



Mustavaloesityksen  
markkinointimateriaalipaketin  
valmistaminen

Katra Solopuro

Opinnäytetyö  
Joulukuu 2013  
Musiikin koulutusohjelma  
Teatterimusiikki ja  
musiikkidraama

## TIIVISTELMÄ

Tampereen ammattikorkeakoulu  
Musiikin koulutusohjelma  
Teatterimusiikin ja musiikkidraaman suuntautumisvaihtoehto

KATRA SOLOPURO:

Mustavaloesityksen markkinointimateriaalipaketin valmistaminen

Opinnäytetyö 43 sivua, joista liitteitä 1 sivua  
Joulukuu 2013

---

## TIIVISTELMÄ

Tämä opinnäytetyö käsittelee mustavaloesityksen markkinointimateriaalipaketin valmistamista. Työssä on kiinnitetty huomiota siihen, millaista on valmistaa esitys ja koostaa siitä markkinointimateriaalit ohjelmatoimiston toiveiden ja tarpeiden mukaisesti, kun mainostoimiston sijaan kaiken työn alkaen esityksen valmistamisesta materiaalien koostamiseen vastaan itse.

Työssä lähdettiin liikkeelle määrittelemällä ensin, mitkä ovat tuliesityksiin erikoistuneen Ohjelmatoimisto Tuliviihteen toiveet ja tarpeet esitystä sekä sen materiaaleja kohtaan. Tämän jälkeen tutustuttiin teoriapohjaan, siitä mitä on mustavalo ja kuinka se vaikutti esityksen ulkomuotoon sekä sisältöön ja kuinka varietee toimi viitekehystenä, joka sitoi sekä esityksen numerot että ohjelmatoimiston toiveet yhteen. Esityksen pohjalta koostettiin ohjelmatoimiston määrittelemät markkinointimateriaalit ja lopuksi pohditaan, kuinka työ kaiken kaikkiaan onnistui.

Opinnäytetyöprosessi osoittautui erittäin työelämälähtöiseksi ja onnistuneeksi, sillä valmiit materiaalit palvelivat heti tarkoitustaan johtaen ensimmäisen tilaajan yhteydenottoon. Prosessi antoi myös arvokasta kokemusta suunniteltaessa uusia produktioita tulevaisuudessa.

## **ABSTRACT**

Tampereen ammattikorkeakoulu  
Tampere University of Applied Sciences  
Degree Programme in Music  
Option of Theatre music and Music drama

**KATRA SOLOPURO:**

Creating the marketing materials of a black light show

Bachelor's thesis 43 pages, appendices 1 page

December 2013

---

The purpose of this thesis was to create marketing materials of a black light variety show based on the need of entertainment agency. The main idea was to report how an artist itself prepares the whole package without using any advertisement agencies.

The theoretical study explores how the show and its materials were created based on the needs of the entertainment agency. Attention was also paid how the black light defined the style of the show and how variety art form helped to build the show together.

The findings indicate that the marketing materials were successful and led to contacts from different clients. The process also gave valuable information and experience for the future as well.

---

Key words: entertainment, show, black light, marketing material

## SISÄLLYS

1	JOHDANTO.....	6
2	ESITYKSEN JA SEN MATERIAALIEN SUUNNITTELU .....	7
	2.1. Ohjelmatoimisto Tuliviihde ja mustavaloesitys.....	7
	2.2. Tarvittavat markkinointimateriaalit .....	8
3	MUSTAVALO .....	10
	3.1. Mustavalosta yleisesti .....	10
	3.2. Mustavaloteatteri .....	11
	3.3. Minä mustavaloesiintyjänä .....	12
4	VARIETEE INSPIRAATIONI LÄHTEENÄ.....	14
	4.1. Varieteeviihde .....	14
	4.2. Varieteen historia .....	15
5	ESITYKSEN VALMISTAMINEN .....	17
	5.1. Esiintyjät sekä esityksen nimeäminen .....	17
	5.1.1 Duo Minja .....	17
	5.1.2 Unito.....	18
	5.1.3 Uniflow .....	18
	5.1.4 Duo Flow .....	19
	5.1.5 Femmé Flow .....	19
	5.2. Varieteen numerot mustavalossa .....	20
	5.2.1 Notkeusakrobatianumero ”Korkokenkä” .....	21
	5.2.2 Tricking- akrobatianumero.....	22
	5.2.3 Diabolonumero.....	22
	5.2.4 Keppinumerot.....	23
	5.2.5 Dragonstaff -numero .....	25
	5.2.6 Vannenumerot mustavalossa.....	26
	5.2.7 Poi-numerot.....	26
	5.3. Tilausesityksen rakenne ja sisältö.....	28
	5.3.1 Esimerkkitapaus Avant -yritysjuhla 30.11.2013.....	29
	5.4. Puvustus .....	30
	5.5. Maskeeraus .....	31
6	MATERIAALIEN KOOSTAMINEN .....	32
	6.1. Kuvauspäivät .....	32
	6.2. Videointi .....	34
	6.3. Valokuvaus, kuvan käsittely ja valmiit kuvat.....	34
	6.4. Leikkausprosessi ja video .....	37
	6.5. Esityksen ja numeroiden luonnehdinta .....	37

6.6. Tuotekortti .....	39
6.7. Markkinointimateriaalien kustannukset.....	39
7 POHDINTA.....	40
LÄHTEET.....	42
LIITTEET .....	43
Liite 1. Tuotekortti .....	43

## 1 JOHDANTO

Markkinointimateriaalit ovat äärimmäisen tärkeä osa myyntiä, sillä niiden avulla tuote saatetaan tilaajan tietoon. Valmistan opinnäytetyössäni aiemmin tuli- ja sirkusesitysten myyntiin erikoistuneelle ohjelmatoimisto Tuliviihteelle uudesta mustavaloesityksestä markkinointimateriaalipaketin, jollainen on tähän mennessä puuttunut sen myyntisivuilta ja jolle on ilmennyt vuosien saatossa suuri tarve, sillä mustavaloesitykset ovat kasvattaneet kiinnostustaan vuosi vuodelta. Etsiessäni teemaa opinnäytetyölleni nousi tämä idea luonnollisesti vahvaksi vaihtoehdoksi jo aivan alkuvaiheessa, sillä olen toiminut vuodesta 2008 tuli-, mustavalo- sekä sirkustaiteilijana erilaisissa esityksissä sekä produksioissa niin Suomessa kuin ulkomaillakin ja koin, että minulla on omakohtaista kokemusta ja näkemystä siitä, millainen hyvän aineiston tulee olla. Lisäksi minulla oli valmiina lähes kaikki materiaalin valmistamiseen tarvittavat elementit; esiintyjät, välineet, kuvauspaikat ja tietotaito.

Varieteeviihde on aina kiehtonut minua. Yhdistelmä, joka sekoittaa sirkusta, tanssia, akrobatiaa, musiikkia ja laulua, on kuin oma esiintymisurani: välillä hyppään usean vanteen pyörityksen lumoista mikrofonin taakse ja päinvastoin. Varieteen määritelmä antaa esitykselleni toimivan kehyksen, sillä kun myöhemmin opinnäytetyössäni tarkastelen varieteeviihdettä ja sen historiaa, on vaudevillemainen vauhdikas erilaisista esiintymisnumeroista koostuva esitys kuin suora kuvaus sille, mitä esitykseltäni halusin.

Opinnäytetyössäni ensiarvoisen tärkeää oli käyttää aikaa esityksen ja sen materiaalien koostamisen suunnitteluun ja selvittää, mitkä ovat ohjelmatoimiston tarpeet, kenelle esitys suunnataan, missä sitä voidaan esittää ja kuinka esitys saadaan taltioiduksi ja sekä kuvatuksi edustavaksi myyntimateriaaliksi, joka välittyy esityksen tilaajalle oikein. Tämän vuoksi aivan ensiksi selvitän, mitä mustavalo on, sillä se asettaa aivan omat erityisvaatimuksensa, mitkä tulee ottaa huomioon koko prosessin ajan. Raportoin kuvauspäivän tapahtumat ja materiaalin valmistamisen vaihe vaiheelta, ideasta kohti toteutusta ja jälleen toteutuksesta myytäväksi paketiksi. Tässä opinnäytetyössä toimin ohjelmatoimisto Tuliviihteen edustajana vastaten koko projektin suunnittelusta ja toteutuksesta, apunani aviomieheni Niko Solopuro.

## 2 ESITYKSEN JA SEN MATERIAALIEN SUUNNITTELU

### 2.1. Ohjelmatoimisto Tuliviihde ja mustavaloesitys

Tuli- ja sirkusesityksiin erikoistunut ohjelmatoimisto Tuliviihde perustettiin vuonna 2010. Tällä hetkellä yrityksen ohjelmatarjonnassa on myynnissä esityksiä Uniflow -tuliryhmältä, jossa itsekin esiinnyn, tricking -akrobatiaryhmä Unitolta sekä notkeusakrobatiaduolta Duo Minjalta. Tuliviihde on myynyt esityksiä Suomessa lukuisiin yritystapahtumiin, häihin, erikoistilaisuuksiin, kuten gaaloihin sekä ulkomaille muun muassa Israeliin, Portugaliin, Yhdistyneisiin Arabiemiraatteihin, Saksaan ja Venäjälle.

Tuliviihde toimii perheen voimin. Minä ja aviomieheni Niko Solopuro hoidamme yrityksen markkinointia, esitysten myyntiä sekä vastaamme yrityksen kotisivujen sisällöstä. Virallisesti yritys on anoppini Riitta Virtasen Ravintola- ja myyntiduunit -toiminimen alla. Hän vastaa yrityksen laskutuksesta ja kirjanpidollisten asioiden hoidosta.

Tarvitsemme ohjelmatoimiston tarjontaan vauhdikkaan esityksen, joka on kestoltaan ja henkilömäärältään muunneltavissa tilaavan asiakkaan budjetin ja toivomusten mukaisesti. Asiakas haluaa meiltä usein tilaisuuteensa tietynmittaista esitystä ja hänen budjettinsa määrittelee sen, miten kauan esitys voi kestää ja miten monesta esiintyjästä se voi koostua. Tuliviihteen vahva myyntivaltti onkin joustavuus; pystymme räätälöimään esityksen yksilöllisesti. Ryhmäkoko voi koostua aina kahdesta esiintyjästä koko ryhmän laajuisiin spektaakkeleihin. Tämänlainen toimintatapa maksimoi esiintyjien työtilanteen, sillä ryhmäläiset eivät ole sidottuja toisiinsa, vaan saman päivän aikana voi olla useampia erikokoisia esityksiä eri paikoissa. Tätä samaa ”varieteettia” odotetaan myös mustavaloesitykseltä. Esityksen tulee olla nopeatempoinen ja sisältää erilaisia sirkus-, tanssi-, jongleria-, sekä akrobatianumeroita. Asiakkaan toiveiden mukaan voimme tehdä yhteistyötä myös Tuliviihteen ulkopuolisten esiintyjien kanssa ja näin lisätä esitykseen erikoisnumeroita sekä musiikkiesityksiä.

Mustavaloesitys sopii hyvin erilaisiin tapahtumiin ja tiloihin. Potentiaalisia asiakkaita ovat yritykset, yökerhot, kasinot sekä yksityiset tapahtumat, kuten hää- ja syntymäpäiväjuhlat. Esityksen tulee soveltua kaikenikäisille. Esiintymistilan tulee olla

täysin pimennettävissä, sillä liian valoisassa tilassa esitykseltä lähtee sen teho. Lisäksi tilaa tulee olla minimissään 3 x 3 metriä kahden esiintyjän esitykseen. Esiintyjämäärän kasvaessa kasvavat myös tilan kokovaatimukset. Jos tilaa ei pystytä täysin pimentämään, voidaan uv -välineiden sijaan käyttää led -välineitä, jotka loistavat hämärässä paremmin.

## **2.2. Tarvittavat markkinointimateriaalit**

Markkinointimateriaalit ovat ensiarvoisen tärkeässä asemassa, kun valmista esitystä aletaan markkinoida. Markkinointimateriaalien pääsääntöinen tarkoitus on helpottaa esityksen myyntiä ja välittää tilaajalle kuva siitä, mitä hän on tilaamassa. Hyvä myyntimateriaali on kiinnostava, selkeä sekä pyrkii välittämään myytävästä tuotteesta oikean kuvan. Videoiden, valokuvien ja tuotekorttien avulla tilaaja luo käsityksensä myytävästä tuotteesta hyvin nopeasti. Tuliviihteen tapauksessa pyörää ei tarvinnut lähteä keksimään uudelleen pohtimalla, millaista materiaalia tarvitaan, vaan päätin toimia samaan tapaan kuin muidenkin jo Tulivihteellä myynnissä olevien esitysten kanssa.

Ensimmäinen ja tärkein tarvittava markkinointimateriaali on video, josta välittyy tilaajalle nopeasti esityksen yleiskuva, luonne ja käsitys siitä, sopisiko tämä esitys juuri hänen tilaisuuteensa. Tulivihteen esityksissä olemme panostaneet promootiovideoihin paljon, sillä olemme huomanneet niiden olevan kenties suurin yksittäinen vaikuttaja esitysten myynnissä. Suomalaisen vanhan sanonnan mukaan yksi kuva voi korvata tuhat sanaa, joten toiseksi tärkein tekijä on hyvät valokuvat. Esityksestä ja sen osista pitää olla valokuvia tekstin tukena, sillä kuvan tarkoitus onkin selvittää usein asioita, joita tekstissä käsitellään. Pekka Loiri ja Elisa Juholin kirjoittavat osuvasti Visuaalisen viestinnän käsikirjassa: ”Kuvaviesti tavoittaa vastaanottajan paremmin, koska sen vastaanottaminen ei vaadi yhtä paljon aktiivisuutta kuin sanallinen viesti.” (Loiri & Juholin, 1998, 52). Kuva ei myöskään puhu kielillä eli kuvan välittämä viesti aukeaa katsojalle kielestä riippumatta (Loiri & Juholin, 1998, 53). Kuvia tarvitaan myös tuotekorttia varten, joka toimii esityksen sähköisessä muodossa jaettavana esitteenä ja helppo liittää esimerkiksi liitteeksi sähköpostiin, kun esityksestä lähetetään tarjous. Tuotekortista käy ilmi esityksen luonnehdinta, kesto sekä yhteystiedot ja tiedon, mistä esityksen voi tilata.



Asiakasta ajatellen on parasta, että kaikki esityksestä olemassa oleva tieto löytyy jäsennellysti ja helposti samasta paikasta eli yrityksen kotisivuilta ([www.tuliviihde.fi](http://www.tuliviihde.fi)). Koska mustavaloesitys on ensimmäinen laatuaan Tuliviihteen ohjelmistossa, tulee ohjelmatoimiston kotisivuille luoda ylävalikkoon oma mustavalo-osio, jonka alta löytyvät selkeästi kaikki yllä mainitut materiaalit: esityksen luonnehdinta, video sekä valokuvat.

### 3 MUSTAVALO

#### 3.1. Mustavalosta yleisesti

Mustavalosta puhuttaessa monelle saattaa aluksi tulla mieleen muistikuva valkoisina hohtavista hampaista ja neonvärisistä lenkkareista, jotka yllättäen hehkuivat yökerhon tanssilattialla tai kenties kone, jolla on tarkastettu antamasi setelin aitous. Mutta, mikä tämän hohtavan ilmiön aiheuttaa?

Mustavalo on vaaratonta, pitkäaaltoista ultraviolettivaloa, joka saa fluerosoivat aineet säteilemään näkyvää valoa eli ”hohtamaan”, esimerkiksi valkaistun paperin ja kankaan, hampaat ja neonvärit sekä muut pimeässä loistavat materiaalit. Näkyäkseen ultraviolettivalo tarvitsee mustavalolampun, joita käytetään paljon teattereissa. Ainoastaan mustavalolampun valaisemat fluerosoivat materiaalit näkyvät. Normaali värimaailma katoaa näkyvistä ja välittyy katsojalle täysin mustana. (Carver, 2013, 283; Walne, 1995, 109)



KUVA 1. Mustavalo (Kuva: Akseli Perä-rouhu 2007)

### 3.2. Mustavaloteatteri

Mustavaloteatterista löytyy vain vähän suomeksi kirjoitettua kirjallisuutta. Tarkempi tarkastelu tsekkiläisten mustavaloteatterien verkkosivujen myötä antaa kuitenkin käsitystä mustavaloteatterin tekniikoista sekä syntyhistoriasta. Mustavaloteatteri (lyhennys musta teatteri) yhdistelee eri taiteenlajeja, kuten tanssia, akrobatiaa, jongleerausta sekä näyttämötaidetta. Fluerosoivien vaatteiden, lavasteiden ja maalien avulla pystytään luomaan huikkeitä visuaalisia esityksiä. Esiintyjä saadaan katoamaan, puolittumaan, lentämään, vain mielikuvitus on rajana. Kaiken takana on mustavalon, pimeän lavan ja fluerosoivien materiaalien leikkittely. (Black light theatre – Know How, 2013).

Mustavaloteatterissa hyödynnetään tekniikkaa, jossa ihmissilmä ei erota mustaa väriä mustasta taustasta. Kaikki esineet, vaatetus, puvustus, maskeeraus, jossa ei ole käytetty fluerosoivia maaleja tai aineita, ovat ihmissilmälle yhtä kuin näkymättömiä. Sen sijaan ultraviolettivalon osuessa fluerosoiviin materiaaleihin loistavat ne äärettömän kirkkaina. Tämä tekniikka mahdollistaa erilaisten visuaalisten illuusioiden muodostamisen - esimerkiksi mustiin haalareihin pukeutuneet statistit voivat liikutella, nostella, piilottaa fluerosoituja näyttelijöitä tai esineitä saaden ne liikkumaan, lentämään, hajoamaan tai katoamaan. (Black light theatre – Know How, 2013).

Mustavaloteatterin alkuperästä on ristiriitaista tietoa. Etäisesti sen juurien katsotaan olevan muinaisessa kiinalaisessa varjoteatterissa, jossa kynttilän valolla heijastettiin valkoiselle kankaalle siluetteja. Moderni mustavaloteatteri sai kuitenkin alkunsa 1950-luvulla mustavalolampun keksimisen jälkeen ranskalaisen avantgarde -taiteilija George Lafailen myötä, jota on tituleerattu myös mustavaloteatterin ”isäksi”. Hänen innoittamana mustavaloteatteri levisi etenkin nukketeatterien myötä Tsekkisiin, missä tälläkin hetkellä toimii yhdeksän eri ammattilaismustavaloteatteria. (WOW Show Black light theatre 2013).

### 3.3. Minä mustavaloesiintyjänä

Haluan kertoa muutaman sanasen kokemuksestani mustavaloesityksissä, sillä täysin kokemattomana en esitystäni lähtenyt suinkaan rakentamaan. Viimeisen kolmen vuoden aikana olen ulkomaiden showproduktioissa huomannut mustavaloesitysten kasvattavan kiihtyvällä tahdilla suosiotaan ympäri maailmaa. Vuonna 2012 olin Meksikossa Ilussion Fuego y Magia -produktiossa mukana kuusi viikkoa. Esitys kesti kerrallaan tunnin ja päivään esityksiä mahtui kolme, kaiken kaikkiaan yhteensä 75 . Työnkuvaani kuului esityksen päälaulajana toimiminen sekä esiintyminen eri välineillä sirkusesitysten ryhmäkoreografioissa. Keväällä 2013 olin yhteensä kolme kuukautta Turkin Antalyassa vastaavanlaisessa produktiossa. Kumpikin edellämainittu produktio sisälsi myös mustavalo-osuuksia. Jo vuonna 2011 miljonäärin luksushäissä Israelissa esiinnyimme Eros Ramazottin ja Vanessa Maen esitysten välissä mustavaloesityksellä. Urani huippuhetki mustavaloesiintyjänä oli kuitenkin syksyllä 2013 Pietarin G20 –maiden huippukokouksessa, jossa esiinnyimme kahdenkymmenen rikkaimman teollisuusmaan johtajille. Upea show sisälsi myös mustavalo-osuuksia.



KUVA 1: Ilussion Fuego y Magia, Meksiko (Kuva: Monica Vega 2012)

Suomessa olen työskennellyt Tuliryhmä Flammassa vuodesta 2008 lähtien. Flamman erikoisuutena oli jokavuotinen tuliteatteri, joka järjestettiin vuosina 2007-2012 syksyisin Pyynikin kesäteatterissa aina 12 näytöksen voimin. Näytös oli joka vuosi noin tunnin mittainen ja se yhdisteli tuli-, sirkus-, tanssi-, näyttämö-, ja valotaidetta. Mustavaloteatteria sisältäviä produktioita olivat muun muassa ”Narrien Uni”, ”Lemminkäisen Temppele” sekä ”Väinämöinen palaa”.



KUVA 2: Väinämöinen palaa (Kuva: A. Perä-rouhu 2011)

Viime talvena 2012-2013 mustavaloesityksien kiinnostus kasvoi selkeästi Suomessakin. Yhteistyössä Suomen johtavimman tapahtumatuotantoyrityksen Eastwayn kanssa esiinnyimme tuliryhmäni Uniflown mustavaloesityksessä isoille yrityksille, joihin lukeutuivat muun muassa Veikkaus, Alko, Tikkurilan Maalitehdas. Jalostimme tuliesityksistämme mustavaloon sopivat esitykset ja Eastway vastasi tekniikkapuolesta sekä mustavalolampuista.

## 4 VARIETEE INSPIRAATIONI LÄHTEENÄ

### 4.1. Varieteeviihde

Varieteen englanninkielinen nimi Variety (of Artists) suomennettuna kuvaa vaihtelevuutta, erilaisuutta. Sirkustaitelijoita, tanssiesityksiä, akrobatiaa, laulajia, koomiikkaa, taikureita, mitä erilaisempia ohjelnumeroita kootaan yhteen, saadaan aikaiseksi varieteeviihdettä parhaimmillaan. Varieteeviihde onkin niin sanottua ”put-together” -taidetta, sen monimuotoisuuden ja esitysten yhteenkuulumattomuuden sekä erilaisuuden vuoksi.

Varieteeviihde syntyi Amerikassa 1800-luvulla tyydyttämään työväenluokan viihteennälkää. Alun perin varietee koostui neljästä muodosta, jotka olivat minstrel, vaudeville, burlesque sekä revyy. Kuitenkin 1850-luvulta lähtien suosituin muoto vaudeville muodostui varieteeviihteen tunnusmerkiksi ja varieteeta alettiin kutsua rinnakkain joko varieteen tai vaudevillen nimellä. Varieteeviihdettä esitettiin niin kutsutuissa varieteeteattereissa eli music halleissa ja Englannissa varieteeviihde tunnetaankin music hallin nimellä. Varieteen kukoistusaika oli 1800-luvulla Amerikassa ja sillä oli suuri vaikutus musikaalitaiteen syntyyn. (Jones, 1998, 22, 23); Wickham, 1985, 210, 211).

## 4.2. Varieteen historia

Varieteen juuret ovat 1800-luvun alun minstrel -esityksissä. Näissä esityksissä valkoihoiset esiintyjät karrikoivat afroamerikkalaista väestöä värjäämällä kasvonsa mustaksi ja esittämällä erilaisia hupi-, musiikki-, ja tanssiesityksiä. Ilmiön teki suosituksi Thomas Rice ja se levisi nopeasti ympäri Yhdysvaltoja. Minstrel -esitykset koostuivat kolmesta eri osasta, joista ensimmäinen osa oli varieteeviihdettä, toinen osa nimeltään ”Fantasia” ja kolmas piti sisällään parodiaa tai burleskia. Vaikka minstrel -esitykset olivat suosittuja ja osa lauluista tunnettuja vielä tänä päivänäkin, eivät ne kuitenkaan kyenneet nousemaan suuriksi speaktaakkeleiksi, joita kansa janosi. Minstrelin osista kasvoikin siis jotain uutta; ensimmäinen varieteeviihdeosio kehittyi vaudevilliksi, parodiasta syntyi revyy ja komediaosuuksista burleski. (Jones, 1998, 22, 23); Wickham, 1985, 210, 211).

Minstrel -esitykset jalostuivat entisen minstrel -esiintyjän Tony Pastorin myötä koko perheen viihdemuodoksi vaudevilliksi, kun esityksistä poistettiin muun muassa mustien halveeraaminen, juominen, tupakointi. Vaudevillistä kasvoikin aikansa suosituin viihteen muoto. Loistokkaita varieteeteattereja nousi yksi toisensa perään ja esiintyjistä tuli koko kansan suosikkeja. Esitysnumerot koostuivat tanssijoista, laulajista, eläinnumeroista, akrobaateista, tulennielijöistä, näyttelijöistä, taikureista. Joka viikko teatterit painoivat ohjelmajärjestyksen omiin suosittuihin esitteisiinsä, joita kutsuttiin nimellä ”The Bill”. Esiintymisnumeroiden järjestyksen yhteenkokoamisesta nimeltä ”put-together” tuli pitkälle vietyä taidetta, joka loppukädessä määritteli koko esityksen onnistumisen. (Jones, 1998, 22, 23).

Vaudevillen vierelle syntynyt revyy eroaa vaudevillistä juonensa puolesta. Revyy muodostui yhden idean tai konseptin ympärille, joka sitoo esitykset yhteen. Suurimuotoinen revyy, kuten Follies tai the Vanities, oli sekoitus upeita lavasteita, näyttäviä vaatteita sekä kuuluisia esiintyjä. Sen sijaan pienimuotoinen revyy suosi oivaltavaa ja sivistynyttä tekstiä sekä uusia tuoreita esiintyjä hyljeksien suurimuotoisen revyyyn glamouria ja speaktaakkelimaisuutta. Kuuluisat säveltäjät, kuten muun muassa Irving Berlin, Cole Porter, Stephen Sondheim, Harvey Schmidt ovat säveltäneet revyy -formaattiin. (Jones, 1998, 23, 25).

Vaudevillen ohella kehittyi omaan tahtiinsa myös burleskitaide, jonka esityksissä yhdistyi speaktaakkelimaisuus, loistavat komedianumerot sekä rehevät naiset. Alunperin vähäpukeisten suurten naisten tanssiesitykset olivat vain sivuroolissa, pääpainon ollessa erilaisissa komediaesityksissä. Kuitenkin vähitellen ensimmäisen maailmansodan jälkeen naisten riisuutuminen eli ”strip-tease” nousi tärkeämmäksi osaksi esitystä kuin loistavat koomikot ja heidän numeronsa. (Jones, 1998, 26).

Kabaree ja varietee käsitteet sekoittuvat aika ajoin toisiinsa. Kabaree -taidemuoto on kuitenkin alun perin kehittynyt Pariisissa, Ranskassa ja sen historian katsotaan alkaneen legendaarisen Chat du Noir -kabareen avaamisen myötä vuonna 1881. Kabaree oli paikka, missä runoilijat, taiteilijat, säveltäjät ja laulajat kerääntyivät kokeilemaan uusia ideoita ja tapaamaan toisiaan. (Kenric, 2013).

Varieteeviihde oli yksi aikansa suosituimmista viihdemuodoista ja se levisi hiljalleen 1800-luvun aikana Eurooppaan ja länteen. Varieteelavoilla pyrittiin jatkuvasti esittämään jotain uutta ja ihmeellistä, mitä yleisö ei vielä olisi nähnyt. 1800-luvun lopulla uutena ohjelmanumerona muiden joukossa esiteltiin elokuva. Harvapa olisi uskonut, että mykkäelokuva pystyisi koskaan vetämään vertojaan näyttämöviihdeelle. Kuitenkin elokuvan keksimisen jälkeen varieteeviihde koki inflaation ja varieteeteatterit yksi kerrallaan sulkivat ovensa tai alkoivat esittää uutta ja suosittua taidemuotoa, elokuvaa, muuntautuen elokuvateattereiksi. (Wickham, 1985, 212).

Speaktaakkelimaisuus, tähdet, näyttävät esitysnumerot, ”put-together” sekä komedianumerot jäivät elämään ja loivat pohjan koko showalalle. Varieteen myötä kehittyivät ensimmäiset agenttitoimistot, esitysten visuaalinen ilme kasvoi, kun valaistus-, lavastus- sekä puvustustekniikka kehittyivät, suuret produktiot alkoivat tarvita ohjaajia, hyviä kirjoittajia, säveltäjiä. Varieteeviihteen merkitys näin ollen showtaiteen ja musikaalien kehittymiselle on kiistattoman tärkeä vaihe koko näyttämötaiteen historiassa.



## 5 ESITYKSEN VALMISTAMINEN

### 5.1. Esiintyjät sekä esityksen nimeäminen

Tiesin jo varieteeta suunnitellessani, ketä artisteja haluan mukaan esitykseeni. Minulle on hyvin tärkeätä tietää, kenen kanssa teen työtä. Olen tuntenut kaikki varieteen esiintyjät jo useamman vuoden ajan ja aikaisempi yhteistyömme tuliesitysten luomisessa sekä ulkomaan produktioissa on aina toiminut moitteettomasti. Niinpä kysyinkin artisteilta halukkuutta osallistua mustavaloprojektiin ja sain myöntävän vastauksen. Esiintyjien valintaan vaikutti myös se, että jokaisella heitä oli myös jo ennalta kokemusta mustavaloesityksistä sekä lähes kaikki mustavaloesitykseen tarvittavat esitysmateriaalit.

Halusin nimetä esityksen jo hyvissä ajoin ja pitkän mietiskelyn jälkeen päädyin nimeen Show'n Glow Varietee. Show edustaa esityksen vauhdikkuutta ja näyttävyyttä. Englanninkielestä suomennettuna sana ”glow” taas tarkoittaa hehkua, loistaa: tämä on omiaa kuvaamaan mustavaloa. Viimeinen sana varietee vetää kehyksen esityksen luonteelle ja sen rakenteelle, joka on muunneltavissa asiakkaan toiveiden mukaisesti.

#### 5.1.1 Duo Minja

Duo Minjan esiintyjän Pinja Seppälän mukaan (2013) Duo Minja sai alkunsa syksyllä 2011, kun äärimmäisen notkeat Milla Peijari sekä Pinja Seppälä halusivat kokeilla jotakin aivan uutta. Sorin nuorisosirkuksella tuolloin notkeusakrobatiaa harjoitelleet naiset päättivät kietoa notkeutensa solmuksi ja perustaa yhdessä duon. Edellytyksiä duon menestymiselle oli, sillä kummallakin esiintyjällä oli jo valmiiksi vahva notkeustausta. Duo Minjan laji tunnetaankin paremmin nimellä contortion, joka on fyysinen, voimakasta vartalon taipuisuutta ja venyvyyttä vaativa taiteenmuoto. Peijari aloitti notkeus- ja ilma-akrobatian sekä käsilläseisannon harjoittelun Sorin sirkuksella, jonne Seppälä siirtyi joukkuevoimistelun Suomen mestaruuden voiton jälkeen vuonna 2009. Vuonna 2012 Duo Minja kilpaili jo mukana Suomen Talentin finaalissa ja keväällä 2013 duo esiintyi kolmen kuukauden ajan notkeusakrobatianumerollaan showproduktiossa Turkissa. (Seppälä 2013).

### 5.1.2 Unito

Unito perustettiin vuonna 2004. Alunperin taustalla oli kaksi eri ryhmää; helsinkiläinen Universal Tricksters ja tamperelainen Team Toku. Kun edellä mainitut ryhmät yhdistivät nimensä ja voimansa, syntyi lopputuloksena tricking-ryhmä UniTo, jonka kantavia jäseniä ovat Veli-Matti Saarela, Heikki Järvinen, Anssi Nurmi sekä Emil Virtanen.

Triking eli trikkkaus on yhdistelmä volttsisarjoja, akrobaattista voimistelua ja erittäin fyysisiä temppuja eri taistelulajeista. Suomessa trikkkaus on vielä suhteellisen tuntematon käsite, mutta Unito, on niittänyt mainetta ulkomailla ja saanut lajille tunnettavuutta myös Suomessa. Tänä päivänä Unito on edustanut Suomea alan kisoissa sekä tapahtumissa muun muassa Saksassa, Norjassa, Ranskassa, Yhdysvalloissa ja Kiinassa. Ryhmälle kenties sen suurimmat meriitit ovat Veli-Matti Saarelan voitot trikkkauksen euroopanmestaruuskisoissa, Big Trickissä, Saksassa vuosina 2009 ja 2011 sekä koko ryhmän joukkue-osuuden euroopanmestaruusvoitto 2011. Suomessa Unito kilpaili tiensä myös Talent Suomen finaaliin vuonna 2011. (Unito 2013)

Trikking on lajina kehittynyt 1980-1990 -lukujen taitteessa Yhdysvalloissa karaten pohjalta, kun taistelulajien harrastajat halusivat lisätä näyttävyyttä temppuihinsa. Harrastajat kehittivät uusia temppuja ja lainasivat mitä haastavimpia akrobaattisia suorituksia eri lajeista synnyttäen näin uuden lajin, trikkkauksen. Trikkkauksen kenties olennaisin piirre on, että ”trikkaaja” pystyy suorittamaan mahdollisimman täydellisen, näyttävän ja sulavan sarjan hyödyntäen erilaisia potkuja, hyppyjä, voltteja sekä kierteitä. (Tietoa trikkauksesta suomeksi 2013)

### 5.1.3 Uniflow

Tuliryhmä Uniflow koostuu kolmesta pienestä yksiköstä, jotka yhdessä muodostavat kokonaisuuden Uniflow. Ryhmän perustivat vuonna 2009 tuliduo Duo Flow sekä tricking-ryhmä Unito taisteluhenkistä tuliesitystä varten. Nimi Uniflow onkin yhdistelmä näistä kahdesta nimestä. Tyttötrio UnTiCut liittyi mukaan jokin aika ryhmän perustamisen jälkeen kantaen tällä hetkellä nimeä Femmé Flow. Pian perustamisen jälkeen Uniflow -nimi vakiintui käsittämään esityksen sijaan koko tuliryhmää.

Uniflow on esiintynyt ympäri maailmaa sekä omana ryhmänään että yhteistyössä Phoenix Production -showryhmän kanssa muun muassa Abu Dhabissa kansallispäivän juhlassa, Dubaissa UBS-pankin F1-osakilpailun VIP-juhlissa, Israelissa miljonäärin häissä, festivaaleilla Puolassa, Saksassa, Ukrainassa, Englannissa, Venäjällä ja Amerikassa, produktioissa Turkissa, Meksikossa sekä Pietarissa. Suomessa suurimpiin saavutuksiin lukeutuvat esiintymiset vuoden 2013 International Horse Showssa ja vuoden 2012 Urheilugaalassa Hartwall-areenalla sekä Talent Suomi -finaalissa 2011 Barona-areenalla Espoossa.

#### **5.1.4 Duo Flow**

Aviomieheni Nikon kertoman mukaan Uniflown perustajajaksikkö, Duo Flow muodostui vuonna 2003, kun diaboloa yhdessä tuliryhmä Flamman harjoitusvuorolla harjoitelleet Niko Solopuro ja Kasmir Jolma alkoivat esiintyä diaboloduona. Muutama vuosi myöhemmin välineistö laajeni diabolohyrrästä haastavaan tulikeppijongleriaan sekä erikoisvälineisiin, kuten dragonstaffiin. Molemmilla esiintyjillä oli jo ennen duoksi ryhtymistä entuudestaan paljon kokemusta esiintymisestä, sirkuksesta sekä tanssista. Kasmir Jolman sirkustausta juontaa juurensa lapsena aloitettuun Sorin sirkukseen siinä, missä ensimmäisellä tapaamishetkellä Niko Solopuro (os.Virtanen) toimi breakdance -opettajana.

Duo on esiintynyt usean vuoden ajan niin Suomessa kuin ulkomaillakin. Uran huippukohtina voidaan mainita Euroviisu -finaali Moskovassa vuonna 2009, kun duo esiintyi Suomen edustajan Waldo's Peoples taustajoukoissa sekä vuoden 2011 Talent Suomi -finaalipaikka. Tällä hetkellä Duo Flow on yksi alansa arvostetuimpia tulikeppijongleriassa ympäri maailmaa. (Solopuro 2013)

#### **5.1.5 Femmé Flow**

Femmé Flow on Uniflown naispuolisista esiintyjistä koostuva ryhmä, johon kuuluvat Annika Hakala, Tintti Mikkonen sekä allekirjottanut Katra Solopuro. Femmé Flow'n päävälineet ovat poi, vanne, multivanne, dragonstaff sekä keppi. Ryhmän erikoistaitona

on yhdistää välinehallinta, tanssillinen koreografia ja musiikki kokonaisuudeksi ja näin luoda katsojalle kokonaisvaltainen elämys. Femmé Flow on työskennellyt yhdessä vuodesta 2009 lähtien. Omana yksikkönään, osana Uniflowta sekä yhteistyössä Phoenix Productions- showryhmän kanssa ryhmä on esiintynyt lukuisissa yritys-, -hää- ja juhlatilaisuuksissa ympäri maailmaa.

Alun perin Femmé Flow on saanut alkunsa Annika Hakalan ja minun, Katra Solopuron, Duo UnCutista. Koska sirkusmaailmassa etenkin poi-välineen pyöritys on erittäin teknistä ja liike kovin staattista, halusimme Hakalan kanssa haastaa itsemme ja yhdistää poin tekninen osaaminen synkronoituun tanssilliseen ilmaisuun, mikä on yllättävän vaikea prosessi. Onnistuimme tässä kuitenkin kiitettävästi ja vuonna 2010 meidät kutsuttiin San Franciscoon edustamaan alan tapahtumaan tanssillista poi-tyyliä. UnCut laajeni trioksi alkuvuodesta 2011, kun Tintti Mikkonen liittyi mukaan ja samalla ryhmän nimeen lisättiin Tintin etunimen ensimmäinen tavu ”Ti” sanan keskelle. UnTiCut kutsuttiin esiintymään alan isoimpaan tapahtumaan European Juggling Festivalin päägaalaan Saksaan kesällä 2011. Samana syksynä UnTiCut nähtiin Duo Flown taustalla Talent Suomi -finaalissa.

Muutoksen tuulet alkoivat puhaltaa syksyllä 2012, jolloin Hakala lähti vaihtopilaaksi Itävaltaan. Työskentelin Hakalan kanssa yhteistyössä vielä kolme kuukautta Turkin showproduktiossa kesällä 2013. Hakala jäi kuitenkin Turkkiin tämän jälkeen vielä kolmeksi kuukaudeksi tekemään produktion loppuun ja palasi sitten Itävaltaan, minne hän päätti jäädä ennalta määrittelemättömäksi ajaksi. Tämän vuoksi emme Mikkosen kanssa enää kokeneet mielekkääksi käyttää UnTicut -nimeä, vaan ryhmän nimeksi vaihtui syksyllä 2013 Femmé Flow.

## **5.2. Varieteen numerot mustavalossa**

Lähdin esitykseni kokoamisessa liikkeelle siitä lähtökohdasta, mitä on jo olemassa. Tuliviihteen esiintyjillä Uniflowlla, Unitolla sekä Duo Minjalla oli valmiina erilaisia numeroita, jotka mielestäni pienellä vaivalla sai muunnetuksi varsin toimiviksi mustavaloesityksiksi. Valitsin esitykseen teemoiltaan ja musiikeiltaan mukaansatempaavat vauhdikkaat numerot. Ryhmät ovat itse koreografioineet numeronsa sekä vastaavat niiden sisällöstä että musiikeista.

Varieteessa on kaksi eriteemaista osuutta, jotka ovat nimeltään ”Cool Cat” sekä ”Space Ice”. ”Cool Cat” on musiikiltaan swinghenkinen, leikittelevä, pilke silmäkulmassa tehty kokonaisuus, jonka puvustus tuo mieleen lähinnä Marilyn Monroen. ”Space Ice” taas on puvustukseltaan ja musiikeiltaan mahtipontinen ja hieman soturihenkinen elokuvamusiikeilla höystetty Uniflown esiintyjien kokonaisuus.

### **5.2.1 Notkeusakrobatianumero ”Korkokenkä”**

Peggy Leen Fever -kappaleeseen tehty notkeusakrobatianumero ”Korkokenkä” on sensuelli sekä rauhallinen esitys, mutta samaan aikaan Duo Minjan huikea taidonnäyte. Temput ovat valmiiksi äärimmäisen vaativia ja haastetta lisää entisestään se, että kumpikin esiintyjä esiintyy korkeat korkokengät jalassa. Esityksen taustalle on mahdollista lisätä ”Cool Cat”- päivänvarjonumero, jonka valkoiset päivän varjot ja tanssillinen liikehdintä tukee Duo Minjan korkokenkänumeroa.

Esitys oli helppo muuntaa mustavaloesitykseksi pienellä vaivalla sekä oikealla puvustuksella. Herkuttelin mielikuvissani jo valmiiksi, mitä mustavalon ja puvustuksen avulla tähän esitykseen saadaankaan aikaiseksi. Ensimmäinen ajatukseni oli, että korkokengät maalattaisiin uv-hohtavalla maalilla, jolloin ne korostuvat huomattavasti verrattuna alkuperäiseen esitykseen. Toinen ajatukseni oli leikitellä puvustuksen ja paljaan ihon kanssa. Paljas ihohan välittyy mustavaloesityksessä täysin mustana, joten kun puvustuksessa hyödynnetään myös paljasta ihoa, saadaan esitykseen aivan uusi näkökulma. Esimerkiksi kun topin ja shortsien väliin jää paljastaa ihoa, näyttää kuin esiintyjällä olisi vain yläosa sekä alaosa, mutta vatsanseutu puuttuisi kokonaan. Etenkin notkeusakrobatianumerossa illuusio korostuu, kun ihmissilmä ei osaa välittää tietoa, miten päin esiintyjät tempussa oikein ovatkaan. Halusin ehdottomasti juuri tämän esityksen mukaan, vaikka se ei äärimmäisen vauhdikas olekaan. Uskon, että kokonaisesityksen dynamiikka kantaa ja saadaan pysymään mielenkiintoisempana, jos välissä on rauhallisempikin esitys. Esityksen kokonaiskesto on 3 minuuttia 20 sekuntia.

### 5.2.2 Tricking- akrobatianumero

Unito osallistui Talent Suomi -formaatin kolmannelle kaudelle vuonna 2011. Finaalia varten valmistetusta koreografiasta löytyvät kaikki tarvittavat ainekset Show'n Glow Varieteen yhdeksi näyttävimmistä numeroista. The Seatbeats -yhtyeen vauhdikas ja jazz-henkinen kappale ”Tank” sopii varieteen henkeen ja tukee jo valmiiksi erittäin näyttävää koreografiaa. Esityksen kesto on 2 minuuttia 3 sekuntia.

Mustavalossa numerosta näyttäytyy aivan uudenlainen puoli. Esiintyjät tuovat mieleen supersankarit Marvelin sarjakuvissa ja elokuvissa. Oikealla puvustuksella saadaan esiintyjä pomppaamaan mustasta taustasta ja jokaisen tempun pienimmätkin yksityiskohdat erottuvat kirkkaasti. Unito pystyy myös vierailemaan muiden esiintyjien numeroissa tekemällä sovittuun kohtaan akrobaattisen voltisarjan.

### 5.2.3 Diabolonumero

Diabolo on tiimalasin muotoinen hyrrä, jota pyöritetään kahden tikun väliin kiristetyllä narulla. Kun hyrrää vauhditetaan sopivalla vauhdilla, säilyy sen tasapaino narulla ja mahdollistaa erilaisten tempujen tekemisen. Diaboloja on erikokoisia, erivärisiä, eri materiaaleista tehtyjä ja erilaisiin tarkoituksiin suunnattuja muun muassa tulidiabolo. Mustavalossa väline erottuu kuitenkin parhaiten, kun naru, tikut sekä diabolo itsessään ovat uv-hohtoisia.



KUVA 3: Diabolo (Kuva: Niko Solopuro 2009)

Niko kuvailee numeron syntyneen vuonna 2009. Duo Flown tarkoitus oli osallistua Talent Suomi –formaatin toiselle tuotantokaudelle, jolloin syntyi diabolokoreografia kappaleeseen The Diva Dance. Kappale on elokuvasta ”Fifth Element” ja sen on säveltänyt Eric Serra. Vauhdikas ja hieman erikoinen oopperaa, orkestraatiota ja elektronista musiikkia yhdistelevä kappale on omiaan diablo-esitykselle ja yhdistelmä varmasti pitääkin katsojan huomion hereillä. Duo Flow ei loppujen lopuksi kiireiden vuoksi kuitenkaan tuolloin ottanut osaa kilpailuun, mutta koreografia valmistui ja nyt mustavaloesitykseen se onkin oivallinen valinta. Numeron kokonaiskesto 1 minuutti 39 sekuntia. (Solopuro 2013).

#### **5.2.4 Keppinumerot**

Duo Flown keppikoreografiat koostuvat jongleerauksen, passailun, tanssin sekä synkronoidun liikkeen yhteistuloksena. Nikon kertoman mukaan passailulla tarkoitetaan jongleriassa esineen välittämistä ilmassa vastaanottavalle osapuolelle, joka välittää sen samantien takaisin. Parhaimmillaan Duo Flowlla on ilmassa seitsemän keppiä samanaikaisesti.

Ensimmäinen numero on ”Space Ice” -tuplakeppinumero. Tuplakeppinimitys tulee siitä, että keppejä on esityksessä yhteensä neljä eli kaksi keppiä per esiintyjä. Tuplakeppinumero on vahva sekä dynaaminen esitys ”Kill Bill” -elokuvassa kuuluu Tomoyasu Hotein kappaleeseen ”Battle without honor or humanity”. Tuplakeppinumerosta on myös swinghenkinen ”Cool Cat” -versio Tape Five -yhtyeen kappaleeseen ”Bad boy, good man”. Valitsin molemmat numerot Show’n Glow Varieteen numeroiksi. Asiakas voi halutessaan päättää, kumpi numero sopii paremmin juuri hänen tilaisuuteensa. Numeron kokonaiskesto 2 minuuttia 10 sekuntia.

Triplakeppinumero on Duo Flown jongleerauksen taidonnäyte kuudella kepillä. Posthumus -orkesterin ”Pompeii” -kappaleeseen koreografoidut haastavat jongleriapassaukset yhdistettynä synkronoituun tanssilliseen liikkeeseen, luovat vahvan sekä näyttävän numeron, joka on saanut ylistystä myös alan esiintyjien keskuudessa. Kappaleen loppuun esiintyjät voivat vielä tehdä seitsemän kepin passailuosuuden. Numeron kokonaiskesto 2 minuuttia 15 sekuntia.

Femme´ Flown keppinnumero on koreografoitu aloitusosaksi Tape Fiven ”Cool cat in town” -kappaleeseen eli vanneumeron alkuun. Keppiosuuden kesto on vain minuutin, jonka jälkeen vanneosuus saa vuoron. Kuten vanne, myös keppiosuus on koreografoitu täysin mustavaloesitykseksi ja kepin hallinnassa voidaan käyttää temppuja, jotka tulikepillä eivät ole mahdollisia.

Keppinumerot toimivat todella hyvin mustavalossa, mutta vaativat tilalta enemmän korkeutta kuin muut numerot, mikä on hyvä huomioida esitystä myytäessä. Mikäli tilaa ei täysin saada pimennetyksi, voidaan keppinumerot tehdä Flowtoys-ledvalo –kepeillä, joissa loistavat kirkkaasti oranssit sekä vihreät ledvalot ja mustavalo on mukana tuomassa esiin esiintyjän profiilin sekä vaatetuksen.



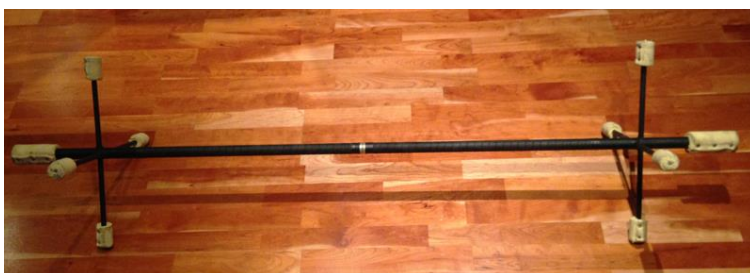
KUVA 4: LED-keppi (Kuva: Katra Solopuro 2013)



### 5.2.5 Dragonstaff -numero

Duo Flown Dragonstaff -numero on saanut inspiraationsa taistelulajeista muun muassa Taijista. Numeron musiikki onkin teemaan sopivasti ”Kung Fu Panda” –elokuvasta tuttu Hans Zimmerin kappale ”Hero”. Kokonaiskesto numerolle tuli yhteensä 2 minuuttia 10 sekuntia. (Solopuro 2013)

Dragonstaff on n. kaksi metriä pitkä keppi, jonka kummassakin päässä on sivusuunnassa neljä n. 20 cm pituista pienempää keppiä. Dragonstaffia pyöritetään sekä ohjailtaan vartalon liikkeillä eli se on niinkutsuttu kontaktiväline. Mustavaloesitystä varten ompelija sekä esiintyjä Tintti Mikkonen ompeli uv-hohtoisesta kankaasta dragonstaffin päissä oleviin kepeihin pussit, joten dragonstaff saatiin toimimaan näin mustavaloesitysvälineenä.

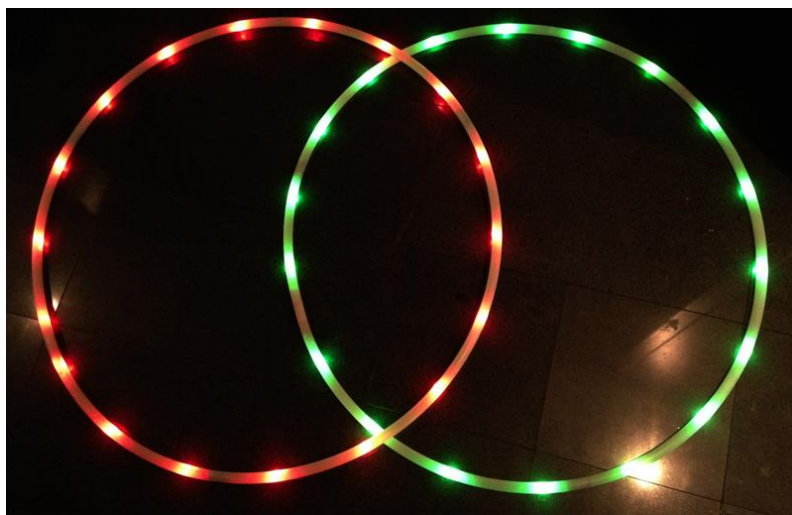


KUVA 5. Tuli-Dragonstaff (Kuva: Katra Solopuro 2013)

### 5.2.6 Vannenumerot mustavalossa

Femme´ Flown ”Cool Cat”-vannenumero on keimaileva ja leikittelevä Tape Five -yhtyeen ”Cool cat in town” -kappaleeseen tehty swinghenkinen vanne-esitys. Koreografia on suunniteltu varta vasten mustavaloesitystä ajatellen ja koostuu yhden sekä useamman vanteen hallinnasta. Mustavalo mahdollistaa välineiden käsittelyssä temppuja, jotka tulivanteilla eivät ole mahdollisia. Esiintymisvälineinä numerossa ovat uv-hoitoiset pinkin väriset vanteet. Esityksen kokonaiskesto 3 minuuttia 10 sekuntia.

”Space Ice” -vannenumero on mahtipontinen sekä nopeatempoinen Nightwish -yhtyeen ”Last of the wilds” -kappaleeseen koreografioitu esitys. Esiintymisvälineinä toimivat vihreän sekä valkoisen väriset ledvalo-vanteet, joita on esityksessä kaiken kaikkiaan neljä kappaletta. Kokonaiskesto 3 minuuttia 50 sekuntia.



KUVA 6. Led-vanteet (kuva: Katra Solopuro 2013)

### 5.2.7 Poi-numerot

”Cool Cat” –poi-numero on myös täysin mustavaloon suunniteltu esitys, jossa yhdistyy poi-tekniikka, tanssi, show sekä huumori. Poi-välineen muodostaa kaksi ketjua, joiden päissä on tulipäät, led-valot tai mustavalopussit. Ketjujen toisesta päästä pidetään käsillä kiinni. Poita pyöritetään tarkkojen teknisten sääntöjen mukaan ja se onkin hyvin

matemaattinen väline. Jos toinen käsi liian myöhässä tai edellä suhteessa toiseen käteen, menevät pois solmuun. Numeron musiikki on yhdistelmä Lady Gagan ”Born this way” -kappaleesta, jonka olen miksannut yhteen Weird al Yankowichin parodiaan samasta kappaleesta nimeltä ”I perform this way”. Numeron kokonaiskesto on tasan 3 minuuttia.

”Space Ice” –poi-numero on, kuten muutkin ”Space Ice” -numerot, mahtipontinen led-välinenumero. Tulikoreografiasta mustavaloön muunnettu esitys henkii voimakasta naisenergiaa Apocalyptica -yhtyeen ”Path” -kappaleen voimin, yhteensä 2 minuuttia 5 sekuntia.

Pixel-poinumero on kaikkien esiintyjien yhteinen numero, joka on oivallinen varieteen lopetuskappale. Globus -yhtyeen ”Electric Romeo” -kappaleeseen tekemäni koreografia vuonna 2011 on nopea, mahtipontinen sekä näyttävä numero, jossa päävuoron saavat led-valoa käyttävät pixel-poit. Väline on noin 30 cm mittainen led-poi ja sitä pyöritetään samalla tavalla kuin normaaliakin poita eli väline per käsi. Pixel-poihin on mahdollista ohjelmoida yrityksen logo, tekstejä sekä kuvioita, mikä tekee siitä erinomaisen lisän varieteen numeroihin. Numeron kokonaiskesto 2 minuuttia 15 sekuntia.



KUVA 7. LED-poit (kuva: Katra Solopuro 2013)

### 5.3. Tilausesityksen rakenne ja sisältö

esityksen rakenne sekä sisältö ovat täysin sovittavissa asiakkaan kanssa. Asiakkaan määrittelemän keston sekä esiintyjätoiveiden mukaan rakennetaan toimiva kokonaisuus. Jokaiselle tilausesitykselle valitaan niin sanottu ”keikkavastaava”, joka toimii kontaktina esiintyjien ja tilaajan välillä. Kyseessä olevan tilausesityksen työryhmä keikkavastaavan johdolla on vastuussa esityksen rakenteen ja dynamiikan rakentamisesta sekä musiikkien editoimisesta parhaaksi näkemällään tavalla.

Asiakas voi valita tilaisuuteensa, budjetin ja aikarajojen salliessa myös koko varieteen. Varietee kokonaisuutena rakentuu niin, että Duo Minja aloittaa rauhallisemmalla notkeusakrobatianumerolla. Sen jälkeen on vuorossa swinghenkinen ja leikkisä ”Cool Cat” -osio. Tämän jälkeen Unito sekä Duo Flown diabolo-numero johdattavat varieteen taisteluhenkisempään ”Space Ice” -osioon. Varietee päättyy kaikkien esiintyjien yhteiseen led-valolopetusnumeroon, joka on koko varieteen massiivisin koreografia sekä mahtipontisin musiikiltaan. Varieteen kokonaiskesto on 27 minuuttia ja se on mahdollista laajentaa koko illan esitykseksi hyödyntämällä Tuliviihteen ulkopuolisia esiintyjä.

Jokainen asiakkaan toiveiden mukaan räätälöity tilausesitys leikataan yhdeksi kappalekokonaisuudeksi. Keikkavastaavan vastuulla on musiikin leikkaaminen haluamallaan ohjelmalla. Yleisenä ohjeistuksena toimii, että kokonaisuuden tulee olla tallennettuna hyvälaatuisena mp3- tai wave-tiedostomuotona cd-levylle tai muistikortille. Esitysnumeroiden kappaleet tulee leikata, niin että ne vaihtuvat ilman turhia taukoja sujuvasti koko esityksen ajan.

Tuliviihteellä on laaja yhteistyöverkosto eri kulttuurialojen esiintyjien kanssa. Voimme lisätä erilaisia erikoisnumeroita ja tarvittaessa lennättää ulkomailta sirkusalan huippuja. Lyhyellä varoitusajalla ja esiintymistilan mahdollisuuksien mukaan tällä hetkellä Show'n Glow Varieteen voidaan lisätä muun muassa Tintti Mikkosen tankotanssinumero, Duo Minjan ilma-akrobatianumero, DumbbellBoys ja heidän komedianumeronsa, pyrotehosteita Special FX-yritykseltä, Sir&Q-sideshow sekä musiikkiesityksiä eri artisteilta.

Tekniikkansa puolesta tilausesitys tarvitsee vain mustavalolamput sekä äänentoiston. Aikaisemmin olemme lainanneet joko Osuuskunta Ajanpyörän mustavalolamppuja tai asiakas on hoitanut esiintymispaikalle firman, joka huolehtii valaistuksesta. Nyt koin kuitenkin aiheelliseksi tilata Tuliviihteelle omat mustavalolamput Thomann - verkkokaupasta. Valitsin samat lamput, mistä meillä on jo kokemusta eli Varytecin UV400 mustavalotykit. Kaiken kaikkiaan tilasin kaksi tykkiä. Äänentoiston hoitaa paikalle joko asiakas tai me tuomme oman. Tuliviihteellä on käytössään kaksi Ibiza SLK10-A merkkistä aktiivikaiutinta, jotka soveltuvat keskisuuriin tapahtumiin sekä ulkokäyttöön.

### **5.3.1 Esimerkkitapaus Avant -yritysjuhla 30.11.2013**

Teimme tuliesityksen Uniflow -ryhmällä Avant Tecno Oy:n yritysjuhlissa 22.9.2013 ja markkinoin esityksemme jälkeen tilaajalle sisätiloihin ja pikkujouluihin sopivaa Show'n Glow Varieteeta. Tilaaja otti yhteyttä marraskuun alussa tilaten noin kymmenen minuutin mittaisen esityksen sekä neljä naisesiintyjää, joista kaksi välinepyörittäjää ja kaksi notkeusakrobaattia. Esityksen työryhmäksi määräytyi näin ollen Femme' Flow – ”Cool Cat” –osiolla sekä Duo Minja notkeusakrobatianumerolla.

Toimin tilausesityksen keikkavastaavana ja koostin esityksistä mielestäni toimivan kokonaisuuden. Esitys alkaa Femme' Flown keppinumerolla, jonka alunpitäen opetin myös Duo Minjalle. Tästä siirrytään vannenumeroon, jossa Duo Minja toimii assistentteina hakien Femme' Flown kepit ja tuoden vanteet. Vanne-esityksen jälkeen on vuorossa Duo Minjan korkokenkännumero, jonka jälkeen kaikki yhdessä tekevät poinumeron tanssillisen alun ja Femme' Flow jatkaa numeron loppuun kahdestaan. Avant -yrityksen tilaama varietee päättyy yhteiseen led-valonumeroon, jolloin led-välineissä on valmiiksi ohjelmoituna lumihiutaleita sekä yrityksen logo. Esityksen kokonaiskesto 9 minuuttia 44 sekuntia.

#### 5.4. Puvustus

Varieteen ulkoiset tekijät ovat erittäin tärkeässä osassa etenkin mustavaloesityksessä. Oikeanlainen puvustus sekä maskeeraus luovat suuren osan koko esityksen illuusiosta. Emme lähteneet ryhmän kanssa etsimään tai valmistamaan kaikkea materiaalia alusta asti vaan päädyimme käyttämään jo olemassa olevia materiaaleja, mitä varastosta ja kaapeista löytyi. Suurin osa Show'n Glow Varieteen puvustuksesta on peräisin ompelija sekä Femme´ Flow'n esiintyjä Tintti Mikkosen varastosta. Lisäosia jouduin kuitenkin hankkimaan erilaisista kaupoista ja kirpputoreilta

Femme´ Flow'n "Cool Cat" -puvustus on alun perin tehty Flamman ensimmäistä tuliteatteria "Narrien unta" varten. Päädyin valitsemaan samanlaiset vaatteet myös Duo Minjalle. Valkoiset topit ja shortsit on muokattu jokaiselle esiintyjälle sopivaksi. Duo Minjalle lisättiin valkoiset verkkosukkahousut, jotta jalat tulevat kokonaisuudessaan esiin. Femme´ Flow taas käyttää pitkiä valkoisia polvisukkia, jotka ostin Punanaamio -liikkeestä. Samasta liikkeestä ostin myös valkoiset pitkät hanskat. Duo Minja ei temppujen vuoksi voi kuitenkaan pitkiä hansikkaita käyttää, joten päädyin heidän kohdallaan etsimään hansikkaat, joissa olisi kämmen avoinna ja päässä keskisormen mentävä lenkki. Femme´ Flowlle valitsimme varastosta pinkit peruukit ja Duo Minjalle oranssit. Ostin Duo Minjalle korkokengät kirpputorilta ja maalasin ne peruukin mukaan uv-hohtavaksi oranssiksi.

Uniton mustavalo vaatetus on peräisin myös "Narrien uni" -esityksestä. Valkoiset haalarit saivat uv-hohtavan pinkin tribaalikoristelun vuonna 2012 Tikkurilan maalitehtaan esitystä varten. Haalarit mahdollistavat Uniton vapaan liikkumisen tempusta toiseen, koko liikesarja erottuu selkeästi volttsarjoissa.

Tintti Mikkonen ompeli "Space Ice" -osion asut vuonna 2012 Eastwayn kanssa yhteistyössä tehtyjä esiintymisiä varten. Jokainen esiintyjä osti vaateen omakseen ja nämä vihreästä, oranssista, hopeasta ja valkoisesta kankaasta taidokkaasti ommellut vaatteet sekä päähineet luonnollisesti valittiin nyt varieteeseen "Space Ice" -osiota varten. Duo Flow käyttää "Space Ice" -puvustusta myös diablo-numerossaan.

## 5.5. Maskeeraus

Maskeeraus ”luo” esiintyjälle kasvot. Ilman maskeerausta esiintyjän kasvojen tilalla on vain musta aukko ja siksi onkin sangen tärkeä käyttää maskeerausta sekä varieteen mies- että naisesiintyjillä. Kaikki uv-meikit ovat minulle entuudestaan tuttuja Stargazer -merkkisiä ja ostin ne Tampereella sijaitsevasta Cyber Shop -liikkeestä.

Maskeeraussuunnitelmani tein pitkälti vaatteiden väriytyksen mukaan. Femme´ Flowlle ja Duo Minjalle maskeerataan voimakas silmämeikki keltaisella ja pinkillä värillä, jotta silmät erottuvat. Poskiin piirretään kauniit tribaalit ja huulet maalataan hohtavalla pinkillä. Unitolle sekä Duo Flowlle tehdään koko kasvoihin voimakkaat ja graafiset tribaalit. Unitolla käytetään väreinä keltaista sekä pinkkia ja Duo Flowlle valitsimme ryhmän kanssa keltaisen ja oranssin.



KUVA 8. Mustavalomaskeeraus (Kuva: Katra Solopuro 2012)

## 6 MATERIAALIEN KOOSTAMINEN

### 6.1. Kuvauspäivät

Sovimme esiintyjien kanssa kaikkien aikatauluihin sopivat kuvauspäivät. Erityisen helppoa se ei ollut esiintyjien kiireisten aikataulujen vuoksi. Saimme kuitenkin sovituksi Duo Minjalle 9.11. lauantain, Unitolle ja Duo Flowlle 10.11. sunnuntain ja Femme´ Flowlle 13.11. keskiviikon. Kun saimme lyödyksi lukkoon päivämäärät, otin yhteyttä Tampereen Musiikkiakatemiaan vahtimestariin ja varasin meille kuvaustilat.

Jouduin näkemään hieman vaivaa kuvaustekniikan kanssa. Tilaamani mustavalolamput eivät saapuneet ajoissa kuvauksiin, joten lainasin mustavalotykit Osuuskunta Ajanpyörältä. Samalla sain Osuuskunta Ajanpyörän Samuli Kivinumelta lainaksi eri värisiä uv-spray –suihkeita, joilla värjäsin Duo Minjan korkokengät oranssiksi. Aviomieheni veljeltä Kim Virtaselta sain lainaksi kuvauksiin toisen videokameran oman videokameramme lisäksi.

Ensimmäinen kuvauspäivä oli lauantai 9.11.2013, jolloin kuvasimme sekä videoimme Duo Minjan osuudet Tampereen Musiikkiakatemiaan kamarimusiikkisalissa. Aviomieheni toimi kuvaajana ja minä hoidin ohjauspuolta sekä yleistä assistentin virkaa.

Aloitimme valmistelut kuvauksia varten jo hyvissä ajoin lauantai-aiamuna. Duo Minja saapui meikattavaksi kotiimme klo 12. Maskeerasin molemmat esiintyjät ja autoin vaatteiden pukemisessa sekä peruukkien kiinnittämisessä. En löytänyt sopivia valkoisia hanskoja tytöille, jotka opinnäytetyöni puvustusosiossa kuvailin, joten ostin valkoiset polvisukat, joista taiteilin saksien avulla kuvauspaikalla hanskat. Klo 14 olimme kamarimusiikkisalilla ja valmistelimme salin; tyhjensimme lavan ja asettelimme mustavalot lavan kumpaankin reunaan. Emme saaneet salia aivan täysin pimeäksi ovien alta loistavan valon vuoksi, mutta tarpeeksi pimeäksi kuitenkin, jotta saimme kuvatuksi tarvitsemamme otokset. Tila olisi myös temppuja ja kuvaamista varten voinut olla isompi.



Ensimmäisen päivän ainoa ongelma oli selkeästi Duo Minjan korkokenkien liukkaus, mitä pyrimme korjaamaan laittamalla kenkien pohjiin mustaa kangasteippiä. Aluksi temppu toimikin hyvin, mutta pian teippi alkoi irtoilla ja kengät jäivät ajoittain kiinni lattiaan haitaten itse esiintymistä. Kaiken kaikkiaan ensimmäisen päivän kuvaukset veivät kolme tuntia.

Toinen kuvauspäivä oli sunnuntai 11.11.2013, jolloin kuvasimme Tampereen Musiikkiakatemian tanssiopiston pienemmässä tanssisalissa. Sali itsessään oli loistava valinta, sillä saimme sen täysin pimennettyä. Ainoastaan exit-kyltti piti peittää mustalla kankaalla. Muuten tilan koko ja musta lattia toimivat täydellisesti. Uniton Veli-Matti Saarela saapui edustamaan Uniton triikkaus-osuutta klo 17. Ensiksi laitoin Saarelalle kasvomaskeerauksen. Päädyin maalaamaan myös sormet, kaulan sekä niskan. Jätin Saarelan päälleen ilman maskeerausta sekä päähinettä, jolloin hahmo näytti mustavalossa todella vaikuttavalta. Maskeeratessani Niko etsi mustavalolampuille sopivia kohtia. Juuri ennen kuvauksia toinen mustavalolamppu yllättäen lakkasi toimimasta. Onneksi pienen selvittelyn jälkeen Niko huomasi toisen jatkojohdon menneen rikki ja saimme lampun kiinni toiseen jatkojohtoon.

Uniton osuukien jälkeen oli Duo Flown vuoro. Niko vaihtoi paikkaa kameran toiselta puolelta kameran eteen ja minä otin vastuun nyt kuvaamisesta. Kello 19.00 eteenpäin kuvasimme Kasmir Jolman ja Nikon osuudet. Ennen kuvausten aloitusta Jolma teki oman kasvomaskeerin ja minä maskeerasin Nikon kasvot. Tämän jälkeen he pukeutuivat esiintymisasuihin. Ongelmia ilmeni jo heti kuvauksen alussa, sillä led-kepit olivat olleet yön autossa ja keppien patterit eivät enää toimineet. Jouduin nopeasti tässä vaiheessa ajamaan kahden kilometrin päähän hakemaan kotoamme yhteensä 20 kappaletta pattereita. Patterien vaihtamisen jälkeen uusia ongelmia ei onneksi enää ilmennyt, vaan saimme kuvatuksi tarvitsemamme materiaalin. Toisen päivän kuvaukset loppuivat noin klo 21.30.

Kolmas kuvauspäivä 13.11.2013 tuntui sujuvan jo rutiinilla. Kuvausvuorossa oli Femme´Flow ja minä siirryin nyt vuorostani kameran takaa malliksi. Pitkän työpäivän vuoksi, saavuimme tanssisaleille vasta klo 20.00. Maskeerasimme itsemme ja pukeuduimme esiintymisasuihin. Pääsimme tanssisaliin valmistelemaan kuvausta suhteellisen myöhään eli vasta kello 20.45. Onneksi tiesimme jo edellisiltä kuvauskerroilta, mihin lamput ja kamerat kannattaa asetella.

Kuvasimme ensiksi ”Cool Cat”- otokset, jonka jälkeen puimme ”Space Ice” - esiintymisasut ja kuvasimme ”Space Ice” -osion kuvat ja videopätkät. Kuvaukset sujuivat tehokkaasti ja kolmessa tunnissa olimme saaneet kaiken tarvittavan materiaalin filmille.

## **6.2. Videointi**

Kuvasimme kaikkien kuvauspäivien otokset kahdella eri kameralla. Toinen oli oma Sony Full HD hdr-xr500 digivideokameramme, jolla olemme aikaisemmin kuvanneet videomateriaalia Tulivihteelle. Toinen videokamera oli mieheni veljen Kim Virtasen digivideokamera mallia Canon xa10. Mustavalovideon taltioimisesta en löytänyt minkäänlaista ohjemateriaalia, joten kuvausten ajan kokeilimme ja katsoimme, mikä toimii parhaiten. Jo ensimmäisenä kuvauspäivänä huomasimme, että oma videokameramme ei rekisteröinyt kuvaa haluamallamme tavalla ja päädyimme käyttämään pääasiassa Kim Virtasen videokameraa.

Noudatimme jokaisen esiintyjän kanssa lähes samanlaista tekniikkaa. Ensin esiintyjät tekivät oman numeronsa koreografian kokonaisuudessaan kahteen otteeseen nauhalle. Sen jälkeen kuvasimme esityksen tempuat ja huippukohdat yksitellen muutamaan kertaan. Aivan lopuksi kuvasimme käsivaralta lähiotoksia tempuista kalansilmä- eli laajakuvalinssiä käyttämällä.

Duo Flown videokuvauksissa haasteena oli led-välineistä tuleva valo. Kamera tarkensi itsestään useasti koko salin mitalta, jolloin led-välineiden valo toi näkyviin takaseinän harmaana. Jokaisen uuden otoksen alussa sekä välillä keskellä otosta piti kuva tarkentaa käsin vain esiintyjiin, jotta harmaa takaseinä saatiin pois kuvasta ja katoamaan mustaksi.

## **6.3. Valokuvaus, kuvan käsittely ja valmiit kuvat**

Valokuvatessa käytimme Canon eos400D- digitaalista järjestelmäkameraamme. Valokuvien ottaminen tapahtui aina videokuvausten jälkeen. Koska emme kumpikaan mieheni kanssa ole ammattikuvaajia, päädyimme samoin kuin videoinnin kanssa,

kokeilemaan mikä toimii parhaiten. Ymmärtääkseni paremmin, miten saamme lähes pimeässä tarkkoja otoksia, täytyi minun selvittää muutama kuvaamisen peruskäsite, jotka ovat aukko, f-luku, valotusaika sekä isoarvo eli herkkyys.

F-luku on arvo, jolla aukon kokoa mitataan, mitä suurempi on aukko, sen paremmin se soveltuu hämäräkuvaamiseen. Kameran suurin mahdollinen käytettävä aukko määrittää objektiivin valovoimaisuuden. Kameramme objektiivin suurin mahdollinen aukko oli 1,4, jota käytimme kuvauksissa. Me käytimme valotusaikaa 1/30 s lähes kaikissa kuvissa. Valotusajan kasvattaminen tuo kuvaan enemmän valoa, sillä suljin on pidempään auki. Pitkä valotusaika vaatii kuitenkin käyttämään jalustaa ja altistaa kuvan epätarkkuuksille, sillä kuvattavan kohteen tulee olla täysin paikallaan koko valotusajan. Kuvan valoisuuden pystyy vaikuttamaan myös säätämällä kameran herkkyyttä eli ISO-arvoa. Herkkyyden nostaminen nostaa kuitenkin kuvan kohinaa eli rakeisuutta. Me käytimme ISO-arvoa 400, joka on aika tyypillinen sisäkuvauksiin. Pimeässä kuvaaminen vaatii siis jonkin verran tietoa yllämainituista asioista, kameran säädöistä sekä suht hyvän objektiiviin. Panostimme hyvään kameraan sekä objektiiviin vuonna 2010 ja tämä mahdollisti mustavalkokuvien ottamisen, sillä pystyimme käyttämään tarpeeksi valovoimaista eli nopeaa objektiivia sekä suurta aukkoa kuvaamisessa. (Digitaalikuvaus 2013)

Valokuvien käsittelyssä käytin Adobe Photoshop CS5 Extended-ohjelmaa. Kuvia oli kaiken kaikkiaan 361. Ensin valitsin raakamateriaaleista jokaisesta numerosta kaikkein onnistuneimmat otokset ja siirsin yhteensä 13 kuvaa Adobe Photoshopin leikkauspöydälle. Koska olimme kiinnittäneet huomiota jo kuvausvaiheessa kameran asetuksiin, ei minun tarvinnut kuin hienosäätää kuvia. Rajasin kuvat haluamallani tavalla, niin että kaikki ylimääräinen tila rajaantuu pois ja esiintyjät ovat kuvan keskiössä käyttäen crop-toimintoa. Tämän jälkeen valitsin Image-valikon alta kohdan ”adjustments”, jonka eri säädöillä lisäsin kuviin noin 10 prosenttia kirkkautta sekä kontrastia. Käsittelin väritasapainoa myös riippuen kuvan teemasta. Esimerkiksi ”Cool Cat” -kuvissa lisäsin magentan ja keltaisen värin osuutta. ”Space Ice”-kuvissa taas lisäsin keltaisen ja sinisen sävyjen osuutta. Valmiit kuvat nimesin ja tallensin internetkäyttöä varten kohdassa ”Save for web and internet devices” web-muotoon sekä pienensin ne noin 1 megatavun kokoisiksi.



KUVA 9: Ennen kuvakäsittelyä (Kuva: Niko Solopuro 2013)



KUVA 10: Kuvakäsittelyn jälkeen (Kuva: Niko Solopuro 2013)

#### **6.4. Leikkausprosessi ja video**

Pääsimme aloittamaan videonleikkausprosessin yhdessä Nikon kanssa sunnuntaiaamuna 24.11. Olemme molemmat aikaisemmin editoineet videoita kyseisellä ohjelmalla, kuitenkin aviomiehelläni on ohjelmasta runsaasti enemmän kokemusta ja hän toimi näin ollen videon pääeditoijana. Videon leikkaamisessa käytimme Adobe Premier Pro CS 5 -ohjelmaa, jonka ostimme vuonna 2009. Kameramme tallentaa automaattisesti AVCHD-formaattiin ja kaiken kaikkiaan raakamateriaalia oli kaiken kaikkiaan 23,1 gigatavua eli kaiken kaikkiaan 224 videoklippia.

Aivan aluksi valitsimme kaikista kuvatuista otoksista toimivimmat klipit ja siirsimme ne ohjelman leikkauspöydälle. Tämän jälkeen lisäsimme leikkauspöydälle valitun musiikkikappaleen. Ostin videota varten teostovapaan musiikkikappaleen wassound.com -sivustolta ja sain lisenssin sekä oikeudet käyttää kappaletta mainosvideossani. Musiikin lisäämisen jälkeen hienosäädimme videoklipit musiikin tempoon sopivaksi. Tässä vaiheessa määrittyi myös videon kestoksi 1 minuutti 57 sekuntia. Erikoisefekteinä käytimme päällekkäiskuvia, joiden läpinäkyvyys oli 30 prosenttia, mikä sai aikaan sen, että saatoimme käyttää esimerkiksi otosta, jossa näkyy saman aikaisesti sekä Duo Minja että yksityiskohta korkokengistä. Tämän jälkeen säädimme videon kontrastin eli väritasapainon kohdilleen, niin että saimme mustan näkymään mustana ja värit välittymään kirkkaasti.

Lopuksi lisäsimme videoon tekstit, Tuliviihteen logon sekä videon loppuun vuonna 2011 After Effects-ohjelmalla tehdyn outron Tuliviihteen logosta. Lopullinen video koostui 24 videoklipistä ja se pakattiin H.264 formaattiin, leveydeltään 1280x720 pixeliä. Kaiken kaikkiaan videon editoimisessa meni noin viisi tuntia. Tämän jälkeen lisäsimme videon Youtubeen, mistä saatoimme linkittää sen Tuliviihteen kotisivuille.

#### **6.5. Esityksen ja numeroiden luonnehdinta**

Internet -sivuja varten oli tärkeää kirjoittaa pieni ja osuva luonnehdinta jokaisesta numerosta. Päädyin kirjoittamaan Duo Minjan ja Uniton numerot omina kokonaisuuksinaan, mutta ”Space Ice” sekä ”Cool Cat” -numerot yhdistin niitä luonnehtivan teeman alle. Ensiksi kirjoitin koko varieteen kuvauksen.

Halusin, että kirjoitus on sisällöltään lyhyt sekä ytimekäs, mutta mahdollisimman kuvaava. Valmis teksti muodostui näin: Show'n Glow Varietee on pimeässä hehkuva upea kokonaisuus, joka tuo säpinää iltaan täynnä huikeaa notkeusakrobatiaa, taitavaa välineosaamista, vauhdikkaita tanssikoreografioita sekä äärimmäistä tricking-akrobatiaa höystettynä mukaansatempaavilla musiikeilla! Show on ainutlaatuinen visuaalinen paketti ja räätälöitävissä juuri sinun tilaisuuteesi sopivaksi aina kahdesta esiintyjästä kahdentoista esiintyjän hehkuvaan kokonaisuuteen asti. Koko varieteen kokonaiskesto on 27 minuuttia. Voit valita varieteen osia halutessasi myös erikseen muun muassa sähköisen ja swinghenkisen ”Cool Cat” -teeman tai mahtipontisen avaruusoturiteemaisen ”Space Icen”. Esiintyjien numeroiden luonnehdinnan kirjoitin mahdollisimman lyhyeksi. Luonnehdinta toimiikin valokuvan vierellä vain kuvatekstinä:

**Duo Minja:** ”Korkokenkä” -numero on viehkeän sensuelli esitys ja samaan Duo Minjan huikea taidonnäyte. Äärimmäistä notkeusakrobatiaa korkeissa koroissa!

**Unito:** Ällistyttäviä volttisarjoja, akrobaattista voimistelua ja huikeita temppuja eri taistelulajeista, kun nämä kaikki paketoidaan samaan pakettiin, saadaan aikaiseksi erittäin fyysinen laji, trikkkaus. Nyt Unito muuntautuu mustavalon supersankareiksi tarjoten katsojalle huikean shown!

**Cool Cat:** Vauhdikkaita tanssi- ja välinekoreografioita pilke silmäkulmassa. Tämä esitys tuo menoa ja meininkiä tilaisuuteen kuin tilaisuuteen electro swingin ja Lady Gagan tahdissa.

**Space Ice:** Mahtipontinen ja soturihenkinen elokuvamusiikeilla höystetty Uniflown esiintyjien kokonaisuus. Yhdessä mustavalon ja vaikuttavien musiikkien kanssa tämä show luo upean visuaalisen kokemuksen.

## 6.6. Tuotekortti

Tuotekortin valmistin Word 2010 Home and Student- ohjelmaa käyttäen.

Ensin tein päätökset tuotekortin pohjasta. Muutin paperin asettelun vaakatasoon ja vaihdoin taustan mustaksi, jotta valitsemani mustavalkokuvien värit tulevat oikeuksiinsa. Tässä vaiheessa lisäsin myös väriteemaan sopivan magentan värisen reunuksen paperin ulkoreunoille.

Paneuduin tuotekortin sisältöön seuraavaksi. Käytin kotisivuille kirjoitettua luonnehdintaa tuotekortinkin tekstimateriaalina. Tekstityypiksi valitsin Verdana-kirjasintyyppiä, jotta tuotekortin kirjasintyyppi on yhdenmukainen suhteessa Tuliviihteen kotisivujen tekstisisällön kanssa. Asettelin tekstin ja otsikon keskelle paperia. Tämän jälkeen lisäsin tuotekorttiin kotisivujen osoitteen, omat yhteystietoni sekä aivan paperin alaosaan pienellä ryhmän referenssit. Aivan lopuksi lisäsin esityksestä kolme pientä valokuvaa. Duo Minjan kuvan laitoin kortin vasempaan alareunaan, ”Space Ice” -teemakuvan sijoitin oikeaan alareunaan ja ”Cool Cat” -teemaisen yhden esiintyjän kuvan liitin otsikon viereen. Tuliviihteen logon sijoitin tuotekortin oikeaan yläreunaan.

LIITE 1. Tuotekortti

## 6.7. Markkinointimateriaalien kustannukset

Markkinointimateriaalien kokonaiskustannukset pysyivät hyvin pieninä. Kuvauspaikat sain käyttööni kouluni kautta. Kuvausvälineistö oli osittain omaa ja osittain lainattua. Leikkauksessa käytetyt ohjelmat taas oli ostettu valmiiksi.

Kaiken kaikkiaan kulut koostuivat ainoastaan pienistä hankinnoista. Duo Minjan kengät maksoivat yhteensä kirpputorilta ostettuina 8 euroa. Neljät sukat sekä kahdet käsineet Punanaamio –liikkeestä yhteensä 16 euroa, uv-meikkejä ostin keltaisen, pinkin sekä oranssin luomiväriä ja pinkin uv-huulipunaa, yhteensä 27 euroa. Oikeuksista musiikkikappaleen käyttöön mainosvideossani maksoin yhteensä 19 euroa. Näin ollen kaikki markkinointimateriaalien menot yhteenlaskettuina olivat vain 94 euroa.

## 7 POHDINTA

Esityksen ja sen markkinointimateriaalien valmistaminen oli pitkä ja uuvuttava prosessi. Onneksi Niko toimi apunani etenkin videon kuvaus- ja leikkausvaiheessa. Työn uuvuttavuutta lisäsi entisestään opiskeluni viimeiset ponnistelut ennen valmistumista sekä kiireinen pikkujoulusesonki lukuisine esiintymisineen. Kuitenkin väsymyksestä huolimatta koen, että prosessi oli onnistunut ja työelämälähtöisesti katsoen tärkeä.

Aivan ensimmäinen ja suurin ongelma, minkä tämän opinnäytetyön puitteissa kohtasin, oli aiheen rajaaminen. Koin erittäin vaikeaksi tasapainotella sekä esityksen valmistamisen että materiaalien koostamisen välillä niin, ettei kumpikaan aihe lähtenyt leviämään liikaa, sillä kumpikin olivat lopputulosta ajatellen yhtä tärkeässä osassa. Minun täytyi selkeästi kuvailla valmistamani esitys, jotta pystyin siitä koostamaan tarvittavat materiaalit. Halusin myös pitää näkökulman erityisen vahvasti omakohtaisissa havainnoinnissani ilman poikkeamatta liikaa esimerkiksi liiketalouden tai media-alan puolelle, sillä opinnäytetyöni tarkoitus oli tuoda esiin, miten taiteilija luo omin käsin esityksensä markkinointimateriaalit. Opinnäytetyöni ohjaajan Kalle Elkomaan sanonta ”Keep it simple” eli suomeksi pidä se yksinkertaisena, auttoi minua keskittymään aina epätoivon hetkillä ja tarkastamaan aiheeni rajausta aika ajoin.

Toinen suuri ongelma oli tiedon löytäminen sekä varieteesta että mustavalosta. Varieteeaiheesta on kirjoitettu suomeksi hyvin vähän. Luin useita englanninkielisiä teoksia sekä hain tietoa internetistä englanninkielisillä hakusanoilla. Kaikki kirjoitettu tieto varieteen synnystä ja historiasta on hyvin ristiriitaista, joten jouduin vertailemaan useiden kirjojen tietoja muodostaakseni itse selkeän käsityksen aiheesta. Tähän samaan ongelmaan törmäsin myös mustavalon sekä mustavaloteatterin kanssa. En löytänyt aiheesta edes kirjaston informaatikon kanssa minkäänlaista tietoa. Etsimme, mitä erilaisimmilla hakusanoilla suomeksi että englanniksi musta valosta, ultraviolettivalosta että mustasta teatterista eri tietokannoista. Yhtään tulosta emme löytäneet. Mustavalosion tieto on siis peräisin hyvin pitkältä internet-lähteistä. Löydökseni aiheesta oli, että mustan teatterin tietous ja kirjoitettu kirjallisuus Suomessa on hyvin olematonta ja tässä olisi selkeästi yksi mielenkiintoinen jatkotutkimuksen aihe.



Valvoin monta yötä opinnäytetyön kirjallisen osuuden kanssa. Asiakirjoittaminen ei ole vahva puoleni ja koin kappaleiden jäsentelyn todella vaikeaksi. Löysin kuitenkin kirjoittamista helpottavan ajattelutavan itse esityksen harjoitteluprosessista. Kun harjoittelen uusia sirkustemppeja, täytyy tempuille antaa aikaa kehittyä. Samalla tavalla kirjoittaessani minun piti antaa kappaleille aikaa kehittyä päässäni ja muotoutua rauhassa ennen kuin saatoin kirjoittaa ne ylös.

Voin todeta jo nyt markkinointimateriaalien onnistuneen tarkoituksessaan. Sain materiaalipaketin valmiiksi 25.11.2013 ja julkaisin ne saman päivän aikana Tuliviihteen kotisivuilla. Linkitin Show'n Glow Varieteen sosiaalisessa mediassa, kuten facebookissa. Tämän lisäksi lisäsin materiaalit myös valmistamilleni Uniflown kotisivuille ([www.uniflow.fi](http://www.uniflow.fi)). Kaksi tuntia sosiaalisessa mediassa julkaisun jälkeen sain tarjouspyynnön esityksestä sekä yhteyden oton mahdollisesta yhteistyöstä jyvaskyläläiseltä tapahtumatuotantoyritykseltä, joka on lanseeraamassa uutta mustavaloon keskittyvää tapahtumamyyntiä. Valmistamani markkinointimateriaalit toimivat näin ollen myynnin edistämistä ajatellen nopeammin kuin olin ajatellutkaan ja kuten itsekin olin ymmärtänyt, tällaiselle taidemuodolle on selkeä tilaus. Markkinointimateriaalin julkaisua ajatellen myös aika oli otollinen, sillä pikkujoulusesonkiaikaan yritykset etsivät juhliinsa eri tyyppisiä esityksiä.

Opinnäytetyö oli aikaa vievä prosessi, mutta kaiken sen arvoinen. Sain toteutetuksi pitkään mielessäni kyteneen ajatuksen mustavaloesityksestä ja samalla valmistetuksi myös sen markkinointimateriaalit. Voin hyvällä omallatunnolla sanoa, että tämän opinnäytetyön ansiosta tiedän nyt hyvin paljon enemmän mustavalosta, varieteesta sekä markkinointimateriaalien valmistamisprosessista ja uskon, että tiedosta on minulle hyötyä esitystä myydessäni sekä tulevaisuudessa uusia esityksiä toteuttaessani.

## LÄHTEET

Black Light Theatre Know How. Luettu 13.11.2013.  
[http://blacklight-theatre.com/a\\_know\\_how.html](http://blacklight-theatre.com/a_know_how.html)

Carver, R. 2013. Stagecraft fundamentals. 2 painos. Burlington: Focal Press.

Digikuvaus, kamera ja valokuvaus. Aloittelijan opas. Luettu 1.12.2013.  
<http://www.digitaalikuvaus.com/kasitteet.html>

Jones, T. 1998. Making Musicals. An Informal Introduction To The World Of Musical Theatre. 1. painos. New Jersey. Limelight Editions.

Kenric, J. Cabaret history. Luettu 1.12.2013.  
<http://www.musicals101.com/cabaret2.htm>

Loiri, P & Juholin, E. 1998. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino Oy.

Ritaranta, S. 2010. Suojaimet. Työterveyslaitos. Luettu 29.3.2011.  
<http://www.ttl.fi/fi/toimialat/rakennus/rats/sivut/suojaimet.aspx>

Seppälä, P. Duo Minja. Henkilökohtainen tiedonanto. 20.11.2013.

Solopuro, N. Duo Flow. Henkilökohtainen tiedonanto 10.11.2013.

Tietoa Trikkauksesta suomeksi. Luettu 16.12.2013.  
<http://trikkaus.com/>

Unito-ryhmän kotisivu. Luettu 15.12.2013.  
<http://theunito.com/unito/?lang=fi>

Walne, G., V, Aveline, J., Leonard, J. & Jauchem, E. Effects for the Theatre. 1995. Lontoo: A & C Black (Publishers) Limited.

Wickham, G. Teatterihistoria. 1992. Suom. Nyytäjä, K. Helsinki. Painatuskeskus Teatterikorkeakoulu. Alkuperäinen teos 1985.

WOW Show Black Light Theatre. Mustavaloteatterin historia. Luettu 13.11.2013.  
<http://www.wow-show.com/en/history/>

## LIITTEET

### Liite 1. Tuotekortti



## SHOW'N GLOW VARIETEE



Show'n Glow varietee on pimeässä hehkuva upea kokonaisuus, joka luo säpinää iltaan täynnä huikeaa notkeusakrobatiaa, taitavaa välineosaamista, vauhdikkaita tanssikoreografioita sekä äärimmäistä tricking-akrobatiaa hyödettyinä mukaansatempaavilla musiikeilla!

Show on ainutlaatuinen visuaalinen paketti ja räätälöitävissä juuri sinun tilaisuuteesi sopivaksi. Voit valita sähköisen swinghenkisen "Cool Cat"-teeman tai mahtipontisen avaruusoturiteemaisen "Space Icen". Tai vaikka koko varieteen (kokonaiskesto 27 minuuttia).  
Voimme laajentaa shown myös koko illan viihdenumeroksi eri kulttuurialan esiintyjien huippuesityksillä.



Katso lisää tietoa esityksestä

[www.tuliviihde.fi](http://www.tuliviihde.fi)



Referenssejä: G20 Huippukokous, Venäjä, Flames of Phoenix 2013 Turkki, Illusion Fuego y Magia 2012 Meksiko, Talent Suomi Finaali 2011 ja 2012, Portugal Youth festival 2011, Abu Dhabi National Day 2010, Israel High Class Wedding 2011, San Francisco Fire Expo 2011 USA, Abu Dhabi USB F1 VIP Party 2011, Kiev Fire Fest 2011, European Juggling Convention München 2011, Portugal Youth Festival 2012, European Youth Olympic Festival 2009, Lisäksi satoja keikkoja Suomessa yritysjuhissa, festivaaleilla, häissä...

Yhteystiedot: Katra Solopuro +358403514136 [katra.solopuro@gmail.com](mailto:katra.solopuro@gmail.com)