



**LAUREA**  
AMMATTIKORKEAKOULU

*Uuden edellä*

# Kyselytutkimus estenomiopiskelijoille

---

Levijoki, Vilma

2013 Tikkurila

Laurea-ammattikorkeakoulu  
Tikkurila

## Kyselytutkimus estenomiopiskelijoille

Vilma Levijoki  
Kauneudenhoitoala  
Opinnäytetyö  
Helmikuu, 2013

Vilma Levijoki

### Kyselytutkimus estenomiopiskelijoille

Vuosi 2013 Sivumäärä 51

---

Opinnäytetyön tarkoituksena oli kyselytutkimuksen avulla selvittää Laurean estenomiopiskelijoiden tyytyväisyyttä kauneudenhoitoalan koulutusohjelman opintojaksojen sisältöön ja opetuksen laatuun. Tutkimuksessa selvitettiin myös kuinka tyytyväisiä opiskelijat ovat työharjoitteluun ja siellä suorittamiinsa työtehtäviin. Lisäksi tutkittiin, mitkä aihealueet opiskelijat hallitsevat hyvin ja mitkä heikosti.

Kauneudenhoitoalan koulutusohjelma on vielä melko uusi koulutusala, sillä se aloitettiin vuonna 1998. Koulutusohjelman opetussuunnitelman sisällössä tapahtuu jatkuvasti muutoksia, kun koulutusohjelmaa pyritään muokkaamaan mahdollisimman toimivaksi. Opinnäytetyön työelämäkumppanina toimi Laurea-ammattikorkeakoulu.

Opinnäytetyön teoriaosuudessa käsitellään hyvän opetussuunnitelman ominaisuuksia ja oppimiseen vaikuttavia tekijöitä. Lisäksi teoriaosuudessa kerrotaan Suomen ammattikorkeakoulujärjestelmästä, Laurea-ammattikorkeakoulusta ja Laurean laadunvarmistus- ja opiskelijapalautejärjestelmästä. Lopuksi kerrotaan kauneudenhoitoalan koulutusohjelmasta ja käydään läpi jokaisen vuoden opetussuunnitelma, jotta lukijalle muodostuisi käsitys mitä koulutusohjelma pitää sisällään.

Laurean estenomiopiskelijoiden tyytyväisyyttä ja mielipiteitä kartoitettiin kvantitatiivisen tutkimuksen keinoin e-lomakkeen avulla. Tutkimukseen kerättiin vastauksia toisen, kolmannen ja neljännen vuoden Laurean estenomiopiskelijoilta. Yhteensä vastauksia saatiin 37 henkilöltä, mikä vastaa 45 % kyselyn saaneista.

Kyselytutkimuksesta selvisi, mitkä koulutusohjelmaan liittyvät aihealueet opiskelijat kokivat hallitsevansa hyvin ja mitkä huonosti. Tämä tieto on tärkeä erityisesti koulutusohjelman opettajille, jotta opetussuunnitelmaan voidaan tarvittaessa tehdä muutoksia.

Asiasanat: Kauneudenhoitoalan koulutusohjelma, estenomi, tyytyväisyys, opetussuunnitelma

Vilma Levijoki

**A questionnaire inquiry among the students enrolled in Degree Programme in Beauty and Cosmetics**

Year	2013	Pages	51
------	------	-------	----

---

The purpose of this thesis is to examine the satisfaction among the students enrolled in Degree Programme in Beauty and Cosmetics at Laurea University of Applied Sciences. This thesis examines also the students' opinions about the contents of the study units and the quality of teaching. The main part of the research is to find out what things the students have learned well and what not so well.

The degree programme in Beauty and Cosmetics is a quite new degree programme since it was started in 1998. The contents of curriculum are constantly changing in order when people try to make the degree program as functional as possible.

The theoretical part of the thesis discusses the qualities of a good curriculum and the factors affecting the learning process. The theoretical part also describes the system of universities of applied sciences in Finland. The main point of theoretical part is however in Laurea University of Applied Sciences as well as the quality assurance system at Laurea UAS. Without that the reader might have problems to understand the idea and goal of this thesis.

The study was made by applying quantitative research methods among the students enrolled in Degree Programme in Beauty and Cosmetics at Laurea UAS. The first years students were not involved in because they don't have enough experience of that education. The questionnaire inquiry was sent to second, third and fourth year students, i.e. to 82 students, out of which 37 answered the questionnaire. The answering percentage was 45.

The result shows what things the students enrolled in Degree Programme in Beauty and Cosmetics know well and what things they don't know so well. That is an important knowledge for the teachers when they develop the curriculum. The thesis examines also what students think about the quality of teaching, contents of study units and work placement.

Keywords: Degree program in Beauty and Cosmetics, satisfaction, curriculum

## Sisällys

1	Johdanto.....	7
2	Oppiminen.....	8
2.1	Tavoitteellinen oppiminen.....	8
2.2	Motivaatio ja tahto.....	9
3	Opetussuunnitelma.....	10
4	Ammattikorkeakoulujen tehtävä ja toimialat.....	10
4.1	Opintojen rakenne ja laajuus.....	11
4.2	Ammattikorkeakoulututkintoon johtavan koulutuksen tavoite.....	12
5	Laurea-ammattikorkeakoulu.....	12
5.1	Laadun varmistus.....	13
5.2	Laatutoimijat.....	14
5.3	Opiskelijapalautejärjestelmä.....	16
6	Kauneudenhoitoalan koulutusohjelma.....	16
6.1	Koulutuksen tulevaisuus.....	17
6.2	Kauneudenhoitoalan koulutusohjelman sisältö Laureassa.....	18
6.2.1	Ensimmäisen vuoden opetussuunnitelma.....	18
6.2.2	Toisen vuoden opetussuunnitelma.....	20
6.2.3	Kolmannen vuoden opintosuunnitelma.....	22
6.2.4	Neljännän vuoden opetussuunnitelma.....	23
7	Kyselytutkimuksen tulokset.....	24
7.1	Vastaajien taustatiedot.....	24
7.2	Yleistä opinnoista ja opetuksen laadusta.....	24
7.3	Opintojaksojen sisällöstä ja tyytyväisyydestä työharjoitteluun.....	25
7.4	Parhaiten ja heikoiten opitut aihealueet.....	25
7.4.1	Ensimmäisenä opintovuotena parhaiten ja heikoiten opitut aihealueet.....	26
7.4.2	Toisena opintovuotena parhaiten ja heikoiten opitut aihealueet.....	28
7.4.3	Kolmantena opintovuotena parhaiten ja heikoiten opitut aihealueet.....	29
7.5	Syitä hyvälle ja heikolle oppimistulokselle.....	31
8	Tulosten analysointi ja pohdinta.....	32
8.1	Opintojen etenemisvauhti.....	32
8.2	Opetuksen laatu ja opintojaksojen sisältö.....	32
8.3	Ammatillinen pätevyys ja työharjoittelu.....	33
8.4	Ensimmäisen opintovuoden parhaiten ja heikoiten osatut aihealueet.....	34
8.5	Toisen opintovuoden parhaiten ja heikoiten osatut aihealueet.....	36
8.6	Kolmannen opintovuoden parhaiten ja heikoiten osatut aihealueet.....	37

8.7 Tutkimuksen luotettavuus .....	39
Kuviot.....	44
Liitteet .....	45

## 1 Johdanto

Kuluttajien mielenkiinto kosmetiikkaa ja siinä käytettäviä raaka-aineita kohtaan lisääntyy jatkuvasti. Kosmetiikkaan ollaan valmiita käyttämään entistä suurempia summia ja kosmetiikalta myös odotetaan tehokkaampia käyttötuloksia. Kysynnän lisääntymisen myötä kauneudenhoitoalalla tarvitaan alan ammattilaisia, eli estenomeja.

Kauneudenhoitoalan koulutusohjelmasta valmistuvat estenomit ovat kauneudenhoitoalan asiantuntijoita. Estenomit tuntevat kosmetiikassa käytettävät raaka-aineet ja hallitsevat kosmetiikan markkinoinnin. Lisäksi he tuntevat kosmetiikkalainsäädännön. Estenomien työllistymisvaihtoehdot ovat monipuoliset, sillä he voivat työskennellä esimerkiksi maahantuojana, yrittäjänä, palveluiden tuotekehittäjänä, markkinointivastaavana tai jatkokoulutuksen jälkeen ammattiopettajana.

Kauneudenhoitoalan koulutusohjelma on vielä niin uusi koulutusohjelma, että opetussuunnitelmaa kehitetään jatkuvasti. Kehityksen kannalta opiskelijoiden mielipiteet ovat tärkeitä. Opinnäytetyön tarkoitus olikin selvittää, mitä mieltä Laurean estenomiopiskelijat ovat koulutusohjelman sisällöstä ja opetuksen laadusta. Tutkimuksessa myös selvitettiin opiskelijoiden vahvimmat ja heikoimmat osaamisalueet. Erityisesti niihin asiakokonaisuuksiin, jotka opiskelijat kokevat hallitsevansa heikosti, olisi syytä kiinnittää huomiota opintojaksoja suunniteltaessa.

Opinnäytetyön teoriaosuudessa käydään läpi oppimista ja siihen liittyviä asioita. Tämän lisäksi kerrotaan lyhyesti mitä vaatimuksia opetussuunnitelmalle yleisesti asetetaan. Teoriassa keskitytään Suomen ammattikorkeakoulujärjestelmään ja Laureaan ammattikorkeakouluna. Jotta lukija ymmärtää tutkimuksen idean ja tulokset, on teorian pääpaino kuitenkin Laurean kauneudenhoitoalan koulutusohjelman opetussuunnitelman kuvaamisessa.

## 2 Oppiminen

Oppimisella tarkoitetaan toiminnassa tapahtuvaa melko pysyvää muutosta, joka perustuu kokemuksiin. Oppimiseen vaikuttavat oppijan sen hetkinen mieliala ja tunteet. Lisäksi kulttuuri ja yhteisö vaikuttavat oppimiseen, sillä ihminen pyrkii oppimaan asioita, joita hänen lähipiirissään arvostetaan. Oppiminen voi olla tahatonta eli spontaania, jolloin se tapahtuu mekaanisesti ilman erityistä ponnistelua. Ihminen voi myös pyrkiä oppimaan uusia asioita tietoisesti. Tietoista oppimista kutsutaan kognitiiviseksi oppimiseksi. (Vilkko-Riihelä & Laine 2004: 63.)

Kognitiivisen oppimiskäsityksen mukaan ihminen on aktiivinen oppija. Ihmiset eivät opi asioita samalla tavalla, vaan oppimiseen vaikuttavat ihmisen omat kokemukset ja aikaisemmin opitut asiat. Yksilön merkitystä oppimisprosessissa korostaa konstruktiiivinen oppimiskäsitys, jonka mukaan jokainen ihminen oppii uuden asian omalla tavallaan. Näin ollen kaksi eri ihmistä eivät ikinä opi uutta asiaa täysin samalla tavalla. Oppimistulos on siis aina yksilöllinen. (Vilkko-Riihelä & Laine 2004: 72,73.)

### 2.1 Tavoitteellinen oppiminen

Tiedon määrän lisääntyessä nopeasti oppimisen taito korostuu. Myös työelämässä ammattitaidon ylläpitäminen vaatii jatkuvaa uuden oppimista. Oppimaan oppiminen eli tavoitteellinen oppiminen on harjoiteltavissa oleva taito. Itsearviointi on tärkeää, kun pyritään parantamaan omaa oppimiskykyä. Tiedostamalla omat heikkoutensa ja vahvuutensa oppijana, ihminen kykenee hyödyntämään omia vahvoja taitojaan, joista on hänelle oppimisessa hyötyä. (Ruohotie 1997: 77.)

Itsearvioinnissa voidaan kiinnittää huomiota kolmeen eri aihealueeseen. Ensimmäisenä voidaan tarkastella opittavan asian sisältöä, mitkä asiat liittyvät aiheeseen ja mitkä eivät. Tällaista tarkastelua kutsutaan sisällön reflektoinniksi. Toisekseen voidaan kartoittaa opittavaan asiaan liittyviä ratkaisukeinoja, -strategioita ja ongelmanratkaisuprosesseja. Tällöin kyseessä on prosessin reflektointi. Kolmas tapa lähestyä asiaa on miettiä, onko käsiteltävä asia edes ongelma ja tarvitseeko sitä ratkaista, eli kyseessä on perusteiden reflektointi. (Ruohotie 1997: 77.)

Tehokkaan oppimisen kannalta oppijan on tiedostettava, mitä hän opiskeltavasta asiasta ymmärtää ja mitä ei. Kun oppija osaa yhdistää uuden tiedon aiemmin oppimaansa, oppiminen nopeutuu ja helpottuu. Mitä vahvemman yhteyden oppija pystyy luomaan vanhan ja uuden opitun tiedon välille, sitä laajemmin hän pystyy uutta tietoa hyödyntämään. Oppijan onkin järkevää pohtia oppimisvaiheessa, kuinka hän käyttää omaksumaansa tietoa tulevaisuudessa. (Ruohotie 1997: 79,80.)



Jokainen ihminen tulkitsee saatavilla olevaa informaatiota omalla tavallaan ja yhdistää sen aiemmin oppimaansa tietoon. Näin informaatio muuttuu tiedoksi, mistä taas seuraa oppiminen. Uutta opittaessa ei ole tarkoitus korvata vanhaa tietoa uudella, vaan tarkastella vanhaa tietoa uudella tavalla. Aikuisen oppimiselle asettamat tavoitteet ovat usein tarkemmin rajatut kuin nuorten asettamat tavoitteet. Aikuinen pyrkii oppimaan asioita, joista on hänelle välitöntä hyötyä. (Ruohotie 1997: 80-82.)

## 2.2 Motivaatio ja tahto

Motivaatio ja tahto ovat keskeisiä asioita uuden tiedon oppimisprosessissa. Motivaatioksi kutsutaan tilaa, jossa ihminen on ennen päätöksentekoa. Motivaatio edistää sitoutumista ja päätöksentekoa opittavan asian suhteen. Tahto sen sijaan on päätöksenteon jälkeinen tila, kun ihminen on päättänyt opetella uuden asian. Näiden kahden asian erottaminen on olennaista, sillä motivoitunutkin opiskelija voi kokea haasteita uuden oppimisessa, kun esimerkiksi tavoitteet ovat epäselviä. (Ruohotie 2000: 80,81.)

Oppijan odotuksilla, uskomuksilla ja arvoilla on merkitystä henkilön motivaatioon oppia. Oppijan itseluottamus ja usko omiin kykyihin vaikuttavat henkilön odotuksiin ja uskomuksiin oppimisesta. Arvot vaikuttavat opittavan asian mielekkyyteen, mikä taas vaikuttaa oppimistulokseen. Oppimisen mielekkyyttä voidaan tarkastella kolmesta näkökulmasta. Näitä ovat saavutus-, mielenkiinto- ja hyötyarvo. Saavutusarvolla kuvataan, kuinka vaativaksi opiskelija mieltää opittavan asian. Arvo on sitä korkeampi mitä kyvykkäämpänä opiskelija pitää itseään oppimaan uuden asian. Mielenkiintoarvo kuvaa opiskelijan mielenkiintoa opittavaa asiaa kohtaan. Opintojaksolla on usein tavoitteena herättää opiskelijan mielenkiinto aiheeseen. Hyötyarvolla tarkoitetaan, että opiskelijaa motivoi asian oppiminen, koska aiheesta on hänelle hyötyä. Aihe ei välttämättä kiinnosta häntä, mutta oppimisesta saatava hyöty korvaa tämän. (Ruohotie 1997: 94.)

Motivaation arvokomponenteiksi kutsutaan opiskelijan tavoitteita ja mielekkyyttä. Tavoiteorientaatiot vaikuttavat siihen, kuinka paljon opiskelija on valmis ponnistelemaan oppiakseen. Sisäisiä tavoiteorientaatioita ovat muun muassa halu asian hallitsemisesta, uteliaisuus, oppimisen ilo ja itsearvostuksen lisääminen. Ulkoisia tavoiteorientaatioita ovat esimerkiksi hyvät arvosanat ja hyväksytyksi tuleminen. Sisäisesti tavoiteorientoituneet henkilöt ovat yleensä motivoituneempia kuin ulkoisesti tavoiteorientoituneet. (Ruohotie 1997: 94.) Mielekkyyksikäsitteellä tarkoitetaan opiskelijan mielipidettä opittavan asian hyödyllisyydestä, tärkeydestä ja mielenkiinnostavuudesta (Ruohotie 2000: 94).

Motivaation odotuskomponentteja ovat oppijan uskomukset omista kyvyistä, kontrolliuskomukset ja odotukset omasta menestymisestä. Ne vaikuttavat opiskelijan suunnittelutaitoon ja keskittymiskykyyn. (Ruohotie 1997: 95.) Jos oppija uskoo omiin kykyihinsä ja tehtävästä suoriutumiseen, pystyy hän myös todennäköisesti arvioimaan omaa toimintaansa ja epäonnistua saankin hyödyntämään erialaisia oppimisstrategioita. Kontrolliuskomuksilla tarkoitetaan sitä, kun oppija uskoo omiin mahdollisuuksiinsa kontrolloida omaa toimintaa ja ympäristöään. Tällöin oppija yleensä saavuttaa parempia oppimistuloksia. Tehokkuususkomuksilla tarkoitetaan oppijan uskomusta tehtävästä suoriutumisesta. Kun oppija uskomus omaan suoriutumiseen on vahva, hän myös todennäköisesti osoittaa pitkäjänteisyyttä opinnoissa, jolloin oppimistulos paranee. (Ruohotie 2000: 94.)

Kolmas motivaation osatekijä on affektiiviset komponentit, joita ovat oppijan emotionaaliset reaktiot. Oppijan kognitiivinen kapasiteetti käsitellä uutta tietoa on rajallinen. Koetilanteissa hermoilevat oppijat eivät pysty käyttämään tilanteeseen sopivia oppimisstrategioita. Tällöin koetulos on heikompi, vaikka yritystä olisikin ollut. (Ruohotie 2000: 95) Kognitiivinen oppiminen perustuu ihmisen aiempiin kokemuksiin tietoihin, oppimiskäsityksen mukaan ihminen on aktiivinen oppija. Jokainen tulkitsee uutta tietoa eri tavalla, minkä vuoksi oppimistuloskin on aina yksilöllinen. (Vilkko-Riihelä & Laine 2004: 72,73.)

### 3 Opetussuunnitelma

Uuden koulutusohjelman hyväksymisestä päättävät opetus- ja kulttuuriministeriö ammattikorkeakoulun tekemän esityksen perusteella. Ammattikorkeakoululla on oikeus päättää hyväksytyin koulutusohjelman opetussuunnitelmasta. (Ammattikorkeakoululaki 9.5.2003/351.)

Opetushallitus on laatinut peruskoulutukseen ja toisen asteen koulutukseen opetussuunnitelman perusteet, jotka koulutuksen järjestäjä on velvoitettu toteuttamaan. Opetussuunnitelmaan vaaditaan sisällyttämään opetuksen tavoitteet ja keskeiset sisällöt. Näin pyritään varmistamaan koulutukselliset perusoikeudet, tasa-arvo, yhtenäinen opetus, riittävä laadun taso ja oikeusturva. (Opetussuunnitelmien ja tutkintojen perusteet 2012.)

Hyvä opetussuunnitelma on systemaattinen ja sopivan haastava opiskelijoiden tasoon nähden. Sen tulee myös edistää koulutuksen jatkuvuutta ja yhteensopivuutta muiden koulutusasteiden kanssa. Opetussuunnitelman tulee tarpeen vaatiessa olla joustava, ja pystyttävä esimerkiksi muokkaantumaan yhteiskunnassa tapahtuvien muutosten myötä. Opetussuunnitelmalta vaaditaan tehokkuutta, mutta samalla sen tulee myös huomioida yksilöiden tarpeet. Lisäksi opetussuunnitelmasta täytyy ilmetä eri oppiaineiden keskinäiset suhteet. (Kari 1994: 91,92.)

### 4 Ammattikorkeakoulujen tehtävä ja toimialat

Suomessa ensimmäiset ammattikorkeakoulut aloittivat toimintansa 1990-luvulla, kun muualla Euroopassa ammattikorkeakouluja on ollut jo 1960-luvulta lähtien. Suomessa ammattikorkeakoulujen tarve havaittiin 80-luvulla, kun valmistuneiden ylioppilaiden määrä suhteessa yliopistojen tarjoamiin aloituspaikkoihin verrattuna oli kaksin-kolminkertainen. Vuonna 1992 opetusministeriö käynnisti ensimmäiset väliaikaiset ammattikorkeakoulut, ja neljä vuotta myöhemmin aloittivat ensimmäiset vakinaiset ammattikorkeakoulut. (Öhman. P. 2009.)

Yhdessä yliopistojen kanssa ammattikorkeakoulut muodostavat korkeakoulujärjestelmän. Ammattikorkeakoulujen tehtävä on tarjota korkeakouluopetusta ammatillisiin asiantuntija-tehtäviin. Niiden tulee tukea sekä yksilön ammatillista kasvua, että työelämää ja aluekehitystä. Toiminnan tulee myös ottaa huomioon alueen elinkeinorakenne. Lisäksi ammattikorkeakoulujen tulee edistää elinikäistä oppimista. Ammattikorkeakoulut tarjoavat myös aikuiskoulutusta tukeakseen ja vahvistaakseen työelämäosaamista. (Ammattikorkeakouluun voivat hakea henkilöt, jotka ovat suorittaneet ylioppilastutkinnon, toisen asteen ammatillisen tutkinnon tai ovat ulkomailla suorittaneet tutkinnon, joka asianomaisessa maassa riittää korkeakoulussa opiskeluun. (Ammattikorkeakoululaki 9.5.2003/351.)

Ammattikorkeakoulujen toimialat jaetaan kahdeksaan eri kategoriaan:

1. humanistinen ja kasvatustieteiden ala
2. kulttuuriala
3. yhteiskuntatieteiden, liiketalouden ja hallinnonala
4. luonnontieteidenala
5. tekniikan ja liikenteenala
6. luonnonvara- ja ympäristöala
7. sosiaali-, terveys- ja liikunta-ala
8. matkailu-, ravitsemus- ja talousala

(Valtioneuvoston asetus ammattikorkeakouluista 15.5.2003/352).

Tämän lisäksi on mahdollista opiskella ylempi ammattikorkeakoulututkinto, josta valmistuva henkilö on yhtä pätevä kuin yliopistosta valmistuva ylempään korkeakoulututkinnon suorittanut henkilö (Opintoluotsi 2012).

#### 4.1 Opintojen rakenne ja laajuus

Ammattikorkeakoulussa tarjottavan opetuksen tulee sisältää perus- ja ammattiopintoja sekä vapaasti valittavia opintoja. Tämän lisäksi opetukseen kuuluu harjoittelua, joka edistää opiskelijan ammattitaitoa. Opintojen loppuvaiheessa opiskelija tekee opinnäytetyön, jossa hän hyödyntää ja soveltaa koulutuksen aikana oppimia asioita. Ylempään ammattikorkeakoulututkinnon tulee sisältää syventäviä ammattiopintoja, vapaasti valittavia opintoja sekä opin-

näytetyö. Opintoja ja niihin kuuluvaa opetusta kutsutaan opintojaksoksi. Opetussuunnitelmaan kirjataan ylös opintojakson tavoitteet, käsiteltävät aihealueet, laajuus opintopisteinä sekä vaadittavat suoritukset. (Valtioneuvoston asetus ammattikorkeakouluista 15.5.2003/352.)

Ammattikorkeakouluopintojen laajuus on joko 180, 210 tai 240 opintopistettä. Keskimääräinen etenemismuutos opinnoissa on 60 opintopistettä lukuvuodessa, mikä vastaa 1600 työtuntia. Ylemmän ammattikorkeakoulututkinnon laajuus on 60 tai 90 opintopistettä. (Valtioneuvoston asetus ammattikorkeakouluista 15.5.2003/352.)

#### 4.2 Ammattikorkeakoulututkintoon johtavan koulutuksen tavoite

Ammattikorkeakoulututkintoon johtavan opetuksen tulisi antaa opiskelijalle riittävän laajat perustiedot ja - taidot. Perusopintojen tulee tarjota alan yleiset teoreettiset perusteet. Tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää opiskelemaansa alan merkityksen työelämässä, yhteiskunnassa ja kansainvälisesti. (Valtioneuvoston asetus ammattikorkeakouluista 15.5.2003/352.)

Tutkintoon kuuluvien ammattiopintojen tarkoituksena on antaa opiskelijalle tiedot kyseisen alan keskeisistä ongelmakokonaisuuksista ja tieteellisistä perusteista. Valmistuttuaan opiskelijalla on valmiudet toimia alan asiantuntijatehtävissä ja yrittäjänä. Opiskelijan tulee saada koulutuksesta tiedot, joiden avulla hän pystyy kehittämään ja edistämään omaa alaansa sekä työskentelemään alallaan kansainvälisesti. Lisäksi opiskelijan tulee saada riittävän hyvät viestintä- ja kielitaidot, jotta alalla menestyminen on mahdollista. (Valtioneuvoston asetus ammattikorkeakouluista 15.5.2003/352.)

Opintoihin kuuluvan harjoittelun tavoitteena on perehdyttää opiskelija alan olennaisiin työtehtäviin sekä antaa valmiudet koulutuksesta saatujen tietojen ja taitojen soveltamiseen työelämässä. Opinnäytetyössä opiskelijan tulee osoittaa ammattitaitoaan soveltamalla oppimaansa. (Valtioneuvoston asetus ammattikorkeakouluista 15.5.2003/352.)

## 5 Laurea-ammattikorkeakoulu

Laureassa pyritään tukemaan opiskelijoiden kasvua työelämän asiantuntijoiksi. Tavoitteena on, että opetukseen yhdistetään tutkimus- ja kehitystyötä. Laurealla on toimipisteet Espoon Leppävaarassa ja Otaniemessä, Hyvinkäällä, Keravalla, Porvoossa ja Vantaan Tikkurilassa. Opiskelijoita on yhteensä noin 8000, minkä lisäksi Laurea työllistää noin 600 henkeä. Opintojen laajuus on 210-240 opintopistettä (Laurea Fakta 2011-2012: 6,47.)

Laurean tarjoamia ammattikorkeakoulututkintoon johtavia koulutuksia ovat fysioterapian-, hoitotyön-, hotelli- ja ravintola-alan liikkeenjohdon-, kauneudenhoitoalan-, liiketalouden-, matkailun-, palvelujen tuottamisen ja johtamisen-, rikosseuraamusalan-, sosiaalialan-, tietojenkäsittelyn- sekä turvallisuusalan koulutusohjelma. Lisäksi on mahdollista opiskella englanninkielisessä koulutusohjelmassa hoitotyötä, liiketaloutta, matkailualaa, sosiaalialaa, tietojenkäsittelyä, toimitilajohtamista ja turvallisuusalaa. (Laurea Fakta 2011-2012: 11,12.)

Laureassa on myös käytössä kehittämispohjaisen oppimisen malli (Learning by Developing, LbD). LbD-mallissa opiskelija osallistuu koko koulutuksensa ajan todellisiin työelämäprojekteihin yhteistyössä koulutusalaan liittyvien yritysten kanssa. Jatkuvalle yhteistyölle työelämän kanssa pyritään luomaan uutta osaamista, josta hyötyvät sekä opiskelijat että yritykset. Valmistuttuaan opiskelijalla on vahva kokemus yhteistyöstä yritysten kanssa ja laaja verkosto yrityksiin. (Laurea Fakta 2011-2012: 16.)

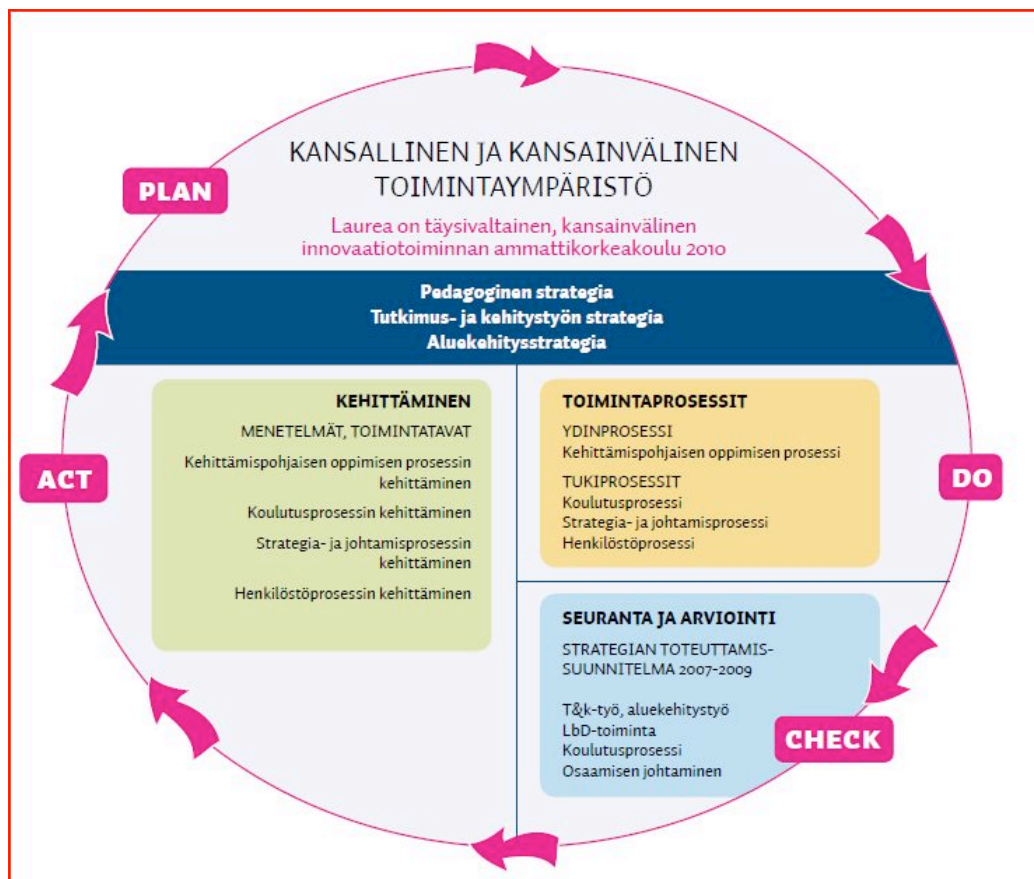
Laureassa on mahdollista opiskella myös ylempi korkeakoulututkinto. Vaatimuksena on, että ammattikorkeakoulusta valmistumisen jälkeen on ollut työelämässä vähintään kolme vuotta. Koulutusohjelmia on yhteensä valittavana yhdeksän, ja ne ovat kliinisen asiantuntijan-, palveluliiketoiminnan-, sosiaalialan-, terveyden edistämisen-, tietojärjestelmäosaamisen-, turvallisuusosaamisen- ja yrittäjyyden ja liiketoimintaosaamisen koulutusohjelma, sekä degree programme in health promotion ja degree programme in service innovation and design. (Laurea Fakta 2011-2012: 12,13.)

## 5.1 Laadun varmistus

Laurean toiminnan laatua kehitetään jatkuvasti erilaisten toiminta- ja kehitystoimenpiteiden avulla. Tavoitteena on ylläpitää ja kehittää olemassa olevaa laadun tasoa. Laadunvarmistusjärjestelmän avulla pystytään tuottamaan tietoa, jonka avulla toiminnan kehittäminen ja mahdollisten epäkohtien löytyminen on mahdollista. Järjestelmän avulla pyritään myös tehostamaan ja yhtenäistämään toimintaa. Laadun taso saadaan pidettyä korkeana erilaisten palaute-, arviointi- ja seurantatietojen tarkkailun avulla. (Laurea laatukäsikirja 2010: 5, 6.)

Laurea strategia 2010-2015 on osa laadunvarmistusjärjestelmää. Strategiaan on kirjattu muun muassa Laurean arvot ja kriittisimmät menestystekijät tavoitteiden saavuttamiseksi. (Laurea laatukäsikirja 2009-2010: 3.) Tavoitteena on, että vuonna 2015 Laurea on kansainvälisesti tunnustettu tulevaisuuden osaamisen ja metropolikehityksen ammattikorkeakoulu. Tulevaisuudessa pyritään siihen, että Laurean toiminta on entistä kansainvälisempää. Lisäksi tavoitteena on siirtää kansainvälistä osaamista eteenpäin. (Laurean strategia 2010-2015: 5,11.)

Laadunvarmistuksen perustana toimii neliosainen kehittämisen kehä. Vaiheet ovat toiminnan suunnittelun perusta (Plan), toimintaprosessit (Do), seurannan ja arvioinnin kohteet (Check) ja kehittämisen menetelmät ja toimintatavat (Act). (Laurea laatukäsikirja 2009: 6.)



Kuvio 1: Laurean laadunvarmistusjärjestelmä

## 5.2 Laatutoimijat

Laadunvarmistusjärjestelmän toteuttamiseen osallistuvat laatutoimijat, jotka toimivat koko Laurean toimintaverkossa. Opiskelijoilla on mahdollisuus osallistua Laurean toiminnan laadun arvioimiseen ja kehittämiseen, esimerkiksi opiskelijapalautejärjestelmän avulla, jonka järjestävät opiskelijapalautevastuuhenkilöt. Laadunvarmistusjärjestelmän kehittämissyhmän tehtävä on opiskelijapalaute- ja laadunvarmistusjärjestelmän toiminnan kehittäminen, seuranta ja arviointi. (Laurean laatukäsikirja 2009-2010: 16.)

Opiskelijakunta LAUREAMKOn muodostavat seitsemän paikallisyksikköä, joiden tärkein tehtävä on opiskelijoiden edunvalvonta Laureassa yksikkökohtaisesti. Paikallisyksiköt pitävät säännöllisesti yhteyttä Laurean johtoon paikallistasolla. Lisäksi LAUREAMKOn paikallisyksiköt pitävät yhteyttä sidosryhmiin sekä tuovat opiskelijoiden äänen kuuluviin paikallisyksiköissä. Opiskelijoiden edunvalvontatyöstä vastaa LAUREAMKOn hallitus. Hallituksen muodostavat puheenjoh-

tajan ja varapuheenjohtajan lisäksi viisi henkilöä, joilla kaikilla on oma vastualueensa, esimerkiksi kansainväliset asiat tai tuutorointi. Hallitus on tiivisti yhteydessä Laurean paikallisyksiköihin ja sidosryhmiin. (LAUREAMKO)

Laurean henkilöstö osallistuu hyvin aktiivisesti laadunvarmistusjärjestelmään suunnittelemalla, toteuttamalla, arvioimalla, kehittämällä ja dokumentoimalla toimintaa. Henkilöstön tehtävä on myös osallistua uusien hyvien käytänteiden etsimiseen. Paikallisyksiköiden kehittämispäälliköt ja johtajat hyödyntävät toiminnassaan laadunvarmistusjärjestelmän tuottamia tuloksia paikallisyksikön tasolla. (Laurean laatukäsikirja 2009-2010: 16,17.)

Laatuasiantuntijat toimivat yksikkötasolla, ja heidän tehtävänsä on tuoda laatutyötä näkyvämmäksi. Laatupäällikkö kehittää Laurean laadunvarmistusjärjestelmää kokonaisuutena sekä valvoo sen toteutumista. Laatupäällikkö laatii vuosittain laadunvarmistuksen toimintasuunnitelman ja päivittää laatukäsikirjan. Lisäksi hän muun muassa suunnittelee ja organisoii ulkoisen auditoinnin ja laatutoiminnan perehdytys- ja koulutustilaisuudet. (Laurean laatukäsikirja 2009-2010: 17.)

Rehtorin tehtävä on vastata laadunvarmistusjärjestelmän toimivuudesta johtoryhmän avustuksella. Hän myös antaa järjestelmää koskevat toimintaohjeet. Alueneuvottelukunnat, työelämäedustajat, International Advisory Board ja muut Laurean sidosryhmät antavat palautetta ja kehittämis ehdotuksia laadunvarmistusjärjestelmästä. (Laurean laatukäsikirja 2009-2010: 17.)



Kuvio 2: Laurean laatuorganisaatio

### 5.3 Opiskelijapalautejärjestelmä

Opiskelijoiden mielipiteet ovat tärkeitä Laurean toiminnan laadun kehittämisen kannalta. Opiskelijapalautejärjestelmän ja LAUREAMKOn avulla opiskelijalla on mahdollisuus tuoda mielipiteensä esille. Opiskelijapalautejärjestelmän tarkoituksena on tuottaa säännöllisesti vertailukelpoista tietoa eri laatutoimijoille. Palautejärjestelmän kautta saatua tietoa hyödynnetään laadun varmistamisessa ja toiminnan kehittämisessä. Tietoa hyödynnetään myös strategioiden suunnittelussa. (Laurea laatukäsikirja 2010: 11,17.)

Palautekyselyiden sisällöissä huomioidaan missä vaiheessa opintoja opiskelija on. Kyselyiden aiheet johdetaan osaamisen tavoitteista, Laurean laatutavoitteista ja strategisista tavoitteista. Opiskelijat, jotka ovat olleet kansainvälisessä vaihdossa, osallistuvat kv-liikkuvuuden palautekyselyyn. Palautetta kerätään säännöllisesti kaikilta tutkintoon johtavan koulutuksen opiskelijoilta. (Laurea laatukäsikirja 2010: 17.)

Laurean laadunvarmistusjärjestelmän kehittämisryhmän vastuulla on huolehtia opiskelijapalautejärjestelmän sisällöstä, sen kehittämisestä ja yhtenäisyydestä. Tulosten hyödyntäminen on paikallisyksiköiden johtajien, palautevastuuhenkilöiden ja muiden laatutoimijoiden vastuulla. Kyselystä saadut tulokset henkilöstö käy läpi yhdessä opiskelijoiden kanssa. (Laurea laatukäsikirja 2010: 17.)

## 6 Kauneudenhoitoalan koulutusohjelma

Kauneudenhoitoalan koulutusohjelmasta valmistuu kosmetiikka-alan asiantuntijoita. Estenomilla on valmiudet yhdistää kosmetiikan markkinointi ja kaupallinen osaaminen raaka-ainetietouteen. Lisäksi he tuntevat alan lainsäädännön ja osaavat kehittää kauneudenhoitoalan palveluja. Opintojen laajuus on 210 opintopistettä, eli opiskelijat valmistuvat noin 3,5 vuodessa. (Laurea 2011.)

Kauneudenhoitoalan korkeakoulututkintoon johtavat koulutukset aloitettiin Helsingissä ja Turussa vuonna 1998. Vuotta myöhemmin Vaasassa aloitettiin sama koulutusohjelma ruotsinkielisenä. Vuonna 2003 valtioneuvosto vahvisti tutkintonimikkeen estenomi. (Parkkonen 2008: 1.) Kauneudenhoitoalan koulutusohjelma kuuluu sosiaali-, terveys- ja liikunta-alaan (Valtioneuvoston asetus ammattikorkeakouluista 15.5.2003/352).

Laureassa syksyllä 2012 alkavaan nuorille suunnattuun kauneudenhoitoalan koulutusohjelmaan haki yhteensä 632 henkilöä. Ensisijaisena hakutoiveena kyseinen koulutusohjelma oli 287 hakijalla. Aloituspaiikkoja koulutusohjelmaan oli 30. Hakijoista opiskelemaan pääsi noin 4,75 %. (Hakija- ja aloituspaikkatilasto. 2.7.2012.)



Kauneudenhoitoalan opiskelijoilta odotetaan aitoa kiinnostusta kosmetiikkaa kohtaan (Laurea 2011). Hakijalla tulee olla suoritettuna joko ylioppilastutkinto tai ammatillinen perustutkinto. Ammatillisen perustutkinnon suorittaneilla hakijoilla on usein suoritettuna joko kosmetologin tai parturi-kampaajan tutkinto, mutta tämä ei ole välttämätöntä. Kauneudenhoitoalan koulutusohjelman opinnot voi suorittaa myös aikuiskoulutuksena esimerkiksi Laureassa, jolloin lähiopetuspäiviä on keskimäärin neljä kertaa kuukaudessa (Laurea 2011).

Valmistuttuaan estenomi voi työskennellä alan esimies- ja asiantuntijatehtävissä. Estenomeilla on myös valmiudet perustaa oma yritys ja ryhtyä esimerkiksi kosmetiikan maahantuojaksi. Monet estenomit työllistyvät markkinointi- ja koulutustehtäviin. (Laurea 2011.)

Estenomin tutkinnon suorittaneella henkilöllä on myös valmiudet hakea opiskelemaan ammatinopettajan pedagogisiin opintoihin. (Laurea 2011). Mikäli estenomi haluaa työskennellä opettajana ammattikoulussa esimerkiksi kosmetologeille, hänellä tulee olla pedagogisten opintojen lisäksi suoritettuna myös kosmetologin tutkinto.

#### 6.1 Koulutuksen tulevaisuus

Tällä hetkellä estenomiksi on mahdollista opiskella Vantaalla Laureassa, Turussa ja Vaasassa ruotsinkielellä (Opiskelupaikka 2012). Laurean ja Turun ammattikorkeakoulujen opetussuunnitelmat ovat melko yhteneväiset, sillä opetuksen pääpaino on markkinoinnissa ja kosmetiikan raaka-aineissa. Kyseisten koulujen pääsykokeissa käyttämä materiaali on ollut vuodesta 2011 alkaen samaa, mikä osaltaan kertoo koulutusten samankaltaisuudesta. Vaasassa painotetaan hieman eri asioita, sillä Noviaa valmistuvilla estenomeilla on valmiudet työskennellä stylisteinä (Yrkeshögskolan Novia). Turun ammattikorkeakoulussa ja Laureassa ei ole valittavana opintoja, jotka valmentaisivat kyseisiin työtehtäviin.

Opetus- ja kulttuuriministeriö on päättänyt vähentää ammattikorkeakoulujen koulutustarjontaa. Vuodesta 2013 alkaen aloituspaikkoja vähennetään yhteensä 2030. Uudistuksen tavoitteena on ennakoida tulevaisuuden työelämän tarpeita. (Opetus- ja kulttuuriministeriö 2012.) Turun ammattikorkeakoulu joutuu vähentämään 177 aloituspaikkaa, minkä seurauksena kauneudenhoitoalan koulutusohjelma lopetetaan (Turun Sanomat 2012). Syksyllä 2012 aloittaneet estenomiopiskelijat ovat viimeisiä Turusta valmistuvia estenomeja.

Estenomeja tarvitaan, koska kuluttajien kiinnostus ja tietoisuus kosmetiikkaa kohtaan kasvaa koko ajan. Lisäksi kuluttajat ovat entistä halukkaampia kokeilemaan uusia kauneudenhoitopalveluita ja -tuotteita. Mediassa kerrotut väitteet kosmetiikasta eivät aina pidä paikkaansa, mutta tavallinen kuluttaja ei voi tietää tätä. Toisaalta kuluttajat myös innostuvat entistä hel-

pommin uusista trendeistä. Esimerkiksi luonnonkosmetiikka ja luomukosmetiikka ovat olleet hyvin suosittuja jo hetken aikaa. Asiaan perehtymättömät saattavat kuvitella pakkauksessa käytetyn vihreän lehden tarkoittavan sitä, että kyseessä on luomutuote, vaikka totuus on jostain aivan muuta (Okko 1/2011:17). Estenomeilla on valmiudet oikaista kuluttajien vääriä uskomuksia.

## 6.2 Kauneudenhoitoalan koulutusohjelman sisältö Laureassa

Kauneudenhoitoalan koulutusohjelmassa opetuksen pääpaino on kosmetiikan raaka-ainetietoudessa ja markkinoinnissa. Opintoihin kuuluu muun muassa kemiaa, biokemiaa, mikrobiologiaa, kosmetiikan lainsäädäntöä, kieliopintoja, liiketoiminnan perusteita ja yrittäjyyttä (Laurea 2011). Opintoihin kuuluu myös kaksi 15 opintopisteen laajuista työharjoittelua sekä 15 opintopisteen laajuinen opinnäytetyö (Laurea SoleOps 2012).

Opetus on pääasiassa teoreettista, eikä estenomiopiskelijoilla valmistuttuaan ole pätevyyttä työskennellä parturi-kampaajana, kosmetologina tai maskeeraajana. Opetukseen kuuluu esimerkiksi hiusväriluentoja, mutta opiskelijat eivät harjoittele hiusten värjäämistä käytännössä. Parturi-kampaajan tulee osata värjätä asiakkaan hiukset tämän toivomalla tavalla, estenomi taas tietää hiusväreissä käytettävät ainesosat ja niiden ominaisuudet sekä mahdolliset haittavaikutukset. Käytännön töihin estenomiopiskelijat pääsevät laboratoriotunneille, joita järjestetään osalla opintojaksoista. Laboratoriossa opiskelijat valmistavat erilaisia kosmetiikkatuotteita. Moniin opintojaksoihin kuuluu myös erilaisia projekteja, joiden kautta opiskelija pääsee tekemään myös käytännön työtä.

Seuraavaksi esiteltävä opetussuunnitelma on lukuvuoden 2012-2013 Laurean kauneudenhoitoalan koulutusohjelman nuorille tarkoitettu opetussuunnitelma.

### 6.2.1 Ensimmäisen vuoden opetussuunnitelma

Kemian valmentavat opinnot, 3 opintopistettä

Opintojen alussa kaikki opiskelijat suorittavat kemian lähtötasotestin. Jos opiskelija ei saa testistä riittävästi pisteitä, tulee hänen osallistua kemian valmentaviin opintoihin. Opintojaksoilla käydään läpi kemian peruskäsitteet, joita ovat muun muassa alkuaineet, yhdisteet, puhtaat aineet, seokset, erilaiset olomuodot, vahvat ja heikot sidokset sekä funktionaaliset ryhmät. (Laurea SoleOps 2012.)

Kauneudenhoitoalan ammatillinen kuva, 10 opintopistettä

Opintojaksossa tutustutaan yleisesti kauneudenhoitoalaan, jotta kaikilla opiskelijoilla olisi samat perustiedot. Erilaisten koulutustaustojen vuoksi oppilaiden tietämys kauneudenhoito-

alaan liittyvistä asioista voi olla hyvin eri tasolla, esimerkiksi kosmetologien tiedot ihon toiminnasta ja rakenteesta ovat paljon laajemmat kuin muilla opiskelijoilla. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa muun muassa hiuksen ja ihon rakenteen peruskäsitteet, tunnistaa alan yleisimmät hoitomenetelmät ja osaa arvioida omaa kehitystarvettaan kauneudenhoitoalan kehittäjänä tai tuottajana (Laurea SoleOps 2012).

#### Kemia ja biokemia, 10 opintopistettä

Tärkeä osa estenomiien ammattitaitoa on ymmärtää kosmetiikassa käytettävien raaka-aineiden rakenteita ja toiminnallisuutta. Tämän vuoksi estenomiopiskelijoille opetetaan ensimmäisenä vuotena sekä kemiaa että biokemiaa. Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää, mikä yhteys on aineen kemiallisella rakenteella ja aineiden fysikaalisilla ja kemiallisilla ominaisuuksilla. Lisäksi opiskelija ymmärtää yleisellä tasolla, millaisia tehtäviä erilaisilla kemiallisilla yhdisteillä on kosmetiikkatuotteessa. Opiskelija osaa myös kuvailla solun ja kudoksen rakennetta ja toimintaa. (Laurea SoleOps 2012.)

#### Anatomia, fysiologia ja ravitsemus, 5 opintopistettä

Hyvinvointi liittyy olennaisesti kauneudenhoitoalaan. Ymmärtääkseen hyvinvoinnin kokonaisuudessaan kuuluu opetussuunnitelmaan opintojakso, jossa käydään läpi ihmisen anatomiaa ja fysiologiaa. Opintojaksolla käydään kyseisiä aihealueita läpi ainoastaan niiltä osin, joiden katsotaan liittyvän olennaisesti ihmisen ulkoiseen hyvinvointiin. Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää, miten ravinto vaikuttaa ihmisen hyvinvointiin. (Laurea SoleOps 2012.)

#### Kosmetiikan lainsäädäntö, 5 opintopistettä

Estenomin ollessa kauneudenhoitoalan asiantuntija tulee hänen myös tuntee kosmetiikkaa koskeva lainsäädäntö. Markkinoille tulee jatkuvasti uusia tuotteita, minkä vuoksi estenomin tulee tietää, mitä tuotteilta ja niiden pakkauksilta voidaan lain mukaan vaatia. Opintojaksolla annetaan opiskelijoille valmiudet seurata EU:n kosmetiikkalainsäädännön kehittymistä. Suoritettuaan opintojakson opiskelija osaa myös arvioida alalla tapahtuvia muutoksia kestävän kehityksen näkökulmasta. (Laurea SoleOps 2012.)

#### Kauneudenhoitoalan yrityksen liiketoiminnan suunnittelu, 10 opintopistettä

Yksi työllistymisvaihtoehto estenomeille on perustaa oma yritys valmistumisensa jälkeen. Koulutusohjelmaan kuuluukin useampi opintojakso, joissa käsitellään erilaisia liiketalouteen liittyviä aihealueita. Tämän opintojakson jälkeen opiskelija tietää, millaisia erilaisia yritysmuotoja on olemassa, miksi asiakaslähtöisyys ja markkinointi ovat yritykselle elinehto ja millainen vaikutus erilaisilla kansantaloudellisilla ilmiöillä on yritykseen (Laurea SoleOps 2012).

#### Talouden suunnittelu ja seuranta kauneudenhoitoalan yrityksessä, 10 opintopistettä

Vaikka yrittäjä ei itse hoitaisi yrityksensä kirjanpitoa, on helpompaa ymmärtää yrityksen taloudellinen tilanne, kun tietää kirjanpidon perusteet. Opintojaksolla tutustutaan muun muassa kirjanpitoa koskevaan lainsäädäntöön, Excel-taulukkolaskentaohjelmaan, yrityksen logistiisiin toimintoihin, ostotoimintoihin, kannattavuusarvioihin ja neuvottelukäytäntöihin. (Laurea SoleOps 2012.)

Englannin kielen valmentavat opinnot, 3 opintopistettä

Opintojen alussa opiskelija tekee englannin kielen lähtötasotestin. Mikäli opiskelija ei saa lähtötasotestistä riittävästi pisteitä, tulee hänen osallistua englannin kielen valmentaviin opintoihin. Valmentavien opintojen tarkoituksena on varmistaa, että opiskelija pärjää English for Beauty and Cosmetics -opintojaksolla.

English for Beauty and Cosmetics, 5 opintopistettä

Ammattikorkeakoulusta valmistuttuaan opiskelijan tulee osata suomen ja ruotsin kielen lisäksi yksi tai kaksi vierasta kieltä. Vieraskieli tulee osata suullisesti ja kirjallisesti niin hyvin, että siitä on ammatillisen kehityksen kannalta hyötyä. (Valtioneuvoston asetus ammattikorkeakouluista 15.5.2003/352.) Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija osaa kommunikoida englanniksi alansa yritysympäristössä ja pystyy hankkimaan tietoa englanninkielisistä teksteistä, sekä työstämään alaan liittyviä perustekstejä. Tärkeää on, että opiskelija osaa soveltaa englannin kielen taitoaan erilaisissa alansa liittyvissä tilanteissa. (Laurea SoleOps 2012.)

#### 6.2.2 Toisen vuoden opetussuunnitelma

Kosmetiikkapakkaukset, 5 opintopistettä

Kosmetiikkatuotteen käyttökokemukseen vaikuttaa itse tuotteen lisäksi myös pakkaus. Jos pakkaus ei ole toimiva tai se ei ulkonäöllisesti miellytä kuluttajaa, voi hyväkin tuote jäädä käyttämättä. Opintojaksolla tutustutaan kosmetiikkapakkauksen muotoiluun ja tekniseen suunnitteluun sekä pohditaan pakkauksien ekologisuutta (Laurea SoleOps 2012).

Kosmetiikkatuotteen koostumus ja toiminta, 10 opintopistettä

Toisena opiskeluvuotena syvennetään tietämystä kosmetiikassa käytetyistä ainesosista. Opintojakson jälkeen opiskelijan tulisi tunnistaa keskeisimpiä kosmetiikassa käytettyjä ainesosia ja niiden merkitystä tuotteessa ja tuotteen koostumuksessa. Opiskelija ymmärtää, millainen merkitys erilaisilla pinta-aktiivisilla aineilla on tuotteessa. Opiskelija osaa etsiä ja ymmärtää kosmetiikkatuotteisiin liittyvää tietoa kansainvälisistä lähteistä. (Laurea SoleOps 2012.)

Kosmetiikkatuotteen säilyvyys, 5 opintopistettä

Estenomin tulee tietää, mitkä asiat vaikuttavat kosmetiikkatuotteen säilyvyyteen. Mikrobiologisen säilyvyyden kannalta tietyt asiat tulee ottaa huomioon tuotteen valmistusvaiheessa,

säilytyksessä ja käytössä. Tällä opintojaksolla opiskelija tutustuu kosmetiikkatuotteissa käytettäviin, säilyvyyttä parantaviin ainesosiin ja tietää, kuinka kyseiset ainesosat vaikuttavat tuotteessa. (Laurea SoleOps 2012.)

Laboratoriotyöt, 5 opintopistettä

Opiskelijat saavat kokeilla erilaisten kosmetiikkatuotteiden valmistusta laboratoriossa. Heidän tulee myös arvioida valmistamiensa tuotteiden toimivuutta. Opintojaksolla harjoitellaan ainesosaluettelon laatimista, tunnistetaan erilaisia emulsiotyyppejä, etsitään tietoa ainesosien turvallisuudesta ja laaditaan raportteja tehdyistä laboratoriotöistä. (Laurea SoleOps 2012.)

Ruotsin kielen valmentavat opinnot, 3 opintopistettä

Opintojen alussa opiskelija tekee ruotsin kielen lähtötasotestin. Mikäli opiskelija ei saa lähtötasotestistä riittävästi pisteitä, tulee hänen osallistua ruotsin kielen valmentaviin opintoihin. Valmentavien opintojen tarkoituksena on varmistaa, että opiskelija pärjää Svenska inom skönhetsbranschen -opintojaksolla.

Svenska inom skönhetsbranschen, 5 opintopistettä

Ruotsin kielen opintojakson tavoitteet ovat melko yhteneväiset englannin kielen opintojakson kanssa. Tavoitteena on, että opiskelija osaa kommunikoida ruotsin kielellä yritys ympäristössä ja kehittyä työssään. Opiskelijan tulee kyetä kommunikoimaan asiakasviestintä- ja liiketoimintatilanteissa. Kieli tulee hallita niin hyvin, että opiskelija pystyy tuottamaan ruotsinkielisiä alan perustekstejä sekä tarvittaessa hankkimaan tietoa ruotsinkielisistä lähteistä. (Laurea SoleOps 2012.)

Markkinointiviestinnän johtaminen, 10 opintopistettä

Opintojaksolla opitaan käsite megatrendi ja pohditaan, mitkä ovat tulevaisuudessa kauneudenhoitoalan kehityssuuntia. Lisäksi suunnitellaan yrityksen visuaalista markkinointia sekä harjoitellaan viestintä- ja vuorovaikutustaitoja työelämässä. Opiskelijat perehdytetään Photoshop-kuvankäsittelyohjelman perusteisiin. Opintojakson jälkeen opiskelija on valmiudet projekteissa työskentelyyn. (Laurea SoleOps 2012.)

Liiketoiminnan johtamisprosessit kauneudenhoitoalalla, 10 opintopistettä

Estenomilla on oltava valmiudet työskennellä esimiestehtävissä, joten opetussuunnitelmaan kuuluu opintojakso, jossa tutustutaan esimiestyöhön. Opintojaksolla opitaan, mikä merkitys tiimityöllä ja laatuajattelulla on johtajan näkökulmasta. Tavoitteena on myös, että opiskelija osaa kehittää kauneudenhoitoalan yrityksen toimintaa. (Laurea SoleOps 2012.)

Markkinointitutkimus kauneudenhoitoalalla, 5 opintopistettä

Opintojaksolla tutustutaan erilaisiin tutkimusmenetelmiin ja siihen, kuinka niitä voidaan hyödyntää kauneudenhoitoalan markkinointitutkimuksissa. Opintojaksolla opiskelijat tekevät

markkinointitutkimuksen. Tavoitteena on, että opiskelijat luovat yhteyksiä työelämään ja uusia verkostoja. (Laurea SoleOps 2012.)

### 6.2.3 Kolmannen vuoden opintosuunnitelma

#### Työharjoittelu, 15 opintopistettä

Opiskelijat suorittavat työharjoittelun yrityksessä tai organisaatiossa, jonka toiminta jollakin tapaa liittyy kauneudenhoitoalaan. Harjoittelun aikana opiskelija luo verkostoja työelämään, joista voi olla hänelle myöhemmin hyötyä. Harjoittelun alussa opiskelija asettaa itselleen opimistavoitteet ja harjoittelun lopussa arvioi täytyivätkö ne. (Laurea SoleOps 2012.) Harjoittelun loputtua opiskelija kirjoittaa raportin, jossa hän kertoo edellä mainituista asioista. Lisäksi opiskelija kirjaa raporttiin, minkälaisia työtehtäviä suoritti työharjoittelun aikana.

#### Kosmetiikkabrändin kehittäminen ja johtaminen, 5 opintopistettä

Opintojaksolla käydään läpi brändin käsitteet, internetmarkkinointi ja kosmetiikkabrändin johtaminen ja markkinointi. Suoritettuaan opintojakson opiskelija osaa suunnitella kosmetiikkabrändin rakentamista ja markkinointia sekä arvioida olemassa olevia kosmetiikkabrändejä markkinaympäristössä. Opiskelijalla on myös valmiudet soveltaa erilaisia bränditeorioita työelämän projekteihin. (Lahtinen 2012.)

#### Työelämän kehittämisprojekti, 5 opintopistettä

Yhteistyö työelämän kanssa on suuressa roolissa ammattikorkeakouluopinnoissa. Opintojaksoihin kuuluvia projekteja toteutetaan työelämäkumppanin kanssa, jotta opiskelijalle muodostuisi laaja verkosto oman alansa yrityksiin. Lisäksi opiskelijalla kehittyy taito hankkia yhteistyökumppaneita ja toimia yhteistyössä yritysten kanssa. Opiskelija harjoittelee myös teoreettisen viitekehyksen laadintaa, mitä hän tulee tarvitsemaan opinnäytetyötä kirjoittaessaan (Lahtinen 2012).

#### Ideasta liiketoimintasuunnitelmaksi, 5 opintopistettä

Opintojaksolla harjoitellaan ideoimista, minkä lisäksi opiskelija analysoi, karsii ja kehittää uusia ideoita. Opintojaksoon kuuluu toteuttamiskelpoisen liiketoimintasuunnitelman laatiminen oman liikeidean pohjalta. Liikeidean lisäksi opintojaksolla käydään läpi markkina-analyysit, markkinointisuunnitelma ja budjetointi. (Hietanen 2012.)

#### Kauneudenhoitoalan tutkimusvälineet, 5 opintopistettä

Estenomin tulee osata kehittää kauneudenhoitoalan palveluja (Laurea 2011). Koulutusohjelmaan kuuluu opintojakso, jonka aikana opiskelijat tutustuvat erilaisiin tutkimusmenetelmiin. Opintojaksolla myös kerrotaan, mistä estenomien on mahdollista löytää ajankohtaista ja luotettavaa tietoa kauneudenhoitoalaan liittyvistä erilaisista osa-alueista. Teoriaopintojen lisäksi

opiskelijat suorittavat tutkimuksen oppiakseen käytännössä erilaisia tutkimuksen tekoon liittyviä vaiheita. (Laurea SoleOps 2012.)

#### Kosmetiikan mahdollisuudet, 10 opintopistettä

Kauneudenhoitoalalle syntyy jatkuvasti uusia trendejä ja tyyllisuuntauksia, joista ammattitaitoisen estenomin tulee olla tietoinen. Kuluttajat vaativat kosmetiikalta yhä enemmän, sillä he haluavat tuotteita, joiden käytöllä todella on vaikutusta haluttuun kohteeseen. Mitä paremmin kosmetiikan valmistajat osaavat ennakoida tulevia trendejä, sitä paremmin he menestyvät. Opintojaksolla opiskelijat etsivät mahdollisia tulevia kauneudenhoitoalan trendejä sekä analysoivat kosmetiikkamainosten raaka-aineväittämien luotettavuutta (Laurea SoleOps 2012). Lisäksi opintojaksolla käydään läpi, millaiset vaikutusmahdollisuudet kosmetiikkatuotteen raaka-aineilla on ihon ja hiuksen biokemiallisessa rakenteessa (Laurea SoleOps 2012).

#### Syventävä raaka-ainetietous, 5 opintopistettä

Suoritettuaan opintojakson opiskelijalla on valmiudet hankkia ja arvioida kosmetiikkatuotteissa käytettävistä raaka-aineista saamaansa tietoa kriittisesti. Opintojaksolla käydään läpi erilaisia tuoteryhmiä, joita ovat muun muassa akne-, aurinko-, hilse-, kynsi-, selluliitti- ja suuhygieniatuotteet sekä miesten kosmetiikka, värikosmetiikka ja luonnonkosmetiikka. Opintojaksolla opiskelijat valmistavat muutaman tuotteen laboratoriossa. (Lahtinen 2012.)

#### Kosmetiikkatuotteen lanseerausprosessi, 5 opintopistettä

Opiskelija suunnittelee ja toteuttaa kosmetiikkamainoksen hyödyntäen aiemmin oppimiaan taitoja ja tietoja, esimerkiksi raaka-ainetietoutta ja kuvankäsittelyohjelmaa. Lisäksi opiskelija suunnittelee keksimälleen tuotteelle lanseerausprosessin. Suunnitelmassa opiskelijan tulee ottaa huomioon tuotteen kaupallistamiseen vaikuttavat tekijät. (Lahtinen 2012.)

#### 6.2.4 Neljännen vuoden opetussuunnitelma

##### Työharjoittelu, 15 opintopistettä

Kauneudenhoitoalan koulutusohjelman opintoihin kuuluu yhteensä kaksi harjoittelua, joiden molempien pituus on 40 työtuntia 10 viikon ajan. Ensimmäiselle työharjoittelulle on varattu aikaa kolmannen lukuvuoden syyslukukauden alusta kymmenen viikkoa. Toinen työharjoittelu on tarkoitettu suoritettavaksi neljännen lukuvuoden syyslukukaudella. Neljännen lukuvuoden syyslukukaudella opiskelijoilla ei enää ole läsnäoloa koululla vaativia opintojaksoja, joten työharjoittelun voi suorittaa itselleen parhaiten sopivana ajankohtana.

##### Opinnäytetyö, 15 opintopistettä

Opinnäytetyön tavoitteena on osoittaa opiskelijan valmiuksia soveltaa ja hyödyntää koulutuksen aikana oppimaansa tietoa. Opinnäytetyön avulla opiskelija osoittaa olevansa alansa asian tuntija. Ammattikorkeakoululain mukaan ammattikorkeakouluopetuksen tulee palvella työ-

elämää ja aluekehitystä erilaisten tutkimus- ja kehitystyömenetelmin. Nämä vaatimukset tulee huomioida myös opinnäytetyössä. (Laurean opinnäytetyöohje 2011: 3.)

## 7 Kyselytutkimuksen tulokset

Tutkimuksessa haluttiin selvittää Laurean estenomiopiskelijoiden tyytyväisyyttä ja kokemuksia kauneudenhoitoalan koulutusohjelmaan. Laurean palautejärjestelmän mukaisesti opiskelijoilta kerätään palaute jokaisen opintojakson jälkeen, mutta tutkimuksen avulla pyrittiin selvittämään opiskelijoiden mielipidettä koko koulutusohjelmaan eikä vain yksittäiseen opintojaksoon.

Kysely lähetettiin e-lomakkeena 82:lle toisen, kolmannen ja neljännen vuoden Laurean estenomiopiskelijalle, joista 37 vastasi kyselyyn. Vastausprosentti oli 45. Kysely lähetettiin sähköpostitse lokakuussa 2012, ja vastausaikaa oli annettu kahdeksan päivää. Kun vastausaikaa oli jäljellä 2 vuorokautta, lähetettiin opiskelijoille vielä muistutusviesti kyselystä. Kyselyyn eivät osallistuneet ensimmäisen vuoden opiskelijat, koska heillä on opinnot vielä alussa eikä näin ollen kokemusta koulutusohjelmasta.

### 7.1 Vastaajien taustatiedot

Vastanneista 32,5 % oli toisen vuoden opiskelijoita, 35 % kolmannen vuoden opiskelijoita ja 32,5 % neljännen vuoden opiskelijoita.

Kyselyssä selvitettiin vastaajien koulutustaustaa, sillä aikaisemmalla koulutuksella voi olla vaikutusta siihen, miten tyytyväinen opiskelija on estenomikoulutukseen. 51 % opiskelijoista oli suorittanut kaksi tai jopa kolme tutkintoa aiemmin. Vastanneista 78 % oli ylioppilaita, 32 % parturi-kampaajia ja 22 % kosmetologeja. 19 % vastaajista oli suoritettuna myös jokin muu ammatillinen perustutkinto kuin parturi-kampaajan tai kosmetologin tutkinto. 8 % vastaajista oli suorittanut yliopistotutkinnon. Sen sijaan kukaan kyselyyn osallistuneista henkilöistä ei ollut aiemmin suorittanut ammattikorkeakoulututkintoa.

### 7.2 Yleistä opinnoista ja opetuksen laadusta

Yli puolet vastaajista (67%) pitivät koulutusohjelman etenemisvauhtia joko täysin tai lähes sopivana. Opintojen etenemisvauhdin sopivuudesta 33 % vastaajista oli osittain tai täysin eri mieltä. Ne henkilöt, jotka eivät olleet tyytyväisiä etenemisvauhtiin, pyydettiin kertomaan toivoisivatko he opiskeluvauhdin olevan nopeampi vai hitaampi. 91 % henkilöistä, jotka halusivat muutosta opintojen etenemisvauhtiin, toivoivat opiskelujen etenemisen olevan nopeampaa. Opintojen etenemisvauhtiin tyytymättömistä henkilöistä ainoastaan yksi oli toisen vuo-



den opiskelija, kaikki muut olivat joko kolmannen tai neljännen vuoden opiskelijoita. Toisen vuoden opiskelijoista jopa 58 % koki etenemisvauhdin olevan juuri sopiva, kun taas neljännen vuoden opiskelijoista 33 % ja kolmannen vuoden opiskelijoista 23 % kokivat opintojen etenemisvauhdin olevan oikea.

Opetuksen laatuun opiskelijoista suurin osa (70%) oli melko tyytyväisiä. Kuitenkin 27 % vastaajista kertoi olevansa osittain eri mieltä siitä, että opetuksen laatu on hyvää. Kukaan vastaajista ei ollut täysin eri mieltä väitteen suhteen, mutta yksi vastaajista oli täysin samaa mieltä, että opetuksen laatu on hyvää. Kysyttäessä ovatko opettajat oman alansa asiantuntijoita, 24,5 % opiskelijoista koki opettajien olevan täysin oman alansa asiantuntijoita. 51 % oli lähes samaa mieltä siitä, että opettajat ovat asiantuntevia. Osittain eri mieltä vastaajista oli 24,5 %

### 7.3 Opintojaksojen sisällöstä ja tyytyväisyydestä työharjoitteluun

Opintojaksojen sisällöistä kysyttiin, ovatko ne mielenkiintoisia ja riittävän informatiivisia. Vastaajista 86,5 % vastasi olevansa joko täysin tai lähes samaa mieltä siitä, että opintojaksot ovat sisällöltään mielenkiintoisia. Ainoastaan 13,5 % oli osittain eri mieltä. Sen sijaan opintojaksojen sisällön informatiivisuus aiheutti hajontaa vastauksissa. 68 % oli täysin tai lähes samaa mieltä siitä, että opintojaksot ovat riittävän informatiivisia. 32 % vastaajista oli osittain eri mieltä opintojaksojen riittävästä informatiivisuudesta.

Lisäksi kyselyssä tiedusteltiin, onko opintojaksojen sisällöissä päällekkäisyyksiä. 65 % vastaajista oli joko täysin tai lähes samaa mieltä väitteen kanssa, jonka mukaan sisällöissä on päällekkäisyyksiä. 30 % vastaajista oli osittain eri mieltä väitteen kanssa ja 5 % täysin eri mieltä siitä, että opintojaksojen sisällöissä olisi päällekkäisyyksiä. Ainoastaan 5 % vastaajista oli täysin samaa mieltä siitä, että ovat ammatillisesti päteviä valmistuttuaan. 65 % oli lähes samaa mieltä ja 30 % vastaajista oli osittain eri mieltä väitteen kanssa.

Tyytyväisyyskyselyssä oli kaksi kysymystä, jotka liittyivät työharjoitteluun. Näihin kysymyksiin pyydettiin vastaamaan ainoastaan ne henkilöt, jotka joko ovat suorittaneet tai ovat suorittamassa työharjoittelua. Kysymyksiin vastasi 23 henkilöä. Ensimmäinen väite oli, että työharjoittelussa opiskelijan suorittamat työtehtävät vastaavat estenomin koulutusta. 30 % vastaajista oli täysin samaa mieltä, 39 % lähes samaa mieltä, 26 % osittain eri mieltä ja 4 % täysin eri mieltä. Toinen väittäjä oli, että opiskelija on tyytyväinen työharjoittelupaikkaansa. Vastaajista 35 % oli täysin samaa mieltä, 39 % lähes samaa mieltä ja 26 % osittain eri mieltä.

### 7.4 Parhaiten ja heikoiten opitut aihealueet

Kyselyn avulla haluttiin selvittää, mitä asioita opiskelijat ovat koulutusohjelman aikana kokeneet oppineensa hyvin ja mitä huonosti. Kyselyssä oli erilliset listat ensimmäisen, toisen ja kolmannen lukuvuoden opintojaksojen keskeisimmistä sisällöistä. Opiskelijan tuli valita jokaisesta suorittamastaan aihealuelistasta viisi parhaiten ja heikoiten hallitsemaansa asiakokonaisuutta.

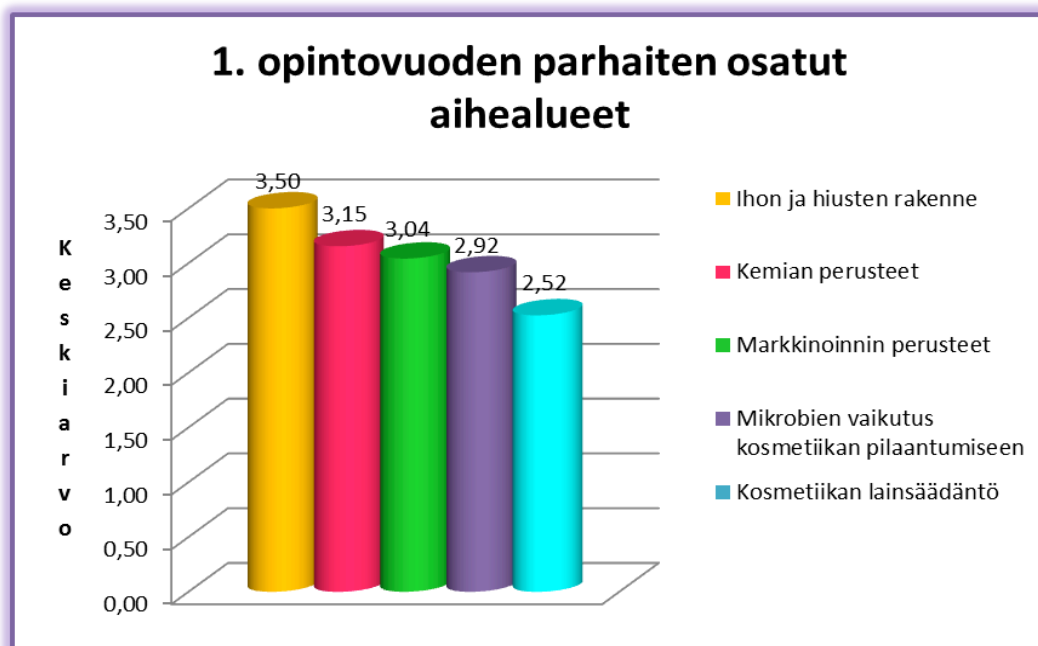
Tuloksissa huomioitiin jokaiselta opintovuodelta viisi suurimman vastausprosentin saanutta aihealuetta, jotka taas järjestettiin paremmuusjärjestykseen painotetun keskiarvon mukaan. Mikäli vastauksissa ei olisi huomioitu vastausprosenttia, olisi hyvän/huonon keskiarvon saaneet sellaiset aihealueet, jotka vain harva oli valinnut osaavansa hyvin tai huonosti. Huomioidulla vastausprosentti pyrittiin saamaan mahdollisimman suuren vastaajajoukon mielipide yksittäisen vastaajan mielipiteen sijasta. Mitä korkeamman arvosanan aihealue sai, sitä paremmin vastaajat kokivat oppineensa aiheen. Maksimi painotettu keskiarvo olisi ollut 5.

#### 7.4.1 Ensimmäisenä opintovuotena parhaiten ja heikoiten opitut aihealueet

Ensimmäisenä vuonna opiskeltavia asiakokonaisuuksia kyselyyn oli listattu yhteensä 13 ja ne olivat kemian perusteet, mikrobien vaikutus kosmetiikan pilaantumiseen, ravitsemus, ihon ja hiusten rakenne, tietojenkäsittelyn perustaidot (Excel, Word), kestävä kehitys kosmetiikkateollisuudessa, kosmetiikan lainsäädäntö, erilaiset yritysmuodot, markkinoinnin perusteet, segmentointi ja asemointi, kirjanpidon perusteet, logistiikan peruskäsitteet ja kauneudenhoitoalan sanasto englannin kielellä. Kysymykseen vastasivat kaikki opiskelijat, eli yhteensä 37 henkilöä.

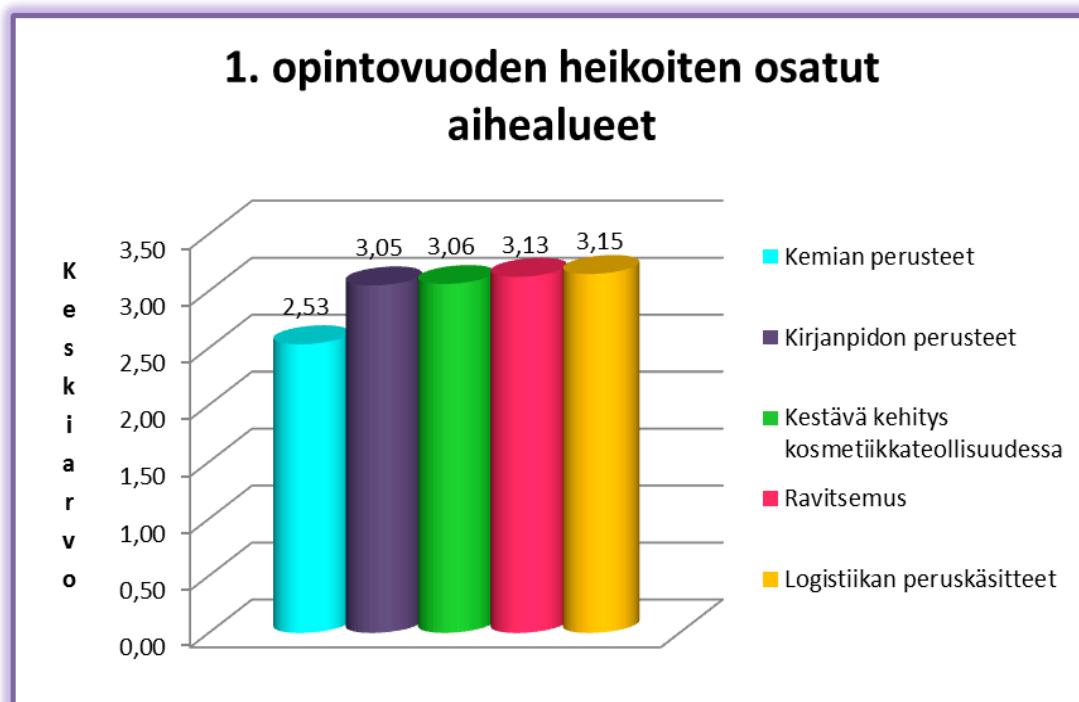
Viisi parhaiten hallittua aihealuetta alkaen parhaiten osatusta koettiin olevan ihon ja hiusten rakenne, kemian perusteet, markkinoinnin perusteet, mikrobien vaikutus kosmetiikan pilaantumiseen ja kosmetiikan lainsäädäntö. Ihon ja hiusten rakenne-aihealueen painotettu keskiar-

vo oli 3,5, paras mahdollinen arvosana olisi ollut 5.



Kuvio 3: Ensimmäisenä opintovuotena parhaiten osatut aihealueet

Viisi huonoiten hallittua aihealuetta alkaen heikoiten osatusta olivat kyselyn perusteella kemian perusteet, kirjapidon perusteet, kestävä kehitys kosmetiikkateollisuudessa, ravitsemus ja logistiikan peruskäsitteet.

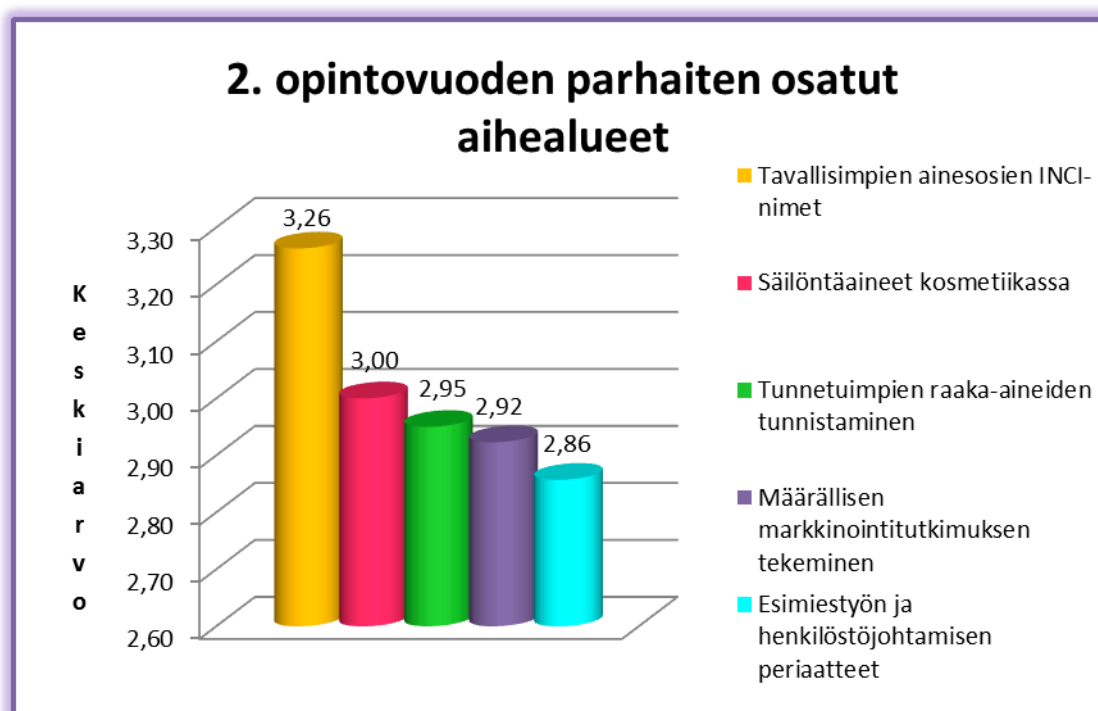


Kuvio 4: Ensimmäisenä opintovuotena heikoiten osatut aihealueet

#### 7.4.2 Toisena opintovuotena parhaiten ja heikoiten opitut aihealueet

Toisena vuonna opiskeltavia asiakokonaisuuksia kyselyyn oli listattu yhteensä 14 ja ne olivat tunnetuimpien raaka-aineiden tunnistaminen, tavallisimpien ainesosien INCI-nimet, tavallisimpien aineiden kemialliset rakenteet ja ominaisuudet, emulsiotyyppeiden tunnistaminen, pinta-aktiiviset aineet kosmetiikassa, biomolekyylit kosmetiikassa, säilöntäaineet kosmetiikassa, tavallisempien kosmetiikkatuotteiden valmistaminen laboratorioissa, erilaisten kosmetiikkapakkausten toimivuuden arvioiminen, kauneudenhoitoalan sanasto ruotsin kielellä, kommunikointi yritys ympäristössä ruotsin kielellä, kuvankäsittelyohjelman käyttö (Photoshop), esimiestyön ja henkilöstöjohtamisen periaatteet ja määrällisen markkinointitutkimuksen tekeminen. Kysymykseen vastasivat kolmannen ja neljännen vuoden opiskelijat, eli yhteensä 25 henkilöä.

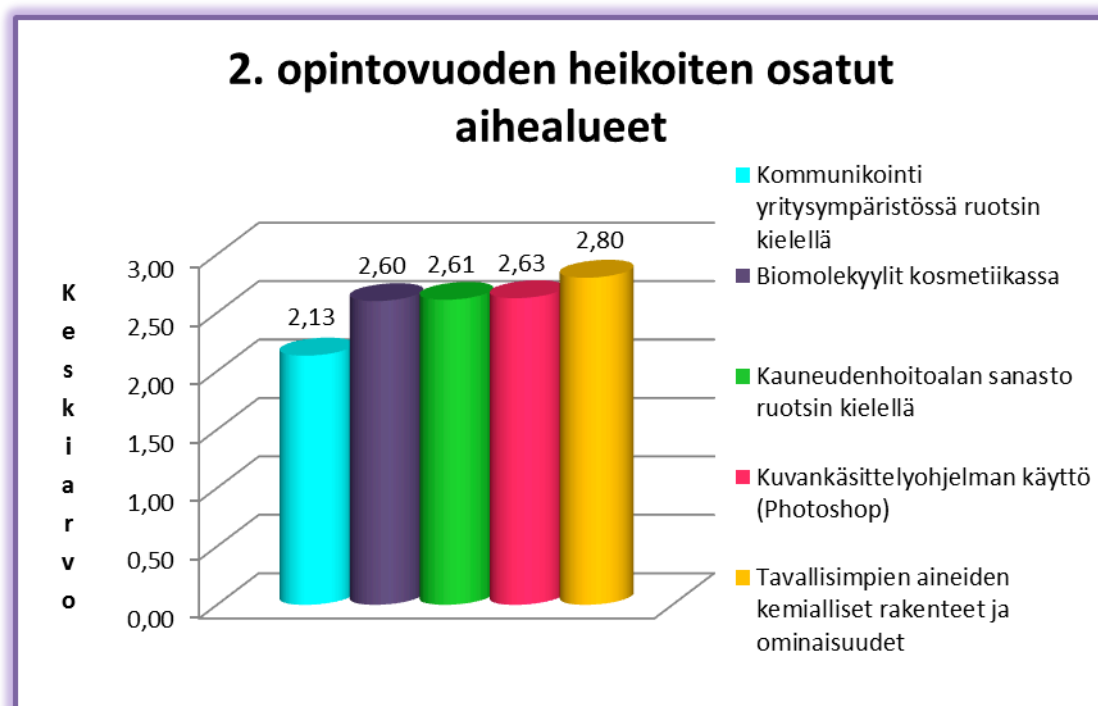
Viisi parhaiten hallittua aihealuetta alkaen parhaiten osatusta koettiin olevan tavallisimpien ainesosien INCI -nimien tunnistaminen, säilöntäaineet kosmetiikassa, tunnetuimpien raaka-aineiden tunnistaminen, määrällisen markkinointitutkimuksen tekeminen ja esimiestyön ja henkilöstöjohtamisen periaatteet.



Kuvio 5: Toisena opintovuotena parhaiten osatut aihealueet

Viisi huonoiten hallittua aihealuetta alkaen heikoiten osatusta olivat kyselyn perusteella kommunikointi yritys ympäristössä ruotsin kielellä, biomolekyylit kosmetiikassa, kauneuden-

hoitoalan sanasto ruotsin kielellä, kuvankäsittelyohjelman käyttö (Photoshop) ja tavallisimpien aineiden kemialliset rakenteet ja ominaisuudet.

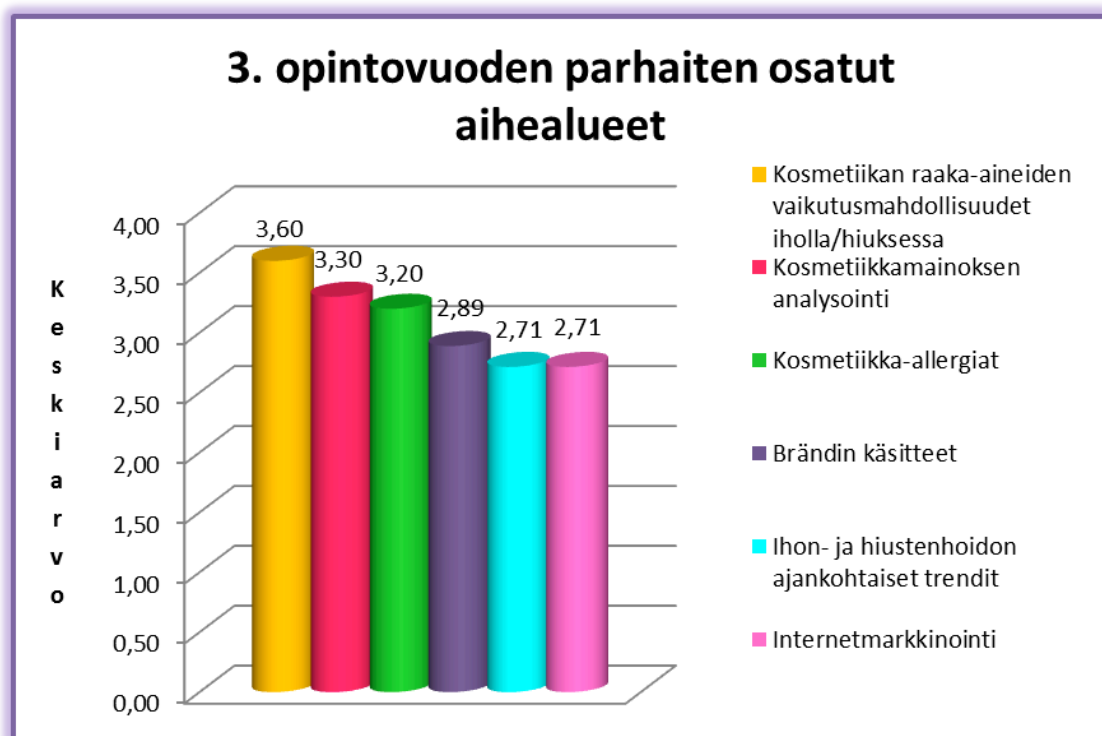


Kuvio 6: Toisena opintovuotena heikoiten osatut aihealueet

#### 7.4.3 Kolmantena opintovuotena parhaiten ja heikoiten opitut aihealueet

Kolmantena vuotena opiskeltavia asiakokonaisuuksia kyselyyn oli listattu yhteensä 10 ja ne olivat ihon- ja hiustenhoitot ajankohtaiset trendit, kosmetiikkamainoksen analysointi, kosmetiikan raaka-aineiden vaikutusmahdollisuudet iholla/hiuksessa, kosmetiikkamainoksen tekeminen, kosmetiikan laadunvalvonta, verkostoituminen työelämän kanssa, brändin käsitteet, internetmarkkinointi, kosmetiikka-allergiat ja kosmetiikkatuotteen lanseeraus. Kysymykseen vastasivat ainoastaan neljännen vuoden opiskelijat, eli yhteensä 12 henkilöä.

Viisi parhaiten hallittua aihealuetta alkaen parhaiten osatusta koettiin olevan kosmetiikan vaikutusmahdollisuudet iholla/hiuksessa, kosmetiikkamainoksen analysointi, kosmetiikka-allergiat, brändin käsitteet ja jaetulla viidennellä sijalla internetmarkkinointi ja ihon- ja hiustenhoitot ajankohtaiset trendit.



Kuvio 7: Kolmantena opintovuotena parhaiten osatut aihealueet

Viisi huonoiten hallittua aihealuetta alkaen heikoiten osatusta olivat kyselyn perusteella kosmetiikan laadunvalvonta, kosmetiikkamainoksen tekeminen, verkostoituminen työelämän kanssa, kosmetiikkatuotteen lanseeraus ja internetmarkkinointi.



Kuvio 8: Kolmantena opintovuotena heikoiten osatut aihealueet

#### 7.5 Syytä hyvälle ja heikolle oppimistulokselle

Selvittämällä pelkästään hyvin ja huonosti opitut aihealueet ei vielä tiedetä syytä kyseisille oppimistuloksille. Opiskelijoilta kysyttiinkin, mitkä olivat suurimmat syyt hyvälle ja huonolle oppimistulokselle. Perusteeksi hyvälle oppimistulokselle vastaajat saivat valita yhden heille merkittävimmän syyn seuraavista vaihtoehdoista: aihe kiinnosti vastaajaa, vastaaja panosti opiskeluun, aiheeseen paneutumiseen opintojaksolla oli riittävästi aikaa, vastaaja koki aiheen tärkeäksi ammattitaitonsa kannalta tai opetus oli asiantuntevaa.

Hieman alle puolet vastaajista (44 %) koki oman kiinnostuksen aiheita kohtaan vaikuttaneen eniten hyvään oppimistulokseen. 27 % vastaajista koki hyvään oppimistulokseen vaikuttaneen sen, että he kokivat aiheen tärkeäksi oman ammattitaitonsa kannalta. 14 % vastaajista piti tärkeimpänä tekijänä omaa panostustaan aiheeseen. Ainoastaan 9 % vastaajista koki tärkeimmäksi syyksi riittävän ajan opintojaksolla aiheeseen panostamiseen ja 6 % hyvään oppimistulokseen vaikutti eniten asiantunteva opetus.

Syyksi huonolle oppimistulokselle vastaajat saivat valita yhden seuraavista: aihe ei kiinnostanut vastaajaa, vastaaja ei panostanut opiskeluun, aiheeseen paneutumiseen ei ollut opintojaksolla riittävästi aikaa, vastaaja ei kokenut aiheita tärkeäksi oman ammattitaitonsa kannalta tai opetus ei ollut asiantuntevaa.

Heikon oppimistuloksen merkittävin syy oli ajan puute aiheeseen paneutumiseen opintojaksoilla, sillä jopa 45 % vastaajista valitsi kyseisen vaihtoehdon. 26 % mielestä suurin syy heidän heikolle oppimistulokselleen oli oman panostuksen puute aiheeseen. 14 % vastaajista kertoi oman mielenkiinnon puutteen aiheeseen olleen merkittävin syy heikolle oppimistulokselle. 11 % nimesi epäasiantuntevan opetuksen olleen suurin syy ja 4 % kertoi huonon oppimistuloksen johtuneen siitä, että vastaaja koki aiheen tarpeettomaksi oman ammattitaitonsa kannalta.

## 8 Tulosten analysointi ja pohdinta

### 8.1 Opintojen etenemisvauhti

Kauneudenhoitoalan koulutusohjelman etenemisvauhtiin tyytymättömiä oli 33 % vastaajista, heistä 91 % toivoi opintojen etenevän nopeammin. Eri vuosikurssien välillä oli selvästi eroja, tyytyväisimpiä olivat toisen vuoden opiskelijat ja tyytymättöimpiä kolmannen vuoden opiskelijat. Koska kysely toteutettiin heti syyslukukauden alkupuolella, perustuu toisen vuoden estenomiopiskelijoiden kokemukset opinnoista ensimmäiseen opintovuoteen, kolmannen vuoden opiskelijoiden kokemukset ensimmäiseen ja toiseen opintovuoteen ja neljännen vuoden opiskelijoiden kokemukset ensimmäiseen, toiseen ja kolmanteen opintovuoteen.

Koulutusohjelman ensimmäisenä vuotena useat opintojaksot vaativat läsnäoloa ja paljon uusin käytäntöjen opettelua. Toisen vuoden opiskelijat todennäköisesti kokevatkin opinnoissa pärjäämisen vaativan paljon aikaa ja vaivannäköä. Sen sijaan toisena opiskeluvuotena läsnäoloa opintojaksoilla ei ole niin paljon, koska opintojaksoihin kuuluu laajoja projekteja, jotka oppilaat valmistavat ja tekevät omalla ajallaan. Fyysistä läsnäoloa siis vaaditaan vähemmän mitä pidemmälle opinnoissa mennään, vaikka työmäärä ei vähentyisikään. Neljännen vuoden opiskelijoista 10 prosenttiyksikköä enemmän kolmannen vuoden opiskelijoihin verrattuna koki opintojen etenemisvauhdin olevan juuri sopiva. Tulokseen todennäköisesti vaikuttaa se, suurin osa neljännen vuoden opiskelijoista kyselyn vastaamishetkellä suoritti joko työharjoittelua tai kirjoitti opinnäytetyötä, jotka molemmat vaativat paljon itsenäistä työtä ja sitoutumista. Tällöin opintojen etenemisvauhti todennäköisesti tuntuu sopivammalta.

### 8.2 Opetuksen laatu ja opintojaksojen sisältö

Opetuksen laatuun kukaan vastaajista ei ollut täysin tyytymätön, vaan lähes kaikki (97 %) olivat osittain tyytyväisiä vastaamalla joko lähes samaa mieltä tai osittain eri mieltä väitteeseen, että opetuksen laatu on hyvää. Opetuksen laatua ei siis pidetä parhaimpana, mutta ei myöskään huonoimpana mahdollisena. Opettajien asiantuntevuuteen vastaajat olivat hieman



enemmän tyytyväisiä, sillä peräti 75 % oli joko täysin tai lähes samaa mieltä väitteeseen, jonka mukaan opettajat ovat oman alansa asiantuntijoita.

Päästäkseen opiskelemaan kauneudenhoitoalan koulutusohjelmaa hakijan tulee olla kiinnostunut kosmetiikkatuotteista, niiden markkinoinnista ja tuotteissa käytetyistä raaka-aineista. Kyselytutkimuksen mukaan opintojaksojen sisältöä piti suurin osa (86,5 %) erittäin tai melko mielenkiintoisena. Tämä osoittaa, että kyselyyn vastanneet opiskelijat ovat aidosti kiinnostuneita kauneudenhoitoalasta, mikä on perusedellytys alalle hakeutumiseen.

Opintojaksojen sisällön mielenkiintoisuus ei yksinään riitä takaamaan hyvää oppimistulosta, vaan opintojaksojen tulee myös olla riittävän informatiivisia. Vastajien tyytyväisyys opintojaksojen sisältöön verrattuna opintojaksojen informatiivisuuteen oli 18,5 prosenttiyksikköä alhaisempi. Opiskelijat siis pitävät opintojaksojen sisältöä mielenkiintoisena, mutta opiskelu olisi motivoivampaa, mikäli opiskelija kokisi saavansa opintojaksolla ammattitaitonsa kannalta riittävästi tietoa opiskeltavasta aiheesta.

Reilusti yli puolet (65%) vastaajista koki opintojaksojen sisällöissä olevan päällekkäisyyksiä. Hyvässä opetussuunnitelmassa opiskelija ymmärtää opettavien asioiden keskinäiset suhteet, mutta liiallinen samojen asioiden toisto vähentää opittavan asian mielenkiintoa ja haastavuutta, mikä taas vähentää opiskelijan motivaatiota aiheen oppimiseen.

### 8.3 Ammatillinen pätevyys ja työharjoittelu

Ainoastaan 5 % vastaajista oli täysin samaa mieltä siitä, että ovat ammatillisesti päteviä valmistuttuaan. 65 % oli lähes samaa mieltä ja 30 % vastaajista oli osittain eri mieltä väitteen kanssa. On täysin ymmärrettävää, että valmistumisvaiheessa oleva opiskelija kyseenalaistaa omaa osaamistaan ja ammattitaitoaan. Olisi kuitenkin tarpeellista pohtia, miksi ainoastaan 5 prosenttia vastaajista kokee olevansa täysin ammatillisesti päteviä ja kuinka tämän ryhmän osuutta olisi mahdollista kasvattaa.

Työharjoittelu on erittäin tärkeä osa opintoja, koska tuolloin opiskelija viimeistään ymmärtää, mitä häneltä työelämässä ammatillisesti tullaan vaatimaan. Jos työharjoittelupaikan tarjoajat työtehtävät eivät kuitenkaan vastaa koulutusta, jää tieto työelämän vaatimuksista opiskelijalle epäselväksi. Työharjoittelu on myös hyvä tilaisuus valmistautua työelämän haasteisiin, koska opiskelijalta ei voida vaatia työtehtävien täydellistä osaamista heti alusta alkaen. Jos harjoittelussa ei kuitenkaan pääse opettelemaan työelämässä vaadittavia taitoja, jää näiden taitojen harjoittelu työelämään. Näiden syiden vuoksi olisi tärkeää, että jokainen opiskelija olisi edes lähes samaa mieltä siitä, että on työharjoittelussa päässyt tekemään kou-

lutustaan vastaavia tehtäviä. Kyselyn perusteella ainoastaan 69 % vastaajista oli riittävän tyytyväisiä saamiinsa työtehtäviin.

Työtehtäviinsä tyytymättömän opiskelijan voi olla vaikea tuoda harjoittelupaikassaan ilmi tyytymättömyyttään. Varsinkin ensimmäisen työharjoittelun aikana opiskelija voi kokea haastavaksi tuoda esille tyytymättömyyttään, jos hän ei itsekään ole täysin varma mitä harjoittelulta voi vaatia. Mikäli tyytymättömyyden esille tuominen ei aiheuta muutosta työtehtäviin, tulee opiskelijan olla yhteydessä kouluunsa. Mikäli tämäkään ei hyödytä, on vaihtoehtona harjoittelun keskeyttäminen. Ongelmaksi kuitenkin muodostuu, että uuden harjoittelupaikan saaminen ei välttämättä tapahdu nopeasti, jolloin opiskelija ei ehdi suorittaa harjoittelua sille suunnitellulla ajalla. Tällöin opiskelijan täytyy suorittaa työharjoittelu loppuun jonakin muuna ajankohtana, esimerkiksi kesällä.

Tyytyväisyyttä työharjoittelua ja sielä suorittamia työtehtäviä kohtaan voitaisiin todennäköisesti lisätä käymällä opiskelijoiden kanssa läpi, millaisia tavoitteita työharjoittelun suhteen opetussuunnitelmaan on kirjattu. Opiskelijoilla tulisi heti alusta alkaen olla riittävä tieto vaatia heidän taitojaan kehittäviä työtehtäviä, eikä tyytyä esimerkiksi kymmenen viikon ajan tekemään pelkkiä inventaarioita tai postituksia.

Vastaajat olivat tyytyväisempiä työharjoittelupaikkoihinsa kuin saamiinsa työtehtäviin. Peräti 74 % oli täysin tai lähes tyytyväisiä yritykseen, jossa he työharjoittelun suorittivat. Syitä työharjoittelupaikasta pitämiseen voi olla useita, esimerkiksi hyvä ilmapiiri työpaikalla tai arvostettu yritys. Jos kyseessä on kauneudenhoitoalalla arvostettu yritys, opiskelija todennäköisesti haluaa suorittaa harjoittelun loppuun vaikka työtehtävät eivät vastaisikaan koulutusta.

#### 8.4 Ensimmäisen opintovuoden parhaiten ja heikoiten osatut aihealueet

Ensimmäisenä vuonna vastaajat kokivat oppineensa ihon ja hiusten rakenteen kaikista parhaiten. Vastaajista yli puolella (54 %) oli joko kosmetologin tai parturi-kampaajan koulutus, mikä luonnollisesti vaikuttaa siihen, että niin moni kokee hallitsevansa ihon ja hiusten rakenteen erityisen hyvin. Ihon ja hiusten rakenne kerrataan myös monella opintojaksolla. Kyseisen aihealueen hallitseminen onkin erittäin tärkeää, jotta opiskelijalla on heti opintojen alusta asti mahdollisuus ymmärtää millaiset vaikutusmahdollisuudet kosmetiikalla on ja kuinka eri raaka-aineet vaikuttavat iholla tai hiuksessa.

Kemian perusteet oli saanut toiseksi eniten ääniä parhaiten hallittuna aihealueena. Mielenkiintoista on, että kemian perusteet nousi myös kaikista huonoiten osatuksi aihealueeksi ensimmäisenä vuonna. Kauneudenhoitoalan koulutusohjelmaan kuuluu kemian valmentavat opinnot, minkä perusteella kaikilla opiskelijoilla pitäisi olla tietty osaamistaso varsinaisten

kemian opintojen alkaessa. Kemian valmentavilla opinnoilla pyritään varmistamaan, että jokaisella on yhtäläiset mahdollisuudet menestyä opinnoissa. Tästä huolimatta kemian perusteet -aihealue aiheutti kaikista eniten hajontaa vastauksissa. Tämä tarkoittaa, että osa opiskelijoista kokee osaavansa kemian perusteet erityisen hyvin ja osa taas erityisen huonosti. Erot osaamisessa opiskelijoiden kesken ovat siis suuria.

Kolmanneksi parhaiten vastaajat kertoivat oppineensa markkinoinnin perusteet. Jokaisella on nykypäivänä jonkinlainen ennakkokäsitys mitä markkinointiin kuuluu. Sen vuoksi markkinointi on monelle helposti ymmärrettävissä ja opittavissa oleva asia. Esimerkiksi kemian kohdalla näin ei ole, vaan ihminen todennäköisesti joko ymmärtää tai ei ymmärrä kemiaa. Kemian oppiminen vaatii asiaan perehtymistä, pelkällä maalaisjärjellä sitä ei voi oppia. Markkinoinnin perusteiden oppiminen ei vaadi ulkoa opettelua, vaan asian sisäistäminen riittää. Monet estenomit työllistyvät markkinoinnillisiin tehtäviin, joten todennäköisesti monia opiskelijoita kiinnostaa erityisesti koulutuksen markkinoinnillinen puoli. Markkinoinnin perusteiden ymmärtäminen on tärkeää, jotta opiskelija voi kehittää kaupallista osaamistaan.

Neljänneksi parhaiten opiskelijat kokivat oppineensa mikrobien vaikutuksen kosmetiikan pilaantumiseen ja viidenneksi parhaiten kosmetiikan lainsäädännön. Näiden aihealueiden hallitseminen on todella tärkeää estenomeille, koska kyseiset aiheet liittyvät olennaisesti kosmetiikan käytön turvallisuuteen. Markkinoille tuodaan jatkuvasti uusia tuotteita. Kuluttajat eivät välttämättä esimerkiksi ymmärrä vaatia kosmetiikkapakkauksilta suomenkielisiä ohjeita, mitkä lain mukaan kosmetiikkapakkauksesta tulisi löytyä.

Suosituimman syyn hyvälle oppimistulokselle muodosti opiskelijoiden oma kiinnostus aihetta kohtaan (43 %) ja toiseksi eniten oppimistulokseen vaikutti asian kokeminen tärkeäksi oman ammattitaidoin kannalta (26 %). Näiden tulosten perusteella estenomiopiskelijoita kiinnostaa enemmän kosmetiikan raaka-aineet kuin kosmetiikan markkinointi.

Kemian perusteet oli siis kyselyn mukaan heikoiten opittu aihealue. Toiseksi huonoiten vastaajat kokivat oppineensa kirjanpidon perusteet. Suurin syy heikolle oppimistulokselle oli vastaajien mielestä ajan puute aiheeseen paneutumiselle opintojaksolla. Kyseinen tieto ei kerro pelkästään syytä ensimmäisen vuoden heikolle oppimistulokselle, vaan kuvaa kaikkia kolmea opintovuotta. Näin ollen ei voida väittää, että opiskelijoiden kokemus kirjapidon perusteiden heikosta osaamisesta johtuisi pelkästään ajanpuutteesta opintojaksolla. Suurin osa opiskelijoista saa ensikosketuksen kirjanpitoon vasta kyseisellä opintojaksolla, joten on kuitenkin todennäköistä, että opiskelijat tarvitsisivat enemmän aikaa kyseisellä opintojaksolla kirjanpidon perusteiden sisäistämiseen. Monen estenomin ryhtyessä yrittäjäksi kirjanpidon ymmärtäminen on tietysti tärkeää. Moni kuitenkin todennäköisesti ulkoistaa kirjanpidon pitämisen kirjanpitäjälle, joten kirjanpidon osaaminen ei ole välttämätöntä.

Kolmanneksi huonoiten ensimmäisenä vuonna vastaajat kokivat hallitsevansa kestävästä kehityksen kosmetiikkateollisuudessa. Ympäristöasioiden merkityksen ollessa jatkuvassa kasvussa kyseisen aihealueen ymmärtäminen ja hallitseminen olisi kuitenkin tärkeää, mutta ei kuitenkaan keskeisintä osaamisaluetta estenomeilla.

Neljänneksi huonoiten opiskelijat kokivat oppineensa ravitsemuksen. Opetussuunnitelmaan kuuluu ravitsemusta, koska estenomiin katsotaan olevan hyvinvoinnin asiantuntijoita ja ravitsemus liittyy hyvinvointiin olennaisesti. Monille opiskelijoille kosmetiikan raaka-aineet ja markkinointi ovat kuitenkin kaikista mielenkiintoisimmat aiheet, joten ravitsemus voi tuntua hieman vieraalta aiheelta oppia. Kokonaisuuden kannalta ravitsemuksen heikko osaaminen on pienempi haitta kuin vaikka kemian perusteiden heikko osaaminen, koska kemiaa opiskelija tarvitsee hyvin monella opintojaksolla.

Viidenneksi huonoiten opiskelijat olivat oppineet logistiikan peruskäsitteet. Kyseisten käsitteiden ymmärtäminen on tärkeää yrittäjille ja osittain myös markkinointipuolella työskenteleville estenomeille. Keskeisintä osaamisaluetta se ei kuitenkaan estenomeille ole.

#### 8.5 Toisen opintovuoden parhaiten ja heikoiten osatut aihealueet

Parhaiten opiskelijat kokivat hallitsevansa tavallisimpien ainesosien INCI-nimien tunnistamisen. Kyseinen aihealue on todella oleellinen osa estenomin ammattitaitoa. Olisikin ollut todella huolestuttavaa, mikäli kyseinen aihealue olisi sijoittunut viiden heikoiten osatun aihealueen joukkoon. Toiseksi ja kolmanneksi eniten kannatusta parhaiten hallittuna osa-alueena saivat kosmetiikassa käytettävät säilöntäaineet ja tunnetuimpien raaka-aineiden tunnistaminen. Kolme parhaiten hallittua aihealuetta siis liittyivät kosmetiikassa käytettäviin raaka-aineisiin. Tärkein syy hyvälle oppimistulokselle koettiin olevan oma kiinnostus aihetta kohtaan. Tämä kuvastaa, että estenomiopiskelijat motivoituneita sekä aidosti kiinnostuneita kosmetiikasta ja siinä käytettävistä raaka-aineista.

Seuraavaksi eniten kannatusta saivat määrällisen markkinointitutkimuksen tekeminen ja esimiestyön ja henkilöstöjohtamisen periaatteet. Huomion arvoista on, että molemmat aihealueet kuuluvat opintojaksoihin, joilla opiskelijat suorittavat suurehkoja projekteja. Opiskelijat tekevät määrällisen tutkimuksen jollekin yritykselle ja luennoivat muille opiskelijoille esimiestyön ja henkilöstöjohtamisen periaatteista. Tämän tuloksen perusteella voitaisiin väittää, että opiskelijat oppivat tehokkaasti projekteja ja ryhmitöitä tekemällä.

Heikoiten vastaajat kokivat toisena vuonna oppineensa ruotsin kielellä kommunikoinnin yritys ympäristössä. Ruotsin kielen osaaminen nousi esille myös kolmanneksi heikoiten osattuna

aihealueena, kun vastaajat kertoivat osaavansa heikosti kauneudenhoitoalan sanastoa ruotsin kielellä. Ajan puutteen ollessa suurin syy heikolle oppimistulokselle, tulisi miettiä onko opiskelijoilla riittävästi aikaa oppia vieras kieli niin hyvin kuin opintojakson tavoitteissa kuvataan. Pelkästään yksi opintojakso on lyhyt aika oppia alan sanasto niin hyvin, että opiskelija kokisi puhuvansa vierasta kieltä sujuvasti. Vieraan kielen oppiminen on pääasiassa sanojen ja lauserakenteiden opettelua ulkoa, mikä on varmasti osalle opiskelijoista hyvin aikaa vievää. Kauneudenhoitoala on kansainvälinen ala, joten ruotsin ja erityisesti englannin kielen hallitseminen olisi tärkeää. Valtioneuvoston asetuksen ammattikorkeakouluista mukaan valmistuttuaan opiskelijan tulee osata suomen ja ruotsin kielen lisäksi yksi tai kaksi vierasta kieltä. Jokaisen valmistuvan opiskelijan tulisi siis hallita ruotsin kieli, mutta kyselyn perusteella asia ei näin ole. Huomioitavaa on, että englannin kieli ei noussut vastauksissa ensimmäisenä opintovuotena esille ollenkaan. Se ei siis ollut viiden heikoiten eikä viiden parhaiten osatun aihealueen joukossa. Ruotsin kieleen verrattuna opiskelijat kuitenkin kokivat osaavansa englantia sujuvammin.

Biomolekyylit kosmetiikassa sai toiseksi eniten ääniä heikoiten osattuna aihealueena. Biokemian merkitys kosmetiikassa on tärkeää, joten kyseisen aihealueen hallitseminen olisi tärkeää. Biomolekyylit tosin saattaa terminä olla niin vieras, että kaikki kyselyyn vastanneet eivät sitä välttämättä tunnistaneet ja sen vuoksi vastasivat osaavansa kyseisen aihealueen heikosti.

Neljänneksi huonoiten opiskelijat kertoivat osaavansa kuvankäsittelyohjelman (Photoshop) käytön. Vieraan tietokoneohjelman käytön oppiminen vaatii aikaa ja harjoittelua, joten todennäköisesti opiskelijat eivät ole kokeneet saaneensa riittävästi aikaa ohjelman oppimiseen. Kuvankäsittelyn perusteiden hallitseminen olisi tärkeää, koska kyseistä taitoa tarvitaan muun muassa markkinoinnissa, maahantuonnissa ja yrittäjänä työskennellessä.

Viidestä heikoiten osatusta aihealueesta opiskelijat osaavat parhaiten tavallisimpien aineiden kemialliset rakenteet ja ominaisuudet. Kyseisen aihealueen hallitseminen on tärkeää, jotta voi ymmärtää kosmetiikan raaka-aineiden ominaisuuksia. Opiskelijat kertoivat kuitenkin osaavansa hyvin tavallisimpien ainesosien INCI-nimeet ja tunnistavansa tavallisimmat raaka-aineet. Näiden asioiden hallitseminen on vähintään yhtä tärkeää kuin kemiallisten rakenteiden osaaminen.

## 8.6 Kolmannen opintovuoden parhaiten ja heikoiten osatut aihealueet

Parhaiten opiskelijat kokivat osaavansa kosmetiikan vaikutusmahdollisuudet iholla ja hiuksessa. Kyseiseen aiheeseen liittyy olennaisesti ensimmäisen vuoden parhaiten osattu aihealue, eli ihon ja hiusten rakenne. Aihealueen hallitseminen on olennaista, koska kosmetiikan vaarallisuus ja vaikutukset ihmiskehoon ovat paljon puhuttu aihe mediassa tällä hetkellä.

Toiseksi parhaiten vastausten perusteella opiskelijat osaavat analysoida kosmetiikkamainosta. Kyseiseen aiheeseen opiskelijat tutustuvat opintojaksolla projektin muodossa, mikä jälleen kerran kertoo projektien olevan hyvä ja tehokas oppimiskeino. Kosmetiikkamainosten analysointi ja kosmetiikan vaikutusmahdollisuudet iholla ja hiuksessa liittyvät olennaisesti toisiinsa. Kosmetiikkamainoksissa suuressa osassa on erilaiset väittämät ainesosien tehokkuudesta ja vaikutusmahdollisuuksista. Esimerkiksi ikääntyvälle iholle tarkoitettujen tuotteiden markkinoinnissa käytetään usein väittämiä siitä, kuinka tuotteessa olevat ainesosat vaikuttavat misäkin ihokerroksessa. Tämän tuloksen perusteella estenomeilla on valmistuttuaan totuudenmukainen käsitys kosmetiikkamainonnan luotettavuudesta.

Kolmanneksi parhaiten hallittu aihealue oli kosmetiikka-allergiat, mikä on hyvin puhuttu aihe tällä hetkellä kuluttajien keskuudessa. Kosmetiikan markkinoinnissa käytetään paljon esimerkiksi termejä säilöntäaineeton, parabeeniton tai hajusteeton. Kun opiskelija tietää todelliset kosmetiikka-allergioiden yleisimmät aiheuttajat, pystyy hän antamaan kuluttajille totuudenmukaista tietoa.

Neljänneksi parhaiten opiskelijat kokivat osaavansa brändin käsitteet. Brändi käsitteenä liittyy hyvin olennaisesti markkinointiin. Kolmantena vuonna moni opiskelija jo todennäköisesti tietää, kiinnostaako häntä enemmän kosmetiikan raaka-ainetietous vai markkinointi. Tosin erityisesti kosmetiikan markkinoinnissa tarvitaan myös tietoa raaka-aineista. Tämän vuoksi valtaosa opiskelijoista todennäköisesti panostaa raaka-aineidenkin opiskeluun vaikka markkinointi olisikin ensisijainen mielenkiinnon kohde.

Jaetulla viidennellä sijalla olivat internetmarkkinointi ja ihon- ja hiustenhoidon ajankohtaiset trendit. Internetmarkkinointi on jatkuvasti kasvava markkinoinnin muoto, jota menestyvän yrityksen on tärkeää osata käyttää ja hyödyntää. Internetmarkkinointi on monesti myös kustannustehokasta, mistä on hyötyä varsinkin aloittelevalla yrittäjälle. Kauneudenhoitoalan ammattilaisen tulee olla myös selvillä uusimmista alan muotisuuntauksista. Kosmetiikan mahdollisuudet- opintojaksolla opiskelijoiden tuli etsiä uusia trendejä. Tehtävä ei ole helppo, koska kukaan ei voi varmasti tietää mistä asioista kuluttajat tulevaisuudessa innostuvat ja kiinnostuvat. Tehtävän haastavuudesta saattaa johtua, että kyseinen aihealue ei sijoittunut korkeammalle.

Heikoiten kolmantena vuonna vastausten mukaan opiskelijat oppivat kosmetiikan laadunvalvonnan. Kyseinen aihe oli vain yksi osa syventävä raaka-ainetietous-opintojaksoa, joten sen rooli opintojaksolla ei ollut erityisen suuri. Kyseinen aihe on toki tärkeä, mutta koskee eniten henkilöitä, jotka työskentelevät kosmetiikan valmistuksessa.

Toiseksi heikoiten opiskelijat kokivat oppineensa kosmetiikkamainoksen tekemisen. Mainoksen tekemisessä olennaista oli hallita Photoshop-kuvankäsittelyohjelman käyttö. Kyseisen ohjelman käyttö oli toisena opiskeluvuotena valittu neljänneksi huonoiten osatuksi aihealueeksi. Tämän perusteella opetussuunnitelmaan tulisi sisältyä enemmän kyseisen ohjelman käytön opettelua.

Kolmanneksi heikoiten opiskelijat kokivat hallitsevansa verkostoitumisen työelämän kanssa. Verkostoituminen on todella tärkeää opiskelujen aikana. Sen avulla opiskelija voi työllistyä tai esimerkiksi yrittäjäksi ryhtyessä hyvä yhteistyöverkosto on lähes välttämätön menestymisen kannalta. Verkostoituminen ei kuitenkaan ole aina helppoa, koska se vaatii opiskelijalta rohkeutta ja oma-aloitteisuutta. Moneen opintojaksoon kuuluu projekteja, jotka toteutetaan yhdessä jonkin alan yrityksen kanssa. Usein yritys kuitenkin on jollekin projektin opiskelijoista ennestään tuttu, esimerkiksi työpaikka. Tällöin uusia verkostoja ei kaikille opiskelijoille synny.

Neljänneksi heikoiten opiskelijat kokivat osaavansa kosmetiikkatuotteen lanseerauksen. Kyseessä onkin hyvin suuri projekti, joten on luonnollista, ettei opiskelija koe hallitsevansa kyseistä prosessia täysin. Aiheen kuuluminen opetussuunnitelmaan on kuitenkin tarpeellista, jotta opiskelijalla on työelämään siirryttäessä edes jonkinlainen käsitys mitä uuden hyödykkeen lanseerauksessa tulee huomioida.

Viidenneksi huonoiten sijoittui internetmarkkinointi. Kyseinen aihealue oli parhaiten opittujen aihealueiden jaetulla viidennellä sijalla. Kolmannen vuoden aihekokonaisuuksia oli valittavana yhteensä kymmenen. Tämän perusteella voidaan olettaa, että opiskelijat ovat keskenään lähes samaa mieltä siitä, mitä aihealueita hallitsevat ja mitä eivät.

## 8.7 Tutkimuksen luotettavuus

Kvantitatiivisen eli määrällisen tutkimuksen luotettavuutta arvioidaan reliabiliteetti ja validiteetti käsitteiden avulla. Reliabiliteetilla tarkoitetaan tutkimustulosten pysyvyyttä. Luotettavan tutkimuksen tulosten tulee olla yhtäläiset tekijästä riippumatta. Validiteetilla tarkoitetaan, että tutkimuksessa on tutkittu oikeita asioita. (Kananen 2010: 128.)

Reliabiliteetti voidaan jakaa kahteen alakäsitteeseen, jotka ovat stabiliteetti ja konsistenssi. Stabiliteetilla mitataan tulosten pysyvyyttä ajassa ja konsistenssilla varmistetaan tutkimuksen eri osien mittaavan samaa asiaa. Reliabiliteetti voidaan varmistaa uusimalla tutkimus (Kananen 2010: 129.) Tutkimukseen vastasi vähän alle puolet (45 %) kyselyn saaneista. Tällä vasta-

usprosentilla voi jo johtopäätöksiä tehdä. On epätodennäköistä, että vastaamatta jättäneet 55 % kokisivat asiat täysin toisella tavalla.

Validiteetti voidaan myös jakaa kahteen alakäsitteeseen, ulkoiseen ja sisäiseen validiteettiin. Ulkoinen validiteetti mittaa tutkimustulosten yleistettävyyttä. Esimerkiksi jos tutkittavan joukon muodostaa tuhannet ihmiset, täytyy ottaa otos koko populaatiosta. Otoksen tulee vastata koko populaatiota. Ulkoista validiteettia ei tarvitse huomioida, mikäli kyseessä on kokonaistutkimus. (Kananen 2010: 129.) Tässä tutkimuksessa ulkoista validiteettia ei siis huomioida tutkimuksen luotettavuutta arvioitaessa.

Sisäinen validiteetti jaetaan vielä kolmeen alaryhmään, eli sisältö-, rakenne- ja kriteerivaliditeettiin. Sisältövaliditeetilla tutkitaan, käytettiinkö tutkimuksessa oikeita mittareita. Rakenevaliditeetilla tarkoitetaan käsitevaliditeettia. Sen avulla mitataan, kuinka hyvin tutkimuksessa käytetyt käsitteet on johdettu teoriasta. Kriteerivaliditeetilla mitataan, kuinka paljon muut aiheesta tehdyt tutkimukset tukevat tehtyä tutkimusta. Kriteerivaliditeetin käyttö edellyttää, että samasta aiheesta on olemassa aikaisempaa tutkimustietoa. (Kananen 2010: 130, 131.)

Opinnäytetyössäni halusin selvittää Laurean estenomiopiskelijoiden tyytyväisyyttä opintojaksojen sisältöön ja opetuksen laatuun. Lisäksi tutkimuksen avulla pyrittiin selvittämään, mitä asiakokonaisuuksia opiskelijat kokevat oppineensa hyvin ja mitä huonosti. Kysely toteutettiin väittämien avulla, johon opiskelija sai vastata hänelle parhaiten sopivan vaihtoehdon mukaan. Yleisimmät vastausvaihtoehdot olivat täysin samaa mieltä, lähes samaa mieltä, osittain eri mieltä ja täysin eri mieltä. Vastausvaihtoehdoissa ei ollut valittavana en osaa sanoa- vaihtoehtoa, koska kyseinen vastaus ei kerro vastaajan mielipidettä. Jokaisella opiskelijalla kuitenkin on jonkinlainen mielipide kysytyihin asioihin.

Teoriaosuudessa on käyty läpi oppimista ja siihen vaikuttavia tekijöitä, koska tutkimuksessa selvitettiin mitä asioita opiskelijat ovat oppineet ja mitä eivät. Opetussuunnitelma käydään yleisesti teoriaosuudessa lyhyesti läpi, jotta lukijalle muodostuu kuva siitä, mitä opetussuunnitelmalta voidaan vaatia. Ammattikorkeakoulujärjestelmä ja Laurea ovat osa teoriaa, koska muuten lukija ei välttämättä ymmärrä, millaisia asioita ammattikorkeakoulututkintoon johtavasta koulutusohjelmasta vaaditaan. Teorian tärkeimmän osuuden muodostaa kuitenkin kuvaus kauneudenhoitoalan koulutusohjelmasta ja sen opetussuunnitelmasta. Ilman kyseistä teoriaosuutta lukijan on mahdoton ymmärtää tutkimuksen tuloksia.

Opinnäytetyön luotettavuuden parantamiseksi olisi tullut käyttää aiempaa tutkimustietoa. Juuri tätä aiheetta ei kuitenkaan ole aiemmin tutkittu, ellei oteta huomioon Laurean opiskelijapalautejärjestelmästä saatua tietoa.



Tutkimuksesta selviää ainoastaan Laurean estenomiopiskelijoiden mielipide koulutusohjelman sisällöstä, opetuksen laadusta ja hyvin tai huonosti opituista aihealueista. Muissa ammattikorkeakouluissa järjestettävä koulutus ei vastaa opetussuunnitelmaltaan täysin Laurean opetussuunnitelmaa, joten myös tulokset olisivat erilaiset.

## Lähteet

Ammattikorkeakoululaki. 9.5.2003/351.

<http://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/2003/20030351>

Hakija- ja aloituspaikkatilasto. 2.7.2012. Viitattu 31.10.2012.

[http://www.laurea.fi/fi/hakeminen/amk\\_tutkinnot/hakijatilastot/PublishingImages/Hakijatilasto\\_K2012.pdf](http://www.laurea.fi/fi/hakeminen/amk_tutkinnot/hakijatilastot/PublishingImages/Hakijatilasto_K2012.pdf)

Kananen, J. Opinnäytetyön kirjoittamisen käytännön opas. 2010. Tampereen Yliopistopaino Oy- Juvenes Print.

Kari, J. Didaktiikka ja opetussuunnittelu. 1994. WSOY.

Laurea 2011. Viitattu 10.9.2012.

<http://www.laurea.fi/fi/opiskelu/koulutus/amk-tutkinnot/kauneudenhoitoala/Sivut/default.aspx>

Laurea Fakta 2011-2012. Viitattu 10.9.2012.

[http://www.laurea.fi/fi/opiskelu/oppaat/Documents/Fakta\\_final\\_2011\\_2012\\_PB\\_210611-linkitetty.pdf](http://www.laurea.fi/fi/opiskelu/oppaat/Documents/Fakta_final_2011_2012_PB_210611-linkitetty.pdf)

LAUREAMKO. Viitattu 30.10.2012

<http://www.laureamko.fi/etusivu/>

Laurean opinnäytetyöohje 2011. Viitattu 30.10.2012.

Laurean strategia 2010-2015. Viitattu 18.10.2012.

[http://www.laurea.fi/SiteCollectionDocuments/Strategiat/Laurea\\_Strategia\\_2010\\_2015.pdf](http://www.laurea.fi/SiteCollectionDocuments/Strategiat/Laurea_Strategia_2010_2015.pdf)

Laurea SoleOps 2012. Viitattu 11.9.2012.

[https://soleops.laurea.fi/opsnet/disp/fi/ops\\_KoulOhjOps/tab/tab/sea?ryhma\\_id=3993234&ko-ulohj\\_id=2587638&stack=push](https://soleops.laurea.fi/opsnet/disp/fi/ops_KoulOhjOps/tab/tab/sea?ryhma_id=3993234&ko-ulohj_id=2587638&stack=push)

Okko.S. Kuluttajaliitto. 1/2011. Kosmetiikka- hyvis vai pahis? Viitattu 12.9.2012.

[http://www.kuluttajaliitto.fi/files/1340/nappo\\_1-2011\\_netti.pdf](http://www.kuluttajaliitto.fi/files/1340/nappo_1-2011_netti.pdf)

Opetus- ja kulttuuriministeriö 2012. Ammattikorkeakoulujen aloituspaikkoja kohdennetaan alueellisiin ja valtakunnallisiin tarpeisiin. Viitattu 12.9.2012.

[http://www.okm.fi/OPM/Tiedotteet/2012/03/AMK\\_aloituspaikkavahennykset.html?lang=fi](http://www.okm.fi/OPM/Tiedotteet/2012/03/AMK_aloituspaikkavahennykset.html?lang=fi)

Opetussuunnitelmien ja tutkintojen perusteet. 2012. Viitattu 30.10.2012.

[http://www.oph.fi/saadokset\\_ja\\_ohjeet/opetussuunnitelmien\\_ja\\_tutkintojen\\_perusteet](http://www.oph.fi/saadokset_ja_ohjeet/opetussuunnitelmien_ja_tutkintojen_perusteet)

Opetushallitus. Ammattikorkeakoulut. 2010. Viitattu 30.10.2012.

[http://www.oph.fi/koulutus\\_ja\\_tutkinnot/ammattikorkeakoulut\\_ja\\_yliopistot/ammattikorkeakoulut](http://www.oph.fi/koulutus_ja_tutkinnot/ammattikorkeakoulut_ja_yliopistot/ammattikorkeakoulut)

Opintoluotsi. Ylempi ammattikorkeakoulututkinto. 2012. Viitattu 14.9.2012.

<http://www.opintoluotsi.fi/fi->

[Fl/Opiskelu/Ammattikorkeakouluopinnot/Ylempi\\_ammattikorkeakoulututkinto/](http://www.opintoluotsi.fi/fi-Fl/Opiskelu/Ammattikorkeakouluopinnot/Ylempi_ammattikorkeakoulututkinto/)

Opiskelupaikka 2012. Viitattu 11.9.2012.

<http://www.opiskelupaikka.fi/Koulutus/Ammattikorkeakoulu/AMK-Sosiaaliala-terveysala-ja-liikunta-ala/Kauneudenhoitoalan-koulutusohjelma>

Parkkonen. P. 2008. Estenomit työelämässä. Viitattu 12.9.2012.

<http://tutkielmat.uta.fi/pdf/gradu02551.pdf>

Ruohotie, P. Oppiminen ja ammatillinen kasvu. 2000. WSOY.

Ruohotie, P. Oppimalla osaamiseen ja menestykseen. 1997. Oy Edita Ab.

Turun Sanomat 2012. Kirjasto- ja kauneuskoulutuksia aiotaan lopettaa Turussa. Viitattu 12.9.2012.

<http://www.ts.fi/uutiset/kotimaa/307832/Kirjasto+ja+kauneuskoulutuksia+aiotaan+lopettaa+Turussa>

Valtioneuvoston asetus ammattikorkeakouluista 15.5.2003/352.

<http://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/2003/20030352>

Vilkko-Riihelä, A. Laine, V. Mielen maailma. 2004. WSOY.

Yrkeshögskolan Novia. Efter Examen. Viitattu 12.9.2012.

<http://www.novia.fi/utbildning/social-halso-och-idrottsomradet/skonhetsbranschen/skonhetsbranschen-efter-examen/>

Öhman.P. 2009. Etusivu- opetusministeriön verkkolehti. Ammattikorkeakoulu tarjosi toisen väylän korkeakoulututkintoon. Viitattu 13.9.2012.

<http://www.minedu.fi/etusivu/arkisto/2009/0511/amk.html?lang=fi>

Muut lähteet:

Hietanen 2012.

Sähköpostikeskustelu Laurea-ammattikorkeakoulun lehtori Auli Hietasen kanssa 31.10.2012.

Lahtinen 2012.

Sähköpostikeskustelu Laurea-ammattikorkeakoulun lehtori Nina Lahtisen kanssa 26.10.2012.

## Kuviot

Kuvio 1: Laurean laadunvarmistusjärjestelmä

Kuvio 2: Laurean laatutoimijat

Kuvio 3: Ensimmäisenä opintovuotena parhaiten osatut aihealueet

Kuvio 4: Ensimmäisenä opintovuotena heikoiten osatut aihealueet

Kuvio 5: Toisena opintovuotena parhaiten osatut aihealueet

Kuvio 6: Toisena opintovuotena heikoiten osatut aihealueet

Kuvio 7: Kolmantena opintovuotena parhaiten osatut aihealueet

Kuvio 8: Kolmantena opintovuotena heikoiten osatut aihealueet

## Liitteet

Liite 1: Kyselylomake

### Tyytyväisyyskysely estenomiopiskelijoille

Kyselyn tarkoitus on selvittää Laurean estenomiopiskelijoiden tyytyväisyyttä kauneudenhoitoalan koulutusohjelmaan. Opiskelijoiden rehelliset mielipiteet ovat tärkeitä, jotta koulutusohjelmaa voidaan kehittää toimivammaksi. Kaikki vastaukset käsitellään anonyymisti. Kyselyyn vastaamiseen kuluu aikaa n. 10-15 minuuttia.

Kiitos jo etukäteen ajastasi!

### Taustatiedot

1. Monennenko vuoden estenomiopiskelija olet? (Mikäli olet pitänyt taukoa opinnoista, valitse se vaihtoehto, minkä vuoden opintojaksoja tällä hetkellä pääasiassa suoritat.)

- 2. vuoden
- 3. vuoden
- 4. vuoden

2. Minkälainen koulutustausta sinulla on? (Tarvittaessa voit valita useamman vaihtoehdon.)

- Ylioppilastutkinto
- Ammattillinen tutkinto / parturi-kampaaja
- Ammattillinen tutkinto / kosmetologi
- Jokin muu ammatillinen tutkinto
- Ammattikorkeakoulututkinto
- Yliopistotutkinto

### Yleistä opinnoista

Valmistuminen kauneudenhoitoalan koulutusohjelmasta kestää n. 3,5 vuotta.

3. Opintojen etenemismuhti on sopiva.

- Täysin samaa mieltä
- Lähes samaa mieltä
- Osittain eri mieltä
- Täysin eri mieltä

Jos vastasit kysymykseen 3 osittain eri mieltä / täysin eri mieltä, vastaa kysymykseen 4.

4. Opintojen etenemismuhtin tulisi olla

- Nopeampi

- Hitaampi

### Opetuksen laatu

5. Opetus on laadultaan hyvää.

- Täysin samaa mieltä  
 Lähes samaa mieltä  
 Osittain eri mieltä  
 Täysin eri mieltä

6. Opettajat ovat oman alansa asiantuntijoita.

- Täysin samaa mieltä  
 Lähes samaa mieltä  
 Osittain eri mieltä  
 Täysin eri mieltä

### Opintojaksojen sisältö

Opintojaksolla tarkoitetaan yhtä asiakokonaisuutta käsittelevää kurssia, esimerkiksi Kauneudenhoitoalan ammatillinen kuva ja sen kehittäminen.

7. Opintojaksot ovat sisällöltään mielenkiintoisia.

- Täysin samaa mieltä  
 Lähes samaa mieltä  
 Osittain eri mieltä  
 Täysin eri mieltä

8. Opintojaksot ovat sisällöltään riittävän informatiivisia.

- Täysin samaa mieltä  
 Lähes samaa mieltä  
 Osittain eri mieltä  
 Täysin eri mieltä

9. Opintojaksojen sisällöissä on päällekkäisyyksiä.

- Täysin samaa mieltä  
 Lähes samaa mieltä  
 Osittain eri mieltä  
 Täysin eri mieltä

10. Koen olevani ammatillisesti pätevä valmistuttuani.

- Täysin samaa mieltä
- Lähes samaa mieltä
- Osittain eri mieltä
- Täysin eri mieltä

### Parhaiten opitut aihealueet

Seuraavaksi on lueteltuna aihealueita, joita kauneudenhoitoalan koulutusohjelmaan kuuluu. Toisen vuoden opiskelijat vastaavat kysymykseen 11. Kolmannen vuoden opiskelijat vastaavat kysymyksiin 11 ja 12. Neljännen vuoden opiskelijat vastaavat kysymyksiin 11, 12 ja 13. Kysymykseen 14 vastaavat kaikki.

11. Mitkä seuraavista asioista koet oppineesi koulutusohjelman aikana hyvin? Valitse 5 parhaiten osaamaasi asiakokonaisuutta. Asteikko on 1-5, anna arvosana 1 kaikista parhaiten osaamallesi aihealueelle, 2 toiseksi parhaiten osaamallesi aihealueelle jne. ?

Asteikko 1-5

Kemian perusteet	<input type="checkbox"/>
Mikrobien vaikutus kosmetiikan pilaantumiseen	<input type="checkbox"/>
Ravitsemus	<input type="checkbox"/>
Ihon ja hiusten rakenne	<input type="checkbox"/>
Tietojenkäsittelyn perustaidot (Excel, Word)	<input type="checkbox"/>
Kestävä kehitys kosmetiikkateollisuudessa	<input type="checkbox"/>
Kosmetiikan lainsäädäntö	<input type="checkbox"/>
Erilaiset yritysmuodot	<input type="checkbox"/>
Markkinoinnin perusteet	<input type="checkbox"/>
Segmentointi ja asemointi	<input type="checkbox"/>
Kirjanpidon perusteet	<input type="checkbox"/>
Logistiikan peruskäsitteet	<input type="checkbox"/>
Kauneudenhoitoalan sanasto englannin kielellä	<input type="checkbox"/>

12. Mitkä seuraavista asioista koet oppineesi koulutusohjelman aikana hyvin? Valitse 5 parhaiten osaamaasi asiakokonaisuutta. Asteikko on 1-5, anna arvosana 1 kaikista parhaiten osaamallesi aihealueelle, 2 toiseksi parhaiten osaamallesi aihealueelle jne. ?

Asteikko 1-5

Tunnetuimpien raaka-aineiden tunnistaminen

Tavallisimpien ainesosien INCI-nimet	<input type="checkbox"/>
Tavallisimpien aineiden kemialliset rakenteet ja ominaisuudet	<input type="checkbox"/>
Emulsiotyyppeiden tunnistaminen	<input type="checkbox"/>
Pinta-aktiiviset aineet kosmetiikassa	<input type="checkbox"/>
Biomolekyylit kosmetiikassa	<input type="checkbox"/>
Säilöntäaineet kosmetiikassa	<input type="checkbox"/>
Tavallisimpien kosmetiikkatuotteiden valmistaminen laboratoriossa	<input type="checkbox"/>
Erialaisten kosmetiikkapakkausten toimivuuden arvioiminen	<input type="checkbox"/>
Kauneudenhoitoalan sanasto ruotsin kielellä	<input type="checkbox"/>
Kommunikointi yritysympäristössä ruotsin kielellä	<input type="checkbox"/>
Kuvankäsittelyohjelman käyttö (Photoshop)	<input type="checkbox"/>
Esimiestyön ja henkilöstöjohtamisen periaatteet	<input type="checkbox"/>
Määrällisen markkinointitutkimuksen tekeminen	<input type="checkbox"/>

13. Mitkä seuraavista asioista koet oppineesi koulutusohjelman aikana hyvin? Valitse 5 parhaiten osaamaasi asiakokonaisuutta. Asteikko on 1-5, anna arvosana 1 kaikista parhaiten osamallesasi aihealueelle, 2 toiseksi parhaiten osaamallesasi aihealueelle jne. ?

Asteikko 1-5

Ihon- ja hiustenhoitoalan ajankohtaiset trendit	<input type="checkbox"/>
Kosmetiikkamainoksen analysointi	<input type="checkbox"/>
Kosmetiikan raaka-aineiden vaikutusmahdollisuudet iholla/hiuksessa	<input type="checkbox"/>
Kosmetiikkamainoksen tekeminen	<input type="checkbox"/>
Kosmetiikan laadunvalvonta	<input type="checkbox"/>
Verkostoituminen työelämän kanssa	<input type="checkbox"/>
Brändin käsitteet	<input type="checkbox"/>
Internetmarkkinointi	<input type="checkbox"/>
Kosmetiikka-allergiat	<input type="checkbox"/>
Kosmetiikkatuotteen lanseeraus	<input type="checkbox"/>

14. Mikä asia vaikuttaa eniten siihen, että koet oppineesi valitsemasi aihealueet parhaiten? (Valitse ainoastaan 1 vaihtoehto.) ?

- Opetus oli asiantuntevaa
- Aihe kiinnosti minua



- Panostin opiskeluuni
- Aiheeseen paneutumiseen opintojaksolla oli riittävästi aikaa
- Koen aiheen tärkeäksi ammattitaitoni kannalta

### Heikoiten opitut aihealueet

Seuraavaksi on lueteltuna samat aihealueet kuin kysymyksissä 11-13. Nyt tutkitaan, mitä asioita koet oppineesi heikoiten. Toisen vuoden opiskelijat vastaavat kysymykseen 15. Kolmannen vuoden opiskelijat vastaavat kysymyksiin 15 ja 16. Neljännen vuoden opiskelijat vastaavat kysymyksiin 15, 16 ja 17. Kysymykseen 18 vastaavat kaikki.

15. Mitkä seuraavista asioista koet oppineesi koulutusohjelman aikana huonoiten? Valitse 5 heikoiten osaamaasi asiakokonaisuutta. Asteikko on 1-5, anna arvosana 1 huonoiten osaamalles i aihealueelle, 2 toiseksi huonoiten osaamalles i aihealueelle jne. ?

Asteikko 1-5

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| Kemian perusteet                              | <input type="checkbox"/> |
| Mikrobien vaikutus kosmetiikan pilaantumiseen | <input type="checkbox"/> |
| Ravitsemus                                    | <input type="checkbox"/> |
| Ihon ja hiusten rakenne                       | <input type="checkbox"/> |
| Tietojenkäsittelyn perustaidot (Excel, Word)  | <input type="checkbox"/> |
| Kestävä kehitys kosmetiikkateollisuudessa     | <input type="checkbox"/> |
| Kosmetiikan lainsäädäntö                      | <input type="checkbox"/> |
| Erilaiset yritysmuodot                        | <input type="checkbox"/> |
| Markkinoinnin perusteet                       | <input type="checkbox"/> |
| Segmentointi ja asemointi                     | <input type="checkbox"/> |
| Kirjanpidon perusteet                         | <input type="checkbox"/> |
| Logistiikan peruskäsitteet                    | <input type="checkbox"/> |
| Kauneudenhoitoalan sanasto englannin kielellä | <input type="checkbox"/> |
|   | <input type="checkbox"/> |

16. Mitkä seuraavista asioista koet oppineesi koulutusohjelman aikana huonoiten? Valitse 5 heikoiten osaamaasi asiakokonaisuutta. Asteikko on 1-5, anna arvosana 1 huonoiten osaamalles i aihealueelle, 2 toiseksi huonoiten osaamalles i aihealueelle jne. ?

Asteikko 1-5

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| Tunnetuimpien raaka-aineiden tunnistaminen | <input type="checkbox"/> |
| Tavallisimpien ainesosien INCI-nimet       | <input type="checkbox"/> |

Tavallisimpien aineiden kemialliset rakenteet ja ominaisuudet	<input type="checkbox"/>
Emulsiotyyppien tunnistaminen	<input type="checkbox"/>
Pinta-aktiiviset aineet kosmetiikassa	<input type="checkbox"/>
Biomolekyylit kosmetiikassa	<input type="checkbox"/>
Säilöntäaineet kosmetiikassa	<input type="checkbox"/>
Tavallisimpien kosmetiikkatuotteiden valmistaminen laboratoriossa	<input type="checkbox"/>
Erialaisten kosmetiikkapakkausten toimivuuden arvioiminen	<input type="checkbox"/>
Kauneudenhoitoalan sanasto ruotsin kielellä	<input type="checkbox"/>
Kommunikointi yritys ympäristössä ruotsin kielellä	<input type="checkbox"/>
Kuvankäsittelyohjelman käyttö (Photoshop)	<input type="checkbox"/>
Esimiestyön ja henkilöstöjohtamisen periaatteet	<input type="checkbox"/>
Määrällisen markkinointitutkimuksen tekeminen	<input type="checkbox"/>

17. Mitkä seuraavista asioista koet oppineesi koulutusohjelman aikana huonoiten? Valitse 5 heikoiten osaamaasi asiakokonaisuutta. Asteikko on 1-5, anna arvosana 1 huonoiten osaamallesi aihealueelle, 2 toiseksi huonoiten osaamallesi aihealueelle jne. ?

Asteikko 1-5

Ihon- ja hiustenhoidon ajankohtaiset trendit	<input type="checkbox"/>
Kosmetiikkamainoksen analysointi	<input type="checkbox"/>
Kosmetiikan raaka-aineiden vaikutusmahdollisuudet iholla/hiuksessa	<input type="checkbox"/>
Kosmetiikkamainoksen tekeminen	<input type="checkbox"/>
Kosmetiikan laadunvalvonta	<input type="checkbox"/>
Verkostoituminen työelämän kanssa	<input type="checkbox"/>
Brändin käsitteet	<input type="checkbox"/>
Internetmarkkinointi	<input type="checkbox"/>
Kosmetiikka-allergiat	<input type="checkbox"/>
Kosmetiikkatuotteen lanseeraus	<input type="checkbox"/>

18. Mikä asia vaikuttaa eniten siihen, että koet oppineesi valitsemasi aihealueet heikoiten? (Valitse ainoastaan 1 vaihtoehto.) ?

- Opetus ei ollut asiantuntevaa
- Aihe ei kiinnostanut minua
- En panostanut opiskeluuni

- Aiheeseen paneutumiseen ei ollut opintojaksolla riittävästi aikaa
- En koe aihetta tarpeelliseksi ammattitaitoni kannalta

### **Työharjoittelu**

Kysymyksiin 19 ja 20 vastaavat ainoastaan ne henkilöt, jotka joko ovat suorittaneet tai ovat suorittamassa työharjoittelua.

19. Työharjoittelussa suorittamani työtehtävät vastaavat pääosin estenomin koulutusta.

- Täysin samaa mieltä
- Lähes samaa mieltä
- Osittain eri mieltä
- Täysin eri mieltä

20. Olen tyytyväinen työharjoittelupaikkaani/työharjoittelupaikkoihini.

- Täysin samaa mieltä
- Lähes samaa mieltä
- Osittain eri mieltä
- Täysin eri mieltä