

Noora Eerikäinen

Käyttötuotteita vanerista

Opinnäytetyö
Kevät 2013
Kulttuurin yksikkö
Muotoilun koulutusohjelma



SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU

Opinnäytetyön tiivistelmä

Koulutusyksikkö: Kulttuurialan yksikkö

Koulutusohjelma: Muotoilun koulutusohjelma

Suuntautumisvaihtoehto: Lifestyle muotoilun suuntautumisvaihtoehto

Tekijä: Noora Eerikäinen

Työn nimi: Käyttötuotteita vanerista

Ohjaaja: Merja Juppo ja Vuokka Takala-Shreib

Vuosi: 2013

Sivumäärä: 79

Liitteiden lukumäärä:3

Opinnäytetyön aiheena oli suunnitella käyttötuotteita vanerista, jotka ovat tuotannollisesti helposti valmistettavia ja sopivat kuluttajan jokapäiväiseen käyttöön. Lopullisena tuotoksena tuli tehdä tarkat mittapiirustukset ja tuotekuvat tuotteista, jotta toimeksiantajani pystyy ne valmistamaan.

Tutkimusosiossa kartoitettiin toimeksiantajan mahdollisia kilpailijoita strategisten ryhmien analyysin keinoin. Analyysin avulla ilmeni markkinarako, joihin toimeksiantajani voisi sijoittua vaneri tuotteillaan. Kvantitatiivisen tutkimuksen avulla tutkittiin tuotteiden mahdollisia kuluttajia. Tuloksien perusteella luotiin toimeksiantajani asiakasprofiili, josta selviää millainen mahdollinen vanerituotteiden ostaja on. Tutkimuksessa tutkittiin myös, mitä termi käyttötuote tarkoittaa. Tuloksien perusteella saatiin tietoa, millaisia tuotteita suunnitellaan. Työssä selvitettiin materiaalin mahdollisuuksia ja rajoja, jotka tuli ottaa huomioon tuotteita suunniteltaessa. Suunnittelulle määritettiin tavoitteet tutkimuksen pohjalta, niiden avulla lähdettiin ideoimaan ja suunnittelemaan ensimmäisiä tuotteita.

Järjestin toimeksiantajalleni asiantuntijaraadin osallistavan suunnittelun keinoin. Raadissa osallistajat saivat arvioida ja kehittää suunniteltuja tuotteita, sekä ideoida uusia. Asiantuntijaraadin avulla saatiin hyödyllistä tietoa, miten tuotteita tulisi kehittää ja minkälaisia muita tuotteita toimeksiantajani toivoisi valikoimiinsa.

Asiantuntijaraadin tulosten perusteella tuotteita kehitettiin ja suunniteltiin uusia. Tuotteista muodostui tuoteperhe. Tuotteista tehtiin planssit, joissa on tuotokuva, selkeät mittapiirustukset sekä tiedot tuotteesta. Tuotteet ovat yrityksen linjaan sopivia, tuotannollisesti yksinkertaisia valmistaa sekä tutkimuksessa esille nousseiden huomioiden mukaisia.

Käyttötuote, Osallistava suunnittelu, Muotoilu, Strategiset ryhmät

SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Thesis abstract

Faculty: School of Culture and design

Degree programme: Degree Programme in Design

Specialisation: Lifestyle Design

Author/s: Noora Eerikäinen

Title of thesis: Everyday use products from plywood

Supervisor(s): Merja Juppo and Vuokko Takala-Shreib

Year: 2013

Number of pages: 79

Number of appendices: 3

The aim of this project was to design products from plywood that are easy to manufacture and are suitable for consumer's everyday use. The final result of this project was to make exact dimensional drawings and product images from the product so the client is able to produce them.

In the research part of the project, the potential competitors were surveyed by means of strategic group analysis. The analysis revealed a niche which the client could be located with the plywood products. A quantitative research method was used to research the potential consumers of the products. Based on the results, a customer profile was created, showing what could be the possible buyer of the plywood products. It was also studied what is the meaning of the term everyday use product. Based on the results, it was known what kind of products we begin to design. The possibilities and the limits of the material were figured out and had to be taken into account when designing the products. The design goals were based on the researches, and were the starting point for brainstorming and planning the first products.

A client expert panel was organized by using the methods of participatory planning. The participants of the panel evaluated and developed the product that was designed, and they brainstormed some new ideas. Useful information was received on how products should be developed and what other kinds of products the client wished for their selections.

Based on the results of the expert panel, products and designs were developed and new products were also developed. Product family was formed from the products. Product posters with product image, dimensional drawings, and clear information about the product was made from the product family. The products are suitable for the company's line; simple to manufacture, and the issues that rose from the research, have been taken into account with the final product family.

Everyday use product, Participatory planning, Design, Strategic groups

SISÄLTÖ

Opinnäytetyön tiivistelmä.....	1
Thesis abstract.....	2
SISÄLTÖ	3
Kuvio- ja taulukkoluetelo.....	5
1 JOHDANTO	6
2 TOIMEKSIANTAJA	8
3 BRIEF.....	9
4 MUOTOILUPROSESSI	10
5 KILPAILIJAT	11
5.1 Kilpailija-analyysi.....	12
5.2 Kilpailijat.....	13
5.2.1 Yksilölliset	14
5.2.2 Erikoiset	15
5.2.3 Tavalliset	16
5.2.4 Toimeksiantajan sijoittuminen analyysissä.....	17
6 KULUTTAJATUTKIMUS KÄYTTÖTUOTTEISTA	18
6.1 Kuluttajatutkimus.....	19
6.2 Käyttötuote.....	20
6.3 Kysely	21
6.4 Toteutus ja yhteenveto.....	22
6.5 Pohdintaa kyselyn tuloksista	23
6.5.1 Asiakasprofiili	24
6.5.2 Käyttötuote	25
7 MATERIAALIIN TUTUSTUMINEN.....	26
7.1 Viilusta vaneriksi	27
7.2 Viilupuristeet	28
7.3 Materiaalin vesi- ja laserleikkaus	29
7.4 Pintakäsittelyn mahdollisuudet.....	30
7.5 Lämpivärjätty viilu	31

	4
7.6 Materiaalin mahdollisuudet ja rajat.....	32
8 MUOTOILU	33
8.1 Muotoilun tavoitteet.....	34
8.2 Ideointi	35
8.3 Lotuksen kukka -analyysi ja Mind map	36
8.4 Ensimmäiset ideat ja mallinnukset	37
9 ASiantuntijoiden osallistaminen tuotteideiden ARVIOINTIIN JA JATKOKEHITTÄMISEEN	38
9.1 Kuluttajan osallistaminen tuotesuunnitteluun	39
9.2 Osallistavan suunnittelun työpaja asiantuntijaraadille	40
9.3 Asiantuntijaraadin toteutus.....	41
9.4 Yhteenveto.....	42
10 KONSEPTIEN KEHITYS JA VIIMEISTELY	43
11 TUOTEPERHEEN ESITTELY	44
11.1 Tuoteperheen ja tuotteiden nimeäminen.....	45
11.2 Tuoteperhe	46
12 POHDINTA.....	47
LÄHTEET	48

Kuvio- ja taulukkoluetelo

Kuvio 1. Työssä seurattava muotoiluprosessi	6
---	---

1 JOHDANTO

Työni tarkoituksena on suunnitella toimeksiantajalleni käyttötuotteita vanerista. Valitsin aiheen, koska haluan haastaa itseni suunnittelemalla tuotteita materiaalisista, josta minulla ei ole ennestään paljon tietoa tai osaamista. Haluan työssäni hyödyntää jo aikaisemmin oppimaani, oppia uutta ja kehittää itseäni muotoilijana.

Vastaan työssäni tutkimuskysymyksiin: Millainen on toimeksiantajani asiakas, mikä on käyttötuote, mitkä ovat materiaalin mahdollisuudet ja rajat sekä minkälaista tietoa tuotteista voi saada asiantuntijaraadin avulla.

Seuraan koko projektin ajan tekemääni muotoiluprosessia, jonka vaiheita ovat kuviossa 1 näkyvät ymmärrä, tutki, suunnittele, testaa ja toteuta.



Kuvio 1. Työssä seurattava muotoiluprosessi

Työni aloitan **ymmärtämällä** toimeksiantajani historiaa ja nykyistä toimintaa sekä annettua tehtävää, jossa suunnittelen toimeksiantajalleni käyttötuotteita vanerista. Tuotteiden tulee olla kuluttajan jokapäiväiseen käyttöön sopivia sekä tuotannollisesti helposti ja kustannustehokkaasti valmistettavia.

Tutkin toimeksiantajani mahdollisia vanerituote kilpailijoita strategisten ryhmien analyysin avulla, josta etsin myös mahdollisia markkinarakoja toimeksiantajani vanerituotteille. Toteutan kvantitatiivisen tutkimuksen, jonka avulla etsin vastauksia tutkimuskysymyksiini, mikä on käyttötuote ja millainen on toimeksiantajani asiakas. Tutkimuksen perusteella luon toimeksiantajani mahdollisista vanerituotteiden käyttäjistä asiakasprofiilin.

Tutustun materiaaliin, miten sitä pystytään työstämään ja minkälaisia pintakäsittely mahdollisuuksia on. Tutkin sen mahdollisuuksia sekä rajoja, jotta tiedän mitä tulee ottaa huomioon tuotteita suunnitellessa.

Suunnittelun aloitan kirjaamalla muotoilun tavoitteita, jossa otan huomioon kaiken työssä aikaisemmin tutkimani. Käytän työssäni erilaisia ideointimenetelmiä, kuten Lotuksen kukka-analyysiä ja miellekarttaa. Teen tarkat piirustukset ideoistani 3D-mallinusohjelmalla. Tarkoituksena on opetella uusi tietokoneohjelma, jotta voin hyödyntää sitä tulevaisuudessa työelämässä. **Testaan** ensimmäisiä tuotteita asiantuntijaraadilla, jonka tehtävänä on kehittää suunnitelmiani eteenpäin ja ideoida uusia.

Jatkokehitän suunnitelmiani asiantuntijaraadin tulosten perusteella, teen kokeiluja tuotteiden toimivuudesta ja suunnittelen uusia. **Toteutan** suunnitelmat tekemällä niistä tarkat esitysplanssit. Plansseissa sekä liitteessä 3 on tarkat mittapiirustukset tuotteista, jotta toimeksiantajani voi halutessaan valmistaa tuotteet alihankkijoiltaan.

Viimeisessä luvussa pohdin työni prosessia. Miten olen omasta- ja toimeksiantajani mielestäni onnistunut työssäni sekä mitä olisin voinut tehdä toisin.

2 TOIMEKSIANTAJA

SALAISTA TIETOA

3 BRIEF

SALAISTA TIETOA

4 MUOTOILUPROSESSI

SALAISTA TIETOA

5 KILPAILIJAT

SALAISTA TIETOA

5.1 Kilpailija-analyysi

SALAISTA TIETOA

5.2 Kilpailijat

SALAISTA TIETOA

5.2.1 Yksilölliset

SALAISTA TIETOA

5.2.2 Erikoiset

SALAISTA TIETOA

5.2.3 Tavalliset

SALAISTA TIETOA

5.2.4 Toimeksiantajan sijoittuminen analyysissä

SALAISTA TIETOA

6 KULUTTAJATUTKIMUS KÄYTTÖTUOTTEISTA

SALAISTA TIETOA

6.1 Kuluttajatutkimus

SALAISTA TIETOA

6.2 Käyttötuote

SALAISTA TIETOA

6.3 Kysely

SALAISTA TIETOA

6.4 Toteutus ja yhteenveto

SALAISTA TIETOA

6.5 Pohdintaa kyselyn tuloksista

SALAISTA TIETOA

6.5.1 Asiakasprofiili

SALAISTA TIETOA

6.5.2 Käyttötuote

SALAISTA TIETOA

7 MATERIAALIIN TUTUSTUMINEN

SALAISTA TIETOA

7.1 Viilusta vaneriksi

SALAISTA TIETOA

7.2 Viilupuristeet

SALAISTA TIETOA

7.3 Materiaalin vesi- ja laserleikkaus

SALAISTA TIETOA

7.4 Pintakäsittelyn mahdollisuudet

SALAISTA TIETOA

7.5 Lämpivärjätty viilu

SALAISTA TIETOA

7.6 Materiaalin mahdollisuudet ja rajat

SALAISTA TIETOA

8 MUOTOILU

SALAISTA TIETOA

8.1 Muotoilun tavoitteet

SALAISTA TIETOA

8.2 Ideointi

SALAISTA TIETOA

8.3 Lotuksen kukka -analyysi ja Mind map

SALAISTA TIETOA

8.4 Ensimmäiset ideat ja mallinnukset

SALAISTA TIETOA

9 ASiantuntijoiden osallistaminen tuotteideiden arviointiin ja jatkokehittämiseen

SALAISTA TIETOA

9.1 Kuluttajan osallistaminen tuotesuunnitteluun

SALAISTA TIETOA

9.2 Osallistavan suunnittelun työpaja asiantuntijaraadille

SALAISTA TIETOA

9.3 Asiantuntijaraadin toteutus

SALAISTA TIETOA

9.4 Yhteenveto

SALAISTA TIETOA

10 KONSEPTIEN KEHITYS JA VIIMEISTELY

SALAISTA TIETOA

11TUOTEPERHEEN ESITTELY

SALAISTA TIETOA

11.1 Tuoteperheen ja tuotteiden nimeäminen

SALAISTA TIETOA

11.2 Tuoteperhe

SALAISTA TIETOA

12 POHDINTA

Esittelin johdannossa työni alussa tekemäni muotoiluprosessin, joka osoittautui toimivan erittäin hyvin koko työni punaisena lankana. Sain vastaukset kaikkiin projektin edetessä esiin tulleisiin sekä asettamiini tutkimuskysymyksiin. Kerroin johdannossa valitsevani aiheen sen haastavuuden takia sekä halustani oppia uutta. Työn tekeminen oli osittain erittäin haastavaa ja haasteiden kautta opin paljon uutta.

Työn alussa tuntui hankalalta ja jopa mahdottomalta ajatukselta opetella uusi tietokoneohjelma opinnäytetyön tekemisen ohella. Kuitenkin opettelin ohjelman perusteet ja sain tehtyä sillä tähän työhön tarvittavat asiat.

Mielestäni olen onnistunut työssäni hyvin, mutta olisi joitain asioita, joita olisin tehnyt toisin. Kyselyssä perehtyisin tarkemmin kysymyksiin ja niiden muotoihin, jotta tulokset olisivat toivotunlaisia. Kyselyn lopputulos oli mielestäni tyydyttävä, koska sain siitä niukasti ne tiedot jota tarvitsin, mutta toimeksiantajalleni kysely oli hedelmällinen, koska he saivat siitä uutta tietoa, jota pystyvät hyödyntämään.

Olisin halunnut keskittyä enemmän suunnitteluun ja tehdä sitä koko työni ajan. Tuntui siltä, että osa ideoista oli väkisin puristettuja ja niitä oli liian vähän. Olin aluksi hieman epäileväinen asiantuntijaraatia kohtaan, koska ajattelin, että ei se ole minulle tarpeellinen tai hyödyllinen tässä projektissa. Näin jälkeempäin olen erittäin tyytyväinen, että toteutin sen. Voisin hyödyntää sitä tarvittaessa tulevaisuuden projekteissakin.

Kaiken työssäni tutkimani ja suunnittelemani tuloksena syntyi tuoteperhe. Olen kuitenkin tyytyväinen lopputulokseen, koska tuotteet ovat briefin mukaisia ja toimeksiantajani muuhun tyyliin sopivia. Toimeksiantajani aikoo valmistaa tuoteperheen tuotteista protot, joita yritys testaa ja arvioi kotimaan sekä ulkomaan markkinoilla. Tämän jälkeen he valitsevat toimeksiantajani kriteerien mukaan parhaimmat tuotteet, jotka valmistetaan markkinoille. Valitut tuotteet julkaistaan keväällä 2014.

LÄHTEET