

HUOM! Tämä on alkuperäisen artikkelin rinnakkaistalenne. Rinnakkaistalenne saattaa erota alkuperäisestä sivutuksestaan ja painoasultaan.

PLEASE NOTE! This is an electronic self-archived version of the original article. This reprint may differ from the original in pagination and typographic detail.

Käytä viittauksessa alkuperäistä lähdettä:

Please cite the original version:

Nikina-Ruohonen, A.; Nykter, S. & Saarinen, P. (2021) Elektroniikan kierrätyksestä brändiarvoa. Uusiouutiset 7/2021, 38.

© 2021 Suomen ammattimedia SUOMA oy

Julkishallinnon organisaatioille kiertotalouden brändiarvo on kiinnostavin, kun taas mikroyritykset ovat kiinnostuneet myös kierrätettävien tuotteiden rahallisesta ja varaosa-arvosta.

ELEKTRONIIKAN KIERRÄTYKSESTÄ BRÄNDIARVOA

Sähkö- ja elektroniikkalaitteiden uudelleenkäyttö ja kierrätys kiinnostavat sekä yrityksiä että julkishallintoa, osoittaa tuore tutkimus. Digitaalinen markkinapaikka voi tuottaa lisäarvoa.

Yrityksillä on myönteinen kuva omasta kiertotalousosaamisestaan. Kiertotalous nähdään yrityksissä tärkeänä aiheena ja siihen halutaan kiinnittää huomiota.

Haaga-Helia ammattikorkeakoulun toteuttamassa ja Uudenmaan liiton rahoittamassa tutkimuksessa valtaosa osallistuneista suomalaisista yritys-vaikuttajista koki, että kiertotalous

on jo osa yrityksen arkea ja rutiineja. Näin koki 81 prosenttia tutkimukseen osallistuneista 396 yritysvaikuttajasta.

Elektroniikkalaitteiden palautuksia käsitellään monin tavoin. Suurin osa valmistajista ja jälleenmyyjistä kierrättää tuotepalautuksia takaisin raaka-aineeksi (56 %), huoltaa ja myy uudestaan (49 %) tai tuhoaa niitä (36 %).

Tulevaisuudessa tuottajat ja maahan-tuojat velvoitetaan ottamaan enemmän vastuuta elektroniikan kierrättämisestä. Tässä tarvitaan yritysten välistä yhteistyötä ja osaamista. Digitaalinen markkinapaikka voi tuoda lisäarvoa toimijoille.

Arvo motivoi

Suur- ja mikroyritykset ovat kiinnostuneimpia elektroniikan kierrätyksestä. Näillä yrityksillä on myös eniten kehittämisintoa, ja ne ovat halukkaimpia osallistumaan korkeakoulujen tutkimus- ja kehitystoimintaan ja tekemään työtä sen eteen, että markkinoille saadaan kierrätyskelpoisempia elektroniikkalaitteita.

Uudelleenkäyttöarvo on yrityksille ja varsinkin julkishallinnolle keskeinen kannustin kierrättämiseen. Julkishallinnon organisaatioille kiertotalouden brändiarvo on kiinnostavin, kun taas mikroyritykset ovat kiinnostuneet myös kierrätettävien tuotteiden rahallisesta ja varaosa-arvosta.

Kiertotalous tarvitsee erilaisia alustoja ja digitaalisia ratkaisuja, jotka yhdistävät toimijoita kuten ostajia, myyjiä, palveluntarjoajia, käyttäjiä ja välittäjiä. Haaga-Helian koordinoimassa Circular Economy Digital Marketplace eli CEDIM-hankkeessa kokeillaan kiertotalouden markkinapaikkaa elektroniikalle. Haaga-Helian tutkimuksessa kartoitettiin yritysten motiiveja osallistua elektronisten laitteiden digitaaliseen markkinapaikkaan.

Tutkimuksen perusteella keskeisiä markkinapaikan lisäarvoja yrityksille ovat prosessin helppous (72 %), ostajien ja myyjien löytäminen (67 %) ja kustannusten minimointi (52 %). Kierrätetyistä tuotteista saatavaa hintaa ei nähty keskeisenä kriteerinä (19 %) markkinapaikan käytölle.

Yritykset toivovat lisää kierrätysyhteistyötä. Tällä hetkellä yritykset hakevat tietoa ja informaatiota kierrätyksestä pääsääntöisesti jätehuoltoalan yrityksiltä (79 %) ja tuotevalmistajilta (51 %).

Digitaaliselta markkinapaikalta toivottiin löytyvän myös tietoa ajankohtaisesta lainsäädännöstä (45 %). Tämän lisäksi markkinapaikalta toivotaan myyntipalvelua (67 %), joskin tärkeimmäksi ja luontaisimmaksi markkinapaikan ominaisuudeksi nähtiin ostajien ja myyjien kohtaaminen (85 %).



SCANSTOCKPHOTO