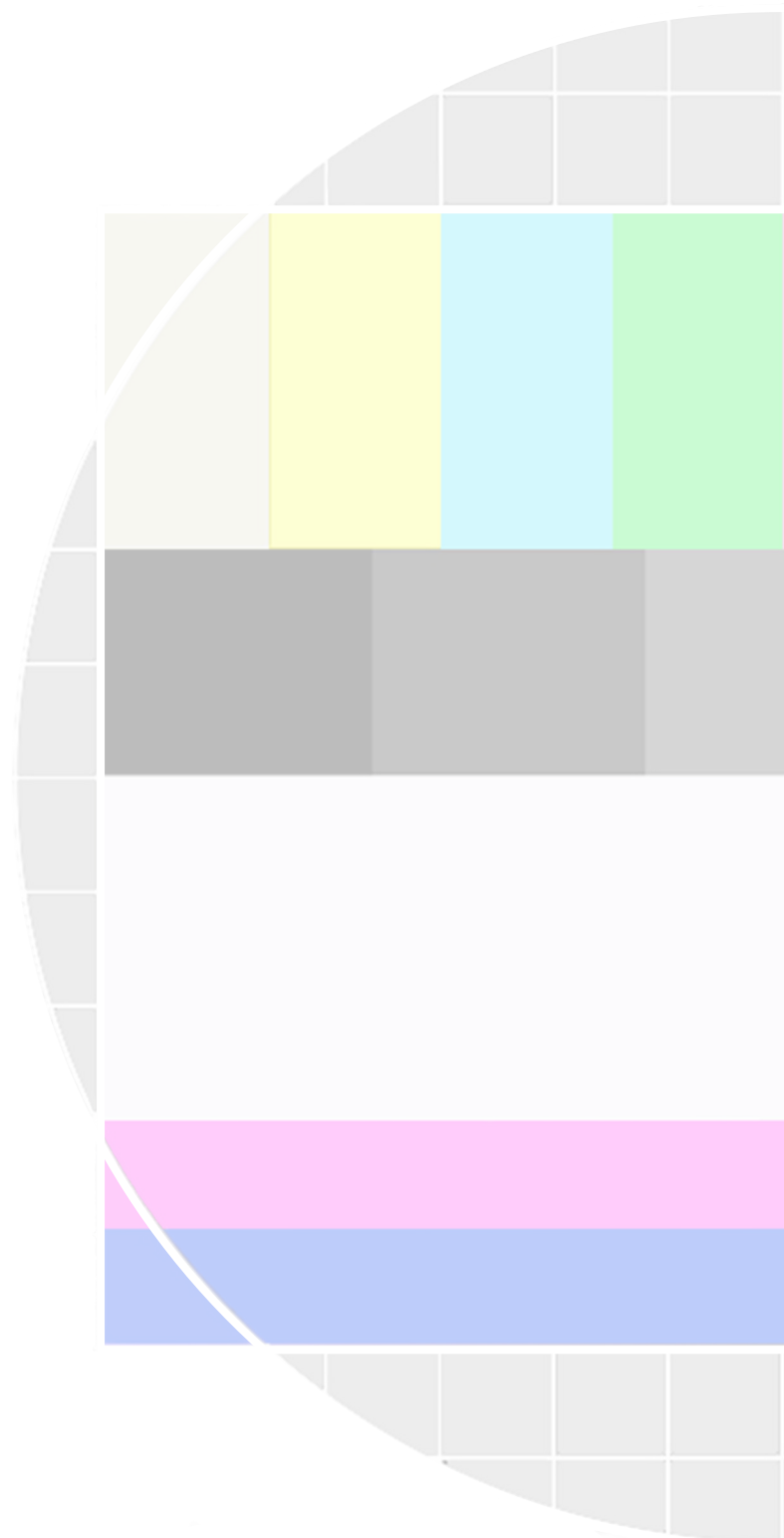


Fanikorun suunnittelu  
Salatut elämät-tv-sarjalle

Sari Kallio



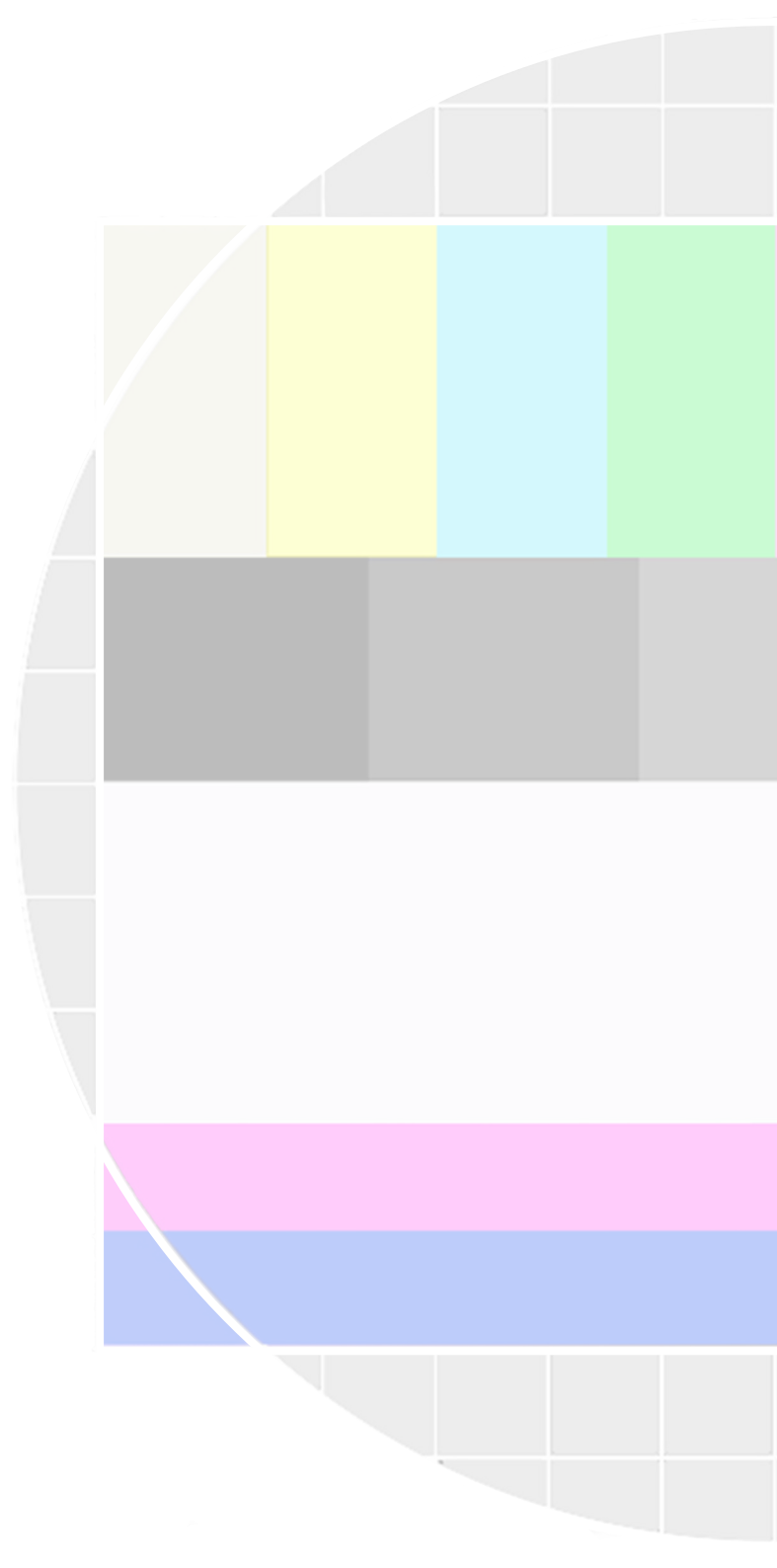
# **Fanikorun suunnittelu Salatut elämät –tv-sarjalle**

**Sari Kallio**

Opinnäytetyö

Koulutusala Kulttuuriala	
Koulutusohjelma Muotoilun koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Sari Kallio	
Työn nimi Fanikorun suunnittelun Salatut elämät -tv-sarjalle	
Päiväys	Sivumäärä/Liitteet 58/24
Ohjaaja(t) Risto Nylund	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t)	
<p><b>Tiivistelmä</b></p> <p>Opinnäytetyön aiheena oli suunnitella fanikoru suomalaiselle tv-sarjalle Salatuille elämät. Työssä tutkittiin sitä prosessia, joka käydään suunnitellessa fanikoru MTV3:lle alkuideoista ja korun muokkaamisesta aina tuotantoon asti. Opinnäytetyön taustalla oli oma kiinnostus sarjaa sekä korusuunnittelua kohtaan.</p> <p>Opinnäytetyötä varten haastateltiin MTV3:n tuotepäällikköä, joka vastaa yrityksen fanituotteista, Saurum Oy:n suunnittelijaa, jolta pyydettiin kommentteja tuotannolliselta kannalta sekä Salattujen elämien tuottajaa. Heidän kommenttien perusteella korusta muokattiin tuotantoon ja sarjan katsojille sopiva fanituote.</p> <p>Prosessin aikana tutkittiin, mitä on fanius sekä jo olemassa olevia fanituotteita ja -koruja. Opinnäytetyön prosessin aikana syntyi suunnitelma fanikorusta Salattujen elämien katsojille, jossa käytettiin inspiraationlähteenä itse sarjaa ja sen oheismateriaalia. Korusuunnitelmat valmistettiin 3D-mallintamalla. Korulle etsittiin myös toinen vaihtoehto materiaalia varten. Opinnäytetyössä selvitettiin myös, kuinka paljon korun kaikki osat tulisivat maksamaan: valmistaminen, kaulanauha ja pakkaus. Lopuksi valmiista suunnitelmasta tehtiin kysely sarjan katsojille.</p>	
Avainsanat Fanituote, fanikoru, Salatut elämät, 3D-mallintaminen	

Field of Study Culture			
Degree Programme Degree Programme in Design			
Author(s) Sari Kallio			
Title of Thesis Designing a piece of fan jewellery for the TV-show Salatut elämät			
Date		Pages/Appendices	58/24
Supervisor(s) Risto Nylund			
Client Organisation /Partners			
<p>Abstract</p> <p>The subject of the thesis was to design a piece of fan jewelry for the Finnish TV-series Salatut elämät. The thesis studies the process that takes place when planning a piece of fan jewelry for MTV3 from the initial ideas through modifying the piece of fan jewelry into production. The background of the thesis was the author's interest in the TV-series and jewelry design.</p> <p>Both the product manager of the MTV3's fan products and the producer of the Salatut elämät series were interviewed for the thesis. Besides, the Saurum Ltd's designer was asked to comment on fan products from the viewpoint of production. On the basis of the gathered information, the piece of jewelry was modified for production and audience-friendly merchandise.</p> <p>Both the meaning of fandom and the existing fan merchandise and jewelry were studied. A plan for a piece of fan jewelry for the viewers of Salatut elämät was made during the thesis process. The actual series and the accompanying materials were used as a source of inspiration in designing. The design of the piece of jewelry was made by 3D modeling. An alternative material for the piece of jewelry was also looked for. In addition, the author estimated how much all parts of the piece of jewelry would cost. The manufacture, necklace and packaging were considered in pricing. Finally, a survey on the design was conducted for the viewers of the series in question.</p>			
<p>Keywords</p> <p>Merchandise, fan jewelry, Salatut elämät, 3D-modeling</p>			



# Sisällys

1	Johdanto	7
2	Aiheeseen orientoituminen	9
2.1	Yhteistyökumppani	9
2.2	Benchmarkkaus	10
2.2.1	Korut fanituotteena	10
2.2.2	Muita fanituotteita	11
3	Inspiraation lähteet	13
3.1	Tv-sarja Salatut elämät	13
3.1.1	Hahmot	14
3.1.2	Lavasteet	15
3.2	Korun ideointia	15
4	Suunnittelun lähtökohdat	20
4.1	Mitä ottaa huomioon suunnitellessa fanikorua?	20
4.2	Korun muokkaaminen kommenttien perusteella	21
4.3	Kuinka koru tulitisiin valmistamaan	23
4.4	Valmis fanikorusuunnitelma	25
4.4.1	Edullisemmän materiaalin esittely	27
4.4.2	Kysely sarjan katsojille ja sen tulokset	27
5	Lopputekstit	28

Lähteet

Liitteet  
Esitysmateriaali Marko Äijölle  
Esitysmateriaali Heikki Hartikaiselle  
Fanikysely  
Fanikyselyn tulokset  
Luonnokset

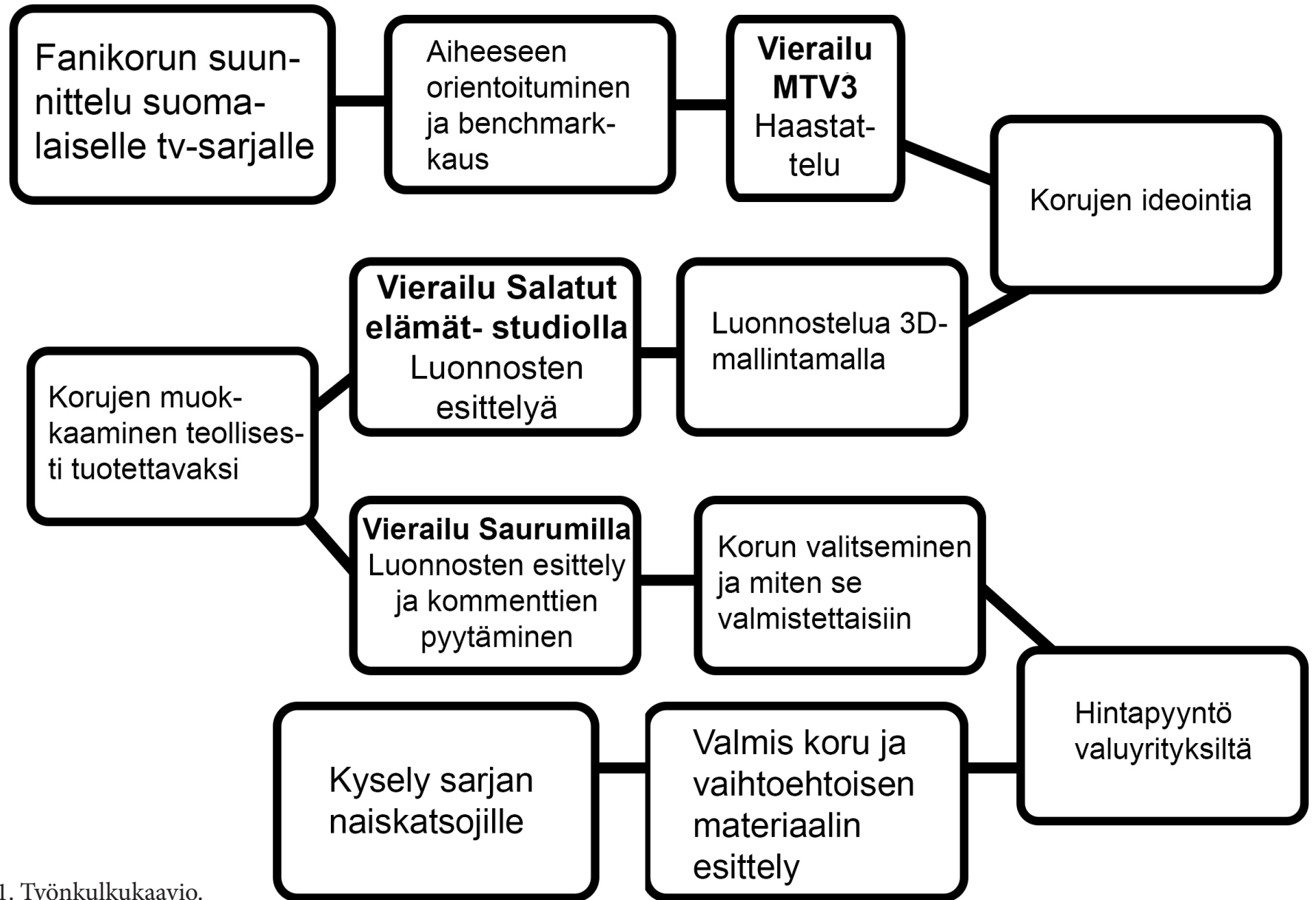
# 1 JOHDANTO

Oma kiinnostus tv-sarjoja ja suunnittelua kohtaan olivat lähtökohtana opinnäytetyölleni. Olen kova tv:n katsoja ja siksi tämä aihe oli minusta mieleisin. Varsinaisesti minulla ei ollut asiakasta, jonka toiveiden mukaan koru suunniteltiin, mutta pyysin mielipiteitä suunnitelmista alan ammattilaisilta. Opintojen aikana huomasin, että 3D – mallintaminen on minulle mieleisin tapa luonnostella ja suunnitella koruja ja käytänkin Rhinoceros –ohjelmaa jatkuvasti apuna työskentelyssäni.

Kouluaikana sain erilaisten projektien kautta kokemusta suunnittelijan työstä. Työni tavoitteena oli selvittää millainen prosessi on suunnitella fanikoru jollekin tv-sarjalle ja mitä asioita pitää ottaa huomioon sen korun valmistettavuuden kannalta, jotta hinta pysyy tietyn rajan sisällä. Tarkoitus oli suunnitella fanikoru käyttäen itse sarjaa sekä sen oheismateriaalia inspiraation lähteenä. Työnkulkukaaviossa (KUVIO 1, s. 8) kuvasin, kuinka työni on edennyt tiedonhankinnasta haastatteluihin ja lopulta valmiiseen suunnitelmaan. Fanikoru suunniteltiin suomalaiselle tv-sarjalle Salatut elämät. Oma roolini työssä oli toimia suunnittelijana fanikorulle. Jo alussa oli selvää, että kyse on suunnitelmasta, jota ei luultavasti koskaan tulisi myyntiin.

Aineistoa työlleni hankin Internetistä, sarjan kirjallisuudesta, seuraamalla 10 vuoden ajan itse sarjaa ja käymällä paikan päällä studiolla, jossa sarjaa kuvataan. Itse fanituotteen suunnittelusta ja siitä, kuinka se lopulta mahdollisesti pääsisi markkinoille, kävin tapaamassa MTV3:n tuotepäällikköä. Vaikka itselläni oli jo tässä vaiheessa opintoja käsitys siitä, mikä tapa on paras valmistaa jokin tuote, halusin kuitenkin kysyä valmistettavuudesta ja mahdollisesta tuotantomenetelmästä kommentteja Saurum Oy:n suunnittelijalta. Lopuksi tein kyselyn kyseisen sarjan naiskatsojille.





KUVIO 1. Työnkulkukaavio.

# 2 Aiheeseen orientoituminen

Sana fani tarkoittaa, jonkun muusikon tai esiintyjän innokasta ihailijaa. Latinankielinen sana ”fanaticus”, josta englanninkielinen ”fan” on lyhenne, tarkoitti alkujaan temppelepalvelijaa ja omistautunutta. Nykyään se tarkoittaa liiallista ja vääränlaista innostuneisuutta. Yleensä faniudella tarkoitetaan voimakasta ja kiihkeää ihailua ja sen yhtenä kriteerinä pidetään toimintaa eli faniaktiiviteettiä. Toiminnalla tarkoitetaan sitä, että ei pelkästään seuraa jotain sarjaa tv:stä, vaan esimerkiksi kerää siitä tietoa tai ostaa sarjan oheismateriaalia. Fanittamisen kohteena ei aina tarvitse olla joku henkilö tai ryhmä, vaan se voi liittyä myös musiikkityyliin tai vaikka kauhuelokuvaan. (Nikunen 2005, 16-19, 50)

Faniutta löytyy siis kaikkialta. Itse olin lapsena suuri Spice Girls -bändin fani, kuten moni muukin ikäiseni tyttö. Keräsin bändistä myytäviä keräilyvalokuvia, joita sitten vaihtelin kavereideni kanssa. Omistan vieläkin Spice Girls -elokuvan ja bändin levyjä. Avopuolisoni on lahtelaisen jääkiekkjoukkueen Pelicansin fani. Olohuoneemme on sisustettu joukkueen värin, turkoosin mukaan. Meillä on myös yhteinen fanittamisen kohde, joka on meidät yhteen tuonutkin. Nimittäin Conversen All Star -tennarit. Itse tunnustaudun kyseisten kenkien suureksi faniksi ja opiskeluaikana olen tehnyt aiheesta jopa tutkielman. Kokoelmastani löytyy tällä hetkellä seitsemän paria All star -tennareita. 50-vuotisas isäni on saksalaisen metallibändin Rammsteinin fani. Häneltä löytyy suurin osa bändin tuotannosta cd-levyinä, hän katselee bändin musiikkivideoita Internetistä ja kännykässään isälläni on bändin kappale soittoaänenään.

Fanius ei myöskään katso ikää, mutta fanittamisen kohteet voivat vaihdella eri-ikäisten kesken. Esimerkiksi bändi tai yhtye, jota on nuorempana innoissaan kuunnellut ja seurannut, ei välttämättä enää aikuisempana kiinnosta.

## 2.1 Yhteistyökumppani

Aloittaessani opinnäytetyötäni otin yhteyttä suomalaisiin tv-tuotanto-yhtiöihin. Koska olen suuri tv:n kuluttaja ja katselen päivittäin useita tunteja lempisarjojani, päätin ensimmäisenä ottaa yhteyttä televisio-kanavaan, jonka ohjelmat ovat yksiä lempisarjojani. MTV3:n tarjonnasta katson niin tosi-tv- kuin saippuasarjatkin. MTV3 on lähettänyt tv-ohjelmia suomalaisten koteihin jo vuodesta 1957 lähtien, jolloin ohjelmia näytettiin Yleisradion kanavilla (MTV MEDIA, MTV Oy:n tarina).

MTV3:lle sarjoja tuottaa yksi Suomen johtavista tv-tuotanto-yhtiöistä, FremantleMedia Finland Oy. FremantleMedia Finland on FremantleMedian tytäryhtiö ja on yksi johtavista tv-tuottajista maailmassa. Yhtiötä johdetaan Lontoosta käsin (FremantleMedia Finland, yritys). Yhtiö haluaa tuottaa innostavia, viihdyttäviä ja keskustelua herättäviä tv-ohjelmia ja vastaavatkin tällä hetkellä yhden Suomen katsotuimman tv-sarjan, Salattujen elämien, tuottamisesta (FremantleMedia Finland, Salattut elämät; Finnpanel, 50 katsotuinta 2013). Salattut elämät olikin viikolla 43 vuonna 2012 kolmanneksi katsotuin tv-ohjelma, lähes 1,1 miljoonalla katsojalla. Saippuasarjan edelle menivät Ylen Uutiset ja Kuntavaalit 2012 -ohjelma. Kolmen edellisen viikon ajalla Salattut elämät ja Maajussille morsian, joka on myös FremantleMedian tv-tuotantoa, ovat olleet sijoilla kolme ja neljä

viikon katsotuimmista ohjelmissa (Finnpanel, Viikon 50 katsoutuinta). Valitsinkin kyseisen yrityksen yhteistyökumppaniksi juuri sen suuruuden ja laadukkaiden ohjelmien vuoksi.

## 2.2 Benchmarkkaus

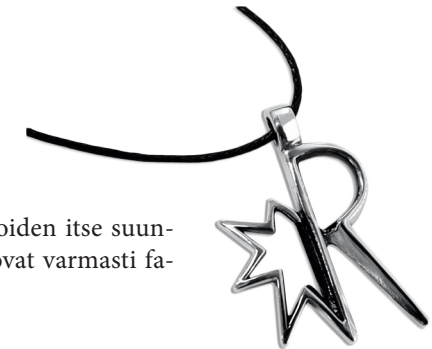
Mielestäni oli hyvä tutustua ja tutkia jo olemassa olevia fanituotteita ennen kuin aloin suunnitella markkinoille jotain uutta. Minusta oli tärkeätä etsiä mahdollisimman laaja katsaus erilaisia ja eri kohteiden fanituotteita, koska aina on mahdollista, että samanlainen tuote onkin jo suunniteltu, jollekin toiselle asialle. Oli hyvä myös tarkastella muitakin esineitä kuin koruja, koska kaikki ne tuotteet ovat kilpailijoita toisillensa.

### 2.2.1 Korut fanituotteina

Fanikorulla on helppo tuoda esille fanittamansa bändi, jääkiekkoujoukkue tai tv-sarja. Koruissa on usein bändin logo, joka kertoo heti millaisesta korusta on kyse. Tuskin kukaan ostaisi esimerkiksi Pelicans-joukkueen riipusta (KUVA 1) pelkästään sen takia, että se esteettisesti miellyttää käyttäjänsä silmää. Riipuksessa selvästi tuodaan esille, että mitä joukkuetta se kannattaa. Koru on hyvä esine ilmaista fanituotuksensa kohde. Useimmilta bändeiltä ja laulajilta löytyy fanituotteena koru. Laulaja Robinin fanikorusta (KUVA 2) tunnistaa helposti, mitä se kuvastaa, koska koruna toimii Robinin logo. Koru on Robinin itsensä suunnittelema, joka varmasti saa enemmän kiinnostusta fanien keskuudessa. Myös Saksalaisen Rammstein -bändin Internet -fanikaupassa myytävissä koruissa on pääosassa bändin oma logo (KUVA 3). Idols-tv-sarjan Starshine -tähtikorusta (KUVA 4) ei ulkoisesti osaisi sanoa, että se on tv-sarjan fanituote. Korusta on saatu suunniteltua tyylikäs ja nuoria viehättävä koru.



KUVA 1. Kunnan fani osoittaa kannatuksensa korulla.



KUVA 2. Muusikoiden itse suunnittelemat korut ovat varmasti fanien mieleen.



KUVA 3. Perinteiseen bändin logo-koruun on tuotu romanttista ilmettä ruusuilla.



KUVA 4. Myös tv-sarjojen faneille on saatavissa koruja.

KUVA 5. Vaikka riipus onkin Salatut elämät -sarjan fanikoru, voisi tätä pitää kuka tahansa.



KUVAT 6-7. Ylempi kuva on fanikoru ja sen alapuolella on aito Stanley cup -sormus.



KUVA 8. Myös vauva voi verhoutua sarjakuvasanakiriksi.



Salattujen elämien Jiri Viitamäki -hahmolle on suunniteltu oma korunsa (KUVA 5). Nuorelle rock- miehelle kitara -riipus on hyvinkin sopiva ja ilmentää hahmoaan hyvin. NHL -jääkiekkjoukkue Chicago Blackhawksin vuoden 2010 Stanley cup- voiton kunniaksi on joukkueen faneja varten valmistettu sormus (KUVA 6). Tosifanille sormus on mahtava keino kannattaa omaa joukkuetta. Alkuperäisestä Stanley cup -sormuksesta eroten timanttien (KUVA 7) tilalla on mustaa ja punaista emalia. Muotoilultaan sormuksissa on myös eroja, kuvat kannassa ja sormusten sivuilla ovat erilaiset. Alkuperäinen sormus on paljon koristeellisempi, kuin fanikoru.

### 2.2.2 Muita fanituotteita

Fanituotteita tutkiessa täytyy ottaa huomioon myös muitakin fanituotteita kuin koruja. Kaikki eivät välttämättä halua viestittää kaikille vastaantulijoille, mitkä hänen kiinnostuksen kohteensa ovat, joten tarjolla on myös paljon sisustustavaroita ja astioita, joilla oman fanituksen voi tuoda esille kotioloissakin. Sarjakuvafaneille on tarjolla vaikka minkälaista tavaraa vaatteista vyönsolkiin, koruihin ja itse sarjakuvalehtiin. Sarjakuvafani voisi hankkia mustan bodyn Batman-



KUVA 9. Entinen BB -asukki mainostaa samaisen tv-sarjan tuotteita.

logolla vauvalleen (KUVA 8, s. 11) ja Kiroileva siili -sarjakuvafani voi nukkua samanhenkisissä lakanoissa. Tv-sarjojen katsojia hemmotellaan erilaisilla asusteilla ja kelloilla. Esimerkiksi tosi-tv- sarja Big Brother myy faneilleen alusvaatteita ja pipoja (KUVA 9, s. 11) ja The Simpsons -piirrossarjan fani voi hankkia seinälleen sarjassa juotavan Duff -oluen korkkia muistuttavan kellon.

Fanituotteista puhuessa ei saa unohtaa Suomen loistotähteä Angry birds -peliä. Kyseisellä pelillä fanituotteita löytyy laidasta laitaan lähes 25 000 erilaisesta tuotteesta (Pelkonen 2013). Rovio on onnistunut tuotteistamaan pelin niin hyvin, että saamme nauttia Pauligin valmistamaa Angry birds -kahvia (KUVA 10) tai virvoitusjuomaa samalla syöden Fazerin Angry birds -makeisia. Pelistä tutut linnut ja possut koristavat myös kosmetiikka purkkeja, hajuvesipulloja, koulutarvikkeita ja pankkikortteja. Kellojakin löytyy pelihahmojen naamoilla varustettuna (KUVA 11). Saatavissa on myös vaaleanpunaisen linnun Stellan koristamia Lumenen Angry Birds by Lumene natural code -meikkejä (KUVA 12). Kuten Stellaa myös muitakin lintuja saa hopeisena riipuksena.



KUVA 10. Myös aikuiset voivat nauttia Angry birds- tuotteista esimerkiksi kahvin muodossa.

KUVA 11. Uuden aikainen ”käkikello”.

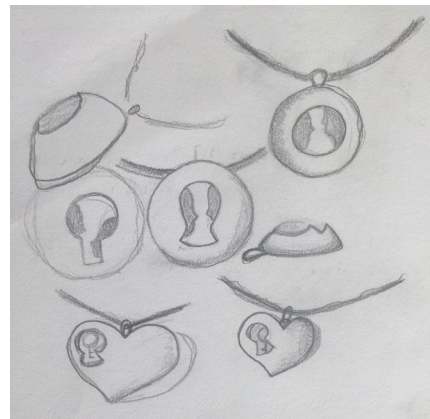


KUVA 12. Vihaisia lintuja on saatavissa myös meikeissä.

# 3 Inspiraation lähteet

Alkaessani luonnostella fanikorua minulle oli heti selvää, että haluan käyttää monipuolisesti itse sarjaa lähtökohtana suunnitelmalleni. Halusin ammentaa sarjasta kirjoitettua kirjallisuutta, sen tunnusmusiikkia ja itse hahmoja luonnostellessani koruja. Koska minulta ei oikein koskaan ole luonnostelu onnistunut paperille, päätin nopeiden idea luonnosten jälkeen alkaa mallintamaan koruja suoraan Rhinoceros 3D- mallinnusohjelmalla. Opiskeluaikana huomasin saavani helpommin tehtyä nopeita luonnoksia tietokoneella tehdessäni kuin käsin paperille piirtäessäni. Mallintamalla korusta näkee heti, millainen siitä on tulossa, miten sen muoto onnistuu ja mikä paksuus sopii sille parhaiten. Käytän usein jotain kuvaa pohjalla mallina, että muodosta tulee oikeanlainen. Suoraan en kuitenkaan löytämäni kuvaa kopioi, vaan käytän kuvaa suuntaa antavana mallina. Opinnäytetyössäni oli tärkeämpää muokata valmiita suunnitelmia ulkopuolisten kommenttien perusteella, kuin keskittyä luonnosten (KUVA 13) hiomiseen.

Ennen kuin otin yhteyttä MTV3:een, olin jo ajatellut, että Salatut elämät -sarja olisi mielestäni hyvä vaihtoehto fanikorun aiheeksi. Minulta löytyi myös henkilökohtainen kiinnostus suunnitella kyseiselle sarjalle fanikoru, koska olen seurannut Salattuja elämiä lähes 10 vuoden ajan. Etsiessäni sopivaa yhteistyökumppania sain MTV3:lta yhteyden Liisa Hanéniin, MTV3:n tuotepäällikköön, joka vastaa yrityksen brändeistä ja tuotteista. Myös Hanénin mielestä (sähköpostiviesti 29.10.2012) Salatut elämät oli paras tv-sarja fanituotetta varten, koska se on pisimpään pyörinyt sarja heidän kanavallaan.



KUVA 13. Nopeita idealuonnoksia.

## 3.1 Tv-sarja Salatut elämät

Sarja on pyörinyt jo 14 vuoden ajan Suomen tv:ssä ja jaksoja on jo kuvattu yli 2400 jakson verran (FremantleMedia Finland, Salatut elämät). Toistaiseksi Salatut elämät jatkuu ainakin vuoteen 2015 asti (MTV3.fi. Salatut elämät jatkuu vuoteen 2015). Sarjalle on kuvattu myös neljä spin-off-sarjaa, jotka keskittyvät muutaman sarjan hahmon ympärille (Wikipedia, Salatut elämät). Yksi spin-off-sarjoista on tarkoitettu tv-sarjan nuorisosta kertovan elokuvan ensi-illan lähtölaskennaksi. Nuorisolle suunnattu kauhu-elokuva sai ensi-iltansa joulukuun 2012 alussa.

Salattujen elämien suosiosta kertovat sen katsojaluvut sekä hahmoista kirjoitetut, nuorisolle tarkoitettut kirjat. Parhaimmillaan Salatut elämät -jaksoa on seurannut 1,36 miljoonaa katsojaa. Sarjassa käsitellään yhteiskunnallisia ja henkilökohtaisia aiheita kuten syömishäiriö tai seksuaalinen suuntaus. Tv-sarjan jaksot sijoittuvat pääasiassa Helsin-



KUVA 14. Pihlajakadulla sijaitseva kerrostalo löytyy Helsingin Ullanlinnasta.

kiin, mutta myös muutamia jaksoja on kuvattu ulkomailla asti. Pääasiassa kaikki sarjassa esiintyvät hahmot asuvat fiktiivisellä Pihlajakadulla sijaitsevassa kerrostalossa (KUVA 14, s. 13). (FremantleMedia Finland, Salatut elämät)

Sarjan alkuperäisen tunnusmusiikin (KAPPALE 1) esitti Anna Hanski vuosina 1999 - 2001, josta sarjan alussa esitetään instrumentaaliversio ja sarjan lopussa laulettuna. Vuosina 2001 - 2004 kappaleen esitti Jore Marjaranta. Nykyinen lopputunnus on pelkästään instrumentaalinen (Wikipedia, Salatut elämät). Saippuasarjoissa on tyypillistä, että sarja päättyy cliffhangeriin eli johonkin mielenkiintoiseen kohtaan. Salatut elämät -kauden päätösjaksot loppuvat usein jännittävään kohtaukseen, esimerkiksi kun, sarjassa ollut kahvila Kentauri räjähti tai joku hahmoista on jäänyt taistelemaan hengestään kolarin tai muun onnettomuuden takia.

### 3.1.1 Hahmot

Koska sarjan ensimmäinen jakso on tullut jo 14 vuotta sitten vuonna 1999, on selvää, että hahmotkin ovat suurimmalta osin vaihtuneet (FremantleMedia Finland, Salatut elämät). Hahmoista vain kolme on ollut alusta asti Salatuissa elämässä mukana (FremantleMedia Finland, Salatut elämät). Esko Koveron esittämä Ismo Laitela ja Jarmo Kosken Seppo Taalasmaa (KUVA 15) sekä Pete Latun esittämä Kalle Laitela, joka palasi yli kymmenen vuoden tauon jälkeen takaisin sarjaan. Myös Jenni Vainiota näytellyt Anu Palevaara oli sarjassa mukana alusta asti, mutta piti kaksi taukoa sarjan teon aikana ja lopulta hahmo kirjoitettiin ulos sarjasta 2013, kun Jenni surmattiin kotitalonsa portaille (MTV3. Suru saapuu salkkareihin).

## Anna Hanski – Tunteisiin

Säv. Åsa Schmalenbach, Jörgen Ringqvist  
San. Jiri Nikkinen  
Sov. Leri Leskinen  
©Air Chrysalis Scandinavia Ab

”On yksi muisto tän kaupungin  
Liikun ihmisvirrassa mä haikain askelin  
Mua vastaan kulkee kasvoja vain  
En tunnista mä niistä sua rakkaimpain  
Joka paikasta sua hain

refrain:

Tunteisiin sisinpääni matkustan  
Joo ja niin taakse verhon kurkistan  
Tunteisiin kivet käännän kyljellen  
En enää jää vain paikoilleen  
Eteenpäin mä meen

Mä seison sillalla veteen heijastuu  
Peilikuva kaupungista se yöhön pukeutuu  
Valinnat ja tunteet kysymykset ihmisten  
Mitä tahdon elämältä sitä vielä tiedä en  
Aion kokea mä sen

refrain

Eteenpäin mä meen (3x)  
refrain (3x)  
Eteenpäin mä meen  
Eteenpäin mä meen  
Joo mä meen  
Eteenpäin mä meen”

KAPPALE 1. Salattujen elämien  
tunnusmusiikki on toiminut  
inspiraation lähteenä.

Hahmoja yhdistää se, että heillä kaikilla on jokin salaisuus. Joko hahmolla on se jo heti sarjaan tullessaan tai se löytyy hahmon kehittyessä (Ryynänen 2009, 134-138). He elävät myös hyvin värikästä ja tapahtumaa rikasta elämää. Hahmot käyvät läpi rankkoja asioita ja kokevat kovia sarjassa olonsa aikana. On alkoholismia, anoreksiaa, masennusta, syöpää, kamppailua seksuaalisesta suuntautumisesta, väkivaltaa ja rakkaushuolia. Vaikka käsiteltävät asiat ovatkin rankkoja, he selviytyvät niistä lähes aina.



KUVA 15. Seppo ja Ismo ovat alkuperäiset hahmot sarjassa.

### 3.1.2 Lavasteet

Salattujen elämien sisäkuvaukset tehdään pääasiassa Helsingin Kona-lassa sijaitsevassa studiossa. Pääsin tutustumaan lavasteisiin käydessäni tapaamassa tuottajaa. Studio on rakennettu isoon halliin, jossa Pihlajakadun asukkaiden asunnot ovat rinta rinnan. Näin fanin silmin oli jotenkin järkytys tajuta, miten ja millaisissa puitteissa sarjaa kuvataan. Jotenkin olin aina kuvitellut, että kohtaukset, jotka tapahtuvat asun-

noissa, olisi myös kuvattu oikeissa asunnoissa. Mutta lavasteisiin astuessani tuntui kuin olisin astunut isoon nukketaloon ja tavallaanhan sellainen se onkin. Näyttelijät ovat leikin nukkeja, joilla käsikirjoittajat leikkivät ja keksivät koko ajan uutta tarinaa. Asunnoissa oli vain kolme seinää, koska neljännellä sijaitsee kameramies. Kattoja asunnoissa ei ollut ollenkaan valojen takia, eikä ikkunoiden takana ollut muuta kuin hallin seinät. Kuvaushetkellä ikkunan taakse laitetaan suuri kuvatuloste, jossa on sumennettu maisema tai rakennus. Kaikki mitä asunnoista löytyy ovat lavastajat ostaneet tai tehneet itse. Esimerkiksi Isabella Holmin sohvatyyny, jotka on ostettu valmiina ja muokattu muovisilla koristetimanteilla, on Kristiina Sahan edeltäjä tehnyt itse (haastattelu 13.12.2012). Asunnot ovat sisutettu niissä asuvan henkilön tai perheen mukaisesti.

## 3.2 Ideoista koruksi

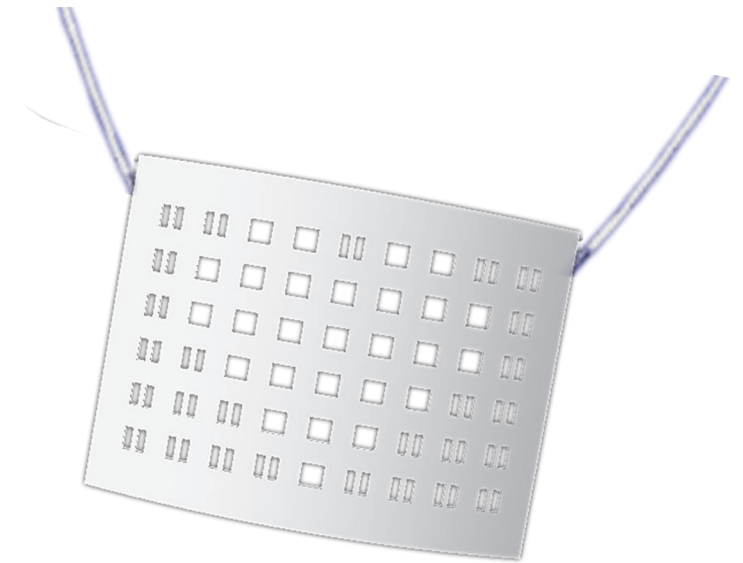
Ennen MTV:lla vierailua aloin jo ideoida millainen fanikoru mahdollisesti voisi olla. En halunnut, että koru olisi pelkkä sarjan nimi tai jonkun hahmon kasvot levystä sahattuna. Halusin, että korussa olisi jokin juju, millä se liittyy sarjaan ja sitä mahdollisesti voisi käyttää muutenkin ilman, että siitä heti paljastuisi sen olevan juuri fanikoru. Tv-sarjan alkumusiikin lopussa sarjan nimeen jää roikkumaan avaimet. Aluksi ajattelin, että avaimet olisivat hyvä idea fanikoruksi, mutta ehkä liian helppo ja varma valinta. Tutkiessani fanituotteita opinnäytetyön teon alussa, huomasin myös, että Salatut elämät- sarjalle on valmistettu fanikoruna aiemmin jo esitelty Jirin kitarariipus (KUVA 5 s. 11) ja sormus, jossa nuo kyseiset avaimet roikkuvat (KUVA 16, s. 16). Halusin suunnitella korun, joka ilmentäisi sitä millainen sarja on. Päätin kehittää kolme täysin erilaista suunnitelmaa, joissa lähtökohtana olisi sarja, mutta jokaisessa suunnitelmassa olisi käytetty pohjana eri aihetta sarjasta.





KUVA 16. Salatut elämät- sarjan fanisormus tutuilla roikkuvilla avaimilla.

Ensimmäisen suunnitelman inspiraation lähteenä toimi kerrostalo, jossa hahmot asuvat (KUVA 14, s. 13). Kerrostalon ulkokohtaukset kuvataan Helsingin Ullanlinnassa, mutta sisäkohtaukset rappukäytävässä ja huoneistoissa on kuvattu studiolla Konalassa. Ullanlinnan kerrostalo ei ole perinteistä betonilaatikkoa muistuttava asuinrakennus vaan paljon koristeellisempi. Halusin pelkistetyn kerrostaloa muistuttavan riipuksen, jollain pienellä jujulla. Kerrostaloja katsellessa suurimmassa osassa ovat huoneistojen ikkunat ja ulkoseinät. Muuta talosta ei juuri näekään. Koska Salatuisissa elämissä tunteet ja suhteet ovat tärkeä osa sen juonta, halusin piilottaa Kerrostalo -riipuksen ikkunoihin sydämen, joka kuvastaisi niitä tunteita, joita talon sisällä nousee (KUVA 16).



KUVA 17. 3D-mallinnettu koruluonnos Kerrostalo -riipuksesta.

Toisessa suunnitelmassani siirryttäisiin kerrostalon sisälle, rappukäytävään, jossa hahmot usein selvittelevät ongelmiaan ja suhteitaan. Mietin, mitkä rappukäytävässä olisivat sellaisia objekteja, mistä saisi suunniteltua mielenkiintoisen korun. Käytävässä ei ole juuri muuta kuin raput, hissi, ovet ja nimitaulu. Minua kiehtova asia rappukäytävässä on pieni metallireunainen aukko ovesta, eli ovisilmä. Ovisilmän kautta pystyy seuraamaan mitä käytävässä tapahtuu siellä liikkuvien huomaamatta mitään (KUVAT 18-19). Suunnitellessani toista riipusta inspiroiduin sarjan tunnusmusiikin sanoista (KAPPALE 1 s. 14). Erityisesti säkeet:

*”Tunteisiin sisinpääni matkustan  
Joo ja niin taakse verhon kurkistan.”*

olivat tärkeä inspiraation lähde suunnitellessani tätä korua (Lirama, Anna Hanski – Tunteisiin).

Halusin, että korussa näkyi kahden hahmon välinen suhde. Koru muistuttaisi siis ovisilmää siitä käytävään katsovan kannalta. Korussa mies- ja naishahmo ovat kuin suutelemassa. Korun muoto mukailee esikuvaansa kaarevalla reunuksella. Suunnittelin toisenlaisen version ovisilmästä, jos ympyrä muoto ei avautuisikaan niin helposti.



KUVAT 18-19. Ideointikuvia toiselle korusuunnitelmalle.

Suunnitelmassa ovisilmä on muutettu avaimenreiäksi, jonka kautta katsoja silmäilee käytävän tapahtumia. Tausta olisi tummennettu, jotta hahmot erottuisivat siitä. Koru koostuisi kahdesta pallonpuolikkaasta, jossa ylemmässä olisi tuo kurkistusaukko. Hahmojen kasvot tulisivat alemman pallon pohjalle (KUVA 20).

Kolmannessa suunnitelmassa halusin käyttää inspiraation lähteenä yhtä hahmoista. Sarjasta löytyy paljon mielenkiintoisia ja erityylyisiä hahmoja. Sarjassa on hahmoja vauvasta vaariin, joten tärkeintä oli valita oikea ja kiinnostava hahmo, josta suunnitella koru. Kävin läpi mahdollisia kirjälähteitä, joista etsiä tietoa hahmoista. Halusin kuitenkin, että hahmoni olisi, joku tälläkin hetkellä sarjassa esiintyvistä henkilöistä. Sarjassa tällä hetkellä esiintyvistä hahmoista Sara Säckisen



KUVA 20. Toisessa koruluonnoksessa on tunnetta



KUVA 21 . Sara Säckisen esittämä Peppi Puolakka sarjan lavasteissa.

näyttelemä Peppi Puolakka (KUVA 21, s. 17) oli minusta mielenkiintoisin hahmon kehittymisen kannalta. Koska korun kohderyhmänä ovat nuoret, sopii Peppi hahmoista hyvin korun lähtökohdaksi.

Pepin tarinaa olen seurannut hänen sarjaan liittymisestään asti. Aluksi Saralla oli vähemmän vuorosanoja ja kohtauksia sarjassa, mutta hahmoa alettiin kehittää enemmän ja tähän mennessä Peppi -hahmon ympärille on tehty oma pääasiassa nuorille suunnattu kauhuelokuva (KUVA 22). Peppi on nuori ja positiivinen tyttö. Sarjassa hänet puetaan boheemisti ja Sara Säckisen päiväkirjaan perustuvassa kirjassa *Teinistä tähdeksi, kuinka Sarasta tuli Peppi*, Peppiä luonnehditaan kiltiksi runotyttöksi (Ryynänen 2009, 11-14). Korusta halusin herkän tyttömäisen. Mietin asioita, jotka kuvastaisivat näitä kahta asiaa. Tutkin Internetistä herkkiä luontoaiheisia kuvia lähtökohdaksi Peppi -korulle. Löysin paljon kuvia kukista, mutta yksi kuva jossa perhonen imee kukan mettä, oli erityisen härkä (KUVA 23). Päätin, että koruun tulee useita perhosia, jotka kuvastavat Pepin runollista ja herkkää tyttömäistä puolta (KUVA 24).

Kolme korusuunnitelmaani saivat työnimet niiden lähtökohtien mukaan. Ensimmäisen korun nimeksi tuli Salaisuuksien talo sen inspiraation lähteenä olleen kerrostalon mukaan. Toisen riipuksen nimeksi tuli Kurkistus, koska korussahan tavallaan kurkistetaan ovisilmästä tai avaimenreiästä. Kolmannen riipuksen nimeksi valitsin Kesärakkauteni. Nimi muistuttaa sen herkästä ideointikuvasta ja runollisesta Peppi- hahmosta. Salaisuuksien talo ja Kurkistus -riipukset ovat halkaisijaltaan noin 40 mm ja Kesärakkauteni -riipus on korkeudeltaan samankokoinen kuin muut, mutta sen leveys on 26 mm. Tapaamisia varten tein myös suunnitelmille käyttäjäkuvat (KUVA 25, s. 19).



KUVA 22. Salatut elämät -elokuvan virallinen juliste.



KUVA 23. Tämä herkkä kuva oli inspiraation lähteenä Peppi -riipukselle.



KUVA 24. Kesärakkauteni -riipus on Peppi- hahmon innoittama.



KUVA 25. Käyttäjäkuvat fanikorusuunnitelmalle.

# 4 Suunnittelun lähtökohdat

Koska en ollut ennen suunnitellut korua, joka olisi tv-sarjan fanituote, täytyi minun ensin ottaa selvää, mitä pitäisi ottaa huomioon korun teossa. Luultavasti fanituotetta suunnitellessa on joitakin asioita, joita täytyy ottaa aluksi huomioon. Kävin tapaamassa Liisa Hanénia MTV3:n toimistolla Helsingin Pasilassa marraskuussa 2012. Olin etukäteen miettinyt muutamia kysymyksiä, joita hänelle esittäisin koskien korun tuotteistamista. Halusin erityisesti tietää millainen hinta olisi fanikorulle sopiva ja olisiko jokin tietty ryhmä, jolle koru kannattaisi kohdistaa. Tuotepäällikkönä Hanén vastaa yritykselle tulevista tuote-ehdotuksista ja niiden tuotteistamisesta. Hän on vastuussa myös tekijänoikeusasioista, joihin häneltä kuluukin 80 % työajastaan.

## 4.1 Mitä ottaa huomioon suunnitellessa fanikorua?

Hanén on siis henkilö, jota lähestytään, kun halutaan ehdottaa jotain uutta tuotetta MTV3:lle myyntiin. Jos ideassa on potentiaalia, pyytää hän ideasta enemmän kuvia ja suunnitelmia, jotka sitten esitellään eteenpäin tuotantoyhtiölle. Suunnitellessa fanituotetta Salattujen elämien katsojille, täytyisi ensin kysyä lupa sen formaatin omistajalta Australiasta. Koska FremantleMedia Finland on FremantleMedian tytäryhtiö ja vastaa vain ohjelmien tuotannoista, täytyisivät ideat ja suunnitelmat hyväksyttävä yhtiöllä Lontoossa. Korusuunnitelmasta riippuen täytyy olla myös lupa näyttelijältä, jos esimerkiksi hänen kasvojaan käytetään tuotteessa. (Hanén 12.11.2012)

Jos vihreää valoa on tullut kummaltakin taholta, alkaisi useiden viikkojen kestävä prosessi, jossa luonnoksia ja suunnitelmia lähetetään Lontooseen FremantleMedialle, jossa he antavat kommentteja korusta. Kun on päästy suunnitelmista jo protovaiheeseen, täytyy korua viilailla ja muokkailla niin, että sen hinta saadaan kuluttajille sopivan alhaiseksi. Hinnaltaan fanikoru ei saisi olla yli 20 euroa, sillä kuluttajat eivät korua osta, jos sen hinta on liian korkea. (Hanén 12.11.2012)

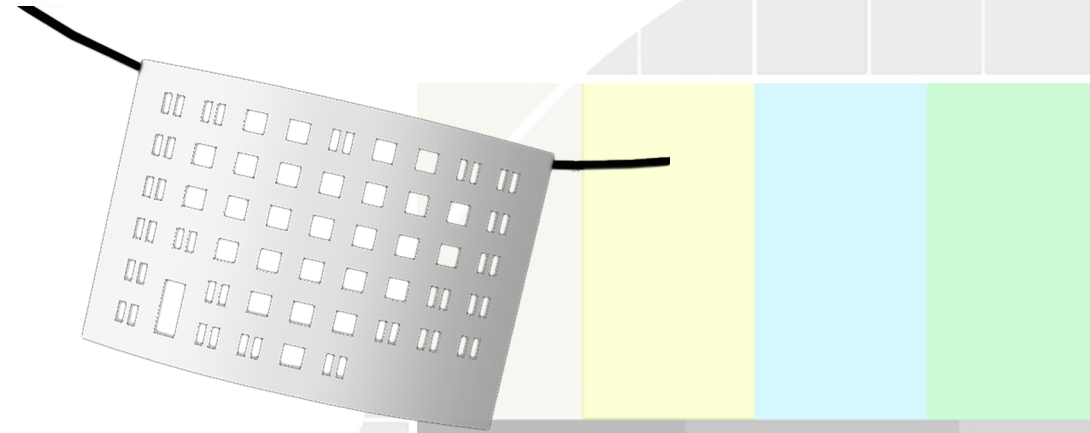
Fanikorua suunnitellessa täytyy ottaa huomioon myös se, että usea eri taho ottaa oman osuutensa korun tuotosta. Esimerkiksi tuotantoyhtiö, korun markkinoija ja korua myyvä osapuoli haluavat oman osuutensa korusta. Tuotteen suunnittelijan täytyy lähes aina maksaa myös sille, joka omistaa brändin, lisenssimaksu, jotta tuotetta voidaan valmistaa sen brändin logoilla. Korun täytyy olla muotoilultaan myös muista, halpaliikkeissä myytävistä koruista erottuva, koska kuluttaja ennemmin valitsee halvemmän korun, jos ne muuten muistuttavat toisiaan. Korussa on oltava näkyvässä myös FremantleMedian logo. (Hanén 12.11.2012)

Kun koru nyt olisi lopulta päässyt tuotantoon, täytyisi sille miettiä myös myyntikanava, eli paikka, jossa korua tulotisiin myymään. Hanén vastaa varsinaisesti tästä asiasta ja etsii korulle sen sopivimman kanavan. Hänen mielestään tällaiselle fanikorulle paras myyntipaikka olisi suuret tavaratalot ja hypermarketit kuten Kärkkäinen ja Prisma. Näissä tavarataloissa ostovolyymi on suurempi kuin koruliikkeissä. Prismassa oman kokemukseni mukaan ei ole erikseen koru- ja kultaosastoa, jossa myytäisiin jalometallituotteita, kun taas Kärkkäiseltä löytyy jalometallituotteille oma osastonsa, jossa myydään esimerkiksi Lumoavan ja Kalevala Korun tuotteita. (Hanén 12.11.2012)

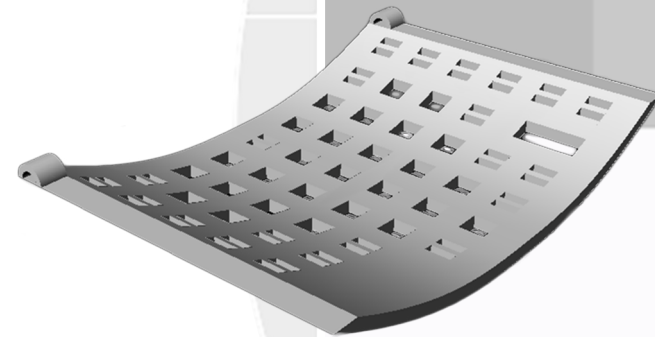
## 4.2 Korun muokkaus kommenttien perusteella

Joulukuun 2012 alussa minulle avautui mahdollisuus päästä tapaamaan Salattujen elämien tuottajaa Markko Äijöä. Joulukuu oli sopivin tapaamiselle, koska silloin kuvaustahti rauhoittuu, eikä sarjan tekijöillä ole koko ajan niin kiire. Tapaamisessa esittelin suunnittelemani korut Äijölle sekä lavastaja Kristiina Sahalle. He pitivät kaikista koruista ja antoivat aika niukasti kommentteja koruista, mutta kommentteista ilmeni, että joihinkin koruihin olisi hyvä saada jokin sarjaan viittaava asia. Tapaamisen jälkeen aloin muokata koruja Saurum Oy:n suunnittelija Heikki Hartikaisen tapaamista varten. Saurumin vierailulla selvitettiin olisiko koruja mahdollista valmistaa teollisesti ja jos ei ole, millaisia muutoksia pitäisi tehdä, jotta sille olisi mahdollisuus. Olin valmistellut esityksen suunnittelemani koruista (liitteet 1-2).

Ensimmäiseen koruehdotukseen Äijö halusi enemmän kerrostalomaisuutta ja mahdollisesti Pihlajakatu -tekstin kaiverrettuna. Poistin riipuksesta muutaman ikkuna-aukon ja lisäsin ulko-ovelle aukon (KUVA 26). Esittelin ehdotuksiani ensimmäiseksi opiskelukavereilleni, jotka eivät olleet nähneet edellisiä versioita. Heille ei Kerrostalo -koru enää avautunut, eikä koruun piilotettu sydän löytynyt yhtä selvästi sieltä. Myöskään Hartikainen ei nähnyt sydäntä korussa, muuten hän piti korun ideasta. Alun perin olin miettinyt, että riipus valmistettaisiin lävistämällä sen ikkunan aukkojen takia. Hartikaisen mielestä paras tapa kuitenkin olisi valmistaa se valamalla. Ensin jyrittäisiin mallinnettu kappale, joka sitten valettaisiin hopeaan. Tämä tapa siksi, koska lävistin maksaisi todella paljon. Valamalla säästettäisiin valmistuskustannuksissa ja korun hinta pysyisi alhaisena. Hän myös ehdotti, että ikkunat voisivat kääntyä levyn kaaren mukaisesti, kun suunnitelmassa ne olivat kaikki samansuuntaisesti läpi.



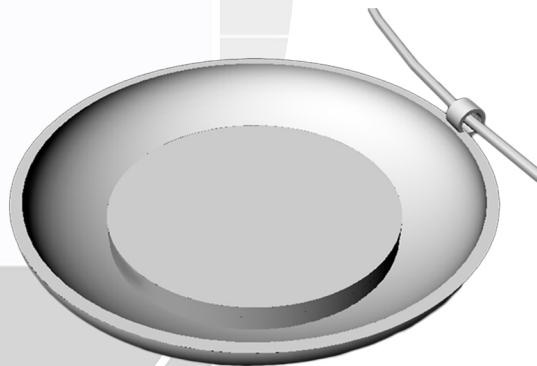
KUVA 26. Riipuksesta ei enää muutosten jälkeen erota sydäntä.



KUVA 27. Heikki Hartikaisen mukaan riipuksen lenkit olivat liian ylhäällä.

Ikkunoihin voisi laittaa myös pienet karmit. Takana olevat ketjun kiinnityslenkit olivat liian korkealla (KUVA 27) ja niitä kannattaisi siirtää alemmas, jolloin ketju olisi siistimmän, eikä näkyisi riipuksen yläpuolella. Viimeistelypinnaksi Hartikainen ehdotti mattaa, jonka saisi laittamalla riipuksen magneettirumpuun. Rummussa on pieniä neuloja, jotka tekevät pinnasta matan. Riipuksen pinta jätettäisiin muuten valupinnalle, eikä sitä esimerkiksi filssattaisi eli hiottaisi paperilla tasaiseksi. (Äijö 2012; Hartikainen 2013)

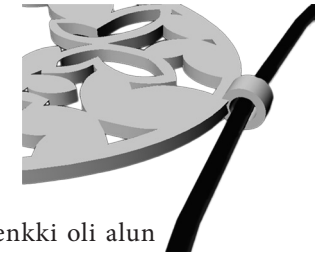
Toisesta luonnoksesta Äijö ei antanut juuri ollenkaan palautetta, mutta piti ideaa kuitenkin hauskana. Muutin korua niin, että se olisi mahdollista valmistaa halvalla, joten jätin korusta toisen kaarevan osan pois (KUVA 28). Kasvot siirsin avaimenreikään, koska edellisessä versiossa kasvot olivat pohjapallossa. Hartikainen huomasi heti, että keskellä oli kahdet kasvot. Hän piti kasvojen suunnasta ja siitä, että ne eivät olleet perinteisesti vain suorassa. Koru valmistettaisiin myös valamalla. Luonnoksessa oli kolme erikorkuista pintaa, joissa kaikissa oli erilainen pintakäsittely. Heikki sanoi, että jos haluaa pysyä 20€ hinnassa, on mahdollista tehdä vain yksi pintakäsittely. Korussa taustalevy oli tummennettu, mutta tummennus kuulemma leviäisi mahdollisesti muuallekin koruun. Hartikainen ehdotti, että korun kokoa pienennettäisiin ja mahdollisesti taustalevyä ei olisi ollenkaan, vaan sen kohdalla olisi reikä, jolloin säästettäisiin materiaalikustannuksissa. (Äijö 2012; Hartikainen 2013)



KUVA 28. Riipuksesta poistettiin kaareva takaosa.



KUVA 29. Riipuksen suunnitelmaa muutettiin poistamalla siitä takaosa.



KUVA 30. Riipuslenkki oli alun perin kiinni korussa.

Kolmannesta riipuksesta Äijö piti ja ehdottikin, että pitäisikö kaikille hahmoille suunnitella oma riipus, joka pohjautuu heihin. Äijöllä oli ideana myös, että koru toimisi medaljonkina, johon voisi laittaa kuvan. Budjettia miettiessäni ei medaljonki tulisi onnistumaan, koska se maksaisi huomattavasti enemmän. Säästääkseni materiaalikustannuksissa päätin lopulta poistaa riipuksesta kuppimaisen taustalevyn, jolloin korusta tulisi kevyempi (KUVA 29). Hartikainen ehdotti, että kuviota siirrettäisiin ylhäällä niin, että riipuslenkki olisi irtonainen, eikä esimerkiksi juotettu koruun kiinni (KUVA 30). Koru jyrittäisiin mallinnuksesta ja valmistettaisiin valamalla, joka on edullisin tapa valmistaa tällainen riipus. (Äijö 2012; Hartikainen 2013)

Koska kaikissa riipuksissa on paljon suoraa hopeapintaa, Hartikainen ehdotti, että koruihin voisi tehdä pintakuviota, joka tekisi siitä vielä mielenkiintoisemman. Materiaalina koruissa olisi hopea tai pronssi, mutta jos korut tuotettaisiin esimerkiksi Kiinassa, olisi mahdollista tilata vaikka teräksisiä koruja, joissa valujälki on tarkempaa ja korut ovat hinnaltaan myös halvempia. (Hartikainen 2013)

Konalan studiolla vierailuni jälkeen saivat korut myös uudet nimet, jotta korut yhdistyisivät helpommin itse sarjaan. Nykyiset nimet kuvastivat kyllä koruja hyvin, mutta nimet eivät viitanneet mitenkään Salattuihin elämiin. Ensimmäisen suunnitelman nimeksi vaihdoin Pihlajakatu. Nimi kuvastaa korua hyvin, koska koru esittää tuota kerrostaloa, jossa hahmot asuvat. Toisen suunnitelman nimeksi tuli Tunteisiin, koska korun inspiraationa on käytetty tunnusmusiikkia ja koru kertoo kahden hahmon suhteesta. Kolmannen korun inspiraation lähteenä ollut Peppi päätyi suoraan inspiroimansa korun nimeksi.

### 4.3 Kuinka koru tulotisiin valmistamaan

Tavattuani Heikki Hartikaisen päätin keskittyä vain yhteen riipukseen ja siihen, kuinka se lopulta tulotisiin valmistamaan. Valitsin valmistettavaksi fanikoruksi Peppi -riipuksen (KUVA 29, s. 23). Päädyin tähän koruun, koska Peppi on hahmona hyvin ajankohtainen tällä hetkellä jo pelkästään elokuvapäöosan vuoksi, mutta myös itse sarjassa. Hänestä löytyy myös muutakin materiaalia faneille sarjan lisäksi. Valmistettavuudeltaan koru on myös halvin, koska se on kevyin ja tarvitsee tällöin vähiten materiaalia (TAULUKKO 1). Peppi -riipukseen on tasaisen profiilinsa vuoksi helppo löytää myös vaihtoehtoisia materiaaleja hopean tilalle.

Päätin tulostaa korusta etukuvannon paperille, koska mallinnus ei loppujen lopuksi aina anna varsinaista kuvaa, millainen koru oikeassa mittasuhteessa on. Vaikka Rhinoceros -ohjelmalla saakin mallinnuksen näkymään oikeassa koossa, helpottaa kuvannon tulostaminen sen hahmottamista. Tulostaessani huomasin, että korussa oli liian kapeita osia (KUVA 31). Vaikka koru tietysti tulisi tällaisenaan maksamaan

vähemmän, ajattelin, että korua on pakko muokata kapeista kohdista leveämmiksi, jotta koru onnistuisi valussa paremmin, eikä vääntyisi käytöissäkään. Muokkaaminen ei kuitenkaan nosta korun hintaa kuin muutamilla senteillä.



KUVA 31. Viivapiirroksessa näkyy, kuinka kapeita kohtia riipuksessa on.

3D -mallinnusohjelmasta löytyy toiminto, jolla pystyy mittaamaan mallintamansa esineen tilavuuden. Tilavuuden voi sitten kertoa käyttämänsä materiaalin ominaispainolla, jotta saadaan tuotteen paino. Tässä tapauksessa riipuksen tilavuus kerrotaan 10,5, koska se on hopean ominaispaino (Taigakoru, Kulta, hopea ja platina). Laskelmissa selviää, että Peppi on halvin painonsa vuoksi (TAULUKKO 1).

Alkuperäisen mallin paino		
Riipus	Tilavuus	Paino hopeisena (tilavuus x 10,5)
Pihlajakatu	0,93 cm <sup>3</sup>	n 10 g
Tunteisiin	2,3 cm <sup>3</sup>	n.24 g
Peppi	0,7 cm <sup>3</sup>	n. 7,4 g
Muutetun mallin paino		
Pihlajakatu	0,83 cm <sup>3</sup>	n. 8,7 g
Tunteisiin	0,49 cm <sup>3</sup>	n. 5,1 g
Peppi	0,28 cm <sup>3</sup>	n. 3 g

TAULUKKO 1. Laskelmat osoittavat, että Peppi -riipus oli kummasakin versiossa kevyin.



Saurumilla vieraillessani selvisi siis, että koru kannattaa valmistaa valamalla. Alkuperäinen kappale jyrtsittäisiin vahaan, josta sen saisi suoraan valettua haluttuun materiaaliin. Mietin tässä vaiheessa myös riipuslenkkiä. Riipuslenkki olisi pitänyt joko tilata valuna tai sahata jokainen lenkki erikseen hopeaputkesta. Jos koruja valmistettaisiin vain muutama kappale, olisi putkesta valmistettu tai valamalla tehty lenkki varmasti hyvä vaihtoehto. Koska korulle on annettu tietty hinta, jonka verran se saa enintään maksaa, on mielestäni järkevää jättää lenkki kokonaan pois ja solmia kaulanauha riipukseen itseensä siansorkkalenkillä (KUVA 32). Tällä tavalla säästää työkuuluissa, jotka menisivät lenkkien siistimiseen ja koruun kiinnittämiseen.

Koska koru on 3D- mallinnettu, se olisi valmis jyrtsittäväksi. Halusin ottaa selvää muutamalta suomalaiselta valufirmalta, että kuinka paljon maksaisi tilata koru heiltä. Valuyrityksiksi valikoituivat Kouvolassa sijaitseva Kari Laukan omistama Kultataide sekä Kirkkonummella oleva Koruvalimo Raiskinen, joihin olen tutustunut työharjoitteluni kautta tai olen itse käyttänyt heidän palveluita. Laitoin kummallekin yritykselle 3D- mallinnetun Peppi -riipuksen sähköpostitse ja pyysin heiltä hinta-arviota korulle. Kysyin myös hintaa kumimuotille, jolla saisi valmistettua vahakopioita originaalikappaleesta.

	Jyrsintä	Kumimuotti	Valutyö/ kpl	Yhteensä
Koruvalimo Raiskinen	52,50 €	50 €	4,50 €	107 €
Kultataide	80 €	35 €	2,80 €	117,80 €

TAULUKKO 2. Yhteenveto kummankin valuyrityksen hinnoista.

Sain kummaltakin vastauksen kyselyyn ja hinnoissa oli pieniä eroja. Laskelmissa (TAULUKKO 2) selviää, että Koruvalimo Raiskinen olisi halvempi vaihtoehto tilata korun jyrsintä ja muotti, koska Raiskisen hinta on 107 € ja Kultataiteen taas 117,80 €. Kumpaankin hintaan lisätään vielä arvonlisävero 24 % (Laukka 28.3.2013; Raiskinen 2.4.2013). Kultataide Oy:llä tarjottiin vielä 20 € lisäkustannuksella originaalikappaleen siistiminen valua varten (Laukka 28.3.2013). Raiskisen tarjouksesta ei ilmene, että kuuluuko siistiminen muotin hintaan vai lähettävätkö he kappaleen ensin tilaajalle siistimistä varten.

Valetuista hopeisista kappaleista poistetaan valukanava pihdeillä ja siistitään lopuksi koko korun sivu muovilaikalla. Muovilaikka poistaa hopeaa viilan tavoin, mutta jättää siistin pinnan. Opin muovilaikan käytön harjoittelussani, kun siistimme Kalevala Korulta tulleita valukappaleita kokoamista varten. Koru jätetään valupinnalle, mutta laitetaan viimeisteltäväksi magneettirumpuun, jolloin korun pinnasta tulee matta, kuten Mauri Kuorilehdon suunnittelemassa PUNK- riipuksessa on (KUVA 33).



KUVA 32. Riipuksessa tulotaisiin käyttämään siansorkkalenkkiä.

KUVA 33. Peppi riipukseen tulisi samanlainen pinta kuin PUNK-riipukseen.

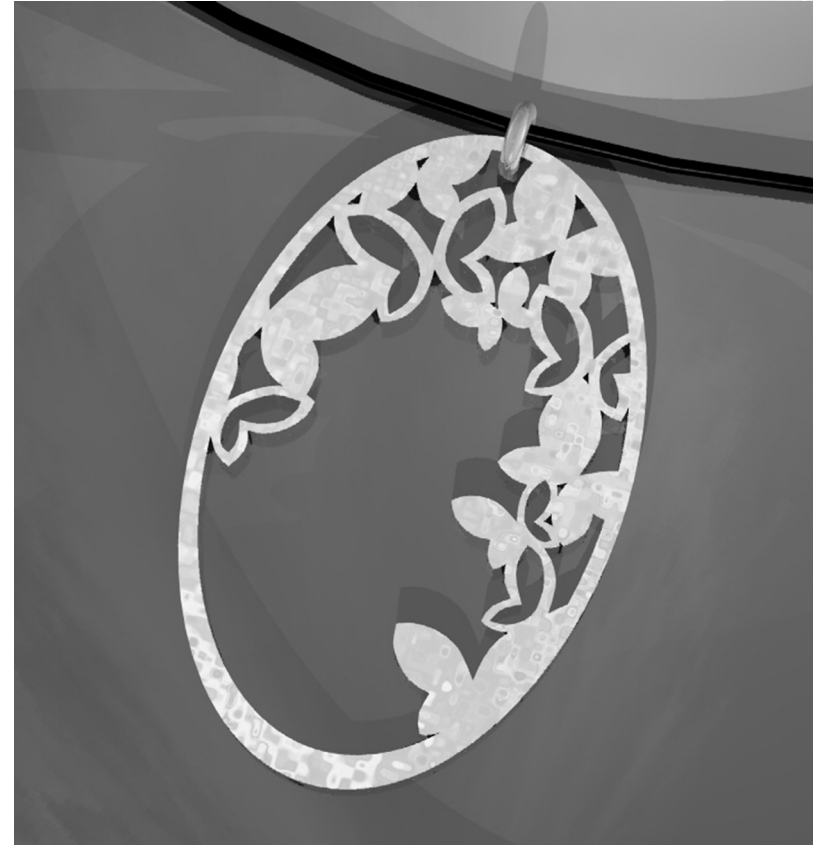


## 4.4 Valmis fanikorusuunnitelma

Tilasin aiemmin tänä vuonna Raiskiselta valetun sormuksen ja tuolloin hopean hinta oli 0,88€ grammalta. Koruun tarvittavan hopean määrä oli siis noin 3 grammaa, jolloin koruun hopea maksaisi 2,64 €. Näin ollen yhden riipuksen tilaaminen tulisi maksamaan noin 60 € ilman veroja. Korun materiaalit tulisivat halvemmaksi, jos valuja tilaisi yhdellä kertaa useamman kappaleen. Jos valuja tilaisi 100 kappaletta, tulisi yhden valun hinnaksi noin 8,15 €.

Sähköpostitse tulleen hinta-arvion yhteydessä Maria Raiskinen mainitsi, että onko Peppi -riipuksen kehä liian ohut (sähköpostiviesti 2.4.2013). Alkuperäisessä riipuksessa kehä oli 1 mm leveä, mikä alkoikin näyttää aika ohuelta, kun Maria siitä mainitsi. Päätin muuttaa riipusta sen alaosan kehältä leveämmäksi, koska siitä kohtaa riipus on ohut, eikä siinä ole tukemassa muuta materiaalia, kuten riipuksen yläosassa (KUVA 34).

Aiemmin mainitsin, että riipukseen tulisi kaulanauha, joka kiinnitetään siansorkkalenkillä. Budjetti vaikutti tähänkin valintaan. Sargentan kuvastossa halvin mahdollinen hopeinen panssariketju maksaisi 3,24 € ilman arvonlisäveroa (Sargentan tuotekuvasto osa 1 2011/2012, 41.). Tuolla ketjulla riipuksen hinta nousisi yli 11 € kappaleelta. Halusin kuitenkin, että riipuksen hinta pysyisi mahdollisemman alhaisena ja päätin etsiä edullisen nahkanauhan hopeisen ketjun sijaan. Cabc Trade Oy on kotimainen lahjatukku, jolla on myynnissä lukollinen kaulanauha 0,5 € hintaan, jos tilaa 100 kappaletta nauhoja (CABC TRADE Oy, Nahkanauha lukolla). Tämä kaulanauha olisi paras ja halvin vaihtoehto kaikista.



KUVA 34. Kuva valmiista fanikorusta, jossa kehän alareunaa on levennetty.

Toinen vaihtoehto olisi itse valmistaa nauhat, mutta tällöin hintaan täytyisi taas lisätä työtunnit ja lukkojen hinnat. Mielestäni tuo 0,5 € hinta on todella edullinen, sillä pelkästään nahkanauha maksaisi Sargentalta yhteen riipukseen noin 0,26 € (Sargentan tuotekuvasto osa 1 2011/2012, 46.). Itse tehdyille kaulanauhalle tarvitsisi tilata vielä lukot ja nauhapäädät. Sargentalla kylläkin myydään vain hopeisia korun osia ja Cabc Traden on luultavasti hopeoitua metallia. Verkkokauppa Korutaivas myy tarvikkeita korujen valmistamiseen ja heiltä on ostettavissa



KUVA 35. Copenhagen -rasia riipukselle



KUVA 36. Boston -rasia olisi hieman kalliimpi vaihtoehto riipukselle.

hopeoituja metallisia korunosia. Heiltä tilattaessa tulisi kaulanauhan koruosat, kattaen lukot, nauhanpääholkit ja lenkit, joilla lukot kiinnitetään holkkeihin maksamaan noin 0,30 € yhteen koruun (Korutaivas, Korutarvikkeet). Nahkanauhan kanssa kaulanauhalle tulisi hintaa noin 0,56 €. Hinta on kuusi senttiä enemmän kuin tuo Cabac Traden kaulanauha, mutta itse tehdyssä kaulanauhassa hintaa nostaa se, että se täytyy koota ensin. Korun materiaalien hinta tulisi nahkanauhalla olemaan 8,65 €. Lopullisella korulla täytyy olla myös pakkaus, jossa se myydään asiakkaille. Sopivaa pakkausta etsiessä on muistettava korun hinta ja millaiselle korulle pakkausta haetaan. Mielestäni korun tulisi näkyä pakkauksesta, jos sitä myytäisiin esimerkiksi Prismassa. Tällöin ostaja näkee suoraan, millainen koru pakkauksessa on. Pakkauksia myyvän Westpackin verkkokaupassa on kaksi korurasiaa, joista näkee suoraan millainen koru on (KUVAT 35-36. ). Hintoja vertailemalla selvisi, että muovinen Copenhagen -rasia on noin 0,30 € halvempi kuin Boston -rasia, jossa on ikkuna. Yksi muovinen rasia maksaa 0,63 € (Westpack, Copenhagen -rasia; Westpack, Boston -rasia).

Jos koruja tulisi myyntiin, maksaisin itse tuon 8,65 € ja pakkauksen 0,30 € omasta pussistani, jolloin kaikki, mitä korun myyntihinnasta jää on voittoa minulle. Täytyy kuitenkin muistaa, että jos koru maksaisi asiakkaalle sen 20 €, ottavat korua myyvä kauppa, sen markkinoija ja tuotantoyhtiö oman osansa myynnistä, jolloin itselleni ei juurikaan jäisi korusta mitään käteen. Kauppa jo itsessään ottaa myynnistä 40 %, joka olisi korun hinnasta 8 € ja loput 12 € pitäisi jakaa vielä markkinoijan ja tuotantoyhtiön kanssa. Tämä kertoo suoraan sen, että ei ole kannattavaa alkaa suunnitella, jollekin sarjalle fanikorua, ellei tuotantoyhtiö suoraan tilaa fanikorua, jolloin luulisin, että korusta jäisi itselle enemmän rahaa. Myös Hanén kertoi tapaamisessamme, että heille on tehty muutamia fanikoruja, mutta enemmän suunnittelija jää niissä tappiolle kuin tienaa, jos materiaalit maksetaan hänen pussistaan (suullinen tiedonanto 12.11.2012).

#### 4.4.1 Edullisemmän materiaalin esittely

Koska hopeiseen riipukseen tarvittava materiaali tulisi loppujen lopuksi kattamaan lähes puolet siitä, mitä asiakas riipuksesta maksaisi, päätin etsiä vaihtoehdoisen materiaalin riipukselle. Ketjuvaate- ja koruliikkeissä on näkynyt jo useamman vuoden muovisia koruja, joissa on upeita muotoja ja värejä. Päätin valita akryylin vaihtoehdokseksi materiaaliksi riipukselleni, koska siitä on saatavissa upeissa väreissä ja sen saa helposti laserleikattua.

Löysin kaksi varteenotettavaa yritystä, jotka leikkaavat laserilla erilaisia materiaaleja. Sain vastauksen Tampereella sijaitsevasta pääasiassa muovisia esineitä valmistavasta Tunkua Oy:ltä. Yrityksen verkkosivuilla luvataan, että laserleikkaus jättäisi akryyliin reunan, jota ei enää tarvitse siistiä. Riipuksen koon päätin pitää samana, mutta materiaalin paksumudeksi valitsin hopeista riipusta paksumman 3 mm paksun akryylin.

Pyysin hintatarjouksen värilliselle sekä peiliakryylille. Antti Julku yrityksen toimitusjohtaja vastasikin nopeasti antaen kummallekin materiaalille kappale hinnan, kun riipuksia tilataan 20-100 kappaletta. Värillisen riipuksen hinnaksi tuli 1,80 € ja peiliakryylille 15 senttiä kalliimpi (sähköposti 18.3.2013). Eli yhden valmiin riipuksen materiaaliin menisi hieman alle kaksi euroa. Akryyli-riipukselle sopii tuo sama kaulanauha kuin hopeiselle sekä korulaatikko olisi sama, koska se on halvin. Tällöin akryylinen riipukseen käytettävien materiaalien lopullinen hinta olisi 2,93 – 3,08 € riippuen kumman akryylin valitsisi. Akryylinen riipuksen lopullinen kustannus on huomattavasti halvempi kuin hopeinen ja tällä materiaalilla voisi olla useampi erilainen tai – värinen vaihtoehto.

#### 4.4.2 Kysely sarjan katsojille ja sen tulokset

Halusin korusta kommentteja myös mahdollisilta käyttäjiltä, joten päätin tehdä pienen kyselyn. Kyselyllä halusin selvittää hieman ikäkaumaa, olisivatko vastaajat mahdollisesti valmiita ostamaan korun ja paljonko he siitä maksaisivat. Laitoin kysymyslomakkeeseen myös kohdan, johon vastaajat voivat kirjoittaa kehitysehdotuksiaan. Etsin lähipiiristäni sellaisia katsojia, jotka lähes päivittäin seuraavat sarjaa. Vastauksia itse kyselyyn sain 11 kappaletta, mikä sinänsä on vähän, mutta mielestäni kuitenkin riittävä. Kysely suoritettiin Googlen tarjoamalla ilmaisella Internet- kyselylomakkeella, johon kyselynlaatija voi itse määritellä kysymykset ja vastausvaihtoehdot (liite 3). Lopuksi ohjelma tekee vastauksista yhteenvedon, jotta vastauksia on helppo vertailla (liite 4). Ikähaarukka vastaajien kesken on 12 ja 44 vuoden välissä. Suurin osa vastaajista oli parikymppisiä.

Kuudella vastaajalla oli fanituotteita. Suurin osa vastaajista oli valmis ostamaan Salatut elämät-sarjan fanikorun, jos heidän tarjonnastaan löytyisi sopiva. Tällä hetkellä MTV3:n nettikaupasta ei löydy kuin kitara-riipus (KUVA 5, s. 11), mikä ei välttämättä ole naiskatsojien mieleen. Lisäsin suunnittelemani riipuksen omaan Facebook-profiiliini, josta vastaajat helposti pystyivät linkin avulla käymään sen katsomassa. Kuva oli piilotettuna muilta käyttäjiltä ja vain vastaajat pystyivät näkemään sen. Vastaajista vain yksi ei olisi ostanut suunnittelemani fanikoruja, mutta loput 10 vastaaja olisivat korun ostaneet. Kysyin myös, kuinka paljon ihmiset olisivat valmiita maksamaan korusta, jos sen päättäisivät hankkia. Puolet vastaajista olisivat maksaneet korusta 11-15 euroa. Kolme olisi maksanut korusta vain 6-10 euroa. Vain yksi vastaajista oli valmis maksamaan korusta 21-25 euroa. Näin jälkiviisaana olisi kannattanut antaa vastaajien itse määritellä tietty hinta korulle, koska nyt kyselyssä oli valmiit vaihtoehdot.

# 5 Lopputekstit

Opinnäytetyöni aikana sain paljon kokemusta sellaisesta työskentelystä, jota haluaisin tulevaisuudessa tehdä. 3D- mallinnus on minulle tärkeä osa korun valmistamista ja siksi olikin hienoa, että pääsin tuottamaan luonnoksia ja suunnitelmiani mallintamalla. Mielestäni onnistuin hyvin suunnitellessa fanikorua. Prosessi on vain kasvattanut sitä varmuutta, että tulevaisuudessa haluan jollakin tavalla päästä tuottamaan kuvia 3D- mallintamalla. Olisi se sitten mallintaessa töitä muille tai osana omaa työtäni. Jos muuttaisin jotakin prosessista, jota fanikorua varten olen käynyt, aloittaisin korun suunnittelun sarjan katsojien toiveiden ja kommenttien pohjalta.

Näin fanina oli hieno päästä tutustumaan tekijöihin Salattujen eläimen takana ja saada suunnitelmista suoraan kommentteja heiltä. Myös tapaaminen Liisa Hanénin kanssa oli silmiä avartava, koska hän kertoi niin perusteellisesti siitä prosessista, jota fanituotteen suunnittelussa käydään läpi. Vaikka korun valmistaminen ei olisikaan kannattavaa eikä korua luultavasti koskaan tule myyntiin, oli tämä prosessi minusta hyödyllinen tulevaisuuden kannalta. Mielestäni olen onnistunut suunnittelemaan sellaisen korun, joka ilmentää sen lähtökohtia. Halusin korusta sellaisen, että sitä ei heti liitettäisi itse sarjaan, mutta sarjan fanit ja samalla korun käyttäjät itse tietäisivät, mitä koru edustaa.

Ajatellessani aikataulutustani olisin voinut toimia tehokkaammin, koska nyt käytin lähes vuoden opinnäytetyöni tekoon. Yksi syy tähän on kuitenkin se, että minulla oli ensin toinen, elokuvaan liittyvä aihe, mutta en valitettavasti päässyt sitä aihetta tekemään. Tämän vuoksi kesällä ja syksyllä pohjatytöt menivät hukkaan. Minun alkuperäinen

suunnitelmani oli saada opinnäytetyöni valmiiksi jo helmikuun arviointiseminaareihin, mutta tein samaan aikaan työharjoittelua, joten työni tekeminenkin siirtyi samalla. Minulla ei kuitenkaan ollut asiakasta, jolle korua suunnitella, joten sain aikalailla oman aikatauluni mukaan työtä tehdä. Vaikka 3D-mallintaminen sujui minulta helposti ja nopeasti tarvitsisin mielestäni enemmän harjoittelua kuvan viimeistelyssä. Koulussa ei juurikaan opeteta 3D-mallinnettujen töiden materiaalien ja valojen käyttöä, jotta rendatusta kuvasta tulisi mahdollisimman todenmukainen. Rendaus tarkoittaa sitä, että suunnitelmasta tehdään mahdollisimman aito ja oikeaa korua muistuttava kuva. Vaikeuksia tuottaa erityisesti suorien ja kiiltävien pintojen saaminen vastaamaan oikeata.

Opinnäytetyö oli hieno kokemus, koska siinä pääsi hallinnoimaan omaa työskentelyään ja ajankäyttöään. Vaikka työn teon aikana oli muutama hetki, jolloin tuntui, että stressi alkaa painaa päälle, selviydyin lopulta maaliin asti. Opinnäytetyöni tekeminen ei tuntunut pakko pullalta, koska aihe oli itselleni mieleinen ja lähellä sydäntäni. Se antoi lisävoimaa, kun tuntui, että opinnäytetyö ei edisty.

# Lähteet

## sähköiset lähteet

CABC TRADE Oy. Nahkanauha lukolla. [verkkokauppa]. [viitattu 8.4.2013]. Saatavissa: <http://www.cabctrade.com/products.asp?id=12016>

Finnpanel. 50 katsotuinta. [verkkojulkaisu]. [viitattu 24.3.2013]. Saatavissa: <http://www.finnpanel.fi/tulokset/tv/vko/top50p/2013/11/>

Finnpanel. Viikon 50 katsotuinta. [verkkojulkaisu]. [viitattu 23.10.2012]. Saatavissa: <http://www.finnpanel.fi/tulokset/tv/vko/viimeisin/>

FremantleMedia Finland. Salatut elämät. [verkkosivu]. [viitattu 12.12.2012]. Saatavissa: <http://www.fremantlemedia.fi/tuotannot/salatutelamat>

FremantleMedia Finland. Yritys. [verkkojulkaisu]. [viitattu 12.12.2012]. Saatavissa: <http://www.fremantlemedia.fi/yritys>

Hanén, L. Yhteydenotto opinnäytetyöhön liittyen. [sähköpostiviesti]. Vastaanottaja Sari Kallio. Lähetetty 29.10.2012. [viitattu 3.1.2013]

Julkula, A. 2013 Hintatiedustelua. [sähköpostiviesti]. Vastaanottaja Sari Kallio. Lähetetty 18.3.2013. [viitattu 23.4.2013]

Katsomo. Desperados. [verkkosivu]. [viitattu 15.12.2012]. Saatavissa: <http://www.katsomo.fi/?treeId=33005033>

Korutaivas. Korutarvikkeet. [verkkokauppa]. [viitattu 8.4.2013]. Saatavissa: <http://www.korutaivas.com/korutarvikkeet-c-29.html>

Koruvalimo Raiskinen Oy 2013. Jyrsintä ja hopeavalu. [sähköpostiviesti]. Vastaanottaja Sari Kallio. Lähetetty 18.1.2013. [viitattu 4.4.2013]

Laukka, K. 2013. Hintatiedustelu [sähköpostiviesti]. Vastaanottaja Sari Kallio. Lähetetty 28.3.2013. [viitattu 2.4.2013]

Lirama, Anna Hanski – Tunteisiin. [verkkosivu]. [viitattu 12.12.2012]. Saatavissa: <http://lirama.net/song/237144>

MTV Median www- sivu [viitattu 23.3.2013]. Saatavissa: <http://www.mtvmedia.fi/historia/tarina/>

MTV3. Salatut elämät jatkuu vuoteen 2015. [verkkosivu]. [viitattu 12.12.2012]. Saatavissa: <http://www.mtv3.fi/viihde/televisio.shtml/salatut-elamat-jatkuu-vuoteen-2015/2009/08/934008>

MTV3. Suru saapuu salkkareihin. [verkkosivu]. [viitattu 2.4.2013]. Saatavissa: [http://www.mtv3.fi/ohjelmat.shtml/kotimaiset/salatut\\_elamat/uutiset/1725770/suru-saapuu-salkkareihin-koskettavat-hyvastitjennille](http://www.mtv3.fi/ohjelmat.shtml/kotimaiset/salatut_elamat/uutiset/1725770/suru-saapuu-salkkareihin-koskettavat-hyvastitjennille)

Pelkonen, L. 2013. Rovion uskomaton luku julki. ”Tähän ei osattu varautua”. [verkkojulkaisu]. [viitattu 27.3.2013]. Saatavissa: <http://www.uusisuomi.fi/raha/56697-rovion-uskomaton-luku-julki-tahaneiosattu-varautua>

Raiskinen, M. 2013. Hintatiedustelu. [sähköpostiviesti]. Vastaanottaja Sari Kallio. Lähetetty 2.4.2013. [viitattu 2.4.2013]

Taigakoru. Kulta, hopea ja platina. [verkkojulkaisu]. [viitattu 8.4.2013]. Saatavissa: <http://www.taigakoru.fi/page/45/kulta-hopea-ja-platina>

Westpack, Boston –rasia. [verkkokauppa]. [viitattu 22.3.2013]. Saatavissa: <http://www.westpack.com/boston-open-necklacebangle.aspx>

Westpack, Copenhagen –rasia. [verkkokauppa]. [viitattu 22.3.2013]. Saatavissa: <http://www.westpack.com/copenhagen-open-boxes.aspx>

Wikipedia. Salatut elämät. [vapaa tietosanakirja]. [viitattu 10.1.2013]. Saatavissa: [http://fi.wikipedia.org/wiki/Salatut\\_el%C3%A4m%C3%A4t](http://fi.wikipedia.org/wiki/Salatut_el%C3%A4m%C3%A4t)

## Kirjalähteet

Nikunen, K. 2005. Faniuden aika. Tampere: Tampereen yliopistopaino Oy

Ryynänen, A. 2009. Teinistä tähdeksi. Porvoo: WSBookwell Oy

## Suulliset lähteet

Hanén, Liisa 2012. Tuotepäällikkö. MTV3 Oy. Helsinki 12.11.2012. Haastattelu.

Hartikainen, Heikki 2013. Suunnittelija. Kaivertaja. Saurum Oy. Kuopio 14.1.2013. Haastattelu.

Saha, Kristiina 2012. Lavastaja. FremantleMedia Finland Oy. Helsinki 13.12.2012. Haastattelu.

Äijö, Marko 2012. Tuottaja. FremantleMedia Finland Oy. Helsinki 13.12.2012. Haastattelu.

## Kuvaluettelo

Kansi- ja taustakuva Sari Kallio 2013.

KAPPALE 1. Salattujen elämien tunnusmusiikki on toiminut inspiraation lähteenä. Liraman www-sivu. [viitattu 1.4.2013]. Saatavissa: <http://lirama.net/song/237144>

KUVA 1. Kunnan fani osoittaa kannatuksensa korulla. Pelicans-fan-shop.ess.fi. [viitattu 14.12.2012]. Saatavissa: [http://pelicansfanshop.ess.fi/pelicans\\_fi/muut-fanituotteet/pelicans-kaulakoru.html](http://pelicansfanshop.ess.fi/pelicans_fi/muut-fanituotteet/pelicans-kaulakoru.html)

KUVA 2. Muusikoiden itse suunnittelemat korut ovat varmasti fanien mieleen. Kultajousen verkkokauppa. [viitattu 14.12.2012]. Saatavissa: <http://www.kultajousi.fi/fi/robin-koru-desing-by-robin-/F17792/dp>

KUVA 3. Perinteiseen bändin logokoruun on tuotu romanttista ilmettä ruusuilla. Rammstein –bändin verkkokauppa. [viitattu 14.12.2012]. Saatavissa: [https://www.rammsteinshop.de/catalog/product\\_info.php?cPath=32&products\\_id=334](https://www.rammsteinshop.de/catalog/product_info.php?cPath=32&products_id=334)

KUVA 4. Myös Idols tv-sarjan faneille on saatavissa koruja. Design Mikko Raution www-sivu. [viitattu 14.12.2012]. Saatavissa: <http://www.designmikkorautio.fi/>

KUVA 5. Vaikka riipus onkin salattujen elämien fanikoru, voisi tätä pitää kuka tahansa. MTV3:n verkkokauppa. [viitattu 1.12.2012]. Saatavissa: <http://store.mtv3.fi/mtv3/jirin-kitarakoru/0000000100343/dp>

KUVA 6. Ylempi kuva on fanikoru ja sen alapuolella on aito Stanley cup –sormus. MR-shopping verkkokauppa. [viitattu 14.12.2012]. Saatavissa: [http://www.mr-shopping.net/shop/Gifts-Flo-wers/Collectibles/The\\_Bradford\\_Exchange/111614002/nhl\\_chicago\\_blackhawks\\_2010\\_stanley\\_cup\\_champions\\_men-s\\_ring.html](http://www.mr-shopping.net/shop/Gifts-Flo-wers/Collectibles/The_Bradford_Exchange/111614002/nhl_chicago_blackhawks_2010_stanley_cup_champions_men-s_ring.html)

KUVA 7. Ylempi kuva on fanikoru ja sen alapuolella on aito Stanley cup –sormus. Luxist:n www-sivu. [viitattu 8.4.2013]. Saatavissa: <http://www.luxist.com/2010/10/01/stanley-cup-champion-blackhawks-get-their-rings/>

KUVA 8. Myös vauva voi verhoutua sarjakuvasankariksi. WBshop.com. [viitattu 13.12.2012]. Saatavissa: <http://www.wbshop.com/product/batman+classic+logo+infant+snapsuit+battvtinf3.do?sortby=ourPicks&from=fn>

KUVA 9. Entinen BB -asukki mainostaa samaisen tv-sarjan tuotteita. MTV3:n verkkokauppa. [viitattu 12.12.2012]. Saatavissa: <http://store.mtv3.fi/sub/ale-50-big-brother-neulepipo/6419230072673/dp>

KUVA 10. Myös aikuiset voivat nauttia Angry birds- tuotteista kahvin muodossa. Pauligin verkkokauppa. [viitattu 5.3.2013]. Saatavissa: <http://www.pauligshop.fi/paulig-angry-birds-early-bird-coffee-250g/16525/dp>

KUVA 11. Uuden aikainen ”käkikello”. Km-kellon www-sivu. [viitattu 5.3.2013]. Saatavissa: <http://www.km-kello.fi/angrybirds/>

KUVA 12. Vihaisia lintuja on saatavissa myös meikeissä. Angry birds by Lumene www-sivu. [viitattu 5.3.2013]. Saatavissa: <http://www.angrybirdsbylumene.com/#product-1>

KUVA 13. Nopeita idealuonnoksia. Tekijä Sari Kallio 2012.

KUVA 14. Pihlajakadulla sijaitseva kerrostalo löytyy Helsingin Ullanlinnas-ta. Rantapallon www-sivu. [viitattu 12.12.2012]. Saatavissa: <http://www.rantapallo.fi/keltaisessakeittiössä/2012/07/02/rakkaudesta-helsinkiin-eira-ja-ullanlinna/>

KUVA 15. Seppo ja Ismo ovat alkuperäiset hahmot sarjassa. Iltasanomien www-sivu. [viitattu 13.12.2012]. Saatavissa: <http://www.iltasanomat.fi/viihde/art-1288512773939.html>

KUVA 16. Salatut elämät- sarjan fanisormus tutuilla roikkuvilla avaimilla. MTV3:n www-sivu. [viitattu 13.12.2012]. Saatavissa: <http://www.mtv3.fi/viihde/televisio.shtml/osallistu-salatut-elamat--kilpailuun-ja-voita-uniikki-salkkarit-sormus/2009/10/973937>

KUVA 17. 3D-mallinnettu koruluonnos Kerrostalo- riipuksesta. Tekijä Sari Kallio 2012.

KUVA 18. Ideointikuvia toiselle korusuunnitelmalle. [viitattu 3.1.2013]. Saatavissa: <http://erkka.vuodatus.net/blog/category/kuvat>

KUVA 19. Ideointikuvia toiselle korusuunnitelmalle. Dribbble www-sivu [viitattu 3.1.2013]. Saatavissa: <http://dribbble.com/shots/393257-Book-Of-Secrets-Icon>

KUVA 20. Toisessa koruluonnoksessa on tunnetta. Tekijä Sari Kallio 2012.

KUVA 21. Sara Säkkinen esittämä Peppi Puolakka sarjan lavasteissa. Stig, M. 2011 [viitattu 5.1.2013]. Saatavissa: <http://suomenkuvalehti.fi/kuvat/2011/08/25/salatut-elamat-televisiosarjan-tiedotustilaisuus-j252138v>

KUVA 22. Salatut elämät –elokuvan virallinen juliste. Iltasanomien www-sivu. [viitattu 5.4.2013]. Saatavissa: <http://www.iltasanomat.fi/viihde/art-1288506494474.html>

KUVA 23. Tämä herkkä kuva oli inspiraation lähteenä Peppi- riipukselle. Ajanhiuksen www-sivu. [viitattu 5.4.2013]. Saatavissa: <http://www ajanhius.net/Harmonet/Ki-energihierojat.htm>

KUVA 24. Kesärakkauteni- riipus on Peppi- hahmon innoittama. Tekijä Sari Kallio 2012.

KUVA 25. Käyttäjäkuvat fanikorusuunnitelmalle. Tekijä Sari Kallio. Alkuperäiset kuvat:

- a) <http://picssr.com/photos/w1nd/popular-interesting>
- b) <http://www.examiner.com/article/screening-for-chlamydia-is-important>
- c) Valokuva Katri Vola.

KUVA 26. Riipuksesta ei enää muutosten jälkeen erota sydäntä. Tekijä Sari Kallio 2012.

KUVA 27. Heikki Hartikaisen mukaan riipuksen lenkit olivat liian ylhäällä. Tekijä Sari Kallio 2012.



KUVA 28. Riipuksesta poistettiin kaareva takaosa. Tekijä Sari Kallio 2012.

KUVA 29. Riipuksen suunnitelmaa muutettiin poistamalla siitä takaosa. Tekijä Sari Kallio 2012.

KUVA 30 Riipuslenkki oli alun perin kiinni korussa. Tekijä Sari Kallio 2012.

KUVA 31. Viivapiirroksessa näkyy, kuinka kapeita kohtia riipuksessa on. Tekijä Sari Kallio 2013.

KUVA 32. Riipuksessa tulitisiin käyttämään siansorkkalenkkiä. Valokuva Sari Kallio 2013.

KUVA 33. Peppi riipukseen tulisi samanlainen pinta kuin PUNK-riipukseen. Teddy blackin www-sivu. [viitattu 5.4.2013]. Saatavissa: <http://www.teddyblack.fi/punk-riipus-pitka-p-801.html>

KUVA 34. Kuva valmiista fanikorusta, jossa kehän alareunaa on levennet-ty. Tekijä Sari Kallio 2013.

KUVA 35. Copenhagen –rasia riipukselle. Westpackin verkkokauppa. [viitattu 5.4.2013]. Saatavissa: <http://www.westpack.com/copenhagen-open-neckl-bangle.aspx>

KUVA 36. Boston –rasia olisi hieman kalliimpi vaihtoehto riipukselle. Westpackin verkkokauppa. [viitattu 5.4.2013]. Saatavissa: <http://www.westpack.com/boston-open-necklacebangle.aspx>

KUVIO 1. Työnkulkukaavio. Tekijä Sari Kallio 2013.

TAULUKKO 1. Laskelmat osoittavat, että Peppi- riipus oli kummassakin versiossa kevyin. Tekijä Sari Kallio 2013.

TAULUKKO 2. Yhteenveto kummankin valuyrityksen hinnoista. Sari Kallio 2013.

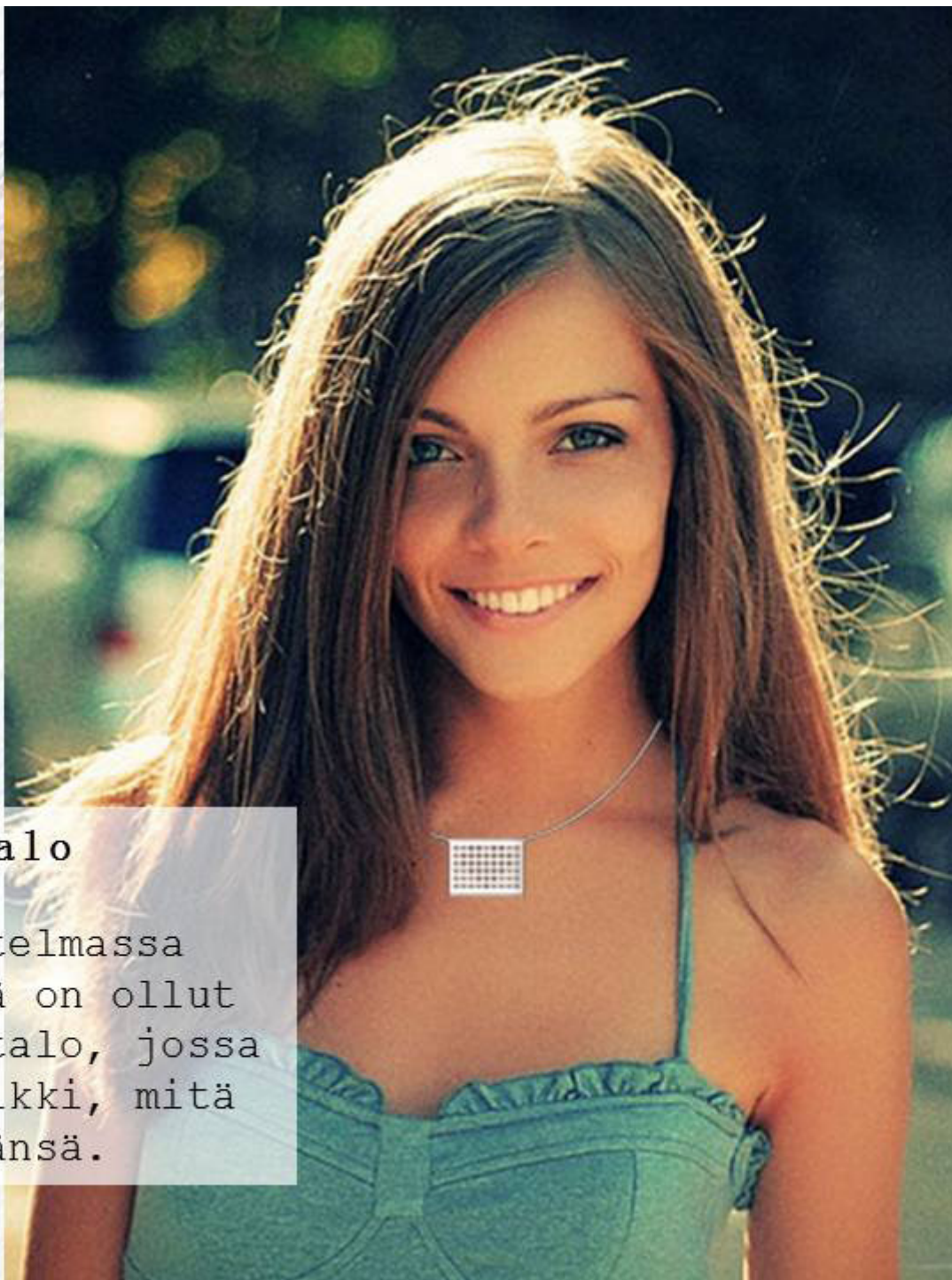
# Salatut elämät - sarjan fanikoru ehdotukset

Sari Kallio  
Koru- ja jalometallimuotoilun  
opiskelija  
Kuopion Muotoiluakatemia  
Savonia- ammattikorkeakoulu

Koruja suunnitellessa olen käyttänyt inspiraation lähteenä itse sarjaa, sen tunnusmusiikkia ja hahmoja.

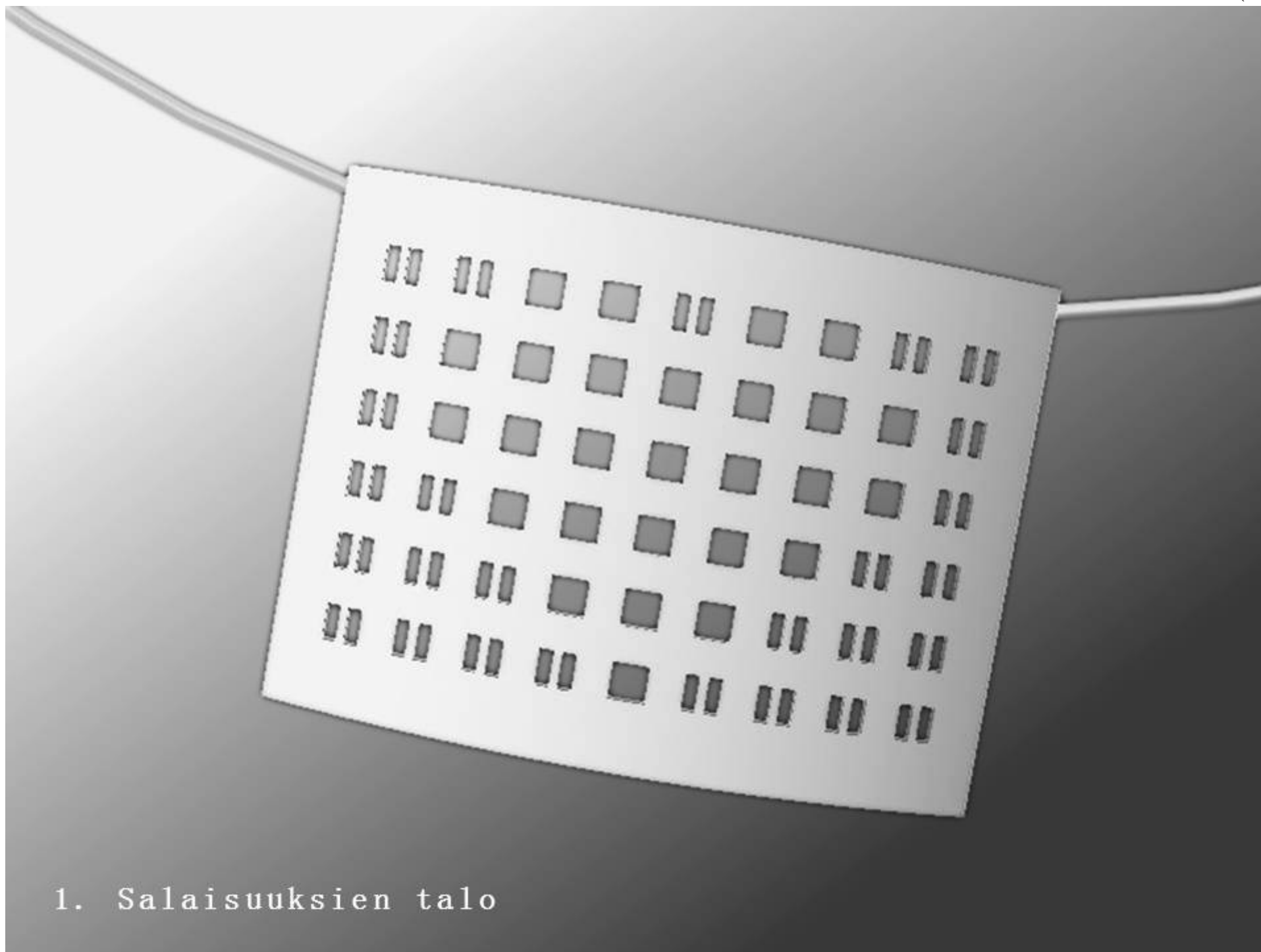
Olen tehnyt kolme erilaista korusuunnitelmaa fanikorua varten.

Korujen materiaalina olisi hopea.

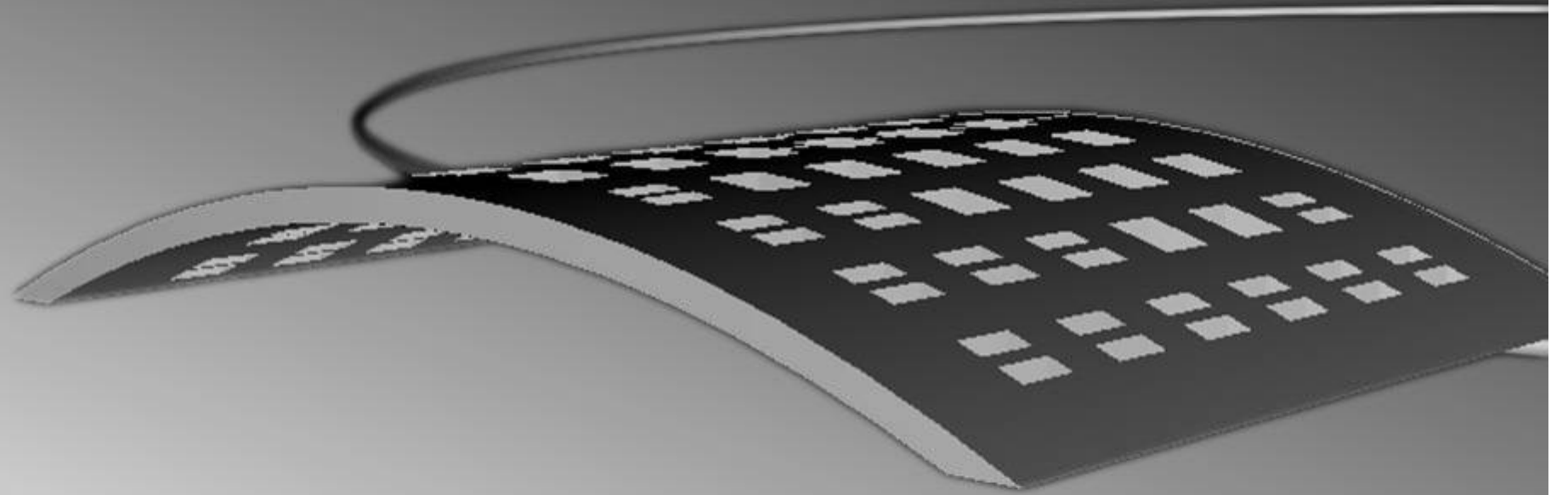


## 1. Salaisuuksien talo

Ensimmäisessä suunnitelmassa inspiraation lähteenä on ollut Pihlajankadun kerrostalo, jossa hahmot asuvat, ja kaikki, mitä talo kätkeekään sisäänsä.



1. Salaisuuksien talo

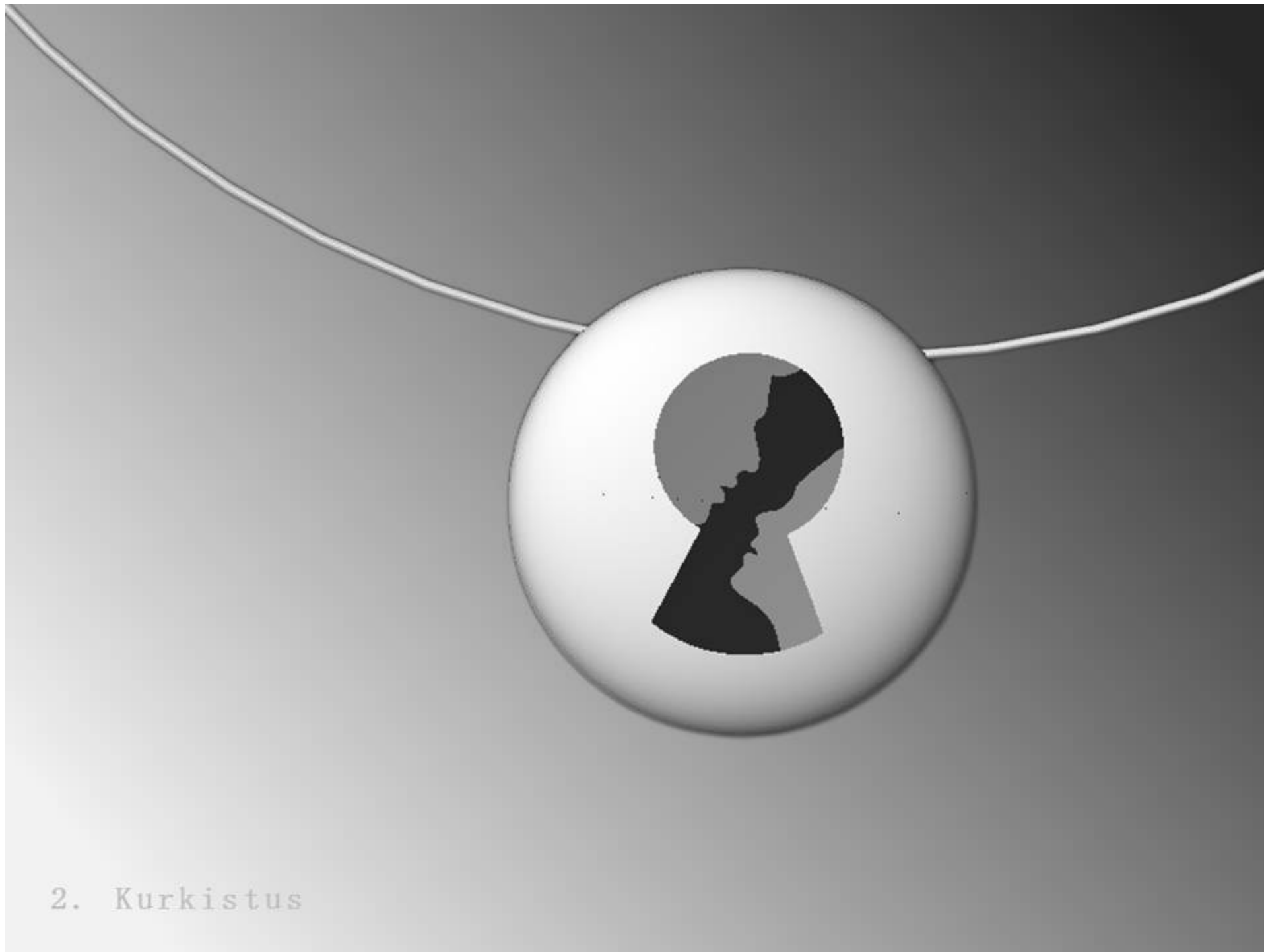


# 1. Salaisuuksien talo



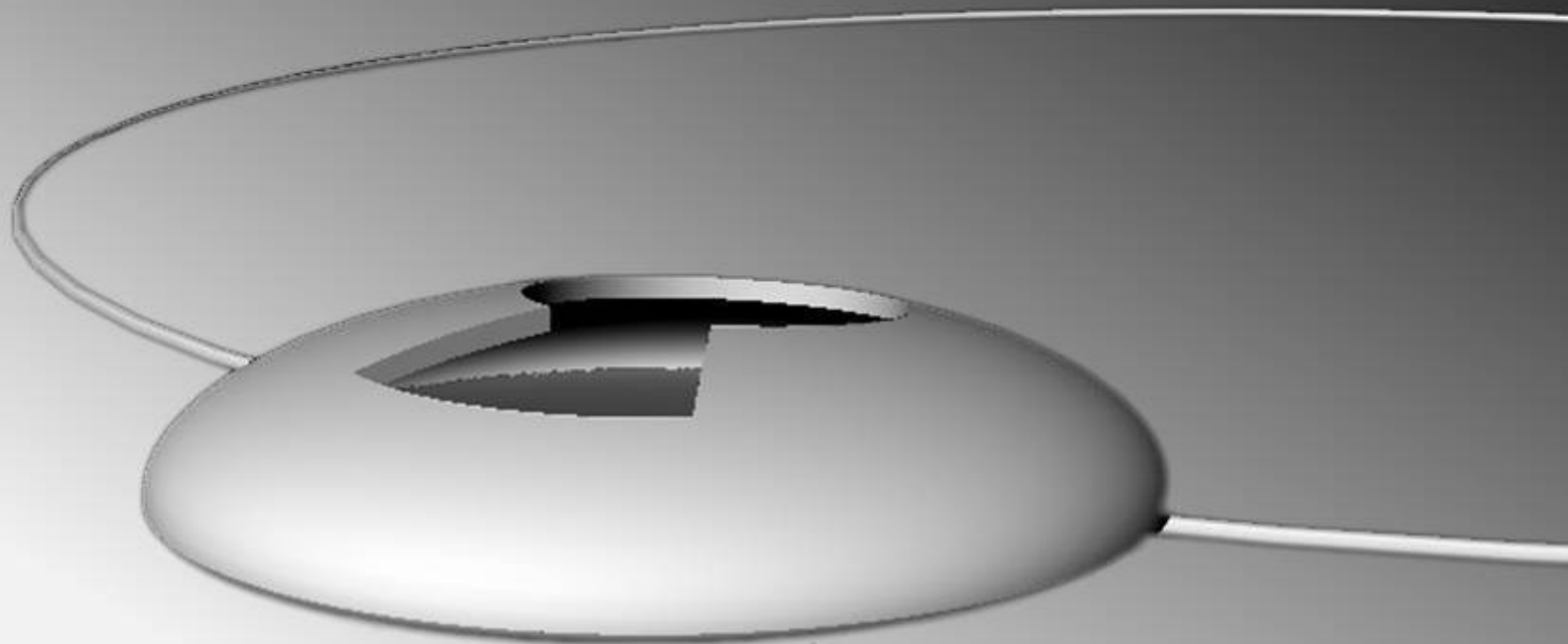
## 2. Kurkistus

Toisessa suunnitelmassa innoituksena on ollut kaikki salaisuuudet, joita hahmot kantavat mukanaan. Se on kuin ovisilmä, josta katsotaan käytävän tapahtumia.



2. Kurkistus





2. Kurkistus

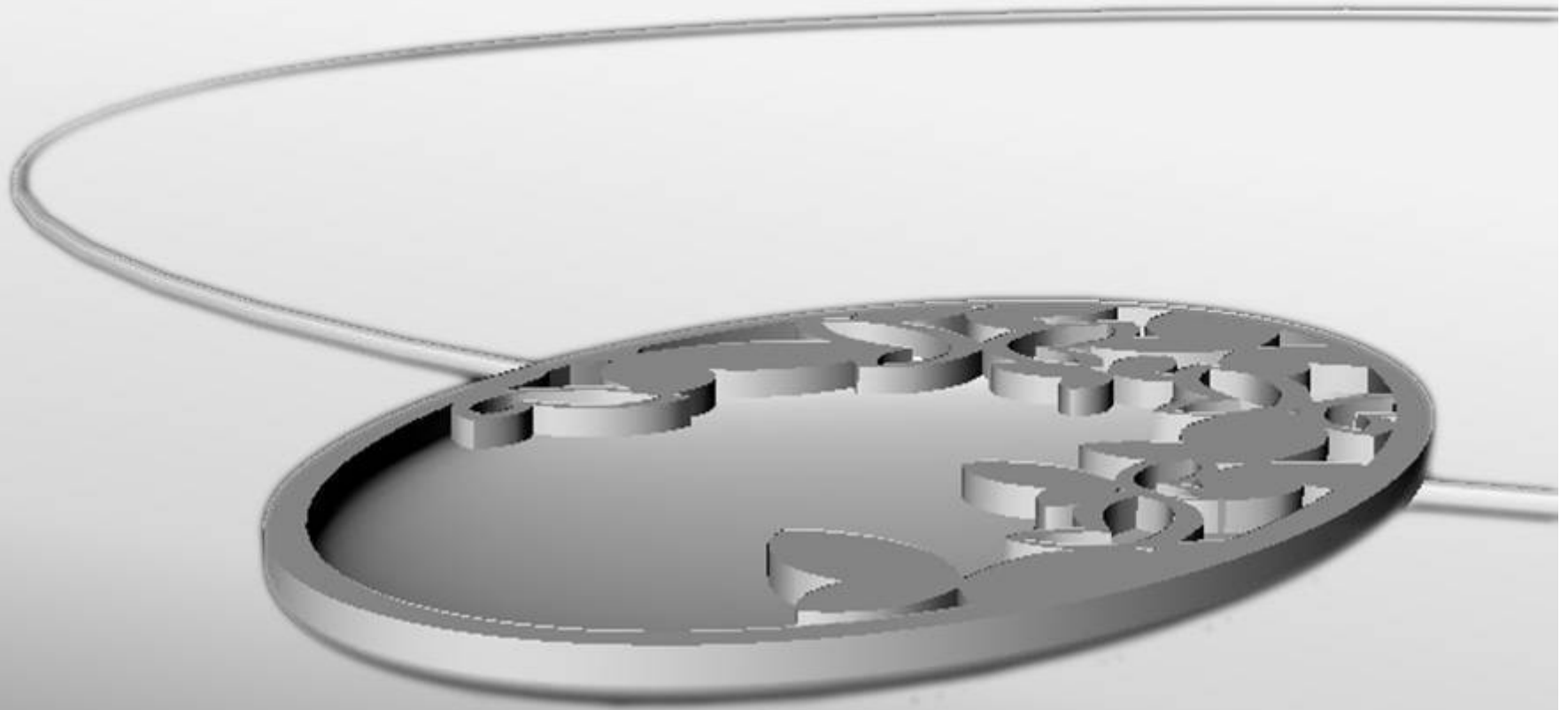
### 3. Kesä rakkauteni

Kolmannessa  
inspiraationlähteenä on  
käytetty Peppi Puolakkaa.  
Peppi on aurinkoinen  
runotyttö ja korussa  
pyritäänkin saamaan Pepin  
tyttömäisyys esille.





3. Kesä rakkauteni



### 3. Kesä rakkauteni

# Salatut elämät - sarjan fanikorun suunnittelu

Sari Kallio  
Koru- ja jalometallimuotoilun  
opiskelija  
Kuopion Muotoiluakatemia  
Savonia- ammattikorkeakoulu

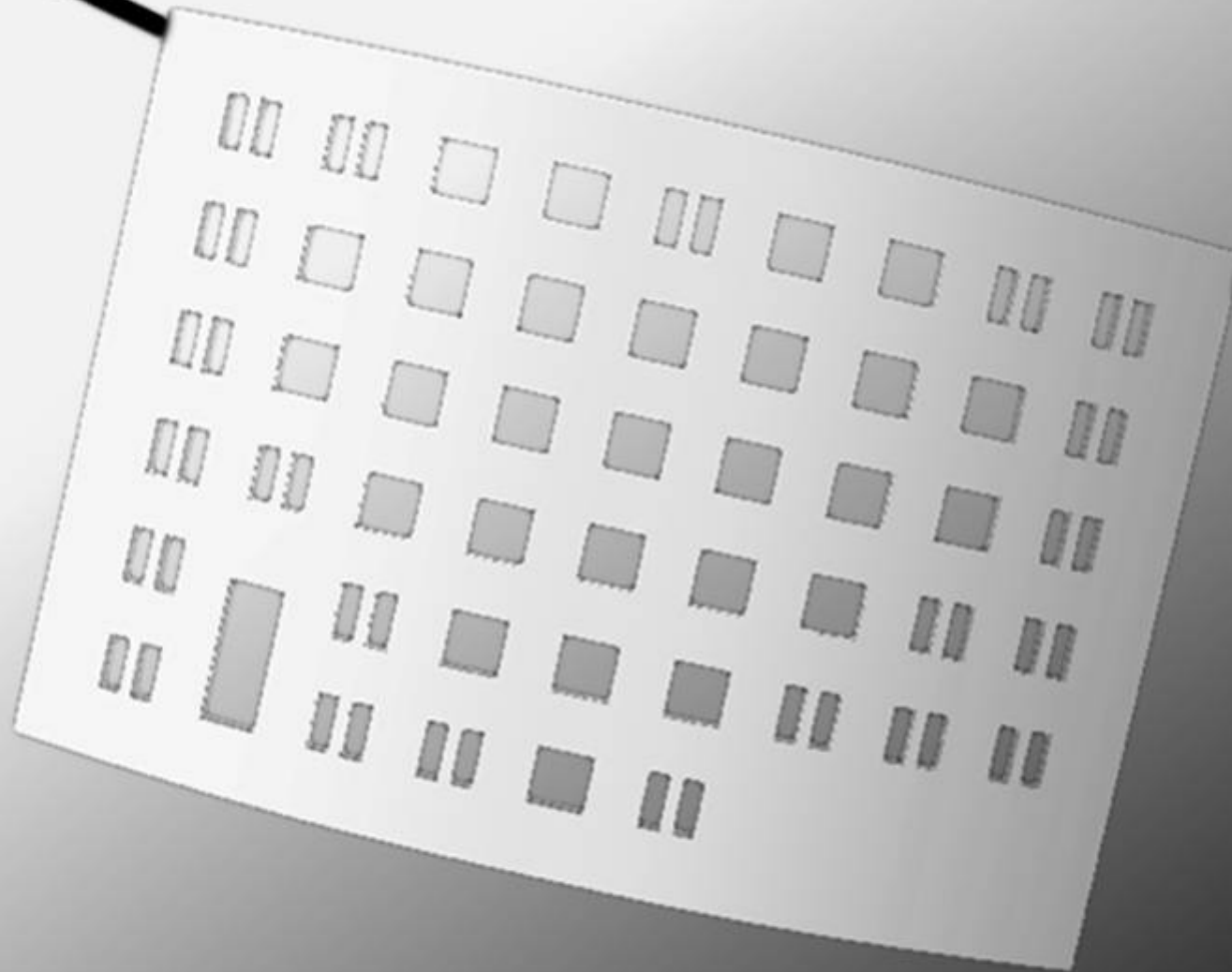
Koruja suunnitellessa olen käyttänyt inspiraation lähteenä itse sarjaa, sen tunnusmusiikkia ja hahmoja.

Olen tehnyt kolme erilaista korusuunnitelmaa fanikorua varten.

Korujen materiaalina olisi hopea tai pronssi.

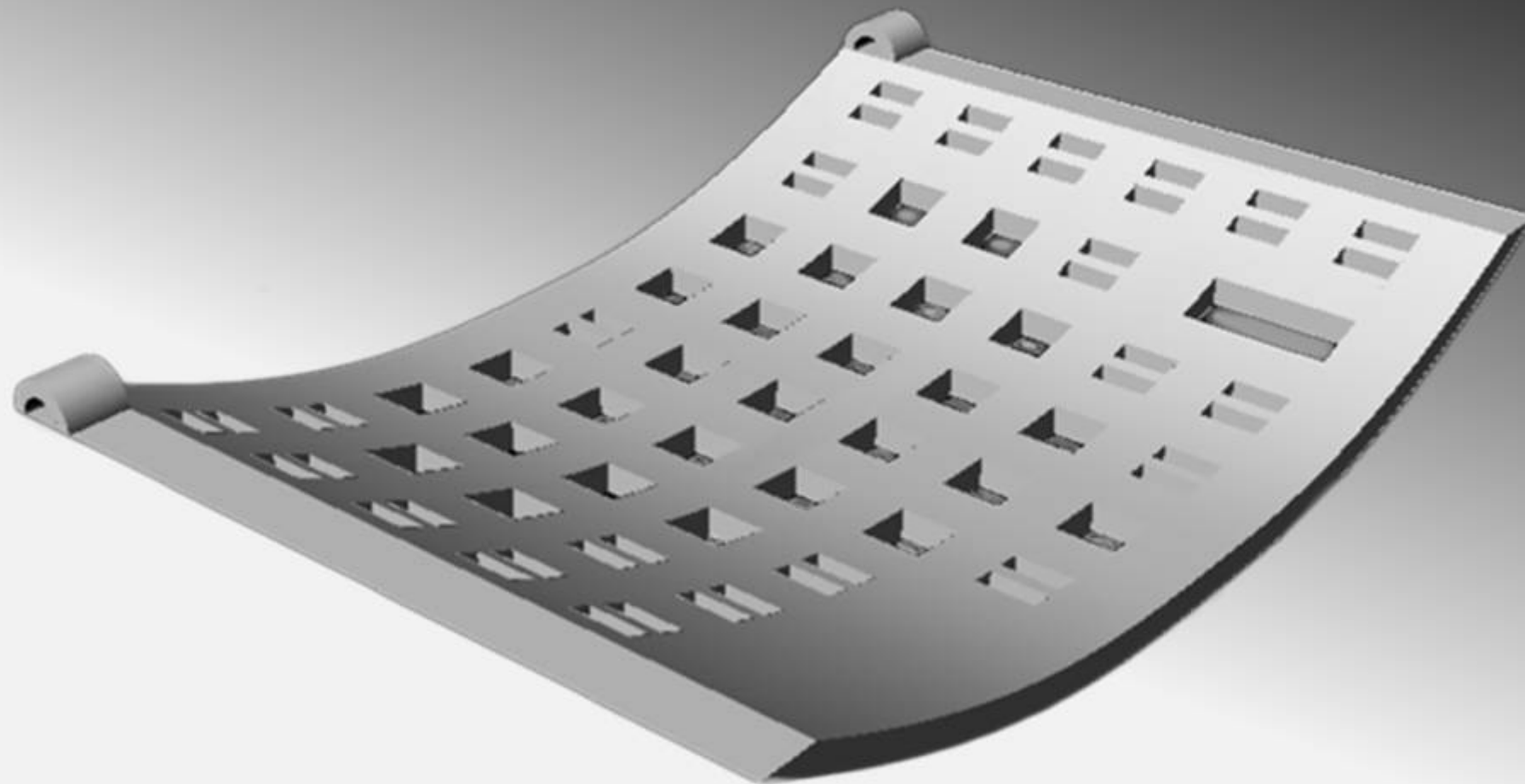
## 1. Pihlajankatu

Ensimmäisessä suunnitelmassa inspiraation lähteenä on ollut Pihlajankadun kerrostalo, jossa hahmot asuvat, ja kaikki, mitä talo kätkeekään sisäänsä.



# 1. Pihlajankatu





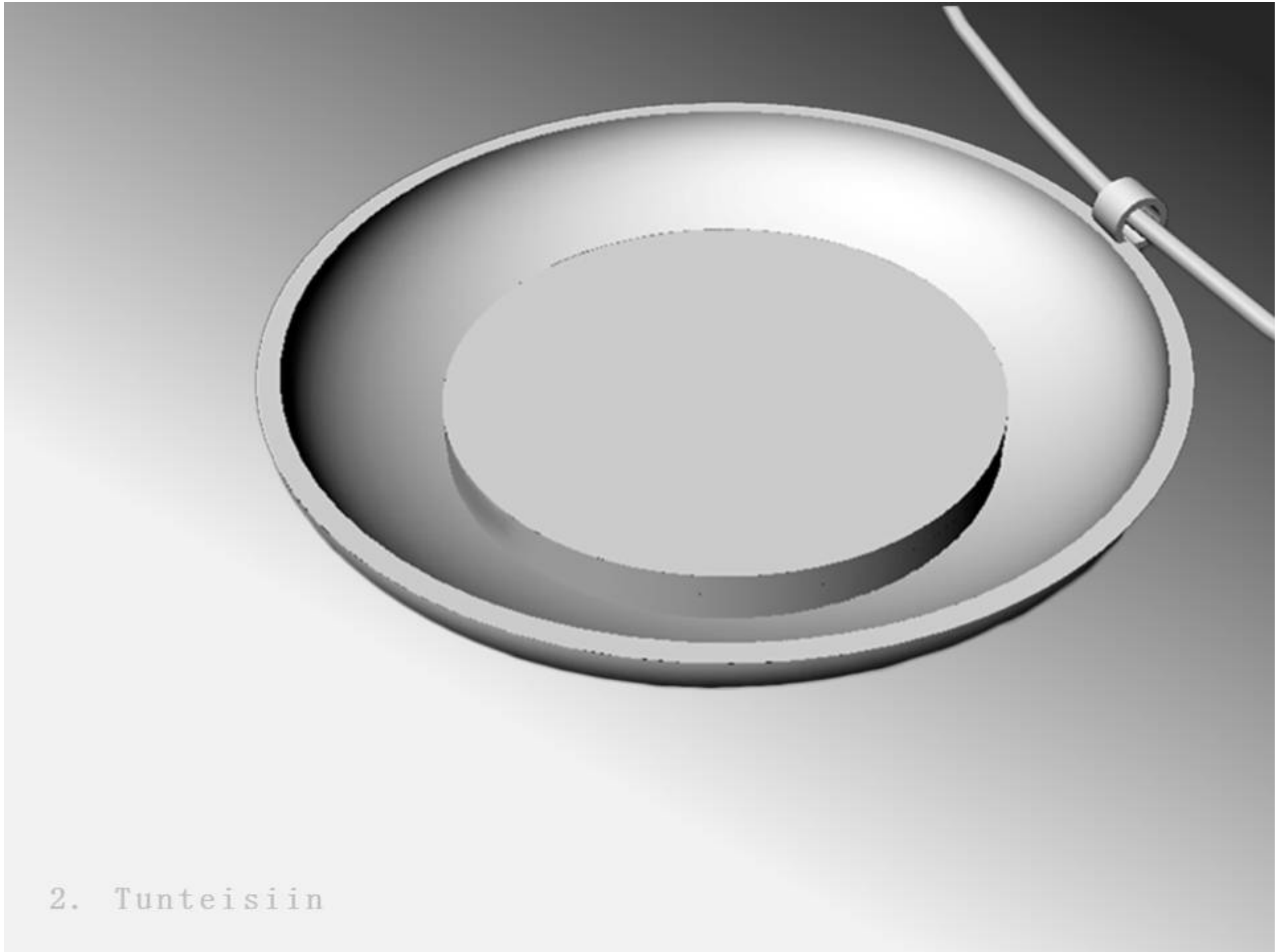
1. Pihlajankatu

## 2. Tunteisiin

Toisessa suunnitelmassa innoituksena on ollut kaikki salaisuudet, joita hahmot kantavat mukanaan. Se on kuin ovisilmä, josta katsotaan käytävän tapahtumia.



2. Tunteisiin



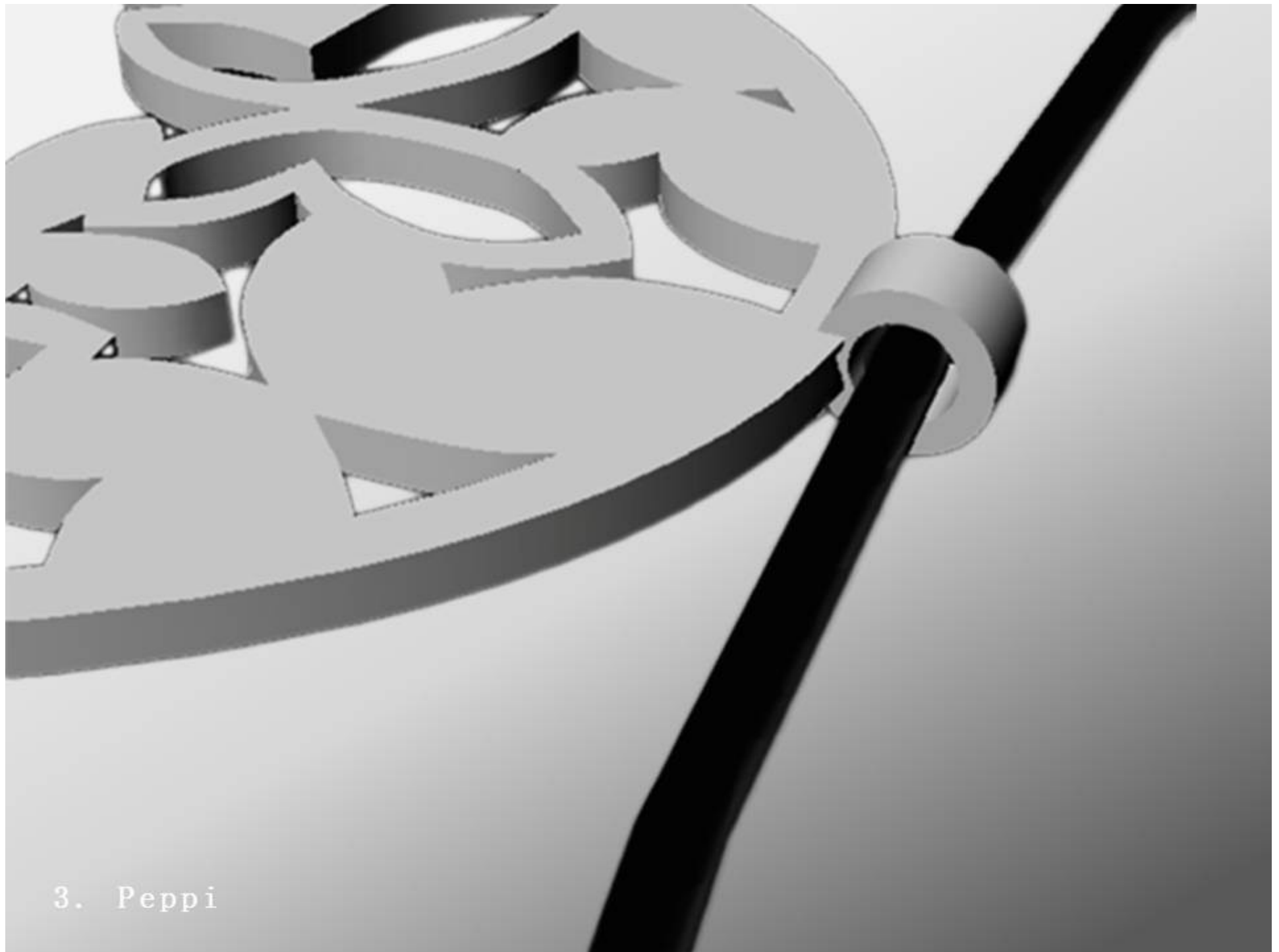
2. Tunteisiin

### 3. Peppi

Kolmannessa  
inspiraationlähteenä on  
käytetty Peppi Puolakkaa.  
Peppi on aurinkoinen runotyttö  
ja korussa pyritäänkin saamaan  
Pepin tyttömäisyys esille.



3. Peppi



3. Peppi

<b>Fanikorukysely</b>
Kysely koskien opinnäytetyötäni. Opinnäytetyössäni suunnittelin fanikorun Salatut elämät TV-sarjalle.
<b>1. Minkä ikäinen olet?</b>
<input type="text"/>
<b>2. Omistatko fanituotteita?</b>
Esimerkiksi koruja, sisustustuotteita, vaatteita yms.
<input type="radio"/> Kyllä
<input type="radio"/> Ei
<b>3. Ostaisitko Salatut elämät -sarjan fanikorun, jos koru muuten miellyttäisi sinua?</b>
<input type="radio"/> Kyllä
<input type="radio"/> Ei
<b>4. Ostaisitko kyseisen fanikorun (katso kuva linkistä)?</b>
Linkki kannattaa avata uuteen välilehteen, koska muuten vastaus sivukatoaa. <a href="https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10151562984177365&amp;set=a.10151562983207365.1073741826.521982364&amp;type=3&amp;theater">https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10151562984177365&amp;set=a.10151562983207365.1073741826.521982364&amp;type=3&amp;theater</a>
<input type="radio"/> Kyllä
<input type="radio"/> En
<b>5. Jos ostaisit korun, paljon olisit valmis maksamaan siitä?</b>
<input type="radio"/> 0-5 Euroa
<input type="radio"/> 6-10 Euroa
<input type="radio"/> 11-15 Euroa
<input type="radio"/> 16-20 Euroa
<input type="radio"/> 21-25 Euroa
<b>6. Jos haluaisit muuttaa korua jotenkin, mitä muuttaisit?</b>
<input type="text"/>
<input type="button" value="Lähetä"/>



1. Minkä ikäinen olet?	2. Omistatko fanituotteita?	3. Ostaisitko Salatut elämät -sarjan fanikorun, jos koru muuten miellyttäisi sinua?	4. Ostaisitko kyseisen fanikorun (katso kuva linkistä)?	5. Jos ostaisit korun, paljon olisit valmis maksamaan siitä?	6. Jos haluaisit muuttaa korua jotenkin, mitä muuttaisit?
27	Kyllä	Ei	Kyllä	11-15 Euroa	
27	Ei	Kyllä	Kyllä	6-10 Euroa	
24	Ei	Kyllä	Kyllä	6-10 Euroa	
23	Ei	Kyllä	Kyllä	21-25 Euroa	
24	Kyllä	Kyllä	En	11-15 Euroa	
15	Kyllä	Kyllä	Kyllä	11-15 Euroa	
12	Kyllä	Kyllä	Kyllä	11-15 Euroa	perhosten tilalle hevosia =)
20	Ei	Kyllä	Kyllä	16-20 Euroa	
19	Ei	Ei	Kyllä	6-10 Euroa	
44	Kyllä	Kyllä	Kyllä	16-20 Euroa	Ehkä haluaisin siihen ketjun vaihtoehdoksi
13	Kyllä	Kyllä	Kyllä	11-15 Euroa	

