

Evenemangsplanering: ASKs 16:e Årsfest

Daniela Parikka

Kira Toikka

Examensarbete
Utbildningsprogram för turism
2013

Daniela Parikka
Kira Toikka

EXAMENSARBETE	
Arcada	
Utbildningsprogram:	Turism
Identifikationsnummer:	4261/4262
Författare:	Daniela Parikka och Kira Toikka
Arbetets namn:	Evenemangsplanering: ASKs 16:e årsfest
Handledare (Arcada):	Hellevi Aittoniemi
Uppdragsgivare:	Arcada studerandekår ASK
<p>Sammandrag:</p> <p>Syftet med detta examensarbete är att organisera Arcada studerandekår ASKs årsfest. Vi får planera och organisera festen från början till slut för att uppnå ett lyckat resultat som tillfredställer både uppdragsgivaren och gästerna. Vi kommer därmed att delta i alla tre evenemangsfaser; planeringsfasen, genomförandefasen och evalueringsfasen. Festen arrangeras den 15.11.2013 och är studerandekårens 16:e årsfest. Årsfesten arrangeras som samarbete med uppdragsgivaren Arcada studerandekår ASK. Målet är att få så stort antal gäster som möjligt, och att de skulle trivas på själva festen. Vårt delsyfte är att dokumentera arrangemanget av årsfesten för att kunna använda det som ett hjälpmedel i framtida årsfestarrangemang. Frågeställningen för vårt examensarbete är att vad allt ingår i arrangerandet av ASKs årsfest och hurdan roll spelar de olika evenemangsplaneringsfaserna i projektet. Vi måste ta i hänsyn festens traditionella drag och skapa ett intressant tema som passar till en traditionell årsfest. Arbetet är projektartat, och vi tillämpar vår tidigare kunskap i planeringen och genomförandet av evenemanget. Teoribasen byggs upp enligt evenemangsplaneringens olika faser och de beskrivs ingående. Vi använder oss av Vallo & Häyrinens samt Van der Wagen & Carlos evenemangsplaneringshandböcker. Evalueringen av evenemanget har gjorts med hjälp av kvalitativa forskningsmetoder. På basen av våra egna observationer under festen och intervjuer av uppdragsgivaren och gäster kan vi konstatera att vi nått vårt syfte med att organisera Arcada studerandekår ASKs årsfest med ett lyckat resultat som har tillfredställt både uppdragsgivaren och de inbjudna gästerna.</p>	
Nyckelord:	Årsfest, planeringsfas, genomförandefas, evalueringsfas, Arcada studerandekår ASK
Sidantal:	62
Språk:	Svenska
Datum för godkännande:	16.12.2013

DEGREE THESIS	
Arcada	
Degree Programme:	Tourism
Identification number:	4261/4262
Author:	Daniela Parikka and Kira Toikka
Title:	Event planning: the 16th ASK Annual ball
Supervisor (Arcada):	Hellevi Aittoniemi
Commissioned by:	Arcada student union ASK
<p>Abstract:</p> <p>The purpose of this study is to plan, produce and evaluate the 16th ASK Annual ball. We are planning and organizing the whole event to secure that the outcome will satisfy both our commissioner and the annual ball guests. Therefore we will participate in all of the three eventplanning phases; the planning phase, producing phase and evaluation phase. The Annual ball is taking place the 15th of November and is the student union's 16th Annual Ball. This case is being produced as collaboration with the student union. Our goal is to attract as many guests to the ball as possible and to make sure that they will enjoy the event. The subsidiary aim is to document every part of the organizing and producing process, so that our experiences could work as helping tools in future arrangements. The question at issue in this study is what are the defining elements in the planning and producing phases of the event and how meaningful are different phases to whole process? Our challenge in this case is to organize a traditional Annual ball with a modern twist by choosing a suitable theme. This study is very practical, and we use a lot of our own experiences and knowledge in the planning and producing phases. The theory base is built up according to the event planning phases and we describe them in detail in the text. We will be using literature by Van der Wagen & Carlos and Vallo & Häyrinen's as main references. We use qualitative research methods to evaluate the event. Based on our own observations and the responses we received from guests and the commissioner, we feel that we reached our goals, by organizing a successful Annual Ball with a great number of guests who enjoyed the event.</p>	
Keywords:	Annual ball, planning phase, producing phase, evaluation phase, Arcada student union ASK
Number of pages:	62
Language:	Swedish
Date of acceptance:	16.12.2013

INNEHÅLL

1	Inledning	6
1.1	Frågeställning	6
1.2	Syfte	7
1.3	Metod och materialbeskrivning	7
1.4	Uppdragsgivaren Arcada studerandekår ASK	7
2	Evenemangsplanering	8
2.1	Definitionsfasen	8
2.2	Planeringsfasen	9
2.3	Genomförandefas	18
2.4	Evalueringsfasen	21
3	Fallstudie: ASKs 16:de Årsfest den 15.11.2013	23
3.1	Planeringsfasen	23
3.1	Genomförandefasen	29
3.2	Evalueringsfasen	34
3.3	Analys	34
3.3.1	Observationer	35
3.3.2	Intervjuer	36
4	Diskussion	37
4.1	Viktiga aspekter i planeringen av framtida årsfester	40
4.2	Slutord	41
5	Källor	42
	Bilaga 1, Meny för Arcada studerandekår - ASKs årsfest 2013	44
	Bilaga 2, Tidtabell för planeringen	46
	Bilaga 3, Evenemangets affisch	47
	Bilaga 4, TIDTABELL FÖR ASK XVI ÅRSFEST	48
	Bilaga 5, Observations schema	50
	Bilaga 6, Transkriberade intervjuer	51
	Intervju med Jenna Martikainen, 19.11 klockan 13, Helsingfors	51

Intervju med årsfestgäst 1, 18.11.2013	54
Intervju med årsfestgäst 2, 19.11.2013, Helsingfors	57
Intervju med årsfestgäst 3, 20.11.2013, Helsingfors	60

Figurförteckning

Figur 1. Den strategiska triangeln - Vallo & Häyrinen 2008:93. Modifierad av skribenterna.....	10
Figur 2. Den operativa triangeln - Vallo & Häyrinen 2008:95. Modifierad av skribenterna.....	10
Figur 3. Ett lyckat evenemang – Vallo & Häyrinen 2008:97. Modifierad av skribenterna.....	11

Tabellförteckning

Tabell 1. Riskanalys för genomförandefasen.....	29
-------------------------------------------------	----

Bildförteckning

Bild 1: Facebook-evenemanget.....	26
Bild 2: Översikt av bloggen och dess inlägg.....	27
Bild 3: Ett blogginlägg.....	27
Bild 1 Solenn akten.....	32
Bild 2 Lokalen.....	32
Bild 3 Dukningen.....	33
Bild 4 Dukningen med sångblad.....	33

1 INLEDNING

Det finns flera olika slags evenemang och tillställningar som människor besöker via jobb, studier eller av eget intresse på fritiden. Oftast förknippar man begreppet ”evenemang” med större händelser som konserter, mässor, idrottstävlingar etc., medan det även kan vara frågan om en intim födelsedagsmiddag eller loppmarknad.

Sustainable Event Alliance definierar ett evenemang som ”any public gathering of people for a purpose”, alltså allmänna möten där människor samlas för ett syfte. Dock bör man komma ihåg att det även finns t.ex. politiska tillställningar dit inte vem som helst har tillträde. SEA delar evenemang i tre grupper; idrott, konferenser och andra föremöten, och kulturella liksom musik- och konsevenemang. (Sustainable Event Alliance, 2010)

Studentorganisationernas årsfester är en lång tradition i samhället och en av årets höjdpunkter inom studielivet. Beroende på studieorganisationer satsar man olika mycket på årsfesten, men med undantag är det en stor fest med tre-rätters middag, långklänningar och frackar med akademiska heders- och förtjänsttecken. Traditionellt hörs också sillfrukost nästa morgon till årsfesten. (Nylands Nation, 2013)

Motivet med vårt ämnesval är att vi vill lära oss att arrangera ett evenemang från början till slut och eftersom vi har ett stort intresse för evenemangsplanering, kommer vi säkerligen ha stor nytta av detta projekt i framtiden. Detta kommer vara ett utmanande och roligt projekt och kommer förbereda oss för arbetslivet.

1.1 Frågeställning

Evenemangsplanering är ett brett koncept och som innehåller flera olika komponenter. Frågeställningen för vårt examensarbete är att vad allt ingår i arrangerandet av ASKs årsfest och hurdan roll spelar de olika evenemangsplaneringsfaserna i arrangemanget. Vad kräver mest tid och planering och vilka är de största utmaningarna? I arrangeringen av årsfesten måste vi även ta i hänsyn festens traditionella drag och skapa ett intressant tema som passar till en traditionell årsfest.

1.2 Syfte

Syftet med vårt examensarbete är att organisera Arcada studerandekår ASKs årsfest. Vi planerar och organiserar festen från början till slut för att uppnå ett lyckat resultat som tillfredsställer både uppdragsgivaren och gästerna. Vi kommer därmed att delta i alla tre evenemangsfaser; planeringsfasen, genomförandefasen och evalueringsfasen. Målet är att få så stort antal gäster som möjligt, och att de skulle trivas på själva festen. Vårt delsyfte är att för första gången inom ASK dokumentera arrangemanget av årsfesten för att kunna använda det som ett hjälpmedel i framtida årsfestarrangemang.

1.3 Metod och materialbeskrivning

Arbetets karaktär är projekt artat och kommer att vara praktiskt. Egna erfarenheter och kunskapen om tidigare årsfester kommer att användas som referens och bas. Projektets gång kommer att delas in i de olika evenemangsplaneringsfaserna och evenemanget kommer att evalueras genom att intervjua uppdragsgivaren och tre årsfestgäster, samt med hjälp av våra egna observationer.

Den teoretiska basen byggs upp enligt de fyra faserna som ingår i evenemangsplanering. Med hjälp av den teoretiska basen beskrivs de olika stadierna i vårt projekt ingående. Evenemangsplanering som begrepp definieras och vad som bör beaktas när man ordnar en fest kommer att beskrivas.

Vallo och Häyrinens samt Van Der Wagen och Carlos evenemangsplaneringsböcker används som de främsta litterära källorna. Även Macheridis Projektaspekter och diverse utländska författares evenemangsplanerings verk används.

1.4 Uppdragsgivaren Arcada studerandekår ASK

Arcada studerandekår- ASK fungerar som serviceorganisation och intressebevakare för alla studeranden på Arcada. ASK har fungerat sedan 1997 och har i dagens läge över 1000 medlemmar. Studerandekåren företräder studerande i det beslutfattande organ i Arcada och bevakar studerandes intressen genom att aktivt delta i verksamheten för Förbundet för studerandekårer vid yrkeshögskolorna i Finland (r.f SAMOK). ASK är

även medlem i Svenska Studerandes Intresseförening SSI. (Arcada studerandekår- ASK 2009)

ASKs kontor är i Cor- huset som är studerandes hus, som ligger bredvid Arcada. I huset ligger ett café för studeranden samt specialföreningarna inom Arcada. Specialföreningarna ordnar sitzar, resor och övriga evenemang för studeranden. Årsfesten är för studerandekåren ett årligt evenemang som har tidigare ordnats av styrelsemedlemmarna. (Arcada studerandekår- ASK 2009)

2 EVENEMANGSPLANERING

Evenemang är ett brett koncept och kan kännetecknas och kategoriseras enligt flera faktorer. Kännetecknande för evenemang är att de ofta utförs en enda gång eller årligen under samma tidpunkt, de kräver noggrann och långvarig planering, de medför både ekonomiska och säkerhetsrisker samt kräver mycket av alla involverade. Evenemang kan även kategoriseras enligt storlek och typ. Evenemanget som vi valt kan kallas en akademisk fest. (Van Der Wagen & Carlos 2005: 2,4,12)

De fyra faserna i evenemangsplaneringen är; definitionsfasen, planeringsfasen, genomförande fasen och evalueringsfasen. I definitionsfasen analyseras och diskuteras uppdraget och på basen av detta accepteras eller förkastas uppdraget. (Macheridis 2009: 147)

Det finns två olika sätt att se på projektets fasindelning, mekaniskt och organiskt synsätt. Det mekaniska synsättet baserar sig på rationalitet och förutsägelser medan det organiska synsättet grundar sig på flexibilitet, lärande och kontroll. Man kan säga att detta projekt är en blandning av båda, men i definitionsfasen poängteras det organiska synsättet mera även om vi har ett strategiskt mål. (Ibid:60)

2.1 Definitionsfasen

I projektets definitionsfas avses projektledaren och andra benämningar inom projektgruppen. Redan före man accepterar eller förkastar uppdraget är det viktigt att diskutera motivet, handlingsplanen, genomförandet och projektets totala ekonomi skall kartlägg-

gas. Definitionsfasen avslutas med ett s.k. projektbeslut, ett kontrakt mellan uppdragsgivaren och uppdragstagaren undertecknas. (Macheridis, 2009: 147-149)

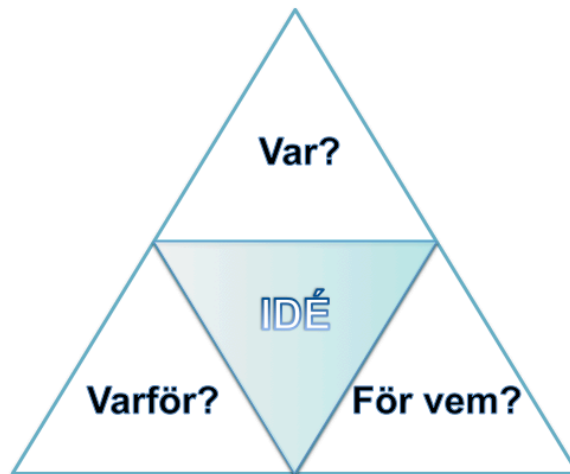
En skild projektgrupp avses ofta för att ta ansvar över genomförandet av ett evenemang. Inom större projekt är det traditionellt viktigt att det utses en person som fungerar som ledare för projektgruppen. En projektledare tar på sig mer uppgifter än de övriga projektmedlemmarna och har en avgörande roll för hur väl projektet lyckas. Projektledaren har ansvaret för allt arbete och skyldighet att se till att projektet slutförs enligt tidtabell och att resultat uppstår. (Macheridis, 2009: 108)

Det är naturligt att de övriga gruppmedlemmarna som följer projektledaren förväntar sig vissa egenskaper och en särskild attityd av denne. Därmed krävs även kommunikations- och motivationsförmåga samt kontroll av ledaren. Naturligtvis gynnar det hela gruppen om flera personer har kunskap och erfarenhet om projektledning då de kan få stöd och komplettera varandra. (Macheridis, 2009: 108) En väldigt viktig och avgörande aspekt i projektledarens arbete är att denne ansvarar för hela arbetets kvalitet från början till slut. Kvaliteten bör synas i varje del av projektet och främst av allt i resultatet. (Ibid, 2009:111)

2.2 Planeringsfasen

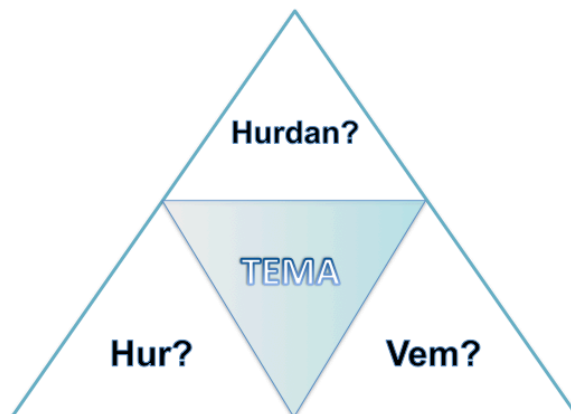
Planeringsfasen anses den mest tidskrävande inom evenemangsplanering och beroende på evenemangets storlek kan planeringsfasen ta från några månader upp till flera år. I planeringsfasen skapar man ofta struktur för arbetet och fastställer deadlines. Det är viktigt att i början av planeringsskedet klargöra randvillkoren i vilka evenemanget organiseras. Detta görs ofta på ett skilt dokument som delas ut till alla medarbetare. (Van Der Wagen & Carlos 2005: 113-115, 248,249; Vallo & Häyrinen 2009: 148-149)

Enligt Vallo och Häyrinen (2008:93) består ett evenemang av den strategiska och operativa triangeln. Båda trianglarna innehåller tre frågor som bör besvaras före man börjar planera evenemanget. Trianglarna tillsammans bildar en stjärna som bör vara i balans för ett lyckat evenemang.



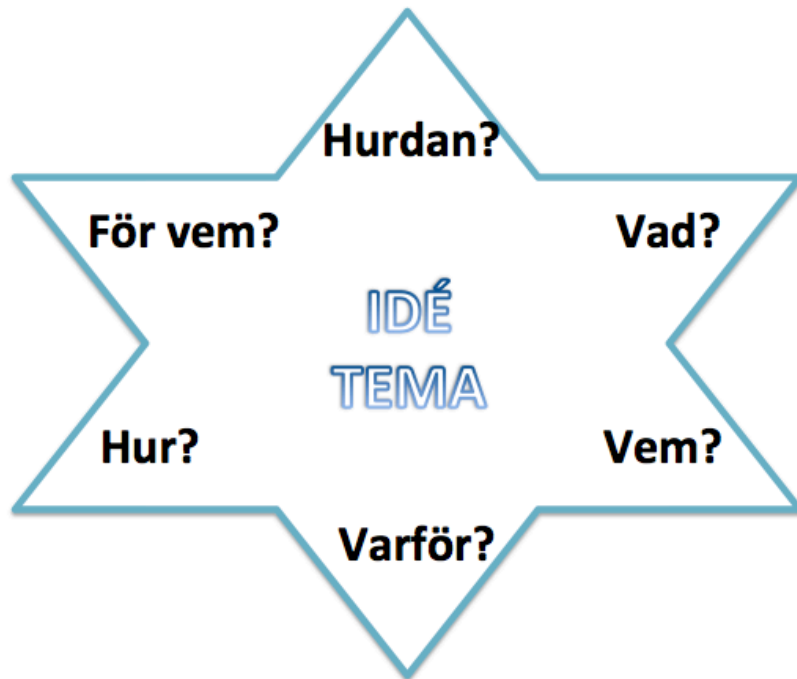
Figur 1. Den strategiska triangeln - Vallo & Häyrinen 2008:93. Modifierad av skribenterna

De tre strategiska frågorna föder ofta idén till evenemanget och den som ordnar evenemanget bör kunna svara på alla tre frågor. Frågorna i den strategiska triangeln är; Varför ordnas evenemanget?, För vem ordnar man evenemanget? , Vad ordnar man?. Frågorna avslöjar evenemangets mål, segment och karaktär. Den operativa triangelns frågor är; Hur organiseras evenemanget? Hurudant är innehållet? Vem har huvudansvaret? Av den operativa triangeln bör framkomma vad evenemangets tema är. (Ibid: 93-95)



Figur 2. Den operativa triangeln - Vallo & Häyrinen 2008:95. Modifierad av skribenterna

Dessa sex frågor bildar tillsammans en figur vars alla delområden bör vara i balans för ett lyckat evenemang. Ofta märker evenemangets deltagare ifall någon del av stjärnan som den strategiska och operativa triangeln bildar inte fungerar. Det vill säga att om alla delområden i stjärnan fungerar är evenemanget lyckat. (Ibid: 97)



Figur 3. Ett lyckat evenemang – Vallo & Häyrinen 2008:97. Modifierad av skribenterna

Planeringen av evenemanget är redan långt då man ställt upp randvillkoren för evenemanget eller som de kallas enligt Wolf et al.: de fem ”W:na” och ”How”. De fem ”W:na” determinerar: Vem är gästerna? Vad är det som ordnas? När och var ordnas evenemanget? Varför ordnas evenemanget? och Hur stor är budgeten? När dessa faktorer kan besvaras vet man redan långt evenemangets innehåll, struktur och mål. (Wolf et al. 2005: 1-23, Ibid: 149)

Evenemangets mål och program

Redan i definieringsskedet är det viktigt att komma upp med ett uttalande som sammanställer målet för evenemanget. Ofta blir målet i skymundan desto närmare evenemangets tidpunkt kommer. Detta uttalande underlättar planeringen och genomföringen och det primära syftet hålls i minnet. Målen bör vara realistiska och kan vara mätbara t.ex. procentuellt. Målen kan evalueras på basen av deltagarnas mängd, demografiska faktorer, utgifter, sponsorer, vinst mm. Enligt Van der Wagen och Carlos skall målen vara specifika, mätbara, uppnåbara, realistiska och tidsbundna. (Van der Wagen & Carlos, 2005: 113-117)

När man börjar planera ett evenemang är det viktigt att klargöra målgruppen före själva planeringen börjar. Beroende på evenemanget och vad som är målet kan målgruppen

vara företags kunder, arbetare, ägare eller samarbetspartners. Målet kan också vara olika studerandegrupper eller grupper inom fritidssysselsättningar. Större evenemang som t.ex. festivaler kan ha målgrupper inom olika musikstilsfantaster eller åldersgrupper. I frågan om traditionellare evenemang är det viktigt att ta i hänsyn deltagarnas kön, ålder, civilstatus, aktivitetsnivå, ursprung mm. (Ibid:113)

Det är viktigt att komma ihåg sin målgrupp och koncentrera sig på den under hela planeringen för att evenemanget skall bli lyckat. I planeringen måste man ta i hänsyn också att det som passar för en, kanske inte en annan gillar. Om evenemangsplaneraren kan ställa sig i deltagarens position kan den lättare forma evenemanget till målgruppens behov. När målgruppen och dess storlek är bestämd och evenemangets mål klart, kan man ganska långt se hur evenemanget blir. Målgruppen är relevant även med tanke på att kunna skaffa kontaktuppgifterna till de inbjudna samt iaktta eventuella hedersgäster. (Ibid:113-115)

Val av program inför en fest är utmanande och det gäller att vara noggrann. Ofta har man någon som uppträder på ett evenemang, och detta kan antingen vara från inom organisationen eller någon utomstående. Viktig är ändå att uppträdandet passar in i evenemanget och stöder värderingarna samt att uppträdaren vet vad som förväntas utav honom. Det lönar sig att lägga mycket tid på att hitta ett bra uppträdande och någon som man redan känner till från förut. Det finns ändå alltid risker då uppträdaren kan bli sen, insjukna eller inte får kontakt med publiken. Evenemangets evalueras ofta på basen av programnumrorna. (Vallo & Häyrinen 2008: 189-192)

Tidsplanering

Tidsplanering är en stor del av planeringsfasen och bör göras noggrant för att underlätta planeringen och genomföra ett lyckat evenemang. Då man planlägger för tidsanvändningen innan evenemangsdatumet lönar det sig att göra en s.k. tidslinje med ”nu” som startpunkt och evenemangsdatumet som slutpunkt. Det lönar sig att göra en tidslinje då datumet och platsen för tillställningen är bestämt. När linjen är skapad bör man räkna hur många dagar/månader/år man har tid på sig mellan start- och slutpunkten och sedan sätta in deadlines för alla olika grejer som skall fixas innan evenemangsdagen. Med hjälp av tidslinjen kan man se hur planeringen och organiseringen framskrider, man har

en tydlig tidtabell där man ser vad som skall göras och när det bör vara gjort. Ju tidigare man börjar tidsplaneringen, desto mer alternativ har man gällande t.ex. lokal. Tiden ger även mer flexitet med tanke på ändringar som ofta uppstår under planeringsskedet. (Wolf et al. 2005: 58-59)

För att organiseringen och planeringen skall ske effektivt lönar det sig även att skapa en egen "Event Book" för evenemanget. I boken samlar man all information man fått ihop i början av planeringsskedet, t.ex. inspirationsbilder, visitkort och skisser. Till boken samlas även kontrakten, budgeten, gästlistan, försäkring, tidtabellen med deadlines etc. så att allt finns på ett och samma ställe och helheten blir lättare att hantera. (Ibid: 55-56) Ett viktigt verktyg som kan tillsättas i boken är en *checklist*. Den är ett dokument som presenterar allt som bör göras inför evenemanget och ger en översikt av vilka milstolpar som nåtts och vilka som finns kvar. En checklist fungerar som bas för planeringen och den kan modifieras och användas till andra evenemang också. (O'Toole & William 2002: 54-55)

Budget och sponsorering

När man börjar planera ett evenemang bör man ha en utgiven budget. Oftast när det är frågan om evenemangsplanering används hela budgeten. Om det har ordnats liknande evenemang tidigare lönar det sig att granska deras budgetering. Inom budgeten bör allt från plats, meny, arbetskraft, dekorationer mm. ingå. Även i evenemangsplanering kan överraskningar ske, och redan vid planeringsskedet är det bra om man vet lite om de inbjudna gästerna med tanke på t.ex. mängden av mat och drycker. Det kan löna sig att lägga undan en liten marginal för överraskande händelser, och om ett evenemang går under sin budget måste man hänvisa till de fem W:na för att få reda på vilket delområde man kunde satsa mera på. Redan i planeringsskedet måste budgeten vara noggrant uträknad och måste uppdateras ständigt så att organisationsgruppen hålls uppdaterad. (Vallo & Häyrinen 2008: 139-140; Wolf, et al. 2005: 21-23)

För att uppnå de ekonomiska målen med ett evenemang är ansökning av sponsoravtal en viktig del i planeringsskedet. I Finland är tröskeln liten för företag för att sponsora och mest satsar man på idrott- och kulturevenemang (Vallo & Häyrinen 2003; 93). Sponsorering kräver av arrangören att marknadsföra sponsorföretaget eller -produkten i form

av synlighet på evenemangsplatsen, affischer, inträdesbiljetter och i annat marknadsföringsmaterial. Sponsoreringen är inte alltid finansiell utan kan även vara materiell eller eventuellt så kan sponsorn hjälpa till med marknadsföringen av evenemanget och bjuda in dess egna intressenter. (Vallo & Häyrinen 2003;93-94)

Det är vanligt att stora evenemang namnges efter huvudsponsorn, vilket även betyder att sponsorn försäkrar evenemangets ekonomi. Exempel på stora evenemang som namngetts efter huvudsponsorn är Volvo Ocean Race, Neste Oil Rally och flera andra globala evenemang. (Ibid:95-96)

Det är även möjligt att anhålla om olika slags stöd då man ordnar ett evenemang. I detta fall kräver det inte nödvändigtvis att arrangören marknadsför stödgivaren. Stöd kan man ansöka från t.ex. staden evenemanget hålls i, olika slags fonder och organisationer som har som vana att stöda och bidra men synlighet till kulturevenemang. (Iiskola & Kesonen, 2004)

Riskhantering

Risker i evenemangsplanering finns många, och med risker avses sannolikheten för en farlig eller skadlig situation att hända och nivån på följdernas skadlighet. Riskhantering är processen i planeringsskedet då man identifierar, bedömer och tar åtgärder för att förebygga faror och risker angående evenemanget. Olika slags evenemang kan innehålla olika typ av risker. Risker som bör beaktas och kan uppstå i samband med evenemang är t.ex. naturkatastrofer, ekonomiska risker, tekniska risker, säkerhetsrisker, och problem i planeringen och ledningen. Exempel på dessa kan vara bränder, storm, stölder, dåligt väder, slagsmål, budgetproblem mm. (Van Der Wagen & Carlos 2005: 101; Macheridis 2009: 149-155)

Det är viktigt att komma ihåg att förebygga risker är billigare än att hantera följderna av en katastrof. Tack vare dagens utvecklade informationskanaler har man lätt att hitta information om oönskade händelser och hur vi kan undvika dem. (Tarlow, 2002: 5-6)

Under planeringsfasen bör man identifiera de olika delarna av evenemanget och kartlägga för hurdana risker det finns för var och en. Gällande platsen, bör man t.ex. fundera över in- och utgångarna. Kommer gästerna lätt in till festlokalen, och ifall en brand upp-

står, kommer de lätt ut? Likaså bör man se till att oönskade gäster har svårt att ta sig in till lokalen. (Ibid: 30-31) Alkohol kan även lätt bli ett problem på fester om det konsumeras mycket. Olika sätt för att försäkra om måttlig alkoholkonsumtion är att se till att alla gäster är myndiga, personalen som serverar har rätt utbildning och serverandet är väl planerat så att konsumtionen lätt kan övervakas och kontrolleras. I sådana fall att en eller flera gäster fått i sig för mycket alkohol och inte kan fortsätta festen bör man se till att det finns lämplig transport för gästerna att ta sig hem med. (Ibid: 61-71)

Evenemangsmarknadsföring

Eftersom att det finns flera olika sorters evenemang av olika storlek, beror det på evenemanget i vilken grad det behöver marknadsföras och på vilket sätt . För att få ett önskat antal deltagare till ett evenemang bör man marknadsföra det till målgruppen inom budgetens ramar. På detta sätt undviker man en farlig fallgrop, att inga gäster anländer eftersom att de aldrig fick veta om festen. För att undvika detta bör man bl.a. planera vem man vill att deltar i festen och hur man på bästa sätt når dem. (Conway, 2009: 65-66)

Evenemang marknadsförs ofta genom immateriella värden liksom trivsamt atmosfär och eviga minnen. Detta utgör en utmaning gällande marknadsföringen. En till utmaning är att olika personer kan uppleva samma komponent på olika sätt. Avgörande för att evenemanget skall vara lönsamt för arrangören är att marknadsföringen når tillräckligt många potentiella gäster och att meddelandet som når dem lyckas locka dem att delta i tillställningen eftersom att den endast sker under den angivna tidpunkten och kan inte lagras liksom en traditionell produkt. (Van Der Wagen & Carlos, 2005: 59-60)

Enligt Van Der Wagen & Carlos (2005:61) går processen för att marknadsföra ett evenemang ut på sju skilda steg; att grundlägga festens särdrag, segmentering, analysering av konsumentbeslutsprocessen, definiera pris, direkt marknadsföring om festen åt gästerna och evaluering av marknadsföringen.

Evenemang och fester innehåller förutom konkreta variabler liksom mat, dryck och musik, mycket abstrakta värden som bidrar till gästens upplevelse av festen. Att träffa nya människor, att se något unikt etc. är exempel på dessa slags värden och det är viktigt att framföra dem med i marknadsföringen. För att kunna erbjuda en underhållande fest som

gästerna trivs på bör vi definiera vilka våra gäster är, deras intressen, åsikter och förväntningar, och då segmentet är definierat kan vi kartlägga för hur på vilket sätt vi kan nå dem och locka dem att delta i tillställningen. (Ibid:62)

Gällande de inbjudnas beslutsfattande kring deltagandet av festen bör vi se till att olika komponenter gör beslutsfattandet lätt. Inbjudningarna skall skickas ut i tid så att kunden hinner fundera på tidpunkten etc. Samtidigt är det till vår fördel att de som tänker delta måste meddela om detta i förväg så att vi har chans att kartlägga hur många som kommer att infinna sig på festen. Bland annat informationen om festen skall finnas bra till hands för den inbjudna och betalningen skall kunna utföras på ett sätt som inte anses för utmanande, tidskrävande eller arbetsamt. (Ibid:64-65)

Evenemangsinbjudan är ett marknadsföringsverktyg och evenemangets broschyr. Den skapar förväntningar i mottagaren, och därför är det ytterst viktigt att inbjudan motsvarar genomförandet av evenemanget. Det lönar sig att satsa på inbjudans layout, eftersom det är den som lockar den bjudna att delta i evenemanget. Beroende på evenemanget kan inbjudan vara olika. Den kan vara personlig och innehålla en svarsbegäran, öppen inbjudan som antingen kräver svar eller inte, eller en inbjudan som är för flera personer t.ex. inom en organisation. Oberoende typen av inbjudan bör den alltid innehålla följande: evenemangets karaktär, avec, när, hur och var samt vem som bjuder. Man kan även tillägga ifall evenemanget har ett tema eller en klädkod som gästerna skall klä sig enligt. (Vallo& Häyrinen 2003: 142-145)

Då dessa steg har bearbetats kan man börja planera för hur man skall marknadsföra evenemanget åt de potentiella deltagarna, i vårt fall studeranden och alumner. I meddelandet bör det komma fram varför evenemanget är speciellt och försöka differentiera det från andra tillställningar. För att kunna evaluera hur marknadsföringen lyckades, bör man ta reda på vad som hjälpte gästerna fatta sitt beslut om att delta, hur de fick veta om festen mm. (Van Der Wagen & Carlos 2005:66)

Sociala medier fungerar som ett bra stöd till redan befintlig marknadsföring och genom den kan man förstärka sitt budskap och förhållande med kunden och ge dem mervärde. Man bör tänka noggrant ut vad man publicerar i dessa medier och följa aktivt med vad andra skriver om t.ex. ens företaget. Det är viktigt att man har en ”konkret” och perma-

nent plats på webben, t.ex. i form av en Facebook- sida. På sidan kan man publicera information, bilder, videon mm. och diskutera med Facebook-användare. Då man använder sig av olika medier lönar det sig att se till att de kompletterar varandra vilket ännu framhäver vikten av en strategi för användning av sociala medier. (Markkinointia.fi, 2013)

Under de senaste åren har Facebook fått en av de största rollerna gällande kommunikation på internet. Siten har idag 5,794 anställda och otroliga 727 miljoner dagligt aktiva användare, vilket berättar om dess enorma popularitet. Användarna kan dela med sig bilder, videon och korta texter på sin profilsida, och på detta sätt vara i kontakt sinsemellan. Flera företag har sett detta som ett effektivt sätt att nå sina målgrupper och därmed kan man hitta flera företagsprofiler där också. Ett av Facebooks många egenskaper är att man kan skapa platser för skilda evenemang. På sidan skapas månatligen 16 miljoner olika evenemang av användarna. Via dem kan man bjuda vänner och bekanta till sitt evenemang, informera om den, uppdatera den och skicka påminnelser till dem som tänkt delta. (Facebook, 2013)

Bloggar har på det senaste årtiondet vuxit med stormfart och är i dagens läge ett av de populäraste medel inom sociala median. Begreppet *blog* (på engelska) härstammar från ordet "weblog" och innebär en slags virtuell "dagbok", eller individuell webbplats som uppdateras regelbundet av en person. Innehållet kan vara personens tankar och erfarenheter, och fungerar som en plattform där skribenten får uttrycka sig själv och bidra till mediekulturen. Att blogga har blivit ett till sätt för människor att vara kopplade till varandra och idag finns det flera bloggportaler inom vilka människor kan skapa sina egna bloggar, utan att behöva ha djupt tekniskt kunnande. Ju oftare en blogg publicerar intressant innehåll, desto mer uppmärksamhet får den. Därmed lönar det sig för dem som skriver bloggar att fundera noga vad de publicerar och när. (Gauntlett & Horsley, 2004: 11-12)

Tema

De flesta evenemang har ett tema eller i alla fall ett ämne som fungerar som en röd tråd i alla fyra evenemangsplanerings faserna. Temat står också som grund för marknadsföringsmaterialet och den fungerar som ett sorts tak för evenemanget som sammanbinder

idén till genomförandet. Ofta är temat bra genomtänkt och man vill med hjälp av den signalera något till gästerna. Temat kan vara tilltalande, roande eller så intressant att den lockar deltagare till sig. Alla aspekter inom evenemanget bör stöda temat, inklusive inbjudan, dekorerings, dukning, program, meny, ljud och ljus samt specialeffekter. Naturligtvis bör redan marknadsföringen signalera temat. Temat kan härstamma från högtider, länder, film och teater, humor, fantasy och olika tidsepoker. För att förstärka temat kan man be deltagarna klä sig enligt den. (Van Der Wagen & Carlos 2005: 150-151; Vallo & Häyrinen, 2003: 214-217)

2.3 Genomförandefas

Genomförandefasen är då man förverkligar det som man planerat, dvs. själva evenemanget, vilket är ofta snabbt förbi. I genomförandefasen följer man projektets fortskridande genom att man t.ex. relaterar till milstolpar som man utsatt, och reglerar kostnader och resurser, kritiska händelser samt intressenternas krav. Enligt Vallo & Häyrinen kan genomförandefasen delas in i tre olika faser; byggnadsfasen, själva evenemanget och avslutningsfasen. Man kan jämföra evenemanget med en pjäs i tre faser. Byggnadsfasen är oftast den som är mest tidskrävande då kulisserna och rekvisitan byggs upp. Själva evenemanget är den viktigaste delen men varar även kortast tid. Efter evenemanget som beroende på typ kan ta en timme, en kväll, en dag eller ett veckoslut, börjar avslutningsskedet då allt nermonteras. (Van Der Wagen & Carlos 2005: 113-115, 248, 249; Vallo & Häyrinen 2008: 153-154)

Det är viktigt att alla som arbetar kring evenemanget har klart för sig vilken roll de har och hur de påverkar den stora helheten. För att försäkra ett lyckat evenemang är det viktigt att ha en generalrepetition för hela programmet. Detta är ytterst viktigt för att försäkra att tekniken, ljudet, dator uppkopplingar och eventuella videon fungerar. Tidpunkten för generalrepetitionen bör vara när evenemanget redan är uppbyggt, dvs. just före det riktiga evenemanget. Efter generalrepetitionen har projektgruppen ännu möjlighet att ändra på ordningen av programmet och ta hand om andra brister. (Vallo & Häyrinen 2008: 153-154)

Evenemanget dras igenom med hjälp av ett förskrivet manuskript. Projektchefen och andra medarbetare arbetar hela tiden ett steg före i programmet och ser till att allt går som planerat. I dagens läge är det lätt för en projektgrupp att kommunicera via t.ex. textmeddelanden under evenemangets gång, utan att det stör själva evenemanget. Det är små detaljer som alla påverkar i hur lyckat evenemanget blir. Som bas har man en djupgående planeringsfas som påverkar direkt genomförandet, men också platsen, programmet, tema och framförallt hur evenemanget är uppdelat påverkar hur lyckat evenemanget blir. För deltagarna är det viktigt att inte väntetiden, eller köerna till t.ex. toaletten eller buffén blir för långa. En sak som är värd att tänka på är överraskningsmoment i evenemanget. Det är viktigt att inte avslöja allt för deltagarna, för att uppehålla spänningen och förväntan. (Ibid: 155-157)

Evenemang består oftast av mat, dekorationer och underhållning. Dessa tillsammans bör stimulera alla fem sinnen på ett bra sätt för att gästerna skall trivas. Menyn och musiken brukar ha största betydelsen under evenemang och därför lönar det sig att planera dem med omsorg. (Wolf et al. 2005: 111)

Maten

Maten skall behaga alla fem sinnen, speciellt smaken, doften och utseendet. Man bör kartlägga bland annat vad man vill servera, är det frågan om stående eller sittande servering, snacks vs. tre rätters middag, och hur serveringen skall se ut. Menyn och dess uppsättning beror på evenemanget i fråga, vem den ordnas för och hur stor budget man har. De flesta restauranger och festlokaler inkluderar sin egen catering vilket underlättar också alla lagliga tillstånd som krävs. En tumregel är även att alltid bjuda på något ätbart då man serverar alkohol. Dock måste man se till att det finns tillräckligt med alkoholfria drycker utöver vatten. Personalkostnader skall man också ta i beaktan, speciellt då man har en restaurang som festplats, om man har sittande middag behövs fler servitriser på plats än om det är stående bord. (Wolf et al. 2005: 111)

Det lönar sig ha en mångsidig meny, vegetariska alternativ, samt se till att kommunikationen fungerar med restaurangpersonalen så att de kan svara på frågor om menyn och arbeta kring programmet. Det lönar sig även att ha extra mycket av den maten som man

vet vara populär och gå åt eftersom det är tråkigt om det godaste tar slut redan i tidigt skede. (Wolf et al. 2005: 111)

Underhållningen

Populäraste formen av underhållning är musik, oftast i form av t.ex. live artister eller bakgrundsmusik. Även tal förekommer ofta. Det lönar sig att blanda olika slags programelement, både i form av uppträdanden och interaktivt program som gästerna kan delta i, beroende på hurdan evenemang det är förstås. Fundera på målgruppen för evenemanget och hurdan stämning du vill skapa och se till att bl.a. lokalen har förutsättningarna för att det skall fungera. (Wolf et al. 2005:125-137)

Man får inte glömma att det ofta krävs teknik, speciellt då någon skall uppträda, och bör därmed se till att det finns el etc. till hands. Det lönar sig även komma överens flexibilitet gällande övertid, pauser och sound check med dem som skall uppträda för att programmet skall framskrida på bäst sätt. (Ibid: 125-137)

Dekorationerna på festplatsen

För att liva upp evenemanget och för att koppla omgivningen till temat finns det flera olika dekorationssätt. Blommor är populära prydnader och skapar lätt stämning och ger en fin känsla. Med olika sorters blommor kan man dekorera olika slags evenemang. Med hjälp av textilerna, t.ex. i form av bordduk, löpare och servetter i olika material skapar man en visuell effekt och bidrar till helheten. Det lönar sig ha borddukar som går ända ner till golvet (speciellt borden som ingen sitter vid, t.ex. presentbord och buffébord) eftersom bordsben sällan ser smickrande ut. Gällande belysningen finns det två typer; scen- och stämningsbelysning. Genom att använda sig av olika sorters ljuskällor, t.ex. spotlights och stearinljus kan man också påverka lokalens utseende och stämning. (Wolf et al. 2005: 80-120)

Överlag är alla dekorationers mening att skapa stämning och glädja ögat, alltså gäller det att fundera på hur man på ett snyggt och ekonomiskt sätt kan spegla evenemangets tema. Man skall fokusera på det väsentliga, det lönar sig inte att sätta tid och pengar på små detaljer som gästerna inte märker, utan helheten. Det lönar sig att satsa på stämningsfull belysning och rikta ljuset mot t.ex. blomdekorationerna för att betona dem.

Beroende på lokalen skall man anpassa dekorationernas mängd och storlek till platsen i fråga för att skapa en harmonisk helhet. (Ibid: 80-102)

På de flesta evenemangen finns det någon slags material som skall delas ut till deltagarna, t.ex. programblad. Beroende på evenemang kan man skicka programbladet tillsammans med inbjudan, eller ge det i samband med anmälningen på plats. I programbladet bör det stå tidpunkter för evenemangets början och avslutning, men exakta tidslag över olika programnummer lönar det sig inte att sätta ut. Skyltningen av evenemanget skall vara klar och tydlig så att det är lätt för deltagarna att hitta på plats. Man kan bra märka ut huvudentrén med t.ex. blommor eller eldfacklor. I vissa fall kan det vara bra att ha en säkerhetspersonal vid ingången. I ett större evenemang bör det finnas en reception och någon som tar emot anmälningar av deltagarna. Vid anmälningstillfället finns alla deltagarnas namn i alfabetisk ordning och därifrån vägleds dem vidare med eventuellt material som då t.ex. programblad. Bordsplaceringen är en viktig del av ett lyckat evenemang och det finns en hel del regler angående placeringen av t.ex. hedersgäster. På större middagar bör man ha en bordskarta uppklistrad på väggen för att underlätta gästernas sökande av egen plats. Placeringskorten och meny korten skall passa ihop med teman och dukningen. (Ibid: 160-166)

Sammanfattningsvis kan man konstatera att det är viktigt att alla som arbetar kring evenemanget har klart för sig vilken roll de har och hur de påverkar den stora helheten. För att evenemanget säkert skall genomföras som planerat lönar det sig att ännu senast dagen före ha någon form av generalrepetition. Detta är viktigt för att försäkra att tekniken, ljudet, dator uppkopplingar och eventuella videon fungerar. Efter generalrepetitionen har projektgruppen ännu möjlighet att ändra på ordningen av programmet och ta hand om andra element som möjligen behöver förbättras. (Vallo & Häyrinen 2008: 153-154)

2.4 Evalueringsfasen

Evalueringsfasen startar genast då evenemanget går mot sitt slut och till detta hör b.l.a. uppföljning feedback, tack till kunder och samarbetspartners, samt genomgång och evaluering av hur evenemanget lyckades. Evalueringen kan göras kvantitativt t.ex. med

hjälp av en evalueringsblankett som skickas till alla deltagare, värdarna och evenemangsplanerarna. Man kan också evaluera evenemanget kvalitativt med hjälp av t.ex. semi strukturerade intervjuer och observation. Uppföljningsmarknadsföring är också viktigt, och det kan man göra genom att t.ex. skicka tack kort till deltagarna. Man bör också visa sin tacksamhet mot uppträdaren, talare, värdar och värdinnor samt till hela projektgruppen.(Van Der Wagen & Carlos 2005: 113-115, 248,249; Vallo & Häyrinen 2008: 153-154)

Efter en genomgång av evenemanget med alla parterna bör en slutrapport göras när evenemanget ännu är färskt i minnet. Slutrapporten skall jämföra målsättningarna med den erhållna feedbacken, för att få en klar bild hur evenemanget lyckades. Slutrapporten kan också användas som bas för nya evenemang och som marknadsföringsverktyg för att skaffa nya kunder. (Vallo & Häyrinen 2008, 153-154)

3 FALLSTUDIE: ASKS 16:DE ÅRSFEST DEN 15.11.2013

Uppdraget om ASKs årsfest presenterades till oss av vår handledare Hellevi Aittoniemi i mars 2013. Uppdraget accepterades snabbt efter ett möte med ASKs ordförande Jenna Martikainen då handlingsplanen och genomförandet samt våra ansvarsområden hade diskuterats. Efter detta möte undertecknades ett projektbeslut av examensarbetet.

ASKs ordförande Jenna Martikainen har fungerat som vår närmaste uppdragsgivare och skött om det administrativa ordnandet samt gett riktlinjer till oss angående projektet. Vi har även haft en projektgrupp sedan september som bestått av tre studeranden från en lägre årskurs som tagit hand om planeringen och ordnandet av efterfesten och sillfrukosten.

3.1 Planeringsfasen

Evenemanget är studentkårens årsfest, en traditionell fest med fin klädsel, tal och sittande middag. Festen organiseras för att följa och respektera långvariga traditioner i form av en stämningsfull kväll med samhörighetskänsla. Meningen är att Arcadas studerande och utexaminerade skall delta i festen, men platserna är även öppna för andra högskolors studerande. Dessa aspekter bildar tillsammans idén för evenemanget. Idén för årsfesten har fastslagits länge sedan och kan av traditionella orsaker inte modifieras. Vår utmaning var därför att arrangera en traditionell fest med nya inslag.

Temat som vi utvecklat redan under våren fastslogs till venetiansk maskerad och alla element har planerats enligt den. Innehållet för en traditionell årsfest följer ett visst mönster med solenn akt, middag, tal och dans. Ansvar för att temat tillämpas i alla evenemangets element och faser har varit kollektivt för alla arrangörer.

Efter att vi kommit överens om uppdraget gick vi tillsammans med Martikainen genom vad som skulle organiseras inför årsfesten 15.11.2013. Tillsammans gjorde vi en lista över vad som behövdes; tema, plats, mat, talare, sponsorer, musikband, fotograf, efterfest och sillfrukost inför följande dag. Det önskade gästantalet skulle vara mellan 60-

100 personer. ASK hade en bestämd budget för årsfestkostnaderna, som Martikainen ansvarade för tillsammans med generalsekreteraren Jenny Tabermann. Gällande kostnaderna skulle vi hitta så ekonomiska alternativ som möjligt och kontrollera med uppdragsgivaren innan vi fattade köpbeslut.

Val av festlokal och meny

Platsen, maten och temat ville uppdragsgivaren välja redan på våren, medan resten av delarna skulle planeras närmare evenemanget på hösten. Som festplats ville vi ha en högklassig restaurang med centralt läge. Som slutliga alternativ blev Jailbird i Skatudden och Hima & Sali i Kabelfabriken. Efter att ha bett om offert från båda restauranger, valdes Hima & Sali som festplats. Nästa steg var att planera menyn för en tre rätters middag.

I år ville uppdragsgivaren göra något nytt gällande menyn och ville fråga Arcadas studenter vad de skulle villa äta på årsfesten. Vi bestämde tillsammans med Martikainen och Tabermann att detta skulle göras i form av en kvantitativ undersökning med hjälp av ett frågeformulär med olika svarsalternativ (Se Bilaga 1). På detta sätt fick festen synlighet redan i tidigt skede, samtidigt som de som deltog i enkätundersökningen fick delta i planeringen. Den slutliga menyn bestod av toast skagen som förrätt, rostad oxstek med rödvinsås som huvudrätt och till efterrätt vitchoklad panna cotta med marinerade bär. Naturligtvis valdes även vegetariska alternativ som blev sallad med mandel och kronärtskocka samt pesto och soltorkade tomater som förrätt, rödbetsbiff, rostad rosmarin potatis och stuvad spenat som huvudrätt och chocklad- karamellbakelse med marinerade bär som efterrätt.

Den 17.9 besökte vi med Martikainen och Tabermann Hima & Sali och hade träff med vår kontaktperson Anne Starck-Flink. Vi kom överens om bordsformen som blev flera långa bord med 16-20 personer per bord samt ett hedersbord med ca.10- 12 personer. Datum för deadlines för deltagarmängden och allergier samt evenemangets tidtabell fastslogs. Menyn finslipades och passande viner valdes. Vi kom även överens om ett sätt hur beställande av snaps skall gå till utan att man behöver hojta efter en servitris, för att underlätta servitrisernas arbete och behålla stämningen.

Design och dekorationer på festplatsen

Vi började med att designa layouten tillsammans med ASKs grafiska designer Maria Schmidt. Som färger bestämde vi oss för svart och turkost med inslag av silver som accent färg. Vi gjorde ett collage utav bilder som vi plockat från internet som vi tyckte att representerade våra tankar om temat. Efter det gjorde Schmidt layouten till evenemanget som godkändes av oss.

Efter att layouten blivit klar blev evenemangets affisch (se bilaga 3), inbjudningar och sångboken tryckta. Planschen hängdes upp i Arcada och i Cor-huset samt inbjudningarna skickades till personal och alumner ungefär en månad före evenemanget.

I dekorationerna på festplatsen var det naturligt att använda samma färger som i designen. Dekoreringen planerade vi ganska minimalistisk, eftersom Hima & Sali som festplats redan är väldigt stämningsfullt. På borden valde vi att använda svarta löpare och turkosa servetter, och ljuslyktor för att liva upp dukningen. Bordsgåvorna slogs in i svart och grå tyll och bandet som höll det hela ihop var turkost. Dekorationerna följde alltså den röda tråden i design och stödde på det viset temat. Vi pysslade själva placeringskortet av turkost kartong och ritade för hand svarta masker på dem. Bordsplaceringskartan gjordes tillsammans med Martikainen av turkost och svart kartong för att hålla designen enhetlig.

Marknadsföring

Festen marknadsfördes i oktober både fysiskt i skolan och virtuellt på nätet i sociala medier. I skolan sattes upp planscherna som designats av Maria Schmidt, och samma annons visades även på stora tavlan vid matsalen. Ungefär två veckor före själva festen, den 30.10, var vi även vid stora torget i skolan för att ta emot anmälningar till festen. Ingen av studerandena var redo att anmäla sig under den tidpunkten, men framställningen gav årsfesten synlighet.

Av erfarenhet visste vi att ASK ofta skapar en egen sida på Facebook för olika evenemang och därför kändes det naturligt för oss att göra samma med årsfesten. Facebook evenemanget skapades den 10 oktober, ungefär en månad innan festdatumet, och den

fungerade som en aktiv informationskanal. Till evenemanget bjöds studeranden från Arcada och andra högskolor, samt Arcadas personal och alumner. På sidan distribuerade vi information om festen, bl.a. plats, tidpunkt och tema. Förutom den allmänna informationen som fanns i början av sidan, uppdaterade vi innehållet med länkar till vår blogg och påminnelser angående anmälningstiderna. Deltagarna kunde preliminärt anmäla sig som deltagande, vilket hjälpte oss att estimerar antalet slutliga anmälningar. Här hade även de som var intresserade möjlighet att ställa oss frågor och se vem av deras vänner och bekanta tänkt delta i festen.



Bild 1: Facebook-evenemanget

Vi ville även ge dem möjligheten att följa hur planeringsfasen framskred, och tänkte att ett modernt och tilltalande sätt vore via en blogg. Vi fick lov att använda oss av Arcadas egna bloggportal inside.arcada och skrev under bloggen för utbildningsprogrammet turismen. Vi skrev sammanlagt fem inlägg med vem vi är, festplatsen, tema, meny och anmälningarna som ämne. Inläggen innehöll aktuell information och bilder. Inläggen gillades virtuellt av sammanlagt 11 personer, vilket tyder på att inläggen blev sedda och

gav information. Vi hade inte tillgång till bloggans administrativa sida, så kunde inte se det exakta besökantalet.

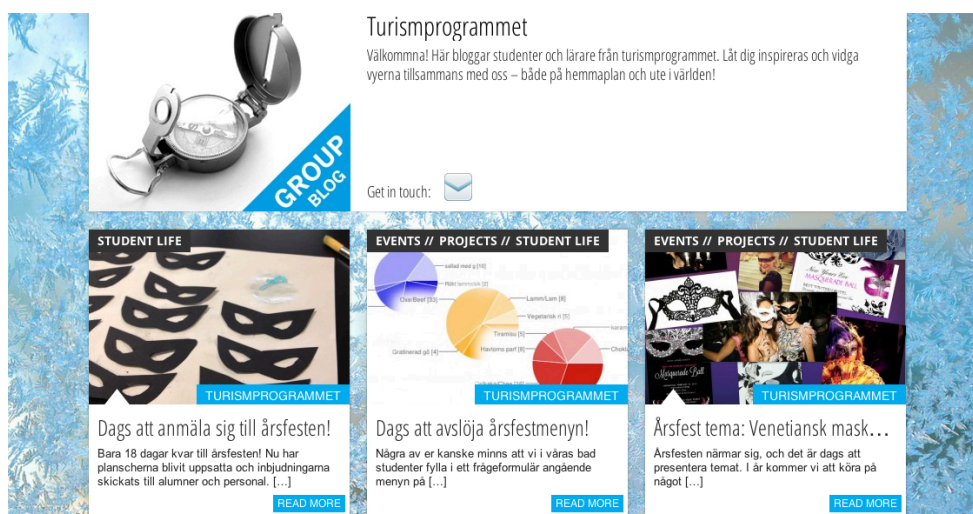


Bild 2: Översikt av bloggen och dess inlägg

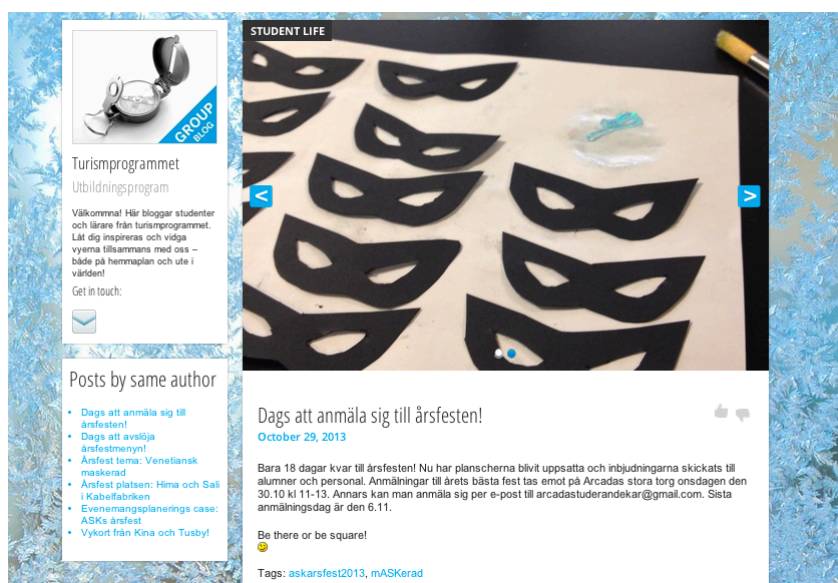


Bild 3: Ett blogginlägg

Trots att ASKs årsfest inte strävar till ekonomisk vinst ansågs alla sponsringsbidrag som fördelaktiga. Vi använde oss av en lista över företag som sponsorerat årsfesten tidigare år. Vi kontaktade flera olika företag och positiv respons fick vi från Fazer, Eckerö Line och Viking Line som sponsorerade årsfesten materiellt i form av bordsgåvor. Förutom dessa bjöd ASK Ab på kvällens musik i form av Duon Millie Jean och Redneck Productions sponsorerade en snaps åt alla gäster. Som bordsgåva till alla deltagarna fick vi presentkort från Viking Line och konfektyrer från Fazer. Gåvan till kvinnan var presentkort

från Eckerö Line. Förutom presentkortet fick vi en rödvinsflaska från Eckerö Market som vi använde som pris i tävlingen om den bästa masken.

Efterfest och sillfrukost

Planeringen och genomföringen av traditionella efterfesten och sillfrukosten delegerades i fallstudiens planeringsfas till en projektledningsgrupp som bestod av turismstuderandena Annina Sundman, Heidi Holmberg och Daniela Sundblom. Vårt första möte med projektgruppen gick ut på att berätta om årsfestens bakgrund och så gick vi igenom deras uppgift om att ordna efterfesten och sillfrukosten nästa dag. Vi kom överens om att de började med att hitta en lokal för efterfesten. Snabbt fastställdes Ravintola Helmi på Eriksgatan som efterfestlokal och en buss från Toreniuksen liikenne beställdes som transport från festplatsen till Ravintola Helmi. Platsen för sillfrukosten blev bestämd till Werket av uppdragsgivaren och maten dit köptes från Heinon Tukku.

Riskhantering

För att undvika risker och faror samt agera vid behov gjorde vi en riskanalys över eventuella risker under årsfesten. Som största risker ansåg vi vara problem med tidtabellen eller att någon av nyckelpersonerna hade blivit frånvarande. Mindre risker var att gästerna skulle bli missnöjda. Risker med liten sannolikhetsfaktor men med allvarliga följder hade varit t.ex. matförgiftning och eldsvåda.

Sannolikhet 1=liten 5=stor

Följder 1= ej allvarligt 5= allvarligt

RISK	SANNOLIKHET	FÖLJDER	S*F	ÅTGÄRDER
Frånvaro/ Sjukanfall	2	3	6	Ersätter med någon annan
Problem med busstransporten	1	2	2	Kommunikation med bussföretaget
Matförgiftning	1	3	3	Val av pålitlig restaurang
Tidtabell	3	2	6	Uppdelning av ansvar
Eldsvåda	1	3	3	Brandsäkra dekorationer
Gästerna är missnöjda	1	2	2	Välplanerad fest

Tabell 1. Riskanalys för genomförandefasen.

3.1 Genomförandefasen

Genomförandefasens byggnadsfas började för vår del redan den 7.11 efter den sista anmälningdagen. Största delen av anmälningarna togs emot av ASKs generalsekreterare Jenny Tabermann via e-post och en del tog vi emot muntligt och som bekräftades genom inbetalning på ASKs bankkonto. Efter den sista anmälningdagen kunde vi slutföra bordsgåvorna samt göra placeringskorten när uppdragsgivaren gjort bordsplaceringen. Vår uppdragsgivare var även i kontakt med Hima & Sali angående deltagarantalet och allergier. Vi gick igenom checklisten för evenemanget med uppdragsgivaren för att kolla att allt allting var gjort och fick även en tidtabell över själva evenemanget (Se Bilaga 2). Vi kom överens om vilken tid vi skulle vara på evenemangsplatsen och vem som skulle hämta all rekvisita dit. Ett problem som uppstod för oss var att få en fotograf till årsfesten. Lyckligtvis löste sig problemet i sista minuten genom word of mouth.

Evenemangsdagen

Den viktigaste delen i genomförandefasen var årsfestdagen som var fredagen den 15.11. Vi kom på plats kl. 16.30 för att placera dekorationerna samt för att gå igenom tidtabellen med restaurangen. Dörrarna öppnades för gästerna 17.15. Dukningen av borden sköttes av Hima & Sali vilket underlättade vårt arbete, men vi slutförde dekoreringsarbetet med bordsgåvorna, sångbladen och placeringskortet. Vi konstaterade även att den svarta löparen som vi införskaffat inte passade in eftersom borden var smalare än vi förväntat oss, så vi bestämde oss att inte använda dem och vi konstaterade att borden såg fina ut utan dem också.

Klockan 17.15 började gäster anlända till festplatsen. Instruktioner hade givits att gästerna skulle använda ingången vid Tallbergsgatan men på grund av byggarbete som skymde den sidan av Kabelfabriken hade en del gäster svårigheter att hitta och använde därmed fel ingång. Vid ingången till festsalen fanns en garderob som man fick själv lägga sina ytterkläder i. Garderoben var obebakad men vi upplevde inga problem angående arrangemanget.

Värdinnorna, Ida Julin och Katja Kujala, är kåraktiva och valdes inom ASK. Vid ingången stod värdinnorna och tog emot gästerna och restaurangpersonalen serverade mousserande vin. Ca. 17.30 började solenn akten med hälsningarna från de inbjudna studerandekårens och övriga medlemmar. Värdinnorna informerade om middagens gång och regler. Från och med 18.30 hade gästerna tid att mingla och förbereda sig inför middagen med toalettbesök och övrigt.

Klockan 19.00 bad värdinnan gästerna att gå till bords. När alla var på sin plats marscherade honnörsbords gäster, som bestod bland annat av rektor Henrik Wolff, ASKs ordförande Jenna Martikainen och årsfesttalaren Marcus Rantala, parvis in. Som sist bars ASKs fana in. Värdinnan bad gästerna sätta sig ner och toastmasterna Stefan Gustafsson och Henri Savolainen tog över och öppnade middagen med snapsvisan "Helan går". Förrätten serverades och efter att honnörens ätit presenterade värdinnan högskolans rektor Henrik Wolff som framförde högskolans hälsning. Efter hälsningen serverades varmrätten och efter den framfördes årsfesttalet av försvarsministeriets statssekreterare Marcus Rantala. Efter talet hölls en konferenspaus. Efter konferensen serverades

efterrätten och styrelseordförande Jenna Martikainen framförde sitt tal. Under efterrätten höll Simon Granroth talet till kvinnan och gåvan till kvinnan, ett dagskryssningspresentkort, delades ut av oss. Till sist delades årets förtjänsttecken ut och punschen serverades och avnjöts med tillhörande sång. Efter middagen informerade värdinnorna om efterfest platsen och om tidtabellen när bussarna avgår dit. Sedan började duon Millie Jean spela och festen fylldes av dans och mingel.

Eftersom vi var tvungna att koordinera avfärden för bussen och åka själva med den för att komma in till centrum skedde ingen nermontering av evenemanget av oss. För att evenemanget var i en restaurang skedde städningen och avdukningen av borden av restaurangpersonalen. På lördagen besökte vi Hima & Sali för att kolla i fall det hittats kvarglömda saker. Vi beslöt oss att avslöja vinnaren av den bästa masken först efteråt på årsfestens Facebook- evenemang eftersom att alla inte deltog i efterfesten.

Efterfesten

Bussen till efterfeststället Ravintola Helmi på Eriksgatan åkte från Hima & Sali ungefär vid midnatt och när vi kom fram gick alla in och lämnade ytterplaggen till garderoben. Garderobsavgiften var tre euro, vilket alla betalade villigt. Eftersom vi kom så sent till Ravintola Helmi hade de redan släppt andra människor in till nedre våningen som skulle vara reserat enbart för årsfestgästerna. Det verkade ändå inte störa så många, och flera årsfestgäster satt sig i övre våningen vid ett skilt utrymme med soffor och bord.

Sillfrukost

Sillfrukosten började kl 12 på lördagen den 16.12. Projektgruppen med uppdragsgivaren träffades kl 9 på Cor- huset för att förbereda och hämta maten till Club Werket. Frukosten framskred traditionellt med snapsvisor, glatt humör och passande mat.

Bilder från evenemanget



Bild 1 Solenn akten



Bild 2 Lokalen



Bild 3 Dukningen



Bild 4 Dukningen med sångblad

3.2 Evalueringsfasen

Vi fick mycket feedback av deltagarna och uppdragsgivaren redan under årsfesten. Vi hade gjort ett observationsschema (Se Bilaga 5) för oss själva som vi använde under kvällen för att observera festens gång. Under kvällen diskuterade vi sinsemellan vad som lyckades och vad som kunde ha gjorts bättre.

Under helgen efter årsfesten samlade vi tankarna om våra observationer och på måndagen 18.11, träffades vi och sammanställde dem skriftligt. Vi gick igenom årsfesten steg för steg och kom fram till att kvällen var lyckad.

Vi bestämde oss även att använda kvalitativa forskningsmetoder i evalueringsfasen och gjorde semistrukturerade intervjuer (Se Bilaga 6) med tre av årsfestgästerna. Vi valde den kvalitativa metoden för att få en djupare inblick i hur gästerna upplevde årsfesten. Frågorna i intervjun behandlade bland annat årsfesten som helhet, temat, trivseln, middagen och om årsfesten gav värde för pengarna. För att få feedback över vår arbetsinsats och festen intervjuade vi också vår uppdragsgivare ASKs ordförande Jenna Martikainen. Vi använde en semistrukturerad intervju med delvis samma frågor som för gästerna men med tillägsfrågor om vårt samarbete med studerandekåren.

På basis av egna observationer och svaren från intervjuerna har vi kunnat evaluera evenemanget. Resultaten av evalueringen kommer att vara till nytta för oss i framtiden inom evenemangsplanering och för ASKs kommande årsfester.

3.3 Analys

Analysen gjordes på basis av våra egna observationer under själva festen och semistrukturerade intervjuer av festdeltagarna. Vi intervjuade uppdragsgivaren Jenna Martikainen, och tre studeranden som deltog i festen, av vilka två studerar på Hanken och en på Arcada. Alla respondenter är kvinnor.

3.3.1 Observationer

Gästerna anlände i god tid till festen och vi blev glada av att se så många av gästerna med mask som passade temat. Skumvinet var färdigt hållt i glas vid entrén och gästerna välkomnades av värdinnorna och blev snabbt och smidigt av med sina ytterkläder. Sedan samlades gästerna med sina vänner i lokalen och kollade från bordsplaceringskartan sina sittplatser. Stämningen var mysigt sofistikerad och gästerna minglade aktivt. På grund av tidsbrist hade vi inte hunnit få alla placeringskort på plats då de första gästerna anlände och insåg att vi borde ha reserverat mer tid åt det eftersom att de flesta ville veta sina sittplatser så fort som möjligt.

Hälsningarna till ASK gick smidigt och ändan av lokalen fungerade bra till ändamålet. Kåren fick mycket hälsningar och stämningen var lättsam. Mellan hälsningarna och maten kom fotografen på plats så en del av gästerna blev fotograferade och samtidigt anlände sista gästerna till festen.

Serveringen av maten gick bra, gästerna verkade nöjda med alla rätter, speciellt förrätten. Vi fick höra att även de vegetariska alternativen hade varit omtyckta. Påfyllning av vattenglasen blev dock en aning bristfälligt, i vårt bord i alla fall, och vi måste be två gånger om att få mer. Kaffet serverades samtidigt som efterrätten vilket inte gick enligt den ursprungliga tidtabellen där den skulle serveras senare med punschen, men tack vare kommunikationen mellan toastmasterna och restaurangpersonalen fick vi punschen in på rätt plats.

Kvällens toastmasters lyckades suveränt med att hålla tempot och underhålla gästerna med sång och berättelser. Vi blev även positivt överraskade av deras engagemang till temat, då båda hade flera masker med sig som de använde under kvällens gång. Borden var vackert dukade och placeringskort, sångbladet och årsfestgåvan i form av Fazers choklad gav dukningen ännu mer dekorativ känsla. Hima & Sali hade även lyckats skapa mysig stämning till lokalen med hjälp av belysningen, i form av strålkastare i varm gul ton och tända ljus vid borden.

Programmet under middagen, som innehöll snapsvisor, tal och utdelning av förtjänsttecken, och dess tempo tycker vi inte att kunde ha gått bättre. Balansen mellan mat och

underhållning var förträfflig, och hela bordssällskapet verkade av samma åsikt. Efter talet till kvinnan delade vi ut gåvan till kvinnan och alla kvinnliga gäster såg ut att uppskatta gåvorna. Varje tal fick mycket applåder och vi kände oss väldigt smickrade då Martikainen nämnde oss i sitt tal.

Trots att tidtabellen lite försenades, kom bandet passligt in i lokalen och gästerna fick dansa och umgås efter maten. En del gäster kom redan under kvällen och tackade oss personligen och berättade att de trivdes under kvällen. Det uppstod dock lite problem när gästerna skulle flyttas till efterfestplatsen då avfärden med bussarna till efterfestplatsen inte gick som planerat. Informationen om avfärden och guidningen till bussen kunde ha skett smidigare. Gästerna verkade dock nöjda då bussen for iväg.

3.3.2 Intervjuer

Feedbacken från intervjuerna var även till största delen positiv. Martikainen ansåg festen vara ”jätte lyckad”. Respondenterna hade tyckt om temat, den mysiga stämningen, förrätten, toastmasterna och ansåg helheten fungera bra.

Då vi frågade om förväntningar inför festen visade det sig att de flesta haft någon form av förväntningar. Trots att respondenterna inte hade lika mycket erfarenheter eller lika stora förhoppningar, fick fram av intervjuerna att allas förväntningar uppfylldes. Gästerna hade blivit väl bemötta då de anlände till lokalen och hela kvällens stämning fick mycket beröm. Alla ansåg även att de fått värde för pengarna, vilket var ett av våra mål, eftersom att många ofta är skeptiska gällande priset. Årsfestgåvorna i form av kryssningspresentkort var även omtyckte, vilket förmodligen stöder faktumet om att festen kändes prisvärd. Speciellt temat togs upp som en rolig detalj till festen, som gav den mervärde och skilde den från andra fester. Två av respondenterna påpekade att temat förstärktes av att så många gäster försett sig med masker och att det bidrog till temat på ett positivt sätt. Även bordsdekorationerna ansågs stöda temat med sångbladet och bildade tillsammans en fungerande helhet med fin festkänsla.

Gällande maten var förrätten helt tydligt populärast av de tre rätterna. En av respondenterna påpekade även att det var trevligt att få äta i lugn och ro i och med att programmet hade ett lämpligt tempo. Respondenten kom även ihåg att man fått rösta på årsfestme-

nyn förra våren och var nöjd med resultatet. Vi diskuterade med uppdragsgivaren Jenna Martikainen om bandet och kunde konstatera att de spelat bra musik och kunde sin sak. Detta kan tolkas som att det även i framtiden lönar sig att samarbeta med kunniga aktörer. Martikainen hade även varit nöjd med vårt samarbete och sade att hon gärna arbetar med likadana projekt i framtiden.

Att anlända till festen hade varit en utmaning för gästerna. På grund av ett byggarbete framför den egentliga ingången hade gästerna haft svårt att hitta fram då inte taxin heller kunde köra dit. Som tur hade ändå alla hittat fram i god tid och svårigheterna med att komma in till platsen ansågs inte vara något stort problem. Det ända negativa som Martikainen uppfattat var att feststämningen gärna skulle ha fått fortsätta på efterfestplatsen. Gästerna hade splittrats under efterfesten, men verkade trivas ändå. Vi diskuterade även med Martikainen att kommunikationen sinsemellan under hela planeringsfasen kunde ha varit smidigare, trots att slutresultatet var bra.

4 DISKUSSION

Evenemang är ett brett koncept (Van der Wagen & Carlos 2005) vilket vi fått uppleva och lära oss i detta projekt. Projektet med dess mångfald av komponenter har varit en utmaning för oss från första början, men som vi sett framemot att förverkliga.

Evenemanget definierades enligt Vallo & Häyrinens strategiska triangel, som består av frågorna vad, varför och för vem. Under de första mötena med uppdragsgivaren besvarades frågorna. Eftersom vi inte varit på en årsfest tidigare fick vi en inblick i historien och vad den traditionella festen går ut på. I och med att ASK hade erfarenhet och också ville aktivera planeringen i tidigt skede hjälpte det oss med vårt arbete. Deras erfarenhet och kunskap var även en stor fördel för oss som inte gjort något liknande förut i praktiken. Målgruppen och målet för årsfesten har från första början varit klar tack vare dess karaktär. Vi gjorde även en checklista som stod som bas för planeringen.

Macheridis (2009) delar in evenemangsplanering i fyra olika faser; definitions, planerings, genomförings och evalueringsfasen. Vi har strukturerat projektet på basis av dessa faser, och vi kan konstatera att de kunde tillämpas även till ASKs årsfest. Planerings-

fasen tog längst tid, vilket stöder Vallo & Häyrinens (2009) teori. Vi fick märka hur viktigt det är att planera tiden effektivt för varje fas och att ett evenemang består av flera delar som man ständigt måste hålla koll på. Vi fick uppdraget av årsfesten i god tid, men sommaren avbröt planeringsfasen för nästan 3 månader. Enligt Wolf et al. (2005) är det viktigt att göra en s.k. tidslinje då man planlägger tidsanvändningen i projektet. Eftersom vi började planeringen i god tid, kunde vi redan på våren kartlägga utbudet av lokaler och skicka anbud samt planera menyn. Redan under våren planerade vi höstens tidsanvändning genom att göra en tidtabell för planeringen.

Under våren fastställde ASK även budgeten för årsfesten och gav riktlinjer åt oss angående den. Budgeten bör täcka alla utgifter men det lönar sig även lägga undan en marginal för överraskande händelser (Vallo & Häyrinen 2008). För att uppnå de ekonomiska målen och hålla oss inom angiven budget var vår främsta uppgift att få så många deltagare som kapaciteten gav samt ansöka om sponsoravtal vilket enligt Vallo & Häyrinen är en viktig del av planeringsskedet. Under dessa ekonomiska tider anser vi att vi lyckades relativt bra med skaffandet av sponsorer, dock med lite mera tid kunde vi ha satt in oss i saken även bättre. ASKs årsfest fick finansiellt stöd av några mindre företag, och bordsgåvorna sponsorerades av Fazer, Viking Line och Eckerö Line.

En utmaning för oss var att försöka göra ett gammalt koncept på ett annorlunda sätt, samtidigt som gamla traditioner och etikett skulle följas. Därmed blev planering av tema och design för layouten en av projektets höjdpunkter. Evenemangets tema fastslogs enligt Vallo & Häyrinens operativa triangel, som svarar på frågorna hur, hurudan och vem. Vi fastslog venetiansk maskerad som tema, vilket passade bra in eftersom att det ofta kopplas till finare tillställningar och är även lätt för deltagarna att genomföra. Temat syntes på inbjudningarna, placeringskortet, sångbladet och i marknadsföringen på plancher och i internet. Vi bad även gästerna delta i maskerad för att, som det kommer fram i teoribasen, förstärka temat. Sångbladet fungerade som programbladet vars betydelse Wolf et al. tog upp i teorin. Vi märkte att i och med att vi använde oss av det bestämda temat och färgerna som utgångspunkt i allt från servetterna, sångbladet, bordsplaceringskartan, gåvorna etc. blev helheten harmonisk. Hima & Sali hade även skapat en mysig och varm stämning till lokalen genom att använda sig av tända ljus och spotlights med en varm ton, vilket även stöder Wolf et. al.'s teori.

Vi anser att marknadsföringen lyckades, i och med att 92 personer anmälde sig, då maxikapaciteten var 100. Vi använde oss främst av e-marknadsföring efter att ha definierat vår målgrupp enligt Van der Wagen & Carlos (2005) process för att marknadsföra ett evenemang, och visste av erfarenhet att gruppen i fråga (studeranden), använder sig mycket av internet och att informationen om nya evenemang sprids aktivt där. Även här togs traditioner i beaktan och klassiska inbjudningar skickades via post till skolans personal och alumner. Enligt Vallo & Häyrinen är evenemangsinbjudan ett viktigt marknadsförningsverktyg och fungerar som broschyr för evenemanget. Tack vare ASKs otroligt duktiga grafiska designer Maria Schmidt, anser vi att layouten för all tryckt marknadsföringsmaterial samt den som fanns på festen lyckades mycket bra och gav positiv synlighet till festen. Genom intervjuer och observationer under festen bekräftades att vi använt rätt metoder, då vi fick veta att en stor del fattat beslutet om att delta på grund av evenemanget på Facebook.

Evenemangsdagen gick till största delen som planerat. Genomförandefasen av årsfesten utfördes enligt Vallo & Häyrinens (2008) tre faser; byggnadsfasen, själva evenemanget, och avslutningsfasen. Tidtabellen för de sista förberedelserna så som t.ex. placeringskortens framläggning, blev för snäv vilket delvis berodde på försämrad planering och kommunikationsbrist. Vi fick ändå allt ordnat så att det inte störde gästerna. Så som också Van der Wagen & Carlos skriver är byggnadsfasen den mest tidskrävande, vilket vi inte hade beaktat tillräckligt bra med tanke på förberedelserna på festplatsen. Av alla fyra evenemangsplaneringsfaser varar genomförandefasen kortast i tid men är också den viktigaste delen. Vallo & Häyrinen poängterade att programmet spelar en stor roll och skall passa till evenemanget. Här hade uppdragsgivaren lyckats genom att få med två underhållande toastmasters som kunde sin sak och Marcus Rantala höll ett bra och karismatiskt tal med passlig mängd högskolepolitik. Evenemangsdagen kändes väldigt kort jämfört med den långa planeringsfasen och den var snabbt förbi. Det kändes tomt efter att evenemanget var över men all den positiva feedback vi fått över festen har gett oss glädje.

Samarbetet med ASK anser vi ha varit lyckat, vi hade lätt att få kontakt med uppdragsgivaren både via e-post och personliga träffar. Vi var aktivt i kontakt och fick svar på frågor och problem. En del uppgifter och saker som bestämdes av ASKs styrelse var

t.ex. bordsplaceringen, valet av värdinnorna och toastmasterna, budgeteringen mm. Tack vare Martikainens, Tabermanns och Schmidts vänlighet och att vi ofta var överens om festens komponenter, var detta ett välfungerande samarbete och behagligt projekt, och alla tre faser bearbetades i god anda.

Enligt Vallo & Häyrinen (2003) börjar evalueringsfasen genast efter evenemanget. Evalueringsfasen är den sista fasen men är viktig för att evalueringen utvecklar evenemangsplanerarna och hjälper dem att lyckas i sitt nästa evenemang. Vi använde oss av kvalitativa metoder för att evaluera evenemanget och kan på basen av de intervjuerna och egna observationer vi gjort som grund försäkra oss om att ASKs 16:e årsfest var ett lyckat evenemang. Största delen av feedbacken vi fått var positiv och festen fungerade bra som en helhet. Kvällens utmaningar var att få gästerna in till lokalen, och senare ut ur den för att åka med busstransport till efterfesten, däremot gick festprogrammet som planerat där emellan och alla verkade trivas. Med hjälp av intervjuerna fick vi stöd till våra observationer, vilket förstärkte studiens reliabilitet.

Årsfesten utfördes enligt de fyra evenemangsplaneringsfaserna och vi anser att teoribasen stått som stark grund under hela projektet. Som helhet var ASKs 16:e årsfest mycket lyckad och målen uppnåddes. Den erfarenhet och kunskap som vi delat med oss i vårt arbete angående arrangeringen av denna årsfest, hoppas vi kan användas för ASKs framtida årsfestarrangemang.

4.1 Viktiga aspekter i planeringen av framtida årsfester

Trots att vi nådde våra mål, finns det ändå alltid plats för förbättringar. Under vår intervju med uppdragsgivaren konstaterade vi att kommunikationen mellan alla arrangörer kunde ha skett smidigare, för att planeringsfasen skulle ha skett effektivare. Fast det i dagens läge går lätt att vara i kontakt t.ex. via e-post, kom vi till den slutsatsen att vi borde ha haft flera tillfällen då alla delaktiga skulle ha träffats för att tillsammans gå genom läget och checklistan. På detta sätt hålls alla bättre informerade och det blir mindre rum för missförstånd och obesvarade frågor.

Ett verktyg som vi blivit bekanta med under projektet är Google Drive, var man kan skapa virtuella dokument som kan delas med utvalda personer som arbetar med projek-

tet. Detta underlättade vårt arbete mycket då alla kunde i realtid se de uppdateringar medarbetarna gör. Vi hade dokument bl.a. över anmälningarna och sponsorerna, men efteråt kan vi rekommendera att ha ett dokument över evenemangets checklist för att konstant hållas uppdaterad om vad som ännu bör göras. Vilket vore bra är även att träffas med hela projektgruppen veckovis för att kolla hur planeringen framskrider i alla delområden.

Gällande genomförande fasen under själva festen, bör man komma ihåg att reservera flexitid till tidtabellen både till förberedelserna på festplatsen och under festen, eftersom att programmet ofta tar längre tid än planerat. Med hjälp av flexitid har man rum att justera tidtabellen för t.ex. band och avfärd. En annan stor lärdom inför framtiden var att kontakta festplatsens kontaktperson och kolla att det inte sker något byggnadsarbete i närheten som skulle påverka gästernas och arrangörernas ankomst till lokalen. I år var vi tvungna att improvisera eftersom bilar inte kunde köra så nära ingången som vi trott.

Vi tycker det är viktigt att följa traditionerna men att samtidigt försöka göra varje årsfest en aning annorlunda för att pigga upp det. Här ser vi temat ha en stor betydelse och tycker det lönar sig att satsa på ett tema i framtiden också. Programmet har även en stor inverkan och man bör i fortsättningen också satsa på karismatiska talare och varför inte nämna dem i redan i marknadsföringsskedet.

4.2 Slutord

ASKs 16:e årsfest har varit ett långt och lärorikt projekt för oss. Vi har lärt oss mycket av evenemangsplanering i och med att ha studerat ämnet i teorin och fått tillämpat det i praktiken. Vi anser att vi nått vårt mål med att organisera en traditionell årsfest med nya inslag. Vi lyckades även med vår andra målsättning i och med att uppdragsgivaren var nöjd och gästerna trivdes. Förhoppningsvis kommer ASK att ha nytta av detta arbete i framtiden gällande arrangering av årsfest och andra evenemang, vilket ger vårt arbete mervärde. Detta arbete har gett oss bra erfarenhet gällande vårt intresse för evenemangsplanering och vi kommer säkerligen att kunna använda vår nya kunskap i våra framtida arbeten.

Vi vill tacka vår handledare Hellevi Aittoniemi och granskade Susanna Fabricius, som under hela vår studietid på Arcada bidragit med att ge oss en grundlig restonomutbildning. Likaså är vi tacksamma för Mervi Hernbergs engagerande undervisning i evenemangsplanering som hjälpt oss mycket i detta arbete. Lektoreernas erfarenhet och kunskap har gett oss mycket stöd under hela examensarbetsprocessen. Vidare är vi tacksamma över att ha fått i själva fallstudien samarbeta med ett så bra team, som bestod av Jenna Martikainen, Jenny Tabermann, Maria Schmidt, Heidi Holmberg, Annina Sundman och Daniela Sundblom.

5 KÄLLOR

Böcker

Chaffey, Dave, Mayer Richard, Johnston, Kevin, Ellis-Chadwick, Fiona. Internet Marketing Strategy, Implementation and Practice. 2nd edition. Essex, Pearson Education Limited. 550 s. ISBN 0 273 65883 2

Conway, Des. 2009. The Event Manager's Bible. Third Edition. Oxford, How To Books Ltd. 316 s. ISBN 978 1 84528 303 2

Iiskola- Kesonen, H. 2004. Käsikirja tapahtumajärjestäjille, SLU:n julkaisusarja 10/04. SLU. 103 s. ISBN 9525062570

Macheridis, Nikos. 2009. Projektaspekter, Kunskapsområden för ledning och styrning av projekt. Upplaga 3:1. Studentlitteratur AB. 313 s. ISBN 978-91-44-05476-6

Tarlow, Peter E. 2002. Event Risk Management and Safety. New York, Wiley & Sons. 272 s. ISBN 0-471-40168-4

Vallo Helena, Häyrinen Eija. 2003. Tapahtuma on Tilaisuus opas onnistuneen tapahtuman järjestämiseen. Tietosanoma Oy. 297 s. ISBN 951-885-217-0

Vallo Helena, Häyrinen Eija. 2008. Tapahtuma on Tilaisuus Tapahtumamarkkinointi ja tapahtuman järjestäminen. Tietosanoma Oy. 246 s. ISBN 978-951-885-290-5

Van Der Wagen, Lynn och Carlos, Brenda R. 2005. Event Management For Tourism, Cultural, Business and Sporting Events. Pearson Education, Inc. 296 s. ISBN 0-13-114938-5

Wolf, Paulette, Wolf, Jodi, Levine, Donielle. 2005 Event Planning Made Easy. Paulette Wolf and Jodi Wolf. 221 s. ISBN 0-07-144653-2

Elektroniska

Arcada studerandekår- ASK, 2009 [www] Hämtad 18.11.2013
Tillgänglig: <http://www.asken.fi/>

Markkinointia.fi, Sosiaalinen media ja markkinointi - Miten sosiaalista mediaa voi hyödyntää markkinoinnissa?, 2013 [www] Hämtad 06.03.2013
Tillgänglig: <http://www.markkinointia.fi/markkinointi-20/markkinoinnin-muutos/uudet-valineet/sosiaalinen-media.htm>

Nylands Nation, 2013. [www] Hämtad: 18.11.2013
Tillgänglig: <http://www.nylandsnation.fi/nationen/etikett.html>

Sustainable Event Alliance, 2010. [www] Hämtad 18.11.2013
Tillgänglig: <http://sustainable-event-alliance.org/>

BILAGA 1, MENY FÖR ARCADA STUDERANDEKÅR - ASKS ÅRSFEST 2013

Välj nedan det alternativet du helst skulle äta under årsfestmiddagen

Förrätt:

- a) rökt lammstek
- b) lax
- c) rostbiff
- d) anjovisörtmousse med kräftor
- e) lax med romtoast
- f) vegetarisk sallad
- g) annat, vad? _____

Varmrätt:

- a) kycklingbröst
- b) grillad anka
- c) gratinerad gös
- d) oxe
- e) lamm
- f) vegetarisk risotto
- g) annat, vad? _____

Efterrätt:

- a) vitchoklad pannacotta
- b) ostkaka
- c) havtorns parfait
- d) tiramisu
- e) karamell creme brulèe
- f) choklad-karamell bakelse
- g) annat, vad? _____

Tack för din medverkan!

BILAGA 2, TIDTABELL FÖR PLANERINGEN

Handling/Tid	13-Mar	Apr-13	SOMMARLOV	Sep-13	Okt-13	Nov-13
Projektstart	x					
Utdelning av uppgifter	x					
Val av evenemangsdatum	x					
Val av restaurang		x				
Val av tema				x		
Enkätundersökning för menyalternativ		x				
Planering av meny	x					
Fastställning av meny		x				
Planering av program		x				
Fastställning av program				x		
Samarbete med projektgruppen				x		
Genomgång av sponsorförslag				x		
Kontakt med sponsorer					x	
Planering av gåvor				x		
Planering av tryckt material och layout				x	x	
Distribuering av tryckt material					x	
Inbjudan skickas					x	
Planering av marknadsföring		x				
Aktivering av Facebook-evenemang					x	
Bloggskrivning					x	
Utförning av marknadsföring i skolan					x	
Förberedning av dekorer						x
Sammanställning av anmälningar						x

BILAGA 3, EVENEMANGETS AFFISCH

ASK XVI Årsfest

Arcada studerandekår - ASK har den stora glädjen att bjuda in Er på vår XVI Årsfest

Kom och njut med oss en skön kväll med tre rätters middag och stämingsfull musik i andan av venetsiansk maskerad. För att vara med i andan får du gärna ta med dig din egna mask. Den mest kreativa och imponerande masken belönas.



Fredagen den 15 November 2013. Festplatsen är Hima & Sali Kabelfabriken K-dörren

Supékortets pris är 60 euro för studerande och 65 euro för graduerade. Sillfrukostens pris är 5 euro.

Anmälningar tas emot per e-post till arcadastuderandekar@gmail.com med ärendet: ÅRSFEST

Sista anmälningdagen är den 6.11. Deltagandet bör bekräftas genom inbetalning på ASKs konto FI34 4055 5120 1430 99
Vänligen ange namn, avec samt eventuella specialdieter vid anmälningen.

Klädsel: Festklädsel med akademiska heders-och förtjänsttecken.

Solenn akt kl. 17:30 varefter festsupén serveras kl. 19:00
Nachspielplatsen är Ravintola Helmi. Sillfrukosten serveras kl. 12:00



BILAGA 4, TIDTABELL FÖR ASK XVI ÅRSFEST

17.15: Vård & Vårdinna tar emot gästerna och skumvin delas ut

17.30: *Marskalken (3X):*

Kvällens värdinnor, Ida Julin och Katja Kujala

17.31: Vårdinnan hälsar alla välkomna

17.35: *Marskalken (2X):*

Nu mottages studentorganisationernas hälsningar:

Marskalken (1X)

Commedia rf.

Marskalken (1X)

Ekenäs kåravdelning r.f.

Marskalken (1X)

Fatgillet rf.

Marskalken (1X)

Handel och Service Studentförening – HanSe SF

Marskalken (1X)

HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun opiskelijakunta HELGA

Marskalken (1X)

Kamratförbundet för institutionen vid Hälso- och Socialvård – HoSK rf *Marskalken (1X)*

LAUREA-ammattikorkeakoulun opiskelijakunta LAUREAMKO

Marskalken (1X)

Liberala studerande LSK

Marskalken (1X)

Metropolia-ammattikorkeakoulun opiskelijakunta METKA

Marskalken (1X)

Novium

Marskalken (1X)

Tekniska Läroverkets Kamratförbund – TLK

Marskalken (1X)

Oulun seudun ammattikorkeakoulun opiskelijakunta OSAKO

Marskalken (1X)

Förbundet för studerandekårer vid yrkeshögskolorna i Finland – SAMOK rf

Marskalken (1X)

Svenska Handelshögskolans Studentkår SHS

Marskalken (1X)

Medicinarklubben Thorax r.f

Marskalken (1X)

Vaasan ammattikorkeakoulun opiskelijakunta VAMOK

Marskalken (1X)

Ålendska Studentföreningen i Helsingfors

Marskalken (1X)

Övriga som vill framföra en hälsning

Marskalken (2X):

18:20 Vårdinnan har ordet, varsågod!

19.00: *Marskalken (3X):*

Vårdinnan meddelar att ”vi går till bords”

Till bords: Marskalken (2X)

1. Rektor Henrik Wolff med Carita Rosenberg-Wolff

Marskalken (2X)

2. SAMOKs ordförande Mikko Valtonen med Elin Blomqvist

Marskalken (2X)

3. Årsfesttalare Marcus Rantala med styrelsemedlem Katja Kujala

Marskalken (2X)

4. Prorektor Camilla Wikström-Grotell med Birger Grotell

Marskalken (2X)

5. Förvaltningsdirektör Susanne Homén med Hannu Aalto

Marskalken (2X)

6. ASKs styrelseordförande Jenna Martikainen med Kalle Bremer

Marskalken (2X)

7. Noviums styrelseordförande Daniel Nenonen med styrelsemedlem Ida Julin

19:05: *Marskalken (2X)*

Arcada studerandekår - ASKs fana.

19.07: Vårdinnan ber gästerna sätta sig

19.10: Toastisarna tar över och börjar sjunga in Helan Går

Marskalken (2X):

19:40: Genast efter förrätten (då honnören ätit)

Jag ber att få presentera högskolans rektor Henrik Wolff, som framför högskolans hälsning.

20:00 Varmrätten serveras

20:45: Genast efter huvudrätten (då honnören ätit):

Marskalken (3X:)

Festtalet framförs av försvarsministeriets statssekreterare Marcus Rantala

Festtalet (ca 15 min)

21.00: Efterrätten serveras

20.15: *Marskalken (2X)*

Ordförandes tal framförs av styrelseordförande Jenna Martikainen

21:25 (2X):

Talet till Kvinnan framförs av Simon Granroth

(ca 10 min)

21:35

Årets förtjänsttecken

22:00: Kaffe och punsch

22:20: *Marskalken (2X):*

Fanan bärs ut

22:22: *Marskalken (2X):*

Vårdinnan har ordet

Vårdinnan informerar om bussen och efterfesten

22:30: Dansen börjar

00:00: Första bussen till Helmi avgår

Lördag 16.11.2012

12.00: Sillfrukost

BILAGA 5, OBSERVATIONS SCHEMA

ASKs 16:e årsfest

Fältanteckningar

Datum: 15.11 Tid: 17.15

Plats: Hima & Sali på Kabelfabriken

Närvarande: Kira Toikka, Daniela Parikka, uppdragsgivare Jenna Martikainen, handledare

Hellevi Aittoniemi och övriga årsfests gäster.

Bakgrund: Genomförandefasen av ASKs 16:de årsfest som har planerats sedan mars 2013.

Syftet med observationen är att åskåda i fall festen framskrider enligt tidtabell,

hur gästerna trivs och i fall det uppstår några problem under kvällen. Vi kommer att ta i beaktande:

- Gästernas ankomst till festen
- Gästernas humör
- Bordsplaceringens funktionalitet
- Middagen och restaurangpersonalen
- Dekorering, estetik och bordsgåvorna
- Program
- Avfärd till efterfesten

Huvudpunkter i observationen:

- Gästerna anlände i god tid till festen
- Bra stämning redan i början av festen
- Gästerna var speciellt intresserade av bordsplaceringen
- Middagen som helhet var lyckad, kunnig restaurangpersonal
- Omtyckta tal
- Kommunikationen mellan arrangörerna och restaurangpersonalen fungerade
- Gästerna verkade trivas bra och speciellt temat fick mycket uppmärksamhet och tack
- Tidtabellen under själva festen framskred bra

BILAGA 6, TRANSKRIBERADE INTERVJUER

Intervju med Jenna Martikainen, 19.11 klockan 13, Helsingfors

Både Parikka och Toikka var på plats och intervjuade tillsammans.

Intervjuare: Ja, första frågan är att vad tyckte du om festen som helhet?

Respondent: no ja tycker den va som helhet jätte lyckad, tycker, jag har bara hört positiva saker, att alla, alla kom för att tacka för en jätte fin fest liksom, och det verkade som alla var jätte nöjda.

Intervjuare: så du nån skillnad på liksom gamla, eller liksom jämfört med föregående årsfesterna? Eller var allt likadant som det brukar vara eller var det annorlunda?

Respondent: Nä, jag tycker nog överlag liksom var det nog en positivare bild än vad liksom har varit förut, att jag va ju bara förr har jag ju bara varit på en årsfest på det sättet, men absolut tycker jag att den var liksom mycket mera, mera sådär att alla hade liksom bra fiilis

Intervjuare: var det sedan någon såndän särskild del eller komponent som liksom kändes sådär extra bra eller speciell?

Respondent: no jag tycker att stämningen kanske på själva festen var liksom jätte bra och detdär temat hämtade lite sådär extra liksom, piff till det. (skrattar)

Intervjuare: tyckte du då att något var liksom dåligt eller dåligt ordnat som kom upp därifrån fast helheten var, liksom, bra?

Respondent: noo int egentligen att ända som, som jag har hört var liksom av, av dendär efterfesten, att där var det liksom bara sådär att när man kom dit på plats så sen liksom alla försvann, att där inte kanske var, var liksom nåt utrymme som var liksom bara liksom för dom som hade varit på årsfesten, att det splittrades ganska liksom ...

Intervjuare: jo-o, no uppfylldes dina förväntningar?

Respondent: Jo, absolut! (skrattar)

Intervjuare: bra. Och fanns det något som kunde ha gjorts bättre eller kunde ha varit bättre på årsfesten?

Respondent: hmm, no inte kanske på själva liksom årsfesten, eller själva festen på det sättet, men kanske, mm, ännu bättre liksom ha, ha detdär, kommunikationen mellan, liksom, oss och sen detdär också dendär gruppen, dendär andra gruppen, att där åtminstone uppfattade jag att var en del, att dendär gruppen var lite liksom emellan, och jag hade inte alls pratat med dem, och sen kommer de till mig "vad skall jag göra?" och sen är man sådär "ja, vad har ni kommit överens med Kira och Daniela?" så där blev lite

sådana ---, just när det var ändå många, många människor som höll på så emellan var det lite sådär bristfällande, att vi skulle kanske i något skede ha borda liksom alla suttit oss ner och haft liksom en sådan bara liksom att "okej vad är nu läget och vad skall vi nu göra liksom" - att fast nu under sista månaden så fast helt en gång i veckan att "okej, du gör nu dethär och du gör dethär" så att alla liksom bättre är kartalla att vad som händer. Bara som ett förbättringsförslag, ni måste säkert ändå ha med (oförståeligt)

Intervjuare: jo, vi har nog funderat på samma saker. Och, no du liksom, eller sådär, sa om det redan men att, liksom att, tyckte du att gästerna, dom andra gästerna också tycktes trivas på festen?

Respondent: Jo, jo absolut, och jag försökte lite där under festen redan gå liksom och fråga att just, igen att vi hade både av Arcadas personal, av alumner och liksom, från utomstående från andra liksom kårer och sen helt radstuderande så jag försökte lite gå och fråga liksom från alla att, att liksom, att hur t.ex. dom finskspråkiga liksom upplevde och dom var jätte sådär att "joo, dethär är helt huippu, liksom att vi kommer så nästa år också"

Intervjuare: jee, jätte kiva ! super

Intervjuare: Jo, detdär med feedbacken, så det var detdär efterfesten du sa, liksom som var sådär negativt, och sen annars var det om temat liksom, tycker du att andra sådär, kommenterade på det, av gästerna?

Respondent: hmm, no ja tycker att flesta liksom var just sådär att "det var jätte kiva, lite sådär nyare, annorlunda liksom detalj till det hela" och största delen hade ju också nån sorts masker, att det var inte så jätte många som ---, för jag hade lite fara för liksom det, -att sen liksom är det sådär att styrelsen och vi kanske har masker och sen är man där "jee, kiva tema!" (skrattar) så att jag tycker det var kiva att det syntes liksom, att andra också hade satsa och skaffa masker.

Intervjuare: Ännu om det, tycker du att dekorationer stödde temat?

Respondent: Jo, jag tycker det var jätte kiva liksom detdär färgtemat och överlag liksom allt, alla var liksom jätte eniga, eller liksom i samma stil allting.

Intervjuare: Och så vad tyckte du om maten?

Respondent: Förrätten var helt mega god, men sen igen, huvudrätten var lite sådär, att no dethär skulle jag kunna laga själv, eller liksom att det var helt gott, men liksom det var inte något sådär extra i det, och sen igen efterrätten var helt mega god (skrattar). Så att förrätt och efterrätt var liksom jätte gott, men sen huvudrätten var lite, den jätti lite kylmäks, ska vi säga så (skrattar)

Intervjuare: Jo, och med att dendär huvurätten var, eiku förrätten var så liksom jätte god så sen förväntningarna var jätte, åtminstone till mig, liksom högt för dendär huvurätten och sen var man sådär "Hmm noja".

Intervjuare: Jo, jag hade kanske förväntat mig att - något annat, ja vet nu inte att, kanske

inte bara vet vad liksom, vad en oxstek skall vara men, jag hade kanske förväntat mig lite annorlunda form och så.

Intervjuare: Och dekorationerna kom upp ren, vad tyckte du om bandet?

Respondent: Jo, dom spela jätte fint, att dom - dom var lite sådär just att med dendär tidtabellen där i slutet sen att liksom, att alla, det blev sen lite sådär bråttom att dom hann int, tanken var ju dom skulle först spela lite sådär liksom lugnare och sen - sen mera dans, men att, att sen liksom blev de ganska rakt till såndän dansmusik att, att de där, där var det kanske lite, men över lag tyckte jag inte att det var något problem, att när jag hade pratat med dem om de kunde komma tidigare och hämta sina saker, men att jag tycker inte, det störde nog inte på något sätt, att int liksom, märkte jag ens liksom att de hade kommit så, det var inte något problem i och med att det fanns liksom det där liksom utrymmet där som dom kunde (oförståeligt)

Intervjuare: no vad tyckte du om bordsgåvorna och har du fått någon feedback - gällande dom?

Respondent: No jag tycker det var jätte, jätte bra, många var sådär "Oh jess, kryssning !" (skrattar) , att det var, det var sen kanske just med dendär, sen när det kom dendär andra kryssningen så var det sådär "Oj vitsi vi skall kryssa" (skrattar) (oförståeligt) - men inte har jag hört någo liksom, någo desto mer om det så jag tycker nog att det var helt jätte kiva.

Intervjuare: bra .. sen, tycker du att, samarbetet lyckades, såhär, det var ju liksom ändå första gången som ni hade, eller du hade, fått till stånd en sånhär grej, så är du liksom nöjd med resultatet ?

Respondent: Jo, absolut. Jag tycker ni har liksom varit jätte bussiga och det här, dethär var dendär beröm-delen (skrattar), nonej (skrattar) och (oförståeligt) (skrattar) men liksom jag tycker absolut att dethär är ett koncept som, som ja vill hålla fast i och faktist liksom, försöka få att det skulle i fortsättningen också - att detdär, jag tycker nog att det har helt- det märks liksom att, att en som vet vad den gör har gjort det

Intervjuare: tycker du sen att, att just när vi har den här projektgruppen också att det var lite för mycket liksom människor med i den här grejen sist och slutligen, eller tror du att det bara var liksom frågan om dålig kommunikation att det sen blev liksom, lite sådär ...

Respondent: Jag tyckte inte att det har liksom, att, eller jag har inte upplevt att det har varit liksom för mycket, men kanske just dendär kommunikationen har gjort liksom att det har lite varit lite sådär att "okej, vem skulle nu göra vad?" och att vem har varit ansvarig över vad, så att jag tror nog att man kan sätta de på dendä kommunikationens, liksom piikki att, att vaffö liksom, men - men jag tycker nog att slutresultatet har det inte stört med tanke liksom på framtiden så sku man ha kunna göra det mycket liksom smidigare

Intervjuare: Jo, det är sant.

Intervjuare: har du några övriga kommentarer eller, något sådär du vill säga gällande

liksom, något som du ska ha ännu villa tala om, men som vi inte har frågat om eller sådär ?

Respondent: hmm, no inte egentligen. Jag skulle gärna villa fråga er, att hur ni liksom har upplevt det att liksom, till ert examensarbete, att är det liksom, har ni fått själv något ut av de här liksom eller?

Intervjuare: Jo, nu har vi ju nog, massor. Nu har man just liksom lärt sig jätte mycket och sen på det sättet är vi ändå började liksom ren tidigt förra året, så det hann liksom sådär just "muha" och liksom växa dendar grejen hela tiden

Intervjuare: Massor har man nog lärt sig, för att när vi inte heller har ordnat på det sättet något tidigare, men att vi har ju baskunskapen men, att sen har det ju varit mycket sådant att man har måsta ta reda på allt möjligt, det har nog varit jätte givande

Intervjuare: och roligt framför allt, att det är ett kiva projekt och liksom jobba med

Intervjuare: och samarbetet har fungerat, fungerat jätte bra att såklart kan kommunikationen alltid vara bättre och sådant men att ..

Intervjuare: det var nästan dendar största lärdomen att, man inte liksom först alltid tänker på hur mycket det faktist krävs, att man måste vara i kontakt och sen att vi var nu sådär i princip där emellan, att vi liksom kolla med er, och sen sku vi ännu sådär rapportera vidare till någon som var sådär ns. under oss, så just att, att dee en sådän grej som man just bara lär sig via erfarenhet.

Respondent: Jo, så är det.

Intervjuare: Ja, tack för intervjun.

Respondent: Tack, tack själv (skrattar)

Intervju med årsfestgäst 1, 18.11.2013

Intervju med kvinnlig årsfestgäst angående hennes upplevelser av årsfesten. Intervjun gjordes av Daniela Parikka.

Intervjuare: Hur var det att anlända till årsfesten på fredagen?

Respondent: Man slapp lätt dit med kollektiv trafik om man inte kom med taxi, men det var svårt att hitta ingången.

Intervjuare: Varför var det svårt att hitta ingången?

Respondent: På grund av, vad heter det. Remontering, konstruktions nånting, så att jag yra på innergårdar så de tog några minuter. Men att sen..

Intervjuare: Varifrån kom du sen sist och slutligen in?

Respondent: Från havs sidan. Och då kom jag in med hjälp av att jag såg andra gäster anlända och en skylt var det stod Hima & Sali.

Intervjuare: Var där någo de här sänhäna lyktor utanför eller något? Var dom där dörrarna liksom markerade?

Respondent: Det kommer jag inte ihåg.

Intervjuare: Okej.

Respondent: Men att där var.. Jag kom från rätt sida.. (.....) Ja men där var dendär byggställningen framför så de kan ha hindra antar ja andra människor men att jag kom från rätt vinkel så man kom lätt in.

Intervjuare: Okej. Joo, men du hitta in, de var bra. Vad tyckte du om solenn akten, alltså den här då alla studieorganisationer gav sin hälsning till..?

Respondent: Mm. Den var väldigt bra att ja kom ändå i så bra tid att jag inte kom mitt i. Och det var fint, de var ren färdigt, de här, hade hållt upp allt skumppa och sånt att alla kunde genast få det och det framskred bra, och man kunde se och fic se bra liksom alla som representera där och de gick bra.

Intervjuare: Och då du kom in liksom första gången så var det någon, var värdinnorna där och liksom hälsa dig välkommen och hittade du skumppan lätt?

Respondent: Nu kommer jag inte ihåg om en värdinna stod där, ingen kanske sådär personligen hälsa på mig men att annars hittade jag lätt nog liksom fick just dendär skumppan lätt och hitta bra till garderoben och sådant, och att jag fick också mina saker genast bortlämnade att jag inte behövde rusa med dem men att...

Intervjuare: Okej, vad tyckte du om själva feststället och liksom dekorationerna?

Respondent: Det var jätte mysigt. Jag har inte själv tidigare varit där på Hima&Sali att jag hade lite på internet titta före och de hade nog fått de jätte fint sådär festligt, och borden var liksom bra placerade och att alla såg till den här vart talen hölls. Och fint dukade eller sådär passligt, vad heter det.. Bra liksom dukat, passade liksom till sådär med tema...

Intervjuare: Okej.

Respondent: ...dukningen, att de var inte för liksom sådär överdrivet med massor olika prylar och saker utan det var fint med bara enkelt sådär några stora lyktor och just med dendär turkosa färgen som var sådär, eller ljusblåa, som var sådär som...

Intervjuare: Okej.

Respondent: ...symbolisera mera att liksom man kunde dra i samband med alla annonser som tidigare har hållits med dendärså.

Intervjuare: Jo, och de här vad tycke du om själva middagen, främst maten?

Respondent: Den var bra, den var jätte god och de man fick i, den löpte i bra sådär tempo att de kom inte allt på en gång att man hann äta liksom i tid, och sen när där var...

och just att man kan äta i lugn och ro. Och den var god, att man hade ju fått rösta, jag kommer inte ihåg mina val men att de tycktes nog att de va nog gått och var liksom en sådan som jag tror att många tyckte om att de va sådan som alla, går för allas smak och bra med fisk och kött att de int blev en och samma.

Intervjuare: Okej, och det här vad tyckte du om själva stämningen under middagen och under hela festen?

Respondent: Den var jätte bra måste jag säga, att de här toastisar..?

Intervjuare: Mm, toastisarna.

Respondent: ... Höll det jätte bra igång hela tiden och en bra positiv stämning och liksom dem jag satt med var väldigt trevliga och liksom det blev inte så där stelt fast det var en fin fest var de ändå på något sätt så där avslappnat och.. Allting just gick jätte bra och det blev inte så där några konstigheter eller att man inte förstod vad som skulle komma näst och det gick enligt också programbladet. Och bra dom som, årsfesttalaren och dom som höll tal där var jätte bra.

Intervjuare: Okej, och tyckte du att du fick värde för pengarna? Eftersom det ändå är en ganska, vissa tycker att det är en dyr fest men..

Respondent: Det fick jag, att som jag då inte tidigare har varit på årsfest så var de en bra erfarenhet. Och jag ångrar inte att jag,...att jag tycker inte att det var dyrt på något sätt.

Intervjuare: Okej. Har du några andra kommentarer?

Respondent: (.....)Temat var en bra ide, och det var roligt att så många hade...kom med mask och använde masken liksom längre.. under middagen..

Intervjuare: Så det var roligt med tema.

Respondent: Det tycker jag var en rolig grej som skulle kunna hållas också eftersom..

Intervjuare: Okej

Respondent: Det gjorde de mer intressant.

Bandningen bröts

Intervjuare: Hurdana förväntningar hade du? Och vad fick dig att delta i årsfesten?

Respondent: (...) Orsaken att delta är att jag aldrig tidigare har deltagit i en årsfest och så tänkte jag att de kan vara en kiva avslutning på studierna, plus att man fick höra ganska mycket från Kira och Daniela som ordnar den och det liksom.. (...) Då blev jag intresserad o få se och sen när jag fick liksom mera detaljerad information så liksom höjdes ens förväntningar och intresse mycket mer. Så ja beslöt mig att delta redan på våren när jag fick veta datumet.

Intervjuare: Tack. Vad tyckte du om årsfesten och uppfylldes dina förväntningar?

Respondent: Jo, mycket och överträffade eftersom jag då inte har någon erfarenhet så kan jag ju inte jämföra. Jag hade bara hört....

Intervjuare: Så du hade inga förväntningar?

Respondent: Nej men alltså tidigare erfarenhet. Jag hade förväntningar men jag har bara hört av andra skolors, och jag liksom antog ändå att det här inte skulle vara på det sättet liksom liknande, att dom sku ha just en egen lite annorlunda än liksom ASKs, men att..(.....)

Intervjuare: ja, uppfylldes dina förväntningar?

Respondent: Jo, det var en väldigt fin fest och alla var fint klädda och man fick dendär att de var en fin fest (festkänsla) liksom sådär att jag inte kände mig för överklädd i min långa klänning och liksom att man.. och just att de va sittplacering och bordsservering och allt.

Intervjuare: Bra. Kunde något ha gjorts bättre?

Respondent: Nå inte nu något vad jag konkret kommer på, att jag tyckte att hela... det enda kanske som var flummigt var dendär ingången med remppan där (.....) Att deras remppa kan ha, men att liksom under själva festen var det inte nåt, där for allting smidigt och man hittade till sin plats och bordsplaceringen var liksom bra.. bordskartorna var bra att det fanns på två ställen så de blev inte kö. (...)

Intervjuare: Saknade du något från festen?

Respondent: Nej jag saknade inte.

Intervjuare: Super. Tack så mycket för intervjun!

Intervju med årsfestgäst 2, 19.11.2013, Helsingfors

Intervju med kvinnlig årsfestgäst angående hennes upplevelser av årsfesten. Intervjun gjordes av Kira Toikka.

Intervjuare: Hur var det att anlända till festen?

Respondent: Hmm, no det var nog lite confusing för att vi visste inte var dendär K-dörren var och när man tittade på kartan där vid mellanporten så det sto liksom sådär att man skulle gå ... liksom istället för att gå in mot dendär innergården, så skulle man gå liksom runt på något sätt dit och sen när det var så mörkt där, att de liksom inget liksom upplysning eller någonting så, så det blev sådär, och plus att jag tror att de byggde där eller något, så det blev helt sika confusing så vi, som tur så slapp man sen in därifrån när vi kom liksom från innergården och vad det nu var, F eller något, och sen vet du traska genom ... var det sådär råkade vara glasdörrar på glänt, så som när vi for till bussen.

Intervjuare: Jo

Respondent: Jo... men att det var nog lite confusing.

Intervjuare: Jo, det hade vari problem med att- vi visste inte inte att det skulle vara det-där bygget där så.

Respondent: Jo, men annars var det helt bra att anlända, men att just sådär lite confusing.

Intervjuare: Jo, okej. Hade du några förväntningar inför festen? Och hurdana i så fall?

Respondent: Att jag skulle ha roligt (skrattar) vilket jag hade!

Intervjuare: Inte något annat, bara att det skulle bli, liksom, en... trevlig fest då?

Respondent: Jo, sen visste jag inte riktigt vad jag skulle förvänta mig... eller sådär att, jag har bara varit på en tidigare så...

Intervjuare: okej, och du var visst inte på solenn akten, när man hälsar på kåren?

Respondent: Jo

Intervjuare: Du var, var du på plats då?

Respondenten nickar

Intervjuare: okej, vad tyckte du om den?

Respondent: Ja det var helt bra, eller liksom helt perus, förutom det att sen i slutet så, fo det väl någon moku eller något för sen började de skratta ...

Intervjuare: Okej

Respondent: Och sen hörde jag att ... att hanken borde ha repsat, eller liksom, vet du gått, men ingen hade fråga mig och Filippa eller något, jag vet inte vem de hade tänkt som skulle gå där men att, ingen hade fråga oss i alla fall...

Intervjuare: Okej, så det blev oklart där?

Respondent: Jo, alltså jag frågade faktiskt sen hon som e typ, ansvarig för tutorer eller någonting, ---, så det var brist på kommunikation, men jo jag tycker det var annars helt perus, helt som på Hankens årsfest (skrattar)

Intervjuare: Okej, bra. Och hurdan var stämningen då när ... ni kom in liksom i festlokalen? Hurdan slags uppfattning..?

Respondent: No det var sådär mysigt, och sen att människor tycktes, liksom ren ha, så att vet du, de va på det sättet bra fiilis, att liksom människor stod inte ensam och väntade utan, det var ändå sådär att, man umgicks och sådär, att påriktigt hade sådär "kokkarit" före - så det var ju bra

Intervjuare: Ja, och hälsades du välkommen på något sätt då när du kom?

Respondent: Jo, av dig (skrattar)

Intervjuare: Okej, bra (skrattar), vad tyckte du sen om själva lokalen och dekorationerna?

Respondent: Hmm, no alltså just jag tyckte att, det var sådär varm fiilis, ja märkte nu int kanske sådär specifikt någo dekorationer, förutom domdär bordsgåvorna och sådär, ja

vet inte skulle det hänga någonting någonstans? Nä? Okej (laughing) ja jag tyckte det var sådär fint och just sådär, varm stämning så som belysningen också var att det passade in liksom, att just på Hanken har det varit sådär liksom sådär "bright lights", vet du, väldigt sådär ... kall, sådär formellt, medans dethär var mer sådär mysigt och sådär också när det var liksom ett mindre sällskap på det sättet än vad jag förra gången varit på, så sen liksom kändes det också sådär ... passande.

Intervjuare: Okej... och vad tyckte du om middagen, och främst maten då?

Respondent: Maten, jo den var bra. Fast det var lite confusing när det stod, jag tror att i dendär - guiden som vi hade fått, så det stod inte skillt sådär ... eiku det stod skillt för vege o sådär, men det stod ändå inte liksom att det var fisk, som kom, utan det stod domdär rödbetsbiffarna och .. och sådär

Intervjuare: Ja det har ju varit någon restaurangens egen ..

Respondent: Alltså jo jo jag vet, alltså ... (skrattar) jag blir så stressad av att den här (pekar på bandspelaren) är på, det är ju inte det som ni har kunnat kontrollera, men just med maten att sen att det har blivit sådär ...

Intervjuare: Men att du ändå liksom tyckte att maten var ...

Respondent: Jo den var god. Och jag tycker om fisk, så det var bra

Intervjuare: okej, no vad med stämningen under middagen då?

Respondent: Hmm, no jag hade bra bord, jag hade bra bordssällskap, ja tycker att dom som, vad heter det, liksom var värdarna, toast master, så dom, funkade bra, dom hade sådär tillräckligt ... liksom, det var helt bra deras intervall, liksom hur ofta de sen valde att sjunga och uppträda. Och så var det ju trevligt att de hade vissa som, utvalda personer som ... liksom, också - just dedär pampas och Sibbo, ... ,att jag tyckte det var helt bra program till middagen.

Intervjuare: Tyckte du att du fick värde för pengarna?

Respondent: Jo, jag fick ju tre rätters meny! Och ... vad heter det, bordsgåva och, och skjuts till stan (skrattar)

Intervjuare: Bra, och vad tyckte..

Respondent: Och dricka (skrattar)

Intervjuare:... vad tyckte du om temat?

Respondent: Hmm, no det var lätt, det var inte så komplicerat för nån, och passar bra just med långkläanning ... Och människor hade ju helt tydligt liksom satsat, jag såg inte en ända utan mask så ... Att det på det sättet just visade att det var sådär praktiskt tema.

Intervjuare: ja, och uppfylldes då dina förväntningar, för liksom helheten? ...Hade du roligt?

Respondent: Jo. Jo jag hade roligt.

Intervjuare: Och, tycker du att något skulle ha kunnat göras bättre eller på ett annorlunda sätt med tanke på nästa år...?

Respondent: Hmm, no jag tycker kanske att till nästa år så skulle man kunna hmm, alltså jag vet inte för att liksom, det att det var sådana toast master, så jag tyckte om det, men om jag jämför med Hankens årsfest, så den var sådär jätte formell som jag just sade, att jag tyckte på det sättet mer just om den här Arcadas för jag tycker inte så mycket om sådär super formellt och såhär. Men att det där toast masters fick det och verka lite mera som en sitz vet du, att det var inte så sådär .. just formellt. Vilket jag som, som kan både ses som en bra eller dålig sak, beroende på vad man liksom föredrar.

Intervjuare: Hur tycker du att talen liksom ... vad tyckte du om det?

Respondent: No jag tyckte om talet till kvinnan. Hmm, (skrattar) där var någon som var rolig, vem skulle det ha varit... No sen va de ju kiva hon ordföranden som tackade, och sen dendär rektorn han var ju också sådär snärtig, men att annars minns jag inte, det var någon som hade jätte tråkigt tal (skrattar). Men alltså då rektorn, ordföranden och talet till kvinnan var bra.

Intervjuare: okej, Och blev du och sakna något?

Respondent: Hmm, inte egentligen, nä.

Intervju: Okej, och skulle du komma, eller tror du att du skulle ha lust att komma på nästa års ASKs årsfest?

Respondent: No jo, om du ordnar den (skrattar)

Intervjuare: Tack!

Respondent: Var så god! (skrattar)

Intervju med årsfestgäst 3, 20.11.2013, Helsingfors

Intervju med kvinnlig årsfestgäst angående hennes upplevelser av årsfesten. Intervjun gjordes av Kira Toikka.

Intervjuare: Okej, första frågan: Hur var det att anlända till årsfesten?

Respondent: Hur?

Intervjuare: Ja, gick det bra? Hittade du till ingången?

Respondent: Jo, nu hade jag lite problem och hitta in först men dedär sen hitta vi ett annat gäng där som vi sen ... kom med

Intervjuare: Okej, så du tyckte att det var, liksom, ändå helt okej- att det störde inte liksom ..?

Respondent: Nej nej, vi hittade ändå så pass snabbt att inte hade det någon ...

Intervjuare: Bra, hade du några förväntningar inför festen? Och hurdana isåfall?

Respondent: Förväntningar ... (oförståeligt) Ja, bara att det skulle roligt, inte hade jag nu så mycket annat.

Intervjuare: okej, var du på solenn akten?

Respondent: nej

Intervjuare: okej, och hurdan stämning var det när du kom in i lokalen, vad var din första uppfattning om festen?

Respondent: Där var många människor redan på plats, de va -verka bra stämning..

Intervjuare: Okej, och hälsades du välkommen på något sätt när du kom in?

Respondent: Jo, där var några damer som visa sådär vart vi skulle gå (laughing) och lämna rocken och där salen var

Intervjuare: Och du fick skum vin ..?

Respondent: Ja

Intervjuare: Trevligt

Respondent: Ja!

Intervjuare: Vad tyckte du om själva lokalen och dekorationerna? Eller alltså bordsdekorationen och sådär

Respondent: Den var riktigt .. fin, ja. (oförståeligt)

Intervjuare: Bra, och vad tyckte du om middagen, och främst maten då?

Respondent: hmm, no jag tyckte maten var god (skrattar) Jag tycker förrätten var helt jätte god, ja älskar såndänt, och sen också köttet tyckte jag var jätte gott.. och efterrätten, fast den åt jag bara tror jag halva (skrattar) jag orkade sen mera (skrattar)

Intervjuare: okej (skrattar) ... och vad tyckte du om stämningen under middagen, och hela dedär ... programmet

Respondent: Jag tycker de var bra, dom som talade tycker jag verkade sådär - alla skratta åt dom och verkade ha en bra filis, och så hade jag bra bordssällskap

Intervjuare: Okej, Tyckte du att du fick värde för pengarna?

Respondent: Ja

Intervjuare: ... Så det var inte för dyrt? Eller du blev inte liksom ...?

Respondent: No inte om man jämför med årsfester, så det är -inte tycker jag det är ...

Intervjuare: Och vad tyckte du om tema?

Respondent: Kiva ... (skrattar) Fint. Jo jag tycker jätte mycket om masker (skrattar) Så det där jo, (skrattar) Gossip Girl-style

Intervjuare: (skrattar) Och, uppfylldes dina förväntningar?

Respondent: Jo, faktiskt.

Intervjuare: Och varför ... Ja, du hade roligt?

Respondent: Jag hade roligt ja. Faktiskt trevligt.

Intervjuare: Trevligt, och tycker du att något skulle ha kunnat göras bättre? Eller på ett annorlunda sätt? Med tanke på nästa år och kommande år?

Respondent: Hmm, No inte kommer jag på något (skrattar) nej.

Intervjuare: Okej (skrattar). Blev du och sakna något? Eller tycker du att helheten var bra?

Respondent: jag tycker helheten var bra jo.

Intervjuare: Okej, tack!