

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU  
Muotoilun koulutusohjelma / Designer-stylisti

Reetta Karri

THAIMAALAISEN KULTTUURIN INSPIROIMA  
STAILAUSOHJEISTO SISUSTUKSEEN

Opinnäytetyö 2013

## TIIVISTELMÄ

### KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

#### Muotoilun koulutusohjelma

KARRI, REETTA	Thaimaalaisen kulttuurin inspiroima stailausohjeisto sisustukseen
Opinnäytetyö	54 sivua + 23 liitesivua
Työn ohjaaja	Lehtori Esko Ahola
Toimeksiantaja	Reetta Karri
Marraskuu 2013	
Avainsanat	Sisustusstailaus, Thaimaa, Kulttuuri

Opinnäytetyönä toteutettu stailausohjeisto tarjoaa työkalun sisustuksesta kiinnostuneen henkilön käyttöön. Se opastaa autenttisen thaimaalaistyyllisen sisustuksen luomisessa, se inspiroi ja tarjoaa tietoa thaimaalaisesta kulttuurista. Stailausohjeisto esittelee viisi erilaista teemaa thaimaalaisen sisustuksen luomisen tueksi. Näiden kunkin viiden teeman ympärille rakentuu visuaalinen kokonaisuus väreistä, ideakuvista ja muista elementeistä jotka rakentavat tavoiteltua tunnelmaa. Tätä ohjeistoa voi hyödyntää esimerkiksi matkailu-, ravitsemus-, tai hyvinvointialan yrityksissä sekä yksityiskohteissa, joihin haluttaan luoda thaimaalaista tunnelmaa.

Aineistonkeruun menetelminä on käytetty havainnointia, muistiinpanoja, avoimia haastatteluja sekä valokuvausta. Opinnäytetyössä on hyödynnetty omakohtaisia kokemuksia vaihto-opintojen ajalta Thaimaasta. Tässä työssä tutkitaan Thaimaan kulttuuria ja kuinka luodaan visuaalinen ohjeisto joka ilmentää sitä. Stailausohjeiston koostamisen vaiheet käsitellään valokuvauksesta painovalmiiseen tuotteeseen asti.

Työn tuloksena on kirja, joka on luonteeltaan valokuvakirjan ja sisustusoppaan välimuoto. Painopiste on tekijän ottamissa valokuvissa ja tarinoissa, jotka ilmentävät thaimaalaista kulttuuria. Kirja tuo esiin kokemuksia ja tunnelmia sekä tarjoaa konkreettisia ideoita ja visuaalisia virikkeitä sisustukseen.

## ABSTRACT

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

University of Applied Sciences

Design

KARRI, REETTA

Thai culture inspired styling guide for decoration

Bachelor's Thesis

54 pages + 23 pages of appendices

Supervisor

Esko Ahola, Senior lecturer

Commissioned by

Reetta Karri

November 2013

Keywords

Interior styling, Thailand, Culture

The purpose of this thesis is to provide a tool for people interested in interior design. It gives guidance to create an authentic Thai style interior; it gives inspiration and knowledge about Thai culture. An interior-styling guide presents five different styles that are sustaining Thai interior design ambiance. Each of these five themes have been built around color palettes, photographs, detail images and other elements that build the intended atmosphere. This guide can be used, for example, in tourism, nutrition, and wellness companies, as well as in private homes, when wanting to create a Thai atmosphere.

Methods used to collecting data for this study were observations, notes, open interviews and photographing. In the thesis have been exploited subjective experiences during the exchange studies in Thailand. This work examines Thai culture, and how to create a visual booklet that reflects it. The whole creation process of the interior styling guide was documented from the photography into the print-ready creation.

The result of this study is a book, which is something between a photo book and an interior guide book. Its priorities are in the author's photographs and stories, which reflect to Thai culture. The book brings out experiences and ambiances as well as provides practical ideas with visual stimulation to interior design.

## SISÄLLYS

1	JOHDANTO	7
2	LÄHTÖKOHDAT	7
	2.1 Inspiroiva vaihtokohde	7
	2.2 Kirjoihin ja kansiin	8
3	TUTKIMUKSELLINEN OTE	9
	3.1 Tavoitteet ja viitekehys	9
	3.2 Tutkimuskysymykset	12
	3.3 Toiminnallinen tutkimus	12
4	THAIMAA, KULTTUURIEN RISTEYS	15
	4.1 Kulttuuri ja identiteetti	16
	4.2 Elämää Thaimaassa	18
	4.2.1 Käyttäytyminen ja kommunikaatio	18
	4.2.2 Thaimaalainen keittiö	19
	4.2.3 Temppeleiden arkkitehtuuri ja taide	19
5	STAILAAMALLA ESIIN THAIMAALAISTA TYYLIÄ	20
	5.1 Etnosisustus	21
	5.2 Perinteistä thaimaalaista asumista	21
	5.3 Tekstiilit ja käsityöt	24
6	AIHEISTA TEEMOIKSI	26
	6.1 Valokuvien kautta tunnelmaan	27
	6.1.1 Valokuvaus	27
	6.1.2 Kuvien valinta ja käsittely	29
	6.2 Väripaletit	29
	6.3 Tarinat tunnelman tukena	32
	6.3.1 Buddhalaisuuden peruja	32
	6.3.2 Hedelmän veistäjät	33
	6.3.3 Thaimaalainen norsu	34

6.3.4	Lotuksenkukka	34
6.4	Teemat	36
6.4.1	Luonto, tam-ma-chaat	36
6.4.2	Tanssi, ram thai	37
6.4.3	Tulinen, phet	38
6.4.4	Lootus, bua	39
6.4.5	Temppeli, Wat	40
7	STAILAUSOHJEISTON KOKOAMINEN	41
7.1	Rakenne ja muoto	42
7.2	Toiminta ja sisältö	43
7.3	Kohderyhmän huomioiminen	44
8	ARVIOINTI	46
8.1	Ohjeisto ja prosessi	46
8.2	Päätelmät	48
	LÄHTEET	50
	LIITTEET	
	Liite 1. Ohjeiston etu- ja takakansi	
	Liite 2. Ohjeisto	

## KÄSITTEET

**Etninen sisustus**, *ethnic decoration*: Muiden kuin länsimaiden kulttuuria välittävä sisustus (Suomisanakirja.fi, 2013).

**Kulttuuri**, *culture*: Ihmiselle ominainen toiminta ja sen tuotteet; sivistys, "hengenviljely"; arvojen ja tapojen kokonaisuus (Frisk & Tulkki, 2005, 6).

**Kulttuuri-identiteetti**, *culture identity*: Identifioituminen kansalliseen tai etniseen kulttuuriin (Jyväskylän yliopisto, 2013).

**Ohjeisto/käsikirja**, *guide/manual*: Materiaali joka tarjoaa neuvoja tai ohjeita jostain aihealueesta. Teos joka esittää käytännön tietoja joltakin alalta, synonyymeja; opas, ohje, käsikirja, opaskirja (Suomisanakirja.fi, 2013).

**Sisustusstailaus**, *interior styling*: Tila muokataan viihtyisäksi ja toimivaksi rakenteisiin puuttumatta, stailaus keskittyy materiaaleihin, väreihin ja tunnelman luomiseen (Flanagan, 2013).

## 1 JOHDANTO

Etnosisustus, aasialainen tyyli tai itämainen sisustus nousevat termeinä esiin kun puhutaan sisustuksesta, jossa on vaikutteita Aasiasta ja sen moninaisista kulttuureista. Opinnäytetyössäni perehdyn syvemmin yhteen Aasian maista, Thaimaahan, sitä kautta tuon esiin juuri thaimaalaista kulttuuria ja sen inspiroimana esittelen teemoja ja ideoita sisustuksen toteutuksen tueksi. Luon stailausohjeiston, jonka avulla lukija voi inspiroitua ja saada ideoita thaimaalaistyyllisen sisustuksen luomiseen.

Tavoitteeni on, että rakentamani ohjeiston avulla voi luoda sisustuksen, joka ei ole pelkästään yleisluontoinen vaan keskittyy Thaimaan rikkaaseen kulttuuriin ja erityispiirteisiin. Tätä ohjeistoa voisi hyödyntää esimerkiksi matkailu-, ravitsemus-, tai hyvinvointialan yrityksissä sekä yksityiskodeissa, joihin halutaan luoda thaimaalaista tunnelmaa.

Halusin tutkia Thaimaan kulttuuria ja avata sitä visuaalisten kokonaisuuksien kautta. Luomani stailausohjeisto esittelee teemoja ja tarinoita, joista voi ammentaa ideoita sisustukseen. Suuri haasteeni on päästä mahdollisimman hyvin sisälle paikalliseen kulttuuriin ja saada konkreettista tietoa ja näkemystä paikallisista tavoista ja kulttuurin piirteistä. Myös tämän tiedon visuaalinen purkaminen ohjeiston muotoon asettaa haastetta.

Lähdin pohtimaan opinnäytetyön aihetta thaimaalaisen kulttuurin näkökulmaa hyödyntäen, kun vaihto-opintoni Thaimaahan varmistuivat. Halusin hyödyntää mahdollisuuden perehtyä vieraaseen kulttuuriin, kerätä ja käyttää havaintoja sekä ajatuksia suoraan opinnäytetyöhön. Koin näin ollen pystyväni hyödyntämään vaihto-opintoni ja kokemukseni Thaimaassa paremmin ammatillisen kehityksen kannalta.

## 2 LÄHTÖKOHDAT

### 2.1 Inspiroiva vaihtokohde

Vietin Thaimaassa viitisen kuukautta vaihto-opiskelijana, opiskellen paikallisessa yliopistossa, opettaen englantia paikallisen järjestön lapsille sekä matkustellen Thai-

maassa ja lähialueilla. Näiden roolien lisäksi keräsin tutkimusmateriaalia opinnäytetyöhön muun muassa valokuvauksen ja osallistuvan havainnoinnin kautta.

Kun etukäteen halusin tutustua thaimaalaiseen kulttuuriin, törmäsin ongelmaan. Selailin aiheeseen liittyvää kirjallisuutta ja koin kirjojen sisällön puutteellisenä: kulttuurista puhuttaessa löytyy erittäin vähän materiaalia kulttuurin visuaalisesta puolesta. Paljon löytyi Thaimaan opaskirjoja matkailijoille, joissa kulttuuria esitellään enemmän ”mitä saa ja ei saa tehdä”- tasolla, eli lähinnä tapakulttuurin näkökulmasta. Havaittiin siis myös mahdollisen tarpeen, tämä ohjeistoni voi toimia lähteenä thaimaalaisen kulttuurin visuaalisiin puoliin.

Thaimaalainen sisustus ei ole samalla lailla tyylinä tunnettu, kuten japanilainen tai kiinalainen tyyli. Thaimaalainen kulttuuri heijastaa sekoittuneisuutta, joten sen ominaispiirteet yhdessä kulttuurivaikutteiden kanssa luovat sisustukseenkin omaleimaisen tyylin. Halusin esitellä tämän tyyliuunnan työni kautta ja tarjota thaimaalaisuudesta kiinnostuneille visuaalisia virikkeitä ja ideoita.

## 2.2 Kirjoihin ja kansiin

Halusin konkreettisesti hyödyntää vaihtoaikani opinnäytetyöhön, ei vain aineiston keräämisen muodossa vaan vieraassa kulttuurissa asumisen ja elämisen hyödyntävänä kokonaisuutena. Päätin luoda ohjeiston, joka esittelee thaimaalaista kulttuuria pienen kirjan muodossa.

Halusin lukijan saavan työstäni ideoita ja virikkeitä, mutta tarkoituksena on myös tarjota jollekin yritykselle mahdollisuutta hyödyntää tätä ohjeistoa esimerkiksi markkinointimateriaalina. Sopivaa yhteistyökumppania ei lukuisista yrityksistä huolimatta löytynyt, joten toteutan ohjeiston ensin itselleni ja lähdän vasta sen jälkeen etenemään ohjeiston tarjoamisessa yrityksille.

Työssäni tulee esille myös stailaus-aspekti. Olemassa olevaa sisustettavaa huonetta ei tarvitse kokonaan muuttaa, vaan stailaamalla voidaan luoda tilaan haluttu tunnelma. Stailaus liitetään vielä yleisesti enemmän vaatetukseen, joskin asuntojen myynnin yhteydessä on yleisesti tunnistettavissa käsite myyntistailaus. Haluan vahvistaa oman tulevan ammattinimikkeeni designer stylisti arvoa tuomalla esiin stailauksen mahdolli-



suuksia myös sisustuksen saralla. Tämä ohjeisto on omiaan nimenomaan sisustuksen stailauksessa ja tunnelman luomisessa stailauksen keinoin.

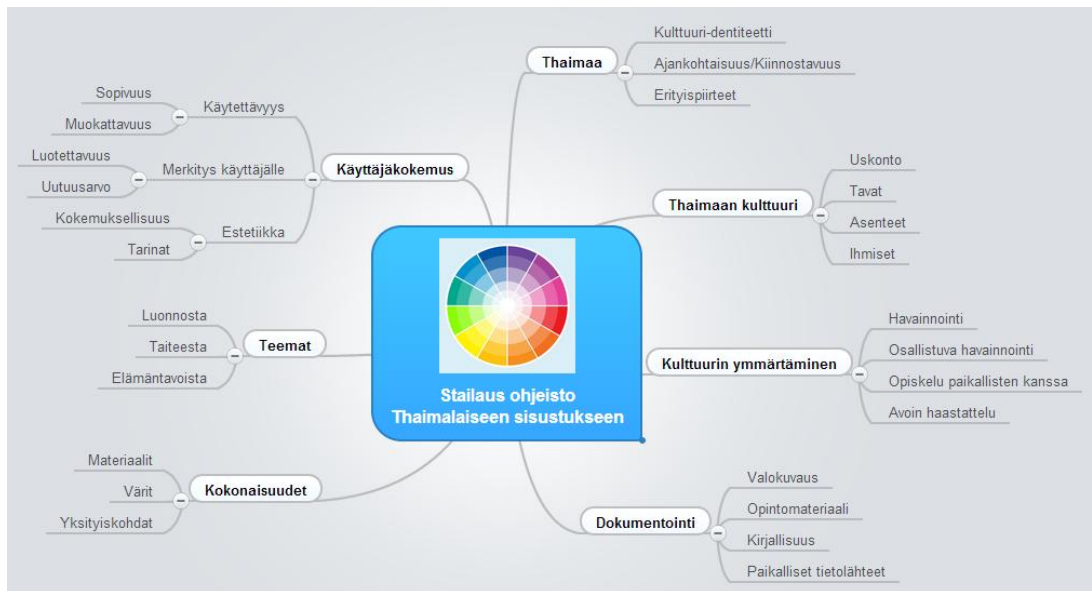
Nimesin tämän niin sanotun työkalun työssäni ohjeistoksi. Ohjeisto ikään kuin ohjastaa ja ohjaa tutustumaan aiheeseen ja sen mahdollisuuksiin. Ohjeisto kuvaa paremmin tätä työkalua kun esimerkiksi opas tai kartta, koska sisustuksen tai halutun tunnelman luominen on aina omanlainen prosessi, jota ei voi rakentaa pelkkien ohjeiden mukaan. En yritä tarjota ainoaa oikeaa tapaa toteuttaa teeman mukainen sisustus, vaan annan avaimet kyseisen tunnelman luomiseksi visuaalisin keinoin.

### 3 TUTKIMUKSELLINEN OTE

#### 3.1 Tavoitteet ja viitekehys

Opinnäytetyöni konkreettinen tuotos tulee olemaan stailausohjeisto thaimaalaistyyllisen sisustuksen luomiseen. Opinnäytetyön tavoitteena on luoda työkalu sisustuksesta kiinnostuneen henkilön käyttöön, kun hän haluaa mukailla autenttista thaimaalaista tyyliä, inspiroitua ja saada tietoa thaimalaisesta kulttuurista. Ohjeisto välittää thaimaalaista kulttuuria, auttaa ja antaa ideoita sisustuksen luomiseen thaimaalaisin maustein. Halusin tuoda lukijan läheisemmäksi thaimaalaista kulttuuria. Informaatiotulvan ja kuvien kuvailun sijaan tavoite ohjeistossa oli kokemuksellisuuden ja tunnelman esiin tuominen valokuvien kautta.

Lähdin avaamaan aihettani käsitekartan, mind mapin avulla. Siinä operoidaan käytännön käsitteillä asettaen ne järjestykseen ja jakaen niitä lohkoihin. Aihe avautuu keskuskäsitteen kautta käsitelohkoihin, alakäsitteisiin ja käsitteiden välisiin vaikutussuhteisiin ja suuntiin (Anttila, 2005, 167).



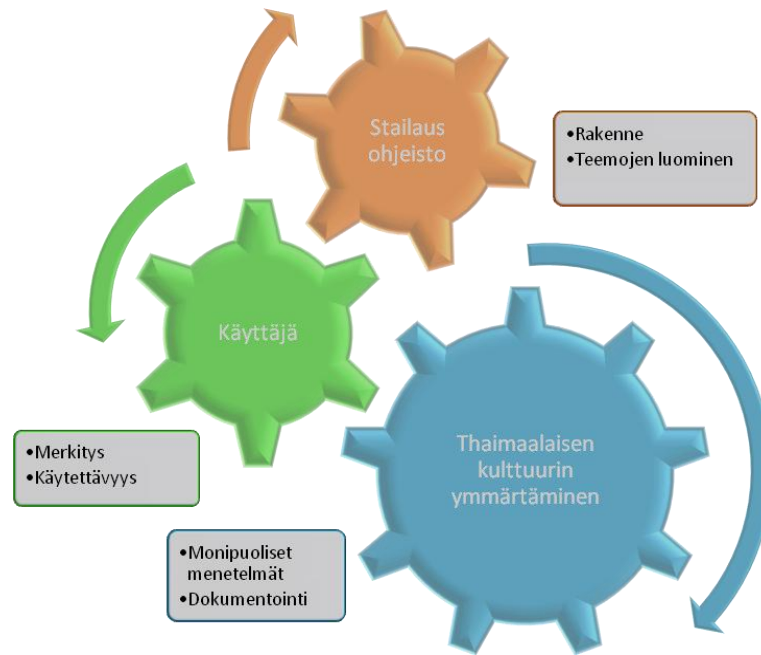
Kuva 1. Mind map (Karri, 2013)

Mind map kokoaa työhöni liittyvät käsitteet käytännön ja konkreettisten tarpeiden mukaan. Keskiössä on konkreettinen tuotos, stailausohjeisto thaimalaiseen sisustukseen. Jokainen pääotsikko on ohjeiston suunnitteluun vaikuttava aspekti, jonka alle on listattu siihen liittyvät konkreettiset asiat tai toiminnot.

Thaimaa, Thaimaan kulttuuri ja etenkin sen ymmärtäminen ovat lopullisen työn onnistumisen kannalta olennaisessa osassa. Olen koonnut näiden otsikoiden alle piirteitä, joita tulee ottaa huomioon ja keinoja tavoittaa parempi ymmärrys kulttuurista. Otsikoista teemat ja kokonaisuudet liittyvät ohjeiston rakentamiseen ja visuaalisiin seikkoihin. Dokumentointi käsittää lähteet ja menetot, jotka auttavat minua keräämään tarvitsemaani tietoa ja edelleen rakentamaan parempaa ja syvempää ymmärrystä paikallisesta kulttuurista.

Käyttäjäkokemus on tärkeää ottaa suunnittelutyössä aina huomioon, koska tämänkin työn tarkoitus on tarjota ikään kuin työkalu käyttäjän tueksi. Otsikon alla ovat käyttäjän ja suunnittelun kannalta olennaiset asiat.

Käsittekartan avulla kokosin työlleni viitekehysten. Viitekehys on havainnollistettu ja pelkistetty esitys tutkimuksen teoreettisista lähtökohdista (Anttila, 2005, 167.) Viitekehys tiivistää suunnittelutyön kannalta tärkeät elementit, niiden keskinäiset vaikutussuhteet ja keinot, jolla haluttu lopputulos saavutetaan.



Kuva 2. Viitekehys (Karri, 2013)

Viitekehys rakentuu kolmesta pääkäsitteestä ja niihin myötävaikuttavista asioista. Nämä käsitteet onnistuneesti yhdistämällä syntyy työni konkreettinen tuotos: stailausohjeisto thaimaalaiseen sisustukseen. Keskeisimpinä käsitteinä ovat stailausohjeisto, käyttäjä ja thaimaalaisen kulttuurin ymmärtäminen. Nämä elementit oikein yhdistettynä syntyy toimiva stailausohjeisto, jonka avulla voidaan luoda thaimaalainen sisustus.

Stailausohjeisto rakentuu teemoista, joiden kautta luodaan tunnelmalliset stailauskokonaisuudet. Kokonaisuuksien tulee olla käyttäjälle informatiivisia ja samalla inspiroivia. Käyttäjään vaikuttavat sekä hänen mieltymyksensä että tarpeensa ja toiveensa. Ohjeiston tulee olla toimiva ja käyttökelpoinen sekä käyttäjän tarkoituksiin soveltuva.

Jotta pystyn aidosti ymmärtämään thaimaalaista kulttuuria, tulee minun tarkastella sitä mahdollisimman monipuolisesti. Sovellan erilaisia menetelmiä ja kerään tietoa eri tavoin luodakseni syvällisemmän yhteyden paikalliseen kulttuuriin. Toimin paikallisten kanssa, valokuvaan ympäristö ja elämää monipuolisesti sekä haastattelen paikallisia ja teen osallistuvaa havainnointia. Thaimaalaisen kulttuurin ymmärtämisen kautta pystyn purkamaan tietoa visuaalisin keinoin ohjeistoon.

Työni painotus on produktiivinen. Perehdyn tutkinnallisessa osuudessa thaimaalaiseen kulttuuriin, kulttuuri-identiteettiin, thaimaalaiseen sisustamiseen sekä stailausohjeiston luomiseen sisustuksen tueksi. Käyn läpi ohjeiston suunnitteluprosessia ja etsin keinoja ja näkökulmia tuoda thaimaalaista tyyliä esiin erilaisin kokonaisuuksin.

Luomani ohjeisto tulee esittelemään viisi erilaista tyyliä thaimaalaisen sisustuksen luomiseksi. Kokonaisuudet sisältävät väripaletin, kuvia tunnelmasta ja yksityiskohdistista, materiaaleja sekä tarinoita tyyliin liittyen. Kokonaisuuden on tarkoitus tuoda esiin erilaisia tunnelmia, jotka kuvailevat Thaimaan kulttuuria.

### 3.2 Tutkimuskysymykset

Työtäni rajaamaan olen määritellyt tutkimuskysymykset, joihin opinnäytetyössäni etsin vastauksia. Pääkysymys: Kuinka luoda stailausohjeisto, joka ilmentää thaimaalaista kulttuuria? Jotta pystyn löytämään vastauksia tähän kysymykseen, minun tulee tarkastella thaimaalaista kulttuuria kaiken keräämäni aineiston kautta ja etsiä sieltä piirteitä ja ominaisuuksia, jotka kuvaavat minusta parhaiten juuri Thaimaata.

Kysymys kaipaa rinnalleen tarkentavia alakysymyksiä: Kuinka luoda hyödyllinen ja innostava ohjeisto sisustuksen tueksi? Kuinka tuotan uudenlaisen stailausohjeiston niin, että se palvelee käyttäjää sisustuksen toteuttamisessa?

Nämä kysymykset täydentävät pääkysymystä ja pistävät pohtimaan aihetta myös käyttäjän näkökulmasta. Minun tulee pohtia sisällön ohella myös sitä, kuinka ohjeisto tarjoaa elämyksellisyyttä ja innostavuutta käyttäjälle. Koen myös, että olen rakentamassa jotakin uudenlaista, joten minun tulee pohtia ohjeistoni uutuusarvoa ja kuinka lopputuote lopulta palvelee käyttäjää kattavammin kuin muut kirjat tai oppaat, joihin olen törmännyt. Samalla ratkon myös hyvän ohjeiston rakentamisen saloja, jotta lopullinen tuotos vastaa vaatimuksia ja täyttää lukijan odotukset.

### 3.3 Toiminnallinen tutkimus

Opinnäytetyön varsinaiseksi lähestymistavaksi valitsin kvalitatiivisen eli laadullisen tutkimuksen. Suunnitelma syntyy muuttuvassa prosessissa, jossa suunnittelu, toiminta ja arviointi vuorottelevat sykleittäin. Tutkimusprosessia voisi kuvata teorian ja käsitteistön sekä aineiston vuorovaikutuksena. Tutkijana pyrin olemaan aktiivisena toimi-

jana, joka tekee tulkintoja omasta, itse valitsemastaan näkökulmasta. Teen tutkijana siis aloitteita ja vaikutan siten suoraan itse suunnitelmaan. (Heikkinen 2007, 205.) Kvalitatiiviselle tutkimukselle on ominaista, että tutkija tekee subjektiivisia valintoja ja toimii näin yhtenä aineistonkeruun välineenä (Kiviniemi 1999, 78).

Kvalitatiivinen tutkimus edellyttää joustavuutta tutkimusongelman asettelussa. Aihetta täytyy usein tarkentaa tai suunnata uudelleen tutkimusaineiston keruun yhteydessä. Tutkimuksessa varaudutaan siihen, että tutkimusongelma voi muuttua tutkimuksen edetessä, näin ollen myös tutkimuskysymyksen täsmentämistä tapahtuu koko tutkimuksen ajan. Marshall & Rossman (1995) toteavat joustavuuden olevan yksi kvalitatiivisen tutkimuksen tunnusmerkeistä. Tutkimustehtävän tulee kuitenkin olla rajattu ja selkeä ennen kuin ryhdytään aineiston keruuseen. Tutkimus jää aineiston luokittelun tasolle, jos kysymyksenasettelua ei spesifioida.

Tärkeää on päästä pintaa syvemmälle ja yrittää omaksua thaimaalaista kulttuuria asioiden toteamisen sijaan. Tämän vuoksi havainnointi ja mahdollisuuksien mukaan osallistuva havainnointi ovat tärkeitä metodeja tässä työssä. Tutkimuksen aikana osallistuin paikallisiin tapahtumiin, vietin aikaa paikallisten kanssa ja tein havaintoja konkreettisesti erilaisissa tiloissa. Havainnoin tiloja, niiden käyttöä ja tutkin thaimaalaista asumista ja elämäntapoja. Pyrin kiinnittämään huomioni nimenomaan elementteihin, jotka rakentavat tunnelmaa, kuten myös yksityiskohtiin ja tilojen yleiseen ilmeeseen. Havaintojeni kautta etsin vastausta siihen, mikä on ohjeiston elämyksellisyydelle ominaista sekä mitkä tekijät synnyttävät ainutlaatuisen, juuri Thaimaa-henkisen sisustuksen. Ohjeiston lähtökohdana on tiedon sekä elämyksellisyyden yhteensovittaminen niin, että nämä tekijät tukevat toisiaan.

Havainnointimenetelmä antaa mahdollisuuden havainnointiin suoraan todellisuudesta, asioiden oikeana tapahtumahetkenä. Tällöin väliin ei pääse ylimääräisiä tulkintoja. Havainnoinnin suorituksesta riippuu paljon tutkimuksen luotettavuus, joten siihen on syytä kiinnittää huomiota. Havainto on väkisinikin valikoiva, tarve jäsentää ja ymmärtää on vahvasti läsnä. Kun havainto ymmärretään, sekavuus häviää. Kun tutkija ei tiedä, mihin kysymyksiin hän etsii vastauksia, on elettävä asiaomaisen kulttuurin ilmassa, jotta tutkimusaineistosta tulee validi. Pyrin havaintoja tehdessäni hakeutumaan tilanteisiin, jotka avaisivat minulle uusia puolia kulttuurista ja käyttäytymisestä, jotta

pystyn paremmin ymmärtämään, miten paikalliset toimivat ja etenkin miksi. (Anttila 1998, 221.)

Muut menetelmät, joilla kerään aineistoa tutkimusta varten ovat omat muistiinpanot, avoimet eli strukturoimattomat haastattelut sekä valokuvaus. On tärkeää, että kirjoitan muistiinpanoja havainnoista ja otan paljon valokuvia, jotta on helpompi palata aiheeseen kuvien kautta (Anttila 1998, 187, 218–227).

Työssäni tutkimusaineistona on paikallinen opintomateriaali, kirjaamani muistiinpanot sekä valokuvat. Kerään aineistoa myös kirjoista, lehdistä ja Internetistä sekä tutustun paikan päällä erilaisiin tiloihin ja tapahtumiin, saadakseni erilaisia näkemyksiä tutkimuskohteeseeni. Anttilan mukaan laadullinen tutkimus kannattaa nähdä päättelyprosessina, jossa teorian ja käytännön näkökulmat vuorottelevat johtopäätösten muodostamisessa (Anttila 2005, 282).

Opinnäytetyön toiminnallinen osuus, stailausohjeisto, rakentuu kerätyn teoreettisen tiedon pohjalta. Aluksi määrittelen stailausohjeiston raamit ja tavoitteet, kerään kattavasti materiaalia ja rakennan erilaisia vaihtoehtoja tunnelmakarttojen, valokuvien ja luonnostelun avulla. Nämä ideat jalostuivat saadun palautteen ja kokeilujen myötä lopulliseksi stailausohjeistoksi.

Tutkimuksen luotettavuudesta kertoo tutkimuksen validiteetti eli se, kuinka hyvin tutkimuksessa saavutetut tulokset vastaavat todellisuutta. Toimintatutkimuksen validiteettia on kritisoitu, koska kyseinen tutkimusstrategia perustuu juuri tutkijan subjektiivisiin ja arvosidonnaisiin tulkintoihin. (Heikkinen 2007, 113, 205.)

Tutkimusotteeni on vuorovaikutteinen, eli toisaalta aineisto vaikuttaa valintoihini ja toisaalta tutkijana valitsen tutkimani aineiston (Anttila 2005, 470). Tutkijana en tarkastele havainnoimaani ympäristöä, enkä kuvaa aihettani ulkopuolisesti ja objektiivisesti vaan osallistuvana subjektina. Tutkimuksen luotettavuuden vahvistamiseksi hyödynnän useiden rinnakkaisten tutkimusmenetelmien käyttöä, kuten havainnointia, valokuvausta ja haastattelua aineistonkeruumenetelminä. Myös tutkimuksen yhteisöllinen luonne vahvistaa validiteettia, joten huomioinkin muun muassa ohjaajaltani saamani palautteen systemaattisesti prosessissa, eli en tee tutkimustani kokonaan yksin, vaan valintoihin vaikuttavat tutkimuksen eri osapuolet (Anttila 1998, 415–417).

#### 4 THAIMAA, KULTTUURIEN RISTEYS

Thaimaa on kiehtova maa, joka tarjoaa kaikkea buddhalaistemppeleistä, eksoottisista eläimistä ja kauniista saarista kilometrejä pitkiin hiekkarantoihin. Maalla on mielenkiintoinen historia ja ainutlaatuinen kulttuuri. (Tourism Authority of Thailand, 2013.)



Kuva 3. Thaimaa, karttakuva (Karri, 2013)

Yli 67 miljoonan ihmisen asuttama Thaimaa sijaitsee Kaakkois-Aasiassa, sillä on rannikko Andamaanien merellä ja Siamin lahdella. Rajanaapureita ovat Myanmar luoteessa, Laos koillisessa, Kambodža kaakossa ja Malesia etelässä. Maan keskiosassa sijaitseva suurkaupunki Bangkok on Thaimaan pääkaupunki. Tunnetun ruokansa, trooppisen ilmastonsa, kiehtovan kulttuurinsa ja upeiden rantojensa ansiosta Thaimaa houkuttelee etenkin matkailijoita kaikkialta maailmasta.

Thaimaan yhteiskuntaelämän säännöt sanelevat kaikkien kansalaisten arkielämän. Yhteiskunnan keskipisteenä on Thaimaan kuningas, Rama IX, joka saa osakseen kansan vilpitöntä rakkautta ja on thaimaalaiselle ikään kuin isähahmo. Yli 90 prosenttia thaimaalaisista on buddhalaisia. Munkkiyhteisö nauttii myös kunnioitusta, joka heijastuu vierailijalle munkkeihin pidettävänä kunnioittavana etäisyytenä. Thaimaan kansa itessään heijastaa vahvaa jakoa kasvavaan keskiluokkaan ja enemmistön kattavaan talonpoikaisväestöön. (Rekiaro 2007, 12.)

Nykymuotoisen Thaimaan on sanottu syntyneen 1800-luvun kuluessa. Niin britit, ranskalaiset kuin hollantilaisetkin ovat yrittäneet valloittaa silloisen Siamin. Kunin-gaskunta onnistui kuitenkin säilyttämään itsenäisyytensä, ja on näin ollen ainut Kaakkois-Aasian maa, joka ei ole koskaan joutunut läntisen siirtomaavallan alle. (Pukkila, 2002, 154.)

Thaimaalaiset ovat ylpeitä, että he eivät ole joutuneet Euroopan siirtomaaksi. Tämä on kuitenkin osittain koitunut Thaimaan tappioksi, kun naapurimaissa, kuten Vietnamissa ja Malesiassa, on havaittu, että siirtomaa-ajan ranskalainen ja englantilainen kulttuuri- ja kielivaikutus on ollut suureksi eduksi globalisaation aikana. (Rekiaro, 2007, 13.)

Matkailu on Thaimaalle merkittävä elinkeino ja osa maan globalisoitumista. Globalisaatio on aiheuttanut Thaimaassa myös kulttuurien sekoittumista, kun vaikutteita siirtyy kulttuureista toiseen. Länsimaisten vaikutteiden kuten pikaruokaketjujen ja kansainvälisten elintarvikkeiden lisääntyessä Thaimaa on modernisoitunut ja tämä ilmiö on ollut ja tulee olemaan kuuma keskustelunaihe matkailun ristiriitaisten vaikutusten johdosta.

Ilmasto ja etenkin politiikka, joka on pitänyt Thaimaan aina itsenäisenä valtiona, ovat muokanneet kansan elämäntapoja. Arjen, työn ja elämän tulee olla hauskaa ja viihdyttävää. Vaatteiden ompelu, kenkien korjaus tai käsitöiden valmistaminen julkisella paikalla tekee arjesta ja työstä thaimaalaisille hauskemman. Työn ohessa tulevat tuttavat tavatuiksi ja ongelmatkin ratkaistuiksi. (Kinnunen-Riipinen, 2005, 11.)

#### 4.1 Kulttuuri ja identiteetti

Kulttuuri on käsitteenä monitahoinen. Sen voi määritellä monesta eri lähtökohdasta ja käsitettä käytetään yleisesti jokapäiväisessä kielessä synonyymina sanalle taide. Aluksi sana kulttuuri on tarkoittanut pelkästään viljelyä, myöhemmin merkitys on laajentunut ja nykyään kulttuurin katsotaan tarkoittavan kaikkea ihmisen toimintaa. Kun kulttuuria tarkastellaan historialliselta kannalta, se tarkoittaa sukupolvelta toiselle välittyvää perintöä. Kulttuurin ominaispiirteitä luonnehtivat esimerkiksi kansanrunot, uskomukset, tarinat ja perinneruoat. Kulttuurin määreinä voidaan luonnehtia ihanteita, arvoja, asenteita ja erilaisia sääntöjä. Osaltaan myös sosiaalinen käyttäytyminen ja tavat heijastavat kulttuuriperimää. Ihmisten toiminnan ja vuorovaikutuksen kehittyessä kult-



tuurit ovat taipuvaisia muuttumaan. Näin ollen kulttuuri on alati kehittyvä ja vuorovaikutuksellinen prosessi. (Frisk & Tulkki, 2005, 6–8.)

Kulttuuri kuvastaa ihmisen arvomaailmaa, käytöstä ja tapaa ajatella. Se on meidän ympäristömme ja omaksumiemme arvojen vaikutuksen tulosta, sitä mitä ihmiset arvostavat ja mihin he uskovat. Kulttuuria ovat myös elämänsenteet, materialistiset asiat ja käyttäytyminen. Kulttuuri on tapa reagoida ja toimia, joten se vaikuttaa meidän asenteeseemme muita henkilöitä kohtaan. Kulttuuri on elävä ja muuttuva järjestelmä, joka käsittää kaiken henkilökohtaisen ja sosiaalisen elämämme. Se myös määrittää puitteet, joissa yksilöt ja ryhmät toimivat niin keskenään kuin ulkopuolisen maailman kanssa. (Mole, 2004, 19.)

Yksilön oma kulttuuritausta vaikuttaa suuresti siihen, miten hän tulkitsee ympäristönsä ja kokemuksensa. Ihmisillä on luontainen tarve ymmärtää näkemäänsä, kuulemaansa ja tuntemansa. Hetkessä kaiken tietoinen tulkitseminen on mahdotonta aistien kautta välittyvän informaatiotulvan johdosta. Suurin osa kaikesta uudesta opitusta ja koe-tusta tulee näkökyvyn kautta. Näin ollen koko maailman hahmotus rakentuu ensi sijassa näköhavaintojen varaan. Kokemukseen vaikuttaa havaintokyvyn lisäksi se, minkälaisiin asioihin yksilö on omassa kulttuurissaan tottunut ja mihin hän on oppinut kiinnittämään huomioita. Tästä syystä tässä työssä valokuvaus on hyvä tallennusväline ja menetelmä, koska se vangitsee mahdollisesti enemmän kuin aivot ehtivät sisäistää. Vieraan kulttuurin normien ymmärtäminen ja eritoten niiden mukaan toiminen on haastavaa. Pidän omaa kokemustani vahvistavana sen, että pääsin toimimaan ja elämään erilaisissa rooleissa: opiskelijana, opettajana ja matkailijana. Näin ollen pääsin näkemään ja kokemaan kulttuuria ja sen piirteitä erilaisista näkökulmista. (Frisk & Tulkki 2005, 15.)

Kulttuuri-identiteetistä puhuttaessa useimmiten tarkoitetaan identifioitumista kansalliseen tai etniseen kulttuuriin. Kansallinen kulttuuri rakentaa identiteetteja tuottamalla merkityksiä kansakunnasta, johon voidaan identifioitua. Esimerkiksi thaimaalaisuuden määreet elävät ihmisten mielissä luoden kuvitellun todellisuuden, josta käytetään thaimaalaisuuden nimeä. Etninen kulttuuri rakentaa etnisiä identiteettejä tuottaessaan merkityksiä etnisestä ryhmästä. Jokainen kuitenkin kokoaa oman käsityksensä etnisyydestään, muodostaa omanlaisensa käsityksen taustakulttuuristaan sekä itsestään tuon kulttuurin jäsenenä. (Jyväskylän yliopisto, 2013.)

Tutkijana olen oman kulttuurini ja koulutuksen ehdollistama, ja tutkimusprosessissa muodostuva tulkinta rakentuu aina tiettyjen ennakkokäsitysten ja teoreettisten oletusten puitteissa. Tutkimuksellisten lähtökohtien määrittely on välttämätöntä, jotta saan näkökulmani ymmärrettäviksi ja näkyviksi lukijalle. Kun tutkija tiedostaa työnsä näkökulmasidonnaisuuden, hänen perspektiivinsä menneisyyteen ja tutkimusprosessiin muuttuu. (Rantanen, Ollitervo, 73–74.)

## 4.2 Elämää Thaimaassa

Kuvaan thaimaalaista elämää ja Thaimaan kulttuuria sen erityispiirteiden ja arvojen kautta, myös stailausohjeiston teemoihin liittyviä aiheita avaamalla hieman enemmän ja erillinen kappale tarinoista syventyy teemoissa esiin nostettuihin yksityiskohtiin.

Thaimaalaiselle kulttuurille on ominaista yhteiskunnan hierarkia, perhekeskeisyys, ryhmähenkisyys ja harmonian tavoittelu. Uskonnon, uskomusten ja perinnäistapojen suuri merkitys arkielämässä ja työssä voi tuntua maallistuneelle länsimaalaiselle hyvin poikkeavalta. (Pukkila, 2002, 27.)

Tutustuin oman matkani aikana thaimaalaiseen elämään niin Phuketissa, Phang nganissa kuin Bangkokissakin. Opin Thaimaan alueellisista eroista ja näiden paikkojen kautta sain nähdä vain pienen osan Thaimaan monimuotoista elämää. Haastattelujen ja keskustelujen myötä opin ymmärtämään paremmin heidän tapojaan ja minkälaista elämää he elävät eri puolilla Thaimaata.

### 4.2.1 Käyttäytyminen ja kommunikaatio

Buddhalaisuuden lempeys näkyy ihmisten ainutlaatuisessa ystävällisyydessä. Thaimaa tunnetaan hymyjen maana. Hymyn takana on useimmiten ystävällisyyttä, mutta thaimaalainen hymyilee myös ollessaan hämillään tai ongelman edessä. (Suomen suurlähetystö, 2013.) Thaimaalaisen käyttäytymisnormiston mukaan ihmiset elävät julkisen elämänsä aina kaksoissidoksessa ja hyvin usein sisäisesti kärsien. Läntisessä ajattelutavassa viestintä on tehokkaimmillaan, kun sanallinen ja sanaton osa ovat sopuinnassa keskenään. Kun näiden välillä on ristiriita, puhutaan kaksoissidoksesta, jolloin ihminen ei ole täysin uskottava. Viime kädessä sanaton viestintä voittaa.

Välinekommunikaatiota edustavat värät ja asu kokonaisuutena viestivät myös sanattomina kantajastaan. Kulttuurisidonnaisesti luokiteltu sanaton viestintä on rakennettu syvälle thaimaalaiseen kulttuuriin ja ilmaisuun. Tunteiden näyttäminen ei ole sallittua. Sanaton viestintä kaikilla muilla alueilla taas kukoistaa. Kun tunteita ei saa näyttää puheessa, tunteita janoava thaimaalainenkin tarvitsee emotionaalista kontaktia toiseen ihmiseen. Tämä voi konkretisoitua lähelle hakeutumisella ja käsivarteen tarttumisella jotka rikkovat räikeästi länsimaalaisen henkilökohtaista tilaa. Hehkuvat värät ja sähköisyä hymy houkuttavat vierailijaa. Sanattomalla, värejä hehkuvalla viestinnällä pyritään luomaan mielikuvaa onnesta ja tasapainosta, jota harvoin näkee, mutta josta voi uneksia hetken - ainakin rahan voimalla. (Kinnunen-Riipinen, 2005, 16–18.)

#### 4.2.2 Thaimaalainen keittiö

Thaimaalaiset pitävät vahvoista mauista kuten limenmehusta, sitruunaruohosta ja tuoreesta korianterista – kolmikko jonka yhdistelmä antaa thai-ruualle sen ominaisen maun. Thai-ruoka tunnetaan myös tulisuudestaan, pääasiallisena syypäänä ollen pieni torpedon muotoinen chilipippuri (kirjaimellisesti ”hiirenkakkachili”). (Tourism Authority of Thailand, 2013.)

Vaikka thairuokaa pidetään tulisena, se on tasapainoinen yhdistelmä hapanta, makeaa, suolaista ja mausteista. Nämä maut yhdistyvät usein yhdessä ruokalajissa. Thairuossa käytetään runsaasti tuoreita yrtejä ja mausteita sekä kalakastiketta. Monet alueelliset erot tyypillisenä thairuokana pidetyistä ruokalajeista johtuvat vaikutteista, joita on saatu naapurimaista, kuten Kiinasta, Laosista, Myanmarista ja Malesiasta. (Tourism Authority of Thailand, 2013). Thai-keittiötä kehitetään usein yhdeksi maailman parhaista. Innovatiivisten kokkien lisäksi Thaimaalle on suotu otollinen ilmasto ja meri, jotka tuottavat mahtavia raaka-aineita (Persson, 2008.)

#### 4.2.3 Temppeleiden arkkitehtuuri ja taide

Thaimaalaiset ovat pääosin buddhalaisia. Tästä syystä vahva usko hyvän ja pahan voimaan, syy ja seuraus suhteeseen tai karmaan ovat voimakkaasti läsnä. He vierailevat temppeleissä toivoen sisäistä onnea ja hyvätellen tekojaan. Buddhalainen temppeleiden eli Wat luo vahvan henkisen perustan thaimaalaisille. Temppeleiden esittelevät ylväästi thaimaalaisista taidetta ja kulttuuria, kuten myös maan kunniakasta historiaa. Temppeleiden

en rakenne ja taide heijastavat maan pitkää historiaa ja buddhalaisuutta muun muassa vaikuttavin seinämaalauksin, veistöksin ja lukuisin kaiverruksin ja koristein.

Temppeli-taiteen lisäksi Thaimaasta löytyy paljon myös muuta taidetta ja kirjallisuutta. Taidetta esiintyy muun muassa gallerioissa, markkinoilla ja yleisesti katukuvassa. Aiheina vahvimmin esille nousevat Buddhan kuvat mitä moninaisimmilla tyyleillä toteutettuna tai kuvaukset erilaisista Hindu-taruista.

Thaimaalainen teatteri, muu esittävä taide ja osittain musiikki ovat vahvasti perinteisiä taidelajeja. Thaimaassa teatteriyleisö mieltää näyttämötaiteen edelleen koostuvan perinteisestä musiikista ja tanssista sekä eepisistä näytelmistä. (Rekiaro, 2007, 22).

## 5 STAILAAMALLA ESIIN THAIMAALAISTA TYYLIÄ

Stailaus juontaa juurensa sanasta tyyli, englanniksi style. Kepeästi suomennettuna voidaan puhua tyylittelystä. Stailaus liitetään vielä yleisesti enemmän vaatetukseen, joskin asuntojen myynnin yhteydessä on yleisesti tunnistettavissa käsite myyntistailaus. Haluan vahvistaa oman tulevan ammattinimikkeeni designer stylisti arvoa tuomalla esiin stailauksen mahdollisuuksia myös sisustuksen saralla.

Sisustusstailaus voi olla parhaimmillaan uskallusta ajatella uudella tavalla. Se voi tarkoittaa yllättäviä esine-, väri- tai kalustevalintoja tai mitä tahansa muuta, joka rikkoo kankean tylsyyden ja täydentää muuten valjua kokonaisuutta. Tulee pohtia tavaroiden ja huonekalujen ryhmittelyä, luoda kontrasteja ja kerroksellisuutta sekä yhdistellä uutta ja vanhaa. Näin huoneisiin saadaan sommiteltua ilmeikkäitä yksityiskohtia, joihin katse tarttuu ja jotka herättävät kiinnostusta ja syntyy se viimeinen silaus, yksilöllinen käden jälki, joka tekee kodista ainutlaatuisen ja sytyttää tilan eloon. (Villefrance, 2007.)

Stailaus voidaan toteuttaa valitsemalla uusia sisustusesineitä, sisustustauluja, viherkasveja ja koriste-esineitä; uusimalla tekstiilejä, mattoja ja valaisimia, sekä järjestelmällä ja ehostamalla olemassa olevaa kodin irtaimistoa uudelleen.

Luomassani ohjeistossa nimenomaan sisustusstailaus on merkittävässä osassa. Käyttäjä voi hyödyntää ohjeistoa tehokkaasti juuri stailauksen keinoin, puuttumatta esimer-

kiksi tilan rakenteisiin ja kiinteisiin kalusteisiin. Olemassa olevaa sisustettavaa tilaa ei tarvitse muuttaa kokonaisuudessaan, vaan stailaamalla voidaan luoda tilaan haluttu tunnelma.

## 5.1 Ethnisisustus

Sisustustyylien määritelmässä törmää usein etnotyyliin, Aasia-tyyliin tai itämaiseen tyyliin. Nämä ovat erilaisten maiden ja kulttuurien sekoituksia. Harvemmin törmää täysin jonkin maan mukaiseen sisustukseen. Kun esimerkiksi Thaimaa kiinnostaa kulttuurillisesti ja haluaisi ammentaa siitä asioita sisustukseen, voi olla hankala löytää lähteitä ja informaatiota jotka ruokkivat sisustuksen luomisessa. Tästä syystä halusin perehtyä syvemmin yhteen Aasian maista, Thaimaahan ja sitä kautta tuoda esiin juuri Thaimaan kulttuuria ja sille ominaisen sisustuksen piirteitä. Etnotyyli sisustuksessa yleistää monet, esimerkiksi Aasian kulttuurit, yhdeksi kokonaisuudeksi. Tämä tyyli ei anna tällöin minkään yksittäisen maan kulttuurista kovin tarkkaa kuvaa tai informaatiota.

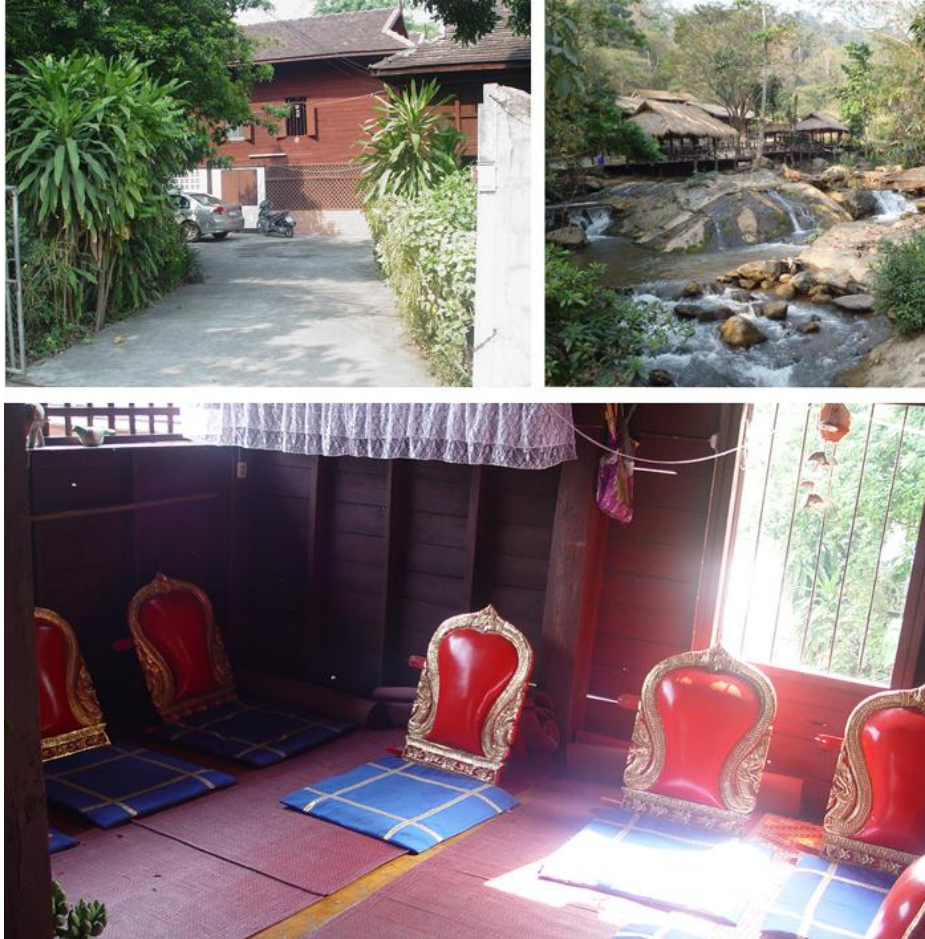
Etnistä tyyliä hallitsee lämpimän mausteinen väriskaala, mielenkiintoiset ja rohkeat kuviot ja yllättävät materiaaliyhdistelmät. Juuri kontrastit luovat etnisen tyylin. Materiaaleissa matta kohtaa kiiltävän ja esimerkiksi japanilaishenkisiä kuvioita yhdistetään maanläheisiin väreihin. Usein ethnisisustukset viittaavat Afrikan maihin, Intiaan, Kiinaan, Japaniin ja Thaimaahan. Esineissä ja huonekaluissa on koristeellisia leikkauksia, ornamentteja ja kuviointeja. Kuoseissa näkyvät eläinaiheet ja symbolit. Taidokkaat kirjailut ja paljettikoristelut koristavat tekstiilejä. Huonekalut kuten kaapit, sisustustikkaat ja lipastot, sekä sisustustekstiilit ja patsaat luovat etnisyyttä sisustukseen. (Ellos, 2012.)

## 5.2 Perinteistä thaimaalaista asumista

Koska halusin luoda tunnelmia thaimaalaistyyliin sisustukseen, on tärkeää tutustua myös paikalliseen sisustamiseen ja asumiseen yleisesti. Thaimaalainen sisustus on vaikeasti määriteltävä, eikä ole yhtä tunnettu kuten japanilainen tai kiinalainen tyyli. Thaimaalainen sisustus heijastaa kulttuurillista sekoittuneisuutta, mutta sieltä on mielestäni poimittavissa vahvoja ominaispiirteitä jotka erottavat sen muista.

Harmillisesti vanhoista thaimaalaisista kodeista ei ole säilynyt juuri mitään, koska perinteiset asuintalot rakennettiin usein puusta. Päärakennusmateriaaleina käytettiin eri puulajeja, muun muassa tiikkiä ja bambua. Kiveä ja tiiltä käytettiin lähinnä palatsien ja temppelien rakentamisessa. (Rekiaro, 2007, 14.) Vuosisatojen saatteessa thaimaalaiset asuinrakennukset ovat saaneet oman ainutlaatuisen tyylinsä. Tuntomerkkeinä ovat tyylikkäästi kapeneva katto, sekä erilaiset viimeistelyt ja koristeet. Länsimainen antiikin Roomasta ja Kreikasta lainattu muotokieli elää rinta rinnan thaimaalaisen ornamenttiikan kanssa. Muiden kulttuurien, kuten Intian, Kiinan sekä Burman, vaikutuksesta huolimatta thaimaalaiset kodit eivät ilottele koriste-elementeillä, vaan arkkitehtuuri ja muotokieli ovat suhteellisen yksinkertaisia. Ensisijaisesti ominaisuudet määräytyvät paikallisten sääolojen, rakennusmateriaalien saatavuuden ja ihmisten tarpeiden mukaan. Vaikka arkkitehtuurin ominaisuudet vaihtelevat eri alueilla, vahva yhdistävä tekijä on pylväiden päälle korotettu alusta. Se tarjoaa suojaa liialta, luonnon eläimiltä, varkaita, ja ennen kaikkea tulvilta, jotka vaikuttavat kaikkialla Thaimaassa.

Rakennusten suunnittelun takana on vahvasti toiminnallinen näkökulma, joka esiintyy myös rakenteellisissa elementeissä. Perinteinen thaimaalainen talo on ihanteellisella tavalla sulautunut ympäristöönsä. Temppeleistä lainattu muotokieli toteutuu talon katossa, jyrkät, nurkistaan taivutetut päät osoittavat ylöspäin kohti taivasta. Molemmat seinät ovat vinossa kohti keskustaa, joka luo illuusion korkeudesta. Avoin korkea harjakatto helpottaa ilmankiertoa, avoimet ikkunat ja seinät sekä suuri terassi tarjoavat ihanteellisen ilmanvaihdon ja tarjoavat helpotusta kuumassa ja kosteassa ilmastossa. Avoin tila talon alla on monipuolinen; se toimii olohuoneena lämpimänä vuodenaikana, varastona kauden sadolle sekä apuna karjan säilytyksessä. Esimerkkinä paikallisesta talosta, sisältä ja ulkoa esiteltynä on ystävänäi suvun talo Pohjois-Thaimaassa (Kuva 4). Sisäkuvassa koristeelliset tuolit odottavat paikallisia pappeja vierailulle. Kyse on hengellisestä seremoniasta, tässä tapauksessa hautajaisista. Kuvan oikeassa yläkulmassa on paikallinen rakennus, joka ei toimi kuitenkaan asuinrakennuksena.



Kuva 4. Perinteisiä rakennuksia ja sisätila valmiina vastaanottamaan arvovieraat.  
(Karri, 2013)

Kuten jo mainittua, vastakohtana koristeellisille temppeleille rakennuksissa on suhteellisen vähän puhtaasti koriste-elementtejä ja nämä rajoittuvat paljolti kiinalaisen mallin mukaan veistettyihin paneeleihin ikkunoiden alaosassa ja ovien päällä sekä nurkistaan kaartuvassa katossa.

Yksi käytännönläheinen piirre thaimaalaisissa taloissa on helppous; talot voidaan periaatteessa koota tai purkaa osiin. Koko talo on rakenteeltaan kevyt ja hyvin suunniteltu se voidaan koota vaikka ilman nautoja. Etenkin entisaikaan tämä oli kätevää ja se sopi hyvin alkuperäiskansojen liikkuvaan elämäntyyliin. Kun perhe päätti muuttaa, talo voitiin purkaa, pinota lauttaan ja kuljettaa uuteen paikkaan.

Perinteisen thaimaalaisen uskomuksen ja taikauskon mukaan kynnyksen täytyy olla korotetut, jotta voidaan estää pahoja henkiä hiipimästä yöllä ja häiritsemästä asukkaan unta. Tämä palvelee myös toiminnallisesti – korotettu kynnykset toimii rakenteellisten tukien tilalla ja pitää seinäosat tukevasti paikallaan rungossa. Koko perhe nukkui

yleensä yhdessä yhden hengen huoneessa. Joissakin tapauksissa, avoin tila jaettiin erillisiksi oleskelutiloiksi mukautumaan eri sukupolville. Tyypillisessä vanhassa thaimalaisessa talossa eri huoneissa on erillisiä yksiköitä yhdistettynä avoimiin kulkureitteihin ja portaat ovat ulkopuolella. (The James H. W. Thompson säätiö, 2003.)

Tilanne ja thaimaalainen arkkitehtuuri on muuttunut näistä ajoista merkittävästi. Puu on väistynyt betonin, tiilen ja lasin tieltä. Suuri väestönkasvu ja valtausoikeuden piirissä olevan maan loppuminen ovat nostaneet maan hintaa myös varsinaisten kasvukeskusten ulkopuolella, minkä vuoksi rivitalotyyppinen ja kerrostalorakentaminen on yleistä jo pienilläkin paikkakunnilla. Viime vuosina ihmiset ovat kuitenkin alkaneet ymmärtää huiman taloudellisen kehityksen kielteisiä vaikutuksia muun muassa maan arkkitehtuurin kustannuksella. Nykypäivänä vanhojen perinteiden mukaan rakennettu asuintalo on taas arvostettu ja haluttu thaimalaisen identiteetin ilmentymänä. (Knie-  
rim, 2009.)

### 5.3 Tekstiilit ja käsityöt

Thaimalaisille perinteiset materiaalit tulevat näkymään ohjeistossa, ideoina ja konkreettisina tuote-esimerkkeinä. Niistä lukija voi ammentaa ja soveltaa omaan sisustukseensa ja luoda sisustuksesta thaimalaisemman.

Thaimaa on nykypäivänä tunnettu thaisilkistään. Käsien kudotusta thaipuu villasta on tullut lähes yhtä tunnettu kuin thaisilkistä sen kestävyuden ja joustavuuden ansiosta. Thaipuu villaa käytetään yleisesti muun muassa vaatteissa, vuodetekstiileissä, pöytäliinoissa, matoissa ja laukuissa. Heimo- ja batiikkityöt ovat myös erittäin suosittuja – jokaisella Thaimaan maakunnalla on oma uniikki tyylinsä. Koillis-Thaimaan maakunnissa valmistetaan silkkitoita Mudmee- eli solmuvärjäysmenetelmällä. Mudmee-silkkiä tuotetaan solmuvärjätystä silkkilangasta, joista on käsin kudottu uniikkeja malleja monimutkaisin värikkäin kuvioin. Thaimaan kuningatar on ollut tukemassa ja kehittämässä Mudmee-silkin tuotantoa tämän thaimaikäisyyden edistämiseksi maaseudulla.

Jim Thompsonia kutsutaan leikkisästi thaisilkin kummisedäksi ja onkin paljon hänen ansiotaan, että thaimaalainen silkintuotanto elpyi ja tuli tunnetuksi myös lännessä. Hän oli yhdysvaltalainen tiedustelu-upseeri, joka toisen maailmansodan jälkeen muutti Thaimaahan asumaan ja omistautui käsin kudotun silkin elvyttämiselle. Vuonna



1967 hän katosi selittämättömästi lomaillessaan Malesiassa, ja tämä synnytti lukuisia salaliittoteorioita. (Rekiaro, 2007, 71.)

Perinteisiä thaimaalaisia kuvioita ja kuoseja on nähtävissä lähes kaikkialla thaimaalaisten elämässä. Useimmat kuosit juontavat juurensa perinteisistä tavoista ja uskonnosta. Aiheet voivat myös kuvastaa esimerkiksi elämäntapaa kylissä, tai ne voivat tuoda esiin historiallisten taisteluiden yksityiskohtia. Thaimaan temppelearkkitehtuuri on vaikuttanut moniin suunnittelijoihin, etenkin monimutkaisten kaiverrusten ja maalauksien muodossa. Aasian norsu on arvostuksensa myötä suosittu kuvioaihe; esimerkiksi silkkihuiveja ja solmioita koristaa usein norsuaihe.

Thaimaalaiset käsityöt ovat suosituimpia matkamuistoja maassa vierailevalle. Thaimaalaiset käsityöt, etenkin heimojen valmistamina, ovat perinteisiä thaimaalaisia tuotteita, jotka ovat selvinneet sukupolvien ajan nykyaikaistumiselta, kiitos turismin. Pohjois-Thaimaassa tuotetaan edelleen suurin osa perinteisistä käsitöistä. Käsitöistä puhuttaessa on selvää, että tuotteissa on paljon laadullisia eroja, eivätkä ne kulje rinta rinnan hinnan kanssa. Samaan aikaan monet edulliset käsityöt, jotka hämmästyttävät hinta-laatu -suhteellaan, on todellisuudessa tuotettu lähialueilla kuten Burmassa, Laosissa ja Vietnamin.

Thaimaassa puun veistäminen on perinteinen tekniikka, joka on periytynyt sukupolvelta toiselle yli 700 vuoden ajan. Thaimaassa puusta valmistetaan yleisimmin huonekaluja, taloustavaroita, koriste-esineitä ja matkamuistotuotteita. Koska Thaimaasta löytyy upeita lehtipuita kuten tiikki, ja asuintalot rakennettiin perinteisesti puusta, thaimaalaisista käsityöläisistä on tullut taitavia veistämään ja hyödyntämään lähes kaiken irti tästä korkealaatuisesta puusta.

Yksi suosituista käsityömuodoista ovat lakkatyöt, kuten kulhot, maljakoita ja lukuisat muut kiiltävät ja taidokkaasti koristellut esineet. Näiden esineiden valmistus perustuu vanhaan valmistusmenetelmään. Tuotteet on valmistettu hauraasta puusta tai bambun rungosta, jotka on päällystetty useilla kerroksilla nestemäistä lakkaa, jota on valmistettu puun mahlasta. Tämä menetelmä tekee esineistä joustavia, mutta samalla vankkoja.

Muita suosittuja materiaaleja thaimaalaisiin käsitöihin ovat erilaiset metallit, kuten pronssi, kulta, hopea ja tina. Tunnettuja ovat kullasta tai hopeasta valmistetut niin sanotut niello-työt. Niello on menetelmä metalliesineiden koristeluun. Niello-

menetelmässä täytetään metalliesineen pintaan kaiverretut kuviot mustalla niello-massalla. Massa koostuu muun muassa hopeasta, lyijystä, kuparista ja rikistä. (Valkeäpää, Salmela, 2003.) Tämä menetelmä tekee esineen pinnasta sileän ja kiiltävän, ja soveltuu hyvin pienesineisiin kuten tarjottimiin ja maljakoihin.

Rottinki, bambu, sara ja kaisla ovat materiaaleja, joita on perinteisesti käytetty huonekalujen, korien, hattujen ja lattiamattojen valmistuksessa. Myös saniaisesta työstetään laadukkaita käsilaukkuja, hattuja ja valokuvakehyksiä. Nämä yksinkertaisuutta ja voimaa edustavat, luonnonmateriaaleista valmistetut tuotteet ovat olleet suosittuja thaimaalaisten keskuudessa jo vuosisatojen ajan ja ne houkuttelevat matkajia tänäkin päivänä. (Tourism Authority of Thailand, 2013).

## 6 AIHEISTA TEEMOIKSI

Stailausohjeisto rakentuu viidestä erilaisesta teemasta. Näiden kunkin viiden teeman ympärille rakentuu visuaalinen kokonaisuus väreistä, ideakuvista ja muista mahdollisista elementeistä, jotka tukevat tavoiteltua tunnelmaa. Alusta asti oli selvää, että haluaisin luoda teemoja, jotka huokuvat iloa ja kekseliäisyyttä. Suunnitteluprosessissani huomioin vahvasti tulevan käyttäjän kokemuksen, teemojen toimivuuden ja käytettävyyden. Näistä elementeistä muodostuu raamit, joiden sisällä voin päästää mielikuvituksen valloilleen. Määrittelemieni rajojen sisäpuolella inspiraation tulee lentää vapaasti ja minun tulee luoda mielikuvia ja visioita tunnelmia, joita haluan teeman herättävän. Minulle tärkeää oli kerätä mahdollisimman paljon materiaalia kutakin teemaa kohti, joista on helpompi karsia elementtejä lopulliseen työhön.

Teemojen rakentaminen, muotokieli ja ilmeen ideointi lähti liikkeelle valokuvakollaaseista. Keräsin kattavasti kuvia, jotka inspiroivat itseäni sekä sisälsivät kiinnostavia elementtejä, värejä ja struktuureja. Kollaaseihin sisällytin valokuviani Thaimaasta ja myös muiden ottamia kuvia. Muiden ottamien kuvien tutkiminen oli tarpeellista, jotta sain avarrettua omaa ajattelua ja uusia ideoita omaan valokuvaukseen kuvakulmien, tunnelman vangitsemisen ja teknisten ominaisuuksien suhteen.

## 6.1 Valokuvien kautta tunnelmaan

Valokuva toimi työssäni vahvasti tutkimusvälineenä, tällöin sitä voidaan käyttää tallentamaan jokin tietty tilanne tai esine. Keskeisintä kuvassa on sen konkreettinen sisältö, eli mitä kuva esittää. Kamera toimii ikään kuin tutkijan jatkeena, luotettavana ja väsymättömänä tutkimusvälineenä. Luotettavuutta lisää se, että kamera mahdollistaa näkemään myös sen mitä tutkija ei vielä huomaa tai ymmärrä. Esimerkiksi osallistuvassa havainnoinnissa kamera osoittautuu erityisen hyödylliseksi, kun havainnoidaan tapahtumia, joissa merkitykset viestitään visuaalisella tasolla, esimerkiksi rituaalien aikana. Kuvattu tilanne on tällöin vuorovaikutteinen ja kommunikatiivinen prosessi, jonka ymmärtäminen vaatii kuvan ottajan ja kuvattavan välistä yhteistyötä. Valokuvaa pidetään yleisesti ottaen luotettavana välineenä todellisuuden kuvauksessa. Kuvan ei uskota valehtelevan. Vastaanottaja on taipuvainen luottamaan kuvaan, mikäli kuvan ja tekstin välillä on ristiriita. Tietysti laajalti yleistyneet ja helpottuneet kuvien käsittely- ja manipulointimahdollisuudet ovat haurastuttaneet kuvien luotettavuutta. (Tuomisto, 1995, 11–12.)

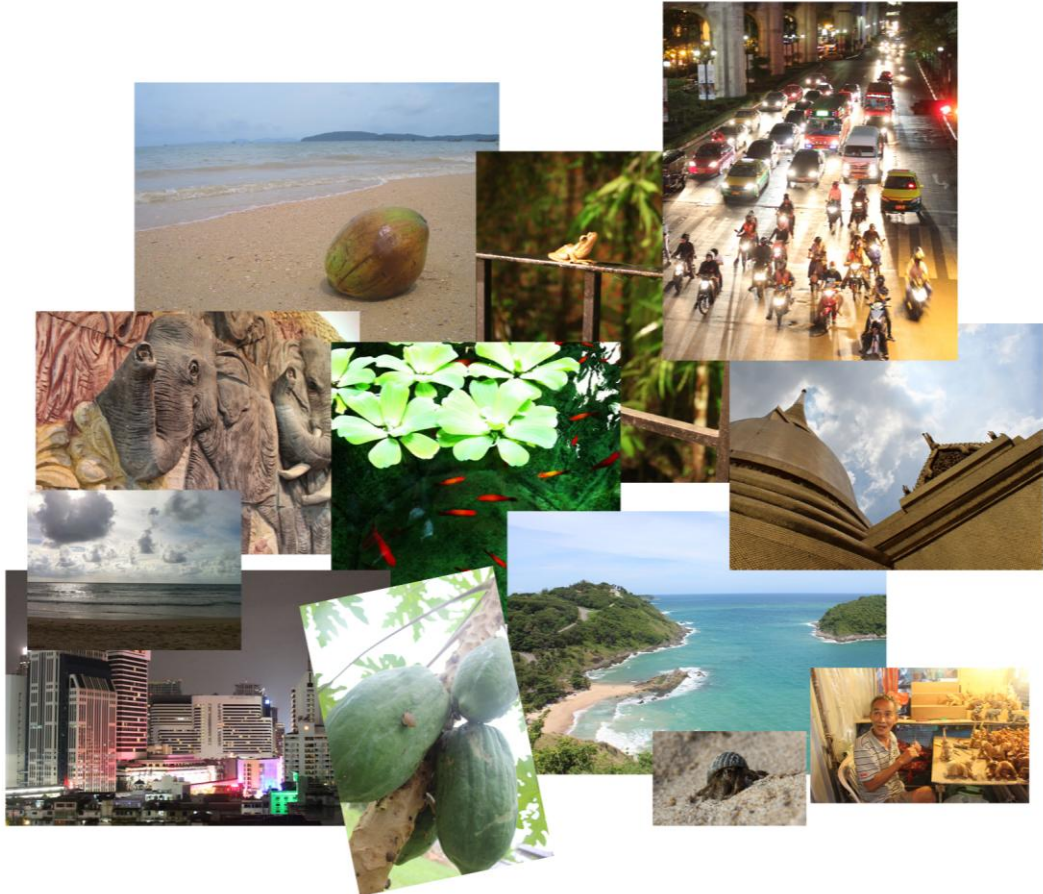
Valokuvaajalla on suuri rooli kuvan ottotilanteessa, hän rajaa kohteen, hetken ja tunnelman todellisuudesta. Tuon todellisuuden suhde kuvausajan laajempaan todellisuuteen on valokuva-analyysin keskeinen kysymys. Kuva on ikään kuin solmukohta, jossa kohtaavat säilyttö viesti ja tulkinta. (Tuomisto, 1995, 98.)

Leena Sarasteen (2010) mukaan taiteilijan yksilöllinen käsiala on merkityksellinen, koska se erottaa hänet muista kuvaajista. Siihen, ovatko otokset yksilöllisiä, vaikuttaa kuvaajan taito käyttää mielikuvitustaan, sekä tietenkin valaistusolosuhteet ja ulkokuvausvauksessa vallitsevat sääolosuhteet. Koska valokuvat ovat ohjeistossani osana teemaa, pystyn muokkaamalla ja teemojen erilaisella taitolla luomaan valokuvista mielenkiintoisia kokonaisuuksia tunnelmaa tukemaan.

### 6.1.1 Valokuvaus

Vaikka tiesin jo etukäteen osan valokuvistani päätyvän opinnäytetyöhöni, en valokuvatessani jatkuvasti pitänyt mielessä tulevaa käyttötarkoitusta, vaan pyrin kuvaamaan kaikkea mielenkiintoista rennolla otteella. Halusin säilyttää valokuvauksessa hetkellisiä kuvauspiirteitä, joten vältin liikaa rajaamista ja etukäteisasettelua. Koska otin kuvia paljon, tiesin myös, että minulla olisi valinnanvaraa ja tämä vähensi kuvien onnis-

tumispaineita. Koska teemojen suunnittelu lähti liikkeelle vahvasti kuvien kautta, tuli minun olla ahkerasti valokuvaamassa kaikkea ympärilläni tapahtuvaa. Koin näin ollen alitajuisesti vangitsevani erilaisia tunnelmia ja avartavia näkökulmia työhöni. Valokuvistani rakentamassa kollaasissa (Kuva 5) on nähtävissä kuvien kirjoa, niin aiheiden kuin näkökulmienkin muodossa.



Kuva 5. Kollaasi Thaimaassa ottamistani valokuvista. (Karri, 2013)

Joissain kohteissa halusin leikkiä kameran kanssa kokeillen uusia kuvakulmia ja rajauksia. Thaimaassa haasteita valokuvaukseen toivat vaihtelevat olosuhteet ja ympäristöt sekä etenkin sään äkillinen muuttuminen. Kuvaustilanteet vaihtuivat nopeasti eivätkä säätilat aina olleet suosiolliset. Lisäksi kuvauspaikat olivat välillä haastavia, kuten esimerkiksi vesiputouksen lähistöllä, jossa vesisumua oli ympärillä.

### 6.1.2 Kuvien valinta ja käsittely

Kuvien valinnassa vahvoina kriteereinä toimivat esteettisyys, informatiivisuus ja vankitus. Pyrin valitsemaan kuvat niin, ettei yksikään kuva olisi turha. Jokaisella kuvalla pitäisi olla linkki teemaan ja vahva syy esiintyä ohjeistossa.

Kuvien valinta oli prosessina suuri ja haastava. Tavoitteenani oli luoda esteettisesti kaunis teos. Lähdin siitä ajatuksesta, että valitsemieni kuvien tulisi olla toistensa kanssa harmonisia. Huomasin kuitenkin pian, että liian samankaltaiset kuvat voivat kääntyä enemmän haitaksi kuin hyödyksi. Teemojen tulee olla keskenään erilaisia ja saman teeman sisällä erityyppiset ja henkiset kuvat voivat täydentää toisiaan ja vahvistaa haluttua tunnelmaa. Erot teemojen välillä tulee olla selkeitä, jotta teeman luoma tunnelma erottuu myös muiden teemojen tunnelmista.

Käsittelin kuvia tarpeen mukaan Adobe Photoshop -kuvankäsittelyohjelmalla. Kuvankäsittelyssä pyrin tuomaan esille kuvien oikeat värisävyt. Halusin tuoda mukaan myös hiukan taiteellisuutta. Kuvat on säädetty näyttämään hieman korostetusti siltä, miltä ne näyttivät luonnossa. Kuviin on tehty vain pieniä korjauksia, kuten värisävyjen säädöksiä ja horisontin suoristuksia.

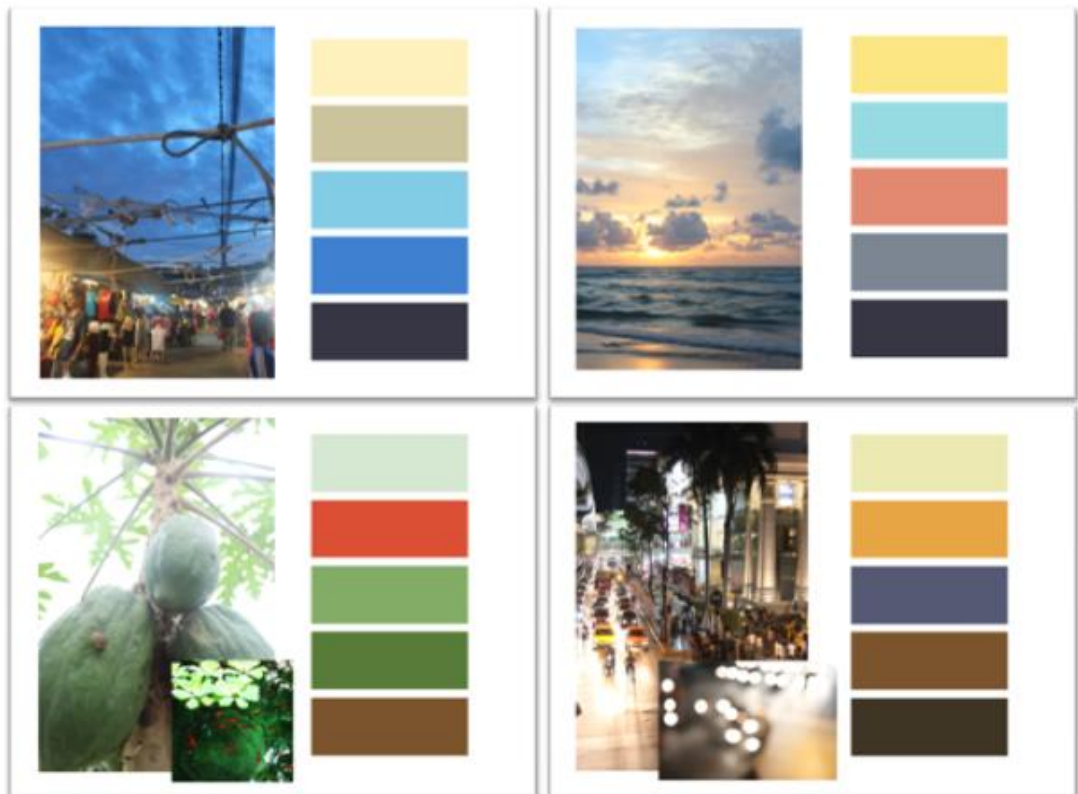
### 6.2 Väripaletit

Koska ihminen on visuaalinen olento, värit toimivat erittäin tehokkaina sisustuselementteinä. Värit toimivat signaaleina, joiden avulla hahmotamme ympäristöämme. Värien vaikutukset ovat täysin luontaisia; jotkut ovat kulttuurisidonnaisia ja toiset taas kumpuavat kokemuksistamme ja muistoistamme. (Wilhide, 2002, 30–34).

Värit ja väriyhdistelmät eli väripaletit ovat tärkeässä roolissa stailausohjeistossa ja aidon tunnelman välittämisessä lukijalle ja kokijalle. Halusin välttää liian syvällistä värien tulkintaa ja nojautumista pelkästään värioppiin. Tarkoitus oli enemmänkin poimia väriyhdistelmät mahdollisimman suoraan valitsemistani aiheista ja teemoista. Toki yhdistelmien täytyy toimia yhteen, mutta toimin lopulta itse päättävänä tahona väriharmonioiden toteutumisessa. Jokainen saa analysoida harmonian toteutumisen ja yhdistelmien onnistumisen omasta näkökulmastaan, joka tapauksessa ihmiset näkevät asiat lopulta omalla tavallaan. Halusin saada palautetta myös thaimaalaisilta, koska on

kiinnostavaa kuulla kokevatko paikalliset rakentamani väriyhdistelmät Thaimaahenkisiksi ja minkälaisia tunteita ne herättävät.

Väreillä on väripsykologisia vaikutuksia, ne vaikuttavat mielialaamme sekä tunteisiimme. Tiettyt värit koetaan lämpiminä ja toiset kylminä, jotkin värit taas välittävät energiaa ja toiset rauhoittavat. Väriharmonioilla on mahdollista luoda kokonaisuuksia, jotka koemme miellyttäväiksi alitajunnassamme. Väriyhdistelmät luovat aina jonkinlaisia mielikuvia sekä palauttavat mieleen muistoja. Värin voimakkuus- ja puhtausaste on otettava huomioon, samoin väripalettiin valittujen värien suhde toisiinsa. Liian monen korostusvärin käyttö saattaa kokonaisuuden ristiriitaan, sillä värit käyvät keskenään taistelua ja lopputulos voi jäädä epäyhtenäiseksi, eikä tunnelma ole miellyttävä. (White Pillars, 2012.)



Kuva 6. Väripalettikokeilua omista kuvista (Karri, 2013)

Lähdin rakentamaan väripaletteja kuvakokeilujen kautta. Valitsin valokuvistani aiheita ja valokuvia joissa on kontrastia ja jotka herättivät mielenkiintoa. Rakensin kuvien rinnalle väripaletin poimimalla värejä kuvista (kuva 6). Tiesin, että kuvista poimitut värit eivät aina toimi yhteen sellaisenaan, joten seuraavassa vaiheessa on vielä mah-

dollista muokata värisävyjä yhteensopivammiksi, intensiivisiksi tai harmonisemmiksi ja silmää miellyttäväksi.

Muokkasin värisävyjä, vertailin muokkaamaani väripalettia aiheesta ottamiini kuviin ja analysoin värien ja kuvien luomaa vaikutelmaa ja sitä, vastaako lopputulos pyrkimystäni. Koska loin väripaletin väreistä samankokoisia kenttiä, voi lukijan olla hankalaa hahmottaa mahdollisuudet värien käyttöön omassa tilassaan. Näin ollen halusin luoda hahmotuksen tueksi toisen kokonaisuuden samoista väreistä, mutta eri suhteessa toisiinsa (Kuva 7). Suunnittelin, että nämä väripaletit esiintyvät ohjeiston eri sivuilla, jotta ohjeiston eheys säilyy ja kokonaisuus on mahdollisimman selkeä.



Kuva 7. Muokattu väripaletti ja esimerkki värien käytöstä. (Karri, 2013)

Tämä muokattu kokonaisuus kuitenkin antaa lukijalle vain yhden tavan jakaa värien suhteita, vaikka todellisuudessa mahdollisuuksia on lukemattomia. Aiheuttaako jälkimmäinen väripaletti kuitenkin hämmennystä selkeyden sijaan? Tämä kysymys pisti minut kokeilemaan väripaletin värikenttien muotoa, jotta paletista hahmottaisi paremmin värit yhdessä. Näin ollen voisin luottavaisemmin mielin jättää värien suhteiden jakautumisen lukijan luovuuden varaan. Väripaletti toimii mielestäni paremmin yhdessä heksagonin (kuusikulmion) muotoisissa värikentissä (Kuva 8) Etuna tässä tavassa on myös värien helppo lisääminen, samalla säilyttäen eheän väripaletin.



Kuva 8. Väripaletin muodon hakemista ja vertailua (Karri, 2013)

### 6.3 Tarinat tunnelman tukena

Tarinoita on kaikkialla. Ihmiset ovat kertoneet tarinoita kautta aikojen kaikissa kulttuureissa. Jotkut tarinat ovat kulkeutuneet ympäri maailmaa ja sukupolvelta toiselle. Myös uusia tarinoita syntyy koko ajan. Tarinankerrontaperinne elää ja muokkautuu ajan tarpeisiin. Halusin tuoda thaimaalaista kulttuuria esiin sekä tarinoiden että kuvien kautta. Nämä täydentävät toisiaan tunnelman ja kokemuksen esiin tuomisessa. Halusin lisätä ohjeistoon sisältöä ja arvoa tuomalla esiin pieniä tarinoita, joita olen kerännyt matkan varrella. Tarinat ovat tulleet hyvin erilaisilta tahoilta ja tuon toki omalla kerronnallani oman mausteeni soppaan. Tarinan tulee olla mielenkiintoinen, jotta lukija jaksaa lukea sen ja jopa odottaa, mitä seuraavaksi on luvassa. Minun tulee osata paketoita keräämäni tarinat tiiviiseen ja innostavaan muotoon. (Henriksson, 2006).

#### 6.3.1 Buddhalaisuuden peruja

Buddhalaisuudella on edelleen keskeinen asema Thaimaan yhteiskunnallisessa järjestelmässä kansakuntaa yhdistävänä ja sen elämää säätelevänä tekijänä. Buddhalainen luostarijärjestelmä ja munkkikunnat ovat kiinteässä yhteydessä maan hallinnolliseen hierarkiaan. Useimmat thaimaalaiset miehet viettävät ainakin lyhyen osan elämästään munkkeina noudattaen tämän säädyn vaatimusten mukaisia tiukasti säänneltyjä elämäntapoja. Munkkeja kunnioitetaan ja heihin liittyy tiettyjä tapoja, joita ankarasti noudatetaan. Esimerkkinä tästä on munkkiin koskeminen, joka on kiellettyä ja jopa munkin viereen istuminen julkisissa kulkuvälineissä on naisilta ehdottomasti kielletty.



Buddhalaisuus näkyy myös thaimaalaisten ajanlaskussa. Thaimaalaiset ovat aloittaneet ajanlaskun hetkestä, jolloin Buddha kuoli. Länsimaalaisten vuosi 2013 on thaimaalaisen ajanlaskun mukaan vuosi 2556. (Suomen suurlähetystö, 2013).

Tarina kertoo maaseudun buddhalaisten vievän temppeliinsä kerran vuodessa hiekkaa sisälle. Ulkopuolisen silmin tämä voi näyttää heidän rakentavan temppelialueelle hiekkalinnoja. Kyse on todellisuudessa symbolisen eleen lisäksi käytännön tavasta. He vievät temppelialueelle hiekkaa korvatakseen sieltä muiden jaloissa pois kulkeutuneen hiekan ja mullan. Buddhalaisten mukaan on nimittäin sopimatonta viedä mitään pois temppelistä, edes hiekkaa. Tämän voi nähdä ikään kuin hyvitystekona nirvanaan pääsyä helpottamaan. Pohjois-Thaimaan temppeleissä hiekasta rakennetaan hiekkalinnaa muistuttava pyhäkkö, joka koristellaan kukilla, paperilipuilla ja seteleillä. (Rekiaro, 2007, 13).

Vanhat tavat ja uskomukset heijastuvat edelleen Thaimaan nykyarkkitehtuurissa, jossa tontin rajalle pystytetään henkitalo. Nämä pienet talot ovat usein viehättäviä miniatyyri kopioita Thai-tyylisestä talosta tai temppelistä. Henkitalon sijainti on ensiarvoisen tärkeää. Huonosti sijoitettu talo tuo huonoa onnea asukkaille. Sitä ei tule sijoittaa paikkaan, jossa päärakennus varjostaa sitä. Siksi alttarin sijainti on monesti harkittu tarkkaan, käyttäen apuna jopa pappia.

Thaimaalaiset uskovat, että pitämällä hengen tyytyväisenä viihtyisässä kodissaan ja tarjoamalla päivittäin ruokaa ja juomaa, heidän elämänsä tulee olemaan turvallisempi ja onnistuneempi. Alttarin tarkoitus on muistaa ja lepyttää maan henkiä, joille tarjotaan juomaa ja ruokaa, ja poltetaan suitsukkeita. Usein henkien talon edessä vietetään lyhyt hartaushetki, jonka aikana toivotaan siunausta ja onnea. (Rekiaro, 2007, 15).

### 6.3.2 Hedelmän veistäjät

Hedelmänveisto on Kiinasta lähtöisin oleva aristokraattinen taiteenlaji. Kun länsimaalaisen keittiön erikoisuudet alkoivat ensimmäistä kertaa rantautua Aasiaan, haluttiin paikallista identiteettiä vahvistaa, jolloin trooppiset veistetyt hedelmät alkoivat näytellä tärkeää osaa kuninkaallisessa hovissa. Muotoillut hedelmät ja vihannekset toivat ainutlaatuisen tyylikkään lisän kuninkaallisiin kattauksiin. Thaimaan kuningas julkisti 1360-luvulla hedelmien veiston Thaimaan kansallisarteeksi ja kuninkaallisen palatsin taiteenlajiksi, jota saivat tuohon aikaan opiskella vain jalosukuiset hovin naiset. Sit-

temmin hedelmiä on veistetty muun muassa kunnianosoituksena munkeille, tervetulo-toivotuksena arvovieraille ja onnitteluna hääparille. Nykyään kaikki Thaimaan viiden tähden hotellit tarjoilevat illallisensa hedelmäveistosten kera (kuva 9). (Kinnunen-Riipinen, 2005, 39.)



Kuva 9. Veistetty vesimeloni (Karri, 2013)

### 6.3.3 Thaimaalainen norsu

Thai-norsu on valittu kansalliseläimeksi, koska sillä on läheinen yhteys Thaimaan historiaan ja tapoihin. Norsu on pitkäikäinen ja sillä on ollut kiinteä yhteys thaimaalaisen elinkeinoihin ja ihmisten sekä tavaroiden kuljettamiseen niin sodan kuin rauhan aikoina. Erityisen kunnioituksen kohteena on ”valkoinen elefanti”, joka liittyy erottamattomasti Thaimaan kuninkaaseen. Harvinaisuutensa vuoksi sitä pidetään edelleen vain kuninkaille kuuluvana ja sitä käytetäänkin vain kuninkaallisissa seremonioissa. (ThaiWorldView. 2010).

### 6.3.4 Lotuksen kukka

Meillä länsimaissakin tunnetaan yleisesti lootus, tunnetuimpana ehkä intianlootus, joka on Aasiassa kasvava vesikasvilaji. Lootuksen kukka on yksi vanhimmista ja syvällisimmistä ihmiskunnan tuntemista symboleista. Se symboloi pitkää ikää, terveyttä, kunniaa, kauneutta ja hyvää onnea.

Lootuksella on suuri merkitys monilla osa-alueilla thaimaalaisen elämässä ja sitä pidetään pyhänä, koska se linkitetään tiiviisti buddhalaisuuteen ja brahmalaisuuteen (yleisnimitys intialaisista uskonnoista). Näillä uskonnoilla on ollut merkittävä vaikutus ja rooli Thaimaan värikkäässä historiassa. Thaiski lootusta kutsutaan nimellä bua.

Lootus esiintyy useissa temppelin koristeluista ja maalauksista. Buddhalaisen temppelin seinämaalauksissa toistuu usein tietty buddhalainen teema; Buddha on yleensä kuvattu yhden tai useamman lootuksen kukan päällä, istualtaan, seisomassa tai makuuasennossa. (Wattana, 2004).



Kuva 10. Lootuksen terälehtien muotoa on käytetty thaimaalaisessa arkkitehtuurissa koristamassa pilareita buddhalaisissa tempeleissä. (Karri, 2013)

Tämä tapa (Kuva 10) juontaa juurensa lootuksen edustamasta hengellisestä symboliikasta. Buddhalaisen mielessä kukka edustaa hengen puhtautta. Vaikka se on juurtunut mudassa, kasvi pystyy nousemaan likaisesta vedestä ja pystyy silti tuottamaan niin täydellisen ja puhtaan kukan. Thaimaalaiset käyttävät lootuksen kukkia yhdessä suitsukkeiden ja kynttilöitä kanssa osoittaakseen kunnioitusta Buddhan kuville ja brahmalaisille jumalille niin tempeleissä kun julkisillakin paikoilla. Ottaen huomioon lootuksen vahvat yhteydet uskontoon ja sen käytön naisellisen kauneuden symbolina, lootus on rikastuttanut kirjallisuuden ja muita taiteen muotoja Thaimaassa muinaisista ajoista lähtien. Thai-runoilijat ovat käyttäneet (viittaavassa muodossa) lootusta kuvaamaan vertauskuvallisesti osaa naisen kehosta ja lootuksen terälehteä kuvaamaan tytön korvaa. (Wattana, 2004).

Sen lisäksi että lootuksen kukkia käytetään niin sanottuna uhrilahjana, lootus on käytökelpoinen monella muullakin tavalla. Tiettyjen lajikkeiden terälehdillä, heteillä ja juurilla on lääkinnällisiä arvoja. Lähes jokainen osa lootuksesta on syötäväksi kelpavaa. Sen kuivatuista siemenistä voi keittää siirappia, juuria voidaan käyttää maustamaan keittoa ja nuorista lehdistä sekä mehevästä varresta saa myös ainesosia ruokiin. Jopa suurta lehteä, joka on liian kova syötäväksi, voidaan käyttää riisin käärimiseen, jolloin höyrytettyinä saadaan lehden hienovarainen aromi esille. Viimeisenä mutta ei vähäisimpänä, lootusta arvostetaan sen kauneuden vuoksi. Sen tahrattomat terälehdet,

sen hieno muoto, sen kapea varsi yhdessä lisäävät sen charmia kauniina luontokappaleena. (Wattana, 2004).

## 6.4 Teemat

Pyörittelin ensiksi mielessäni elementtejä, jotka mielestäni henkivät parhaalla tavalla Thaimaan olemusta. Esille nousivat muun muassa temppelit, liikenne, tori, ruoka, rituaalit, tanssi, taide, aalto, ranta, nautinto, kalastus, henkitalot ja hymy. Kokoamieni kuvakollaasien kautta aiheet rajautuivat ja karsiutuivat potentiaalisen käytettävyyden ja ammennettavuuden kautta. Monet aiheet olivat mielenkiintoisia, mutta ohjaajan kanssa käydyin pohdinnan jälkeen sain rajattua viisi teemaa, joita lähteä työstämään.

Lopulliset teemat valikoituivat joukosta erityisesti niiden luonteen vuoksi. Jokainen teema on tärkeä osa Thaimaata ja sen kulttuuria ja nämä yhdessä kuvastavat eri osaluueita luoden värikkään ja mielenkiintoisen yhdistelmän. Esittelen teemat sanallisesti sekä moodboardien (Kuvat 11.–15) kera. Valmiit kokonaisuudet löytyvät ohjeistosta (Liite 2). Teemojen nimet tulivat aikalailla suoraan aiheesta, perinteisten ja yksinkertaisten nimien rinnalle halusin tuoda myös thaimaalaiset nimet. Ohjeistossa on ensiksi teeman nimi suomeksi, thaimaalainen nimi länsimaisia aakkosin ja lopulta thaiksi.

### 6.4.1 Luonto, tam-ma-chaat

Tämä teema rakentuu nimensä mukaisesti Thaimaan luonnosta ja luonnollisista elementeistä. Kokosin moodboardiin (Kuva 11) luonnollisia maisemakuvia ja materiaali- ja. Värit ovat raikkaita, rentoja ja ilmavia ja tuovat mieleen pikkukivet, meren ja hiekan. Teema rohkaisee tuomaan luonnonmateriaaleja esiin moninaisilla tavoilla ja leikittelemään materiaaleilla. Luonnon äänet ja tuoksut lisäävät aistikokemusta.



Kuva 11. Luonto-teeman moodboard. (Karri, 2013)

#### 6.4.2 Tanssi, ram thai

Niin kuin moodboardistakin välittyy (Kuva 12) tämä teema ilottelee runsaudella, väreillä ja koristeellisuudellaan. Teemassa ammennetaan tanssiesitysten dynaamisen värisistä asuista ja koristeellisuudesta. Hallittu materiaalilla, kuoseilla ja koristeellisilla elementeillä leikittely tekee tilasta eläväisen ja mielenkiintoisen.



Kuva 12. Tanssi-teeman moodboard. (Karri, 2013)

#### 6.4.3 Tulinen, phet

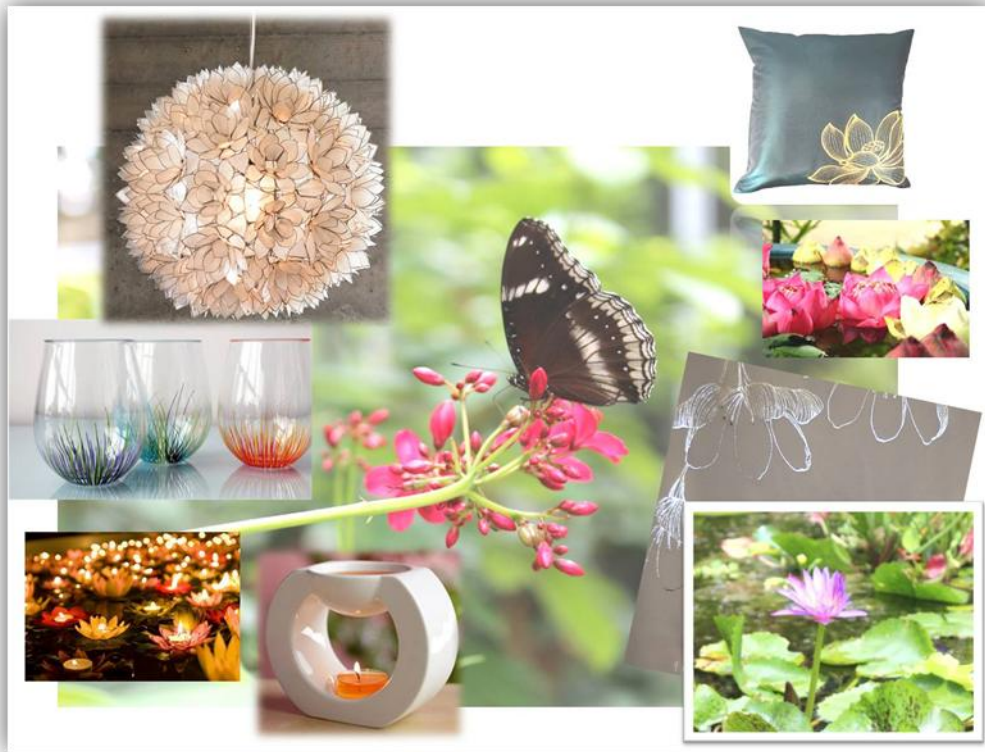
Thaimaalainen keittiö tunnetaan mahtavasta makuharmoniastaan, mutta tässä teemas-  
sa etenkin tulisuutta on haluttu tuoda esiin lähtökohtaisesti muita aisteja ajatellen.  
Teeman moodboardissa (Kuva 13) kuvat keskittyvät fiiliksen välittämiseen ruokaku-  
vien kautta. Teeman väripaletti rakentuu mausteisista, maanläheisistä sävyistä sekä  
räikeämmästä punaisesta. Teeman mukaista tulisuutta voi tuoda esiin konkreettisesti  
tai vain väri- ja kuosimaailman kautta.



Kuva 13. Tulinen-teeman moodboard. (Karri, 2013)

#### 6.4.4 Lootus, bua

Tämä teema henkii kukkaloistoa ja herkkyyttä (Kuva 14). Värit ovat raikkaita ja lootuksenkukan innoittamana heleä vaaleapunainen nousee esiin. Teema avaa lootuksenkukan merkitystä thaimaalaisesta näkökulmasta ja tarjoaa ideoita sen soveltamiseen sisustuksessa. Teemasta heijastuu herkkyys ja rauhallisuus ja kukkaistuoksut herättävät tilan eloon.



Kuva 14. Lotus-teeman moodboard. (Karri, 2013)

#### 6.4.5 Temppele, Wat

Temppeleiteemassa heijastuu uskonnon värittävä vahva rooli thaimaalaisessa yhteiskunnassa. Moodboardissa (Kuva 15) on koottu kuvia yksityiskohdista, tunnelmasta ja temppeleirakennuksista. Temppeleiden kuvilla tuodaan esiin niiden rakennetta ja taidetta, jotka heijastavat maan pitkää historiaa ja buddhalaisuutta. Teemassa esiintyy paljon kultaa ja koristeellista muotokieltä, josta voi ammentaa ideoita sisustukseen. Hajuais-  
 tia viritellään suitsukkeiden ja aromikynttilöiden tuoksuilla.





Kuva 15. Tempeli-teeman moodboard. (Karri, 2013)

## 7 STAILAUSOHJEISTON KOKOAMINEN

Koska en ole graafinen suunnittelija, ohjeiston taitto ja siihen liittyvät yksityiskohdat asettivat minulle haasteita. Stailausohjeiston taittoa suunnitellessani rakensin muutamia erilaisia taittomalleja joista lähteä liikkeelle, aluksi luonnostelemalla ja sen jälkeen Adobe InDesign -ohjelmalla. Halusin kunkin teeman taiton olevan samankaltainen. Tällä tavalla koen ohjeiston pysyvän selkeämpänä ja yhtenäisempänä.

Tarkoitukseni oli tehdä taitosta kuitenkin eläväinen ja välttää liian kaavamaista taittoa neliömäisillä kuvilla. Liika tekstimäärä on karsittu niin, että kuvat ja muut visuaaliset elementit ovat pääosissa, ja tyhjää tilaakin jää vielä. Pian taittomalleja kokeillessani huomasin yhden aukeaman teemaa kohti olevan liian tiivis, joten jokainen teema sai kaksi aukeamaa, enemmän väljyyttä ja myös enemmän mahdollisuuksia leikitellä eri elementtien kanssa.

Elementtejä asetellessani kokeilin kuvan istuttamista heksagonin ja pallon sisälle. Kokeilin pallotyyliä muutamalla eri tavalla ja pidin ideasta. Näin aukeamaan tuli eloa sekä poikkeavuutta kuvien välille, kun nostin palloihin esille yksityiskohtia. Ohjeistossa

suuremmat kuvat antavat laajemman yleiskuvan tilanteesta tai kohteesta ja palloissa käytetyt kuvat ovat yksityiskohtia siitä, mitä olen kustakin teemasta halunnut nostaa esille. Merkityksellistä oli myös jollain tavalla korostaa yksityiskohtia, joten niiden esiin tuominen omina korostettuina kuvinaan tuntui tärkeältä.



Kuva 16. Heksagon-kuvat teemojen esittelyyn. (Karri, 2013)

Vielä pallojakin enemmän innostuin kuvien hyödyntämistä heksagonin muodossa, joka taas tuo rytmitystä heksagonin muotoisten värikenttien rinnalle. Heksagonin muotoiset yksityiskohtakuvat (Kuva 16) saivat kunnian esiintyä ikään kuin teeman esittelijöinä sekä tirkistysluokkuina tulevaan ohjeiston etusivulla.

## 7.1 Rakenne ja muoto

Stailausohjeiston jokainen teema on kuin palapeli, joka rakentuu pienistä osista ja muodostaa laajemman kokonaisuuden. Jokainen pala on tärkeä, jotta kokonaisuudesta tulee eheä ja ohjeistosta toimiva. Olen pyrkinyt tekemään taitostani väljän, niin että se olisi selkeästi luettava mutta samaan aikaan mielenkiintoinen. En ole halunnut ahtaa sivuja täyteen vain sen takia, että informaatiota olisi vielä tarjolla. Pyrin siihen, että visuaalinen kokonaisuus on etusijalla. Taitto ei myöskään saa olla liian sekava ja taitteellinen jossa aukeama on ahdettu täyteen kuvia ja informaatiota niin, että lukijan täytyy miettiä miten edetä kuvien ja tekstien välillä. Tietopaketin sijaan ohjeiston tulee olla visuaalisesti kaunis teos, joka herättää mielenkiintoa ja antaa ideoita.

Ohjeisto rakentuu kahdesta taittopohjasta, jotka vuorottelevat. Ensimmäinen esittelee enemmän teemaa ja luo fiilistä, toinen aiheen aukeama kertoo tarinan, antaa konkreettisia ideoita ja materiaaleja jotka sopivat teemaan. Eri teemojen välillä toistuu sama malli, joten kuvat ja tekstikentät ovat suurimmilta osin samoilla paikoilla. Tämä rytmittää ja antaa kuitenkin jokaisessa teemassa hieman liikkumavaraa tarpeesta riippuen.

## 7.2 Toiminta ja sisältö

Kirjan otsikkona on: Sisustusstailaus kulttuurin inspiroimana, Thaimaa. Nimi kertoo lukijalle yksinkertaisesti mistä on kysymys, mutta ei riitä sellaisenaan johdattamaan lukijaa siihen mitä ohjeisto tarjoaa. Tästä syystä loin kirjan alkuun esipuheen, joka esittelee ohjeistoa sekä sen tarkoitusta ja hyödynnettävyyttä, jotta lukija ymmärtää paremmin ohjeiston luonteen. Siinä on myös lyhyesti avattu teemojen väripalettien soveltamista sisustukseen.

Stailausohjeisto on toiminnaltaan monipuolinen, väripalettien ja ideoiden lisäksi se avaa thaimaalaista kulttuuria ja esittelee sitä tarinoiden ja kuvien kautta. Haastavuutta sisällön tuottamiseen asetti ohjeiston käyttömahdollisuuksien laajuus, koska tarkoituksenmukaista on, että ohjeisto on hyödynnettävissä erilaisissa tiloissa ja niiden stailauksessa. Ohjeiston esimerkit ja ideat eivät saa olla liian alleviivaavia, niin että lukija tulkitsee idean hyödynnettävyyden vain kyseisellä tavalla. Ideoista pitää pystyä ammentamaan erilaisiin tiloihin samaan aikaan, esimerkkinä ravintola, yksityiskodin kylpyhuone ja eteinen. Kaikki tilat ovat jo käyttötarkoitukseltaan hyvin erilaisia, joten idean siitä miten esimerkiksi luonnonmateriaaleja voisi tuoda luovasti tilaan täytyy olla moniulotteinen ja helposti lähestyttävä. Sillä saavutan ohjeistolla ikään kuin paremman kosketuspinnan lukijaan tarinoiden ohella. Lukija saa samalla paremman tunteen myös teemasta.



Kuva 17. Kirjan tunnus. (Karri, 2013)

Ohjeisto on kirjana yksittäinen tuotos mutta loin sille myöhempiä jatkumahdollisuuksia silmällä pitäen tunnuksen ja ikään kuin kirjasarjan-nimen: As the eye can see (Kuva 17). Nimi ja kuva viittaavat asioiden näkemiseen erilaisin silmin; kuinka asian näet. Tämä sopii mielestäni työn luonteeseen, kun kyseessä on kulttuurikokemuksen välittäminen ja siitä sisustukseen ammentaminen. Tuote voi saada tulevaisuudessa rinnalleen muita vastaavia teoksia. Tämä tunnus ja nimi esiintyvät kirjan kannessa (Liite 1), tuoden siihen kaivatun katseenkiinnittäjän.

### 7.3 Kohderyhmän huomioiminen

Kohderyhmän rajaaminen on suunnitteluprosessissa tärkeää, koska vain määrittelemällä potentiaaliset käyttäjät osataan heidän tarpeensa ottaa huomioon ohjeiston suunnittelussa. Kohderyhmäajattelulla eli segmentoinnilla tavoitellaan tehokkuutta. Jos tarjotaan kaikkea kaikille, päädytään usein yleiseen tyytymättömyyteen, koska kukaan ei saa sitä mitä haluaa. (Armstrong, Kotler, 2012, 190–191.)

Markkinoinnin täsmentämiseen käytetään segmentointia eli erilaisten asiakasryhmien kartoittamista sekä valintaa markkinoinnin kohteeksi. Taustatekijöinä voivat olla ikä, sukupuoli, tulot, koulutustausta, ostokäyttäytyminen, tarpeet ja elämäntyyli, asenteet ja arvostukset. Kohderyhmäajattelussa hyödynnetään samanlaisuutta. Demografiset

tekijät eivät kuitenkaan riitä selittämään ihmisten ostokäyttäytymistä. Määrittelyn avuksi on haettu psykograafisia, sosiaalisia ja kulttuurisia tekijöitä. Vaikeutena on, että roolit eivät ole ajattelun ryhmän sisällä samanlaisia. Haastavaa onkin oman kohderyhmän arvojen, asenteiden ja tarpeiden ymmärtäminen. (Armstrong, Kotler, 2012, 190–215).

Stailausohjeistoni kohderyhmänä ovat sisustuksesta kiinnostuneet henkilöt. Henkilöiden ikä, koulutus tai sukupuoli ei merkitse vaan enemmänkin tarpeet, kiinnostuksen kohteet ja elämäntyyli. Ohjeisto palvelee niin matkailusta, sisustuksesta kuin eri kulttuureista kiinnostuneita henkilöitä. Kyseessä voi olla esimerkiksi suunnittelija, kauneudenhoitoalan yrittäjä tai kodin sisustaja, joka saa virikkeitä luomistani teemoista ja soveltaa niitä sisustukseen. Yhtäläillä tätä ohjeistoa voisi soveltaa esimerkiksi matkailu-, ravitsemus-, tai hyvinvointialan yrityksissä joihin halutaan luoda thaimaalaista tunnelmaa. Konkreettisia esimerkkejä kyseisiltä aloilta ovat kylpylän hoito-osasto, hotellihuone tai thaimaalaista ruokaa tarjoava ravintola.

Työssäni toisena alakysymyksenä oli, kuinka luoda hyödyllinen ja innostava ohjeisto sisustuksen tueksi? Tarkoitus ei ole jakaa täydellistä informaatiota thaimaalaisesta kulttuurista, vaan välittää lukijalle kokemus ja tunnelma Thaimaasta, joka samalla opastaa ja tutustuttaa paikallisen kulttuurin visuaalisiin elementteihin. Elämyksellisyttä ohjeistoon tulee mielestäni tunnelmaan johdattelussa, jota jokaisen teeman alussa on tavoiteltu. Teeman alkusanat ovat johdattelemassa lukijan aiheeseen, esimerkkinä ote luonto-teemasta: ”Kuvittele itsesi autiolla rannalle, jossa aaltojen kuohu ja raiakas tuulen vire virittävät aistejasi. Tai astut Thaimaan harvinaiseen sademetsään, johon turismin lonkerot eivät ole vielä yltäneet. Sademetsä huokuu elämää jonka voit tuntea ja nähdä. Kuulet apinoiden temmeltävän ja vehreys valtaa näkökentän...”. Kaikki alkusanat eivät ole samanlaisia, jotta kirjan tyyli ei ole liian imelä, jota mielestäni nämä hunajaiset mielikuvien maalailut edustavat. Paikka paikoin ja pieninä paloina sen kaltaiset tekstit toimivatkin, mutta koko kirjan tyyli on muuten asiallisesti esittelevää ja tiivistä kerrontaa.

Tarinat Thaimaasta ovat toinen aspekti, joka tuo ohjeistoon mielestäni innostavuutta ja jotain uutta. Vaikka tarinat ovatkin vain pintaraapaisua thaimaalaisen kulttuurin olemuksesta, ne raottavat hauskasti thaimaalaisten tapoja ja uskomuksia. Näin ollen se esittelee thaimaalaista ajattelukantaa ja tuo sillä kulttuuria lähemmäs lukijaa, tyyty-

mättä vain esittelemään asioita kylminä faktoina. Stailausohjeisto rakentuu suurimmilta osin kuvien varaan. Haluan että ohjeistossa kuvat puhuvat puolestaan niin, että lukutaidotonkin pystyy ymmärtämään ja kokemaan teeman välittämän tunnelman. Miellenkiintoinen tarina johdattaa lukijaa vielä syvemmälle kuvaan ja tunnelmaan tai pohdintaan jotakin yksityiskohtaa eri näkökulmasta.

## 8 ARVIOINTI

### 8.1 Ohjeisto ja prosessi

Ohjeiston tavoitteena on välittää thaimaalaista kulttuuria, auttaa ja antaa ideoita sisustuksen luomiseen thaimaalaisin maustein. Halusin tuoda lukijan läheisemmäksi thaimaalaista kulttuuria. Informaatiotulvan ja kuvien kuvailun sijaan tavoite ohjeistossa oli kokemuksellisuuden ja tunnelman esiin tuominen valokuvien kautta.

Kuinka luoda stailausohjeisto joka ilmentää thaimaalaista kulttuuria? En olisi voinut vastata tähän kysymykseen, jos en olisi ollut paikanpäällä innokkaana tutustumassa kulttuuriin ja rakentamassa pohjaa tutkimustyölleni eri menetelmin. Thaimaalaiseen kulttuuriin perehtyessä ja siellä eläessä tunsin esiin nousevan erilaisia aiheita ja piirteitä jotka ovat paikallisille merkityksellisiä. Tämä on minusta tärkeä havainto aineistoni kerätessä. Teema ei voi ilmentää paikallista kulttuuria jos se ei ole merkityksellinen itse kulttuurissa eläville. Merkitykset avautuivat usein käytännön tilanteiden kautta ja niihin liittyvä arvo selvisikin usein sitä kautta paremmin minulle. Tästä esimerkkinä paikallinen ruoka; oli helppo havaita, että se ei merkinnyt paikallisille vain ravintoa vaan enemmänkin sosiaalista tapahtumaa ja ajanviettoa. Tutkin tapoja ja osallistuin illoille paikallisten kanssa oppiakseni lisää ja kokeakseni kulttuuria itsessään.

Myös haastatellessani vaihtokouluni opettajia ja oppilasta sain vahvistusta ja tietoa heidän näkemyksistään paikallisesta kulttuurista ja elementeistä jotka nousevat esiin vahvimmin. Nämä haastattelut ja paikallisten kanssa käymät keskustelut toimivat apuna ja antoivat minulle paljon ajattelun aihetta. Omissa muistiinpanoissa esiintyikin usein pohdintaa keskusteluiden jälkeen, että miksi he näkevät ja kokevat maailman valitsemaltaan kantilta, kuinka tietoisia he valinnoistaan ovat ja miksi he toimivat tietyllä tavalla. Kaikki tämä silloin vähäpätöiseltäkin tuntunut aineisto on nimenomaan johdattanut minut vastaamaan tutkimuskysymyksiini paremmin. Kulttuurin kokeminen vaikuttaa kykyyn ilmentää sitä ulkopuolisena. Ohjeisto heijastaa tavallaan juuri minun

näkemykseni thaimaalaisesta kulttuurista kaiken kokemani kautta. Tämä seikka pisti minut tarkastelemaan näkökulmaani ja pitämään huolen siitä, että valintani on perusteltu ja ymmärrettäviä myös niille, joilla ei ole kokemusta Thaimaasta. Paikallisilta saamani palaute ohjeiston välivaihetta esitellessäni oli rohkaiseva. Mikään asia ei tuntunut heistä vähäpätöiseltä ja he kokivat, että teemojen erilaisuus avaa hieman eripuo- lia heidän kulttuuristaan. He olisivat toivoneet toki enemmänkin teemoja, koska koki- vat että ohjeistoni ei tuo esille kaikkia erityisiä puolia Thaimaasta. Tämä oli tietoinen valintani jo alussa rajata työ viiteen teemaan ja pitää ne yhtenäisinä, mutta samalla riittävän poikkeavina teeman tarjoten aina hieman enemmän kuin edellinen teema.

Thaimaan kulttuurille ominaisia piirteitä on tietysti lukemattomia ja vaikeaa olikin olennaisimpien teemojen valinta ohjeistoon. Ensiksi oli pohdittava mitä ilman ohjeisto ei tule toimeen. Sen jälkeen mietittävä näiden teemojen sekä niiden syvin olemus piti tuoda esille kuvien ja tarinoiden kautta. En ajatellut, että valittujen teemojen tulee välttämättä olla selkeitä ja helppoja siirtää sisustukseen, vaan teeman hauskuus ja mie- lenkiintoisuus voi olla juuri siinä, että se on yleensä sisustuksesta puhuttaessa tavan- omaisesta poikkeava teema kuten tulisuus. Kyseinen teema on helposti yhdistettävissä keittiötiloihin ja ravintolaan, mutta muihin tiloihin ammennettaessa voidaan rakentaa varsin mielenkiintoisia ja hyvin erilaisia stailauksia.

Kuinka tuotan uudenlaisen stailausohjeiston niin, että se palvelee käyttäjää sisustuksen toteuttamisessa? Tämä työlleni laadittu alakysymys peräänkuuluttaa työn uudenlai- suutta ja pakottaa pohtimaan tekijöitä jotka synnyttävät uutuusarvoa. Tärkeää minulle oli, että stailausohjeistosta tulisi erilainen muihin lukemiini sisustusoppaisiin nähden. Niissä ei yleisesti esitellä vieraiden kulttuurien teemoja ominaan, vaan kaikki yhdistä- vässä etnoteemassa tai itämaisessä teemassa, joka yhdistelee lukuisia aasialaisia kult- tuureja. Poikkeuksena tähän ovat japanilainen, kiinalainen ja intialainen teema, joita tapaa jossain muodossa sisustuskirjoissa. Thaimaalaista tyyliä tai sisustusta ei kirjoista löydy samalla lailla. Edellä mainituissakin esitellään vain sisustus kylminä faktoina, enempää avaamatta merkityksiä tai taustoja, joka erottaa ne selvästi luomastani ohjeis- tosta. Halusin nimenomaan, että ohjeistoni avaa kulttuuria muistakin näkökulmista, jotka eivät liity suoraan sisustukseen. Tämä tekee ohjeistostani uudenlaisen, se on ikään kuin valokuvakirjan ja kulttuurillisen-oppaan välimuoto.

Vaikeutena voi olla, osaako lukija soveltaa esimerkiksi tulisuusteemaa sisustukseen ilman konkreettisia sisustuskuvia, joita ohjeistossani ei juuri esiinny. Tämä voi olla myös yksi jatkokehityskohteista ohjeistolle. Myös graafisessa ilmeessä on mahdollisuuksia jatkokehittelylle. Sillä voidaan vaikuttaa erittäin paljon koko tunnelman ja kokemuksellisuuden välittymiseen.

Ohjeiston toimivuutta olisi hyvä päästä myös konkreettisesti kokeilemaan. Sitä tulisi hyödyntää suunnitteluprosessissa ja näin saisi varmasti arvokasta tietoa ja palautetta jolla ohjeistoa voisi edelleen kehittää. Valitettavasti tämän opinnäytetyön puitteissa se ei vielä onnistunut. Jotta ohjeistosta tulisi mahdollisimman käyttökelpoinen, on se ehdottomasti testattava käytännössä ennen sen julkaisemista.

## 8.2 Päätelmät

Aloitin opinnäytetyöni ideoimisen kun vaihto-opintoni Thaimaan Phuketissa varmistuivat. Alusta asti oli selvää, että halusin hyödyntää paikallisia opintojani ja elämistä vieraassa ja hyvin erilaisessa kulttuurissa suoraan opinnäytetyöhöni. Suoritin paikallisia opintoja, kävin viikoittain opettamassa paikallisen järjestön lapsille englantia ja matkustelin Phuketin saarella ja sen lähialueilla. Kaikki nämä osa-alueet tukivat omalla tavallaan myös opinnäytetyön tiedonhankintaa ja etenemistä.

Tiesin, että olen asettanut itselleni haastavan aikataulun, koska aloin työstää opinnäytetyötäni Thaimaassa paikallisten opintojeni ohessa. Etenkin yhteistyökumppanin mukaan saaminen aiheutti päänvaivaa. Lähestyttyäni useita lehtitaloja ja yrityksiä Suomessa sähköpostitse laajensin etsintöjäni thaimaalaisiin ja kansainvälisiin yrityksiin sekä paikallisiin organisaatioihin ja järjestöihin. Kovasta yrityksestä huolimatta etsinnät eivät tuottaneet tulosta eikä potentiaalista yhteistyökumppania löytynyt. Tämä oli tietysti harmillinen takaisku, mutta antaa mahdollisuuden tarjota valmiimpaa tuotetta myöhemmin suoraan haluamilleen tahoille.

Sain hyödynnettyä vaihtokokemustani Thaimaassa monipuolisesti, eri metodein kerätty aineisto oli ensiarvoisen tärkeää työn onnistumisen kannalta. Thaimaassa ollessani en vielä tarkkaan tiennyt mitä kaikkea materiaalia ja tietoa tarvitsen ja mistä kaikesta on konkreettista hyötyä työssäni. Reissusta palattuani harmittelin ja haikailin tekemätömiä asioiden tai valokuvaamatta jääneiden kohteiden perään. Koen, että tämäkin vaihe oli osa prosessin läpikäyntiä ja lopulta realiteettien hyväksymistä.



Suomeen palattuani pääsin purkamaan havaintojani, muistiinpanojani ja valokuviani tekstin muotoon. Aiheen rajaus tuotti hieman hankaluuksia. Työn tiiviinä pitäminen ja turha rönsyily olivat jatkuvan tarkkailun alla. Pysin kertomaan kaikesta, mikä on vaikuttanut ohjeiston rakentamiseen ja Thaimaan kulttuurin välittämiseen. Jouduin punnitsemaan ja rajaamaan pois kulttuurillisia seikkoja, joita ilman pystyn välittämään tunnelmaa ja visuaalisia elementtejä joilla ei ole suurta merkitystä sisustusta silmällä pitäen. Olen tyytyväinen ohjeiston visuaalisuuteen ja tunnelman välittymiseen, mutta sisällöllisesti olisin voinut tarjota kattavampia esimerkkejä sisustuksen tueksi.

Kokonaisuutena opinnäytetyö oli haastava, mutta mieleinen projekti alusta loppuun. Opin paljon itse teemojen rakentamisesta ja tunnelman välittämisestä sanoin ja kuvin. Thaimaan kulttuuri tietysti avautui minulle tämän työn kautta aivan eri tavalla, kun siellä aiemmin lomaillessani. Opin myös ammentamaan siellä näkemästäni ja kokemastani visuaalisuuden kautta ja oli mielenkiintoista pohtia miten thaimaalaisuutta voi tulla esiin suomalaisessa ympäristössä.

Mielestäni työssäni on potentiaalia ja mahdollisuuksia jatkokehittelyyn. Toteutan stailausohjeiston ensin itselleni ja lähden tarjoamaan ideaani eteenpäin, kun minulla on jo jotain konkreettista esiteltävää. Yhteistyön kautta tuote voi vielä kehittyä ja toiveena olisi, että joku yritys saisi siitä esimerkiksi hyödynnettävän markkinointimateriaalin ja antaisi minulle uskoa ja mahdollisuuden työskennellä tämän tyyppisten tuotteiden parissa myös jatkossa.

Täytyy pitää mielessä mahdollisuus, etteivät yritykset innostu ohjeistostani ja siinä tapauksessa aion julkaista stailausohjeiston itse. Näin virtuaalisena aikakautena voin kaupata ohjeistoa sähköisenä kirjana suoraan netissä ilman suuria kustannuksia, joten tämäkään vaihtoehto ei jätä tätä opinnäytetyötä pöytälaatikkoon, vaan ihmisten ilmoille, jonne se kuuluukin.

## LÄHTEET

## Kirjalliset lähteet:

Anttila, P. 2005: Ilmaisuu, teos, tekeminen ja tutkiva toiminta. Helsinki: Akatiimi Oy.

Anttila, P. 1998: Tutkimisen taito ja tiedon hankinta. Taito-, taide- ja muotoilualojen tutkimuksen työvälaineet. Helsinki: Akatiimi Oy.

Armstrong, G., Kotler, P. 2012. Principles of Marketing. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Frisk, O. & Tulkki, H. 2005. Kulttuuriavain. Helsinki: Otava.

Hyysalo, S. 2009. Käyttäjä tuotekehityksessä: Tieto, tutkimus, menetelmät. Helsinki: Otava.

Kinnunen-Riipinen, L. 2005. Hymyn takaa. Helsinki: Suomen Lähetyseura.

Marshall, C. & Rossman, G.B. 1995. Designing Qualitative Research. Toinen painos. Thousand Oaks: Sage.

Mole, J. 2004. Maassa maan tavalla. Helsinki: Tietosanoma.

Persson, M. 2008. Mondo matkaopas. Thaimaa. Alkuteos: Thailand. Suomentanut Helen A. Helsinki: Otava.

Pukkila, J. 2002. Kulttuurisukennus, kohteena Aasia. Helsinki: FINTRA.

Rantanen H., Ollitervo S. 2010. Kulttuurihistoriallinen katse. Tampere: Tampereen Yliopistopaino Oy.

Rekiaro, I. 2007. Thaimaa. Näe ja koe. Helsinki: Tammi.

Saraste, L. 2010. Valokuva Muisto, viesti, taide. Helsinki: Musta taide.

Tuomisto, A., Uusikylä H. 1995. Kuva, teksti ja kulttuurinen näkeminen. Helsinki: Gummerus Oy.

Villefrance, A. 2007. Stailaa oma kotisi. Alkuteos: Styling. Suomentanut Kivelä P. Helsinki: WSOY.

Wilhide, E. 2002. Kodinsisustajan kirja. Uudista ja kohenna kotisi ilmettä. Alkuteos: The new home book. Suomentanut Ahvonen, S-A. Hämeenlinna: Karisto Oy.

Internet lähteet:

Ellos. 2012. Unelmien koti on täynnä romantiikkaa ja skandinaavista viehätystä. Avatv. Saatavissa: ([www.avatv.fi/muoti/artikkeli.shtml/unelmien-koti-on-taynna-romantiikkaa-ja-skandinaavista-viehatysta/2012/10/1626930](http://www.avatv.fi/muoti/artikkeli.shtml/unelmien-koti-on-taynna-romantiikkaa-ja-skandinaavista-viehatysta/2012/10/1626930)). [Viitattu 15.09.2013]

Flanagan, L. 2013. Interior Design vs Interior Decorating .About.com. Saatavissa: ([interiordec.about.com/od/educationandcareers/a/InteriorDesignvsInteriorDecorating.htm](http://interiordec.about.com/od/educationandcareers/a/InteriorDesignvsInteriorDecorating.htm)). [Viitattu 3.11.2013]

Henriksson, A. 2006. Tarinan voima. Mediakasvatuskeskus Metka. Saatavissa: ([mediametka.fi/oppimateriaalit/tarinat/](http://mediametka.fi/oppimateriaalit/tarinat/)). [Viitattu 6.9.2013]

Jyväskylän yliopisto. Kansallinen, etninen ja kulttuurinen identiteetti. Saatavissa: ([www.jyu.fi/mclinic/mover/teoria/kultid.php](http://www.jyu.fi/mclinic/mover/teoria/kultid.php)). [Viitattu 12.9.2013]

Knierim, T. 2009. Thai houses. Saatavissa: ([www.orientalarchitecture.com/thailand/statewide/thaihousesa.php](http://www.orientalarchitecture.com/thailand/statewide/thaihousesa.php)) [Viitattu 13.10.2013]

Suomen suurlähetystö. 2013. Maatiedosto Thaimaa. Saatavissa: (<http://www.finland.or.th/Public/default.aspx?nodeid=43721&culture=fi-FI&contentlan=1&displayall=1>). [Viitattu 7.10.2013]

Suomisanakirja.fi. 2013. Etninen. Saatavissa: (<http://www.suomisanakirja.fi/etninen>). [Viitattu 3.11.2013]

ThaiWorldView. 2010. Elephant. Saatavissa: (<http://www.thaiworldview.com/animal/animal2.htm>). [Viitattu 24.10.2013]

The James H. W. Thompson säätiö. 2003. Fascinating aspects of the Thai style house. Saatavissa: (<http://www.jimthompsonhouse.com/museum/index.asp>). [Viitattu 22.10.2013]

Tourism Authority of Thailand. Saatavissa: ([www.tourismthailand.org](http://www.tourismthailand.org)). [Viitattu 12.9.2013]

Valkeapää, L. Salmela, U. 2003. Taidehistorian sanasto. Jyväskylän yliopisto. Saatavissa: ([www.jyu.fi/hum/laitokset/taiku/tiedostot/sanasto.pdf](http://www.jyu.fi/hum/laitokset/taiku/tiedostot/sanasto.pdf)). [Viitattu 19.10.2013]

Wattana, T. 2004. The Lotus - A Symbol of Buddhism. Thaiways magazine. Saatavissa: ([www.thaiwaysmagazine.com/thai\\_article/2022\\_lotus/lotus.html](http://www.thaiwaysmagazine.com/thai_article/2022_lotus/lotus.html)) [Viitattu 19.10.2013]

White Pillars. 2012. Värien valinta – sisustussuunnittelun perusta. Saatavissa: (<http://www.whitepillars.fi/2012/04/07/varien-valinta-sisustussuunnittelun-perusta/>). [Viitattu 5.10.2013]

Orientoivat lähteet:

Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2000. Tutki ja kirjoita. Helsinki: Tammi.

Jaisuk, K. 2013. Thaimaalaissuomalainen ystäväni. Keskusteluja aikavälillä 16.7–27.10.2013

Jokela, A. 2005. Suomalainen sisustuskirja. Helsinki: Otava.

Kettunen, I. 2001. Muodon palapeli. Helsinki: WSOY.

McCloud, K. 2009. Sisustajan värit: ammattilaisten väri-ideat kotiisi. Alkuteos: Kevin McCloud's colour now. Suomentanut Niemi, M. Helsinki: Readme.fi.

Nelonen Media. 2013. 4D dokumentti, Stacey ja turismin nurja puoli - Thaimaa.

Nicha, T. 2013. Vieraileva luennoitsija, aiheena elämää Phuketissa. Prince of Songkla University, Phuket. Keskustelu 24.7.2013

Piyanart, A. 2013. Markkinoinnin opettaja. Prince of Songkla University, Phuket.  
Haastattelu 5.9.2013

Ravadee, K. 2013. Taide & Kulttuuri-kurssin opettaja ja yliopisto-opiskelija. Prince of Songkla University, Phuket. Haastattelu ja sähköpostikeskusteluja aikavälillä 16.8–27.8.2013

Seppänen, T. Pintamateriaalit sisustamisessa. Pori: Suorakanava Oy, Rakentaja.fi.  
Saatavissa:  
([www.rakentaja.fi/indexfr.aspx?s=/suorakanava/verkkolehti/06/3906doventus.htm](http://www.rakentaja.fi/indexfr.aspx?s=/suorakanava/verkkolehti/06/3906doventus.htm)).

Sloan, A. 2004. Sisustajan värikirja. Alkuteos: Colour schemes that really work.  
Suomentanut Mård, T. Hämeenlinna: Karisto Oy.

Thaimaan matkaopas. 2007. Varo näitä vaatteiden värejä Thaimaassa. Saatavissa:  
(<http://www.thaimaapopas.fi/260/varo-naita-vaatteiden-vareja/>).

Tongaumpon, S. 2013. Neljännen vuoden korkeakoulu-opiskelija. Prince of Songkla University, Phuket. Haastattelu ja keskusteluja aikavälillä 10.8.2013–15.10.2013

Wiemeyer, M. & de Vet, F. (toim.). 2011. Väreillä on väliä: Sisustajan kauneimmat väripaletit. Alkuteoksesta: VT Wonen kleurboek. Suomentanut Talvitie, T. Helsinki: WSOY.

Walters, B. 2012. Interior Design in Thailand. Pattaya: Real Estate Magazine Thailand. Saatavissa (<http://www.remthai.com/lessons-in-thailand-interior-design/>)

## Kuvaluettelo

Kuva 1. Mind map. (Karri, R. 2013)

Kuva 2. Viitekehys. (Karri, R. 2013)

Kuva 3. Thaimaa, kartta. (Karri, R. 2013)

Kuva 4. Perinteisiä rakennuksia ja sisätila valmiina vastaanottamaan arvovieraat (Karri, R. 2013).

Kuva 5. Kollaasi Thaimaassa ottamistani valokuvista. (Karri, R. 2013)

Kuva 6. Väripalettikokeilua omista kuvista (Karri, R. 2013)

Kuva 7. Muokattu väripaletti ja esimerkki värien käytöstä. (Karri, R. 2013)

Kuva 8. Väripaletin muodon hakemista ja vertailua (Karri, R. 2013)

Kuva 9. Veistetty vesimeloni ([www.khanfruitcarving.com/](http://www.khanfruitcarving.com/))

Kuva 10. Lootuksen terälehtien muotoa on käytetty thaimaalaisessa arkkitehtuurissa koristamassa pilareita buddhalaisissa temppeleissä. (Karri, R. 2013)

Kuva 11. Luonto-teeman moodboard. (Karri, R. 2013)

Kuva 12. Tanssi-teeman moodboard. (Karri, R. 2013)

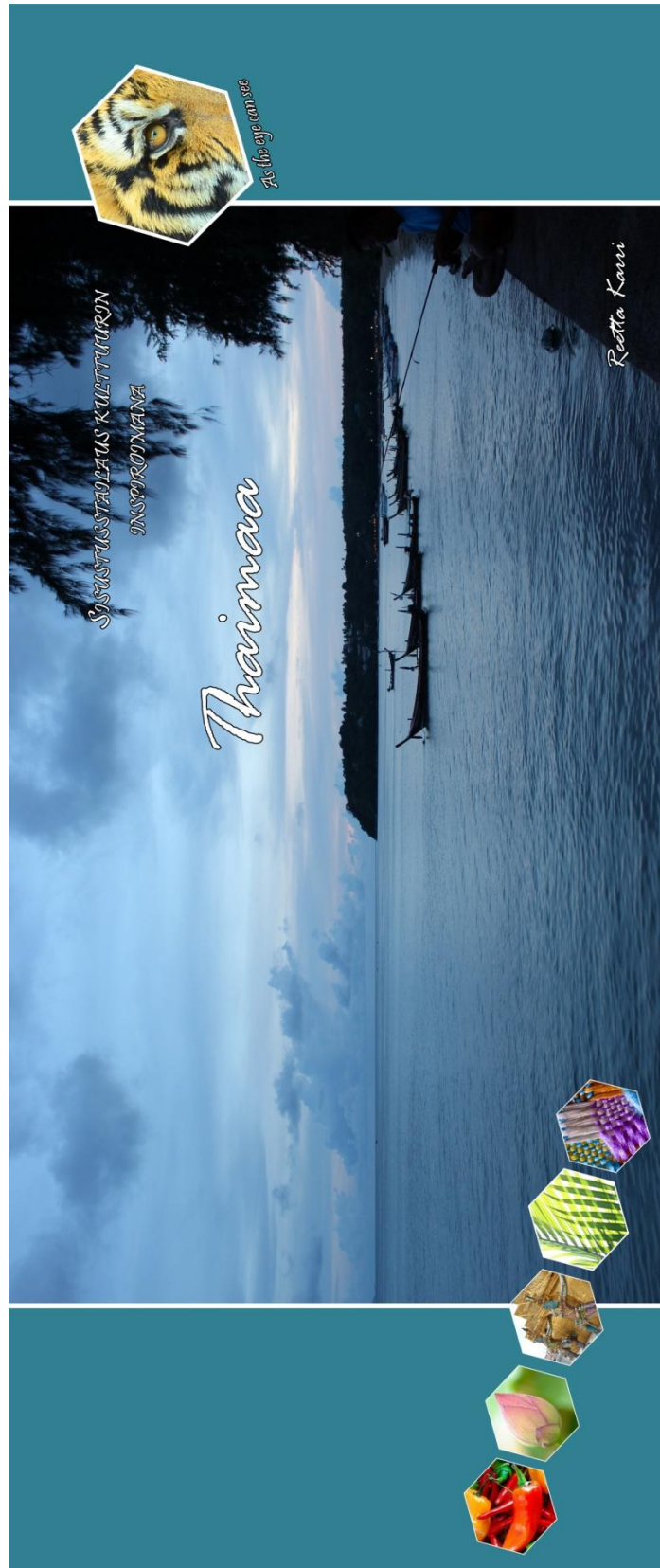
Kuva 13. Tulinen-teeman moodboard. (Karri, R. 2013)

Kuva 14. Lootus-teeman moodboard. (Karri, R. 2013)

Kuva 15. Temppeli-teeman moodboard. (Karri, R. 2013)

Kuva 16. Heksagoni-kuvat teemojen esittelyyn. (Karri, R. 2013)

Kuva 17. Kirjan tunnus. (Karri, R. 2013)



Tämä teos johdattaa sinut Thaimaalaiseen tunnelmaan. Sisustettavaa tilaa ei tarvitse muuttaa kokonaisuudessaan, vaan stailaamalla voidaan luoda tilaan haluttu tunnelma. Tämä ohjeisto vie kulttuurimatkalle Thaimaahan ja esittelee viisi teemaa, jotka henkivät thaimaalaisuutta ja tuovat esiin Thaimaan visuaalisia puolia. Ohjeisto tarjoaa myös paljon ideoita käytännönläheisin esimerkein.

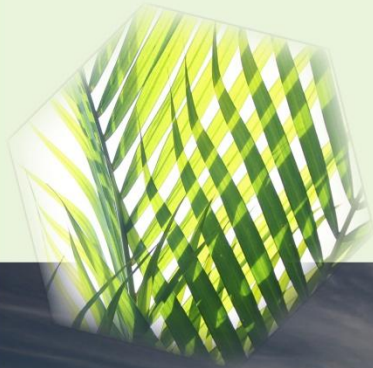
Jokaiseen teemaan kuuluu väripaletti, joista voi luoda itselleen värisuunnitelman, jakaen värit eri suhteisiin. Yleensä yhtä väriä esiintyy runsaammin ja jotain toista vähemmän, ja ehkä jokin kolmas väri pilkahtelee pienissä yksityiskohdissa. Värejä voidaan käyttää paitsi seinissä, katossa, puurakenteissa tai huonekaluissa, myös tapeteissa, tekstiileissä, matoissa ja koristeesineissä. Anna luovuuden kukkia.

Nautinnollisia lukuhetkiä toivottaa,

*Reetta Kari*



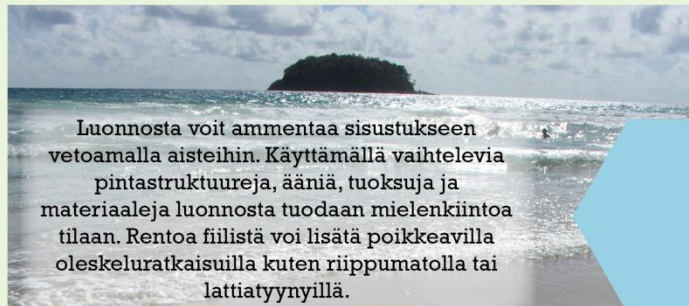




Luonto -  
 tam-ma-chaat ธรรมชาติ



Kuvittele itsesi autiolla rannalle, jossa aaltojen kuuhu ja raikas tuulen vire virittävät aistejasi. Tai astut Thaimaan harvinaiseen sademetsään, johon turismin lonkerot eivät ole vielä yltäneet. Sademetsä huokuu elämää jonka voit tuntea ja nähdä. Kuulet apinoiden temmeltävän ja vehreys valtaa näkökentän...



Luonnosta voit ammentaa sisustukseen vetoamalla aisteihin. Käyttämällä vaihtelevia pintastruktuureja, ääniä, tuoksuja ja materiaaleja luonnosta tuodaan mielenkiintoa tilaan. Rentoa fiilistä voi lisätä poikkeavilla oleskeluratkaisuilla kuten riippumatolla tai lattiatyynyillä.



Paratiisi ei enää ole jokaisen Thaimaan matkajaajan etuoikeus, luonnosta täytyy nauttia siellä missä sitä vielä on. Mutta älä lannistu, voit luoda oman paratiisimaisen rauhankeitaasi itsellesi vaikka katetulle terassille.





Luonnon inspiroimaa tunnelmaa voi tuoda esille luonnonmateriaalein ja luovien ideoin. Maalattujen oksien, kynttiläasetelman tai vesiaiheen muodossa. Aistikokemusta lisäävät tuoksut ja luonnon äänet.

Rottinki, bambu, sara ja kaisla ovat materiaaleja, joita on perinteisesti Thaimaassa käytetty huonekalujen, korien, hattujen ja lattiamattojen valmistuksessa. Nämä yksinkertaisuutta ja voimaa edustavat tuotteet ovat olleet suosittuja thaimaalaisten keskuudessa jo vuosisatojen ajan.





Värit ovat raikkaita, rentoja ja ilmavia kuin kesätuuli ja tuovat mieleen pikkukivet, meren ja hiekan.



Thai-norsu on valittu kansalliseläimeksi, koska sillä on läheinen yhteys Thaimaan historiaan ja tapoihin. Norsu on pitkäikäinen ja sillä on ollut kiinteä yhteys thaimaalaisten elinkeinoihin ja ihmisten sekä tavaroiden kuljettamiseen niin sodan kuin rauhan aikoina. Erityisen kunnioituksen kohteena on "valkoinen elefantti", joka liittyy erottamattomasti Thaimaan kuninkaaseen. Harvinaisuutensa vuoksi sitä pidetään edelleen vain kuninkaille kuuluvana ja sitä käytetäänkin vain kuninkaallisissa seremonioissa.



Yksinkertaisesta valosarjasta saat pienellä päivityksellä loihdittua kuin uuden.



Erilaiset lyömäsoittimet luovat rytmin ja klassinen jousi- ja puhallinorkesteri säestää esitystä. Katse kiinnittyy tanssijoiden käsiin, joita koristaa pitkät tekokynnet, mikään hienovarainen käsien liikekään ei jää huomaamatta. Tunnelma on unenomainen, tanssijatkin liikkuvat leijuvaan sulavasti, vivahteikas ja värikäs pukuloisto pitää kuitenkin mielen virkeänä.

Thaimaalainen teatteri ja muu esittävä taide ovat vahvasti perinteisiä taidelajeja. Thaimaassa teatteriyleisö mieltää näyttämötaiteen edelleen koostuvan perinteisestä musiikista ja tanssista sekä eeppeistä näytelmistä.



Tämä teema ilottelee runsaudella, väreillä ja koristeellisuudella.





Silkissä on teeman  
kaipaamaa hohtoa. Se  
sopii muun muassa  
koristetyynyihin ja  
verhoihin.

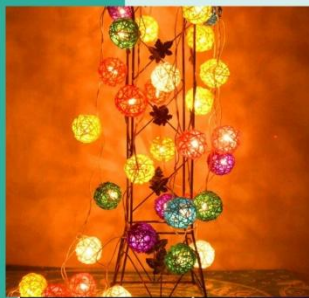
Esitysten sankarit ja sankarittaret on puettu loistaviin,  
kimaltaviin asuihin, joiden värit ovat äärimmäisen  
vahvoja. Dynaamiset värit suorastaan vaativat huomiota  
osakseen. Sisustuksessa nämä värit ovat todella  
vaikuttavia. Värejä käytetään paljon, mutta vahvan  
valkoisen kontrastin avulla saadaan aikaan viileämpi,  
harmonisempi tunnelma.



Kauniit korut voi asettaa esille luovasti.

Jim Thompsonia kutsutaan leikkisästi thaisilkin kummisedäksi, ja onkin paljon hänen ansiotaan, että thaimaalainen silkintuotanto elpyi ja tuli tunnetuksi myös lännessä. Hän oli Yhdysvaltalainen tiedustelu-upseeri, joka toisen maailmansodan jälkeen muutti Thaimaahan asumaan ja omistautui käsin kudotun silkin elvyttämiseksi. Vuonna 1967 hän katosi selittämättömästi lomaillessaan Malesiassa, ja tämä synnytti lukuisia salaliittoteorioita.

Värikkäät huivit muuntuvat moneksi sisustuksessa. Myös väriläiskät vaikkapa kehyksissä ja lampuissa antavat leikkisän lisävivahteen. Kullalla ja hopealla yksityiskohdissa luot kokonaisuudesta hienostuneemman.







Thaimaan keittiön tulisen raikkaat maut saavat veden herahtamaan jokaisen kotikulinaristin kielelle. Innovatiivisten kokkien lisäksi Thaimaalle on suotu otollinen ilmasto ja meri, jotka tuottavat mahtavia raaka-aineita. Anna ruokien luoda mielikuvia myös sisustukseen. Ajattele pintoja, tekstuureja ja luonnetta, jota ruoka edustaa ja uskalla heittäytyä kokeilemaan uutta ja luomaan vaikka taideteos yllättävästä materiaalista.



**Tulisuutta voi tuoda esille konkreettisestikin bio- tai sisustustakan muodossa. Kynttilät sopivat myös tähän teemaan.**

Tätä teemaa voi lähestyä arkiseltakin kantilta, niin että luo kotoisan tunnelman ja tuo arkisia asioita kauniisti esille. Kotoisan tilan tulee olla kutsuva ja lämmin. Viihtyisyyttä voidaan tuoda tekstiileillä, ne pehmentävät ja tuovat rakennetta ja väriä, ja sitä kautta luovat lämpöä ja tunnelmaa.



Mausteiset maanläheiset sävyt ja räikeä punainen chili kirvoittavat tätä väripalettia.

Kulunut pinta toimii hyvin tässä tyyliässä.



Tiikeriaiheinen kuosi tai taulu toimii mielenkiintoisena yksityiskohtana.

Hedelmäveisto on Kiinasta lähtöisin oleva aristokraattinen taiteenlaji. Kun länsimaalaisen keittiön erikoisuudet alkoivat ensimmäistä kertaa rantautua Aasiaan, haluttiin paikallista identiteettiä vahvistaa, jolloin trooppiset veistetyt hedelmät alkoivat näytellä tärkeää osaa kuninkaallisessa hovissa. Thaimaan kuningas julkisti 1360-luvulla hedelmien veiston Thaimaan kansallisaarteeksi ja kuninkaallisen palatsin taiteenlajiksi, jota saivat tuohon aikaan opiskella vain jalosukuiset hovin naiset. Sittemmin hedelmiä on veistetty muun muassa kunnianosoituksena munkeille, tervetuloitovotuksena arvovieraille ja onnitteluna hääparille. Nykyään kaikki Thaimaan viiden tähden hotellit tarjoilevat illallisensa hedelmäveistosten kera.





## Lootus - bua ดอกบัว



Eksoottinen puutarha lumoo kukkaloistollaan, lootuksenkukat ja orkideat kilpailevat huomiosta ja heleistä valonsäteistä. Tunnelma on kevyt, ilmava ja tyyni. Se pakottaa pysähtymään ja ihailemaan perhosten liitelyä ja kuuntelemaan rauhoittavaa puron solinaa. Kaiken kiireen keskellä tämä teema tarjoaa pakoa arjesta, edes pieneksi hetkeksi.

Puutarha on tuotu sisälle kukkaisvärejä käyttämällä. Värit eivät ole yli rohkeita tai räiskyviä vaan niissä on lempeyttä ja pirteyttä. Tämä vaikutelma korostuu, kun pintamateriaalit ovat pääosin himmeitä; pehmeätä puuvillaa, öljyntyjä puupintoja sekä bambun ja kaislan tyyppisiä luonnonmateriaaleja.



Lootus esiintyy aiheena myös temppele-arkkitehtuurissa, niin maalausten kuin koristeluidenkin muodossa.





Lootus, raikkaat värit ja puutarhan kultainen valo ovat inspiroineet tämän herkän ja suorastaan tuoksuvan paletin.

Kukkaistuoksut kynttilöissä, aromaattisissa öljyissä tai aitojen kukkien muodossa tuovat tilaan eteerisen tunnun. Lootus ja kukka-aiheita ei tarvitse tuoda esiin alleviivattuna, vaan myös viitteellisinä pieninä vivahteina ne tuovat herkyyttä ja mielenkiintoa tilaan. Lasi, läpikuultavat materiaalit ja kerroksellisuus sopivat tämän teeman henkeen. Rauhallinen kuviomaailma ja selkeät linjat pitävät tunnelman raikkaana ja eloisuutta voi tuoda yksityiskohdilla vaikka valaisimissa.



Thaimaalaiset käyttävät lootuksen kukkia yhdessä suitsukkeiden ja kynttilöiden kanssa osoittaakseen kunnioitusta Buddhan kuville niin tempeleissä kuin julkisillakin paikoilla.



Lootuksenkukka on yksi vanhimmista ja syvällisimmistä ihmiskunnan tuntemista symboleista. Se symboloi pitkää ikää, terveyttä, kunniaa, kauneutta ja hyvää onnea.

Lotuksella on suuri merkitys monilla osa-alueilla thaimaalaisten elämässä ja sitä pidetään pyhänä, koska se linkitetään tiiviisti buddhalaisuuteen.

Sillä on ollut merkittävä vaikutus ja rooli Thaimaan värikkäässä historiassa.

Buddhalaisten mielessä kukka edustaa hengen puhtautta. Vaikka se on juurtunut mudassa, kasvi pystyy nousemaan likaisesta vedestä ja kykenee silti tuottamaan niin täydellisen ja puhtaan kukan.







# Temppeli - Wat วัด

Hieman pysähtynyt tunnelma, vaimea kellojen kilinä, ilmassa leijuu suitsukkeen vieno tuoksu. Koristeelliset yksityiskohdat vetävät katseen puoleensa - "Kuinka taidokasta käsityötä!". Valtavien rakennusten ympäröimänä, keskellä tempelialuetta, rauha valtaa mielen...

Teemassa heijastuu uskonnon värittävä  
vahva rooli thaimalaisessa  
yhteiskunnassa.

Temppelien rakenne ja taide heijastavat  
maan pitkää historiaa ja buddhalaisuutta,  
muun muassa vaikuttavin  
seinämaalauksin, veistoksin ja lukuisin  
kaiverruksin sekä koristein.



Kultaiset koristelut,  
yksityiskohtaiset  
maalaukset,  
hengellisyys ja  
buddhat.  
Temppelit tarjoavat  
paljon nähtävää.





Tässä teemassa ovat vahvasti läsnä kynttilät ja suitsukkeet. Niistä voi rakentaa näyttävän asetelman tai luottaa minimalistiseen tulkintaan.

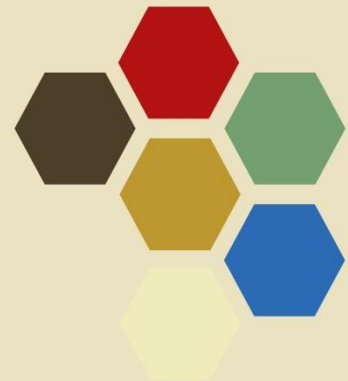


Loppusilauksen antavat huonekalujen, koristeltujen kehysten tai koriste-esineiden runsas kulta. Kaareva muotokieli kuuluu myös tyyliin, ammenna temppeliarkkitehtuurista luovalla otteella. Esimerkiksi koristeellisia tapetteja voi käyttää erilaisten pintojen päällystämiseen ja vaikka hyllyn taustakuviona.





Temppeleimäistä koristeellista muotokieltä voi tuoda esiin vaikka kehyksissä, hyllyn kannakkeissa tai koriste-esineissä. Myös juhlavilla ja prameilevilla kuoseilla kannattaa ilotella tekstiileissä.



Vanhat tavat ja uskomukset heijastuvat edelleen Thaimaan nykyarkkitehtuurissa, jossa tontin rajalle pystytetään henkientalo. Nämä pienet talot ovat usein viehättäviä miniatyyrikopioita thai-tyylisestä talosta tai temppelistä. Thaimaalaiset uskovat, että pitämällä hengen tyytyväisenä viihtyisässä kodissaan ja tarjoamalla päivittäin lahjuksia, heidän elämänsä tulee olemaan turvallisempi ja onnellisempi. Alttarin tarkoitus on muistaa ja lepyttää maan henkiä, joille tarjotaan juomaa ja ruokaa, sekä poltetaan suitsukkeita. Usein henkien talon edessä vietetään lyhyt hartaushetki, jonka aikana toivotaan siunausta ja onnea.





Kiitokset:

Kanjana Jaisuk

<http://www.marthastewart.com>

<http://www.phuket-fantasea.com>

<http://decoratewithalittlebit.com>

<http://partylike.com>

<http://www.superbwallpapers.com>

<http://www.shanty-2-chic.com>