

Opinnäytetyö Turun ammattikorkeakoulu

Liiketalouden koulutusohjelma

Tietoliikenne ja sähköinen kauppa | BisnesAkademia

2013

Heidi Soininen

TAPAHTUMA OSANA KEHITYSTÄ

– Case: Vaskion puiston avajaiset



TURUN AMMATTIKORKEAKOULU
TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

OPINNÄYTETYÖ (AMK) | TIIVISTELMÄ

TURUN AMMATTIKORKEAKOULU

Liiketalous | BisnesAkademia

2013 | 60

Ohjaaja Jaana Kallio-Gerlander

Heidi Soininen

TAPAHTUMA OSANA KEHITYSTÄ – CASE: VASKION PUISTON AVAJAISET

Tässä opinnäytetyössä käsitellään Salon kaupungin puistojen ja yleisten alueiden yksikön kanssa 2011 yhteistyössä tehdyn Vaskion puiston kehitysprojektin sekä sen kunniaksi järjestettyjen avajaisten merkitystä laadullisen case -tutkimuksen keinoin.

Yhteistyöllä ja tapahtumilla on oma merkityksensä kyläyhteisön ja sen yritysten sekä yhdistyksien kehitykselle unohtamatta sen vaikutusta alueen kiinnostuksen kasvuun. Näin voidaan vaalia myös perinteitä ja historiaa, joka elää osittain luonnossa ja tekee alueesta ainutlaatuisen olemalla samalla myös kilpailuvaltti. Salon kaupungin taloudellinen ahdinko sekä nykyaikaiset verkostoitumisen ja markkinoinnin vaatimukset ovat myös nähtävissä kaikessa toiminnassa.

Alun teoriaosassa keskitytään tapahtuman järjestämiseen, toteutukseen sekä tapahtumamarkkinointiin osana markkinointiviestintää. Kokonaisuuden hahmottamiseksi käyn empiriaosassa läpi projektin ja avajaisten järjestämisen taustoja sekä 6.8.2011 toteutetun tapahtuman. Perustelen käyttämäni tutkimus- ja tiedonkeruumenetelmät ja lopulta paneudun tutkimustuloksiin ja pohdintaan.

ASIASANAT:

Tapahtumat, kehitys, avajaiset, tapahtuman järjestäminen, projekti, kylä, yhteistyö.

BACHELOR'S THESIS | ABSTRACT

TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Business | Business Academy

2013 | 60

Instructor Jaana Kallio-Gerlander

Heidi Soininen

EVENT AS A PART OF DEVELOPMENT – CASE: INAUGURATION EVENT OF THE VASKIO PARK

The aim of this thesis is to describe the development project of the Vaskio park made in co-operation with the Public Works department of Salo. Especially the input of the inauguration event is looked into using case study methodology.

Co-operation and events have a distinctive meaning for the development of the village community, local associations and companies, not to mention the influence in increasing the interest of the local community. Collaborations makes it also possible to treasure the local traditions and history which is partly shown in nature. Moreover, making the area as unique as possible can also be a competitive advantage. The challenging economic situation of Salo, current requirements for the networking and marketing can be seen in all operations.

The theory focuses on organizing and implementing of an event and also on event marketing as a part of the marketing communications. In order to grasp a wider view of the whole project and organizing the inauguration event, the empirical part describes the backgrounds and also the details of the event implemented on 6 August 2011. The research and data collection methods are explained and final part consist the results of the research and speculation.

KEYWORDS:

(Events, development, inauguration event, organizing an event, project, co-operation.)

SISÄLTÖ

1 JOHDANTO	6
2 TAPAHTUMAN JÄRJESTÄMINEN	8
2.1 Tapahtuman suunnittelu ja tapahtumatyypit	9
2.1.1 Budjetti	10
2.1.2 Tapahtuman aika, paikka ja kesto	12
2.1.3 Lupa- ja ilmoitusasiat sekä riskit	12
2.1.4 Kutsu	14
2.1.5 Kohderyhmä ja vieraat	16
2.1.6 Esiintyjät	17
2.2 Tapahtuman toteutus ja sisältö	19
2.3 Tapahtuman markkinointiviestintä	20
2.4 Tapahtumamarkkinointi	21
3 PROJEKTIN TAUSTAT	23
3.1 Salon kaupungin puistojen ja yleisten alueiden yksikkö	25
3.2 Yhteistyökumppanit	27
4 VASKION PUISTON AVAJAISET	31
4.1 Tapahtuman suunnittelu ja käytännön järjestelyt	31
4.2 Tapahtumasta tiedottaminen	37
4.3 Tapahtuma 6.8.2011	38
5 TUTKIMUSMENETELMÄT	41
5.1 Kvalitatiivinen tutkimus	41
5.2 Tiedonkeruumenetelmät	41
6 TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT – TAPAHTUMAN JÄRJESTÄMINEN OSANA KEHITYSTÄ	43
6.1 Yhteistyön onnistuminen	43
6.2 Avajaisten onnistuminen sekä tapahtuman jatkojalostaminen	46
6.3 Tapahtumat osana kehitystä	48
7 TULOKSET JA JOHTOPÄÄTÖKSET	52
7.1 Kotiseututapahtumien merkityksen lisääntyminen Salon seudulla	52

7.2 Kylä kaupungistuvassa yhteiskunnassa	53
7.3 SWOT-analyysi	55
7.4 Yhteenveto	56
LÄHTEET	58

LIITTEET

- Liite 1. Pohjapiirros: Rautapääntien leikkipaikka. (Nikander, 2013).
Liite 2. Ehdota puistolle nimi -kilpailun satoa. (Soininen, 2011).
Liite 3. Kutsu: Vaskion puiston avajaiset. (Soininen, 2011).
Liite 4. Facebook: Salon leikkipuistotreffit. (Salon leikkipuistotreffit, 2011).
Liite 5. Salonjokilaakso 11.8.2011: Vaskion Rautapääntien leikkipaikka uuteen uskoon (Nikander Minna, 2011). (jatkuu).
Liite 6. Ehdota puistolle nimi –kilpailu. (Soininen, 2011).

KUVAT

Kuva 1. Puisto ennen kunnostamista keväällä 2011. (Nikander, 2011).	24
Kuva 2. Puisto 30.6.2011. (Nikander, 2011).	25
Kuva 3. Puiston kyltti. (Soininen, 2013).	26
Kuva 4. Pussihyppelyä ja satuhahmoja. (Nikander Minna, 2011).	33
Kuva 5. Satuhahmo jakamassa karkkeja sekä lentolehtisiä. (Soininen, 2011).	34
Kuva 6. Kahvitustelulta. (Soininen, 2011).	35
Kuva 7. Kuva Salonjokilaakson lehtiartikkelin yhteydestä. (Nikander Minna, 2013).	38
Kuva 8. Tapahtumaan saapuvaa väkeä. (Nikander Minna, 2011).	39
Kuva 9. Sammutusauto kiinnostaa kävijöitä. (Soininen, 2011).	40
Kuva 10. Puiston aita sai keväällä 2013 uuden värin. (Soininen, 2013).	46

TAULUKOT

Taulukko 1. SWOT-analyysi. (Soininen, 2013).	55
--	----

1 JOHDANTO

Vaskion puiston kehittäminen lähti liikkeelle siitä, kun luin lehdestä puistoalueen kunnostamisen kuuluvan 2011 budjettiin. Puiston puutteita oli kommentoitu asukkaiden toimesta jo muutaman vuoden ajan ja nyt asiaan olisi mahdollista saada vihdoinkin muutosta. Otin saman tien yhteyttä Salon kaupungin puistoyksikköön ja otin selvää, millä tavoin voisin olla mukana alueen kehittämisessä. Olin yllättynyt siitä, miten helposti yhteistyö sujui ja molemmilla oli selkeä käsitys siitä, että yhteistyöllä olisi merkitystä. Käyttäjät tiesivät, mitä puistolta haluttiin ja se helpotti myös suunnittelijaa työssään. Näin lopputulos oli kaikkien kannalta parempi.

Avajaiset halusin järjestää yhteistyössä paikallisten yritysten ja yhdistysten kanssa, sillä tekemäni työn jälkeen puiston valmistuminen tuntui merkitykselliseltä. Ajatuksena oli myös paikallisen yhteistyön lisääminen ja mahdollisen kyläyhteisön aktivoiminen ymmärtäen yhteistyön voiman ja vaikutuksen mahdollisuuden. Jopa yksi ihminen voi vaikuttaa halutessaan asioiden kulkuun. Tehoyhteiskunnassa jyräävät kovat arvot, joihin tuntuvat hukkuvan kylän perinteet ja yhteisöllisyys.

Käyn läpi projektin toteuttamisen kokonaisuudessaan, mutta teoriassa keskitytään tapahtuman järjestämisen sekä tapahtumamarkkinoinnin työkaluihin. Haluan tuoda esille myös omia kokemuksiani projektin etenemisestä sekä kehitysprosessista. Tarkoitukseni on lopulta punnita sitä, miten tässä projektissa onnistuttiin sekä olisiko tarvetta lisätä vastaavanlaista aktiivisuutta kyläyhteisössä.

Opinnäytetyön tekemiseen on kysytty lupa Salon kaupungin puistoyksiköltä sekä kaavapuolelta, sillä Vaskion kaavoitus on työn alla ja tullaan päivittämään. Rautapääntien leikkipaikka on vanhan Halikon kunnan aikaan tehty alueelle, joka ei ole virallisesti puistoalue.

Tämä projekti on toteutettu hoitovapaalla ollessani kevät-kesällä 2011 omien aikaisempien oppien, tietojen ja taitojen sekä kokemusten pohjalta. Tämä

opinnäytetyö toimii ikään kuin jatkumona jo 2011 puiston avajaisten yhteydessä esittämilleni ajatuksille. Tuolloin en vielä tiennyt meneväni NokiaBridge -ohjelman Tradenomi-tutkinto valmiiksi täydennyskoulutukseen, jossa projektistani voisi jalostua opinnäytetyö.

2 TAPAHTUMAN JÄRJESTÄMINEN

Miten tapahtuma järjestetään? Itse tapahtumaprosessiin kuuluvat suunnittelu- vaihe, tapahtuman toteutus sekä jälkimarkkinointi. Kokonaisuudessaan prosessi vie aikaa vähintään pari kuukautta, mikäli kaikki sujuu kuin tanssi. Lyhyemmässä ajassa järjestetyssä tapahtumassa joudutaan mitä todennäköisimmin tinkimään laadusta ja toteutuksesta.

Suunnitteluvaiheeseen kuuluvat resurssien ja vaihtoehtojen kartoitus, ideointi, päätöksien ja varmistuksien tekeminen sekä käytännön organisointi. Suunnittelu on pisin sekä aikaa vievin vaihe ja on kestoltaan vähintään kuusi viikkoa riippuen tapahtuman laajuudesta. Toteutukseen arvellaan kuluvan aikaa vähintään vajaan viikon, ja siihen lasketaan kuuluvaksi rakennusvaihe, tarvittaessa kentraaliharjoitukset, itse tapahtuma sekä purkuvaihe. Onnistuminen vaatii saumatonta yhteistyötä eri tahojen välillä. Jälkimarkkinointiin kuuluvat kiitokset asianosaisille ja tarvittaessa materiaalin toimitus, yhteydenottopyyntöjen hoitaminen ja lupauksen lunastamisen aloittaminen, palautteen kerääminen ja työstäminen sekä yhteenveto. Jälkimarkkinointiin arvellaan kuluvan minimissään hieman yli viikon verran aikaa. (Vallo & Häyrynen, 2012, 157; Etelä-Pohjanmaan liitto, 2013, 7-8.)

Tapahtuma itsessään kertoo järjestettävästä organisaatiosta sekä sen edustajista ja onnistuessaan se antaa heistä myönteisen vaikutelman sekä hyvää mainetta. Tämä toimii myös päinvastoin, jonka vuoksi tapahtuman järjestämisessä piilee aina oma vaaransa. Näiden lisäksi on myös neutraali vaihtoehto, jolloin tapahtumalla ei ole saatu juurikaan vaikutusta kohderyhmään ja kaikki järjestämisen vaiva on mennyt hukkaan. Teoilla on sanoja voimakkaampi vaikutus ihmisiin. ”Onnistuneet tapahtumat muistetaan pitkään ja niistä puhutaan muillekin. Tapahtuma on aina henkilökohtainen kokemus.” (Vallo & Häyrynen, 2012, 27, 49.)

2.1 Tapahtuman suunnittelu ja tapahtumatyypit

Tapahtuma voidaan järjestää itse, ostaa tapahtumatoimistolta räätälöitynä tai tapahtuman eri osat voidaan ostaa eri ohjelmantarjoajilta. Tapahtuman suunnittelussa voidaan hyödyntää jo olemassa olevaa kattotapahtumaa, kuten esimerkiksi urheilu- ja kulttuuritapahtumaa. Toisista tapahtumista voidaan myös ottaa mallia. Vaihtoehtoja punnitessa otetaan huomioon tapahtuman aikataulu, budjetti, tavoitteet, kohderyhmä sekä organisaation osaaminen ja työtilanne.

Pääsääntöisesti tapahtumat voidaan luokitella viihdetapahtumiin, asiatahtumiin sekä niiden yhdistelmiin. Huolimatta tapahtumatyypistä, tapahtuma on aina järjestettävä kaikille sidosryhmille yhtä huolellisesti ja näissä kaikissa on otettava huomioon tapahtuman järjestämiseen liittyvät perusasiat, kuten: aikataulutus, ohjelman sisältö suhteessa osallistujien tasoon ja odotuksiin, esiintyjien ammattitaitoisuus, ilmoittautumisen sujuvuus, tekniikan toimiminen, tarjoilut, osallistujajä esitysmateriaalit, isäntien toiminta, tapahtumapaikka sekä monet muut pienet käytännön asiat, kuten paikoitus, tupakointipaikat, narikat jne.

Tapahtuman pienetkin asiat voivat vaikuttaa osallistujan kokemukseen ja mieli-kuvaan. Tarkoitus on saada osallistujat lähtemään tapahtumasta tyytyväisin mielin. (Vallo & Häyrinen, 2012, 59–61; Valonia, 2012, 4.) Sanonta ”hyvin suunniteltu on puoliksi tehty” sopii tähän yhteyteen varsin mainiosti.

Erilaisia tapahtumia yritysmaailmassa

Yritysmaailmassa tapahtumia järjestetään paljon, näitä ovat perinteisesti erilaiset kokoukset, seminaarit ja juhlat. Perinteisiin tapahtumiin luetaan lisäksi suomalaisten rakastama saunailta, jolloin on myös syytä varautua järjestämään muuta ohjelmaa niille, jotka eivät tahdo saunoa (Vallo & Häyrinen, 2012, 72). Perhetapahtumia voidaan järjestää vaikkapa huvipuistossa tai rakentaa tilaisuus konsertin ympärille, jolloin yrityskuvaa rakennetaan koko perheelle. Kaupoissa järjestetään erilaisia tapahtumia, jolloin ostoshetkestä voidaan tehdä paremmin mieleen jäävä. Myös jalkautumisella eli tuotteen tai näytteiden jakamisella kohderyhmän maailmassa on saatu hyvää palautetta. Tapahtuman tavoite voi liittyä

yhtä hyvin jonkin ryhmähengen kasvattamiseen tai yhteistyön rakentamiseen. Tempuradat ja tehtävärastit sopivat tämäntyyppisiin team building – tapahtumiin. Näiden lisäksi yritysmaailmassa järjestetään sijoittajatapaamisia, yritysvierailuja, rekrytointia tukevia sekä yhteiskuntasuhteita rakentavia tapahtumia. (Muhonen & Heikkinen, 2003, 84–89.)

Olemassa olevat tapahtumat

Mikäli halutaan hyödyntää jo olemassa olevia tapahtumia, tunnetuimmista tapahtumista sekä käyntikohteista löytyy tutkimustuloksia, joita voidaan hyödyntää päätöksenteossa pohdittaessa mahdollista sponsorointia tai yhteistyötä. Tällaisia tunnettuja tapahtumia ovat esimerkiksi Asuntomessut, Tangomarkkinat sekä Suomi-Ruotsi-maaottelu. Tunnettuja käyntikohteita ovat esimerkiksi erilaiset huvipuistot ja matkailukohteet, kuten Linnanmäki, Korkeasaari ja Turun Linna. (Muhonen & Heikkinen, 2003, 90; Etelä-Pohjanmaan liitto 2013, 9.)

Perinteen syntyminen

Pitkään eläneistä tapahtumista voi syntyä perinne ja sen onnistumisen takana on jatkuva uusiutuminen. Perusidea säilyy, mutta muoto ja toteutustapa muuttuvat ajan vaatimusten mukaisesti. Tapahtuma voidaan sitoa tiettyyn ajankohtaan, jolloin sidosryhmät tietävät odottaa sitä tiettyyn vuodenaikaan. Ensimmäisen tai muutamien ensimmäisten tapahtumien suosio vaikuttaa siihen muodostuuko tapahtumasta perinne. On otettava huomioon, että tapahtumassa on aina mukana ensikertalaisia sekä aiemmin tapahtumassa olleita. Konkareita varten tapahtumassa on oltava riittävästi yllätyksellisyyttä. Tapahtuman projektipäällikön vaihtaminen voi auttaa tuoreuden säilyttämisessä. Näin varmistetaan ainakin projektipäällikön motivaation säilyminen. (Vallo & Häyrinen, 2012, 72–75.)

2.1.1 Budjetti

Kun tapahtumaa aletaan suunnitella, raha ja kustannukset tuottoon nähden herättävät keskustelua. On syytä pohtia, onko tapahtuma ilmainen vai olisiko osallistumismaksu parempi vaihtoehto järjestämisen kannalta? Ihmiset sitoutuvat

tapahtumaan eri tavalla maksettuaan pienen summan. Tapahtuma voi olla myös osittain maksullinen ja sille voidaan hankkia yhteistyökumppaneita, mainostuloja, julkista rahoitusta tai sponsoreita. Tapahtuman kulut voidaan puolittaa yhteistapahtuman järjestämisellä ja samalla saada monipuolisempi sekä laajempi sisältö. Tämän myötä myös osallistujamäärä saadaan suuremmaksi ja verkosto kasvaa. Kalliina pidettyjä tapahtumia voidaan toteuttaa ja hyödyntää eri tavoin. Suurempien ja tuloksekkaampien tapahtumien järjestämisessä voidaan käyttää apuna myös tapahtumatoimistoja. Tapahtumaan saa kulutettua rahaa toki niin paljon kuin haluaa, mutta se ei ole tarkoituksenmukaista. Tapahtuman voi järjestää hyvin ja kustannustehokkaasti käyttäen oman organisaation luovuutta ja viitseliäisyyttä tai vaihtoehtoisesti yhdessä tapahtumatoimiston kanssa. (Vallo & Häyrinen, 2012, 47–54, 95; Etelä-Pohjanmaan liitto 2013, 11.)

Saadakseen realistisen käsityksen budjetoinnista, ennakkokokemuksista koskien kutsuttavien mieltymyksiä ja tottumuksia on hyötyä. Hintoja on syytä vertailla ja ottaa huomioon esimerkiksi tilavuokraan sisältyvät asiat. Erilaisilla valinnoilla voidaan vaikuttaa kustannuksiin; miten tarjoilut järjestetään, jaetaanko avustajille palkkioita, käytetäänkö somistuksessa ja rakentamisessa kierrätysmateriaaleja, järjestetäänkö kuljetukset sekä yöpyminen, millaisia esiintyjä kutsutaan, tarvitaanko lupia ja vartiointia? (Vallo & Häyrinen, 2012, 148–150; Etelä-Pohjanmaan liitto 2013, 11.)

Kustannustehokas sosiaalinen media

Sosiaalisen median mahdollisuuksia voidaan hyödyntää tapahtumien järjestämisessä ennen tapahtumaa virittämään osallistujat tapahtuman teemaan, tapahtuman aikana päivittämällä tapahtumaan liittyvää tietoa sekä jälkimarkkinoinnissa. Se on edullinen ja nopea viestintäkanava, jota voidaan hyödyntää ideoinnissa, kutsuissa, markkinoinnissa, kaikenlaisessa viestinnässä sekä palautteen keräämisessä. Voidaan perustaa esimerkiksi suljettu Facebook-keskusteluryhmä, jossa jaetaan ideoita tapahtumasta. Samalla voidaan säilöä myös tietoa ja asiakirjoja yhteen paikkaan ja se mahdollistaa reaaliaikaisen yhteydenpidon ryhmäläisten kesken. (Vallo & Häyrinen, 2012, 84–88; Valonia, 2012, 5.)

2.1.2 Tapahtuman aika, paikka ja kesto

Tapahtuman aika, paikka ja kesto valitaan itse järjestetyssä tapahtumassa itse, mutta esimerkiksi kattotapahtumaa hyödynnettäessä tapahtuman järjestäjän mukaan (Vallo & Häyrinen, 2012, 102).

Ajankohta ja kesto

Tapahtuman ajankohdan ja keston valinta saattavat vaikuttaa oleellisesti siihen, kuinka moni saapuu paikalle tapahtumaan. Kohderyhmän, vuodenaikojen aiheuttamien rajoitusten sekä kilpailevien tapahtumien tunteminen auttaa tapahtuma-ajan valinnassa. Kestoon vaikuttavat tapahtuman sisältö, kustannukset sekä aikataulut. Missä ajassa tapahtuman ohjelma saadaan vietyä tyylikkäästi läpi? (Vallo & Häyrinen, 2012, 145–147; Valonia, 2012, 4.)

Tapahtumapaikka

Tapahtumapaikkoja sekä tiloja on erilaisia ja koko Suomi pullollaan. Paikkaa valittaessa on huomioitava sen soveltuvuus kaikin puolin, kuljetuskustannukset sekä mahdollinen vaikutus osallistumisaktiivisuuteen. Tutuissa ympyröissä tapahtuman järjestäminen on erilaista kuin uudessa paikassa. Ennen kokematon ja näkemätön paikka voi olla myös hyvä houkutin. Tilaisuus voidaan järjestää omissa tiloissa, mutta useimmiten se järjestetään muualla. Olipa paikka mikä tahansa, tilaan voidaan loihkia erilaista tunnelmaa somistamalla tapahtuman luonne ja osallistujat huomioon ottaen. Valoilla ja kankailla saadaan hyvin luotua tunnelmaa. Tiloja varattaessa on muistettava somistusten rakennus- ja purkuaika sekä mahdolliset alihankkijoilta hankittavat rekvisiitat. (Vallo & Häyrinen, 2012, 139–142; Etelä-Pohjanmaan liitto 2013, 9-10.)

2.1.3 Lupa- ja ilmoitusasiat sekä riskit

Tapahtumaa järjestettäessä voidaan tarvita erilaisia lupia, kuten anniskelulupa, arpajaislupa, tiensulkemislupa, maanomistajan lupa sekä joutua maksamaan erilaisia tekijänoikeusmaksuja musiikin soidessa tilaisuudessa. Poliisille voidaan

lisäksi tehdä ilmoitus yleisötilaisuudesta ja hakea lupa ulkotuliin sekä iletulituksen järjestämiseen. (Vallo & Häyrynen, 2012, 150–152; Valonia, 2012, 10.) Mikäli tapahtuma järjestetään ulkomailla, on otettava selvää maan lainsäädännöstä sekä määräyksistä (Vallo & Häyrynen, 2012, 139).

Riskit

Huomioon otettavia käytännön seikkoja riskien minimoimiseksi ovat muun muassa:

- ulkotilaisuuksia järjestettäessä sateen ja myrskyn varalle oltava varasuunnitelma - tarvitaanko katoksia, sisätiloja, lämmittimiä, sateenvarjoja tai vaikka kertakäyttöisiä sadetakkeja?
- säätilaa voidaan seurata tapahtuma-ajan lähestyessä ja tehdä tarvittavat muutokset
- liikuntarajoitteisten huomioiminen
- tekniikan toimiminen ja sen yhteensopivuus
- saniteettitilojen ja naulakoiden riittävyys
- paikoitusmahdollisuudet
- jätehuollon ja siivouksen järjestäminen
- sähköturvallisuudesta huolehtiminen
- liputukseen liittyvien asioiden huomioiminen
- mahdolliset häiriötekijät tapahtuman aikana
- liikenneruuhkien huomioiminen ajankohtaa mietittäessä
- tarjoiluissa huomioidaan sen riittävyys, erikoisruokavaliot ja niiden merkitseminen
- rakenteilla oleva paikka ei ehkä valmistu sovituksessa aikataulussa, jolloin syytä varautua tilaisuuden perumiseen tai varapaikkaan
- onko ensiapuryhmälle tarvetta tai löytyykö ensiaputaitoista henkilökuntaa
- ovatko tarvittavat vakuutukset kunnossa. (Vallo & Häyrynen, 2012, 140–143, 152, 180; Valonia, 2012, 6-11; Etelä-Pohjanmaan liitto 2013, 18–25.)

2.1.4 Kutsu

Lyhykäisyydessään voidaan sanoa kutsun olevan tapahtuman esite, jonka tarkoitus on muodostaa vastaanottajalle odotuksia tapahtuman sisällöstä. Se luo mielikuvia sekä tunnelmaa ja saa odottamaan tulevaa tapahtumaa. Kutsu ei saa kuitenkaan luoda odotuksia, jota itse tapahtumalla ei pystytä lunastamaan. Kutsu voi olla henkilökohtainen tai avoin, kutsu kahdelle tai avec-kutsu. Kutsussa voidaan pyytää ilmoittautumaan ja avoimessa kutsussa voi olla myös maininta: ”jos et pääse osallistumaan, voit antaa kutsun organisaatiossasi henkilölle, jolle uskot olevan tapahtumasta hyötyä tai jota uskot tapahtuman kiinnostavan”.

Kutsun suunnitteluun kannattaa panostaa, sillä se antaa heti ensi silmäyksellä käsityksen millaisesta tapauksesta on kyse. Kutsu voi olla kortti, kirje, puhelinsoitto, sähköpostiviesti, tapahtumakutsu Facebookissa tai lähettipalvelun kautta kutsuttavalle henkilökohtaisesti toimitettu esine. Kutsun olisi hyvä olla isännän sekä organisaation allekirjoittama, muuten se saattaa jäädä persoonattomaksi. Sähköposteissa voidaan käyttää sähköistä allekirjoitusta. Olipa kutsu toteutettu millä tyylillä tahansa, sen tulisi kertoa vastaanottajalleen:

- tilaisuuden luonne
- monelleko kutsu on tarkoitettu
- milloin tilaisuus on mukaan lukien viikonpäivä, päivämäärä, kellonaika sekä päätyämisaika
- missä tilaisuus on sisältäen tarkan osoitteen ajo- ja pysäköintiohjeineen
- kuka kutsuu eli kutsun lähettäjän nimi sekä organisaation nimi yhteystietoineen
- odotetaanko kutsuun vastausta, mihin mennessä, kenelle ja millä tavoin
- onko kyseessä maksuton vai maksullinen tilaisuus
- tarvittaessa pukeutumisohje
- pääpiirteittäin tapahtuman ohjelma tai sisältö
- pyydetäänkö ilmoittamaan erikoisruokavalioidista, allergioista tai muista rajoitteista.

Vastauspyyntömerkinnät ja merkinnät kutsun lopussa vaihtelevat kielestä riippuen ja epäselvyyksien välttämiseksi ne on syytä tarkistaa ennen kirjoittamista. Kutsu voidaan myös pyytää ottamaan mukaan sisäänpääsyn varmistamiseksi. Tästä voi olla myös hyötyä osallistujalle, sillä kutsu sisältää tärkeimmät ohjeet tapahtumaan pääsemiseksi. (Vallo & Häyrinen, 2012, 127–131; Valonia, 2012, 5.)

Kutsujen postitus

Postitukseen liittyvät yksityiskohdat on syytä miettiä ottaen huomioon budjetti, aikataulu, kohderyhmä ja kutsuttavien määrä. Ykkösluokassa postittaminen on kalliimpaa ja nopeampaa, mutta kakkosluokka ja joukkokirjepostitus usein riittävät. Kutsujen ulkonäköön ja kustannuksiin voidaan vaikuttaa erilaisten paperilaatujen sekä postimerkkien valinnalla. (Vallo & Häyrinen, 2012, 131.)

Tekniikan kehittymisen myötä kutsut lähetetään yhä useammin sähköisesti, joka on aiheuttanut sähköpostikutsujen inflaation ja todennäköisesti perinteinen paperinen kutsu saa osakseen jo huomiota. Kutsun voi lähettää myös internetin välityksellä tai sosiaalisen median kautta. Myös itse tapahtuman voi järjestää kokonaan virtuaalisesti. (Vallo & Häyrinen, 2012, 25, Valonia, 2012, 5.) Kutsu tapahtumaan voidaan laittaa myös julkisella lehti-ilmoituksella.

Yleensä kutsuttavien yhteystiedot löytyvät organisaation omista asiakashallintajärjestelmistä, jossa ne ovat luokiteltu eri kategorioihin. Näin löydetään myös tieto tärkeimmistä asiakkaista sekä mahdollisesti jopa heidän kiinnostuksen aiheista. Näistä tiedoista on paljon hyötyä myös tapahtumaa suunnitellessa. (Vallo & Häyrinen, 2012, 123.)

Ilmoittautuminen

Kutsuun on hyvä laittaa nykyisin eri ilmoittautumistapoja, jolloin vastaanottaja voi valita itselleen mieluisimman sekä vaivattomimman. Esimerkiksi vanhemmat ihmiset hoitavat asiansa mieluummin puhelimitse kuin sähköpostilla tai tekstiviestillä. Ottipa ilmoittautumiset vastaan kuka tahansa, tapahtumanjärjestäjällä on oltava tieto ilmoittautumistilanteesta. (Vallo & Häyrinen, 2012, 133–134.)

Kokenut tapahtumanjärjestäjä osaa arvioida etukäteen kutsuttavien osallistumistodennäköisyyden aiempien tapahtumien perusteella. Aina tätä tietoa ei kuitenkaan ole saatavilla, jolloin voi olla järkevää lähettää kutsut vaikkapa kahdessa erässä. Ensimmäiseen erään kuuluvat ne, jotka ovat aivan välttämättömiä kutsuttavia. Kutsuun saatujen vastauksien jälkeen on mahdollista lähettää toiselle ryhmälle kutsut osallistujajoukon täydentämiseksi. Kiireiset ihmiset ovat yhä valikoivampia, punnitsevat tarkemmin ajankäyttöään ja tapahtumasta mahdollisesti saamaansa hyötyä. Kutsun on annettava vastaanottajalleen mielikuva tapahtuman soveltuvuudesta juuri hänelle. Haasteellisena pidetään ihmisiä, jotka saavat paljon kutsuja. Pienet paikkakunnat eroavat tässä suuremmista kaupungeista.

Joukkoon mahtuu myös ihmisiä, jotka ovat ilmoittautuneet tapahtumaan, mutta eivät sitten saavukaan paikalle. Mikäli poisjäävien määrä on suuri, on syytä miettiä mistä se johtuu. Onko samaan aikaan toinen tapahtuma, onko säällä tai liikennepuhkilla vaikutusta? Facebookissa on erityisen helppoa vastata kutsuihin, jolloin osallistujamäärään tulee suhtautua varauksellisesti. Vahvistuksen pyytämällä ja tekstiviestimuistutuksella voidaan yrittää vähentää poisjääntiä. (Vallo & Häyrynen, 2012, 124–127.)

2.1.5 Kohderyhmä ja vieraat

Peruskysymyksiin kuuluu, kenelle tapahtuma järjestetään eli ketkä kuuluvat kohderyhmään, kuinka hyvin heidät tunnetaan, mistä saadaan heidän yhteystietonsa, miten saadaan tavoite toteutumaan parhaiten ja viestit perille silmällä pitäen juuri tätä kohderyhmää (Vallo & Häyrynen, 2012, 102).

Kohderyhmän voivat muodostaa rajattu tai avoin kutsuvierasjoukko ja suuri yleisö. Jotta osataan tehdä oikeankokoinen ja – näköinen tapahtuma, kohderyhmä täytyy tuntea riittävän hyvin. Tapahtuma suunnitellaan ja viedään läpi kohderyhmä huomioiden. Onko kyseessä räväkkä nuorisojoukko, keski-ikäiset leidit, harmaantuneet herrasmiehet vai lapsiperheet tai jokin yhdistelmä näistä? Mitä sukupuolta kohderyhmän edustajat ovat ja minkä ikäisiä? Onko kyseessä per-

heellinen vai yksineläjä tai absolutisti, kulinaristi, penkkiurheilija, kaupunkilainen vai erähenkinen? Liikutaanko yksin vai kumppanin kanssa? Jokaista kohderyhmää puhuttelee erityyppinen tapahtuma, ja se mikä sopii yhdelle, ei sovi kaikille. Hyvä tapahtumanjärjestäjä osaa astua kohderyhmän saappaisiin hetkeksi ja miettiä, mikä voisi ilahduttaa heitä eniten. Ihmisiä tulisi kohdella myös titteleistä huolimatta ensisijaisesti ihmisinä ja ottaa huomioon, että pelkän asialinjan sijasta heitäkin voivat ilahduttaa huumori ja pienet yllätykset. (Vallo & Häyrinen, 2012, 119–122; Etelä-Pohjanmaan liitto 2013, 9.)

Kutsuttujen joukossa voi olla myös henkilöitä, joille halutaan osoittaa erityistä huomiota. Arvovieraat huomioidaan alusta alkaen ja huolehditaan, että tapahtuma on tyyllillisesti heille sopiva ja he sopivat muiden kutsuttavien joukkoon. Tarvittaessa arvovieraita varten on tehtävä erityisjärjestelyjä kuljetuksen ja majoituksen suhteen. Kansainvälisten vieraiden kyseessä ollessa, on varmistettava saatavilla olevat liput sekä mahdolliset tulkit. Tapahtumalla voi myös olla oma lippu tai jonkin organisaation lippu sekä tulkkeja voidaan tarvita vaikka kuuroja vieraita varten. (Vallo & Häyrinen, 123–124.)

2.1.6 Esiintyjät

Tapahtumaa suunniteltaessa on mietittävä tarkkaan käytetäänkö ulkopuolisia esiintyjiä vai käytetäänkö omia resursseja ja mikä on esiintyjien rooli. Esiintyjän tyyli ja imago täytyy sopia tapahtuman kokonaisuuteen ja teemaan. Koko tilaisuus voi olla vaarassa epäonnistua myöhästymisen tai tuntemattoman esiintyjän valinnan vuoksi. Vastaavasti tunnettu esiintyjä voi nousta liian hallitsevaan rooliin. Hyvistä esiintyjistä voi kysellä tuttavilta ja muilta järjestäjiltä sekä pitää itse silmät auki tapahtumiin osallistuessa. Esiintyjän valinnassakin voi käyttää luovuutta ja tehdä kustannustehokkaita ratkaisuja. Kannattaa myös varmistaa sattuuko esiintyjälle saman toimialan tapahtumia samalle ajanjaksolle useampia. Valintaa ei kannata jättää viime tippaan, sillä esiintyjän valinnan jälkeen esiintyjä tulee ohjeistaa ja perehdyttää tapahtuman tavoitteeseen, ideaan ja teemaan sekä kohderyhmään, jotta esitys pystytään sovittamaan yleisön mu-

kaan. Taitava ja innostava esiintyjä pystyy vetämään esityksensä myös kömmähdyksistä huolimatta ja ymmärtää aloituksen ja lopetuksen tärkeyden. Sisältöön tulee tarpeen vaatiessa puuttua, sillä onhan kyseessä viime kädessä organisaation sekä esiintyjän maine. Kaikki esitysmateriaalit on tarkistettava fonttien kokoa myöten ja räätälöitävä jokaista tilaisuutta varten erikseen.

Tapahtumanjärjestäjän on huolehdittava esiintyjän isännöimisestä, sillä hänen roolinsa tapahtuman onnistumisessa on kuitenkin keskeinen. Esiintyjän on tiedettävä kuka on hänen yhteyshenkilönsä tarvittaessa, tekniikan on toimittava ja aikataulujen pidettävä. Isoimmissa tapahtumissa ohjelmaa voidaan jakaa useampiin saleihin kohderyhmien mukaan ja halutessa yhdistää myös huvi ja hyöty sopivassa suhteessa. Oikeiden valintojen löytäminen vaatii taitoa. Joskus on parasta pitää pääesiintyjän nimi yllätyksenä lavalle saapumiseen saakka. (Vallo & Häyrinen, 2012, 203–211.)

Aktiviteetit

Tapahtumiin voidaan saada elämyksellisyyttä erilaisin aktiviteetein, joihin osallistujat voivat halutessaan osallistua. Aktiviteetteja suunniteltaessa on muistettava osallistumisen vapaaehtoisuus, tapahtuman teema ja otettava huomioon myös turvallisuusnäkökohdat sekä sukupuolten väliset erot. Näitä voivat olla esimerkiksi kauko-ohjattavien autojen ajaminen, erilaiset askartelut ja ruoan valmistus, kasvomaalaus, tietovisailut, erilaiset toimintaradat tai vaikkapa mahdollisuus pelata ammattilaispelaajan kanssa. Vaihtoehtoja on monia, mutta näissä osallistuja voi kokea jotakin ennen kokematon tai näkemätöntä. (Vallo & Häyrinen, 2012, 212–213; Valonia, 2012, 17–18.)

Juontaja

Tapahtuman isäntä, joku julkisuuden henkilö tai henkilö organisaation sisältä tai ulkopuolelta voi toimia juontajana, johdattelijana tai seremoniamestarina. Käytettiinpä näistä mitä tahansa, näin saadaan tapahtumaan ryhdikkyyttä. Juontaja juontaa tapahtuman ja on tapahtuman virallinen kuuluttaja. Johdatteliija johdat-
taa esiintyjä estradille ja on enemmän asiassa sisällä tuntien ja tietäen tapahtuman sekä teemat. Seremoniamestaria tarvitaan häissä ja muissa yksityiselä-

män tapahtumissa. Valinnassa ja ohjeistamisessa pätee samat säännöt kuin minkä tahansa esiintyjän valinnassa. Esittäytyminen on tärkeää, sillä koko puheen sisältö voi mennä sivu suun pohtiessa kuka puhuja on ja miten hän on kytköksissä tapahtumaan tai organisaatioon. (Vallo & Häyrinen, 2012, 213–217.)

2.2 Tapahtuman toteutus ja sisältö

Hyvin suunnitellun ja toteutetun tapahtuman tunnelman voi aistia, miten toteutettavan organisaation ihmiset ovat sitoutuneet tapahtuman tekemiseen ja tekevät sen aidosti tunteella. Montako kertaa olet ollut tilaisuudessa, jossa kaikki olisi toiminut täysin odotustesi mukaisesti? Se kertoo miten rankkaa ja tinkimätöntä työtä on tapahtuman suunnittelu ja toteutus. Sen eteen nähdään vaivaa, koetaan paineita, on oltava valmis oppimaan tekemistään virheistä ja jotta kokonaisuus toimii, on varmistettava pieninkin yksityiskohta. Yleensä oppi saadaan kantapään kautta ja taitoa tulee kokemusten myötä. (Vallo & Häyrinen, 2012, 91–94.)

Tapahtuman eri osa-alueiden täytyy olla tasapainossa keskenään, jotta tapahtuma toimii kaiken puolin hyvin. Toteuttamisen peruskysymykset ovat miten tapahtuma järjestetään, millainen on tapahtuman ohjelma tai sisältö ja kuka toimii isäntänä? Miten tapahtuma tulisi toteuttaa, jotta haluttu tavoite saavutettaisiin, viestit saataisiin välitetyiksi ja idea ja teema näkyisivät läpi koko tapahtuman? Tavoite, kohderyhmä ja halutut viestit määräävät tapahtuman sisällön ja ohjelman. Tarvitaanko ulkopuolisia, vetovoimaisia esiintyjä, juontajia, musiikkia vai löytyykö sellainen jo omasta organisaatiosta? Kaiken a ja o on kohderyhmän huomioiminen sisällön suunnittelussa, jolloin tapahtumanjärjestäjän on tunnettava osallistujajoukko sekä esiintyjät riittävän hyvin.

Tapahtuman toteuttamisesta on vastuussa projektipäällikkö sekä hänen projektiryhmänsä. Tapahtumalle tulisi aina löytyä tarve ja tarvitsija, jolloin sille löytyy myös omistaja ja samalla tapahtuman tärkein elementti eli isännät. Tapahtuman eri rooleista kaikkein tärkein on isäntänä oleminen, sillä vaikka suunnitelmat

pettäisivätkin, taitava isäntä voi pelastaa tilanteen. Se on henkilökohtaista vaikuttamista ja rankkaa myyntityötä, joka kruunaa koko tapahtuman. (Vallo & Häyrinen, 2012, 103–105; Etelä-Pohjanmaan liitto, 2013, 7-8.)

2.3 Tapahtuman markkinointiviestintä

Markkinointiviestintä tulee suunnitella ja toteuttaa silmällä pitäen kulloistakin kohderyhmää sekä tapahtuman tavoitetta. Markkinointiviestinnän tulee pohjautua organisaation arvoihin, tavoitteisiin sekä haluttuihin mielikuviin. Jokainen käytetty markkinoinnin väline vaikuttaa vahvistaen tai murentaen organisaation imagoa ja luo tiettyä mainetta. Maine koostuu muiden ihmisten mielipiteistä ja sitä rakennetaan teoilla. Tapahtumamarkkinoinnissa on nimenomaan kyse teoista ja se on yksi markkinoinnin väline muiden joukossa. Muita välineitä ovat viestintä kaikessa muodossaan, sosiaalinen media, suora- ja telemarkkinointi, mainonta, sponsorointi, painotuotteet ja promootiot. Täytyy miettiä, miten näitä kaikkia välineitä käytetään eri kohderyhmiin erilaisten viestien välittämiseksi. Nämä tukevat tapahtumissa myös henkilökohtaista myyntityötä.

Markkinointiviestinnässä voidaan kerätä lisäksi palautetta ja tehdä erilaisia tutkimuksia, jotta voidaan kehittyä jatkossa. Tästä oiva esimerkki on verkkomainonnan sekä sosiaalisen median käyttäjien seuraaminen. Tapahtumista voi myös kerätä palautetta ja saada hyödyllistä tietoa sekä palautetta erilaisista asioista, joista voi oppia tulevia tapahtumia varten. (Vallo & Häyrinen, 2012, 32–34; Valonia, 2012, 5, 12.)

Lehdistötiedottaminen kuuluu osana tapahtumaan. Sen voi tehdä eri tavoin riippuen tilaisuuden luonteesta ja järjestäjästä. Lehdistötilaisuuden järjestäminen on itsessään jo tapahtuma ja siihen tulee valmistautua etukäteen mieltien sisältöä kokonaisuudessaan, sillä se on kestoiltaan yleensä melko lyhyt. Lehdistölle voidaan lähettää kutsun yhteydessä myös kirjallinen lehdistötiedote, jossa asioista kerrotaan tiivistetysti. Lehdistö voidaan kutsua myös paikan päälle tapahtumaan, jolloin he pääsevät itse näkemään, kokemaan sekä saamaan elämyk-

siä ja tämän myötä on todennäköisempää saada myönteinen juttu lehteen. (Vallo & Häyrinen, 2012, 44-46, 55.)

2.4 Tapahtumamarkkinointi

Lisääntyneen informaatiotulvan vuoksi yritykset ja muut organisaatiot joutuvat tekemään töitä yhä enemmän erottuakseen kilpailevista viesteistä. Perinteisten markkinoinnin keinojen lisäksi on keksittävä jatkuvasti uusia vaihtoehtoisia markkinointikeinoja, sillä myös ihmisten tapa tehdä ostopäätöksiä on muuttunut. Yrityksen tarjoaman tiedon lisäksi erilaisten keskustelupalstojen kommentit internetissä sekä sosiaalisessa mediassa, tuotetestien tulokset sekä julkisuudessa julkaistut artikkelit vaikuttavat kuluttajiin yhä enemmän. Tämän seurauksena myös tapahtumamarkkinointi on lisääntynyt ja siitä on tullut osa organisaation markkinointiviestintää. Kaikkien markkinointitoimenpiteiden tulisi tukea toinen toisiaan. Taloudellinen tilanne heijastuu myös kaikkeen markkinointiviestintään. Nousukaudella siihen käytetään enemmän rahaa ja laskukaudella kaikesta ylimääräisestä nipistetään.

Tapahtumamarkkinointi on sanansa mukaisesti markkinoinnin ja tapahtuman yhdistämistä, joka on yrityksen tai yhteisön ennakkoon suunniteltua toimintaa tietyssä tilanteessa sekä ympäristössä, jossa viestitään haluttujen kohderyhmien kanssa elämyksellisen tapahtuman lomassa. Tapahtumilla voidaan syventää vuorovaikutusta sekä antaa elämyksellisiä kokemuksia näin sosiaalisen median ja pinnallisten suhteiden aikakaudella. Ihmisten välinen kohtaaminen onkin tapahtuman ydin. (Vallo & Häyrinen, 2012, 19–21, 25.)

Tapahtumalla voi olla erilaisia tavoitteita, mutta oleellisinta on, että organisaation sisällä tiedetään, miksi ja miten tapahtuma järjestetään ja kenelle se on suunnattu. Näin on helpompi myös mitata jälkeensä tapahtuman onnistumista. Mikäli syytä tapahtumaan ei tiedetä, lienee paikallaan käyttää jotakin muuta markkinoinnin välinettä. Tapahtumalla voidaan esimerkiksi kehittää yrityskuvaa, hankkia uusia asiakkaita tai lujittaa nykyisiä asiakassuhteita, hankkia näkyvyyttä sekä uusia yhteistyökumppaneita, esitellä ja myydä palveluita tai tuotteita, vies-

tittää yrityksen arvoista ja visioista tai vaikkapa motivoida, valmentaa tai kouluttaa omaa henkilöstöä. (Vallo & Häyrinen, 2012, 22–23.)

Tapahtumamarkkinointia voidaan hyödyntää eri tilanteissa ja se voi olla esimerkiksi toimitilojen avajaistilaisuus, messut tai näyttely, juhla, koulutustilaisuus tai vaikkapa teatterin ensi-ilta. Käyttötarkoituksia ja kohteita on paljon. Vain mielikuvitus on rajana. (Vallo & Häyrinen, 2012, 37, 43.)

Vaikka tapahtumamarkkinoinnin suosio on noussut, sen osuus markkinointiviestinnästä on pieni. Tätä hankaloittaa tapahtumamarkkinoinnin rajaamisen vaikeus - mitkä toimenpiteet lopulta lasketaan kuuluvaksi tapahtumamarkkinointiin? (Vallo & Häyrinen, 2012, 47–48.)

3 PROJEKTIN TAUSTAT

Tässä osiossa käyn läpi aluksi projektin sekä projektissa mukana olleiden yhteistyökumppaneiden taustoja.

Projektin kulku

22.6.2009 laitoin tiedustelua sähköpostitse Salon kaupungin tekniselle lautakunnalle; mikä olisi tehokkain tapa saada asioita eteenpäin koskien kunnostusta vaativia puistoalueita, joita Vaskiolla oli tuolloin kaksi. Tätä ennen olin yhteydessä myös paikalliseen valtuutettuun, jolta kyselin neuvoja. Uuden Suur Salon myötä asioiden hoitamisessa saattoi olla viivettä enemmän kuin ennen. 15.4.2010 laitoin uuden tiedustelun sähköpostitse puistoyksikölle asian etene- misestä, jolloin myönnettiin puutteet juuri ennen puistoalueiden kevättarkastuk- sien alkua. 18.8.2010 laitoin lisätiedustelua, jolloin todettiin yhden uuden vauva- keinun tulleen Rynkätien puistoon ja 23.2.2010 kuulin tehdyn teknisen louta- kunnan tekemän päätöksen mukaan Vaskion puiston olevan ensisijainen kun- nostuskohde. Päätöstä vauhdittamassa oli valmistumassa oleva alikulku ja sen myötä puiston keskeinen sijainti. Kohde tulisi olemaan mukana 2011 vuoden työohjelmaesityksessä ja toiveissa oli saada rahat hankkeen toteutukseen. Vaskion Rautapääntien leikkipaikan perusparannuksen suunnittelu alkoi huhti- kuun alussa 2011. Tarkoituksena oli mm. monipuolistaa leikkipaikan varustusta sekä valaista se, lisätä kasvillisuutta sekä tehdä puistokäytävä suojatien koh- taan, joka ei vielä vinyt minnekään (kuva 1).



Kuva 1. Puisto ennen kunnostamista keväällä 2011. (Nikander, 2011).

Ennen suunnittelun alkua Salon Seudun Sanomissa oli ilmoitus vuoden budjetoiduista kohteista, johon puistoalue kuului. Tämän pohjalta otin yhteyttä Vaskion puiston suunnittelusta ja rakentamisesta vastaavaan Salon kaupungin puistojen ja yleisten alueiden yksikköön. Useampien yhteydenottojen jälkeen saatiin vihdoinkin asioihin muutosta. Itse olin mukana alueen kehittämisessä muun muassa keräämällä puiston käyttäjiltä, MLL:n perhekahvilan jäseniltä sekä perhepäivähoitajilta palautetta. Kerätyn palautteen jälkeen toimitin yhteenvedon viheraluesuunnittelijalle, joka tunsu parhaiten leikkivälineet, niiden kunnon ja ennen kaikkea niitä koskevat standardit sekä laati toteutussuunnitelmat. Varsinaisessa neuvottelussa 20.4.2011 mukana olivat itseni lisäksi viheraluesuunnittelija ja kaksi kysymääni koti- ja koulutoimikunnan aktiivijäsentä. He olivat mukana tukemassa suunniteltua ajatusta puiston toiminnallisuudesta. Kerätyn palautteen pohjalta neuvottelimme parhaimmat ratkaisut budjettia silmällä pitäen. Kaikkia toiveita ei voitu toteuttaa ja saimme myös kuulla perustelut. Yllätykseksemme puistokäytävän osuus tuli loppujen lopuksi perustelemallemme paikalle.

leen. Käyttäjät, jos jotkin tuntevat alueen käyttötavat. Kaiken kaikkiaan molemmiin puolin jäi tunne, että tekemällämme työllä oli merkitystä. Prosessin aikana tiedotin projektin etenemisestä kaikkia mukana olleita.

Puistoalueen kunnostustyöt alkoivat toukokuussa 2011 ja toiveissa oli päästä uuteen kunnostettuun puistoon juhannuksen jälkeen (kuva 2). Valaistuksen asentaminen sekä viimeisten istutuksien lisääminen jäivät syksyyn. Valitettavasti aikataulut venyivät ja puiston valmistumista odotellessa kehiteltiin ideoita avajaisiin.



Kuva 2. Puisto 30.6.2011. (Nikander, 2011).

3.1 Salon kaupungin puistojen ja yleisten alueiden yksikkö

Salon kaupungin yhdyskuntateknisten palvelujen osaston puistojen ja yleisten alueiden yksikkö vastaa viheralueiden, puistojen, leikkipaikkojen ym. kunnossapidosta, suunnittelusta sekä suunnitelmien teettämisestä, rakentamisesta ja

rakennuttamisesta. Varsinaisten asemakaavassa puistoiksi tai viheralueiksi osoitettujen alueiden lisäksi puistoyksikkö hoitaa useita erilaisia Salon kaupungin omistamia perinnemaisema- ja luontokohteita. ”Toiminta-ajatuksena on ”vehreä puistokaupunki” -imagon vahvistaminen ja luonnon monimuotoisuuden ylläpitäminen.” Salon kaupungin sivuilla tiedotetaan tulevista viherrakentamistöistä.

Salon kaupungin ylläpitämien leikkipaikkojen lukumäärä on tällä hetkellä 95. Leikkipaikoilla noudatetaan SFS-standardin mukaisia turvallisuusnormeja ja ne tarkastetaan säännöllisesti ja ilmenneet puutteet ja viat korjataan. Tarkastuskierrokset alkavat huhtikuussa ja jatkuvat loka-marraskuulle. Leikkipaikoilla havaituista vioista ja puutteellisuuksista tulee ilmoittaa puiston kyltissä sekä nettisivuilla mainittuun numeroon (kuva 3).



Kuva 3. Puiston kyltti. (Soininen, 2013).

Kaiken kaikkiaan hoidettavia puistoja on yhteensä noin 800 hehtaaria, joista suurimman osan muodostavat puistometsät, noin 650 hehtaaria. Loppu 150 hehtaaria muodostuu erilaisista rakennetuista viheralueista, puistoista ja leikkipaikoista.

Salon taloudellinen ahdinko näkyy myös puistoyksikön toiminnassa, josta kertoo meneillään oleva organisaatiomuutos sekä myös seuraava Salon kaupungin sivuilta löytyvä ilmaisu:

Kiristyneen taloudellisen tilanteen johdosta joudumme kuluvana kautena tinkimään hoitotavoitteistamme. Tämä valitettavasti tulee näkymään mm. vähempinä kukkaistutuksina ja pidempänä nurmikona. Myös resurssimme huolehtia puistojen siisteydestä ovat tänä vuonna aikaisempaa heikommat. (Salo 2013.)

Viheraluesuunnittelija kertoi puistoyksikön toimista seuraavaa (Matti Nikander, 17.6.2013):

Olemme pyrkineet ottamaan yhä enemmän huomioon asukkaiden ja käyttäjien toiveita, kun olemme toteuttamassa hankkeita. Esimerkiksi tänä ja viime vuonna olemme toteuttaneet Vähätalon viheralueet keräämällä ennen suunnittelutyön aloittamista asukkaiden ajatuksia ja toiveita asuinympäristöstään. Kyselyt toteutettiin kirjekuorilla postilaatikkojakeluna. Vastauksista paistaneet asenteet olivat odotetusti kirjavia. Joillekin riitti se, että tehdään edes jotain ja joillakin oli hyvin paljon toiveita. Jotkut vastaukset vastustivat epäsuorasti toisten toiveita. On myös paljon niitä, jotka eivät tällaisiin tiedusteluihin syystä tai toisesta vastaa. Ehkä heitä ei asia sillä hetkellä kiinnosta. Kiinnostus saattaa herätä vasta siinä vaiheessa, kun työkoneet alkavat toteuttamaan suunnitelmia.

Ylipäätään julkisilla alueilla on ainakin pyrittävä toimimaan korrektisti niin suunnittelu kuin varsinkin toteutusvaiheessa. Tähän liittyy turvalliset ja ympäristöystävälliset käytännöt työn toteutuksessa ja asukkaiden tai muiden asianosaisten ajatuksien huomioiminen vielä toteutuksenkin aikana, jos mahdollista. Näihin ei ikävä kyllä aina päästä vaikka yritetään ja palaute voi siksi tai siitä huolimatta olla sävyiltään negatiivista. Palautetta ei välttämättä tule lainkaan, joka voi olla merkkinä siitä, että työt sujui enimmäkseen hyvin...?. Melkoista tasapainoilua siis verorahojen hyödyllisen käytön kanssa.

Meillä on menossa organisaatiomuutos, eikä ensi vuonna puistoyksikköä välttämättä ole olemassa nykyisen kaltaisena. Saa nähdä sitten, kuinka ja millaisella henkilöstöllä viheralueita hoidetaan ja kehitetään jatkossa?

3.2 Yhteistyökumppanit

Yrityksellä ja yhdistyksellä saattaa olla erilaiset tavoitteet tapahtumassa. Yritys pyrkii erottautumaan kilpailijoistaan ja yhdistys haluaa tehdä tunnetuksi järjestön toiminnan merkitystä. (Vallo & Häyrynen, 2012, 28–29.) Oli siis pystyttävä osoittamaan mitä hyötyä sponsoroijalle olisi tapahtumasta, mitä tapahtuma voisi tar-

jota kyseiselle yritykselle tai yhdistykselle. Vakuuttavuuttani lisäsi aiemmin keväällä koti – ja koulutoimikunnan avulla järjestetty Salkkari KyläSSSä – tapahtuma (SSS, 2013) sekä yhteistyö Salon kaupungin puistoyksikön kanssa. Yksityishenkilönä toimiminen oli vaikeampaa kuin esimerkiksi yhdistyksen hallituksen jäsenen roolissa.

Vaskiolla toimii useita erilaisia yhdistyksiä ja yrityksiä, joista mukana puiston avajaisissa olivat Vaskion maa- ja kotitalousnaiset, Halikon VPK, Teatteriyhdistys Puutaivas, Vaskion Sale ja Vaskion osuuspankki POP Pankki. Muitakin yhdistyksiä kysyttiin mukaan, mutta aikataulut eivät valitettavasti sopineet kaikille mm. urheiluseuran aikataulumuutoksien vuoksi.

Vaskion osuuspankki POP Pankki

Vaskion Osuuspankki on jäsentensä omistama itsenäinen paikallisosuuspankki, joka on perustettu 1921. Pankilla on pääkonttori Vaskion keskustassa sekä sivukonttori Salossa. POP Pankki -ryhmään kuuluu yhteensä 36 eri puolilla Suomea toimivaa, päätöksenteossaan itsenäistä ja riippumatonta pankkia. (POP Pankki 2013.)

Vaskion POP Pankki on ollut mukana tukemassa paikallista toimintaa eri tavoin jo vuosien ajan. Pankki järjestää vuosittain yhteistyössä paikallisten yhdistysten kanssa lasten POPPI -hiihtokilpailut sekä yleisurheilukilpailut, tarjoavat asiakkailleen Teatteri Puutaivaan näytöksen väliaikatarjoiluineen sekä järjestävät Salakalliolla kesäpäivät, jossa on mahdollisuus viettää iloinen päivä saunoen, uiden ja seurustellen. He ovat oivaltaneet tapahtumien mukanaan tuoman aidon kohtaamisen merkityksen imagon ja asiakassuhteiden ylläpitämisessä sekä uusien luomisessa pankkimaailman kiristyvässä kilpailussa.

Vaskion maa- ja kotitalousnaiset

Vaskion maa- ja kotitalousnaiset ovat Vaskion maamiesseuran alajärjestö ja toimineet vuodesta 1949. Yhdistyksessä on jäseniä tällä hetkellä 98 ja seitsemällä eri kylällä on oma kyläemäntänsä. Muonituksien vuorot vaihtuvat kylittäin ja kyläemäntä on kyseisen alueen vastuuhenkilö. Jokaisella kylällä on lisäksi

oma piirinainen, jonka vastuulla on oman alueen jäsenasiat. Vaskion maa- ja kotitalousnaiset ovat mukana erilaisissa paikallisissa tapahtumissa järjestäen kokemuksella sekä ammattitaidolla kahvituksen tarjoiluineen. He ovat vuosittain mukana mm. Vaskion osuuspankki POP Pankin tapahtumissa sekä Vaskion kirkon elopäivillä ja järjestävät lisäksi omia retkiä. (Kyyrä, 2013.)

Teatteriyhdistys Puutaivas ry

Teatteriyhdistys Puutaivas on toiminut Vaskiolla harrastajien voimin vuodesta 1994 ja lastenteatteri Puutaivaan Tikut vuodesta 2003. Teatteriesitysten paikat ovat muuttuneet vuosien varrella sekä kesäteatterin että lastenteatterin osalta. Tällä hetkellä aktiivisia jäseniä on noin 40.

Puutaivaan Tikkujen maksuttoman näytelmäkerhon yleisenä tavoitteena on tarjota vaskiolaisille lapsille mahdollisuus osallistua korkeatasoisen teatterin tekemiseen omalla kylällä. Salon kaupungin huono taloudellinen tilanne on vähentänyt jatkuvasti palveluita sivukyliltä. Tikkujen toiminnan pääajatus on tukea paikallista lasten harrastustoimintaa, johon osallistumisen kynnyks halutaan pitää matalana. Toimintatapa on lapsilähtöinen ja kaikilla näyttelijöillä on mahdollisuus olla mukana niin lavastuksessa, puvustuksessa kuin muussakin tarpeiston tekemisessä. Kierrätys on tärkeä elementti toiminnassa, eli käytetyt materiaalit ovat lähes aina kierrätettyjä. Samat arvot näkyvät myös kesäteatteritoiminnassa. (Puutaivas 2013.)

Idea Teatteri Puutaivaan näyttelijöiden mukanaoloon syntyi kesäkuun 2011 Nokian lasten kesäjuhlista Salon Vuohensaareessa, jossa satuhahmot mm. Peter Pan, Kapteeni Koukku ja Helinä-keiju olivat polun varrella toivottamassa tervetulleeksi.

Halikon VPK

Halikon Vapaaehtoinen Palokunta ry on perustettu vuonna 1935 ja pääpaikka sijaitsee Märnummella aivan Vaskion läheisyydessä. Yleishyödyllinen yhdistys huolehtii entisen Halikon kunnan alueen turvallisuudesta sekä sopimuspalokuntana palo- ja pelastustehtävistä omalla toimialueellaan. VPK:ssa toimii neljä toi-

siaan tukevaa osastoa, joita ovat hälytysosasto, nuoriso-osasto, naisosasto sekä veteraaniosasto. Pelastustoimen ja ensivasteen operatiivisen toiminnan lisäksi hälytysosasto suorittaa sopimuksesta muitakin pienimuotoisia työtehtäviä, kuten kaivontyhjennyksiä, pumppauksia ja puiden kaatoa. Nuoriso-osaston tarkoituksena on kasvattaa uusia jäseniä toimintaan sekä antaa mukavan jopa ammattiin johtavan harrastuksen 10–16-vuotiaille nuorille. He vuokraavat myös toritelttoja ja pitävät jätepaperin keräyspistettä paloaseman pihalla. Naisosasto harjoittaa omaa koulutus- ja valistustoimintaansa sekä suorittaa pienimuotoisia kahvipalveluja. (Halikon VPK, 2013.) Halikon VPK on ollut mukana myös erilaisissa tapahtumissa mm. esittelemässä toimintaansa ja kalustoaan sekä järjestämällä erilaisia aktiviteetteja kuten palomiesbenji – juoksurata, seikkailu- ja toimintarata, polkuautoja, minipaloauto lapsille.

Sale Vaskio

Paikallinen Sale pienmyymälä sijaitsee aivan Vaskion keskustassa ja palvelee joka päivä aamusta iltaan. Vaskion Sale kuuluu Suur-Seudun Osuuskauppaan eli SSO:hon. (Sale 2013.) Kaupan yhteydessä toimii lisäksi asiamiesposti sekä veikkaus.

SSO on monissa tapahtumissa mukana ja heiltä voi hakea erilaista tukea sekä yhteistyötä erilaisiin toimintoihin, joiden tulee tuottaa etuja ja palveluja asiakasomistajille. ”Pääpaino on lasten ja nuorten harrastus- ja vapaa-ajan toiminnan tukemisessa sekä sellaisten tapahtumien ja kulttuurin tukemisessa, jotka koskettavat mahdollisimman montaa asiakasomistajaa.” Liiketoiminnallisesti toimivien kanssa yhteistyösopimukseen sisällytetään myös kaupallisia tavoitteita. (S-kanava, 2013.)

4 VASKION PUISTON AVAJAISET

Tässä osiossa keskitytään kesällä 2011 Vaskion Rautapääntien leikkipaikan kehittämisen ja yhteistyön kunniaksi järjestettyjen Vaskion puiston avajaisten vaiheisiin. Väärinkäsitysten välttämiseksi mainittakoon, että kyseessä on sama puistoalue, jossa leikkipaikka sijaitsee. Puistoalueeseen kuuluu leikkipaikan ympärillä oleva L-kirjaimen muotoinen nurmialue kasvillisuuksineen sekä puistokäytävineen (liite 1).

4.1 Tapahtuman suunnittelu ja käytännön järjestelyt

Tavoite, budjetti, kohderyhmä sekä lupa-asiat

Vaskion puiston valmistumista odotellessa ja kaupungin puistoyksiköltä luvan kysytyäni suunniteltiin avajaisten järjestämistä talkoovoimin kysellen ideoita muilta yhteistyökumppaneilta. Millä tavalla kukin olisi halukas tulemaan mukaan avajaisiin. Kynnys mukaan tulemiselle haluttiin pitää matalana yhteistyön alkuun sysäämiseksi. Kenenkään ei ollut pakko järjestää mitään toimintaa vaan jokainen omien voimavarojensa mukaan, sillä luontainen innostuneisuus näkyy ohjelman järjestäjässä ja se vaikuttaa myös itse tapahtuman tunnelmaan. Tarkoituksena oli, että itse puisto ja siellä käyvät ihmiset ovat pääosassa. Tapahtuman tavoitteena oli olla rento ja vapaamuotoinen, johon jokaisen puiston käyttäjän ikään ja näköön katsomatta olisi mukava tulla. Tapahtuma, jossa viihdyttäisiin ja jossa itse isäntäkään ei olisi mitenkään näkyvästi mukana vaan sulautuen joukkoon keskustellen niitä näitä. Ei missään tapauksessa virallinen, jäykkä ja pitkästyttävä.

Tapahtuman aika ja kesto

Sopivan ajankohdan löytymistä sekoitti puiston valmistumisen aikataulutus, joka tuntui aina venyvän. Kesäkuussa myös puiston työnjohtaja oli lomalla, joka hankaloitti omalta osaltaan myös aikataulujen varmistamista. Mietinnässä oli aluksi viikonloppu heinäkuun loppupuolella, mutta muiden yhteistyökumppaneiden

den aikataulujen sekä kesälomien vuoksi päädyttiin lopulta elokuun alkuun. Riskien minimoimiseksi myös puiston valmistumiselle annettiin varmuudeksi muutama viikko lisäaikaa. Tämä sopi paremmin myös perheille, joilla oli koululaisia. Aikataulun suhteen piti olla siis joustava. Kellonaika 10–13 valittiin yhteistyökumppaneiden kanssa silmällä pitäen pienimpiä puiston toimijoita. Kahden tunnin sijaan kestoksi valittiin kolme, jotta kaikki päiväunien nukkujatkin pääsisivät mukaan ja aikaa olisi riittävästi ohjelman läpiviemiseen sekä seurusteluun.

Ohjelman järjestäminen ja yhteistyö

Pyysin Vaskion MLL perhekahvilan sekä koti- ja koulutoimikunnan toiminnasta tutut toimijat mukaan ideoimaan aktiviteetteja nurmialueelle, joilla saatiin tapahtumaan elämyksellisyyttä (kuva 4). Tämän suhteen annoin vapaat kädet antaen hieman suuntaa toiminnalle. Heillä oli mahdollisuus kysyä välineistöä myös kunnan liikuntatoimesta tai MLL:ltä. Pyysin heitä halutessaan menemään puistoon ideoimaan paikan päälle, jolloin saisi paremman käsityksen tilasta. Toiminnassa oli huomioitava myös osittain uudet nurmialueet, jotka eivät vielä kestäisi aktiviteetteja. Halutessaan aktiviteetteihin olisi voinut keksiä kilpailuja, mutta palkintojen metsästämiseen ei haluttu kuluttaa aikaa ja toisaalta aktiviteetteihin osallistuminen oli helpompaa ilman kilpailua. Osallistumisessa oli huomioitava myös vapaaehtoisuus.



Kuva 4. Pussihyppelyä ja satuhahmoja. (Nikander Minna, 2011).

Halikon VPK halusi osallistua hälytysvarauksella toimintaan esittelemällä sammutusautoa sekä toimittamalla ja kokoamalla isot katokset sateen varalle. Sää aiheuttaa aina omat riskinsä ulkoilmatapahtumissa, mutta onneksi sateen mahdollisuus ei ollut suuri.

Teatteri Puutaivaan Tikkujen Pikkuruu Mustanmusta – näytelmässä olleet satuhahmot tulivat jakamaan avajaisiin koreista kääreellisiä karamelleja, joita saatiin lahjoituksena Vaskion Salelta sekä tuttavaltani (kuva 5). Tämä toi tapahtumaan hieman yllätyksellisyyttä. Sovimme toimittavani karamellit puistoon paikan päälle, jossa ohjeistaisin jakajia ja täydentäisin koreja tarpeen tullen. Loput karamellit jakajat saisivat pieneksi palkaksi. Muu rekvisiitta tuli teatterilta. Koska tapahtuma oli kolmituntinen, teatterin näyttelijät oli jaettava kahteen vuoroon. He varautuivat sateenvarjoihin mahdollisen sateen varalle. Satuhahmot toivat puistoon hieman satumaista tunnelmaa.



Kuva 5. Satuhahmo jakamassa karkkeja sekä lentolehtisiä. (Soininen, 2011).

Vaskion POP Pankin silloinen toimitusjohtaja Reino Härö toivoi tapahtumalle lisänäkyvyyttä sekä enemmän yrityksiä ja yhdistyksiä mukaan. Pankki tuki tapahtumaa sponsoroimalla tarjoilun, jossa oli pankin logolla varustetut mukit, lautaset ja servietit. Alun perin sähköpisteen puutteen vuoksi oli tarkoitus järjestää vain mehutarjoilu, mutta POP Pankin toive oli saada kahvitusta mukaan tapahtumaan, jolloin kysyin kokemuksen omaavilta maa- ja kotitalousnaisilta hakukkuutta tulla avustamaan kahvituksessa. Vaatii oman taitonsa osata arvioida tarjottavien ja muiden tarjoiluun liittyvien materiaalien määrää. Järjestely oli luonnollinen, sillä heillä oli kokemusta jo muista paikallisten tapahtumien kahvitarjoiluista ja osallistujamääristä. He huolehtivat myös Vaskion POP Pankin omien tilaisuuksien kahvituksesta ja omistivat tarvittavan kaluston. Heiltä pystyi lisäksi kysymään neuvoa POP Pankilta saadun summan riittävyyteen tarjoilun osalta, jolloin tiesi tarvittaisiinko lisää sponsoriyhteistyötä paikallisten yritysten kanssa. Itse esitin toiveen tarjottavista erikoisruokavaliot huomioiden, mutta muuten an-

noin heille vapaat kädet tarjoilun järjestämisen suhteen. Sateen varalle heiltä löytyi myös tarjoiluteltta, joka sijoitettiin aivan puiston pääportin tuntumaan (kuva 6). Vaskion POP Pankki vahvisti myös, että heidän keittiötä voisi tarpeen tullen käyttää kahvinkeiton ja tarjoilujärjestelyjen osalta. Lopulta maa- ja kotitalousnaisten jäsenen lähempänä puistoa olevaa kotia käytettiin tähän tarkoitukseen.



Kuva 6. Kahvitustelulta. (Soininen, 2011).

Kaupungin puistoyksiköstä kysyttiin myös halukkuutta osallistua tapahtumaan esimerkiksi pitämällä jonkinlaisen pienimuotoisen puheen. Nauhojen leikkaaminen ja puhe olisi toisaalta lisännyt juhlavuutta. Puheen pitäminen pitäisi olla luontevaa ja pitäjälleenmieluisia, jotta se olisi sujuvaa. Tapahtuman luonteen sekä jäykän tunnelman minimoimiseksi katsottiin, että oli parempi olla ilman näitä juhlallisuuksia. Kukaan, itseni mukaan lukien, ei halunnut ottaa sen suurempaa kunniaa puiston valmistumisesta. Viheraluesuunnittelijan perheen jäseniä osallistui tapahtumaan sekä paikan päällä kävi myös viheraluepäällikkö Tapio Järvinen vaimoineen.

Myös elävää musiikkia kysyttiin mukaan avajaisiin, kuten urheiluseuran ja muutama muun yhdistyksen edustajia, mutta kaikille ajankohta ei ollut sopiva tai halukkuutta ei ollut. Osa katsoi että toiminta ei sopinut heidän toimialueeseen-

sa, vaikka tapahtumissa on mahdollisuus olla eri tavoin mukana ja samalla mainostaa omaa toimintaansa. Näin halusi tehdä mm. Teatteri Puutaivas jakaen karamellien kanssa tulevan näytöksen lentolehtisiä. Tämä olikin yksi porkkana mukaan tuloon. Tapahtuman luonteeseen ja laajuuteen vaikutti osaltaan mukaan saatujen yhteiskumppaneiden määrä.

Varsinaista paikoitusaluetta puistolla ei ole, mutta katsottiin, että lähiympäristöstä löytyi riittävästi tilaa väliaikaiseen parkkeeraamiseen huomioiden myös lähialueen liikenne. Tämän lisäksi mietinnässä oli saniteettitilojen puute, mutta lähialueelta saapuvien katsottiin tietävän tilanteen ja osaavan varautua asiaan etukäteen, kuten muutenkin puistossa käydessään.

Ehdota puistolle nimi – kilpailu

Kaupungin puistoyksiköltä sekä kaavapuolelta kysyttiin lupa myös Ehdota puistolle nimi – kilpailun järjestämiseen. Sain luvan järjestää kilpailun matalalla profiililla paikallisesti, sillä leikkipaikka ei ole kaavallisesti puistoalueella vaan se on liiketonttia. Sen vuoksi puistolla ei ole myöskään virallista nimeä. Nimikilpailun raati koostui mukana olleista yhteistyökumppaneista. Koska yhteisen ajan löytäminen ja tapaamisen järjestäminen oli jo aiemminkin koettu hankalaksi, äänestäminen päätettiin hoitaa sähköpostin välityksellä, jolloin jokainen voisi tehdä sen itselleen sopivimpaan aikaan. Vastaajat laitettiin nimeämään kolme omasta mielestään parasta nimiehdotusta. Ideoin ja hoidin kaikki kilpailuun liittyvät asiat, kuten sateenkestävän kilpailulaatikon, vastauslipukkeet kynineen sekä pöydän. Näiden lisäksi vastausten taulukoinnin jälkeen julkistin tuloksen Salen ilmoitustaululla sekä sähköpostitse hieman avajaisten jälkeen sekä hoidin palkintojen jaon (Liite 6). Palkinnot kysyin Salon kaupungilta ja kaupungin puiston kyseessä ollessa he olivat varsin myöntöväisiä. Äänestettyä nimeä ei voitu ottaa viralliseksi nimeksi, mutta kuka tietää tuleeko puiston nimi vielä tulevaisuudessa muuttumaan kaavamuutosten myötä? Vielä toistaiseksi puistoa kutsutaan nimellä Rautapääntien leikkipaikka

Projektin vetovastuu

Itse toimin sekä projektin vetäjänä, organisoijana että isäntänä. Jatkuva tiedottaminen kaikin puolin oli tärkeää, jotta tapahtumassa mukana olijat tiesivät kaikesta asioista sekä muutoksista ja kuka oli vahvistanut mukaan tulonsa sekä ohjelmansa. Olin jatkuvasti ajan tasalla myös puiston valmistumisen tilanteesta. Projektin vetäjänä lankojen pitäminen käsissä oli haastava tehtävä, ja mitä lähemmäs tapahtumaa tultiin, se alkoi tunkeutua jo uniinkin. Aikataulutusta ja yhteen hiileen puhaltaminen oli tärkeää. Jokaisella oli selkeät vastualueet, joka osaltaan helpotti myös omaa toimimista. Hyvällä tiedottamisella ja suunnittelulla riskit voitiin minimoida.

Tapahtumaa edeltävänä päivänä oli tarkistettava vielä, että kaikki olisi kunnossa sekä itseni että yhteistyökumppaneiden osalta. Tapahtuman onnistumisen kannalta tämä oli välttämätöntä, jotta jokainen pieninkin asia tuli hoidettua. Tapahtuman lopuksi olisi vielä siivottava sekä varmistettava tavaroiden ja roskien poisvieminen.

4.2 Tapahtumasta tiedottaminen

Kutsun, joka toimi myös samalla mainoksena, suunnittelun pohjaksi otin aiemmin keväällä olleiden vastaavien ulkoilmatapahtumien materiaalit. Hyväksyin mainoksen Vaskion POP Pankin toimitusjohtajalla, jolloin sain varmistuksen myös pankin nimen oikeellisuudesta (liite 3).

Tapahtuman mainos vietiin pääkohderyhmää eli paikallisia puiston käyttäjiä ajatellen Vaskion Saleen, Vaskion POP Pankin sekä MLL perhekahvilan ikkunaan, jotka ovat hyväksi havaittuja paikkoja ilmoituksille. Tutuille sekä yhteistyökumppaneille mainos lähetettiin sähköpostin liitteenä. Koska tapahtuma järjestettiin julkisella paikalla, kutsu tapahtumaan laitettiin myös julkisella ilmoituksella. Näin ollen mukaan olivat tervetulleita myös muut lähialueiden asukkaat sekä yhdistykset. Laitoin ilmoitukset Salo tiedottaa -lehteen, Salonjokilaaksoon ja Salon Seudun Sanomien tapahtumatietoihin, joissa on yhdistyksille tarkoitettuja ilmaisia palstat. Lisäksi tiedotin asiasta Facebookissa omalla sivulla sekä Salon Leikki-

puistotreffit – ryhmässä (Liite 2). Puskaradio on paikallisessa tiedottamisessa myös korvaamaton.

Lehdistötiedote tehtiin myös ottaen huomioon tapahtuman järjestäjän tavoitteet. Koska itse tapahtumassa puhetta ei pidetty, halusin tuoda ajatukseni esille lehdessä, jossa pääasiana tulisi olla itse puisto projekti avajaisineen, en suinkaan minä itse (liite 5). Sain olla mukana muokkaamassa julkaistavaa tekstiä, jolloin tiesin, että juttuun ei pääsisi livahtamaan mitään suurempaa yllätyksellistä tai väärin ilmaistua asiaa. Haastattelu sekä kuvat puistosta käytiin ottamassa jo etukäteen ennen avajaisia sekä avajaisten yhteydessä. Lopullisen tekstin sekä julkaistavat kuvat valitsi toki Salonjokilaakson toimitus (kuva 7). Kaiken kaikkiaan itselleni jäi varsin positiivinen kokemus lehdistöstä.



Kuva 7. Kuva Salonjokilaakson lehtiartikkelin yhteydestä. (Nikander Minna, 2013).

4.3 Tapahtuma 6.8.2011

Tapahtuma alkoi kaikkien tapahtuman järjestämisessä mukana olleiden osalta jo heti aamusta, jokainen järjestellen oman vastualueensa asioita. Menin itse hyvissä ajoin puistoon ohjeistamaan yhteistyökumppaneita mm. telttojen pysty-

tyksessä, satuhahmojen karkkien jaossa, nurmialueen aktiviteettien järjestämisessä sekä ollen apuna muissa käytännön järjestelyissä sekä kyselyissä. Itse toimitin puistoon mm. pöydän, tuolin, karamellit ja kilpailun järjestämiseen liittyvät tavarat. Alku sujui hienosti, suunnitellusti ja ajallaan.



Kuva 8. Tapahtumaan saapuvaa väkeä. (Nikander Minna, 2011).

Väkeä saapui tapahtumaan kolmen tunnin aikana mukavasti ja tulien tapahtuman järjestäjänä sekä isäntänä jutelleeksi useamman kanssa mukaan lukien Salonjokilaakson freelance-toimittaja Minna Nikander sekä viheraluepäällikkö Tapio Järvinen vaimoineen (kuva 8). Heidän vierailunsa sekä kommentit kertovat tapahtuman arvostuksesta. He halusivat käydä tapaamassa tapahtuman järjestäjää sekä aistimassa puiston tunnelmaa. Tarjoilut sekä karamellit maistuivat ja kävijät nauttivat yhteisestä ohjelmasta ja vapaasta jutustelusta. Ohjelmaan kuului mm. pussihyppelyä, saappaan heittoa ja muita perinteisiä lajeja. Kävijät saivat vapaasti katsella ja kierrellä tutustuen uuden puiston välineisiin sekä ympäristöön. Kilpailuun saatiin mukavasti vastauksia ja itse kävin välillä muistuttamassa kilpailuun osallistumisesta. Vaikka ohjeet olivat selkeät ja esillä, osaa oli ohjeistettava. Toisaalta se antoi jutun aihetta keskustelulle itselleni tuntemattomien ihmisten keskuudessa. Sammutusauto kalustoineen jaksoi kiinnostaa niin isompia kuin pienempiäkin kävijöitä (kuva 9). Itse tapahtuma kulki omalla painollaan, jolle suunnitteluvaihe oli antanut suuntaviivat.



Kuva 9. Sammutusauto kiinnostaa kävijöitä. (Soininen, 2011).

Tapahtuman loppupuolella satoi silloin tällöin ripaus vettä, mutta suurimmalta sateelta vältyttiin. Teltat ja sateenvarjot olivat siis tarpeen. Taivas repesi vasta tapahtuman päätyttyä, kun kaikki tavarat ja roskat oli saatu kerättyä ja lähdetty kotiin. Hieman sateinen ilma saattoi myös vaikuttaa myöhemmin puistoon saapuvaksi ajatelleiden tulon.

Päivän päätteeksi tulin katsoneeksi nimikilpailun satoa, jotta kilpailun äänestys saataisiin käyntiin. Laitoin sähköpostilla kilpailun lisäksi kiitokset tapahtumassa mukana olleille, sillä tapahtuma oli mielestäni onnistunut suunnitelmien mukaisesti. Palautteen antaminen kuului myös osaltaan tapahtuman jälkimarkkinointiin sekä me-hengen luomiseen. Lisäksi oli tarkistettava tapahtumasta otetut valokuvat, sillä ihan joka päivä tällaisia ei järjestettäisi.

5 TUTKIMUSMENETELMÄT

Tässä opinnäytetyössä tapauksena sekä tapahtuman kohteena on Vaskion puiston kehittämistyön kunniaksi järjestetyt avajaiset. Lisäksi tutkimuksen kohteena on tapahtuman järjestäminen osana alueen kehitystä, ja tuloksia käsitellään osiossa 6.

5.1 Kvalitatiivinen tutkimus

Kvalitatiivisessa eli laadullisessa tutkimuksessa lähtökohtana on todellisen ja moninaisen elämän kuvaaminen ja kohdetta pyritään tutkimaan mahdollisimman kokonaisvaltaisesti. Tyypillisesti tutkija luottaa enemmän omiin havaintoihin ja keskusteluihin tutkimuksissaan ja käyttää aineiston hankinnassa laadullisia metodeja, kuten haastatteluja ja osallistuvaa havainnointia. Kohdejoukko valitaan tarkoituksenmukaisesti eikä satunnaisotoksella. Tutkimus suoritetaan joustavasti olosuhteiden mukaan. (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara, 2007, 157–160.) Tavoitteena on ymmärtää tutkimuskohdetta ja ”tutkimalla yksityistä tapausta kyllin tarkasti saadaan näkyviin myös se, mikä ilmiössä on merkittävää ja mikä toistuu usein tarkasteltaessa ilmiötä yleisellä tasolla”. (Hirsjärvi ym., 2007, 176–177.)

Tutkimusstrategiana on case eli tapaustutkimus. Case-tutkimus on kuin palapelin rakentamista, jossa kerätään kokonaiskuvan saamiseksi aineistoa eri tietolähteistä. ”Tiedonkeruun ja aineiston hajanaisuus tekevät tutkimuksesta nimenomaan case-tutkimuksen”. Palapelin osat liittyvät toisaalta myös case-tutkimuksen luotettavuuskysymykseen, ”sillä eräs tapa varmistaa saadun kuvan uskottavuus on eri lähteistä saatujen tietojen samanlaisuus, jolloin esitetyt väitteet saadaan vahvistettua”. (Kananen, 2013, 77.)

5.2 Tiedonkeruumenetelmät

Kyselyn tekeminen

Kysely tehtiin sähköpostilla pääosin puiston kehittämiseen ja avajaisiin osallistuneille tahoille, josta tarkemmin osiossa 6. Sähköpostikysely on tehokas, voidaan säästää aikaa ja vaivaa sekä kustannuksia. Sähköpostikyselyn etuna on lisäksi se, että vastaajalla on mahdollisuus valita vastausajankohta omien aikataulujensa mukaan. Kysely toimi myös keskustelun pohjana herättäen myös keskustelua kyläläisten joukossa. Kysymykset olivat avoimia, jolloin vastaajalla oli mahdollisuus vapaaseen ilmaisuun valmiiden vastausvaihtoehtojen sijaan. Näin saatiin myös monipuolisempaa ja laadulliselle tutkimukselle ominaisempaa tietoa. Laadullinen tutkimus ei siis välttämättä merkitse läheistä kontaktia tutkittaviin. (Hirsjärvi ym., 2007, 193–199.)

Keskustelua herätettiin myös Facebook -ryhmässä nimeltä Vaskio. Tällaisien ryhmien etuna on se, että tiedetään ryhmän jäsenillä olevan yksi kiinnostuksen aihe eli paikalliset asiat. Sosiaalisen median avulla voidaan tavoittaa ihmisiä, jotka muuten jäisivät tavoittamatta. Ryhmässä jäsenenä on vanhoja sekä uusia että jo muualle muuttaneita, mutta sydämeltään vielä vaskiolaisia.

Havainnointi

”Kyselyn ja haastattelun avulla saadaan selville, mitä henkilöt ajattelevat, tuntevat ja uskovat. Ne kertovat, miten tutkittavat havaitsevat, mitä ympärillä tapahtuu.” Havainnoimalla saadaan tietoa, toimivatko ihmiset niin kuin he sanovat toimivansa. Se on todellisen elämän ja maailman tutkimista ja aineisto voi olla varsin monipuolista ja mielenkiintoista. Yksilöiden, ryhmien tai organisaatioiden toiminnasta ja käyttäytymisestä voidaan näin saada välitöntä ja suoraa tietoa, josta tutkittavat eivät muuten haluaisi kertoa haastattelijalle. Osallistuva havainnointi, jossa havainnoija voi olla itse ryhmän jäsen, on yksi kvalitatiivisen tutkimuksen menetelmä. (Hirsjärvi ym., 2007, 207–210.) Havainnointia olen tehnyt jo vuosien mittaan sekä kesän 2013 aikana kyläläisten joukossa erilaisissa tilanteissa.

6 TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT – TAPAHTUMAN JÄRJESTÄMINEN OSANA KEHITYSTÄ

Tässä osiossa päästään lopulta tutkimuksen ytimeen, jossa käsitellään, pohditaan ja analysoidaan kerätyn aineiston avulla vastauksia kysymyksiin ja näin voidaan lopulta tehdä johtopäätöksiä. ”Laadullisessa tutkimuksessa aineiston runsaus ja elämänläheisyys tekevät analyysivaiheen mielenkiintoiseksi ja haastavaksi” (Hirsjärvi ym., 2007, 220).

17. kesäkuuta 2013 lähetin uuden kyselyn samalla sähköpostijakelulistalla kuin elokuussa 2011 puiston kehittämisenkin yhteydessä puiston käyttäjille sekä mukana olleille tahoille. Aluksi kerroin kyselyn tarkoituksesta sekä johdattelin aiheeseen Salonjokilaakson puiston avajaisista kertovan lehtiartikkelin (Liite 4) sekä elokuussa 2011 lähettämäni sähköpostin avulla (Liitteessä 3 sama tekstisisältö). Kysymykset pyrin tekemään mahdollisimman ymmärrettäviksi sekä käytännönläheisiksi, jotta virhetulkintojen mahdollisuus vähenisi. Sähköpostikyselyihin vastauksia tuli kaupungin puistoyksiköltä, asukkailta, yrittäjiltä kuin perhepäivähoitajiltakin. Vastaukset pyysin lähettämään viimeistään 30. kesäkuuta mennessä eli juuri ennen vilkkainta kesälomakuukautta. Vastausten määrään vaikutti mitä todennäköisimmin loma sekä yleisesti kesäaika. Saadakseni paremman käsityksen kyläläisten mielipiteistä sekä täydentääkseni tutkimustuloksia, kävin lisäksi kesän aikana kylämme asukkaiden keskuudessa keskustelua asian tiimoilta aina sopivassa yhteydessä sekä puistossa perinteisesti tiistaisin järjestettävien MLL:n puistotreffien aikaan. Kaiken lisäksi herätin asiasta keskustelua myös Facebook keskusteluissa saadakseni kommentteja lisäksi entisiltä sekä vanhemmilta asukkailta koskien myös vanhoja perinteitä sekä tapahtumia.

6.1 Yhteistyön onnistuminen

Ensimmäisessä kysymyksessä pyrin selvittämään yhteistyön onnistumista puiston kehittämisen yhteydessä sekä koettiin, että saimme yhteistyöllä kehitettyä

puistosta halutunlaisen ottaen huomioon käytössä olleen budjetin ja näkykö se käytännössä käyttöasteen lisääntymisenä.

Puiston viheraluesuunnittelijan (Matti Nikander 17.6.2013) mukaan:

Vaskion Rautapääntien leikkipaikan peruskorjaaminen oli kaiken kaikkiaan mielekäs ja rohkaiseva hanke. Leikkipaikalle oltiin toivottu aktiivisesti parannuksia. Alkujaan leikkipaikka oli olosuhteiltaan hieman huolimattoman oloinen ja tunnelmaltaan ”hengetön”. Vaskiontielle tehty alikulku rohkaisi puistoyksikköä osaltaan kehittämään Vaskion leikkipaikka-palveluja. Rautapääntien varrella oleva leikkipaikka oli nyt merkittävästi paremmin saavutettavissa kuin aikaisemmin. Nyt oli myös perusteltua luopua pienestä leikkipaikasta Rynkätien varrella.

Mielestäni lopputulos on hyvä ja prosessi käy hyvänä esimerkkinä muihin vastaaviin kohteisiin Salon alueella, joissa leikkipaikkapalveluita olisi tarkoitus järjestää. Käyttäjien realistiset toiveet ovat ensiarvoisen tärkeitä tällaisissa kohteissa, jotta käytettävissä olevalla rahoituksella saataisiin aikaan mahdollisimman tyydyttävä ja kestävä ratkaisu. Suunnittelijakin pystyy joustamaan monessa yksityiskohdassa silloin kun tulevilla käyttäjillä on näkemyksiä mm. ihmisten reiteistä yms. alueella. Tästä käy esimerkkinä mm. puistokäytävä, joka asemoitiin toiveiden mukaiseen kohtaan.

Niinä kertoina, kun olen Vaskiolla käynyt, olen aina tarkkaillut myös leikkipaikkaa. Mielestäni siellä on, jollei aina niin lähes aina ollut joku ja joskus useampikin käyttäjä ja varsinkin niin että äidin kanssa ollaan oltu leikkimässä. Ehkä leikkipaikka ”jökötti” ennen enimmäkseen ilman käyttäjiä...

Muiden kyselyyn vastanneiden keskuudessa oli havaittavissa, että puiston käyttöä ei välttämättä osata ajatella isommille leikkipuistoiän ylittäneille lapsille sekä aikuisille. Toki sen käyttö isommilla hiipuu myös koulun ja työn vuoksi verrattuna pienempien lasten vanhempiin. Keskustassa asuvien isompien lasten keskuudessa puisto toimii välillä kavereiden tapaamispaikkana vapaa-ajalla ja kouluajan jälkeen sekä kauempana asuvat lapsiperheet tapaavat puistossa toisiaan. Kesäaikana lomien aikaan puiston käyttö selkeästi lisääntyy kaikkien keskuudessa.

Yleisesti koettiin, että selkeät pienten ja isojen lasten puolet, aitaus, valaistus sekä puistotie ovat lisänneet turvallisuutta. Aitauksen myötä loppui myös rivitalon parkkialueen lumien ajaminen puistoon. Iso hiekkalaatikko on koettu viihtyvyyttä lisääväksi lasten sekä aikuisten keskuudessa, sillä tilaa löytyy kaikille; lapsille sisäpuolella ja aikuisille reunalla. Kiinteitä penkkejä löytyy myös riittävästi ja mikä parasta ne eivät enää kulkeudu nuorison mukana alikulkuun. Pöytää voi käyttää moneen eri tarkoitukseen.

Perheissä, joissa on eri-ikäisiä lapsia, koettiin että puistossa on kaikille mieleistä toimintaa tasapuolisesti ja riittävästi. Vauvat viihtyvät heille tarkoitetuissa keinuissa, liukumäkiä ja istumapaikkoja on riittävästi, katos toimii sekä pienten leikeissä että suojana, isot viihtyvät kiipeillen, keinuen ja pyörien heille tarkoitettussa keinulaitteessa.

Siisteys on säilynyt muun muassa isompien roska-astioiden sekä tupakoitsijoille että koirien jätöksille tarkoitettujen roska-astioiden myötä. Viihtyvyys on selkeästi parantunut ja kävijöitä on tullut lisää myös Vaskion ulkopuolelta. Pop Pan-kin varatoimitusjohtajan (Vaino Koli 4.7.2013) mukaan ”*asiakkaiden antamat palautteet ovat olleet positiivisia ja yleisilmeeltään puisto on siisti*”.

Roska-astian sijainti aidatun alueen sisäpuolella sekä puistoalueen nurmikon leikkaamattomuus kaupungin säästötoimenpiteiden aikaan herättivät keskustelua kuin myös paikoitusalueen puuttuminen. Koska Vaskio on laaja alue ja asutusta on eri puolilla, lapsiperheet saapuvat usein autolla puistoon. Paikoitusalue otettiin huomioon jo kehittämisen yhteydessä, mutta oli toimittava budjetin sekä säännösten puitteissa. Kaikki toiminnot vaativat omat tilansa ja niille on määriteltä suojaetäisyyksiä. Paikoitusalueen rakentamiselle on varaus edustalla (liite 1), mutta etäisyydet huomioiden, tilaa olisi vain muutamalle autolle. Ottaen huomioon kuitenkin lähikatujen liikenteen, auton voi parkkeerata kadun reunaan tai rivitaloalueen parkkialueen reunalle.

Roska-astioita on puistossa kaksi, mutta toinen sijoitettiin leikkialueen ulkopuolella olevan puistonpenkin yhteyteen, jossa on myös tupakoitsijoille oma pieni roskiksansa. Isommat roskikset kuitenkin toimivat paremmin ja niiden tyhjennyskin on säännöllisempää kuin aiemmin. Nurmikon leikkaamattomuudesta annoin kaupungille palautetta, ja pitkä heinäpeltoa muistuttava nurmialue leikattiin vihdoinkin heinäkuun puolella välissä. Toisaalta tämä sai pohtimaan paikallista yhteistyötä ja vaikkapa niittotalkoiden järjestämistä. Kasvillisuutta on lisätty, mutta kestää toki oman aikansa ennen kuin puista on enemmän suojaa aurin-
gon paistetta sekä tuulta vastaan. Muut istutukset kohentavat huomattavasti puiston ulkonäköä, kuten myös aitaukseen 2013 keväällä saatu kaunis ruskea väri (kuva 10).



Kuva 10. Puiston aita sai keväällä 2013 uuden värin. (Soininen, 2013).

Yhteistyö puistoyksikön sekä kyläläisten kanssa sujui hyvin ja saimme toteutettua myös omia ideoitamme. Puutarhansuunnittelukurssin sekä rakennusprojektin jälkeen ideoin mm. leikkikummun puistoalueelle, jolla saatiin säästöä myös kuljetuskustannuksiin. Ylijäämämaasta tehty kumpu on kiva muuten niin tasaisella puistoalueella, mutta toistaiseksi en ole havainnut, että talviaikaan sitä olisi käytetty pulkan laskuun. Sen sijaan latu on kulkenut tasaisemmalla alueella. Toimintaa voisi siis kehittää lisää leikkialueen ulkopuolelle, jossa tilaa kyllä riittää erilaisiin toimintoihin.

6.2 Avajaisten onnistuminen sekä tapahtuman jatkojalostaminen

Toisessa kysymyksessä tiedustelin onnistuimmeko avajaisten järjestämisessä ja koetaanko että vastaavanlaisia tai muita tapahtumia tarvittaisiin tulevaisuudessa? Tarvitaanko jokin perinteinen vuosittain järjestettävä tapahtuma ja kai-

vataanko yhteistyötä asukkaiden sekä yritysten keskuudessa? Kysymysten oheen liitin asiaan johdattelevan osion, jossa kerroin naapurikylämme Märynummen aktiivisuuden lisääntymisestä kyläyhdistyksen myötä. Heille tuntuu muodostuneen perinne alkusyksyyn sijoittuvasta tapahtumasta, joka kantaa nimeä Märy-päivät. He ovat myös luoneet omat kotisivut, joissa tuovat alueen palveluita esille. (Märynummi 2013.) Näin saadaan lisättyä näkyvyyttä ja yhteistyötä kyläläisten keskuudessa. Verkostoituminen on tämän päivän juttu. ”Jos yritys ei näy, se ei ole olemassa” – tätä voidaan soveltaa muuallekin. Pyysin vastauksia sekä asukkaalle että yrityksen näkökulmasta.

Puistoyksiköstä avajaisissa kävivät puistoyksikön viheraluepäällikkö Tapio Järvinen sekä viheraluesuunnittelijan perhettä, jonka vuoksi sain varsin kannustavan vastauksen esittämäni kysymykseen avajaisista myös suunnittelijan näkökulmasta (Matti Nikander 17.6.2013):

Avajaiset onnistuivat mielestäni hyvin. Tämänkaltaisia avajaistilaisuuksia tulisi aina harkita mahdollisuuksien mukaan vastaavissa kohteissa. Tosin viime vuosina tämänkaltaisia kohteita on ollut kovin vähän tai ei lainkaan. Asukas- tai kyläyhdistysten järjestäminen nämä avajaisetkin ehkä kohdentuvat ”varmemmin” oikein. Tässäkin mielessä Rautapääntien leikkipaikka käy meille esimerkkinä tulevaisuudessa!

Muiden vastaajien keskuudessa yleisesti koettiin, että avajaiset onnistuivat hyvin ja kävijöitäkin oli mukavasti. Vastaajien joukossa todettiin myös olleen hienoa, että tapahtuma järjestettiin, koska sen avulla saatiin taas Vaskiota kartalle. Mukana olleiden yhdistysten jäsenet kokivat, että kaikilla toimijoilla oli selkeät osuudet, eikä vastualueiden tai tehtävien jaoissa ollut epäselvyyttä. Järjestämistä helpotti useiden yhteistyökumppaneiden mukana olo; yhden ryhmän ei tarvinnut osata kaikkea ja revetä joka suuntaan. Yhden innokkaan ja toimeliaan yhdys henkilön se vaati, joka suunnitteli kaiken, piti yhteyttä kaikkiin yhteistyökumppaneihin sekä teki suuren työn siinä, että saatiin aikaiseksi koko tapahtuma.

Lisää tapahtumia toivottaisiin, jossa kyläläiset voisivat tavata toisiaan, sillä ihmisiä riittää ja lapsiperheitäkin on paljon. Työssäkäyvät eivät nykyisin ehdi näkemään toisiaan arjen kiireiden keskellä ja eletään vain omissa piireissä. Jo itse tapahtuman luominen loisi yhteishenkeä kylän asukkaiden keskuudessa. Suu-

remman tapahtuman järjestämisen sijaan ehdotettiin aluksi vaikka yhteisen piknikin järjestämistä puistoalueella, jossa varsinaista ohjelmaa voisi järjestää vapaamuotoisella tavalla tai halutessaan ottaa yhdistyksiä mukaan. Näin kaikki halukkaat voitaisiin kutsua yhteen ja kenenkään ei tarvitsisi ottaa sen enempää paineita tapahtuman järjestämisestä. Tällä tavalla voisi saada perinteen alkuun, jota voitaisiin halutessa kehittää. Puuhanaisia tai miehiä kaivattaisiin tapahtumien järjestämiseen, mutta omien perhekuvioiden, harrastuksien ja töiden lomassa katsotaan, että aika ei riitä siihen. Kirpputoria ehdotettiin myös lisättäväksi tapahtuman yhteyteen.

6.3 Tapahtumat osana kehitystä

Viimeinen kysymykseni johdatteli jo tulevaisuuden tapahtumiin ja mikä merkitys tapahtumalla voisi olla kylän asukkaille, yhdistyksille ja yrityksille. Parhaimmillaan tapahtuma aktivoi ja houkuttelee lisää asukkaita samalla kohentaen imagoa, tuoden myös ulkopuolista rahaa sekä lisäten kiinnostusta elinkeinoelämän piirissä unohtamatta myöskään ns. henkisiä arvoja (Kauhanen, Juurakko & Kauhanen, 2002, 11).

Suuremman tapahtuman järjestämiseksi paremmat puitteet tapahtumalle voisi tarjota puiston sijaan Vaskion nuorisoseurantalo Pukkila, Perinnemäen tai urheilukentän seutu sekä keskeisellä sijainnillaan Vaskion koulun alue tai paikallisen kaupan eli Salen piha-alue. Toisaalta tapahtuma voisi levittäytyä useammallekin paikalle suunnitellusti tuoden koko aluetta esille kaikessa laajuudessaan. Haluttaessa kesäaikaan sijoittuvan tapahtuman voisi jakaa useammalle päivälle, jossa olisi erilaisia aktiviteetteja ajatuksella ”jokaiselle jotakin” ja päättyen vaikka kesäteatteriteatterinäytökseen perinnemäellä. Näin voisi lisätä alueen kiinnostusta. Uusien kuin vanhojen asukkaiden sekä kotipaikkakunnalle tulleiden lomailijoiden olisi myös parempi mahdollisuus tutustua alueeseen, toimintaan, kehitykseen sekä kyläyhteisön jäseniin.

Vaskion Pop Pankin varatoimitusjohtaja Väinö Koli kertoo 4. heinäkuuta 2013 lähettämässään sähköpostissa, kuinka pankki on vuosien saatossa ollut tuke-

massa sekä kehittämässä paikallista toimintaa eri tavoin ja tulee olemaan jatkossakin. *”Tilaisuuksia kannattaisi jatkossakin pitää eri vaskiolaisten toimijoiden kanssa yhteisesti.”* Hän kokee tärkeänä myös jonkinlaisen kylätoimikunnan toiminnan jatkumisen, jonka toiminta on tällä hetkellä heikkoa. Tämä tukee myös omaa käsitystäni pankin järjestämien tapahtumien sekä yhteistyön merkityksellisyydestä kylämme vireänä pitämisen kannalta.

Halikossa olisi kysyntää myös kattoyhdistykselle, sillä kenelläkään ei ole tarkkaa rekisteriä siitä, mitkä yhdistykset alueella toimivat (Välikangas 2013). Halikon Vaskion kyläyhdistyksen aktiivisuuskin on hiipunut ajan kanssa ja vaatisi uudelleen herättelyä. Waskio-seuran aktiivisen jäsenen ja historiantutkija Kari Alifrostin kuoltua, perinteinen Helavalkjat -tapahtumakin on vaarassa tulla osaksi katoavaa kansanperinnettä. Vuonna 2013 tapahtumaa ei järjestetty lainkaan. Toisaalta olisiko Vaskion nuorisoseura luonnollinen jatkaja, sillä Helavalkjat on järjestetty aiemmin myös heidän toimesta? Mainittakoon, että mm. Vaskion kirkon kannatusyhdistys on edelleen aktiivinen ja järjestää vuosittain mm. oman elopäivät -tapahtuman. Tarvetta kylätoimikunnan toiminnan jatkamiselle siis olisi.

Paikallinen yhteistyö eri toimijoiden ja osajien kanssa olisi kaikkein hedelmällisintä. Mukaan toimintaan sekä ideoimaan olisi hyvä saada alkuperäisiä kyläläisiä, jo jonkin aikaa kylällä asuneita sekä uusia kyläläisiä, paikallisia yhdistyksiä sekä yrityksiä, joista saisi koottua eri osa-alueiden osajia projektiryhmiin omine vastuualueineen. Uusilta kyläläisiltä voisi saada ulkopuolisemman ja erilaisen näkökulman tai vahvistaa jo olemassa olevaa ideaa. Idean kehittäminen vaatisi järjestelmällistä pohdintaa ja työskentelyä, mutta hyvällä suunnittelulla riskit voitaisiin minimoida noudattaen projektityöskentelyn periaatteita. Miksi ei voisi ajatella vaikka muutaman yhdistyksen yhteen sulauttamista sekä kotisivujen luomista paikallisista palveluista ja tapahtumista tiedottaen? Facebook -yhteisöt ovat lisäksi hedelmällisiä keskustelupaikkoja ja niiden avulla voidaan tavoittaa henkilöitä, jotka muuten jäisi tavoittamatta. Näistä mainittakoon suosiotaan kasvattaneet ryhmät: Muistellaan Saloa, Vaskio ja Tapahtumat Salo.

Alkuun pääsemiseksi voisi kokeilla pientäkin tapahtumaa ja kehittää sitä toiveitten mukaiseen suuntaan pitäen mielessä myös tapahtuman järjestämisen perusasiat. Kannustavana esimerkkinä mainittakoon aktiivisten ihmisten ansiosta Oulussa Revonlahden kotikyläyhdistyksen yli 20 vuoden hiljaiselon jälkeen järjestämä Revonlahden Melajuhlat -tapahtuma (Revonlahti 2013). Kisko-päivän aktiivitkin ovat huomanneet, mistä onnistuneet kylätapahtumat on tehty. ”On hyvä järjestää vähemmän ohjelmaa, sillä pääohjelma ovat paikalle saapuvat ihmiset itse.” (Välikangas 2013.) Koti- ja koulutoimikunnassa on joskus myös väläytelty ajatuksia koko perheen laskiaisriehasta tai yhteisen kirpputoritapahtuman järjestämisestä sekä kesäteatterin katsomon hyödyntämisestä esimerkiksi yhteislaulutilaisuuksien järjestämiseksi. Esimerkkiä voisi ottaa naapuri kylässä kesällä 2013 ensimmäistä kertaa järjestetystä kaksipäiväisestä pihakirppistapahtumasta. Marttilan kirppisralli ravintolan kera osoittautui menestykseksi, joka kertoo osaltaan kirpputorien tämän hetkisestä suosiosta. (Kärppä, 2013.)

Helavalkjat

Salkkari KyläSSSä -tapahtumassa 2011 keväällä jo vinkattiin (lisätietoja tapahtuman ohjelmasta <http://www.sss.fi/uutiset/224197.pdf>), että perinteiset helatorstain Helavalkjat vaatisivat elvytystä ja piristystä sekä toiminnan kehittämistä, jotta ihmisiä saataisiin enemmän paikalle. Helavalkjat ovat olleet melko pieni tapahtuma Vaskiolla, jossa on käynyt ihmisiä kauempaakin. Paikat ovat vaihdelleet vuosien saatossa kuin myös tapahtuman järjestäjät. Vanhojen kyläläisten keskuudessa tapahtuman kuvailtiin olleen aiemmin railakkaampi ajan henkeen järjestetty tapahtuma, jossa oli ollut paljon väkeä, tanssia ja paikallinen orkesteri, pukkitappelupaikka, iso kelakeinu ja köydenvetoa perinteisen kokon lisäksi. Vuosien saatossa ohjelmaa on supistettu ja ihmisiä käynyt vähemmän. Viime vuosina tapahtumassa on ollut vain kokko, hanurinsoittaja ja makkaranmyyntiä, jolloin se ei ole enää tarjonnut osallistujille riittävästi ohjelmaa, minkä takia sinne olisi halunnut jäädä. Helavalkjat oli sellainen vanha kylätapahtuma, jollaisesta enää vain haaveillaan. Toisaalta olisiko tämä Vaskion valttikortti, jolla voitaisiin erottautua muista paikallisista tapahtumista? Ottakaamme esimerkkinä seudun paikallisia erikoisuuksia, kuten vuosittain järjestettävät Somerniemen torin hat-

tupäivät tai Kosken kohauksen paljussa kastettava paikallinen unikeko eli Kön-tys (Varjonen 2013).

Aikojen saatossa kaikki muuttuu ja on osattava uudistua pysyäkseen mukana kilpailussa. Kävijät alkavat olla kokeneempia ja kaiken nähneitä sekä kilpailu ajasta kasvaa jatkuvasti, jonka vuoksi tapahtuman sisällön tulee tarjota vastinetta osallistujan käyttämälle ajalle (Vallo&Häyrinen, 2012, 24). ”Nykyisen tiedonvälityksen ja kasvaneiden markkinoiden aikakautena jokainen tapahtuma joutuu kilpailemaan paikastaan ainakin maakunnallisesti”. Kilpailu ja kaupallisuus vaativat tapahtuman järjestäjiltä jo enemmän osaamista, pelkkä talkoohenki ja yritteliäisyys eivät enää riitä. (Kauhanen yms., 2002, esipuhe).

7 TULOKSET JA JOHTOPÄÄTÖKSET

7.1 Kotiseututapahtumien merkityksen lisääntyminen Salon seudulla

Seurasin useita tapahtumia koskevia kirjoituksia lehdissä sekä verkossa kesän 2013 aikana. Suur Salon eli kuntaliitoksien myötä pienet kylät ovat alkaneet huolestua viimeistenkin palveluiden katoamisesta ja sitä myötä myös alkaneet arvostaa enemmän kotikylänsä perinteiden ja historian vaalimista. Tämä näkyy paikallisidentiteetin sekä kylähengen vahvistumisena. Kotiseutuyhdistykset ovat kasvattaneet jäsenmääräänsä sekä heränneet pitämään puolta aluetoimikuntien poistuttua. Kotiseutuyhdistykset ovat luonnollinen toimija vanhojen kuntarajojen sisäpuolella sekä vaikutuskanava, joka vie viestiä paikallisilta kaupungin suuntaan. Yhdistyksellä on suurempi painoarvo kuin yhdellä valtuutetulla. Toiveissa on saada lisäksi väkiluku nousuun, jolloin palvelut voisivat tulla lähemmäksi asiakkaita. Työn perässä muualle muuttaneita toivotaan palaavaksi kotipitäjään viimeistään eläkepäivillään.

Kiskossa esimerkiksi Kiskontien Kimppa – yhdistys on aluetoimikunnan jatkaja, joka kantaa huolta lähipalveluiden pysymisestä omassa kylässä. Yhdistys haluaa olla perillä kaupungin päätöksenteosta ja kuulla hyvissä ajoin selviytymissuunnitelmista. Yhteistyö eri toimijoiden sekä kaupungin kanssa on auttanut mm. tiedotuksessa, sillä lehtimainonta on kallista yhdistykselle. Kiskon kotiseutupäivä tapahtuma on kasvanut koossaan vuoden 2009 ensimmäisen pitokerran jälkeen. Menestyksen salaisuus on joustavuus sekä palautteiden pohjalta kehittyminen ja uusiutuminen. (Konttila 2013.)

Kotiseutupäivätapahtumia on järjestetty aiempaa näkyvämmiin 2013 kesällä eri puolella Salon seutua. Kaupunki on mainostanut tapahtumia Kesä yhdessä 2013 -teeman alla saaden Salon seutua enemmän esille sekä nostaan alueen imagoa. Osittain on ollut havaittavissa myös tapahtumien järjestämistä lamatunnelmaa vastaan (Malin-Perho, 2013). Tämän tyyppisissä kotiseututapahtumissa ihmiset tapaavat vanhoja tuttujaan, joita muuten ei näe, muistelevat kotiseutua ja sen historiaa. Tällaiset tapahtumat ovat tärkeitä kokoontumispaikkoja

niillekin pitäjäläisille, jotka ovat muuttaneet muualle asumaan. Tapahtuma on kylätapahtuma, jossa nautitaan ja pidetään hauskaa vaikka yhteislauluja laulaen harmonikka säestyksellä. Näissä tulee esille kotiseuturakkaus ja entisajan kunnioitus. Uusilla asukkaillakin on mahdollisuus nähdä, miten kylällä on ennen eletty. Tapahtumissa yhdistykset ja seurakunnat puhaltavat yhteen hiileen järjestäen tapahtumaan erilaista ohjelmaa. (Saloranta 2013.)

Someron Ol Hollil – perinnetapahtuma on yksi hyvä esimerkki vähitellen suosiota kasvattaneesta tapahtumasta, joka järjestetään suomen suurimpiin lukeutuvan Mäkilän traktorimuseon ja Mäkilän tilan pihapiirissä. Tapahtuma tarjoaa erikäisille kävijöille ohjelmaa ja elämyksiä, kuten erilaisia perinteisten työtapojen työnäytöksiä, talutusratsastusta sekä maatilan eläimiin tutustumista, oman paikkakunnan musiikkia ja myyntitorin kahvion kera. Kävijöiden toivotaan pukeutuvan myös vanhan ajan vaatteisiin. Tapahtuma on paisunut vuosien myötä aktiivisen ja uskollisen talkooväen myötä. Kuuluisat juhlapuhujat kertovat lisäksi tapahtuman saavuttaneesta arvostuksesta. Aitojen tapahtumien luomat positiiviset kokemukset ovat parasta mainontaa, sillä myönteisten kokemusten kunnalle tuomia imagohyötyjä ei pystytä millään mainoseuroilla tuottamaan. (Nuotio 2013.)

7.2 Kylä kaupungistuvassa yhteiskunnassa

Lisätäkseeni ymmärrystäni kylän toimintaa kohtaan luin Marja Holmilan (2001) kirjoittaman kirjan *Kylä kaupungistuvassa yhteiskunnassa*, jossa kerrotaan maaseudun ja sitä myötä myös kyläyhteisön muutoksesta vuosien saatossa. Kirjassa kiteytettiin: kylä ”on tiiviiksi punoutunut kokonaisuus sosiaalisia siteitä, joiden pohjana on yhteinen historia, sukulaisuus, kulttuuri, ymmärrys ja arvo maailma.” Oman kylän asioiden kuin sosiaalisten suhteiden sekä roolien merkitys on pienentynyt kyläläisille kylän avautuessa kohti laajempia verkostoja. Tämän kehityksen myötä elämä on hiljennyt kylässä ja vuorovaikutus on vähentynyt. Toisaalta lähiympäristö ei enää ole hallitsevassa roolissa kylän asukkaita kohtaan. Kuitenkin on havaittavissa vielä sukutaustan sekä vanhojen tarinoiden

ja kertomusten vaikutusta käyttäytymiseen ja maaseutuyhteisön vaikuttajayksilöiden vallan käyttöä paikallisiin arvoihin nojautuen. (Holmila, 2001, 140–144.)

Kaupungistuminen on vaikuttanut pienten yhteisöjen väkimäärän vähentymiseen sekä opettanut uusia tapoja suhtautua asioihin. Hyvät kulkuyhteydet ja yhteydenpitovälineet ovat vauhdittaneet kehitystä. Yksilöillä on enemmän vapautta ja valinnanvaraa. Vanhat yksilönvapautta rajoittavat tekijät koettaisiin nykyisin ahdistavina. Kuitenkin on vielä havaittavissa, miten kylän perinteitä ja identiteettiä halutaan pitää yllä ja yhteys ylittää voimakkaasti kaikkiin kylän kotipaikkaan tunteisiin ihmisiin. Uinuvat yhteisölliset tunteet herätetään etenkin silloin, kun jokin ulkopuolinen taho uhkaa tai kritisoi paikallisia arvoja. (Holmila, 2001, 146–147.)

Nykyään myös maatiloja joudutaan lakkauttamaan taloudellisista syistä ja jälkikasvun hyvinvointi pyritään turvaamaan hankkimalla heille koulutus johonkin muuhun ammattiin (Holmila, 2001, 150–151).

”Tulevaisuuden hahmottaminen koetaan välttämättömäksi, ja sen vuoksi tunnetaan tarvetta irrottautua menneestä.” Mennyt on mennyttä ja sen harmoniseksi koettu luonne tulevaisuudessa katoaa. ”Toisaalta tuntuu mielekkäältä säilyttää perinnettä ja kaikkea muutakin, mitä vanhasta voidaan säilyttää”, koska se ymmärretään joksikin ”selkeäksi, harmoniseksi, rikkumattomaksi, siis turvalliseksi”. Toisaalta tieto siitä, että tulevaisuus tuhoaa kyläyhteisön, vaikuttaa yksilön halun lähteä yhteisöstä ja luoda ”vaihtoehtoisia siteitä ihmisiin, jotka elävät tuhoon tuomitun kylän ulkopuolella”. (Holmila, 2001, 152–153.)

Vanhat tarinat, kertomukset ja historia viihdyttävät ja luovat yhteenkuuluvuutta. Yhteys paikkaan tai paikan tuntu on edelleen kylän vahvuus huolimatta muutoksista. Siinä on jotakin aineetonta ja hengellistä, jota kyläläiset kantavat omassa elämässään sekä välittävät sitä muillekin. Sitä on mahdollista myös myydä. Luontosuhdekaan ei säilytä kaikkia ulottuvuuksiaan ilman paikallista yhteisöä ja sen historiallista muistia. (Holmila, 2001, 153–154.)

7.3 SWOT-analyysi

Lopuksi käsittelen kylätapahtuman järjestämistä SWOT-analyysin keinoin. SWOT-analyysi on arviointi-, tilanne- ja kehitysanalyysi, jonka avulla voidaan tarkastella ”niitä omia voimavaroja ja ilmenneitä heikkouksia, joilla mahdollisuudet hyödynnetään ja uhat ennakoita estetään”. Se käy tavoiteasetannan ja toimenpiteiden perustaksi, kun ensin on hankittu riittävästi markkinatietoutta. Sitä voidaan käyttää myös ideointiin ja jatkokehittelyyn.

SWOT-analyysissä kirjataan yläsarakkeisiin sisäisen ympäristön vahvuudet (S = Strengths) ja heikkoudet (W = Weaknesses) sekä alasarakkeisiin ulkoisen ympäristön mahdollisuudet (O = Opportunities) ja uhat (T = Threats). (Lipiäinen 2000, 115–116, 650.)

Seuraavassa on esitelty kylätapahtuman SWOT-analyysin kaavio selvityksiin.

Taulukko 1. SWOT-analyysi. (Soininen, 2013).

	+ Myönteiset	- Kielteiset
Sisäinen ympäristö	VAHVUUDET (omat) + kokemusta perinteistä ja tapahtumista + kylän oma historia + paikkoja tapahtumille, myös sisätiloja + yhdistyksiä, yrityksiä + pääohjelma paikalle saapuvat ihmiset itse + yhteisen hyvän tavoittelu yhteistyössä + kerran luotu tapahtuma	HEIKKOUEDET (omat) - projektin vetovastuu yhdellä henkilöllä - sitoutuminen, resurssit, ajanpuute - kyläyhdistyksen toiminnan hiipuminen - ohjelman järjestäminen nollla budjetilla - kilpailu ja kaupallisuus vaativat osaamista, pelkkä tal- kohenki ei riitä

	<p>helpompi järjestää uudelleen</p> <p>+ hyviä esimerkkejä ja ideoita muista tapahtumista</p> <p>+ työttömistä, opiskelijoista ja eläkeläisistä talkoolaisia</p> <p>+ hyvällä suunnittelulla riskit voidaan minimoida</p> <p>+ sijainti moottoritien läheisyydessä</p> <p>+ ajan mittaan positiivisia taloudellisia seurannaisvaikutuksia</p>	<p>- uuden tapahtuman luominen uudella tiimillä riskialtista</p>
<p>Ulkoinen ympäristö</p>	<p>MAHDOLLISUUDET (ympäristön)</p> <p>+ näkyvyyden ja yhteistyön lisääminen</p> <p>+ uusi perinne</p> <p>+ alueen kiinnostus kasvaa</p> <p>+ kylän kehittäminen ja vaikutusmahdollisuus</p>	<p>UHAT (ympäristön)</p> <p>- kylän palveluiden katoaminen</p> <p>- asukaskato</p> <p>- Salon kaupungin huono taloustilanne; kunnan avustuksia ja sponsoreita vähemmän</p> <p>- kilpailevat tapahtumat</p> <p>- säätilan vaikutus ulkoilmatapahtumaan</p>

7.4 Yhteenveto

Kaiken kaikkiaan itse projekti ja myöhemmin toteutettu kirjoitus- ja tutkimusprosessi olivat mielenkiintoisia ollen ikään kuin jatkumona jo 2011 puiston avajaisien yhteydessä esittämilleni ajatuksille. Aikuisopiskelijana omat elämäkokemukset antoivat oman mausteensa asioiden käsittelyyn. Itse kylään 2003 muu-

alta muuttaneena sekä erilaisissa ympäristöissä asuneena ja palautteen, keskustelun sekä lukemani kirjallisuuden ja muun aineiston pohjalta olen saanut paremman käsityksen mahdollisen kyläyhteisön yhteistyön lisäämiseksi sekä pohjan tapahtuman järjestämiseen.

Salon kaupungin taloudellinen ahdinko ja organisaatiomuutokset saavat mieltämään kyläyhteisön puolien pitämistä, kehittämistä sekä palveluiden jatkuvuutta. Toki Salon on myös markkinointitoimenpiteissään ymmärrettävä sen sivukylien merkitys kokonaisuuden sekä imagon kannalta.

Nykyaikaiset markkinoinnin sekä verkostoitumisen ja yhteistyön vaatimukset ovat lisäksi selkeästi nähtävissä kaikessa toiminnassa. Näihin olen törmännyt myös olemalla aktiivisesti mukana Teatteriyhdistys Puutaivaan hallituksen toiminnassa sekä tekemällä monipuolisen ja laajan projektin heidän näkyvyytensä lisäämiseksi. Teatterinäytös on tapahtuma myös itsessään, jonka toiminnan kehittämiseksi tästä saa myös eväitä. Toisaalta teatterin toiminnassa mukana olevat voivat antaa myös kipinän kylätapahtuman luomiselle.

Salon seudulla tunnutaan uskovan kuitenkin parempaan huomiseen, vaikka kultavuodet ovat ainakin hetkellisesti takanapäin. Positiivisella asenteella luodaan valoisa tulevaisuus. Tästä kertonee myös monipuolinen ohjelmatarjonta, jolla taistellaan lamaa vastaan sekä luodaan alueelle positiivista imagoa.

Vuosien varrella tehtyjen erilaisten projektien sekä Turun AMK:lle näyttöjä varten kirjoitettujen Nokia -vuosien työtehtävien kuvailujen jälkeen olen myös oppinut millainen pieni luova kehittäjä minussa elää. On myös todettava, että tapahtuman järjestämiseen ja organisointiin eivät kaikki pysty, mutta itse tapahtuman toteuttamisessa tarvitaan erilaisia ihmisiä ja taitajia, joissa moni voi olla mukana. Kaikkia siis tarvitaan, jotta kokonaisuudesta tulee onnistunut. Se, mitä tulevaisuus tuo tullessaan tapahtumien ja kyläyhteisön suhteen, jää nähtäväksi.

LÄHTEET

Etelä-Pohjanmaan liitto 2013. Tapahtumajärjestäjän opas. Viitattu 30.9.2013.

<http://www.etelapohjanmaa.fi/kulttuuri/documents/tapahtumaopas.pdf>

Halikon VPK 2013. Halikon VPK:n kannatusjäsenmaksu 2013. Moniste. Nuoriso-osasto 16.7.2013.

Hirsjärvi S.; Remes, P. & Sajavaara P. 2007. Tutki ja kirjoita. 13., osin uudistettu painos. Helsinki: Tammi.

Holmila M. 2001. Kylä kaupungistuvassa yhteiskunnassa. Helsinki: Suomen Kirjallisuuden seura.

Kananen J. 2013. Case-tutkimus opinnäytetyönä. Jyväskylä: Jyväskylän ammattikorkeakoulu.

Kauhanen J.; Juurakko A. & Kauhanen V. 2002. Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus. Helsinki: WSOY.

Koli, V. 2013. VASKION PUISTON KEHITTÄMINEN JA AVAJAISET –kysely opinnäytetyötä varten. Email [REDACTED] 4.7.2013. Tulostettu 4.7.2013.

Konttila, V. 2013. Kisko-päivää vietettiin hyvässä säässä ja isolla porukalla. Salonjokilaakso 18.7.2013, Uutiset, 11.

Kyyrä A. 2013. Vaskion maa- ja kotitalousseuran seniorijäsen, haastattelu 16.7.2013.

Kärppä, H. 2013. Marttilan kirppisralli osoittautui menestykseksi. Salon Seudun Sanomat 5.8.2013, Uutiset, 5.

Lipiäinen, T. 2000. Liiketoiminnan suunnittelu markkinointi ja johtaminen uudella vuosituhannella. Jyväskylä: Kaupunkitohtorit Oy.

Malin-Perho, P. 2013. Katutansseilla lamatunnelmaa vastaan. Salon Seudun Sanomat 30.7.2013, Huomenta päivää, 10.

Muhonen R.; Heikkinen L. 2003. Kohtaamisia kasvokkain. Helsinki: Talentum Media Oy.

Märynummi 2013. Viitattu 3.7.2013. <http://www.marynummi.net>

Nikander, M. 2013. VASKION PUISTON KEHITTÄMINEN JA AVAJAISET –kysely opinnäytetyötä varten. Email [REDACTED] 17.6.2013. Tulostettu 4.7.2013.

Nikander, Minna. 2011. Vaskion Rautapääntien leikkipaikka uuteen uskoon. Salonjokilaakso 11.8.2011, Viikon piristys, 3.

Nuotio, L. 2013. Someron Ol Hollil –perinnetapahtumasta elämyksiä kaiken ikäisille. Salonjokilaakso 18.7.2013, Uutiset, 14.

Revonlahti 2013. Viitattu 23.7.2013. <http://www.revonlahti.com/>

Sale 2013. Viitattu 16.7.2013. <https://www.s-kanava.fi/toimipaikka/sale-vaskio/500978176>

Salo 2013. Viitattu 3.7.2013.

<http://www.salo.fi/asuminenkaavoitusjarakentaminen/asuinymparisto/puistotjajleisetalueet/puistotjaleikkipaikat/>

Saloranta, P. 2013. Trömperi-päivänä vaalitaan kotiseudun muistoa. Salonjokilaakso 18.7.2013, Uutiset, 7.

POP Pankki 2013. Viitattu 4.7.2013. <http://www.poppankki.fi>

Puutaivas 2013. Viitattu 16.7.2013. <http://www.puutaivas.net>

S-kanava 2013. Viitattu 16.7.2013. <https://www.s-kanava.fi/web/s/peeassa/sponsorointi>

SSS 2013. Viitattu 4.7.2013. <http://www.sss.fi/uutiset/224197.pdf>

Vallo H.; Häyrinen E. 2012. Tapahtuma on tilaisuus. 3., uudistettu laitos. Helsinki: Tietosanoma Oy.

Valonia 2012. Tapahtuma kestävän kehityksen keinoin - opas yhdistyksille (2012), pdf. Viitattu 30.9.2013. <http://www.valonia.fi/public/default.aspx?nodeid=17426&culture=fi-FI&contentlan=1>

Varjonen, H. 2013. Koskella kastetaan Köntys. Salon Seudun Sanomat 29.7.2013, Huomenta päivää, 8.

Välikangas, J. 2013. Kotiseutuyhdistyksillä kädet täynnä töitä Salon kesässä. Salon Seudun Sanomat 18.6.2013, Uutiset, 6.

KUVALÄHTEET

Nikander, M. 2011. Valokuvat, pohjapiirros 2011.

Nikander, Minna. 2011. Valokuvat 2011.

Salon leikkipuistotreffit, 2011. Viitattu 19.4.2013. <https://www.facebook.com/pages/Salon-leikkipuistotreffit-Kes%C3%A4-2013/219450541417283?fref=ts>

Soininen, H. 2011 ja 2013. Valokuvat 2011 ja 2013, liitteet 2011.

Liite 2. Ehdota puistolle nimi -kilpailun satoa. (Soininen, 2011).

EHDOTA PUISTOLLE NIMI -KILPAILUN VOITTAJA:

Rautapään puisto, Roope Määttä 6v.

**Pääpalkintona: upeasti kuvitettu Lasse Kylänpään kirja Uskelan Joki +
nahkakantinen kierrevihko + kynä Salo logoilla**

Seuraavaksi suosituimmat järjestyksessä olivat:

Puutaivaan puisto

Vaskion Puuhaparkki

Rautaparkki

Poppipuisto/ Leikkikäs

Vaskion Touhuparkki

Leikkipuisto Touhula/ Vaskion Puutaivaan leikkipuisto

Karapuisto

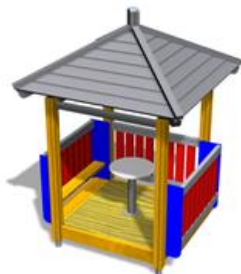
Riemupuisto/ Touhula/ Vaskion leikkipysäkki/ Lapsipuisto

Lohdutuspalkinnot arvottiin kaikkien osallistujien kesken, arvonta suoritettiin valvojan kera:

Samu Saarinen 6v, Vaskion Paras leikkipuisto: Salo sadetakki + kassi + rantapallo

Tuuli Soininen 4v., Touhula: Salo sadetakki + putkihuivi

Liite 3. Kutsu: Vaskion puiston avajaiset. (Soininen, 2011).



Vaskion puiston avajaiset la 6.8. klo 10-13

Tule tutustumaan puiston uusiin toimintoihin, mm. pienille/ isoille lapsille oma puolensa.

Kahvia, mehu -ja piparitarjoilua. Toimintaa nurmialueella.

Ehdota puistolle nimi -kilpailu.

Toiminnassa mukana paikalliset yritykset/ yhdistykset, mm.: Teatteri Puutaivas
ihanine satuhahmoineen, Vaskion maa -ja kotitalousnaiset, Vaskion POP Pankki,
Vaskion SALE, Halikon VPK, "kyläaktiivit", Salon kaupunki

Tervetuloa mukaan iloiseen tapahtumaan! (Kauppatien/ Rautapäätien leikkipaikka).

Liite 4. Facebook: Salon leikkipuistotreffit. (Salon leikkipuistotreffit, 2011).

Salon leikkipuistotreffit / K... Aikajana Nyt Tykkäty

läheisyydellä olevalla nurmialueella...
 Jokainen halukas voi ottaa mukaansa jonkun vanhan peiton alustaksi ja eväitä naposteluun oman mielensä mukaan...
 Mukaan voisi ottaa myös saippuakuplapullot niin voisi nurmikolla yhdessä niitä myös puhalla yms yms... itse voisin paikalle kiikuttaa mahdollisesti myös pienen cd-soittimen josta lasten musiikkia taustalla voisi soitella....säävaraus... 9.30 eteenpäin olisi tarkoitus treffata !!! Kaikki mukaan :)

Tykkää · Kommentoi · Jaa 5 4

Salon leikkipuistotreffit / Kesä 2012
 11. heinäkuuta 2011

Treffattaisko huomenna aamulla jossain? Ehdotuksia?

Tykkää · Kommentoi · Jaa

Salon leikkipuistotreffit / Kesä 2012
 20. kesäkuuta 2011

Salon leikkipuistotreffit / Kesä 2012
 4. elokuuta 2011

Muisutuksena vielä: Vaskion puiston avajaiset la 6.8. klo 10-13
 Tule tutustumaan puiston uusiin toimintoihin, Kahvia, mehu –ja piparitarjoilua.
 Toimintaa nurmialueella.
 Toiminnassa mukana paikalliset yritykset/ yhdistykset.
 Tervetuloa mukaan iloiseen tapahtumaan!
 (Kauppatie/ Rautapääntien leikkipaikka)

Tykkää · Kommentoi · Jaa

Salon leikkipuistotreffit / Kesä 2012
 21. kesäkuuta 2011

Huomenna, keskiviikkona kaikki Isohärjänmäkeen klo 10 alkaen! Ja tiedoksi jo nyt kaikille, että ensi tiistain puistotreffeillä MLL tarjoaa mehua ja naposteltavaa.

Tykkää · Kommentoi · Jaa 2 1

Liite 5. Salonjokilaakso 11.8.2011: Vaskion Rautapäätien leikkipaikka uuteen uskoon (Nikander Minna, 2011). (jatkuu).



Vaskiolla peruskorjattiin Rautapäätien leikkipaikka ja nyt siellä leikkiminen on turvallisempaa, kuin aiemmin. Hiekkalaatikon ympärillekin mahtuu suuri joukko lapsia leikkimään samalla kertaa.

http://issuu.com/salonjokilaakso/docs/viikko_32_-_2011/2

Vaskion Rautapäätien leikkipaikka uuteen uskoon

Minna Nikander

Jo muutama vuosi sitten vaskiolainen Heidi Soininen oli yhteydessä kaupungin puistoyksikköön, kun Vaskiolle haluttiin hieman parannuksia puistojen välineisiin.

Hän kertoo lukeneensa lehdestä, että rahoitusasiat oli saatu vihdoinkin kuntoon ja puisto kuuluu tämän kevään suunnitelmiin, joten hän otti uudelleen yhteyttä puistoyksikköön.

- Keräsin perheiltä, MLL perhekahvilan ja perhepäivähoitajien kautta ideoita puistoa varten ja laitoin koosteen kaupungille, sillä me käyttäjät parhaiten tiedämme mitä puistolta haluamme. Budjetti toki määrää suunnan, sillä välineet ja työt maksavat. Kävimme myös muutaman innokkaan vanhemman kanssa

puistosuunnitelman läpi kaupungilla. Olin yllätynyt, miten hienosti keskustelut sujuiivat ja saimme todella tunteen molemmin puolin, että teemmällämme työllä on merkitystä, Heidi toteaa.

Nyt puistoon on saatu asioita, joita sinne haluttiinkin, muun muassa pöytä ja penkit evästelyyn, kunnon aita portteineen, pienille ja isoille omia välineitä, lisää kasvillisuutta ja valaistusta, puistokäytävä, talven mäenlaskua ajatellen ylijäämämaasta kumpare, sekä roskikset.

- Toivottavasti puistoa osataan arvostaa ja tihutöiden tekijätkin tajuavat, että lopulta me kaikki maksamme rikatut materiaalit ja joudumme toki myös kärsimään itse siitä. Kylä nyt uudessa leikkipaikassa kelpaa leikkiä ja ennen kaikkea se on nyt turvallinen, kun koko leikkipaikkaa kiertää tu-

keva aita. Meidän vanhempien on lastemme kanssa mukava tulla tänne leikkipaikkaan leikkimään ja tuntuu kyllä, että käyttöaste on peruskorjauksen jälkeen selvästi kasvanut. Mukavaa on myös tustua toisiin täällä Vaskiolla asuviin lapsiperheisiin, puistossa olevat äidit toteavat yhteen ääneen.

Avajaiset uuden leikkipaikan kunniaksi

Puiston valmistumista on sen verran jo odotettu ja nähty vaivaakin sen eteen, että tuntui kivalta jollakin tavalla juhlistaa sen valmistumista. Ideointi Vaskion puiston avajaisista lähti käyntiin ja tuntui kivalta huomata, miten mukavasti paikalliset yritykset ja yhdistykset halusivat lähteä mukaan toimintaan.

Heidi kertoo, että Vaskion POP pankki on ollut esimerkiksi tukieksaan vaskiolaisen toimintaa, samoin teatteri Puutaivaan on mukavasti yhteistyössä muun muassa koululaisten kanssa ja maa- ja kotitalousnaiset auttamassa tarjoiluissa.

- Toivottavasti tämäkin tapahtuma saisi ihmiset näke-

mään, että voimme yhdessä toimimalla lisätä kylän yhteishenkeä ja jo yhden henkilön toimestakin voi saada jotakin aikaiseksi. Kaikkea ei vaan voi eikä jaksa yksin järjestää ja kolmen tytön äitinä täytynee kyllä ihmetellä, että mistä tämä energia tulee. Omien vaikeuksien myötä on oppinut huomaamaan, että pienistä asioistakin voi iloita. Toisaalta tulee myös hyvä mieli, kun huomaa saaneensa jotakin aikaiseksi.

Toiveena olisi saada kehitettyä myös koulun piha-aluetta ja toimintaa sekä elvytettyä vaikka Helavalkjoita.

- Kaikki siis vaan innolla mukaan kehittämään omalta osaltaan kyläyhteisön toimintaa ja aktiviteetteja, Heidi kehottaa.



Leikkipaikan avajaisissa Teatteri Puutaivaan satuhahmot jakoivat kääreellisiä karamelleja. Halikon VPK oli paikalla sammutusauton kanssa ja MLL:n touhuissa harrastettiin muun muassa pussihyppelyä.

Liite 6. Ehdota puistolle nimi –kilpailu. (Soininen, 2011).

Ehdota puistolle nimi –kilpailu.

Lapsien suustakin sujahtaa mukavia letkautuksia, kaikki ideoimaan!

Perustele ehdotustasi halutessasi muutamalla sanalla.

Nyt puistoa kutsutaan: Kauppatien/ Rautapääntien leikkipaikka.

(Leikkipaikka ei ole tällä hetkellä kaavallisesti puistoalueella, vaan kaavassa alue on liiketonttia. Sen vuoksi leikkipaikalla ei ole virallista nimeä. Siksi puhutaan vain Vaskion Rautapääntien leikkipaikasta.)

Lappuun nimi, ikä (aikuinen/ lapsi) ja puhelinnumero.

Kilpailu ratkeaa vkolla 35 ja voittajasta ilmoitetaan paikallisesti.

Raati koostuu tapahtumaan osallistuneista yhdistyksistä/ yrityksistä.

Salon kaupunki on lahjoittanut palkinnot.