

Veneilyn taloudelliset vaikutukset

2021

ISBN 978-952-7474-00-6
ISSN 2342-2939
Haaga-Helia julkaisut 8/2021



Saaristoasiain neuvottelukunta
Skärgårdsdelegationen



SUOMEN PURJEHDUS JA VENEILY
SEGLING OCH BÅTSPORT I FINLAND



Haaga-Helia

Sisällysluettelo

• Tutkimuksen taustaa, tavoitteet, keskeiset kysymykset	Sivu	
• Tutkimuksen otos ja toteutusmalli	3-4	
	5-6	
1. PÄÄTULOKSET		
• Veneilyn taloudelliset vaikutukset (eurot ja työpaikat)	8-12	
• Veneilyn määrä	13	
• Veneilyyn liittyvien palveluiden käyttö, tyytyväisyys ja kehitystoiveet	14-15	
• Veneilyn merkitys yritysten ja kuntien näkökulmista	16	
• Veneilyn tulevaisuudennäkymiä	17	
• Yhteenveto päätuloksista	18	
2. VENEILIJÄKYSELY		
• Venetyypit, veneen käyttö	21-22	
• Veneilyalueet	22	
• Veneilyn eri muodot	23	
• Veneen vuokraaminen	24	
• Tyytyväisyys veneilykokemuksiin	25	
• Päivämatkojen määrä ja matkaseurueen koko	26-27	
• Yöpyminen veneilyssä, matkoilla vietetty aika vuodessa	28-31	
• Vierasvenesatamat, yöpymisten määrä	32	
• Satamapalveluiden ja muiden palveluiden kehittäminen	33-36	
• Venematkailun muutokset lähivuosina	37-39	
• Veneilijätutkimuksen vastaaja-aineiston rakenne	40	
• Yhteenveto veneilijäkyselystä	41	
		3. ELINKEINO- JA KUNTAKYSELY
		• Tärkeimmät ja kasvavat veneilijäryhmät 43-45
		• Arvio vierassatamien palvelujen saatavuudesta 46-47
		• Tuotteiden ja palveluiden kysyntä 48
		• Venematkailun sesonkiajat 49
		• Arvio vierassatamien tärkeydestä 50
		• Vierassatamien kyky vastata palvelukysyntään 51
		• Veneilymatkailun haasteita 52-53
		• Tarvittavia palveluita vierassatamiin 54
		• Venematkailun kasvupotentiaali 55
		• Yhteistyö venematkailun kehittämiseen 56
		• Venematkailun hyötyjen tunnistaminen 57
		• Venematkailun kasvuennuste ja investointiaikeet 58-59
		• Kehitysideoita venematkailuun 60
		• Yhteenveto elinkeinokyselystä 61
		• Elinkeinokyselyn vastaaja-aineiston rakenne 62
		4. ALUEELLISET VERTAILUT 63-74
		5. TAUSTASELVITYS
		• Matkailutrendit, muutokset ja tulevaisuus 75-84
		• SmartSea ja 30MILES –hankkeiden päätuloksia 85-89
		6. JOHTOPÄÄTÖKSET 90-91
		7. SUOSITUKSET 92-94
		Liitteet
		• Venematkailun talousvaikutusten syntyminen, Pohjoismainen malli
		• Ensirekisteröinnit ja rekisterissä olevat vesikulkuneuvot
		• Vierasvenesatamien venepaikat kunnittain
		• Case-paikkakuntien vierasvenesatamien palveluita
		• Veneily mediassa 2021
		• Avoimet vastaukset, ristiintaulukointi, julkaisu

Taustaa

- Tutkimuksen toimeksiantajana on Saaristoasiain neuvottelukunta. Oikeudet tutkimuksen tuloksiin ja aineistoihin ovat toimeksiantajan.
- Selvityksen toteutuksen apuna oli ohjausryhmä, johon kuuluivat asiantuntijaedustajat seuraavista organisaatiosta:
Elina Auri (Maa- ja metsätalousministeriö),
Aija Kaski (Pidä Saaristo Siistinä ry),
Jarkko Pajusalo (Venealan Keskusliitto Finnboat),
Jan Thorström, Mirja Rosenberg ja Tuomas Finne (Suomen Purjehdus ja Veneily ry).
- Päätulokset on raportoitu valtakunnallisten tulosten lisäksi meri- ja sisävesialueittain ja seitsemän kunnan osalta.
- Tulosten luotettavuus on hyvä, vastaajamäärä riittää kokonaisanalyysin tekemiseen. Tutkimuksen virhemarginaali veneilijäkyselyssä (n=1578) on 2,5 prosenttiyksikköä suuntaansa (95%:n luotettavuustasolla).

Esitämme kiitokset tuloksellisesta yhteistyöstä kaikille, jotka aktiivisesti osallistuivat tämän tutkimuksen toteutukseen.

Petteri Ohtonen, tutkimuspäällikkö, petteri.ohtonen@haaga-helia.fi

Teemu Moilanen, tutkimusaluejohtaja, teemu.moilanen@haaga-helia.fi

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy



Tavoitteet

- Selvittää venematkailun tulo- ja työllisyysvaikutukset.
- Hyödyntää tuloksia venematkailun ja siihen liittyvän elinkeinojen kehittämisen tukena sekä aluesuunnittelussa.

Keskeiset kysymykset

Mitkä ovat veneilijöiden käyttämien palveluiden taloudelliset vaikutukset?

Millaisia palveluita eri veneilijäryhmät käyttävät ja miten hyvin tarjonta vastaa nykyistä kysyntää?

Miten kehittää venematkailua ja veneilyyn liittyvää palvelutarjontaa?

Investointihalukkuus ja -kohteet?

Alueelliset vertailut

Tuloksia vertaillaan:

- Merialue / sisävesialue
- Seitsemän pilottipaikkakuntaa
- Toimialoittain

Lisätietoa

- Veneilyyn liittyviä matkailun taloudellisia vaikutuksia (välittömät tulo- ja työllisyysvaikutukset) tarkastellaan koko maan osalta.
- Rahankäyttöä koskevat tulokset eivät sisällä veneen hankintaan ja rakentamiseen liittyviä asioita eikä risteilymatkailua.
- Tutkimus on tehty tällä tutkimusmallilla (kohderyhmä, metodi, sisältö) ensimmäisen kerran.
- Tutkimus ajoittui koronaepidemian aikaan, jolloin kotimaan matkailijoiden kulutuskäyttäytyminen ja yritysten toiminta olivat poikkeuksellisia: ulkomaan matkailu oli vähäistä ja rahaa käytettiin kotimaan matkailuun huomattavasti aikaisempaa enemmän.

Veneilijäkysely

- Tutkimuksen kohderyhmä oli pursi- ja veneilyseurojen ja veneilyjärjestöihin kuuluvat henkilöt. Tutkimusaineistoa täydennettiin vierasvenesatamien käyttäjillä (tutkimuskutsut ilmoitustaululla). Näiden vastaajien keskuudessa korostuvat suuret moottoriveneet ja purjeveneet.
- Kysely toteutettiin yhteistyössä hankkeen ohjausryhmään kuuluvien järjestöjen kanssa. Vastauksia saatiin seuraavasti: Pidä Saaristo Siistinä ry n=201, Venealan Keskusliitto Finnboat ry n=39 ja Suomen Purjehdus ja Veneily ry n=1338. Sähköinen kysely lähetettiin järjestöjen jäsenistöön vastattavaksi. Lisäksi kyselystä tiedotettiin vierassatamissa ja osallistuvien järjestöjen sosiaalisissa mediakanavissa. Kyselykutsu tavoitti noin 47 600 henkilöä heinäkuun lopussa. Vastausmääräksi tuli 1 578.
- On huomioitavaa, että kotimaan matkailuun (ja veneilyyn) kulutettu raha/kulutustottumukset ovat kasvaneet huomattavasti korona-aikana (kesä 2021) verrattuna aikaisempiin vuosiin. Tutkimustuloksia ei voi verrata edelliseen, Trafín vuonna 2017 tekemään tutkimukseen ”Veneilyn määrä sekä sen taloudelliset ja ympäristövaikutukset Suomessa” johtuen tutkimusten kohderyhmän, tutkimusmetodin ja sisällön erilaisuudesta.

Elinkeino- ja kuntakysely

- Elinkeino- ja kuntakysely kohdistettiin valittuihin seitsemään pilottikuntaan. Tutkimuksessa haastateltiin organisaatioita, jotka kehittävät, tuottavat tai liittyvät muuten läheisesti veneilijöiden käyttämien palveluiden tuottamiseen. Mukana on sekä yrityksiä että kuntia. Kysely tehtiin elokuun lopussa. Tutkimusaineiston kooksi tuli 90 vastausta. Raportissa elinkeino- ja kuntakyselyä käytetään nimeä elinkeinokysely.

Tulo- ja työllisyysvaikutukset, laskentaperiaate ja yleistettävyyys

- Tulo- ja työllisyysvaikutukset on laskettu Pohjoismaisen menomenetelmän avulla (kuvaus liitteenä). Taloudelliset ja työllistävät vaikutukset perustuvat hyödykkeiden ja palvelujen kysynnän vilkastumiseen kohdepaikkakunnilla. Analyysiin tarvittavat rahankäyttötiedot kerättiin veneilijäkyselyn avulla.
- Tässä raportissa päätuloksina kuvatut tulo- ja työllisyysvaikutukset ovat suurimpien veneilyjärjestöjen jäsenkunnan (47 600 jäsentä), aktiivisten veneilijöiden kulutuskäyttämisen seurauksia.
- On varmaa, että myös veneilyjärjestöihin kuulumattomat veneilijät veneilevät, käyttävät palveluita ja siksi aikaansaavat tulo- ja työllisyysvaikutuksia. Huomioitavaa on, että osa rekisteröidyistä veneistä ei ole aktiivisessa käytössä. Koska aktiivikäytössä olevien rekisteröityjen veneiden määrä ei ole tiedossa, veneilyn kokonaisvaikutuksia on arvioitu vertailutaulukolla. Tutkimuksen vertailutaulukko kuvaa tulo- ja työllisyysvaikutuksia, kun 25 %, 50 % tai 75 % veneilyjärjestöihin kuulumattomista rekisteröityjen veneiden omistajista (Trafín vesikulkurekisterissä n. 218 000, liite 2) käyttäytyy kulutustavoiltaan samalla tavalla kuin tutkimuksen varsinaisena kohderyhmänä ollut veneilyjärjestöjen jäsenkunta (47 600).

Tutkimus toteutettiin kolmivaiheisesti. Taustaselvityksessä katsotaan tulevaisuuteen ja tilastoihin, kuten veneteknologian kehittymiseen ja veneilytrendeihin. Veneilijä- ja elinkeinokyselyjen tuloksissa näemme asiasta kaksi eri näkökulmaa ja todellisuutta: kysynnän ja tarjonnan. Tämä antaa hyvää vertailutietoa venematkailun ymmärtämiseen ja kehittämiseen.

Vaihe 1: Taustaselvitys

Kooste veneilymatkailuun liittyvistä tutkimusaineistosta: SmartSea-hanke, Small port every 30 miles apart -hanke, PortMate-hanke ja satamapalvelutilastot. Mukana tuloksia TrendHunter-trenditietokannasta ja lehdistä kerättyä ajankohtaisia ilmiöitä veneilyyn liittyen.

Vaihe 2: Veneilijäkysely

Kohderyhmä

Vapaa-ajan veneilijät valtakunnallisesti. Mukana olevat järjestöt: Pidä Saaristo Siistinä ry, Venealan Keskusliitto Finnboat ry ja Suomen Purjehdus ja Veneily ry.

Tutkimusmetodi: Vastaaminen tehtiin internet-tutkimuslinkin kautta.

Järjestöt välittivät vastauslinkin omille jäsenilleen ja motivoivat jäseniään vastaamaan kyselyyn. Linkki oli avoin kaikille vastattavaksi.

Tutkimusaineistoon ei tehty painotuksia.

Aikataulu: 15.7.–7.8.2021

Vastaajamäärä: n=1 578

Pääsisältö: Yöpymiset, rahankäyttö veneilyyn, palveluiden käyttö ja kehitystoiveet.

Vaihe 3: Elinkeinokysely

Kohderyhmät:

Veneilijöille palveluja tarjoavat yritykset (mm. lähikaupat, ravintolat, majoitus, polttoaine, kulttuuri- ja huvipalvelut), kunnat ja matkailun kehitysorganisaatiot.

Tutkimusmetodit: monikanavaisesti (puhelinhaastattelut ja internetkysely)

Aikataulu: 16.8.–30.8.2021

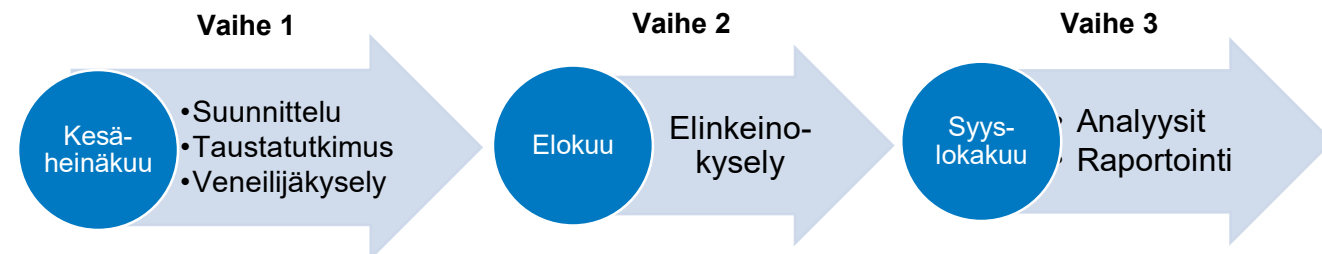
Vastaajamäärä: 90 haastattelua tai vastausta

Tutkimusalueet: (7 kuntaa) Hanko, Jyväskylä, Kotka, Parainen, Puumala, Savonlinna ja Vaasa. Kunnat edustavat erikokoisia ja tyyppisiä kuntia, joissa vapaa-ajan veneilyllä on matkailullista merkitystä.

Pääsisältö:

Tutkia ja löytää uusia liiketoimintamahdollisuuksia vierassatamiin liittyen, tunnistaa eri kohderyhmiä, arvioida nykyistä kysyntää ja tarjontaa ja tuoda esiin mahdollista kasvupotentiaalia ja investointikohteita.

Tutkimuksen toteutus





1

Päätulokset

Päivämatkat

• Päiväkohtainen rahankäyttö yhteensä (vene/vuosi)	1 872 € *
• Päivämatkojen kulutus yhteensä (sis. alv 10 %–24 %)	89 milj. €
• Päivämatkojen rahankäytön välitön työllisyysvaikutus	619 htv
• Päivämatkojen rahankäytön kokonaistyöllisyysvaikutus	921 htv

Yöpymisen sisältävät matkat

• Yöpymisen sis. matkojen rahankäyttö yhteensä (vene/vuodessa)	2 550 € / v.*
• Yöpymisen sis. matkojen rahankäyttö yhteensä (vene/päivä)	118 € / päivä
• Yöpymisen sis. matkojen rahankäyttö yhteensä (sis. alv.)	134 milj. €
• Välitön työllisyysvaikutus	915 htv
• Rahankäytön kokonaistyöllisyysvaikutus	1 393 htv

Yöpymisen sis. matkoja
vuodessa: 10 matkaa*

* Mediaaniluku

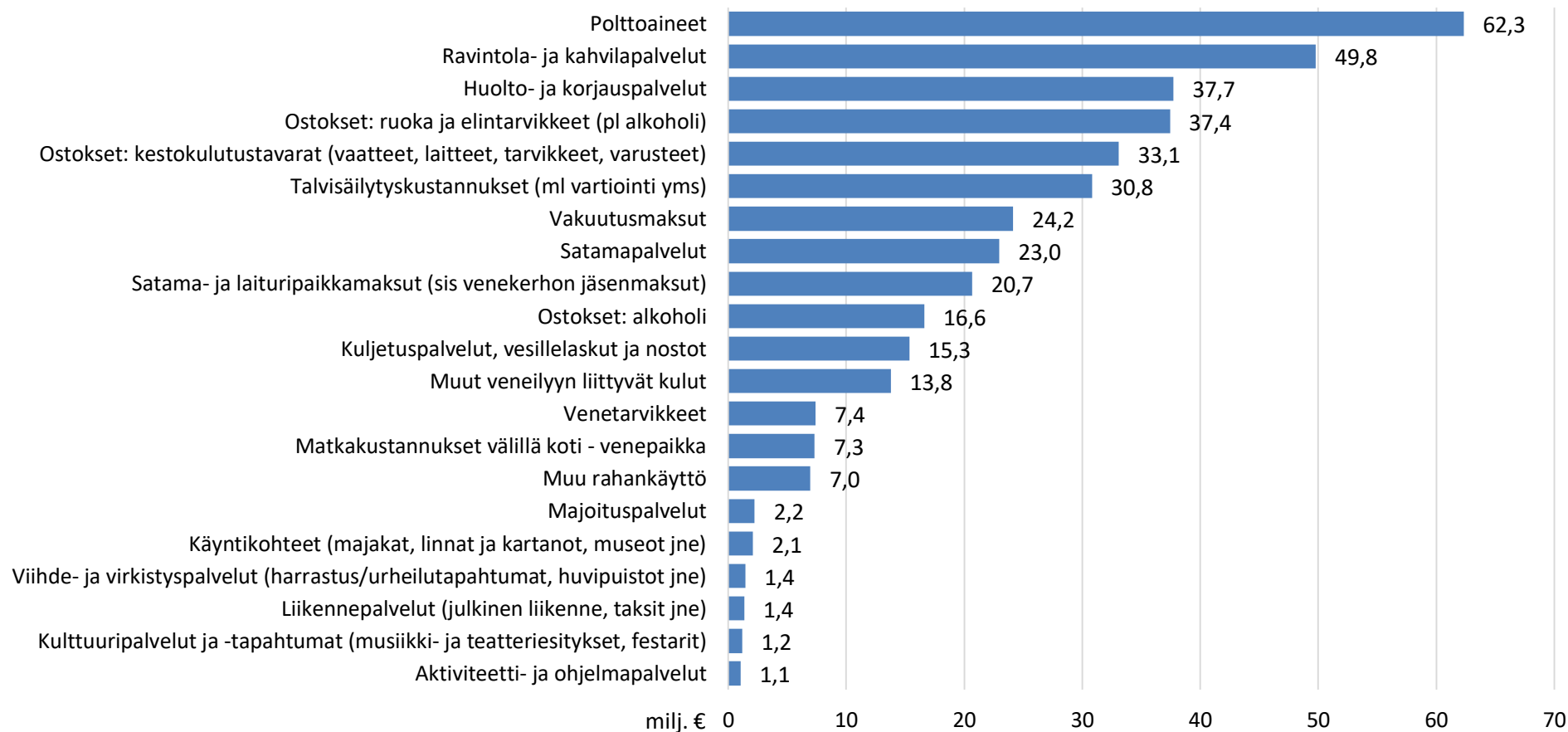
htv = henkilötyövuotta

Mihin rahaa käytetään? Suurimpia hyötyjiä ovat huoltamokauppa, ravintola-ala, huolto- ja korjauspalvelut ja elintarvikekauppa. Kauppa yhteensä (sis. alkoholi) 87,2 milj. €.



Veneilyn rahankäyttö käyttökohteittain Suomessa 2021

Suomen Purjehdus ja Veneily, Pidä Saaristo Siistinä ja Venealan keskusliitto Finnboatin jäsenet, aktiiviveneilijät
Päivämatkat + yöpymisen sis. matkat





Kuinka paljon rahaa käytetään vuodessa ja millainen sen työllisyysvaikutus on?

• Veneilyn vuosikulut yhteensä (vene/vuosi)	2 440 € *
• Veneilyn vuosikulut yhteensä (sis. alv.)	173 milj. €
• Vuosikulujen välitön työllisyysvaikutus (henkilötyövuotta)	937 htv
• Vuosikulujen kokonaistyöllisyysvaikutus (henkilötyövuotta)	1 512 htv

”Kuinka paljon arvioitte taloutenne käyttävän rahaa seuraaviin veneilyyn liittyviin asioihin yhden vuoden aikana? Vuosikulut sisältävät: huolto- ja korjauspalvelut, kuljetuspalvelut, vesillelaskut ja -nostot, matkakustannukset välillä koti–venepaikka–koti, satama-, laituripaikkamaksut, venekerhon jäsenyysmaksut, talvisäilytyskustannukset, vakuutusmaksut, laitteet, tarvikkeet ja varusteet, valot, liivit, sammuttimet, kartat jne.”

* Mediaaniluku

Htv = henkilötyövuotta

Veneilyn tulo- ja työllisyysvaikutukset, kokonaistulos

– Suomen Purjehdus ja Veneily, Pidä Saaristo Siistinä ja Venealan keskusliitto Finnboatin jäsenet, aktiiviveneilijät n=47 600

	Rahankäyttö yhteensä (milj.€)	Kulutus yhteensä (alv 0), (milj €)	Välitön työllisyysvaikutus (htv)	Kokonais-työllisyysvaikutus (htv)
Päivämatkat	89	75	619	921
Yöpymisen sisältävät matkat	134	113	915	1 393
Vuosikulut	173	139	937	1 512
Yhteensä	396	327	2 471	3 826

Veneilyn tulo- ja työllisyysvaikutukset, kokonaistulos

– Vertailutaulukko

Myös veneilyjärjestöihin kuulumattomat veneilijät veneilevät, käyttävät palveluita ja siksi aikaansaavat tulo- ja työllisyysvaikutuksia. On myös varmaa, että osa rekisteröidyistä veneistä ei ole aktiivisessa käytössä. Koska aktiivikäytössä olevien rekisteröityjen veneiden määrä ei ole tiedossa, veneilyn kokonaisvaikutuksia on arvioitu vertailutaulukolla. Alla oleva taulukko kuvaa kokonaisvaikutukset, mikäli 25%, 50% tai 75% järjestöihin kuulumattomista rekisteröityjen veneiden omistajista käyttäytyy kulutustavoiltaan samalla tavalla kuin tutkimuksen varsinaisena kohderyhmänä ollut veneilyjärjestöjen jäsenkunta (47 620).

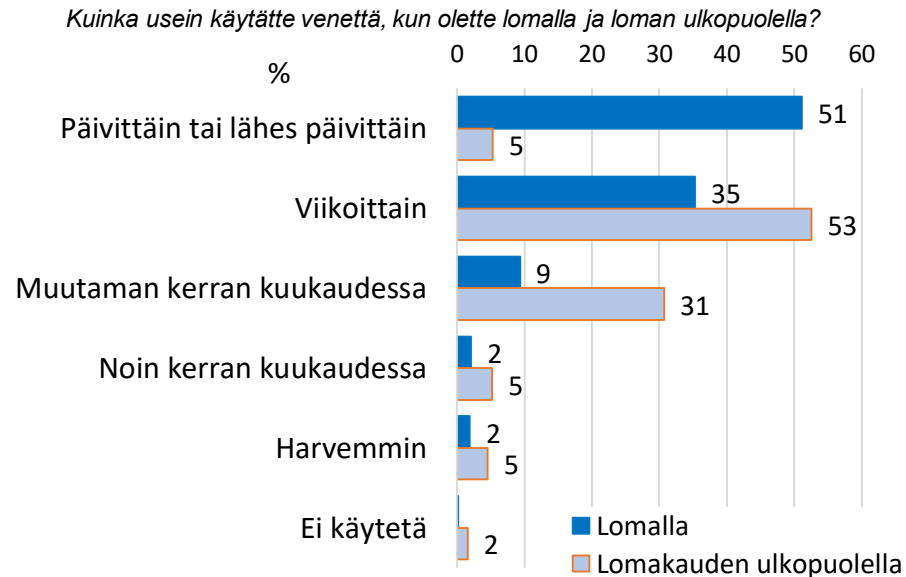
	N=	Rahankäyttö yhteensä, miljoonaa euroa	Kulutus yhteensä (alv 0), miljoonaa euroa	Välitön työllisyysvaikutus (htv)	Kokonais työllisyysvaikutus (htv)
Päivämatkat					
Veneilyjärjestöjen jäsenkunta (tutkimuksen kohderyhmä)	47 620	89	75	619	921
+25% ei-jäsenistä	86 163	161	136	1 120	1 667
+50% ei-jäsenistä	124 705	233	197	1 621	2 412
+75% ei-jäsenistä	163 248	306	257	2 122	3 158
Yöpymisen sisältävät matkat					
Veneilyjärjestöjen jäsenkunta (tutkimuksen kohderyhmä)	47 620	134	113	915	1 393
+25% ei-jäsenistä	86 163	242	204	1 656	2 521
+50% ei-jäsenistä	124 705	350	295	2 396	3 648
+75% ei-jäsenistä	163 248	459	387	3 137	4 775
Vuosikulut					
Veneilyjärjestöjen jäsenkunta (tutkimuksen kohderyhmä)	47 620	173	139	937	1 512
+25% ei-jäsenistä	86 163	313	252	1 695	2 735
+50% ei-jäsenistä	124 705	453	365	2 453	3 958
+75% ei-jäsenistä	163 248	593	478	3 211	5 182
Yhteensä					
Veneilyjärjestöjen jäsenkunta (tutkimuksen kohderyhmä)	47 620	396	327	2 471	3 826
+25% ei-jäsenistä	86 163	716	592	4 470	6 922
+50% ei-jäsenistä	124 705	1 037	857	6 470	10 019
+75% ei-jäsenistä	163 248	1 357	1 122	8 470	13 115

Veneilyn määrä

Veneilijöistä kolme neljästä tekee yöpymistä sisältäviä venematkoja (n. 10 yömatkaa vuonna 2021).

Venematkoilla ollaan n. 30 vrk vuodessa. High season -kauden alkuna pidetään yleisimmin juhannusviikkoa, kauden päättymisenä heinäkuun loppua.

- Lomalla päivittäin veneileviä on noin puolet kaikista vastaajista, viikoittain veneilee noin joka kolmas.
- Lomakauden ulkopuolella veneillään tyypillisesti viikoittain (53 % vastaajista), noin joka kolmas veneilee muutaman kerran kuukaudessa



- Veneilijät tekevät keskimäärin 12 päivämatkaa tai -retkeä vuodessa (mediaaniluku). Aritmeettisella keskiarvolla tarkasteltuna veneilijät tekevät n. 20 päivämatkaa vuodessa.
- Veneilijät viettävät aikaa venematkoillaan noin 30 vuorokautta vuodessa.

Merkittävimmät motiivit veneilyyn ovat useamman päivän kestävien matkojen teko (62 %). Lähes yhtä suosittuja ovat päiväretkien teko. Vastaajista noin 40 % tekee viikonloppumatkoja. Mökki- ja kalastusmatkoja tekee joka viides veneilijä.



Yleisimmin venematkailun alkuna pidetään toukokuun toista viikkoa ja kauden päättymisenä elokuun loppua. Vastaajista 75 % veneilee pääasiassa Suomen merialueella ja noin 30 % sisävesialueella. Viron tai Ruotsin merialueilla veneilevien osuus on noin 7 %.

Veneen vuokraaminen yritykseltä tai yksityiseltä on vielä hyvin harvinaista. Veneen oli vuokrannut tänä vuonna vasta muutama prosentti (3 %) kaikista kyselyyn vastanneista.

Veneilyyn liittyvien palveluiden käyttö ja tyytyväisyys veneilyyn

Elinkeinokyselyn mukaan tyypillinen veneilijä ostaa yleisimmin ravintola- ja kahvilapalveluja sekä satamapalveluja. Seuraavaksi eniten ostetaan polttoainetta, ruokatarvikkeita ja veneen huoltopalveluja. Yleisesti ottaen veneilijät ovat tyytyväisiä veneilykokemuksiin vuonna 2021.

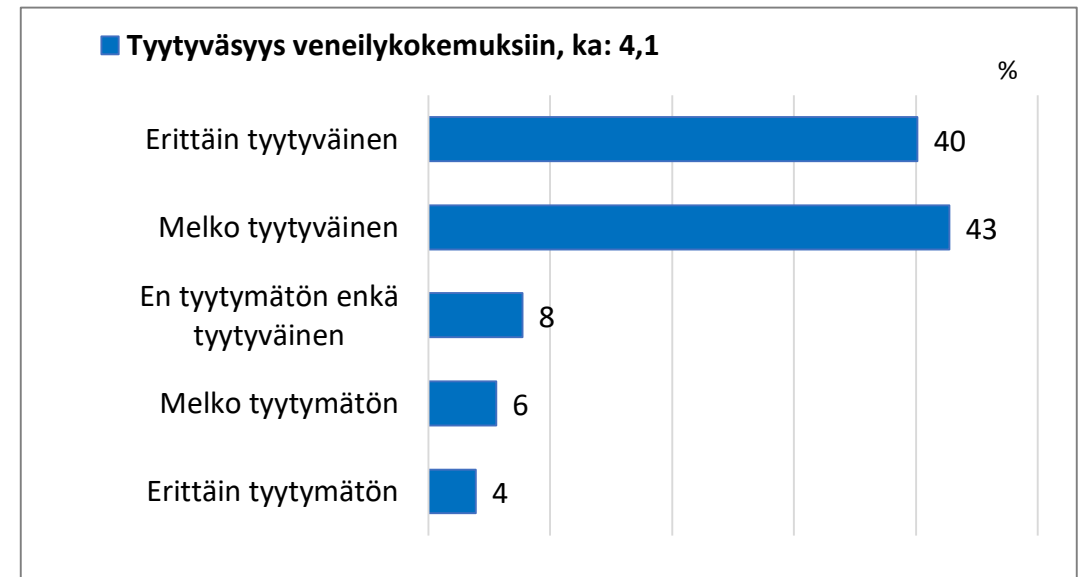
Veneilyyn liittyvien palveluiden käyttö (elinkeinokysely)

Elinkeinokysely: Mitä tuotteita ja palveluja venematkailijat ostavat yleisimmin alueellasi?



Tämän vuoden veneilykokemuksiin ollaan tyytyväisiä, keskiarvoksi tuli 4,1. Erittäin tyytyväisiä on 40 % ja melko tyytyväisiä 43 % (tyytyväisiä yhteensä 83 %). Noin joka kymmenes veneilijä on pettynyt veneilykokemuksiin. Tyytyväisimpiä veneilykokemuksiinsa ovat vesiskootteria käyttävät (ka. 4,5).

Veneilijäkysely: Kuinka tyytyväinen olet tänä vuonna kertyneisiin veneily-kokemuksiisi? Asteikko 1-5.



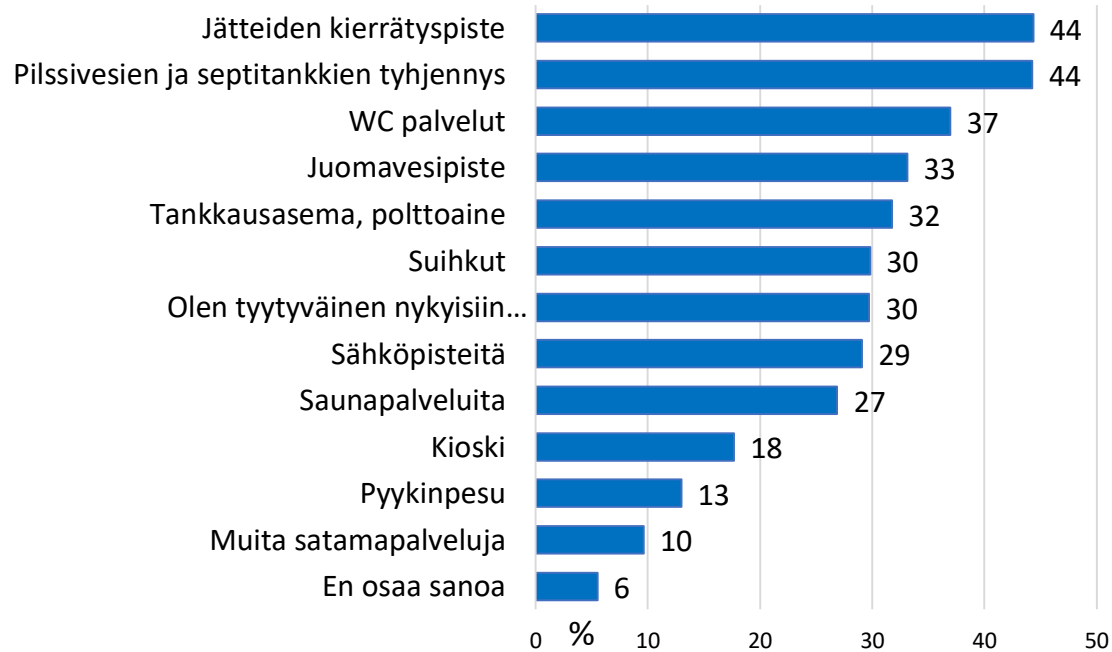
Veneilyyn liittyvien palveluiden kehitystoiveet

Veneilijät toivovat satamiin jätteiden kierrätyspisteitä ja septitankkien tyhjennyspalveluja, WC-palveluja, juomavesipisteitä ja polttoaineen tankkausasemia. Myös ostosmahdollisuuksia ja ravintolapalveluja kaivataan lisää.

- Avoimissa kommentteissa vierassatamien palveluiksi toivotaan enemmän astianpesu-paikkoja sekä parempia kahvila- ja ravintolapalveluja.

Toivottuja satamapalveluita

Mitä satamapalveluja kaipaavat nykyistä enemmän vierasvenesatamiin?



- Veneilijät kaipaavat vierasvenesatamiin enemmän elintarvikkeiden ostosmahdollisuuksia, vierasvenepaikkoja, lisää polttoaine-, huoltamo-, ravintola- ja kahvilapalveluita. Myös luonto- ja kulttuuripolkuja kaivataan lisää.

Toivottuja palveluita ja asioita venematkailuun

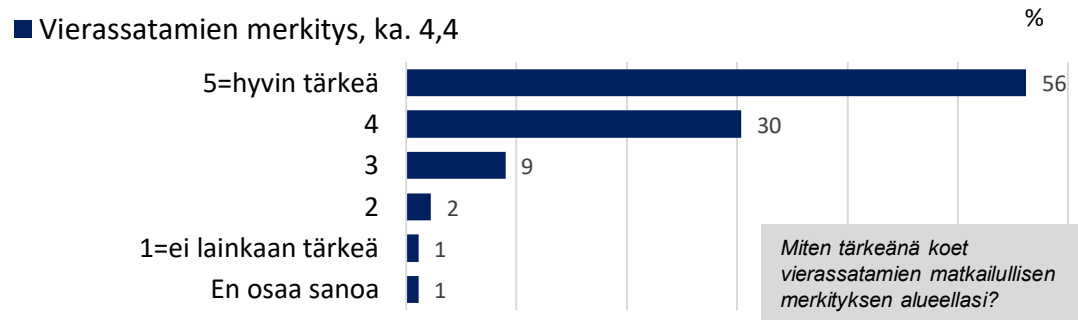
Mitä venematkailuun liittyviä palveluja tai asioita kaipaavat nykyistä enemmän vierasvenesatamiin?



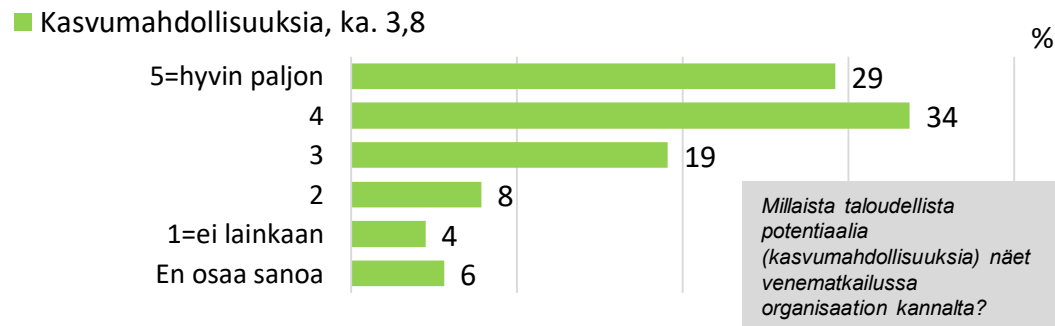
Veneilyn merkitys yritysten ja kuntien näkökulmista

Elinkeinokyselyn mukaan vierassatamien matkailullinen merkitys koetaan alueilla tärkeänä (ka. 4,4). Melko tai erittäin tärkeänä sitä pitää jopa 86 %. Tärkeäksi asiaksi vierassatama koetaan erityisesti Puumalassa ja Hangossa.

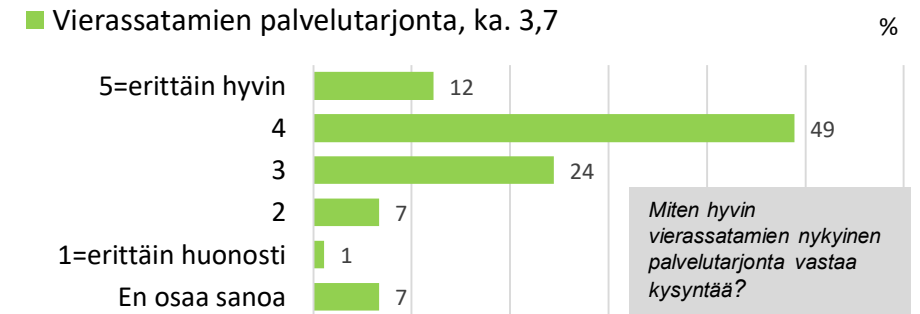
Yrityksissä ja kunnissa vierassatamien matkailullinen merkitys koetaan tärkeänä (ka 4,4, ast. 1-5).



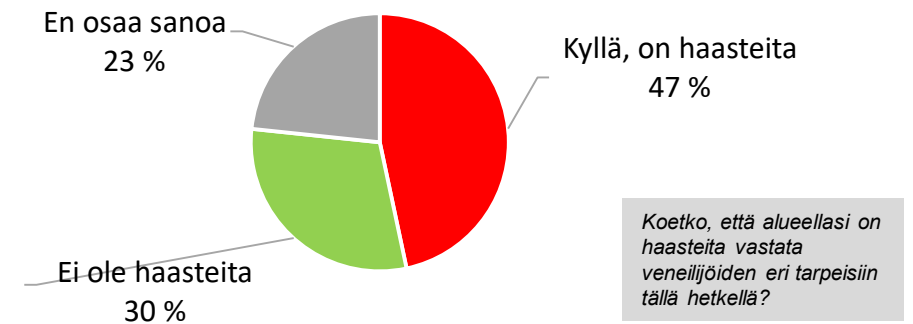
Elinkeinokyselyn vastaajat näkevät melko paljon kasvumahdollisuuksia venematkailussa (ka. 3,8). Paljon tai hyvin paljon kasvumahdollisuuksia näkee kaksi vastaajaa kolmesta. Eniten venematkailun kasvupotentiaalia arvioidaan olevan Kotkan ja Vaasan alueilla.



Vierassatamien kyky vastata kysyntään on kohtuullinen (ka. 3,7). Vain joka kymmenes arvioi tarjonnan olevan erinomaista. Parhaiten kysyntään vastataan Hangossa ja Puumalassa. Kriittisin arvio annetaan Vaasassa.



Elinkeinokyselyn vastaajista noin puolet (47 %) arvioi, että alueella on haasteita vastata veneilijöiden tarpeisiin. Eniten haasteita koetaan Vaasan ja Kotkan alueella. Toimialoista eniten haasteita koetaan venetoimialalla, yhdistyksissä ja kuntaorganisaatiossa. Vähiten haasteita palvelutarjonnassa koetaan Hangossa.

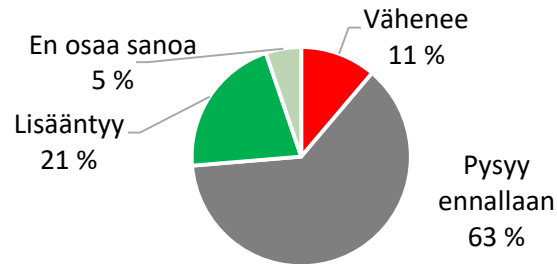


Veneilyn tulevaisuudennäkymiä

Elinkeinokyselyn vastaajista jopa 30 % aikoo investoida venematkailun palveluihin tai infraan seuraavan kahden vuoden aikana. Venematkailun liikevaihtoennuste lupaa merkittävää kasvua.

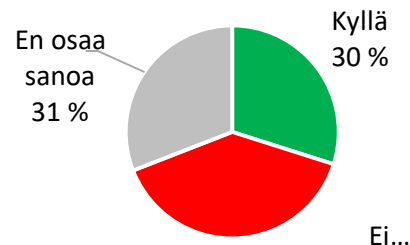
Suurin osa veneilijöistä ennakoivat veneilyn pysyvän entisen suuruisena (63 %). Noin joka viides ennakoivat veneily määrän kasvavan lähivuosina. Veneilyn lisääntymisen taustalla on tyypillisesti uuden, paremman tai isomman veneen hankinta, lisääntynyt vapaa-aika tai eläkkeelle siirtyminen.

Veneilykysely:
Miten veneilysi muuttuu seuraavan kolmen vuoden aikana verrattuna tähän vuoteen?

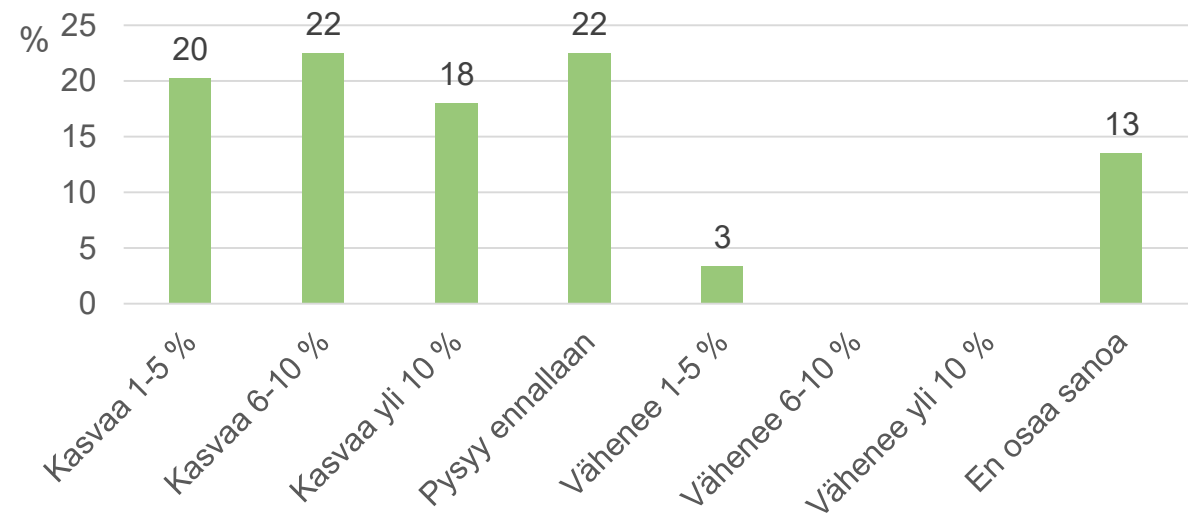


Venematkailun palveluihin tai infraan tullaan investoimaan lähivuosina. Elinkeinokyselyn vastaajista 30 % aikoo investoida veneilyn palveluihin tai infraan lähivuosina. Noin 40 %:lla vastaajista ei ole investointiaikeita. Eniten investointiaikeita on Paraisilla ja Puumalassa, vähiten Hangossa ja Savonlinnassa. Toimialoista eniten investointeja aiotaan tehdä venealalla (huolto yms.), yhdistyksissä ja kuntasektorilla.

Elinkeinokysely:
Aiotteko investoida venematkailun palveluihin tai infraan seuraavan kahden vuoden aikana omissa organisaatioissanne?



Venematkailun liikevaihtoennuste lupaa merkittävää kasvua. Yritys- ja kuntavastaajista jopa 61 % ennakoivat kasvua ja vain muutama prosentti liikevaihdon pienenemistä. Ennusteluvuksi tulee +57 (laskentakaava: liikevaihdon kasvua ennakoivien osuus – liikevaihdon heikkenemistä ennakoivien osuus).



Elinkeinokysely: Miten ennakoit venematkailuun liittyvän liikevaihdon kehittyvän organisaatioissasi tai alueellasi ensi vuonna verrattuna tähän vuoteen omissa organisaatioissasi?

- Veneilyjärjestöihin kuuluvien, aktiivisten **veneilijöiden tuoma välitön matkailutulo paikkakunnille on lähes 400 miljoonaa euroa**. Veneilijät työllistivät työntekijöitä suoraan lähes 2500 henkilötyövuotta, suoraan ja välillisesti 3800 htv.

- Veneilyn rahankäytön tunnuslukuja:**

- Päivämatkojen rahankäyttö yhteensä 1 872 € * /vene/vuosi
- Yöpymisen sis. matkojen rahankäyttö vierassatamissa 118 € / vrk ja 46 €/vrk/hlö
- Yöpymisen sisältävien matkojen rahankäyttö yhteensä 2 550 € * / vene / vuosi
- Veneilyn vuosikulut yhteensä 2 440 € * /vene/vuosi

- Rahankäytöltään suurimmat kohteet:** polttoaineet (62,3 milj. €), ravintola- ja kahvilapalvelut (49,8 milj. €), huolto- ja korjauspalvelut (37,7 milj. €), elintarvikkeet (pl. alkoholi, 37,4 milj. €) ja kestokulutustavarat (33,1 milj. €) sekä säilytyskustannukset (30,8 milj. €).
Kauppa yhteensä (sis. alkoholi) 87,2 milj. €.

- Toiveet venematkailun kehittämiseen**

- Veneilijät toivovat satamiin jätteiden kierrätyspisteitä, septitankkien tyhjennyspalveluja, WC-palveluja, juomavesipisteitä ja polttoaineen tankkausasemia. Myös ostosmahdollisuuksia ja ravintolapalveluja kaivataan lisää.

- Vierassatamien matkailullinen merkitys, yritysten ja kuntien näkökulma**

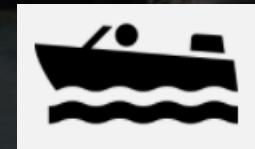
- Vierassatamien matkailullinen merkitys koetaan tärkeäksi (ka 4,4, ast. 1-5).
- Paljon tai hyvin paljon kasvumahdollisuuksia näkee kaksi vastaajaa kolmesta.
- Vastaajista noin puolet (47 %) arvioi, että alueella on haasteita vastata veneilijöiden tarpeisiin.
- Vastaajista 30 % aikoo investoida venematkailun palveluihin tai infraan seuraavan kahden vuoden aikana. Venematkailun liikevaihtoennuste lupaa merkittävää kasvua.

	Rahan- käyttö yhteensä (milj.€)	Kulutus yhteensä (alv 0), (milj €)	Välitön työllisyys- vaikutus (htv)	Kokonais- työllisyys- vaikutus (htv)
Päivämatkat	89	75	619	921
Yöpymisen sis. Matkat	134	113	915	1 393
Vuosikulut	173	139	937	1 512
Yhteensä	396	327	2 471	3 826

* mediaaniluku

2

Veneilijäkysely

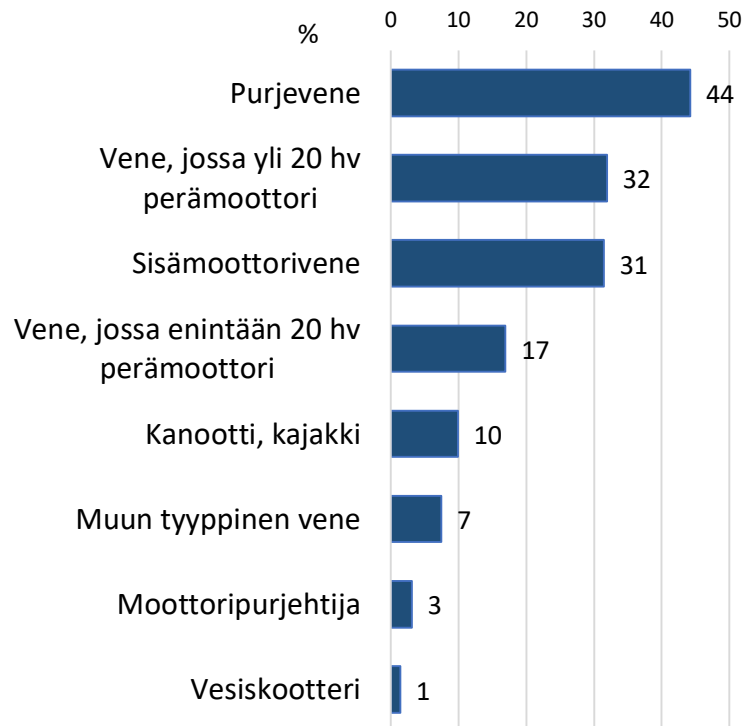


Veneilijäkyselyn mukaan Suomen eniten käytetty venetyyppi on moottorivene. Sellainen on noin 80 %:lla (yli 20 hv:n moottori, sisämoottori tai alle 20 hv:n moottori). Seuraavaksi yleisimmäksi nousee purjevene (44 %). Purjeveneitä käytetään keskimäärin enemmän merialueella kuin sisävesialueella sekä ulkomaan veneilyssä. Traficomien vesikulkuneuvorekisteriin verrattuna purjeveneet ovat kyselytutkimusaineistossa ylliedustettuna (rekisteritiedot taulukossa alla).



Veneilijäkysely

Millainen venetyyppi sinulla tai taloudellasi on käytössä?



	Total	Veneen kotisatama							Pääasiallinen veneilyalue			
		Pääkaupunkiseutu	Itäinen Suomenlahti	Läntinen Suomenlahti	Saaristo-meri	Pohjanlahti	Saimaa	Muu Järvi-Suomi	Suomen merialue	Suomen sisävesialue	Ruotsin merialue	Viron merialue
n=	1578	475	129	144	293	148	155	229	1186	460	42	62
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Purjevene	44	51	43	42	59	39	34	24	50	28	76	73
Vene, jossa yli 20 hv perämoottori	32	29	38	45	30	34	28	31	33	33	26	16
Sisämoottorivene	31	27	36	33	22	37	43	38	28	39	17	24
Vene, jossa enintään 20 hv perämoottori	17	9	27	17	18	20	23	19	16	23	17	11
Kanootti, kajakki	10	6	17	15	8	7	14	11	10	14	14	10
Muun tyyppinen vene	7	6	9	9	7	5	10	10	6	11	2	5
Moottoripurjehtija	3	2	3	6	3	5	5	2	3	3	0	3
Vesiskootteri	1	0	2	2	2	3	3	1	1	2	7	2

Vesikulkuneuvojen määrä 1.7.2021

Yhteensä	230 126	
Moottorivene	203 001	88 %
Purjevene	14 368	6 %
Vesiskootteri	9 349	4 %
Muu	1 323	1 %
Moottoripurjehtija	1 234	1 %
Ilmatäytteinen/RIB	661	0 %
Hydrokopteri	133	0 %
Ilmatyynyalus	57	0 %

Muu, mikä:

- Jolla
- Kumivene
- Laiva
- Soutuvene (useita main.)

Kaikki avoimet vastaukset liitteenä

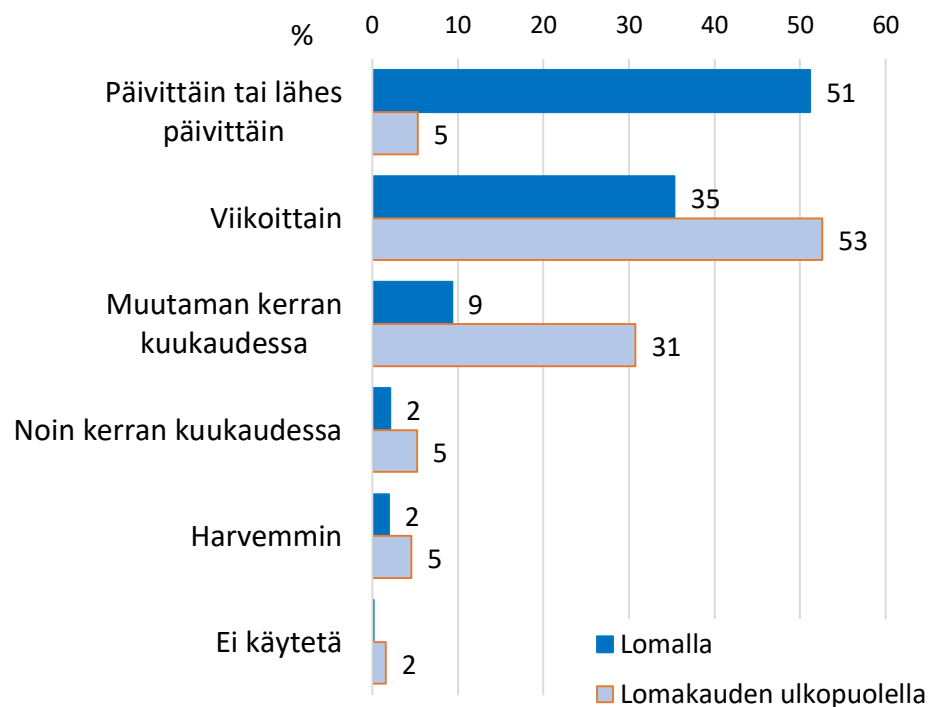
Lähde: Liikenne- ja viestintävirasto Traficom

- Lomalla veneillään usein päivittäin (51 % vastaajista), viikoittain veneilijöitä on noin joka kolmas. Purjeventeilijät veneilevät hieman muita veneilijöitä useimmin.
- Lomakauden ulkopuolella veneillään tyypillisesti viikoittain (53 % vastaajista), noin joka kolmas veneilee muutaman kerran kuukaudessa.



Veneilijäkysely

Kuinka usein käytätte venettä, kun olette lomalla ja loman ulkopuolella?



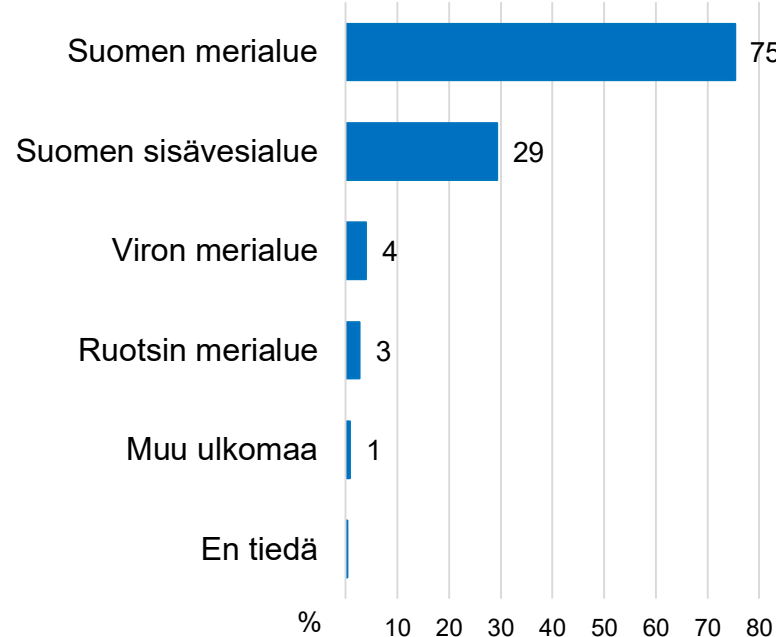
	Total n=	Venetyyppi							Pääasiallinen veneilyalue	
		Vene, jossa enintään 20 hv perämoottori	Vene, jossa yli 20 hv perämoottori	Sisämoottorivene	Moottoripurjehtija	Purjevene	Vesiskootteri	Kanootti, kajakki	Suomen merialue	Suomen sisävesialue
Veneily lomalla										
Päivittäin tai lähes päivittäin	51	55	53	50	49	59	50	54	55	42
Viikoittain	35	35	37	41	29	28	45	34	34	41
Muutaman kerran kuukaudessa	9	6	7	7	12	9	0	6	9	11
Noin kerran kuukaudessa	2	2	2	1	0	2	0	2	1	3
Harvemmin	2	2	1	1	6	1	5	5	1	3
Veneily lomakauden ulkopuolella										
Päivittäin tai lähes päivittäin	5	7	8	6	6	5	5	6	5	5
Viikoittain	53	53	57	59	39	51	59	49	55	49
Muutaman kerran kuukaudessa	31	26	28	30	37	33	32	29	30	31
Noin kerran kuukaudessa	5	6	3	3	6	7	0	6	5	5
Harvemmin	5	5	3	3	6	4	5	6	3	7
Ei käytetä	2	3	1	0	6	1	0	3	1	2

Vastaajista kolme neljästä veneilee pääasiassa Suomen merialueella ja noin 30 % sisävesialueella. Merialueella veneilevien keskuudessa korostuvat purjevenettä ja yli 20 hv. moottorivenettä käyttävät vastaajat. Joka viides sisävesiveneilijä veneilee myös merialueella. Suomen merialueella veneilevistä 7 % veneilee myös sisävesialueilla.



Veneilijäkysely

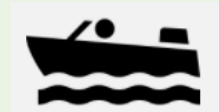
Millä alueella veneilette pääasiassa tänä vuonna?



	Total	Venetyyppi							Pääasiallinen veneilyalue	
		Vene, jossa enintään 20 hv perämoottori	Vene, jossa yli 20 hv perämoottori	Sisämoottorivene	Moottoripurjehtija	Purjevene	Vesiskootteri	Kanootti, kajakki	Suomen merialue	Suomen sisävesialue
<i>n=</i>	1578	267	503	496	49	697	22	156	1186	460
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Suomen merialue	75	71	78	67	78	86	68	74	100	19
Suomen sisävesialue	29	41	30	36	31	18	36	42	7	100
Ruotsin merialue	3	3	2	1	0	5	14	4	3	1
Viron merialue	4	3	2	3	4	6	5	4	4	2
Muu ulkomaa	1	1	1		0	1	0	1	1	1
En tiedä				0	2		0	0	0	0

Veneilyn eri muodot

Merkittävimmät motiivit veneilyyn ovat useamman päivän kestävien matkojen ja päiväretkien teko (61 %–62 %). Vastaajista noin 40 % tekee viikonloppumatkoja. Veneellä tehtyjä mökki- tai kalastusmatkoja tekee noin joka viides veneilijä (19 %). Purjeventeilijät tekevät pitempikestoisia venematkoja yleisemmin kuin moottoriveneilijät. Perämoottoriveneillä tehdään paljon päiväretkiä.



Veneilijäkysely



	Total	Venetyyppi							Pääasiallinen veneilyalue	
		Vene, jossa enintään 20 hv perämoottori	Vene, jossa yli 20 hv perämoottori	Sisämoottorivene	Moottoripurjehtija	Purjevente	Vesiskoottari	Kanootti, kajakki	Suomen merialue	Suomen sisävesialue
n=	1578	267	503	496	49	697	22	156	1186	460
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Useamman päivän venematkoja	62	45	39	71	63	81	36	52	64	55
Päiväretkiä, päiväveneilyä	61	77	79	59	57	54	82	79	61	66
Viikonloppumatkoja	39	33	31	48	47	46	41	37	39	37
Mökkimatkoja	19	38	40	20	20	14	36	39	20	17
Kalastus-, uistelumatkoja	19	46	34	16	20	8	41	32	16	31
Harrastusmatkoja (uinti, sukellus, virkistys luonnossa)	16	25	23	16	10	11	32	36	15	20
Ostos-, asiointimatkoja	12	29	27	13	6	7	41	23	13	9
Muuta käyttöä	6	4	5	3	4	8	5	6	6	6

Muuta tekemistä:

- Etätyö
- Kilpailua, kilpapurjehdus
- Lomamatkoja
- Metsästys
- Työmatkoja

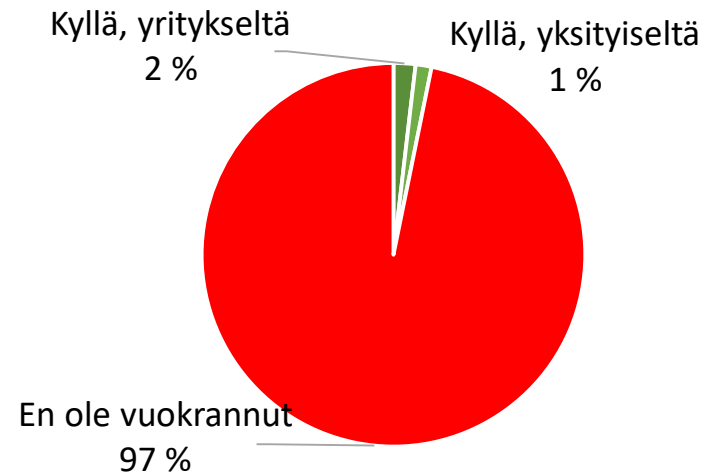
Kaikki avoimet vastaukset liitteenä

Tutkimukseen vastanneiden keskuudessa veneen vuokraaminen yritykseltä tai yksityiseltä on vielä hyvin harvinaista. Veneen oli vuokrannut tänä vuonna vasta muutama prosentti (3 %).



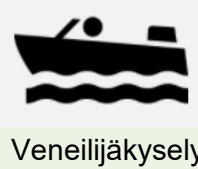
Veneilijäkysely

Oletko vuokrannut venettä yritykseltä tai yksityiseltä tänä vuonna?

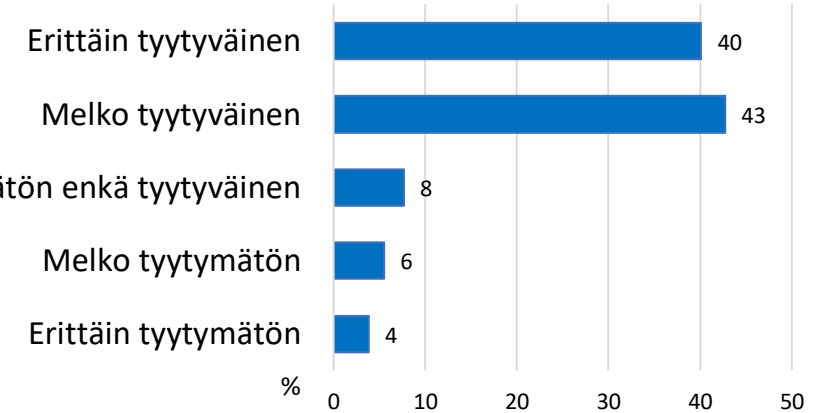


Tyytyväisyys veneilykokemuksiin

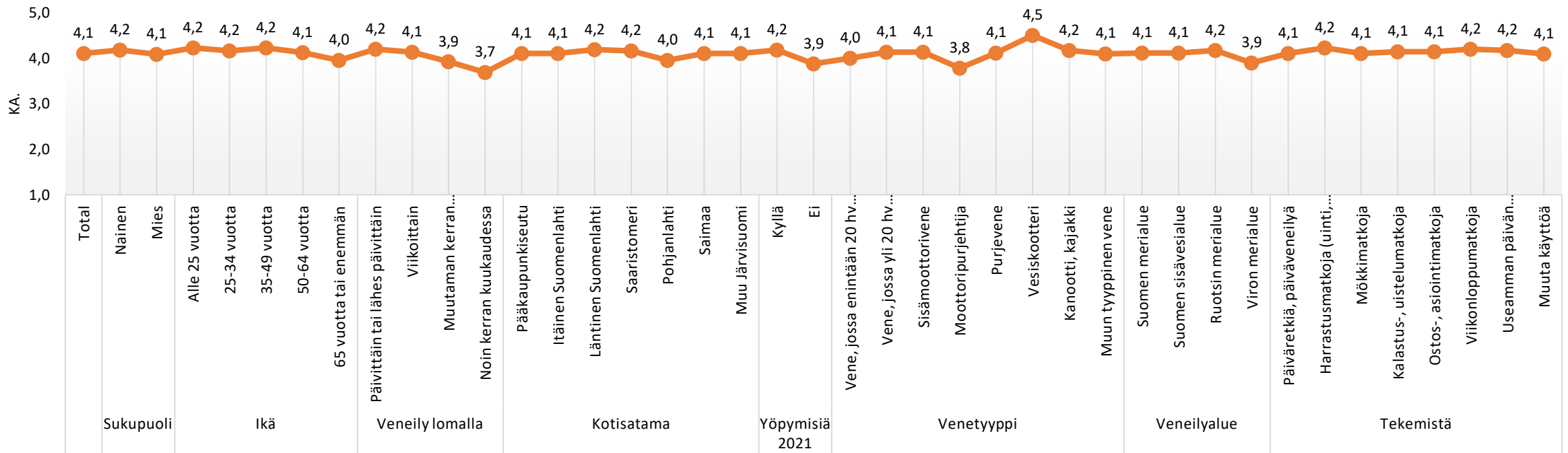
- Tämän vuoden veneilykokemuksiin ollaan tyytyväisiä. Asteikolla 1–5 vastausten keskiarvoksi tuli 4,1. Erittäin tyytyväisiä on 40 % ja melko tyytyväisiä 43 % (tyytyväisiä yhteensä 83 %). Noin joka kymmenes veneilijä on pettynyt veneilykokemuksiin.
- Tyytyväisimpiä veneilykokemuksiinsa ovat vesiskootteria käyttävät (ka. 4,5).



■ Tyytyväisyys veneilykokemuksiin, ka: 4,1



Kuinka tyytyväinen olet tänä vuonna kertyneisiin veneilykokemuksiisi? Ast. 1-5



Päivämatkat – määrä

Veneilijät tekevät keskimäärin 12 päivämatkaa- tai retkeä vuodessa (mediaaniluku*). Aritmeettisella keskiarvolla tarkasteltuna veneilijät tekevät n. 20 päivämatkaa vuodessa. Noin kolmannes veneilijöistä tekee 5–10 päivämatkaa vuodessa.

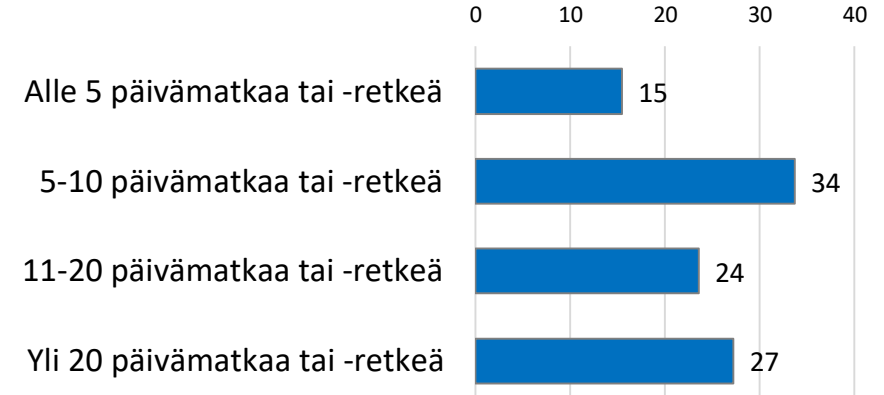


Veneilijäkysely

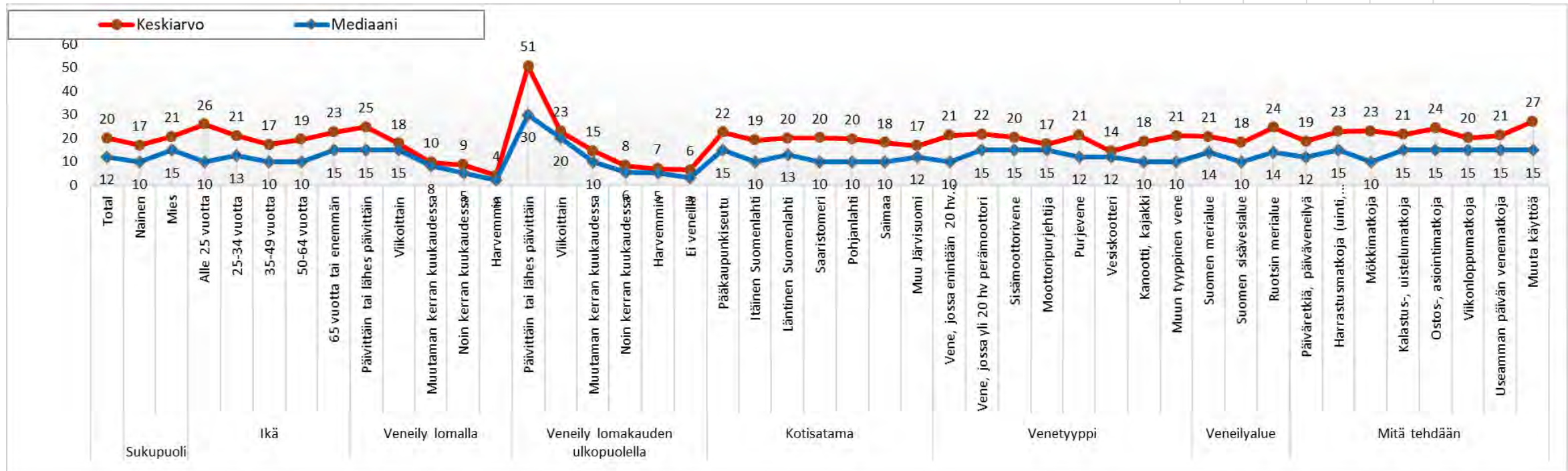
■ Keskiarvo 19,9 matkaa

Mediaani: 12 matkaa

%



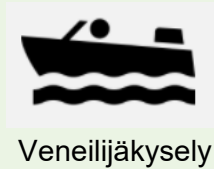
Montako päivämatkaa tai -retkeä teette tänä vuonna yhteensä?



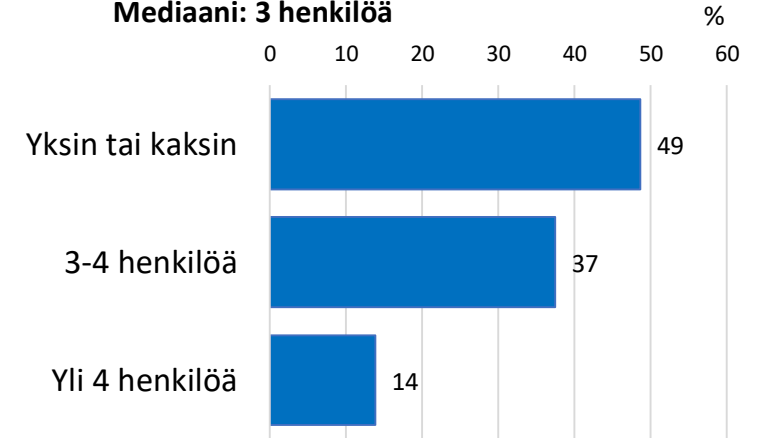
*Mediaani on järjestetyn joukon keskimäinen alkio

Päivämatkat – matkaseurueen koko

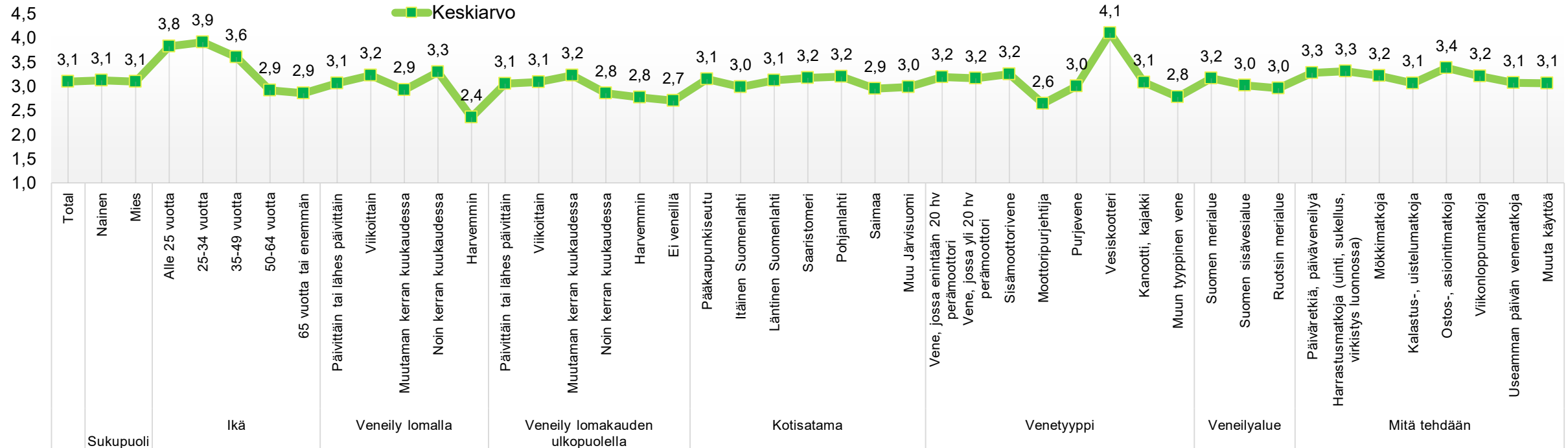
- Tyypillinen venematkaseurueen koko päivämatkoilla on kolme henkilöä. Noin puolet vastaajista tekee päivämatkoja 1–2 henkilön suuruisissa seurueissa.
- Suurimmillaan veneseurueet ovat alle 35-vuotiaiden ja vesiskootterilla liikkuvien keskuudessa.



■ Keskiarvo: 3,1 henkilöä
Mediaani: 3 henkilöä

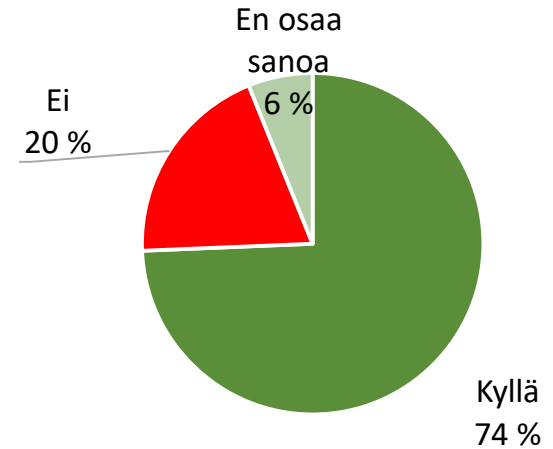


Minkä kokoinen matkaseurueenne oli ed. päivämatkalla?

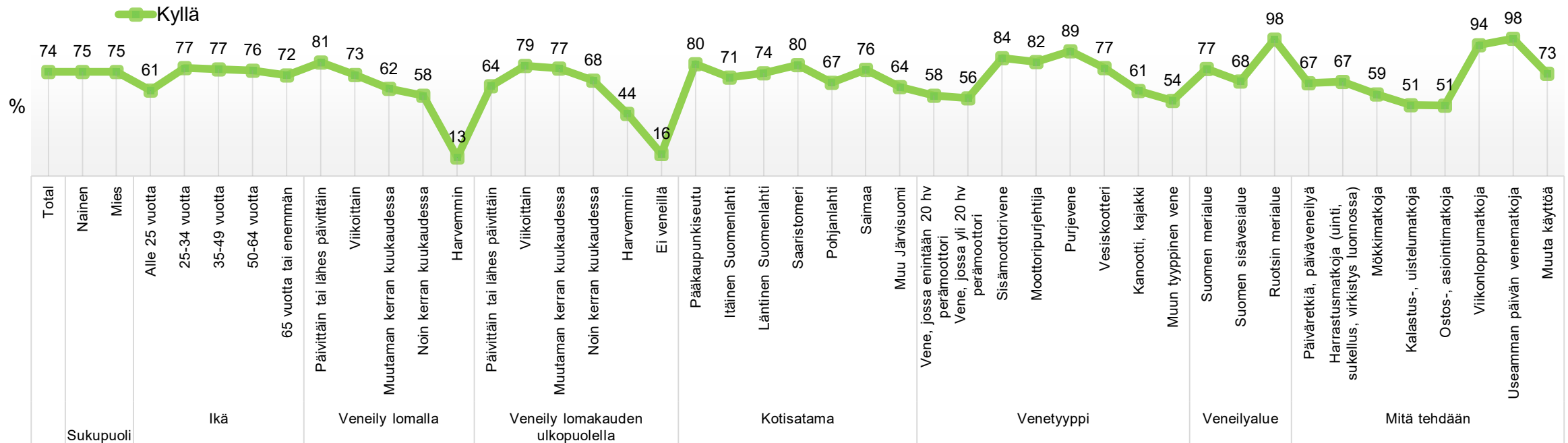


Yöpyminen veneilyssä 1

- Veneilijöistä kolme neljästä (74 %) tekee yöpymistä sisältäviä venematkoja. Noin joka viidesosa ei tee.
- Eniten yöpymisiä sisältäviä venematkoja tekevät purjevenettä ja sisämoottorivenettä käyttävät.
- Vähiten yöpymistä sisältäviä matkoja tekevät alle 25-vuotiaat.

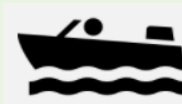


Oletteko tehnyt tai teettekö yöpymistä sisältäviä venematkoja vuonna 2021?



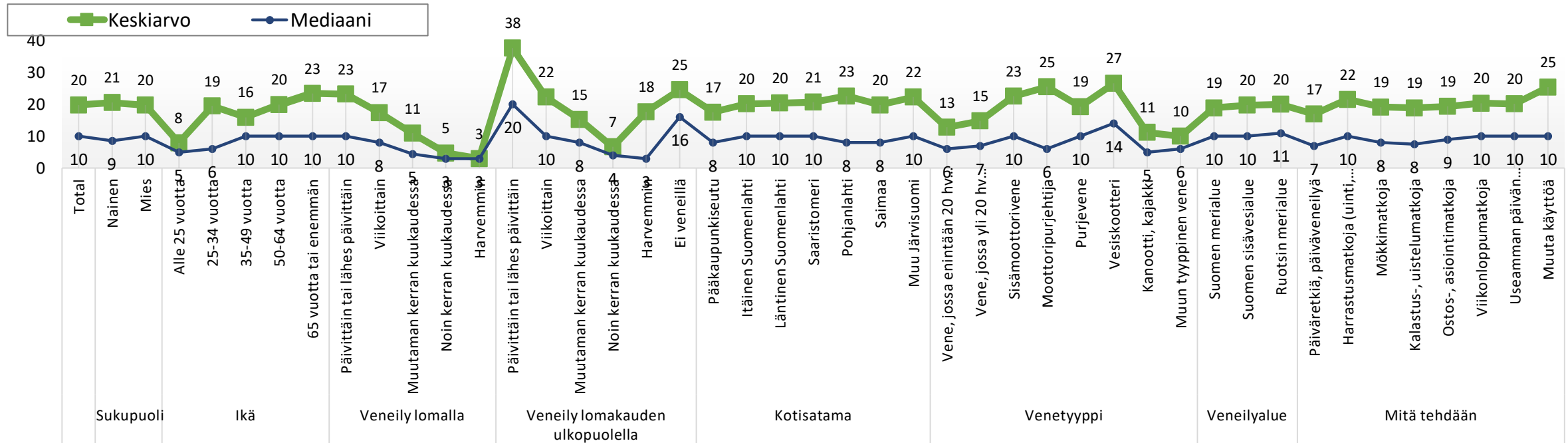
Yöpyminen veneilyssä 2 – venematkojen määrä

- Keskimäärin veneilijät tekevät 10 yöpymistä sisältävää venematkaa vuodessa (mediaani).
- Keskimääräistä enemmän yöpymistä sisältäviä venematkoja tekevät yli 65-vuotiaat ja vesiskootteria käyttävät.

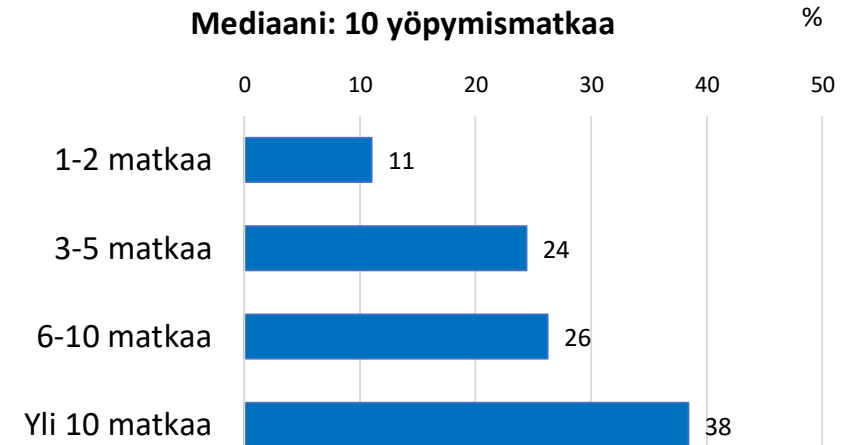


Veneilijäkysely

Montako yöpymistä sisältävää venematkaa arvioitte tekevänne tänä vuonna?



■ Keskiarvo: 20 yöpymismatkaa
Mediaani: 10 yöpymismatkaa

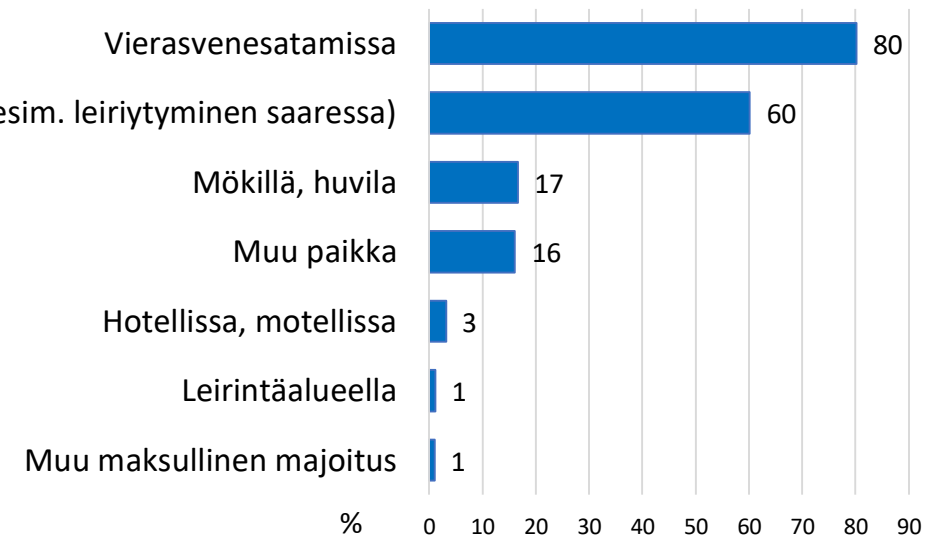


- Pitemmillä venematkoilla vierassatamissa yöpyminen on yleistä (80 %), samoin kuin veneyöpymiset saarilla yms. paikoissa (60 %). Maksullisia majoituspalveluja käytetään vähän.
- Purjehdeneilijät käyttävät vierassatamien palveluja yleisemmin.



Veneilijäkysely

Kun teette pitempiä, yöpymistä sisältäviä venematkoja, missä useimmiten yövytte?



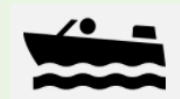
Muu paikka, mikä:

- Ankkurissa
- Luonnonsatamat
- Merikarhusatamat
- Purjehdus-, pursi- ja veneseuran paikat, saaret ja tukikohdat
- Retkisatamat, luonnon satamat
- Saarissa

	Total	Venetyyppi							Pääasiallinen veneilyalue	
		Vene, jossa enintään 20 hv moottori	Vene, jossa yli 20 hv pmoottori	Sisämoottorivene	Moottoripurjehtija	Purjehvene	Vesiskootteri	Kanootti, kajakki	Suomen merialue	Suomen sisävesialue
<i>n=</i>	1578	267	503	496	49	697	22	156	1186	460
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Vierasvenesatamissa	80	69	71	80	83	85	76	74	83	71
Veneessä muualla (esim. leirytyminen saarella)	60	67	57	63	60	60	59	69	57	71
Mökillä, huvila	17	34	34	18	28	12	29	35	17	19
Hotellissa, motellissa	3	5	7	3	8	1	6	3	3	5
Leirintäalueella	1	2	2	1	0		6	3	1	3
Muu maksullinen majoitus	1	2	1	1	0	1	6	1	1	2
Muu paikka	16	17	17	12	18	20	6	16	15	18

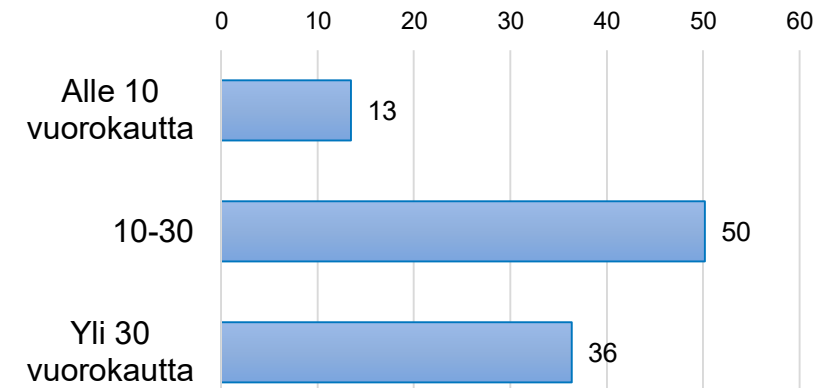
Venematkoilla vietetty aika vuodessa (vrk/v.)

- Veneilijät käyttävät aikaa venematkoillaan noin 30 vuorokautta vuodessa.
- Yli 30 vrk vuodessa veneileviä on yli kolmannes vastaajista. Noin kymmenesosa vastaajista veneilee alle 10 vrk. vuodessa.

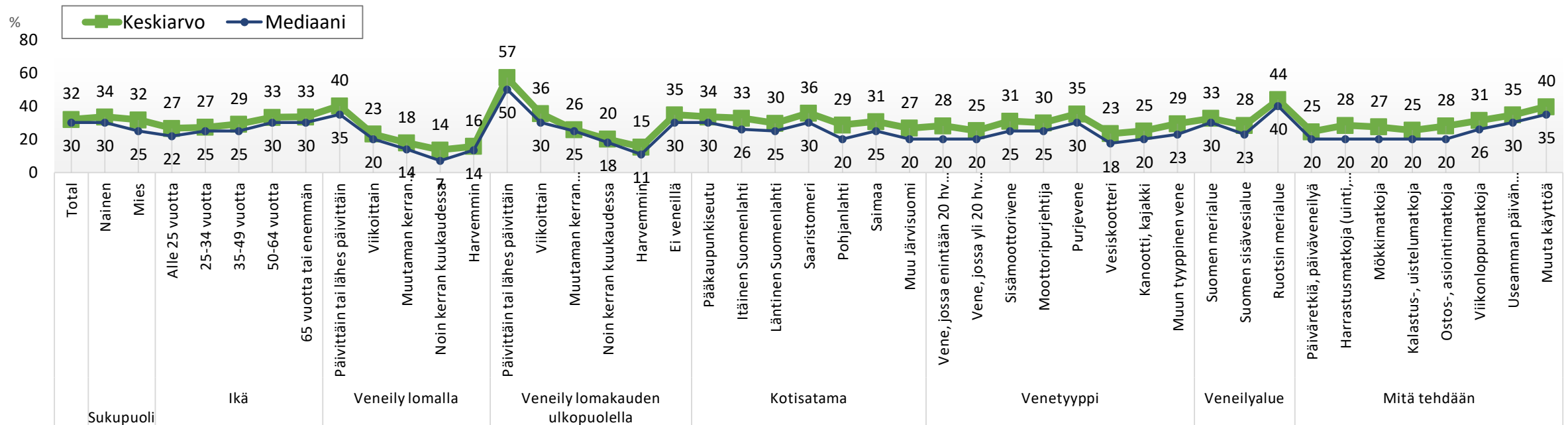


Veneilijäkysely

Keskiarvo: 32 vuorokautta
Mediaani: 30 vuorokautta



Montako vuorokautta vietätte venematkoilla vuoden aikana yhteensä?



Vierasvenesatamat

- Matkaseurueen koko
- Yöpymisten määrä
- Edellinen matka

Vierassatamassa tyypillisesti yöpyvät:

- veneissä yleensä 2–3 henkilöä/vene.
- viettävät aikaa vierassatamissa noin 15 vuorokautta vuodessa.
- tekevät kesällä noin 6 vuorokauden pituisia matkoja.

Millainen on tyypillinen matkaseurueenne koko, kun yövytte vierasvenesatamassa?

Kuinka monta yöpymistä vierasvenesatamissa teille kertyy yhteensä tällä veneilykaudella?

Matkanne kesto ja seurueenne koko edellisellä matkalla?

□ n=1578, kaikki vastaajat ■ n= 940, vierassatamissa yöpyvät

%

Vierassatamissa tyypillisesti yöpyvien tulos:

Matkaseurueenne koko vierassatamassa yöp.



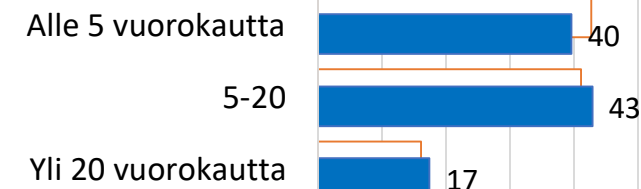
Keskiarvo 2,9
Mediaani 2

Yöpymisiä vierassatamissa v. 2021



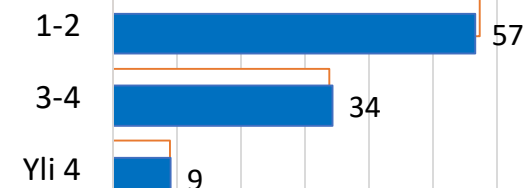
Keskiarvo 17,5
Mediaani 15

Matkan kesto edellisellä matkalla (vrk)?



Keskiarvo 11,2
Mediaani 6

Seurueen koko edellisellä matkalla?



Keskiarvo 3,3
Mediaani 2

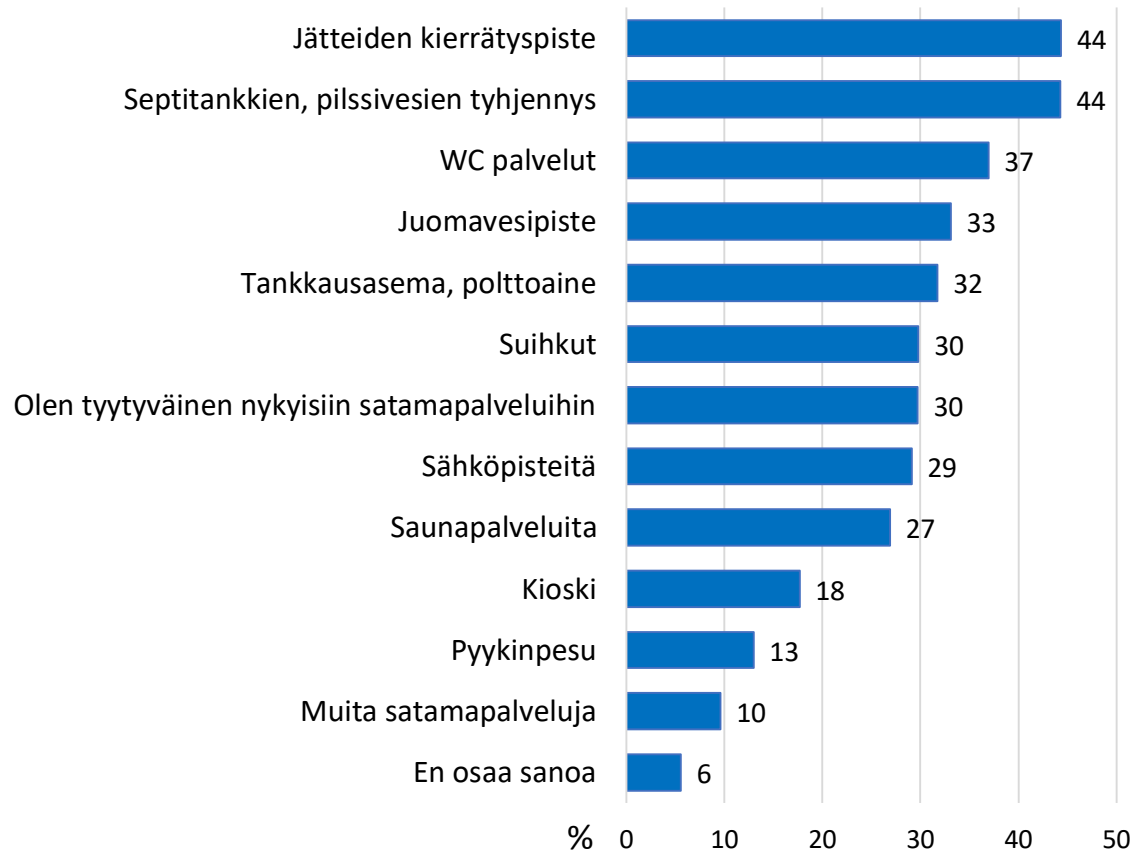
Satamapalveluiden kehittäminen 1 (2)

Palveluja vierassatamiin toivotaan lisää. Kaivattuja palveluita ovat mm. jätteiden kierrätyspisteet, septitankkien tyhjennykset, WC-palvelut, juomavesipisteet ja polttoaineen tankkausasemat. Kaikista vastaajista 30 % on tyytyväisiä nykyisiin palveluihin. Sisävesialueille kaivataan parempia tankkaus-/polttoainepalveluja.



Veneilijäkysely

Mitä satamapalveluja kaipaat nykyistä enemmän vierasvenesatamiin?



	Total	Venetyyppi							Pääasiallinen veneilyalue	
		Vene, jossa enintään 20 hv moottori	Vene, jossa yli 20 hv moottori	Sisämoottorivene	Moottoripurjehtija	Purjevene	Vesiskoottari	Kanootti, kajakki	Suomen merialue	Suomen sisävesialue
	n= 1578	267	503	496	49	697	22	156	1186	460
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Jätteiden kierrätyspiste	44	44	42	47	41	46	33	47	44	43
Septitankkien tyhjennys	44	38	32	53	53	50	33	42	47	35
WC palvelut	37	33	40	38	47	33	14	36	36	39
Juomavesipiste	33	34	33	37	45	30	10	39	33	34
Tankkausasema, polttoaine	32	35	42	44	35	17	24	26	29	40
Suihkut	30	22	25	32	35	33	19	23	31	26
Sähköpisteitä	29	23	22	34	45	30	14	25	30	27
Saunapalveluita	27	19	24	32	33	28	14	24	26	28
Kioski	18	19	24	19	22	11	24	18	17	18
Pyykinpesu	13	12	11	13	14	15	14	10	13	13
Muita satamapalveluja	10	7	8	8	14	12	10	8	10	8
Olen tyytyväinen nykyisiin satamapalveluihin	30	31	28	28	29	33	38	26	30	28
En osaa sanoa	6	7	9	3	6	5	14	10	6	5

Satamapalveluiden kehittäminen 2 (2)

– Muita palvelutoiveita, avoimet vastaukset

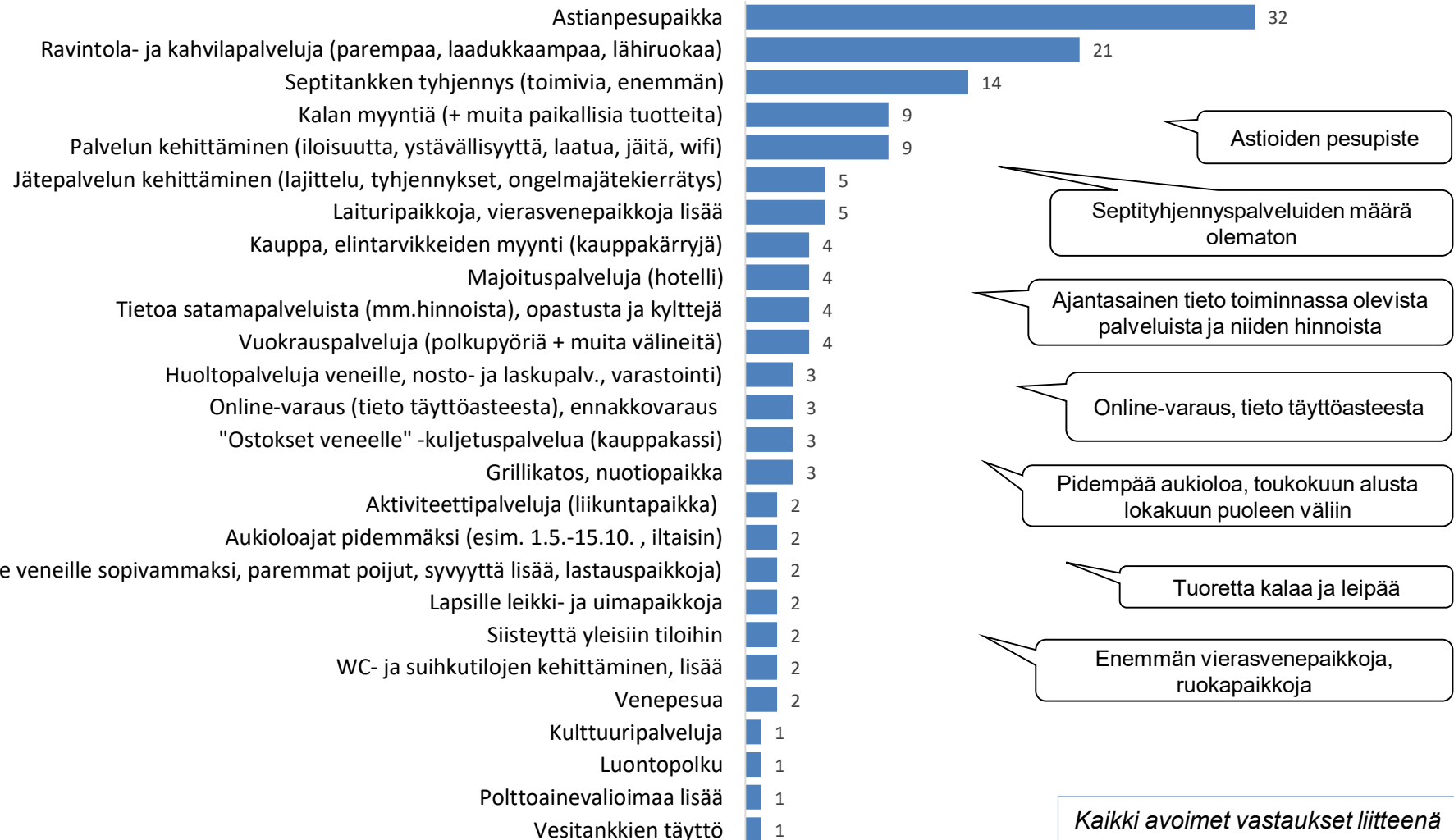
Vierassatamien palveluiksi toivotaan enemmän astianpesupaikkoja, parempia kahvila- ja ravintolapalveluja sekä toimivia septitankkien tyhjennyspalveluja.



Veneilijäkysely

Mitä satamapalveluja kaipaavat nykyistä enemmän vierasvenesatamiin? Avoin kysymys

Mainintaa, n=141



Venematkailuun liittyvien palveluiden kehittäminen 1(2)



Veneilijäkysely

Veneilyyn liittyviä palveluja toivotaan lisää. Kaivattuja palveluita ovat mm. elintarvikkeiden ostosmahdollisuudet, lisää vierasvenepaikkoja, polttoaine-, huoltamo-, ravintola- ja kahvilapalveluja sekä luonto- ja kulttuuripolkuja.

Mitä venematkailuun liittyviä palveluja tai asioita kaipaavat nykyistä enemmän vierasvenesatamiin?



	Total	Venetyyppi							Pääasiallinen veneilyalue	
		Vene max 20 hv moottori	Vene, yli 20 hv moottori	Sisämoottori orivene	Moottoripurjehtija	Purjevene	Vesiskootteri	Kanootti, kajakki	Suomen merialue	Suomen sisävesialue
	n= 1578	267	503	496	49	697	22	156	1186	460
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Ostokset: ruoka- ja elintarvikkeet	44	38	41	48	57	43	24	45	44	42
Vierasvenepaikkoja lisää	38	33	39	42	39	39	33	31	39	37
Polttoaine-, huoltamopalveluja	33	41	45	42	31	20	29	36	31	41
Ravintola- ja kahvilapalveluja	32	30	39	35	27	26	29	29	31	34
Luonto- ja kulttuuripolkuja	29	23	26	26	29	34	29	33	32	22
Grillipaikkoja	25	26	26	27	16	24	24	24	23	30
Käynti- ja vierailukohteita	18	12	18	20	18	17	14	21	18	18
Veneen huoltopalveluja	16	13	16	17	14	16	10	15	15	16
Opasteita, viittoja lisää	14	12	12	17	6	13	14	17	15	13
Liikennepalveluja	13	11	10	15	10	14	5	16	13	14
Apteekkipalveluja	8	6	9	7	10	7	10	3	8	6
Majoituspalveluja	7	8	13	6	2	2	0	10	7	8
Ostosmahdollisuuksia: muita	6	5	6	8	2	5	10	4	7	5
Aktiviteetti- ja ohjelmapalveluja	5	4	6	6	2	4	10	6	5	5
Viihde- ja virkistyspalveluja	5	6	7	6	4	3	10	4	5	6
Muita toiveita	5	5	4	4	8	6	5	6	5	5
Veneen säilytyspalveluja	4	4	5	4	4	4	0	3	3	4
Hyvinvointipalveluja	4	1	4	4	6	3	10	3	4	3
Olen tyytyväinen nykyisiin palveluihin	24	25	23	21	29	29	19	23	25	20
En osaa sanoa	7	9	7	6	4	6	14	12	6	9

Venematkailuun liittyvien palveluiden kehittäminen 2 (2)

– Muita kehitystoiveita, avoin kysymys

Vapaissa kommentteissa toivotaan parempaa ohjeistusta vieraspaikoista, lisää toimivia septitankkeja, kalan myyntiä ja laiturikapasiteetin lisäämistä.



Veneilijäkysely

Kunnolliset, tilavat ja suojaisat laiturit ja kunnan poijut ovat tärkeimmät, ja riittävä syväys (2 m min)

Roskahuoltoa, paikallista kalanmyyntiä

Opasteet vieraspaikoille satamiin on erittäin tarpeelliset

Kaikki avoimet vastaukset liitteenä

Mitä venematkailuun liittyviä palveluja tai asioita kaipaavat nykyistä enemmän vierasvenesatamiin? Muita toiveita?
Mainintoja n=74

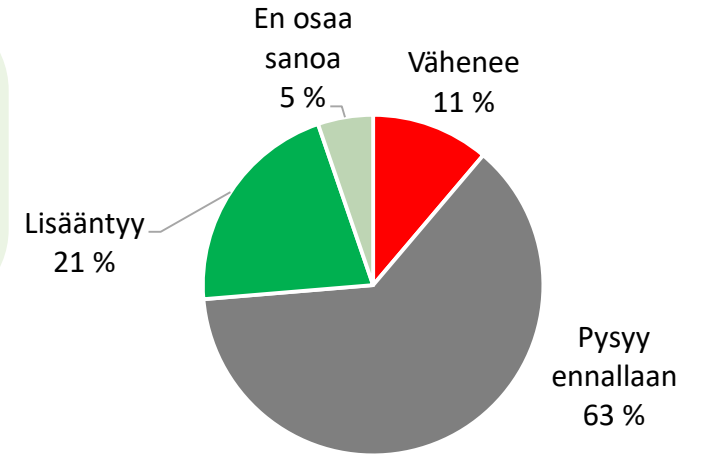


Venematkailun muutokset lähivuosina

Suurin osa veneilijöistä ennakoivat veneilyn pysyvän entisen suuruisena (63 %) lähivuosina. Enemmän kuin joka viides ennakoivat veneily määrän kasvavan seuraavan kolmen vuoden aikana. Vain joka kymmenes vastaaja ennakoivat veneily määrän pienentyvän.

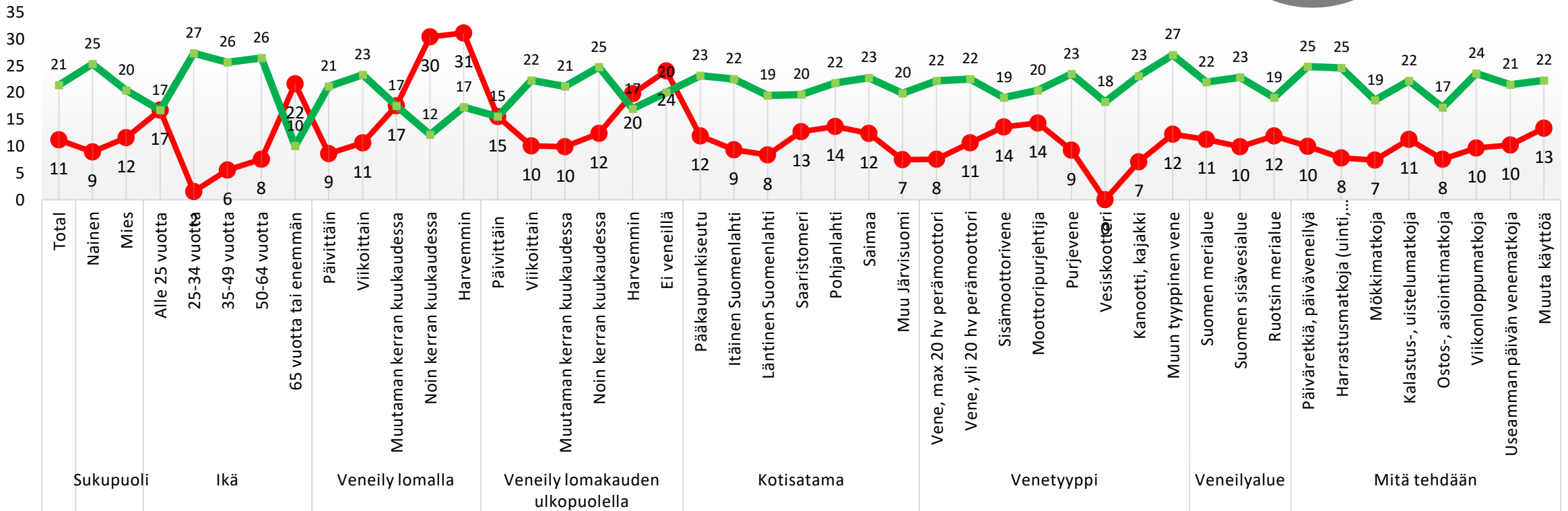


Veneilijäkysely



Miten veneilysi muuttuu seuraavan kolmen vuoden aikana verrattuna tähän vuoteen?

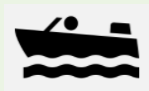
● Vähenee ● Lisääntyy



Venematkailun muutokset lähivuosina

– Vähenee, perusteluja

Veneilyn vähentymisen taustalla on tyypillisesti ikääntyminen ja veneilyn kalliina kokeminen.



Veneilijäkysely

Ikä ja kunnon huononeminen sen myötä

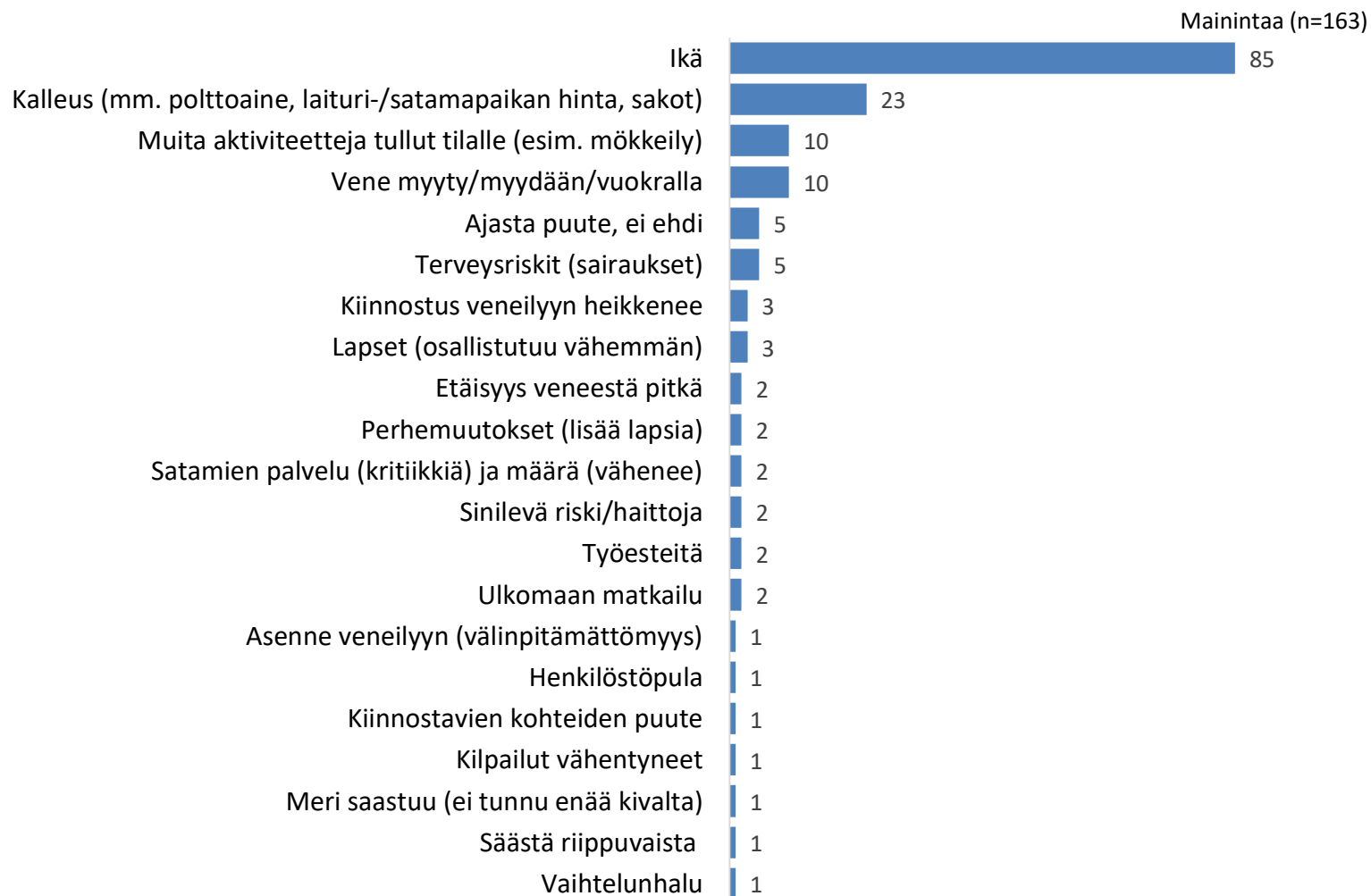
Kohtuuton polttoaineen hinta

Sinilevä yleistyy ja veneilyn kustannukset ovat aika isot

Olen hankkinut kesämökin

Kaikki avoimet vastaukset liitteenä

Miten veneilysi muuttuu seuraavan kolmen vuoden aikana verrattuna tähän vuoteen? Vähenee, koska...?



Veneilyn lisääntymisen taustalla on tyypillisesti:

- Uuden, paremman tai isomman veneen hankinta
- Lisääntynyt vapaa-aika
- Eläkkeelle siirtyminen



Veneilijäkysely

Hankin oman veneen

Alkaa olemaan enemmän vapaa aikaa

Innostus kasvaa, mahdollisuus käyttää venettä kasvaa

Korona on lisännyt kiinnostusta veneilyyn ja luontoiiluun.

Miten veneilysi muuttuu seuraavan kolmen vuoden aikana verrattuna tähän vuoteen? Lisääntyä, koska...?

Mainintaa (n=298))



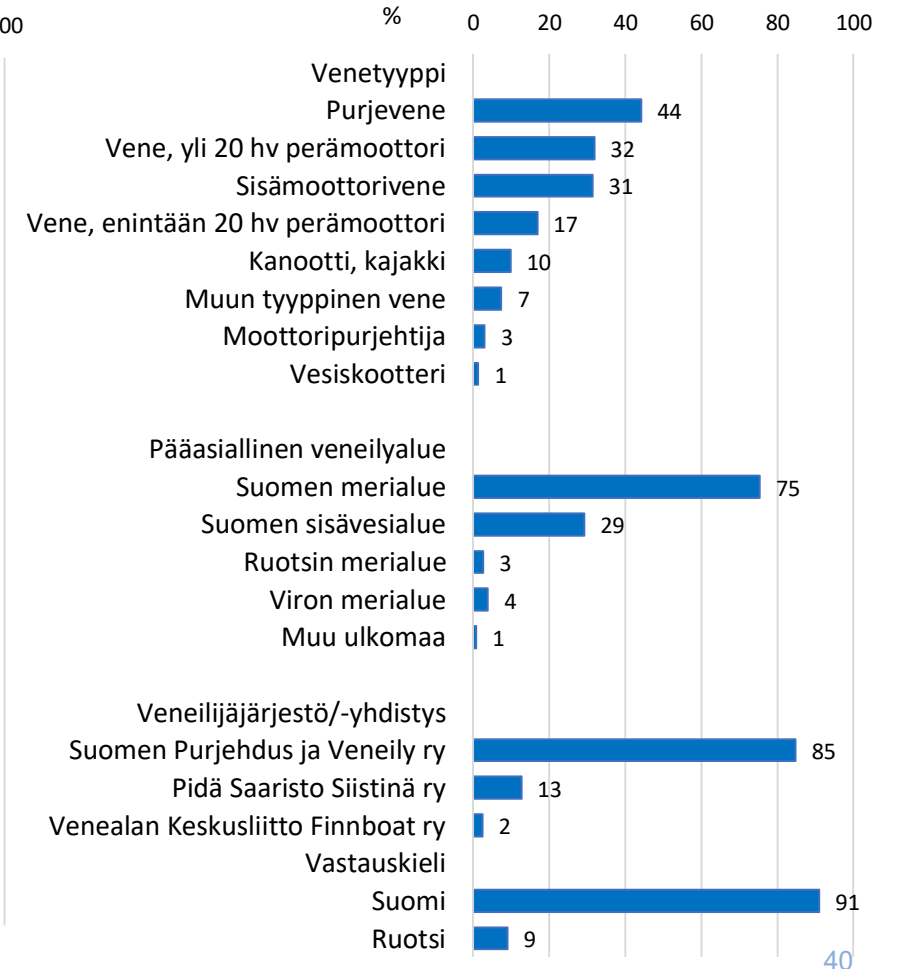
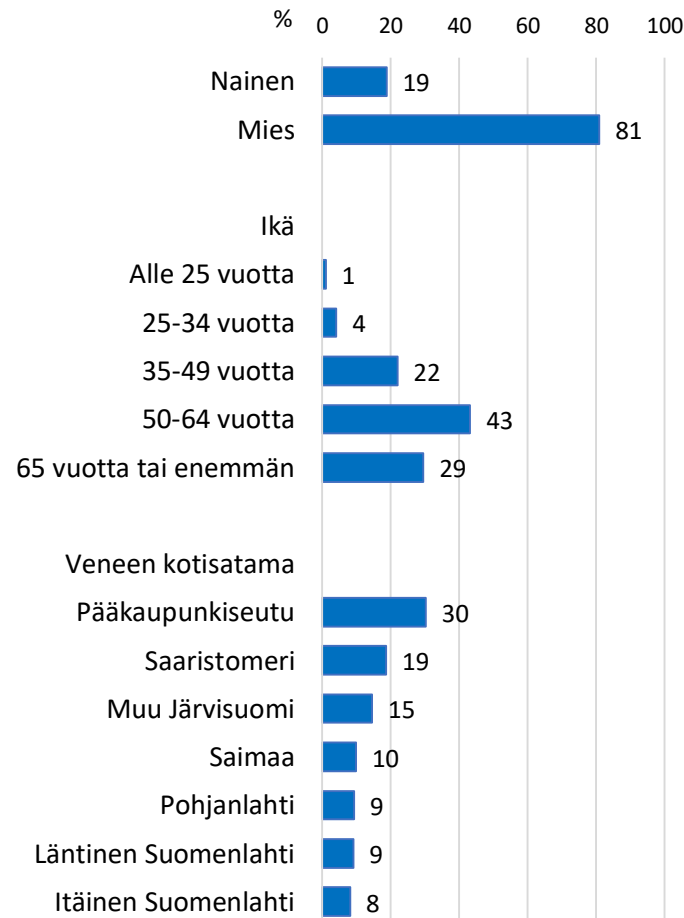
Veneilijätutkimuksen vastaaja-aineiston rakenne

Kyselytutkimukseen osallistui 1 578 vastaajaa (Pidä Saaristo Siistinä n=201, Venealan Keskusliitto Finnboat n=39 ja Suomen Purjehdus ja Veneily n=1338). Vastaajista merkittävä osa (85 %) edustaa Suomen Purjehdus ja Veneily ry:n jäsenjärjestöjen jäseniä. Pidä Saaristo Siistinä ry motivoimia veneilijöitä on tutkimusaineistossa 13 %. Tutkimusaineistossa korostuvat miehet, yli 50-vuotiaat, pääkaupunkiseudulla asuvat, moottoriveneilijät sekä Suomen merialueella purjehtivat. Tutkimuskutsu tavoitti noin 47 000 aktiiviveneilijää.



Veneilijäkysely

Kyselykutsun lähettäminen	
Seura, kattojärjestö	Kyselykutsun tavoitti (henkilöä)
Pidä Saaristo Siistinä ry	20 000 (jäseniä 13 650)
Venealan Keskusliitto Finnboat ry	600 (jäsenyryityksiä 300)
Suomen Purjehdus ja Veneily ry	- Sähköpostitse 22 000 - Somekanavat 5 000 Yht. 27 000
	(kokonaisjäsenmäärä: 62 000, jäsenseuroja 350.)
Yhteensä (aktiiviveneilijää)	47 600



Yhteenvedo päätuloksista, veneilijät

Venetyypit ja veneen käyttöuseus

- Vastaaajien keskuudessa tyypillisin vene on moottorivene. Sellainen on käytössä noin 80 % vastaajien talouksissa (yli 20 hv:n moottori, sisämoottori tai alle 20 hv:n moottori). Seuraavaksi yleisimmäksi nousee purjeverene (44 %:lla). Purjevereneitä käytetään enemmän merialueella kuin sisävesialueella.

- Lomalla veneillään usein päivittäin (51 %). Viikoittain veneilijöitä on noin joka kolmas.

- Lomakauden ulkopuolella veneillään tyypillisesti 1-2 kertaa viikossa (53 % vastaajista), noin joka kolmas veneilee muutaman kerran kuukaudessa.

Veneilyalueet

Vastaaajista kolme neljästä veneilee pääasiassa Suomen merialueella ja noin 30 % sisävesialueella. Merialueella veneilevien keskuudessa korostuvat purjeverenettä ja yli 20 hv. perämoottorin venettä käyttävät vastaajat.

Veneilyn eri muodot

Merkittävimmät motiivit veneilyyn ovat useamman päivän kestävien matkojen teko (62 %). Lähes yhtä suosittuja ovat päiväretkien teko (61 %). Vastaaajista noin 40 % tekee viikonloppumatkoja. Veneellä tehtyjä mökki- tai kalastusmatkoja tekee noin joka viides veneilijä (19 %). Purjevereneilijät tekevät pitempikestoisia venematkoja yleisemmin kuin moottoriveneilijät.

Veneen vuokraaminen

Tutkimukseen vastanneiden keskuudessa veneen vuokraaminen yritykseltä tai yksityiseltä on vielä hyvin harvinaista. Tänä vuonna veneen oli vuokrannut vasta muutama prosentti (3 %).

Päivämatkat

Veneilijät tekevät keskimäärin 12 päivämatkaa- tai retkeä vuodessa (mediaani). Aritmeettisella keskiarvolla tarkasteltuna veneilijät tekevät n. 20 päivämatkaa vuodessa.

Tyytyväisyys veneilyn kokemuksiin

Tämän vuoden veneilykokemuksiin ollaan tyytyväisiä, asteikolla 1–5 keskiarvoksi tuli 4,1. Erittäin tyytyväisiä on 40 % ja melko tyytyväisiä 43 % (tyytyväisiä yhteensä 83 %). Noin joka kymmenes veneilijä on pettynyt veneilykokemuksiin. Tyytyväisimpiä veneilykokemuksiinsa ovat vesiskootteria käyttävät (ka. 4,5).

Yöpyminen

Veneilijöistä kolme neljästä (74 %) tekee yöpymistä sisältäviä venematkoja ja noin joka viidesosa ei. Eniten yöpymisiä sisältäviä venematkoja tekevät sisämoottoriveneettä ja purjeverenettä käyttävät veneilijät. Keskimäärin veneilijät tekevät 10 yöpymistä sisältävää venematkaa vuodessa (mediaani).

Veneilijöistä 80 % yöpyy pitemmällä venematkoilla vierassatamissa. Myös veneyöpymiset saarilla yms. paikoissa ovat yleisiä (60 %). Maksullisia majoituspalveluja käytetään vähän. Purjevereneilijät käyttävät vierassatamien palveluja yleisemmin.

Veneilijät käyttävät aikaa venematkoillaan noin 30 vuorokautta vuodessa. Yli 30 vrk vuodessa veneileviä on yli kolmannes vastaajista.

Vierasvenesatamat ja kehittäminen

Vierassatamassa tyypillisesti yöpyvien veneissä on yleensä 2–3 henkilöä/vene. He viettävät aikaa satamissa noin 15 vuorokautta vuodessa. Satamassa yöpyvät tekevät kesäisin tyypillisesti noin 6 vuorokauden pituisia matkoja.

Palveluja vierassatamiin toivotaan lisää. Kaivattuja palveluita ovat mm. jätteiden kierrätyspisteet, septitankkien tyhjennykset, WC-palvelut, juomavesipisteet ja polttoaineen tankkausasemat. Kaikista vastaajista vain 30 % on tyytyväinen nykyisiin palveluihin.

Venematkailun määrä lähitulevaisuudessa

Suurin osa veneilijöistä ennakoii veneilyn pysyvän entisen suuruisena (63 %). Enemmän kuin joka viides ennakoii veneilymäärän kasvavan seuraavan kolmen vuoden aikana. Vain joka kymmenes vastaaja ennakoii veneilymäärän pienentyvän.

- Veneilyn lisääntymisen syynä on tyypillisesti paremman tai isomman veneen hankinta, lisääntynyt vapaa-aika tai eläkkeelle siirtyminen.

- Veneilyn vähentymisen syynä on tyypillisesti ikääntyminen ja veneilyn kalliina kokeminen.

Kyselyn vastaajina aktiiviveneilijät

Vastaaajista merkittävä osa (85 %) edustaa Suomen Purjehdus ja Veneily ry:n jäseniä. Pidä Saaristo Siistinä ry motivoimia veneilijöitä on tutkimusaineistossa 13 %. Tutkimukseen vastanneiden keskuudessa korostuvat miehet, yli 50-vuotiaat, pääkaupunkiseudulla asuvat ja moottoriveneilijät.

3

Elinkeinokysely



Huom. Taustaryhmäkohtaiset tulokset ovat vain suuntaa-antavia aineiston pienuudesta johtuen.

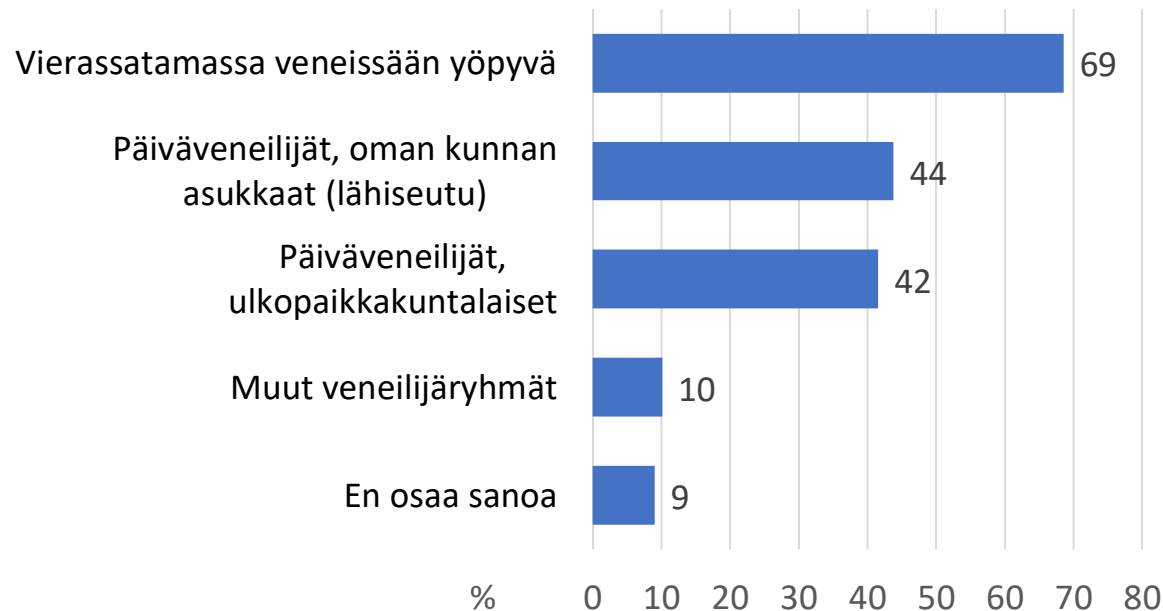
Tärkeimmät veneilijäryhmät 1(2)

Elinkeinokyselyn vastaajista suurin osa (69 %) pitää vierassatamissa veneissään yöpyviä tärkeimpänä venematkailijoina alueellaan. Päiväveneilijöitä tärkeänä matkailijaryhmänä pitäviä on 42 %–44 %. Vierassatamissa yöpyviä pidetään keskimääräistä tärkeämpinä Savonlinnan, Hangon ja Paraisten alueella. Perusteluja seuraavalla sivulla.



Elinkeinokysely

Millaisia ovat alueen tärkeimmät venematkailijat ja miksi?



	Total	Alue						
		Hanko	Jyväskylä	Kotka	Parainen	Puumala	Savonlinna	Vaasa
	%	%	%	%	%	%	%	%
<i>n=</i>	90	12	13	11	12	12	11	12
Vierassatamassa veneissään yöpyvä	69	83	54	73	83	58	90	50
Päiväveneilijät, oman kunnan asukkaat (lähiseutu)	44	17	54	55	33	33	40	75
Päiväveneilijät, ulkopaikkakuntalaiset	42	25	38	45	25	67	80	25
Muut veneilijäryhmät	10	0	15	9	17	8	20	8
En osaa sanoa	9	17	15	0	0	17	0	8

Millaisia ovat alueen tärkeimmät venematkailijat ja miksi?

Vierassatamassa veneissään yöpyvät

- Eniten kulutusta, ostoja
- Kaupunki houkuttelee tätä ryhmää
- Käyttävät aktiivisesti palveluita ja jättävät rahaa kaupunkiin
- Käyttävät kauemmin alueen palveluita
- Käyttävät laajasti palveluitamme; tapahtumat, saunat ja ravintola
- Lisäävät alueen palveluntuottajien tuloja ja työtä
- Maksavat yöpymismaksuja ja käyttävät myös ravintola-, tankkaus- ja satamapalveluita yms.
- Ovat myymälän asiakkaita
- Määrän takia, on paljon liikkeellä
- Tuovat ostovoimaa kuntaan
- Tuovat verotuloja

Päiväveneilijät, ulkopaikkakuntalaiset

- Alueella paljon vapaa-ajan asukkaita, tekevät päiväretkiä mökeiltään.
- Day Cruiserien ja vesijettien määrä on kasvanut paljon ja niillä liikutaan paljon.
- He käyttävät palveluita, mutta eivät tarvitse laituripaikkaa yön ajaksi.
- He vierailevat ravintolassa, jäätelökioskilla, saattavat ostaa myymälästä viemisiä kotiin, tankkaavat sekä kertovat ystäville mukavasta paikastamme :)
- Käyttävät palveluja
- Lisäävät alueen matkailutuloa käyttämällä sataman ja lähialueen palveluita.
- Majoittautuvat, tulevat syömään, käyttävät alueen palveluja
- Mökkiläiset käyttävät veneitä autojen sijaan
- Satamatorilla asiointi
- Tunnettuus alueesta veneily-ystävällisenä paikkana lisääntyy
- Tuovat rahaa alueelle
- Volyymit

Päiväveneilijät, oman kunnan asukkaat

- Käyttävät ravintola-, kioski- ja tankkauspalveluita yms.
- Kaupassa ja satamatorilla asiointi
- Käy eniten ja säännöllisimmin
- Käyttävät maksullisia palveluita, ovat kanta-asiakkaita
- Käyttävät paikallisia palveluita säännöllisesti
- Lähiseudulla paljon mökkejä
- Määrä (paljon)
- Mökkeilijöitä paljon
- Ovat säännöllisesti paikalla ja ostavat palveluja
- Paljon vapaa-ajan veneilijöitä ja mökille kulkevia
- Valtava määrä mökkejä saaristossa
- Vapaa-ajan asukkaat ravintolapalveluiden käyttäjinä sekä tapahtuma-asiakkaina
- Volyymi suuri
- Yhteysveneily mökkisaariin

Muut veneilijäryhmät

- Hotellin asiakkaat
- Kanoottimatkailijat ja retkisatamissa ja luonnonsatamissa vierailijat.
- Kokeilijoita, testaavat uutta paikkaa
- Saaren asukkaat, mökkeilijät
- Vapaa-ajan asukkaat, jotka veneilevät alueella pidempään ja toistuvasti
- Vapaa-ajan veneilijät säännöllinen
- Veneen vuokraavat



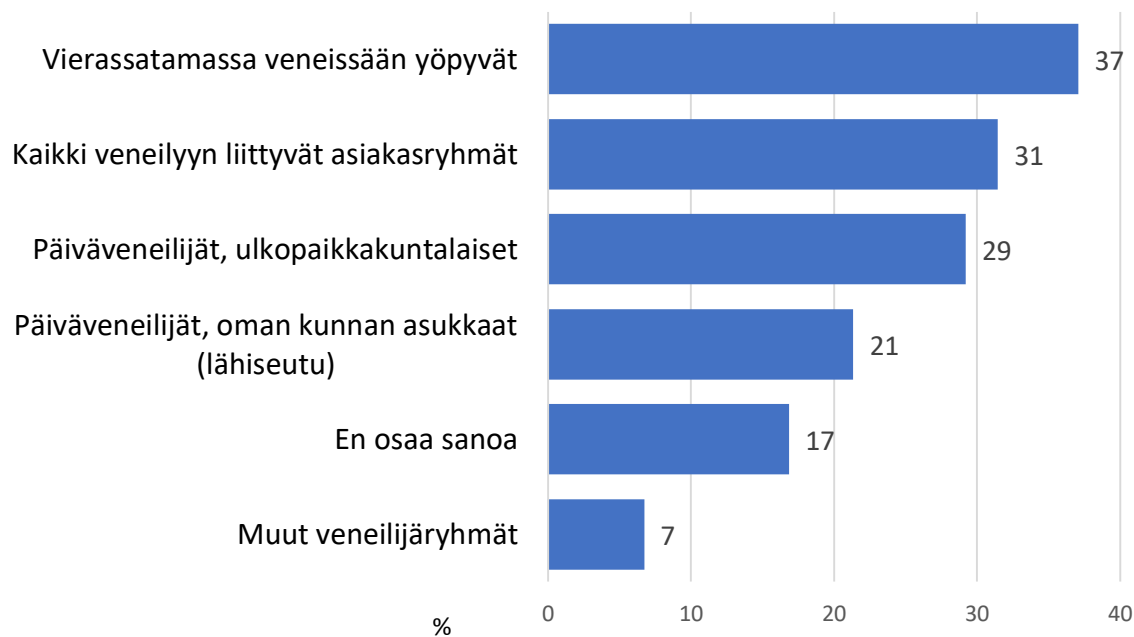
Elinkeinokysely

Elinkeinokyselyn vastaajista lähes 40 % ennakoi vierassatamissa yöpyvien merkityksen kasvavan tulevaisuudessa. Lähes joka kolmas vastaaja pitää kaikkien veneilyyn liittyvien asiakasryhmien merkityksen kasvavan tulevaisuudessa. Kotkassa korostuvat kasvavina ryhminä vierassataman asiakkaat, Savonlinnassa muualta tulevat päiväveneilijät.



Elinkeinokysely

Millaisten venematkailun asiakasryhmien merkitys on kasvussa alueellasi?



	Total	Alueet						
		Hanko	Jyväskylä	Kotka	Parainen	Puumala	Savonlinna	Vaasa
	%	%	%	%	%	%	%	%
<i>n=</i>	90	12	13	11	12	12	11	12
Vierassatamassa veneissään yöpyvät	37	33	31	64	42	25	40	33
Kaikki veneilyyn liittyvät asiakasryhmät	31	33	38	27	33	25	30	17
Päiväveneilijät, ulkopaikkakuntalaiset	29	25	15	18	8	50	60	33
Päiväveneilijät, oman kunnan asukkaat (lähiseutu)	21	0	31	27	17	25	30	25
En osaa sanoa	17	33	31	0	8	17	10	25
Muut veneilijäryhmät	7	8	0	9	8	8	20	0

Muut ryhmät, kuten:

- Kanoottimatkaillijat
- Kaupunkiveneen käyttäjät
- Laivaryhmät
- Palveluita hakevat, vähemmän campinghenkiset
- Pienveneillä saariin oman aikataulun mukaan menijät
- Regatta, Poker Run ja muut tapahtumat

Arvio vierassatamien palvelujen saatavuudesta 1(2)

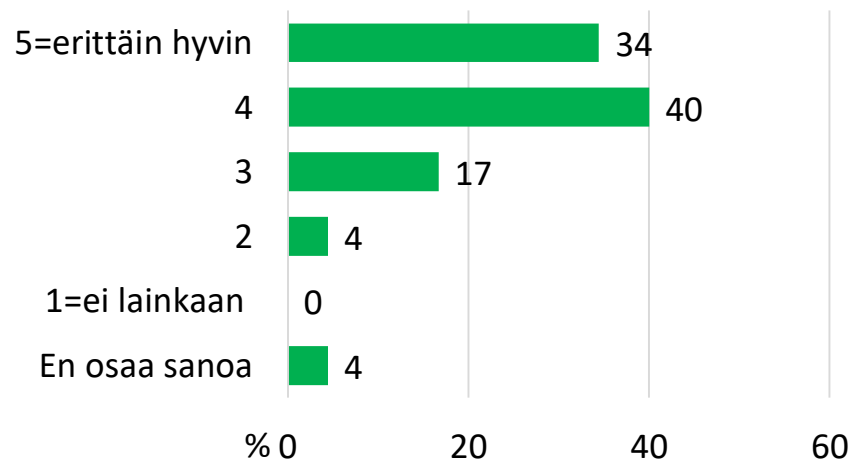
Venematkailijoille suunnattujen palvelujen saatavuus koetaan hyväksi (ka. 4,1, asteikko 1–5). Noin joka kolmas vastaaja arvioi palvelujen saatavuuden erittäin hyväksi, melko hyvänä sitä piti 40 %. Parhaimpana palvelujen saatavuutta pidettiin Puumalassa (ka. 4,6), heikoimpana Vaasassa (ka. 3,4). Seuraavalla sivulla on perusteluja arvioinneille.



Elinkeinokysely

Miten hyvin venematkailijoille suunnattuja palveluja on saatavilla alueenne vierassatamissa? Asteikko 1-5.

■ Palveluiden saatavuus, ka. 4,1



	Alueet							
	Total	Hanko	Jyväskylä	Kotka	Parainen	Puumala	Savonlinna	Vaasa
	%	%	%	%	%	%	%	%
<i>n=</i>	90	12	13	11	12	12	11	12
En osaa sanoa	4	0	23	0	0	0	9	0
1=ei lainkaan	0	0	0	0	0	0	0	0
2	4	0	0	9	0	0	0	17
3	17	0	15	27	17	0	27	42
4	40	58	38	27	33	42	36	25
5=erittäin hyvin	34	42	23	36	50	58	27	17
Keskiarvo	4,1	4,4	4,1	3,9	4,3	4,6	4,0	3,4

Miten hyvin venematkailijoille suunnattuja palveluja on saatavilla alueenne vierassatamissa? Asteikko 1–5.

Palvelujen saatavuus on hyvä, koska:

- Laatua
- Palvelut: paljon, monipuolisesti
- Palvelut: lähellä
- Kehityskykyä, uudistumista
- Sijainti, lähellä keskustaa
- Tilaa, kapasiteettia on



Elinkeinokysely

Kaikki avoimet vastaukset raportin liitteessä.

- Hyvät palvelut–ravintolat, saunat, veneen huoltoasiat
- Hyvät saaristoravintolat, vierasvenesatamat, kaupunki panostaa rantoihinsa
- Kaikki mahdollinen löytyy
- Kaikki pakolliset palvelut löytyy ja läheltä myös MARAn alaa vahvasti
- Kaikki palvelut on lähellä, kunta on satsannut paljon rahaa ja pitkäjänteistä kehitystyötä.
- Läheisyydessä monipuolisia ruokapaikkoja, virkistystä + uudistuksia palvelujen muodossa.
- Löytyy kauppoja, ravintoloita, kahviloita, peseytymismahdollisuudet, pyykinpesu yms. lähellä vierasvenesatamaa on useita puistoja ja muita nähtävyyksiä ja matkailukohteita.
- Löytyy veneilijöiden käyttämät palvelut: peseytyminen, pyykinpesu ja kuivaus lisäksi ravintolat ja majoitusvaihtoehdot ja sillan yli mennessä sijaitsee tori. Näiden kaikkien lisäksi pääsee kylpylään tai uimarannalle uimaan.
- Meillä ”täyden palvelun” vierasvenesatama. Löytyy useampia venetelakka (huolto- ja korjaustoimenpiteet), vähittäistavara-kaupat ja terveystyökalut yms.
- Meillä sauna, suihkut, wc:t, keittiö, pyykkitupa sekä jätehuolto. Satamassamme voi tyhjentää pilssin sekä septin ja ostaa polttoaineita. Kaikille venepaikoille on maasähkö saatavilla. Juomavesipisteitä laiturilla useita. Meillä on kahvila-ravintola anniskeluoikeuksin sekä myymälässämme on mm. oluen mukaanmyyntilupa. Meillä on oma jäätelökioski. Kylämme (0,5 km päässä) tarjoaa mm. apteekki-, posti-, kampaamo-, kauppapalvelut. Sataman alueella on pienimuotoista torikauppaa, taidegalleria matkamuistoihin sekä vaatemyymälä.
- Paljon palveluita satamien lähistöllä
- Satama miltei keskustassa, lähes kaikki tarvittava kävelymatkan päässä.
- Satamassa löytyy yöpyville vieraille kaikki palvelut. Päivävieraille on palveluita rajoitetusti.
- Satamissa on peruspalveluiden lisäksi useita ravitsemus- ja aktiviteettipalveluita saatavilla. Myös muita palveluita kuten myymälöitä ja terasseja. Ovat hyvin elämyksellisiä satamia, eli toimivat myös toisinaan tapahtuma-areenoina tai ovat kiinteässä yhteydessä sellaiseen.
- Tarjolla kaikkea mahdollista mitä saatetaan tarjota kahdessa eri vierasvenesatamassa
- Vierassatamien palvelutarjonta on parantunut huomattavasti viime vuosina. Satamat ja laiturit sekä saniteettitilat uusittu monissa kohteissa
- Vierasvenesatama on keskustassa hyvin saatavilla ja peruspalvelut saatavilla

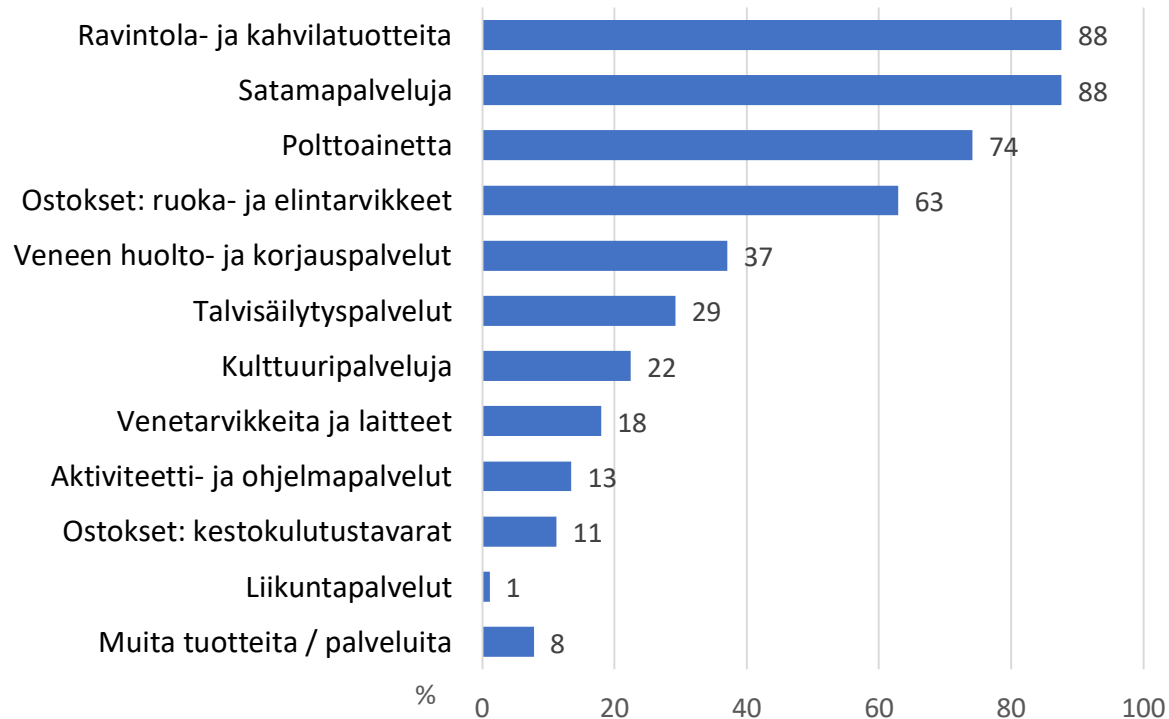
Tuotteiden ja palvelujen kysyntä

Venematkailijat ostavat yleisimmin ravintola- ja kahvilapalveluja sekä satamapalveluja (88 %). Näihin luetaan kuuluvaksi mm. ravintola/kahvila, kioskit, sähköpiste, WC:t, jätehuolto, septi-/pilssipumppu ja polttoaineet. Satamapalveluiden sisältö vaihtelee satamittain. Seuraavaksi eniten ostetaan polttoainetta (74 %), elintarvikkeita (63 %) ja veneen huoltoa (37 %).



Elinkeinokysely

Mitä tuotteita ja palveluja venematkailijat ostavat yleisimmin alueellasi?



	Alueet							
	Total	Hanko	Jyväskylä	Kotka	Parainen	Puumala	Savonlinna	Vaasa
	%	%	%	%	%	%	%	%
Satamapalveluja	88	100	75	100	75	92	100	67
Ravintola- ja kahvilatuotteita	88	100	92	91	67	100	91	92
Polttoainetta	74	83	83	45	67	100	82	67
Ostokset: ruoka- ja elintarvikkeet	63	67	58	82	50	92	55	42
Veneen huolto- ja korjauspalvelut	37	67	8	18	33	67	45	8
Talvisäilytyspalvelut	29	42	0	18	25	50	27	25
Kulttuuripalveluja	22	17	17	36	8	25	36	17
Venetarvikkeita ja laitteet	18	50	8	9	25	8	9	8
Aktiviteetti- ja ohjelmalvelut	13	8	25	0	17	25	0	17
Ostokset: kestokulutustavarat	11	25	8	9	33	8	0	0
Muita tuotteita / palveluita	8	0	0	9	25	8	9	0
Liikuntapalvelut	1	8	0	0	0	0	0	0

Muita palveluja, mitä?

- Alko
- Majoituspalvelut tukevalle maalle
- Nähtävyydet kaupungissa
- Sauna- ja rentoutumispalvelut, dayspa
- Saunapalvelut
- Tilaviinimymälän palvelut
- Yöpyvät Spahotel Casinolla

Venematkailun sesonkiaajat

- Yleisimmin* **venematkailun** alkuna pidetään toukokuun toista viikkoa ja kauden päättymisenä elokuun loppua.
- **High season** -kauden alkuna pidetään yleisimmin* juhannusviikkoa. Kauden päättymisenä pidetään heinäkuun loppua.
- Aluekohtaiset tulokset taulukossa alla.



Milloin venematkailu alkaa ja toisaalta loppuu alueenne vierasvenesatamissa?

Mediaaniluku / viikko	Alueet							
	Total n=90	Hanko n=12	Jyväskylä n=13	Kotka n=11	Parainen n=12	Puumala n=12	Savon- linna n=11	Vaasa n=12
Venematkailu alkaa	19 (10.-16.5)	17 (26.4.-2.5.)	17 (26.4.-2.5.)	21 (24.5.-30.5.)	17 (26.4.-2.5.)	21 (24.5.-30.5.)	21 (24.5.-30.5.)	20 17.5.-23.5.)
Venematkailu loppuu	35 (30.8.- 5.9.)	35 (30.8.- 5.9.)	39 (27.9.-3.10)	35 (30.8.- 5.9.)	39 (27.9.-3.10)	35 (30.8.- 5.9.)	35 (30.8.- 5.9.)	35 (30.8.- 5.9.)
High season alkaa	25 (21.6.-27.6)	25 (21.6.-27.6)	25 (21.6.-27.6)	25 (21.6.-27.6)	26 (28.7.-4.8.)	25 (21.6.-27.6)	26 (28.7.-4.8.)	25 (21.6.-27.6)
High season loppuu	30 (26.7.-1.8.)	32 (9.8. – 15.8.)	30 (26.7.-1.8.)	30 (26.7.-1.8.)	30 (26.7.-1.8.)	31 (2.8.-8.8.)	30 (26.7.-1.8.)	31 (2.8.-8.8.)

*Mediaani on järjestetyn joukon keskimäinen alkio

Arvio vierassatamien tärkeydestä

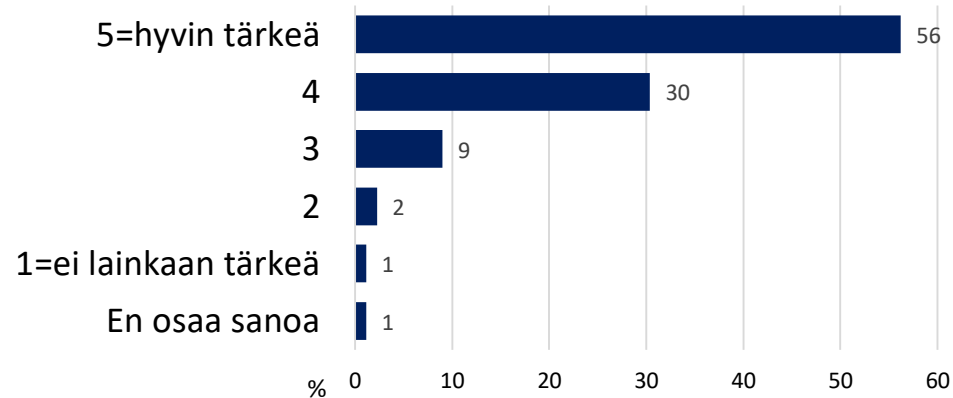
Vierassatamien matkailullinen merkitys koetaan tärkeänä (ka 4,4). Melko tai erittäin tärkeänä sitä pitää jopa 86 %. Tärkeäksi asiaksi vierassatama koetaan erityisesti Puumalassa ja Hangossa (ka. 4,7–4,9).



Elinkeinokysely

Miten tärkeänä koet vierassatamien matkailullisen merkityksen alueellasi?

■ Vierassatamien merkitys, ka. 4,4



	Alueet							
	Total	Hanko	Jyväskylä	Kotka	Parainen	Puumala	Savonlinna	Vaasa
	%	%	%	%	%	%	%	%
En osaa sanoa	1	0	8	0	0	0	0	0
1=ei lainkaan tärkeä	1	0	0	0	0	0	0	0
2	2	0	0	0	0	0	0	8
3	9	8	15	10	8	0	9	17
4	30	17	38	20	33	8	36	67
5=hyvin tärkeä	56	75	38	70	58	92	55	8
Keskiarvo	4,4	4,7	4,3	4,6	4,5	4,9	4,5	3,8

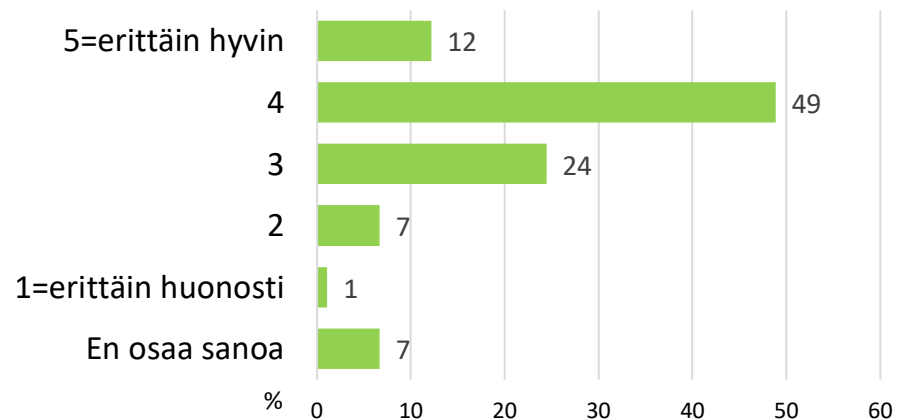
Vierassatamien kyky vastata kysyntään on kohtuullinen (ka. 3,7). Vain joka kymmenes arvioi tarjonnan olevan erinomaista. Parhaiten kysyntään vastataan Hangossa ja Puumalassa. Kriittisin arvio annetaan Vaasassa.



Elinkeinokysely

Miten hyvin vierassatamien nykyinen palvelutarjonta vastaava kysyntää?

■ Vierassatamien palvelutarjonta, ka. 3,7



	Alueet							
	Total	Hanko	Jyväskylä	Kotka	Parainen	Puumala	Savonlinna	Vaasa
	%	%	%	%	%	%	%	%
En osaa sanoa	7	8	15	18	0	0	0	0
1=erittäin huonosti	1	0	0	0	0	0	0	8
2	7	0	0	18	8	0	0	25
3	24	0	31	27	42	0	27	42
4	49	58	54	27	42	83	55	25
5=erittäin hyvin	12	33	0	9	8	17	18	0
Keskiarvo	3,7	4,4	3,6	3,3	3,5	4,2	3,9	2,8

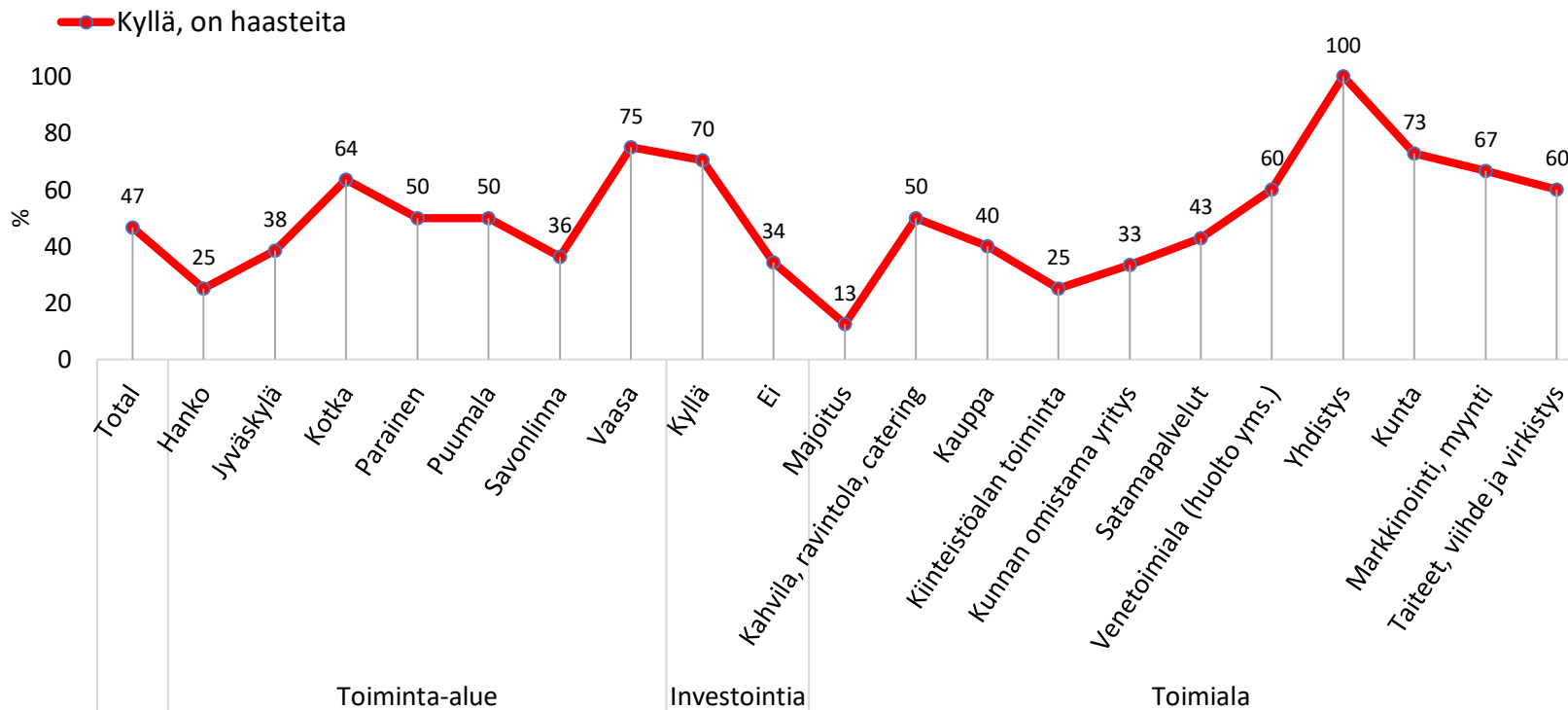
Veneilymatkailun haasteita 1(2)

- Vastaajista noin puolet (47 %) arvioi, että alueella on haasteita vastata veneilijöiden tarpeisiin. Eniten haasteita koetaan Vaasan ja Kotkan alueella.
- Vähiten haasteita palvelutarjonnassa koetaan Hangossa ja toimialoista majoitus-alalla.
- Eniten haasteita koetaan yhdistyksiin kuuluvien vastaajien keskuudessa, kuntasektorilla ja markkinointi- ja myyntialalla. Seuraavalla sivulla on kuvaus haasteista.



Elinkeinokysely

Koetko, että alueellasi on haasteita vastata veneilijöiden eri tarpeisiin tällä hetkellä?



Koetko, että alueellasi on haasteita vastata veneilijöiden eri tarpeisiin tällä hetkellä? Millaisia?

Tyypillisiä haasteita yrittävistä vastaajille ovat:

- Ahdasta, vähän toimintatilaa, rakennuksia liian vähän
- Alueelta puuttuu kehityshalua, -kykyä
- Kalleus (korkeat kustannukset)
- Laatuongelmia
- Palveluja puuttuu
- Ruuhkaa, ei vapaita paikkoja saapuville veneille
- Resurssipulaa (ei työvoimaa)
- Satamapalveluja puuttuu
- Sijainti haasteellinen (palvelut kaukana)



Elinkeinokysely

Kaikki avoimet vastaukset raportin liitteessä.

- Ei ole tankkauspistettä, ei taukopaikkoja, saunat puuttuu, ei juomavettä eikä bensaa
- Epäselvyys venepaikoista
- Halu kehittää puuttuu
- Huolto- ja korjauspalveluissa ei kilpailua
- Kanavien aukioloajat rajoittavat kulkemista
- Kustannukset saaristossa korkeat
- Laajemman palvelukonseptin puute
- Lisää sosiaali- ja saunatiloja. Käymälöitä. Lisätilaa veneilijöille (laituripaikat).
- Pohjois-Päijänteellä palveluverkosto on harva ja matkailijat ehkä eivät luota palvelujen saatavuuteen sekä laadun tasaisuuteen
- Päivittäistavarakauppa saisi olla lähempänä
- Rahallisen tuen tarve kehittämiseen
- Ravintolatoiminnan puuttuminen välittömästä läheisyydestä
- Riittämättömät perusfasilitetit ja sataman tekniset haasteet
- Ruuhkaa: venepaikoista pulaa, etenkin leveistä
- Ruuhkapäivinä laiturit "loppuvat" (heinäkuu)
- Sataman infraa (laiturit) tulisi kehittää
- Satoja veneitä kausipaikoilla, eikä yhtäkään vessaa, ei sähköjä eikä vettä
- Septi-imurit sekä vanhimpien laiturirakenteiden kunto. Myös polttoainejakelun tulevaisuus epäselvien viranomaismääräysten johdosta on epävarmalla pohjalla.
- Septitankkien tyhjennyspaikkojen vähäisyys
- Sijainti, vierassatama sijaitsee liian kaukana palveluista
- Tankkauspaiikkoja vain yksi.
- Työvoiman saatavuus/laatu
- Veneilijät ovat laatutietoisia, laadukas ravintola puuttuu

Vastaajat toivovat eniten vierassatamien peruspalveluita, kuten jätteiden kierrätyspisteitä, lisää vierasvenepaikkoja, tankkauspalveluja ja septitankkien tyhjennyspalveluja sekä sauna- ja majoituspalveluja.

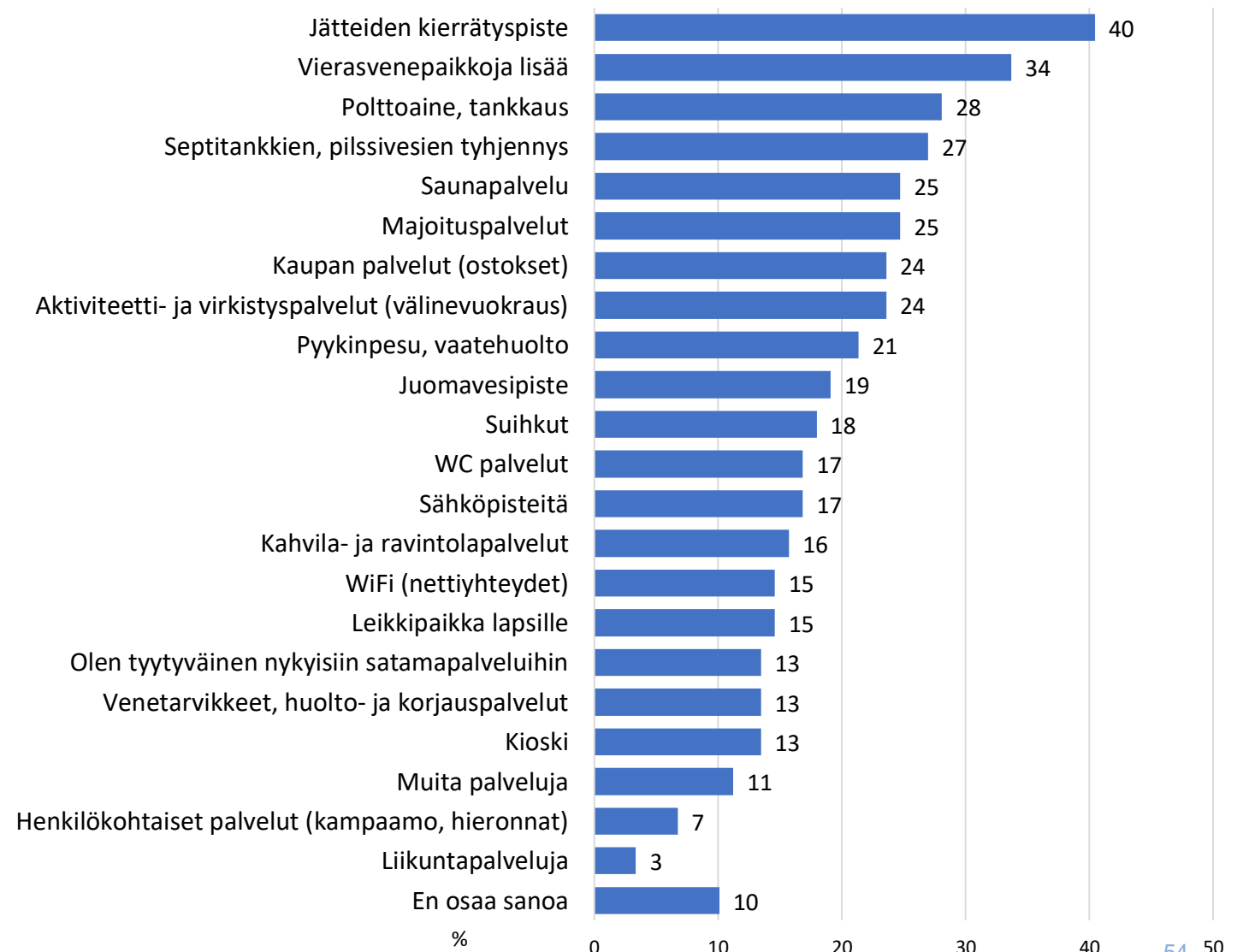


Elinkeinokysely

Muita palveluita, mitä?

- Enemmän yhteistyötä. Vierasvenesatamissa tulisi olla kaikkien alueen toimijoiden yhteystiedot, jotta pystyisivät palvelemaan paremmin vahingon tullen.
- Isojen veneiden paikat, laiturin leveydet
- Kulttuuria/taidetta, galleriatoiminta
- Peruspalvelut
- Polttoainejakelu, liian vähän vaihtoehtoa
- Päiväpaikkoja
- Sähköiset palvelut (venepaikka –applikaatio)

Mitä palveluita tarvittaisiin nykyistä enemmän alueen vierassatamissa?



Venematkailun kasvupotentiaali

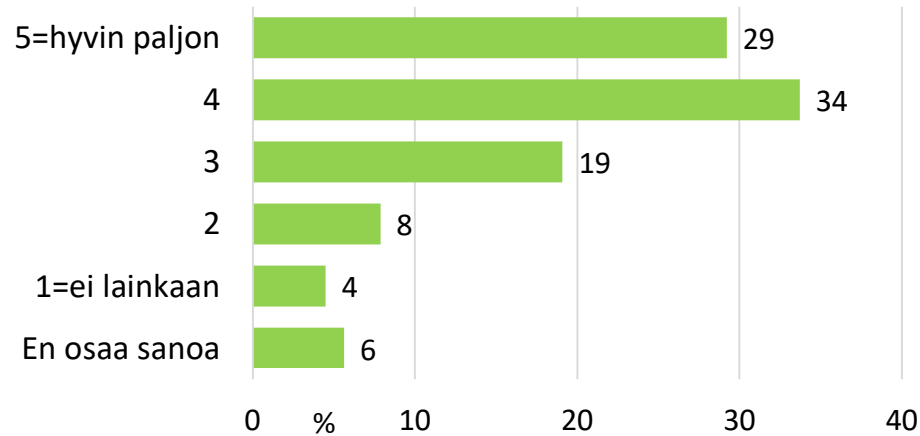
Elinkeinokyselyn vastaajat näkevät melko paljon kasvumahdollisuuksia venematkailussa (ka. 3,8). Paljon tai hyvin paljon kasvumahdollisuuksia näkee kaksi vastaajaa kolmesta. Eniten venematkailun kasvupotentiaalia arvioidaan olevan Kotkan ja Vaasan alueilla.



Elinkeinokysely

Millaista taloudellista potentiaalia (kasvumahdollisuuksia) näet venematkailussa organisaation kannalta?

■ Kasvumahdollisuuksia, ka. 3,8



	Alueet							
	Total	Hanko	Jyväskylä	Kotka	Parainen	Puumala	Savonlinna	Vaasa
	%	%	%	%	%	%	%	%
1=ei lainkaan	4	0	0	0	17	8	0	0
2	8	18	15	0	8	0	9	8
3	19	27	15	27	17	33	18	8
4	34	36	15	9	42	25	64	42
5=hyvin paljon	29	18	38	45	17	33	9	33
En osaa sanoa	6	0	15	18	0	0	0	8
Keskiarvo	3,8	3,5	3,9	4,2	3,3	3,8	3,7	4,1

Millaista yhteistyötä kaipaisit alueen eri organisaatioiden välille liittyen venematkailun kehittämiseen?

Yhteistyön kannalta vastaajat toivovat mm.:

- Alueellisen kehittämissyhtiön ja kaupungin yhteissuunnittelua lisää
- Ammattikorkeakoulut mukaan
- Hinnoittelumalli dynaamiseksi (vaihtuva hinta kysynnän mukaan)
- Metsähallitus mukaan
- Kunnat, kaupungit aktiivisemmaksi
- Markkinointiyhteistyötä
- Parempaa tuntemista eri toimijoiden palveluista
- Positiivista asennetta
- Tiedottamista kohderyhmille
- Tuotekehitystä
- Yhteistapahtumia
- Yhteinen rekry-/koulutuspäivä



Elinkeinokysely

- Alueellinen kehittämissyhtiö ja kaupungin yhteissuunnittelua meriveneilijöiden ja saaristotoimikunnan kanssa + operoivien yrittäjien kanssa. Metsähallitus myös mukaan.
- Ammattikorkeakoulu mukaan ideoimaan ja kehittämään palveluja/ toimintoja.
- Armeijan alueita käyttöön. Pula venepaikoista, joissa talvisäilytystä. Metsähallitus voisi ottaa edistää telttailu ja retkeily mahdollisuuksia. Pidä Saaristo wc tilat on vanhan aikaisia (ei inva wc eikä pyörätuoli mahdollisuutta).
- Hyvää yhteistyötä, kunta aktiivisemmaksi
- Kanavien automaattikäyttö aukioloaikojen ulkopuolella.
- Kaupungilta tukea ja apua satamainfran kehittämiseen ja uusimiseen.
- Kunnan ja yritysten pohdintaa ranta-alueen toimivuuden kehittämiseksi
- Laadun kokonaisvaltainen kehittäminen, näkyvyyttä palveluille
- Markkinointiyhteistyö
- Matkailuinfo ja matkamuistomyymälä venesatamaan.
- Parempaa tuntemista eri toimijoiden palveluista
- Parempi keskusteluyhteys eri paikallisten yritysten kanssa.
- Pidettäisiin koko arvoketju tietoisena toimista joita suunnitellaan. Otettaisiin paikallisyhteisön ajatukset tarkasti selville.
- Positiivista asennetta
- Rohkeus ryhtyä hinnoittelemaan vierasvenepaikat dynaamisesti, kysyttynä aikana hinnat korkeimmiksi ja off-seasonissa halvemmaksi.
- Taksiveneitä tms. pitäisi olla enemmän ja eri kokoisia (4-30-50 hlöä)
- Tapahtumia, joita useammat toimijat yhdessä järjestämässä.
- Tiedottamista kohderyhmille
- Tuotteiden paketoitua lisää
- Veneilyreittejä voisi tuotteistaa paketeiksi, jolloin helppo toteuttaa ja ostaa tuote.
- Venematkailun kehittäminen isossa kuvassa alueellisesti vaatii yhteistä tahtotilaa ja koordinaatiota. Nyt toiminta on pääosin yksittäisen yrityksen omaa kehittämistä mutta ympäristöä kuitenkin seurataan.
- Verkostoituminen, tiedon välittäminen toisten yrittäjien palveluista, kaikkien yrittäjien palveluista
- Vieras-, kotisatamat ja telakat tulisi tehdä enemmän yhteistyötä, esim. markkinoinnin kannalta.
- Vierasvenesatama on toimipisteemme lähistöllä, mutta ei ole yhteistyötä laisinkaan.
- Yhteinen rekry/koulutuspäivä liittyen yleisiin veneilyasioihin
- Yhteismarkkinointia.

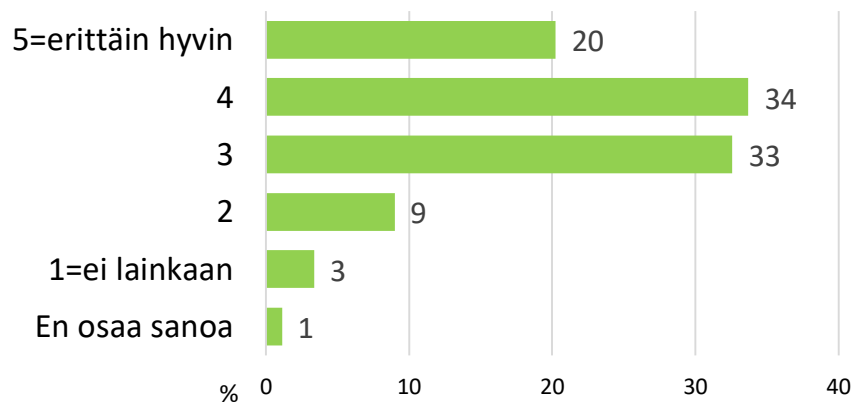
Venematkailun hyötyjen tunnistamisessa on vielä tekemistä. Erittäin hyvän arvion antoi joka viides vastaaja, melko hyvän arvion antaa joka kolmas vastaaja. Parhaiten hyödyt on tunnistettu Hangossa ja Puumalassa (ka. 4,1–4,2), vähiten Jyväskylässä (ka. 3,0).



Elinkeinokysely

Miten venematkailun hyödyt on tunnistettu osana alueen matkailua ja sen matkailutarjontaa?

■ Venematkailun hyötyjen tunnistaminen, ka. 3,6



	Alueet							
	Total	Hanko	Jyväskylä	Kotka	Parainen	Puumala	Savonlinna	Vaasa
	%	%	%	%	%	%	%	%
En osaa sanoa	1	0	8	0	0	0	0	0
1=ei lainkaan	3	0	0	0	8	0	0	8
2	9	0	31	9	8	0	0	8
3	33	27	38	45	25	17	27	50
4	34	27	15	36	17	58	55	25
5=erittäin hyvin	20	45	8	9	42	25	18	8
Keskiarvo	3,6	4,2	3,0	3,5	3,8	4,1	3,9	3,2

Venematkailun kasvuennuste

Venematkailun liikevaihtoennuste lupaa merkittävää kasvua kaikille tutkimuspaikkakunnille ensi vuonna.

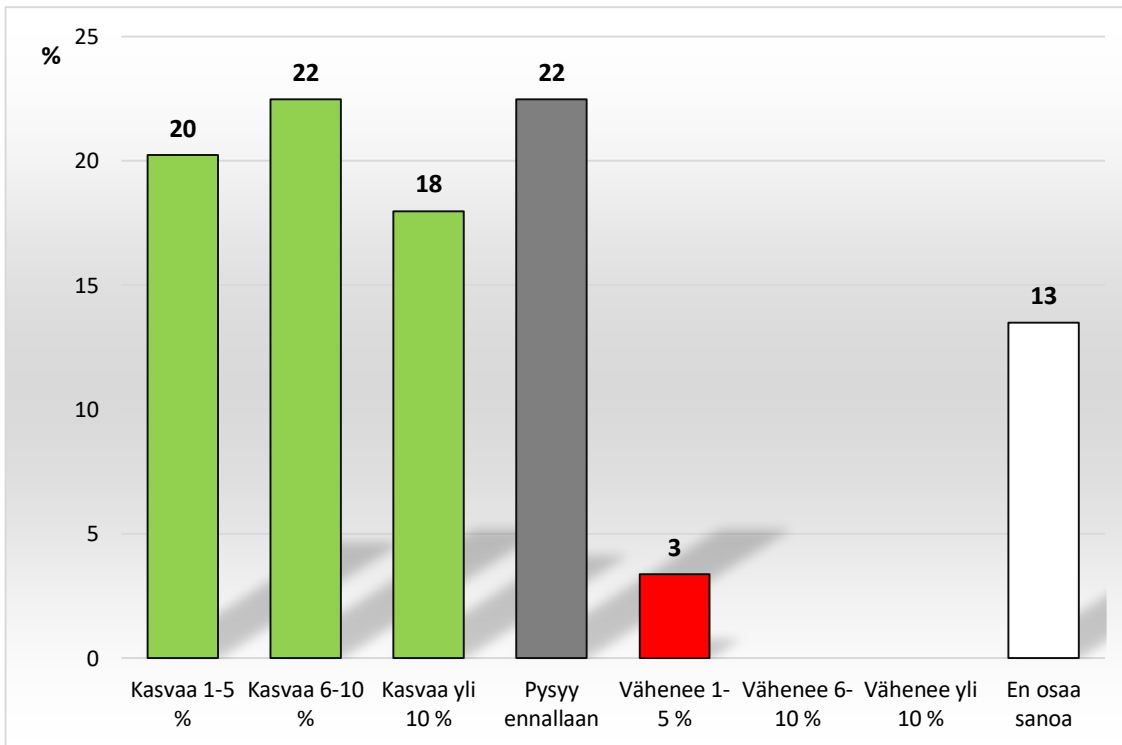
Vastaajista jopa 61 % ennakoii kasvua ja vain muutama prosentti liikevaihdon pienenemistä.

Ennusteluvuksi tulee +57 (laskukaava: liikevaihtoa kasvua ennakoivien osuus – liikevaihdon heikkenemistä ennakoivien osuus).



Elinkeinokysely

Miten ennakoit venematkailuun liittyvän liikevaihdon kehittyvän organisaatiossasi tai alueellasi ensi vuonna verrattuna tähän vuoteen omassa organisaatiossasi?

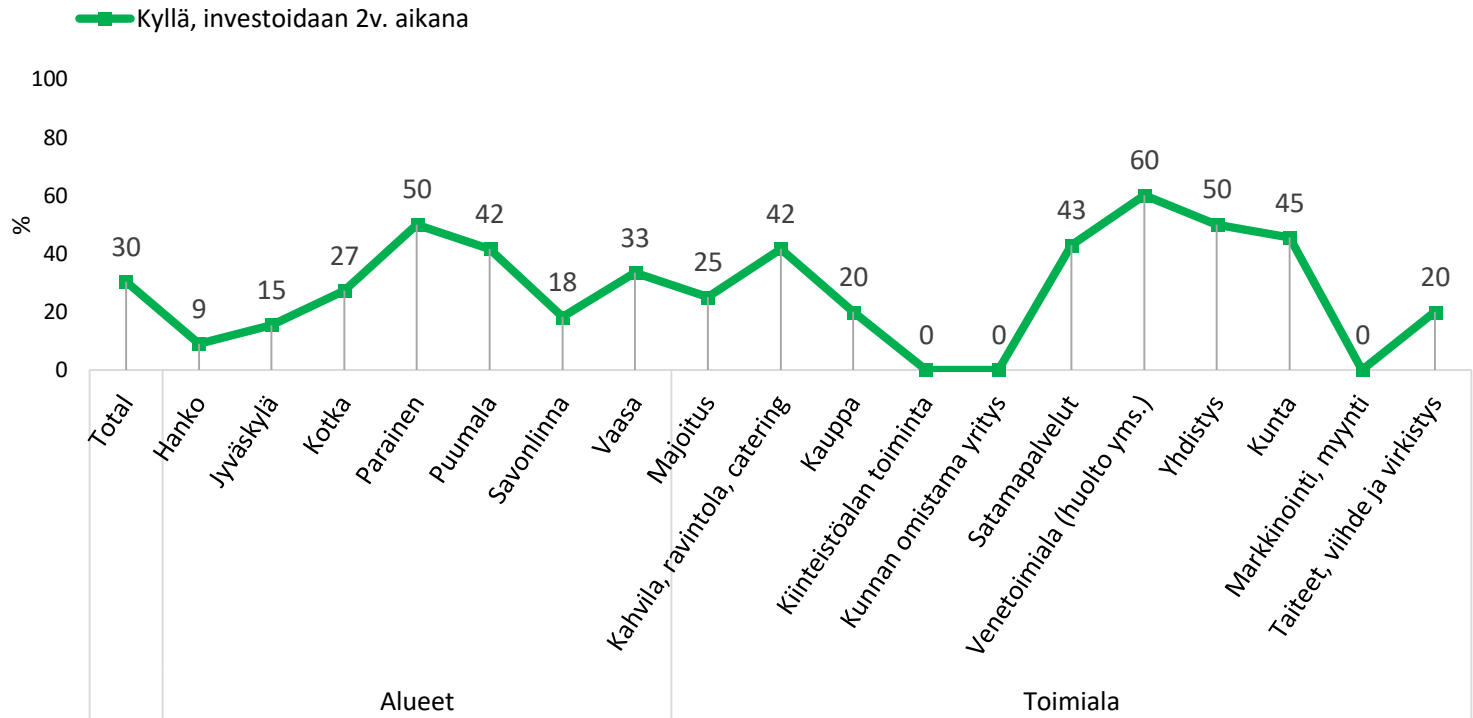
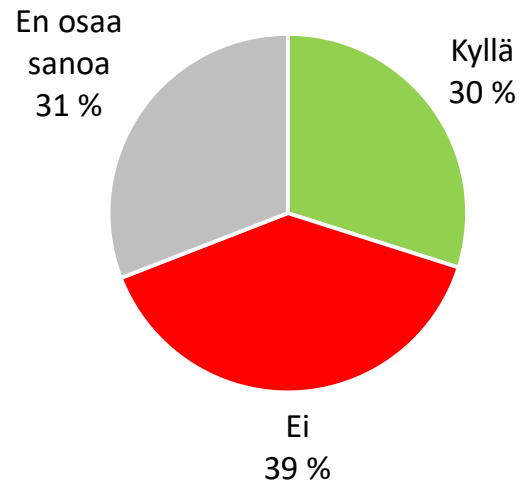


	Alueet							
	Total	Hanko	Jyväskylä	Kotka	Parainen	Puumala	Savonlinna	Vaasa
	%	%	%	%	%	%	%	%
<i>n=</i>	90	12	13	11	12	12	11	12
Kasvaa 1-5 %	20	18	15	27	8	33	9	25
Kasvaa 6-10 %	22	27	38	18	17	8	9	25
Kasvaa yli 10 %	18	9	8	18	33	17	27	17
Pysyy ennallaan	22	0	23	27	42	33	27	8
Vähenee 1-5 %	3	9	8	0	0	0	9	0
Vähenee 6-10 %	0	0	0	0	0	0	0	0
Vähenee yli 10 %	0	0	0	0	0	0	0	0
En osaa sanoa	13	36	8	9	0	8	18	25
Kasvua ennakoivia yht. (% yks.)	61	55	62	64	58	58	45	67
Heikennystä ennakoivia yht. (% yks.)	3	9	8	0	0	0	9	0
Ennuste	57	45	54	64	58	58	36	67

Vastaajista 30 % aikoo investoida venematkailun palveluihin tai infraan seuraavan kahden vuoden aikana. Noin 40 %:lla vastaajista ei ole investointiaikeita. Joka kolmas vastaaja ei osannut ottaa kantaa. Eniten investointiaikeita on Paraisilla ja Puumalassa, vähiten Hangossa, Jyväskylässä ja Savonlinnassa. Toimialoista eniten investointeja aiotaan tehdä venealalla (huolto yms.), yhdistyksissä ja kuntasektorilla sekä satamapalveluissa.



Aiotteko investoida venematkailun palveluihin tai infraan seuraavan kahden vuoden aikana omassa organisaatiossa?



Miten kehittäisit venematkailua lähivuosina alueellanne ja keiden toimesta tai avulla?

Vastaajat toivovat vierassatamien palveluiden kehittämiseksi:

- Lisää ja modernimpaa laiturikapasiteettia
- Sataman peruspalvelujen kehittämistä
- Lisää vieras- ja retkisatamia ja niiden verkostoitumista
- Parempaa tiedottamista veneilypalveluista

Tyypillisiä toteuttaja-/rahoittajaorganisaatiota ideoille ovat (kohteesta ja ideasta riippuen)

- ELY-keskus
- EU-rahoitus
- Kaupunki tai kunta
- Maakunta
- Matkailun alueorganisaatiot Visit X
- Matkailutoimijat yhdessä
- Valtio
- Yhdistykset, pursiseurat
- Yksityinen yritys



Elinkeinokysely

Kaikki kehitysideat ja ehdotetut toteuttajatahot on lueteltu kunnittain Avoimet vastaukset -liitteessä

	Mainintoja yht.
Laiturit (lisää venepaikkoja, myös vesijeteille, myös lyhytkestoisia, sähköistys)	15
Sataman infra ja peruspalvelut (huoltorakennukset, sauna ja wc, lisää, laadukkaampia)	11
Vieras- ja retkivenesatamat (lisää, uudistuksia, laajennuksia, verkostoitumista)	9
Tiedottamista lisää (venematkailusta, satamien ja retkipaikkojen esittelyä, digitaaliset veneilijäpalvelut)	5
Yhteistyötä, verkostoitumista lisää (satamien kesken, osuuskunnat)	5
Markkinointi- ja myyntipalvelut (lisää, verkkokauppa)	4
Polttoainepalvelut (lisää)	4
Aktiviteetti- ja ohjelmapalvelut (safareita vesijeteillä, kanoottireittejä)	3
Majoituspalveluiden kehittäminen (vuokramökkejä, hotellin palvelut)	3
Satamaväylien kehittäminen (ruoppaus)	3
Vuokrauspalveluiden kehittäminen (veneitä, vesijettejä, verkostoja)	3
Koulutusta, valmennusta	2
Saaristoon matkailuvaltteja (retki- ja käyntikohteita)	2
Septitankkien tyhjennyspaikat (lisää)	2
Alueen toimijoiden verkottumishanke	1
Hinnoittelun kehittäminen (dynaaminen)	1
Huolto- ja korjauspalvelut (veneiden pohjanpesua)	1
Jätteiden kierrätyspiste satamaan	1
Kanavapalveluiden kehittäminen	1
Kausisäilytyspaikat (lisää)	1
Kulttuuripalveluja	1
Logistiikan kehittäminen (kuljetukset saarella)	1
Opasteet (laiturimerkinnot selkeämmäksi)	1
Päivittäistavarakauppa (pop-up)	1
Saaristoliikenteen laajentaminen	1
Tapahtumia lisää	1
Ulkomaalaisten veneilijöiden palvelut	1
Veneilykauden pidentäminen	1

Yhteenveto päätuloksista, elinkeinokysely

Tärkeimmät veneilijäryhmät

Vastaajista suurin osa (69 %) pitää vierassatamissa veneissään yöpyviä tärkeimpänä venematkeilijoina alueellaan. Perusteluina mm. hyvä viipymä ja tulojen lisääntyminen palvelutuottajille sekä rahan jättäminen alueelle. Päiväveneilijöitä tärkeänä matkailijaryhmänä pitäviä on noin 42–44 %.

Arvio vierassatamien palvelujen saatavuudesta

Venematkeilijoille suunnattujen palvelujen saatavuus koetaan keskimäärin hyväksi (ka. 4,1, asteikko 1–5). Noin joka kolmas vastaaja arvioi palvelujen saatavuuden erittäin hyväksi, melko hyvänä sitä piti 40 %. Parhaimpana palvelujen saatavuutta pidettiin Puumalassa (ka. 4,6), heikoimpana Vaasassa (ka. 3,4). Palvelujen hyvää saatavuutta perusteltiin tyypillisesti seuraavilla asioilla: on laatua, palveluja monipuolisesti ja ne sijaitsevat lähellä, palvelut uudistuvat, satama sijaitsee lähellä keskustaa sekä palvelukapasiteettia löytyy.

Tuotteiden ja palvelujen kysyntä

Venematkeilijat ostavat yleisimmin ravintola- ja kahvilapalveluja sekä satamapalveluja (88 %). Seuraavaksi eniten ostetaan polttoainetta (74 %), ruokatarvikkeita (63 %) ja veneen huoltoa (37 %).

Venematkailun sesonkiajat

Yleisimmin venematkailun alkuna pidetään toukokuun toista viikkoa ja kauden päättymisenä elokuun loppua. High season -kauden alkuna pidetään yleisimmin juhannusviikkoa. Kauden päättymisenä pidetään heinäkuun loppua.

Arvio vierassatamien matkailullisesta merkityksestä

Vierassatamien matkailullinen merkitys koetaan tärkeänä (ka 4,4, ast. 1–5). Hyvin tärkeänä sitä pitää 56 % kaikista yritys vastaajista. Melko tai erittäin tärkeänä sitä pitää jopa 86 %. Tärkeäksi asiaksi vierassatama koetaan erityisesti Puumalassa ja Hangossa (ka. 4,7–4,9).

Vierassatamien kyky vastata palvelukysyntään

Vierassatamien kykyä vastata kysyntään pidetään kohtuullisena (ka. 3,7). Vain joka kymmenes arvioi tarjonnan olevan erinomaista. Parhaiten kysyntään vastataan Hangossa ja Puumalassa. Kriittisin arvio annetaan Vaasassa.

Veneilymatkailun haasteita

Vastaajista noin puolet (47 %) arvioi, että alueella on haasteita vastata veneilijöiden tarpeisiin. Eniten haasteita koetaan Vaasan ja Kotkan alueella. Toimialoista eniten haasteita koetaan yhdistyksissä, kuntasektorilla ja markkinointi- ja myyntialalla. Tyypillisiä haasteita yrittäjävastaajille ovat ahtaus, alueen kehityshaluttomuus, laatuongelmat, palveluja puuttuu, ruuhkaa (ei vapaita venepaikkoja), resurssi-/työvoimapulaa, satamapalvelujen puuttuminen ja haasteellinen sijainti (palvelut kaukana).

Tarvittavia palveluita vierassatamiin

Vastaajat toivovat eniten vierassatamien peruspalveluita, kuten jätteiden kierrätyspisteitä, lisää vierasvenepaikkoja, tankkauspalveluja ja septitankkien tyhjennyspalveluja.

Venematkailun kasvupotentiaali

Vastaajat näkevät melko paljon kasvumahdollisuuksia venematkailussa (ka. 3,8 ast. 1–5). Paljon tai hyvin paljon kasvumahdollisuuksia näkee kaksi vastaajaa kolmesta. Eniten venematkailun kasvupotentiaalia arvioidaan olevan Kotkan ja Vaasan alueilla.

Venematkailun hyötyjen tunnistaminen

Venematkailun hyötyjen tunnistamisessa on paljon parannettavaa. Erittäin hyvän arvion hyötyjen tunnistamisesta antoi vain joka viides yritys vastaaja. Melko hyvän arvion antoi joka kolmas vastaaja. Parhaiten hyödyt on tunnistettu Hangossa ja Puumalassa (ka. 4,1–4,2), heikoiten Jyväskylässä (ka. 3,0).

Venematkailun kasvuennuste

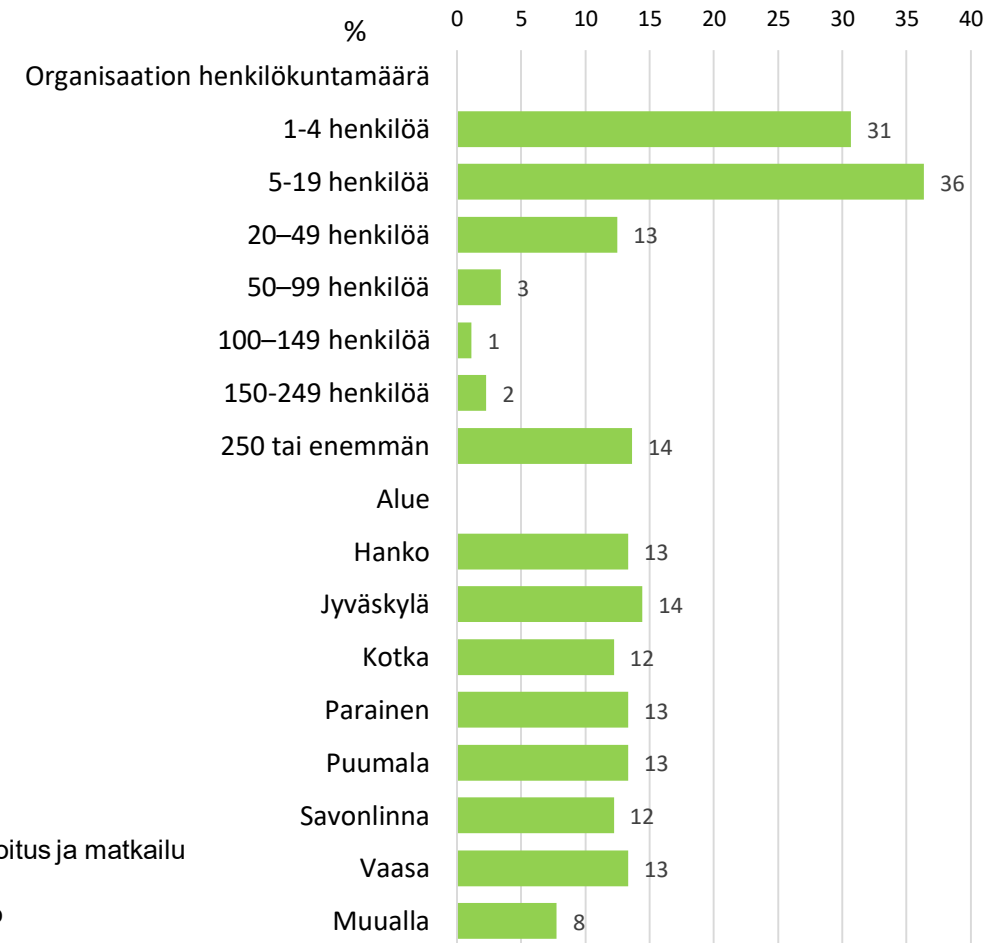
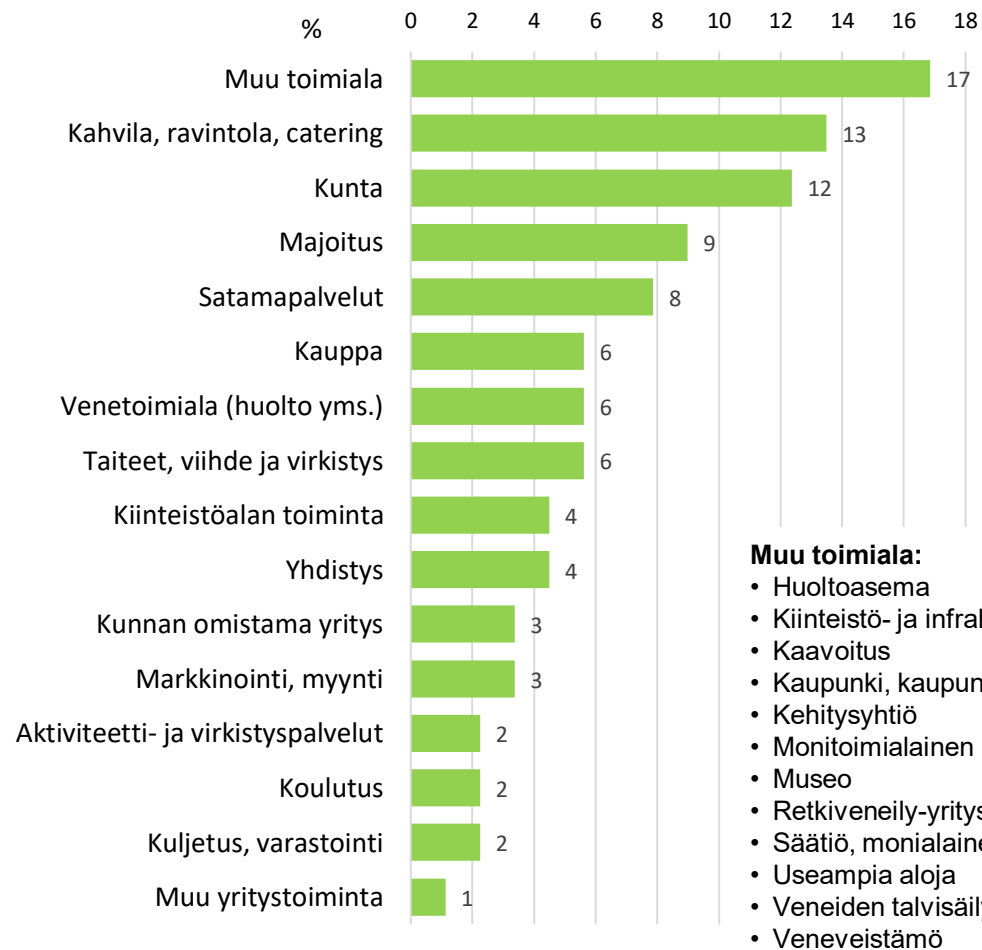
Venematkailun liikevaihtoennuste lupaa merkittävää kasvua kaikille tutkimuspaikkakunnille ensi vuonna. Yritys vastaajista jopa 61 % ennakoii kasvua ja vain muutama prosentti liikevaihdon pienenemistä. Ennusteluvuksi tulee +57.

Investointiaikeet venematkailuun

Vastaajista 30 % aikoo investoida venematkailun palveluihin tai infraan seuraavan kahden vuoden aikana. Noin 40 %:lla vastaajista ei ole investointiaikeita. Eniten investointiaikeita on Paraisilla ja Puumalassa, vähiten Hangossa, Jyväskylässä ja Savonlinnassa. Toimialoista eniten investointeja aiotaan tehdä venealalla (huolto yms.), yhdistyksissä ja kuntasektorilla sekä satamapalveluissa.

Kehitysideoita venematkailuun

Vastaajat toivovat vierassatamien palveluiden kehittämiseksi lisää ja modernimpaa laiturikapasiteettia, sataman peruspalvelujen kehittämistä, lisää vieras- ja retkisatamia ja niiden verkostoitumista sekä parempaa tiedottamista veneilypalveluista.



ALUEELLISET VERTAILUT

Vertailut on tehty seuraavilla taustamuuttujilla

A) Veneilykysely

- Pääasiallinen veneilyalue: merialue, sisävesialue
- Veneen kotisatama: pääkaupunkiseutu, itäinen Suomenlahti, Läntinen Suomenlahti, Saaristo-meri, Pohjanlahti, Saimaa, muu Järvi-Suomi

B) Elinkeinokysely

Pilottipaikkakunnat: Hanko, Jyväskylä, Kotka, Parainen, Puumala, Savonlinna, Vaasa



Veneen käyttö ja tekeminen

Pääkaupunkiseudulla ja merialueella venettä käytetään usein päivittäin, kun ollaan lomalla. Vastaajista 53 % käyttää venettä viikoittain lomakauden ulkopuolella. PK-seudulla ja saaristomerellä kotisatamaa pitävät tekevät enemmän useamman päivän venematkoja ja -retkiä kuin muualla kotisatamaa pitävät.



Veneilijäkysely

		Kaikki	Pääasiallinen veneilyalue		Veneen kotisatama						
			Merialue	Sisävesi-alue	Pääkaupunkiseutu	Itäinen Suomen-lahti	Läntinen Suomen-lahti	Saaristomeri	Pohjanlahti	Saimaa	Muu Järvi-Suomi
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	<i>Total</i>	1578	1186	460	475	129	144	293	148	155	229
Veneen käyttö lomalla	Päivittäin tai lähes päivittäin	51	55	42	58	54	54	54	46	49	35
	Viikoittain	35	34	41	30	37	33	33	44	36	44
	Muutaman kerran kuukaudessa	9	9	11	9	7	10	11	5	10	11
	Noin kerran kuukaudessa	2	1	3	1	2	1	2	2	3	5
	Harvemmin	2	1	3	1	1	2	0	3	1	5
Veneen käyttö lomakauden ulkopuolella	Päivittäin tai lähes päivittäin	5	5	5	6	4	4	5	6	7	4
	Viikoittain	53	55	49	54	62	53	49	63	46	46
	Muutaman kerran kuukaudessa	31	30	31	30	28	33	34	22	35	31
	Noin kerran kuukaudessa	5	5	5	6	2	3	7	5	6	6
	Harvemmin	5	3	7	4	2	6	3	4	5	9
	Ei käytetä	2	1	2	1	3	1	2	1	1	3
Tekeminen	Useamman päivän venematkoja	62	64	55	69	56	59	72	44	64	52
	Päiväretkiä, päiväveneilyä	61	61	66	61	65	66	51	62	59	69
	Viikonloppumatkoja	39	39	37	42	38	35	40	34	38	38
	Mökkimatkoja	19	20	17	11	24	31	24	28	18	12
	Kalastus-, uistelumatkoja	19	16	31	13	16	15	14	22	28	30
	Harrastusmatkoja (uinti, sukellus, virkistys luonnossa)	16	15	20	14	15	17	14	14	19	18
	Ostos-, asiointimatkoja	12	13	9	6	17	28	17	7	12	7
	Muuta käyttöä	6	6	6	8	7	3	4	5	7	5

Tyytyväisyys tänä vuonna kertyneisiin veneilykokemuksiin

Tyytyväisyydessä kertyneisiin veneilykokemuksiin ei ole merkittäviä alueellisia eroja vastaajaryhmien kesken.



Veneilijäkysely

	Kaikki	Pääasiallinen veneilyalue		Veneen kotisatama						
		Merialue	Sisävesi-alue	Pääkaupunkiseutu	Itäinen Suomenlahti	Läntinen Suomenlahti	Saaristomeri	Pohjanlahti	Saimaa	Muu Järvi-Suomi
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
<i>n</i> =	1578	1186	460	475	129	144	293	148	155	229
Erittäin tyytymätön (1)	4	4	3	5	4	3	4	4	3	2
Melko tyytymätön	6	5	6	6	5	3	5	8	5	7
En tyytymätön enkä tyytyväinen	8	7	9	7	10	7	6	6	8	11
Melko tyytyväinen	43	43	42	40	40	43	43	53	48	39
Erittäin tyytyväinen (5)	40	40	41	42	41	43	42	29	36	41
Keskiarvo	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,2	4,2	4,0	4,1	4,1

Päivämatkojen määrä ja matkaseurueen koko

- Pääkaupunkiseudulla tehdään päivämatkoja vuodessa enemmän kuin muualla Suomessa. Merialueella tehdään jonkin verran enemmän päivämatkoja kuin sisävesialueella.
- Matkaseurueen koossa ei ole alueellisesti merkittäviä eroja.



Veneilijäkysely

		Pääasiallinen veneilyalue			Veneen kotisatama						
		Kaikki	Merialue	Sisävesi- alue	Pääkaupun- kiseutu	Itäinen Suomen-lahti	Läntinen Suomen-lahti	Saaristo- meri	Pohjanlahti	Saimaa	Muu järvi- Suomi
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
n=		1578	1186	460	475	129	144	293	148	155	229
Päivämatkojen määrä yhteensä 2021	Keskiarvo	19,9	20,7	18,0	22,4	19,1	20,0	20,0	19,7	18,0	16,7
	Mediaani	12	14	10	15	10	13	10	10	10	12
	Alle 5	15	15	13	14	12	16	19	15	16	15
	5-10	34	33	37	30	39	33	33	36	38	34
	11-20	24	23	27	25	23	27	16	24	21	31
	Yli 20	27	29	22	31	27	24	32	26	25	19
Matkaseurueen koko edellisellä päivämatkalla	Keskiarvo	3,1	3,2	3,0	3,1	3,0	3,1	3,2	3,2	2,9	3,0
	Mediaani	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2
	Yksin tai kaksin	49	46	53	44	49	50	46	51	55	54
	3-4 henkilöä	37	39	35	43	40	32	39	29	33	36
	Yli 4 henkilöä	14	15	12	13	11	18	14	20	13	10

Yöpymistä sisältävät venematkat, päivämатkojen määrä ja matkaseurueen koko

- Pääkaupunkiseudulla ja Saaristomerellä kotisatamaa pitävät ovat tehneet yöpymistä sisältäviä matkoja yleisimmin kuin muualla kotisatamaa pitävät keskimäärin.
- Saaristomerellä veneilevät viettävät vuodessa eniten aikaa vesillä eri vertailuryhmistä.



Veneilijäkysely

		Pääasiallinen veneilyalue			Veneen kotisatama						
		Kaikki	Merialue	Sisävesi-alue	Pääkaupunkiseutu	Itäinen Suomenlahti	Läntinen Suomenlahti	Saaristomeri	Pohjanlahti	Saimaa	Muu Järvi-Suomi
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	n=	1578	1186	460	475	129	144	293	148	155	229
Onko tehty yöpymistä sisältäviä venematkoja 2021	Kyllä	74	77	68	80	71	74	80	67	76	64
	Ei	19	17	26	13	24	19	16	26	19	30
	En osaa sanoa	6	6	7	7	5	7	5	7	5	6
Yöpymistä sisältävien venematkojen määrä 2021	Keskiarvo	19,8	18,8	19,7	17,5	20,1	20,4	20,6	22,6	19,8	22,3
	Mediaani	10	10	10	8	10	10	10	8	8	10
	1-2	11	11	13	12	6	16	7	14	11	12
	3-5	24	24	26	26	24	18	19	30	30	23
	6-10	26	26	26	28	22	22	29	20	29	25
	Yli 10	38	39	35	34	48	44	44	36	30	39
Venematkoilla vietetty aika (vrk) yhteensä 2021	Keskiarvo	32,0	32,6	28,4	33,5	32,8	29,7	35,8	28,7	30,7	26,8
	Mediaani	30	30	23	30	26	25	30	20	25	20
	Alle 10 vrk	13	13	17	13	10	17	8	22	14	18
	10-30	50	50	52	47	60	52	49	50	52	52
	Yli 30 vrk	36	37	31	41	30	31	43	28	34	29

Yöpymispaikka pitemmillä matkoilla, yöpymisten määrä

- Vierassatamia käytetään merialueella enemmän kuin sisävesialueella.



Veneilijäkysely

		Pääasiallinen veneilyalue			Veneen kotisatama						
		Kaikki	Merialue	Sisävesi- alue	Pääkaupun- kiseutu	Itäinen Suomen- lahti	Läntinen Suomen- lahti	Saaristo- meri	Pohjan- lahti	Saimaa	Muu Järvi- Suomi
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<i>n</i> =		1578	1186	460	475	129	144	293	148	155	229
Yöpymispaikat pitemmillä venematkoille	Vierasvenesatamissa	80	83	71	84	79	80	84	85	72	68
	Veneessä muualla (esim. leiriytyminen saarella)	60	57	71	57	70	61	52	49	79	67
	Mökillä, huvila	17	17	19	13	18	22	20	18	16	15
	Hotellissa, motellissa	3	3	5	3	3	5	2	2	3	4
	Leirintäalueella	1	1	3	2	1	2	0	1	1	2
	Muu maksullinen majoitus	1	1	2	1	1	1		0	0	3
	Muu paikka	16	15	18	14	10	16	19	17	15	22
Yöpymisten määrä vierasvene- satamissa 2021	Keskiarvo	15,7	17,1	10,4	17,4	14,2	16,3	19,4	15,8	11,8	9,0
	Mediaani	10	15	7	15	10	11	15	10	8	6
	Alle 4 vuorokautta	16	13	28	11	15	22	10	16	20	35
	4-10	34	32	45	31	44	28	27	37	47	43
	Yli 10 vuorokautta	49	55	28	58	41	50	63	46	33	23

Toivottuja satamapalveluita

- Läntisellä Suomenlahdella ja pk-seudulla toivotaan vierassatamiin muita vastaajaryhmiä yleisimmin lisää jätteiden kierrätyspisteitä ja septitankkien tyhjennyspalveluja.
- Järvi-Suomen alueella toivotaan lisää tankkauspalveluja.



Veneilijäkysely

Mitä satamapalveluja kaipaat nykyistä enemmän vierasvenesatamiin	Pääasiallinen veneilyalue			Veneen kotisatama						
	Kaikki	Merialue	Sisävesi-alue	Pääkau-punkiseutu	Itäinen Suomen-lahti	Läntinen Suomen-lahti	Saaristo-meri	Pohjan-lahti	Saimaa	Muu Järvi-Suomi
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<i>n=</i>	1578	1186	460	475	129	144	293	148	155	229
Jätteiden kierrätyspiste	44	44	43	46	44	48	43	43	51	37
Septitankkien tyhjennys	44	47	35	48	49	51	47	42	34	34
WC palvelut	37	36	39	36	33	40	34	39	44	38
Juomavesipiste	33	33	34	32	33	41	29	37	34	33
Tankkausasema, polttoaine	32	29	40	27	37	36	18	40	37	45
Suihkut	30	31	26	34	29	26	27	36	32	21
Sähköpisteitä	29	30	27	30	25	30	29	35	29	25
Saunapalveluita	27	26	28	29	23	28	23	27	35	23
Kioski	18	17	18	18	22	19	11	22	12	22
Pyykinpesu	13	13	13	16	13	9	8	17	16	11
Muita satamapalveluja	10	10	8	11	7	7	13	6	7	9
Olen tyytyväinen nykyisiin satamapalveluihin	30	30	28	29	29	30	36	29	30	24
En osaa sanoa	6	6	5	5	9	8	4	8	4	5

Toivottuja palveluita ja asioita vierasvenesatamiin

- Pääkaupunkilaiset toivovat vierassatamiin muita vastaajaryhmiä yleisimmin lisää ruokakauppoja ja vierasvenepaikkoja.
- Sisävesialueella alueella toivotaan lisää polttoaine- ja huoltamopalveluja.



Veneilijäkysely

Mitä venematkailuun liittyviä palveluja tai asioita kaipaavat nykyistä enemmän vierasvenesatamiin	Pääasiallinen veneilyalue			Veneen kotisatama						
	Kaikki	Merialue	Sisävesi- alue	Pääkaupun- kiseutu	Itäinen Suomen- lahti	Läntinen Suomen- lahti	Saaristo- meri	Pohjan- lahti	Saimaa	Muu Järvi- Suomi
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<i>n=</i>	1578	1186	460	475	129	144	293	148	155	229
Ostosmahdollisuuksia: ruoka- ja elintarvikkeet	44	44	42	47	40	50	43	42	41	41
Vierasvenepaikkoja lisää	38	39	37	45	37	32	32	39	32	41
Polttoaine-, huoltamopalveluja	33	31	41	28	33	37	24	47	36	44
Ravintola- ja kahvilapalveluja	32	31	34	32	33	37	28	32	29	36
Luonto- ja kulttuuripolkuja	29	32	22	26	35	33	36	33	22	21
Grillipaikkoja	25	23	30	26	23	25	17	28	27	33
Käynti- ja vierailukohteita	18	18	18	18	18	15	20	18	17	18
Veneen huoltopalveluja	16	15	16	17	15	18	14	15	20	13
Opasteita, viittoja lisää	14	15	13	14	13	15	14	16	11	14
Liikennepalveluja	13	13	14	13	16	15	10	13	16	13
Majoituspalveluja	7	7	8	7	7	6	5	11	3	11
Ostosmahdollisuuksia: muita	6	7	5	6	6	8	5	8	4	7
Viihde- ja virkistyspalveluja	5	5	6	4	5	4	5	9	4	7
Veneen säilytyspalveluja	4	3	4	4	4	2	2	4	2	6
Muita toiveita	5	5	5	7	1	6	6	3	3	5
Olen tyytyväinen nykyisiin palveluihin	24	25	20	24	22	23	34	19	27	15
En osaa sanoa	7	6	9	5	8	11	3	10	10	8



Veneilijäkysely

Kotisatamaa pitävien keskuudessa purjevereiden suhteellinen osuus on suurinta Saaristomerellä.

	Pääasiallinen veneilyalue			Veneen kotisatama						
	Kaikki	Merialue	Sisävesi- alue	Pääkau- punkiseut u	Itäinen Suomen- lahti	Läntinen Suomen- lahti	Saaristo- meri	Pohjan- lahti	Saimaa	Muu Järvi- Suomi
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<i>n</i> =	1578	1186	460	475	129	144	293	148	155	229
Ikä										
Alle 25 vuotta	1	1	1	1	1	1	2	1		1
25-34 vuotta	4	4	5	5	3	3	4	3	6	3
35-49 vuotta	22	23	22	26	22	22	21	17	15	24
50-64 vuotta	43	43	43	42	39	53	39	48	41	45
65 vuotta tai enemmän	29	28	30	27	35	21	33	31	38	26
Venetyyppi										
Purjeverene	44	50	28	51	43	42	59	39	34	24
Vene, jossa yli 20 hv perämoottori	32	33	33	29	38	45	30	34	28	31
Sisämoottorivene	31	28	39	27	36	33	22	37	43	38
Vene, jossa enintään 20 hv perämoottori	17	16	23	9	27	17	18	20	23	19
Kanootti, kajakki	10	10	14	6	17	15	8	7	14	11
Moottoripurjehtija	3	3	3	2	3	6	3	5	5	2
Vesiskootteri	1	1	2	0	2	2	2	3	3	1
Muun tyyppinen vene	7	6	11	6	9	9	7	5	10	10
Veneilytavan muutokset lähivuosina										
Vähenee	11	11	10	12	9	8	13	14	12	7
Pysyy ennallaan	62	63	60	61	64	68	63	60	59	63
Lisääntyy	21	22	23	23	22	19	20	22	23	20
En osaa sanoa	5	4	7	4	4	4	4	5	6	9
Sukupuoli										
Nainen	19	19	19	21	13	13	21	18	17	19
Mies	81	80	81	78	87	87	78	82	83	80

Vertailu merialue–sisävesialue

Merialueilla korostuu mm. seuraavat asiat:

- venettä käytetään lomalla päivittäin
- tehdään yöpymistä sisältäviä matkoja
- yöpymispaikkana vierassatamat
- kaivataan septitankkien tyhjennyspalveluja ja luontopolkuja.

Sisävesialueilla korostuvat:

- tehdään kalastus- ja uistelumatkoja
- yöpymispaikkana vene
- kaivataan tankkauspalveluja

		Veneilyalue		Erotus
		Merialue	Sisävesialue	
		%	%	
Total		1186	460	
Veneen käyttö lomalla	Päivittäin tai lähes päivittäin	55	42	13
	Viikoittain	34	41	7
	Muutaman kerran	9	11	2
	Noin kerran kuukaudessa	1	3	2
	Harvemmin	1	3	1
Veneen käyttö lomakauden ulkopuolella	Päivittäin tai lähes päivittäin	5	5	0
	Viikoittain	55	49	6
	Muutaman kerran	30	31	1
	Noin kerran kuukaudessa	5	5	0
	Harvemmin	3	7	4
Tekeminen	Ei käytetä	1	2	1
	Useamman päivän	64	55	9
	Päiväretkiä, päiväveneilyä	61	66	5
	Viikonloppumatkoja	39	37	2
	Mökkimatkoja	20	17	3
	Kalastus-, uistelumatkoja	16	31	16
	Harrastusmatkoja (uinti, Ostos-, asiointimatkoja)	15	20	5
	Muuta käyttöä	6	6	0
Veneen vuokraaminen tänä vuonna	Kyllä, yritykseltä	2	3	1
	Kyllä, yksityiseltä	1	1	0
	En ole vuokrannut	97	96	1
Tyytyväisyys tänä vuonna kertyneisiin veneilykokemuksiin	Erittäin tyytymätön (1)	4	3	
	Melko tyytymätön	5	6	
	En tyytymätön enkä tyytyväinen	7	9	
	Melko tyytyväinen	43	42	
	Erittäin tyytyväinen (5)	40	41	
	Keskiarvo	4,1	4,1	0

		Veneilyalue		Erotus
		Merialue	Sisävesialue	
		%	%	
n=		1186	460	
Onko tehty yöpymistä sisältäviä venematkoja 2021	Kyllä	77	68	9
	Ei	17	26	9
	En osaa sanoa	6	7	0
Yöpymistä sisältävien venematkojen määrä 2021	Keskiarvo	18,8	19,7	0,9
	Mediaani	10	10	0
Venematkoilla vietetty aika yhteensä 2021	Keskiarvo	32,6	28,4	4,2
	Mediaani	30	23	7
Yöpymispaikat pitämällä venematkoille	Vierasvenesatamissa	83	71	12
	Veneessä muualla	57	71	14
	Mökillä, huvila	17	19	2
	Hotellissa, motellissa	3	5	2
	Leirintäalueella	1	3	2
	Muu maksullinen majoitus	1	2	1
Yöpymisten määrä vierasvenesatamissa 2021	Keskiarvo	17,1	10,4	6,7
	Mediaani	15	7	8

KAIVATTUJA PALVELUITA		Veneilyalue		Erotus
		Merialue	Sisävesialue	
		%	%	
n=		1186	460	
Mitä satamapalveluja kaipaavat nykyistä enemmän vierasvenesatamiin?	Jätteiden kierrätyspiste	44	43	1
	Pilssivesien ja septitankkien	47	35	12
	WC palvelut	36	39	3
	Juomavesipiste	33	34	1
	Tankkausasema, polttoaine	29	40	11
	Suihkut	31	26	5
	Olen tyytyväinen nykyisiin vierasvenesatamiin	30	28	2
	Sähköposteita	30	27	3
	Saunapalveluita	26	28	2
	Kioski	17	18	1
	Pyökinpesu	13	13	0
	Muita satamapalveluja	10	8	2
	En osaa sanoa	6	5	0
Mitä venematkailuun liittyviä palveluja tai asioita kaipaavat nykyistä enemmän?	Ostosmahdollisuuksia:	44	42	2
	Vierasvenesatamien lisäksi	39	37	2
	Luonto- ja kulttuuripolkuja	32	22	10
	Ravintola- ja kahvilapalveluja	31	34	3
	Polttoaine-, Grillipaikkoja	31	41	10
	Käynti- ja vierailukohteita	23	30	7
	Veneen huoltopalveluja	18	18	0
	Opasteita, viittoja lisää	15	16	1
	Liikennepalveluja	13	14	1
	Majoituspalveluja	7	8	1
	Ostosmahdollisuuksia: muita	7	5	2
	Viihde- ja virkistyspalveluja	5	6	1
	Veneen säilytyspalveluja	3	4	1
Muita toiveita	5	5	0	
Olen tyytyväinen nykyisiin	25	20	5	
En osaa sanoa	6	9	3	

Vertailu kunnittain: vierassatamien tärkeys, palvelujen saatavuus, taloudellinen potentiaali ja hyötyjen tunnistaminen



Elinkeinokysely

- Vierassatamia pidetään tärkeänä osa alueen matkailua (ka. 4,4). Tärkeimpänä vierassatamat koetaan Puumalassa ja Hangossa
- Veneilijöille suunnattujen palvelujen saatavuudessa on vaihtelua paikkakuntien kesken. Paras tarjonta koetaan olevan Puumalassa ja Hangossa.
- Venematkailun taloudellinen potentiaali tunnistetaan parhaiten Kotkassa.
- Vierassatamien tarjonnan vastaavuus kysyntään koetaan parhaimmaksi Hangossa.
- Venematkailun hyötyjen tunnistaminen osana alueen matkailua saa parhaat arviot Hangossa ja Puumalassa.
- **Vertailuryhmän suurimman pistemäärän saa Puumala (21,5 pistettä), toiseksi suurimman pistemäärän saa Hanko (21,2 pistettä).**

	Total	Hanko	Jyväskylä	Kotka	Parainen	Puumala	Savonlinna	Vaasa
Satamien tärkeys osana matkailua	4,4	4,7	4,3	4,6	4,5	4,9	4,5	3,8
Palvelujen saatavuus satamissa	4,1	4,4	4,1	3,9	4,3	4,6	4,0	3,4
Venematkailun taloudellinen potentiaali	3,8	3,5	3,9	4,2	3,3	3,8	3,7	4,1
Satamien tarjonnan vastaavuus kysyntään	3,7	4,4	3,6	3,3	3,5	4,2	3,9	2,8
Venematkailun hyötyjen tunnistaminen	3,6	4,2	3,0	3,5	3,8	4,1	3,9	3,2
Keskiarvojen summa	19,6	21,2	18,9	19,5	19,4	21,5	20,0	17,3

Kunta	Vierasvene- paikkojen lukumäärä
Parainen	1027
Hanko	495
Kotka	246
Jyväskylä	135
Savonlinna	121
Vaasa	46
Puumala	40

Vierassatamien tärkeys (1-5): Miten tärkeänä koet vierassatamien matkailullisen merkityksen alueellasi?

Palvelujen saatavuus (1-5): Miten hyvin venematkailijoille suunnattuja palveluja on saatavilla alueenne vierassatamissa?

Satamien tarjonnan vastaavuus kysyntään: (1-5): Miten hyvin vierassatamien nykyinen palvelutarjonta vastaava kysyntää?

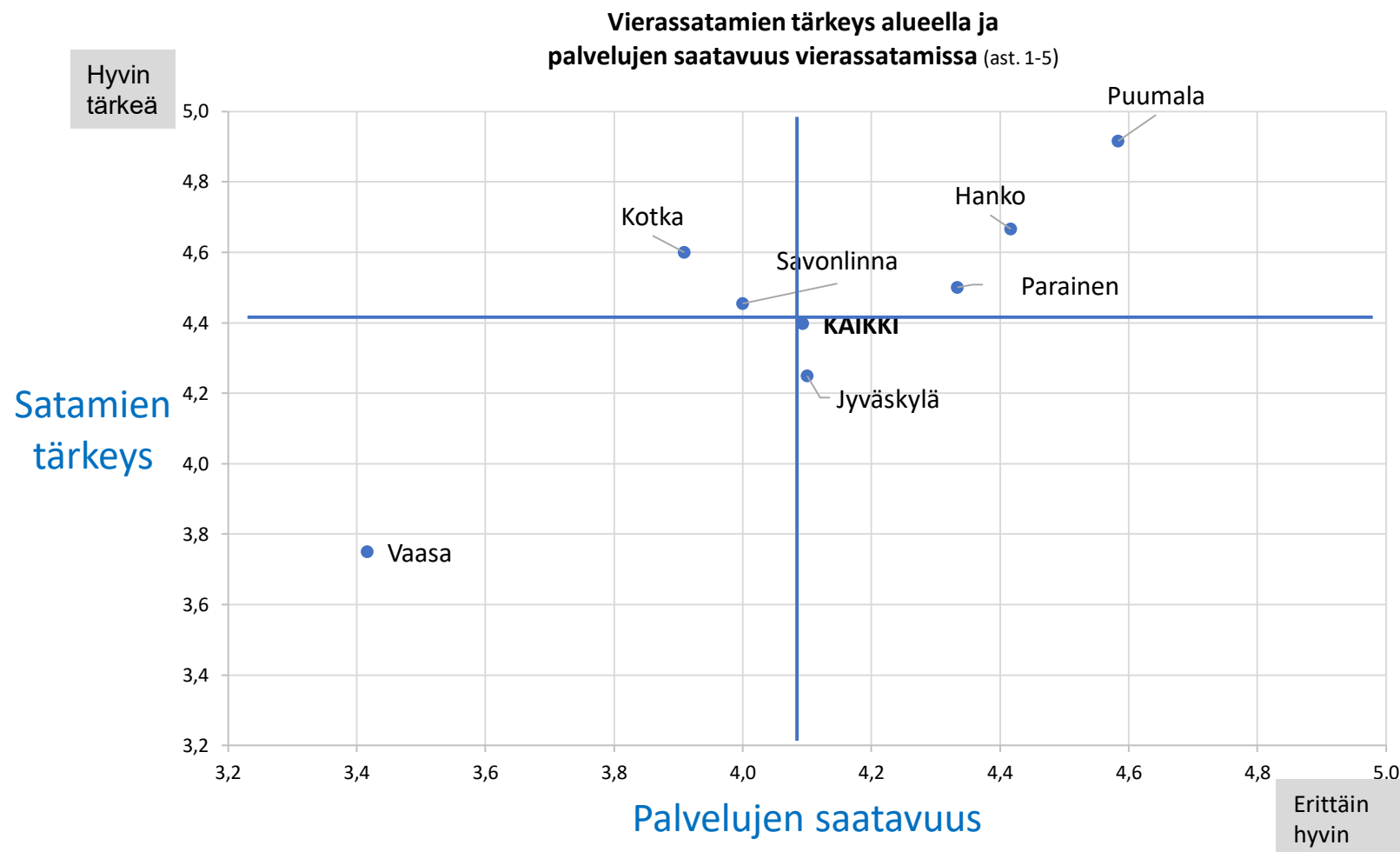
Venematkailun taloudellinen potentiaali (1-5): Millaista taloudellista potentiaalia (kasvumahdollisuuksia) näet venematkailussa organisaation kannalta?

Venematkailun hyötyjen tunnistaminen (1-5): Miten venematkailun hyödyt on tunnistettu osana alueen matkailua ja sen matkailutarjontaa?

Kuntavertailu: vierassatamien tärkeys ja palvelujen saatavuus



Elinkeinokysely



Vierassatamien tärkeys (1-5): Miten tärkeänä koet vierassatamien matkailullisen merkityksen alueellasi?

Palvelujen saatavuus (1-5): Miten hyvin venematkailijoille suunnattuja palveluja on saatavilla alueenne vierassatamissa?

4

Taustaselvitys

Signaaleja veneilyn tulevaisuudesta

- SmartSea-hanke
- 30MILES-hanke

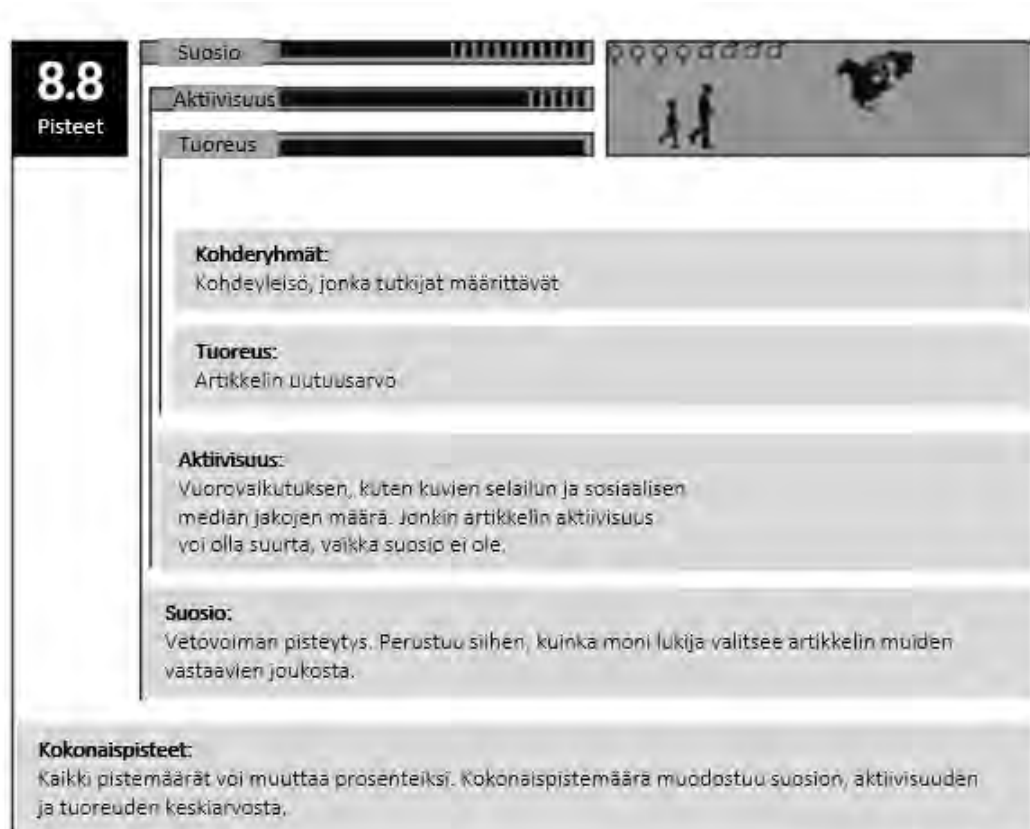


Signaaleja veneilyn tulevaisuudesta

- TrendHunter havaintojen lukuohje

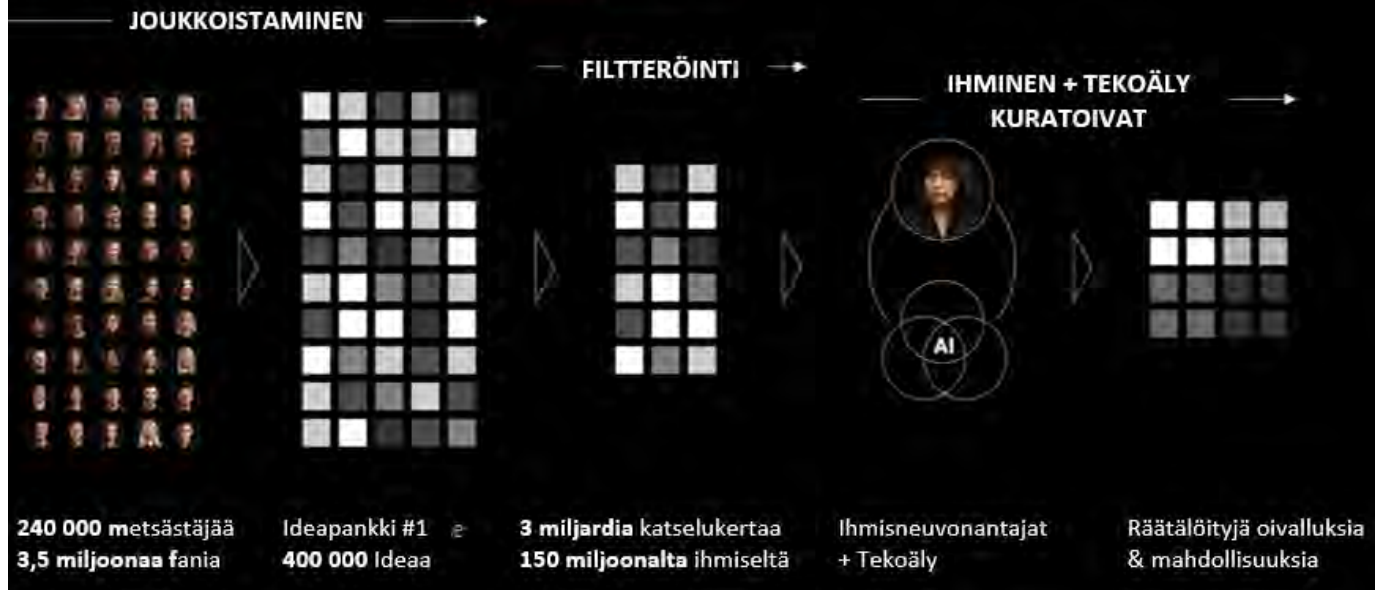
Tulevaisuusraportti on rakennettu kanadalaisen TrendHunterin joukkoistettujen veneilyyn liittyvien havaintojen ympärille. Seuraavilla sivuilla esitetään, millaisia uusia asioita veneilyyn on tulossa globaalilla tasolla.

Alussa on kuvaus megatrendeistä ja sen jälkeen joukko havaintoja veneilyyn liittyen. Kukin yksittäinen havainto on arvioitu todennäköisen kohderyhmän ja kolmen ominaisuuden mukaan, jotka ovat: suosio, aktiivisuus ja tuoreus. Havainnot on pisteytetty (score 0–10) kolmen ominaisuuden summaluokan mukaan. Mitä suurempi pisteluku, sitä merkittävämpi havainto.



Prosessi

Viimeisten 15 vuoden aikana TrendHunter on rakentanut suuren trendialustan hyödyntäen joukkoistamista ja joukkofilteröintiä, tekoälyä ja ihmisiä trendisignaalien paljastamiseksi! LAB8 räätälöi vieraanvaraisuusalaan hyödyntävän trendiraportin neljästi vuodessa yhdessä TrendHunterin kanssa.



Solar Panel-Covered Yachts



TRENDAHUNTER
CREATE THE FUTURE

The Sunreef 80 Eco Yacht Generates Up to 34kWp of Energy

The Sunreef 80 Eco yacht is a solar-powered vessel that would provide sailers with the ability to take to the open waters without the need to worry about fuel or range. The 80-foot yacht is covered in 150m² of photovoltaic solar panel technology, which is spread out over the hull, Bimini, carbon mast and superstructure to generate up to 34kWp of energy that is stored in onboard lithium batteries. The 180kW electric engines onboard the vessel will provide impressive power, while the hydro generation system will recover more than 15kWh of energy from the propellers when sailing at seven knots.

The Sunreef 80 Eco yacht is focused on sustainable transportation, but is also well-appointed throughout with luxury finishes that are sustainable as well as ethically sourced.



Aurinkopaneelien hyödyntäminen

- Sunreef 80 Eco -jahti on aurinkovoimalla toimiva alus
- 80 jalan jahti on peitetty 150 m²: n aurinkopaneeliteknologialla, joka on levitetty rungon, Biminin, hiilimaston ja ylärakenteen päälle tuottamaan jopa 34 kWh energiaa, joka tallennetaan sisäisiin litiumakkuihin.
- Aluksessa 180 kW: n sähkömoottorit
- Vesivoimajärjestelmä ottaa talteen yli 15 kWh:n energian potkureista, kun purjehditaan seitsemällä solmulla.
- Sunreef 80 Eco -jahti on keskittynyt ns. kestävään kuljetukseen.

9.0
Score

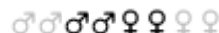
Popularity



Activity



Freshness



2 Related

52,586 Total Clicks

URL: [Hunt.to/448910](https://hunt.to/448910)

★ Advisor Pick

Copyright ©
All Rights Reserved



Smartphone-Controlled Yachts

ADD TO LIST



The Conceptual 'Drakkar S' Super Yacht is Emissions-Free

The conceptual 'Drakkar S' super yacht has been designed by Max Zhivov as an advanced seafaring vessel that is infused with a range of technology components that make it one of the most connected options out there. The yacht boasts an advanced autopilot functionality that is powered by artificial intelligence (AI) technology for smart navigation that will easily and safely sail the seas. Users can easily control the entire vessel via their smartphone to make it perfect for privately sailing.

The conceptual 'Drakkar S' super yacht highlights an emissions-free design that is achieved thanks to an advanced electric motor that also enables it to be completely noiseless when in operation. A series of solar panels on the top deck will capture energy to charge up the internal batteries for virtually limitless sailing.

Jan 20th, 2021

Sources: [yankodesign](#) & [max-zhivov](#)



Älypuhelimella ohjatut huviveneet

Jahdissa on automaattiohjaus-toiminto, joka on varustettu tekoälytekniikalla (AI) älykkääseen navigointiin, joka purjehtii helposti ja turvallisesti. Käyttäjät voivat helposti hallita koko alusta älypuhelimellaan.

Sähkömoottori mahdollistaa äänettömän käytön. Yläkerran aurinkopaneelisarja kerää energiaa sisäisten akkujen lataamiseen, jolloin voi purjehtia lähes rajattomasti.

SCORE
7

POPULARITY
ACTIVITY
FRESHNESS



Self-Docking Boat Systems



A Volvo Subsidiary Company Created an Autonomous Docking System



Autonominen telakointijärjestelmä

Volvon tytäryhtiö loi veneille itsenäisen telakointijärjestelmän nimeltä Integrated Assisted Docking eli AD.

Penta esitteli alun perin autonomisen telakointijärjestelmänsä kaksi vuotta sitten Göteborgissa, Ruotsissa, Volvo Ocean Race -tapahtuman aikana. Järjestelmän esittelemiseksi Penta kehotti veneen navigoimaan kahden 72,6 jalan veneen väliin. Järjestelmä pystyy mittaamaan veneen sijainnin useilla eri tavoilla, mukaan lukien GPS, sisäiset anturit ja dynaaminen paikannus.

6.8
Score

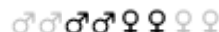
Popularity



Activity



Freshness



9 Related

16,629 Total Clicks

URL: Hunt.to/444623

Futuristic Sustainable Seacrafts

ADD TO LIST



TRENDS
HUNTER
CREATE THE FUTURE

The Cronos Yacht is a Modern Design with Added Benefits

Its intricate woodwork and sleek design make the Cronos Yacht by Simone Madella and Lorenzo Berselli a beautiful and sustainable yachting alternative.

Simone Madella and Lorenzo Berselli have designed the wind and solar-powered Cronos yacht, which is made with bamboo panels. The Italian design student duo have created an environmentally friendly alternative to your run-of-the-mill seacraft that reduces gas fume emissions and optimizes the usage of raw material in their building process.

The European Institute of Design student duo have received praise for their work in the Young Professional Category at the Millennium Yacht Design Awards. Needless to say, the luxurious look that the Cronos Yacht boasts makes it highly coveted, but the added environmentally friendly design factor points to the future of sustainable travel and innovations to come.

Jun 22nd, 2012



Futuristisesti, vastuullisesti tehty jahti

- Moderni ja tyylikäs muotoilu
- Toimii tuuli- ja aurinkovoimalla
- Valmistettu bambupaneeleista
- Optimoitu raaka-aineiden käyttö rakennusvaiheessa

SCORE

6.3

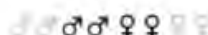
POPULARITY



ACTIVITY



FRESHNESS





Electric Hydro Foilboards

ADD TO LIST



The Innovative Hydroflyer Relies of Riders' Kinetic Energy

South African company Unifoil works in collaboration with Canadian inventor Jerry McArthur, to launch the Hydroflyer. McArthur has a background that familiarizes himself with riding mountain bikes and snowmobiles. Despite being easy to ride, this new electric hydrofoil reaches speeds up to 50km/h and has a two-hour autonomy. Perfect for every type of person at every skill level to enjoy the thrills of high-speed water rides.

By attaching a handlebar to a lightweight carbon fiber foil board, the Hydroflyer creates more stability points for novices to start riding as they get it and for the more experienced to try advanced maneuvers. This leads to a lower learning curve, more speed, more safety for the rider. The Hydroflyer is available for purchase all around the world for a price of US\$14,000.

May 19th, 2021

Sources: [businessinsider.co.za](https://www.businessinsider.co.za) & [thehydroflyer](https://thehydroflyer.com)



- Electric Hydro Foilboards**
- Innovatiivinen hydroflyer
 - Helppo ajaa, saavuttaa jopa 50 km/h nopeuden
 - Kahden tunnin käyttöaika

SCORE
6

POPULARITY
ACTIVITY
FRESHNESS



[Video The HydroFlyer](#)

Electric Recycled Plastic Watercraft

ADD TO LIST



The 'Leisure 28' Electric Boat Offers a Well-Appointed Design

The 'Leisure 28' electric boat from Rand Boats is an eco-friendly watercraft that's built with power and impressive amenities to make it suitable for seafarers with a penchant for adventure.

The boat features a hull crafted using recycled plastics along with bio-based hybrids to help enhance the overall sustainable nature of the vessel. The boat is powered by an electric propulsion system that will offer a top speed of 45mph and will provide up to two hours of cruising before requiring a recharge.

The 'Leisure 28' electric boat from Rand Boats has an interior cabin with a queen-sized bed along with a 12-seater table that can transform into a king-sized sundeck once lowered. Passengers can also enjoy a kitchen and bar space along with bathroom amenities for a self-sufficient design.



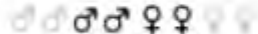
Kierrätysmuovista valmistettu sähkövene

- Ympäristöystävällinen
- Veneen runko on valmistettu kierrätysmuovista ja biopohjaisista aineista
- Voimanlähteenä sähköinen voimajärjestelmä, huippunopeus on 45 mailia tunnissa

SCORE

5

POPULARITY



ACTIVITY



FRESHNESS



Havaintoja veneilyn tulevaisuudesta 1(2)

- Uusia venekonsepteja ja palveluja: sähkökäyttöinen kantosiipivene ja mobiilivenetaksi, ruokaostokset veneelle



Sähkökäyttöinen kantosiipivene, Ruotsi
Lähde: HS 5.8.2021



Puhdas ja hiljainen venetaksi autopilotin ohjaamana.
Tilaaminen ja nouto matkapuhelimen avulla–Callboats.

[Video: Callboats](#)



Ruokakassit suoraan veneelle – palvelua Helsingissä.
Kuva: Jaakkima Kolki

Havaintoja veneilyn tulevaisuudesta 2(2)

– Suomalaisia sähköisiä venekonsepteja



Q-Yachtsin sähköinen Q30-luksusvene. Lähde: HS 12.8.2021



Elwood yhdistää sähköveneessään klassisen puuveeneen muodot ja tyylin moderniin tekniikkaan. Lähde: HS 12.8.2021




E-Boatin Sunnycat on katamaraanirunkoinen vene. Avokatolla aurinkopaneelit parantamassa akkulatausta. Katamaraanin ponttonit ovat ilmatäytteiset.

Lähde: HS 12.8.2021



Alku. Ensimmäiseksi uutuuksia tulee käyttää Candelan P-12 Hero -taksiveneeseen. KUVA: CANDELA

Tukholmassa toimiva sähköveneiden valmistaja Candela on kehittänyt sähkömoottorin, joka lisää merkittävästi sähköveneiden kilpailukykyä polttomoottoreilla kulkeviin kilpailijoihin verrattuna. Lähde: KL Optio 20.8.2021



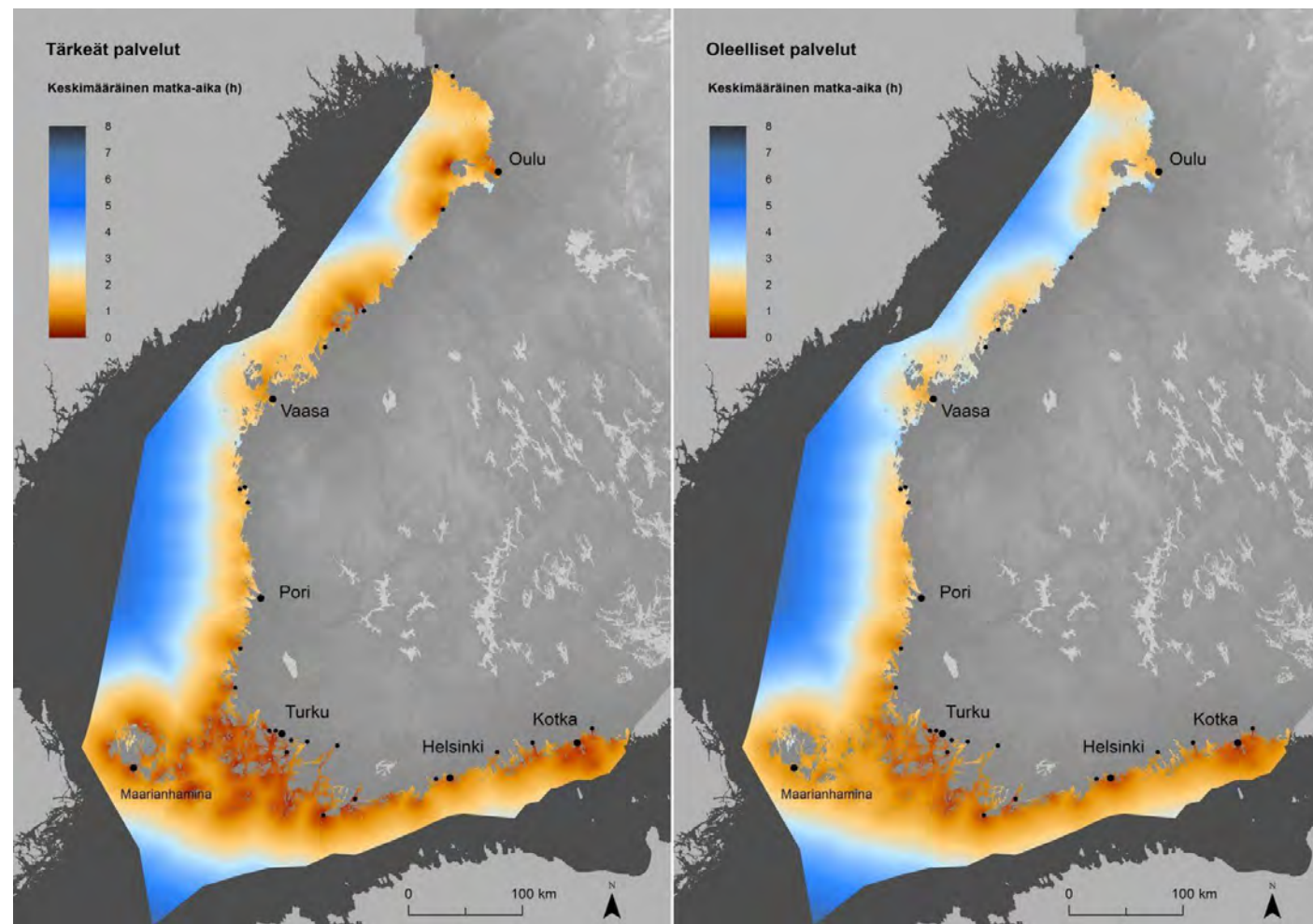
SmartSea-hanke
30MILES-hanke

Veneilijän matka palvelujen ääreen 1(2)

- SmartSea-hanke



- Tärkeät palvelut (kuvassa vasemmalla) koostuvat veneilijöille välttämättömmistä palveluista, joihin kuuluvat ruoka, juomavesi, venesähkö, septitankin tyhjennysasema, peseytymismahdollisuus sekä polttoaineasema. Kartta kuvaa keskimääräistä matka-aikaa lähimpiin palveluihin.
- Oleellisiin palveluihin (oikealla) kuuluu veneilijöille tärkeitä palveluita, joiden ei katsottu kuitenkaan olevan kaikista välttämättömiä palveluita. Tällaisia palveluita ovat esimerkiksi apteekki, grillipaikka ja luontopolku. Merelle lähtiessä kaupunkien ja kylien tarjoamat monipuoliset palvelut vaihtuvat askeettisen kauniiseen meri- ja rannikoluontoon. Niin matkaveneilijät kuin vapaa-ajan asunnolleen veneellä liikkuvat mökkiläisetkin tarvitsevat kuitenkin satamissa ja niiden läheisyydessä sijaitsevia palveluja. Esimerkiksi juomavesivarantojen täydentäminen, polttoaineen hankkiminen tai kesäinen jäätelöhetki satamassa houkuttelevat veneilijöitä mereltä palvelujen ääreen. Erilaisten palvelujen saavutettavuus kuitenkin vaihtelee paljon merialueittain.
- Suomen ympäristökeskuksen SmartSea-hankkeessa selvitettiin yhdessä Suomen Purjehdus ja Veneily -liiton kanssa veneilypalvelujen tarjontaa Suomen rannikolla. Tutkimuksessa tarkasteltiin veneilijöille tärkeitä palveluita satamissa ja niiden läheisyydessä ja arvioitiin matka-aikoja palveluiden ääreen kaikilta Suomen merialueilta.
- Matka-aikoja arvioitiin paikkatieto-ohjelmilla olettaen, että aluksen nopeus on 10 solmua väylillä ja yli 10 metriä syvillä alueilla ja 5 solmua matalilla väyliä ulkopuolisilla alueilla. Matka-ajoista laadittiin koko Suomen rannikon kattavia karttoja, jotka kuvaavat erilaisten palveluiden saavuttamisen helppoutta eri merialueilla.
- Lähde: Traficom, SmartSea-hanke Veneilijän matka palvelujen ääreen – SmartSea (fmi.fi)



Kuva. Lisäpalveluiden saavutettavuus matka-ajassa

Veneilijän matka palvelujen ääreen 2(2)

- SmartSea-hanke



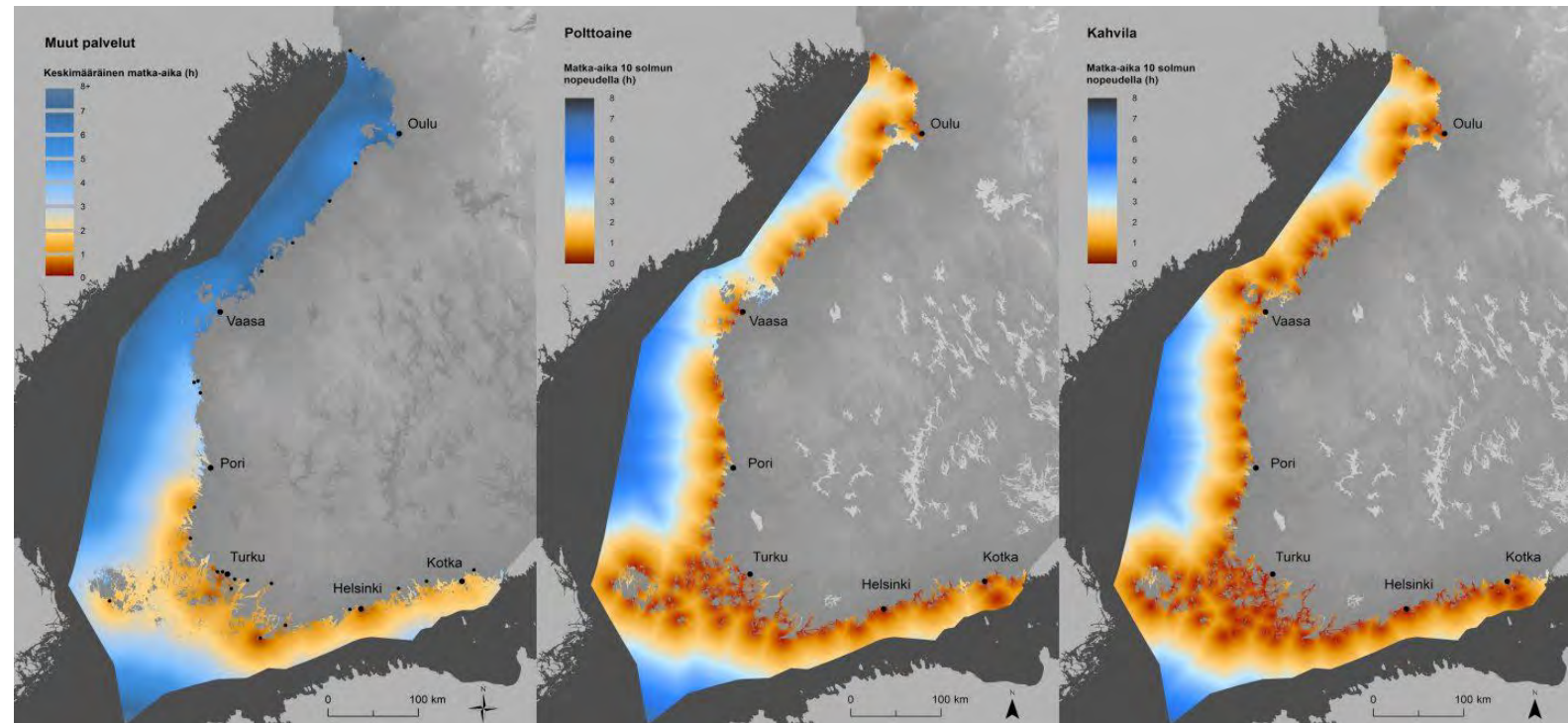
- Veneilijän palveluita tarkasteltiin kolmessa eri ryhmässä alueellisen palvelukoostumuksen arvioimiseksi. Tärkeimmiksi palveluiksi katsottiin kuuluvan elintarvikemyynti tai ruokailupaikka, venesähkö, septitankin tyhjennysmahdollisuus, sauna tai suihku, juomavesi sekä polttoaineasema. Satamia, joista löytyivät kaikki edellä mainitut palvelut, kutsuttiin tärkeiden palvelujen satamiksi ja matka-aika niihin laskettiin erikseen. Tärkeiden palvelujen lisäksi palvelut luokiteltiin ”oleellisiin” ja ”muihin” palveluihin. Näiden palvelujen katsottiin olevan useille veneilijöille hyödyllisiä mutta ei välttämättömiä.

- Veneilijöille tarkoitettujen palvelujen rannikolle sijoittumisessa on selkeitä eroja eri merialueiden välillä. Tärkeät palvelut ovat saavutettavissa melkein kaikkialta rannikolta lyhyessä ajassa, yleensä noin 1–2 tunnissa. Pisimpiä matka-aikoja tärkeiden palvelujen luo löytyy Merenkurkun pohjoispuolelta Kalajoelta. Oleelliset palvelut puolestaan ovat keskittyneet selkeimmin Suomenlahdelle ja Saaristomerelle. Pohjanlahdella keskimääräiset matka-ajat oleellisten palvelujen ääreen ovat selvästi pidempiä, mikä viittaa siihen, että kaikkia oleellisia palveluja ei ole saatavilla kaikista satamista. Muut palvelut puolestaan ovat lähes täysin keskittyneet Saaristomerelle ja Suomenlahdelle. Matka-ajat Pohjanlahdella muiden palvelujen ääreen ovat keskimäärin huomattavan pitkiä, pääsääntöisesti yli 4–5 tuntia.

- Muut palvelut (kuvassa vasemmalla) ovat merellä yleensä vähiten kaivattuja palveluja, kuten majoitus, pankki tai posti. Matka-aika venepolttoaineasemalle on kuvattu keskimmaisessa kuvassa. Matka-aika lähimpään kahvilaan on kuvattu oikeanpuoleisessa kuvassa.

- Veneilijä löytää siis kaikki tärkeimmät ja välttämättömimmät palvelut kaikilta Suomen merialueilta alle muutaman tunnin matka-ajolla, mutta oleelliset ja muut palvelut vähenevät mitä pohjoisemmaksi mennään. Huomioimalla veneilijöiden määrät eri merialueilla näitä tuloksia voidaan käyttää tunnistamaan alueita, joilla kysyntää lisäpalveluille voisi olla. Tällainen alue saattaisi olla esimerkiksi Merenkurkun pohjoispuolinen alue. Lähde:

<http://smartsea.fmi.fi/veneilijan-matka-palvelujen-aaeen/>



Kuva. Lisäpalveluiden saavutettavuus matka-ajassa



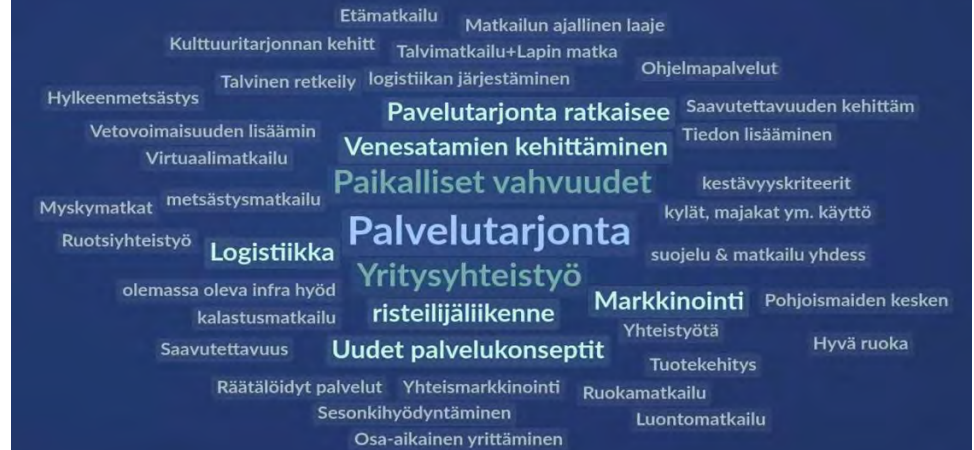
- Myös lähialueiden virkistyskäyttö on syytä muistaa turismista puhuttaessa. Sen merkitys on aina ollut suurta, mutta on nyt koronan aikana korostunut.
- Turismi ei ole koskaan ollut Pohjanlahden rannikolla massaturismia, eikä sellaista ole näköpiirissäkään. Asiantuntija-arvioiden mukaan matkailu voi kasvaa Pohjanlahden rannikko- ja merialueella noin 30–50 % nykyisestä sekä potentiaalisen kysynnän että kestävän kasvun näkökulmasta. Eniten potentiaalia on luonto- ja kulttuuriympäristömatkailun kehittämiseen, mutta myös veneily- ja kalastusmatkailun sekä kaupunkimatkailun kehittämiseen.
- Matkailun taloudellisen merkityksen kasvattamiseksi matalan profiilin matkailun liiketoimintamallista (low-profile tourism) pitäisi siirtyä räätälöidyn matkailun liiketoimintamalliksi (niche tourism). Mielenkiintoinen suunnitelma, joka saattaa lähitulevaisuudessa toteutua, on lähiristeilyt Pohjanlahden alueella. Yhtenä vetovoimatekijänä on rauhallisuus ja turvallisuus. Siitä saattaisi tulla tulevaisuuden hyvinvoinnin tuoja.

Lähde: [Yhteenveto Pohjanlahden Tulevaisuus -työpajasta–SmartSea \(fmi.fi\)](https://www.fmi.fi)

Kuvat: Ratkaisuja kestävän matkailun kasvun mahdollistamiseen ja haasteita turismin laajentamiseen.

Millaisia ratkaisuja tulee kehittää kestävän matkailun kasvun mahdollistamiseksi?

0 1 9



Turismi on nähty monen alueen taloudellisena mahdollisuutena. Kehitys tarkoittaisi myös infrastruktuurin kehittämistä. Mitä haasteita liittyy turismin laajentamiseen Pohjanlahden alueella?

0 1 7





- 30MILES-hankkeen tavoitteena oli kehittää Itäisen Suomenlahden vesistömatkailua parantamalla alueen pienvenesatamaverkostoa sekä veneilyturvallisuutta. Satamien kehittämisessä ympäristön hyvinvointi on keskeistä, koska silloin alueella matkustaminen on entistä viihtyisämpää ja nautittavampaa. Kestävää kehitystä tarkasteltiin satamien turvallisuuden sekä satamatoimijoiden ympäristöystävällisyyden ja taloudellisen kannattavuuden näkökulmista. Hankkeen aikana toteutettiin kyselyt, joiden tarkoituksena oli selvittää pienvenesatamien käyttäjien mieltymyksiä, jotta kehitystyö etenisi toivotulla tavalla.
- Neljälle satamalle ideoitii kestäviä liiketoimintakonsepteja. Kehittämisessä kohteina olivat Porvoon uusi vierassatama, Loviisan Laivasilta, Haminan Tervasaari ja Virolahden Klamila. Huomiota kiinnitettiin erityisesti liiketaloudelliseen kannattavuuteen, toimintojen ympärivuotisuuteen, satamien kokonaispalveluihin, sijainnin antamiin mahdollisuuksiin sekä turvallisuuteen ja ympäristöasioihin. Tavoitteena oli löytää vierassatamiin uusia liiketoimintamahdollisuuksia, tunnistaa mahdollisesti uusia asiakasryhmiä sekä löytää toiminnallisia seikkoja, jotka vahvistavat vierassataman toimintojen resurssitehokkuutta. Tarkasteltavana ei ollut pelkästään veneily, vaan myös matkailu ja ympäröivän alueen vetovoimaisuus ja se, miten kukin satama voi olla osa oman alueensa palvelutarjontaa ja matkailureittejä. Laaja-alaisempi näkökulma venesatamien kehittämiseen avaa ovia kokonaan uusillekin liikeideoille ja asiakasryhmille.

Raportti linkistä: [Vierassatamien kehittäminen_loppuraportti](#)



YHTEISTYÖMAHDOLLISUUKSIA

YHTENÄINEN NÄKYVYYS JA MARKKINOINTIYHTEISTYÖ

- Kansainvälinen markkinointi, sähköinen saavutettavuus
- Opastus/tervetulotoivotus vierassatamaan tulijoille (yhdenmukainen, tunnistettava, esim. liikennevalot, "majakka", laituripaikkaan opastaja)
- Mahdollisuudet yhteiseen koordinointiin (tuotekehitys- ja tapahtumayhteistyö, markkinointi, myynti)

YHTEISET KONSEPTIT JA RESURSSIT

- Yhteiset peruskonseptit - kuitenkin paikallisin toteutuksin: Easy Stay, Easy Sails, Easy Activities, Local Visits & Experiences, Events & Venues
- Tuotteistetut 30MILES-reitit, paketoituidut / omat valinnat, teema-, seikkailu- ja bongausreitit satamasta satamaan
- 30MILES®-eväspaketti paikallisin maustein
- 30MILES®-kanta-asiakaskortti ja -pisteet etuineen
- 30MILES® Share Boat Club (vuokravenekanta, veneiden käyttöoikeus)
- Takuulähdöt, yleisövereretket, regatat ym. "haaveilijaveneilijöille"
- Yhteistyö venekaluston, lisämajoituksen ym. hankinnassa esim. tapahtumien aikaan, vuoroviikoin tms.
- Yhteistyö turvallisuuden kehittämisessä ja siihen liittyvissä uusissa teknologioissa

TAPAHTUMAYHTEISTYÖ

- Tapahtumien ketju satamissa
- Vastavuoroiset vierailut satamasta toiseen
- Yhdistysten yhteistyö
- 30MILES®-regatta esim. 3 vuoden välein



Kuva: Vierassatamien synnergiamahdollisuuksia palvelujen kehittämiseksi



5 Johtopäätökset

Business Finland kuvapankki, kuvaaja Mari Hirsikallio / Vastavalo

Johtopäätökset

Tutkimus kertoo veneilyjärjestöihin kuuluvien veneilijöiden (47 600) rahankäytöstä, veneilytottumuksista ja mielipiteistä. Elinkeinokyselyssä on mukana veneilypalveluja tuottavien organisaatioiden näkemys veneilyn merkityksestä alueen elinkeinon.

Tulo ja työpaikat

- Veneily tuo merkittävästi tuloa ja työllisyyttä Suomeen. Veneilyn yhteenlaskettu matkailutulo on 396 milj, euroa. Välitön työllisyysvaikutus on 2471 henkilötyövuotta ja kokonaistyöllisyysvaikutus 3826 htv. Merkittävimmät rahankäyttökohteet ovat polttoaineet (62,3 milj.), ravintola- ja kahvilapalvelut (49,8 milj.), huolto- ja korjauspalvelut (37,7 milj.), elintarvikkeet (pl alkoholi, 37,4 milj.). Kaupan sektori oli yhteenlaskettuna suurin hyötyjä (87,2 milj.).

Veneily (kysyntä) kasvaa

- Venematkailun kasvulle on monia perusteita. Uusia veneilijöitä (esim. melojat, veneenvuokraajat ja vesijetin käyttäjät), tulee enemmän kuin vanhoja poistuu. Joka viides veneilijä ennakoi veneilymäärän kasvua lähivuosina.
- Veneitä myydään ennätysmääriä ja suosituimmat venemallit on loppuunmyyty. Uudet veneteknologiat, kuten sähkökäyttöiset moottorit, yleistyvät ja luovat uusia liiketoimintamahdollisuuksia.
- Koronan vaikutuksesta ja digitaalisuuden kehittymisen myötä etätyöt lisääntyvät. Työnteko veneessä tai saaristossa yleistyy. Venematkoilla ollaan nyt noin 30 vrk/v., joista vierassatamissa noin 10 vrk.
- Venematkailua edistävät myös osaltaan matkailun yleiset megatrendit, kuten lähimatkailun kasvu, lisääntynyt ympäristötietoisuus, turvallisuushakuisuus, elämysten ja hyvinvoinnin hakeminen luonnosta ja aktiivilomat. Ihmisiä kiinnostaa myös vähemmän tunnetut, uudet matkailukohteet, mikä sopii veneilyyn erittäin hyvin. Matkoilta haetaan luonto- ja makuelämyksiä (esim. hyvää, puhdasta ja lähellä tuotettua ruokaa), joka luo kysyntää satamien kahviloille ja ravintoloille sekä paikallisille ruokatuottajille (esim. kalastajille ja maataloille).
- Vaikka vuokraveneitä käytetään vielä vähän, niiden merkitys todennäköisesti kasvaa tulevaisuudessa yhtenä veneilyn muotona. Myös vuokrattavat kaupunkiveneet ja veneen leasing -palvelu tuovat uusia asiakkaita. Alusta- ja jakamistalous trendinä yleistyy Suomessakin.

Palvelutarjonta

- Mitä enemmän palveluja on veneilijöiden ostattavaksi, sitä enemmän alueille tulee tuloja ja työpaikkoja. Kasvavat veneilymarkkinat kannattaa hyödyntää. Kysytyimmät palvelut ovat nyt ravintola-, satama- ja polttoainepalvelut sekä ruokaostokset.
- Merkittävä osa veneilijöistä on pääkaupunkilaisia, ja he ovat tottuneita palvelunostajia. Tarjonnan kehittäminen uusille asiakasryhmille luo kysyntää. Useille ihmisille on kertynyt merkittäviä säästöjä koronasulkujen ja peruuntuneiden ulkomaanmatkojen johdosta.
- Vierasvenesatamia on Suomessa 415, joissa vierasvenepaikkoja on noin 9 000.

Haasteita

- Uusien ja lisääntyvien veneilijäryhmien houkuttelu vierassatamiin edellyttää lisäkapasiteettia ja uusia palveluita. Vaikka kokonaistyytyväisyys veneilyyn koetaan nyt hyvänä (ka. 4,1), moni veneilijä joutui pettymään ns. peruspalveluiden (kuten jätehuolto ja septitankkien tyhjennys) puutteeseen tänä kesänä.
- Vierassatamien palveluprosessien tulee olla kunnossa ja henkilöstöä riittävästi laadukkaan asiakaskokemuksen luomiseen. Henkilöstöpula voi olla merkittävä haaste tulevaisuudessa.
- Viestinnällä ja markkinoinnilla on suuri merkitys veneilyyn. Venematkat (asiakaspolku) alkavat usein haaveista ja suunnittelusta jo aikaisin keväällä. Ennen matkaa tarjottavan tiedon rooli lomasuunnittelussa on korostunut. Karttojen, reitti- ja satamakuvausten yms. informaation digitaaliseen saavutettavuuteen tulee kiinnittää erityistä huomioita.
- Veneilysesongin lyhyys on merkittävä ongelma alan toimijoille ja investoinneille. Toivottavasti sesonkia saadaan pidennettyä tulevana vuosina.

Mahdollisuuksia

- Kasvun näkökulmasta vierassatamassa toimivien tahojen kannattaa puhalttaa yhteen hiileen, jotta alueen tunnettuus, kiinnostavuus ja asiakaskokemukset kehittyvät suotuisasti. Tavoitteena voisi olla kehittää oma, vetovoimainen ja tunnistettava satama-brändi. Kanta-asiakkaat ovat tärkeitä veneilyssäkin.
- Veneilijät toivovat lisää laituripaikkoja ja parempaa elintarvikkeiden saatavuutta satamiin, joka on selvä lisämyyntimahdollisuus paikallisille kaupoille.
- Yleistyvät alusta- ja jakamistalousmallit edistävät osaltaan veneilyharrastuksen leviämistä. Dynaaminen hinnoittelumalli, markkinointiyhteistyö ja kiinnostavat tapahtumat voisivat kiihdyttää veneilyn kasvua entisestään Suomessa.



6 Suositukset

Kuva: Business Finland kuvapankki,
Pepe Korteniemi

Veneily on tärkeä osa matkailua ja omaa paljon kasvupotentiaalia. Veneily tuo merkittävästi tuloja ja työllisyyttä eri paikkakunnille Suomessa. Pursiseuroihin ja veneilyjärjestöihin kuuluvien veneilyn välitön matkailutulo paikkakunnille on 396 milj., kokonaistyöllisyysvaikutus on 3 800 htv. Venematkailulla on merkittäviä aluetaloudellisia vaikutuksia, erityisesti saaristo- ja rannikkokuntiin. Kehittämisen näkökulmasta on suositeltavaa, että veneille on riittävästi moderneja laituripaikkoja ja toimivat satama-palvelut. Vierassatamien asiakaskokemuksella on suuri merkitys liiketoiminnan kasvuun. Tiedotusta vapaista venepaikoista ja lisäpalveluista tulee kehittää hyödyntäen digitaalisuutta. Dynaaminen hinnoittelu voi auttaa ruuhkahuippujen tasoittamisessa.

Suosittelimme seuraavia asioita venematkailun kehittämiseksi:

1. Matkailutulon lisääminen keinoina

- Lisäpalveluja ja uusia tuotteita kotimaisille ja kansainvälisille veneilijöille. Kasvu syntyy veneilyn ja muiden alojen (esim. kauppa, majoitus, tapahtumat, liikunta- ja hyvinvointipalvelut, elintarvikeala, huolto- ja korjaustoiminta) rajapinnassa tapahtuvan yhteistyön ja uusien palveluinnovaatioiden tuloksena.
- Veneilijämarkkinoiden kasvattaminen (esim. 1. veneen hankkineet, etätyön tekijät, kansainväliset veneilijät, vuokra- ja leasing palvelut).
- Ostoesteiden poistaminen (rahoituksen helpottaminen vuokraus- ja leasingpalvelujen avulla, online navigointikoulutukset).
- Veneilysesongin pidentäminen (esim. teemoitettujen matkailutuotteiden avulla). Veneiden parempi varustelutaso ja kansainväliset veneilijät (lomakausi elokuussa) tuovat lisämahdollisuuksia veneilykauden pidentämiseen.
- Teemapohjaista tuotekehitystä (esim. saaristo- ja rantaluonto, kalastuskulttuuri, paikallisruoka, veneurheilu ja -kilpailut, paikallishistoria, kansallispuistot)

Koko Suomen matkailualan neljä painopistettä

1. Kestävän kehityksen mukaisen toiminnan tukeminen
2. Digitaaliseen muutokseen vastaaminen
3. Saavutettavuuden kehittäminen matkailualan tarpeet huomioiden
4. Kilpailukykyä tukevan toimintaympäristön varmistaminen.

Lähde: Yhdessä enemmän – kestävä kasvua ja uudistumista Suomen matkailuun Suomen matkailustrategia 2019–2028 ja toimenpiteet 2019–2023

2. Vierassatamista brändejä

- Tiedottamisen, markkinoinnin ja myynnin kehittäminen (esim. yhteistyö matkailun alueorganisaatioiden kanssa, verkkosivujen saavutettavuuden kehittäminen)
- Satamien tunnettuuden, kiinnostuksen, kokeiluasteen nostaminen ja kyky erottautua muista (ainutlaatuisuus)
Benchmarking-matkailukeskukset
- Laatuluokitus (edistäisi markkinointia ja profilointia, vertailuna Top-camping leirintäalueet)

3. Venematkailun vastuullisuuden parantaminen

- Vastuullisesti tuotetut satamapalvelut (jätehuolto, kierrätys, tuuli- ja aurinkoenergian hyödyntäminen)
- Uudet teknologiat ja digitalisoituminen (dynaaminen hinnoittelu, alusta- ja jakamistalous, sähköiset moottorit)
- Infran modernisointi (vesi- ja viemärijärjestelmät, tiet, jätehuolto, energiatehokkuuden edistämiseen, luontoreitit)

4. Tiedon hyväksikäyttö

- Vierassatamien käyttöasteiden tilastointi (vrt. majoitustilasto)
- Digitalisaation hyödyntäminen (reaaliaikainen tiedottaminen, uudet myyntikanavat, uudet palvelukonseptit (esim. verkkokauppa + tuontipalvelu veneelle), online-analytiikka (mitä veneilyyn liittyviä palveluja asiakkaat netistä etsivät, mistä ja milloin)

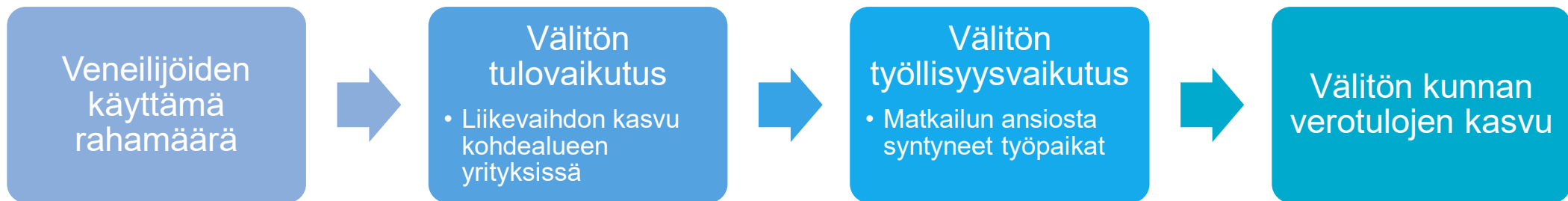
LIITTEET

1. Venematkailun suorien talousvaikutusten syntyminen, Pohjoismainen malli
2. Ensirekisteröinnit ja rekisterissä olevat vesikulkuneuvot
3. Vierasvenesatamien venepaikat kunnittain
4. Case-paikkakuntien vapaavesatamien palveluita
5. Ristiintaulukointi
6. Veneily mediassa 2021
7. Avoimet vastaukset, julkaisuja

Liite 1. Venematkailun tulo- ja työllisyysvaikutusten analyysi

- Pohjoismaisen mallin periaatteet, menomenetelmä (veneilijäkysely)

- Matkailun rahavirtojen mittaaminen perustuu nk. Pohjoismaiseen malliin ja Tilastokeskuksen kansantalouden tilinpitoon perustuviin panos–tuotos laskelmiin. Venematkailun taloudelliset ja työllistävät vaikutukset perustuvat hyödykkeiden ja palvelujen kysynnän vilkastumiseen kohdepaikkakunnilla.
- Venematkailun välitön vaikutus (myyntitulot, työvoiman tarve) kohdistuu yrityksiin, joiden tuotteita ja palveluja veneilijät ostavat. Välilliset vaikutukset syntyvät, kun veneilijöiden kysyntää tyydyttävät yritykset (kaupat, satamayritykset, ravintolat) suorittavat hankintoja edelleen muista yrityksistä. Näin matkailun taloudelliset vaikutukset ohjautuvat myös sellaisille toimialoille, jotka eivät ole välittömästi yhteydessä matkailuun.
- Matkailukysynnän mittaamiseen käytettävät mittarit menomenetelmässä ovat tyypillisesti: a) matkailijoiden/matkojen määrä, b) matkailijoiden kulutuksen rahamäärä ja c) matkan kesto/yöpymisten määrä. Mittarit valitaan tutkimusteeman mukaan.
- Yritysten venematkailusta saama tuotto sekä matkailun välittömästi ja välillisesti työllistämän henkilökunnan palkkatulot lisäävät kohdepaikkakunnan saamia verotuloja. Palkkatulojen vaikutus on kerrannallinen, sillä osa tuloista kulutetaan ao. paikkakunnalla. Tästä syntyvä työllisyysvaikutus aiheuttaa vuorostaan lisäyksen kohdepaikkakuntien aluetaloudessa.



Liite 2. Ensirekisteröinnit ja rekisterissä olevat vesikulkuneuvot

	2020	2019	2018
Moottorivene	3 361	2 773	2 715
Vesiskootteri	1 272	1 086	1 005
Ilmatäytteinen/RIB	68	68	52
Muu	40	38	53
Purjevene	21	25	12
Hydrokopteri	4	5	3
Ilmatyynyalus	2	2	1
Moottoripurjehtija	1	1	3
Yhteensä	4 769	3 998	3 844

Lähde: [Vesikulkuneuvojen ensirekisteröintitilasto | Traficom](#)

MANNER-SUOMI					
	1.7.2021	1.7.2020	1.7.2019	Vertailu 2020/2021	Jakauma 1.7.2021
Yhteensä	230 126	223 581	217 236	6 545	
Moottorivene	203 001	198 066	193 580	4 935	88,2 %
Purjevene	14 368	14 331	14 243	37	6,2 %
Vesiskootteri	9 349	7 982	6 350	1 367	4,1 %
Muu	1 323	1 280	1 245	43	0,6 %
Moottoripurjehtija	1 234	1 229	1 223	5	0,5 %
Ilmatäytteinen/RIB	661	534	450	127	0,3 %
Hydrokopteri	133	116	112	17	0,1 %
Ilmatyynyalus	57	43	33	14	0,0 %

Lähde: [Vesikulkuneuvokanta alueittain ja merkeittäin 2019-2021](#)

Rekisterissä olevat vesikulkuneuvot maakunnittain 1.1.2021

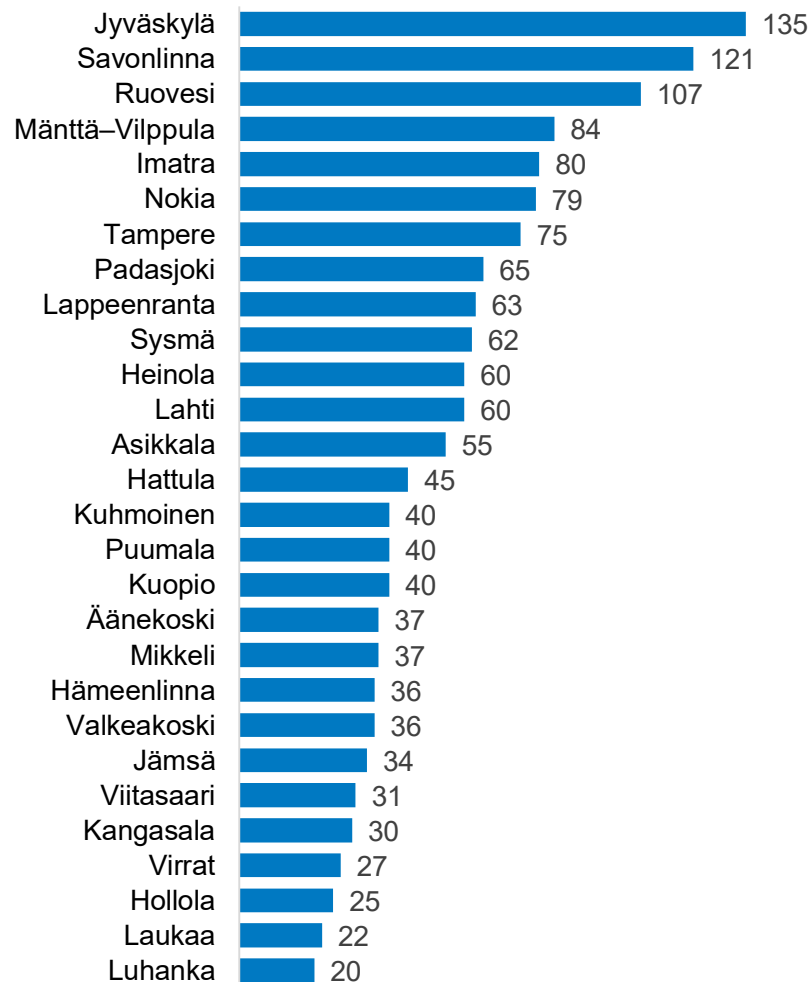
	Moottori- vene	Purje- vene	Vesi- skootteri	Muut	Yhteensä	%
Uudenmaan maakunta	43 361	6 366	1 515	976	52 218	24%
Varsinais-Suomen maakunta	28 445	3 405	933	570	33 353	15%
Pohjanmaan maakunta	14 154	501	482	162	15 299	7%
Pirkanmaan maakunta	13 369	552	852	203	14 976	7%
Etelä-Savon maakunta	13 256	252	538	140	14 186	6%
Keski-Suomen maakunta	9 834	346	392	126	10 698	5%
Pohjois-Savon maakunta	9 697	282	462	127	10 568	5%
Kymenlaakson maakunta	9 628	352	225	79	10 284	5%
Satakunnan maakunta	8 676	410	325	113	9 524	4%
Lapin maakunta	8 131	130	431	217	8 909	4%
Päijät-Hämeen maakunta	7 190	408	363	102	8 063	4%
Etelä-Karjalan maakunta	7 256	315	263	114	7 948	4%
Pohjois-Pohjanmaan maakunta	6 792	452	416	115	7 775	4%
Pohjois-Karjalan maakunta	6 954	141	278	71	7 444	3%
Kanta-Hämeen maakunta	3 445	29	160	27	3 661	2%
Kainuun maakunta	2 414	35	83	19	2 551	1%
Keski-Pohjanmaan maakunta	2 019	114	105	29	2 267	1%
Etelä-Pohjanmaan maakunta	1 981	8	220	16	2 225	1%
Yhteensä eri veneitä	196 602	14 098	8 043	3 206	221 949	100%
Osuus kaikista veneistä	89 %	6 %	4 %	1 %		

Lähde: [Vesikulkuneuvojen kantatilasto | Traficom](#)

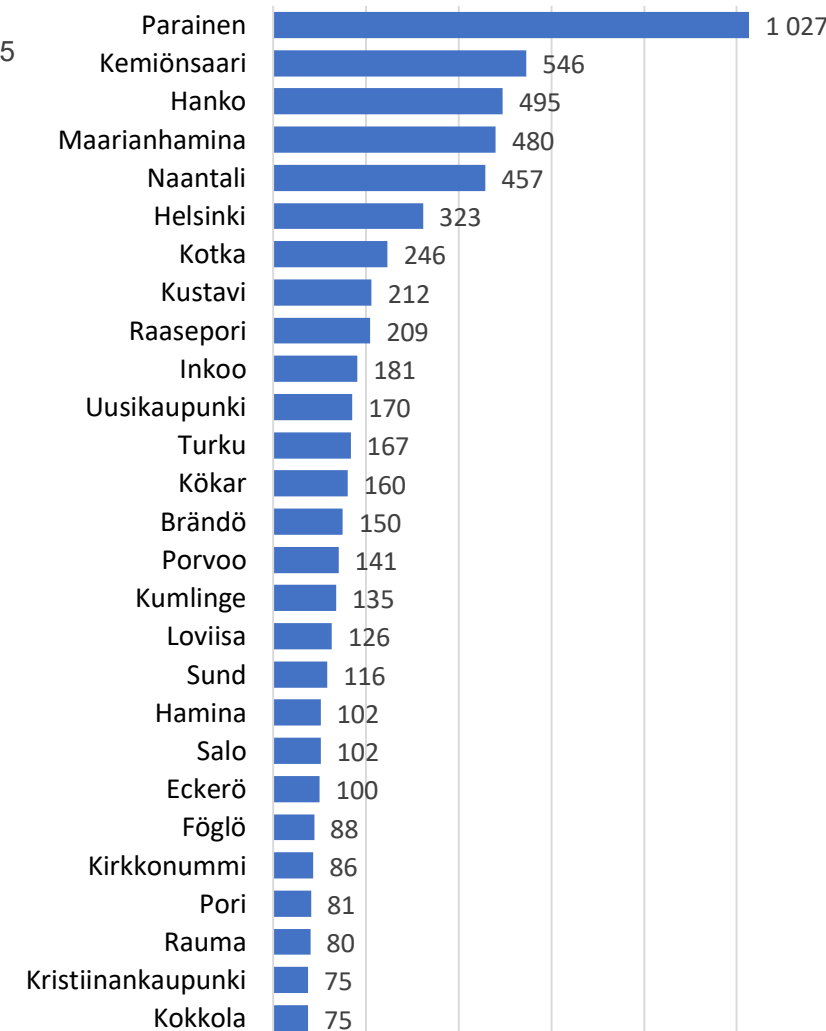
Liite 3. Vierasvenesatamien venepaikat kunnittain*

Alue	Kuntien määrä	Vierasvenepaikkojen lukumäärä yhteensä
Sisävesi	49	1 709
Rannikko	66	7 229
Yhteensä	115	8 938
Venesatamia Suomessa yhteensä		1 097
Vierasvenesatamia Suomessa yhteensä		415

Sisävesialue, vierasvenepaikat kunnittain (49 kuntaa), 20+ venepaikkaa



Rannikkoalue, vierasvenepaikkojen määrä kunnittain (66 kuntaa), 75+ venepaikkaa



* Lähde: Suomen Vierassatamat Oy, tilanne 7/2021

Liite 4. Case-paikkakuntien vierasvenesatamien palveluita (yhdestä satamasta)

Satama-alueen palvelut (lähde: satamien internetsivut, http://www.vierassatamat.fi)							
	Hanko (Itäsatama)	Jyväskylä (Korpilahden satama, taajama)	Kotka (Sapokan vierassatama, taajama)	Parainen, vierasvenesatama (taajama)	Puumala (Kirkonkylän vierassatama, taajama)	Savonlinna (Casinon palvelusatama, taajama)	Vaasa (Segelförenings vierassatama)
Aktiveetti- ja virkistyspalvelut (opastus, välinevuokraus)	■	■	■	■		■	■
Alko	■		■	■			
Apteekki	■	■	■	■		■	
Henkilökohtaiset palvelut (kampaamo, hieronnat)		■		■		■	
Jätehuolto	■	■	■	■	■	■	■
Kahvila, ravintola	■	■	■	■	■	■	■
Kauppa	■	■	■	■	■	■	■
Keräyspiste	■	■	■	■		■	■
Kioski	■	■	■	■		■	■
Leikkipaikka	■	■	■	■			■
Liikuntapalveluja				■	■		
Lääkäri	■			■			
Luontopolku	■		■				
Majoitus	■	■	■	■	■	■	
Polttoaine, kaasu	■	■	■	■	■		■
Pyykinpesu	■	■	■	■	■	■	■
Saunapalvelu	■	■	■	■	■	■	■
Septityhjennys	■	■	■	■	■	■	■
Suihkut	■	■	■	■	■	■	■
Sähkö	■	■	■	■	■	■	■
Uimaranta	■	■	■	■		■	■
Veneen huolto			■				
Vesipiste	■	■	■	■	■	■	
WC	■	■	■	■	■	■	■
WiFi -nettiyhteys	■	■	■		■		
Venepaikkoja	220	-	58	60	125	55-60	20
Venepaikan hinta: €/vrk	30-35	15	25	22	18	21	
Linkki kotisivuille	https://hsfmarine.fi	https://www.jyvaskyla.fi	https://www.visitkotkahamina.fi	https://pargashamn.fi/	https://puumala.fi	https://www.spahotelcasino.fi	http://solrutten.fi

Veneilijäkyselyn tulokset on ristiintaulukoitu seuraavilla muuttujilla

		Vastaaajat n=
Yhdistys	Total	1 578
	Finnboat	39
	PSS	201
	SPV	1 338
Sukupuolesi	Nainen	295
	Mies	1 267
	Muu	6
Ikäsi	Alle 25 vuotta	18
	25-34 vuotta	66
	35-49 vuotta	345
	50-64 vuotta	679
	65 vuotta tai enemmän	463
Kuinka usein käytätte venettä, kun olette lomalla?	Päivittäin tai lähes päivittäin	801
	Viikoittain	553
	Muutaman kerran kuukaudessa	146
	Noin kerran kuukaudessa	33
Entä kuinka usein käytätte venettä lomakauden ulkopuolella?	Harvemmin	30
	Päivittäin tai lähes päivittäin	84
	Viikoittain	828
	Muutaman kerran kuukaudessa	484
	Noin kerran kuukaudessa	82
Missä on veneen kotisatama?	Harvemmin	72
	Ei käytetä	25
	Pääkaupunkiseutu	475
	Itäinen Suomenlahti	129
	Läntinen Suomenlahti	144
	Saaristomeri	293
	Pohjanlahti	148
Saimaa	155	
Montako päivämatkaa tai -retkeä teette tänä vuonna yhteensä?	Muu Järvisuomi	229
	Alle 5	237
	5-10	516
	11-20	361
	Yli 20	417

Oletteko tehnyt tai teettekö yöpymistä sisältäviä venematkoja vuonna 2021?	Kyllä	1 175	
	Ei	307	
Montako yöpymistä sisältävää venematkaa arvioitte tekeväne tänä vuonna?	1-2	125	
	3-5	277	
	6-10	298	
	Yli 10	436	
Kuinka monta yöpymistä vierasvenesatamissa teille kertyy yhteensä tällä veneilykaudella?	Alle 4 vuorokautta	180	
	4-10	379	
Millainen_venetyyppi	Yli 10 vuorokautta	541	
	Vene, jossa enintään 20 hv perämoottori	267	
	Vene, jossa yli 20 hv perämoottori	503	
	Sisämoottorivene	496	
	Moottoripurjehtija	49	
	Purjevene	697	
	Vesiskootteri	22	
	Kanootti, kajakki	156	
	Muun tyyppinen vene	117	
	Millä alueella veneilee pääosin	Suomen merialue	1 186
		Suomen sisävesialue	460
Ruotsin merialue		42	
Viron merialue		62	
Mitä seuraavista tekee veneellä?	Muu ulkomaa	13	
	Päiväretkiä, päiväveneilyä	962	
	Harrastusmatkoja (uinti, sukellus, virkistys luonnossa)	245	
	Mökkimatkoja	297	
	Kalastus-, uistelumatkoja	294	
	Ostos-, asiointimatkoja	186	
	Viikonloppumatkoja	614	
	Useamman päivän venematkoja	975	
	Muuta käyttöä	90	
	Yöpymispaikka pitemmillä matkoilla	Vierasvenesatamissa	940
Veneessä muualla (esim. leirytyminen saarella)		706	
Mökillä, huvila		195	
Hotellissa, motellissa		37	
Leirintäalueella		14	
Muu maksullinen majoitus		12	
Muu paikka		189	

■ Veneilyn suosio kasvussa

Liikenne- ja viestintävirasto Traficomien rekisterissä* oli vuoden 2020 lopussa n. 225 000 vesikulkuneuvoa. Niistä 89 % oli moottoriveneitä. Vesikulkuneuvoja ensirekisteröitiin 4 769, joka on merkittävästi enemmän kuin edellisvuotena (kasvua 19 %). Suurin osa ensirekisteröidystä vesikulkuneuvoista oli moottoriveneitä, mutta vesiskoottereiden suosio jatkui. Veneiden pituus rekisterissä oli keskimäärin 5,3 metriä ja koneteho keskimäärin 37 kW (mediaani). Veneitä on yhteensä Suomessa yli miljoona.

- **Vierasvenesatamia on 115 kunnassa** (sisävesialueelle 49 kuntaa, rannikkoseudulla 66). Keskimäärin vierasvenepaikkoja on noin 80/kunta. Eniten vierasvenepaikkoja on Paraisilla (1027), Kemiönsaarella (546), Hangossa (495), Maarianhaminassa (480) ja Naantalissa (457).

■ Veneala työllistää

Veneala työllistää Suomessa noin 3 500 henkeä ja Finnboatin jäsenyritysten liikevaihto on yli 600 miljoonaa euroa. *"Kotimaan matkailun ja mökkeilyn suosio nostivat alle 7 m moottoriveneiden kaupan kaksinumeroisiin kasvulukuihin"*, kertoo Venealan Keskusliitto Finnboatin toimitusjohtaja Jarkko Pajusalo. Vahvimmat kasvuluvut nähtiin alle 7 m moottoriveneiden kokoluokassa ja vesijeteissä. (Lähde: Finnboatien tiedote 12.2.2021).

■ Perämoottoriveneet yleisimpiä

Moottoriveneiden osuus kaikista rekisteröidyistä veneistä on lähes 90 %. Suomessa myytävistä veneistä lähes 80 % on perämoottoriveneitä (yleensä enintään 60-hevosvoimaisia). Pitkän aikavälin trendinä on pienten perämoottorien toimitusmäärien lasku. Kiinnostus sähkökäyttöisiin veneisiin on kasvussa. Sähköperämoottoreiden suosio erityisesti soutuveneiden moottoreina jatkaa kasvamistaan. Kasvussa on myös suurempien perämoottorien suosio.

■ Veneily sähköistyy

Veneiden sähköistyminen yleistyy. Yleisesti ennakoitaan, että tulevaisuudessa yhä useampi vene liikkuu sähkön voimalla. Kehitystä kiihdyttävät useat seikat, kuten ympäristötietoisuuden kasvu, vastuullisuus, hiilineutraalisuus, veneiden äänettömyys ja tekniikan kehittyminen mm. moottoreiden, akkujen ja aurinkopaneelinen osalta. Myös asenteet sähkövoimaa kohtaa muuttuvat myönteisemmäksi, kun autotkin sähköistyvät. Sähköveneitä kehitetään ympäri maailmaa ja Suomessakin valmistajia on useita.

■ Veneiden vuokrauspalvelu yleistyy, tulee kilpailuakin

- Suomessa toimiva venevuokrausyritys Skipperi operoi noin tänä vuonna noin 350 veneellä. Lisäksi yritys välittää vuokrattavaksi yksityisten omistamia moottori- ja purjeveneitä (noin 800 yksityistä venettä). Keskimääräinen veneen vuokrahinta Suomessa oli n. 165 € päivältä. Viime kaudella yrityksen omilla veneillä tehtiin yli 20 000 veneretkeä ja yksityisten omistamia veneitä vuokrattiin yli 3 300 kertaa (Lähteet: HS ja Kauppalehti 7/2021)

- Skipperin kilpailijoiksi ovat tulossa polttoasemaketju Seapoint ja Boat Store Finlandiin kuuluvat Vantaan ja Turun Yamaha Centerit. Seapoint vuokraa veneensä, mutta Yamaha Centerit ovat päätyneet leasing-malliin. Seapoint pilotoi palvelunsa Naantalissa, Helsingin Liuskaluodolla, Espoon Suvisaaristossa, Taalintehtaalla, Savonlinnassa ja Mathildedalissa. Turun ja Vantaan Yamaha Centerit alkavat vuokrata veneitä 24–60 kuukauden yksityisleasingilla. Rahoituskumppani on LähiTapiola. (Lähde: KL Optio 10.2.2021).

*Veneiden rekisteröintivelvoite koskee vähintään 5,5 metriä pitkiä tai vähintään 15 kW:n moottorilla varustettuja vesikulkuneuvoja.

Avoimet vastaukset, erillinen liite.

Matkailuun liittyviä julkaisuja

- Saaristo- ja vesistömatkailun Hyvät tuotteet -projektin loppuraportti 2018 (Maa- ja metsätalousministeriö) linkki: <http://urn.fi>
- Matkailun suuralueet ja maakunnat 2019, (Visit Finland), linkki: <https://www.businessfinland.fi>
- Vierassatamien liiketoimintakonseptit, 2016 (FCG Oy) <https://www.posintra.fi>
- Pidä Saaristo Siistinä ry, Toimintasuunnitelma 2021, linkki <https://www.pidasaaristosiistina.fi>
- S-Pankin korttitilastot 9.2021: Suomalaiset käyttävät rahaa matkailuun ja kodin laittamiseen >> [S-Pankki](#)

