



HUMANISTINEN
AMMATTIKORKEAKOULU

OPINNÄYTETYÖ

Espoo Ciné International Film Festival 2012

- Tutkimus elokuvafestivaalin elämyksellisyydestä

Neea Johanna Karstén

Kulttuurituotannon koulutusohjelma (240 op)

05 / 2013

HUMANISTINEN AMMATTIKORKEAKOULU

Kulttuurituotannon koulutusohjelma

TIIVISTELMÄ

Työn tekijä Neea Johanna Karstén	Sivumäärä 47 ja 24 liitesivua
Työn nimi Espoo Ciné International Film Festival 2012 - Tutkimus elokuvafestivaalin elämyksellisyydestä	
Ohjaava(t) opettaja(t) Päivi Ruutiainen, Arto Lindholm	
Työn tilaaja ja/tai työelämäohjaaja Espoon elokuvajuhlat ry. / Sanna-Maria Nikula	
Tiivistelmä <p>Tässä opinnäytetyössä käsitellään Espoo Ciné -festivaalin elämyksellisyyttä nykyhetkellä ja mietitään parannusehdotuksia tulevaisuutta varten.</p> <p>Espoo Ciné -festivaalin tarkoitus on esittää laadukkaita eurooppalaisia uutuuselokuvia, joita ei voi nähdä tavallisissa elokuvateattereissa. Espoo Ciné -festivaalin asiakkaille festivaali muodostuu elokuvien ympärille tuotetusta tapahtumasta. Tämän tapahtumakokonaisuuden onnistuminen on tärkeää asiakkaan elämyksen syntymisen kannalta.</p> <p>Tämän opinnäytetyön tarkoitus on kehittää Espoo Ciné -festivaalin elämyksellisyyttä ja tarjota työn tilaajalle, Espoon elokuvajuhlat ry:lle ajatuksia, joilla festivaalin elämyksellisyyttä voidaan parantaa.</p> <p>Työssä analysoitiin Espoo Ciné 2012 -festivaalin asiakkailta kerättyjä asiakaspalautteita, jotka saatiin asiakaskyselyn yhteydessä syksyllä 2012. Asiakaspalautteita analysoitiin Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskuksen kehittämän Elämyskolmio-mallin kautta.</p> <p>Työn analyysin sekä tekijän oman havainnoinnin tuloksena saatiin konkreettisia kehitysehdotuksia festivaalin elämyksellisyyden parantamiseksi.</p> <p>Elokuvafestivaalin elämyksellisyyttä koskevaa tutkimusta ei ole tehty tätä aiemmin, ja näin tutkimus luo uutta tietoa kulttuurialalle.</p>	
Asiasanat elämys, elämyksellisyys, elokuvafestivaali, tapahtumatuotanto, tapahtumat	

HUMAK UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
The Degree Programme in Cultural Management

ABSTRACT

Author Neea Johanna Karstén	Number of Pages 47 + 24
Title Espoo Ciné International Film Festival 2012 - Study of experience within film festival	
Supervisor(s) Päivi Ruutiainen, Arto Lindholm	
Subscriber and/or Mentor Espoon elokuvajuhlat ry / Sanna-Maria Nikula	
Abstract <p>This thesis deals with the Espoo Ciné International Film Festival as an experience today and how that experience could be improved in the future.</p> <p>The purpose of Espoo Ciné festival is to show new high quality films from all over Europe, which cannot be viewed in your local cinema.</p> <p>The actual Espoo Ciné festival experience is formed from the actual event production around the movies. The success of this event production is critical for the actual birth of the experience within the customer.</p> <p>The purpose of this thesis is to improve Espoo Ciné festival as an experience by giving improvement ideas to its subscriber Espoon elokuvajuhlat ry.</p> <p>In this thesis experience analysis was done by analysing customer feedbacks that were collected during fall of 2012. The feedback was analyzed by using the Experience Pyramid developed by Lapland Centre of Expertise for the Experience Industry.</p> <p>By combining the results from the customer feedback analysis and utilizing the authors own experience perceptions from the Espoo Ciné festival, concrete experience improvement ideas were formed.</p> <p>Never before has an experience study been done regarding a film festival, therefore this provides new information to the field of culture.</p>	
Keywords experience, experiential, film festival, event production, events	

SISÄLLYS

1 JOHDANTO	5
2 TUTKIMUS	6
2.1 Tutkimusmenetelmät	7
2.2 Tutkimusaineiston käsittely	8
3 ESPOO CINÉ INTERNATIONAL FILM FESTIVAL PÄHKINÄNKUORESSA	9
4 ELÄMYS	10
4.1 Elämys käsitteenä	11
4.2 Elämystalous	11
4.3 Elämystuote	13
4.4 Elämyskolmio-malli	13
5 TUTKIMUS ESPOO CINÉ -FESTIVAALIN ELÄMYKSELLISYYDESTÄ	17
5.1 Yksilöllisyys-elementti	17
5.2 Aitous-elementti	24
5.3 Tarina-elementti	27
5.4 Moniaistisuus-elementti	29
5.5 Kontrasti-elementti	31
5.6 Vuorovaikutus-elementti	31
6 OMAT HAVAINTONI FESTIVAALILLA	32
7 JOHTOPÄÄTÖKSET	35
8 LOPUKSI	43
LÄHTEET	45
LIITTEET	47

1 JOHDANTO

Kylpyläelämys, kampaamoelämys, pankkielämys, elämyslahja jne. Nyky-yhteiskunnassa ihmisille myydään erilaisia palveluja ja tuotteita elämysten avulla. Elämys -sanaa käytetään turhan usein vain eräänlaisena lisähoukuttimena, vaikka varsinaisia takeita markkinoitavan tuotteen tai palvelun elämyksellisyydestä ei olisi-kaan.

Elämys on kuitenkin käsitteenä hyvin monimerkityksinen. Se on paljon enemmän, kuin miellyttävä kokemus tai hyvä palvelu. Elämyksen syntyminen on lisäksi aina kiinni henkilön subjektiivisesta kokemuksesta ja sen synnyttämän tunne-elämyksen voimakkuudesta. Elämyksen syntymiseen vaikuttaa myös muun muassa henkilön kulttuurinen tausta. Elämyksen syntymistä ei voida etukäteen varmistaa, mutta sen syntymiselle voidaan kuitenkin luoda mahdollisimman hyvät puitteet.

Elämyksiä tuotetaan suunnitelmallisesti erityisesti matkailu- ja ohjelmapalvelualueilla. Tämän niin kutsutun elämysteollisuuden toimijoita varten on kehitetty erilaisia malleja, joiden avulla tuotteen tai palvelun elämyksellisyyttä voidaan kriittisesti arvioida. Näitä samoja malleja voidaan käyttää, myös muun muassa kulttuuripalvelujen kehittämiseen.

Tässä opinnäytetyössä käsittelen elämyksen olemusta ja tutkin, kuinka elämysnäkökulman avulla voidaan kehittää elokuvafestivaalin tarjoamia palveluja.

Kiinnostukseni tämän opinnäytetyön näkökulmana olevaan elämyksellisyyteen syntyi tapahtuma-alan taustastani. Työssäni olen jo vuosia jatkuvasti pyrkinyt tuottamaan mahdollisimman laadukkaita ja elämyksellisiä tapahtumia. Myös elokuva taidemuotona on kiinnostanut minua jo vuosia.

Tämän opinnäytetyön tekemisen myötä olen ilokseni saanut tutustua lähemmin tapahtumaan, jota on järjestetty menestyksellisesti jo 23 vuoden ajan. Espoo Ciné -festivaali (Espoo Ciné International Film Festival) on eräs suurimmista elokuva-alan tapahtumista Suomessa. Festivaali kerää kymmeniä tuhansia elokuvanystäviä joka syksy Tapiolan kulttuurikeskukseen katsomaan eurooppalaisia uutuuselokuvia.

Tässä opinnäytetyössä tarkoitukseni on selvittää Espoo Ciné -festivaalin asiakkaiden festivaalilla kokemia elämyksiä. Tutkimus keskittyy analysoimaan festivaalin palvelujen elämyksellisyyttä festivaalin asiakkaan näkökulmasta.

Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli antaa Espoo Ciné -festivaalille tietoa festivaalin palvelujen ja sen asiakastyytyväisyyden kehittämiseksi. Elämysteorian soveltaminen käytännön tasolla kiinnosti minua myös.

Festivaalin asiakkaan näkökulma saatiin Espoo Ciné 2012 -festivaalin asiakkailta kerätyn palautteen myötä. Palautteet kerättiin syksyllä 2012 tehdyn sähköisen Webropol -asiakaskyselyn yhteydessä. Aineisto muodostui opinnäytetyön empiiriseksi tutkimusaineistoksi, jota analysoitiin elämyksellisyyden näkökulmasta.

Elokuva festivaaleja on tutkittu ennenkin. Elokuva festivaaleista on tehty muun muassa useita kävijätutkimuksia. Viimeisimpiä elokuva festivaaleista tehtyjä kävijätutkimuksia ovat olleet: Helena Mielosen ylemmän ammattikorkeakoulun opinnäytetyö DocPoint – Helsingin dokumenttielokuva festivaalin markkinointitutkimus ja -suunnitelma, Sanna-Maria Nikulan Pro Gradu -tutkielma Quantitative Surveys vs. Behavioural Analysis – Studying Audiences. Case: Espoo Ciné International Film Festival 2010, sekä Mika Värtön ammattikorkeakoulun opinnäytetyö Rakkautta & Anarkiaa - elokuva festivaalin vapaaehtoiset: Motiivit ja tyytyväisyys.

Elokuva festivaalin elämyksellisyyttä ei ole ennen tutkittu. Tällä elämästutkimuksella halusin tuoda jotain uutta myös elokuva festivaalin tutkimusperinteeseen.

2 TUTKIMUS

Tämän opinnäytetyön tilaaja Espoon elokuvajuhlat ry. järjestää vuosittain yhden Suomen suurimmista elokuva festivaaleista - Espoo Ciné -festivaalin. Opinnäytetyössäni tutkin, millaisena elämyksellisyys näkyy Espoo Ciné -festivaalin palveluissa ja kuinka elämyksellisenä sen palvelut koetaan.

Ajatus tutkimukseen syntyi puhtaasti omasta kiinnostuksestani aihetta kohtaan sekä opinnäytetyönä tekemäni kyselyn tuottamasta laajasta aineistosta. Alkujaan, tarkoitukseni oli tehdä määrällinen kävijätutkimus Espoo Ciné -festivaalin asiakkaista. Kysely tuotti kuitenkin valtavasti laadulliseksi katsottua aineistoa ja tuolloin syntyi myös kiinnostus tuon aineiston tarkempaan analysointiin.

Tutkimusaineistoni koostui Espoo Ciné 2012 -festivaalilla vierailleiden asiakkaiden avoimista palautteista (LIITE 1). Palautteet kerättiin varsinaisen asiakaskyselyn yhteydessä. Palautteita saatiin yhteensä 391 asiakkaalta ja niiden teemoittelu aihealu-eittain muodostui haastavaksi tehtäväksi heti tutkimuksen alussa.

2.1 Tutkimusmenetelmät

Tämän opinnäytetyön tutkimusmenetelmänä käytettiin survey-tutkimusta, jossa aineisto kerättiin sähköisen Webropol -kyselyn (LIITE 2) avulla. Kysely suunnattiin Espoo Ciné 2012 -festivaalin kävijöille ja se rajattiin koskemaan vain festivaalin verkkolipunmyynnin asiakkaita. Näin saatu otanta oli riittävä tutkimuksen kannalta.

Kyselyyn osallistui 876 festivaalin asiakasta, eli 37 prosenttia tutkimuksen kokonaisuotannasta. Tilaajan toiveen mukaisesti kysely oli melko laaja käsitellen kysymyksiä festivaalin ohjelmiston, markkinoinnin, oheispalvelujen sekä viestinnän onnistuneisuudesta. Saatu tutkimusdata käsiteltiin ja koostettiin taulukkomuotoiseksi raportiksi Espoo Ciné -festivaalin käyttöön.

Kyselyn lopussa olevaan palauteosioon jätettiin runsaasti palautetta. Yhteensä 45 prosenttia kyselyyn osallistuneista käytti mahdollisuuden antaa vapaata palautetta festivaalin toiminnasta. Näin saatiin runsas määrä laadullista aineistoa. Tästä heräsi ajatus laadullisen aineiston hyödyntämisestä. Näin laadullinen aineisto muodostuikin tämän opinnäytetyön varsinaiseksi tutkimuskohteeksi.

Laadullisen aineiston avulla analysoin Espoo Ciné -festivaalin elämyksellisyyttä sen asiakkaiden jakamien kokemusten ja mielipiteiden kautta. Analysoin aineistoa elämyksellisyyden näkökulman avulla.

Opinnäytetyön toinen tutkimusmenetelmä oli omat havaintoni festivaalilta. Vierailin festivaalin asiakkaana 21.8.2012 havainnoiden festivaalin palveluja ja sen yleistä tunnelmaa. Tuon päivän aikana kävin myös katsomassa kaksi elokuvaa. Vietin koko päivän festivaalin pääpaikalla, Tapiolan kulttuurikeskuksen tiloissa. Elokuvanäytösten välillä vietin aikaani muun muassa festivaalitellassa. Päivän lopuksi matkustin festivaalibussilla Tapiolan Kulttuurikeskukselta Helsingin Kamppiin.

2.2 Tutkimusaineiston käsittely

Espoo Ciné -elokuvafestivaali koostuu elokuvien lisäksi myös festivaalitapahtumasta. Asiakkaan tyytyväisyys sekä itse tapahtumaan että sen elokuvaan, on asiakkaan festivaalielämyksen kannalta erittäin tärkeää.

Aineistoa läpikäydessäni huomasin, että sama palaute saattoi sisältää sekä kehuja, kritiikkiä tai toiveita useampaa festivaalin palvelua koskien. Näin palautteiden teemoittelu ja ryhmittely sekä niiden analysointi muodostui varsin haastavaksi ja erilaisia tulkintoja vaativaksi tehtäväksi.

Aineiston esikäsittelyssä keskityin analysoimaan ja tulkitsemaan palautteen sisältämää pääsanomaa. Koetin hypätä tuon ihmisen saappaisiin ja nähdä hänen palautteensa taustalla olevia syitä ja tunteita. Näin jaoteltuna muodostui sisältöryhmiä: kehut & kiitokset, kehitysideat & toiveet, sekä kriittiset & negatiiviset. Etsin aineistosta myös erilaisia teemoja. Teemoittelin aineiston sen mukaan, mitä Espoo Ciné -festivaalin palvelua tai tuotetta palautteen pääsanoma koski. Näin syntyneet ryhmät jakautuivat teemoihin: festivaalin aikataulut, ohjelmiston laatu, asiakaspalvelun laatu, markkinoinnin ja viestinnän onnistuneisuus, sekä oheispalvelujen tarjonta ja laatu.

3 ESPOO CINÉ INTERNATIONAL FILM FESTIVAL PÄHKINÄNKUORESSA

Espoo Ciné International Film Festival, eli Espoo Ciné -festivaali, on eräs Suomen suurimmista elokuvafestivaaleista. Festivaalilla vierailee vuosittain yli kaksikymmentätuhatta asiakasta. Espoo Ciné -festivaalin elokuvat ovat pääasiassa eurooppalaisia uutuuselokuvia. Useiden muiden elokuvafestivaalien tapaan sen tarkoitus on esittää elokuvia, joita ei muuten ole mahdollista nähdä tavallisissa elokuvateattereissa (Sanna-Maria Nikula 2012, 3). Festivaalin elokuvat valikoidaan lähinnä eurooppalaisilta elokuvajuhlilta, kuten Berliinin ja Cannesin elokuvajuhlilta.

Espoo Ciné -festivaalia on järjestetty jo 23 vuotta. Festivaalin järjestäjänä on toiminut *Espoon elokuvajuhlat ry*. Järjestö perustettiin vuonna 1987 elokuvaharrastajien toimesta, edistämään yleistä elokuvantuntemusta ja harrastuneisuutta pääkaupunkiseudulla. Suunnitelmissa oli saada myös elokuvatapahtuma Espoon Tapiolaan. Suunnitelma kävi toteen Espoon kaupungin myöntämän tuen avulla ja ensimmäinen festivaali järjestettiin Tapiolassa vuonna 1990. (Espoon elokuvajuhlat 2012, 1 & Sanna-Maria Nikula 2012, 3.) Sittemmin elokuvajuhla on paisunut kansainväliseksi monipäiväiseksi tapahtumaksi. Yhteistyö Tapiolan Kulttuurikeskuksen kanssa on säilynyt näihin päiviin asti ja näin se on toiminut, myös festivaalin päätapahtumapaikkana vuodesta toiseen.

Vuonna 2012 Espoo Ciné -festivaali järjestettiin elokuun 17.–26. päivinä. Festivaalin päätapahtumapaikkoja olivat Tapiolan kulttuurikeskus sekä Kino Tapiola. Ensimmäistä kertaa festivaali laajentui myös Espoon Leppävaaraan, Kauppakeskus Sellon yhteydessä sijaitsevaan elokuvateatteri Bio Rex Selloon.

Kymmenen päivän aikana festivaalilla esitettiin yhteensä 111 elokuvaa, jotka oli tuotettu 36 eri maassa. Aiempien vuosien tapaan ohjelmisto koostui pääosin Euroopassa tuotetuista elokuvista. Festivaalilla esitettiin toki myös kotimaisia elokuvia, lasten elokuvia sekä dokumenttielokuvia. Festivaalilla järjestettiin myös ulkoilmanäytöksiä sekä keskustelutilaisuuksia, joissa katsojien oli mahdollista keskustella elokuvantekijöiden kanssa. (Espoon elokuvajuhlat 2012, 1.)

Festivaalin kokoontumispaikkana ja ulkoilmaravintolana toimi Espoo Ciné -festivaalitelttä. Siellä järjestettiin myös festivaalin oheisohjelmaa, kuten keskustelutilaisuuksia, musiikkiohjelmaa sekä festivaalin avajaisjuhla. Festivaalille oli järjestetty ilmaisbussikuljetuksia, jotka liikennöivät Helsingin Kampin ja tapahtumapaikan välillä koko festivaalin ajan.

Vuonna 2012 festivaalilla vieraili 22 644 asiakasta, joista 3000 koostui espoolaisista koululaisista sekä päiväkotilapsista (Espoon elokuvajuhlat 2012, 2). Vuonna 2010 asiakkaita oli 25 111 (Nikula 2012, 3). Vuoden 2011 Espoo Ciné -festivaalin asiakasmääriin perustuvaa tutkimusta ei ole tehty.

4 ELÄMYS

Elämykset edustavat ihmisille eri asioita. Luontokuvaajalle se voi olla hänen ottamansa kuva, sillä siinä on mukana hänen oma henkilökohtainen osallisuutensa, ja hän näkee kuvassa muun muassa oman onnistumisensa. Elämys voi olla myös oman vastasyntyneen lapsen ensimmäinen katse, hänen saapuessaan maailmaan.

Elämykset liitetään usein matkustamiseen, luontoon, kauniisiin maisemiin, seikkailuihin viidakossa, uuden kokemiseen ja itsensä haastamiseen. Myös taiteen ja urheilun kautta koetaan elämyksiä. Toisaalta elämyksiä koetaan myös rentoutumisen ja hiljentymisen avulla. Lapin erämaa on monelle elämys. Luonnossa on jotakin maagista, joka antaa ihmisille voimaa ja rentouttaa. Juuri tästä syystä monet ihmiset hakeutuvat luontoon vapaa-ajallaan, sillä he etsivät elämyksiä kiireisen elämänsä vastapainoksi.

Ihmiset ovat erilaisia ja elämyksen kokeminen riippuu kokijan kulttuurisesta kontekstista. Toisin sanoen yhdelle jokin arkipäiväinen asia voi olla toiselle elämys ja toisin päin. Japanilainen turisti saattaa kokea esimerkiksi Lapin kauniin luonnon aivan toisenlaisena elämyksenä, kuin lapista kotoisin oleva pientilallinen. Vaikka elämyksen

syntymistä ei voida millään keinoin taata, voidaan sen syntymiselle luoda mahdollisimman hyvät puitteet.

4.1 Elämys käsitteenä

Elämys on hyvin moniulotteinen sana. Sille on annettu monia merkityksiä. Nykysuomen sanakirja määrittelee elämyksen *voimakkaaksi kokemukseksi*. Muun muassa Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskus (LEO) on määritellyt elämyksen *yksilöä voimakkaasti koskettavaksi ilmiöksi*.

Taide-elämys on puolestaan määritelty *syvästi koetuksi taidekokemukseksi, joka sisältää tunteiden mukana olon ja kokijan omakohtaisen suhteen muodostumisen suhteessa teokseen tai tilanteeseen* (Saresma 2002, 15).

Elämys on subjektiivinen kokemus, joka joko syntyy tai on syntymättä. Elämykselle ominaista on tunne-elämyksen synnyttämä ainutlaatuinen ja omakohtainen kokemus. Elämyksen ydinideaan kuuluu, että sen tuoman kokemuksen kautta ihminen muuttuu ja oppii jotain itsestään ja elämästään. (LEO 2010.)

Sanan merkitys riippuu myös kulttuurisesta kontekstista. Esimerkiksi englannin kielessä elämystä kuvaava sana *experience* voi tarkoittaa asiayhteydestä riippuen myös kokemusta tai havaintoa.

4.2 Elämystalous

Elämyksiä etsivälle on tarjolla monenlaisia palveluja, joiden avulla elämysten saavuttaminen on tehty helpommaksi. Voit esimerkiksi yöpyä Bengtskärin majakassa ja kokea elämyksen täysin erilaisessa ympäristössä. Monet palvelut mainostavat tarjoilevansa elämyksiä. Huvipuistoista on tullut elämyspuistoja, eikä ruokaakaan syödä vain nälän tyydyttämiseksi, vaan ruokailun tulisi olla eri aisteja avaava elämys. Hyvänä esimerkkinä Suomeenkin rantautunut kansainvälinen ravintolakonsepti ”Illallinen pimeässä”, jossa ruokaillaan täysin pimeässä ravintolassa, sokeiden tarjoilijoiden toimiessa oppaina.

Nykyaikainen kaupunkilainen nähdään yhä useammin omaperäisenä nautiskelijana, jolle tärkeää on tavaroiden sijasta aineettomat hyödykkeet, kuten matkat ja hyvinvointipalvelu, sekä elämykset. Nykyajan kulutushedonisti leikittelee tottuneesti brändeillä, mielikuvilla ja imagoilla, joita hän imee mainonnasta ja audiovisuaalisesta mediakulttuurista. (Inkinen 2004, 31.)

Elämystaloudesta onkin kyse silloin, kun ihmiset hakevat elämäänsä elämyksiä ja ovat valmiita maksamaan niiden kokemisesta (LEO 2010.)

1990-luvun lopussa elämystalouden käsite alkoi esiintyä julkisuudessa samanaikaisesti usealla eri taholla. Alan guruja olivat muun muassa yhdysvaltalaiset Joseph B. Pine II ja James H. Gilmore sekä tanskalainen Rolf Jensen. Kesällä 1998 elämysten tuottaminen tuli puheenaiheeksi laajemminkin Pinen & Gilmoren esitellessä ajatuksiinsa Harvardin yliopiston julkaisusarjassa *The Experience Economy*.

Pinen & Gilmoren (1998) mukaan elämysten suunnitelmallisella tuottamisella voitiin saavuttaa muun muassa kilpailuetua ja lisätä asiakasuskollisuutta. Pine & Gilmoren (1998) mukaan oli siirrytty palveluyhteiskunnasta mielikuvayhteiskuntaan, jossa tuotteita ja palveluja myytäisiin ennen kaikkea mielikuviin vaikuttamalla.

Yhteiskunnan ja talouden kehittymisen piirteitä he ovat kuvanneet mielestäni osuvasti seuraavalla esimerkillä syntymäpäiväkakusta: Agraaritaloudessa äidit leipoivat lastensa syntymäpäiviä varten kakun alusta asti itse käyttäen maataloustuotteita, kuten jauhoja, munia, voita, sokeria. Talouden kehittyessä äidit saattoivat syntymäpäiväkakkua leipoessaan ostaa puolivalmisteita, kuten valmiin kakkupohjan kaupasta. Edelleen palvelutalouteen siirryttäessä kiireiset äidit saattoivat tilata valmiit syntymäpäiväkakut suoraan leipomosta tai ruokakaupasta. Nyt hektisessä elämystaloudessa äidit eivät välttämättä osta kakkua tai järjestä edes juhlia. He käyttävät muutaman sata euroa ja ulkoistavat lastensa syntymäpäiväjuhlien järjestelyt Mc Donald´sin tai HopLopin kaltaisiin lasten elämyspuistoihin. (Pine & Gilmore 1998.)

Itse näen, että elämystalouden tuottamat palvelut eivät poissulje vaihtoehtoja, vaan antavat lisää mahdollisuuksia, mistä valita. Monet äidit leipovat nykyisinkin edelleen

lastensa syntymäpäiväkakat itse, mutta halutessaan heillä on myös mahdollisuus ostaa koko juhlapalvelu muualta.

4.3 Elämystuote

Elämyksiä voidaan tuotteistaa suunnitelmallisesti. Palvelutuotteet voidaan muuttaa elämystuotteiksi. Elämystuotteen erottaa palvelutuotteesta sen kokonaisvaltainen suunnittelu erityisesti teeman, draamallisuuden ja räätälöitävyyden osalta. Elämystuote onkin tuotteistettu kokemus. Sen sisältö ja toteutustapa on suunniteltu asiakaslähtöiseksi ja sitä voidaan räätälöidä asiakkaiden yksilöllisten tarpeiden mukaan.

Elämystuotteeseen arvioidaan kuuluvaksi kuusi eri elämyksen elementtiä. Näitä ovat tuotteen aitous, yksilöllisyys, moniaistisuus, sen arjesta poikkeavuus ja sen mahdollistama vuorovaikutus asiakkaan ja henkilökunnan välillä.

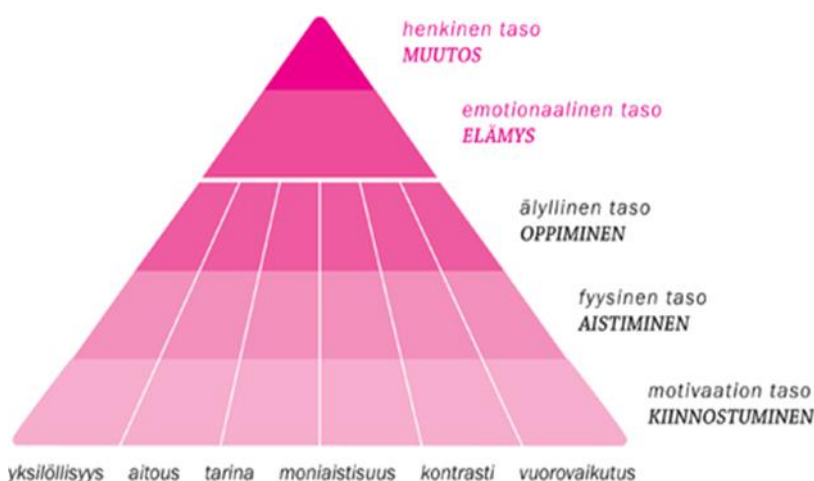
Pinen & Gilmoren (1998) mukaan tuote tai palvelu olisi kokonaisvaltainen elämys vasta, kun se vaikuttaa asiakkaaseen myös tämän henkisellä tasolla. Tällöin tapahtuisi oppimista ja uuden ajattelun omaksumista, joka johtaisi kokijan minäkuvan muuttumiseen (Pine & Gilmore 1998). Saman ajatuksen jakavat myös Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskuksen (LEO) johtaja Sanna Tarssanen sekä tutkija Mika Kylänen. Heidän kehittämänsä Elämyskolmio-mallin avulla tuotteen tai palvelun elämyksellisyyttä voidaan tarkastella sekä asiakkaan kokemuksen että tuotteen tai palvelun tarjoaman kokemuksen näkökulmasta.

4.4 Elämyskolmio-malli

Elämysten suunnittelua ja tuotteistamista varten sekä elämyspalvelujen ja -tuotteiden kehittämistä varten on luotu niin sanottu elämyksen kolmio-malli. Se tarjoaa selkeän työkalun niin matkailu ja ohjelmapalvelualan kuin myös viihde- ja kulttuurialan tuotteiden ja palvelujen kriittisten kohtien ja puutteiden tarkasteluun. Elämyskolmio-mallin avulla voidaan parantaa tuotteen ja palvelun elämyksellisyyttä. (Tarssanen & Kylänen 2009, 11.)

Elämyskolmio-mallin ovat luoneet Sanna Tarssanen ja Mika Kylänen. Mallin mukaan tuote tai palvelu on elämyksellinen, kun se sisältää kaikki kuusi elämyksen elementtiä: Yksilöllisyyden, aitouden, tarinan, moniaistisuuden, kontrastin ja vuorovaikutuksen. Tämän lisäksi tuotetta analysoidaan sen perusteella millaisen kokemuksen se tuottaa asiakkaalle. Kun tuote on elämyksellinen, ajatellaan asiakkaan kokemuksen etenevän kiinnostuksen, fyysisen kokemuksen ja oppimisen kautta kohti elämystä ja mahdollisesti jopa henkilökohtaista muutosta. (Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutti 2010.)

Elämyskolmio-malli on eräänlainen ideaalityyppi täydellisestä tuotteesta tai palvelusta, jonka jokainen elämyksen elementti toteutuu asiakkaan jokaisella kokemisen tasolla.



Kuvio 1 Elämyskolmio-malli (Tarssanen & Kylänen 2009, 11)

Elämyskolmio-mallin avulla tuotteen tai palvelun elämyksellisyyttä voidaan analysoida kahdesta eri näkökulmasta: tuotteen elämyksellisyyden kriteerien ja asiakkaan kokemuksen tasolla. Kyse on siis siitä, miten asiakas kokee elämyksellisyyden elementit eri tasoilla.

Elämyskolmion pohjalla kuvataan niitä tuotteen tai palvelun tekijöitä, joiden ansiosta kokemuksesta voi muodostua elämys.

Elämyskolmion pystyakselilla kuvataan taas asiakkaan viisi eri kokemuksen rakentumisen tasoa. Tasoista ensimmäisellä, motivaation tasolla herätetään asiakkaan kiinnostus, sekä luodaan kiinnostus tuotetta kohtaan, useimmiten markkinoinnin keinoin. Tässä vaiheessa tulisi myös mahdollisimman monen elämyksen elementin täyttyä. Markkinoinnin tulisi olla siis mahdollisimman yksilöllistä, moniaistista, aitoa ja vuorovaikutuksellista tuotteen tarinaa ja kontrastia unohtamatta. (Tarssanen & Kylänen 2009, 15.) Seuraavilla tasoilla mitataan asiakkaan kokemuksen fyysisyys, sekä sen antamat älylliset virikkeet. Neljännellä, eli tunnetasolla asiakkaan tulisi kokea itse elämys. Viimeisellä tasolla elämyskokemuksen tulisi muuttaa asiakasta hänen henkiselä tasollaan.

Yksilöllisyys

Tuotteen tai palvelun yksilöllisyydellä tarkoitetaan tuotteen ainutlaatuisuutta, niin ettei täysin samanlaista tuotetta tai palvelua voi saada muualta. Yksilöllisyyden mittareina korostuvat tuotteen asiakaslähtöisyys, joustavuus ja mahdollisuus räätälöidä tuote jokaisen asiakkaan mieltymysten mukaan. Suuremmissa ryhmissä yksilöllisyys voi ilmetä esimerkiksi siten, että jokainen osallistuja voi toteuttaa aktiviteetteja omien mieltymystensä ja haastavuusasteensa mukaan. Tuotteen yksilöllisyyttä ja räätälöinnin astetta voidaan lisätä lähes rajattomasti, mutta samalla nousevat myös kustannukset. (Tarssanen & Kylänen 2009, 12.)

Aitous

Aitous on tuotteen tai palvelun uskottavuutta. Tuote on aito, jos se on asiakkaan mielestä uskottava ja aito. Yksinkertaisimmillaan aitous voidaan nähdä heijastavan alueen olemassa olevaa elämäntapaa ja kulttuuria. Elämys tuotteen tai palvelun tulee perustua tekijöidensä kulttuuriin ja tuotteen tuottajien paikalliseen identiteettiin. (Tarssanen & Kylänen 2009, 12).

Tarina

Uskottava ja aito tarina sitoo elämys tuotteen tai -palvelun kokonaisuuden eri elementit toisiinsa, jolloin kokonaisuudesta tulee tiivis ja mukaansatempaava. Uskottavan

tarinan avulla asiakkaan kokemukselle tulee sosiaalinen merkitys ja sisältö. Tuotteen tarina ja aitous kävelevät käsi kädessä. Hyvässä tarinassa on myös faktan ja fiktion elementtejä ja esimerkiksi vanhoja uskomuksia tai legendoja sijoitettuna historialliseen ajanjaksoon ja todellisiin paikkoihin. Tarinan huolellinen suunnittelu on tarpeen, sillä sen on oltava uskottava viimeistä piirtoa myöten toteutettu niin, etteivät tarinan yksityiskohdat ole ristiriidassa keskenään. (Tarssanen & Kylänen 2009, 13.)

Moniaistisuus

Moniaistinen elämystuote tai -palvelu tarjoilee ärsykeitä useille eri aisteille: äänimaailmaa, visuaalisuutta, tuoksua, makuja ja tuntoaistimuksia. Moniaistisuuden ajatuksena on suunnata kaikki aistiärsykkeet vahvistamaan huolellisesti suunniteltua teemaa. Mikäli aistiärsykeitä on kuitenkin liikaa tai ne ovat häiritseviä voi kokonaisvaikutelmakin helposti kärsiä. (Tarssanen & Kylänen 2009, 14.)

Kontrasti

Kontrasti kuvaa elämystuotteen tai -palvelun erilaisuutta suhteessa asiakkaan arkeen. Kokemuksen on oltava hänelle jotain uutta ja tavallisuudesta poikkeavaa. Uuden kokemuksen myötä asiakkaan on mahdollista nähdä itsensä toisenlaisesta näkökulmasta, toisenlaisena vieraassa ympäristössä. Kontrastissa on olennaista myös asiakkaan kansallisuus ja kulttuurisidonnaisuus - mikä on toiselle uutta ja eksoottista, voi olla toiselle tuiki tavallista. (Tarssanen & Kylänen 2009, 14.)

Vuorovaikutus

Elämystuotteen tai -palvelun vuorovaikutuselementissä korostuu onnistunut kommunikatio tuotteen, sen tuottajien ja toisten asiakkaiden kanssa. Vuorovaikutuksen osalta merkittävää on yhteisöllisyyden tunne - koetaan jotain yhdessä, osana yhteisöä, porukkaa tai perhettä. Yhteisöllisyyteen liittyy ajatus kokemuksesta tai tuotteesta yleisesti hyväksyttynä ja arvostettuna. Näin kokemus liittyy kokijan tiiviimmin tiettyyn ryhmään ja samalla nostaa kokijan sosiaalista statusta. (Tarssanen & Kylänen 2009, 14.)

5 TUTKIMUS ESPOO CINÉ -FESTIVAALIN ELÄMYKSELLISYYDESTÄ

Tässä luvussa Elämyskolmio-mallia sovelletaan Espoo Ciné -festivaalin palvelujen elämyksellisyyden analysoimiseen käytännön tasolla. Analyysin aineistona on Espoo Ciné 2012 -festivaalin asiakkaiden esille tuomat kokemukset festivaalin palveluista.

Elämyskolmio-mallia käytetään tässä tutkimuksessa soveltuvin osin, vain elämyksen elementtien osalta. Kokemuksen tasot riippuvat asiakkaan subjektiivisesta kokemuksesta, sekä muun muassa hänen kansallisesta ja kulttuurisesta kontekstistaan. Näin niitä, ei tämän aineiston avulla ole mahdollista luotettavasti tulkita.

Tutkimusaineistoa analysoidaan suhteessa Elämyskolmio-mallin kuuteen elämyksen elementtiin - yksilöllisyyteen, aitouteen, tarinaan, moniaistisuuteen, kontrastiin ja vuorovaikutukseen.

5.1 Yksilöllisyys-elementti

Yksilöllisyys voidaan nähdä tuotteen tai palvelun asiakaslähtöisyytenä, joustavuutena sekä mahdollisuutena räätälöidä tuote jokaisen asiakkaan yksilöllisten mieltymysten mukaan. Yksilöllisyydellä tarkoitetaan myös tuotteen ainutlaatuisuutta, niin ettei täysin samanlaista tuotetta tai palvelua voi saada muualta. (Tarssanen & Kylänen 2009, 12.)

Adam Richardson (2010) esittää, että asiakas kulkee ikään kuin matkan organisaation läpi ja näin erilaisten palvelujen, kuten tuotteen, Internet-sivujen ja esimerkiksi markkinointiviestinnän, olisi tarkoitus tukea asiakasta hänen matkallaan. Asiakkaan matka organisaation lävitse koostuu näin niin sanotuista kosketuspisteistä (touch-points), joissa hän on tekemisissä edellä mainittujen palvelun osien kanssa (Richardson 2010). Toisin sanoen noiden kohtauspisteiden kannalta palvelujen onnistuneisuus on hyvin tärkeää.

Richardsonin ajatusta mukaillen Espoo Ciné -festivaalin asiakkaan festivaalielämyksen yksilöllisyys riippuisi näiden kosketuspisteiden kautta koettujen palvelujen asiakaslähtöisyydestä. Festivaalin yksilöllisyys-elementtiä analysoidaan siten siitä näkökulmasta, kuinka asiakaslähtöiseksi sen palvelut on suunniteltu.

Aikataulujen asiakaslähtöisyys

Espoo Ciné -festivaalin yksilöllisyys-elementtiä voidaan arvioida esimerkiksi elokuvaohjelmiston aikataulujen asiakaslähtöisyyden kautta. Espoo Ciné -festivaalilla elokuvia esitettiin kymmenen päivän ajan. Elokuvanäytöksiä oli joka päivä aamusta myöhäiseen iltaan. Näytöksiä alkoi aina noin kahden tunnin välein ja aikaisimmat arkinäytökset alkoivat aamuisin klo 09.30. Viimeisimmät näytökset alkoivat useimmiten kello 22.30. Monilla elokuvilla oli myös useampia eri näytösaikoja.

Asiakkaat kiittivät usean näytöksen periaatetta, mutta asiakkaiden mielestä varsinkin tunnetuimpien elokuvien näytöksiä olisi saanut olla vielä nykyistä enemmän.

Monet asiakkaat kokivat elokuvien aikataulut hankaliksi erityisesti työssäkäyvien kannalta. Asiakkaat eivät olleet ehtineet arkisin turhan aikaisin alkaviin elokuvanäytöksiin. Toisaalta muutamat toivoivat arki-iltojen viimeisten elokuvien alkavan aikaisemmin. Erityisesti festivaalin kotimaisen, sekä pohjoismaisen ohjelmistotarjonnan sijoittuminen arkisin enimmäkseen päiväsaikoihin koettiin huonoksi ratkaisuksi, sillä työssäkäyvät asiakkaat eivät päässeet katsomaan niitä.

Kritiikkiä esitettiin myös siitä, että saman aihealueen elokuvia esitettiin keskenään samoihin aikoihin ja lisäksi samoja teemoja käsittelevät elokuvat alkoivat vain tiettyinä vuorokauden aikana

Joidenkin asiakkaiden mielestä ohjelmistosta ei löytynyt lapsille tarkoitettuja elokuvia kuin koululaisnäytöksinä, jotka ovat keskellä päivää. Näin sopivaa elokuvaa, mihin vanhempi olisi voinut mennä lapsen kanssa, ei tuntunut löytyvän.

Vuonna 2012 Espoo Ciné -festivaalin ennakkolipunmyynti alkoi noin viikkoa ennen festivaalin alkua. Muutama päivä ennen ennakkolipunmyynnin aukeamista julkaistiin myös elokuvaohjelmisto. Muutamien asiakkaiden mukaan näytösaikataulu julkistettiin liian myöhään, eli vasta lippukaupan auettua sarjakortin ostaneille. Asiakkaat toivoivat näytösaikataulujen aikaisempaa julkaisemista asiakkaiden omien elokuva-aikataulujen laatimisen helpottamiseksi.

Festivaalikatologin saa sarjalippujen lunastamisen yhteydessä. Muutamat asiakkaat kokivat katalogin saamisen vasta sarjalippujen lunastuksen yhteydessä liian myöhäiseksi, sillä monet asiakkaat halusivat käyttää katalogia apuna elokuvavalintoihin.

Festivaaliajankohdan asiakaslähtöisyys

Espoo Ciné -festivaali järjestetään joka vuosi perinteisesti elokuussa. Vuonna 2012 se ajoittui ajalle 17. - 26.8.2012. Syksyisin pääkaupunkiseudulla on useita muitakin tapahtumia. Muun muassa Helsingin juhlat viikot osuvat usein samaan aikaan Espoo Ciné -festivaalin kanssa. Muutamat asiakkaat pitivätkin hankalana festivaalin ajankohdan sijoittumista elokuulle. Syksyyn osuvien muiden tapahtumien koettiin aiheuttavan aikataulun järjestelyvaikeuksia. Muutama asiakas toivoi festivaaliajankohdan muuttamista alkukevääseen tai loppusyksyyn perustellen festivaalin ajankohdan osuvan mökkilomakaudelle tai kesälomille.

Asiakaspalvelun asiakaslähtöisyys

Espoo Ciné -festivaalilla koettu yksilöllisyyden elämys voi näkyä myös asiakaspalvelujen asiakaslähtöisyydessä. Espoo Ciné -festivaalin henkilökuntaa pidettiin yleisesti ystävällisenä. Muutamat toivoivat kuitenkin asiakaspalvelun jämäköittämistä, sillä varsinkin meluisat koululaisryhmät olivat aiheuttaneet ärsyyntyneisyyttä. Palautteissa ihmeteltiin festivaalin *henkilökunnan pitämää olematonta kuria ja järjestystä elokuvanäytösten aikana*, vaikka sitä oli nimenomaisesti toivottu. Kritiikkiä annettiin myös huolimattomasta lippujen tarkistamisesta, jonka johdosta muutamat asiakkaat olivat päätyneet täysin väärin elokuvanäytöksiin. Asiakaspalvelusta toivottiin apua ja ammattitaitoa myös festivaalibussin sekä joukkoliikenteen aikataulujen opastuksessa.

Edellytyksiä yksilölliseen elämyksiin voidaan luoda myös jokaisen asiakkaan yksilöllisyyttä kunnioittamalla. Palvelut voidaan suunnitella niin, että esimerkiksi erilaisia kieli-ryhmiä edustavat henkilöt tulevat huomioiduiksi. Muutamat asiakkaat kokivat, että Espoo Ciné 2012 -festivaaleilla oli parantamisen varaa muun muassa festivaalin kielipolitiikan suhteen. Espoossa asuvan *ruotsinkielisen väestön huomiotta jättäminen* oli koettu loukkaavaksi. Eräät asiakkaat olivat jääneet kaipaamaan tervetuloivotuksia ja puhelimien sulkemisen ohjeistamisia myös ruotsiksi. He kokivat, tuon pienen eleen *symbolisen merkityksen suureksi*

Yksilöllisyyden huomioiminen ei ole aivan yksinkertaista sillä samanaikaisesti festivaalitapahtuman tulisi kunnioittaa asiakkaiden yksilöllisiä piirteitä ja ajatuksia, mutta samalla tuotteen viestintä tulisi suunnitella niin, ettei siitä voi päätellä tapahtuman suosivan jotain tiettyä asiakasryhmää. Eräs asiakas oli kokenut festivaalin avajaispuheen suosineen pienen piirin elokuvaharrastuneisuutta. Avajaispuheen pitäjän ei ollut hänen mielestään sopivaa *keskustella eturivissä istuville omille tuttavilleen* puheen aikana vaan *tarkoitus olisi saada kaikki asiakkaat, myös populaaria että arthouse-elokuvia katsovat asiakkaat, tuntemaan olonsa tervetulleiksi.*

Oheispalvelujen asiakaslähtöisyys

Yksilöllisyys-elementtiä voidaan analysoida esimerkiksi oheispalvelujen asiakaslähtöisyytenä. Espoo Ciné -festivaalin oheispalveluja olivat vuonna 2012 muun muassa festivaaliteltan palvelut sekä ilmainen festivaalibussi. Oheisohjelmalveluja puolestaan olivat festivaalilla järjestetyt keskustelutilaisuudet sekä musiikkiohjelmat.

Espoo Ciné -festivaaliteltilta ja sen palvelut tilataan vuosittain samalta palveluntarjoajalta Espoo Ciné -festivaalin osallistuessa ainoastaan sen sisustamiseen ja somistamiseen. Vuonna 2012 Espoo Ciné -festivaaliteltilta sijaitsi Tapiolan kulttuurikeskuksen sisäpihalla, Tapiolan keskusaltaan kupeessa. Festivaaliteltilta toimi muun muassa festivaalin ulkoilmaravintolana. Teltassa järjestettiin keskustelutilaisuuksia ja iltaisin musiikkia soittivat useat eri dj:t.

Festivaaliteltiltan ruoka - ja juomatarjontaa pidettiin yleisesti melko suppeana. Festivaaliteltiltan maksullisia ruoka- ja juomatarjoiluja pidettiin yksipuolisina ja niihin toivot-

tiin parannusta. Festivaalin tarjoiluiksi ehdotettiin muun muassa enemmän *pikkupurtavaa* esim. *täytettyjä patonkeja, reissumiesleipiä, karjalanpiirakoita, vihannedippiannoksia*.

Festivaalin asiakkaita varten oli järjestetty myös ilmainen bussikuljetus, joka liikennöi Helsingin Kampin ja Tapiolan Kulttuurikeskuksen välillä koko festivaalin ajan. Ciné -bussi sekä sen kuljettaja saivat erittäin paljon kiitosta. Uskon ilmaisen bussikuljetuksen vaikutuksen näkyneen myös festivaalin asiakasmäärissä, sillä se mahdollisti erityisesti helsinkiläisten asiakkaiden osallistumisen festivaaleille. Muutama asiakas esittikin, että *ilman festivaalibussia jäisivät todennäköisesti festivaalit väliin kokonaan*.

Toisaalta Espoosta kotoisin olevat asiakkaat toivoivat samanlaista palvelua myös espoolaisille asiakkaille. Muun muassa elokuvien esitys kauppakeskus Sellon elokuvateatterissa nosti esiin toiveen ilmaisbussin tarpeesta. Muutamat kokivat, että *elokuvien vieminen Leppävaaran Sellon Bio Rex -elokuvateatteriin edellyttäisi toimivia yhteyksiä Tapiolan Kulttuurikeskuksen ja Sellon välillä*.

Espoo Ciné -festivaalilla oli mahdollista ostaa myös erilaisia oheistuotteita, kuten Espoo Ciné -festivaalikalosseja, t-paitoja sekä festivaalikatologeja. Oheistuotteina myytävien Espoo Ciné t-paitojen saatavuuteen toivottiin parannusta. Nyt myynnissä oli ollut liian vähän kokoja ja tietyt koot olivat loppuneet ennen aikojaan. Festivaalituotteiden myyntiä toivottiin jatkossa myös Sellon Bio Rex -elokuvateatteriin.

Viestinnän asiakaslähtöisyys

Asiakkaan kokeman festivaalielämyksen yksilöllisyyttä voidaan analysoida myös festivaalin viestinnän asiakaslähtöisyyden näkökulmasta. Festivaalin kotisivut ovat monelle ensimmäinen kosketuspiste festivaaliin. Kotisivujen selkeys ja sisällön suunnittelu mahdollisimman asiakasystävälliseksi ja informatiiviseksi on siten hyvin tärkeää. Festivaalin kotisivujen kautta asiakkaat tutustuvat festivaalin elokuvatarjontaan, suunnittelevat omia elokuva-aikataulujaan ja ostavat lippuja festivaalin elokuviin. Festivaalin kotisivuilta asiakkaat saavat myös monenlaista tietoa, jota tarvitsevat osallistua festivaaleille. Tällaisia tietoja ovat muun muassa tiedot festivaalin sijainnista, ohjelmista, aikataulusta, oheisohjelmasta ja -palveluista tai lippuhinnoista.

Vuoden 2012 Espoo Ciné -festivaalin kotisivuja pidettiin yleisesti *laadukkaina ja hyvännäköisinä*. Toisaalta jotkut asiakkaat pitivät festivaalin kotisivuja hieman *sekavina ja monimutkaisina*. Muutamat asiakkaat eivät olleet löytäneet hakemiaan tietoja sivuilta, kuten esimerkiksi tietoa Ciné -ilmaisbussista ja bussin aikatauluista. Epävarmuutta oli ollut myös siitä, mistä festivaalikatalogin voisi hakea sarjalipun ostamisen jälkeen.

Festivaalin kotisivuilla asiakkaat voivat tehdä elokuvavalintoja yli sadan elokuvan joukosta. Elokuvien kategorisointi ja teemoittelu, sekä esittelytekstien paikkansapitävyys ovatkin asiakkaan festivaalielämyksen kannalta tärkeitä tekijöitä. Vuonna 2012 elokuvia saattoi hakea joko sarjoittain, esimerkiksi elokuvan nimen tai ohjaajan nimen avulla, tai ohjelmakartaston avulla. Muita tapoja elokuvien hakemiseen oli etsiä elokuvaa sanojen tai kuvien avulla.

Muutamat asiakkaat kiittelivät elokuvakategorisoinnin selkeyttä ja sen antamia vaihtoehtoisia tapoja elokuvien etsimiseen. Monille muille asiakkaille sopivien elokuvien löytäminen festivaalin kotisivuilta oli ollut monimutkainen ja vaativa projekti. Asiakkaat olisivat kaivanneet toisenlaista temaattista jakoa sekä selkeämpää rakennetta, jossa *edestakaista klikkailua tarvittaisiin nykyistä vähemmän*.

Trailerit olivat olleet monelle asiakkaalle hyvänä apuna elokuvavalinnoissa. Asiakkaat olisivat toivoneet oppaaksi elokuvien valintaan kuitenkin jotain muutakin, kuin juonikuvauksia ja trailereita. Sitä mitä tuo jokin muu olisi ollut, ei palautteista selvinnyt.

Sen sijaan elokuvien esittelyteksteistä oli pidetty yleisesti. Muutamat asiakkaat olivat tosin kokeneet ne liian *yliampuvina* tai *taiteellisina*. Eräs asiakas oli kokenut Paradise Liebe -elokuvan ahdistavana ja toivoisi elokuvien sisältävän jatkossa *ikärajoitusten lisäksi myös ahdistava ja onneton loppu -tarrat*.

Katalogia pidettiin hyvänä ja *visuaalisesti miellyttävänä* ja siitä oli ollut helpompi etsiä elokuvia kuin festivaalin kotisivuilta. Ohjelmalehtisen ja katalogin elokuvien teemoitteluun käytetyt värikoodaukset, punainen ja oranssi, olivat tosin olleet värisävyinä liian lähellä toisiaan ja näin menneet sekaisin eräältäkin asiakkaalta.

Monien asiakkaiden mielestä sekä bussikuljetuksia että elokuvatarjontaa olisi pitänyt mainostaa enemmän ja aiemmin. Jotkut eivät tienneet Cine -bussin olemassaolosta, eivätkä olleet siksi ennen käyneet Espoo Ciné -festivaalilla pitkien matkojen vuoksi. Toiset taas eivät ehtineet huomata kiinnostavia elokuvia, ennen kuin ne olivat jo loppunmyytyjä.

Lipunmyynnin asiakaslähtöisyys

Espoo Ciné -festivaalin elokuvaan voi varata ja ostaa lippuja joko festivaalin kotisivujen verkkolipunmyynnin kautta tai Tapiolan Kulttuurikeskuksen lipunmyyntipisteen kautta. Vaihtoehtoisia lipputyyppejä on kaksi: yksittäisliput sekä sarjaliput. Festivaalin näyttölippuja voi lunastaa vain Tapiolan Kulttuurikeskuksesta. Internetistä ostetut liput voi tulostaa myös itse. Festivaalin kotisivuilla oleva verkkolipunmyynti sai kiitosta, mutta eräillä asiakkailla ongelmaksi oli muodostunut lipun tulostaminen ennakkoon – tulostaminen joko vei liikaa mustetta tai sitten tulostamiseen ei ollut mahdollisuutta. Lipunmyyntiä toivottiin jatkossa myös Kino Tapiolaan.

Ohjelmiston ainutlaatuisuus

Yksilöllisyydellä tarkoitetaan tuotteen ainutlaatuisuutta, niin ettei täysin samanlaista tuotetta tai palvelua voi löytää muualta (Tarssanen & Kylänen 2009, 12). Yksilöllinen elämys syntyy pienistä asioista. Juuri pienten yksityiskohtien huomioiminen on asiakkaan elämyksen syntymisen kannalta jopa ratkaisevan tärkeää. Yksilöllisyyden elämys festivaaleilla voi syntyä esimerkiksi sen kautta, että kokee festivaalin kannattavan samoja aihealueita, joista on itse kiinnostunut.

Espoo Ciné -festivaalilla yksilöllinen elämys voi syntyä ohjelmiston ainutlaatuisuuden kokemisen kautta. Vuoden 2012 festivaalin ohjelmisto keskittyi pääasiassa uuden eurooppalaisen uutuuselokuvan ympärille, jossa korostui erityisesti tanskalainen ja ranskalainen ohjelmisto. Lasten- ja nuortenohjelmistossa oli kotimaisen tarjonnan lisäksi elokuvia pohjoismaista, Alankomaista ja Latviasta. Festivaalin ohjelmiston erikoisuutena oli muun muassa restauroitu mykkäelokuva *Lé Voyage dans la Lune*

(Georges Méliès, Ranska 1902), joka nähtiin *Cleaning women* -orkesterin säestämänä. (Espoon elokuvajuhlat 2012).

Asiakkaiden mukaan Espoo Ciné -festivaalille tullaan katsomaan elokuvia, joita *ei ehkä missään muualla voi nähdä*. Suomen elokuvateattereiden elokuvatarjontaa pidettiin kovin *kapea-alaisena* ja sen vuoksi Espoo Cinéä pidetään festivaalina, jossa näkee *jotain erilaista kuin muualla*. Kiitosta saa erityisesti se, että tarjolla on vihdoin *jotain muutakin, kuten ei-amerikkalaista elokuvaa*.

Festivaalin elokuvia pidetään yleisesti mielenkiintoisina ja festivaalin elokuvaohjelmistoa pidettiin laajana ja monipuolisena. Erään palautteen mukaan, Espoo Ciné -festivaalin tarjonnan myötä on *helppoa tulla valmiiseen pöytään*. Asiakkaiden toiveissa oli kuitenkin saada ohjelmistoon lisää muun muassa italialaisia, espanjalaisia sekä aasialaisia elokuvia.

Espoo Ciné -festivaalilla on ollut jo pitkään oma seksuaalivähemmistöjä käsittelevä elokuvasarja nimeltään Pink Zone. Kiitosta annettiin muun muassa Pink Zone -sarjan laajuudesta. Aihetta sivuavia elokuvia koettiin olleen kiitettävän paljon. Erään asiakkaan mukaan Espoo Ciné on *Suomen paras elokuvafestivaali seksuaalivähemmistöjä käsittelevien elokuvien saralla sekä laadultaan että määrältään*.

Pink Zone -elokuvasarja oli ollut monille asiakkaille myös selkeä syy tulla festivaaleille. Useamman vuoden jatkuneen Pink Zone -sarjan toivottiin pysyvän ohjelmistossa myös tulevaisuudessa. Asiakkaat olivat myös panneet merkille, että muun muassa Rakkautta ja Anarkiaa -festivaalilla Homo-Bi-Trans-Lesbo (HTBL) -elokuvia ei ollut tarjolla vuonna 2012.

5.2 Aitous-elementti

Aitous on tuotteen tai palvelun uskottavuutta. Tuote on aito, jos se on asiakkaan mielestä uskottava ja aito. Yksinkertaisimmillaan aitous voidaan nähdä heijastavan alueen olemassa olevaa elämäntapaa ja kulttuuria. Tuotteen tulee perustua tekijöidensä

kulttuuriin tavalla, jolla tuotteen tuottajat näkevät sen osaksi omaa paikallista identiteettiään. (Tarssanen & Kylänen 2009, 12.)

Mielestäni Tarssasen ja Kyläsen mallin aitous-elementti liittyy vahvasti Timo Ropen (2005, 176) niin sanottuun mielikuvat tuotteeseen.

Rope on luonut tuotteen kerrostumista kuvaavan mallin, jonka avulla tuotteen markkinointia ja organisaation imagoa voidaan kehittää. Ropen (2005, 176) mukaan tuote koostuu siis ydinkerroksesta, lisäpalveluista ja mielikuvakerroksesta. Mielikuvakerroksen onnistuneisuudella ylläpidetään laadukasta yrityskuvaa. Näin viestinnän ja palvelun laatu, hinnoittelun taso, sijainnin ja tarpeiston tyyli ja näkyvyys, tilojen toimivuus, tuotteen fyysinen ulkonäkö, merkki sekä johdon tapa esiintyä ovat parhaimmillaan huolellisen suunnittelun tulosta. (Rope 2005, 176.) Mielikuvakerrokseen mielletäviä asioita asiakkaat pohtivat vertaillessaan kokemusta toisiin samantyyppisiin tai miettiessään osallistumisestaan esimerkiksi festivaalitapahtumaan.

LEO:n elämyskouluttaja Tuija Härkönen kokoaa ajatuksen elämystuotteen aitoudesta mielestäni hienosti:

Jos haluatte luoda keskiaikaista tunnelmaa, niin luokaa sitä sitten loppuun asti älkääkään antako merkkifarkkujen lahkeiden lepattaa viitan alta tai tarjotko vedellä laimennettua mehukattia muovimukeista. (Härkönen 2008)

Festivaalin tuotteiden ja palvelujen uskottavuus näkyy ennen kaikkea sen palvelujen huolellisessa suunnittelussa ja festivaalin teeman monipuolisessa esiintymisessä kaikissa asiakkaan matkan (customer journey) kosketuspisteissä (touchpoints) läpi festivaalin palvelujen (Richardson 2010).

Ohjelmiston teemat

Espoo Ciné -festivaalin elokuvat ovat vuosien mittaan järjestyneet erilaisiksi sarjoiksi, kielialueen tai genren mukaisesti. Vuonna 2012 festivaalin elokuvaohjelmisto ryhmityi kahteentoista sarjaan. Näistä osa jaotteli festivaalin elokuvat maakohtaisesti ja

osa muun muassa genren mukaan. Tarkemmin sarjat voitiin jakaa seuraavasti: Festivaalin pääelokuvat, Espoo Ciné Selection, Lækker Denmark, Danske Favoritter, Germania, El Mundo Español, La célébration française, Dokumentit, Pink Zone, Méliès d'Argent -kilpailu, Kotimaiset helmet sekä Lapsille & nuorille. (Espoon elokuvajuhlat 2012, 3.)

Maakohtaisista teemoista pidettiin yleisesti. Asiakkaat kiittelivät muun muassa laajaa ranskalaisten pohjoismaisten elokuvien tarjontaa. Muutama asiakas koki maakohtaisia teemoja, kuten *ranska, saksa, espanja, tanska*, olleen nykyisellään, jopa hieman liikaa.

Asiakkaan festivaalielämyksen aitous voi näkyä myös elokuvien aihealueissa. Tämänvuotisen ohjelmiston aihealueet käsittelivät muun muassa *Ihmissuhdehelvettiä, kylmää kaamosta, epätoivoa, auringon karrelle polttamaa maailmaa, riipivää kuvausta Gay-suhteesta*. Lisäksi aihealueissa oli *natseja pakoilevia Puolan juutalaisia, siirtymää panttivangista mielisairaapotilaaksi, naisen matkaa Balkanilta Berliiniin prostituoiduksi*. Nämä aihealueet olivat olleet useiden asiakkaiden mielestä turhan synkkiä.

Toisaalta muutamat asiakkaat pitivät ohjelmistoa mielenkiintoisena ja *vuosi vuodelta parempana*. Kokivatpa jotkut myös, että ohjelmisto oli tehty *liian ”varman päälle”*.

Markkinointiviestinnän näkyvyys

Espoo Ciné -festivaalin aitous näkyy erityisesti sen markkinointiviestinnässä. Festivaalin kotisivujen ulkonäkö, tapahtumapaikan somistus ja oheistuotteiden ulkonäkö luovat yhdessä festivaalin kuvaa aidosta tapahtumasta. Kaikessa asiakkaalle päin näkyvässä materiaalissa tulisi näkyä tapahtuman teema sekä sen logo. Toisin sanoen festivaalin aitous on kiinni sen teeman monipuolisesta esiintyvyydestä. Tästä syystä muun muassa tekemäni asiakaskyselyn (LIITE 2) somisteena käytetty Espoo Ciné -festivaalin logo ja kyselyn värimaailma oli mietitty yhdessä tilaajan kanssa.

Espoo Ciné -festivaalin pääteemat eivät olleet kirkastuneet festivaalin asiakkaille. Festivaalin teemojen, kuten myös elokuvissa näkyneiden teemojen toivottiin näkyvän

jatkossa enemmän myös teltan sisustuksessa, sekä ruoka- ja juomatarjoiluissa. Eräät asiakkaat kiittelivät *Ranskan teeman yhteydessä ollutta shampanja-teemaa*. Toiset asiakkaat kokivat, ettei shampanja-sponsorointi kuulu festivaalin aitoon tunnelmaan ainakaan nykyisissä puitteissaan, joissa *ruokaa syödään veteliltä pahvilautasilta muoviatrimilla ja toisaalta tarjoillaan aitoa shampanjaa oikeista laseista*.

Aitouden elämys voi toisaalta syntyä esimerkiksi kansainvälisen elokuvafestivaalin perinteitä mukailevasta tavasta *taputtaa jokaiselle elokuvalla sen päätyttyä*. Muuttamat asiakkaat kokivat, että tällainen perinne saisi toistua jokaisen elokuvanäytöksen yhteydessä.

Festivaalitunnelma

Yleisesti Espoo Ciné -festivaalin asiakkaat kiittelivät festivaalilla vallinnutta *filmijuhla-tunnelmaa* sekä *kivaa kesäillan tunnelmaa*. Festivaalitunnelmaa loi myös Tapiolan keskusaukion vehreys ja kauniit puitteet. Asiakkaat kiittelivät tunnelmaa myös rentona. Erään asiakkaan mielestä festivaali oli *lämmöllä ja taidolla toteutettu*

Festivaalitunnelmaa luomaan kaivattiin erityisesti *klubeja* tai muuta *iltaohjelmaa*. Asiakkaat kokivat Tapiolan iltaelämän todella hiljaiseksi ja asiaan toivottiin parannusta.

Elokuvien esitys ensimmäistä kertaa myös Sellon Bio Rex elokuvateatterissa, ei ollut miellyttänyt kaikkia asiakkaita. Sen ei koettu kuuluvan osaksi *aitoa festivaalitunnelmaa*.

5.3 Tarina-elementti

Tuotteen tarina ja aitous kävelevät Tarssasen & Kyläsen (2009, 13) mukaan käsi kädessä. Uskottava ja aito tarina sitoo kokonaisuuden eri elementit toisiinsa, jolloin kokonaisuudesta tulee tiivis ja mukaansatempaava. (Tarssanen & Kylänen 2009, 13.)

Mielestäni hyvänä esimerkkinä tarina-elementin toteutumisesta elokuvafestivaalilla toimii Sodankylän elokuvajuhlien yhdistyminen Lapin yöttömään yöhön, sen luonnon esteettisiin puitteisiin, sekä lappilaiseen kansanperinteeseen.

Espoolaisuus

Espoo Ciné -festivaalin nimen voisi ajatella kuvastavan sen tarina-elementtiä – espoolaisten omaa elokuvatapahtumaa. Itsekin pitkään Espoossa asuneena koen, että espoolaiset ovat usein altavastaaajina, mitä tulee kulttuuritapahtumiin. Merkittävimmät kulttuuritapahtumat järjestetään usein naapurikaupunki Helsingissä. Tästä näkökulmasta, jo pelkästään kansainvälisen elokuvafestivaalitapahtuman sijaitseminen Espoossa, voi ajatella olevan monelle jo arvo itsessään.

Espoo Ciné -festivaali onkin tärkeä erityisesti espoolaisille festivaaliasiakkaille, ja sen koetaan nostavan Espoon kaupungin, sekä sen kulttuuritarjonnan profiilia. Festivaali koetaan aitona tapahtumana, johon on ilo osallistua.

Pitkät perinteet

Aitous voidaan kokea myös uskollisuutena perinteille. Aitous on usein asioiden tekemistä hyväksi havaitulla tavalla, liikoja kikkailuja vältellen. Aidot asiat luovat turvallisuuden ja jatkuvuuden tunteen. Asiakas arvostaa yritystä, joka arvostaa itseään sekä tapaansa tehdä ja toimia.

Palautteissa näkyi arvostus Espoo Ciné -festivaalin pitkiä perinteitä kohtaan, muun muassa eurooppalaisten elokuvien esittäjänä. Espoo Ciné -festivaaleille tullaan katsomaan laadukkaaksi tiedettyjä elokuvia. Näin ajatellen myös Espoo Cinén tavassa toimia ja sen yrityskulttuurissa näkyisi sen tarina-elementti.

Ohjelmiston valikoituminen

Ohjelmiston onnistuminen on pitkän suunnittelun ja työn tulos. Espoo Ciné -festivaalin elokuvat käydään valikoimassa pääasiassa Berliinin ja Cannesin elokuva-

juhlilta. Useimmiten esitetyt elokuvat ovat jo aiemmilla kansainvälisillä elokuvafestivaaleilla palkittuja teoksia.

Espoo Ciné -festivaalin tarina-elementti näkyy asiakkaiden mielestä parhaiten elokuvaohjelmistossa, jossa asiakkaiden ulottuville tuodaan *mielenkiintoisia, särmikkäitä elokuvia, jotka eivät helposti pääse läpi mainstream -markkinoilla.*

5.4 Moniaistisuus-elementti

Moniaistinen tuote tai palvelu tarjoilee ärsykeitä useille eri aisteille: äänimaailmaa, visuaalisuutta, tuoksua, makuja ja tuntoaistimuksia. Moniaistisuuden ajatuksena on suunnata kaikki aistiärsykkeet vahvistamaan huolellisesti suunniteltua teemaa. Mikäli aistiärsykeitä on kuitenkin liikaa tai ne ovat häiritseviä, voi kokonaisvaikutelmakin kärsiä. Elokuvafestivaaleilla tällaisia elämyksien elementtejä moniaistisuuden tasolla voisi olla esimerkiksi pehmeä penkki, hyvä äänentoisto ja popcornin tuoksu. Elokuvaelämystä häiritseviä aistiärsykeitä voi olla esimerkiksi karkkipussin rapisteluäänet tai kännykästä loistava valo.

Elokuvan katselurauha

Elokuvafestivaalilla käy paljon todellisia asian harrastajia ja heille on tärkeää nauttia elokuvan jokaisesta hetkestä ja tunnelmasta. Tähän tunnelmaan liittyy ennen elokuvaa oleva hiljaisuus. Jotkut asiakkaat kiittelivät Espoo Ciné -festivaalilla vallinnutta hiljaisuuden periaatetta. Samanhenkiset elokuvankatsojat olivat osanneet käyttäytyä ja elokuvateattereissa oli ollut hiiskumaton hiljaisuus elokuvien aikana.

Joidenkin asiakkaiden kokemukset olivat olleet täysin päin vastaiset. Espoo Ciné -festivaalilla on perinteisesti koululaisille ja päiväkodeille tarkoitettuja päivänäytöksiä, johon lapsilla on vapaa pääsy. Joidenkin asiakkaiden mielestä, nämä päivänäytökset olivat olleet aivan liian meluisia, sillä niissä ei pidetty tarpeeksi kuria ja järjestystä.

Tervetuloitotukset ja ohjeistukset

Elokuvfestivaaleilla yleisesti erittäin pidetty perinne, on henkilöstön tapa toivottaa katsojat tervetulleeksi ennen jokaisen näytöksen alkua. Tällöin on tapana myös muistuttaa katsojia matkapuhelimien sulkemisesta näytöksen ajaksi.

Espoo Ciné -festivaaleilla tämä käytäntö oli puuttunut joidenkin näytösten alussa. Tämä seikka oli aiheuttanut sen, että joidenkin asiakkaiden elokuvakokemus oli häiriintynyt, kun *useiden kännyköiden valot hehkuivat pimeässä*.

Ergonomia

Espoo Ciné -festivaalin elokuvia esitetään hyvin erityyppisissä saleissa. Festivaalin pääpaikalla Tapiolan Kulttuurikeskuksessa on kaksi salia, Tapiola-sali ja Louhisali. Ne toimivat myös ympärivuotisinä konserttisaleina. Lisäksi elokuvia esitetään Kino Tapiolassa, joka toimii myös elokuvateatterina. Tänä vuonna elokuvia esitettiin ensimmäistä kertaa myös Leppävaaran Sellon Bio Rex -elokuvateatterissa. Kahdessa viimeisimmässä asiakkaat istuivat pehmeillä elokuvateattereista tutuilla nojatuoleilla. Tapiola-salissa ja Louhisalissa penkit ovat tavalliset konserttisalille tyypilliset, melko kovat istuimet.

Asiakkaat kokivat Tapiola-salin ja Louhisalin penkit koviksi ja ergonomian huonoksi. Sellon Bio Rex -elokuvateatterin sekä Kino Tapiolan koettiin soveltuvan parhaiten elokuvien esittämiseen.

Äänentoisto ja tekstitykset

Monet asiakkaat kokivat myös, että Tapiola-salin äänenlaadussa oli ajoittain parantamista ja englanninkielistä puhetta ilman tekstiä oli ollut toisinaan vaikea seurata. Äänenlaatu oli ollut asiakkaiden mukaan hyvää puolestaan festivaalin muissa esityspaikoissa: Louhisalissa, Kino Tapiolassa sekä Bio Rex -elokuvateatterissa.

Espoo Ciné -festivaalin elokuvista tekstitettyjä ovat kaikki elokuvat, joissa puhekielenä on jokin muu kuin englanti. Tekstitys on useimmiten englanniksi. Suomeksi tekstitettyjä ovat vain suomalaiset elokuvat. Useassa palautteessa toivottiin lisää suo-

menkielisiä tekstejä myös ulkomaisiin elokuviin. Asiakkaat toivoivat myös englanninkielisiin elokuviin englanninkielisiä tekstejä.

Tekstin vaihtumisen nopeuteen toivottiin muutosta. Tekstien luettavuudessa ja äänen laadussa oli ollut parantamisen varaa. Valkoisella pohjalla olevaa valkoista tekstiä oli joidenkin asiakkaiden mukaan vaikea seurata ja puhuttua kieltä ei ollut meinannut toisinaan kuulla ollenkaan.

Sellon Bio Rex -elokuvateatterin sekä Kino Tapiolan koettiin tarjoavan parhaimmat puitteet elokuvien katseluun myös äänentoiston kannalta.

5.5 Kontrasti-elementti

Kontrasti kuvaa tuotteen erilaisuutta suhteessa asiakkaan arkeen. Kokemuksen on oltava hänelle jotain uutta ja tavallisuudesta poikkeavaa. Uuden kokemuksen myötä asiakkaan on mahdollista nähdä itsensä toisenlaisesta näkökulmasta, toisenlaisena vieraassa ympäristössä. Kontrastissa on olennaista myös asiakkaan kansallisuus ja kulttuurisidonnaisuus - mikä on toiselle uutta ja eksoottista voi olla toiselle tuiki tavallista. (Tarssanen & Kylänen 2009, 14.) Esimerkiksi Sodankylän elokuvajuhlilla mahdollisuus katsella elokuvia läpi yön, on joillekin asiakkaille tällainen uusi ja tavanomaisesta poikkeava elämys.

Espoo Ciné -festivaalin tuottama kontrastin elämys voi näkyä esimerkiksi irtiottona arjesta. Eräälle asiakkaalle festivaalilla käyminen oli muodostunut jokavuotiseksi perinteeksi, jolla saa *vapaata työstä ja perheestä*. Asiakas kertoi tekevänsä puolisonsa kanssa *yhden päivän täsmäiskun*, jolloin he katsovat muutaman elokuvan ja viettävät aikaa romanttisesti kahden kesken.

5.6 Vuorovaikutus-elementti

Vuorovaikutuksessa korostuu onnistunut kommunikaatio tuotteen, sen tuottajien ja toisten asiakkaiden kanssa. Yhteisöllisyyteen liittyy ajatus kokemuksesta tai tuottees-

ta yleisesti hyväksyttynä ja arvostettuna. Näin kokemus liittää kokijan tiiviimmin tiettyyn ryhmään ja samalla nostaa kokijan sosiaalista statusta. (Tarssanen & Kylänen 2009, 14.) Elokuva festivaalin tunnelmaa nostatetaan tarjoamalla erilaista ohjelmamaa, kuten asiantuntijavierailuja ja avajaisia.

Vuoden 2012 Espoo Ciné -festivaaleilla vieraili useita kotimaisia ja ulkomaisia elokuvantekijöitä esittelemässä elokuviaan. Lisäksi ohjaaja-tuottaja Lars von Trier sekä Peter Aalbæk Jensen pitivät kaikille avoimen luennon elokuvatuottamisesta. Festivaalilla järjestettiin myös keskustelutilaisuuksia, joissa yleisön oli mahdollista keskustella muun muassa kotimaisten elokuvantekijöiden, kuten *Iron Sky*n ohjaaja Timo Vuorensolan, *Hiljaisuus* -elokuvan ohjaaja Sakari Kirjavaisen, *Kovasikajutun* ohjainten J-P Passin ja Jukka Kärkkäisen, *Tähtitaivas talon yllä* -elokuvan ohjaaja Saira Cantellin sekä *Varaston* ohjaaja Taru Mäkelän kanssa. (Espoon elokuvajuhlat 2012, 4.)

Espoo Ciné -festivaalilla asiakkaista oli ollut mukavaa kuulla elokuvan ohjaajien ja näyttelijöiden kertovan mietteitään elokuvasta. Vastaavanlaisia keskustelutilaisuuksia, seminaareja ja paneeleja toivottiin enemmänkin ohjelmistoon.

6 OMAT HAVAINTONI FESTIVAALILLA

Vierailin Espoo Ciné 2012 -festivaalilla yhden päivän ajan havainnoimassa festivaalin palvelujen sujuvuutta sekä festivaalin yleistä tunnelmaa. Kävin myös katsomassa kaksi elokuvaa: kotimaisen *Hiljaisuus* -elokuvan sekä saksalaisen *Dreileben - Eine Minute Dunkel* -elokuvan.

Festivaalin pääpaikalla Tapiolan kulttuurikeskuksessa olisi voinut olla enemmän julisteita ja muuta somistusta. Joidenkin asiakkaiden mielestä festivaalin teemat voisivat näkyä jotenkin festivaalin somistuksessa. Itsekään en huomannut erityisten teemojen näkyneen. Kiinnitin myös huomiota, miten vähän festivaalia oli mainostettu tapahtu-

mapaikan läheisyydessä. Esimerkiksi pääoville olisin odottanut isompia opasteita ja julisteita tapahtumasta.

Katsoin molemmat elokuvat Tapiolan kulttuurikeskuksen Tapiola-salissa. Katsomon penkkien ergonomia oli mielestäni melkoisen huono, sillä penkit olivat kovat, eikä niitä voinut säätää mihinkään asentoihin. Parituntisen elokuvan aikana, etsin monta kertaa hyvää istuma-asentoa sitä koskaan löytämättä. Odottaessani Hiljaisuus - elokuvan alkua, panin merkille salissa valinneen hiljaisuuden. Vain vaatteiden kahinan saattoi kuulla, kun ihmiset etsivät istumapaikkaansa. Tämä oli minulle yllättävä seikka, sillä olen tottunut tavallisissa elokuvateattereissa ennen elokuvan alkamista kuuluvaan rapisteluun ja supatukseen.

Ennen elokuvaa muistutettiin matkapuhelinten sulkemisesta ja elokuvan ohjaaja kertoi mietteistään koskien tulevaa elokuvaa. Tämä vaikutti mukavalta perinteeltä.

Toisessa katsomassani elokuvassa, tekstitys oli englanniksi. Se oli hyvä sillä elokuvan äänenlaatu oli sen verran vaihteleva, että toisinaan hiljaisempaa puhetta oli vaikea kuulla. Myös valkoista tekstiä vaalealla kuvapohjalla oli ajoittain vaikea havaita.

Elokuvien välisen ajan vietin festivaaliteltassa. Harmikseni, en itse päässyt teltaan sellaisina aikoina, kun siellä järjestettiin varsinaista oheisohjelmaa, eli keskustelutilaisuuksia, avajaisia tai musiikkiohjelmaa. Havaintoni teltasta perustuvatkin lähes tyhjän teltaan arki-iltapäivänä, noin kello kahden aikaan.

Telttaan astuessani havaitsin ensimmäisenä teltan sisustuksen, joka korosti mielestäni hienolla tavalla niin sanottuja Kestävän kehityksen arvoja. Tilaa somistamassa oli kierrätyskeskukselta lainattuja sohvia ja nojatuoleja, joita asiakkaiden oli mahdollisuus myös ostaa omakseen. Tilassa oli myös muutama kannettava tietokone, joiden äärellä oli mahdollista tarkistaa esimerkiksi sähköposteja. Suurin tila teltassa oli varattuna dj:n sekä bändin soittoa varten. Telttaan rakennetun tv-tornin tarkoitus ei oikein selvinnyt minulle. Mielestäni laajakulmatelevision koko olisi voinut olla suurempi ja sen sijainti lähes katon rajassa oli ergonomisesti ajatellen hieman huono. Pienehköllä tv- screenillä pyöri jatkuvalla syötöllä elokuvatrailereita, joiden oletan olleen fes-

tivaalilla näytettävistä elokuvista. Teltan takaosan seinän peittivät tummanpuhuvat Espoo Ciné -festivaalin julisteet.

Teltassa oli kaksi sisäänkäyntiä, joista toinen vei suoraan palvelutiskille, jossa myytiin juomia ja ruokia. Ruokana tarjolla oli eräänlainen lämmin lounas sekä salaattia. Juomavalikoima oli festivaaleille tyypilliseen tapaan todella suppea. Tarjolla oli yhtä sorttia olutta, omena- ja päärynäsiideriä sekä virvokkeita. Myös punaviiniä, valkoviiniä sekä kuohuviiniä tai shampanjaa oli tarjolla. Joitain väkeviäkin alkoholijuomia oli mahdollisesti saatavilla. Ruoka oli kohtuullisen makuista festivaaliruokaa, mutta jäin kaipaamaan runsaampaa valikoimaa, niin ruuan kuin juomienkin suhteen.

Teltan sisällä oli kaksi pöytää ja penkkiä, joiden ääressä oli mahdollista esimerkiksi ruokailla. Muut pöytäpaikat oli sijoitettu teltan ulkopuolelle. Teltan ulkopuolella olikin runsaasti ulkoilmatapahtumien anniskelualueilta tutuksi tulleita pitkiä puisia pöytiä ja penkkejä. Teltan ulkopuolisilla asiakaspaikoilla oli mukava katsella Tapiolan keskustaan kaunista suihkulähdettä ja Tapiolan vihreää maisemaa. Elokuun lopun viileähkö sää vain teki kokemuksesta hieman vilpoisan, ja jäin kaipaamaan esimerkiksi jonkinlaisia lämmitintolppia, joita näkee toisinaan ravintolan terasseilla.

Ensikokemukseni Espoo Cinén festivaalitelasta oli hieman ristiriitainen. Toisaalta pidin teltan yleisestä sisustuksesta, mutta toivoisin teltan juoma - ja ruokatarjontaan pientä viilausta ja monipuolisuutta. Mielestäni asiakaspaikkoja teltan sisällä voisi lisätä ja asiakkaille voisi tarjoilla huopia lämmikkeeksi. Plussaa teltassa taustamusiikkina soivasta ambient -musiikista sekä ystävällisestä ja iloisesta asiakaspalvelijasta teltan palvelutiskillä.

Päivän aikana tutustuin myös festivaalin oheistuotteisiin - mustiin ja vaaleanpunaisiin festivaalin t-paitoihin ja -kasseihin. Ilokseni sainkin festivaalijärjestäjältä lahjaksi hienon festivaalikassin sekä juomalippuja festivaaliteltaan.

Päivän päätteeksi matkustin Ciné -bussilla kulttuurikeskukselta Kamppiin. Kuljetus toimi mielestäni hienosti ja kaikki halukkaat asiakkaat mahtuivat kyytiin. Mukavaa oli myös, että festivaalibussin kuljettaja odotti, että Kino Tapiolan näytöksistä saapuvat asiakkaat ehtivät kyytiin.

7 JOHTOPÄÄTÖKSET

Aineiston sisällön analysoiminen oli haastava tehtävä. Useamman kuin kerran pohdin, mihin elämyksen elementtiin sijoittaisin asiakkaan kokeman asian, tunteen tai tilanteen. Mihin elementtiin kuuluvaksi sijoittaisin vaikkapa asiakkaalle välittyneen tunteen festivaalin avajaispuheesta? Se on vuorovaikutusta henkilökunnan ja asiakkaan välillä, mutta siinä on myös yksilöllisyyden elementtejä avajaispuheen välittämän sanoman ja sen aiheuttaman tunteen välityksellä. Toisaalta avajaispuheeseen liitetty tunne voi olla myös osa aitouden-elementtiä luoden kuvaa kansainvälisestä elokuvajuhlasta.

Monet asiakkaiden palautteista oli selvästi laadittu ajatuksella ja tehtävään todella paneutuen. Vastaajat olivat kommentoineet aidosti juuri niitä asioita, joita olivat pitäneet tärkeänä. Festivaalikokemuksista kerrottiin rehellisesti. Asiakkaiden saattoi myös olla helpompaa vastata sähköiseen kyselyyn omalta koneeltaan, omassa rauhassaan, kuin esimerkiksi ollessaan haastateltavana festivaalin ihmisvilinässä. Toisaalta näin kysely mahdollisti rehellisen, mutta paikoin melko kärkevänkin palautteen. Näin ajatellen myös tutkimusmenetelmäni, sähköinen kyselytutkimus, oli onnistunut valinta. Siitä kertoi myös saamani runsas aineiston määrä. Aineisto oli hyvin värikästä ja siitä sai hyvän kuvan, mitä asiakkaat olivat festivaaleilla kokeneet ja millaisia tunteita heille oli välittynyt festivaalin tavasta toimia.

Asiakkaiden antamat negatiivisetkin palautteet oli laadittu rakentavaan sävyyn. Vaikka kritiikkiä esitettiin suhteellisen paljon, oli sen taustalla kuultavissa, jonkin festivaalilla koetun asian epäonnistuminen.

Ilahduttavan moni oli kuitenkin halunnut antaa positiivista palautetta. Espoo Ciné -festivaalin toiminnan merkitys nähtiin tärkeänä niin henkilöille itselleen, kuin myös Espoon kaupungin imagon kohottajana. Espoo Ciné -festivaalin järjestäjät voivat olla suurimmalta osin tyytyväisiä työhönsä, vaikka kehittämistäkin vielä löytyy.

Suurin kehityskohde vaikuttaa olevan *yksilöllisyyden elementtiin* vaikuttava festivaalin palvelujen tason tasaaminen ja niiden nostaminen. Festivaalin tarjoamien palvelujen laatu on ratkaisevan tärkeää asiakkaan festivaalielämyksen syntymisen kannalta.

Festivaalin kotisivuja tulisi kehittää myös selkeämmäksi ja erityisesti festivaalin oheispalvelujen (Ciné -bussi, festivaalitelta, yhteystiedot, kartat) tietojen löytäminen tulisi tehdä helpommaksi. Asiakkaiden elokuvavalintojen helpottamiseksi pitäisi löytää jokin toimiva ratkaisu. Myös elokuvaohjelmisto tulisi julkaista nykyistä aikaisemmin festivaalin kotisivuilla. Festivaalin ilmaisbussin tarjoamista myös välille Tapiola - Sello - Tapiola, voisi miettiä jatkossa.

Festivaalilla olisi myös kehitettävää sen tiedotuksessa. Eräässäkin palautteessa kummasteltiin sitä, ettei Tapiolassa löytynyt ensimmäistäkään opastetta tapahtumaan. Muilla kuin espoolaisilla voikin olla vaikeuksia löytää perille tapahtumaan. Joiltain asiakkailta festivaali oli lähes mennyt ohitse, koska he olivat havahtuneet festivaalin olemassa oloon niin myöhään. Festivaalia voisikin markkinoida enemmän esimerkiksi sosiaalisessa mediassa ja useammalla radiokanavalla.

Moniaistisuuden elementtejä voitaisiin parantaa keskittymällä asiakaspalvelun jämmäkkyyteen kouluryhmien suhteen, muistuttamalla puhelimien sulkemisesta jokaisen näytöksen alussa, sekä parantamalla elokuvanäytösten ergonomiaa, äänentoistoa ja tekstityksiä.

Analyysin sekä omien havaintojeni perusteella muun muassa festivaalin tarjoaman *vuorovaikutus-elementin* osalta olisi parannettavaa. Istuin itse lähes tyhjässä festivaalitellassa useamman tunnin ajan, enkä solminut tuona aikana yhtään uusia tuttavuuksia ja näin kokemukseni mahdollinen vuorovaikutus-elementti jäi minulta saavuttamatta. Myös aineistosta oli pääteltävissä, että festivaaliteltan markkinoimiseksi voisi tehdä enemmän. Festivaalin asiakkaat eivät yksinkertaisesti löydä teltaa festivaali-alueelta, tai sitten se ei houkuttele tarpeeksi pidempään pysähtymiseen.

Mielestäni festivaaliteltan merkitys myös Espoo Ciné -festivaalin imagon luojana on merkittävä ja sen merkitystä ja markkinointia tulisi kasvattaa nykyistä enemmän. Tel-

tan hankkimista joltain muulta, kuin nykyiseltä palveluntarjoajalta voisi miettiä. Voisiko Espoo Ciné pyörittää festivaalitelan palveluja itse? Näin festivaalijärjestäjä saisi paljon enemmän vaihtoehtoja ja mahdollisuuksia telan toteutukseen. Tällöin tarvittaisiin toki anniskeluoikeudet, lisää palveluhenkilökuntaa sekä festivaalimyyneistä johtuvaa rahaliikenteen pyörittämistä. Toisaalta festivaalitelasta tulisi festivaalille tuloja, joita voisi käyttää markkinointiin tai festivaalijalan pidentämiseen sekä oheisohjelman tarjoamiseen. Lisäksi telan tekeminen varsinaiseksi festivaalin päätapahtumapaikaksi toisi myös lisää *aitoa* festivaalitunnelmaa.

Tässä opinnäytetyössä esitin Espoo Ciné -festivaalin *tarina-elementin* mittariksi sen espoolaista alkuperää sekä sen tarjoamien palvelujen ja elokuvaohjelmiston laatua. Minulle on kuitenkin edelleen epäselvää, mikä pohjimmiltaan olisi Espoo Ciné -festivaalin tarina. Näin on huolimatta tutkimuksen valmisteluun tekemästäni pohjatyöstä, tekemästäni tutkimuksesta, sekä käynnistäni Espoo Ciné -festivaalilla. Näkykö Espoo Cinén tarina sen pitkissä perinteissä, espoolaisuudessa, kansanvälisyydessä, vai sen tarjoamissa eurooppalaisissa elokuvissa. Jäin pohtimaan, jääkö Espoo Ciné -festivaalituotteen tarinaelementti kokematta myös sen muilta asiakkailta? Festivaali voisikin halutessaan miettiä festivaalin tarina-elementin hyödyntämistä. Mistä asioista Espoo Ciné -festivaalin tarina-elementti koostuisi ja kuinka sitä voisi tuoda mukaan festivaalin markkinointiin ja viestintään?

8 KEHITYSIDEOITA

Tässä luvussa esitän muutamia ajatuksia festivaalin elämyksellisyyden kehittämiseksi aakkosellisen luettelon muodossa. Kehitysideat perustuvat festivaaliasiakkailta saatuun palautteeseen, sekä omiin havaintoihini ja ajatuksiini. Nämä ovat asioita, joihin itse paneutuisin sen tiedon ja niiden mielikuvien perusteella, mitä minulla tällä hetkellä on.

Ajankohta

Festivaalin ajankohdan aikaistamista parilla viikolla voisi miettiä. Näin tapahtuma ei menisi päällekkäin esimerkiksi Helsingin juhlaviikkojen kanssa. Tapahtumaa voisi pidentää muutamalla päivällä esimerkiksi 12 päivän mittaiseksi. Festivaali alkaisi esimerkiksi keskiviikkona ja päättyisi seuraavan viikon sunnuntaina. Näin voitaisiin kasvattaa muun muassa suosittujen elokuvien arki-iltojen näytösmääriä.

Ajantasaista tiedotusta

Sähköinen infotaulu, jossa voisi ilmoittaa esimerkiksi ohjelmamuutoksista ja -viivästyksistä. Tietoja voisi päivittää tekstiviestien avulla.

Avajaiset

Espoo Ciné - avajaisjuhla avoimeksi kaikille asiakkaille. Kutsuvierastilaisuudet muun muassa elokuvaväen kesken, voisi järjestää esimerkiksi Kino Tapiolan juhlatilassa iltaa ennen festivaalin alkua. Tilaisuus voisi olla niin sanottu Espoo Ciné kick-off -tilaisuus.

Ciné -bussi

Bussikuljetuksia myös välille Tapiola – Sello - Tapiola, tosin vain pari kertaa päivässä. Loppuunmyytyjen näytösten kohdalle lisää bussikuljetuksia.

Elokuvien kategorisointi

Elokuvien kategorisointia selkeämmäksi. Hakuvaihtoehdoiksi voisi antaa esimerkiksi, vain tuotantomaa, puhutun kielen, elokuvan nimen, ohjaajan nimen ja teeman.

Elokuvien tarkempi kategorisointi elokuvan sisällön mukaan. Esittelyteksteissä voisi olla lyhyt ingressi, joka kertoisi elokuvan sisällön niin sanotusti pähkinänkuoressa. Esittelyssä voisi olla mukana myös taiteellisempi teksti, jossa elokuvasta kerrotaan tarkemmin, eli niin kutsuttu taide-esittely.

Värillisten pallojen sijaan kategorisoinnissa voisi käyttää erilaisia tv:stä tuttuja kategorisointeja uudella tavalla soveltaen: (ahdistava /pelottava elokuva = hämähäkki, kauhu = naamari, draama = viinilasi, dokumentti = filmikela, suomalainen = SF, poliittinen sisältö = silinterihattu jne.)

Festivaaliteltilta – siellä missä kaikki olennainen tapahtuu – foorumiksi

Opasteita festivaaliteltille. Teltassa soinutta ambient -musiikkia kuulumaan myös teltan ulkopuolelle. Näin festivaali ilmoittaa olemassa olostaan tyylikkäästi myös ulkopuolisille ja houkuttelee tutustumaan lähemmin myös festivaaliin. Telttaan huomattavasti enemmän kierrätyssohvia, tuoleja ja pöytiä. Seinälle iso laajakulmanäyttö, jossa pyörii trailerit ja tietoisut. Lämpötolppia ja huopia myös sisään teltaan. Telttaan myyntiin myös karkkia, pussipopcornia, pikkusytävää, patonkeja ja trippimehua. Laajennusta myös juoma- ja ruokavalikoimaan. Telttaan voisi järjestää vaikka dvd-kirpputorin. Asiakkaille voisi järjestää tilaisuuden sanoa jotain (ns. Ciné -puhefoorumi) Asiakkaille annetaan vain mikrofoni ja mahdollisuus sanoa mitä haluaa. Festivaaliteltilta omavaraiseksi?

Toinen Ciné -teltilta pitäisi saada myös Sellon yläpihalle Bio Rex -elokuvateatterin edustalle. Tällä luotaisiin festivaalitunnelmaa (aitous) myös Sellon festivaalitapahtumaan.

Kino Tapiola

Festivaalin päätapahtuman siirtämistä Kino Tapiolaan, voisi myös miettiä. Kino Tapiola on niin sanottu ”oikea elokuvateatteri” äänentoistoinen sekä elokuvatuoleinen. Siellä on myös juhlatiloja, joita voisi hyödyntää asiakkaiden käyttöön näyttösten välillä.

Kulttuurikeskus mukaan toimintaan

Koko kulttuurikeskuksen väki pitäisi saada mukaan toimintaan (kirjasto, kahvila jne.)

Kirjaston ja kahvilan työntekijöille voisi jakaa tapahtuman paitoja. Heille tapahtuman aikaan Ciné -paidat päälle.

Kulttuurikeskuksen äänentoisto

Kulttuurikeskuksen salien äänentoisto kuntoon. Salien istuinten ergonomiaan parannusta, jos se on mahdollista.

Lippujen tarkistus kännykstä

Näytöslippujen tarkistaminen kännykstä mahdolliseksi. Haasteena on kännykkälippujen helppo väärennettävyys. Nykyisellään tosin myös paperilipun väärentäminen on helppoa varsinkin, kun niitä ei ovilla juuri tarkisteta.

Markkinointi

Festivaalin mainontaa suosittuihin radiokanaviin ja sosiaaliseen mediaan. Radiosponsorointia. Lisää puffijuttuja myös aikakausilehtiin ja ilmaisjakelulehtiin.

Markkinoinnissa näkyviin festivaalin oheispalvelut. Erityisesti tiedotusta teltasta ja Ciné -bussista pitäisi lisätä. Elokuvaohjelmiston julkaisu ainakin paria viikkoa ennen lipunmyynnin alkamista. Myös yksittäis- sekä sarjalippuja myyntiin nykyistä aikaisemmin.

Katalogin myyntipisteitä esimerkiksi pääkaupunkiseudun kirjakauppoihin sekä R-kioskeihin. Katalogeja myyntiin noin paria viikkoa ennen tapahtumaa. Katalogin voisi saada ilmaiseksi sarjalippua näyttämällä.

Sarjalippujen kylkiäislahjana myös festivaalin oheistuotteita, kasseja ja t-paitoja. Olisi hienoa nähdä, että monet ihmiset pukeutuisivat festivaalin t-paitaan tapahtuman aikana.

Kotisivut

Kotisivujen selkeyttä paremmaksi. Lisäksi tulisi varmistaa, että kaikki tarvittavat tiedot löytyvät loogisista paikoista. Festivaalin tekijät päivänvaloon. Festivaalihenkilökunnan esittelyt kotisivuille ja kiitokset myös talkoolaisille julkiseksi. Kotisivuilla voisi olla lisäksi jonkinlainen Ciné -arvostelee -foorumi, missä voi arvostella näkemänsä elokuvan ja lukea muiden arviointeja.

Myyttä jääneitä vanhoja katalogeja voisi myös myydä kotisivuilla – eräänlainen Ciné- antikvariaatti.

Asiakkaan elokuva-aikataulun tekemisen helpottamiseksi kotisivuilla voisi olla eräänlainen festivaalin ostoskori, jossa asiakas voisi koostaa oman elokuva-aikataulunsa ja sitten tulostaa tai tallentaa sen itselleen muistiin. Niin sanottu Ciné -festarisuunnittelija.

Oheistuotteiden myynti

Oheistuotteita enemmän myyntiin. Oheistuotteiden hintoja alemmas ja tuotteiden värejä ja valikoimaa suuremmaksi. Oheistuotteina voisi olla esimerkiksi pyyhkeitä, avaimenperiä, sateenvarjoja, hattuja.

Oheisohjelman lisääminen

Lisää keskustelutilaisuuksia, seminaareja ja paneeleita. Tiloina voisi hyödyntää esimerkiksi kulttuurikeskuksen katutason näyttelytiloja sekä näytössalien edessä olevaa ylätasannetta, joka nykyisellään on vain iso tyhjä tila. Sohvia, pöytäryhmiä ja tuoleja voisi järjestää sinnekin ja näin saataisiin aikaan houkuttelevia oleskelutiloja nyt hie- man kolkkoon ja kliniseen kulttuurikeskukseen.

Ohjelmiston ja elokuva-aikataulut

Suosittujen elokuvien näytösmääriä voisi kasvattaa. Joka päivälle yksi niin sanottu Espoo Ciné suosittelee -elokuvanäytös ja tuo elokuva alkamaan klo 18. Näin työssä-

kävijät ehtisivät mukaan helpommin mukaan. Parina päivänä voisi olla iltapäivänäytöksenä jokin lasten elokuva, johon vanhemmat voisivat tulla lasten kanssa yhdessä.

Opasteet

Bussipysäkeille tulisi sijoittaa selkeitä opasteita, jotta asiakkaat löytävät helposti tapahtumaan. Myös kulttuurikeskuksen edessä olevan paikoitusalueen tai osan siitä voisi "varata" festivaalin asiakkaiden käyttöön. Autojen paikoitusta organisoimaan talkoolaisia. Nykyisellään tapahtumaan on aivan turha tulla omalla autolla, sillä paikoitusalue on aivan täynnä muiden kuin festivaaliasiakkaiden autoja. Paikoitus ilmaiseksi festivaalilipulla.

Pääovelle lisää mainoksia

Ovelle voisi laittaa isoja kylttejä ja festivaalin julisteita. Pääoven edessä oleva bussi-alue tulisi selkeästi merkitä. Voisiko ovelle saada punaisen maton - Cannes -tyyliin? Pääovelle voisi järjestää infotyttöjä tai -poikia kertomaan, mistä festivaalilla löytyy mitään palveluja.

Sello

Festivaalia voisi laajentaa näkyvästi myös Selloon ja sinne tulisi järjestää muun muassa oheistuotteiden myyntiä, tällä luotaisiin festivaalitunnelmaa myös Selloon. Selloon tapahtumapisteen keskuksena voisi olla myös Cine -telta.

Tarina

Festivaalin tarina selkeämmin ilmi markkinoinnissa. Voisiko espoolaisuudesta ja espoolaisesta alkuperästä saada jotain ideoita festivaalin tarinalle? Vertailuna esimerkiksi Sodankylän elokuvajuhlat – lappi – lappilaisuus. Teeman tuominen mukaan kaikkeen markkinointiin, viestintään, tiedotukseen ja tapahtuman somistukseen.

8 LOPUKSI

Tässä työssäni olen halunnut tuoda esiin elämyksen näkökulman. Mielestäni sen avulla on helpompaa etsiä ja löytää tuotteessa tai palvelussa olevia kehittämisalueita. En varsinaisesti toivo kulttuuripalvelujen muuttumista elämyspalveluiksi. Tällä työlläni olen halunnut osoittaa, miten elämysteoriaa soveltaen voi selvittää esimerkiksi palvelujen onnistuneisuutta ja puutteita sekä löytää keinoja niiden kehittämiseksi.

Analyysiosassa käsittelemäni festivaalin palvelujen osa-alueet olivat juuri niitä mistä asiakkaat olivat halunneet tuoda esiin kiitosta, kritiikkiä tai joista heillä oli toiveita tai kehittämisehdotuksia. Mielestäni elämyskolmion avulla aineistoon saatiin selkeää rakennetta ja löysin sen avulla monia eri näkökulmia tarkastella festivaalin palveluita.

Tällä työllä oli useita tavoitteita. Ensimmäinen tavoitteeni oli tutkia Espoo Ciné -festivaalin elämyksellisyyttä. Toinen tavoitteeni oli antaa tämän työn tilaajalle uudenlaisia näkökulmia festivaalin toiminnan kehittämiseksi elämyksellisyyden elementtien kautta. Kolmas tavoitteeni oli osoittaa tilaajalle konkreettisia kehittämisalueita heidän toiminnassaan. Neljäs tavoitteeni oli testata elämysmallia käytännön tasolla.

Mielestäni nuo kaikki tavoitteet saavutettiin ja toivon, että myös Espoo Ciné -festivaali kokee työni hyödyllisenä.

Valmistuvana kulttuurituottajana olen myös kiinnostunut erityisesti kulttuurialan kehittämisestä. Toiveeni oli tällä tutkimuksella tuoda myös jotain uutta kulttuurialan tutkimusperinteelle.

Mielestäni kulttuurituottajan tehtävänä on tuoda taide esiin sellaisessa ympäristössä ja sellaisin keinoin ja oheispalveluin, jolla yleisön tehtäväksi jää vain taiteesta nauttiminen. Itse taiteen ympärille muodostettu peruspaketti, koostuu tuotteen markkinoinnin peruspilareista.

Asiakkaalle näiden muodostama paketti on mahdollisesti elämys, varsinkin jos paketti on luotu niin taidokkaasti, ettei asiakas osaa itse erottaa sen osia. Tällöin kokemus on asiakkaan mielessä miellyttävä ja merkittävä ja parhaassa tapauksessa se muodostuu hänelle ehkäpä ikimuistoiseksi elämykseksi, joka muuttaa häntä jollain tavoin.

Kulttuurituottajan rooli tässä ketjussa on merkittävä. Hän on se taiteen, talouden ja markkinoinnin osaaja, jonka edesvaikutuksella taide muodostaa tai on muodostamatta elämyksen.

Taiteen osalta aitous saadaan esiin, mikäli tekijä (taiteilija) teosta luodessaan on valmis antamaan sille kaikkensa. Voisi olettaa, että kun tekijä on sydämellään ja rehellisesti tunteillaan mukana luomisprosessissa, välittyisi työn aitous myös sen kokijalle (Saresma 2002, 158).

Näin ajatellen, niin taiteen tekijän kuin kulttuurituottajankin tuntema intohimo työtään kohtaan välittyisi taiteen kokijalle asti. Tämän opinnäytetyön myötä näen myös kulttuurituottajan roolin enemmän tai vähemmän elämystuottajan roolina.

LÄHTEET

Alanen, Aku 2007. Elämystalous on yhtä suuri suomessa ja ruotsissa.

http://www.stat.fi/artikkelit/2007/art_2007-02-15_005.html. Viitattu 15.3.2013

Espoon elokuvajuhlat 2012. Espoon elokuvajuhlat ry. – Toimintakertomus. 1-7

Härkönen, Tuija 2008. Elämys on aina aito elämys. Internet – markkinointimatkailua.

[http://matkailumarkkinointi.blogspot.fi/2008/01/elmyksi-ei-myyd-elmyksill-
vieraileva.html#.UVFqMr-BD44](http://matkailumarkkinointi.blogspot.fi/2008/01/elmyksi-ei-myyd-elmyksill-
vieraileva.html#.UVFqMr-BD44). Viitattu 26.3.2013

Inkinen, Sami 2004 Elämisyhteiskunnan Zeitgeist: havaintoja mediasta, "sisällöistä"

ja 2000-luvun aikalaiskulttuurista. Kulttuurinen sisällöntuotanto? toim. Jari Kupiainen, Katja Laitinen. Helsinki: Edita. 31

LEO 2010. Elämys. Elämyksistä kilpailukykyä.

<http://www.leofinland.fi/index.php?name=Content&nodeIDX=166>. Viitattu 25.3.2013

Pine, B. Joseph II & Gilmore, James H. 1998. Welcome to the Experience Economy. Harvard Business Review. July –August 1998. The Magazine. Reprint 98407

Richardson, Adam 2010. Understanding Customer Experience. Harvard Business

Review. http://blogs.hbr.org/cs/2010/10/understanding_customer_experie.html. Viitattu 20.4.2013

Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutti 2010. Palvelusta elämykseksi työkalut: teema, draama ja massaräätälöinti.

http://matkailu.luc.fi/Tuotekehitys/Tyokaluja_/Tuotteistamiseen/Palvelusta_elamykseksi.iw3. Viitattu 21.4.2013

Nikula, Sanna-Maria 2010. Quantitative Surveys vs. Behavioural Analysis – Studying Audiences 67. Case: Espoo Ciné International Film Festival 2010. Pro Gradu -tutkielma Sibelius akatemia. 3

Rope, Timo 2005. Suuri markkinointikirja. 2. painos. Jyväskylä: Talentum Media Oy. 176

Saresma, Tuija 2002. Häivähdys kauneutta. Taide suomalaisessa arjessa. Vantaa: Kansanvalistusseura. 5

Tarssanen, Sanna & Kylänen, Mika 2009. Elämys - mikä se on? Elämystuottajan käsikirja / lappi. toim. Sanna Tarssanen. Rovaniemi: Oy Sevenprint Ltd. 11-14

LIITTEET

Liite : 1 Avoimet palautteet

Liite : 2 Kysely

Liite: 1

21. Vapaa sana. Missä asioissa Espoo Ciné -festivaali mielestäsi onnistui ja missä voisi olla parannettavaa? Tähän voit halutessasi antaa avointa palautetta ja kehittämisajatuksia.

Vastaajien määrä: 395

1. Lippukauppa toimi hyvin ja lippujen ostaminen oli helppoa.
2. Itse kaipaisin monipuolisempia elokuvia. Jotenkin on jäänyt sellainen tuntuma, että Espoo Cine näyttää pääasiassa raskaita ja synkkiä elokuvia. Toki niillekin on aikansa, mutta vaihtelun vuoksi kepeämmät ja kenties historiallisemmatkin aiheet kiinnostaisivat.
3. Hyvän tuulen elokuvia saisi olla enemmän
4. Jatkaa samaan malliin! Käyn kerran vuodessa elokuvissa, ja se on Espoo Cinén aikaan, koska silloin voin luottaa siihen että elokuvat ovat laadukkaita ja inspiroivia. Enkä vielä koskaan ole pettynyt pahasti.
5. Cinessä parasta on pohjoismaiset elokuvat, joita ei muualla juuri näe. □□Nyt helsinkiläisen näkökulmasta Cine tuli liian kalliiksi, sillä hyvät leffat menevät Sellossa, jonne ei ole kyyditystä ja jonne bussiliput maksavat enemmän kuin itse leffa (mikä tarkoittaa tietysti, ettei voi mennä niin moneen elokuvaan).
6. Nykyisellään festivaali on liian pitkä. Jakaminen kahteen eri paikkaan eli Tapiolaan ja Leppävaaraan edellyttäisi toimivia kuljetuksia näiden kahden paikan välillä
7. Espoo Cinen nettisivut olivat nyt erinomaiset!
8. Cine-bussi on hyvä!
9. Joitakin elokuvia esitettiin erittäin huonoihin aikoihin.
10. Työssä käyvälle liian moni hyvä leffa alkaa arkena liian aikaisin.
11. Saleihin pitää päästä AINA kahdesta ovesta!
12. Aikataulut olivat muuttuneet toissäkäyvän ihmisen kannalta huonompaan suuntaan eli viimeisetkin näytökset päättyivät jo kello 23.
13. Jatkaa samaan malliin!
14. Vaikka saan Cinén uutiskirjeet ja syötteen FB:n kautta, festivaalit tulivat tänä vuonna vähän yllätyksenä, tuli kiire valita 'omat elokuvat' (ostan aina 6 lipun sarjakortin, jonka käytän yhdessä mieheni kanssa). Ennakkotietoa voisi alkaa syöttää vähän aiemmin (tai ehkä olin vaan tietämätön), niin että ehtii rakentaa oman festaripaketin ajoissa ja ajatuksella. Nyt jäi monta helmeä näkemättä, kun en vaan ehtinyt tutustua tarjontaan kunnolla.
15. 25 lipun sarjalippu on tarpeellinen, pitääkö se myös ensi vuonna. Aikataulun pdf-version taitto ei toiminut tulostettaessa. Olisi parempi jos koko aikataulu olisi saatavina helposti käsiteltävässä muodossa (csv, txt) jo ennen kuin ennakkomyynti alkaa.
16. Käytin ensimmäistä kertaa 007-festaribussia, ja yhteys osoittautui oikein toimivaksi. Oletin jotenkin, että bussi olisi niin täynnä, ettei mahdu kyytiin, mutta hyvin mahtui.
17. Cine bussi oli loistava.
18. Espoo Cinéssä (ja nimenomaan pääpaikalla Kulttuurikeskuksessa) on aina mukava tunnelma. Siellä käyminen vähintään parissa leffassa on jokavuotinen perinne. Kiitos hyvistä festareista! Ensi vuonna toivon, että ohjelmakartta julkaistaan verkkosivuilla mielellään jo vähän ennen kun liput tulevat myyntiin tai ainakin samaan aikaan. Nyt sitä sai vähän odotella ja elokuvia ei pystynyt verkkosivujen hakutoiminnolla etsimään näytösajankohdan perusteella.
19. Elokuvalikoima on aina loistava!!!, ainoa ongelma on että muu elämä häiritsee elokuvissa käyntiä, eikä ehdi nähdä niin paljon kuin haluaisi. - Olisi kiva jos festariteltasta saisi jotain pientä syötävää. Kauniilla paikalla on mukava istua, mutta ei nälkäisenä.
20. Plussaa pink Zone-leffoista.□-Tänä vuonna kauhufantasiat olivat vähän tylsiä.□-Kun sarjakortin ostaa netistä ja liput tulostaa itse, katalogi jää saamatta.□-Olisin kaivannut netissä infoa lippupolitiikasta seuraavassa tilanteessa: jos olen ostanut ja tulostanut lipun, voiko sen vielä vaihtaa tarvittaessa toiseen leffaan?□-Ohjelmakartta ei tullut nettiin samaan aikaan kun liput tulivat myyntiin. Ohjelmakartan avulla olisi ollut helpompaa hahmottaa elokuvanäytösten valintaa. Tästä pitkä miinus.
21. WWW-sivuilla elokuvien esittelytekstit eivät avanneet ainakaan minulle elokuvien sisältöä. Trailitarjonta oli onneksi hyvä, jonka takia esittelytekstien taiteellisuus ei häirinyt minua. Jokin selkeä Synopsis josta selviää vähintään elokuvatyyppi olisi mielestäni parempi vaihtoehto kuin nykyiset esittelytekstit.
22. Ohjelmistossa on aika vähän "must see" -tyyppisiä elokuvia, joten voi olla vaikea tietää mikä on todella katsomisen arvoista. Festivaali kaipaisi ehkä vähän enemmän elokuvia, jotka herättävät suurta kiinnostusta ja täten toisivat enemmän ihmisiä festivaalille. On hienoa että festivaali pitää kiinni sarjoistaan, esim. Pink Zone. Eurooppalaisten elokuvien ohella olisi kiinnostavaa nähdä enemmänkin elokuvia Lähi-idästä, Afrikasta yms.
23. En osaa sanoa, koska kävin katsomassa vain yhden elokuvan ja senkin olivat ystäväni valinneet. Kiinnostuin kylläkin festivaalista ja uskon, että ensi vuonna käyn katsomassa useammankin elokuvan.
24. Kaikki sujui mielestäni mallikkaasti! Kiitos!
25. Good logistics and general quality of choice of films. I like it so much I'd like to work for you :)

26. Hyvin järjestetty ja kaikenkaikkiaan mukava kokemus! Voisiko kuitenkin miettiä leffateatterin sisälle tuotavien "mutusteltavien" rajoittamista tai ainakin ohjeistamista, että leffankatselua voisi nauttia rapistelemattomassa ympäristössä? Suosittelem tapahtumaa ystäville! Kiitos!
27. Takavuosina on ollut paljon hyviä espanjankielisiä elokuvia Latinalaisesta Amerikasta, tänä vuonna valikoimasta ei juuri sellaisia löytynyt. Niitä kaipaisin taas jatkossa!
28. Nettisivut olivat hieman sekavat. Esim. Ciné-bussin aikataulun löysin vain "usein kysytyt kysymykset"-kohdasta. Samoin minulle on yhäkin epäselvää, mistä katalogin olisi voinut hakea sarjalipun ostettuaan. Ymmärsin sivuilta, että se onnistuisi lipunmyynnin alettua vain Tapiolasta, enkä jaksanut lähteä sinne asti sitä hakemaan.
29. Onnistunutta: elokuvatarjonta, ystävällinen henkilökunta, hyvät nettisivut Parantamista: La. 18.08 klo 18 näytös ALPSista Louhisalissa oli hieman huonosti toteutettu. Projektorin kanssa oli vähän turhaa sähläystä alusta (väärä linssi/aspekti aluksi) ja sitten aina kelan vaihdon yhteydessä fokus meni muutamaksi hetkeksi pieleen.
30. Ainoa syy miksen käynyt katsomassa enempiä elokuvia oli, että olin suurimman osan festaria kesämökkeilemässä 400 kilsan päässä. Jatkakaa samaan malliin!
31. Ilmainen bussikuljetus Kampista oli loistava, ratkaisi oman osallistumiseni.
32. Espoo Ciné on loistava festivaali. Siellä näkee sellaisia elokuvia, joita ei muualla ehkä koskaan tule näkemään. Öinen Tapiola ja vesiallas ovat henkeäsalpaava näky elokuvista tullessa. Festivaalilla on rento meininki. Mukava, että elokuvia esitetään aika myöhäänkin, niin pystyy näkemään useampia elokuvia töiden ja muiden harrastusten lisäksi.
33. Unlike this year, the website used to have different options for search in english. you could search by country, by director, by genres... please do that again.
34. Elokuvien aihepiiri oli tänä vuonna tosi synkkä ja monessa tapauksessa tavallisen kokemuspiirin ulkopuolella. Miksi näin?
35. Teltan sisältöä voisi vielä miettiä. En tiedä, onko bändi se oikea sisältö, jos kuitenkin ollaan leffafestareilla.
36. Ehkä hieman selkeämpi leffakategorisointi nettiin.
37. Elokuvatarjonta on viime vuosina painottunut entistä enemmän eurooppalaisiin leffoihin, aiemmin oli enemmän esim. aasialaisia leffoja. Itse kaipaisin lisää tarjontaa esim. arabimaista ja muutama Bollywood-leffakin voisi olla festareilla, niitä kun niin harvoin näytetään muualla. Muuten Espoo Ciné on kyllä paras vuodenaika :-)
38. A free bus stop in Leppävaara would be nice
39. Olen alunperin ruvennut käymään leffafestareilla R&A:ssa ja sen ohjelmisto on paljon lähempänä sydäntäni. Tänä vuonna toiseksi viimeisellä leffalistallani oli 10 leffaa, joista yhden karsin siksi, että esityspäivä ei sopinut minulle ja 2 päällekkäisyyksien vuoksi. Päällekkäisyyksien vuoksi karsimat leffat tulevat myös R&A:han näytäntöön. Kaikki muut leffat olivat ohjailta, jotka ovat saaneet esitysaikaa aiemmin R&A-festareilla. Kaikki tämä johtaa siihen lopputulemaan, että käyn Espoo Cinéssä katsomassa sitä R&A:maisempaa ohjelmistoa. Keskimäärin Espoo Cinén ohjelmisto on minusta ällöttävän tylsää ja keskiluokkaista "laatudraamaa", joka hukkuu satoihin lähes identtisiin keskinkertaisuuksiin. Elokuvassa täytyy olla jotain repäisevää, kummallista, kiinnostavaa, innostavaa, että lähden sitä katsomaan. Espoo Cinén ohjelmistosta tavallisesti löytyy muutama näihin kuvauksiin sopivaokuva, mutta verrattuna R&A:n tarjontaan, festivaali on täynnä keski-ikäiselle porvarilliselle väestölle suunnattua mitään sanomatonta elokuvaa. PS. Tämä kysymys oli ainoa, jossa oikeastaan sain sanottua mitään, mitä haluan festarista sanoa. Muut kysymykset joko asetelullaan tai vastausvaihtoehdoillaan onnistuvat osumaan ongelmakohtien viereen.
40. Espoo Cine onnistui puhaltamaan henkeä siihen kulttuurikuolleeseen hevoseen, joka Espoo on. (olen itse kotoisin Espoosta) Lisää höyryä vaan ensi vuonna! :)
41. Tulevaisuudessa festivaalibussien määrän tarvetta voisi ehkä ennakoita ajankohdan ja elokuvien suosion mukaan. Esimerkiksi lähes loppuunmyydyin päätöselokuvan jälkeen ainakin kaksi bussia tulisi aina tarpeeseen.
42. laatu elokuvia tarjolla
43. Näytösaikataulu julkistettiin tänä vuonna (2012) myöhään, vasta lippukaupan alettua sarjakortin ostaneille. En halua ostaa sarjakorttia etukäteen, jos en tiedä miten saan kiinnostavat elokuvat sopimaan kalenteriini (ja siis miten monta elokuvaa tulen katsomaan). Nyt aikaa ohjelmiston läpikäymiseen ennen lippukaupan avautumista jäi vain yksi päivä/ilta. Aikaisempina vuosina aikaa on ollut enemmän.
44. Erinomaista oli ilmainen bussikuljetus Kampista Tapiolaan ja takaisin festivaalipaikan eteen.
45. Olisi ollut kiva jos lipunmyyntiä olisi ollut Sello Rexissäkin
46. Lipun ostossa verkkokaupasta oli ongelmia, koska maksettuaani lipun en saanut tilausvahvistusta ja lipun sain vasta selvitettyäni asiaa asiakaspalvelussa.
47. Oikein mukava festivaali. Jatkakaa samalla linjalla! Ostan vuosittain sarjalipun ja aion tehdä niin jatkossakin.
48. Hei! Halusin nähdä Haneken voittoisan elokuvan Amour, se riitti tänä vuonna. Kiitos että se oli mukana. Hienookuva!
49. Ehkä jokin klubitapahtuma+musiikkia Tapiolaan, jatkoklubi ei Helsingissä....
50. Lisää suosituimpien ulkomaisten elokuvien uusintoja
51. Elokuvien alkamisaika klo 17 on liian aikaisin työssäkäyvälle. Varsinkin, jos samaokuva on kaksi kertaa klo 17.

52. Kino Tapiolan äänentoisto on surkea. Festivaali on loistava. Festivaalista tiesivät paremmin helsinkiläiset kuin espoolaiset. Ehkä jatkossa kannattaa mainostaa voimakkaammin myös espoolaisille.
53. Festivaalibussi helsingistä espoon on hyvä juttu!
54. Ensimmänen tutustuminen ohjelmistoon oli pettymys, tuli tunne että kaikki elokuvat ovat kauhua, väkivaltaa, lasten heitellejättöä, homo/lesbotarinoita. mutta löytyi sieltä ihan sopivia ja vähemmän kauhuistuttavia. Tosin I, Anna -elokuvan teksti ei antanut ymmärtää, että Annalle tapahtuu kaikki paha mitä naiselle voi tapahtua. Se oli pettymys.
55. Ohjelma-aikataulu pitäisi saada aikaisemmin. Runsaammat esittelytekstit elokuvista, lähinnä ohjaajista. Ei tarvitse olla niin mielettömän useita elokuvia (ähky!).
56. hyvä tällaisena
57. Kiva, sopivan kokoinen festari, jonne on helppo tulla. Kävisin katsomassa enemmänkin elokuvia, mikäli elämäntilanne antaisi myöten.
58. Olisin ehkä kaivannut vähän enemmän lähialueen elokuvia, nyt esim. tanskalaisia elokuvia oli aika vähän jos ei lasketa noita aikaisempien vuosien elokuvia. Viime vuonna tarjonta oli ruotsalaisten ja tanskalaisten leffojen suhteen parempi, mutta sehän on tietysti myös kiinni siitä, millaisia leffoja noissa maissa on tuotettu tänä vuonna.
59. Sarjalippusysteemiä oli taas kehitetty ja hyvä, että nyt on erikokoisia sarjalippuja. Minusta on kuitenkin hankalaa etsiä leffoista tietoa nettisivuilta ja käytän mieluummin katalogia. Katalogin saa sarjalipun oston yhteydessä, mutta sitten pitäisi jo siinä vaiheessa tietää, montako leffaa haluaa mennä katsomaan. Tänä vuonna ostin katalogin ensin ja vasta sen jälkeen sarjalipun, joten sitten minulla oli 2 katalogia....
60. Mielestäni Espoo Cine -festivaalit olivat hyvin onnistuneet, mutta toki on aina parannettavaa, joten tässä jotain palautetta/kehittämisesiä. Aluksi oli hieman ongelmallista valita elokuvia, koska jotkut asiat valmistuivat hyvin myöhään. Sarjalipun pystyi ostamaan aikaisin, mutta aikataulu selvisi varsin myöhään. Sarjalipulla sai vuorokauden mittaisen ns. etuosto-oikeuden, mutta tuolloin ei ollut vielä saatavilla esitettä, mistä olisi nähnyt ajan perusteella esitettävät elokuvat. Elokuvia oli 111, joten kaikkien esittelytekstien/trailereiden läpikäynti oli mahdotonta. Itselläni ainakin usein on se tilanne, että voin katsoa elokuvia tietyssä paikassa tietyssä aikana, joten nimenomaan tuo olisi se olennainen tieto. Nyt saatavilla oli lähinnä siis aakkosjärjestyksessä oleva lista elokuvista, joka sinänsä, ainakin minulle, oli siis melko hyödytön. Elokuvakatalogi oli varsin mukava paketti, ja vaikutti kiinnostavalla. Itse ainakin sain oman katalogini vasta, kun festivaali alkoi ja menin katsomaan ensimmäisiä elokuvia. Tässä vaiheessa katalogista oli lähinnä hyötyä tulevaisuutta ajatellen, koska olin jo valinnut elokuvat, mitkä katson. Se hyöty katalogista siis kuitenkin on, että sitä voi käyttää tulevaisuudessa referenssinä: EspooCine-elokuvia voi katsoa festivaalin jälkeenkin, siis esim. dvd:nä, tai miten katsookaan. En tiedä, voiko näitä "ongelmia" mitenkään ratkaista, mutta tässä kuitenkin teille tiedoksi tällaiset epäkohdat, jotka itse huomasin. Kaiken kaikkiaan, festivaalit olivat siis kuitenkin mielestäni erittäin onnistuneet, ja oli erittäin mukavaa käydä katsomassa mielenkiintoisia elokuvia, eli kiitos siitä!
61. Kiitos laajasta tanskalaiselokuvien tarjonnasta! Muutenkin ohjelmisto oli tänä vuonna erityisen hyvä. Ihanaa myös, että elokuvaväleisö osaa "käyttäytyä" hyvin, ts. ei rapinaa, supatusta, päällejäneitä matkapuhelimia yhdessäkään käymässäni näytöksessä.
62. Kiva että on järjestetty bussikuljetus kampista!
63. Tapiola-salin parvelta katsottuna elokuvakangas on turhan kaukana. Ehkä tästä voisi varoittaa katsojia lippuja ostettaessa. Kyselyssä suosikkielokuva-kohdassa olisi "en osaa sanoa" olisi voinut olla ensimmäisenä eikä viimeisenä. Jos on käynyt katsomassa vain yhden elokuvan, kysymys ei ole relevantti.
64. Kiva että Espoo Cinessä oli nähtävillä laaja valikoima lesbo elokuvia. Niitä kun ei näy esim. Rakkautta ja Anarkiaa listoilla tänä vuonna
65. Hieno leffavalikoima, hyvä kielivalikoima.
66. Se oli hieman outoa, että festivaalien alettua kutsuvierastilaisuus oli festivaaliteltassa, eikä sitten saanut mennä silloin, kun olisi sitä eniten halunnut. Kyllä maksaville asiakkaillekin kannattaa jättää mahdollisuus festarifiilistellä juuri avauspäivänä ;)
67. Se, että osa leffoista on Sellossa, on huono ratkaisu. Aikataulut Kulttuurikeskuksen ja Kino Tapiolan välille on mahdollista, mutta Sello ei onnistu ja ei helsinkiläinen lähde Leppävaaraan, Tapiolakin onnistuu vain festivaalikuljetuksen takia. Kuljetus on oikein hyvä juttu. Ciné-teltta on kolkko ja kylmä lämpimällkin säällä.
68. JOIDENKIN ELOKUVIEN NÄYTÖKSET OLIVAT MAHDOTTOMAAN AJANKOHTAAN TYÖSSÄ-KÄYVILLE... KIINNOSTAVIA ELOKUVIA JÄI KATSOMATTA TÄSTÄ SYYSTÄ.
69. Tärkeintä on edelleen monipuolinen elokuvavalikoima, niinkuin nytkin, ja elokuvia, joita ei (ehkä) muuten näkisi, tai jotka eivät tule normaaliin ohjelmistoon (niinkuin nytkin oli). Hyvä että mukana myös jokunen normaaliin ohjelmistoon tuleva.
70. Jatkakaa samaan malliin, hyvin menee
71. Ihmissuhdehelvetti, kylmä kaamos, epätoivo, auringon karrelle polttama maailma, riiiiiipivä kuvaus gay-suhteesta... Natseja pakoilevat Puolan juutalaiset, siirtymä panttivangista mielisairaala-potilaaksi, Balkanilta Berliiniin prostituoiduksi... Todella mieltä ylentäviä tarinoita oli tämän vuoden Cinessä. Milloin myönteisyydestä tuli syvällisyyden vastakohta leffafestareilla? Huomautus kyselystä: kysymykseen 17 olisitte voineet laittaa avovastausvaihtoehdon, annetut vaihtoehdot olivat turhan ohjailevia.

72. Espoo Ciné on loppukesän parhaimpia tapahtumia, jota odotan aina joka vuosi. Harmi, että se on samaan aikaan useiden muiden tapahtumien kanssa (esim. Helsingin juhlat, Art goes kapakka), mutta onneksi monessa leffassa on monta näytöstä. Festareilla näkee leffoja, joita ei tule useinkaan edes DVD:lle Suomeen. Siksi siellä on kiva käydä. Löydän Espoo Cinén tarjonnasta usein enemmän mielenkiintoisia leffoja kuin Rakkautta ja Anarkiaa -festareilta. Se on hyvä, että netissä on kuvauksen lisäksi traileri, josta saa jonkinlaisen käsityksen, minkälainen leffa on kyseessä. Toivoisin, että kuvauksesta tulisi myös helpommin leffan genre ilmi (esim. onko draama vai trilleri). Pari kertaa on tullut yllätyksiä, jotka eivät ole aina olleet hyviä. Espoo Ciné on loistava tapahtuma (ja onneksi vielä lähelläkin) ja tulen varmasti ensi vuonna uudestaan!
73. Alueen kartta olisi voinut olla paremmin toteutettu, eksymisen vaara oli suuri.
74. Vähän hauskeampi ja rötväkämpi vois olla ohjelmisto.
75. Enemmän italialaisia elokuvia.
76. Free bus arrangement was welcomed, although the bus was a bit late once... A more attractive, movie-theme decorated cafeteria/tent/restaurant for the ones who are planning to stay close to the movie theater, during long breaks between movie screenings. Maybe a rest room with a book library or table games related to movies, maybe little things like these will attract movie fans to enjoy a whole day at the movie theater premises, leaving also more money to the organizers.. :)
77. Nettisivuilla voisi ohjelma olla muutamassa eri muodossa. Esimerkiksi lukujärjestys paikoittain helpottaisi silloin kun on rajoitettu aikataulu.
78. Iso käsi festivaalibussista. Ilman sitä jäisivät todennäköisesti festivaalit väliin kokonaan. En tiedä paljonko nämä "vuoden vanhat" elokuvat keräävät katsojia, mutta mielestäni ne vievät turhia slotteja. Kulttuuritalon kahvila kohtuullisine hintoineen on erinomainen.
79. Tänä vuonna ohjelmisto ei tuntunut mitenkään erityisen kiinnostavalta.
80. Laajempi tarjonta saksankielisiä elokuvia tai vähintäänkin parempiin (ilta-) aikoihin.
81. Kävin vain kerran, yleiskuva kuitenkin, että järjestelyt toimivat hyvin. Paikka näkemisen arvoinen, minulle uusi tuttavuus.
82. Minua harmitti että Tanskalaisten elokuvien näytösajat olivat suurin osa päiväsaikaan. Pidän Tanskalaisista elokuvista.
83. Lisää itäeurooppalaisia elokuvia!
84. Ilmaisleffa ja muutama muukin leffa alkaa liian myöhään. Ei kukaan jaksa lähteä elokuviin jotka alkavat vasta klo 22. Etenkin kun seuraavana aamuna pitää mennä töihin.
85. kiitos kuljetuksesta kampista:)
86. Esitysoaikkoja voisi olla muuallakin Espoossa kuin Tapiolassa ja Leppävaarassa, esim. Espoon keskustassa. Tapiolan muu iltaelämä on erittäin hiljaista.
87. On hienoa, että on mahdollisuus nähdä hyviä eurooppalaisia elokuvia.
88. Lisää aasialaisia filmejä!
89. Festivaalin ajankohta on huono, sillä se kilpailee Helsingin juhlatiimien kanssa.
90. Vuonna 2012 jännityselokuvia/trillereitä oli edellisvuosia vähemmän. SUURET KIITOKSET Kino Tapiolan ympärivuotisesta elokuvatarjonnasta!
91. Pink Zone -kategorian elokuvat olivat syy, miksi osallistuin. Niitä tulee jatkossakin olla. Tämän kyselyn ensimmäinen kysymys sukupuolesta oli mielestäni epäonnistunut. Mies vai nainen, "joku muu" -vaihtoehto puuttui. Espoo Cinessä kävi varmasti hltiq-vähemmistön edustajia paljon, ja sukupuolivähemmistöt tulee huomioida tällaisissa kyselyissä.
92. Mahtava festivaali. Useita eri kielialueita edustettuna samoin vaihtoehtoelekuvia. Italiankielistä elokuvaa lisää.
93. mainontaa tulevasta elokuvatarjonnasta aiemmin! en kerinnyt kaikkiin kiinnostaviin elokuviin, kun ne oli jo loppuunmyyty.
94. voisi ehkä kuitenkin olla numeroidut paikat :))
95. Toivon enemmän eteläamerikkalaisia elokuvia.
96. Verkkokauppa oli todella onnistunut. Sarjalippujen ostos ja käyttö maksuvälineenä oli todella helpoa ja vaivatonta.
97. Nettilaskutus paremmin toimivaksi
98. Typerää että kyselyssä oli pakko valita elokuva josta pidin vähiten. Katsoin festivaalilla kaksi elokuvaa joista molemmista pidin kovasti, toisesta hieman enemmän niin pystyin valitsemaan sen paremmaksi näistä, mutta missään nimessä en voi äänestää toista elokuvaa huonoksi. Tässä kohdassa olisi pitänyt olla myös mahdollista äänestää tyhjää, nyt ääneni sai 10 timer til Paradis, josta en tiedä mitään, vain koska se oli ensimmäisenä listassa.
99. Jos päivittäinen ohjelmakartta olisi ollut käytettävissä heti lipunmyynnin (ennakkomyynnin) alusta alkaen, se olisi helpottanut oman elokuva-aikataulun tekemistä.
100. Parannettavaa: - Pieniä teknisiä ongelmia (esim. äänen puuttuminen elokuvan aluksi, Death of a superheron 1. näytöksen puuttuvat tekstitykset), mutta toisaalta ongelmista selvittää tai henkilö-kunta ainankin kohtelee katsojia asiantuntevasti ja todella ystävällisesti, ja mielestäni ongelmat ovat osa "talkoohenkeä" ja ihan hyväksyttävää - Kino Tapiolan sijainti oli hieman vaikea löytää Espoo cinen kartan avulla Hyvä: - Myyntipöydät (Paidat & kassit, Rosebud, Hunter ?? (figuurien jne. myynti), runsas ja mielenkiintoinen valikoima - Vespa-näyttely, on mukavaa, että tilassa on aina jotakin katsottavaa - Laadukkaat ja hyvännäköiset nettisivut! Hakeminen kuvilla tai sanoilla on mielettömän mainio idea. Itse kiinnitän paljon huomiota esim. elokuvan värimaailmaan ja arvioin/valitsen elokuvia juuri kuvien perusteella.

101. Printattu katalogi ja aikataulut pitäisi saada tietoon ainakin pari päivää ennen myynnin alkua. □ Elokuvien kuvauksia oli rasittavaa lukea netistä ja aikatauluja oli hankala katsoa kun piti avata jokainen elokuva erikseen kotisivuilta.
102. enemmän genre-elokuvaa, ainakin jos hyviä löytyy... Lyhytelokuvaa sekä Suomesta että ulkomailta
103. Selossa on sinänsä miellyttävää katsoa elokuvia, mutta sattumalta kaikki tämän vuoden leffavaliintani esitettiin siellä. Ei päässyt samalla tavalla festaritunnelmaan kuin Tapiolassa. :) Ja edelleen toivoisin Melies-sarjaan monipuolisempaa valikoimaa, on kai fantasiaa muutakin kuin kauhua?!
104. Loistava festivaali. Hieno kattaus erilaisia elokuvia. Ihana tunnelma ja hyvät puitteet varsinkin Tapiolan kulttuurikeskuksessa ja Kino Tapiolassa. Mahdollisimman paljon ranskalaisia elokuvia jatkossakin, kiitos. Kiitokset tämänvuotisesta hienosta festivaalista, tarjolla oli taas kerran upeita elämyksiä!
105. Samoja elokuvia voisi esittää useammin. Jos on vain yhden kerran, se ei aina sovi aikatauluun.
106. Minusta voisi olla enemmän tietoa elokuvasta ja saamista arvioista. Nyt vain suurissa kilpailuissa menestyneistä elokuvista on tietoa. □ Lisäksi minusta saisi olla enemmän kunnan draama-elokuvia, jossa hyvä juoni ja näyttelijät sekä myös elokuvia, jotka eivät anna katsojalle pelkkää ahdistusta. Enemmän iloa ja edes vähän toivoa paremmasta. Elämä on aikamoista taistelua ja siihen kaipaa välillä myös kevennyttä ja edes vähän toivoa.
107. Loistava festivaali omassa kotikaupungissa. Kiitos, jatkakaa samalla linjalla. Hyvä kun painopiste on selvästi niissä elokuvissa, joita ei tulla näkemään normaalissa teatterileivityksessä Suomessa.
108. Huippuelokuvista pitäisi olla vähintään kaksi (2) näytöstä. Nyt jäi Haneke väliin oman aikataulun takia.
109. Sivut eivät näin ensikokemalla olleet selkeimmät mahdolliset. Olisin kaivannut toisenlaista teemaattista jakoa ja paljon selkeämpää tapaa löytää elokuvia.
110. Vaikkea sanoa, olen ollut tyytyväinen.
111. Elokuvien taso on vuosien varrella ollut todella vaihteleva, välillä on ollut paljon hyviä, mielenkiintoisia elokuvia ja välillä aika mitäänsanomattomia, jotka ovat sitten tulleet normileivitykseenkin. Mielestäni festivaali on parhaimmillaan nostaessaan esiin ja tuodessaan ulottuville mielenkiintoisia, särmikkäitä elokuvia, jotka eivät helposti pääse läpi mainstream-markkinoilla. Huom! 17 filles ei missään tapauksessa ollut huono elokuva, mutta näkemästäni kuudesta elokuvasta se heikoin. Tänä vuonna olisi ollut monia muitakin kiinnostavia, mutta vain näihin taipui oma aikataulu. Kiitos!
112. Olisin käynyt katsomassa enemmänkin, mutta Espooseen kulku on Vantaalta hankalaa
113. Työssäkävyn kannalta viikolla esitettävät iltanäytökset (klo 21.15 -> ovat varsin myöhäisiä). Toisaalta hyvä, että aikatauluvaihtoehtoja on.
114. festivaaleilla oli paljon elokuvia, joita olisin halunnut nähdä, mutta työssäkävynä ei esim. arkena ole viini päivänäytöksiin mahdollista osallistua. Lisäksi kaipaasin arkipäiville myöhäiselokuvia, joden alkamisaika olisi 22-23.
115. Netissä ostaminen on kätevää. □ Kiinnostunein olen italialaisesta elokuvasta, joten niitä voisi olla enemmänkin. Näytöntoijat ovat hieman ongelmalliset työssäkävyn kannalta varsinkin, kun työapaikka on vähän syrjässä..
116. Kyselyssä ei tullut ilmi se seikka, mikä tuo minun festivaaleille joka vuosi sen jälkeen kun löysin Espoo Cinén. Tämä seikka on se, että festivaaleilla on eurooppalaisia elokuvia ja että elokuvat ovat eri kielillä. Olen kiinnostunut eri kielistä ja kulttuureista ja tietysti leffoista. Espoo Ciné - festivaaleilla voin yhdistää nämä kiinnostuksen kohteet. Joka vuosi harmittaa se, että ei pysty aikataulullisesti näkemään kaikkia kiinnostavia leffoja. Tänä vuonna olin erittäin tyytyväinen näkeäni leffoihin muuten paitsi elokuva "Weekend" oli mitäänsanomaton, ei tuonut esille mitään uutta ajateltavaa.
117. Espoo Cine ei mielestäni näkynyt mediassa ennen alkua. Facebookissakaan kukaan ei viitanut siihen. □ □ Se, että sarjakortin voi ostaa netistä ja käyttää niitä sitten nettikaupassa on erittäin hyvä asia. Myykää ihmeessä tuo ominaisuus R&A-porukoille. On käsittämätöntä, että siellä sarjakortin ostanut joutuu juoksemaan teatterin kassoilla.
118. Kaipaisin enemmän suomeksi tekstitettyjä elokuvia.
119. Bussikuljetusta Helsingistä olisi pitänyt enemmän mainostaa. Nyt moni jätti tulematta, kun Espooseen on niin pitkä matka.
120. Festivaalibussi on erinomainen Helsingissä asuville!
121. Iso kiitos ilmaiskuljetuksen olemassaolosta. Pääsi kätevästi Tapiolasta Kamppiin. Ihmiset kuitenkin tunkivat bussiin ohi jonojen ja bussi oli aina vaarallisen täynnä. Kuljettaja ei varmastiakaan nähnyt katsoa oikealle, kun ihmiset pakkautuivat jopa linja-auton etuosaan. Ensi vuonna siis selkeästi rajattu jonotusalue, eikä ihmisiä saa päästää bussiin sisään sivuovista, ainoastaan etuoviin kautta. Turvallisuuskin jo kyseessä!
122. Ei varsinaisesti ole tietenkään festivaalien vika että koululaiset eivät osaa käyttäytyä näytöksissä, vaan metelöivät, kihertävät ja häiriköivät- He hieman häiritsivät elokuvakokemusta. Tänä vuonna ainoa mahdollisuuteni mennä Espoo Ciné elokuviin oli mennä päivällä, milloin ilmeisesti koululaisia (=teiniejä) on näytöksissä paljon. Ensi vuonna joudun miettimään tarkkaan tulenko ollenkaan festivaaleille jos ainoa mahdollisuus on mennä päivänäytöksiin. Sinänsä kannatan kyllä koululais-tenkin sivstävää(!) elokuvissa käyntiä, mutta maksaville asiakkaille he ovat reisa. Voisiko koululaisille olla ihan omat näytökset? Toki päivänäytöksiin voi muuten olla vaikea saada muita asiakkaita. Ongelma ei ollut niin paha käymässäni toisessa näytöksessä (Kohta 18), koska teinit varmaan kokivat elokuvan jotenkin itselleen läheiseksi ja mielenkiintoiseksi.

123. Kino Tapiola on upea! Valitsin ohjelmioni sen mukaan mitä siellä meni. Siellä voisi olla pääelokuvat! Sehän on elokuvateatteri, ja tämä on E LOKUVAfestivaali!
124. Cine-teltoa oli kiva! Siitä olisi voinut olla enemmän tiedotusta, jotta ihmiset olisivat löytäneet paremmin paikalle. Tosi kiva kun Tapiolassakin joskus tapahtuu jotain!
125. Festivaali voisi olla pidempi, ei olisi niin kiire katsoa kaikkia haluamiaan elokuvia. Mietin myös, onko festivaalille otollista olla niin samaan aikaan Rakkautta ja anarkiaa -festarin kanssa.
126. Kaikkiin vieraskielisiin pitäisi saada tekstit, myös englanninkielisiin esim. engl. tekstit, sillä ääni voi olla huono eikä puheesta saa selvää
127. Olisi hyvä jos myös Sellolla myytäisiin festivaalin T-paitoja.
128. Pieni miinus lipuntarkastajalle, joka ei katsonut lippua kovin tarkkaan, vaan päästi Kino Tapiolan lipulla Tapiolansaliin. Toisaalta, näimme näin vahingossa Monsieur Lazhar -elokuvan, joka oli erinomainen yllätys! :)
□□ Kaiken kaikkiaan erinomainen meininki! Katsoin 6 elokuvaa, joista kaikki olivat vähintään hyviä tai loistavia. Jokainen ehdottomasti katsomisen arvoisia ja lähes kaikki sellaisia, joita en olisi löytänyt muuten. Pisteeet siis teille mielenkiintoisesta tarjonnasta. Aivan varmasti tulen uudestaan. Ensi vuonna saatan hyvinkin tulla vapaaehtoiseksikin.
129. En onnistunut tänä vuonna tapaamaan yhtään ohjaajaa festivaaliteltassa, vaikka vierailin siellä useamman kerran. Olino itse väärässä paikassa väärään aikaan vai oliko teltoahjelmaa muutettu aikaisemmista vuosista?
□□ Iso kiitos festaribussista ja mukavista kuskeista! Tämä palvelu on yksi tärkeimmistä asioista, miksi vierailen Espoo cinessä vuosittain.
130. Parempi elokuva-aikataulu nettiin, helpompi löytää
131. Olisimme halunneet tulla katsomaan leffoja erityisesti arki-iltoihin, mutta parhaat tuntuivat olevan samaan aikaan päällekin viikonloppuisin.
□□ Ja huomiona, kun on katsonut yhden elokuvan, on kovin vaikea vastata kysymyksiin 13 ja 14.
132. Ihmetytti kotimaisen elokuvan valinta ohjelmistoon (Tähtitaivas talon...), osoittautui kovin kököksi. Ajattelin, että voisin luottaa ammattilaisten valintoihin. Ensi kertaa lähden pois kesken elokuvan.
133. Cine bussi toimi hienosti, kiitos siitä!
134. Positiivista takavuosiin verrattuna on nykyinen useamman näytöksen käytäntö - se helpottaa huomattavasti omien aikataulujen suunnittelua.
135. Olisi hyvä jos näyttösten aikataulut saisi jossain koneluettavassa muodossa. Tietokannasta ne webisivuillekin tulevat, kyllä siitä voisi myös CSV-dumpin tjs. tarjota.
136. Aivan huippuhyvä lipunostosysteemi! Miinusta siitä, että elokuvien kuvaustekstit eivät vastanneet täysin sisältöjä.
137. Olisi kiva, jos ohjelmakartta julkaistaisiin jo samaan aikaan kun ennako-ostoaika alkaa sarjakortin ostajille. Nyt jos haluaa käyttää etuosto-oikeutta, joutuu itse tekemään vastaavaa taulukkoa, mikä teettää turhaa työtä, kun ohjelmakartta julkaistaan aina kuitenkin parin päivän päästä.
□□ Silmämääräisesti vaikutti, että katsojia oli vähemmän kuin esim viime vuonna viimeisenä viikonloppuna. Ehkä suomenkielisten tekstien puuttuminen verotti yleisöä? Mielestäni oli vähemmän suomeksi tekstitettyjä filmejä kuin aikaisempina vuosina. Uskon, että monilla ei kielitaito muuten riitä, valitettavasti.
138. Tänä vuonna oli hienoa että tanskalaisia elokuvia oli taas enemmän. Espoo Cinessä rupeaa kuitenkin olemaan liikaa maakohtaisia sarjoja. Koska yhteistyökumppanit tukevat festivaalia on helppo ratkaisu olla esimerkiksi ranskalaisen elokuvan sarjan, mutta kun nyt niitä maakohtaisia sarjoja rupeaa olemaan niin monta että se ei ole enää edullista ohjelmiston kannalta (ranska, saksa, espanja, tanska). Elokuvilla on paljon muita yhteisiä tekijöitä kuin juuri alkuperämaa. Samalla elokuvamäärällä ja samoista maista olisi parempi kerätä teemaan pohjautuvia sarjoja ja unohtaa maakohtaiset sarjat. Minulla ei ole mitään näissä sarjoissa esitettyjen elokuvien esittämistä vastaan, mutta maakohtaiset sarjat ovat vain niin mielikuvituksen ratkaisu eikä se auttanut minua kävijänä löytämään mieluisia elokuvia. Toivoisin myös että Espoo Ciné nostaisi eurooppalaisia naisohjaajia enemmän esille, heidän elokuvistaan voisi olla oma sarja tai sitten teemaattinen feministisen tai vastaelokuvan sarja.
139. Espoo Cinén ohjelmisto on mukavan monipuolinen, vaikkakin tänä vuonna kävin katsomassa vain kahta elokuvaa. On hienoa ja tärkeää että mukana on oma sarja LGBT-elokuvia. (Tai ei niiden tarvitse olla omassa sarjassaan, mutta pääasia, että ovat mukana.)
□□ Leppävaara Bio Rex on vähän epäfestarimainen esityspaikka, tunnelma on siellä latteampi kuin muualla.
□□ Ilmainen festaribussi on mahtava! Pitäkää se.
140. Kiitos jälleen loistavasta festivaalista, jatkakaa samaan malliin! Espoo Ciné on edelleen ainoa paikka nähdä monia varsinkin eurooppalaisia uutuuselokuvia, jotka putoaisivat muuten auttamatta väliin Suomen kaltaisessa pienessä maassa.
□□ Ohjelmistossa toivoisin suurempaa osuutta aasialaiselle elokuvalle - monet leffat jotka eivät sovi R&A:n "profiiliin" jäävät kokonaan paitsioon, esim. korealainen Hong Sang-soo (Cannesin vakiovieras tätä nykyä), kiinalainen Ying Liang, jopa Jia Zhang-ken uusimpia tuntuu olevan vaikea päästä näkemään
□□ Ainoa häiritsevä (pikku)juttu: seitsemässä näytöksessä kahdeksasta valot lyötiin päälle jo lopputekstien alussa, ikään kuin kannustaen ihmisiä poistumaan pikimmiten teatterista! Ei sovi Espoo Cinéen tällainen mielestäni :)
141. Erialaista tarjontaa kuin kaupallisissa elokuvateattereissa, ainakin mitä tulee katsottu
142. Olen yleisestikin sitä mieltä, että ikärajarajoitusten lisäksi elokuvien tulisi sisältää myös "ahdistava" ja "onneton loppu" tarrat. Paradies: Liebe oli ahdistava. Ehkä olisi pitänyt lukea joku pidempi arvostelu ennen kuin valitsin tuon elokuvan ystävänä ehdottamista vaihtoehdoista.

143. Katsomme ystävien kanssa yleensä saksan- ja espanjankielisiä elokuvia. Tänä vuonna espanjankieliset eivät innostaneet, liian synkeää jne, vaikka yhteiskunnallisista leffoista pidämmekin. Missä ovat etelä-amerikkalaisleffat? Tai tragikoomiset espanjalaiset? Ranskankielisissä oli nyt enemmän vaihtoehtoja. Matalasuhdanteen (tai jatkuvan eurokriisidiskurssin) aikana olettaisi jollalla olevan hiukan positiivisemmalla virityksellä tehtyjä elokuvia, nyt tuntui siltä, ettei niitä ollut.. Väestön ikääntyminen kyllä otettiin huomioon. Itseltäni jäi huomaamatta se, missä kerrottiin ohjaajatapaamisista, aiemmin on tullut käydyksi niissä tai ao. leffoissa. Ennakko-osto sarjalipuilla on erinomainen asia, siitä kiitos. Helposti hankittavilla sarjalipuilla myös tulee otetuksi mukaan ystäviä, jotka eivät ehkä muuten yksin lähtisi festivaaleille. Seuraavaan kysymyskohtaan liittyen; kysymys 19 ei mainitse EspooCinen asiakassähköpostia, joka tulee hyvin ajoissa. Kohta 23 - mitä vastaa henkilö, joka jo on uutiskirjelistalla? Tuleeko kyllä-vastauksella tuplana ja ei-vastauksella poistetuksi? Todennäköisesti ei poisteta, joten itse vastaan ei ja toivon silti pysyvänä listalla.. Kiitos feedbackin antamisen mahdollisuudesta!
144. Työssäkäyvälle päivänäytännöt ovat ongelmallisia. Olisin halunnut nähdä kotimaisia elokuvia, kuten Le Havre ja Varasto, mutta ne olivat arkipäivänä päiväsaikaan. Viikonloppuna olisi onnistunut...
145. Ajankohta on monella tapaa kiireinen - voisiko vähän esim aikaistaa?
146. Olisi kiva saada enemmän elokuvien tekijöitä, näyttelijöitä paikalle. Toki se on hankalaa toteuttaa..
147. Meitä iänikuisia Ciné-faneja voisi aika ajoin jollain tavoin muistaa. Itse olen käynyt Cinéssä kertaa tai kahta lukuunottamatta aina. Ja parikin kertaa on taidettu luvata vapaalippuja - tai ihan sarjakortti - seuraavalle vuodelle. Yhden vapaalipun olen vuosien saatossa saanut. Huom! En ole ruinaamassa mitään. Tarkoitan vain sitä, että vakiokävijät ovat aika iso kantava voima Cinéille - heistä kannattaa pitää kiinni. Ongelma lienee se, että - mediassa vaikuttavat henkilöt pois lukien - tuo kanta-asiakasmassa on kasvotonta, eikä Cinén organisaatiolla varmaan ole mitään tietoa, keitä he ovat. Eikä tämä ole vain Cinén tilanne. Eiköhän sama juttu ole kaikkien (erityyppistenkin) festivaalien kohdalla...
148. Festivaalin elokuvat olivat, kuten aiempinakin vuosina, monipuolisia ja kiinnostavia. Elokuvalippujen edullisuuden takia voi käydä useammassakin näytöksessä. Espoon kulttuurikeskuksen ja Kino Tapiolan tilat ovat erittäin miellyttävät ja toimivat elokuvanäytöksiä ajatellen. Festivaalin henkilökunta on mukavaa ja avuliasta.
149. Nettisivuilla voisi olla kalenteri johon saa näkyvvin haluamansa elokuvan tai elokuvien esitysajat, jotta voi helpommin nähdä ja suunnitella mitä pääsee katsomaan.
150. + hyvä ja monipuolinen ohjelmisto + kuljetuksen keskustaan toimivat hyvin - festarialueella ja teltassa oli käyminäni iltoina aika kuollut tunnelma
151. Alkoholistomien juomien vaihtoehtoja voisi parantaa, kuten myös niiden laatua.
152. Nettisivuilla olisi voinut olla elokuvahaku, jotta tietyn elokuvan olisi löytänyt helpommin ja nopeammin. Sunnuntain ensimmäinen festaribussi Kampista Tapiolaan oli aika naftisti ajoitettu, bussi lähti 11.30 ja elokuva alkoi klo 12.00. No, onneksi matkalla ei ollut ruuhkaa eikä elokuvaan tungosta. Itse tykkään olla ajoissa paikalla. :)
153. Bussikuljetus Tapiolaan erinomainen asia. Ehkä pitäisi järjestää kuljetus Leppävaaraan ainakin kerran päivässä.
154. Genre-elokuvatarjonta oli tänä vuonna huonoin vuosikausiin. Jos esim. vertaa viime vuoteen (Kill List, Trolljegeren, Sint jne.). Ihan eri levelillä.
155. Kokonaisuutena festivaali oli erinomainen. Pieniä horjumisia tietenkin aina löytyy, mutta niistä on turha valittaa, sillä ne ovat melko mitättömiä (esim. viimeisenä päivänä elokuvat alkoivat ja loppuivat hieman outoihin aikoihin, niin, että salien välinen vaihto ei sulavasti ollut mahdollista tai Ciné-bussi saattoi juuri mennä ennen elokuvan loppua, vaikka itse elokuvien välillä saattoi olla jopa 40min taukoja, jolloin ohjelmaa olisi ehkä voinut tiivistää.)
156. Ehkä enemmän olisi voinut olla elokuvia kaukaisista eksoottisista maista. Mutta kaikki hienoa taas jälleen kerran!
157. Elokuvien ryhmittely maittain ei ollut hyvä. Kiinnostavan elokuvan löytäminen oli kyseisen ryhmittelyn perusteella vaivalloista. Teemoittainen ryhmittely olisi parempi.
158. Voisi mainostaa enemmän Helsingissä ja miettiä mahdollisia päällekkäisyyksiä/yhteistyötä Helsingin juhlaviikkojen kanssa, nyt oli Cinen ulkoilmaesitys samana päivänä kuin taiteiden yö, oliko tosiaan tarkoitus?
159. Ilmainen bussi oli hyvä
160. Useissa näytöksissä ei enää toivotettu tervetulleeksi ja ennen kaikkea ei huomautettu kännyköiden sulkemisesta mikä johti siihen, että useiden kännyköiden valot hehkuivat pimeässä ja kieltämättä häiritsevät keskittymistä. Kun vieruskaveri katsoo kännykästä kelloa useita kertoja elokuvan aikana se häiritsee. Päiväelokuvein hinta 5 euroa oli melko korkea, 4 euroa olisi sopivampi hinta, kun sarjalippuja saa 5-6:lla eurolla.
161. Katalogiin voisi lisätä lajityyppisymbolit helpottamaan elokuvien valintaa. Loistavaa, että on paljon laadukkaita elokuvia eri maista.
162. Toiveena olisi saada vastaavia elokuvia nähtäväksi muulloinkin kuin vain kerran vuodessa.
163. Maailmantilanteen käsittely puuttui: dokumentit aiheesta: Euroopan taloustilanne, eurokriisi, ilmaston lämpeneminen, ennustettu maailman ruokakriisi jne. Myös lyhytelokuvat olisivat olleet kiinnostavia.

164. Parannettavaa: Ostin liput netistä, ja aion hakea ne tiskiltä ennen elokuvaa. En ollut ajoissa paikalla, ja Kino Tapiola oli niin täynnä ihmisiä, että oli ensin vaikea edes hahmottaa mikä jono johti mihinkin - kahvitiskille, vessaan, lipputiskille. Löysin kuitenkin lipputiskin jonon ja jonotin kiltisti siinä aikani, mutta jono ei liikkunut lainkaan. Lipputiskillä oli kaksi luukkua: toisen kohdalla luki "Guests", luukulla odotti myyjä, mutta jonossa ei ollut ketään. Toiseen johti pitkä jono, mutta tiskin takana ei ollut ketään. Jono ei liikkunut, enkä tiennyt miksi. Lopulta uskalsin mennä kysymään toiselta luukulta, että saisinkohan lippuni siitä - ja sain kuin sainkin, sillä pitkä jono olikin ihmisiä, jotka odottivat peruutuspaikkoja. Tässä olisi kaivattu vähän perempää tiedotusta ja jonon ohjausta, mutta henkilökunta oli kyllä ystävällistä. Onnistunutta: Itse elokuvat, tiedotus, kotisivut, näyttöpaikat, ym.
165. Katalogi tuli kirjakauppoihin todella myöhään. Kävin kysymässä sitä monta kertaa ja lopulta se jäi ostamatta, koska sitä ei koskaan ollut saapunut. Katselin elokuvatietoja mielellään katalogista. Se on mielestäni paljon selkeämpää/miellyttävämpää kuin internetissä edes takaisin selailu ja katalogista voi myöhemminkin katsoa kätevästi elokuvien tietoja jos nimi/ohjaaja tms unohtuu.
166. Elokuvan esitysajat arkisin ovat aika varhaisia. Työssäkäyvänä harmittaa, etten mitenkään meinaa ehtiä leffoihin. Esim. nyt oli monia hyviä tanskalaisia elokuvia, mutta niiden esitysajat olivat surkeat (eli keskellä päivää).
167. Ehkä voisi olla enemmän animaatioita?
168. Helsingistä päivänäytöksiin ei aina päässyt festaribussilla ja näitä näytöksiä ei sitten nähnyt iltaisinakaan uusintänäytöksinä. Ei myöskään ole hyvä, että festarileffat jaetaan kahteen liikenteellisesti täysin eri paikkaan, josta seuraa aikataulullisia ongelmia ja kiinnostavia elokuvia jää katsomatta, kun Helsingissä asuvat joutuvat kuitenkin matkustamaan aivan liikaa paikasta toiseen.
169. Kaipaisin jotain muutakin kuin juonikuvaukset ja trailerit oppaaksi elokuvien valintaan, näillä eväillä oli tyydyttävä lähinnä tuuriin ja kavereiden suosituksiin. Tähtisysteemi olisi muuten hyvä lisä, mutta siihen puolestaan kaipaisi tietoa arvostelijoiden lukumäärästä. Nyt tuntui välillä siltä, että tähdet oli heitetty aika arvalla, esim. vain parin arvion perusteella. Ja sanallisia arvioita olisi mukava saada myös kävijöiltä näkyviin, tyyliin IMDB tai lehtien kommenttipalstat. Liput olivat muuten sopivaa hintaluokkaa, mutta myös Leppävaaraan olisi toivonut ilmaista festivaalikuljetusta, nyt matkustaminen tuo aika monta euroa lisää lipun hintaan. Lisäksi jonkinlainen mobiililippu tai mahdollisuus noutaa netistä ostetut liput muualta kuin yhdestä pisteestä olisi kaivattu. Nyt tilanne oli se, ettei kotona ollut tulostinta jaokuva esitettiin Leppävaarassa, niin lipun osto etukäteen ei onnistunut. Lisäksi nettivarauksessa oli pieni bugi: halusin maksaa kahdesta lipusta vain toisen sarjakortilla, ohjelma pyysi valitsemaan toiselle lipulle maksettavan ennen etenemistä, mutta sitä ei voinutkaan valita mistään. Nämä kaikki kuitenkin ovat pieniä puutteita kokonaisuudessa, Espoo Ciné on kuitenkin ihan parhaasta päästä sekä tarjonnaltaan, tunnelmaltaan että toimivuudeltaan (lippukauppa, kotisivut, ohjeistus...).
170. My main motivation to the festival is to get the chance to see foreign films (mainly french) that will never come to finish theaters, carry on! At the end of festival the organisers could send an e-mail asking if i want to be informed by e-mail as soon as programs and tickets are available next year, I would be happy to get such an e-mail.
171. Muistaakseni aiemmin on ollut kielen perusteella kitosivulta valittavana/etsittävänä elokuva. Nyt ei ollut. Oli tietenkin se sanahaku, mutta silti olisin kaivannut, että voi hakea esim. arabiankielisiä elokuvia.
172. Mukava festivaali. Leppävaaran näytöksiin on vähän hankala matka, varsinkin jos aikoo nähdä samana päivänä leffoja myös Tapiolassa - menee helposti autoiluksi. Muuten festaribussista plussaa! Ja teltta on nyt kivempi keskusaltaan puolella. Jatkaa hyvää työtä!
173. Toivoisin enemmän suomenkielisiä tekstityksiä elokuvaan, jos se suinkin on mahdollista. Enemmän esityksiä Bio Rex Selloon.
174. voisi olla joku ilmoitustaulu yleisölle tmv jossa voisi vaihtaa lippuja tai myydä jos ei pääsekään itse paikalle
175. Enemmän puffijuttuja lehtiin! Heinö- elokuussa useammassa lehdissä voisi olla maininta festarista. Joten enemmän tiedotteita peliin kai!
176. Henkilökunta on todella ystävällistä. Tänä vuonna nettisivut oli todella hyvät ja selkeät. Elokuvarajonta ei ensi silmäyksellä tänä vuonna sykhdyttänyt totuttuun tapaan, mutta mukana oli monta kiinnostavaa leffaa. Live-esitys "Le Voyage dans la lune" oli upea!
177. Sellon Bio Rex on vastenmielinen paikka. Pitäkää festivaali Tapiolassa jossa on mukavia paikkoja kuten Kulttuurikeskus ja varsinkin Kino Tapiola.
178. Loistava toteutus jälleen kokonaisuudessaan, ehdottomasti jatkossakin yksi lempifestareistani :)
179. Ostin kyllä liput itselleni ja ystävälleni, mutta en päässyt katsomaan elokuvaa koska ystäväni sairastui. Lippujen hinnan takaisinsaaminen käyttämättömiä lippuja vastaan olisi kiva juttu...
180. Minusta oli ihanaa käydä Espoo Cinén elokuvissa, kun siellä oli samanhenkisiä ihmisiä, jotka ovat oikeasti tulleet katsomaan elokuvaa. Elokuvateatterissa oli hiiskumaton hiljaisuus. Finnkinon teattereissa käyn enää harvoin, koska siellä ei saa katsoa rauhassa leffoja (puhutaan puolet leffasta vieruskaverin kanssa, vastailaan kännykkään kesken elokuvan jne.) Elokuvarajonta Espoo Cinéssä oli hyvä ja lippujen hinnat kohtuulliset. Jotkut kiinnostavat elokuvat esitettiin päiväaikaan, mikä vähän harmitti. Olen kotona vauvan kanssa, enkä pääse päivällä elokuvaan.
181. lomaketta olisi voinut hiukan hioa - jos kävi katsomassa vain yhden elokuvan, ei voi vastata kysymykseen, mikä oli paras/huonoin näkemäsi elokuva jne. sarjoista kiinnostaa nimenomaan Pink Zone, sillä sentyyppisiä elokuvia on harvoin tarjolla - tänä vuonna ko. osio oli valitettavan

- suppea + sisälsi "vanhoja", jo nähtyjä leffoja □□ yhteystiedot pitäisi kysyä eri lomakkeella, ei samalla, jossa "voi vastata nimettömänä"
182. Joillain elokuvilla oli vain yksi näytös, ja sekin oli arkipäivänä klo 15, jolloin monet työssäkäyvät eivät pääse katsomaan. Esim. En Familie, ja taisi olla joku toinenkin tanskalainen?
183. The bus location in Tapiola wasn't marked at all. Keep up the good work □□ For the questionnaire, if you want e.g the worst movie, you should also offer the option of not giving that, otherwise one movie will collect them all. Unless of course it was meant to be the worst movie that you didn't go to see
184. ennakkolippujen myyntiajan pidennys aina ennen leffan päivämäärään saakka
185. Elokuvatarjonta oli hyvä. Kotimaisia elokuvia voisi olla vielä enempi.
186. Lipunostojärjestelmä netissä toimi ainakin oman kokemukseni mukaan hyvin (noudin lipun kassalta, ei omaa tulostinta). □□ "Hyvien" eli juuri minua kiinnostavien elokuvien löytymistä festivaalin nettisivuilta tai tiedotusmateriaalista/lehdistä voisi edelleen helpottaa. Monet elokuvat edelleen löytyvät jonkin esittelytekstin lukemisen perusteella, mutta niiden lukeminen edellyttää harrastuneisuutta.
187. Emme olleet ystäväni kanssa täysin tietoisia mitkä elokuvien jälkeiset tilaisuudet olivat suljettuja / avoimia. Mutta ehkä helpompaa tiedottamista olisi mahdoton toteuttaa. □□ Muuten ei pahaa sanaa, ja miljöö on aina yhtä innostava!
188. festivaali-vieraat iso plussa, tapiola-salia ei tulisi myydä ihan täyteen
189. Verkkokauppa on erittäin hyvä.
190. Festivaaliteltan tarjoilut voisivat olla monipuolisempia, nyt pelkkää kasvisruokaa. Enemmän pikupurtavaa esim. täytettyjä patonkeja, reissumiesleipiä, karjalanpirakoita, vihannesdippiannoksia. Festivaalin henkeen ei oikein sovi shampanja-sponsorointi (Moet & Chandoni. Toisaalta syödään ruokaa veteliltä pahvilautasilta muoviatrimilla ja toisaalta tarjoillaan aitoa shampanjaa oikeista lasista. Teltassa oli välillä varsin kylmä ja puhuri kävi tuloaukoista. Infrapunälämmitin? Nettyhteyksistä plussaa. Ilmainen bussi on mainio keskustasta tuleville. Bussiaikautaulu voisi olla selvempi. Siihen voisi kiinnittää kiekon josta näkyisi seuraava lähtö. Epätietoisuutta ilmeni paljon busseista, monet eivät edes tienneet että tällainen mahdollisuus oli. Olisiko mahdollista harkita bussin lähtöpaikaksi rautatieasemaa kuten joskus on ollut ja sieltä bussi voisi ajaa nykyisen lähtöpaikan kautta? Elokuvakatalogin lisäksi tiedotukseen kannattaisi panostaa erityisesti radiossa, mutta myös televisiossa. Minulle jäi käsitys että väkeä oli aikaisempaa vähemmän. Festareiden ajoittaminen Helsingin taiteiden yön ja juhlaiviikkojen aikaan ei ehkä ole fiksumaa.
191. En huomannut aluksi kotisivuilla mainintaa helsingin bussiyhteydestä, vaan sen olemassaolo selvisi minulle vasta paikan päällä printtiohjelmasta.
192. Ihan vain henkilökohtainen ongelmani on aina aikatauluttaminen. Kun yhtä elokuvaa näytetään vain kerran pari, ei koskaan ehdi kaikkia haluamiaan nähdä. Ja viiden näytökset arkisin ovat niin aikaisin, etten ehdi töistä niitä katsomaan. (Ymmärrän kyllä, ettei tälle voi juurikaan mitään tehdä, kaikkien aikataulut eivät vain millään sovi yksin...) □□ Tosi kivat festarit siis, ei mitään valittamista, jee!
193. Aivan mahtava oli satsaus saksalaiseen elokuvatarjontaan, ml. ihanien ihmisten marssittaminen Espooseen. Uudestaan ensi vuonna!?
194. Katalogi on erinomainen, ja myös visuaalisesti miellyttävä. Tekstit ovat hyvin kirjoitettuja ja myös kielellisesti (enimmäkseen) nautinnollisia. Käytän vanhoja katalogeja muistikirjoina elokuvista, joita yritän nähdä (ja muistiinpanoja hyvistä näkemistäni). □□ Koska festivaalin valikoimassa kuitenkin on kiinnostavia elokuvia enemmän kuin kalenteriin mahtuu, katalogin tekstejä voisi vielä aavistuksen pidentää. Vaikka verkkosivuilla olevat trailerit ovat käyttökelpoisia, katalogi antaa kuitenkin objektiivisemmän kuvan elokuvasta.
195. Olisi kiva, jos ihmiset eivät näpräisi kännykkää leffan aikana.. pelkkä valokin häiritsee ja ärsyttää. □□ Cinen festaribaari ulkopuolella oli tosi kiva. □□ Hyvä idea myydä kierrätyshuonekaluja siellä
196. Elokuvat voisi jollain tapaa kategorisoida. Nyt elokuvan valinta meni esittelykuvan / osin tekstin perusteella isosta listasta, kun jokaista ei jaksanut lukea. Ongelmana kategorisoinnissa on tietenkin se, minkä mukaan mikäkin jaotellaan
197. volunteer allowed me to go to the wrong film when he checked my ticket. Luckily my film started later. I did not see signs as to which film was on at each cinema entrance. Web site and ticketing were very fast. The way to find a film was excellent, ie genre, name pink etc,
198. Festivaalin avauspuhe saattoi antaa joillekin yleisön edustajille sellaisen kuvan, että elokuvafestivaaleilla käymisen kuuluukin olla pienen piirin harrastus. Avajaispuheen tarkoitus olisi kuitenkin saada paikalle saapuneet ihmiset tuntemaan olonsa tervetulleiksi. Kaikilla, sekä populaaria että arthouse -elokuvia (kumpakaan ohjelmistosta käsittääkseni löytyi) katsovilla, tulee olla tervetullut olo. □□ Kaikkien ei tarvitse katsoa päivässä 9 elokuvaa osoittaakseen ymmärtävänsä jotakin elokuvasta taidemuotona. Jos avauspuheen pitäjä jutustelee puheen aikana eturivissä istuville omille tuttavilleen, vaikka tarkoitus olisi toivottaa tervetulleeksi kaikki täydessä salissa istuvat katsojat, ollaan vähän hakoteillä.
199. Erityistä kiitosta Espoo Cine -bussin kuljettajalle/kuljettajille - salimuutoksista sai tietoa jo bussissa, tuntui muutenkin apua löytyvän kysymysten kuin kysymysten kanssa. Muutenkin ko palvelu sangen toimiva!
200. Dokkaritarjonta oli aika heikko. Toivoisin enemmän uusia, festareilla kehuttuja dokumenttielokuvia.

201. Katalogista: Ihan hyvä katalogi sinänsä, mutta mielestäni sen antaminen kaupanpäällisenä sarjalipun ostajalle ei palvele täysin tarkoitustaan. Katalogin saadessaan ensimmäistä elokuvaa katsomaan mennessä on mitä todennäköisimmin jo valinnut katsomansa elokuvat. Täten katalogi jää vähän turhaksi, vaikka se kaunis ja hieno onkin. Itse ottaisin sarjalipun kylkiäisenä mieluummin vaikka t-paidan. Tai sitten kylkiäisen voisi valita esim. katalogin, t-paidan ja cine-kassin tai muiden tuotteiden välillä.
202. Oli kiva, kun nettisivuilta löytyi valmiiksi eroteltuna ne elokuvat, joissa on suomenkielinen teksti.
203. En itse ole kiinnostunut kauhu/scifi-leffoista tai toisaalta kovin synkistä tai rankoista draamoista, joissa pääteemana on kuolema, ahdistus, väkivalta yms. Joinakin vuosina, esim. tänä vuonna, on tullut tunne, että juuri muuta Espoon tarjonnassa ei olekaan. En tietenkään toivo, että näistä tulisi komedia- tai romantiikkafestarit, mutta jollain lailla valoisia, oivaltavia ja hyväntuulisia leffoja saisi kyllä olla lisää. Olisin kiinnostunut myös muista teemoista kuin esim. maan mukaan jaosta. Mielelläni katsoisin esim. jonkun uuden leffansa takia ajankohtaisen ohjaajan tai näyttelijän aikaisempia elokuvia. Tai jostain samasta teemasta eri maissa, eri aikoina, eri näkökulmilla tehtyjä teoksia. Ideana siis se, että teemoihin voisi kuulua vanhempiakin leffoja, ei ainoastaan uutuuksia.
204. schedule is a bit tight. There were movies I wanted to watch but as they are concentrated in a "week" it wasn't possible
205. todella hyvä festivaali, nimenomaan mahdollisuus nähdä elokuvia, jotka muuten ei ehkä voi katsoa Suomen elokuvateattereissa; esim. Germania-sarja kiinnosti ja keskusteluhetket ohjaajan tai näyttelijän kanssa olivat antoisia
206. Kävin katsomassa vain kahta elokuvaa. Toinen oli Allenin Rooma elokuva. En halunnut laittaa sitä vähemmän pideytyksi. Elokuvat olivat niin erilaiset.
207. Tulin vain yhden elokuvan takia. Olisi voinut olla opasteita bussiasemalta tapahtumaan edes muutama...ei kaikki tapiolassa olevat välttämättä tiedä tapahtumasta jos mainos on vain paikan ovipielessä.. kaikki ei lehtiä tarkkaan lue. onneks osasin suunnistaa perille..
208. Yhteistyötä teltan kanssa; esim elokuvassa näkyvän/nautitun drinkin/juoman nauttaminen teltassa>elokuvan jälkilöylyt. Kello teltalle tai jokin muunlainen näyttö mikä elokuva alkaa ja missä. Mikäli festareilla on jokin pääteema niin se saisi näkyä keskuksessa ja teltalla; sisustus, juomat, ruuat. Tänä vuonna oli hyvää että ranskan teeman yhteyteen oli sisällytetty shampanja teema; ale kumponki. Samaa voi miettiä tulevaisuudessa. Jo nyt kanttaa miettiä tulevan Länsimetron hyödyntämistä.
209. Tapiolan ja Leppävaaran välisistä yhteyksistä voisi olla lisää tietoa. Kaikki osallistujat eivät ole pääkaupunkiseudulta...
210. aika paljon ankeata ja raskasta tarjontaa, voisi myös keventää tarvontaa komediankaipuu iski
211. Lasten elokuvien alkamisajankohta samaan aikaan kuin aikuisten, voisi tulla samaan aikaan.
212. Tapiola on ankea paikka, elokuvien välillä pitäisi olla muutakin viihdykettä kuin festivaaliteltilta. Teltasta pitäisi ainakin saada (kasvis)ruokaa. Oheistapahtumat, keskustelut ynnä muut kiinnostaisivat. □□Katalogin esittelyt elokuvista Beast ja Undskyld jeg forstyrret olivat harhaanjohtavia: oliko kirjoittaja edes nähnyt elokuvia?!!
213. Mahtavat festarit, huikea valikoima erilaisia elokuvia. Helsingiläisenä toivoisin ilmaista kyytiä myös Selloon, sillä seutumatkat maksavat. Eikö lippu voisi käydä myös kertamatkana julkisissa?
214. Koululaisille sopivia näytöksiä oli vain koululaisnäytöksinä. Oli vaikea löytää sopivaa elokuvaa, jota koululainen olisi voinut mennä vanhempansa kanssa katsomaan vapaa-ajalla koulun jälkeen.
215. Pitkälle selkäydinvammaiselle (kykenen kävelemään) kulttuurikeskuksen auditorioiden ergonomia on täysin riittämätön täyspitkälle elokuvalle. Ei harrastuneelle elokuvatarjonnassa on runsaudenpuutaa. En jaksanut keskittyä elokuvien tutkimiseen verkkosivustolla. Verkkosivusto on parantunut mutta vielä olisi parantamisen varaa. Elokuvia voisi esimerkiksi filteröidä eri kriteerein (aika, vaikka iltaelokuva 21.00 + genre(jä) + maa) esimerkiksi.
216. Muutoksista tiedottaminen paikan päällä, esim. tekniset ongelmat ovat mahdollisia mutta henkilökunnan kannattaa tiedottaa kuuluvasti ja selkeästi. Kannattaa myös varautua tilanteisiin etukäteen: esim. printtilappu salin ovelle olisi tavoittanut nekin kävijät, jotka tiedotusinfon aikaan olivat toisaalla :) □□ Sarjalipun ostaneena harmitti, että sain elokuvien näytösajat ja lippujen hinnat vasta jälkikäteen. Eniten odottamani tanskalaiset ja ruotsalaiset pätkät olivatkin keskellä päivää ja maksuttomia! Jäi pari lippua siis käyttämättä.
217. Pikemminkin en its eonnistunut, koska en riittävästi tuntenut tapahtumaa. Olen muuttanut pääkaupunkiseudulle muualta. Huomasin vasta lomalta palattuani jutun Hesarissa ja silloin oli jo ykköstoiveeni loppuun myyty. Kesäloma-aika vähän rajoittaa osallistumista.
218. Tosi hieno ohjelmisto. Voisi rummututtaa aikaisemminkin lehdissä - tällaiset vanhuksat saavat virikkeitä sieltä. □□ Ensimmäisenä tiedän varautuakin. Tänä vuonna olin myös sairaana enkä voinut yskiä kaikissa elokuvissa.
219. Tapiola-salin penkit saivat olla hieman pehmeämmät, ja äänentoisto ehkä aavistuksen verran laadukkaampi (jos mahdollista). Muilta osin sali on kyllä oikein mukava tila festivaalin pääelokuville.
220. Mielestäni festarit olivat kokonaisuutena todella hyvin onnistuneet! Suuri kiitos!
221. Ohjelmalehtisessä värikoodauksista ei saanut selvää. Punaiset ja oranssit palukat olivat niin saman sävyisiä ettei niitä erottanut elokuvateatterin salissa eikä edes pihalla. Oli vaikeuksia löytää elokuvia niiden perusteella.
222. Päivätyössäkäyvänä en voinut osallistua päivänäytöksiin. Monta mielenkiintoista elokuvaa jäi näkemättä tämän vuoksi. □□ Elokuvassa, jossa englanninkielinen tekstitys, niin tekstitys ehkä liian nopea-

- tempoinen. Elokuvan tempo oli sen verran hidas, että teksti olisi voinut olla näkyvillä hieman kauemmin (elokuva oli *The Woman who brushed her tears off*).
223. Tapahtuma aikaa voisi miettiä, nyt päällekkäin juhla viikkojen kanssa joten kaksi loistavaa tapahtumaa menee solmuun ja rajoittaa osallistumista.
224. Tarjonta on monipuolista, elokuvat edullisia, hyvä valikoima laadukkaita elokuvia
225. Eteenpäin vaan samalla vauhdilla!
226. Mielestäni oli hyvä, että Helsingistä oli järjestetty ilmainen bussikuljetus tapahtumapaikalle. Tapahtuman internetsivut oli tehty huolella ja ne olivat informatiiviset ja toimivat.
227. Toivon enemmän tekstitystä suomeksi, koska olen (ehkä osin iästani johtuen) liian hidas lukemaan englanninkielistä tekstiä enkä aina pysty täysin seuraamaan alkukiellä tehtyjä elokuvia.
228. Mielestäni festivaali oli erittäin onnistunut. Ensinnäkin lippuja sai helposti netistä toisin kuin esim. R&A:ssa, jossa on saanut jonottaa turhaan. Toiseksi salit oli sopivasti mitoitettu eli kun ei ole paikkavarausta, on rasittavaa, jos pitää mennä vähintään puoli tuntia ennen ovelle, jotta saisi kohtuulliset paikat. Kaikki nämä järjestelyt toimivat huomattavasti paremmin kuin R&A:ssa. Lisäksi ohjelmatarjonta oli hyvä ja kattava. On tärkeää, että tarjolla on muutakin kuin perushollywoodhötöä eli marginaalisempia aiheita ja puhuttelevia teemoja. Esim. Kenian rattopojista kertova elokuva oli ajatuksia herättävä ja plussaa myös, että ohjelmistossa oli paljon mm. homoelokuvia ja tasaisesti fiktiota ja dokumentaarisempaa kamaa ja runsaasti eri tematiikkaa. Vaikka kävin katsomassa vain 2, niin 10-15 elokuvaa olisi kiinnostanut. Festari voisi ajallisesti jakautua pidemmälle ajanjaksolle, niin voisi katsoa enemmänkin. Tiiviisti ei jaksa istua joka ilta, varsinkaan loppukesästä.
229. Tapiolasalissa äänet kaikuivat hieman liikaa elokuvissa, jotka olivat englanninkielellä ja siten ilman tekstitystä. Siksi ajoittain dialogia meni ohi kohtauksissa, joissa oli puheen lisäksi muita ääniefektejä. □
230. Haluaisin elokuvatarjontaan Aasialaisia elokuvia. Kiva, että Pohjoismaat ovat tehokkaasti edustettuina, mutta olisi kiva nähdä elokuvia muualtakin kuin Euroopasta. □□ Yksi juttu mikä tökkii festareilla pahasti, on salintäyttöliput. Räikein esimerkki oli se, että saavuin jonottamaan salintäyttölippua 40 minuuttia ennen näytöksen alkua. Sanoin vielä lipunmyyjälle että olen jonottamassa vapaita paikkoja, ja menin sitten istumaan alas, koska mielestäni ei ole mitään järkeä jäädä roikkumaan lipunmyyntitiskille tukkimaan muiden ihmisten tie. Näin ilmeisesti olisi kuitenkin pitänyt menetellä, sillä kun saavuin myöhemmin tiskille, edessä parveili joukko ihmisiä, jotka myös kärkevät lippuja. Ja niinhän siinä kävi, että he saivat liput ennen minua, joten jäin itse ilman, vaikka sanoin että olen odottanut kauemmin kuin he. Edes lipunmyyjä ei ollut tässä asiassa minun puolellani. Olisiko mahdollista kehittää joku oikeudenmukainen jonotussysteemi? Esim että puoli tuntia ennen näytöksen alkua jaettaisiin täyttöpaikoille vuoronumeroita, jotka sitten täytettäisiin numerojärjestyksessä. Tai sitten lipunmyyjät voisivat edes ohjeistaa, että jos haluat lipun, on parasta liimautua kiinni lipunmyyntitiskiini, tai muuten joku vie liput nenäsi edestä. Oma festaritunnelmani laistui todella pahasti tämmöisestä epäoikeudenmukaisesta kynärpäatekniikasta. Yleensä tämänkaltaiset tapahtumat pyörivät leppoisassa hengessä...
231. Netti oli jotenkin sekava, oli vaikea löytää "omia" leffoja. Jostain syystä ainakin kuvittelen, että aikaisemmin se olisi ollut parempi.
232. Sain helposti aikataulutettua elokuvat, jotka halusin nähdä. Esimerkiksi Rakkautta & Anarkiaa -festivaaleilla käy helposti niin, että elokuvien väliin jäisi vain kymmenen minuuttia aikaa siirtyä paikasta toiseen tai ne alkavat arkena niin aikaisin, ettei töistä ehti leffaan. Moni jää silloin näkemättä. Espoo Cinéssä sain kuitenkin helposti valittua pari kolme elokuvaa niin että jäi väliin aikaa käydä syömässä jne.
233. Hyvä festivaali. Olisi kiva olla enemmänkin jotain klubeja tms. (tai vaikka DVD kirppis baarissa), niin että elokuvan jälkeen voisi käydä siellä eikä lähteä suoraan kotiin. En ainakaan itse kokenut mahdollisuutta tutustua uusiin ihmisiin, mikä olisi kivaa.
234. Erittäin hyvä ohjelmisto, kiitos!
235. Kiinnostavimmilla elokuvilla voisi olla useampi esityskerta. Esittelyteksteihin voisi panostaa, ohjaajia voisi esitellä laajemmin, nyt oli vain muutamasta merkittävämmästä. Elokuvista voisi selkeästi laittaa laajityypin näkyviin, nyt se oli usein vain mainintana tekstin seassa.
236. Hyvä että festareilla näytettiin mm. saksalaisia filmejä.
237. Hyviä elokuvia eri maista. Toivottavasti samantapainen ohjelmatarjonta jatkuu tulevina vuosina. Enemmän italialaisia ja espanjalaisia elokuvia.
238. Dreileben-trilogiassa häiritse se, että elokuvan loputtua saliin pääsi rouva, jolla ei ollut elokuvaan lippua ja joka oli ilmeisesti eksynyt väärään saliin. □□ Ei siinä muuten mitään, mutta hän jätti oven auki, josta tulvi valo häiritsevästi elokuvateatteriin. Sitten hän alkoi tehdä tietään keskelle penkkirivistöä ja alkoi sen jälkeen kysellä ympärillä olevilta ihmisiltä mikä elokuva oli kyseessä jne. Tajuuttuaan olevansa väärässä salissa hän teki kovaäänisesti lähtöä salista ja jätti tietenkin vielä lähietäisyydellä oven perässään auki. □□ Ihmetyttää, että miten joku voi päästä saliin kesken näytöksen, siinä vaiheessa, kun elokuvaa on esitetty jo viimeiset neljä tuntia? Luulisi, että joku valvoisi ketä saliin menee.
239. Suuri ongelma on päällekkäisyys Helsingin juhla viikkojen kanssa. Espoo Ciné on mielestäni elokuvatarjonnaltaan Suomen ylivoimaisesti paras leffafestari (voittaa jopa Sodankylän), jos se sijoituisi mihin tahansa muuhun vuodenaikaan, kävisin varmasti katsomassa paljon enemmän elokuvia. On sääli että nyt niin moni jää näkemättä.

240. Espoo Cine oli lämmöllä ja taidolla toteutettu, tykkäsin! Elokuvien tekijöitä olisi mukava saada enemmän mukaan. Voisi järjestää vaikka workshopin tai luentotilaisuuden tai paneelin.
Nykyajan leffateatteritarjonta on niin kapea-alaista, että festarille on suuri tarve ja tilaus!
241. Enemmän ilmaisia busseja. Bussit täyttyivät nopeasti eivätkä kaikki halukkaat mahtuneet kyytiin.
242. Elokuvalikoima oli monipuolinen ja laadukas - kiitos siitä :)
243. Voin tietysti olla väärässä, mutta ehkä olisi järkevää järjestää enemmän kuin yksi näytös avajaiselokuvasta? Se tuntuu aina olevan loppuunmyyty ja hyvin usein kyse on jostakin todella hyvin menestyneestä (Palm D'Or -voittaja) elokuvasta, jonka monet haluavat nähdä. Festivaali onnistui mielestäni hyvin, mutta oheistapahtumia kuten seminaareja olisi kiva päästä näkemään, jos niitä ei järjestettäisi kouluajalla -- siis aamupäivästä. Luulisin, että monet muutkin haluaisivat osallistua seminaareihin ja paneelikeskusteluihin mikäli niitä järjestettäisiin vaikka viikonloppuisin. Tähänkin tietysti voi olla joku syy mistä en ole tietoinen. Elokvatarjontaa voisi tietysti aina laajentaa ja olisi mukava saada enemmän tekijävierailuita.
244. Tietoa leffoista kotisivuilla aiemmin, sarjalipun ostajille mahdollisuus ennen lipun ostoa päästä tsekkaamaan leffakarttaa (nyt ostin sarjalipun ja päällekkäisiä leffoja/itselle sopimattomia aikoja haluamiini leffoihin oli useita).Kiinnostavia yhden esityksen tanskalaisleffoja oli ikävästi samaan aikaan esillä.
245. Bussikuljetusta voisi mainostaa enemmän, tuo aika paljon lisää hintaa lipulle, kun joutuu ostamaan seutulippuja!
246. Ositin sarjakortin missä luvattiin elokuvakatalogi lippujen lisäksi. En koskaan saanut katalogia, eikä lippukaupassa ollut helposti löytyvää ohjetta katalogin saamiseksi.
247. Yli sadasta elokuvasta on edelleen vaikea valita
248. Espoo Cine on mielestäni oikein mukava tapahtuma, johon on ilo tulla joka vuosi.
249. Nettisivuissa kehittämistä. Tosi vaikea ja monimutkaista oli löytää sopivia ja ajankäytön kannalta kalenteriin soveltuvia elokuvia. Siitä huolimatta, vaikka tietotekniset taidot minulla on hyvät.
250. Lisää bussikapasiteettia erityisesti suosittujen elokuvien ympärille
251. Seksuaalivähemmistöistä kertovia ns. pinkzone leffoja oli hienosti esillä ja onneksi niitä oli niinkin paljon. El Páramo-elokuvan ikäraja ihmetytti minua, k-16, vaikka elokuva olisi mielestäni ansainnut raakuuden ja väkivallan sekä psykologisen latauksensa ansiosta k-18.
252. Minkä takia niin moni kotimainen elokuva esitettiin päiväsaikaan, jolloin suuri osa väestä on töissä?
253. Hieno festivaali keskiluokkaisessa kaupungissa! Tunnelma hyvä, rento ja odottava. Cineä odotetaan joka vuosi, mukava tulla. Tänä vuonna elokuvatarjonta oli aihealueiltaan ahdistavampi ja ankeampi kuin aikaisempina vuosina.. päänäytös oli masentava. La Fee oli ilahduttavan iloinen ja herkkä! On tärkeää, että elokuva koskettaa.. viime vuoden päänäytös Midnight in Paris oli siinä mielessä Cine-valintana täysi 'floppi'. Ei Woody Allenia enää - Almodovar on iso Yes! Kansallisuus/ohjaaja takaa tietyn tunnelman, laadun.. Ranskalaisia elokuvia on ollut ilahduttavan laajasti valikoimassa! Ihanaa nähdä elokuvia, joita ei normi-elokuvajakelussa ole.
254. Kaipaisin enemmän uusintaesityksiä. Moni elokuva jäi näkemättä, koska aikataulu ei sopinut.Ohjelmisto oli ehkä paras koskaan!
255. It would be nice if the town of Tapiola could get more involved in the festival. There is almost no where to get drinks and food on a Saturday evening or a Sunday. We had to go to the hotel just to get a coffee one evening. Pop-up restaurants or a BBQ would be nice.
256. Oli mukavaa, että myös Espoo Ciné osallistui omalla elokuvalla Musiikkitalon viereisen Kansalaisaukion ulkoilmanäytöksiin.
257. Enemmän ruoka/juomamyyntiä/näytejakelua elokuvasalien välittömään läheisyyteen. Enemmän hehkutusta ja yllätyksiä tapahtuman aikana.
258. En saanut lippuja kaikkiin haluamiini näytöksiin. Kunkin elokuvan esityksiä olisi voinut olla enemmän, nyt yhden tai kahden esityskerran elokuvaan oli vaikea saada lippuja.
259. Lippujen hinnat ovat aika korkeat. Jos hinta olisi halvempi, tulisi katsottua reilusti useampi elokuva.
260. Koska käyn yötyöissä, joudun turvautumaan yhä enemmän festareiden koululaisnäytöksiin. Tällä kertaa kävin yhdessä (Death of a Superhero) jossa järjestelyt olivat varsin ala-arvoiset. Sisääntulijoilta ei kysytty lippuja, ja suuren koululaisluokkamäärän vuoksi oli ilmeisesti oletettu opettajien pitävän ryhmät koossa, miten ei käynyt. Tähän asiaan ei oltu panostettu lainkaan järjestäjien puolelta esim. jonotusta järjestämällä, vaan ovi avattiin ja kaikki vyöryivät kerralla sisään. Tämä aiheutti salin sisällä runsasta ja jatkuvaa paikkojenvaihtelua opettajien yrittäessä korjata virheitään luokkien yhdessäpysyvyyden suhteen.
261. Elokvatarjonta oli jälleen hyvä ja järjestelyt toimivat pääosin hienosti. Yhden leffan alusta myöhästyimme, koska ilmoitettiin, että tekniset vaikeudet kestävät, joten festaritelletään voi mennä käymään ja sinne tullaan ilmoittamaan, milloin elokuva alkaa. Teltaan ei kuitenkaan kukaan tullut ilmoittamaan. Hieman oli haastetta neuvotella ystävien kanssa, kuka menee mihinkin leffaan ja näytökseen. Olisi ollut kiva saada kätevästi tulostettua verkosta ohjelmakaavio, johon olisi voinut merkitä nopeasti kiinnostavat vaihtoehdot ennen päätöksiä.Festivaalitellessä saisi olla pikkuisen laajempi ruokatarjonta, esimerkiksi perussuklaata, pullaa ja kaakaota.
262. Printtilippujen aitoutta ei tarkastettu eli niitä voisi tehdä mielin määrin. Ilmeisesti kuitenkin kävijät ovat niin rehellisiä, että tätä ei katsota tarpeelliseksi. Teknisesti viivakoodin voisi tarkistaa kuten monissa elokuvateattereissa ja konserteissa yms- tehdään. Tämä onnistuu myös älypuhelimien näytöltä, joten paperista tulostetta ei tarvita mukaan.

263. Elokuviin laadusta - ainakin näkemistäni - ehdottomasti hyvät pisteet. Myös mahdollisuus nähdä niitäkin elokuvia, jotka eivät pyöri "tavallisissa" teattereissa oli todella positiivista.
264. Jo olemassa olevien numeroitujen istumapaikkojen hyödyntäminen poistaisi turhan rynnistelyn esityksiin. Tunnelma olisi rennompaa ja ylätaseen anniskelualuetta voisi hyödyntää. Teltan ruoka/juomatarjontaa voisi miettiä uudestaan. Olut/skumppa ja seissyt pakkiruoka, ompa väsähtynyt. Hiukan vähemmän angstsista elokuvatarjontaa, kiitos.
265. Sellon Bio Rex oli kunnollinen teatteri elokuvien katsomiseen. Toivottavasti on mukana jatkossakin.
266. Tänä vuonna oli todella paljon mielenkiintoisia elokuvia, jotka alkoivat noin klo 15. Vain yhteen pääsin lähtemään töistä niin ajoissa ja varmasti moni hyvä elokuva jäi näkemättä.
267. Bussi kuljetus Helsingistä myös Sello Rexiin. □ Ja ihmettelen miksei tapiolasalissa saisi olla juotavaa mukana, kyllä juoma ja karkit kuuluvat elokuviin. (louhisaliin tullessa en kysellyt, pullo oli laukussa janon varalta) □ Odotan innolla seuraavia festareita. Olen elokuvien suurkuluttaja, tämä oli kuitenkin ensimmäinen kerta espoo cinessä. Olen jotenkin ollut tietopimennossa koko festareista. Mutta nyt innolla tulen uudelleen. Sellosali jäänee, tulee liikaa hintaa elokuvalipulle, ellei busi kuljetusta laajenneta sinne saakka. Tiedän myös ystäväni ajattelevan samoin.
268. Teen joka vuosi puolisoni kanssa yhden päivän täsmäiskun festareille. Katsomme pari-kolme näytöstä ja käymme syömässä ja juomassa elokuvien väleissä/jälkeen. Se on muodostunut kivaksi tavaksi saada vapaata perheestä ja työstä:) Tänä vuonna käynti oli oikein onnistunut. Päivä vaikeutuu "ykköselokuvan" ympärille - tänä vuonna se oli Ulrich Seidlin Paradies - Liebe. □ □ Olisi mahtavaa, jos Espoo Ciné lanseerisi "festarisuunnittelijan", jonka avulla voisi tutkailla leffoja siten, että voisi laittaa elokuvia muistiin ja rakentaa itseään kiinnostavista elokuvista viikkoaikatauluja ja pompotella elokuvia sitten ennen varsinaista lipunostoa! Tietojen pitäisi sitten tietty jäädä muistiin, jotta valintoihin voisi aina kiireettömän hetken koittaessa palata. Tämä helpottaisi kovasti elokuvavalintojen tekemistä.
269. The free bus was great, but the arrival time was unclear. Also it would be useful if buses better fitted with the film schedule, e.g. left after the film finished, not before.
270. Myöhästelijöiden ei pitäisi antaa häiritä muiden elokuvakokemuksia. Ovet lukkoon kun näytös alkaa. Tämä toimii erittäin hyvin monissa kulttuuritapahtumissa. Festivaaliteltassa voisi tarjoilla jotain vähän järkevämpää juomaa kuin Carlsbergia.
271. Lippujen myynti on hoidettu erinomaisesti.
272. *Sarjajaon avulla löytää kätevästi kiinnostavat elokuvat. □ *Erityiskiitos Pink Zone sarjan olemassaolosta ja korkealaatuisista elokuvista. □ *Hienoa että Pohjoismaiset elokuvat ovat vahvasti esillä
273. Tulostin liput omalla tulostimella. Mustetta kuluu paljon, □ koska lipputulosteessa oli myös Sevillan mainos. Mainos □ voisi olla jossakin muualla näkyvässä.
274. Kiitos tänäkin vuonna hienoista elokuvista. Festivaali oli mielestäni onnistunut vaikkakaan en saanut lukujärjestykseeni mahtumaan kaikkia haluamiani elokuvia. Ehkä parannettavaa tuleville vuosille voisi olla eri salien aloitusaikojen lomittaminen siten että pystyisi siirtymään salista toiseen saliin ilman että pitää jättää 2 h tauko väliin. Kiitos sujuvasta lippujen ostomahdollisuudesta netissä ja kiitos siitä että sain vaihdettua sujuvasti sarjakortilla vahingossa netistä 2 kertaa samaan elokuvaan ostamani lipun toiseen. Toivoisin ensi vuodeksi Italia-sarjaa jota ei ole ollut moiseen vuoteen. Tiettyjen kielialueiden elokuvia katsovana vielä suurkiitos siitä että elokuvien nimet ilmoitetaan myös alkuperäiskielellä!! Se helpottaa suuresti itselle tärkeiden elokuvien löytämistä. Rakkautta & anarkiaa-festivaalilla tämä ei edelleenkään onnistu!
275. Esitysajat hankalat työssä kävijälle.
276. Loistava tapahtuma ja tilaisuus nähdä hyviä elokuvia, joita ei ole muualla mahdollisuus nähdä. Ensi vuonna otan vapaapäiviä festivaalien aikaan, jotta voin katsoa kaikki haluamasi leffat. □ Leffa katalogi ja espoo cine nettisivut ovat erittäin hyvät ja houkuttavat. □ Espanjankieliset elokuvat ovat toivelistallani. Toivoisin lisää näytöksiä Bio Rex selloon.
277. Nettisivut olivat tosi hyvät ja selkeät. □ In general, keep up the good work! :)
278. Espoo Ciné on mielestäni Suomen paras elokuvafestivaali. Tarjonta on äärimmäisen laaja ja jokaiselle löytyy varmasti ainakin yksi elokuva, joka sopii omaan makuun. Itseäni eniten kiinnostava Pink Zone -sarja oli tänä vuonna kiitettävän laaja ja toivoisin saman linjan jatkuvan ensi vuonna. Espoo Ciné on paras myös seksuaalivähemmistöjä käsittelevien elokuvien saralla laadultaan ja määrältään.
279. :)
280. Mahtavaa kun Espoossa on näin tasokas elokuvafestari. Kiitos kaikille järjestäjille.
281. Ehdin tänä vuonna käydä katsomassa vain kaksi elokuvaa (Brave ja L'enfant d'en haut), joten en osaa tarkemmin sanoa yleisistä järjestelyistä. Mutta molemmat käynnit sujuivat ongelmitta; elokuvat alkoivat ajallaan, henkilökunta vaikutti osaavalta ja rennolta, yleisö oli selvästi tullut varta vasten katsomaan kyseisiä elokuvia, joten kaikki käyttäytyivät salissa hyvin ja antoivat toisilleen katselurauhan. Kaiken kaikkiaan positiivinen kokemus, ja tulen varmasti uudelleen myös ensi vuonna (tänä vuonna jäi monta mielenkiintoista elokuvaa näkemättä).
282. Enemmän elokuvan tekijöitä paikalle näytöksiin
283. Miksi loppuunmyytyjä elokuvia ei esitetty uudestaan. Lisänäytöntöjä?
284. Saman aihealueen elokuvia esitettiin keskenään samaan aikaan sekä saman teeman elokuvia esitettiin vain tietynä vuorokauden aikana. Tämä oli miinusta ja sen takia pääsin katsomaan vain yhtä elokuvaa festivaalin aikana.

- 285.+ Mielenkiintoisia leffoja ja monipuolinen tarjonta, monta leffaa + Esityspaikat hyviä, ehottomasti on pysyttävää Tapiolassa/Espoossa - sarjalippujen hinnat voisivat olla halvempia suhteessa yksittäislippuihin * en käynyt festivaaliteltassa, koska siellä näytti olevan tyhjää aika usein (tai sitten kävin väärään aikaan); olisi hienoa saada ihmiset jotenkin enemmän yhteen keskustelemaan leffoista ym., jollain tavalla, en tosin tiedä miten...
- 286.kuljetusjärjestelyt kampista hyvät festivaalipaikka kaunis ja mielenkiintoinen hyvä ohjelmisto lippujen nettioستaminen helppoa avajaiselokuva on aina loppuunmyyty - voitaisiinko se esittää useamman kerran
- 287.Festivaalin kotisivuilla olisi hyvä olla jonkinlainen kalenterisovellus, johon voisi laittaa kiinnostava näytökset muistiin ja sitten tulostaa kalenterin. Eli elokuvan esittelyn yhteydessä olisi nappula lisää kalenteriin ja sitten olisi erillinen sivu, jossa näkyisi kalenterinäkylässä kaikki sinne lisätyt elokuvat
- 288.Pidämme Cinen identiteetistä ja siitä että se on meille "lähituotantoa." Pop up -ruokailutoiminta sopisi mielestämme festarin yhteyteen, vaikkakin esim Kino- Tapiolan ympärille on tullut kivasti pysyvämpääkin ruokatarjontaa.
- 289.Hienoa, että elokuvat esitetään useampaan kertaan festivaalin aikana. Hyvä myös, että elokuvia esitetään useassa paikassa.
- 290.Mielestäni tämän vuoden elokuvatarjonta oli vielä tavallistakin parempi!
- 291.Laaja tarjonta elokuvissa. Se on hyvä, että elokuvat ovat Tapiolassa ja Leppävaarassa. Kuljetus Helsingin ja Tapiolan välillä on hyvää palveluratkaisu.
- 292.Kiitos! Kolme hienoa elokuvakokemusta!
- 293.Festivaalin ohjelmakartta tulisi julkaista ennen lipunmyynnin aukeamista.
- 294.Muuten oli oikein siisti meininki, mutta netistä sarjalipulla ostettujen lippujen lunastaminen oli vähän paikasta toiseen juoksemista. Kiitos paljon kivoista festareista! Ainakin omalla kohdallani lähes kaikki sujui hienosti.
- 295.Avajaiselokuvan lipunmyynti oli hieman takkuista, monet varmasti lunastivat sarjakorttinsa samalla, mikä hieman tukki menoa. Olisiko mahdollista että sarjakorteilla ostetut liput voisi lunastaa jo ennen festivaalia myös Helsingistä?
- 296.(Tarkennus kohtaan 16: tämänvuotinen käyntini saattaa olla 10.-12., valitettavasti olen mennyt "laskuissa sekaisin") (Tarkennus kohtaan 18: tein oman elokuvakartoitukseeni/-listaukseni kotisivuilta saamieni tietojen perusteella, siksi katalogia koskeviin kysymyksiin tuli välttelevät vastaukset) Ns "kuulutukset" (elokuvan esittely) alkavan elokuvan alussa ovat mielestäni hiukkasen turhia - katsojien luulisi tietävän, mitä elokuvaa ovat tulleet katsomaan. Esittely lienee jääne 'festivaalietiketistä' (?) Ilmainen Cine-bussi on loistava lisäpalvelu, kiitokset siitä!
- 297.Lippujen verkkokauppa toimii selkeästi paremmin kuin millään muulla suomalaisella elokuvafestivaalilla. Tunnelma ankea, kukaan ei halua hengaila Tapiolassa tai Leppävaarassa muutoin kuin leffojen välissä. Lisää yhteistyötä esim. R&A:n kanssa (näytöksiä myös Helsinkiin), tai, mikäli festivaali halutaan pitää leimallisesti espoolaisena, voisi harkita uusia avauksia.: miten olisi vaikka VR-yhteistyö? Rantaradan lähijuniin vaikka nonstop-leffavaunu "Katso elokuva seutulipun hinnalla - ja nauti maisemista." Siirrettävän kinoauton jos hankkisi, voisi näyttää meriaiheisen ulkoilm elokuvan Suvisaaristossa, opiskelijakomediaa Otaniemessä, lähiödraaman Suvelassa, lastenelokuvan Ikean parkkipaikalla...
- 298.Festivaali tuntuu menevän vuosi vuodelta sujuvammin. Elokuvatarjonta on monipuolinen ja kiinnostava. Kiitos! Sarjalippujen ostomahdollisuus on hyvä. Olisiko mahdollista tarjota myös vaikkapa 15 elokuvan sarjalippua?
- 299.Koululaisnäytöksessä Tapiola-salissa oli nuoriso meluisaa ja äänessä sopimattomasti elokuvan aikana. Opettajat eivät millään tavalla puuttuneet tilanteeseen. Lapset olivat ryhmittyneet aivan taakse, jossa oli hyvä mölytä. Kun valitin toisen henkilön kanssa elokuvan vahtimestareiden puuttumattomuudesta tilanteeseen (nuoria olisi voinut varoittaa ja jos mölyäminen jatkuu, poistaa salista!!) harmaatukkaisen ja viiksisen vanhemman vahtimestarin mielipide oli: nehan sottasivat tavalista vähemmän, ei juuri jäänyt roskaa heidän jäljiltään, tollaistahan se meno nykyään on elokuvissa!!!!Tämä mies on vakiovahtimestareita, täytyisi hiukan hänellekin korostaa, että aikuiset ovat pääosassa Espoo Cinessä ja nuorisoa voi kasvattaa hänenkin roolissaan aivan mainiosti. Vanhempi vakinaisvahtimestari sanoi: ajattelin, että pitäisiköhän heille sanoa jotain? Häiritseeköhän tuo ääntely muita katsojia? Toivottavasti ensi vuonna valvonta koululuokkien läsnäollessa pelaa!!!!!!!!!!!!!! Muilta osin kiitän taas ihania bussikuskejanne, jotka odottavat myös Kino Tapiolasta tulevat, jos filmi päättyy 5 minuuttia ennen bussin lähtöä kun tulimme reippaasti hölkkäen autollille.
- 300.Ihanaa, että edes jossain saa nähdä ei-amerikkaista elokuvaa! Jatkakaa samaan malliin! Tämä on kesäni kohokohtia! Ja erityisesti Kino Tapiola on ylivetopaikka.
- 301.Lisää ulkoilmaesityksiä ja rohkeutta(vai rahaa?) elokuvavalintoihin.
- 302.Tämän vuotinen tarjonta oli HUIPPUA! Kiitos! Pääsin itse katsomaan vain pari elokuvaa lastenhoitojärjestelyiden haasteellisuuden vuoksi, mutta vinkkasin festaritarjonnasta parille ystävälleni ja he kävivät katsomassa useita elokuvia. Se oli mahtavaa, että tarjolla oli myös lasten elokuvia, joten pääsin toisen noista elokuvista katsomaan poikani kanssa - KIITOS! Brave-elokuva Tapiolasalissa oli hyvä, elokuvana ja paikkana. Kahvilaa jäimme kaipaamaan elokuvan jälkeen, pikavilkaisu näytti sen olevan kiinni, mutta en toki ole varma, kun oli sitten kiire jo autolle ja kotiin. Yllä kysyitte, mikä elokuva oli paras - vastasin toien näkemistäni, mutta olisi ollut hyvä päästä vastaamaan "Kaikki!" vaikken niitä nähnytään. Tarjooma oli upea! Tarjotkaa valikoima jollekin TV-kanavalle esitettäväksi etuliitteellä "Espoo Ciné 2012: [elokuvan nimi]" - olisi huippua

- päästä katsomomaan nyt missatut elokuvat, ja uudelleen näkemään ne, joka jo näki. □□Ja kiitos, oli kiva, kun verkkokaupasta ostetun lipun yhteydessä sai koodin, jolla pääsee tarjouksella elokuviin syyskuussa. Tosin tämä etu tuli selville tapauksessa, että liput printtasi kotona. Mutta etuna kiva ja aion hyödyntää!
303. Mielestäni oli hienoa, että tanskalaisia klassikoita näytettiin ilmaiseksi päiväaikaan. Olisi ollut mukavaa, jos joistakin niistä olisi ollut maksullinen näytös (tai miksei tietysti maksutonkin:)), jolloin töissäkäyvät olisivat pystyneet katsomaan ne myös.
304. Sello elokuvien esittämispaikkana ei mielestäni ihan kuulu festivaalin aidoimpaan tunnelmaan. □□Lipunmyynti sujui kuin rasvattu. Se on kiva juttu se.
305. Leffojen vieminen Bio Rex Leppävaaraan ei ole kovin hyvä idea, sillä se on sen verran kaukana Tapiolasta, että aikataulutaminen hankaloituu, varsinkin jos haluaa nähdä useamman leffan peräkkäin. □□Ruokatarjontaa paremmaksi, kiitos!
306. Toivoisin taas yhtä elokuvaa ulkonäytöksenä, kuten joskus on ollut tapana.
307. Aivan loistava tunnelma, hienot puitteet siirtyä kulttuurikeskuksesta Kino Tapiolaan. Todella kaunis logo.
308. Työssäkäyvänä päivisin osallistuminen on mahdotonta ja sen vuoksi joutui jättämään monta elokuvaa väliin, joita olisi halunnut nähdä.
309. Festivaalin ajankohta voisi olla syyskuussa. Elokuun viikonloput vaativat ylimääräistä järjestelyä (mökille meno yms.), ja jokin elokuva voi siten jäädä katsomatta. Minulla oli liput viiteen esitykseen, mutta pääsin sitten vain kolmeen.
310. Elokuvatarjonta oli kattava, joten siltä sai haarukoitua itselleen mieleisen elämyspaketin. Aikataulutus oli onnistunut, vaikkakin työt estivätkin pääsyn kello 14-16 alkaneisiin näytöksiin. Tulevaisuutta silmällä pitäen aikataulutuksessa voisi ottaa vieläkin paremmin huomioon niin aamutyössä kuin iltatyössä käyvät, jolloin jokainen pääsisi mahdollisuuksien mukaan nauttimaan festivaalien elokuvista. □□Kaiken kaikkiaan festivaalit olivat onnistuneet. Osallistuin ensimmäistä kertaa ystäväni kehotuksesta ja palaan aivan varmasti ensi vuonna uudestaan. □□Kiitos!
311. Poikkeustilanteissa (tekninen ongelma -> näytöksen alun viivästyminen tms) voisi informaatio kulkea paremmin koko henkilökunnan kesken. Tätä "toimintakaaviota" voisi kehittää. Kukaan ei innoittunut, miksi ovet ovat kiinni, kun näytöksen piti jo alkaa, eikä kukaan ollut edes kovin aktiivinen alkamaan selvittää asiaa :-)
312. Ohjelmisto vaikutti pikkusievältä ja turvalliselta, riskinottoa elokuvien valinnassa oli varmaankin vältelty
313. Kävin aikataulusyistä katsomassa vain yhden leffan. Oli vaikea vastata kohtaan 14.... □□Kohdassa 19 olisi hyvä voida valita useampi vaihtoehto (eli kysymys monivalintamuotoon)
314. Kahdeksan euron lippuhinta on nykystandardien mukainen, mutta hintojen lasku voisi kannustaa katsomaan useamman elokuvan. Muuten festivaalit olivat todella miellyttävä kokemus.
315. Todella hyvä leffatarjonta
316. Ohjelmisto ei ollut tänä vuonna niin laadukas kuin olisin toivonut verrattuna aiempiin vuosiin. Tai niitä helmiä ei nyt vain paljoa sattunut omaan aikatauluun. R&A syö väkisin parhaat päältä. □□Websivulla elokuvien listaamisen tapa hämmentää edelleen. Helpottaisi esimerkiksi mahdollisuus ryhmitellä elokuvia aikajärjestyksessä. Myös jonkinlainen sähköinen "Oma Kalenteri" -komponentti (jota jakaa sitten vaikka sosiaalisessa mediassa) voisi olla hyödyllinen ja helppo toteuttaa. □□Lisäksi toivoisin jatkossa käytettävän festivaalibussin olevan matalalattiaista kalustoa, niin että pääsisin liikkumaan sitä käyttäen pyörätuolillani.
317. Järjestelyt toimivat kaikin puolin erinomaisesti. Elokuvatarjontaa voisi levittää enemmänkin Euroopan ulkopuolelle. Joskus muinoin (00-luvun puolivälin ja alkupuolen tienoilla) ohjelmistossa oli muistaakseni huomattavasti enemmän esim. Etelä-Amerikkalaista draamaa. Erityisesti kiinnostaisi monipuolinen Aasiatarjonta (R&A:ssa näkee toki paljon, mutta tulee Aasiasta myös paljon Espoo Cineen sopivaa materiaalia).
318. Onnistui loistavasti!
319. Meille Ciné = paljon eurooppalaisia elokuvia, joista useimmat eivät tule laajaan levitykseen. Luulen, että Cinén menestys ja jatkuvuus perustuu tähän - pitäkää siitä kiinni, tänä vuonna onnistuitte minun ja puolisoni mielestä erinomaisesti. Jos ja kun linja jatkuu, olemme varmasti sarjakorttilaisia seuraavatkin 10 vuotta :)
320. Suomenkielisiä tekstityksiä enemmän!
321. On tosi mukavaa, että elokuvat näytetään pääasiassa Tapiolassa, kotinurkillani. En viitsi nykyään juurikaan käydä Helsingissä, entisessä kotikaupungissani. Kino Tapiolan teatteri on upea!
322. Como esquecer - elokuva jäi näkemättä, koska teknisten vaikeuksien takia alkua viivästytti puoli tuntia. Olin todella pettynyt. Aikataulun vuoksi minun oli mahdoon jäädä odottelemaan. Päivän ensimmäinen elokuva ja noin paha viivästys oli tosi kurja juttu. En laittanut elokuvaa mistä pidin vähiten, sellaista ei ollut, molemmat näkemäni yhtä hyviä. La voz dormida ja io sono li.
323. Pink zone elokuvia ei ole esityksessä paljoakaan muualla. Niiden, ja mahdollisimman erilaisten elokuvien pitäminen ohjelmistossa toivon jatkossakin.
324. Tänä vuonna oli saman tyyppisiä elokuvia samaan aikaan, sillä seurauksella etten ehtinyt (olen työssäkäyvä) nähdä lainkaan ruotsalaisia/norjalaisia elokuvia: (□ " I, Anna" -elokuva oli suuri pettymys kovista kehuista huolimatta, koska siinä ei ollut (edes) englanninkielistä tekstiä, ja varsinkin miespuolisten näyttelijöiden puheesta (mm Byrne puhuu ihan sisäänpäin) oli vaikea saada selkoa - ja osaan erinomaisesti englantia - joten juoni jäi epäselväksi:)

325. En tiedä oliko nettisivuilla käytettävissä "oman ohjelmiston luomismahdollisuutta...siis sellainen ohjelma missä voi itse koota, tarkistaa ettei elokuvat mene päällekkäin ja sitten tulostaa itselleen aikataulun elokuvista mitä on menossa katsomaan. Ehkä sellainen oli siellä mutta olin niin hätäinen lippujen oston suhteen etten edes tajunnut sitä etsiä. □
326. Varmasti ajankohta on haastava, koska osuu Helsingin juhlaviikkojen kanssa samaan aikaan. Toivottavasti ensi vuoden Cine:n ajankohta ilmoitetaan mahd. pian.
327. Olisi hyvä, jos esitteissä ja nettisivuilla olisi selkeä maininta siitä, ovatko tilat sopivat myös pyörätuolilla liikkuvalla.
328. Toivoisin Melies-kilpasarjan lyhytelokuville omaa näytöstään.
329. Hyvä fiilis ollut aina. Ulkoilmanäytökset viileässä alkuyössä....tulee kylmä. Voisiko festivaali olla aikaisemmin kesällä??
330. Tänä vuonna kävin katsomassa leffoja vain Tapiola salissa ja Kino Tapiolassa. Ensinnäkin Tapiola sali ei ole oikea leffateatteri, penkit ovat epämukavia, surround ääni ei mielestäni toimi yms. Kino Tapiola on kyllä leffateatteri, mutta sielläkään äänijärjestelmä ei tunnu toimivan. Sen lisäksi leffanautintoa on pilaamassa ilmastoinnista kuuluva jatkuva humina. Plussaa tulee kuitenkin siitä, että ilmastointi on tänä vuonna riittävä. On periaatteessa hienoa, että tällaisia vanhoja teattereita tuetaan, mutta jos ajattelen puhtaasti leffanautinnon puolesta, toivoisin että näytöksiä olisi enemmän Bio rex sellossa tai vastaavissa saleissa.
331. En tiedä, mistä johtui, mutta mielestäni tämä vuosi oli ensimmäistä kertaa osittain pettymys. aikaisempina vuosina ei ole ollut ongelmia löytää ohjelmistosta kiinnostavaa katsottavaa, päinvastoin on ollut vaikea päättää, mitä ehtii ja mitä ei, mutta tänä vuonna minun oli osittain vaikea löytää 6-lipun sarjakortin verran kiinnostavaa katsottavaa. myöskään valitsemani leffoista mikään ei ollut sellainen elokuvakokemus, joka minut on vuodesta toiseen houkuttellut festivaalillenne
332. Espanjalaisia ja italialaisia elokuvia voisi olla ohjelmistossa enemmän
333. Illan viimeisimpiä näytöksiä voisi yrittää aikaistaa varsinkin arkipäivinä. □□ Mielestäni jo Suomessa ensi-illan saaneiden tai ensi-iltaan tulevien elokuvien näyttäminen on turhaa. Festivaalit ovat nimenomaan niille elokuville, jotka eivät saavu teatterilevitykseen, vaikka ehdottomasti sen ansaitisivat.
334. Lisää kauhuelokuvia. Tänä vuonna oli vain yksi kauhu ohjelmistossa, mikä oli suuri pettymys.
335. Tänä vuonna ehdisin vaan viimeisenä päivänä katsomaan 1 elokuvaa. Ihan varmaasti festivaali onnistui:)
336. Katalogi olisi mukava saada viimeistään silloin, kun liput tulevat myyntiin. Katalogista on helpompi etsiä filmejä kuin netistä.
337. Festivaali on säilyttänyt rennon ja hyvän ilmapiirin ja pienimuotoisuuden vaikka tarjonta kasvaa joka vuosi. Järjestelyt toimivat. Jatkaa samaan malliin hyvien elokuvien parissa.
338. Lisää dokumentteja, musiikkiaiheisia elokuvia.
339. Lippuvarausjärjestelmä on hyvä. Esityksiä voisi olla enemmän Helsingin keskustassa. Lippuja olisi mukava varaata ja katalogin noutaa keskustassa esim. Lasipalatsista.
340. Varsinkin tunnetummille elokuville toivoisi useamman näytöksen. Harmittaa, jos elokuva jää näkemättä huonon ajankohdan takia. Festivaaliohjelmistoa voisi suunnata sellaiseksi, että se houkuttelisi paikalle entistä enemmän nuoria elokuvista kiinnostuneita 20-30v ihmisiä.
341. Mielestäni olisi tarkoituksenmukaista, jos henkilökunta info-tiskillä osaisi neuvoa, miten julkisilla pääsee Selloon, kun siellä kerran näytetään osa festareiden elokuvista. □□ Tänä vuonna ainakin toisena viikonloppuna aikataulutus oli hiukan sekava. Oli vaikea saada kokoon oma elokuva-aikataulu, kun elokuvat alkoivat ja loppuivat eri aikoina sen sijaan, että ne olisivat alkaneet aina kahden tunnin välein. Jotkut elokuvat näytettiin myös kahdesti yhden viikonlopun aikana ja toiset ainoastaan arkipäivinä, mikä rajoittaa muualta festareille tulleiden mahdollisuuksia hyötyä tarjonasta.
342. Olisin halunnut nähdä Amour, Love mutta se oli loppuunmyyty jo reilu viikko ennen festivaalin alkua. Elokuvalla olisi voinut yrittää järjestää ylimääräisen näytöksen Tapiolasaliin. Kiinnostavaa olisi ollut myös nähdä Trashed, mutta sen esityspaikka Sellossa ja Clückin esitysaika Tapiolasalissa eivät käyneet yhteen. Lisäksi Tapiolasali oli Clückille iltapäivänäytöksenä iso. Espoo Cine -festivaali on mielestäni erinomainen ja hyvin odotettu kiinnostavien elokuvien näköalapaikka.
343. On hienoa, että Espoo Ciné -festivaaleissa on vuodesta toiseen yhtenä sarjana Pink Zone. Kiitos siitä. □□ Espoo Ciné -festivaaleille on aina mukava tulla, koska elokuvanäytöksissä on yleensä hyvin tilaa. □□ Värikoodit voisi ehkä ajatella uudelleen; ohjelmalehdestä on vaikea erottaa eri sarjojen elokuvia, kun siellä on neljä hyvin samansävyistä punaista pientä palloa.
344. Sellossa näytettävät elokuvat jäävät paitsioon, tänä vuonna elokuvien aloitus ja lopetus ajankohta limittyivät huonosti (myöhästyi useista seuraavien elokuvien aluista)
345. Olen ollut suht tyytyväinen, joten en kaipaa muutoksia. Pahinta mitä voisi käydä olisi ohjata festivaalia kaupallisempaan suuntaan.
346. Elokuvasaleissa on liian kylmä. □ Festivaalitelta kannattaa ensi vuonna siirtää takaisin Kulttuuri-keskusken eteen.
347. Todella hyvin järjestetty tapahtuma! Erityisesti iso kiitos bussikuljetuksesta Tapiola-Helsingin välillä :)
348. Verkkosivuilla oleva "katalogi" oli mielestäni tänä vuonna hankalampi käyttää kuin aiemmin. Onkohan aiempina vuosina jopa saanut pdf-tiedostona varsinaisen katalogin. Nyt joutui pomppimaan aikataulun ja elokuva listan välillä ärsyttävästi.
349. Elokuvien esittelytekstit olivat tänä vuonna mielestäni hieman yliampuvia ja "ilotulitus" -tyyppisiä.

350. Nautin siitä, että elokuvan jälkeen oli mahdollisuus kuunnella ohjaajaa/näytteittäjiä ja esittää heille kysymyksiä.
351. Kaksi asiaa: 1) Kotisivujen kuvaus näytössalien sijainnista oli hieman epäselvä. En enää muista mikä sen salin nimi oli, jossa Cloudburst esitettiin, mutta minun piti lukea sivustot moneen kertaan läpi ennen kuin olin varma salin sijainnista. 2) Toivoisin, että näissä kyselyissä huomioidaisiin myös sukupuoli- ja ikäerät. En ole mies enkä nainen, joten en haluaisin niistä kahdesta valitakaan. Valitsin naisen, koska minut monesti tulkitaan naiseksi arjen tilanteissa. Toisaalta passissani lukee, että juridinen sukupuoli on mies, eli en ole oikein yksiselitteisesti kumpakaan.
352. Mukava monipuolinen elokuvatapahtuma, myös hyvää mainetta Espoon kaupungille. Hyvään aikaan vuodesta, kiva kesäillan tunnelma.
353. Tarkoitus oli katsoa n. 5 elokuvaa, mutta ainoastaan yksi sattui virka-aikojen ulkopuolelle ja siten pääsin vain sen katsomaan. Harmi.
354. Hyviä dokumentteja ollut joka vuosi. Yhteiskunnallisuus + taide eri ilmiöissään kiinnostaa kovin
355. Livemusiikilla varustettu mykkäelokuvaklassikko oli mainio idea! Sääli vain, että Cleaning womanin keikka alkoi niin aikaisin illalla, ettei sitä ehtinyt nähdä kun oli vielä katsomassa toista elokuvaa. Toivottavasti jatkossakin on tarjon loistavaa näyttelijäntyötä elokuvissa, jotka eivät pääse Finnkinon levytykseen. Ehkä joskus mukana on esim. intilaisia elokuvia?
356. Festivaali voitaisiin järjestää talvella esim. marraskuussa tai maaliskuussa. Elokuussa on paljon päällekkäistä kulttuuriohjelmaa (Juhlaviikot, AGK, R&A myös pian), talvella on kovin hiljaisa.
357. Espoo Cine on hieno tapahtuma. Toivon sen jatkuvan aina.
358. Erittäin hyvät festivaalit! Hyviä elokuvia! Olisi hienoa, jos festareilla esitettäviä elokuvia myytäisiin festivaaleilla myös dvd:nä. Myöhäisempi ajankohta voisi myös olla festivaaleille eduksi (nyt samaan aikaan juhlaviikkojen ym. kanssa).
359. Olisi ihan hyvä olla suomenkielinen teksti elokuvassa
360. Internetin esittelysivuilta oli hidasta etsiä elokuvia määrätyn esittämispaikan perusteella. Olisin toivonut voivani löytää hakusanalla elokuvat, jotka esitetään Leppävaarassa.
361. Nettisivua voisi kehittää niin että edestakaisin klikkailtavaa olisi vähemmän kun tutustuu elokuvaan. Voisiko kaikki esittelytekstit saada putkeen yhdelle sivulle, jolla olisi myös elokuvan näytösajat? Vaikka sen lisäksi mitä nyt on, jos joku muu mieluummin klikkailee, tarkastelee elokuvia teemoittain tms. Dokumentteja saisi olla enemmänkin. Olisi kiva nähdä myös afrikkalaisia elokuvia. Ja venäläisiä ym. itäeurooppalaisia.
362. Asiakaspalvelu oli epäasiantuntevaa. Tuli asiakkaana sellainen tunne, että kukaan ei oikein tiedä mistään mitään, mutta jotenkin silti onnistutaan pahentamaan asioita. Esim. lippuvarauksen teko sekavaa jne. Elokuvalikoima huono ja kapea-alainen.
363. Monipuolinen elokuvakattaus, hyvä fiilis ja sijainti! Parannettavaa: ohjelmisto aikaisemmin julki-seksi, tieto tulee nyt liian myöhään. Lisää espanjankielisen kulttuurialueen elokuvia, kiitos.
364. Havahduin ilmeisesti liian myöhään varaamaan elokuvalippuja, koska monet kiinnostavat elokuvat olivat loppuunmyytyjä. Ehkä todennäköisesti suosituimpia elokuvia voisi näyttää useammin, että kaikki kiinnostuneet mahtuisivat mukaan. Muuten Espoo Cine-festivaali on todella hieno tapahtuma tässä aivan kotinurkilla. Elokvien suomenkielinen tekstitys lisäisi elokuvanautintoa sellaisten henkilöiden kohdalla joilla kielitaito on heikompi.
365. Hyvin pysyi ohjelma aikataulussa, ainakin niissä näytöksissä joissa kävin. Kino Tapiolassa oli kiva kahvitella. Muistakaa esittää elokuvia joita ei muuten helposti näkisi!
366. monta vuotta jäi käymättä siksi etten tiennyt festivaalibussista (vai kuinka vanha se on?) koska ajattelin että leffalippu + 2 seutulippua on liian kallis elokuvasta Tapiolaan helppo pyöräillä länsihelsingistä (leffat myöhään) suoraan töistä leffabussi on erinomainen (leffat iltapäivästä/alkuillasta) oikeastaan vasta nyt huomasi kuinka lähellä cine on r&a:ta laadun määrässä - cinestä puuttuu jatkuva toisto (jopa 7 näytöstä suosikkielekuvasta) ja ylenmääräinen exploitaatio (ne suosikkielekuvat), ns. laatukuvien määrässä festarit ovat lähellä toisiaan, r&a vähän isompi, mutta kokoero ja suosio tulee aika selvästi genre-elokuvista yhtä kaikki, cine oli vuosia pois tutkalta vaikka luin lehdistä (jälkikäteen) hyvistä elokuvista - vasta myöhemmin oikeita elokuvia katsova ystävä sai houkutelua mukaan katsomaan espanjalaisia ja etelä-amerikkalaisia filikkoja ja sille tielle sitten jäin, ei enää kiinnosta vanhemmiten r&a:n japanilaiset transvestittisarjamurhaajat kyselystä: muu: mikä -valinta joihinkin parantaisi, nyt lähinnä mielipide ei ole välttämättä oikein
367. Voisitte toivottaa tervetuloa myös ruotsiksi, onhan Espoossa huomattavan iso ruotsinkielinen väestö. Samaten puhelinten sulkeminen ennen elokuvaa, voisi myös ilmoittaa ruotsiksi. Tämä on pieni ele, jonka symbolinen merkitys on suuri.
368. Hienot festarit, kiitos! Erityistä plussaa festaribussista.
369. Nettisivujen päiväkohtaiset ohjelmakartat toimivat erittäin hyvin. Elokvien selaaminen ja esittelyjen lukeminen oli helppoa, samoin lippujen ostaminen. Kiitokset!
370. Gillar inte festivalens språkpolitik
371. Kun ei itse asu Espoossa, on tärkeää, että lipun voi ostaa etukäteen netin kautta - jopa parin tunnin varoitusajalla. Olisi ollut ikävä tulla pitkä matka Tapiolaan ja kuulla siellä, että näytös onkin jo myyty loppuun. Ostin siis lipun netin kautta, mutta en pystynyt kotona tulostamaan sitä. Festareiden lipunlunastus oli taas Espoon kulttuurikeskuksella. Voisiko vastaavaisuudessa myös Kino Tapiolasta lunastaa netistä ostettuja lippuja? Loppujen lopuksi lipunmyyjä suostui tulostamaan li-

- pun minulle, kun löysi varaustietoni. □□Muuten meni mukavasti ja tämäkin tilanne selvisi aika pian. 1. Vain harvoissa elokuvissa oli suomenkielinen tekstitys. Kun kielitaitoni laita on vähän niin ja näin, valitsin ainoastaan suomeksi tekstitettyjä elokuvia katsottavakseni, mutta sellaisiahan ne päiväleffat olivatkin ja lippujen hintakin niihin oli sopiva. Sehän helpotti valintaa, kun suurimmassa osassa elokuvia ei ollut niitä suomenkielisiä tekstejä. Ei minulla siten liene mitään sen kummempaa valittamista. Jättikarhu oli viime vuonna aivan ihana elokuva. Sen veroista ei tällä kertaa ollut. Ääni ei ole kovin hyvää Tapiolasalissa (liian hiljaista), kun taas se on hyvää Louhisalissa, Kino Tapiolassa ja Bio Rexissa. □2.Olisi hyvä, että myös englanninkieliset elokuvat saisivat tekstitystä (siis englanniksi). En voi uskoa, että kaikki katsojat ymmärtävät niin hyvin suullista englantia! Kirjoitetut tekstit sen sijaan ehditään lukea ja ymmärtäminen on sitten huomattavasti korkeampi. Ja se olisi muuten hyvä huonokuuloisille.
- 372.Tapahtuma yllätti positiivisesti näin ensikertalaisen!
- 373.Toivottavasti lippujen hinnat eivät nouse. Sopivat hinnat mahdollistivat mahdollisimman monen leffan katsomisen. □Tarjonta oli loistava. Useita mielenkiintoisia elokuvia rinnakkain. Ehkä olisi voinut olla enemmän aikuisten leffoja myös päivänäytöksissä arkena että olisi voinut nähdä enemmän. Paikat hyviä Espoossa ja ajankohta hyvä. Reilu viikko sopiva pituus. Tulen ehdottomasti ensi vuonna jos tarjonta tällaista.
- 374.Festivaalikuljetus Helsingissä asuvalle iso plussa.□Lippujonon ruuhkautuminen avajaiselokuvan edellä miinus.□Asiakaspalvelu oli ystävällistä, tosin minuun ei vielä ole otettu yhteyttä palautettavaksi sovitusta sarjalipustani.
- 375.Englanninkielisiin elokuviin olisi myös hyvä saada tekstitykset!
- 376.Helsingistä voisi olla busseja tiheämmin
- 377.elokuvan "kotimaa" pitää saada näkyviin valikkoon, valmistusmaasta yhdessä elokuvan nimen perusteella voi päätellä aika paljon, nyt joutui avaamaan elokuvan kuvauksen ja kuvaustekstit johtivat harhaan. (Baikonurin olisin sllti varmaan mennyt katsomaan, sitä osasin epäillä vasta kun näin elokuvan juulisteen Kino Tapiolan aulassa)□liikaa sellaisia elokuvia jotka ovat joka tapauksessa tulossa teatteriesitykseen, käyttäkää rahat johonkin muuhun mielenkiintoiseen
- 378.Tekstityksiin taustapalkkeja: valkoinen teksti usein vaikea/rasittava/aikaavaativa luettava kun taustakuva on mustavalkoista tai hyvin kirjavaa.□Englanninkieliset tekstitykset menee aivan liian nopeasti, eli eivät noudata tekstitysmaiden periaatteita luettavuudesta: liikaa tekstiä varsinkin kun puhe on nopeantahdistista, ja liian lyhyesti näytössä - jos aika ei riitä pitää kutistaa tekstimäärää niin, että katsoja ehtii sekä katsoa että lukea. Tekstin tarkoitus on saada puhutun kielen ei osaava katsoja ymmärtää sisällön, menemättä itse katselukokemusta! Eli käyttäkää kokeneita ja koulutettuja elokuvakääntäjiä!
- 379.Baikonor oli todella loistava elokuva, ja vielä mahtavampaa oli kuulla itse Veit Helmerin kertovan elokuvan tekemisestä, kiitos siitä teille! Työssäkäyvänä ihmisenä toivoisin, että kaikista leffoista löytyisi myös myöhempi esitysaika, päivällä esitettävät leffat menevät autuaasti ohi... Tai sitten ensi vuonna pitää yrittää saada lomat osumaan elokuuhun... Kiitos teille mahtavasta festivaalista!
- 380.Pink Zone kategoria on ollut joka vuosi mielenkiintoinen□□Aikaisemmin katsoin noin 10 elokuvaa per EC festivaali, mutta nykyisin pääasiassa Pink Zonen, jonka laatu on vuodesta toiseen pysynyt hyvänä
- 381.Elokuvien trailerit oli hyviä apuja valinnassa.
- 382.Lippujen hankinta netin kautta on todella helppoa ja vaivatonta ja yhteydet toimivat.
- 383.Espoo Cine on aivan mahtava tapahtuma, harmi vain että monet mielestäni näkemisen arvoiset elokuvat menivät päällekkäin tai muuten huonoon aikaan. Ulkoilmanäytös on jo perinne, ja mukava sellainen. Lippujen hinnat ovat ihanan edulliset ja erityiskiitos ilmaiselle Cine-bussille!
- 384.Filmijuhlatunnelma on mukava ja siksi mielelläni tulen. Tunnelmaa voisi nostattaa sillä, että esittelisi elokuvia niiden alussa. Monilla filmijuhlilla taputetaan kaikille esitetyille elokuville, se syntyy siitä, että ne alussa esitellään. Tajuaa konkreettisemmin, että ihmiset ovat nämä elokuvat tehneet. Olin katsomassa Baikonuria ja oli NIIN mukava kuunnella ohjaajaa.
- 385.Cine-bussi loistava!
- 386.Kun viettää koko päivän Tapiolassa elokuvissa, niin voisi olla enemmän oheisohjelmaa.
- 387.Eurooppalaista elokuvaa ei koskaan näe tarpeeksi. En niinkään vlitä amerikkalaisista elokuvista festareilla.
- 388.Festivaaleilla esitetään mielenkiintoisia elokuvia, joita tuskin itse löytäisi tai saisi käsiinsä. Helppoa tulla valmiiseen pöytään.
- 389.T-paitojen saatavuus ei ollut parasta mahdollista luokkaa. Kävin kysymässä festarin ensimmäisenä päivänä tämän vuoden t-paitaa, koot olivat pienet ja XL-kokoa ei ollut, kuulemma mennyt yhteistyökumppaneille. Seuraavalla viikolla ei xl-paitoja ollut yhtenä päivänä, seuraavana päivänä oli ollut, mutta ne olivat menneet samantien. Ostin sarjalipun ja minulla oli vaikeuksia löytää kiinnostavia elokuvia tarpeeksi monta.
- 390.Ohjaaja- ja näyttelijävierailusta olisi voinut mainita elokuvan kohdalla ohjelmassa, jotta olisin osannut varata aikaa heidän haastatteluillensa teltassa elokuvan jälkeen. Nyt tuli liian yllättäen, emmekä voineet jäädä.□□Kommentti kyselystä: Olisi parempi antaa valita useampi vaihtoehto 8 ja 17 (esim. 1., 2. ja 3. tärkein syy). Myös kohdasta 8 puuttuivat "arvostelut" ja kohdasta 19 mahdollisuus, että jos on vakikävijä, niin osaa etsiä tietoa suunnilleen sopivaan aikaan.
- 391.Kulttuurikeskus hieman kolkko ja autio leffojen välillä. Ehkä aulaan voisi järjestää sohvaryhmän, jossa olisi mukava kokoontua ym?

Liite : 2



Kyselytutkimus Espoo Ciné -festivaalin 2012 kävijöille

Hyvä Espoo Ciné -festivaalin kävijä! Kiitos, että haluat vastata tähän kyselyyn.

Voit vastata tutkimukseen nimettömästi. Mikäli haluat osallistua arvontaan, jätäthän yhteystietosi tämän kyselyn lopussa olevaan yhteystietolomakkeeseen. Voit tuki osallistua myös pelkkään arvontaan.

Kiitos ja mukavia hetkiä kyselyn parissa!

Taustatietojasi. Kysymykset 1-7. Tietoja käytetään vain tämän tutkimuksen tekemiseen.

1. Sukupuoli

- Mies
 Nainen

2. Syntymävuosi

2000 ▾

3. Koulutus

- Perusaste (kansakoulu, peruskoulu)
 Toinen aste (ammattikoulu, opistotaso, ylioppilas)
 Korkea-aste (ammattikorkeakoulu, yliopisto)
 Muu, mikä?

4. Ammatti

Scifi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sota	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jännitys/Toiminta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fantasia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Animaatio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lastenelokuva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Politiikka	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Western	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seikkailu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. Kuinka paljon seuraavat asiat vaikuttavat haluusi nähdä elokuva?

	Ei lainkaan	Vähän	Ei vähän, eikä paljon	Paljon	Erittäin paljon	En osaa sanoa
Elokuva on saanut positiivisia arvosteluja.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Elokuva on saanut negatiivisia arvosteluja.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Elokuva on voittanut kansainvälisiä/kotimaisia palkintoja.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Olen nähnyt elokuvan trailerin.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En ole nähnyt elokuvan traileria	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Olen lukenut elokuvan esittelytekstit.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ystävien ja tuttujen kokemukset.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Elokuva on ollut näkyvästi esillä sosiaalisessa mediassa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Elokuva on ollut näkyvästi esillä muussa mediassa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Mielipiteitäsi Espoo Ciné -festivaalin elokuvista. Kysymykset 11-15.

11. Kuinka monta elokuvaa kävit katsomassa tänä vuonna?

12. Tulit Espoo Ciné -festivaaleille, koska halusin nähdä jonkin tietyn elokuvan?

- Kyllä. Minkä elokuvan?
- Ei

13. Mistä Espoo Ciné -festivaalin elokuvasta pidit eniten? Valitse sopivin vaihtoehto.

14. Mistä Espoo Ciné -festivaalin elokuvasta pidit vähiten? Valitse sopivin vaihtoehto.

Festivaalikatalogi oli hyödyllinen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Löysin helposti etsimäni elokuvan festivaalikatalogista.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Espoo Cinén henkilökunta oli ystävällistä.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Espoo Cinén henkilökunta oli asiantuntevaa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Festivaaliteltilta oli mielestäni hyvin toteutettu.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Espoo Ciné -festivaaleilla oli rento tunnelma.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lippujen hinnat olivat mielestäni sopivat.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

19. Miten sait tiedon Espoo Ciné -festivaalista? Valitse sopivin vaihtoehto.

- Ystävältä tai sukulaiselta.
- Sanoma- tai aikakauslehdessä. Mistä lehdestä?
- Radiosta. Miltä kanavalta?
- Televisiosta. Miltä kanavalta?
- Sosiaalisesta mediasta. Mistä?
- Festivaalin kotisivuilta.
- Oppilaitoksesta
- Muualta internetistä. Mikä www-osoite?
- Jostain muualta, mistä?

20. Voisin tulla ensi vuonnakin Espoo Ciné -festivaaleille.

- Kyllä
- Ei
- En osaa sanoa

21. Vapaa sana. Missä asioissa Espoo Ciné -festivaali mielestäsi onnistui ja missä voisi olla parannettavaa? Tähän voit halutessasi antaa avointa palautetta ja kehittämissajatuksia.

22. Mielipiteesi tästä kyselystä?

- Erinomainen
- Hyvä
- Tyydyttävä
- Huono

- Välttävä
- En osaa sanoa

23. Yhteystietosi arvontaa varten. Arvomme palkintona vapaalippupaketteja Kino Tapiolaan ja Espoo Cinéen. *Huomioithan, että vain yhteystietonsa jättäneet osallistuvat arvontaan.*

Etunimi

Sukunimi

Matkapuhelin

Sähköposti

Haluan, että tietoni lisätään Espoo Cinén uutiskirjelistalle.

- Kyllä
- Ei