisemaan pintaa projektin moninaisista osa-alueista. Olisin voinut valita aiheen, jonka puitteissa olisin keskittynyt yksittäisen tuotteen kehittämiseen ja päästä hyvin viimeisteltyyn lopputulokseen. Sen sijaan halusin selvittää, mitä tämänkaltainen kokonaisvaltainen projekti suunnittelijalta vaatii. Oppimisprosessina työ on ollut erittäin palkitseva ja koen, että opinnäytetyön kautta olen uudella tavalla saanut kartoitettua omia kykyjäni sekä löytänyt itseäni inspiroivia tapoja työskennellä.

Opinnäytetyöprosessin haastavin osuus oli minulle työn raportointi. Työn kuuluisi tyypillisesti edetä selkeän lineaarisesti, mutta oman ajatusprosessini visualisoin enemmänkin pallon muotoiseksi. Tällainen tapa kuljettaa prosessia selittää myös sen, minkä vuoksi useat projektini, tämän olematta poikkeus, vaikuttavat ulkopuolisen silmin jäsentymättömiltä viime metreille saakka lopputuloksen ilmestyessä ”kuin tyhjästä”. Käytännössä olen siis työstänyt jokaista osa-aluetta samanaikaisesti, ja vasta lopussa purkanut prosessin osiin ja järjestellyt palaset uudelleen selkeästi etenevään muotoon. Siltä osin kirjallinen tuotos eroaa siis todellisesta prosessin kulusta.



Projektinhallinnan kannalta tällainen työtapa osoittautui lähes välttämättömäksi, sillä useampi henkilö työskenteli työn eri osa-alueiden parissa erilaisilla aikatauluilla. Esimerkkinä tästä korut, joiden täytyi olla valmiina huomattavan hyvissä ajoin, jotta ne saataisiin ensin valuun, sen jälkeen viimeisteltyä, valokuvattua, kuvat käsiteltyä ja graafikon käyttöön, jonka jälkeen hän pystyisi vasta täysipainoisesti aloittaman yritysilmeen luomisen. Samaan aikaan korujen suunnittelun kanssa täytyi miettiä kuvausten teema, jotta se toteuttaisi valittua tarinaa, kuvauksiin hankittavat rekvisiitat ja kuinka ne toimivat yritysilmeen väreihin, sovittaa yhteen kuvaajan, graafikon, mallin, maskeeraajan, kukkakauppiaan sekä vaatekaupan aikataulut niin, että kaikki sujuisi kuvauspäivänä saumattomasti. Organisointikykyni joutuivat työssä todelliseen testiin. Vaikka aikataulussa pysyttiin välillä hyvin täpärästi, prosessi oli kokonaisuudessaan enemmän hauska kuin stressaava kokemus.

LÄHTEET

Kirjalliset lähteet

Jensen, R. 1999. The Dream Society: How the Coming Shift from Information to Imagination Will Transform Your Business. New York: McGraw-Hill.

Sähköiset lähteet

Itella Oyj. 2009. Itellan palvelukokonaisuus aloittavalle verkkokauppiaalle [viitattu 21.4.2013]. Saatavissa: http://verkkokauppiaalle.itella.fi/sites/default/files/image/Itella_verkkokaupan_opas.pdf.

Kulmala, A. 2007. Elämyskolmio-malli muotoilun tukena elämysteollisuudessa. Rovaniemi: Lapin yliopisto [viitattu 21.4.2013]. Pro gradu -työ. Saatavissa: http://www.leofinland.fi/index.php?name=Content&nodeIDX=3838.

Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskus. 2010. Elämyksen elementit [viitattu 21.4.2013]. Saatavissa: http://www.leofinland.fi/index.php?name=Content&nodeIDX=4321.

Ruuskanen, T. 2012. Elämyksellisyys on tulevaisuutta kaupan alalla [viitattu 21.4.2013]. Saatavissa: http://www.maestro.fi/blogi/2012-10-29/el%C3%A4myksellisyys-tulevaisuutta-kaupan-alalla

Kuvalähteet

Studio- ja korukuvat Jasmin Rauha

Kuvat sivuilla 67–72 Sanna Koivumäki

Sivu 32:

http://farm3.staticflickr.com/2101/1572936721_65db90d48f_o.jpg

http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/a/ae/Cauliflower_Fractal_AVM.JPG

http://farm5.staticflickr.com/4139/4899140914_19c9007ae9_o.jpg

http://farm4.staticflickr.com/3653/3601276690_b743fdb61b_z.jpg?zz=1

http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/b/b1/Cut_through_Stolon_of_Chlorophytum_comosum.jpg

http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/4/40/Brazilian_rock_crystal.JPG