

# VERKKOPALVELUN VISUAALISEN KÄYTTÖKOKEMUKSEN KEHITTÄMINEN

Uuden ilmeen konseptointi KimppaKämppä.fi-verkkopalvelulle

Opinnäytetyö 2013 | Satu Parviainen  
Savonia-ammattikorkeakoulu | Kuopion Muotoiluakatemia  
Viestinnän koulutusohjelma | Graafinen viestintä

# **VERKKOPALVELUN VISUAALISEN KÄYTTÖKOKEMUKSEN KEHITTÄMINEN**

Uuden ilmeen konseptointi KimppaKämppä.fi-verkkopalvelulle

Satu Parviainen

Opinnäytetyö

|   |                                |
|---|--------------------------------|
| <b>Koulutusala</b><br>Kulttuuriala  |                                |
| <b>Koulutusohjelma</b><br>Viestinnän koulutusohjelma  |                                |
| <b>Työntekijä(t)</b><br>Satu Parviainen   |                                |
| <b>Työn nimi</b><br>Verkkopalvelun visuaalisen käyttökokemuksen kehittäminen – Uuden ilmeen konseptointi KimppaKämppä.fi-verkkopalvelulle   |                                |
| <b>Päiväys</b> 6.5.2013   | <b>Sivumäärä/Liitteet</b> 72/2 |
| <b>Ohjaaja(t)</b><br>Jouni Valtonen, Heli Reinikainen   |                                |
| <b>Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t)</b><br>KimppaKämppä Ky   |                                |
| <b>Tiivistelmä</b><br><p>Opinnäytetyö koostuu kahdesta osasta; tutkivasta työstä sekä sitä seuraavasta projektityöstä.</p> <p>Tutkivassa osiossa haetaan vastausta kysymykseen, mitä keinoja visuaalisella suunnittelulla on vaikuttaa positiivisempaan verkkopalvelun käyttökokemukseen. Työssä tarkastellaan asuntoaiheisia verkkopalveluja visuaalisen suunnittelun ja visuaalisen käytettävyyden näkökulmasta. Tarkastelun avulla pyritään muodostamaan kokonaiskuva verkkopalvelujen tämänhetkisestä visuaalisesta tilasta, mitä niissä on hyvää ja mitä huonoa. Tarkasteleva työ rajautuu visuaalisten elementtien ja niiden käytettävyyseratkaisujen arviointiin.</p> <p>Visuaalisen tarkastelun tuloksia hyödynnetään opinnäytetyön projektiosiossa, jossa konseptoidaan uusi visuaalinen ilme KimppaKämppä.fi-verkkopalvelulle. Suunnittelutyö rajautuu visuaalisuuden ja visuaalisen käytettävyyden suunnitteluun. Tämän opinnäytetyön aikana ei tuoteta verkkopalvelulle uutta ilmettä verkkoon, vaan konseptoidaan käyttövalmis, kuvin esitettävä visuaalinen suunnitelma myöhempää ulkoasun päivittämistä varten. Verkkopalvelun suunnitteluprosessin lisätavoitteena on mukautuva suunnittelu, jossa valmiin konseptin tulisi mukautua käytettäväksi hyvin myös mobiililaitteen selaimessa.</p> |                                |
| <b>Avainsanat</b><br>Visuaalinen suunnittelu, visuaalinen käytettävyys, visuaalinen käyttökokemus, mukautuva suunnittelu, verkkopalvelu   |                                |

|  |                              |
|--|------------------------------|
| <b>Field of Study</b><br>Culture   |                              |
| <b>Degree Programme</b><br>Degree Programme in Graphic Design  |                              |
| <b>Author(s)</b><br>Satu Parviainen  |                              |
| <b>Title of thesis</b><br>Improving the Visual User Experience of Online Service Providers – Conceptualising a New Look for the Online Service Provider KimppaKämpä.fi   |                              |
| <b>Date</b> 6.5.2013   | <b>Pages/Appendices</b> 72/2 |
| <b>Supervisor(s)</b><br>Jouni Valtonen, Heli Reinikainen   |                              |
| <b>Client Organisation /Partners</b><br>KimppaKämpä Ky   |                              |
| <p><b>Abstract</b></p> <p>This thesis consists of two parts; grounding research and the ensuing practical project work that is based on the findings of the initial research.</p> <p>The first part, which explores the research in the field, tries to uncover in what ways visual design can enhance the user experience of online service providers. Specifically, the project examines online service providers in the housing market and investigates them from the perspective of visual design and visual usability. This examination will aid in forming a general picture of the current visual state of online service providers and particularly of the positive and negative visual aspects. The analytical research work concentrates on the evaluation of visual elements and their usability solutions.</p> <p>The findings from the grounding research are consequently utilised in the practical project, in which a new visual look is conceptualised for the online service provider KimppaKämpä.fi. The work in this part is concentrated on designing visuality and visual usability for the online service provider. The outcome of this thesis is not a live, online version of the visual look for the online service provider, but a finished concept presented in images that can be used by the online service provider at a later stage. An additional goal in the designing process is the deployment of responsive design, in which the design concept also adapts well to the different screen sizes of mobile devices.</p> |                              |
| <p><b>Keywords</b></p> <p>Visual design, visual usability, visual user experience, responsive design, online Service provider</p>  |                              |

# SISÄLTÖ

## SANASTO

|   |    |
|---|----|
| <b>1 JOHDANTO</b> .....   | 7  |
| 1.1 Mitä visuaalisuus on?.....                                  | 8  |
| 1.2 Visuaalisesta suunnittelusta.....                           | 8  |
| <b>2 TYÖN LÄHTOKOHDAT</b> .....                                 | 9  |
| 2.1 Toimeksiantaja.....   | 9  |
| 2.2 Aiheen rajaus.....  | 10 |
| 2.3 Tavoitteet ja lopputuotos.....                              | 11 |
| <b>3 VISUAALISUUDEN TARKASTELUA<br/>VERKKOPALVELUISSA</b> ..... | 12 |
| 3.1 Tutkimusaineisto ja -menetelmä.....                         | 12 |
| 3.2 Visuaalisia osatekijöitä.....                               | 14 |
| 3.2.1 Esteettisyys ja imago.....                                | 14 |
| 3.2.2 Sommittelu.....   | 17 |
| 3.2.3 Mukautuva suunnittelu.....                                | 18 |
| 3.2.4 Värit.....  | 23 |
| 3.2.5 Valokuvat ja grafiikka.....                               | 25 |
| 3.2.6 Havainnointi ja hahmottamisen lait.....                   | 27 |
| 3.2.7 Typografia.....   | 30 |
| 3.3 Tarkastelun yhteenveto.....                                 | 32 |

## 4 VERKKOPALVELUN

|   |    |
|---|----|
| <b>VISUAALINEN KONSEPTOINTI</b> .....             | 34 |
| 4.1 Suunnittelun aloitus.....                     | 34 |
| 4.1.1 Synopsis.....                               | 35 |
| 4.1.2 Sivuston tarinallinen toimintaperiaate..... | 36 |
| 4.1.3 Kohderyhmät.....                            | 37 |
| 4.1.4 Logotyyppi.....                             | 38 |
| 4.1.5 Värit.....                                  | 39 |
| 4.1.6 Kuvamaailma.....                            | 40 |
| 4.2 Luonnostelu.....                              | 41 |
| 4.2.1 Konsepti nro 1.....                         | 44 |
| 4.2.2 Konsepti nro 2.....                         | 45 |
| 4.2.3 Konsepti nro 3.....                         | 46 |
| 4.3 Lopullinen konsepti.....                      | 47 |
| 4.3.1 Mielipidekysely.....                        | 46 |
| 4.3.2 Valinta.....                                | 48 |
| 4.3.3 Viimeistely.....                            | 48 |
| 4.3.4 Valmis konsepti kuvina.....                 | 49 |
| 4.3.5 Mukautuminen mobiililaitteeseen.....        | 59 |

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| <b>5 POHDINTA</b> .....               | 62 |
| 5.1 Tiedostettuja riskejä.....        | 62 |
| 5.2 Oman työskentelyn arviointia..... | 63 |
| 5.3 Tavoitteet ja lopputuotos.....    | 66 |

|                    |    |
|--------------------|----|
| <b>KUVAT</b> ..... | 68 |
|--------------------|----|

|                      |    |
|----------------------|----|
| <b>LÄHTEET</b> ..... | 70 |
|----------------------|----|

## LIITTEET

Liite 1: Verkkopalvelujen etusivukuvakaappaukset

Liite 2: Kohderyhmäkuvakollaasit

# SANASTO

## **Kimppakämpä**

Asumisyksikkö, joka on jaettu asuttavaksi useammalle yksilölliselle henkilölle.

## **Kimppa-asuminen**

Asumismuoto, jossa jaetaan useamman yksilöllisen henkilön kanssa sama asumisyksikkö

## **Logotyyppi**

Yrityksen nimen kirjoitustapa.

## **Mukautuva suunnittelu** (*Responsiivinen suunnittelu*)

Verkkopalvelun suunnittelua ilman erillistä sovellusta niin, että sen sisältämät elementit asettautuvat järkevästi näkyviin silloinkin, kun sivustoa tarkastellaan pienemmillä, kuten esimerkiksi mobiililaitteiden näytöillä.

## **Kuvakaappaus**

Tietokoneen tms. vastaavan laitteen näytön näkymästä otettu kuva.

## **Verkkopalvelu**

Tarkoittaa Internet-verkkoon liitettyä tietyn organisaation tuottamaa tai tiettyä aihetta käsittelevää www-sivujen joukkoa (*Suomisanakirja.org 2012*).

## **Visuaalinen konsepti**

Valmis ulkoasusuunnitelma.

## **Visuaalinen käytettävyys**

Määrittelee, kuinka nopeasti ja tarkasti käyttäjä pystyy vastaanottamaan ja tulkitsemaan visuaalista informaatiota. (*Rovaniemen ammattikorkeakoulu 2013*).

## **Visuaalinen käyttökokemus**

Näköaistin avulla syntyvää aistimus, joka käyttäjälle syntyy vuorovaikutuksesta viestivään kohteeseen. Visuaaliseen käyttökokemukseen vaikuttavat näköaistin lisäksi käyttötilanne ja käyttäjän sen hetkinen tunnetila sekä aiemmat kokemukset.

## **Visuaalinen suunnittelu**

Ulkoasun suunnittelu. Verkkopalveluprojektissa se tarkoittaa suunnittelun ja toteutuksen viimeistä vaihetta, jossa värit valitaan ja visuaaliset elementit sommitellaan parhaalla mahdollisella tavalla kokonaisuudeksi tukemaan halutun informaation havaitsemista ja omaksumista (*Sinkkonen 2002, 176-177*).

## **Visuaalisuuden osatekijät**

Keinot ulkoasun määrittelemiseen.

## **Visuaaliset elementit**

Konkreettisia objekteja, joita käyttäjä havaitsee viestivässä kohteessa.

# 1 JOHDANTO

Opinnäytetyöni tutkivassa osiossa haen vastausta kysymykseen, mitä keinoja visuaalisella suunnittelulla (kts. *Visuaalinen suunnittelu*, s. 6) on vaikuttaa positiivisempaan verkkopalvelun käyttökokemukseen (kts. *Visuaalinen käyttökokemus*, s. 6). Tarkastelen työssäni verkkopalveluja visuaalisen suunnittelun ja visuaalisen käytettävyyden (kts. *Visuaalinen käytettävyys*, s. 6) näkökulmasta nojaten olemassa olevaan teorian tietoon. Tarkastelun avulla pyrin muodostamaan kokonais kuvan verkkopalvelujen (kts. *Verkkopalvelu*, s. 6) tämänhetkisestä visuaalisesta tilasta, mitä niissä on hyvää ja mitä huonoa.

Opinnäytetyön projektiosiossa syvennyn itse toteuttajana visuaalisen suunnittelun saloihin. Aihe suunnittelutyöhön tuli minulle luontaisena jatkumona liittyen verkkopalveluprojektiin nimeltä KimppaKämpä.fi, missä olen ollut mukana sen alusta lähtien.

Tekijänä olen hyvin kiinnostunut kehittämään verkkopalvelun visuaalisessa suunnittelussa, sillä koen usein olevani aiheen kanssa umpikujassa. Tästä syystä paneutuminen visuaalisen suunnittelun käytettävyyden teorioihin ja esimerkkeihin projektityön rinnalla tuntui järkevältä ja tuottoisalta ratkaisulta.

Arvioinnin pohjana työssäni ovat omat visuaalisen suunnittelun taitoni, joita lähdekirjallisuuteen peilaten käytän työssä hyväkseni. Tietoperustan pohjana ovat tähänastiset ammatikorkeakouluopintoni viestinnässä ja muotoilussa. Valmistuin muotoilijaksi (AMK) vuonna 2006 ja vienyt siis läpi opinnäytetyöprosessin jo kerran aiemmin. Myös monivuotinen suunnittelijan työ antaa kokemuspohjaa itse suunnittelutyöhön sekä projektin läpiviemiseen ja siihen liittyvien haasteiden ylittämiseen.

*Tehokkaalla visuaalisuudella voidaan ostaa käyttäjän sitä kallisarvoista aikaa, jonka hän on valmis kuluttamaan verkkopalvelun käyttämiseen.*

*Näsänen 2001*

## 1.1 Mitä visuaalisuus on?

Visuaalisuus on jotain näköaistin kautta aistittavaa. Visuaalinen informaatio välittyy silmiemme kautta aivoihin. Tämän jälkeen katsoja tulkitsee näkemänsä itselleen ymmärrettäväksi kokonaisuudeksi (Wikipedia 2013), eli visuaaliseksi havainnoksi.

## 1.2 Visuaalisesta suunnittelusta

Visuaalista viestintää on se, miltä esimerkiksi verkkopalvelun ulkoasu silmäämme näyttää. Visuaalista viestintää tehdään visuaalisella suunnittelulla.

Visuaalisessa, eli graafisessa suunnittelussa viestille annetaan muoto. Se on viestintää, jossa sanoma välittyy samanaikaisesti sekä kielellisten että ei-kielellisten koodien avulla. *Fisken (2005, 61)* mukaan graafinen suunnittelu on läsnä kanssamme kaikkialla. Se koskettaa kaikkea mitä teemme, näemme tai ostamme. (Wikibooks 2013.)

On sitten kyse tuotepakkauksesta tai verkkopalvelusta, on visuaalisen suunnittelun päämääränä tukea viestinnän perillemenoja ja ilmentää viestijän identiteettiä (*Huovila 2006, 12-14*). Kolmantena tehtävänä tulee järjestyksen antaminen viestittäville informaatiolle, eli vaikuttaminen sommitelulla käyttäjän huomion suuntaamiseen. Neljäntenä päämääränä on käyttäjän huomion kiinnittäminen ja ylläpitäminen. (*Huovila 2006, 12-14.*) Visuaalisen suunnittelun päämääristä puhuttaessa voidaan puhua myös visuaalisen käytettävyyden tavoittelemisesta.

Visuaalisella suunnittelulla vaikutetaan siis viestin omaksumiseen ja käytön tehokkuuteen, mutta myös käyttäjän kokemaan miellyttävyyteen (Näsänen 2001). Siihen, kokeeko käyttäjä visuaalisen viestin hyvänä vai huonona, vaikuttaa käyttäjän henkilökohtainen, käyttötilanteen ja tunnetilojensa kautta tekemä tulkinta kaikesta näkemästään.



## 2 TYÖN LÄHTOKOHDAT

### 2.1 Toimeksiantaja

KimppaKämppä.fi on vuonna 2008 perustettu kimppa-asumisen (kts. *Kimppakämppä & Kimppa-asuminen*, s. 6) välittämiseen erikoistunut verkkopalvelu. Sen toimintaperiaate on auttaa kimppa-asumisesta kiinnostuneita ihmisiä löytämään asuntoja ja/tai asuinkavereita.

Ajatus KimppaKämppä.fi-verkkopalvelusta syntyi alun perin opiskelijoiden huonon asuntotilan-teen seurauksena. Sivuston ideassa ei ollut täysin kyse uudesta innovaatiosta, vaan maailmalla monessa maassa jo käytössä olevan idean sijoittamisesta Suomeen. Perustamishetkellään sivusto oli suomessa alallaan pioneeri. Tämänhetkisestä vastaavanlaisten palveluiden tilan-teesta suomessa en ole täysin varma.

KimppaKämppä.fi on minun ja kolmen muun henkilön yhteinen projekti, jossa olen ollut mukana sen perustamisesta lähtien. Olen ollut projektissa pääosin visuaalisen suunnittelijan roolissa. Niimpä toimin opinnäytetyössäni myös toimeksiantajan edustajana.

Sivuston toimintaperiaatteista kerrotaan lisää suunnitteluprojektiosiossa myöhemmin tässä raportissa.

## 2.2 Aiheen rajaus

Opinnäytetyöni koostuu kahdesta osasta; tutkivasta työstä sekä sitä seuraavasta projektityöstä.

Työni ensimmäisessä osiossa syvennyn tarkastelmaan visuaalista käyttökokemusta verkkopalveluissa. Työssä vertailen KimppaKämppä.fi-verkkopalvelun kanssa samankaltaisten verkkopalvelujen elementtien (kts. *Visuaaliset elementit*, s. 6) visuaalisuutta ja visuaalista käytettävyyttä sekä pohdin tehtyjen ratkaisujen merkityksiä, hyödyllisyyttä, innovatiivisuutta sekä niihin liittyviä mahdollisia ongelmia. Tarkasteleva työn olen rajannut visuaalisten elementtien ja niiden käytettävyyseratkaisujen arviointiin eikä työssä oteta kantaa verkkopalveluiden sivurakenteellisiin tai tekstisisällöllisiin ratkaisuihin. Tarkasteva työ ilmentää omia mielipiteitäni, joita lähdekirjallisuuteen peilaten työssäni todennan.

Visuaalisen tarkastelun tuloksia hyödynnän opinnäytetyöni projektiosiossa, jossa suunnittelen uuden visuaalisen ilmeen konseptin (kts. *Visuaalinen konsepti*, s. 6) KimppaKämppä.fi-verkkopalvelulle. Työni rajautuu pelkkään visuaalisuuden ja visuaalisen käytettävyyden suunnitteluun enkä ota siinä kantaa verkkopalvelun sivurakenteeseen tai tekstisisällöllisiin ratkaisuihin.

KimppaKämppä.fi-verkkopalvelun nykyinen ilme on sen ensimmäinen ja tähän mennessä ainut. Niimpä sen ulkoasu halutaan uudistaa täysin. Suunnittelutyöhön lähdetään puhtaalta pöydältä taakse vanhaa katsomatta. Siksi nykyisen sivuston ulkoasua ei tulla laisinkaan käsittelemään tässä opinnäytetyössä.

## 2.3 Tavoitteet ja lopputuotos

Opinnäytetyöni tavoite on KimppaKämpä.fi-verkkopalvelun ilmeen uudistaminen; sen imagon, visuaalisen käytettävyyden ja käyttökokemuksen parantaminen. Suunnittelutyöni tavoitteena on tuottaa hyvän visuaalisen käyttökokemuksen tuottava, visuaalisen ilmeen konsepti. Tämän opinnäytetyön aikana ei tuoteta verkkopalvelulle uutta ilmettä verkkoon, vaan konseptoidaan käyttövalmis, kuvin esitettävä visuaalinen suunnitelma myöhempää ulkoasun päivittämistä varten. Verkkopalvelun suunnitteluprosessin lisätavoitteena on mukautuva suunnittelu (kts. *Mukautuva suunnittelu, sivu 6*), jossa valmiin konseptin tulisi mukautua käytettäväksi hyvin myös mobiililaitteen selaimessa.

Opinnäytetyöni suunnitteluprosessin tavoitteena on käyttäjälähtöisyys. Suunniteltaessa verkkopalvelua jollekin tietylle kohderyhmälle, on otettava huomioon, mitä he haluavat ja tarvitsevat. Käyttäjäkeskeinen suunnittelu perustuu todellisten käyttäjien tarpeiden ja toimintatapojen selvittämiseen. (Huotari ym. 2003, 19.)

Opinnäytetyöni on yksi askel suuremmassa projektikonaisuudessa, missä toimeksiantajan tavoite on kohentaa verkkopalvelunsa imagoa, lisätä sen suosiota ja käyttäjämäärää. Kauaskantoisempina tavoitteena ilmeen uudistamisen jälkeen on aloittaa sivuston tavoitteellisempi markkinointi sekä toteuttaa sivut myös englannin kielelle.

Henkilökohtaisena tavoitteena minulla tässä opinnäytetyössä on kerätä lisää tietoa verkon visuaalisesta suunnittelusta sekä visuaalisesta käytettävyydestä ja hyödyntää oppimaani parhaani mukaan suunnittelutyössä. Koska koen verkkosivujen ulkoasusuunnittelun aika-ajoin hankalaksi ja luovuuden kannalta uuvuttavaksi, toivon opinnäytetyöni kautta saavani uutta näkökulmaa ja työkaluja suunnittelutyötapoihini. Valmis konsepti on hyvä lisä henkilökohtaiseen portfoliooni.

Todettakoon, että sivustolle on jo aiemmin suunnitellut logotyyppi (kts. *Logotyyppi, sivu 6*), jota tullaan käyttämään verkkopalvelun uudessa ilmeessä.

# 3 VISUAALISUUDEN TARKASTELUA VERKKOPALVELUISSA

## 3.1 Tutkimusaineisto ja -menetelmä

Opinnäytetyön tutkivassa osiossa tarkastelen visuaalisuutta ja visuaalista käytettävyyttä aihepiiriltään ja palvelutarjonnaltaan KimppaKämppä.fi-sivuston kanssa samankaltaisissa verkkopalveluissa. Käytettävä tutkimusaineisto koostuu kahdeksasta (8) kappaleesta satunnaisesti valitun asuntoaiheisen verkkopalvelun etusivusta. Etsin sopivia sivustoja googlaamalla aiheeseen liittyvillä, hakusanoilla, kuten esimerkiksi 'roommate'.

Tarkastelussa valittuja sivuja lähestytään visuaalisten osatekijöiden (kts. Visuaalinen osatekijä, sivu 6) kautta analysoimalla niiden visuaalisten elementtien ominaisuuksia. Tarkastelussa perehdytään visuaalisiin osatekijöihin yksi kerrallaan. Aluksi esittellään aihekohtainen lähdekirjallisuuden perustuva faktatieto, jonka jälkeen tarkastelun tulokset on yhtä aihetta lukuunottamatta tiivistetty aihekohtaisesti taulukoksi helpottamaan tulosten tulkitsemistä. Käytän tutkimuksen havainnollistamiseen tietokoneen sekä mobiililaitteen selaimella otettuja kuvakaappauksia (Liite 1) (kts. Kuvakaappaus, s. 6) sekä muutamia internetistä otettuja kuvia.

Visuaalisuustarkastelun tulokset kokonaisuudessaan on vielä tiivistetty yhteenvedoksi tarkastelun loppuun.



Kuvat 1: Tutkimusaineistosivustot:  
EasyRoomMate.com (EasyRoomMate.com 2012)  
RoomieMatch.com (RoomieMatch.com 2012)  
FindRoomMate.dk (FindRoomMate.dk 2012)  
RoomSurf.com (RoomSurf.com 2012)  
RoomMateClick.com (RoomMateClick.com 2012)  
RoomMateLocator.com (RoomMateLocator.com 2012)  
Roomster.com (Roomster.com 2012)  
RoomMates4You.com (RoomMates4You.com 2012)



Kuvat 2 (ylh) & 3 (oik): Verkkopalvelut tarjoavat samoja palveluja, mutta niiden visuaaliset viestit poikkeavat huomattavasti toisistaan. Kuvan 1 verkkopalvelu antaa luotettavamman kuvan itsestään paremmalla kokonaisuuteen perustuvalla harmonialla. (RoomMateClick.com 2012; RoomieMatch.com 2012)

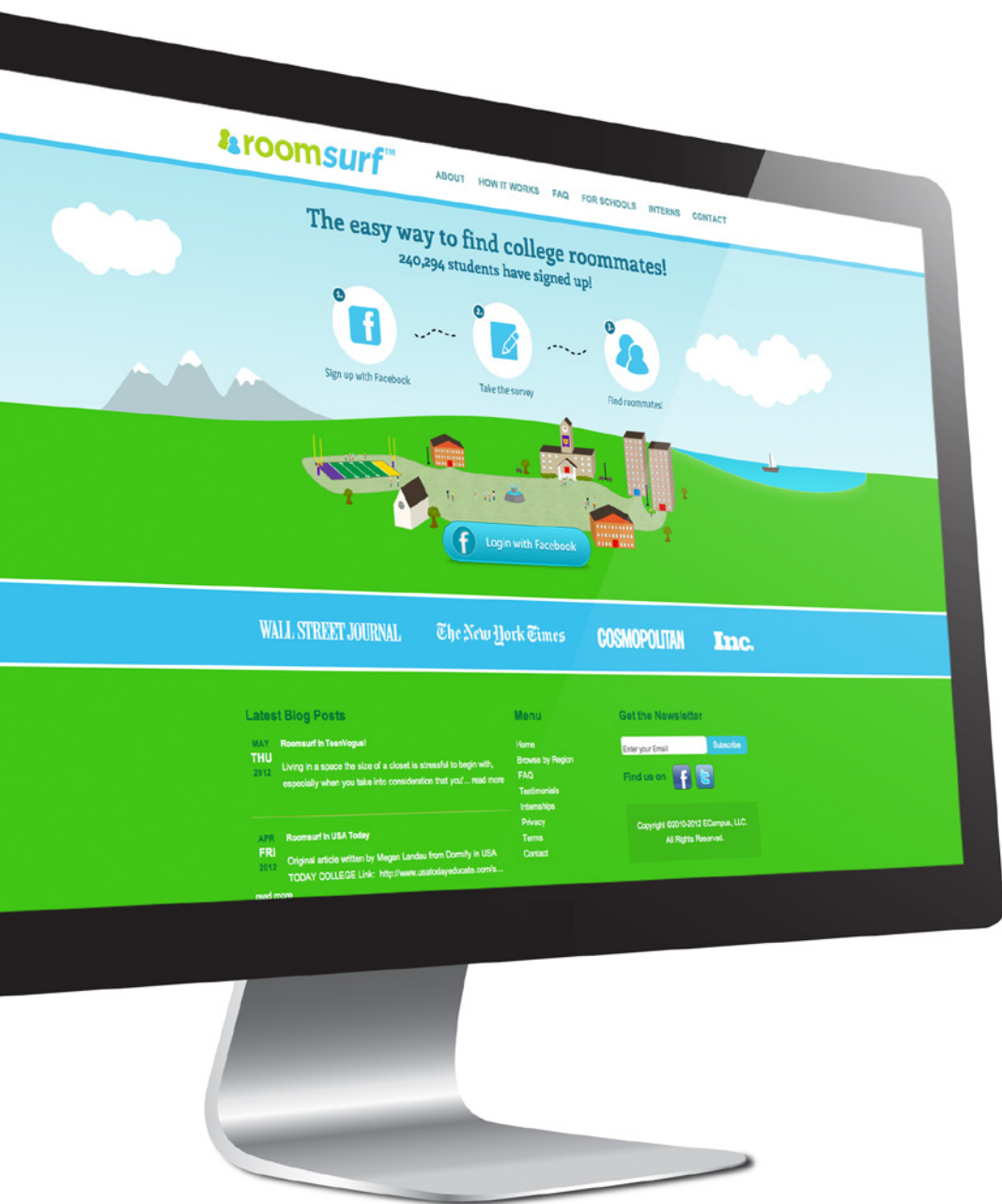
## 3.2 Visuaalisia osatekijöitä

### 3.2.1 Esteettisyys ja imago

Arkikielessä esteettisyydellä tarkoitetaan kauneutta tai miellyttävyyttä. Useimmiten käyttäjä näkee esteettisen tuotteen laadukkaampana ja helpompikäyttöisenä ja tekee valintansa vain esteettisyyteen perustuen (Norman 2003). Estettinen kokemus on kuitenkin subjektiivinen ja siihen liitettävät arvot vaihtelevat. Tästä huolimatta esteettisyyteen liitetään tiettyjä sääntöjä, jotka oletetaan näyttävän hyviltä tässä tapauksessa länsimaisen katsojan silmissä. (Sinkkonen 2002.)

Esteettisyydellä on suora vaikutus käyttäjän tunnetiloihin ja tunnetiloilla taas selkeä yhteys ihmisen rationaaliseen toimintaan, kuten informaation käsittelyyn. Käyttäjän positiiviset tunnetilat edesauttavat tehokkuudessa ja ongelmaratkaisussa sekä jopa pienten käytettävyysohjelmien sietämisessä. Negatiiviset tuntemukset taas vaikuttavat käyttäjään päinvastoin. (Norman 2003; Surakka 2004.)





Schaik & Lingin (2008) mukaan käyttäjä odottaa tietyn tyyppisen verkkopalvelun edustavan ilmeeltään sen sisältöön sopivaa tyyliisuuntausta (SciVerse 2008). Klassista suunnittelua edustaa järjestyksen, selkeyden ja tuttujen elementtien korostaminen, kun ekspressiivistä estetiikkaa edustavat sivut ovat omaperäisiä, jännittäviä ja pyrkivät usein poikkeamaan valtavirrasta (Lavie & Tractinsky 2004). Yleisesti ottaen Schaik & Lingin (2008) mielestä käyttäjä kokee visuaalisesti näyttävämmän verkkosivuston puoleensavetävämpänä ja mielenkiintoisempänä. Kuitenkin kontekstiin sopimaton näyttäväkin verkkosivun olemus saattaa jopa karkoittaa potentiaaliset käyttäjät. (SciVerse 2008.)

Oli tyyliisuuntaus mikä tahansa, auttaa rauhallisuus ja selkeys käyttäjää hahmottamaan verkkosivun keskeiset elementit ja informaation. Värien, muotojen ja liikkuvien elementtien liikakäyttö johtaa helposti rauhatomaan ja sekavaan yleisilmeeseen eikä käyttäjä osaa kohdistaa huomionsa mihinkään erityiseen. (Sinkkonen 2002, 177-183.)

Hanikan & Koljosen (2006) mukaan verkkopalvelun visuaalisen ilmeen tulisi heijastaa sen takana olevaa tahon visuaalista identiteettiä, joita ovat esim. typografia, tunnusvärit, muotokieli ja mahdollisen organisaation tunnus (Tervakari 2009).

Kuva 4: Sivusto edustaa ekspressiivisen estetiikan tyyliisuuntausta, missä pyritään jännittävyteen, omaperäisyyteen ja poikkeamiseen valtavirrasta (Lavie & Tractinsky 2004). (RoomSurf.com 2012)

## Esteettisyys ja imago

### 1 EasyRoomMate.com (Liite 1/1)

- + Yleinen selkeys ja harmonia (Vrt 5.)
- + Elementtien muoto ja suhteet
- + Johdon- ja tarkoituksenmukaisuus
- + Ryhmittely
- + Tasapainoinen asettelu
- + Ilmavuus, tyhjän tilan käyttö
- + Elementtien tasaus
- + Yksinkertaisuus ja yhtenäisyys
- + Värisuunnittelu
- Kontrasti ja visuaalinen jännite

Tasapainoinen sivukokonaisuus. Luotettavuutta herättävä ja uskottava. Hiukan yllätyksetön ja tylsä.

### 2 RoomieMatch.com (Liite 1/2)

- Yleinen selkeys ja harmonia
- Elementtien muoto ja suhteet
- Johdon- ja tarkoituksenmukaisuus
- Ryhmittely
- Tasapainoinen asettelu
- Ilmavuus, tyhjän tilan käyttö
- Elementtien tasaus
- Yksinkertaisuus ja yhtenäisyys
- Kontrasti ja visuaalinen jännite
- Värisuunnittelu

Halvannäköinen, ammattitaidoton ja viimeistelemätön. Informaation huono löytyvyys. Järkevyyttä puuttuu.

### 3 FindRoomMate.dk (Liite 1/3)

- + Johdon- ja tarkoituksenmukaisuus
- + Ryhmittely
- + Kontrasti ja visuaalinen jännite
- Yleinen selkeys ja harmonia
- Elementtien muoto ja suhteet
- Tasapainoinen asettelu
- Ilmavuus, tyhjän tilan käyttö
- Elementtien tasaus
- Yksinkertaisuus ja yhtenäisyys
- Värisuunnittelu

Ammattimainen grafiikka. Liikaa pieniä osia sisältävä, väsyttävä. Kokonaisuutena kuitenkin positiivinen ja uskottava.

### 4 RoomSurf.com (Liite 1/4)

- + Yleinen selkeys ja harmonia
- + Elementtien muoto ja suhteet
- + Ryhmittely
- + Tasapainoinen asettelu
- + Ilmavuus, tyhjän tilan käyttö
- + Elementtien tasaus
- Johdon- ja tarkoituksenmukaisuus
- Yksinkertaisuus ja yhtenäisyys
- Kontrasti ja visuaalinen jännite
- Värisuunnittelu

Iloinen, näyttävä ja rohkea. Ammattimainen ja viimeistelty. Ärsyttävä. Imago ristiriidassa kohderyhmän kanssa.

### 5 RoomMateClick.com (Liite 1/5)

- + Yleinen selkeys ja harmonia (Vrt 1.)
- + Elementtien muoto ja suhteet
- + Johdon- ja tarkoituksenmukaisuus
- + Ryhmittely
- + Tasapainoinen asettelu
- + Ilmavuus, tyhjän tilan käyttö
- + Elementtien tasaus
- + Yksinkertaisuus ja yhtenäisyys
- + Kontrasti ja visuaalinen jännite
- + Värisuunnittelu

Yksinkertainen ja yhtenäinen kokonaisuus. Positiivinen ja iloinen. Rauhallinen ja selkeä. Ammatillaisen tekemä.

### 6 RoomMateLocator.com (Liite 1/6)

- + Elementtien muoto ja suhteet
- + Johdon- ja tarkoituksenmukaisuus
- + Ryhmittely
- Yleinen selkeys ja harmonia
- Tasapainoinen asettelu
- Ilmavuus, tyhjän tilan käyttö
- Elementtien tasaus
- Yksinkertaisuus ja yhtenäisyys
- Kontrasti ja visuaalinen jännite
- Värisuunnittelu

Informaation hyvä löytyvyys. Huono toteutus ja viimeistelyn puute. Tasapainoton ja tylsä.

### 7 Roomster.com (Liite 1/7)

- + Yleinen selkeys ja harmonia
- + Ryhmittely
- + Tasapainoinen asettelu
- + Ilmavuus, tyhjän tilan käyttö
- + Yksinkertaisuus ja yhtenäisyys
- Elementtien muoto ja suhteet
- Johdon- ja tarkoituksenmukaisuus
- Elementtien tasaus
- Kontrasti ja visuaalinen jännite
- Värisuunnittelu

Ilmava ja yksinkertainen. Erilainen. Luotaantyyntävä ja tylsä.

### 8 RoomMates4You.com (Liite 1/8)

- + Ryhmittely
- + Tasapainoinen asettelu
- + Ilmavuus, tyhjän tilan käyttö
- + Yksinkertaisuus ja yhtenäisyys
- Yleinen selkeys ja harmonia
- Elementtien muoto ja suhteet
- Johdon- ja tarkoituksenmukaisuus
- Elementtien tasaus
- Kontrasti ja visuaalinen jännite
- Värisuunnittelu

Ilmava. Tylsä ja mielikuvituksen. Sanomalehtimäinen. Luotaantyyntävä.

Taulukossa on käytetty Sinkkosen (2002, 181) listaamia esteettisen ja selkeän ulkoasun muodostavia tekijöitä (Tervakari & Silius 2005).





### 3.2.2 Sommittelu

Ihminen hahmottaa kokonaisuuksia ympäristöönsä liittyvistä asioista järjestelmällä ja luokittelemalla niitä. Liika järjestys koetaan monesti tylsänä ja sen puuttuminen taas kaaoksena. (Tervakari & Silius 2005.) Sommitelussa tulisi siis pyrkiä kokonaisuuden tasapainottamiseen.

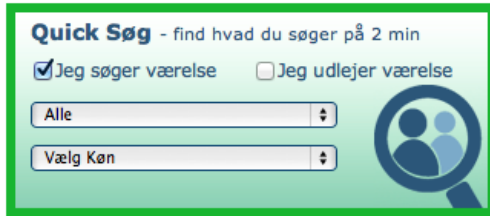
#### Asettelu

Sivun asettelu määrää, millaiselle pohjalle sivulle lisättävä informaatio sommitellaan. Nielsenin (2000, 18–22) ja Sinkkosen (2002, 176–177) mukaan käyttöliittymän elementit tulisi pyrkiä ryhmitellä ja järjestää niin, että elementtien takana olevien asioiden väliset hierarkiat ja suhteet tulisivat mahdollisimman hyvin ilmi. (Tervakari 2009.) Verkkosivun monimutkaisuus vaikuttaa siihen, mitä käyttäjä verkkosivulta lopulta lukee (Nielsen 2006). Francisco-Revilla & Crownin (2009) mukaan, mitä enemmän elementtejä sivulle on aseteltu, sitä vaihtelevampaa on sen tulkinta (Koro 2011). Käyttäjät lukevat verkkosivua mielellään ensin vasemmalta, missä tärkeimmän informaation olisi hyvä sijaita (Nielsen 2006).

#### Tilan käyttö

Visuaalinen suunnittelu ei ole vain graafisista elementtejä ja niiden sommittelua, vaan myös niiden ympärillä olevaa tilaa (Boulton 2007). Tyhjä tila vähentää käyttäjän kognitiivista kuormaa ja ohjaa huomion sivun olennaiseen sisältöön. Ympäröivä tila antaa elementille muodon ja tukee sen tehokkaampaa havaitsemista. Tyhjä tila luo kontrastia ja harmoniaa. (Boulton 2007.) Liian täyteenä ahdettu sivu tai runsaasti visuaalisia ärsykeitä sivulla aiheuttaa 'häilyä', mikä tekee sivusta helposti rauhattoman ja sekavan (Sinkkonen 2002, 177–183).

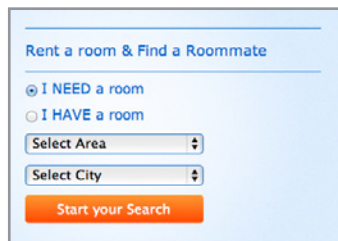
Kuvat 5 (ylh) & 6 (alh): Kuvien verkkopalvelut ovat yleisilmeeltään nopeasti katsottuna melko samanhenkisiä. Ne kuitenkin eroavat toisistaan eniten tilankäytössä ja harmoniassa. Kuva 5 ulkoasu on ahdas ja sekava. (EasyRoomMate.com 2012, FindRoomMate.dk 2012)



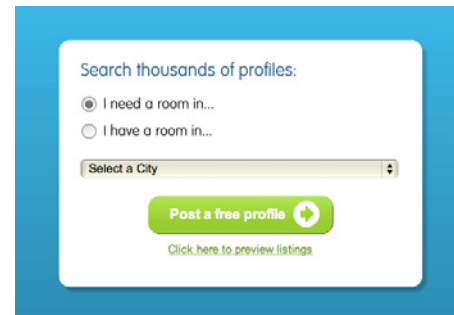
Kuva 7: Vihreästä hakukentästä ei selkeää painiketta löydy aluksi ollenkaan. Käyttäjä huomaa vahingossa kentän graafisen elementin olevan painike. (FindRoomMate.dk 2012)

### Painotus

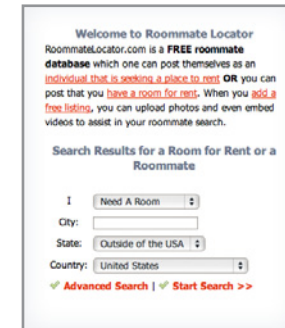
Hyvä sommittelu ja kontrasti auttaa käyttäjää hahmottamaan sivustolta nopeasti tärkeät ja olennaiset asiat, kuten painikkeet, jotka ovat verkko-palvelussa etenemisen kannalta oleellisia elementtejä (Näsänen 2007).



Kuvan 8: Hakulomakkeen painike erottuu hyvin värinsä ja kokonsa takia. Myös sen sijainti on optimaalisesti heti hakukentän alla. Painiketta on selvennetty ohjeellisella kehoitustekstillä. (EasyRoomMate.com 2012)



Kuvan 9 Hakulomake itsessään erottuu hyvin suurelta siniseltä pohjalta. Lomakkeen räikeä painike nousee esiin. Painiketta on lisäksi selvennetty ohjeellisella kehoitustekstillä. (RoomMateClick.com 2012)



Kuva 10: Yksiuotteinen ja ankea hakukenttä. (RoomMateLocator.com 2012)

New Room Share Ads

- Roommates needed**  
Rent: Room type: Single Room  
Area: Gainesville Roommate: , 23, Doesn't Matter
- Near UW Children's, N Sea CC, Park, Trail, Bus**  
Rent: Room type: Single Room  
Area: Sand Point Roommate: , 45, Doesn't Matter
- Looking for a Easy Going Female Roommate!**  
Rent: Room type: Single Room  
Area: Downtown Roommate: , 32, Doesn't Matter
- AZTEC CORNER APARTMENT**  
Rent: Room type: Double Room  
Area: College Grove Roommate: , 19, Doesn't Matter
- 1 br for rent in 2 bedroom Apartment**  
Rent: Room type: Single Room  
Area: Sandy Springs / Dunwoody Roommate: , 23, Doesn't Matter

Kuva 11: Listan huonolukuisuuteen vaikuttavaa taustavärien ja reunaviivojen puute. Vaikka sen ilmoitusten otsikot ovat myös vihreällä korostettuja ja fonttikoko suurempi, sekoittuvat ilmoitukset keskenään. (RoommateClick.com 2012)

Roommates [View more](#)

login: 1 mins ago login: 2 mins ago login: 4 mins ago login: 7 mins ago login: 8 mins ago login: 9 mins ago login: 13 mins ago login: 20 mins ago login: 29 mins ago

Kuva 12: Listan pääpaino on kuvissa ja niiden alla olevissa pienissä yhteydenottosymboleissa (Roomster.com 2012).

## Yhtenäisyys

Sommiteluun liittyy olennaisesti samankaltaisten asioiden yhtenäinen esittäminen. Verkkopalvelun tarjoamaa sisältöä tulisi pystyä esittämään individuaaleina, mutta myös yhtenäisenä individuaaleja sisältävänä joukkona. Asuinolosuhteissa verkkopalvelussa esimerkiksi ilmoitusten listaus on tärkeä osa informaation esittämistä. Toistamalla tiettyjä samoja elementtejä jokaisen profiilin kohdalla helpotetaan listan selaamista ja sen nopeaa omaksumista.

Nyeste roommates

- lejer** **Baldur Kjærgaard**  
Værelse søges København Husleje: 4000 ,/mdr  
Om Mig: Mand 22 år, Ikke ryger, Beskæftigelse: Studerende  
Flink fyr mangler hjem
- udlejer** **sjha**  
Indrykket: 16 november 2012 Husleje: 2800 ,/mdr  
Værelse udtjenes Åsborg  
Om Mig: Kvinde 21 år, Ikke ryger, Beskæftigelse: Studerende  
Værelse i centrumet
- lejer** **carolyne**  
Værelse søges København Husleje: 6000 ,/mdr  
Om Mig: Kvinde 23 år, Rygning ikke angivet, Beskæftigelse: Studerende  
American Student Looking for Exchange Housing in Copenhagen
- lejer** **Hafsteijn Jonasson**  
Værelse søges København Husleje: 3000 ,/mdr  
Om Mig: Mand 27 år, Rygning ikke angivet, Beskæftigelse: Industri og håndværk  
27 årig Mand søger værelse i København

Kuva 13: Listan ilmoitukset erottuvat hyvin toisistaan erivärisillä taustoilla. Vihreät otsikoinnit helpottavat huomattavasti hahmottamista. Myös suuri kuva ilmoituksen alussa asettaa listaukselle selkeän rytmin. (FindRoomMate.dk 2012)

## Sommittelu

### 1 EasyRoomMate.com (Liite 1/1)

- + Asettelu
- + Tilankäyttö
- + Painotus
- + Yhtenäisyys

Sisältö on johdonmukaisesti järjestelty eikä käyttäjistä tunnu haasteelliselta alkaa tarkastella lähemmin sen tarjoamaa informaatiota. Elementit ovat toisiinsa nähden symmetrisesti aseteltuja ja yleisilme on rauhallinen. Hakukenttä on sijoitettu heti ylös vasemmalle huomion keskipisteeksi. Tärkeät painikkeet erottuvat.

### 2 RoomieMatch.com (Liite 1/2)

- Asettelu
- Tilankäyttö
- Painotus
- Yhtenäisyys

Sivu on aseteltu vasempaan laitaan. Tekstisisältö on kirjoitettu yhdessä pötkyssä eikä ryhmiteltyä lainkaan lukijaa helpottaviksi elementeiksi. Sivulta on hankalaa löytää linkkejä, sillä niiden painotus on huono tai sitä ei ole juuri lainkaan.

### 3 FindRoomMate.dk (Liite 1/3)

- + Asettelu
- + Yhtenäisyys
- Tilankäyttö
- Painotus

Sivun asettelu on melkeimpä sekasortoista ja tuo mieleen verkkolehdet. Tyhjän tilan määrä on vähäinen ja yleisilme on tukossa. Asiat hukkuvat sivun hälyyn. Painotuksia on, mutta niin paljon, ettei niitä huomaa. Ilmoituslistaukset ovat onnistuneet ja selkeälukuiset. Ilmoitukset erottuvat hyvin toisistaan erivärisillä taustoilla, otsikoinneilla ja suurilla kuvilla.

### 4 RoomSurf.com (Liite 1/4)

- + Asettelu
- + Tilankäyttö
- + Painotus
- + Yhtenäisyys

Sivun asettelu on tasapainoinen. Tilankäyttöään sivu 'pursuaa' johtuen sen suurista väripinoista.

### 5 RoomMateClick.com (Liite 1/5)

- + Asettelu
- + Tilankäyttö
- + Painotus
- + Yhtenäisyys

Asettelu on tasapainoinen. Käyttäjän silmä ohjautuu helposti sivun olellisiin elementteihin. Tärkeät painikkeet ovat värikkäitä ja suurikokoisia. Ne erottuvat erinomaisesti. Ilmoituslistauksia on raskasta lukea. Huonolukuisuuteen vaikuttava taustavärien ja reunaviivojen puute.

### 6 RoomMateLocator.com (Liite 1/6)

- + Asettelu
- + Painotus
- Tilankäyttö
- Yhtenäisyys

Sivu on ahdistettu vasempaan reunaan. Painopiste on ylhäällä värikkäässä banneri-linkki-elementissä. Muussa osassa sivua painotus kohdistuu oransseihin teksteihin.

### 7 Roomster.com (Liite 1/7)

- + Asettelu
- + Tilankäyttö
- + Painotus
- + Yhtenäisyys

Asetteltuaan yllättävä ja rohkea. Tilaa on käytetty tehokkaasti ja ilmastavasti. Yhtenäiseksi elementiksi tarkoitettua sisältöä ei ole rajattu ääriivoin, mikä voi hankaloittaa hahmottamista. Sivun painopiste on selkeästi käyttäjien kuvissa, joihin katsojan silmä helposti ensimmäisenä ohjautuu.

### 8 RoomMates4You.com (Liite 1/8)

- + Tilankäyttö
- + Painotus
- + Yhtenäisyys
- Asettelu

Sivun painotus on valokuvassa ja heti sen vasemmalla puolella olevassa oranssissa painikkeessa. Katsojan silmä harhailee myös valitettavan paljon pois sivun sisällöstä oikean reunan mainoksiin. Asettelu on ahtaanoloinen johtuen tekstipainotteisuudesta.



Kuva 14: Hyvä esimerkki mukautuvasta suunnittelusta (WhiteFire.com 2013)

### 3.2.3 Mukautuva suunnittelu

Mukautuvalla suunnittelulla tarkoitetaan verkkosivujen skaalausta näyttölaitteen tai selainikkunan leveyden mukaan (Hermunen 2013). Mukautuvan suunnittelun perimmäisenä tarkoituksena on luoda yhdellä alustalla käytettävyydeltään hyvät näkymät erilaisiin käyttötarkoituksiin. Käytännössä tämä tarkoittaa www-sivuston mahdollista käyttämistä eri laitteilla, kuten esimerkiksi pöytäkoneella tai mobiililaitteella, ilman erillisiä sivustoja käyttökokemuksen merkittävästi kärsimättä. (Leiniö 2012)

HTML5-koodaukseen perustuva mukautuvuus antaa mahdollisuuden räätälöidä ja priorisoida näytettävää sisältöä. Käytettävyyden vuoksi voidaan joitakin sisältöjä tietyistä ympäristöistä jättää pois (Hermunen 2013), kuten seuraavassa esimerkissä on tehty (Kuva 14): Pöytä- ja kannettavien tietokoneiden näytöiltä käy ilmi korujen historia ja ulkoasu. Interaktiivinen tuoteluettelo näyttää koruista suurennettuja kuvia hiiren klikkauksella. Näyttävät tuotekuvat pääsevät sivustolla hyvin oikeuksiinsa. Mobiililaitteella katsottuna etusivulla näkyy ensin yrityksen tunnus. Linkit asettuvat tunnuksen alle jonoon ja tuotteet listautuvat selaimen näkymään nyt alilekkain. Mobiiliversiosta on jätetty pois interaktiivisuus.

Mukautuvuus on osa verkkopalvelun suunnittelua, eikä se vaadi lopputyöntekijältä mitään toimenpiteitä toimiakseen. Mukautuvuus on automaattisesti läsnä, juuri laitteeseen sopivassa koossa. (Hermunen 2013.)



Kuva 15 (vas): Sivustolle on vartavasten suunniteltu erillinen verkkosovellus. (EasyRoomMate.com 2013)

Kuva 16 (kesk): Sivustolla ei ole erillistä verkkosovellusta, eikä sen sivusto ole suunniteltu mukautuvaksi eri laitteille. Sivuston käyttö mobiililaitteen selaimessa on hankalaa. (RoomMateLocator.com 2013)

Kuva 17 (oik): Sivuston etusivu mukautuu mobiililaitteeseen melko hyvin. Näkymä on samanlainen pöytäkoneen ja mobiililaitteenselaimessa. (FindRoomMate.dk 2013)

## Mukautuva suunnittelu

### 1 EasyRoomMate.com (Liite 1/1)

- Mukautuvuus

Sivustosta on oma erillinen mobiiliversio.

### 2 RoomieMatch.com (Liite 1/2)

- Mukautuvuus

Sivu mukautuu jotenkuten mobiililaitteeseen. Tekstisisältö jää hyvin pieneksi.

### 3 FindRoomMate.dk (Liite 1/3)

- + Mukautuvuus

Sivusto oli muuttunut tietokeen selaimella ja mobiililaitteen selaimella otettujen kuvakaappausten välillä. Uudempi sivu mukautuu melko hyvin mobiililaitteelle.

### 4 RoomSurf.com (Liite 1/4)

- Mukautuvuus

Sivu ei mukaudu mobiililaitteelle.

### 5 RoomMateClick.com (Liite 1/5)

- ? Mukautuvuus

Mobiililaitteella tarkastalteltaessa ohjautuu toiselle sivustolle (Vrt. 1)

### 6 RoomMateLocator.com (Liite 1/6)

- Mukautuvuus

Sivu ei mukaudu mobiililaitteelle.

### 7 Roomster.com (Liite 1/7)

- Mukautuvuus

Ei juurikaan mukaudu mobiililaitteeseen. Sisältö jää melko pieneksi.

### 8 RoomMates4You.com (Liite 1/8)

- Mukautuvuus

Ei juurikaan mukaudu mobiililaitteeseen. Sisältö jää melko pieneksi.

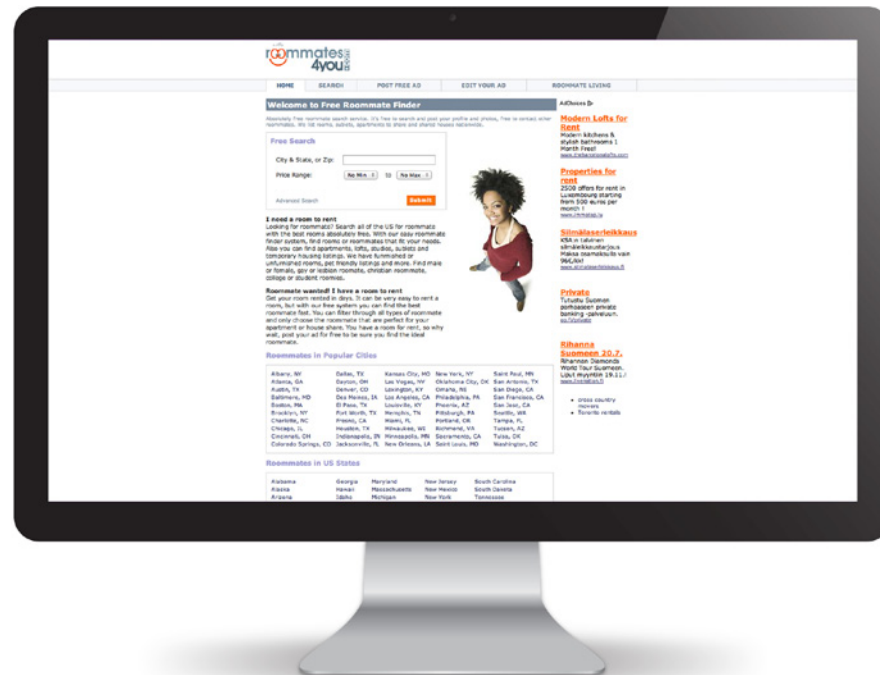


Kuvat 18 (ylh) & 19 (oik): Sivustot ovat kaksi värienkäytön ääripäätä. Kumpikaan niistä ei ole hyvä esimerkki. (RoomSurf.com 2012, RoomMates4You.com 2012)

### 3.2.4 Värät

Värät on tärkeä sommittelu-elementti ja viestinnän voimallinen tehokeino. Huonot valinnat toimivat helposti päinvastaisesti ja sotivat tarkoitustansa vastaan. Värät viestivät ja luovat mielikuvia (Metsämäki 2000, 111). Ne vaikuttavat sivuston estettisyyteen ja käytettävyyteen sekä oleellisesti sen imagoon. Ittenin (1989, 91) mukaan väripinnan koko muoto sekä muut samassa yhteydessä käytetyt värät vaikuttavat värien luonteeseen ja tapaan vaikuttaa (Tervakari & Silius 2005).

Väreihin liittyy voimakkaasti sosiaalisia, emotionaalisia ja kulttuurisia merkityksiä (Tervakari & Silius 2005). Henkilökohtaiset värimielitymukset vaikuttavat vahvasti mm. tunteisiin ja mielialaan (Itten 1989, 12-13). Väreillä on myönteinen tai kielteinen vaikutus sen mukaan, millaisissa yhteyksissä niitä käytetään ja kuinka värejä tarkastelevat henkilöt niitä kokemustensa perusteella tulkitsevat (Microsoft.com 2013). Värät voivat parhaimmillaan olla estettisen kokemuksen luovia tehokeinoja mutta toisaalta niitä tulisi käyttää harkiten ja hillitysti.



## Värit

### 1 **EasyRoomMate.com** (Liite 1/1)

Sivua hallitsee laimea sininen rinnallaan tummempi sininen sekä oranssi väri. Vastavärinä siniselle oranssi erottuu hyvin painikkeista ja huomioitavista kohdista. Oranssia väriä on käytetty harkiten ja sen merkitys tehostevärinä on onnistunut. Värimaailma on kokonaisuutenaan siisti, mutta ei missään nimessä elämyshakuinen. Jokseenkin tylsä.

### 2 **RoomieMatch.com** (Liite 1/2)

Sivun väreistä punaista ja vihreää esiintyy vain logotyypissä sekä tekstissä. Valtaosa sivusta on mustaa tekstiä selaimen valkoista taustaväriä vasten. Värimaailma jää kokonaisuutta katsoen hyvin köyhäksi. Sivun elementit vain kelluvat valkoisella pohjalla.

### 3 **FindRoomMate.dk** (Liite 1/3)

Sivua hallitsee liikaa harmaaseen taattu sininen. Yhtä harkittua tehosteväriä on sivulta hankala keksiä, koska värejä on useita. Tämä tekee värimaailmasta sekavan. Hallitseva sininen väri tekee sivusta yksiulotteisen.

### 4 **RoomSurf.com** (Liite 1/4)

Selainnäkömä on käytännössä katsoen kokonaan peitetty kirkkaalla vihreällä rinnallaan tehosteena turkooisiin taattu sininen väri. Sivulta on äkkiä vaikea hahmottaa esimerkiksi painikkeita, koska ne hukkuvat kaikkeen sivulla tapahtuvaan. Sivu on värikkyydellään selkeästi elämyshakuinen.

### 5 **RoomMateClick.com** (Liite 1/5)

Sivua hallitsee paksu tasainen sininen elementti. Tehostevärinä hallitsevan sinisen rinnalle on tuotu raikas limen vihreä. Tehosteväri toistuu linkeissä ja painikkeissa sekä sivun logotyypissä.

### 6 **RoomMateLocator.com** (Liite 1/6)

Sivun värimaailma on ensisilmäykseltä sekava eikä avaudu käyttäjälle. Värejä on liikaa ja ne kaikki sijoittuvat pääsääntöisesti sivun yläreunan elementteihin. Tehosteväri oranssi toimii linkeissä ja käyttäjän kannalta tärkeissä ja huomioitavissa kohdissa.

### 7 **Roomster.com** (Liite 1/7)

Sivua hallitsee selaimen taustan valkoinen tyhjä tila. Suuria väripintoja ei ole lainkaan ja sivun sisältö tuntuu kelluvan ilmassa. Tehostevärinä on käytetty vihreää ja keltaista erottamaan käyttäjän kannalta sivun tärkeitä toiminnallisia kohtia.

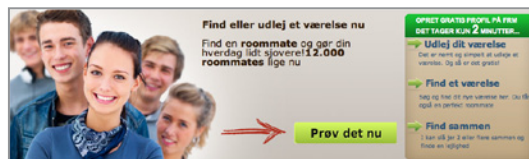
### 8 **RoomMates4You.com** (Liite 1/8)

Sivun hyvin pelkistetty grafiikoista ja väripinnoista. Huomiovärinä on käytetty niukalti oranssia muuten harmaamustassa sisällössä. Suuremoia väripintoja ei ole lainkaan. Pienen väripilkun sivulle tuo valokuva.





Kuva 20: Verkkopalvelun ulkoasu ei aina tarvitse valokuvaa. (RoomMateClick.com 2012)



Kuva 21: Liian yleistävät kuvapankkikuvat eivät herätä käyttäjän mielenkiintoa. (FindRoomMate.com 2012)

### 3.2.5 Valokuvat ja grafiikka

Kuva voi olla havainnollistava, katseen kohdistaja tai yleinen tunnelman luoja. Sillä on aina viesti ja sanoma. Ihminen tulkitsee kuvia omien mielenkuvien kautta. Oikealla kuvavalinnalla on aina toimiva merkitys ja yhteys sivulla käsiteltävään asiaan. Tällöin kuvan käyttö on luontevaa ja palvelee parhaiten sivuston tarkoitusta. (Tompson 2009.)

Kuviin ja graafisiin elementteihin käyttäjät suhtautuvat positiivisesti silloin, kun ne ovat laadukkaasti toteutettuja (Kuva 20) ja auttavat käyttäjää tekstiä nopeammin ymmärtämään tarkoitettua viestiä. Graafinen informaatio, kuten graafiset symbolit, voivat sanalliseen viestintään nähden nopeuttaa ja helpottaa merkittävästi visuaalisen tiedon käsittelyä näköaistissa ja aivoissa. Tehokkaat graafiset symbolit ovat yksinkertaisia ja tarpeeksi erilaisia. Liian samankaltaisten symboleiden tunnistaminen on hidasta. (Näsänen 2007.)

Mikä tahansa kuva ei kiinnitä käyttäjän mielenkiintoa. Käyttäjä ei useinkaan havainnoi eikä näin tiedosta tylsiä tai väärässä kontekstissa esiintyviä kuvia (Kuva 22). Liian mainoskuvamaisiin tai kuvapankkien yleistäviin valokuviiin ei myöskään välttämättä kiinnitetä huomiota lainkaan. (Nielsen & Pernice 2010, 196.) (Kuva 20)



Kuva 22: Verkkopalveluiden sivuilla käytettyjen kuvapankkikuvien ongelma on usein niiden aiheeseen kuulumattomuus sekä uskottavuuden puute. (RoomMatch.com 2012)

## Valokuvat ja grafiikka

### 1 EasyRoomMate.com (Liite 1/1)

Sivulla on käytetty asuntoaiheista, ikäänkuin käyttäjän lähettämää valokuvaa. Kuva on tunkkainen ja päälleliimatun näköinen. Esittävää grafiikkaa on käytetty taustakuvana yhdessä inforuudussa. Ilmoituslistauksiin on tehty puhekuplaa esittävät taustat.

### 2 RoomieMatch.com (Liite 1/2)

Sivulla on käytetty laadukkaita kuvapankkikuvia, mutta niiden sisällöllinen konteksti jää hataraksi. Kuvat eivät tuo lisäarvoa sivustolle.

### 3 FindRoomMate.dk (Liite 1/3)

Sivulla on käytetty paljon grafiikkaa. Varsinkin taustakuva itsessään on näyttävä. Etusivun valokuva on laadukas kuvapankkikuva, mutta se tuo enemmän mieleen oppilaitoksen mainoksen kuin asuntoaiheisen sivuston.

### 4 RoomSurf.com (Liite 1/4)

Runsaalla esittävän grafiikan määrällä on haettu elämyksellisyyttä ja katsojan mielenkiintoa. Tarkemmin katsottuna grafiikoiden laatu ei ole huippuunsa viritettyä. Ne sopisivat mieluummin lapsille suunnatulle verkkopalvelulle.

### 5 RoomMateClick.com (Liite 1/5)

Sivulla on suurikokoinen karttaa esittävä grafiikka. Näyttävyytensä lisäksi hyödyllisen kartan keltaiset täpät ovat linkkejä.

### 6 RoomMateLocator.com (Liite 1/6)

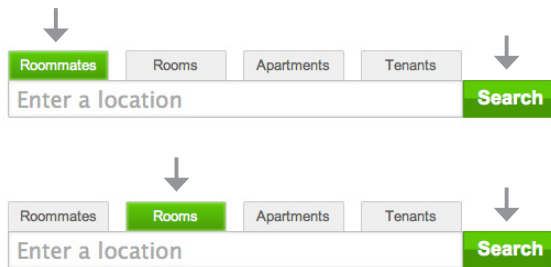
Sivun yläreunan piirretty talon kuva on tehokkaasti oikeassa kontekstissa. Linkkeihin sijoitetut graafiset symbolit ovat liian monimutkaisia ja menettävät tehokkuuttaan.

### 7 Roomster.com (Liite 1/7)

Sivun on paljon pieniä käyttäjien kuvia. Grafiikkaa ei juurikaan ole lukuun ottamatta yläreunan pientä tunnusta ja listauksen pieniä symboleja.

### 8 RoomMates4You.com (Liite 1/8)

Sivun katseenvangitsija on pieni vaihtuva valokuva. Graafisia elementtejä sivulla on hyvin vähän.



Kuva 23: Tiiviisti toisiinsa asetellut objektit noudattavat läheisyyden lakia. Vihreä väri painikkeiden välillä liittyy selkeästi samankaltaisuuden lakiin. (Roomster.com 2012)



Kuva 24: Logon vihreä sana 'Click' viittaa hiirellä klikkaukseen. Klikattavien painikkeiden väri on myös vihreä. Sattumaako? (RoomMateClick.com 2012)

### 3.2.6 Havainnointi ja hahmottamisen lait

Koska huomiokykyämme on rajallinen, vain pieni osa näytöllä näkyvästä informaatiosta tulee tietoisuuteemme (Näsänen 2007). Ihminen suuntaa ja jakaa aktiivisesti tarkkavaisuuttaan rajoitettuun määrään olennaisiksi katsomiaan kohteita (Laine 2004). Tiedostamme vain sen, mihin huomiomme kohdistuu. Hyvin todennäköisesti monet yksityiskohdat ja tapah- tumat jäävät huomaamatta. (Näsänen 2007.)

Ihmisen näköaistiaaistia sanotaan asioita yhdisteleväksi aistiksi (Sinkkonen 2002, 102.) Ihminen havainnoi ensin suurempia kokonaisuuksia siirtyen sitten pienempiin yksityiskohtiin (Laine 2004). Sinkkoson (2002, 102-105) mukaan ihminen tulkitsee kokemustensa pohjalta aivojen ko- koamia näköhavaintoja. Tästä informaatiosta ihminen etsii samankaltai- suutta, jatkuvuutta ja tunnistettavuutta. (Tervakari & Silius 2005.) Hahmolait selventävät, miten ihmisen aivot ryhmittelevät näköhavaintoja.

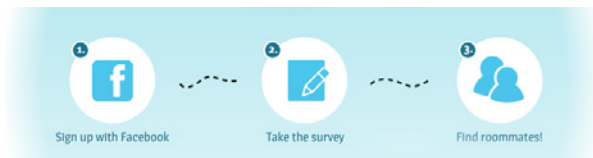
Seuraavassa on kerätty tarkasteltavilta sivuilta havainnointiin ja hah- mottamisen lakeihin liittyviä esimerkkejä.

#### Läheisyys

Mitä tiiviimmin objektit on sommiteltu, sitä vahvemmin ne mielletään liit- tyvän toisiinsa (Laine 2004). (Kuva 23)

#### Samankaltaisuus

Muodoiltaan, väreiltään tai tummuusasteiltaan samankaltaiset kuvat mielletään yhteenkuuluviksi. Asiat muodostavat mielessä sitä luultavam- min ryhmiä, mitä enemmän ne muistuttavat toisiaan. (Laine 2004.) (Kuva 24)



Kuva 25: Kuvan objektit näyttävät leijailevan yhdessä. Niillä on yhteinen liike. (RoomSurf.com, 2012).



Kuva 26: Vaaleansininen raita tuntuisi jatkavan matkaa näkymän ulkopuolelle, vaikka selainnäkömön reunat selkeästi rajaavat sitä. (RoomSurf.com 2012)

### Liike

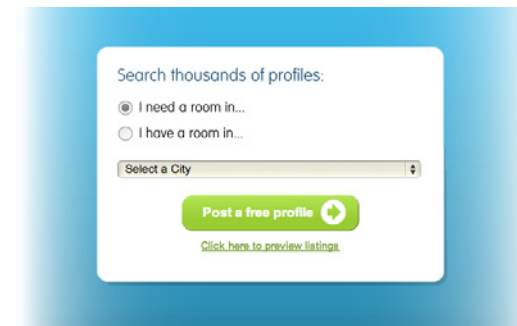
Objektit, jotka näyttävät liikkuvan samaan suuntaan samalla nopeudella mielletään kuuluvan samaan ryhmään (Laine 2004). (Kuva 25)

### Jatkuvuus

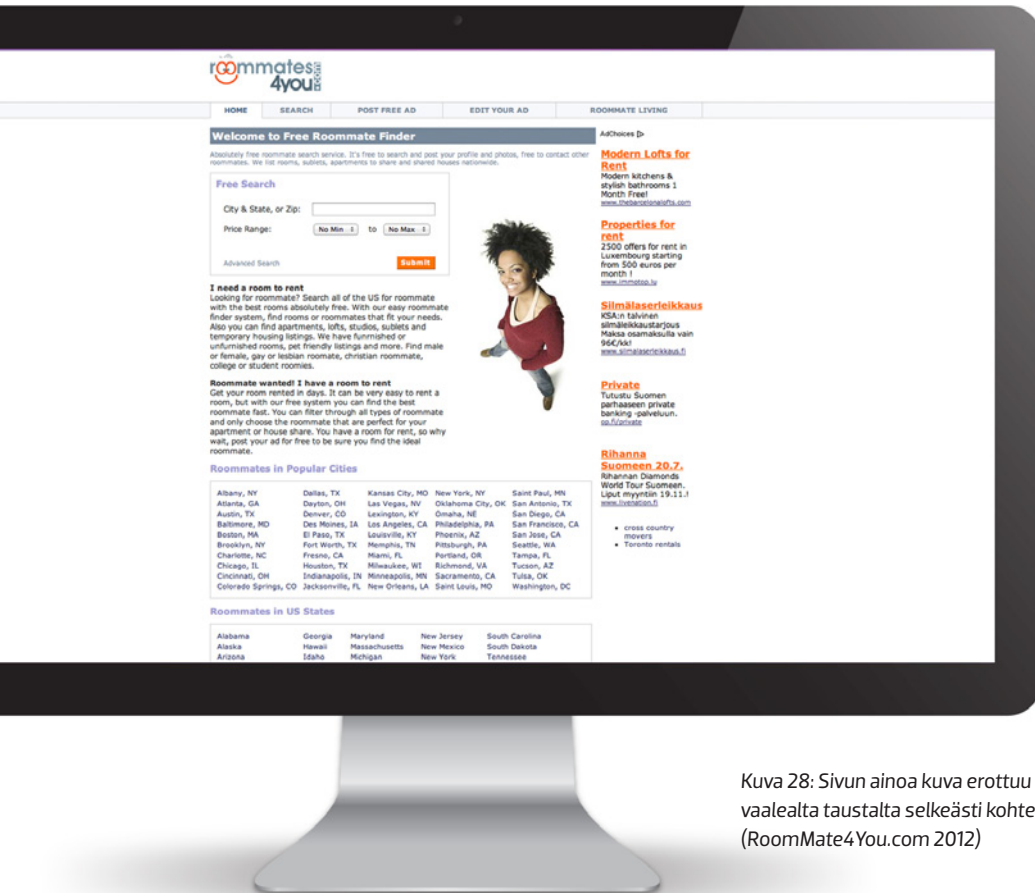
Ihminen mieltää yhtenäisen viivan mielellään kuvioksi. Viivan oletetaan jatkuvan vaikka sitä leikkaisi toinen viiva. (Laine 2004.) (Kuva 26)

### Sulkeutuvuus

Kun viiva muodostaan aukottomasti taustastaan erottuvan kuvion, mielletään sen muodostavan kokonaisuuden (Laine 2004). (Kuva 27)



Kuva 27: Sulkeutuvuus (RoomMateClick.com 2012).



Kuva 28: Sivun ainoa kuva erottuu vaalealta taustalta selkeästi kohteeksi. (RoomMate4You.com 2012)

Brug for hjælp?  
Support@findroommate.dk



Kuva 29: Punainen puhekupla mielletään helposti soikioksi, vaikka kuviosta puuttuu osa. (FindRoomMate.com 2012)

## Alue

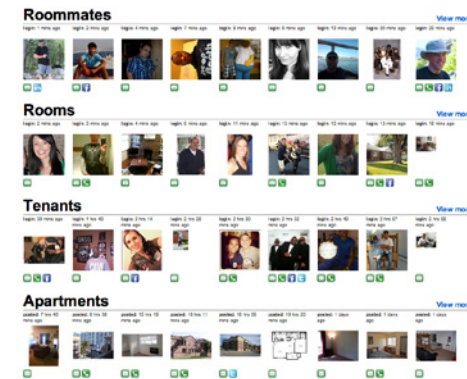
Ihminen hahmottaa rajatun alueen sisällä olevan tumman objektin kuvion kohteeksi ja rajatun alueen sisällä olevan valkoisen muun alueen taustaksi. Jos tummuusasteet vaihtaisivat paikkaa, käsitettäisiin helposti vaikutelma tummasta alueesta, jossa on reikä. (Laine 2004.) (Kuva 28)

## Symmetria

Ihminen mieltää symmetriset kuviot estettisesti kauniiksi. Siksi se mielellään muodostaa symmetrisiä asetelmia myös usemman kuvion joukosta. (Laine 2004.) (Kuva 29)

## Valiomuotoisuus

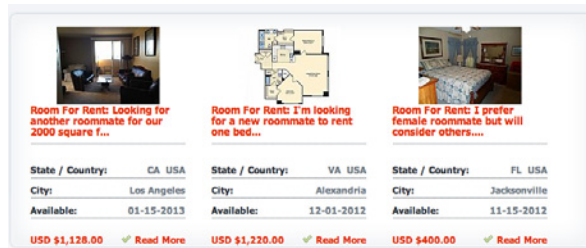
Röpelöreunainen ellipsi mielletään ympyräksi, koska ihminen pyrkii näkemään asiat yksinkertaisempina ja symmetrisempänä kuin mitä ne oikasti ehkä ovat (Laine 2004.) (Kuva 30)



Kuva 30: Pienet kuvat muodostavat yhdessä symmetrisen muodostelman. (Roomster.com 2012)



Kuva 31: Monet tehosteet otsikoinnissa tekevät siitä sekavan. (RoomMateLocator.com 2012)



Kuva 32: Punaiselle kuvanalustekstille ei ole jätetty tilaa. Vaikutelma on ahdas. (RoomMateLocator.com 2012)

### 3.2.7 Typografia

Typografia on merkittävä osa graafista suunnittelua. Se on tekstiin, kirjasintyyppiin, kirjainten asetteluun ja värikyseen liittyvää suunnittelua sekä sommitte-  
lua. Typografia antaa kirjoitetulle kielelle halutunlaisen visuaalisen muodon, jon-  
ka avulla käyttäjä mielellään lukee verkkopalvelun sisältöä. (Graafinen.com 2012.)

Typografian suunnittelussa kontrasteilla, harmonialla, tasapainolla ja ryhmit-  
telyllä on merkittävä vaikutus lopputulokseen. Onnistunut typografia edistää  
käytettävyyttä nopeuttamalla informaation helpompaa löydettävyyttä ja omak-  
sumista. (Rotko 2013.)

Typografia keskittyy nykyisin koristeellisuuden sijasta kokonaisuuteen, sil-  
mäiltävyyteen ja luettavuuteen. (Juselius 2004.) Typografia ei ole makuasia,  
vaan enemmänkin tiukkoja sääntöjä, jotka liittyvät kirjaisimen kokoon, merkki-  
ja sanaväliin, rivin pituuteen, riviväliin, tekstin asetteluun ja palstaväliin (Rotko  
2013).

Typografia on kaikissa kaksikulotteisissa pinnoissa vaikuttava kulttuuri- ja tilan-  
nesidonnainen merkkijärjestelmä. (Juselius 2004.) Verkkosuunnittelussa typo-  
grafia tarkoittaa hyvien keinojen ja perinteisten oivallusten soveltamista uuteen  
tekniikkaan. (Johdatus Typografiaan.)

**roomiematch.com**  
we take out the trash for you

Kuva 33: Samanpaksuinen kirjaisimen rajausta ei toimi erikokoisissa kirjaimissa.; com-pääte puurotuu. (RoomieMatch.com 2012)

# Typografia

## 1 EasyRoomMate.com (Liite 1/1)

- + Riviväli
- + Palstan tasaus
- + Tilantunne ja selkeys
- + Ryhmittely
- Kirjaisimen koko
- Tekstin ja taustan kontrasti
- Kirjaisintyyppimäärä ja tehosteet

Oranssit profiilitsikat eivät meinaa erottautua taustasta. Listausotsikoiden kirjaisimet ovat turhan pienet eivätkä juurikaan erotu muusta tekstistä.

## 2 RoomieMatch.com (Liite 1/2)

- + Riviväli
- + Tekstin ja taustan kontrasti
- + Kirjaisintyyppimäärä ja tehosteet
- Kirjaisimen koko
- Palstan tasaus
- Tilantunne ja selkeys
- Ryhmittely

Kirjaisimen koko on kauttaaltaan kovin tasainen ja tekstistä on vaikea hahmottaa tärkeitä asioita. Kappaleiden tasaus on epämääräinen. Pahimmillaan leipäteksti käyttää koko selaimen leveyden.

## 3 FindRoomMate.dk (Liite 1/3)

- + Kirjaisimen koko
- + Riviväli
- + Palstan tasaus
- + Tekstin ja taustan kontrasti
- Tilantunne ja selkeys
- Kirjaisintyyppimäärä ja tehosteet
- Ryhmittely

Sivun kirjaisimissa on käytetty turhan paljon tehokeinoina värejä ja boldauksia. Tekstit heittelevät ja niiltä puuttuu rytmi.

## 4 RoomSurf.com (Liite 1/4)

- + Kirjaisimen koko
- + Riviväli
- + Palstan tasaus
- + Tilantunne ja selkeys
- + Kirjaisintyyppimäärä ja tehosteet
- + Ryhmittely
- Tekstin ja taustan kontrasti

Sivulla on käytetty tyylikkäästi erilaisia kirjaisintyypppejä. Tekstiä on vähän, se on helppolukuista ja hyvin rytmitetty.

## 5 RoomMateClick.com (Liite 1/5)

- + Kirjaisimen koko
- + Riviväli
- + Palstan tasaus
- + Tekstin ja taustan kontrasti
- + Tilantunne ja selkeys
- + Kirjaisintyyppimäärä ja tehosteet
- + Ryhmittely

Selkeät kirjaisinvalinnat erottuvat taustasta. Linkit on korostettu alleviivauksella. Tekstit on ryhmitelty tehokkaasti ja niitä on helppo lukea.

## 6 RoomMateLocator.com (Liite 1/6)

- + Kirjaisimen koko
- + Tekstin ja taustan kontrasti
- Riviväli
- Palstan tasaus
- Tilantunne ja selkeys
- Kirjaisintyyppimäärä ja tehosteet
- Ryhmittely

Sivulla on käytetty liikaa erilaisia kirjaisintyypppejä ja niiden leikkauksia ja tyylejä. Rivivälit ovat paikoin jääneet ahtaaksi. Sivulta löytyy useita eri tasauksia, mikä tekee siitä sekavan.

## 7 Roomster.com (Liite 1/7)

- + Kirjaisimen koko
- + Riviväli
- + Palstan tasaus
- + Tekstin ja taustan kontrasti
- + Tilantunne ja selkeys
- + Kirjaisintyyppimäärä ja tehosteet
- + Ryhmittely

Otsikot ovat suuret ja ne näkyvät. Ulkoasusta on karsittu pois kaikki ylimääräinen teksti. Vähäinen tekstimäärä on hyvin ryhmitelty.

## 8 RoomMates4You.com (Liite 1/8)

- + Tekstin ja taustan kontrasti
- + Tilantunne ja selkeys
- + Ryhmittely
- Kirjaisintyyppimäärä ja tehosteet
- Kirjaisimen koko
- Riviväli
- Palstan tasaus

Tekstiä on paljon ja se on melko tasaista ja väsyttävää lukea. Otsikot eivät juuri erotu leipätekstistä.

### 3.3 Tarkastelun yhteenveto

Tarkastelussa nousi esiin odotetusti sekä hyviä että huonoja asioita verkkopalvelujen visuaalisuudesta.

Useimmat sivut ovat selkeästi ammattilaisen suunnittelemia, joskin eritasoisia kokonaisuuksia. Useimmilla sivuilla on aiheeseen olennaisesti liittyviä samoja peruselementtejä, kuten pikahakulomake ja ilmoituslistauksen esikatselu.

Useimmat sivut ovat lähestyttävissä, kun taas jotkin sivuista ovat todella luotaantyöntäviä, tylsiä ja/tai epäammattimaisia. Yleisesti ottaen sivut ovat visuaalisuudeltaan melko yksinkertaisia ilman turhia kikkailuja. Yksi sivu poikkeaa muista paljossa grafiikan ja värien määrässä. Muutama sivu on keskittynyt esittämään informaationsa lähdes kokonaan tekstinä, vähin värein ja grafiikoin, jolloin sivuston ilme on kuiva ja tylsä.

Sivustoilta löytyy värejä laidasta laitaan. Yksi sivuista käyttää tehosteena vain oranssia tekstin mustan värin lisäksi kun toisella sivulla esiintyvät miltei kaikki sateenkaaren värit. Useimmilla sivulla on käytetty jonkin sävyistä sinistä. Eräs sivu poikkeaa muista, kun sen kokolainnäkymä on peitetty räikeällä vihreällä ja turkoosinsinisellä. Värittömyys ja liika räikeys ovat molemmat huonoja vaihtoehtoja.



Elementtien asettelut ja painotukset vaihtelevat sivuttain. Jotkin sivuista painottavat ulkoasuissaan enemmän käyttäjien lähettämiä ilmoituksia kun taas toiset keskittyvät tuomaan esiin sivuun itseensä liittyvää informaatiota tai hakulomaketta. Useimmilla sivuilla elementtien painottamista on selkeästi mietitty niiden hahmottamisen helpottamiseksi. Linkit ja painikkeet tulevat erityisen hyvin esille sivun muusta sisällöstä niiden yhteneväisen muotoilun ja/tai värin takia. Jos painotuksia on tehty liikaa ja monin eri keinoin menettäen merkityksensä.

Huomioitavaa sommittelukysymykseen liittyen on myös, ettei yksikään tarkasteluun osallistuva verkkopalvelu oltu täysin suunniteltu mukautumaan mobiililaitteeseen. Muutama sivu avautuu mobiililaitteen selaimessa jotenkuten. Vain yhdelle sivustolle oli toteutettu erillinen mobiilisovellus. RoomMateClick-verkkopalvelu ei auennut mobiiliselaimella omalla ulkoasullaan. Jostain syystä se ohjautui EasyRoomMate-sivuston etusivulle.

Useimmilla sivuilla on käytetty valokuvaa vaikuttamaan mielikuviin. Valokuvat ovat lähes poikkeuksetta hyvälaatuisia ja kuvapankkikuvamaisia, joskin usein sisällöltään kehoja tai imagoon huonosti tai ei-mitenkään-vaikuttavia valintoja. Kaikilla sivuilla on käytetty jonkinlaista grafiikkaa. Vain kahdella sivulla on käytetty taustakuvaa. Yksi sivu on tykästynyt tehokkaaseen graafisten symbolien käyttöön.

Tarkastelu osoitti, miten typografialla on melko suuri merkitys sivun ulkoasussa. Koko selaimen levyinen leipäteksti ei ole helppoa luettavaa. Teksti tulisi rivittää, mikä rytmittäisi sen lukemista. Osalla sivuista otsikot hukkuvat muuhun sisältöön tai jäävät muuten vaan turhan kalpeiksi. Yhdellä sivulla on käytetty liikaa erilaisia kappaleen tasauksia, mikä vaikuttaa olennaisesti sivun luettavuuteen ja kehoonkoon yleisilmeeseen. Useimmilla sivuilla on käytetty yleisimpiä verkossa käytettyjä peruskirjaisimia.

## 4 VERKKOPALVELUN VISUAALINEN KONSEPTOINTI

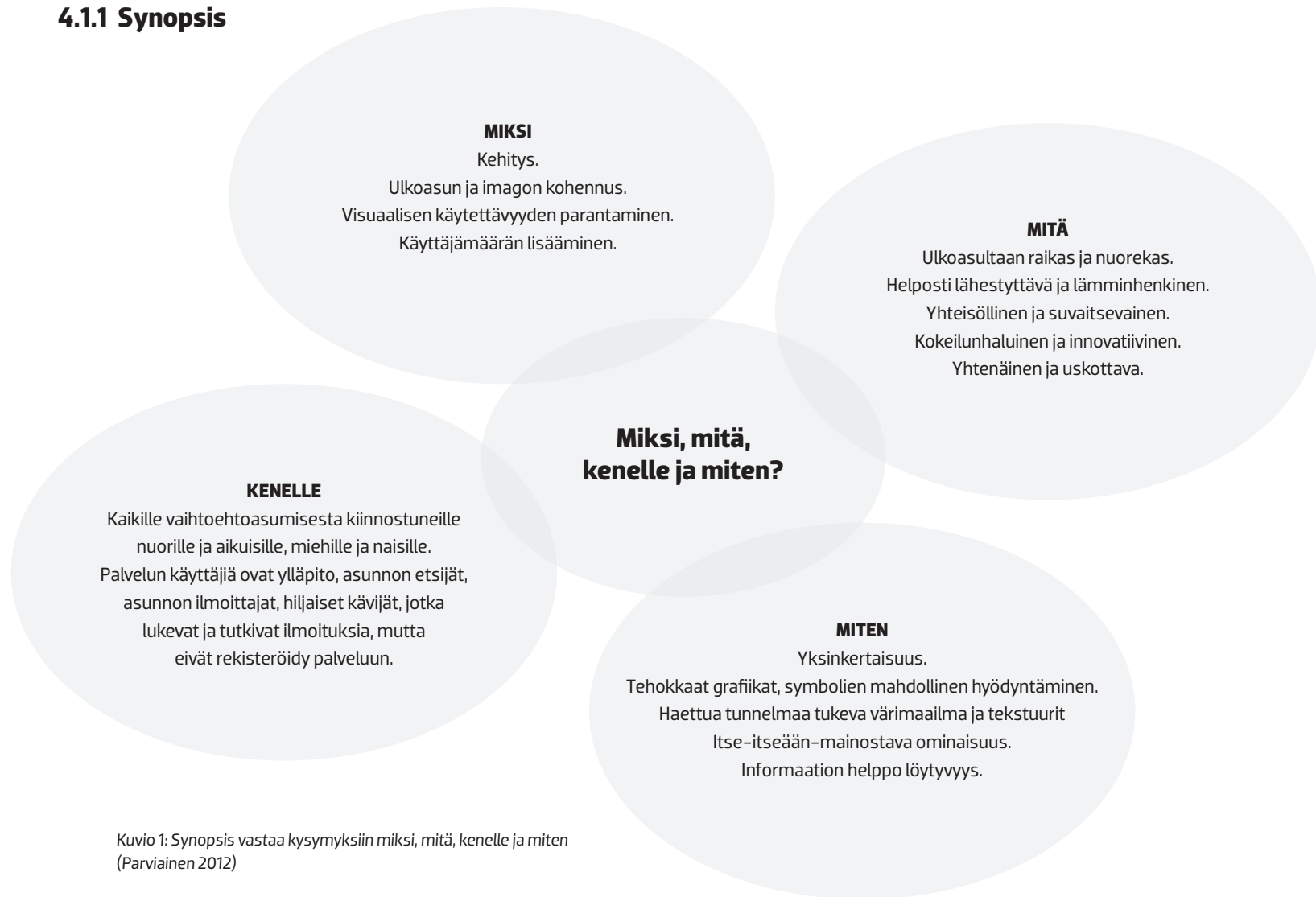
Opinnäytetyön ensimmäisessä vaiheessa tehty visuaalisuustarkastelun tulisi olla suunnittelu-  
prosessin eräänlainen suunnannäyttäjä. Luonnostelussa ja uudessa kimppakämpä.fi-sivus-  
ton ilmeessä yritän olla tekemättä niitä samoja virheitä, mitä visuaalisuustarkastelussa olleista  
sivuista nousi esiin. Tarkastelussa esiin tulleita hyviä asioita taas toivon voivani hyödyntää jalos-  
tamalla niitä omaan suunnitteluprojektiin sopiviksi.

Tässä työssä valmiilla visuaalisella konseptilla tarkoitetaan kuvankäsittelyohjelmalla luotuja  
piirroksia sivuston ulkoasusta sen kaikissa tarvittavissa asettelumalleissa. Konseptista tulisi  
saada käsitys sen koosta ja kaikista siihen liittyvistä visuaalisista osatekijöistä niiden tarkoite-  
tussa ulkoasussa. Konsepti on ikäänkuin visuaalinen ohjekirja, jonka avulla sivujen tekijän tulisi  
pystyä teknisesti toteuttaa verkkopalvelun julkaisukelpoinen ulkoasu.

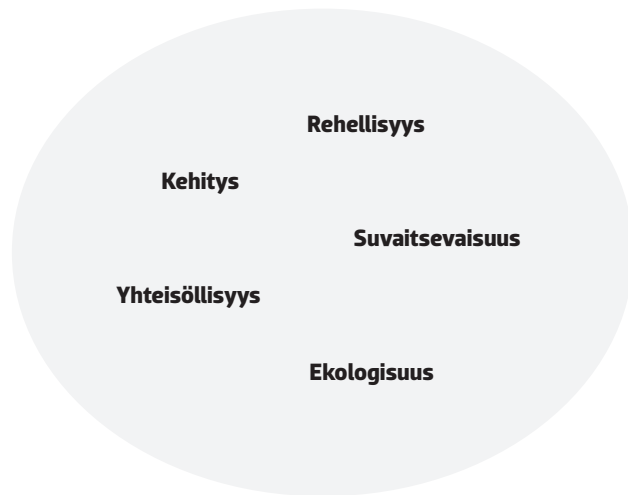
### 4.1 Suunnittelun aloitus

Visuaalisen suunnitteluprosessin aluksi on hyvä käydä läpi tehtävänanto ja selvittää tavoitteet  
sivuston visuaaliselle päämäärälle. Niimpä aloitin suunnittelun kaivamalla esiin sivustoa kos-  
kevat vanhat kohderyhmäanalyysin ja tuotetarinan, joita voisin käyttää hyväksi päivittämällä  
ne uutta suunnitteutyötä varten. Suunnittelun aluksi kasasin myös synopsiksen helpottamaan  
tavoitteiden hahmottamista. Tämänkaltaisiin suunnitteluprosesseihin kuuluu olennaisesti ole-  
massa myös kilpailijakartoitus, minkä toteutin visuaalisuustarkasteluna opinnäytetyön ensim-  
mäisessä vaiheessa.

## 4.1.1 Synopsis



Kuvio 1: Synopsis vastaa kysymyksiin miksi, mitä, kenelle ja miten  
(Parviainen 2012)



Kuvio 2: Arvot verkkopalvelun takana (Parviainen 2012)

## 4.1.2 Sivuston tarinallinen toimintaperiaate

Paikkakunnalle on muuttamassa opiskelija Suvi, joka etsii paikallista edullista asumismuotoa. Opiskelija-asunnoissa hän toteaa olevan valtavat jonot. Vuokra-asuntoja on kyllä tarjolla, mutta hinnat hipovat pilviä, eikä Suvin tuloilla asuminen näin ole mahdollista. Muuttamassa hänellä on mukanaan Tarmo-kissa.

Suvi googlettaa sanan 'kimppa-asuminen' ja löytää helposti KimppaKämppä.fi-verkkopalvelun. Ilokseen hän huomaa, ettei asuntoilmoitusten selailu vielä vaadi palvelunrekisteröitymistä ja alkaa selailla kiinnostavia asuntoilmoituksia. Muutama kiva asunto löytyy nopeasti ja Suvi ottaa ilmoittajan yhteystiedot ylös. Varmuudeksi hän vielä päättää luoda käyttäjäprofiilin ja ryhtyy näin asunnon hakijaksi palveluun. Suvi laittaa profiiliin kuvan itsestään ja kertoo myös mukana muuttavasta Tarmo-kissastaan lyhyesti. Profiiliin hän määrittelee maximi vuokran ja mahdollisen muuttopäivän. Jo samana päivänä Suvi saa 10 sähköpostiviestiä hänestä asuin-kaverina kiinnostuneilta ihmisiltä.

Nyt Suvi asuu Tarmo-kissan ja kolmen muun ihmisen kanssa yhteisessä kimppakämpässä kaupungin keskustassa, aivan koulun lähellä. Suuren asunnon kolmen hengen kesken jaettu vuokra on kokopäivätoimiselle opiskelijalle helposti maksettavissa ja rahaa jää vielä eläimeenkin. Kotityöt hoituvat yhteistuumiin muiden asukkaiden kesken ja mikäpä kivempaa kun ei tarvitse aivan yksin asua vieraassa kaupungissa!

Suvi pohtii, että jos hänellä jonain päivänä olisi iso asunto, voisi hän ajatella vuokraavansa siitä huoneita eteenpäin. Hän toteaa, että KimppaKämppä.fi-verkkopalvelu auttaisi häntä varmaan tässäkin tapauksessa. Kuinka helppo vain olisikaan luoda asuntoilmoitus ja odotella yhteydenottoja kiinnostuneilta asunnonetsijöiltä.

### 4.1.3 Kohderyhmät

#### **OPISKELIJAT**

Sivuston suurin ja tärkein kohderyhmä on kaupungeissa noin 16–25-vuotiaat itsenäisesti asuvat ja kokopäiväisesti opiskelevat nuoret, joille asumismenot voivat olla huomattava kuukausittainen kustannus muiden menojen rinnalla. He arvostavat kavereiden läheisyyttä ja yhteisiä illanviettoja. Yhdessä tekemisen riemu ja arkisten askareiden jakaminen on heille mielekästä.

#### **ELÄMÄNTAPAIHMISET**

Toinen kohderyhmäksi luokiteltava on kaikenikäiset ns. elämäntapaihmiset, jotka kannattavat yhteisöllisyyttä ja yhteenkuuluvuutta ja asuvat mielellään yhdessä samanhenkisten kanssa. He arvostavat maanläheisyyttä ja elävät ekologisesti ympäristöä säästäen. Heille pramea ja leveä asuminen ei ole avain viihtyvyyteen. He asuvat mielellään lähekkäin tiiviinä yhteisönä.

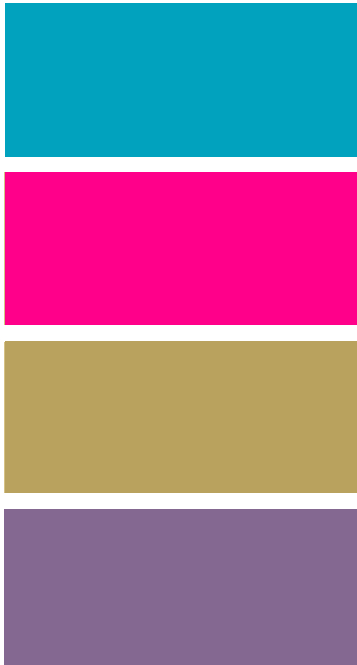
Kohderymiä havainnollistamaan koottiin kuvakollaasit (Liite 2).

#### **4.1.4 Logotyyppi**

Sivustolle on jo aiemmin suunniteltu uusi logotyyppi, jota hyödynnetään verkkopalvelun uuden ilmeen konseptoinnissa. Logotyypin väritys on tarkoitettu suunnittelutyön ohessa muotoilla sivuston muuhun ilmeeseen sopivaksi.

# **KimppaKämpä.fi**

Kuva 34: Logotyyppi (Parviainen 2012)



Kuva 35: Suunnitteluun valittu värisuora (Parviainen 2013)

#### 4.1.5 Värit

Sivustolla käytettävän värimaailman päätin valita ennen muun visuaalisen suunnittelutyön aloittamista. Tämän koin järkeväksi luonnosteluvaiheen saadessa yhtenäisen suunnan.

Päätin, että valitsen värisarjan, jota parhaan mukaan soveltaisin sivuston ulkoasun suunnittelussa. Visuaalisuustarkastelussa monella sivulla paljon esiin noussut 'perussininen' väri poissuljettiin heti pois. Valittujen värien tulisi olla pirteitä ja huomiota herättäviä. Niiden tulisi toimia yksin ja mahdollisesti myös yhdessä.

Värimaailmaa etsin kokeilemalla vierekkäin erilaisia väriyhdistelmiä. Tarkasteltiin syntyneitä väriyhdistelmiä niiden luoman ensivaikutelman ja tunnelman kautta ottamalla huomioon haluttua tulevaa ulkoasua kuvaavat adjektiivit (kts. Synopsis, s. 35).

Lopullinen värisarjan löytyi ahaa-elämyksenä yllättäen eräästä kuvapankkikuvasarjasta etsiessäni verkkopalvelun etusivulla mahdollisesti käytettävää kuvaa. Värisarja koostuu turkoosista, pinkistä, beigestä sekä luumunvioletista väristä (Kuva 34). Väreissä on haluttua raikkautta ja nuorekkuutta mutta myös tunnelmaa ja lämminhenkisyttä. Erilaisilla väriyhdisteillä ja värimäärien suhteilla voidaan vaikuttaa konseptiluonnoksen sävyyn ja tunnelmaan. Edellä mainittujen värien lisäksi tulisin käyttämään suunnitelmissa hyvin todennäköisesti harmaata eri sävyissä sekä mustaa. Ei ole poissuljettua jättää värejä käyttämättä.

Sivuston on hyvä toimia myös harmaasävyisenä, sillä noin 8 % miehistä ja 4 % naisista on jonkin tyyppinen värisokeus (Sinkkonen 2002, 157).



Kuva 36: Kuvapankkikuva nro 1 (Fotolia.com 2013)



Kuva 37: Kuvapankkikuva nro 2 (Fotolia.com 2013)

#### 4.1.6 Kuvamaailma

Visuaalisuustarkastelussa todettiin kehojen kuvavalintojen latistavan verkkosivujen imagoa. Tätä toteamusta uhmaten lähdin hakemaan sivustolle väriäikää valokuvien ihmeellisestä maailmasta, kuvapankista. Värien lailla halusin rajata myös suunnittelussa käytettävää kuvamaailmaa antamaan suunnittelulle jonkinlaista suuntaa.

Hain kuvia hakusanoilla 'young', 'happy' & 'people'. Valittu kuvapankkikuvasarja edustaa sivuston haluttua imagoa nuorekkuudella ja iloisuudella. Kuvassa on eri kansallisuuksia edustavia henkilöitä, mikä sopii oikein hyvin asiaan myös sivuston englanninkielistä tulevaisuutta ajatellen. Kuva edustaa KimppaKämpä.fi-verkkopalvelun arvojen mukaisesti yhteisöllisyyttä ja suvaitsevaisuutta.



Kuva 38: Kuvapankkikuva nro 3 (Fotolia.com 2013)



## 4.2 Luonnostelu

Tehtävänanto muodostaa eräänlaisen alustan suunnittelulle. Siitä eteenpäin suunnitteluprosessi nojaa suunnittelijan kokemuksiin ja ammatilliseen tietotaitoon.

*Goelin (1995) mukaan luonnostelun olevan tavoitteellista etsintää ja tietynlainen graafinen ratkaisunhakumenetelmä. Luonnostelu on arvioinnin ja vertailun mahdollistavaa konkreettista ajatusten ja ideoiden hahmottelua. (Seitamaa-Hakkarainen ym. 1995–2003.)*

Kun sain kasattua kokoon suunnittelulle asetetut speksit ja sisäistin ne, pystyin aloittamaan sivuston visuaalisen ilmeen luonnostelun. Päätin ennen työn aloittamista valita kaikista syntyvistä luonnoksista kolme parasta luonnosvaiheen konseptia, joista lopulta valitaan paras. Tässä työssä luonnosteluvaiheen konseptilla tarkoitetaan siis kuvankäsittelyohjelmalla luotua piirrosta sivuston etusivun ulkoasusta. Luonnoksesta tulisi saada käsitys sen koosta, mittasuhteista, visuaalisesta tunnelmasta, elementtien mahdollisesta sijoittelusta ja painotuksista sekä värien käytöstä. Luonnosvaiheen konsepti ei ole valmis sellaisenaan, vaan se jatkaa kehitystään viimeisteluvaiheessa.

Ennen elementtien visualisointia täytyy päättää niiden sommittelusta, jossa elementeille mietitään erilaisia mahdollisia sijoitteluvaihtoehtoja. Visuaalisen suunnittelun työvaiheessa oleellista on, että kaikki sommittelussa käytettävät verkkopalvelun elementit ovat jo olemassa. Tässä tapauksessa elementit on helppo poimia KimppaKämpä.fi-verkkopalvelun nykyiseltä sivustolta. Tässä vaiheessa päätin käyttää suunnitelmissani standardin verkkosivun leveyttä 980 px.



Kuvio 3: Esimerkki verkkopalvelun elementtien sommitelusta rautalankamallinnoksella (Parviainen 2013)

Koska on kyse verkkopalvelusta, minkä pääasiallinen sisältö koostuu käyttäjien syöttämästä sisällöstä, on tärkeää painottaa heidän olemassaoloaan jo verkkopalvelun etusivulla. Kuten visuaalisuustarkastelussa tuli ilmi, on käyttäjien ilmoituksille hyvä antaa tilaa. Myös sivustoa itseään koskeva informaatio tulisi olla näkyvämpi ja löytyä helposti tiedonjanoisia varten. Kolmas tärkeä elementti on rekisteröintiin ja ilmoitusten jättöön ohjaava pieni lomake, jonka tehtävä on aktivoida käyttäjä sivuston todelliseksi käyttäjäksi. Sommitelussa käytetään hyväksi ns. rautalankamallinnusta.

Luonnostelussa piti muistaa ottaa huomioon mukautuvan suunnittelun näkökulma. Sommiteluvaiheessa sivuston elementtejä pyöriteltäessä en uskonut tulevan ongelmia niiden mukautumisesta mobiililaitteeseen. Lopullinen sivuston mukautumissuunnitelman mobiililaitetta varten tulisin tekemään kuitenkin vasta, kun tietokoneen selaimessa ensisijaisesti tarkasteltavaksi tarkoitettu konseptisuunnitelma olisi saatu valmiiksi. Pidän mukautuvan suunnittelun näkökulman tietenkin mielessäni koko luonnosteluprosessin ajan.

Kun sain elementit sommiteltua, aloin miettiä niille muotoa, kokoa ja väriä. Koska tein päätöksen tulevan sivuston ulkoasun väri- ja kuvamaailmasta jo ennen itse luonnostelun aloittamista, on luonnosteluvaiheen konseptien erottava toisistaan muilla tavoilla, esimerkiksi elementtien painotuksissa, sommitelussa ja värimäärien suhteissa.



Kuva 39: Esimerkki mukautuvasta suunnittelusta.  
(searchenginepeople.com 2013)

Kuten tehty visuaalisuustarkastelu osoittaa, on onnistunut verkkosivu hyvässä suhteessa tyhjää tilaa, kuvaa, väriä ja grafiikkaa. Suunnittelussa yritin siis muistaa antaa arvoa tyhjälle tilalle ja antaa ulkoasun hengittää. Liikaa tekstinkäyttöä tulisi etusivulla välttää. Elementit tulisi erottaa selkeästi toisistaan ja kiinnittää huomiota niiden otsikointeihin. Painikkeiden olisi oltava helposti löydettävissä ja niiden tulisi houkutella käyttäjää painamaan niitä. Yksi suurimmista tarkastelussa esiin nousseista asioista oli, että ulkoasun tulisi olla uskottavuuden takia ehdottomasti ammattimaisen näköinen. Antaisin arvoa, niin tässä, kuin monessa muussakin työssä, vanhalle fraasille: Yksinkertainen on kaunista.

Luonnosteluvaiheessa kohdallani työtä helpotti luonnoksen nimeäminen. Se auttoi minua muodostamaan aiheesta kuvitteellisen tilailluusion ja helpotti välillä yllättävässä luovuuden tuskassa. Oman mielikuvituksen ja visuaalisuustarkastelun lisäksi hain suunnitteluun inspiraatiota surffailemalla netissä eri alojen verkkopalveluiden sivuilla.

Suunnitteluprosessissa luonnokset syntyvät usein sarjoina ja niiden muokkaus tapahtuu sykleissä. Syntyneet luonnokset poikivat uusia kuvia uusia tulkintoja ja kehittelyä. Ratkaisuun pääsemiseksi vaaditaan visuaalisen ajattelun keinoin tapahtuvaa muuntumista, transformaatiota. (Seitamaa–Hakkarainen ym. 1995–2003.)





Jatkoin ideointia ja luonnostelua, kunnes suunnitelmani mukaan sain aikaan kolme varteenotettavaa luonnosvaiheen konseptia. Yksittäisistä konsepteista kerrotaan enemmän niiden omassa kuvauksissa seuraavaksi.

**Siellä sinäkin voisit asua!**

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui bland  
 ilis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas  
 molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique.

Ero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui bland  
 ilis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas  
 molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique.

**Uusimmat asunnon etsijät**

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <br><b>Suvi</b><br>24, nainen | <br><b>Miina</b><br>20, nainen | <br><b>Tero P</b><br>42, mies | <br><b>Kaiitsu</b><br>18, mies |
|--|---|--|---|

**Uusimmat asunnot**

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <br><b>Kuopio</b><br>425 €kk | <br><b>Lahti</b><br>510 €kk | <br><b>Vantaa</b><br>320 €kk | <br><b>Helsinki</b><br>550 €kk |
|---|--|---|---|

**Mikä on KimppaKämpä.fi**

dignissimos ducis qui bland ilis praes  
 entium voluptatum deleniti atque corrupti  
 quos dolores et quas [Lue lisää](#)

**Kysymyksiä?**

dignissimos ducis qui bland ilis praes  
 entium voluptatum deleniti atque corrupti  
 quos dolores et quas [Lue lisää](#)

**Kerro kavereillesi**

dignissimos ducimus q ilis praes  
 entium cupiditate non provident  
 expedita deleniti [Lue lisää](#)

**4.2.1 Konsepti nro 1**

Olohuone on tila, jossa kaikki viihtyvät. Olohuoneessa on seinällä tapettia, lattialla pehmeä matto ja ympärillä iloisia ihmisten ilmeitä. Olohuone on paikka, jossa on kiva hengaila rankan päivän jälkeen. Olohuone on hivenen elämishakuisempi kuin muut konseptit. Olohuone haluaa vaikuttaa mielikuvien syntyyn leppoisasta oleskelutilasta, jossa kaikkea ei ole rajattu tiukasti järjestykseen. Olohuoneesta saatat löytää jopa käytetty kahvikupin, mutta ei huolta, joku sen lopulta aina siivoaa tiskiini.

Kuva 40: Konsepti nro 1 Olohuone (Parviainen 2013)

## Rekisteröidy ja jätä ilmoitus!

- Tarvitset huoneen..
- Annetaan vuokralle huone..

Valitse kaupunki

[Katsota ilmoituksia](#) [Jätä ilmoitus](#)



### Mikä on Kimppakämpä.fi?

digitisimos duicim illa praesentium cupiditate nort, similique expedita tin cimus illa praesentium expedita distin cimus illa praesentium cupiditate nort sim expedit.

[Lue lisää..](#)

### Kysymyksiä?

digitisimos duicim illa praesentium cupiditate cupiditate nort sim expedit digressimilite nolique expedita distin cimus illa praesentium cupiditate nort sim expedit.

[Lue lisää..](#)

### Kerro kaverille!

digitisimos duicim illa praesentium cupiditate nort, similique expedita tin cimus illa praesentium cupiditate nort sim expedit digressimilite nolique nort sim expedit.

[Lue lisää..](#)

### Uusimmat asunnon etsijät



**Suvi 24, nainen**

digitisimos duicim illa praesentium cupiditate nort, similique expedita tin cimus illa praesentium expedita distin cimus illa praesentium cupiditate nort sim expedit.

[Lue lisää..](#)



**Menna 20, nainen**

digitisimos duicim illa praesentium cupiditate nort, similique expedita tin cimus illa praesentium expedita distin cimus illa praesentium cupiditate nort sim expedit.

[Lue lisää..](#)



**Tero P 42, mies**

digitisimos duicim illa praesentium cupiditate nort, similique expedita tin cimus illa praesentium expedita distin cimus illa praesentium cupiditate nort sim expedit.

[Lue lisää..](#)

### Uusimmat asunnot



**Lahli 510 6AA**

digitisimos duicim illa praesentium cupiditate nort, similique expedita tin cimus illa praesentium expedita distin cimus illa praesentium cupiditate nort sim expedit.

[Lue lisää..](#)



**Kumpio 423 6AA**

digitisimos duicim illa praesentium cupiditate nort, similique expedita tin cimus illa praesentium expedita distin cimus illa praesentium cupiditate nort sim expedit.

[Lue lisää..](#)



**Vantaa 320 6AA**

digitisimos duicim illa praesentium cupiditate nort, similique expedita tin cimus illa praesentium expedita distin cimus illa praesentium cupiditate nort sim expedit.

[Lue lisää..](#)

## 4.2.2 Konsepti nro 2

Jos jossain tapahtuu, niin Tupareissa! Ovelta et voi enää kääntyä, sillä sinua vastaanottaa joukko iloisia ihmisiä. Tuparit ovat kääntäneet maton katoksi ja katon lattiamatoksi, mutta kellään ei ole huono vointi. Tuparit on ehdottomasti tapahtuma, jota ei kannata missata! Tuparit on modernimpi kuin olohuone ja hassuttelevampi kuin muuttolaatikat. Tupareissa ei kaikki seinät ole kohdikkain eikä ovet aina aukea oikeinpäin, mutta varmaa on, että Tupareissa on hauskaa eikä kukaan siellä vieraileva jää yksin!

Kuva 41: Konsepti nro 2 Tuparit (Parviainen 2013)

## KimppaKämpä.fi

Siellä sinäkin voisit asua!



### Rekisteröidy ja jätä ilmoitus!

- Tarvitsen huoneen...  
 Annetaan vuokralle huone...

Valitse kaupunki

Katso ilmoituksia

Jätä ilmoitus

### Mikä on KimppaKämpä.fi?

digitalemos ducimus ilis praesentium cupiditate nort, simlique expedita ten cimus ilis praesentium cupiditate nort sim expedid digressimiate nort, itq expedita desin cimus ilis praesentium cupiditate nort sim expedid.

Lue lisää...

### Kysymyksiä?

digitalemos ducimus ilis praesentium cupiditate nort, simlique expedita ten cimus ilis praesentium cupiditate nort sim expedid digressimiate nort, itq expedita desin cimus ilis praesentium cupiditate nort sim expedid.

Lue lisää...

### Kerro kaverille!

digitalemos ducimus ilis praesentium cupiditate nort, simlique expedita ten cimus ilis praesentium cupiditate nort sim expedid digressimiate nort, itq expedita desin cimus ilis praesentium cupiditate nort sim expedid.

Lue lisää...

### Uusimmat asunnonhakijat



Suvvi  
24, nainen



Milma  
20, nainen



Tero P  
42, mies



Kaittu  
18, mies

### Uusimmat asunnot



Kuopio  
420 €Kk



Lahti  
510 €Kk



Vantaa  
320 €Kk



Helsinki  
550 €Kk

## 4.2.3 Konsepti nro 3

Ilmaisista Muuttolaatikoista ei kukaan voi kieltäytyä. Ja varsinkaan, kun ne ovat yhtä värikkäitä kuin täällä! Muuttolaatikat vievät sinut perille miten kaukaa tahansa. Ne on koristeltu ihanin värein ja symbolein, eikä niihin voi olla koskematta. Muuttolaatikossa asiat pysyvät järjestyksessä. Mikään tai kukaan ei tipahda kyydistä. Muuttolaatikat tietävät osoitteen ja vievät varmasti perille. Muuttolaatikat on huomattavasti järjestyksellisempi kuin muut konseptit; nämä laatikat ovat ojennuksessa ja kurissa.

Kuva 42: Konsepti nro 3 Muuttolaatikat (Parviainen 2013)

#### Arvioitavat ulkoasutekijät:

1. Esteettisyys
2. Sommittelu
3. Värit
4. Kuvat ja grafiikka
5. Hahmottaminen
6. Luettavuus

|         | Luonnos 1 |    | Luonnos 2 |   | Luonnos 3 |    |
|---------|-----------|----|-----------|---|-----------|----|
| Kohta 1 | +         | +  | -         | - | +         |    |
| Kohta 2 | +         | -  | -         | + | -         |    |
| Kohta 3 | -         | -  | +         | + | +         |    |
| Kohta 4 | -         | +  | +         | + | -         |    |
| Kohta 5 | -         | +  | +         | + | +         |    |
| Kohta 6 | +         | +  | -         | - | +         |    |
|         | +         | -  | +         | - | +         | -  |
| Pisteet | 17        | 13 | 26        | 4 | 10        | 20 |

Kuvio 4: Mieliidekyselyn kysymykset ja taulukoidut tulokset (Parviainen 2013)

## 4.3 Lopullinen konsepti

### 4.3.1 Mieliidekysely

Koska verkkopalvelun suunnittelussa yleensäkin pyritään sen ulkoasu visualisoimaan käyttäjäryhmän näkökulmasta, on kohderyhmältä saadulla palautteella suuri merkitys. Tässä vaiheessa otin oletetun kohderyhmän mukaan suunnittelutyöhön kysyäkseen heiltä mieliideettä luonnosvaiheen konseptivaihtoehtojen visuaalisuudesta. Kyselyn tulosta tulitisiin hyödyntämään viimeistelyyn valittavan luonnosteluvaiheen konseptin valinnassa.

Mieliidekysely toteutettiin valitsemalla tuttavapiiristä satunnainen viiden (5) henkilön joukko käyttäjäryhmään oletettavasti sopivia henkilöitä. Heille annettiin tarkasteltavaksi kaikki kolme luonnosteluvaiheen konseptia. Henkilöiltä kysyttiin visuaalisiin osatekijöihin liittyviä kysymyksiä, joihin he luonnosten perusteella vastasivat joko + tai -. Eniten plusmerkkejä saanut konsepti valittiin kyselyn parhaaksi.

Mieliidekyselyssä parhaiten pärjäsi konsepti numero 2, *Tuparit*. Kyselyn tulos oli melko selkeä, mistä syystä se voitaisiin luotettavasti ottaa huomioon konseptin valinnassa. Kyselyn tulokset koottiin taulukkoon (Kuvio 4) helpottamaan niiden tulkitsemista.



Kuva 43: Hahmokuvat kuvattomia ilmoituksia varten (Parviainen 2013)

### 4.3.2 Valinta

Lopullisen konseptin päätti kanssani kanssa yhdessä KimppäKämppä.fi-projektissa mukana olevat kolme muuta henkilöä. Valintatyöryhmän suosikki oli mielipidekyselyn tapaan konsepti numero 2. Tugarit. Seuraavaan on koottu kommentteja koskien valittua konseptia.

*Ulkoasu on asiallinen, mutta ei kuitenkaan liian tiukka tai konservatiivinen. Sivuston logo-tyyppi on sijoitettu pirteästi värikkään laatikon sisään. Konseptin elementit rytmittyvät selkeästi ja käyttäjien ilmoitukset nousevat esille. Valittu kuva on suurikokoinen, mutta sisällöltään melko staattinen eikä näin jätä katsojaa hallintaansa. Kuvan katsotaan olevan helposti muunneltavissa myöhemmin niin haluttaessa. Sivustoa koskeva informaatio on löydettävissä helposti heti kuvan alta, mutta se ei tyrkytä itseään käyttäjälle turhin visuaalisin keinoin. Käsinkirjoitetunnäköinen teksti rikkoo kivasti konseptin suoria laatikkomaisia linjoja ja keventää kokonaisuutta. Kuva-lomake-alue kaipaisi viimeistelyä, koska nyt harmaan värin katsotaan hiukan vallitsevan ilmettä. Konsepti kaipaisi hiukan lisää väripintaa. Pinkillä värillä on hyvä huomioarvo.*

### 4.3.3 Viimeistely

Parhaaksi valittu luonnosteluvaiheen konsepti viimeisteltiin lopulliseen muotoonsa. Lomakkeelle tehtiin korostava tumma pohja. Lomakkeen nuolipainiketta muokattiin näkyvämmäksi. Ilmoitusten pääotsikoita korostettiin värikkäillä otsikkopohjilla. Ilmoitukset erottavaa, mustaa elementtiä suurennettiin erottamaan ilmoitukset vielä paremmin toisistaan. Lopuksi hankittiin oikea kuva kuvapankista huonolaatuisten mallikuvan tilalle. Lisäksi sivustolle suunniteltiin miehen, naisen ja talon hahmokuvat kuvattomia ilmoituksia varten (Kuva 43).

Valmiin etusivun konseptin pohjalta visualisoidaan myös verkkopalvelun muut erilaista taittoa tarvitsevat sivut. Sisäsivujen oikeaan reunaan jätettiin tilaa mainoksille. Valmis konsepti esitellään kuvina seuraavassa.



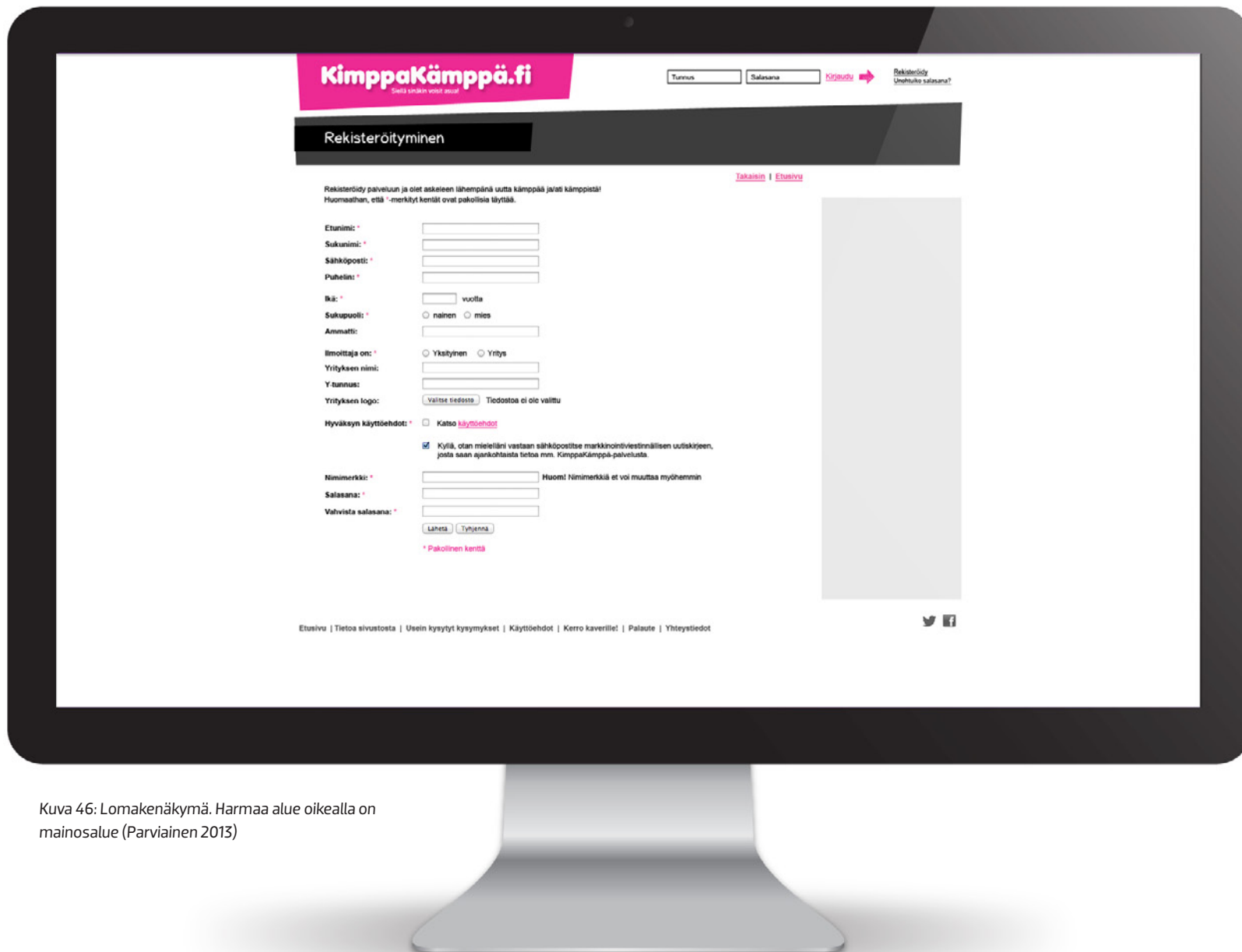
## 4.3.4 Valmis konsepti kuvina



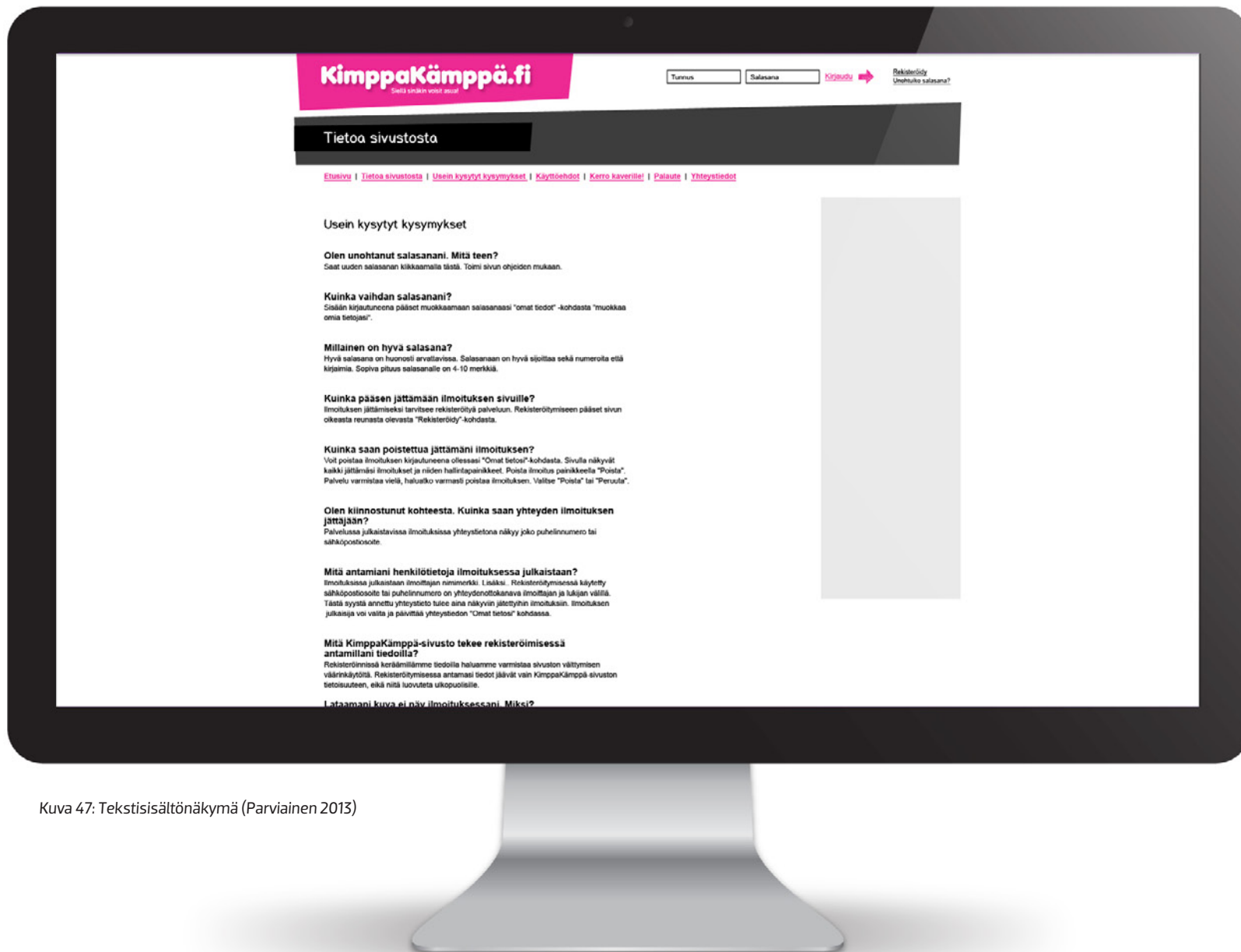
Kuva 44: KimppaKämppä.fi-verkkopalvelun valmis etusivun visuaalinen konsepti (Parviainen 2013)



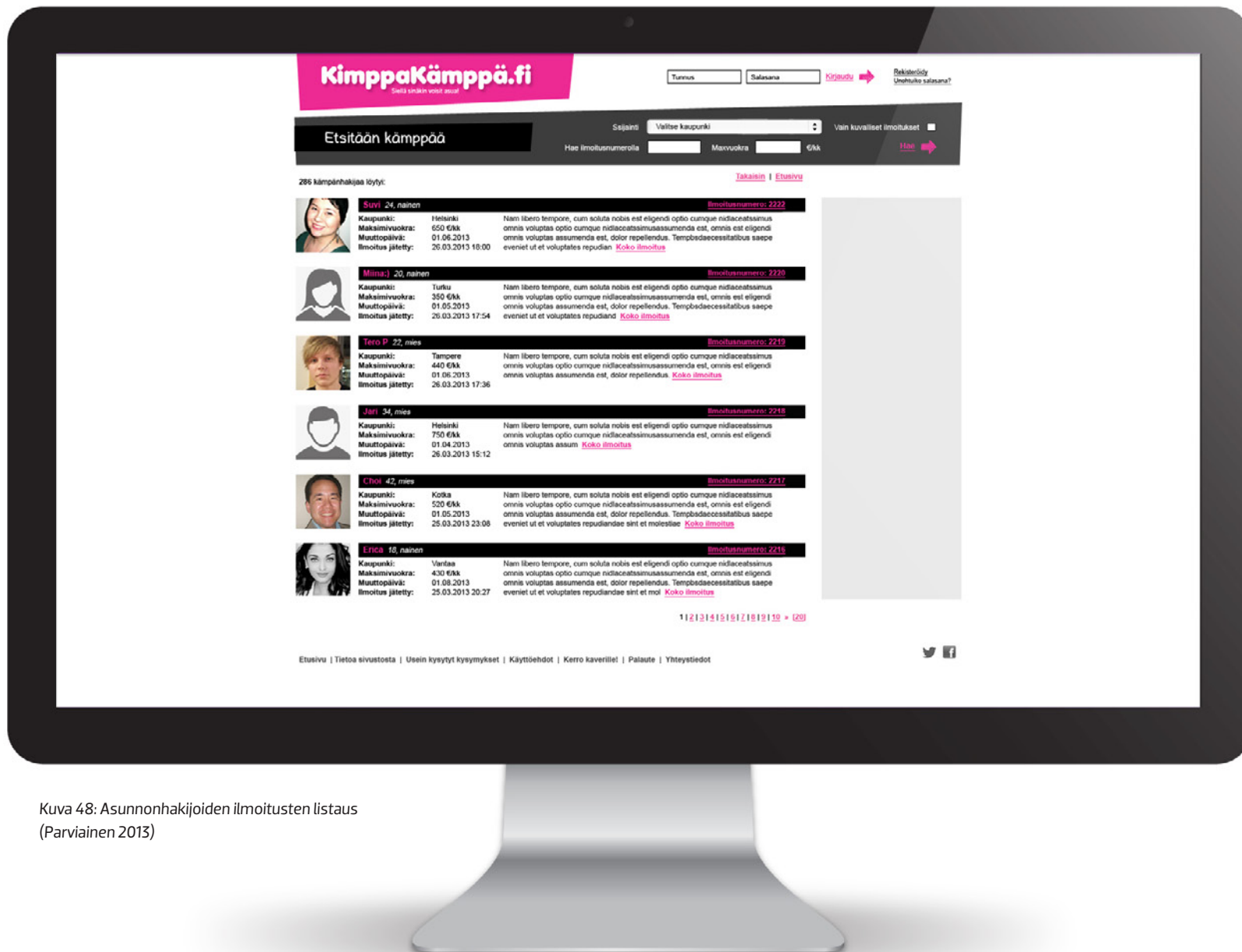
Kuva 45: Etusivu huomiotekstillä. Beigellä pohjalla oleva teksti kehoittaa kirjautumaan sisään tai rekisteröitymään palveluun, mikäli käyttäjä haluaa jättää ilmoituksen (Parviainen 2013)



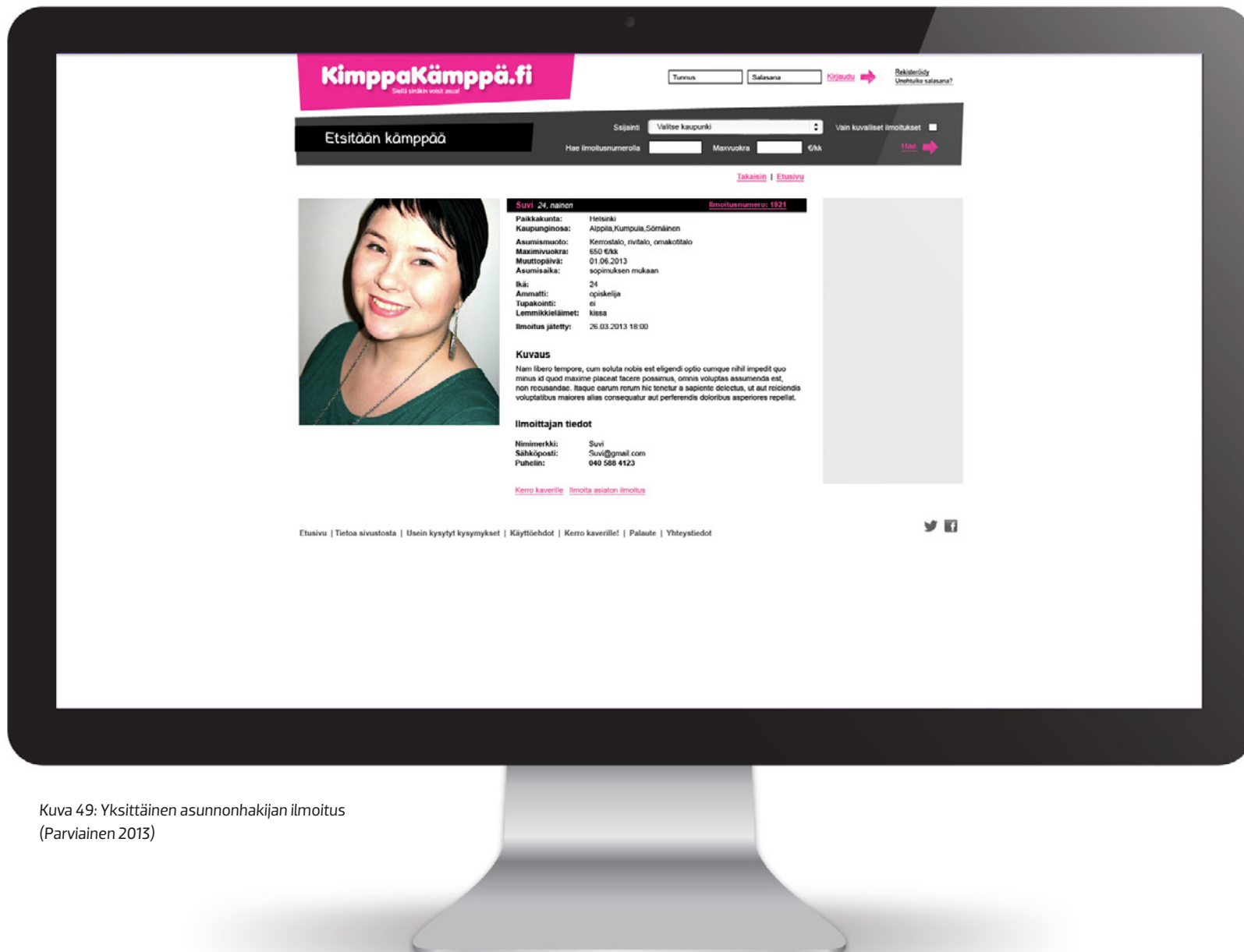
Kuva 46: Lomakenäkymä. Harmaa alue oikealla on mainosalue (Parviainen 2013)



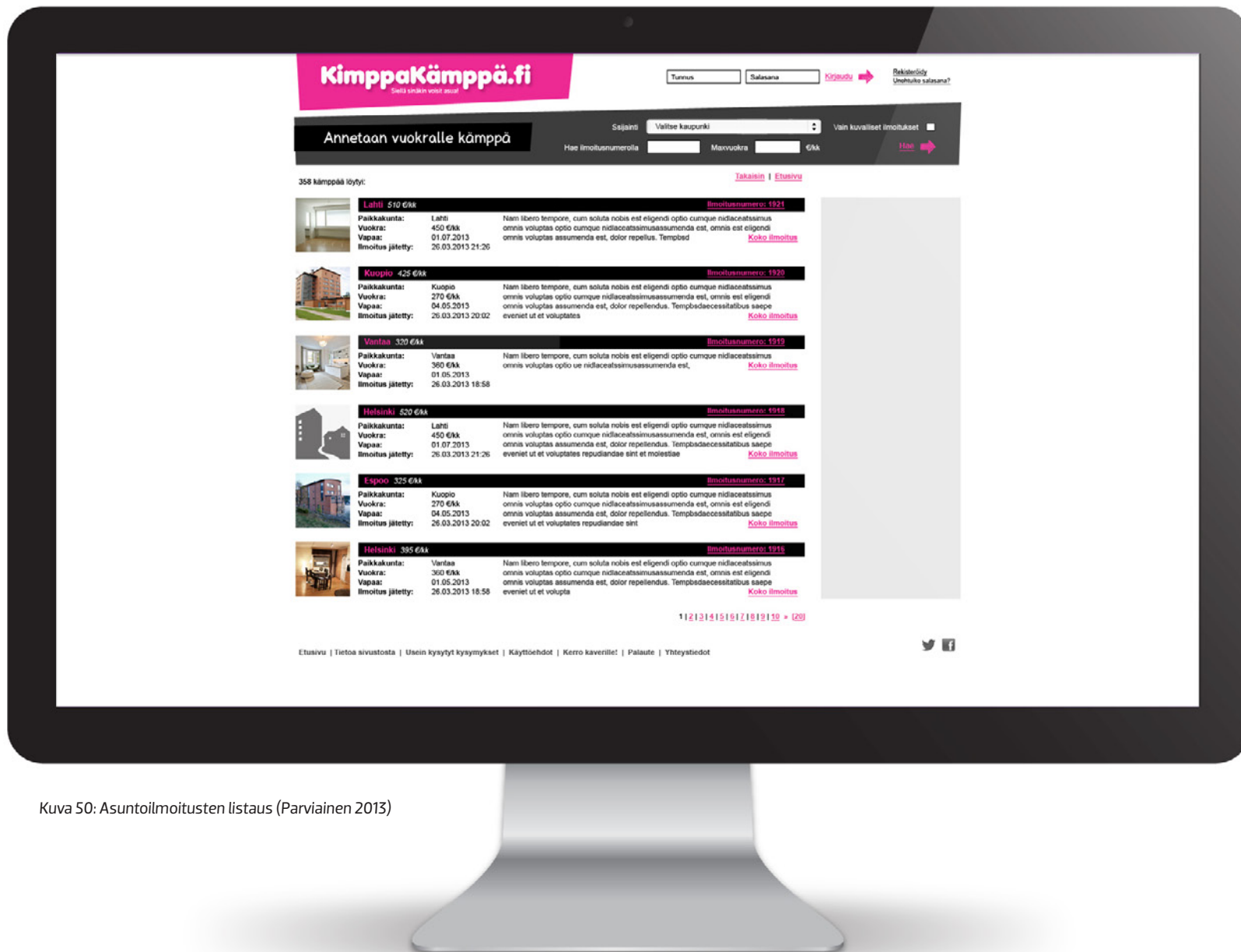
Kuva 47: Tekstisisältönäkymä (Parviainen 2013)



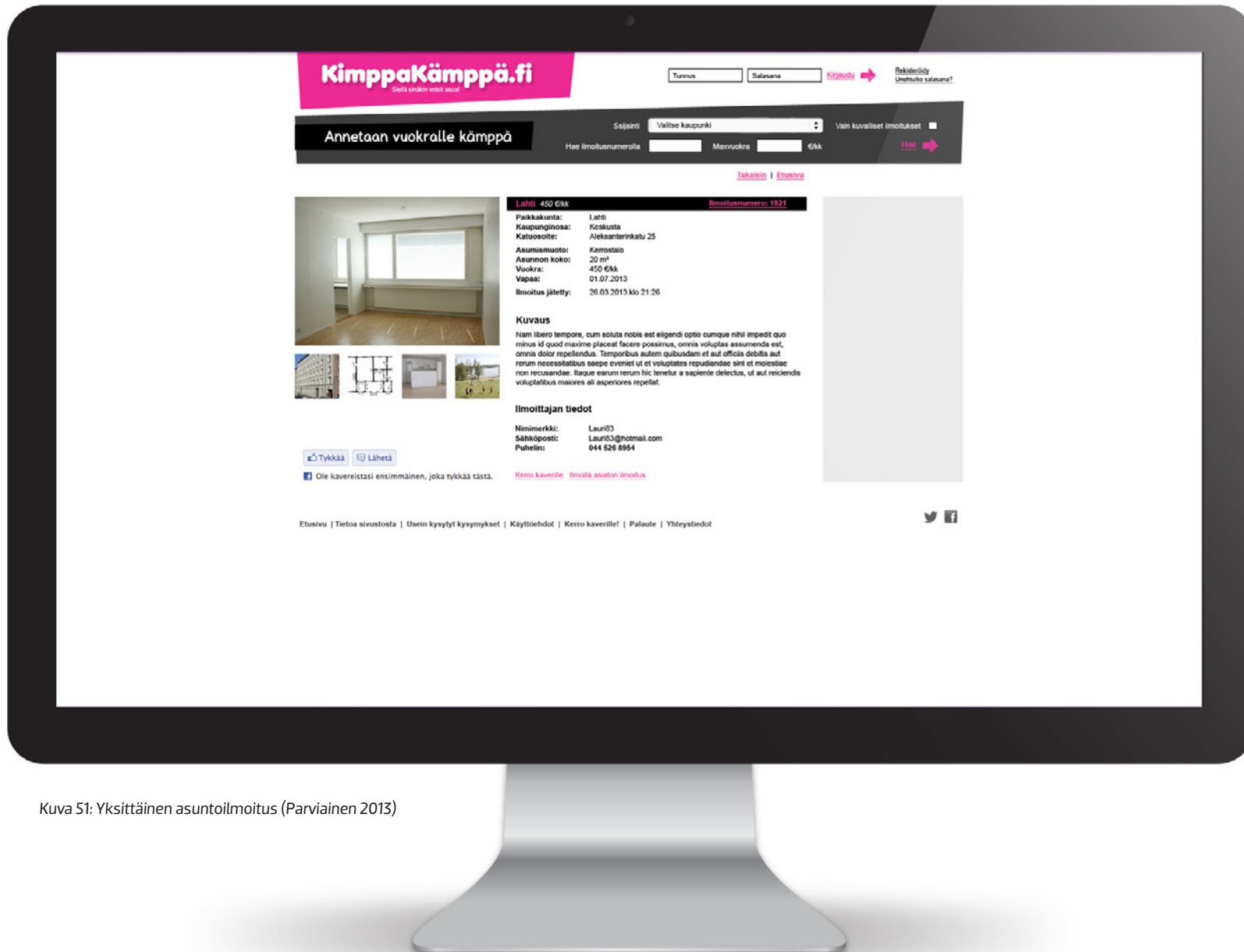
Kuva 48: Asunnonhakijoiden ilmoitusten listaus  
(Parviainen 2013)



Kuva 49: Yksittäinen asunnonhakijan ilmoitus  
(Parviainen 2013)

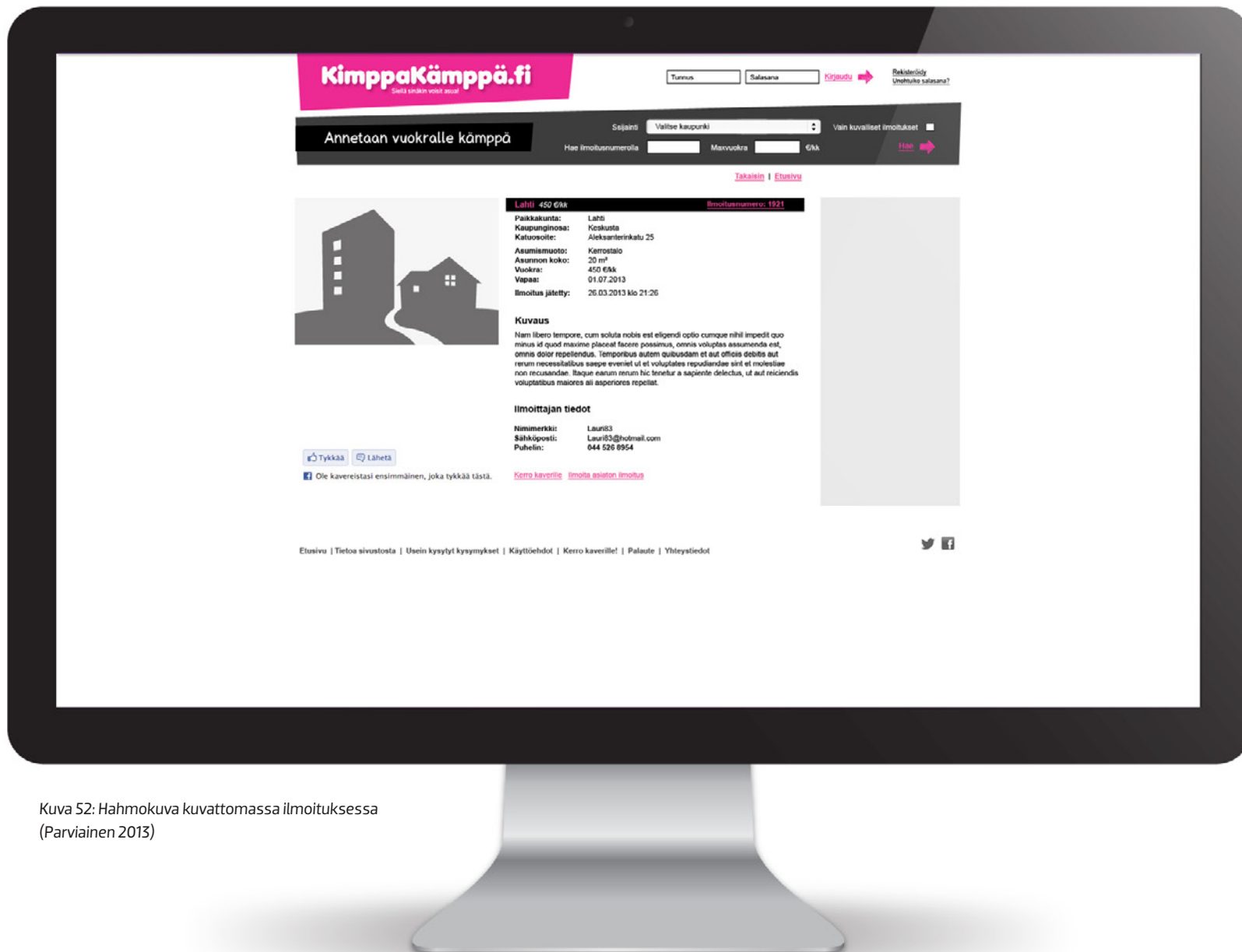


Kuva 50: Asuntoilmoitusten listaus (Parviainen 2013)



Kuva 51: Yksittäinen asuntoilmoitus (Parviainen 2013)





Kuva 52: Hahmokuva kuvattomassa ilmoituksessa (Parviainen 2013)



Kuva 53: Harmaansävyinen etusivu (Parviainen 2013)



Kuva 54 (vas): Mobiililaitteelle mukautuva KimppaKämpä.fi:n etusivu, kun käyttäjä on kirjautuneena sisään verkkopalveluun. Kuva on oikeassa koossa (Parviainen 2013)

Kuva 55 (oik): Mallikuva rullautuvasta etusivusta (Parviainen 2013)



#### 4.3.5 Mukautuminen mobiililaitteeseen

Tärkeintä mukautumisessa on pystyä tarkastelemaan ja käyttämään sisältöä annetuissa ympäristöissä. Oikein suunniteltu mukautuva verkkopalvelu on optimoitu näkymään hyvin mobiililaitteen pienellä ruudulla. (Hermunen 2013.)

Mukautuvan sivuston palstojen ja elementtien paikat, koot ja muodot vaihtuvat selaimen tai näyttölaitteen kokoon mukaan (Hermunen 2013). Mobiililaitteelle mukautuvalla KimppaKämpä.fi:n etusivulla iso kuva pienee suhteessa muuhun sisältöön ja asettuu heti logon alle. Seuraavaksi on kirjautuminen ja hakulomakekenttä. Kun etusivua rullaa alaspäin, tulevat Tietoa sivustosta, Uusimmat asunnonhakijat ja Uusimmat asunnot. (Kuva 55) Mobiilissa käyttäjä voi kirjautua sisään ja ulos vain verkkopalvelun etusivulla.

Ilmoituslistausten tekstiosat on pidetty luettavana hallitsemalla tekstiosien leveyttä. Linkit erottuvat ja niihin on vielä sormella helppo osua. Tietoa sivustosta -sivujen linkit rivittyvät mobiilinäkymässä allekkain (Kuva 60, s 61). Lomakenäkymässä kentät mukautuvat allekkain mahdollistaen kirjoituskenttien maksimaalisen leveyden ja helppokäyttöisyyden (Kuva 59, s 61). Ilmoituslistausnäkyvässä ilmoitusten kuvat ovat melko suuria ilmoitusten selaamisen helpottamiseksi (Kuva 56, s 60). Yksittäisen ilmoituksen näkyvässä ilmoituksen tiedot mukautuvat allekkain heti kuvan jälkeen (Kuva 57, s 60). Kuva aukeaa haluttaessa suuremmaksi omaan ikkunaan (Kuva 58, s 60).



Kuva 56: Ilmoituslistausnäkyvä (Parviainen 2013)



Kuva 57: Yksittäisen ilmoituksen näkyvä (Parviainen 2013)



Kuva 58: Ilmoituksen kuva/kuvat aukeavat tarvittaessa erilliseen ikkunaan (Parviainen 2013)



Kuva 59: Lomakenäkymä (Parviainen 2013)



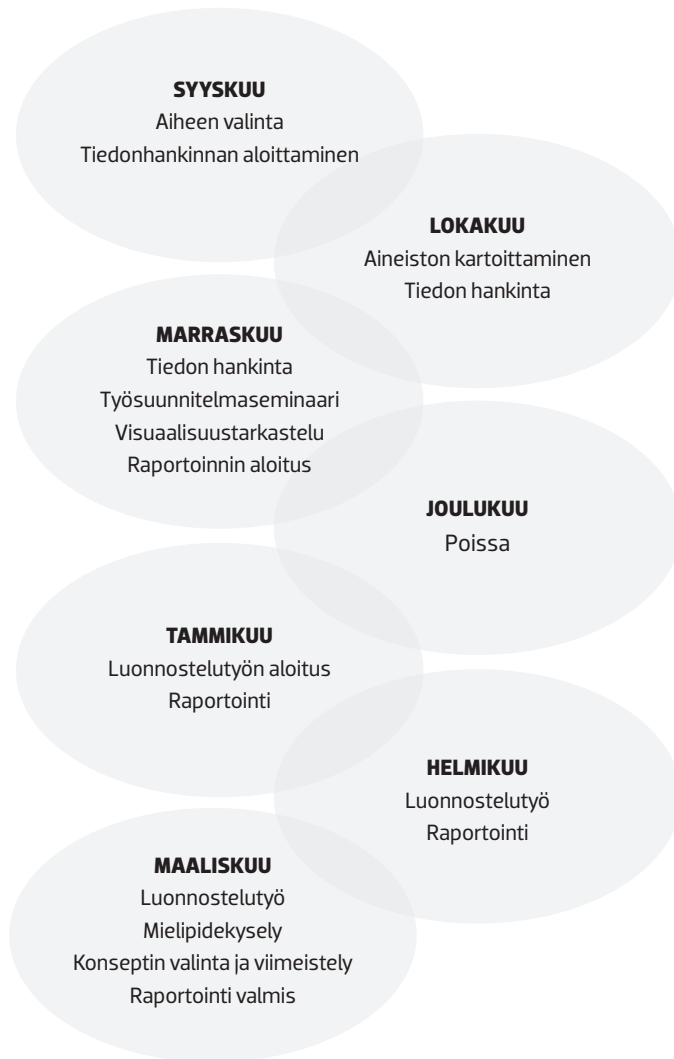
Kuva 60: Tekstisisältönäkymä (Parviainen 2013)

# 5 POHDINTA

## 5.1 Tiedostettuja riskejä

Ennen työhön ryhtymistä, oli tiedossani selkeitä työn onnistumiseen liittyviä riskejä. Kun kyseessä oli verkkopalvelun visuaalisuuden suunnitteluprojekti, tiedostin jo heti alussa, että joudun todennäköisesti välillä rämpimään syvälläkin luovuuden tuskassa, mikä tulisi hidastamaan suunnittelutyön etenemistä. Mietin, pääsenkö nollaamaan suunnittelun lähtökohdat ja tuottamaan jotain uutta vai jäänkö taas luuppiin vanhoihin toimintatapoihini tai siihen helposti itseään toistavaan tyyliin. Saisinko siis lopulta aikaan konseptin, jonka mielelläni suunnittelijana allekirjoittaisin. Riittäisikö aika.

Toinen suuri riski oli oma motivaationi, joka oli kärsinyt kolauksen aikaisempien vuosien takaisesta yrityksestä loppuunsaattaa opinnäytetyö ja medianomin tutkinto. Pientä jännitystä aikataulun pitävyyteen lisäsi kuukauden mittainen poissaoloni kesken työprosessin. Loppuen lopuksi loma kesken opinnäytetyön vain lisäsi jaksamista sen loppuvaiheeseen.



Kuvio 6: Tiivistetty opinnäytetyön aikataulu (Parviainen 2013)

## 5.2 Oman työskentelyn arviointia

Heräsin opinnäytetyöprosessiin syyskuussa 2012 ja laskeskelin minulla olevan aikaa hyvin saada työ päätöseen kevään 2013 aikana. Laadin suuripiirteisen aikataulun, missä otin huomioon joulukuisen pitkän poissaoloni. Luovassa työssä en ole koskaan perustanut päivien päälle olevista aikataulutuksista. Niimpä suunnittelutyön osalta aikataulu muodostui kuukauden tarkkuudella.

Käytin työn tekemiseen säännöllisesti 3–5 päivää viikosta. Useimmiten nuo päivät venyivät 10–12 tuntiseksi. Tein usein töitä myös viikonloppuisin. Joskus luovuuden tai hyvän idean yhtäkkiä yllättäessä saatoin aukaista tietokoneen vaikka yömyöhällä. Luovuuden kadotessa otin hetkeksi etäisyyttä suunnitteluun ja koitin tehdä sillä välin jotain muuta hyödyllistä opinnäytetyöhöni liittyen. Kokosin esimerkiksi raporttia. Loppuen lopuksi opinnäytetyöprosessi pysyi aikataulussa. Hikipisaroita vuodattaen sain työni valmiiksi suunniteltuna ajankohtana.

Tein työtä pääsosan kotona. Tietokone ja ohjelmat, minulta löytyvät itseltäni. Pääsääntöisesti käytin työssäni PhotoShop-kuvankäsittelyohjelmaa kuvien tekoon tekoon, Illustrator-vektorigrafiikkaohjelmaa grafiikan tekoon sekä InDesign-ohjelmaa raportin taittamiseen. Käytin työni aikana tavallista kynää hyvin vähän ja tein luonnostelun pääsosan tietokoneella. Varmuuskopion-tia tein usein välttyäkseni ikäviltä yllätyksiltä. Koululla kävin ohjaustilaisuuksissa tapaamassa ohjaavaa opettajaa. Välimatkan takia pidimme yhteyttä ohjaavan opettajan kanssa myös sähköpostitse sekä puhelimella. Tiedonvaihto onnistui mutkattomasti koko työprosessin ajan.

Työssä olin itse itseni asiakas, mikä käytännössä karsi suunnitteluprosessista pois kaiken asiakkaan ja suunnittelijan väliseen normaaliin viestimiseen liittyvän. En kuitenkaan nää, että olisin päässyt työssä siksi helpommalla. Olen nimittäin aina ollut sitä mieltä, että olen itse itseni pahin asiakas. Itseä on vaikea miellyttää ja jo lähtökohtaisesti minulle ei kelpaa kovin helposti mikään. Pysin aktiivisesti irtaantua suunnittelijan roolista katsoessani luonnoksia asiakkaan näkökulmasta. Suunnittelijana minun tulee miellyttää työn toimeksiantajaa (tässä tapauksessa itseäni), mutta myös pystyä allekirjoittamaan suunnitelmani itse, kuten tässä projektissa onnistuin tekemään. Muussa tapauksessa katsoisin olevani työssä pahasti epäonnistunut.

Loppuen lopuksi puuduttavinta opinnäytetyössäni oli visuaalisuustarkastelun toteuttaminen; lähdekirjallisuuteen tutustuminen, tärkeimmän faktatiedon kerääminen ja sen soveltaminen verkkopalvelujen visuaalisuuden tarkastelussa. Haasteita minulle asetti tarkastelun tuloksien saaminen selkeästi esille raporttiin. Osatekijäkohtainen taulukointi osoittautui lopulta järkevimmäksi ratkaisuksi ja lukijalle todennäköisesti helpoimmaksi tulkittavaksi vaihtoehdoksi. Jos nyt tekisin visuaalisuustarkastelun nyt uudestaan, todennäköisesti valitsisin tutkimusmateriaalisivut vilkoivammin satunnaisuuden sijaan.



Halusin onnistua tässä opinnäytetyössä hyvin, mikä johti paineiden kasautumiseen koittaessani saada itsestäni luovuutta irti. Luonnosteluprosessin aikana tuskastuin usein aikaansaannokseeni ja aloitin monta kertaa alusta. Edellisen päivän hyvät luonnokset näyttivät usein seuraavana päivänä keinoilta töherryksiltä. Hyvässä fiiliksessä jonkin asian inspiroimana, käytökelpoisia ajatuksia syntyi helposti useita, mikä motivoi minua työssäni eteenpäin ja tunsin edistyväni.

Huomasin usein kaipaavani luonnoksiini jonkinlaista persoonallisuutta. En ole hyvä kuvittaja ja tiesin, etten pystyisi itse kuvittajan taitoja vaativilla piirroksilla antamaan lisäarvoa verkkopalvelun ulkoasuun. Koitin toteuttaa yksinkertaista grafiikkaa. Tehtävä osoittautui kuitenkin yllättävän haastavaksi ja luonnokset tahtoivat muistuttaa valmiita web template -sivupohjia. Luonnosten pyörittelyä olisin periaatteessa voinut jatkaa vaikka kuinka pitkään. Aikataulun kiristytessä oli jossain vaiheessa kuitenkin pakko tehdä ratkaisuja.

KimppaKämpä.fi-sivusto ei ole sivurakenteeltaan kovin monimutkainen, eikä erilaista taittoa tarvitsevia alisivuja ole kovin montaa. Niimpä etusivun konseptin valmistuttua, ei ulkoasun soveltamiessa alisivuille ja esityskuvien tekoon kulunut enää paljoa aikaa.

Mukautuvan suunnittelun näkökulman työhön mukanaan tuoma haaste tuntui loppuen lopuksi yllättävän pieneltä. Palikat tuntuivat loksatelevan omille paikoilleen ilman suurempaa suunnitelullista kynnystä.

## 5.3 Tavoitteet ja lopputuotos

Suunnitteluprosessin tavoitteena oli käyttäjälähtöisyys. Minun oli aika-ajoin muistettava palauttaa mieleeni kenelle verkkopalvelua suunnittelen ja pyrkiä näin sovittamaan käyttäjien tarpeet suunnittelijan tarpeitteni edelle. Käyttäjälähtöisessä suunnitteluprosessissa mielipidekysely oli tärkeä suunnannäyttäjä. Se vahvisti omaa sekä asiakkaan mielipidettä konseptin valintatilanteessa.

Suunnitteluprosessissa tavoitteena oli tuottaa jotain ihan uutta ja unohtaa vanha. Uusi Kimppä-Kämpä.fi-verkkopalvelun visuaalinen konsepti on nykyiseen sivuston ilmeeseen verrattuna hyvin erinäköinen. Sen ulkoasu on selkeä ja näyttävä. Persoonallinen ilme on saatu luotua yksinkertaisilla grafiikoilla. Harkittu tilankäyttö pitää sivun ulkoasun kevyen näköisenä. Värivalinta on rohkea ja jakanee varmasti mielipiteitä. Hyvä niin. Kokonaisuutena konsepti koostuu hyvään visuaaliseen käytettävyyteen perustuvista ratkaisuista, mikä tulee vahvistamaan verkkopalvelun imagoa ja visuaalista käyttökokemusta.

Kuulin mukautuvasta suunnittelusta ensimmäistä kertaa vasta tämän opinnäytetyön aikana. Kiinnostuin asiasta ja päätin ottaa sen extrana mukaan työhön. Tämä oli ensimmäinen mukautuvaan suunnitteluun liittyvä projektini. Onnistuin siinä lähtötilanteeni huomioonottaen mielestäni kohtuullisesti.

Opinnäytetyön kannalta harmillista oli, ettei uutta KimppaKämpä.fi-verkkopalvelua tämän opinnäytetyön ajan puitteissa, kuten tiedossa oli, ollut mahdollista pystyttää. Tästä johtuen oli lopputuotokselle keksittävä jokin muu esittämiskeino. Työn konkrettinen lopputuotos on esityskuvasarja verkkopalvelun kaikista erilaista taittoa vaativista sivuista. Kuvat on tehty mahdollisimman tarkoiksi visuaaliseksi 'ohjekirjoiksi'. Esityskuvat on istutettu tietokoneen ja mobiililaitteen näytöille. Katsojan on helppoo hahmottaa kuvat verkkopalvelun visuaaliseksi suunnitelmaksi.

Opinnäytetyön itselleni asettamat henkilökohtaiset tavoitteet täyttyivät erinomaisesti tiedonkeruun ja sitä kautta oppimisen osalta. Koska tunnen nyt paremmin visuaalisia osatekijöitä, eli keinoja visuaalisuuden parantamiseksi, pystyn käyttämään niitä paremmin avuksi suunnittelutyössä. Valmiista KimppaKämpä.fi-verkkopalvelun visuaalisesta konseptista sain myös lisämateriaalia portfoliooni.

Vaikka olen vinyt läpi melko monta vastaavanlaista suunnitteluprosessia jo aiemmin, toi opinnäytetyön nimike projektiin omaa jännitystään.

Taas yhtä hikistä luomistyökokemusta rikkaampana takki on tyhjä, aivot narikassa ja työhanskat hukassa, mutta taidampa kuitenkin vielä lähteä käymään Tupareissa, sillä *Tuparit on ehdottomasti tapahtuma, jota ei kannata missata!*

# Kuvat

- Kuva 1: EasyRoomMate.com www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 03.11.2012]. Saatavissa: <http://www.easyroommate.com>  
RoomieMatch.com www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 03.11.2012]. Saatavissa: <http://roomiematch.com>  
FindRoomMate.dk www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 03.11.2012]. Saatavissa: <http://findroommate.dk>  
RoomSurf.com www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 03.11.2012]. Saatavissa: <http://roomsurf.com>  
RoomMateClick.com www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 03.11.2012]. Saatavissa: <http://www.roommateclick.com>  
RoomMateLocator.com www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 03.11.2012]. Saatavissa: <http://roommatelocator.com>  
Roomster.com www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 03.11.2012]. Saatavissa: <http://www.roomster.com>  
RoomMates4You.com www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 03.11.2012]. Saatavissa: <http://roommates4you.com>
- Kuva 2: RoomMateClick.com www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 03.11.2012]. Saatavissa: <http://www.roommateclick.com>
- Kuva 3: RoomieMatch.com www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 03.11.2012]. Saatavissa: <http://roomiematch.com>
- Kuva 4: RoomSurf.com www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 03.11.2012]. Saatavissa: <http://roomsurf.com>
- Kuva 5: EasyRoomMate.com www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 03.11.2012]. Saatavissa: <http://www.easyroommate.com>
- Kuva 6: FindRoomMate.dk www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 03.11.2012]. Saatavissa: <http://findroommate.dk>
- Kuva 7: FindRoomMate.dk www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 05.11.2012]. Saatavissa: <http://findroommate.dk>
- Kuva 8: EasyRoomMate.com www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 05.11.2012]. Saatavissa: <http://www.easyroommate.com>
- Kuva 9: RoomMateClick.com www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 05.11.2012]. Saatavissa: <http://www.roommateclick.com>
- Kuva 10: RoomMateLocator.com www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 05.11.2012]. Saatavissa: <http://roommatelocator.com>
- Kuva 11: RoomMateClick.com www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 05.11.2012]. Saatavissa: <http://www.roommateclick.com>
- Kuva 12: Roomster.com www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 05.11.2012]. Saatavissa: <http://www.roomster.com>
- Kuva 13: FindRoomMate.dk www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 05.11.2012]. Saatavissa: <http://findroommate.dk>
- Kuva 14: WhiteFire www-sivusto. [viitattu 13.03.2013]. Saatavissa: <http://www.white-fire.co.uk/wp-content/uploads/2012/09/responsive-design-example1.jpg>
- Kuva 15: EasyRoomMate.com www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 12.03.2012]. Saatavissa: <http://www.easyroommate.com>
- Kuva 16: RoomMateLocator.com www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 05.11.2012]. Saatavissa: <http://roommatelocator.com>
- Kuva 17: FindRoomMate.dk www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 12.03.2012]. Saatavissa: <http://findroommate.dk>
- Kuva 18: RoomSurf.com www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 03.11.2012]. Saatavissa: <http://roomsurf.com>
- Kuva 19: RoomMates4You.com www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 03.11.2012]. Saatavissa: <http://roommates4you.com>
- Kuva 20: RoomMateClick.com www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 05.11.2012]. Saatavissa: <http://www.roommateclick.com>
- Kuva 21: FindRoomMate.dk www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 05.11.2012]. Saatavissa: <http://findroommate.dk>
- Kuva 22: RoomieMatch.com www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 05.11.2012]. Saatavissa: <http://roomiematch.com>
- Kuva 23: Roomster.com www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 05.11.2012]. Saatavissa: <http://www.roomster.com>
- Kuva 24: RoomMateClick.com www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 05.11.2012]. Saatavissa: <http://www.roommateclick.com>
- Kuva 25: RoomSurf.com www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 05.11.2012]. Saatavissa: <http://roomsurf.com>
- Kuva 26: RoomSurf.com www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 03.11.2012]. Saatavissa: <http://roomsurf.com>
- Kuva 27: RoomMateClick.com www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 05.11.2012]. Saatavissa: <http://www.roommateclick.com>
- Kuva 28: RoomMates4You.com www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 05.11.2012]. Saatavissa: <http://roommates4you.com>
- Kuva 29: FindRoomMate.com www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 05.11.2012]. Saatavissa: <http://findroommate.dk>
- Kuva 30: Roomster.com www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 05.11.2012]. Saatavissa: <http://www.roomster.com>

- Kuva 31: RoomMateLocator.com www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 05.11.2012]. Saatavissa: <http://roommatelocator.com>
- Kuva 32: RoomMateLocator.com www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 05.11.2012]. Saatavissa: <http://roommatelocator.com>
- Kuva 33: RoomieMatch.com www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 05.11.2012]. Saatavissa: <http://roomiematch.com>
- Kuva 34: Logotyypit. Parviainen, S. 2012
- Kuva 35: Suunnitteluun valittu värisuora. Parviainen, S. 2013
- Kuva 36: Kuvapankkikuva nro 1. Fotolia.com www-sivusto. [viitattu 08.11.2012]. Saatavissa: <http://eu.fotolia.com/id/45527253>
- Kuva 37: Kuvapankkikuva nro 2. Fotolia.com www-sivusto. [viitattu 08.11.2012]. Saatavissa: <http://eu.fotolia.com/id/44951891>
- Kuva 38: Kuvapankkikuva nro 3. Fotolia.com www-sivusto. [viitattu 08.11.2012]. Saatavissa: <http://eu.fotolia.com/id/45360570>
- Kuva 39: Esimerkki mukautuvasta suunnittelusta. Search Engine People www-sivusto. [viitattu 15.03.2013].  
Saatavissa: <http://www.searchenginepeople.com/wp-content/uploads/2012/08/Responsive-Design-Multi-Device-Example.jpg>
- Kuva 40: Konsepti nro 1 Olohuone. Parviainen, S. 2013
- Kuva 41: Konsepti nro 2 Tuparit. Parviainen, S. 2013
- Kuva 42: Konsepti nro 2 Muuttolaatikot. Parviainen, S. 2013
- Kuva 43: Hahmokuva kuvattomia ilmoituksia varten. Parviainen, S. 2013
- Kuva 44: KimppaKämpä.fi-verkkopalvelun valmis etusivu visuaalinen konsepti. Parviainen, S. 2013
- Kuva 45: Etusivu huomiotehtävällä. Beigellä pohjalla oleva teksti kehoittaa kirjautumaan sisään tai rekisteröitymään palveluun, mikäli käyttäjä haluaa jättää ilmoituksen. Parviainen, S. 2013
- Kuva 46: Lomakenäkymä. Harmaa alue oikealla on mainosalue. Parviainen, S. 2013
- Kuva 47: Tekstisisältönäkymä. Parviainen, S. 2013
- Kuva 48: Asunnonhakijoiden ilmoitusten listaus. Parviainen, S. 2013
- Kuva 49: Yksittäinen asunnonhakijan ilmoitus. Parviainen, S. 2013
- Kuva 50: Asuntoilmoitusten listaus. Parviainen, S. 2013
- Kuva 51: Yksittäinen asuntoilmoitus. Parviainen, S. 2013
- Kuva 52: Hahmokuva kuvattomassa ilmoituksessa. Parviainen, S. 2013
- Kuva 53: Harmaansävyinen etusivu. Parviainen, S. 2013
- Kuva 54: Mobiililaitteelle mukautuva KimppaKämpä.fi:n etusivu, kun käyttäjä on kirjautuneena sisään verkkopalveluun. Kuva on oikeassa koossa. Parviainen, S. 2013
- Kuva 55: Mallikuva rullautuvasta etusivusta. Parviainen, S. 2013
- Kuva 56: Ilmoituslistausnäkyminen. Parviainen, S. 2013
- Kuva 57: Yksittäisen ilmoituksen näkyminen. Parviainen, S. 2013
- Kuva 58: Ilmoituksen kuva/kuvat aukeavat tarvittaessa erilliseen ikkunaan. Parviainen, S. 2013
- Kuva 59: Lomakenäkymä. Parviainen, S. 2013
- Kuva 60: Tekstisisältönäkymä. Parviainen, S. 2013
- Kuvio 1: Synopsis vastaa kysymyksiin miksi, mitä, kenelle ja miten. Parviainen, S. 2012
- Kuvio 2: Arvot verkkopalvelun takana. Parviainen, S. 2012
- Kuvio 3: Esimerkki verkkopalvelun elementtien sommittelusta rautalankamallinnokseslla. Parviainen, S. 2013
- Kuvio 4: Mielipidekyselyn kysymykset ja taulukoidut tulokset. Parviainen, S. 2013
- Kuvio 5: Tiivistetty opinnäytetyön aikataulu. Parviainen, S. 2013

Raportin grafiikat: Parviainen, S. 2013

## Liitteen 1 kuvat

- Kuva 1: EasyRoomMate.com www.sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 03.11.2012]. Saatavissa: <http://www.easyroommate.com>
- Kuva 2: RoomieMatch.com www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 03.11.2012]. Saatavissa: <http://roomiematch.com>
- Kuva 3: FindRoomMate.dk www.sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 03.11.2012]. Saatavissa: <http://findroommate.dk>
- Kuva 4: RoomSurf.com www.sivusto. Kuvakaappaus.[viitattu 03.11.2012]. Saatavissa: <http://roomsurf.com>
- Kuva 5: RoomMateClick.com www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 03.11.2012] Saatavissa: <http://www.roommateclick.com>
- Kuva 6: RoomMateLocator.com www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 03.11.2012]. Saatavissa: <http://roommatelocator.com>
- Kuva 7: Roomster.com www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 03.11.2012]. Saatavissa: <http://www.roomster.com>
- Kuva 8: RoomMate4You.com www-sivusto. Kuvakaappaus. [viitattu 03.11.2012]. Saatavissa: <http://roommates4you.com>

## Liitteen 2 kuvat

- Kuva 9: Kohderyhmäkuvakollaasi: opiskelijat. Saatavissa:  
[http://www.umkc.edu/HOUSING/images/crop\\_female\\_0014.jpg](http://www.umkc.edu/HOUSING/images/crop_female_0014.jpg) [viitattu 05.10.2012]  
<http://www.uta.fi/jarjestot/prevalenssi/Images/baari1.JPG> [viitattu 05.10.2012]  
[http://www.hoas.fi/webV2/ase\\_inetV2.nsf/Images2/Itsenaisyys/\\$File/julitsenaisyys800.jpg?OpenElement](http://www.hoas.fi/webV2/ase_inetV2.nsf/Images2/Itsenaisyys/$File/julitsenaisyys800.jpg?OpenElement) [viitattu 05.10.2012]  
<http://blog.collegerentals.com/wp-content/uploads/2009/09/roommates1.jpg> [viitattu 05.10.2012]  
<http://www.registry.ed.ac.uk/Fees/images/student1.JPG> [viitattu 05.10.2012]  
<http://linzworld.files.wordpress.com/2008/03/tired-student.jpg> [viitattu 05.10.2012]  
[http://classifieds.dailyillini.com/beta/site\\_media/images/2009/07/1247067262-urbana\\_08.jpg](http://classifieds.dailyillini.com/beta/site_media/images/2009/07/1247067262-urbana_08.jpg) [viitattu 05.10.2012]
- Kuva 10: Kohderyhmäkuvakollaasi: elämäntapaihmiset. Saatavissa:  
[http://www.sipoosanomat.fi/sites/default/files/imagecache/S67x377\\_3-2\\_ei-rajasta/documentimages/18637740.jpg?changed=1321451344](http://www.sipoosanomat.fi/sites/default/files/imagecache/S67x377_3-2_ei-rajasta/documentimages/18637740.jpg?changed=1321451344) [viitattu 05.10.2012]  
[http://img.mtv3.fi/mn\\_kuvat/mtv3/ohjelmat/idols\\_2008/tyylikuvat/572072.jpg](http://img.mtv3.fi/mn_kuvat/mtv3/ohjelmat/idols_2008/tyylikuvat/572072.jpg) [viitattu 05.10.2012]  
[http://croftonacupuncture.com/db5/00415/croftonacupuncture.com/\\_uimages/bigstockphoto\\_Three\\_Girl\\_Friends\\_Celebrating\\_212140.jpg](http://croftonacupuncture.com/db5/00415/croftonacupuncture.com/_uimages/bigstockphoto_Three_Girl_Friends_Celebrating_212140.jpg) [viitattu 05.10.2012]  
[http://www.cancer.ca/British%20Columbia-Yukon/Prevention/Get%20involved/BC%20Healthy%20Living%20Alliance/-/media/CCS/British%20Columbia-Yukon/Files%20-%20Content%20Owners/02\\_prevention/16\\_friendship.ashx](http://www.cancer.ca/British%20Columbia-Yukon/Prevention/Get%20involved/BC%20Healthy%20Living%20Alliance/-/media/CCS/British%20Columbia-Yukon/Files%20-%20Content%20Owners/02_prevention/16_friendship.ashx) [viitattu 05.10.2012]  
[http://www.eduguide.org/education/article\\_images/istock\\_richvintage-3-two-female-college-students-c.jpg](http://www.eduguide.org/education/article_images/istock_richvintage-3-two-female-college-students-c.jpg) [viitattu 05.10.2012]  
[http://www.carcosa.net/jason/blog\\_images/2005/03/22/dscn0676.jpg](http://www.carcosa.net/jason/blog_images/2005/03/22/dscn0676.jpg) [viitattu 05.10.2012]  
[http://www.surrey.ca/NR/rdonlyres/E302CDCC-D7D4-4800-9A09-53C72EE119E3/33521/youth\\_cropped.jpg](http://www.surrey.ca/NR/rdonlyres/E302CDCC-D7D4-4800-9A09-53C72EE119E3/33521/youth_cropped.jpg) [viitattu 05.10.2012]  
[http://www.sitra.fi/sites/default/files/styles/theater\\_twotthird/public/public/images/lores\\_ihmisia\\_kahvilassa\\_kahvila\\_taikalamppu\\_helsinki\\_2012\\_photo\\_patrik\\_rastenberger\\_7.jpg](http://www.sitra.fi/sites/default/files/styles/theater_twotthird/public/public/images/lores_ihmisia_kahvilassa_kahvila_taikalamppu_helsinki_2012_photo_patrik_rastenberger_7.jpg) [viitattu 05.10.2012]

# Lähteet

## Kirjalliset lähteet

Fiske, J. 2005. Merkkien kieli – Johdatus viestinnän tutkimiseen. 8. painos. Tampere: Vastapaino. [Viitattu 2.12.2012]

Goel, V. 1995. Sketches of thought. MIT Press. [Viitattu 24.03.2012]

Huotari, P. & Laitakari-Svärd, I. & Laakko, J. & Koskinen, I. 2003. Käyttäjäkeskeinen tuotesuunnittelu. Saarijärvi: Gummerus Kirjapaino Oy. [Viitattu 19.11.2012]

Huovila, T. 2006. "Look" Visuaalista viestisi. Helsinki: Inforviestintä Oy [Viitattu 26.11.2012]

Itten, J. 1989. Värit taiteessa. 2. painos. Helsinki: Kustannus Oy Taide. [Viitattu 26.11.2012]

Metsämäki, M. 2000. Verkkopalvelun suunnittelu. Helsinki: Oy Edita Ab. [Viitattu 26.11.2012]

Nielsen, J. 2000. WWW-suunnittelu. Suom. Haanpää, T. Helsinki: Edita Oy. [Viitattu 2.12.2012]

Näsänen, R. 2001. Visuaalinen käytettävyys – mitä näköaistin ominaisuuksia tulisi ottaa huomioon visuaalisten informaation esitystavan suunnittelussa. Työterveyslääkäri 2001, vol. 18. [Viitattu: 14.11.2012]

Sinkkonen, I. 2002. Käytettävyyden psykologia. Helsinki: Edita Oy IT Press. [Viitattu 2.12.2012]

## Sähköiset lähteet

Boulton, M. 2007. Whitespace [online]. A List Apart. [viitattu 19.11.2012]. Saatavissa: <http://www.alistapart.com/articles/whitespace>

Francisco-Revilla, L. & Crow, J. 2009. Interpreting the layout of web pages. Proceedings of the 20th ACM Conference on Hypertext and Hypermedia, HT'09. [Viitattu: 26.11.2012]  
Saatavissa: <http://www.ischool.utexas.edu/~revilla/Publications/Conferences/ht-2009-vip.pdf>

Graafinen.com www-sivusto. 2012. [Viitattu: 26.11.2012]. Saatavissa: <http://www.graafinen.com/typografia/>

Hanikka, T. & Koljonen, S. 2006. Wisuaalisuus Wiestii Werkossa – Mielikuvia Tapiola-ryhmän verkkosivujen visuaalisesta viestinnästä. Jyväskylä: Jyväskylän yliopisto. Yhteisviestinnän pro gradu -tutkielma. [Viitattu: 26.11.2012]. Saatavissa: <http://urn.fi/URN:NBN:fi:ju-2006465>

Hermunen, J. 2011. Virtamieli www-sivusto [Viitattu 23.03.2013]. Saatavissa: <http://www.virtamieli.fi/2011/09/21/mukautuva-suunnittelu>

Johdatus Typografiaan. Helsingin yliopisto. PDF-tiedosto. [Viitattu 20.02.2013]. Saatavissa: <http://www.valt.helsinki.fi/blogs/tvt-taitto/aukeama.pdf>

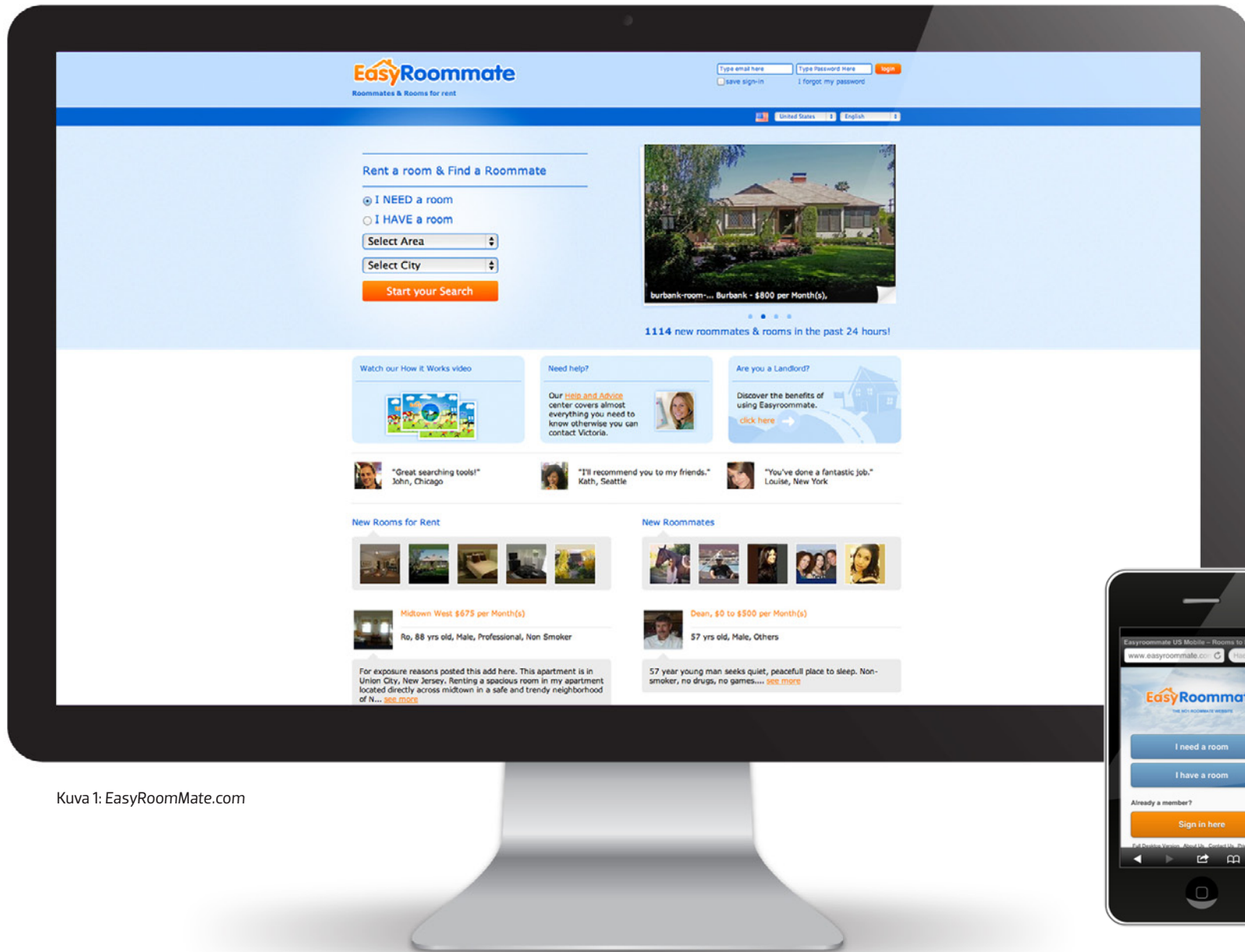
Juselius, U. 2004. www-sivusto [Viitattu 23.03.2013]. Saatavissa: <http://www.phpoint.fi/ulrikaj/www/typo.htm>

Koro, J. 2011. Tietoa verkkopalvelusta VPSIST-oppimateriaali. Tampereen teknillisen yliopisto TTY/DMI/Hypermedialaboratorio. PDF-tiedosto. [Viitattu: 26.11.2012]. Saatavissa: <http://hlab.ee.tut.fi/hmopetus/vpsist/vpsist-oppimateriaali>

- Laine, A. 2004. Hahmolait käytettävyyden parantajina. Tutkielma: Jyväskylän yliopisto, tietotekniikan laitos. [Viitattu: 26.11.2012]  
Saatavissa: <http://www.mit.jyu.fi/opetus/opinnayte/LuK/Hahmolait>
- Lavie, T. & Tractinsky, N. 2004. Assessing dimensions of perceived visual aesthetics of web sites. International Journal of Human-Computer Studies. PDF-tiedosto. [Viitattu 27.5.2011] Saatavissa: [http://www.ise.bgu.ac.il/faculty/noam/papers/04\\_tl\\_nt\\_ijhcs.pdf](http://www.ise.bgu.ac.il/faculty/noam/papers/04_tl_nt_ijhcs.pdf)
- Leiniö, T. 2012. Sofokus www-sivusto. [Viitattu: 20.2.2013]. Saatavissa: <http://www.sofokus.com/blogi/2012/07/mita-on-responsiivinen-design>
- Microsoft www-sivusto. [Viitattu 20.02.2013]  
Saatavissa: <http://office.microsoft.com/fi-fi/frontpage-help/varien-kayttaminen-tehokkaasti-kuinka-varit-vaikuttavat-kayttajaan-HA001042937.aspx>
- Nielsen, J. 2006. F-Shaped Pattern For Reading Web Content. Nielsen Norman Group www-sivusto. [viitattu 19.11.2012]. Saatavissa: [http://www.useit.com/alertbox/reading\\_pattern.html](http://www.useit.com/alertbox/reading_pattern.html)
- Nielsen, J. & Pernice K. 2010. Excerpted from Eyetracking Web Usability. Pearson Education New Riders. PDF-tiedosto. [Viitattu: 14.11.2012]  
Saatavissa: [http://ptgmedia.pearsoncmg.com/images/9780321498366/excerpts/EyetrackWebU\\_06To226.pdf](http://ptgmedia.pearsoncmg.com/images/9780321498366/excerpts/EyetrackWebU_06To226.pdf)
- Norman, D. 2003. Emotion & Design: Attractive things work better. PDF-tiedosto. [viitattu 26.11.2012]  
Saatavissa: Interactions Magazine, Vol. 9, Nro. 4, 36-42. Saatavissa: <http://www.jnd.org/dn.mss/CH01.pdf>
- Näsänen, R. 2007. Visuaalisen käytettävyyden opas. Helsinki: Työterveyslaitos – Aivot ja työ tutkimuskeskus. PDF-tiedosto. [Viitattu 20.11.2012]  
Saatavissa: [http://www.ttl.fi/fi/ergonomia/kognitiivinen\\_ergonomia/visuaalinen\\_kaytettavyys/Documents/Visuaalisen\\_kaytettavyden\\_opas\\_2007.pdf](http://www.ttl.fi/fi/ergonomia/kognitiivinen_ergonomia/visuaalinen_kaytettavyys/Documents/Visuaalisen_kaytettavyden_opas_2007.pdf)
- Rotko, J. 2010. Kirjallinen opinnäytetyö (AMK). PDF-tiedosto. [Viitattu 20.02.2013]. Saatavissa: <http://www.johannarotko.com/pdf/jrotko-verkon-typografia.pdf>
- Rovaniemen ammattikorkeakoulu www-sivusto. [Viitattu 23.03.2013]. Saatavissa: [http://ka.ramk.fi/tie/opinnayte/oppimisaihio/visuaalisuus\\_kaytettavyys.htm](http://ka.ramk.fi/tie/opinnayte/oppimisaihio/visuaalisuus_kaytettavyys.htm)
- Schaik, P. & Ling, J. 2008. The role of context in perceptions of the aesthetics of web pages over time. International Journal of Human-Computer Studies. [Viitattu 27.11.2012]. Saatavissa: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1071581908001304>
- SciVerse www-sivusto. [Viitattu: 26.11.2012]. Saatavissa: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1071581908001304>
- Seitamaa-Hakkarainen, P., Hakkarainen, K., Raami, A. & Mielonen, S. 1995-2003. POLUT – tietoa designoppimisesta [oppimateriaali]. Aalto Yliopisto Media Lab Helsinki www-sivusto. [Viitattu 24.03.2012]. Saatavissa: [http://www.mlab.uiah.fi/polut/Design/lisatieto\\_luonnostelu\\_visualisointi.html](http://www.mlab.uiah.fi/polut/Design/lisatieto_luonnostelu_visualisointi.html)
- Suomisanakirja www-sivusto. [Viitattu: 26.11.2012]. Saatavissa: <http://suomisanakirja.fi/verkkopalvelu>
- Surakka, V. 2004. Tunteet ja sosiaalisuus ihminen-tietokone vuorovaikutuksessa. PDF-tiedosto. [Viitattu: 26.11.2012]  
Saatavissa: <http://elektra.helsinki.fi/se/p/0355-1067/39/1/tunteetj.pdf>
- Tervakari, A-M. 2009. Tietoa verkkopalvelusta VPSIST-oppimateriaali. Tampereen teknillisen yliopisto TTY/DMI/Hypermedialaboratorio. PDF-tiedosto. [Viitattu: 26.11.2012]. Saatavissa: <http://hlab.ee.tut.fi/hmopetus/vpsist-oppimateriaali/10-visuaalinen-suunnittelu>
- Tervakari, A-M. & Silius, K. 2005. Verkkopalvelun sisällöntuotanto. Luento 10 Visuaalinen suunnittelu. [luentomateriaali]  
Tampereen teknillisen yliopisto. PDF-tiedosto. [Viitattu: 2.12.2012]. Saatavissa: <http://matwww.ee.tut.fi/hmopetus/sistuot/luennot/luento10/SisTuotLuento10.pdf>
- Tervakari, A-M. & Silius, K. 2005. Verkkopalvelun sisällöntuotanto. Luento 8 Visuaalinen suunnittelu. [luentomateriaali]  
Tampereen teknillisen yliopisto TTY/DMI/Hypermedialaboratorio. PDF-tiedosto. [Viitattu: 26.11.2012].  
Saatavissa: [http://matriisi.ee.tut.fi/hmopetus/vpsist/2005/luennot2005/liitteet/vpst8luento\\_141205.pdf](http://matriisi.ee.tut.fi/hmopetus/vpsist/2005/luennot2005/liitteet/vpst8luento_141205.pdf)
- Tompuri, J. 2009. Käytettävyys ja graafinen suunnittelu. [Viitattu 20.11.2012]. Saatavissa: [http://www.adage.fi/julkaisut/arkisto/kaytettavyys\\_ja\\_graafinen\\_suunnittelu.html](http://www.adage.fi/julkaisut/arkisto/kaytettavyys_ja_graafinen_suunnittelu.html)
- Wikipedia www-sivusto [Viitattu 22.03.2013]. Saatavissa: <http://fi.wikipedia.org/wiki/Kuva>
- Wikibooks www-sivusto. [Viitattu 23.03.2013]. Saatavissa: [http://fi.wikibooks.org/wiki/Graafinen\\_suunnittelu](http://fi.wikibooks.org/wiki/Graafinen_suunnittelu)



1



Kuva 1: EasyRoomMate.com

2



**roomiematch.com**  
we take out the trash for you



**GO**

Find a roommate without SPAMS, SCAMS, or SCUMS.  
We take out the trash for you.

IP Address Actual Location Analysis  
Exclusively human-moderated roommate service  
Personalized roommate matching

We are not 100% automated.  
Actual humans review all submissions.  
MANY get tossed.

You won't wade through a nasty swamp of trash during your roommate search.

**no scams**

Human Scam Busters using their actual eyeballs and organic brains weed out slimeball internet rip-off artists, before they get to you.

**no spams**

Spambots can't scoop up your personal info, because we never publish or store it out on the open internet.

**no scums**

This is a legitimate roommate service.  
Not a place to look for dates or confront any other "adult" content.  
Anyone trying to sneak in something shady is way too sleazy for us.

Kuva 2: RoomieMatch.com

3



Kuva 3: FindRoomMate.dk

4



Kuva 4: RoomSurf.com

5



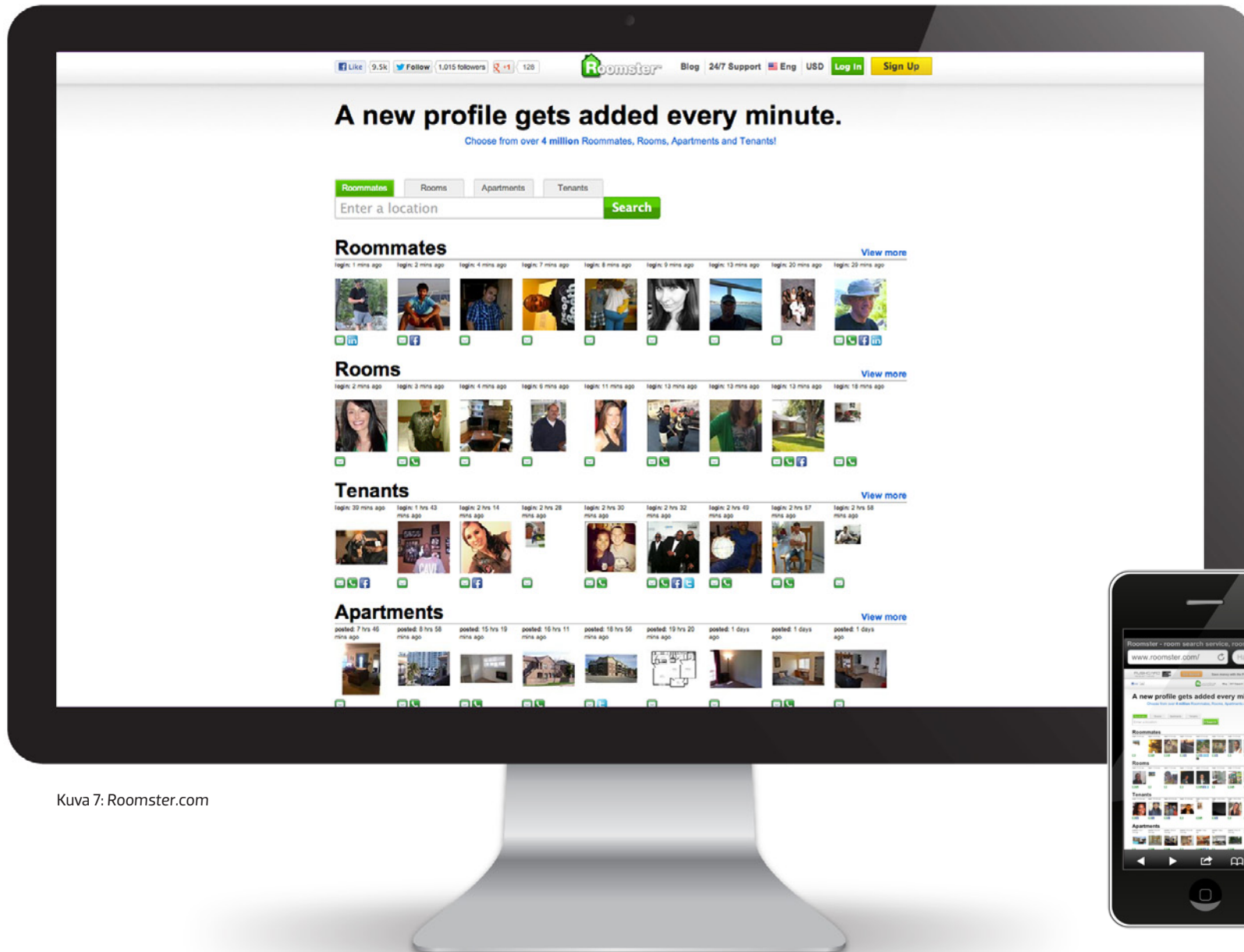
Kuva 5: RoomMateClick.com

6

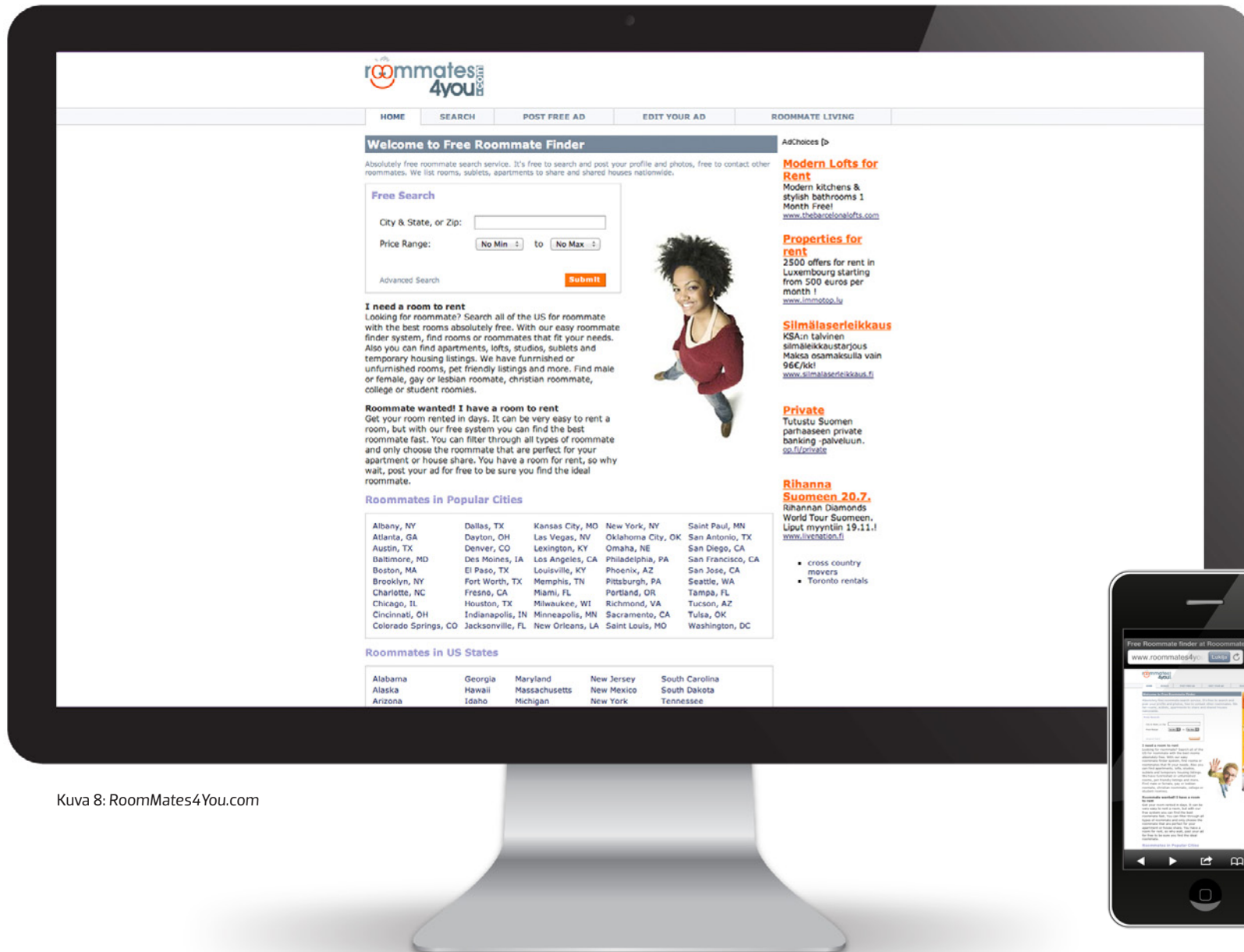


Kuva 6: RoomMateLocator.com

7



Kuva 7: Roomster.com



Kuva 8: RoomMates4You.com





Kuva 9: Kohderyhmäkuvakollaasi: opiskelijat



Kuva 10: Kohderyhmäkuvakollaasi: elämäntapaihmiset

