

Please note! This is a self-archived version of the original article.

Huom! Tämä on rinnakkaistalenne.

To cite this Article / Käytä viittauksessa alkuperäistä lähdettä:

Kivelä, M. (2021) Henkilöbrändäyksen opiskeleminen parantaa itsetuntemusta ja edesauttaa työllistymistä. TAMK-blogi.

URL: <https://blogs.tuni.fi/tamkblogi/opiskelu/henkilobrandayksen-opiskeleminen-parantaa-itsetuntemusta-ja-edesauttaa-tyollistymista/>

Henkilöbrändäyksen opiskeleminen parantaa itsetuntemusta ja edesauttaa työllistymistä

8.10.2021

Henkilöbrändäys osana oman uran rakentamista on tullut jäädäkseen. Korkeakouluopiskelijoilla oman ammatillisen näkyvyyden rakentaminen ja kehittäminen jo opiskeluiden aikana voi edesauttaa työllistymistä sekä auttaa jopa palkkaneuvotteluissa.

Henkilöbrändäys ei vielä näy opetussuunnitelmien pakollisissa kursseissa, mutta poikkitieteellisiä opintoja sekä hankemateriaaleja on tarjolla. Tässä kirjoituksessa esittelen erilaisia henkilöbrändäyksen opintoja ja niistä syntyneitä hyötyjä.

Keväällä 2021 tein Digiosaajasta yrittäjyyteen -hankkeelle 5 opintopisteen Digitaalinen henkilöbrändäys -opintojakson. Toteutin myös HUBSin 24h Online -kirjastoon yhden opintopisteen laajuisen Self Branding -verkkokurssin. Someta Duuniin -hankkeessa olin mukana avoimen ja ilmaisen verkkokurssin tekemisessä. Kurssin osat *Minäkö brändi?* ja *Minäkö media?* keskittyvät erityisesti henkilöbrändäykseen. Lisäksi esimerkiksi Google tarjoaa omassa oppimisalustassaan aiheeseen liittyviä verkko-opintoja.

Mitä opiskelijat ovat pitäneet henkilöbrändäyksen opintojaksoista?

Kurssipalautteiden perusteella henkilöbrändäyksen aihe on korkeakouluopiskelijoille tärkeä ja sen parissa työskentely on mieleistä. Digitaalinen henkilöbrändäys -kurssin palautteissa nostettiin hyödyksi esimerkiksi, että opintojakson aikana päivitetty LinkedIn-profiili oli poikunut konkreettisia työtarjouksia ja kurssilla opiskellut asiat olivat parantaneet sekä omaa itseluottamusta että itsetuntemusta. Useammassa palautteessa nostettiin esiin se, että opintojakso oli toimiva formaatti asian konkreettiseen tekemiseen eli oman henkilöbrändin kehittämiseen, mikä valitettavan usein jää muiden hommien jalkoihin.

Self Branding -opintojaksolla vaikuttavuutta on mitattu alussa ja lopussa tehtävällä kyselyllä. Alkukyselyssä opintojaksolle osallistuneista 60 % vastasi, että heillä on vain vähän tai ei ollenkaan pohjatietoa henkilöbrändäyksestä. Opintojakson lopussa huikeat 65 % arvioi, että heidän osaamistasonsa on kasvanut korkeaksi tai hyvin korkeaksi. 100 % opintojakson suorittaneista suosittelisi sitä muille. Merkityksellisimmäksi asiaksi opintojakson suorittamisessa nostettiin konkreettisen henkilöbrändäyssuunnitelman tekeminen, omien vahvuuksien kiteyttäminen ja sanoittaminen ja itsetuntemuksen lisääntyminen.

Henkilöbrändäys ei ole vain trendisana, vaan moderni työväline omien uratavoitteiden saavuttamiseen. Alkuun pääset esimerkiksi tässä kirjoituksessa mainittujen opintojen avulla. Yksinkertaisimmillaan voit aloittaa vain istumalla alas ja listaamalla teemoja tai puheenaiheita, jotka kiinnostavat itseäsi ammatillisesti – ja sen jälkeen tietysti puhumalla niistä systemaattisesti itsellesi luontaisella tyyllillä niin livenä kuin verkossakin.

Kirjoittaja: [Miina Kivelä](#) on Tampereen ammattikorkeakoulun digimarkkinoinnin lehtori ja digimentori. Hän inspiroituu henkilötarinoista ja haluaa nähdä myös eri persoonien rosoista puolta.