



SAVONIA

■ OPINNÄYTETYÖ - AMMATTIKORKEAKOULUTUTKINTO
MATKAILU-, RAVITSEMIS- JA TALOUSALA

TAPAHTUMAN JÄRJESTÄMINEN – CASE SAUNAMAAILMA

TEKIJÄ/T: Anna Kaisa Miettinen
Tiiriina Puustinen

Koulutusala			
Matkailu-, ravitsemis- ja talousala			
Koulutusohjelma			
Matkailun koulutusohjelma			
Työn tekijä(t)			
Anna Kaisa Miettinen ja Tiiriina Puustinen			
Työn nimi			
Tapahtuman järjestäminen – Case Saunamaailma			
Päiväys	7.1.2014	Sivumäärä/Liitteet	34/11
Ohjaaja(t)			
Pauli Verhelä			
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t)			
Ylä-Savon Veturi ry/Sari Hyttinen			
Tiivistelmä			
<p>Opinnäytetyömme aiheena oli Saunamaailman järjestäminen LINC FINLAND 2013 – seminaariin, jonka teemana olivat hyvinvointi ja sauna. Lisämessä 12.6.2013 toteutettu Saunamaailma koostui erilaisista liikuteltavista saunoista ja paljuista. Saunamaailmaan osallistui sekä LINC FINLAND 2013 – seminaarivieraita että yläsavolaisia, joille tarjottiin mahdollisuus kokea suomalainen saunakulttuuri tavanomaisesta poikkeavalla tavalla. Toimeksiantajamme Ylä-Savon Veturi ry:n sekä osallistujapalautteen mukaan Saunamaailma oli yksi LINC FINLAND 2013 – seminaarin vetonauloista ja siihen oltiin erittäin tyytyväisiä.</p> <p>Toteutimme opinnäytetyömme toiminnallisena. Toimeksiantajallemme tuotimme tapahtumakäsikirjoituksen Saunamaailmasta sekä muuta tapahtumaan liittyvää materiaalia. Tapahtumakäsikirjoitus sisälsi Saunamaailman niin sanotun punaisen langan, eli yksityiskohtaisen suunnitelman Saunamaailman kulusta. Olimme myös mukana etsimässä Saunamaailmaan liikuteltavia saunoja ja paljuja sekä osallistuimme konkreettisesti itse tapahtumaan valvoen sen toteutusta alusta loppuun.</p> <p>Opinnäytetyöraporttimme teoriaosa käsittelee tapahtuman järjestämistä sekä tapahtumaprosessia. Avaamme myös Saunamaailman käsikirjoituksen, kerromme Saunamaailman toteutuksesta sekä saamastamme palautteesta. Pohdinnassa arvioimme opinnäytetyötämme kriittisesti, annamme kehitysehdotuksia Saunamaailmaan sekä käymme läpi ajatuksiamme vastaavien tapahtumien järjestämisestä tulevaisuudessa.</p> <p>Toimeksiantajamme asetti LINC FINLAND 2013 – seminaarille monia niin laadullisia kuin määrällisiäkin tavoitteita, joista osa jopa ylitettiin. Etenkin Saunamaailmalle asetetut tavoitteet toteutuivat erittäin hyvin: Saunamaailmalle suunnitellaan jatkoa kesälle 2014.</p>			
Avainsanat			
Tapahtuma, tapahtuman järjestäminen, tapahtumaprosessi			

Field of Study			
Tourism, Catering and Domestic Services			
Degree Programme			
Degree Programme in Tourism			
Author(s)			
Anna Kaisa Miettinen and Tiiriina Puustinen			
Title of Thesis			
Organizing an event – Case Sauna World			
Date	7.1.2014	Pages/Appendices	34/11
Supervisor(s)			
Pauli Verhelä			
Client Organisation /Partners			
Ylä-Savon Veturi ry/Sari Hyttinen			
<p>Abstract</p> <p>The subject of our thesis was to organize the Sauna World which was part of international LINC FINLAND 2013 – seminar. This year, the theme of the seminar was welfare and sauna. The Sauna World was implemented in Iisalmi on 12th June 2013 and it consisted of various movable saunas and tubs. The participants of the Sauna World were both international seminar guests and local Finnish people to whom we offered an opportunity to experience Finnish sauna culture in an extraordinary way. According to our mandator Ylä-Savon Veturi ry and feedback from the participants the Sauna World was one of the highlights of LINC FINLAND 2013 – seminar.</p> <p>Our thesis is functional. We produced an event script of Sauna World as well as other related materials to our mandator. The event script includes all the details of the Sauna World. We participated also in the search of the movable saunas and tubs and we took part in the event itself by overseeing its implementation from start to finish.</p> <p>The theoretical part of our thesis deals with the organization of the event and the event in the process. Also, we explain the content of the event script, report how the implementation of the event was executed and what kind of feedback we got. In the final part of our thesis we evaluate our work critically, provide suggestions for the Sauna World as well as go through our ideas for organizing similar events in the future.</p> <p>Our mandator set the LINC FINLAND 2013 – seminar on many both qualitative and quantitative objectives and some were even exceeded. In particular, the Sauna World fulfilled its objectives very well: the Sauna World will have a continuation during the summer 2014.</p>			
Keywords			
Event, organizing an event, event process			

SISÄLTÖ

1	JOHDANTO.....	6
2	TOIMINNALLINEN OPINNÄYTETYÖ.....	7
2.1	Toimeksianto.....	7
2.2	Tavoitteet.....	9
2.3	Työn rakenne ja rajaukset	10
3	TAPAHTUMAN JÄRJESTÄMINEN	11
3.1	Miksi tapahtuma järjestetään?	12
3.2	Kenelle tapahtuma järjestetään?.....	12
3.3	Mitä järjestetään?	13
4	TAPAHTUMAPROSESSI.....	15
4.1	Suunnitteluvaihe.....	15
4.2	Toteutusvaihe	17
4.3	Jälkimarkkinointi	18
5	SAUNAMAAILMAN JÄRJESTÄMINEN LINC FINLAND 2013 -SEMINAARIIN.....	20
5.1	Tapahtumakäsikirjoituksen laatiminen ja yhteistyökumppaneiden hankkiminen Saunamaailmaan	20
5.2	Saunamaailman toteuttaminen	22
5.3	Palaute Saunamaailmasta.....	26
6	POHDINTA.....	28
6.1	Opinnäytetyön arviointi.....	28
6.2	Kehitysehdotuksia Saunamaailmaan.....	30
6.3	Vastaavien tapahtumien järjestäminen tulevaisuudessa	31

LÄHTEET

LIITTEET

Liite 1 Saunamaailman käsikirjoitus

Liite 2 Bussiemäntien/isäntien ohjeet

Liite 3 Iisalmen Sanomat 2013-03-19: Rekkasaunan baarista voisi pulahtaa paljuun

Liite 4 Arviointi opiskelijayhteistyöstä

Liite 5 Iisalmen Sanomat 2013-06-13: Reiskat, saunavastat ja löylyvedet saivat kyytiä

Liite 6 Iisalmen Sanomat 2013-06-14: Ylä-Savo näyttää mallia maaseudun kehittäjänä

Liite 7 Iisalmen Sanomat Salmetar 2013-06-21: Löylyä lisää

Liite 8 Savon Sanomat 2013-06-13: ”Sauna on demokratiaa parhaimmillaan”

KUVA- JA KUVIOLUETTELO

KUVAT:

Kuva 1 Moposauna	23
Kuva 2 Saunarekka	23
Kuva 3 Inssisaunan palju	23
Kuva 4 Inssisauna sisältä	24
Kuva 5 Inssisauna ulkopuolelta	24
Kuva 6 Tölkkiisauna	24
Kuva 7 Saunabussi	25

KUVIOT:

Kuvio 1. Tapahtumaprosessin kulku.....	15
--	----

1 JOHDANTO

"Läksivät he kylpemään ja löylyä heitti Timo, paukahtelivat kiukaan mustettuneet kivet ja pilvenä kiiriskeli kuuma höyry ympäri saunaa. Kaikin voimin käytteli nyt kukin mähäpehmeätä, ihanata lehtivihkoansa, he kylpivät ja hautelivat haavojaan, ja kauas kuului saunasta vihtain vinha mätkinä. JUHANI. Saavatpa nyt haavamme sen turkin-polskan. Saunan löyly, sehän sairaan ruumiin ja sielun paras lääke täällä." (Kivi, A. 1890, 71.)

Kuten jo kansalliskirjailijamme Aleksis Kivikin yllä totesi, on sauna ollut suomalaisille yhteisöllisyyden, rauhan, parantumisen ja hyvinvoinnin edistämisen keskus kautta aikojen. Sauna ei ole suomalaisille vain kuuma, hiostava turvapaikka kylmyyden keskellä, vaan se on jotain paljon enemmän. Vallon ja Häyrisen (2012, 72) mukaan saunominen on suomalaisten suuri rakkaus, joten saunominen sisällytetään myös useisiin tapahtumiin. Saunomista sisältävissä tapahtumissa on kuitenkin huomioitava mahdolliset mukana olevat kansainväliset vieraat, sillä he saattavat kokea saunomisen eri tavalla. On siis keskityttävä kohderyhmään ja tapahtuman organisointiin, jotta kaikki pystyvät nauttimaan saunomisesta tasavertaisesti. Halusimmekin opinnäytetyössämme tapahtumatuotannon keinoin esitellä muulle maailmalle tätä mahtavaa suomalaista perinnettä ja sen monimuotoisuutta.

Opinnäytetyömme on toiminnallinen ja se käsittelee tapahtuman järjestämistä sekä tapahtumaprosessia. Tapahtuman järjestämisessä perehdyimme strategisiin kysymyksiin ja tapahtumaprosessissa operatiivisiin kysymyksiin. Opinnäytetyömme toiminnallinen osuus koostuu pääasiallisesti tapahtumakäsikirjoituksesta, jonka kirjoitimme toimeksiantajallemme Ylä-Savon Veturi ry:lle kansainväliseen LINC (Leader Inspired Network Community) FINLAND 2013 -seminaariin. Kyseinen seminaari järjestettiin 11.6.–13.6. 2013 ja sen teema olivat hyvinvointi sekä sauna.

Tapahtumakäsikirjoitus käsittelee Saunamaailman suunnittelua sekä sen järjestämistä. Käsikirjoituksen tavoite on myös toimia pohjana tulevaisuudessa vastaaville tapahtumille. Saunamaailman tarkoituksena oli tarjota LINC FINLAND 2013 – seminaariin osallistuneille kansainvälisille ja kotimaisille vieraille mahdollisuus tutustua suomalaiseen saunakulttuuriin hieman tavanomaisesta poikkeavalla tavalla. Saunamaailma toteutettiin Iisalmen uimahallilla 12.6.2013, jolloin uimahallin takapiha täyttyi liikuteltavista saunoista ja paljuista. Käytössä olivat myös uimahallin altaat, saunat sekä suihku- ja pukeutumistilat. Olimme itse paikalla Saunamaailmassa johtamassa ja valvomassa järjestelyjä, huolehtimassa tapahtuman sujuvuudesta sekä kertomassa tapahtuman järjestämisestä ja tapahtumaprosessista osallistujille. Olemme onnekkaita, että opinnäytetyömme konkretisoitui ja pääsimme itse olemaan osa sen toteuttamista.

2 TOIMINNALLINEN OPINNÄYTETYÖ

Ammattikorkeakoulutus valmistaa työskentelemään asiantuntijatehtävissä tietyllä alalla sekä antaa lähtökohdat alan kehittämiseen ja tutkimiseen. Siksi ammattikorkeakoulun opinnäytetyöllä tavoitellaan työelämälähtöisyyttä ja käytännönläheisyyttä. Siinä täytyy näkyä myös tutkimuksellinen asenne sekä kiitettävä alan hallinta. Ammattikorkeakoulun toiminnallinen opinnäytetyö sisältää käytännön toimintaa ja sen tutkimusviestinnällisen raportoinnin. On tärkeää perustella opinnäytetyössä tehdyt valinnat alan teorialla. Teoreettiseksi näkökulmaksi toiminnallisessa opinnäytetyössä on useimmiten riittävää valita vain jokin alaan liittyvä käsite ja sen määrittely. Toiminnallisessa opinnäytetyössä ei ole välttämätöntä käyttää tutkimusmenetelmiä. Opinnäytetyön työmäärä voi laajuudeltaan kasvaa liikaa, mikäli toiminnalliseen opinnäytetyöhön lisätään selvityksen tekeminen. Tutkivan asenteen käyttäminen opinnäytetyössä kuitenkin vaaditaan, vaikkei selvitystä tehtäisikään. Tutkiva asenne toiminnallisessa opinnäytetyössä merkitsee valintojen tekemistä ja perustelua aiheeseen liittyvään teoriaan keskittyen. (Vilka ja Airaksinen 2003, 9-10, 42–43, 56, 154.)

Toiminnallisena opinnäytetyönä voidaan luoda esimerkiksi ammatilliseen käytäntöön tarkoitettu produkti eli tuotos tai jokin koulutusalaan liittyvä tapahtuma. Tuotos voi olla esimerkiksi kirja, ohjeistus tai tietopaketti. Toiminnallisen opinnäytetyön tuotoksen täytyy erottua ja olla persoonallinen, mutta kuitenkin vastata toimeksiantajan ohjeistusta. Tuotoksen tulee olla etenkin houkutteleva, asiasisällöltään kohderyhmälle sopiva sekä johdonmukainen. Toimitustapa vaihtelee kohderyhmän ja tilanteen mukaan. Kohderyhmällä ja sen määrittelyllä on suuri merkitys siihen, millaisen muodon opinnäytetyön tuotos saa. Toiminnallisen opinnäytetyön koskiessa tapahtumien järjestämistä opinnäytetyön pitäisi käsitellä esimerkiksi tapahtuman ohjelmaa ja sen suunnittelua, markkinointia, ilmoittautumista, kutsujen lähettämistä sekä mahdollisia oheispalveluja. Opinnäytetyön koskiessa suuren tapahtuman järjestämistä prosessiin voidaan ottaa mukaan useampia opiskelijoita. Toiminnallisia opinnäytetöitä tuotoksen muodosta huolimatta yhdistää se, että tavoitellut päämäärät on mahdollista nähdä kokonaisilmeestä, joka luodaan viestinnällisin ja visuaalisin keinoin. (Vilka ja Airaksinen 2003, 38–40, 51, 53, 55–56, 65.)

2.1 Toimeksianto

Toiminnallista opinnäytetyötä suunniteltaessa suositellaan toimeksiantajan etsimistä. Toimeksianto mahdollistaa oman osaamisen laajemman esittelyn sekä tarjoaa väylän työelämään. Lisäksi toimeksianto antaa mahdollisuuden alan kehittämiseen käytännössä ja työ-

elämästä ammennettu opinnäytetyöaihe auttaa kasvamaan ammatillisesti. (Vilka ja Airaksinen 2003, 16.)

Yhtenä opinnäytetyöllemme asettamistamme tavoitteista oli toimeksiantajan löytäminen työllemme, kuten Vilka ja Airaksinen suosittelivatkin. Halusimme saada opinnäytetyötämme konkreettisen hyödyn ja luoda yhteyksiä työelämään. Myös matkailualan kehittäminen käytännössä kiinnosti meitä, ja koimmekin toimeksiantajan tuella tehdyn toiminnallisen opinnäytetyön parhaaksi toteutustavaksi.

Saimme aiheen opinnäytetyöllemme Ylä-Savon Veturi ry:n koordinaattorilta Sari Hyttiseltä, joka toimi myös LINC FINLAND 2013 – seminaarin yhteyshenkilönä. Hyttisen meille esitteli Kalakukko ry:n kansainvälisyyskoordinaattori Päivi Hagman, jonka toimipiste sijaitsee kotipaikkakunnallamme. Ylä-Savon Veturi ry on maaseudun kehittämissyhdystys, joka toimialuetta on Ylä-Savon seutukunta sekä Maaningan kunta (Ylä-Savon Veturi ry 2013).

Jo ensitapaamisellamme toimeksiantajan kanssa kävi selväksi, että toimeksiantomme käsittelee LINC FINLAND 2013 – seminaaria. Hyttinen antoi meille useamman aiheen, joista saimme valita mieleisen. Vaihtoehtoina oli muun muassa Saunamaailman suunnittelu ja toteutus, turvallisuussuunnitelman laatiminen koko seminaariin sekä seminaarin työpajojen suunnittelua. Saunamaailma tuntui heti parhaalta aiheelta, sillä olimme tutustuneet suomalaiseseen saunakulttuuriin ja sen yhdistämiseen hyvinvointiin jo aikaisemmin opinnoissamme liittyen muun muassa Wellness Tourism – kurssiin.

Tuotimme toimeksiantajallemme Ylä-Savon Veturi ry:lle Saunamaailman käsikirjoituksen (liite 1) eli oppaan tapahtuman kulusta. Käsikirjoitusta varten keräsimme saunatietoutta sekä tutkimme tapahtumatuotannon teoriaa. Etsimme tapahtumaan erilaisia saunoja ja paljuja, joista pyysimme tarjouksia ja päätimme yhdessä toimeksiantajan kanssa mitkä hyväksymme. Lisäksi hankimme yhteistyökumppaneita toimeksiantajan avustuksella. Toimeksiantoomme kuului myös LINC – tapahtumahankkeen Internet-sivujen päivittäminen saunateeman osalta sekä Saunamaailman opasteiden laadinta. Koska tarvitsimme Saunamaailmaan bussiemäntiä ja -isäntiä, kirjoitimme heille omat, erilliset toimintaohjeet, jotka tiivistivät Saunamaailman käsikirjoituksen ja täsmensivät kaiken oleellisen bussiemäntänä ja -isäntänä toimimisesta (liite 2). Yksi tärkeimmistä tehtävistämme oli toimia Saunamaailman emäntinä vastaten Saunamaailman vieraiden viihtyvyydestä, opastuksesta ja tapahtumapaikan siisteydestä. Suunnittelimme toimeksiantajan kanssa toteuttavamme pienimuotoisen asiakastytyväisyyskyselyn Saunamaailmasta, mutta ajan ja resurssien puutteen vuoksi päätimme jättää sen tekemättä. Lopuksi teimme tiivistetyn raportin Saunamaailmasta LINC FINLAND 2013 - tapahtuman loppuraporttiin.

2.2 Tavoitteet

LINC FINLAND 2013 – seminaari oli osa alueiden välistä kehittämishanketta, LINC – tapahtumahanketta, joka toteutettiin Suomessa ajalla 1.11.2012–31.8.2013. Euroopan Leader – maihin kuuluvat Suomen lisäksi Viro, Itävalta ja Saksa, joista jokainen vuorollaan isännöi LINC -seminaaria. LINC – yhteistyötä on toteutettu vuodesta 2010 lähtien, ja sillä halutaan edistää Euroopan Leader – alueiden välistä verkostoitumista ja kokemusten vaihtoa uudella, innovatiivisella tavalla. Joka vuosi tapahtumalla on oma teemansa, ja tänä vuonna Suomen teema oli hyvinvointi ja sauna. Teema huomioitiin ja tuotiin esille niin tiedottamisessa kuin markkinoinnissa sekä koko tapahtumassa kautta linjan. (LINC - tapahtumahanke 2012, 2-3.)

LINC – tapahtumahankkeen, ja näin ollen toimeksiantajamme, määrällisenä tavoitteena oli järjestää kolmepäiväinen LINC FINLAND 2013 – tapahtuma, jonne tulisi 200 osallistujaa 15 eri maasta. Tapahtumahankkeen laadullisena tavoitteena oli vaihtaa kokemuksia maaseudun kehittämistyöstä, kehittää uutta, tuoda esille Leader -työn rahoitusmahdollisuuksia sekä vahvistaa eurooppalaista Leader -toiminta-ajatusta. (LINC -tapahtumahanke 2012, 2-3, 6.) Leader -toiminta-ajatuksen ideana on kehittää alueita ruohonjuuritasolta ylöspäin niin, että kehittämistarpeet lähtevät liikkeelle oma-aloitteisesti alueen toimijoista keskushallinnoiden sijaan (Hagman 2013-10-11). Tapahtumahankkeella pyrittiin tiivistämään yhteistyötä niin alueellisella kuin valtakunnallisella tasolla. Yksi tapahtumahankkeen tärkeä päämäärä oli myös luoda yhteistä maakunnallista näkyvyyttä ja esiintymistä ulospäin eurooppalaisille. Samalla nostettiin esille ja vahvistettiin savolaista identiteettiä. Toimeksiantajamme Ylä-Savon Veturi ry:n edustajan Sari Hyttisen mukaan yllämainittuihin LINC – tapahtumahankkeen tavoitteisiin pyrittiin käytännössä kesäkuussa 2013 järjestetyn LINC FINLAND 2013 - tapahtuman kautta. (Hyttinen 2013-02-25.) Tapahtuman avulla saatiin tietoa ja kokemusta kansainvälisen tapahtuman järjestämisestä sekä mahdollistettiin paikallisen kapasiteetin ja yhteistyökyvyn testaaminen. Lisäksi tavoiteltiin monialaisen viestinnän toteuttamista tapahtumamarkkinoinnissa ja tiedottamisessa. (LINC -tapahtumahanke 2012, 6.)

Opinnäytetyömme ensisijainen tavoite oli edistää ammatillista osaamistamme sekä kasvamme alamme ammattilaisiksi. Tavoitteenamme oli käyttää tapahtuman järjestämisen ja tapahtumaprosessin teoriasta jo omaamiamme tietoja ja taitoja hyödyksi mahdollisimman laaja-alaisesti sekä syventää osaamistamme aiheesta. Olemme molemmat kiinnostuneet tapahtumatuotannosta ammatillisesti, joten toivoimme opinnäytetyömme palvelevan myös tätä tavoitetta. Toimeksiantomme kannalta tärkein tavoite oli suunnitella ja toteuttaa saunomiseen liittyvä tapahtuma käytännössä. Tavoittelimme kaikkiin osallistujiin vetoavaa tapahtumaa kulttuurista ja kotimaasta riippumatta. Opinnäytetyömme aiheen tarkoituksena oli

omalta osaltamme edistää suomalaisen saunakulttuurin leviämistä Eurooppaan sekä lisätä eurooppalaisten tietoisuutta Pohjois-Savosta. Asetimme tavoitteeksemme myös opinnäytetyömme ja toimeksiantomme tuotoksen hyödynnettävyyden jatkossa vastaavanlaisia tapahtumia järjestettäessä. Tavoitteita asettaessamme emme suinkaan arvanneet antavamme Saunamaailmalla kipinän Iisalmen kaupungille; kaupunki suunnittelee järjestävänsä Sauna- ja hyvinvointiviikon kesällä 2014.

2.3 Työn rakenne ja rajaukset

Opinnäytetyö koostuu kahdesta pääosasta: tapahtuman järjestämisestä ja tapahtumaprosessia kuvaavasta teoriaosasta sekä toiminnallisesta osasta, jossa käsitellään Saunamaailman järjestämistä LINC FINLAND 2013 – seminaariin. Opinnäytetyön loppuun on sijoitettu pohdintaosio, jossa vedetään yhteen koko opinnäytetyöprosessi. Tapahtuman järjestämistä koskevassa osassa käsitellään kysymyksiä miksi tapahtuma järjestetään, kenelle se järjestetään ja mitä järjestetään. Tapahtumaprosessi puolestaan keskittyy suunnitteluvaiheen, toteuttamisvaiheen sekä jälkimarkkinoinnin ja arviointivaiheen kuvaamiseen. Toiminnallinen osa, Saunamaailman järjestäminen, avaa käytännön tapahtumaprosessin tapahtumakäsikirjoituksen luomisesta ja yhteistyökumppaneiden hankkimisesta tapahtuman toteuttamiseen ja palautteen saamiseen.

Alun perin opinnäytetyöhön oli tarkoitus ottaa mukaan hyvinvointi-teema. Koimme kuitenkin loogisemmaksi keskittyä työssä pelkästään tapahtumatuotannon teoriaan sekoittamatta siihen muita aiheita. Näin opinnäytetyön runko pysyy mahdollisimman selkeänä ja yksinkertaisena. Suunnitellessamme Saunamaailmaa toimeksiantajamme kanssa LINC FINLAND 2013 – seminaariin ajatuksena oli toteuttaa Saunamaailmasta asiakastyytyväisyyskysely seminaarivieraille. Asiakastyytyväisyyskyselyn suunnittelu vietiin jo Saunamaailman käsikirjoitukseen asti, mutta juuri ennen seminaaria se rajattiin pois yhteisenä päätöksenä toimeksiantajan kanssa. Asiakastyytyväisyyskyselyn toteuttaminen ja sen tulosten purkaminen olisi vaatinut liikaa resursseja niin toimeksiantajalta kuin toimeksiannon toteuttajiltakin ja asiakastyytyväisyyskysely olisi vastannut itsessään lähes kokonaista opinnäytetyötä. Päätimme, että toimeksiantaja antaa Saunamaailmasta palautteen ja liittää siihen seminaarivierailta saamia kommentteja. Suhteessa toimeksiannon jo vaatineeseen työmäärään oli palautteen kerääminen suoritettava mahdollisimman vähin resurssein.

3 TAPAHTUMAN JÄRJESTÄMINEN

Tapahtumatuotanto tarkoittaa kaikentyyppisten tapahtumien suunnittelua ja tuottamista (Getz 2005, 2). Tapahtumat on mahdollista jakaa kolmeen pääryhmään: asiatapahtumiin, viihdetapahtumiin sekä näiden yhdistelmiin. Vaikka viihdetapahtumien suunnitteleminen nähdään usein mieluisampana, voidaan myös asiatapahtumasta suunnitella osallistujilleen elämyksellinen. Ennen tapahtuman suunnittelun aloittamista on määriteltävä tapahtuman luonne. (Vallo ja Häyrinen 2012, 59–60.) Tapahtumia voidaan verrata palveluihin, sillä myös ne ovat aineettomia; vain kokemukset auttavat osallistujaa mielipiteiden muodostamisessa. Tapahtumaa ei voikaan täysin havainnollistaa etukäteen. Myöskään tapahtuman varastointi tai myyminen eteenpäin ei ole aineettomuuden takia mahdollista. Tapahtumat ovat tekojen sarjoja, jotka tehdään ja vastaanotetaan osaksi samaan aikaan. Tämä tarkoittaa, että osallistuja voi itse vaikuttaa tapahtuman onnistumiseen. (Iiskola-Kesonen 2004, 16.) Suunniteltu tapahtuma tarkoittaa, että tapahtuman alku ja päätyminen on kerrottu etukäteen, eikä tapahtumaa voi enää kokea uudelleen. Vaikka monet tapahtumat voivatkin olla jaksoittaisia, on niissä kaikissa oma, ainutlaatuinen tunnelmansa riippuen suunnittelusta, ohjelmasta, tapahtumapaikasta ja osallistujista. Tapahtumat voivat olla muun muassa kokouksia, näyttelyitä, juhlia, kulttuuritapahtumia, urheilukilpailuja, yksityistilaisuuksia tai muita erikoistapahtumia. Niin sanotuissa erikoistapahtumissa osallistujat ja järjestäjät kokevat tapahtuman erikoisuuden hieman eri tavalla: osallistujille erikoistapahtuma mahdollistaa arkielämästä poikkeavan kokemuksen, mutta järjestäjille se merkitsee kertaluontoista, harvakseltaan järjestettyä tapahtumaa, mikä poikkeaa heidän normaalista ohjelmastaan. Tapahtuman erikoisuuteen vaikuttavat myös muun muassa tapahtuman laatu, joustavuus, aitous ja ainutkertaisuus. (Getz 2005, 2, 6, 12, 16–17.)

Tapahtuman peruspalvelupaketti koostuu ydinpalvelusta sekä lisä- ja tukipalveluista. Ydinpalvelu määrittelee tapahtuman luonteen eli kertoo, mitä tapahtumassa osallistujalle tarjotaan, mutta tarvitsee rinnalleen myös muita toimintoja sekä palveluja. Tukipalvelut mahdollistavat tapahtuman onnistumisen, ja voivat joissakin tapauksissa olla jopa lakisääteisiä. Lisäpalvelut puolestaan tuovat tapahtumalle lisäarvoa. Peruspalvelupakettia voidaan laajentaa lisäämällä siihen tapahtuman palveluajatus, joka kertoo miksi tapahtuma järjestetään, mitä se tarjoaa, kenelle se järjestetään ja kuinka se toteutetaan. Tapahtuman laajennettu palvelutarjonta auttaa ymmärtämään miten palvelut tarjotaan, kuinka osallistujia kohdellaan ja millaisena osallistujat tapahtuman kokevat. (Iiskola-Kesonen 2004, 17–19.) Seuraavissa alaluvuissa käsitellään tapahtuman järjestämisen strategisia kysymyksiä: miksi, kenelle ja mitä.

3.1 Miksi tapahtuma järjestetään?

Miksi on yksi tärkeimmistä kysymyksistä tapahtumaa järjestettäessä. Jokaisella tapahtumalla on oltava tavoite; konkreettisen tavoitteen laatiminen on tärkeää, sillä silloin tavoitteiden saavuttamisen mittaaminen tapahtuman jälkeen on helpompaa arvioida ja saavutettu tulos on nähtävissä. (Vallo ja Häyrinen 2012, 101, 109–110.) Tapahtuman tavoitteet voivat olla taloudellisia, imagollisia tai kilpailullisia. (Iiskola-Kesonen 2004, 9). On myös pohdittava, mitä tapahtumalla tai tapahtumassa halutaan viestiä. Tapahtumalla tulee olla niin pääviesti kuin mahdollisia sivuviestejäkin. Sivuviestien on tarkoitus tukea pääviestiä sekoittamatta sitä. Tapahtuman järjestäjän täytyy selvittää itselleen ja muille tapahtuman järjestelyihin osallistuville viestit joita hän haluaa välittää, jotta osallistujille saadaan mahdollisimman selkeä kuva tapahtuman ideasta. Muun muassa tapahtuman teema, ajankohta, tarjoilu ja muu materiaali, tapahtumapaikka ja ohjelma sekä isännät ja heidän esiintymisensä muokkaavat tapahtuman viestiä järjestäjän tavoitteiden ohella. Pitämällä huolen, että kaikki tapahtuman järjestäjät ja yhteistyökumppanit ymmärtävät tapahtuman tavoitteen ja viestin, voidaan toimia yhteisen tavoitteen mukaisesti. (Vallo ja Häyrinen 2012, 113–115.)

3.2 Kenelle tapahtuma järjestetään?

Kohderyhmän, eli kenelle tapahtuma järjestetään, määrittelemisen on tärkeää. Kohderyhmänä voi toimia suuri yleisö, rajattu kutsuvierasjoukko tai avoin kutsuvierasjoukko. Tapahtumanjärjestäjän täytyy tuntea kohderyhmänsä ja heidän intressinsä, jotta hän pystyy toteuttamaan tavoitteensa ja viestimään mahdollisimman tehokkaasti. Hyvä tapahtumanjärjestäjä kykeneekin asettumaan kohderyhmänsä asemaan. Kohderyhmästä kannattaa kirjoittaa muun muassa sukupuoli, ikä, perhesuhteet, harrastukset sekä mieltymykset. Kohderyhmä sekä tapahtuman tavoite määrittelevät tapahtuman luonteen, siksi jokainen tapahtuma täytyy toteuttaa kohderyhmä huomioiden. (Vallo ja Häyrinen 2012, 102, 119, 121–122.)

Joissakin tapahtumissa käytetään nelivaiheista kutsuprosessia, jossa ennakkokutsu voidaan lähettää noin kaksi kuukautta ennen tapahtumaa ja varsinainen kutsu 2-3 viikkoa ennen tapahtumaa. Ilmoittautumisen jälkeen lähetetään heti kiitosviesti ja vähän ennen tapahtumaa vielä muistutus. Kutsun tulisi kertoa tilaisuuden järjestäjä sekä ilmaista tilaisuuden luonteen, kutsuttujen määrän, tilaisuuden ajankohdan ja paikan, vastaustavan, mahdollisen osallistumismaksun, pukeutumisohjeen, tapahtuman sisällön ja mahdolliset erikoisruokavaihtoehtot. Kohderyhmälle lähetettävissä kutsuissa tulisi antaa vähintään kaksi ilmoittautumistapahtumavaihtoehtoa. Tapahtumiin voi ilmoittautua muun muassa kirjeellä, soittamalla, tekstiviestillä, sähköpostilla, tapahtumanhallintapalvelulla tai Internetissä. Ilmoittautumisten vastaanottaminen voidaan hoitaa joko järjestäjän puolesta tai ostopalveluna. Ilmoittautumisten vas-

taanottajan täytyy olla perillä tapahtumasta ja sen luonteesta, jotta mahdollisiin kysymyksiin pystytään vastaamaan. (Vallo ja Häyrinen 2012, 129, 133–134.)

3.3 Mitä järjestetään?

Mitä halutaan järjestää, milloin ja missä ovat tapahtuman järjestämisen lähtökohtia. Tapahtuma voi olla itse toteutettu, ostettu ulkopuoliselta palvelujen tarjoajalta kokonaisuutena tai ketjutettu erilaisista osista tavoitteelliseksi tapahtumaksi. Vaihtoehtoisesti voidaan osallistua valmiiseen kattotapahtumaan, johon toteutetaan oma tapahtuma. Kattotapahtuma on julkinen tapahtuma, johon organisaatio ostaa lippuja ja kutsuu sidosryhmiään. Kattotapahtuman yhteydessä organisaatio voi järjestää sidosryhmilleen sisäänrakennetun tapahtuman. (Vallo ja Häyrinen 2012, 129, 133–134, 257.)

Kaikenlaisia tapahtumia järjestettäessä täytyy huomioida, että tapahtuma on palvelutuote, jolloin sitä voi johtaa, kehittää ja hallita. Tapahtumassa on tärkeää kiinnittää huomiota laatuun. Laatu voidaan jakaa kahteen osaan: toiminnalliseen ja tekniseen laatuun. Toiminnallisen laadun muodostavat osallistujan elämykset tapahtumassa sekä hänen saamansa palvelu. Toiminnallisen laadun arviointi on siis aina henkilökohtaista. Tekninen laatu määrittelee, mitä osallistuja tapahtumasta konkreettisesti saa, eli tekninen laatu on tapahtuman jälkeä asiakkaalla itsellään. Tapahtuman laatuun vaikuttavat merkittävästi totuuden hetket, jotka ovat osallistujan ja järjestäjän välisiä vuorovaikutustilanteita. Totuuden hetket ovat tärkeitä tilanteita, sillä ne määrittelevät tapahtuman todellisen laadun ja niiden hallitseminen on hankalaa. Vain työntekijöiden riittävällä koulutuksella järjestäjä voi vaikuttaa totuuden hetkien positiiviseen vaikutukseen. Tapahtuman laatuun vaikuttavat myös osallistujan odotukset. Tapahtuman täyttäessä osallistujan odotukset on laatu hyvää, kun taas tapahtuman pettäessä nämä odotukset laatu kärsii. Tapahtuman ylittäessä osallistujan odotukset liiallisesti ei osallistuja siltikään välttämättä ole tyytyväinen. (Iiskola-Kesonen 2004, 16, 22–23.)

Tilaisuuden luonne ja kohderyhmä vaikuttavat tapahtumapaikan valintaan. Periaatteessa tapahtumapaikkana voi olla mikä tahansa, mutta valintaa tehdessä tulisi huomioida muun muassa tilan sopivuus organisaation imagoon ja luonteeseen, kulkuyhteydet, tarjoilu, somistus ja saniteettitilat. Ulkona järjestettäviin tapahtumiin tarvitaan aina maanomistajan lupa lukuun ottamatta tapahtumanjärjestäjän omistamaa aluetta. Kaupunkien ja kuntien järjestämällä alueilla lupa tarvitaan kiinteistövirastosta. Ulkotilaisuuksissa tulisi aina olla varasuunnitelma säätilan muuttumisen varalta. On myös ratkaistava osallistujien joukossa mahdollisesti olevien liikuntaesteisten kulkeminen tapahtumapaikalla. Tapahtuman ajankohta ja kesto tulee määritellä harkiten, sillä ne voivat vaikuttaa ratkaisevasti kutsuttujen osallistumiseen. Myös kilpailevien tapahtumien ajankohta kannattaa kartoittaa, koska nii-

den kohderyhmä voi olla sama. Tapahtuman keston tulee olla optimaalinen: se ei saa olla liian lyhyt eikä liian pitkä. (Vallo ja Häyrinen 2012, 139–141, 145–147, 150–151.)

Myös budjetti tulee määrittellä etukäteen sen perusteella, miten paljon rahaa tapahtumaan halutaan käyttää. Esimerkiksi aikaisempien vastaavien projektien käyttäminen pohjana auttaa realistisen budjetin laadinnassa. Budjetin määrittelyssä auttaa lisäksi osallistujien mahdollisimman tarkka tunteminen, jotta heidän tarpeisiinsa voidaan vastata kustannustehokkaasti. Tapahtuman kuluja ovat muun muassa tilavuokrat, rakentaminen, somistus, luvat (kuten anniskelu-, arpajais- tai tiensulkemislupa), kuljetukset, yöpyminen, tarjoilut, esiintyjät sekä vartiointi. Kulubudjetin lisäksi tulee pohtia mahdollista tulobudjettia. Tapahtumasta voidaan saada rahaa muun muassa osallistumismaksuista, lipputuloista, tarjoilutuloista, myyntituotoista sekä sponsorointituloista. (Vallo ja Häyrinen 2012, 147–150.)

Tapahtuman kohderyhmä, teema, luonne, ajankohta ja paikka määrittelevät tarjoilun linjan. Tarjoiluun vaikuttavat lisäksi tapahtuman pituus sekä osallistujien tottumukset ja mieltymykset. Tapahtuman luonteen mukaan päätetään, tarjoillaanko tapahtumassa alkoholia. Myös erikoisruokavaliot täytyy ottaa huomioon ja pyytää osallistujia ilmoittamaan niistä etukäteen. Budjetin sallimissa rajoissa tarjoilu joko järjestetään itse tai hankitaan ostopalveluna osaksi tai kokonaan. (Vallo ja Häyrinen 2012, 152–153.)

4 TAPAHTUMAPROSESSI

Tapahtumaprosessi koostuu suunnittelu-, toteutus- ja jälkimarkkinointivaiheesta, kuten kuviossa 1 käy ilmi. Jotta tapahtuman toteutuksesta ja laadusta ei tarvitse tinkiä, pitäisi tapahtuman järjestämiseen kaikki vaiheet huomioiden käyttää vähintään kaksi kuukautta. Suunnitteluvaihe on tapahtumaprosessin eniten aikaa vaativin osa, sillä se vie noin 75 % tapahtumaprosessista. Suunnitteluvaihe kattaa projektin käynnistymisen, resursoinnin, ideoinnin, vaihtoehtojen kartoittamisen, päätökset ja varmistamisen sekä käytännön organisoinnin. Tapahtuman toteutus puolestaan vie vähiten aikaa, noin 10 % tapahtumaprosessista. Tapahtuman toteutus käsittää rakennusvaiheen, itse tapahtuman sekä purkuvaiheen. Jälkimarkkinointiin varataan keskimäärin 15 % tapahtumaprosessista. Jälkimarkkinoinnissa toimitetaan kiitokset asianomaisille sekä materiaali, kerätään ja työstetään palaute, vastataan yhteydenottopyyntöihin sekä aloitetaan annettujen lupauksen täyttäminen ja tehdään yhteydenotto. Seuraavissa alaluvuissa käydään läpi tapahtuman järjestämisen operatiivisia kysymyksiä: miten, millainen ja kuka sekä perehdytään tarkemmin suunnittelu-, toteutus- ja jälkimarkkinointivaiheeseen. (Vallo ja Häyrinen 2012, 103, 157.)

Suunnitteluvaihe	Tapahtuman toteutus	Jälkimarkkinointi
75%	10%	15%
<ul style="list-style-type: none"> • Projektin käynnistys • Resursointi • Ideointi • Vaihtoehtojen tarkistus • Päätökset ja varmistaminen • Käytännön organisointi 	<ul style="list-style-type: none"> • Rakennusvaihe • Itse tapahtuma • Purkuvaihe 	<ul style="list-style-type: none"> • Kiitokset asianomaisille • Materiaalin toimitus • Palautteen kerääminen ja työstäminen • Yhteydenottopyyntöjen hoitaminen ja lupauksen lunastamisen aloittaminen • Yhteydenotto

Kuvio 1. Tapahtumaprosessin kulku. (Vallo & Häyrinen 2012, 157.)

4.1 Suunnitteluvaihe

Koska suunnitteluvaihe on tapahtumaprosessin pisin vaihe, täytyy tapahtuman suunnittelu aloittaa tarpeeksi ajoissa. Tapahtuman koosta riippuen suunnitteluvaihe voi viedä monta kuukautta, ellei jopa vuosia. (Vallo ja Häyrinen 2012, 158.) Suunnitteluvaihe nähdään yleensä itse suunnitelmaa merkittävämpänä. Suunnittelussa tärkeää on tavoitteiden muo-

dostaminen ja niiden saavuttamiseen pyrkiminen. Suunnittelu on aina tulevaisuuden ohjaamaa ja sillä on myös poliittinen luonne, koska mukana on monia sidosryhmiä, jotka osallistuvat päätöksentekoon. (Getz 2005, 61.) Suunnitteluun kannattaakin ottaa mukaan mahdollisimman aikaisessa vaiheessa kaikki, jotka osallistuvat tapahtuman toteuttamiseen. Kohderyhmän mukaan ottaminen suunnitteluun lisää tapahtuman kiinnostavuutta kohderyhmän silmissä ja tuo mukaan uusia ideoita ja jopa uusia tapahtumakonsepteja. Tätä ei kuitenkaan vielä käytetä yleisesti, vaikka niin suotaisiin. (Vallo ja Häyrinen 2012, 158–159.)

Vallo ja Häyrinen (2012, 159, 161–162) aloittavat suunnitteluvaiheen tapahtumabriefillä, joka määrittelee tiedossa olevat reunaehdot ennen suunnittelun aloittamista. Tapahtumabrief käsittää tapahtuman tavoitteen, viestin, kohderyhmän, tapahtuman toteutuksen, tapahtuman sisällön, isännät, tunnelman ja budjetin. Vastuullinen projektipäällikkö laatii tapahtumasta tapahtumakäsikirjoituksen, joka antaa kokonaiskäsityksen tapahtumasta. Tapahtumakäsikirjoitus vastaa näytelmän käsikirjoitusta: se alkaa vieraiden saapumisesta ja päättyy vieraiden lähtemiseen. Tapahtumassa työskentelevät voivat käyttää käsikirjoitusta oppanaan, sillä se vastaa kysymyksiin mitä, missä ja milloin. Tapahtuman aikana käsikirjoitukseen voi tulla muutoksia, mutta mitä vieraat eivät tiedä, se ei heitä häiritse. Pääasia on, että tapahtuma etenee sujuvasti. Sujuvuus on osa tapahtuman laatua, johon vaikuttavat hyvä suunnittelu ja aikatauluttaminen. Iiskola-Kesonen (2004, 9-10) huomioi suunnittelussa myös tapahtuman riskit ja uhat. Hyvä keino tapahtuman vahvuuksien, heikkouksien, mahdollisuuksien ja uhkien läpikäymiseen on SWOT-analyysi. Sen avulla voidaan hyödyntää mahdollisuudet ja vahvuudet, kehittää mahdollisuuksia ja heikkouksia, ennakoida vahvuuksia ja uhkatekijöitä sekä välttää heikkouksia ja uhkatekijöitä.

Getzin (2005, 63–69) mukaan tapahtumien suunnittelussa on tietty tapahtumasarja, jonka mukaan suunnittelu etenee. Suunnittelu alkaa uudesta tapahtumaideasta, joka saadaan joko yritykseltä tai yhdistykseltä. Vaihtoehtoisesti voidaan tarjota yhteisölle tai tapahtumapaikalle tapahtumakonseptia. Seuraavaksi tehdään soveltuvuustutkimus muun muassa rahoitusmahdollisuuksien ja kannattavuuden kartoittamiseksi, fyysisen tapahtumapaikan määrittelemiseksi, vaikutusten arvioimiseksi sekä tapahtuman kiinnostavuuden ja soveltuvuuden tiedostamiseksi. Soveltuvuustutkimuksen perusteella tehdään päätös suunnittelun jatkamisesta. Jos suunnittelua päätetään jatkaa, aloitetaan yksityiskohtainen tapahtumasuunnittelu tehtävänälyysin ja työsuunnitelman kautta ja edetään tarkkaan aikataulutukseen sekä lopulliseen kustannusarvioon. Työsuunnitelma lähtee liikkeelle joko tapahtumakulun yksityiskohtaisesta ennakoimisesta etukäteen tai tapahtumarakenteen kehittämistä tavoitteiden perusteella. Tehtävänälyysissä suunnitellaan tapahtumapaikan, markkinoinnin, hallinnon, rahoittajien, ohjelman ja logistiikan vaatimat tehtävät edeten koko ajan yksityiskohtaisempiin toimintoihin. Aikataulun suunnitteleminen on erittäin tärkeää, sillä useimmiten määräaika on päätetty etukäteen, eikä siitä voi poiketa. Hyvä työkalu aikataulun suunnitteluun on

Critical Path Analysis (CPA), jossa tehtävät laitetaan aikajärjestykseen niin, että jokainen tehtävä tulee aikataulutettua omaan jaksoonsa. Tuloksena syntyy yhdistettyjen tehtävien verkosto ja niin sanottu kriittinen polku (critical path) verkostossa on lyhin mahdollinen tapahtumajakso, joka vaaditaan tulosten saavuttamiseen.

4.2 Toteutusvaihe

Tapahtuman toteutusvaihe koostuu kolmesta osasta: rakennusvaiheesta, itse tapahtumasta sekä purkuvaiheesta. Rakennusvaiheeseen on varattava eniten aikaa, sillä silloin kaikki laitetaan valmiiksi itse tapahtumaa varten, joka kestää ennalta suunnitellun ajan. Purkuvaihe puolestaan on huomattavasti vähemmän aikaa vievä kuin rakennusvaihe. Jotta koko tapahtuma etenisi mahdollisimman sujuvasti, on hyvä järjestää kenraaliharjoitukset. Kenraaliharjoitusten tarkoituksena on selkeyttää käytännössä tapahtuman ohjelma kaikille tapahtuman järjestämiseen osallistuville. Paras ajankohta kenraaliharjoituksille on juuri ennen itse tapahtumaa, sillä silloin tapahtuma on lähes valmiiksi rakennettu. Myös tapahtuman kelloitus ja läpivienti on tärkeää tapahtuman onnistumisen kannalta. Kelloitus tarkoittaa tapahtuman alku- ja loppuvaiheiden välisen ajan etukäteen suunnittelua niin, että ohjelma ja tauot on jaksotettu tapahtuman luonne ja osallistujien tarpeet huomioiden. Tapahtuman läpivienti toteutetaan ennalta laaditun käsikirjoituksen mukaan pyrkien mahdollisimman sujuvaan lopputulokseen. Lisäksi tapahtuman onnistunut rytmitys ja jaksotus vaikuttavat tapahtuman onnistumiseen. Rytmitys ja jaksotus toteutetaan huomioiden tapahtuman luonne ja kokonaiskesto. Asiatapahtumassa kannattaa pitää säännöllisesti taukoja ja suunnitella niiden pituus etukäteen. Viihdetapahtumassa puolestaan on otettava huomioon muun muassa esiintyjien määrä sekä esitysten pituus ja rytmittävä tapahtuma sen mukaan. (Vallo ja Häyrinen 2012, 164–167.)

Tapahtuman toteutuksessa on huomioitava tapahtuman musiikki ja äänimaailma, tekniikka, materiaalit, opasteet ja ilmoittautuminen, mahdollinen istumajärjestys sekä kuljetus ja parkkipaikat. Musiikki ja äänimaailma ovat osa tapahtuman somistusta ja niillä voidaan markkinoida, viihdyttää, virittää tunnelmaan ja luoda mielikuvia. On tärkeää varmistaa etukäteen tapahtuman vaatimat tekniset valmiudet sekä tietoliikenneyhteydet. Mahdollisiin teknisiin ongelmiin on varauduttava etukäteen ja tekniikkaan erikoistuneiden alihankkijoiden käyttö on suositeltavaa. Myös materiaalien jakaminen on suunniteltava etukäteen. Tapahtumassa voidaan jakaa ohjelma, osallistujalista, tieto esityksistä, muistiinpanovälineet sekä esimerkiksi esitteitä. Jotta itse tapahtumapaikalle löydetään helposti, on opasteiden oltava selkeitä ja vieraiden kansallisuuden huomioivia. Opasteiden lisäksi on huomioitava ilmoittautumisen selkeys ja sujuvuus. Ilmoittautumispisteen täytyy toimia tehokkaasti ja palvelun on oltava huomaavaista sekä joustavaa. Jotkin tapahtumat vaativat istumajärjestyksen, jolloin se on laadittava etukäteen, ja varsinkin isoissa tapahtumissa pöytäkartan on hyvä olla esillä. Is-

tumajärjestyksen tarkoitus on luoda tasapainoa ja saada vieraat tuntemaan itsensä tervetulleiksi. Etiketin tunteminen on tärkeää etenkin virallisissa tapahtumissa, jotta istumajärjestys on oikeaoppinen. Parkkipaikkojen riittävä määrä on huomioitava tapahtumapaikalla sekä annettava ajo-ohjeita tarvittaessa etukäteen. Yhteiskuljetuksen järjestäminen on järkevää varsinkin silloin, kun tapahtumapaikkaan ei ole julkisia kulkuyhteyksiä. (Vallo ja Häyrinen 2012, 170–179.)

Jokaisessa tapahtumassa turvallisuuteen on kiinnitettävä erityistä huomiota ja sen varmistaminen asianmukaisesti auttaa tapahtuman onnistumisessa. Vastuu on aina tapahtuman järjestäjällä. (Vallo ja Häyrinen 2012, 179.) Mikäli kyseessä on yleisötapahtuma, on järjestäjän ilmoitettava tapahtumasta kirjallisesti vähintään viisi vuorokautta ennen tapahtumaa järjestämipaikan poliisille. Ilmoitusta ei kuitenkaan tarvitse tehdä, mikäli yleisötillaisuudesta ei aiheudu haittaa sivullisille tai ympäristölle, eikä se vaadi erityisiä liikennejärjestelyjä. (Liskola-Kesonen 2004, 87.) Monet lait säätelevätkin tapahtumien turvallisuutta: kokoontumislaki (530/1999) sekä järjestyslaki (612/2003) käsittelevät nimenomaan turvallisuusasioita, mutta pelastuslaki (379/2011) keskittyy vaaratilanteisiin varautumiseen. (Vallo ja Häyrinen 2012, 179.) Myös elintarvikkeiden käyttöön liittyvä terveydensuojelulaki (763/1994) sekä kuluttajaturvallisuuslaki (920/2011) on otettava huomioon tapahtumaa järjestettäessä (Liskola-Kesonen 2004, 87). Tietyt tapahtumat vaativat pelastus- tai turvallisuussuunnitelman. Turvallisuussuunnitelma laaditaan riskien kartoittamiseksi ja niiden ennaltaehkäisemiseksi. (Vallo ja Häyrinen 2012, 179.) Pelastussuunnitelma on pakollinen, kun tapahtumaan on esimerkiksi osallistumassa suuri määrä ihmisiä ja mahdollinen vaaratilanne voisi aiheuttaa vakavia vahinkoja (Liskola-Kesonen 2004, 89). Myös järjestyksenvainajia sekä ensiapuhenkilöstöä saatetaan tarvita. Kun kyseessä on kansainvälinen tapahtuma, täytyy turvallisuuteen kiinnittää erityistä huomiota, etenkin jos mukana on kansainvälisten yritysten ylintä johtoa tai uskonnollisia tai poliittisia päätöksentekijöitä. (Vallo ja Häyrinen 2012, 179–180.)

4.3 Jälkimarkkinointi

Tapahtumaprosessia voi arvioida sen jokaisessa vaiheessa, jotta voitaisiin osoittaa mahdolliset ongelmat ja ratkaista ne sekä löytää keinoja johtamisen parantamiseksi. Arviointi on hyödyllistä myös tapahtuman arvon määrittämisen, menestyksen tai epäonnistumisen mittaamisen, yhteistyökumppaneiden ja sidosryhmien tyydyttämisen sekä hyväksymisen, uskottavuuden ja tuen saamisen kannalta. (Getz 2005, 377–378.) Tapahtuman jälkeen on huomioitava kaksi tärkeää arviointia koskevaa kysymystä: toteutuivatko tapahtuman tavoitteet ja mitä voidaan parantaa seuraavalla kerralla (Shone ja Parry 2004, 220–221).

Tapahtuman jälkimarkkinointi suoritetaan noin kahden viikon sisällä tapahtuman päättymisestä. Jälkimarkkinoinnin tarkoituksena on ilmaista osallistujille kiitosta ja arvostusta tapah-

tumassa mukana olemisesta. Myös tapahtuman suunnittelussa ja toteutuksessa mukana olleille työntekijöille on hyvä osoittaa kiitosta. Tapahtumasta voi antaa osallistujille lahjan, joka muistuttaa järjestäjistä ja tapahtumasta joko paikan päällä tai lähettää sen jälkeinpäin. Yksi tärkeimmistä jälkimarkkinoinnin vaiheista on palautteen kerääminen niin osallistujilta, isänniltä kuin tapahtuman järjestäjiltäkin sekä sen työstäminen. Palautetta voidaan kerätä suullisesti, puhelimitse, sähköpostitse tai kirjallisella tai sähköisellä palautelomakkeella. Palautteessa pyritään selvittämään tavoitteiden toteutuminen, odotusten täyttyminen ja tapahtuman onnistuminen kokonaisuudessaan. Palautteen kerääminen lisää järjestäjien osaamista ja valmistaa tuleviin tapahtumiin. (Vallo ja Häyrinen 2012, 180–188.) Myös Shonen ja Parryn (2004, 220) mukaan huolellinen arviointi on tärkeää tulevien tapahtumien suunnittelun kannalta. Tapahtumasta tulee myös pitää palautepalaveri mahdollisimman pian tapahtuman jälkeen, jossa käydään läpi saatu palaute. Tapahtumasta tehdään myös yhteenveto, mielellään kirjallisesti, jotta saadaan käsitys tapahtuman positiivisista ja negatiivisista puolista sekä työkalu tulevia tapahtumia varten. Tapahtuman jälkeen on vastattava pian mahdollisiin yhteydenottopyyntöihin ja työstettävä uusien asiakkaiden hankintaa. Lisäksi tapahtuman aikana saatuja yhteyksiä voi ja kannattaa hyödyntää tapahtuman jälkeenkin. (Vallo ja Häyrinen 2012, 188–190.)

5 SAUNAMAAILMAN JÄRJESTÄMINEN LINC FINLAND 2013 -SEMINAARIIN

LINC FINLAND 2013 – seminaari järjestettiin 11.–13.6.2013 Iisalmissa ja sen lähikunnissa. Koko seminaarin teemana oli hyvinvointi ja siihen liittyen erityisesti sauna. 12.6.2013 järjestämämme Saunamaailma oli tärkeä ja näkyvä osa LINC FINLAND 2013 – seminaaria. Sen uskottiin kiinnostavan sekä Ylä-Savon alueen ihmisiä että eurooppalaisia seminaariosallistujia, jonka takia Saunamaailma jaettiin kahteen osaan: yleisötapahtumaan sekä yksityistilaisuuteen. Saunamaailma järjestettiin, koska sen kautta pyrittiin tuomaan esille suomalaista saunakulttuuria kansainvälisille seminaarivieraille sekä saunomisen laajaa merkitystä niin henkiseen kuin fyysiselle hyvinvoinnille (Hyttinen 2013-02-25). Lisäksi haluttiin tarjota seminaarivieraille uudenlainen, vapaamuotoinen ympäristö vaihtaa kokemuksia maaseudun kehittämistyöstä sekä kehittää uutta ja tiivistää yhteistyötä.

Saunamaailma koostui erilaisista saunoista ja paljuista: mukana oli viisi erilaista liikuteltaa saunaa sekä neljä paljua. Saunamaailma toteutettiin Iisalmen uimahallissa ja sen takapihalla, jonne seminaarivieraille järjestettiin myös tarjoilua. Käytettävissä olivat lisäksi Iisalmen uimahallin saunat ja uima-altaat. Saunamaailma oli avoinna keskiviikkona 12.6.2013 ensin yläsavolaisille ja muille Saunamaailmasta kiinnostuneille kello 9.00–15.00 ja illalla seminaarivieraille kello 18.00–20.30. Iisalmen kaupungin vapaa-aikajohtaja Pekka Partasen pyynnöstä avasimme Saunamaailman yleisölle jo aamulla kello yhdeksästä alkaen, sillä uimahalli oli keskiviikkona 12.6.2013 viimeistä päivää avoinna ennen kesän huoltotöitä. Tapahtuman myötä Iisalmen uimahallille haluttiin näkyvyyttä ja minimoida Saunamaailman illan yksityistilaisuudesta mahdollisesti aiheutuvat tappiot, sillä Iisalmen kaupunki ei veloittanut mitään Iisalmen uimahallin tilojen käytöstä Saunamaailmassa yksityistilaisuuden ajalta.

Partasen (2013-06-12) mukaan uimahallin kävijämäärä Saunamaailman aikana oli huomattavasti korkeampi kuin tavallisena arkipäivänä, mikä paransi tapahtuman taloudellista kannattavuutta. Illan yksityistilaisuudessa Saunamaailmaan osallistui 131 naista ja 90 miestä 15 eri maasta, joista noin 50 oli suomalaisia maaseudun kehittäjiä. Saunamaailman seminaarivieraat olivat iältään noin 25–55-vuotiaita, yläsavolaiset ja muu yleisö koostui pääasiassa lapsista ja eläkeläisistä. Kaikki ikäryhmät täytyi siis ottaa huomioon Saunamaailman suunnittelussa ja toteutuksessa.

5.1 Tapahtumakäsikirjoituksen laatiminen ja yhteistyökumppaneiden hankkiminen Saunamaailmaan

Toimeksiannon mukaisesti laadimme toimeksiantajallemme Ylä-Savon Veturi ry:lle Saunamaailmasta käsikirjoituksen (liite 1), joka auttoi kaikkia Saunamaailman toteuttamiseen osallistuvia tahoja ymmärtämään tapahtumakulun ja tapahtuman kokonaisuuden. Käsikir-

joituksessa kerrotaan tapahtuman perustiedot, esitellään saunat ja paljut, tarkastellaan lupa- ja turvallisuusseikkoja, kerrotaan toteuttajien tehtävät sekä esitetään tapahtuman aikataulus. Käsikirjoitus oli opas, johon pystyi tukeutumaan tarvittaessa ja jota käytettiin tapahtuman toteutukseen osallistuvien koulutuksessa ja perehdytyksessä. Käsikirjoitusta voi hyödyntää myös tulevia vastaavia tapahtumia suunniteltaessa ja toteuttaessa.

Käsikirjoituksen laatiminen aloitettiin tammikuussa 2013. Ensin keskustelimme toimeksiantajan kanssa hänen vaatimuksistaan Saunamaailman käsikirjoituksen suhteen. Hyttinen (2013-01-17) pyysi meitä määrittelemään Saunamaailmalle niin sanotun punaisen langan, jonka mukaan tapahtuma etenisi. Suunnittelimme siis ensin Saunamaailmalle rungon, joka toimi samalla käsikirjoituksen sisällysluettelona. Sen laatimisen jälkeen aloimme etsiä materiaalia käsikirjoituksen toteuttamista varten. Materiaalina käytimme LINC - tapahtumahankkeen hankesuunnitelmaa, lainsäädäntöä järjestyksenvälvojen ja kokoontumislain osalta sekä Suomen Saunaseura ry:n saunomiseen liittyviä ohjeita. Toimeksiantajamme sekä muut tapahtuman yhteistyökumppanit tarjosivat meille tietoa ja asiantuntevasta käsikirjoitusta varten. Käsikirjoitus valmistui toukokuun 2013 lopussa.

Saunamaailman käsikirjoituksessa kerrotaan käsikirjoituksen taustatiedot, perustiedot Saunamaailmasta, tapahtuman resurssit, aikataulu, turvallisuus- ja lupa-asiat, kuvataan tapahtuman työntekijät ja heidän tehtävänsä yksityistilaisuudessa sekä tarjoilu ja muut huomiotavat asiat yksityistilaisuudessa. Lisäksi käsikirjoituksessa kerrotaan nettisivujen päivityksestä ja asiakastytyväisyyskyselyistä sekä esitellään saunomisohteet.

Käsikirjoituksen taustatiedoissa avataan käsikirjoituksen tarkoitus sekä hyödynnettävyys. Samalla kerrotaan hieman myös LINC – tapahtumahankkeesta. Saunamaailman perustietoja käsittelevässä kappaleessa kuvataan tapahtuman ajankohta, paikka, kohderyhmä, osallistujien arvioitu määrä ja ikärakenne sekä kerrotaan tunnelman luomisesta ja Saunamaailman tavoittelemasta imagoista. Resurssit – osiossa taulukoidaan Saunamaailmaan osallistuvien saunojen ja paljujen toimittajien ja tuotteiden tiedot sekä hinnat. Lisäksi luetaan Saunamaailman yleisö- ja yksityistilaisuuteen tarvittavia saunatarvikkeita sekä kerrotaan esitysmateriaaleista ja niiden toimittajista. Saunamaailman aikataulussa eritellään yksityiskohtaisesti tapahtuman kulku ja järjestelyt alkaen edellisestä päivästä ja päättyen Saunamaailman purkamiseen. Turvallisuus- ja lupa-asioita koskevassa osiossa kerrotaan, kuka vastaa Saunamaailman turvallisuussuunnitelmasta, kuvataan yksityistilaisuuden vaatimukset kokoontumislakiin perustuen sekä järjestyksenvälvojen tarve perustuen lakiin järjestyksenvälvoista. Lisäksi käsitellään lyhyesti riskejä ja niiden huomioimista, ensiavusta vastaavia sekä Saunamaailman lupa-asioita. Käsikirjoituksessa käydään läpi myös Saunamaailman yksityistilaisuuden järjestämiseen osallistuvat työntekijät: talkoolaiset, saunotajat, Suomen Saunaseura ry:n edustaja, bussiemännät ja -isännät sekä saunojen ja palju-

jen toimittajat sekä heidän tehtävänsä. Saunamaailman tarjoilua käsittelevässä kappaleessa kerrotaan yksityistilaisuuteen järjestetystä ruokailusta sekä virvoke- ja alkoholitarjoilusta. Yksityistilaisuuden aikana huomioitavia asioita -osiossa käydään läpi Saunamaailmassa käytetty kieli, vakuutusasiat, terveystakuutus, opasteet, siisteysasiat, tavaroiden säilytys, uimahallin pukukaappien avainten luovutus, VIP-sauna, etukäteen Saunamaailmasta seminaarivieraille annettava informaatio, saunadiplomin toteutus sekä tarvikelista. Käsikirjoituksen lopussa todetaan LINC – tapahtumahankkeen nettisivujen päivitystarve Saunamaailman osalta sekä kerrotaan toteutumattomasta asiakastytyväisyysselvityksestä. Loppuun on sijoitettu myös posterit saunomisohjeista.

5.2 Saunamaailman toteuttaminen

Aloitimme yhteistyökumppaneiden etsimisen Saunamaailmaan tammikuussa 2013. Lähetimme tarjouspyyntöjä seuraaville palveluntarjoajille: Savonian Inssisauna, Kelorakennus Puustinen, K-Rauta Masa Iisalmi, Kiinteistö Oy Kullasmarina, Hirsi-Suihkonen Ky, Tilaus-saunat.com, Oy Muoto-Steam Ltd, Markkinointi Lukkarinen Ky, Nexi-Tuote Oy, Tynnyrimökki Oy, Salvos Kuopio, VetoSauna ry, Puijon Pakertajat ry, Terwaraitti, Suomen Saunaseura ry, Sauna from Finland ry, Emendo Oy, Haapaniemen Matkailu Oy, Kuopion Sijoituskiinteistöt Oy, Palju Paroni, Järvi-Suomen Puutaito sekä Villa Kantele. Lisäksi toimeksiantajamme otti yhteyttä Halavatun Pappoihin Moposaunaan liittyen sekä Saunarekkaan. Toimeksiantajamme sai Moposaunasta ja Saunarekasta hyvän tarjouksen, jonka hyväksyimme. Moposauna ja Saunarekka ovat houkuttelevia, persoonallisia sekä ainutlaatuisia, ja siksi sopivatkin hyvin Saunamaailmaan (kuva 1, 2). Moposauna edusti lähinnä humoristista puolta, sillä kokonsa puolesta siellä ei kovia löylyjä pystynyt ottamaan. Lisäksi hyväksyimme Savonian Inssisaunasta, Markkinointi Lukkarinen Ky:n Tölkkiisaunasta sekä Haapaniemen Matkailu Oy:n paljasta antamat tarjoukset. Saimme Savonian Inssisaunan kautta myös kaksi paljua hyvään hintaan ja toimitus yhdessä Inssisaunan kautta onnistui helposti (kuva 3). Halusimme Inssisaunan mukaan myös tuodaksemme esille opiskelijayhteistyötä ja Savonia-ammattikorkeakoulun insinööriopiskelijoiden osaamista (kuva 4, 5). Markkinointi Lukkarinen Ky:n tarjous käsitti lähinnä matkakulut ja saimme samalla omistajan esittelemään tuotettaan sekä paljon Tölkkiisaunan lisäksi. Tölkkiisauna edusti perinteisintä saunomismuotoa Saunamaailmassa (kuva 6). LINC FINLAND 2013 – tapahtumassa tehtiin yhteistyötä Haapaniemen Matkailu Oy:n kanssa majoitusten osalta, joten saimme kannattavan tarjouksen myös heidän paljustaan. Lisäksi Haapaniemen Matkailu Oy:n paljun toimituksen kuljetuskustannukset olivat edulliset, sillä yritys sijaitsee Iisalmessa. Pohjolan Matkoilta otettiin toimeksiantajamme yhteyttä heidän nähtyään Saunamaailman suunnittelua koskevan artikkelin Iisalmen Sanomissa 19.3.2013 (liite 3). Pohjolan Matka oli kiinnostunut tuomaan Saunabussinsa Saunamaailmaan ja saimmekin heiltä hyvän tarjouksen, johon tartuimme heti (kuva 7). Saunabussissa ja Saunarekassa on molemmissa sisäänrakennet-

tu sauna, mutta Saunabussissa on lisäksi karaoke ja Saunarekassa baari. Molemmat olivat tarpeeksi suuria Saunamaailman tarpeisiin osallistujamäärään nähden.



Kuva 1 Moposauna (Puustinen 2013)



Kuva 2 Saunarekka (Hagman 2013)



Kuva 3 Inssisaunan palju (Puustinen 2013)



Kuva 4 Inssisauna sisältä (Puustinen 2013)



Kuva 5 Inssisauna ulkopuolelta (Miettinen 2013)



Kuva 6 Tölkksauna (Miettinen 2013)



Kuva 7 Saunabussi (Miettinen 2013)

Saunamaailman käsikirjoituksen aikataulun mukaan valmistelut suunniteltiin aloitettavan jo edellisenä päivänä 11.6.2013: Iisalmen kaupunki hoiti Iisalmen uimahallin takapihan siistimisen. Kävimme myös itse tarkistamassa tapahtumapaikan ja kävimme Iisalmen uimahallin laitospiehen Harri Honkasen kanssa läpi Saunamaailmaan liittyviä teknisiä asioita sekä suunnittelimme tarkemmin saunojen ja paljujen sijoittelua alueelle. Osa saunoista toimitettiin tapahtumapaikalle jo 11.6.2013.

Saunamaailman toteuttamispäivänä 12.6.2013 saavuimme Iisalmen uimahallille aikaisin aamulla viimeistelemään järjestelyjä. Talkoolaiset sekä uimahallin laitospies Harri Honkanen olivat laittaneet aluetta rajaavat aidat ja kulkuväyliksi tarkoitetut matot paikoilleen jo ennen saapumistamme. Asetimme suomen- ja englanninkieliset opasteet pukuhuoneiden ja wc-tilojen oviin sekä uimahallin saunojen oviin, rajasimme tupakointialueen ja ohjasimme opasteiden avulla Saunamaailman ulkotiloihin. Kun loput saunat ja kaikki paljut oli toimitettu tapahtumapaikalle, sijoittelimme ne yhdessä omistajien kanssa ennalta määritellyille paikoille Saunamaailmaan. Laitospies organisoi veden laskun paljuihin talkoolaisten avustuksella. Talkoolaiset hoitivat myös saunojen ja paljujen lämmityksen lukuun ottamatta Saunarekkaa, Saunabussia sekä Tölkkiisaunaa ja sen paljua, joiden omistajat huolehtivat lämmityksestä itse. Laitospies rakensi jalkojen huuhtelupisteen uimahallin takaoven eteen, jotta roskan kantautuminen Saunamaailman ulkotiloista uimahallin sisälle minimoitaisiin. Otimme vastaan sponsorimme Säästöpankki Optian edustajan ja neuvoimme hänet esittelypaikalleen Saunamaailmaan. Säästöpankki Optia oli myös varannut yhden paljun, johon sai kiinnittää esittelymateriaalejaan. Samalla laitoimme myös toisen sponsorimme, Pielaveden Palvelukoti Ky:n, PowerPoint-esityksen Inssisaunan tietokoneelle pyörimään. Laitoimme myös heidän muun esitysmateriaalinsa näyttille Inssisaunan edustalle.

Saunamaailma avattiin yleisölle kello 9.00. Paikalle saapui lähinnä yläsavolaisia, joista pääosa oli Iisalimesta. Talkoolaiset ja paikalla olleet saunojen omistajat vastasivat saunojen

ja paljujen lämmityksen ylläpidosta koko Saunamaailman ajan. Meidän tehtävämme oli rohkaista ihmisiä kokeilemaan saunoja ja paljuja sekä valvoa Saunamaailman sujuvuutta. Vastasimme myös yleisön kysymyksiin ja keskustelimme heidän kanssaan Saunamaailmasta. Iisalmen Sanomien toimittaja Aku Laatikainen tuli testaamaan valokuvaajansa Annamajja Herolan kanssa Saunamaailman saunoja ja paljuja, joten keskustelimme myös hänen kanssaan ja kerroimme Saunamaailman synnystä. Yleisötapahetman päätyttyä kello 15.00 siistimme Saunamaailman alueen ja talkoolaiset vaihtoivat paljujen vedet. Pallokerho 37 ry vastasi tarjoiluiden toimittamisesta sekä grillin ylläpidosta. Pystytimme grillin ja tarjoiluteltat yhdessä talkoolaisten kanssa ja järjestelimme tarjolla olevat Olvin sponsoroidut juomat esille sekä huolehdimme Atrian sponsoroidun makkaroiden kylmäketjun katkeamattomuudesta. Varmistimme myös, että illan seminaarivieraille on varmuuden vuoksi käytettävissä tarpeeksi pyyhkeitä sekä vuokrattavia uimapukuja. Puimme Saunamaailman tyyliin sopivat vaatteet yllemme ja valmistauduimme vastaanottamaan seminaarivieraat Saunamaailmaan. Ennen saapumistaan seminaarivieraat allekirjoittivat terveystuokituksen, joka vapautti meidät vastuusta, mikäli heillä olisi jokin terveydellinen haitta saunomiseen liittyen.

Seminaarivieraat saapuivat Saunamaailmaan busseilla Sonkajärveltä porrastetusti alkaen kello 17.45. Matkalla bussiemännät ja -isännät ohjeistivat seminaarivieraita Saunamaailman käytännöistä heille suunnitellun ohjeistuksen pohjalta, jakoivat saunatietoutta sekä nostattivat tunnelmaa. Bussiemäntien ja -isäntien tuli pukeutua Saunamaailman tyyliin sopivasti: esimerkiksi kylpytakkiin ja uimapukuun. Olimme vastassa seminaarivieraita Iisalmen uimahallin aulassa, jossa toivotimme heidät tervetulleiksi ja annoimme heille avainkortit pukukaappeja varten. Saapuminen sujui yllättävän sujuvasti ottaen huomioon seminaarivieraiden määrän uimahallin aulan kokoon nähden, joten aikataulun porrastamisesta oli selvästi hyötyä. Opastimme naispuolisia seminaarivieraita pukuhuoneissa ja siirryimme vähitellen Saunamaailman ulkotiloihin valvomaan tapahtuman kulkua. Tehtävämme oli myös keskustella vieraiden kanssa, kannustaa heitä kokeilemaan saunoja ja paljuja sekä näyttää esimerkkiä. Samalla saimme siis itsekkin nauttia Saunamaailman annista. Kello 20.00 alkaen seminaarivieraita alettiin ohjata ulos Saunamaailmasta, jotta he ehtisivät ohjelmansa seuraavaan kohteeseen. Kello 20.30 mennessä Saunamaailma ja uimahalli saatiin tyhjennettyä ja pystyimme aloittamaan Saunamaailman purkamisen sekä loppusiivouksen. Saunojen ja paljujen omistajat noutivat kalustonsa pois tapahtumapaikalta, jolloin saimme myös mahdollisuuden palautteen kertomiseen ja yhteistyöstä kiittämiseen. Talkoolaiset sekä Iisalmen uimahallin laitosmies huolehtivat muista Saunamaailman purkamiseen liittyvistä asioista.

Toimeksiantajamme Sari Hyttisen (2013-09-23) arvion mukaan yhteistyö meidän kanssamme sujui tavoitteellisesti ja hyvässä hengessä koko toimeksiannon toteuttamisen ajan. Hän koki yhteistyön positiiviseksi ja hyödylliseksi. Hyttisen mielestä säännölliset tapaamiset takasivat työn etenemisen aikataulussa ja budjetissa pysymisen. Lisäksi hän näki työpanoksemme erittäin merkittävänä niin tapahtuman suunnittelu- kuin toteutusvaiheessa.

Koko LINC FINLAND 2013 – tapahtumasta kerätystä osallistujapalautteesta Saunamaailma nousi esille yhtenä tapahtuman vetonauloista ja saunakokemukseen oltiin hyvin tyytyväisiä. Osallistujapalautteessa Saunamaailma sai arvosanaksi 4,46 asteikolla 1-5. Osallistujapalautteesta ja sisäisestä arvioinnista kootuissa kommentteissa sanotaan: ”SAUNA (metodina, teemana ja kokemuksena) erittäin onnistunut valinta; edesauttoi suhteiden luomisessa ja verkottumisessa, Saunamaailma ja saunatyöpaja olivat erinomaisia! Erityiskiitokset Annalle ja Tiialle ☺” ”Hienoa oli se, että oppilaitosyhteistyö onnistui mm. Saunamaailmassa”. Hyttisen mukaan kaikki Saunamaailman toteuttamiseen osallistuneet henkilöt voivat olla ylpeitä tapahtuman onnistumisesta ja hänen mielestään iso osa onnistumisesta on meidän ansiotamme (liite 4). (Hyttinen 2013-09-23.) Myös Saunamaailmassa paikalla olleet Saunarekan omistaja Markus Nenonen sekä sauna-Timona ja kohusaunojana tunnettu Timo Kaukonen olivat tyytyväisiä Saunamaailmaan osallistumiseen. Nenosen mukaan Saunarekassa ei ollut ennen saunonut yhtä aikaa yhtä monta saunojaa kuin Saunamaailmassa: edes puita ei mahtunut lisäämään kiukaaseen. (Nenonen ja Kaukonen 2013-06-12.)

Saunamaailma sai paljon huomiota mediassa: Iisalmen Sanomissa ja sen Salmetar -liitteessä, Savon Sanomissa sekä Yle Puheen radio-ohjelmassa (liite 5, 6, 7, 8). Saunamaailma sai koko LINC FINLAND 2013 – tapahtumasta parhaiten medianäkyvyyttä, sillä saunateemaa ja Saunamaailmaa korostettiin lähes poikkeuksetta mediassa. Saunamaailma on toiminut myös innoituksena uuden tapahtuman luomisella Ylä-Savon alueelle, koska kesälle 2014 suunnitellaan Iisalmen uimahallin ympäristöön kokonaista Sauna- ja hyvinvointiviikkoa. Saunamaailma ei siis onneksi jäänyt ainutkertaiseksi tapahtumaksi, vaan saa jatkoa tulevaisuudessakin. (Hyttinen 2013-09-23.)

6 POHDINTA

6.1 Opinnäytetyön arviointi

Opinnäytetyön kokonaisuuden arviointi voidaan suorittaa kriittisesti tutkivalla asenteella ja se kuuluu opiskelijan oppimisprosessiin. Opinnäytetyön arviointi käsittelee työn ideaa: aihepiirin, idean tai ongelman kuvaamista. Opinnäytetyön arvioinnin kohteisiin kuuluvat myös asetetut tavoitteet, teoreettinen viitekehys, tietoperusta sekä kohderyhmä. Tavoitteiden saavuttaminen tai niiden saavuttamatta jättäminen on merkittävin osa toiminnallisen opinnäytetyön arviointia. Tavoitteita arvioidessa on opinnäytetyön tekijän perehdyttävä kysymykseen miksi. Miksi tavoitteet saavutettiin tai jätettiin saavuttamatta ja miksi tavoitteita muutettiin opinnäytetyön toteutuksen aikana? Arvioinnin objektiivisuuden lisäämiseksi on hyödyllistä pyytää kohderyhmältä palautetta tavoitteiden saavuttamisen arviointiin. Palautteessa tulisi ottaa huomioon myös opinnäytetyön ammatillinen merkittävyys, eli kuinka innovatiivinen ja ammatillisesti kehittävä opinnäytetyö on. Opinnäytetyössä tulee arvioida ammatillisen kasvun lisäksi myös ajanhallintaa sekä kieliasun johdonmukaisuutta ja vakuuttavuutta. Lisäksi on hyvä pohtia kriittisesti opinnäytetyön hyödynnettävyyttä jatkossa. (Vilka ja Airaksinen 2003, 154–157, 160–161.)

Arvioinnissa on kiinnitettävä huomiota opinnäytetyön toteutustapaan, eli kuinka tavoitteet saavutettiin ja aineistoa kerättiin. Lisäksi täytyy arvioida opinnäytetyön sisällön tuottamiseen käytetty materiaali: onko lähdekirjallisuus laadukasta, ovatko tiedonannot onnistuneita ja onko sisältömateriaalissa puutteita. Kun opinnäytetyö käsittelee tapahtumien järjestämistä, arvioinnissa kerrotaan tavoista, jotka auttoivat pääsemään tavoiteltuun tapahtumamuotoon. Tapahtuman järjestämisessä täytyy arvioida myös käytännön järjestelyjen onnistumista sekä mahdollisen tuotoksen toteutustapaa. (Vilka ja Airaksinen 2003, 157–159.)

Toiminnallisen opinnäytetyömme ideana oli toteuttaa Saunamaailma toimeksiantajallemme Ylä-Savon Veturi ry:lle. Opinnäytetyön teoriapohjana käytimme tapahtuman järjestämisen strategisia kysymyksiä sekä tapahtumaprosessin operatiivisia kysymyksiä. Opinnäytetyömme aihepiiri oli mielestämme kiinnostava ja konsepti uudenlainen, jonka vuoksi lähdimme mukaan mielenkiinnolla. Saunamaailma oli osa kansainvälistä LINC FINLAND 2013 –seminaaria, jonka vuoksi tiesimme sen herättävän kiinnostusta niin yleisössä kuin mediassakin. Kansainvälisten vieraiden osallistuminen Saunamaailmaan lisäsi haastetta tapahtuman järjestämiseen: kaikessa oli otettava huomioon suomalaisen saunakulttuurin tuntemattomuus kansainvälisille vieraille. Matkailualan opiskelijoina olemme kiinnostuneita kansainvälisyydestä ja tämän vuoksi olimme valmiita ottamaan haasteen vastaan.

Jo ennen opinnäytetyöprosessin aloittamista päätimme, että haluamme opinnäytetyöllemme toimeksiantajan. Tavoitteenamme oli päästä toteuttamaan jotain konkreettista ja samalla luoda työelämäyhteyksiä. Ylä-Savon Veturi ry oli juuri sopiva toimeksiantaja tavoitteesiimme nähden: toimeksianto mahdollisti tapahtuman suunnittelun ja toteuttamisen käytännössä sekä antoi uusia kontakteja. Ammatillinen osaamisemme kehittyi esittelemämme teorian ansiosta, sillä saimme selkeän kokonaiskuvan tapahtuman järjestämisestä ja tapahtumaprosessista. Pääsimme testaamaan ammatillista osaamistamme käytännössä Saunamaailmaa järjestäessämme. Koska tapahtuma onnistui hyvin ja tavoitteemme toteutuivat osaltaan yli odotusten, koemme olevamme päteviä järjestämään vastaavia tapahtumia myös tulevaisuudessa. Yksi suurimmista tavoitteistamme olikin opinnäytetyömme hyödynnettävyys jatkossa, mikä todennäköisesti toteutuu kesällä 2014 Iisalmen kaupungin Sauna- ja hyvinvointiviikolla. On hankala arvioida, onnistuimmeko edistämään suomalaisen saunakulttuurin leviämistä kansainvälisten seminaarivieraiden kautta Eurooppaan tai nostamaan Pohjois-Savo maailmankartalle, mutta ainakin saamamme palautteen perusteella pysyimme esittelemään häivähdyksen suomalaisen saunakulttuurin hienoudesta kansainvälisille vieraille. Savon Sanomissa julkaistussa artikkelissa bulgarialainen seminaarivieras Marina Brakalova kertoi haluavansa viedä saunomisen ilosanomaa Eurooppaan ja itävaltalainen Waltraud Handle aikoi jopa viedä idean auton perässä kuljetettavasta saunasta kotimaahansa (Pylkkänen 2013-06-13).

Toimeksiantajamme Ylä-Savon Veturi ry:n määrälliset tavoitteet, kuten kolmipäiväisen LINC FINLAND 2013 – seminaarin järjestäminen sekä 15 osanottajanaan mukaan saaminen toteutuivat. Osallistujamäärän suhteen määrälliset tavoitteet ylittyivät yli 20 osallistujalla. Toimeksiantajan laadullisten tavoitteiden toteutumista on vaikea arvioida, mutta ainakin Savon Sanomien artikkelissa seminaarivieras Brakalova totesi saunan olevan demokratiaa parhaimmillaan (Pylkkänen 2013-06-13). Tästä voidaan siis todeta, että Saunamaailma tarjosi tasaveroisen ja inspiroivan lähtökohdan kokemusten vaihtamiseen maaseudun kehittämistyöstä sekä Leader -toiminta-ajatuksen vahvistamiseen.

Kokonaisuudessaan opinnäytetyöprosessimme onnistui mielestämme hyvin. Opinnäytetyöhömmme käytetty teoria-aineisto ei kuitenkaan ollut niin monipuolista kuin olisimme toivoneet, sillä varsinkin suomenkielistä kirjallisuutta tapahtuman järjestämisestä ja tapahtumaprosessista oli vaikeaa löytää muutamaa hyvää lähdettä lukuun ottamatta. Kansainvälisiä lähteitä pyrimme käyttämään mahdollisuuksien mukaan, sillä osa niistä oli melko vaikeaselkoisia ja erittäin yksityiskohtaisia. Käytimme opinnäytetyön tuotoksessa paljon toimeksiantajamme tarjoamia lähteitä, sillä ne auttoivat parhaiten prosessin etenemisessä. Tuotosta eli Saunamaailman käsikirjoitusta laatiessamme tarkoituksenamme oli määritellä Saunamaailman niin sanottu punainen lanka. Pyrimme tekemään käsikirjoituksesta mahdollisimman kattavan, mutta yksinkertaisen ja selkeän, jotta se palvelisi mahdollisimman

hyvin toimeksiantajamme tarpeita. Esittelimme käsikirjoituksen toimeksiantajallemme tarpeeksi usein, jotta saisimme palautetta sen etenemisestä. Toimeksiantajamme oli erittäin tyytyväinen tuotokseemme. Käsikirjoituksen ansiosta myös meidän oli helppo seurata Saunamaailman kulkua itse tapahtuman aikana ja pystyimme paremmin luottamaan käytännön järjestelyjen onnistumiseen, kun toimeksiantajamme oli ne jo paperilla hyväksynyt. Opin- näytetyön tuotosta toteuttaessamme pysyimme hyvin aikataulussa, vaikka se olikin kiireel- linen. Meitä motivoi etenkin tarkka tieto siitä, milloin tapahtuma järjestettäisiin, joten meidän oli pakko saada Saunamaailman käsikirjoitus valmiiksi ajoissa. Ajanhallintaongelmat alkoivat vasta tapahtuman jälkeen. Suunnittelimme saavamme opinnäytetyön kokonaisuudes- saan valmiiksi syksyyn mennessä, mutta töiden takia emme pystyneet keskittymään opin- näytetyön teoriaosuuteen ja raportointiin tarpeeksi. Pitkät tauot kirjoittamisen välillä vaikeut- tivat jonkin verran johdonmukaista ajattelua ja kokonaisuuden hallintaa, mutta puolellamme oli, ettei toiminnalliselta opinnäytetyöltä vaadita suurta sivumäärää. Opinnäytetyömme kie- liasu on kokonaisuudessaan kiitettävä. Kirjoittamamme teksti on havainnollistavaa, jäsen- neltyä, sidosteista ja hyvää asiatyylillä. Pystyimme mielestämme tiivistämään tapahtuman järjestämisestä, tapahtumaprosessista ja tuotoksemme raportoinnista kaiken oleellisen. Opinnäytetyöstämme rakentui looginen, vakuuttava sekä toimiva kokonaisuus, joka esitte- lee monipuolisesti ammatillisen osaamisemme kehittymistä.

6.2 Kehitysehdotuksia Saunamaailmaan

Vaikka Saunamaailma onnistui kokonaisuudessaan hyvin, havaitsimme jälkikäteen monia pieniä asioita, joita olisi voinut tehdä toisin tai kehittää. Saunamaailma järjestettiin ensim- mäistä kertaa, joten kenelläkään ei ollut kokemusta vastaavan tapahtuman järjestämisestä. Pioneeritapahtumana se oli hankala tuoda yleisön tietoisuuteen. Lisäksi Saunamaailman kehittämistä rajoittivat toimeksiantajan ehdot, tiukka budjetti, kiireinen aikataulu sekä sijain- ti. Toimeksiantajan puolelta päätettiin Saunamaailman sijainti, mutta olisiko Saunamaail- man sijoittaminen esimerkiksi Runnin Kylpylän yhteyteen tuonut tapahtumaan lisää moni- puolisuutta ja enemmän asiakkaita yleisötapahtumaan. Myöskään lomasesonki ei ollut vie- lä parhaimmillaan kesäkuun alussa. Kansainvälisiä vieraita ajatellen LINC FINLAND 2013 – seminaarin ajoittaminen myöhemmälle kuin kesäkuun alkuun olisi sään kannalta voinut olla miellyttävämpää. Saunamaailmaan käytettävissä ollut rajallinen budjetti karsi monta hyvää saunaa pois tapahtumasta. Jos budjetti olisi riittänyt, olisimme myös voineet panos- taa ohjelmaan. Toivoimme, että Saunamaailmalle olisi LINC FINLAND 2013 – seminaarista annettu enemmän aikaa, jotta seminaarivieraat olisivat saaneet nauttia siitä pidempään. Kolmipäiväisessä seminaarissa käytettävissä oleva aika on tietenkin rajallinen.

Saunamaailman markkinoinnista aamupäivän yleisötapahtuman osalta vastasi lisalmen uimahalli. Markkinointiin kiinnitettiin liian vähän huomiota, sillä uimahalli mainosti Sauna- maailmaa vain yhdessä paikallisessa ilmaisjakelulehdessä. Jos olisimme itse vastanneet

Saunamaailman markkinoinnista, olisimme markkinoineet tapahtumaa uimahallilla etukäteen vakioasiakkaille näkyvämmiin, tuoneet mainoksia lisälmen torille ja laittaneet ilmoituksen lisälmen Sanomiin, joka seurasi Saunamaailman kehitystä alusta alkaen. Myös sosiaalisen median voimaa olisi kannattanut hyödyntää. Ihmettelimme, miksei lisälmen uimahalli panostanut enemmän markkinointiin, vaikka uimahalli oli viimeistä päivää auki ennen keuhon huoltotöitä. Saunamaailma olisi tarjonnut uimahallille hyvän mahdollisuuden lisätä näkyvyyttään ja tuoda tavanomaiseen toimintaansa jotain erilaista.

Saunamaailmaan olisi kannattanut etsiä enemmän yhteistyökumppaneita. Vaikka Saunamaailmasta saatiinkin luotua monipuolinen ja viihtyisä, olisimme kaivanneet ainakin perinteistä savusaunaa täydentämään valikoimaa. Lisäksi saunomista tukevia palveluja ja tuotteita olisi voinut esitellä Saunamaailmassa. Yritimme ottaa yhteyttä sauna- ja hyvinvointituotteiden valmistuttajaan ja markkinoijaan nimeltään Emendo Oy, mutta emme useista yhteydenotoista huolimatta saaneet vastausta. Emendo Oy:n tai vastaavan yrityksen mukanaolo olisi edistänyt Saunamaailman houkuttelevuutta ja samalla toiminut tukipalveluna. Olisimme myös toivoneet yhteistyökumppanimme Suomen Saunaseura ry:n olevan näkyvämmiin esillä Saunamaailmassa; etenkin kansainvälisille vieraille se olisi osoittanut, kuinka tärkeää saunominen suomalaisille on. Lisäksi Saunamaailmaan olisi kannattanut etsiä enemmän sponsoreita, sillä se olisi tarjonnut yrityksille hyvän tilaisuuden saada hyötyä omaan liiketoimintaansa ja samalla antanut Saunamaailman toteutukseen joko rahallista tai materiaalista tukea.

6.3 Vastaavien tapahtumien järjestäminen tulevaisuudessa

lisälmen kaupungin kesälle 2014 suunnitteleman Sauna- ja hyvinvointiviikon lisäksi toivomme Saunamaailman saavan jatkoa tulevaisuudessa ja sen kehittelyä vietävän eteenpäin. Sauna-teeman vetovoimaisuutta ja sen yhdistämistä hyvinvointiin voi testata lisälmen Sauna- ja hyvinvointiviikolla ja mikäli yleisön vastaanotto on positiivinen, voisi Saunamaailman tuomista esimerkiksi Kuopion torille harkita. Jos Saunamaailma itsessään ei houkuttele tarpeeksi osallistujia, voisi sen yhdistää johonkin suurempaan kesätapahtumaan kuten Kuopion viinijuhliin, joilla vierailee itsessään vuosittain 35 000-40 000 kävijää (Korpela 2013-07-07). Tämä toisi Saunamaailmalle maanlaajuista näkyvyyttä ja paljon kävijöitä. Myös viinijuhlat voisivat saada tästä kaivattua nostetta ja uudistusta imagolleen. Saunamaailman yhdistäminen viinijuhlien VIP-pakettiin lisäisi VIP-paketin houkuttelevuutta ja toisi näin lisää tuloja viinijuhlille. Mikäli Saunamaailmaan halutaan tuoda kansainvälisiä osallistujia, voisi Saunamaailman järjestää esimerkiksi talvella Tahkolla venäläissesongin aikaan. Talviseen Saunamaailmaan kuuluisi tällöin myös muita saunomiseen liittyviä perinteitä, kuten avantouintia tai lumihangessa pyörimistä. Bulgarialainen LINC FINLAND 2013 – seminaarivieras Marina Brakalova totesi Savon Sanomien artikkelissa, kuten ylempänä mainitsimme, saunan olevan demokratiaa parhaimmillaan (Pylkkänen 2013-06-13). Saunamaail-

ilmaa ei siis välttämättä kannata markkinoida pelkkään viihdekäyttöön, vaan lisäksi myös yrityksille. Saunamaailman voisi yhdistää esimerkiksi suurempiin kokouksiin. Kokoussaunan lauteilla osallistujat olisivat tasaveroisia ja löylyn rentouttamana myös ajatukset lentelisivät vapaammin. Saunamaailmasta on mahdollista muokata ja kehittää erilaisiin tarpeisiin sopiva kokonaisuus, joka edustaa hyvin suomalaisuutta ja innovatiivista ajattelua. Toivomme Saunamaailmaa vastaavia tapahtumia syntyvän lisää tulevaisuudessa, sillä Iisalmen kaupungin Sauna- ja hyvinvointiviikko kesälle 2014 on jo hyvä alku.

LÄHTEET

GETZ, Donald 2005. Event Management & Event Tourism. 2. painos. New York: Cognizant Communication Corporation.

HAGMAN, Päivi 2013-06-12. Saunarekka.

HAGMAN, Päivi 2013-10-11. Kansainvälisyyskoordinaattori [haastattelu]. Juankoski: Kehittämisyhdistys Kalakukko ry.

HYTTINEN, Sari 2013-01-17. Saunamaailma [sähköpostiviesti]. Vastaanottaja Anna Kaisa Miettinen. [Tulostettu 2013-01-20.]

HYTTINEN, Sari 2013-02-25. Toimeksiantajan tavoitteet opparisuunnitelmaan [sähköpostiviesti]. Vastaanottaja Anna Kaisa Miettinen. [Tulostettu 2013-02-27.]

HYTTINEN, Sari 2013-09-23. Arviointi opiskelijayhteistyöstä [sähköpostiviesti]. Vastaanottaja Tiiriina Puustinen. [Tulostettu 2013-10-24.]

IISKOLA-KESONEN, Hanna 2004. Mitä, miksi, kuinka? Käsikirja tapahtumajärjestäjille. Suomen Liikunta ja Urheilu ry.

KIVI, Aleksis 1890. Seitsemän veljestä [verkkojulkaisu]. [Viitattu 2013-11-21.] Saatavissa: <http://www.digipaper.fi/klassikot/145/>

KORPELA, Helena 2013-07-07. Kuopion viinijuhlilla liki 35 000 kävijää. Savon Sanomat. [Viitattu 2013-12-08]. Saatavissa: <http://www.savonsanomat.fi/viihde/kuopion-viinijuhlilla-lik-35000-kavijaa/1350178>

LINC-TAPAHTUMAHANKE 2012. Alueiden välinen kehittämishanke, hankesuunnitelma.

MIETTINEN, Anna Kaisa 2013-06-12. Inssisauna ulkopuolelta.

MIETTINEN, Anna Kaisa 2013-06-12. Saunabussi

MIETTINEN, Anna Kaisa 2013-06-12. Tölkkisauna

NENONEN, Markus & KAUKONEN, Timo 2013-06-12. Saunarekan omistaja ja saunammattilainen [haastattelu]. Iisalmi: Iisalmen uimahalli.

PARTANEN, Pekka 2013-06-12. Vapaa-aikajohtaja [haastattelu]. Iisalmi: Iisalmen uimahalli.

PYLKKÄNEN, Sinikka 2013-06-13. "Sauna on demokratiaa parhaimmillaan". Savon Sanomat.

PUUSTINEN, Tiiriina 2013-06-12. Inssisauna sisältä.

PUUSTINEN, Tiiriina 2013-06-12. Inssisaunan palju.

PUUSTINEN, Tiiriina 2013-06-12. Moposauna.

SHONE, Anton & PARRY, Bryn 2004. Successfull event management. 2.painos. China: C&C Offset.

VALLO, Helena & HÄYRINEN, Eija 2012. Tapahtuma on tilaisuus. 3.painos. Helsinki: Tietosanoma Oy.

VILKKA, Hanna & AIRAKSINEN Tiina 2003. Toiminnallinen opinnäytetyö. Jyväskylä: Kustannusosakeyhtiö Tammi.

YLÄ-SAVON VETURI RY 2013 [verkkoinen]. [Viitattu 2013-8-25.] Saatavissa: <http://www.ylasavonveturi.fi/Etusivu.iw3>

LIITTEET

Liite 1 Saunamaailman käsikirjoitus

Saunamaailman käsikirjoitus LINC FINLAND - seminaariin 12.6.2013

16.5.2013

Anna Kaisa Miettinen

Tiiariina Puustinen



Sisällys

1.	Taustatiedot	38
1.1	Käsikirjoituksen tarkoitus	38
1.2	Käsikirjoituksen hyödynnettävyys	38
1.3	LINC -tapahtumahanke	38
2.	Saunamaailma	38
2.1	Mikä on saunamaailma?	38
2.2	Ajankohta	39
2.3	Paikka	39
2.4	Osallistujat/kohderyhmä	39
2.5	Henkilölukumäärä	39
2.6	Osallistujien ikärakenne	39
2.7	Tunnelman luominen	39
2.8	Imago	40
3.	Resurssit	40
3.1	Sauna/paljuresurssit	40
3.2	Saunatarvikkeet	42
3.3	Esitysmateriaalit	43
4.	Saunamaailman aikataulu	43
5.	Turvallisuusasiat ja lupa-asiat	44
5.1	Turvallisuussuunnitelma	44
5.2	Yleisötilaisuuden vaatimukset	44
5.3	Järjestyksenvalvojat	45
5.4	Riskit ja niiden huomioiminen	45
5.5	Ensiapu	45
5.6	Saunamaailman luvat	45
6.	Tapahtuman työntekijät yksityistilaisuudessa	46
6.1	Talkoolaiset	46
6.2	Saunottajat	46
6.3	Suomen Saunaseura ry:n rooli	46
6.4	Bussiemännät/-isännät	46
6.5	Saunojen/paljujen vuokraajien osuus	46
7.	Ruoka ja juoma yksityistilaisuudessa	47
7.1	Ruoka + virvokkeet	47
7.2	Alkoholi ja anniskelu, tupakointi	47
8.	Huomioitavat asiat yksityistilaisuudessa	47

8.1 Saunamaailman kieli	47
8.2 Vakuutusasiat	47
8.3 Terveysvakuutus	47
8.4 Opasteet	47
8.5 Saunamaailman siisteys	48
8.6 Tavaroiden säilytys	48
8.7 Avainten luovutus	48
8.8 VIP-sauna	48
8.9 Vieraiden infoviesti saunamaailmasta	48
8.10 Saunadiplomi	49
8.11 Tarvikelista	49
9. Nettisivut	49
10. Saunomisohteet	49
11. Asiakastyytyväisyyskysely	52
LÄHTEET	53

1. Taustatiedot

1.1 Käsikirjoituksen tarkoitus

Saunamaailman käsikirjoituksen tarkoituksena on auttaa kaikkia sen toteuttamiseen osallistuvia ymmärtämään tapahtumakulku ja tapahtuman kokonaisuus paremmin. Käsikirjoituksessa käydään läpi tapahtuman perustiedot, esitellään saunat ja paljut, tarkastellaan lupa- ja turvallisuusseikkoja, kerrotaan toteuttajien tehtävät sekä hahmotellaan tapahtuman aikataulut. Käsikirjoituksen on tarkoitus olla ”opas” ja ”tarkistuskirja”, johon voi tukeutua tarvittaessa.

1.2 Käsikirjoituksen hyödynnettävyys

Saunamaailman käsikirjoitusta voi hyödyntää tapahtuman toteutukseen osallistuvien koulutuksessa ja perehdytyksessä sekä tulevia vastaavia tapahtumia suunniteltaessa ja toteuttaessa.

1.3 LINC -tapahtumahanke

Kansainvälinen LINC FINLAND -tapahtuma järjestetään 11.–13.6.2013. LINC -tapahtumahanketta hallinnoi Ylä-Savon Veturi ry yhteistyökumppaneinaan maaseutuverkostoyksikkö, Kalakukko ry sekä Mansikka ry. Hankkeen tavoitteena on toteuttaa kansainvälinen LINC -tapahtuma 11.–13.6.2013. LINC yhteistyötä on toteutettu vuodesta 2010 lähtien ja sillä halutaan edistää Euroopan Leader -alueiden välistä verkostoitumista ja kokemusten vaihtoa uudella innovatiivisella tavalla. Tavoitteena on myös vaihtaa kokemuksia maaseudun kehittämistyöstä sekä vahvistaa eurooppalaista Leader -toiminta-ajatusta ja nostaa Pohjois-Savo eurooppalaisten tietoisuuteen. Tapahtumalla on joka vuosi oma teemansa ja tänä vuonna Suomen teemana on hyvinvointi ja sauna. Teema huomioidaan ja tuodaan esille niin tiedottamisessa kuin markkinoinnissa sekä koko tapahtumassa kautta linjan. (LINC -tapahtumahanke 2012, 2-3.)

2. Saunamaailma

2.1 Mikä on saunamaailma?

Saunamaailma on kansainväliseen LINC FINLAND -seminaariin luotu, suomalaista saunaperinnettä esittelevä osio. Koko LINC FINLAND -seminaarin teemana on hyvinvointi ja siihen liittyen erityisesti sauna. Iisalmissa, Iisalmen uimahallilla ja sen lähiympäristössä järjestettävä saunamaailma koostuu erilaisista saunoista ja paljuista. Käytettävissä ovat myös Iisalmen uimahallin saunat ja uima-altaat. Illalla LINC -seminaarivieraille tarjotaan grillimakkaraa sekä olutta ja muita virvokkeita.

2.2 Ajankohta

Saunamaailma järjestetään keskiviikkona 12.6.2013, klo 9.00–20.00. Kello 9.00–15.00 saunamaailma on avoin yleisölle. Kello 18.00–20.00 saunamaailma on LINC -seminaarivieraiden yksityiskäytössä. Saunat ja paljut toimitetaan paikalle jo edellisenä iltana.

2.3 Paikka

Saunamaailma järjestetään Iisalmessa; Iisalmen uimahallilla ja sen rajatulla lähialueella. Rajaus tapahtuu käyttämällä aitoja ja nauhoja. Osoite on Joukolankatu 15, 74120 Iisalmi.

2.4 Osallistujat/kohderyhmä

Klo 9.00–15.00 välisenä aikana tapahtuma on yleisötilaisuus, jolloin saunamaailma on avoinna yläsavolaisille ja muulle tapahtumasta kiinnostuneelle yleisölle. Klo 18.00–20.00 on yksityistilaisuus, jolloin saunamaailman osallistuvat suomalaiset ja eurooppalaiset Leader -toimijat ja muut maaseudun kehittäjät.

2.5 Henkilölukumäärä

Saunamaailmaan odotetaan yhteensä 220 LINC -osallistujaa, joista noin 50 on suomalaisia maaseudun kehittäjiä. Yleisötilaisuuteen odotetaan noin 300 yleisövierasta.

2.6 Osallistujien ikärakenne

Saunamaailman seminaarivieraat ovat iältään noin 25–55-vuotiaita, yläsavolaiset ja muu yleisö on pääasiassa lapsia, nuoria, aikuisia ja eläkeläisiä. Kaikki ikäluokat tulee siis ottaa huomioon saunamaailmassa.

2.7 Tunnelman luominen

Yleisö- ja yksityistilaisuuden aikana tunnelmaa luodaan uimahallin sisätiloissa rentoutumismusiikin avulla. Tarkoituksena on pyrkiä SPA -henkiseen, rauhalliseen tunnelmaan. Saunamaailman ulkotiloissa tunnelman on tarkoitus olla hieman rempseämpää; esimerkiksi soitetaan menevämpää musiikkia.

Tunnelman luominen yksityistilaisuuden seminaarivieraille aloitetaan jo busseissa; bussiemännät/isännät virittelevät vieraita saunatunnelmaan. He pitävät myös lyhyen alustuksen saunan terveys- ja hyvinvointivaikutuksista sekä suomalaisista saunaperinteistä. Lisäksi he käyvät läpi käytännön asiat, esimerkiksi pukeutumiseen ja saunomiseen liittyen. Uimahallin aula pyritään koristamaan esimerkiksi koivuja käyttäen.

Saunamystiikkaa luodaan myös saunoissa perinteiden avulla, vastoilla, saunottajan avulla sekä Inssisaunassa esitysten avulla. Saunottajat tuovat esille saunan ja hyvinvoinnin yhteyden käytännössä saunoissa.

2.8 Imago

Saunamaailmalla pyritään jäämään kaikkien vieraiden mieleen positiivisesti niin yksityis- kuin yleisötilaisuuden aikana. Erityisesti LINC -seminaarivieraiden mieleen on jäätävä mahdollisimman hyvä kuva Pohjois-Savosta ja Suomesta yleensä. Saunamaailman kokonaisuuden on oltava niin hyvä, että mahdolliset pienet virheet annetaan anteeksi ja kokonaiskuva säilyy positiivisena. LINC -seminaarivieraille pyritään luomaan ainutlaatuinen matkailullinen elämys. Heille esitellään perinteistä suomalaista kulttuuria tavanomaisempien saunojen ja paljujen avulla, suomalaista positiivista hulluutta moposaunan avulla ja perinteiden tuomista nykypäivään modernin Inssisaunan sekä Saunarekan avulla.

3. Resurssit

3.1 Sauna/paljuresurssit

Yrityksen nimi	Yhteystiedot	Tuote	Erityisehdot	Mitat
Inssisauna	Juho Kauppinen ju- ho.kauppinen@finsaex.fi +358 40 528 2052 www.finsaex.fi Finsaex Oy Kirkkokatu 61 A 4 70100 Kuopio	-Sauna -Internet -Näytöt saunan sisä- ja ulkopuolella: halutesamme kuvia/videoita/musiikkia pyörimään -Halutessamme 3x4m popup alumiiniteltoa -Joukko pyyhkeitä	Ei lämmittäjää. Toimitus edellisenä iltana.	2x6 m Huom. vaatii hieman enemmän tilaa Sähkötarve: pieni
Moposauna	Petri Kauppinen pete@halavatunpapat.com		Toimitus edellisenä iltana.	
Saunabussi	Tapani Oravainen	-Saunabussin tuonti Kuusamo-	Toimitus edellisenä	Mitat: 13m+2,5

	<p>Pohjolan Matka</p> <p>Yrittäjätie 8</p> <p>FI - 74130 Iisalmi</p> <p>Puh:+358(0)201 303 460</p> <p>tapani.oravainen@pohjolanmatka.fi</p> <p>www.pohjolanmatka.fi</p>	<p>Iisalmi</p> <p>-Saunabussi ja kuljettaja keski- viikopäivän alueella 09.00-20.00</p>	<p>iltana.</p>	<p>m</p> <p>Sähkön- tarve: Voimavirtajohto, 16 ampeerin sulake</p>
Saunarekka	<p>Kiviseläntie 99</p> <p>77430 Siikamäki</p> <p>Finland</p>		<p>Toimitus edellisenä iltana.</p>	<p>Sähkön- tarve: 230 V/16 A valovirta, Vedentarve: 1 200 litraa/riittävyys 40 hlölle</p>
Uimahalli, saunat	<p>Joukolankatu 15, 74120 Iisalmi</p> <p>Puh. (017) 272 3533 Fax (017) 272 3475</p>	<p>-Saunat naisille ja miehille</p> <p>-Höyrysauna</p>		
Tölkkiisauna + palju	<p>Markku Lukkarinen puh. 0500-672468, www.lomantarpeessa.fi</p> <p>m.lukkarinen@elisanet.fi</p>	<p>-Tölkkiisauna</p> <p>-Palju</p> <p>-Kuljetus</p> <p>-Lämmityspuut</p> <p>-Lämmittäjä</p> <p>-Paikalleen asentaminen</p>	<p>Toimitus edellisenä iltana.</p>	<p>Sauna: 6mx2,5m</p>
Inssisaunan paljut 2kpl	<p>Juho Kauppinen</p> <p>juho.kauppinen@finsaex.fi</p>	<p>-Kaksi kappaletta paljuja, 6hlö ja 10hlö</p> <p>-Kuljetus</p>	<p>Ei lämmittäjää. Toimitus edellisenä iltana.</p>	<p>Vedentarve: 1,5 kuutiota/palju. Suositte-</p>

	+358 40 528 2052 www.finsaex.fi Finsaex Oy Kirkkokatu 61 A 4 70100 Kuopio	-Puut -Pesupalvelu		lee veden vaihtoa ennen iltatapah-tumaa
Haapaniemen matkailu palju	Riikka-Leena Lappalainen/Markus Makkonen/Karri Hakkarainen Haapaniementie 165 74150 Iisalmi puh. 0440 207 701 seurahuone@haapaniemenmatkailu.fi	-Palju -Kuljetus -Lämmittäjä -Puut	Toimitus edellisenä iltana, jos ei varattu muualle. Jos halutaan varmistaa toimitus edell.iltana, maksettava lisävuokra. Muutoin tuo 12.6. aamulla.	Veden-tarve: 1000-1200l. Suosittelee vedenvaihdon keran päivässä, jos kylpijöitä paljon
Uimahalli, uima-altaat	Joukolankatu 15, 74120 Iisalmi Puh. (017) 272 3533 Fax (017) 272 3475	-Kuntouintiolla -Monitoimiallas -Opetusallas -Norsuallas lapsille		

3.2 Saunatarvikkeet

Yksityistilaisuus: Saunamaailman LINC -seminaarivieraille täytyy varata käyttöön pyyhkeitä (saunojen toimittajat tuovat mukanaan), kertakäyttöisiä peflettejä, shampoita ja saippuuita (uimahalli hankkii nämä). Myös hiustenkuivaajia täytyy mahdollisesti hankkia lisää. Uimapukuja täytyy varata vuokrausta varten uimahallin puolesta.

Yleisötilaisuus: Yleisötilaisuuteen osallistujat maksavat uimahallin normaalin pääsymaksun ja tuovat mukanaan pyyhkeet sekä uimapuvut. Heille varataan varmuuden vuoksi pyyhkeitä ja uimapukuja vuokrattavaksi.

3.3 Esitysmateriaalit

Kaikkien saunojen ja paljujen toimittajien on mahdollista tuoda saunamaailmaan omaan yritykseen ja saunomiseen liittyvää materiaalia. Suomen Saunaseura ry on luvannut tuoda saunamateriaalia.

4. Saunamaailman aikataulu

Uimahalli 11.6. klo 18.00–20.00

- Heinikon siistiminen/nurmikon ajaminen saunamaailman alueelta etukäteen kaupungin työnä
- Aitojen ja telttojen pystytys, opasteiden asettaminen paikoilleen, roskapönttöjen sijoittelu
- Saunamaailman kokoaminen: saunat ja paljut paikoilleen, mattojen asettelu, musiikkien/videoesitysten testaaminen

Uimahalli 12.6. klo 7.00–

- Vesien laskeminen paljuihin, löylyvesien vieminen saunoihin, jalkojen pesupisteen (juokseva vesi) sijoittaminen uimahallin ja saunamaailman välisen oven läheisyyteen, peflettien sijoittaminen jokaisen saunan edustalle
- Saunojen ja paljujen lämmitys, saunojen toimittajat ovat mukana
- Uimahalli auki yleisölle klo 9.00 alkaen

Iisalmi-Sonkajärvi, LINC -seminaarivieraat, klo 9.00–

- Terveysvakuutusten allekirjoittaminen etukäteen

Uimahalli/Saunamaailma, yleisötilaisuus, klo 9.00–15.00

- Yläsavolaisten/muiden kotimaisten vieraiden saapuminen
- Lämmityksen ylläpito
- Vieraiden ohjeistus uimahallin aulassa ja saunamaailmassa
- Pienimuotoinen palautekysely saunamaailmasta uimahallin aulassa: osallistujat antavat palautteen laittamalla ”helmen” purkkiin. ”Helmien” väri edustaa osallistujan mielipidettä
- Siivoaminen klo 15 jälkeen
- PK-37 valmistelee grillin illaksi
- Pyyhkeiden tuominen uimahallin aulaan valmiiksi seminaarivieraita varten ja pyykkikorin laittaminen pukuhuoneen oven viereen

Sonkajärvi, yksityistilaisuus, klo 17.20–17.50

- LINC –seminaarivieraat 220 henkilöä
- Linja-auto nro 1 lähtee klo 17.20
- Linja-auto nro 2 lähtee klo 17.30
- Linja-auto nro 3 lähtee klo 17.40
- Linja-auto nro 4 lähtee klo 17.50

- Linja-auto nro 5 lähtee klo 18.00
- Bussiemännät/isännät ohjeistavat saunamaailman käytännöistä käsikirjoituksensa pohjalta, jakavat saunatietoutta, luovat tunnelmaa matkalla: emännät/isännät pukeutuneet sauna-aiheisesti (kylpytakki + saunamyssy + saunavasta jne.)

Uimahallin aula, lisalmi, yksityistilaisuus, klo 17.30–18.10

- Bussien vastaanottaminen uimahallin aulassa bussi kerrallaan, porrastetusti
- Pääemännät vastassa uimahallin aulassa
- Uimahallin portit auki valmiiksi
- Pukuhuoneen lokeroiden avainten antaminen
- Pyyhkeiden antaminen
- Ohjaaminen pukuhuoneeseen
- Vaatteiden vaihto uimapukuun
- Jalkojen desinfiointi
- Peseytyminen
- Saunominen tapahtuu uimapuku päällä, poikkeuksellisesti myös uimahallin saunoissa

Uimahalli/Saunamaailma, yksityistilaisuus, klo 18.00–20.30

- Jalkojen pesu siirryttäessä ulkoa sisätiloihin
- Vieraiden ohjaamista (esim. saunoihin/paljuihin)
- Lämmityksen ylläpito tarvittaessa

Uimahalli/Saunamaailma, yksityistilaisuus, klo 20.30

- Siivoaminen klo 20.30 jälkeen
- Saunadiplomien jako
- Pienimuotoinen palautekysely saunamaailmasta uimahallin aulassa: osallistujat antavat palautteen laittamalla ”helmen” purkkiin. ”Helmien” väri edustaa osallistujan mielipidettä
- **Uimahalli tyhjä klo 20.30 mennessä**

5. Turvallisuusasiat ja lupa-asiat

5.1 Turvallisuussuunnitelma

Turvallisuussuunnitelma on erillinen ja ostopalveluna hankittu Hombu Oy:ltä. Saunamaailman käsikirjoitus on pohjana myös turvallisuussuunnitelmalle. Uimahallin sisätiloissa on olemassa oleva turvallisuussuunnitelma.

5.2 Yleisötilaisuuden vaatimukset

Tilaisuuden järjestämipaikan omistajan tai haltijan suostumus paikan käyttämiseen saunamaailmaa varten on suositeltavaa selvyyden vuoksi sopia kirjallisesti. Yleisötilaisuudesta on tehtävä kirjallinen ilmoitus järjestämipaikan poliisille vähintään viisi vuorokautta ennen tilaisuuden alkamista. Ilmoituksen tekemisestä vastaa yleisötilaisuuden järjestäjä. (KokL 13 § 1 mom., KokL 14 § 1 mom.) Jos saunamaailman järjestämisestä voi aiheutua vahinkoa henkilölle tai omaisuudelle,

täytyy järjestäjän hankkia riittävä vastuuvakuutus korvausvelvollisuuden varalta. Vakuutuksen voimassaoloa on vaadittu yleensä tilaisuuksissa, joissa katsojille, toimihenkilöille tai ulkopuolisille voi aiheutua henkilöön tai omaisuuteen kohdistuvaa vahingonvaaraa. (KokL 16 §.)

5.3 Järjestyksenvalvojat

Tapahtumaan tulee hankkia riittävä määrä järjestyksenvalvoja. Tilaisuuden toimeenpanopaikan poliisilaitos voi hyväksyä järjestyksenvalvojaksi yksittäiseen tilaisuuteen henkilön, joka ei ole suorittanut hyväksytysti järjestyksenvalvojan peruskoulutusta. Yksittäisen tilaisuuden järjestyksenvalvojaa nimitetään ”tilapäiseksi järjestyksenvalvojaksi”. Tilapäinen järjestyksenvalvoja ei saa tehtävässään kantaa voimankäyttövälineitä. Tilaisuudessa on kuitenkin oltava riittävä määrä järjestyksenvalvojan peruskoulutuksen suorittaneita järjestyksenvalvoja, joilla on hyväksyntä voimassa. (JVL 2 a § 2 mom.)

5.4 Riskit ja niiden huomioiminen

Riskit, niiden huomioiminen ja riskitilanteissa toimiminen eritellään tarkasti turvallisuussuunnitelmassa. Lisäksi tulee huomioida muun muassa sääolosuhteet; makkaranpaistajilla ja juomatarjoilussa on käytettävä sateensuojaa, esim. telttakatosta. Pieni sade ei kuitenkaan häiritse saunomista tai paljuissa olemista. Räntä/raekuuro tekevät saunamaailmasta vain entistä eksoottisemman.

5.5 Ensiapu

Ensiapu tulee huomioida turvallisuussuunnitelmassa. Esimerkiksi järjestyksenvalvojilla olisi hyvä olla suoritettuna ensiapukoulutus EA1 järjestyksenvalvojan peruskoulutukseen kuuluvan hätäensiapukoulutuksen lisäksi. Uimahallin uimavalvojat huolehtivat ensiavusta ja turvallisuudesta etenkin uimahallin sisätiloissa.

5.6 Saunamaailman luvat

Iisalmen kaupunki vastaa yleisötilaisuuteen tarvittavista luvista ja Ylä-Savon Veturi ry LINC-osallistujien yksityistilaisuuteen tarvittavista luvista.

6. Tapahtuman työntekijät yksityistilaisuudessa

6.1 Talkoolaiset

Talkoolaisia tarvitaan Saunamaailman rakentamiseen tiistai-iltana 11.6.2013 2-4 henkilöä, saunojen/paljujen lämmitykseen ja ylläpitoon sekä mahdollisesti saunottajien tehtäviin. PK-37 veloittaa makkaranpaistosta 10€/h/hlö. Makkaranpaistajat hankitaan siis ostopalveluna.

6.2 Saunottajat

Saunottajina toimivat bussiemännät/-isännät ja tarvittaessa talkoolaiset. Saunottajien tehtäviin kuuluu tunnelman ylläpitäminen, saunojen turvallisuudesta huolehtiminen, saunojen siisteydestä huolehtiminen (vastoista irtoavat lehdet siivottava, syöminen ja juominen saunoissa kielletty) sekä hygieniatason säilymisen valvominen. Saunottaja myös opastaa vieraita saunomisessa.

6.3 Suomen Saunaseura ry:n rooli

Suomen Saunaseuran toiminnanjohtaja Seppo Pukkila on vahvistanut Saunaseuran osallistumisen saunamaailmaan hänen kauttaan. Pukkila tuo saunamaailmaan mukanaan sopivaa rekvisiittoa ja materiaalia.

6.4 Bussiemännät/-isännät

Bussiemännät/-isännät virittelevät vieraita saunatunnelmaan jo bussimatalla lisälmeen. He pitävät myös lyhyen alustuksen saunan terveys- ja hyvinvointivaikutuksista sekä suomalaisista saunaperinteistä. Lisäksi he käyvät läpi käytännön asiat, esim. pukeutumiseen ja saunomiseen liittyen. He tiedottavat vieraita ilmaiseksi tarjoamistamme makkaroista ja oluista/virvokkeista (makkaraa 2 kpl/hlö, olutta/virvoketta 1kpl/hlö). Heidän tulee myös tiedottaa, ettei ruokaa tai juomaa nautita saunoissa/paljuissa. Bussiemännillä ja -isännillä on päällään esimerkiksi uimapuku, kylpytakki, saunamyssy, sandaalit/muut kengät sekä kädessään saunavasta. Bussiemännät/-isännät toimivat myös saunottajina, mikä yhtenäistää LINC -seminaarivieraita ja lisää turvallisuudentunnetta sekä vähentää kynnystä lähteä kokeilemaan saunoja ja kysyä askarruttavista asioista. Bussiemäntien/ -isäntien ohjeet ovat tarkemmin heille tarkoitettussa käsikirjoituksessa.

6.5 Saunojen/paljujen vuokraajien osuus

Seppo Pukkilalle (Suomen Saunaseura ry) ja Markku Lukkariselle (Tölkkisauna + palju, Tahko) on kerrottu mahdollisuudesta osallistua palveluidensa ja tuotteidensa esittelyyn. Myös muille saunojen/paljujen toimittajille annetaan tähän mahdollisuus.

7. Ruoka ja juoma yksityistilaisuudessa

7.1 Ruoka + virvokkeet

Saunamaailmassa LINC -seminaarivieraille tarjotaan makkaraa noin 2kpl/hlö (A-tuottajat), olutta ja virvoketta noin 1kpl/hlö (Olvi). Myös kasvisvaihtoehto (tofu – tai soijamakkara) ja gluteeniton vaihtoehto (gluteeniton makkara) on huomioitava. Lisäksi käytössä on saunarekan baari, joka on avoinna kaikille täysi-ikäisille LINC -seminaarivieraille. Saunamaailman alueella on makkarantarjoilupiste, jossa PK-37 paistaa ja tarjoilee makkaraa LINC -seminaarivieraille.

Kaikkien saunamaailman vieraiden käytössä on yleisö- ja yksityistilaisuuden aikana uimahallin kahvio, josta voi ostaa kahvia, juomia virkistykseksi sekä pientä purtavaa. Uimahallin työntekijät huolehtivat tarjoilusta uimahallin kahviossa.

7.2 Alkoholi ja anniskelu, tupakointi

Alkoholia tarjoillaan rajatulla alueella vain täysi-ikäisille LINC -seminaarivieraille; rajaus tapahtuu käyttämällä saunarekan tarjoamia telttoja sekä aitoja. Alkoholitarjoilu tapahtuu pääsääntöisesti saunarekan baarissa ja teltoissa rajatulla alueella. Anniskelulupaa ei yksityistilaisuuteen tarvita. Tupakointi on kielletty saunamaailman alueella. Tupakkapaikka on merkitty erikseen.

8. Huomioitavat asiat yksityistilaisuudessa

8.1 Saunamaailman kieli

Saunamaailmassa pääasiallisesti käytetty kieli on englanti, mutta opasteet tehdään myös suomen kielellä.

8.2 Vakuutusasiat

Ylä-Savon Veturi ry huolehtii tarvittavista vakuutuksista.

8.3 Terveysvakuutus

Saunamaailmaan osallistuvien LINC -seminaarivieraiden terveysvakuutus saunamaailmaan osallistumisesta yhdistetään urheiluterveysvakuutukseen, jonka osallistujat allekirjoittavat etukäteen.

8.4 Opasteet

Saunamaailmassa ja Iisalmen uimahallilla käytettävät opasteet kirjoitetaan sekä englanniksi että suomeksi ja ne laminoidaan kestävyden ja ulkonäön parantamiseksi. Opasteissa kerrotaan muun muassa wc-tilojen sijainnit, pukuhuoneiden sijainnit, uimahallin käytäntöjä sekä ohjataan saunamaailmaan. Opasteita sijoitetaan ainakin uimahallin aulaan, WC-tilojen oviin, pukuhuoneiden oviin, uimahalliin, pesutiloihin sekä saunojen oviin. Saunomisohjeet sijoitetaan muun muassa saunojen oviin. Koska tupakointi on saunamaailman alueella kielletty, siitä ilmoitetaan opasteilla saunamaailman alueella.

8.5 Saunamaailman siisteys

Saunamaailman siisteyttä ylläpidetään jatkuvalla kontrollilla; sekä sisä- että ulkotiloissa on tarpeeksi roska-astioita ja kierrätettäville pulloille ja tölkeille on oma keräyspiste anniskelualueella. Saunamaailman alue siistitään jo ennen saunojen ja paljujen asettamista paikoilleen (mm. heinikon siistiminen/ nurmikon ajaminen). Yläsavolaisten ja muiden vieraiden jälkeen noin kello 15 suoritetaan perinpohjainen siivous uimahallin toimesta, jolloin roskapussit vaihdetaan, ympäristö siistitään, kulkuväylät siistitään, shampoo- ja saippuasäiliöt täytetään, paljut puhdistetaan sekä saunat tarkistetaan. Tarkistetaan, että kaikki opasteet ovat paikoillaan. Jalkojen pesusta siirryttäessä ulkoa sisätiloihin on huolehdittava sekä yleisö- että yksityistilaisuuden aikana. Jalkojen desinfiointi hoituu uimahallin puolesta. Tapahtuman jälkeen suoritetaan loppusiivous.

8.6 Tavaroiden säilytys

LINC -seminaarivieraiden on otettava uimapuku, pyyhe ja iltavarusteet mukaan jo aamulla. Varusteet voi jättää työpaja- ja urheiluosuuden ajaksi linja-autoihin (ovet lukitaan). Iisalmen uimahallissa osallistujat voivat säilyttää tavaransa lukollisessa säilytyksessä.

8.7 Avainten luovutus

Avaimet annetaan uimahallin aulassa LINC -seminaarivieraiden saapuessa porrastetusti. Uimahallin portit ovat valmiiksi auki yksityistilaisuuden aikana. Vieraat jättävät avaimet poistuessaan uimahallin vastaanottoon.

8.8 VIP-sauna

Ei toteudu, mutta sauna on tarvittaessa pyörätuolissa olevan osallistujan sekä hänen avustajansa käytössä.

8.9 Vieraiden infoviesti saunamaailmasta

LINC -seminaarivieraille lähetetään etukäteen infopaketti tapahtumasta, joka sisältää ohjeistuksen saunamaailmasta; saunamaailman kuvaus, saunamaailmassa vaadittavat varusteet, saunomisohjeet sekä kannustus/rohkaisupuheen. Infopaketti yhdistetään yleiseen tapahtumainfoon, joka lähetetään osallistujille noin kaksi viikkoa ennen tapahtumaa sähköpostitse.

8.10 Saunadiplomi

Saunadiplomi on muisto osallistumisesta saunamaailmaan LINC -seminaarivieraille. Diplomien tu-
lostus tapahtuu Ylä-Savon Veturi ry:n toimesta. Saunadiplomit jaetaan osallistujille todennäköi-
sesti Iisalmen uimahallin aulassa.

8.11 Tarvikelista

- Servettejä/paperipyyhkeitä
- Mukeja
- Pullonkorkinavaajia
- Sinappia/ketsuppia
- Aitoja
- Rajausnauhaa
- Kulkuväylämattoja
- Pyyhkeitä
- Vuokrattavia uimapukuja
- Makkaraa + kasvisvaihtoehto
- Olutta + vaihtoehtovirvoke
- Grilli (PK-37), joko yksi iso tai kaksi pienempää
- Telttakatos grillille
- Roskapöntöt + pussit
- Jalkojenpesuallas
- Shampoota/saippuaa
- Peflettejä
- Saunavastoja, mikäli saadaan
- Opasteet, teippiä/sinitarraa kiinnitykseen
- Saunomisohjeet
- Saunadiplomit
- Hiustenkuivaajat
- Bussiemäntien/isäntien varusteet ja materiaalit
- Koristeet

9. Nettisivut

LINC -tapahtuman nettisivuille saunamaailma (sauna world) -osiossa kerrotaan, mikä on sauna-
maailma. Sieltä löytyvät myös saunomisohjeet sekä kuvia saunomiseen liittyen. Nettisivuille lai-
tettava materiaali kulkee ammattikäntäjän kautta.

10. Saunomisohjeet

Saunomisohteet laitetaan LINC -seminaarin nettisivuille, LINC -seminaarivieraiden infoviestiin sekä annetaan bussemännille/-isännille. Lisäksi saunomisohteita sijoitetaan erimerkiksi saunamaailman saunojen oviin.

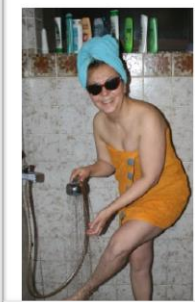


How to enjoy sauna correctly

1. Don't rush: make sure that you have enough time to enjoy yourself
2. Ensure that you are not dehydrated.
3. Take off your all your clothes, including your shoes. Leave your towel in your locker in the changing rooms.
4. Put on your swimsuit.
5. Take a shower in the washing room, please remember to wash your hair, too.
6. Disinfect your feet.
7. Go to a sauna or to bathtub.
8. Always use the sauna bench towel when seated in the sauna.
9. Don't hesitate to try a birch whisk in the sauna; you are supposed to whip your body gently with it.
10. Remember to cool off between saunas or steam baths; go to a tub or swimming pool instead.
11. Always take a shower after visiting sweat baths to maintain good hygiene at Sauna world.
12. Finally, take a shower and get dressed.

(Russia Services 2013. Based on Suomen Saunaseura ry)

AFTER TAKING A SWEAT BATH YOU SHOULD FEEL REFRESHED, ALMOST AS IF YOU'D BEEN BORN AGAIN, SO RELAX AND ENJOY! ☺



Please note

Remember to drink something to prevent dehydration during sauna world; water, soft drinks or a sauna beer. If you become hungry, don't forget to eat some grilled sauna sausage that we offer for free. Eat and drink only in the marked areas.

11. Asiakastyytyväisyyskysely

Pienimuotoinen palautekysely saunamaailmasta uimahallin aulassa: osallistujat antavat palautteen laittamalla ”helmen” purkkiin. ”Helmien” väri edustaa osallistujan mielipidettä.

Asiakastyytyväisyyskysely ei toteutunut ajanpuutteen vuoksi.

LÄHTEET

Kokoontumislaki 22.4.1999/530. Finlex. Lainsäädäntö [viitattu 3.3.2013]. Saatavissa: [finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1999/19990530?search\[type\]=pika&search\[pika\]=kokoontumislaki](http://finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1999/19990530?search[type]=pika&search[pika]=kokoontumislaki)

Laki järjestyksenvalvojista 22.4.1999/533. Finlex. Lainsäädäntö [viitattu 3.3.2013]. Saatavissa: [http://finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1999/19990533?search\[type\]=pika&search\[pika\]=laki%20j%C3%A4rjestyksenvalvojista](http://finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1999/19990533?search[type]=pika&search[pika]=laki%20j%C3%A4rjestyksenvalvojista)

LINC-TAPAHTUMAHANKE 2012. Alueiden välinen kehittämishanke, hankesuunnitelma.

Russia Services 2013 [Verkkosivu]. Perustuen Suomen Saunaseura ry. [Viitattu 5.3.2013]. Saatavissa: <http://www.helsinki.fi/ruralia/kehittaminen/russiaservices/sauna.htm>

Liite 2 Bussiemäntien/isäntien ohjeet

Sisältö

<u>1</u>	<u>Esipuhe</u>	55
<u>2</u>	<u>Saunamaailma</u>	55
<u>3</u>	<u>Varustus</u>	57
<u>4</u>	<u>Tehtävät</u>	57
<u>5</u>	<u>Saunatietoutta</u>	58
<u>6</u>	<u>Saunomisohteet</u>	59

1. Esipuhe

Hyvä bussiemäntä/-isäntä, kiitos osallistumisestasi Saunamaailmaan. Työlläsi on suuri merkitys Saunamaailman onnistumisen kannalta. Uskomme sinun ohjaavan vieraamme saunomisen maailmaan ja sitä kautta auttavan heitä kokemaan uudenlaisen elämyksen. Toivottavasti myös itse voit nauttia saunomisesta ja kylpemisestä täysin siemauksin!

Tämän käsikirjoituksen tarkoituksena on tukea sinua bussiemäntänä/-isäntänä ja toimia ohjenuorana Saunamaailman etenemiselle. Käsikirjoituksen tulisi auttaa sinua hahmottamaan Saunamaailma ja oma osasi kokonaisuudessa. Annamme sinulle vapauden käyttää omaa luovuuttasi ja toivomme sinun improvisoivan mahdollisimman paljon tilanteiden mukaan. Olet vapaa jakamaan kokemuksiasi ja tarinoitasi saunomiseen ja kylpemiseen liittyen kannustaen samalla vieraitamme kokeilemaan uutta.

Tämä käsikirjoitus on jaettu sähköisesti kaikille bussiemännille/isännille. Pidäthän huolen, että sinulla on mukana käsikirjoitus osallistuessasi Saunamaailmaan.



Saunaterveisin,

Anna Kaisa Miettinen & Tiiriina Puustinen

Saunaemännät

Puh. 044 953 9470

2. Saunamaailma

Tässä vielä kertauksena Saunamaailman perusidea: Saunamaailma on kansainväliseen LINC FINLAND -seminaariin luotu, suomalaista saunaperinnettä modernilla vivahteella esittelevä osio. Koko LINC FINLAND -seminaarin teemana on hyvinvointi ja siihen liittyen erityisesti sauna. Iisalmessa, Iisalmen uima-

hallilla ja sen lähiympäristössä järjestettävä Saunamaailma koostuu erilaisista saunoista ja paljuista. Käytävissä ovat myös Iisalmen uimahallin saunat ja uima-altaat. Saunamaailmassa tarjoillaan LINC -seminaarivieraille grillimakkaraa sekä olutta ja muita virvokkeita.

Alla taulukko Saunamaailman saunoista ja paljuista.

Sauna/palju	Yhteystiedot	Tuote	Erityisehdot	Mitat
Inssisauna	Juho Kauppinen ju- ho.kauppinen@finsaex.fi +358 40 528 2052 www.finsaex.fi Finsaex Oy Kirkkokatu 61 A 4 70100 Kuopio	-Sauna -Internet -Näytöt saunan sisä- ja ulkopuolella: halu- tessamme ku- via/videoita/musiikki a pyörimään -Halutessamme 3x4m popup alumii- nitelttä -Joukko pyyhkeitä	Ei lämmittäjää. Toimitus edelli- senä iltana.	2x6 m Huom. vaatii hieman enem- män tilaa Sähkötarve: pieni
Moposauna	Petri Kauppinen pe- te@halavatunpapat.com	-Moposauna	Toimitus edelli- senä iltana.	
Saunabussi	Tapani Oravainen Pohjolan Matka Yrittäjätie 8 FI - 74130 Iisalmi Puh:+358(0)201 303 460 tapa- ni.oravainen@pohjolanm atka.fi www.pohjolanmatka.fi	-Saunabussin tuonti Kuusamo-Iisalmi -Saunabussi ja kuljet- taja keskiviikkopäi- vän alueella 09.00- 20.00	Toimitus edelli- senä iltana.	Mitat: 13m+2,5m Sähkötarve: Voimavirtajoh- to, 16 ampeerin sulake
Saunarekka	Kiviseläntie 99 77430 Siikamäki Finland	-Saunarekka	Toimitus edelli- senä iltana.	Sähkötarve: 230 V/16 A va- lovirta, Veden- tarve: 1 200 litraa/riittävyys 40 hlölle
Uimahalli, sau- nat	Joukolankatu 15, 74120 Iisalmi Puh. (017) 272 3533 Fax (017) 272 3475	-Saunat naisille ja miehille -Höyrysauna		
Tölkkiisauna + palju	Markku Lukkarinen puh. 0500-672468, www.lomantarpeessa.fi m.lukkarinen@elisanet.fi	-Tölkkiisauna -Palju -Kuljetus -Lämmityspuut -Lämmittäjä -Paikalleen asenta- minen	Toimitus edelli- senä iltana.	Sauna: 6mx2,5m
Inssisaunan paljut 2kpl	Juho Kauppinen ju- ho.kauppinen@finsaex.fi +358 40 528 2052 www.finsaex.fi	-Kaksi kappaletta paljuja, 6hlö ja 10hlö -Kuljetus -Puut -Pesupalvelu	Ei lämmittäjää. Toimitus edelli- senä iltana.	Vedentarve: 1,5 kuutiota/palju. Suosittelee ve- den vaihtoa ennen iltataph-

	Finsaex Oy Kirkkokatu 61 A 4 70100 Kuopio			tumaa
Haapaniemen matkailu palju	Riikka-Leena Lappalainen/Markus Makkonen/Karri Hakkarainen Haapaniementie 165 74150 Iisalmi puh. 0440 207 701 seurahuone@haapaniemenmatkailu.fi	-Palju -Kuljetus -Lämmittäjä -Puut		Vedentarve: 1000-1200l. Suosittelee veden vaihtoa kerran päivässä, jos kylpijöitä paljon
Uimahalli, uima-altaat	Joukolankatu 15, 74120 Iisalmi Puh. (017) 272 3533 Fax (017) 272 3475	-Kuntouintialla -Monitoimiallas -Opetusallas -Norsuallas lapsille		

3. Varustus

Bussiemäntien/-isäntien tulisi pukea päälleen esimerkiksi jotain seuraavista:

- uimapuku/bikinit/uimahousut
- kylpytakki
- pyyhe
- saunamyssy
- sandaalit/muut kengät

Lisäksi bussiemäntä/-isäntä voisi pitää kädessään saunavastaa tai löylykauhaa.

Vain mielikuviutus on rajana!

Huom. Bussiemännän/-isännän tulee olla pukeutunut varusteisiinsa nimenomaan jo Sonkajärveltä lähdettäessä busseilla kohti Iisalmea ja Saunamaailmaa. Saunamaailma ”tarina” alkaa jo busseissa!

4. Tehtävät

Bussiemäntien/-isäntien tehtävät ovat:

- *Vieraiden virittäminen tunnelmaan* jo bussimatalla Sonkajärveltä Iisalmeen
- Suomalaisesta saunasta ja saunomisesta kertominen **ks. sivu 5-6**
- Käytännön asioiden läpikäyminen **ks. saunomisohjeet sivu 7**
- Kertoa ilmaisesta tarjoilusta: makkaraa 2kpl/hlö, olutta/muuta virvoketta 1 pullo/hlö
- Painottaa, ettei ruokaa tai juomaa saa nauttia saunoissa/paljuissa, vaan ainoastaan sille varatulla alueella
- Painottaa, että tupakointi on kielletty Saunamaailman alueella.
- Kertoa, kuinka uimahallille saapuessa toimitaan; avaimet pukuhuoneisiin otetaan saunaemänniltä

- Kertoa, että lainapyyhkeitä tarvitsevat ottavat pyyhkeen saapuessaan uimahallin aulasta ja palauttavat lähtiessään pukuhuoneen ulkopuolella olevaan pyykkikoriin
- Saunottajana toimiminen
- Lisätä vieraiden turvallisuudentunnetta, kannustaa ja alentaa heidän kynnystään lähteä kokeilemaan saunoja/paljuja

5. Saunatietoutta

Suomalainen rakastaa saunaa. Sauna merkitsee suomalaisille henkilökohtaisesti eri asioita ja siihen liittyy tuhansia tarinoita. Me annamme saunan rentouttaa ja tuoda hyvää oloa. Sauna lohduttaa, piristää ja edistää terveyttä. Se myös puhdistaa fyysisesti ja henkisesti. Sauna on ikivanha keksintö, josta on mainintoja Nestorin kronikassa, viikinkien saagoissa ja suomalaisten kansalliseepos Kalevalassa. Keskiajalla saunakulttuuri oli laajimmillaan. Sauna ei ole supisuomalainen keksintö, mutta Suomi on silti saunomisen suurvalta. 90 % suomalaisista saunoo vähintään kerran viikossa, vuodessa saunakertoja kertyy reilu puoli miljardia. Suomessa on noin 3 miljoonaa saunaa. (Taskinen K. 2011. 5-7, 38. Sauna, puhtaasti suomalainen. Saarijärvi: Kirjakaari.)

Perinteinen suomalainen sauna on puurakenteinen huone, jossa on kiuas nurkassa. Kiuas on saunaa lämmittävä uuni, jonka tulipesän päällä on kiviä. Saunassa on myös istuinlauteet, jotka on tehty puusta. Saunassa tarvitaan vesiastia ja kauha löylyä, kiukaalle heitettävää vettä, varten. Myös laudeliinat kuuluvat saunaan. Saunan lämpötila on makuasia, mutta haalea se ei missään nimessä saa olla. Sopiva lämpötila on noin 80 celsiusastetta. (Taskinen K. 2011. 9,22. Sauna, puhtaasti suomalainen. Saarijärvi: Kirjakaari.)

Suomalaiset saunovat yleensä alasti. Yhtä hyvin voi kuitenkin saunoa myös uima-asussa tai pyyhkeeseen verhoutuneena. Saunassa ollaan aidosti demokraattisia, tittelit katoavat ja ihminen on oma itsensä. Sauna on perinteiden mukaisesti siveellinen paikka. Saunaetiketin kulmakiviä ovat kohteliaisuus, kiireettömyys ja toisten saunojien huomioon ottaminen. (Taskinen K. 2011. 26. Sauna, puhtaasti suomalainen. Saarijärvi: Kirjakaari.)

Saunomisen tärkeimmät terveysvaikutukset ovat rentoutuminen ja stressin laukeaminen. Saunomisen katsotaan helpottavan nukahtamista ja parantavan unen laatua, sillä lämpötilan nousu lisää nukahtamisen kannalta tärkeän välittäjäaineen määrää. Saunassa hikoileminen syväpuhdistaa ihoa ja poistaa kuolleita ihosoluja. (Taskinen K. 2011. 64. Sauna, puhtaasti suomalainen. Saarijärvi: Kirjakaari.)

Pieni saunasanakirja

sauna

Finnish style sweat bath

kiuas

Sauna stove

löyly

- 1) Steam or vapour created by throwing water on the stones of the stove
- 2) The heat, humidity and temperature in the sauna in genera

pesuhuone

The washing room

pukuhuone

The dressing room

vihta, vasta

Whisk, made of birch (or similar) twigs. Used for beating the body in the hot room to stimulate the feel of the *löyly*.

(Suomen Saunaseura ry 2013, sauna terminology [Verkkosivu]. [Viitattu 9.5.2013] Saatavissa: <http://www.sauna.fi/in-english/sauna-information/sauna-terminology/>)

6. Saunomisohjeet

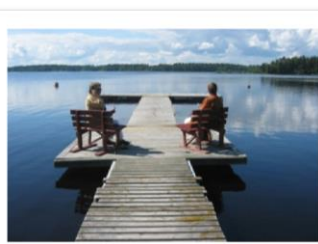


How to enjoy sauna correctly

13. Don't rush: make sure that you have enough time to enjoy yourself
14. Ensure that you are not dehydrated.
15. Take off your all your clothes, including your shoes. Leave your towel in your locker in the changing rooms.
16. Put on your swimsuit.
17. Take a shower in the washing room, please remember to wash your hair, too.
18. Disinfect your feet.
19. Go to a sauna or to bathtub.
20. Always use the sauna bench towel when seated in the sauna.
21. Don't hesitate to try a birch whisk in the sauna; you are supposed to whip your body gently with it.
22. Remember to cool off between saunas or steam baths; go to a tub or swimming pool instead.
23. Always take a shower after visiting sweat baths to maintain good hygiene at Sauna world.
24. Finally, take a shower and get dressed.

(Russia Services 2013. Based on Suomen Saunaseura ry)

AFTER TAKING A SWEAT BATH YOU SHOULD FEEL REFRESHED,
ALMOST AS IF YOU'D BEEN BORN AGAIN, SO RELAX AND ENJOY!



Please note

Remember to drink something to prevent dehydration during sauna world; water, soft drinks or a sauna beer. If you become hungry, don't forget to eat some grilled sauna sausage that we offer for free. Eat and drink only in the marked areas.

Rekkasaunan baarista voisi pulahda paljuun

Iisalmeen rakennetaan saunamaailma kesäkuussa.

VIKO KOTI

IISALMI Kansainväliseen maaseutuseminaaristiin Iisalmissa näet kesäkuussa osallistuvat ihmiset tutustuttamaan perinteisiin suomalaisiin saunakulttuuriin.

Uimahallin luteriliseen kotosaunamaailma, joka tarjoaa eksotisia kokemuksia 15:stä eri maasta tuleville vieraille.

Moposaunasta voi pulahda paljuun, jatkka löytyy rekkasaunassa, jonka baarista voi mennä teknologialla järjestettyyn insinööriin ja edelleen trikkisaunan löyhien jalkaan vaihtaka uimahallin höyrysaunan lauteille.

Retkentoimiksi opiskelevat Savon ammattikorkeakoulun **Tiirina Puustinen** sekä **Anna Kals Miettinen** rekivät Iisalmen saunamaailmaa sekä siihen liittyviä ohjelmatapahtumia opinnäytetyössään.

– Tosi tyttävällisiä olemme siitä, että pääsimme näinkin tärkeistä opinäytetyöstä tekemään kesäkuun 11–12. päivinä järjestettävään tapahtuman päämenetelmä toimivat neitoikäiset toteavat.

Tiirina Puustinen, Sari Mytinen, Anna Kals Miettinen ja Pekka Partanen Iisalmen Uimahallin kuppola, missä kesäkuun parhoksi päiväksi koostaa saunamaailma.



Tapahtumassa on mukana myös Suomen Saunaseura, jonka edustajilta saadaan ohjeita siitä, kuinka saunotaan oikein.

Kansainvälisen IINC-tapahtuman pääjärjestäjänä toimii YK-Savon veturi. Tapahtuman koordinaattorina toimii **Sari Hytti-**

nen, jonka mukaan kysymys on eurooppalaisten maaseutututkimuksesta kiinnostusta tapahtumasta. Matkansa on neljä maata: Saksa, Tševalta, Viro ja Suomi.

– Iisalmeen ja Sonkijärvelle odotamme periaatteessa osallistujia 15:stä eri valtiosta. Tavoitteena on tarjota vieraille tiivistä hy-

vinvoimaa ja elämyksiä liittyvä paketti kahdeksi ja puoleksi vuorokaudeksi, Hyttiinen toteaa.

Vapaat-aikajohdaja **Pekka Partanen** mukaan kesäkuun tapahtuma on kaupungille merkittävä asia.

Sonkijärvellä kesäkuun 12. päivänä järjestettävään

seminaarin ja Eteläkanto Areenalla neuhun jälkeen vieras saapuvat Iisalmen saunamaailmaan. Saunamaailma on avoinna yleisölle klo 9–15 ja vieraille klo 18–20.

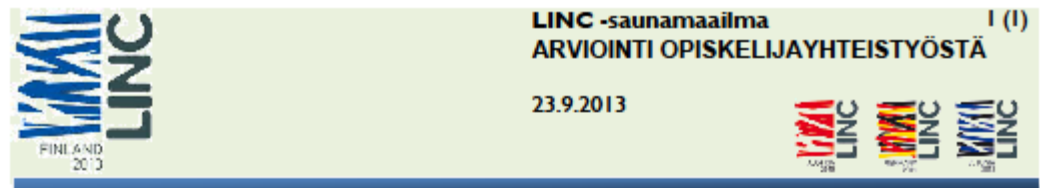
– Uimahalli on tuloon avoinna viiteistä päivästä ennen vuosihetkeä. Partanen toteaa.

Saunamaailmaan tutustuaksesi järkevä vieraat viedään kyläkirjantalon lavastanssiin ja jalkoja jähkyltään vielä satamassa.

Edellisenä iltana järjestetään tapahtuman avajaiset Iisalmen rotilla juu väen satamassa kulttuurikeskuksessa, missä varsinaisen avajaisjuhlien pidetään.

Avajaiset Iisalmen

Liite 4 Arviointi opiskelijayhteistyöstä



Toimeksianto: LINC Finland –tapahtuman saunamaailman suunnittelu ja toteutus
Toimeksiantaja: Ylä-Savon Veturi ry / LINC Finland –tapahtuma
Toteutusajankohta: keskiviikko 12.6.2013

Saunamaailma oli kansainväliseen LINC FINLAND -tapahtumaan luotu, suomalaista saunaperinnettä esittelevä osio, joka toteutettiin Iisalmissa 12.6.2013. Koko LINC FINLAND -tapahtuman teemana oli hyvinvointi ja siihen liittyen erityisesti sauna. Iisalmen uimahallilla ja sen lähiympäristössä järjestetty saunamaailma koostui erilaisista saunoista ja paljuista. Käytettävissä olivat myös Iisalmen uimahallin saunat ja uima-altaat.

Opiskelijoiden työpanos oli erittäin tärkeää sekä tapahtuman suunnittelu- että toteutusvaiheessa. Suunnitteluvaiheessa opiskelijat kartoittivat erilaisia liikuteltavia saunoja ja niiden vuokrahintoja, he tekivät käsikirjoituksen saunamaailman toteutukselle, suunnittelivat opasteet ja sijoittivat saunat karttapohjaan. Tapahtuman aikana opiskelijat toimivat saunamaailman emäntinä vastaten vieraiden viihtyvyydestä, opastuksesta sekä paikan siisteydestä.

Saunamaailma noteerattiin myös mediassa parhaiten; lähes poikkeuksetta lehtijutuissa nostettiin erityisesti saunateema ja saunamaailma esille. Myös tapahtumaan osallistuneiden vieraiden mukaan saunamaailma oli yksi tapahtuman vetonauloista ja saunakokemukseen oltiin erittäin tyytyväisiä.

Toimeksiantaja koki yhteistyön opiskelijoiden kanssa erittäin positiiviseksi ja hyödylliseksi asiaksi. Yhteistyö sujui alusta alkaen tavoitteellisesti ja hyvässä hengessä. Säännölliset tapaamiset varmistivat sen, että suunnittelu eteni aikataulussa ja budjetissa pysyttiin erittäin hyvin.

Osallistujapalautteen mukaan saunamaailma sai arvosanan **4,46** (asteikolla 1-5). Kaikki asianosaiset voivat siis syystä olla ylpeitä saunamaailman onnistumisesta ja iso kiitos tästä onnistumisesta kuuluu opiskelijoille!

Osallistujapalautteesta ja sisäisestä arvioinnista koottuja kommentteja:

- SAUNA (metodina, teemana ja kokemuksena) erittäin onnistunut valinta; edesauttoi suhteiden luomisessa ja verkottumisessa, Saunamaailma ja saunatyöpaja olivat erinomaisia! Erityiskiitokset Annalle ja Tiialle ☺
- Hienoa oli se, että oppilaitosyhteistyö onnistui mm. Saunamaailmassa.

Eikä saunamaailma suinkaan jäänyt ainutkertaiseksi tapahtumaksi. Sen innoittamana Iisalmen uimahallin ympäristöön ollaan ensi kesälle suunnittelemassa kokonaista Sauna- ja hyvinvointiviikkoa. Opiskelijat ovat siis omalta osaltaan olleet luomassa uutta tapahtumaa Ylä-Savon alueelle.

Iisalmissa 23.9.2013

Sari Hyttinen

Sari Hyttinen

LINC-koordinaattori





Iivaltalaisen Elviide Gahrnin työllisyys- ja työvoima- ja työllisyystarvikkeita sisältävässä löylyhahlossa.

Reiskat, saunavastat ja löylyvedet saivat kyytiä

Linc-seminaarin urheilutapahtumassa saunakulttuuri ja savolaiset urheilulajit tutuiksi.

SILJA RISTO
SONKIJÄRVY Eukontantoreenalla on vielä normaalinkin tavallista kausinvalisempi tunnelma, kun Linc-seminaarin osallistujien ainakin suomaksi, englantiksi, espanjaksi, saksaksi ja latviaksi käydyt keskustelut sekoittavat odottavasti puheensisältöä. Ohjelmassa on suuren urheilujuhlan tunnelma.



Silnä menee pallo ja tuossa lentää Reino. Iivaltalainen Stefan Niedermoser kohtasi Reino-jalkapallon haasteet pelin tunteilyksessä.

Saunavastat, löylyvedet ja reiskat olivat ohjelmassa kunkin kauden aikana. Eukontantoreenalla on vielä normaalinkin tavallista kausinvalisempi tunnelma, kun Linc-seminaarin osallistujien ainakin suomaksi, englantiksi, espanjaksi, saksaksi ja latviaksi käydyt keskustelut sekoittavat odottavasti puheensisältöä. Ohjelmassa on suuren urheilujuhlan tunnelma.

Yksilösuorituksen lisäksi seminaarin osallistajat pääsivät tunteellisesti tutustumaan myös savolaisen juoksuurheilun saloihin.

– Kriittisesti Reino-jalkapallo on kiinnostanut, ja

moni onkin siihen ilmoittautunut. Yli-Savon Veteraaniliiton koordinaattori **Seri Hyytiäinen** kertoo.

Jalkapallokentällä kansainväliset tiimit ovat täydessä vauhdissa ja pallon liikkeellä kentällä ympärillä lentäessä tiheään rahina myrsky kietoo tanssija.

– Varsinkin kun portkaise kovasti, tosi saattaa helposti karata. Tämä on kuitenkin hieno ja hauska laji, ja reitit ovat tyylittävät ja mukavan tunteiset kokeilut. Iivaltalaisen **Stefan Niedermoser** tuoma voiton pelin jälkeen.

Jalkapalloon toi omat haasteet kevyeen pallon helpposi tarmuut tulla.

Tunnelma eukontantoreenalla on iloisin innoitunut, ja tiimit kannustavat omia



Kristiina Lämmand näyttämässä kintumaa suomalaisen pokasahan käyttöön.



Pölliä pyörittämässä Ilona Dzigure (vas.) ja Edite Petrova.

Reinot ovat ryylitkäävät ja mukavan runnaiset kotikongät.

jääneihin.

Virolainen **Kristiina Lämmand** on työn toubussa kääntäjäkielellä.

– Kyllä tämä seminaari saa minut kilttoista. Olen jo nyt saanut ideita työpajoista, ja ihailusta on tullut hauskaa tuntea nähdessän suomalaisia perinteisiä.

Vieraita lämpimän pyörityspöytä Edite Petrova ja Ilona Dzigure pyörittävät krepillä pölliä asiuntun- tevan näköisesti.

– Näitä urheilijapöytiä ovat olleet mielenkiintoisia, ja erityisesti vastanteille oli hauskaa, vaikka tuulilämpöä vaikeutti heittäminen.

Seminaarin osallistujilla oli mahdollisuus ilmoittautua myös sukunäköön, mutta uudelleenlaji ruttuu heittäväin hieman hämmästy-

työssä.

– Kyllähän se vaikuttaa mielekkäiksi, toiselta ja hauskaksi lajiksi, mutta en missään tapauksessa uskalka kokeilla, virolainen **Urmas Veeroja** nauhaa.

Vänkäpöytä ajaminen ei kukaan näistä tuunaa samalla tavalla miellyttävään.

– Täällä on valo kypseä ajatustyöksi. Kun tango kääntää oikealle, pyörä kääntyy vasemmalle ja laukos vasemmalle kääntäessä oikealle. Myös muut näytöt ovat olleet kiinnostavia.

Sainon myös itävalalaiset **Elf-Lede Gesteln** ja **Hand- le Waltraud** päättivät jäät- tää sukunäköön tällä kertaa väliin.

– Se on nuorempia varten. Mutta on täällä kyllä ollut hauskaa, naiset toroivat lämpimän pyörityspöydällä.

Läilykäs on ole heillä ensimmäistä kertaa kädes- sä, mutta iltaa varten teh- täväistä on hyvä valmistautumista. Seminaarilajit kun saattavat siltä turtu- tumaan suomalaisiin suuntiin.



Hävaltalainen Gina Streit pääsi saunomaan pölköstä aikaa – linnelmaa saunabussissa viikkokin.

Saunabussista raikui karaoke

SILJA KESKI

IISALMI Kesäkuukokouksensa Line Finland 2013 -seminaarin osallistajat ottivat konkreettista tunnelmaa suomalaisen saunailmaisesta, kun lisäoluen tuihahli ja sen piha-alueelle kuljetetu saunatarjoilut erittäin mielenki- nollia ja kokemuksia saunailmasta.

Pölköä oli tuotu muun muassa saunabussit, oikokäyttöön, saunailma, yh- den herppä mapposana sekä saunapöytä.

– Hävaltalainen Gina Streit muutti suomalaisesta saunailmasta tyytyväisen miehen.

– Täällä on yksinkertaisesti hauskaa, ja seminaarin saunailma on valit- tu hyvin. Saa nähdä, miten pystymme näihin ensi vuonna vastustamaan Streit maan viikkokin. Itävallaisia ensi vuonna järjestettävään Line-seminaariin.

Pölköä on saunomaan välineitä on Streitien mielestä mahdollista, sillä kaikki paikalle tuodut saunat oivat hienoja.

Sainon myös saunassa ollut sena vaikuttaa saunomaan tunnelmaan, ja koska seura oli eri joka saunassa, ei saunon perinteikkyyden arvioinnit ole mahdollista.

Tunnelma on tuihahliin pihalla karsa- alla, ja saunabussissa intoudutaan lau- lamaan karaokea.

Roino- ja kappaloissa päivällä alkoi seminaarin laulettuun ilmi odottaa puolestaan pihalla saunapöydässä vie- reiden saunan vapautuolista.

– Tämä on erittäin hauska ja rentu- tava tapa tutustua suomalaisiin perin- teisiin sekä viettää seminaaria, virolai- nen **Kaidi Randpöld** toteaa pöydässä.

Myös joukkoon latvialaiset ja itäval- laiset jäsenet ovat saunomaan mielenki- nollista, että seminaari on ainutkertainen viikkokin vieraattuna paljon rennompi ja vapaa- muotoisempi.

– Saunomaan erittäin hyvä seminaari- teema, paljolti kiihtelyä.

Virolaisille saunabussituri on tuun- ni, ja **Vahur Leemets** epäileekin pölkö- sään kintumassa saunapöytä olevan vi- roilasta tuotantoa.

Itävaltalainen **Diitmar Ruggenthaler** puolestaan lausuu paljon tuihahli- tavista mielenkiintoista.

– Ei meillä itävallassa ole tällaista. Kaikki saunat pysyvät tarkasti aloit- tajan näköisiksi.

Talokkaiden tuihahliä tuntuva olevan yh- dessä hauskaa, ja kun saunomaan on va- kasta, kaikki saunovat sinne yhdessä tuunin.



Kasavälilläessä pöydässä Gina Roderte, Aina Kajak, Diitmar Ruggenthaler, Gunta Abala, Vahur Leemets ja Kaidi Randpöld.

Annamaria Herola

Perjantai 14. kesäkuuta 2013 IISALMEN SANOMAT

IISALMEN SANOMAT

PERUSTETTU 1925
PÄÄTOIMITTAJA MIKKO AASBRJUN

Ylä-Savo näyttää mallia maaseudun kehittäjänä

Ensimmäistä kertaa Suomessa järjestetty Linc (leader, inspired, network, community) -seminaari on ollut koko Ylä-Savolle erinomainen näytelmä. Alueemme on paistatellut kolme päivää valokeilassa, kun eurooppalaiset vieraat 14 eri maasta ovat eteineet malleja inspiraation, verkottumisen ja yhteisöllisyyden luomisessa.

Ylä-Savon Veturi on tehnyt tason työn. Se on kantanut päävastuun, vaikka mukana ovat olleet myös Kuopion ja Sisä-Savon leader-hankkeet. Veturi on toiminut veturina Ylä-Savoa suuremmalle alueelle, itse asiassa koko Euroopalle. Erinomainen, ennakkoluuloton esimerkki rohkeudesta.

Ylä-Savon vieraina olleet maaseudun kehittäjät ovat nähneet, miten meilläkin maaseutu on pidettävänä aktiivisena ja virolisena. Miten teemme yhteistyötä, keksimme uusia ideoita ja olemme yhteisöllisiä.

Päällimmäisenä kommenttina vieraat ovat kiittäneet rentoa ilmapiiriä. Jopa Euroopan komission edustaja Pedro Brosetti muistoi mistä-iltana hyisellä Iisalmen torilla, että nyt ollaan positiivisten ajatusten alkutaikaa, joten sen pitäisi alkyä ulospäin. Ja se näkyi.

Iisalmen ja Suomen ensimmäisen Linc-seminaarin teemana oli hyvinvointi ja sen ohella saunamaailma. Sauna jos mikä kuuluu suomalaisen ja myös yläsavolaisen maalaista-

PÄÄKIRJOITUS

14.6.

Ylä-Savon Veturi on toiminut veturina Ylä-Savoa suuremmalle alueelle, itseasiassa koko Euroopalle.

kiin ja maalaistaistamaan. Eikä tarvitse mennä Eurooppaan asti, että rento sauna Iirven rannalla on luksusta: siitä ovat jo eteläsuomalaiset kauteellisia.

Meillä Ylä-Savossa monet asiat ovat paremmin kuin hyvin. Meidän vaan pitäisi olla niistä ylipäänsä ja markkinoida niitä rohkeasti Eurooppaan.

Jos Linc-seminaarin yli 200 osallistujaa kehuvat Ylä-Savoa kotonaan ja sen seurauksena jokaisen perässä tulee yksi bussilastillinen ihmistä joskus Ylä-Savoon, se tarkoittaa 10000 ihmistä.

Ja jos jokainen heistä käy ostoksilla viidelläkymppillä, Ylä-Savoon kertyy matkailutuloa puoli miljoonaa euroa.

Juuri siksi matkailumarkkinointi on tärkeää.

Ammasaja 1-0000



Ensimmäistä kertaa Suomessa järjestetty Linc-seminaarissa eurooppalaiset vieraat pääsivät nauttimaan erilaisten saunojen löylyistä. Myös yläsavolainen, positiivinen ja rento ilmapiiri on ollut vieraille mielenkiintoinen.

Liite 7 Iisalmen Sanomat Salmetar 2013-06-21: Löylyä lisää



Juhannus on saunomisen kulta-aikaa.

AKU! PATHEONEN

IISALMI Sauna vie mennä joko jähkän kunniksi, uhoittamaan aivot tai ihon ihmeen vaan istukseen lämpöön. Sen perinteet ulottuvat niin kauas, että viidaksi käytetään zoroastrian sanoo: "Toiminnat zoroastrian...".

Ompa siellä tarinoitten mukaan myös sopimukset solutu. Toisaalta suomalaisen jätkekokon on onkin pohdittanut, että milläkin selänpesulla se tuokin epäli- Mä ksoihin pääsi.

Kyse on tietenkin saunasta, tuosta suomalaisesta pyhästä paistista. Niitä juhannuksen tietämissä se on merkitys on mallei hyvin selityksen.

Kun on kuumia kesäkuu ilta, yrittäjä ja tunnelma oikea, voi saunassa viettää hetken jos toisensa. Saunasta kiveä riippuen sinne mahtuu mukavasti joko yksin,

kaksoin tai isolla porukalla.

Saunan yhteydessä on mukava nauttia ruokaa ja virvokkeita, ja pulahda sen jälkeen ulkaan joko altaaseen tai järveen tai lillutaan paljuna.

Sieä ja ruuista lempiäsi. Eikö- pa voi näin sellaista vastustaa?

Saunoja on jos jonkinlaisia. Perinteinen sähkö- ja puusauna, höyrysauna ja saunosauna lienevät monille neis- tä byviin sautuja, joten niiden lisäksi löydämme tässä artikkelissa hieman vähemmän tunnettuja saunoja.

Sähkösauna
 ▶ Plusat: Helppo siirtää ja erittäin persoonallinen. Innovaatioista "hyönteis"

▶ Miinukset: Erittäin pienikokoinen, eikä sovelle kaikille porukoille eikä lämpöä säilyttävä. Sinkkukäytössä kalliin voi mennä. Löyly ei ole kovin mukava.

Puusauna
 ▶ Plusat: Todella tilava ja mukava istua. Upea peike isolle porukalle sekä lämpöä säilyttävä. Saunasta on hyvä lähtä.

Reikäsauna
 ▶ Plusat: Todella tilava ja mukava istua. Upea peike isolle porukalle sekä lämpöä säilyttävä. Saunasta on hyvä lähtä.

Höyrysauna
 ▶ Plusat: Erittäin tilava ja mukava istua. Upea peike isolle porukalle sekä lämpöä säilyttävä. Saunasta on hyvä lähtä.

Moposauna
 ▶ Plusat: Helppo siirtää ja erittäin persoonallinen. Innovaatioista "hyönteis"

Insäsauna
 ▶ Plusat: Nöyrytyksiä lämpöä säilyttävä. Saunasta on hyvä lähtä.

Täikösauna
 ▶ Plusat: Vain erittäin, ja sopii melkoisesti esimerkiksi pienin kukaan porukalle.

Täikösauna
 ▶ Plusat: Vain erittäin, ja sopii melkoisesti esimerkiksi pienin kukaan porukalle.

Täikösauna
 ▶ Plusat: Vain erittäin, ja sopii melkoisesti esimerkiksi pienin kukaan porukalle.

nonella oli mahdollisuus päästä rostaamaan kaikilla edellä mainituista erikoissaunoista sekä lyhyesti kukaan.

Saad kulu usiantoniteidinkin kommentteja erilaisista saunatyypeistä.

Tuulmen uimahallin päältä löytyi viime viikon Euroseminarin aikana melkoinen paratiisi. Toimittaja ei voinut vastustaa kuumuutta, vaan istui ihmisten kanssa mähä lämpöä. Saunasta on hyvä lähtä.

Insäsauna
 ▶ Plusat: Nöyrytyksiä lämpöä säilyttävä. Saunasta on hyvä lähtä.

Täikösauna
 ▶ Plusat: Vain erittäin, ja sopii melkoisesti esimerkiksi pienin kukaan porukalle.

Täikösauna
 ▶ Plusat: Vain erittäin, ja sopii melkoisesti esimerkiksi pienin kukaan porukalle.

Täikösauna
 ▶ Plusat: Vain erittäin, ja sopii melkoisesti esimerkiksi pienin kukaan porukalle.

Täikösauna
 ▶ Plusat: Vain erittäin, ja sopii melkoisesti esimerkiksi pienin kukaan porukalle.

Täikösauna
 ▶ Plusat: Vain erittäin, ja sopii melkoisesti esimerkiksi pienin kukaan porukalle.

Täikösauna
 ▶ Plusat: Vain erittäin, ja sopii melkoisesti esimerkiksi pienin kukaan porukalle.

Täikösauna
 ▶ Plusat: Vain erittäin, ja sopii melkoisesti esimerkiksi pienin kukaan porukalle.

Täikösauna
 ▶ Plusat: Vain erittäin, ja sopii melkoisesti esimerkiksi pienin kukaan porukalle.

Täikösauna
 ▶ Plusat: Vain erittäin, ja sopii melkoisesti esimerkiksi pienin kukaan porukalle.

Täikösauna
 ▶ Plusat: Vain erittäin, ja sopii melkoisesti esimerkiksi pienin kukaan porukalle.

Täikösauna
 ▶ Plusat: Vain erittäin, ja sopii melkoisesti esimerkiksi pienin kukaan porukalle.

Täikösauna
 ▶ Plusat: Vain erittäin, ja sopii melkoisesti esimerkiksi pienin kukaan porukalle.

Täikösauna
 ▶ Plusat: Vain erittäin, ja sopii melkoisesti esimerkiksi pienin kukaan porukalle.

Täikösauna
 ▶ Plusat: Vain erittäin, ja sopii melkoisesti esimerkiksi pienin kukaan porukalle.

Täikösauna
 ▶ Plusat: Vain erittäin, ja sopii melkoisesti esimerkiksi pienin kukaan porukalle.

Täikösauna
 ▶ Plusat: Vain erittäin, ja sopii melkoisesti esimerkiksi pienin kukaan porukalle.

Täikösauna
 ▶ Plusat: Vain erittäin, ja sopii melkoisesti esimerkiksi pienin kukaan porukalle.

Täikösauna
 ▶ Plusat: Vain erittäin, ja sopii melkoisesti esimerkiksi pienin kukaan porukalle.

Täikösauna
 ▶ Plusat: Vain erittäin, ja sopii melkoisesti esimerkiksi pienin kukaan porukalle.

Täikösauna
 ▶ Plusat: Vain erittäin, ja sopii melkoisesti esimerkiksi pienin kukaan porukalle.

Täikösauna
 ▶ Plusat: Vain erittäin, ja sopii melkoisesti esimerkiksi pienin kukaan porukalle.

Täikösauna
 ▶ Plusat: Vain erittäin, ja sopii melkoisesti esimerkiksi pienin kukaan porukalle.



Eriaiset saunat Iisalmen Sanomien testissä

Sähkösauna

▶ Plusat: Linnunlinnin ja saunajärjestäjien kokeilu. Erittäin tilava ja mukava istua. Upea peike isolle porukalle sekä lämpöä säilyttävä. Saunasta on hyvä lähtä.

▶ Miinukset: Vain erittäin, ja sopii melkoisesti esimerkiksi pienin kukaan porukalle.

Puusauna
 ▶ Plusat: Todella tilava ja mukava istua. Upea peike isolle porukalle sekä lämpöä säilyttävä. Saunasta on hyvä lähtä.

▶ Miinukset: Vain erittäin, ja sopii melkoisesti esimerkiksi pienin kukaan porukalle.

Saunasauna
 ▶ Plusat: Helppo siirtää ja erittäin persoonallinen. Innovaatioista "hyönteis"

▶ Miinukset: Erittäin pienikokoinen, eikä sovelle kaikille porukoille eikä lämpöä säilyttävä. Sinkkukäytössä kalliin voi mennä. Löyly ei ole kovin mukava.

Höyrysauna
 ▶ Plusat: Erittäin tilava ja mukava istua. Upea peike isolle porukalle sekä lämpöä säilyttävä. Saunasta on hyvä lähtä.

▶ Miinukset: Vain erittäin, ja sopii melkoisesti esimerkiksi pienin kukaan porukalle.

Moposauna
 ▶ Plusat: Helppo siirtää ja erittäin persoonallinen. Innovaatioista "hyönteis"

▶ Miinukset: Erittäin pienikokoinen, eikä sovelle kaikille porukoille eikä lämpöä säilyttävä. Sinkkukäytössä kalliin voi mennä. Löyly ei ole kovin mukava.

Insäsauna
 ▶ Plusat: Nöyrytyksiä lämpöä säilyttävä. Saunasta on hyvä lähtä.

▶ Miinukset: Vain erittäin, ja sopii melkoisesti esimerkiksi pienin kukaan porukalle.

Täikösauna
 ▶ Plusat: Vain erittäin, ja sopii melkoisesti esimerkiksi pienin kukaan porukalle.

▶ Miinukset: Vain erittäin, ja sopii melkoisesti esimerkiksi pienin kukaan porukalle.

Täikösauna
 ▶ Plusat: Vain erittäin, ja sopii melkoisesti esimerkiksi pienin kukaan porukalle.

▶ Miinukset: Vain erittäin, ja sopii melkoisesti esimerkiksi pienin kukaan porukalle.

Täikösauna
 ▶ Plusat: Vain erittäin, ja sopii melkoisesti esimerkiksi pienin kukaan porukalle.

▶ Miinukset: Vain erittäin, ja sopii melkoisesti esimerkiksi pienin kukaan porukalle.

Täikösauna
 ▶ Plusat: Vain erittäin, ja sopii melkoisesti esimerkiksi pienin kukaan porukalle.

Arvoisa Sauna



Arvoisa Sauna



Arvoisa Sauna



Arvoisa Sauna



Arvoisa Sauna



Arvoisa Sauna



Arvoisa Sauna



Arvoisa Sauna



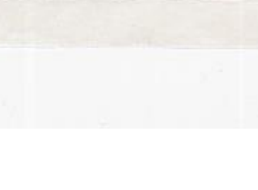
Arvoisa Sauna



Arvoisa Sauna



Arvoisa Sauna



Arvoisa Sauna



Arvoisa Sauna



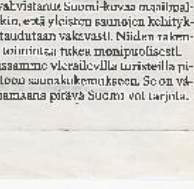
Arvoisa Sauna



Arvoisa Sauna



Arvoisa Sauna



Arvoisa Sauna



Arvoisa Sauna



"Yleiset saunat ja saunakulttuuri pelastettava"

Suomen Saunaseura ry on luovuttanut yleisen saunojen lämpöä. Ne olivat aikoinaan oleellinen osa sekä suomalaisista saunakulttuuria että kaupunkikuvaa. Nyt jäljellä on enää muutama.

Kerrostaloihin rakennetut saunat sekä muun muassa työ- ja koulusaunat ovat tyydyttäneet saunakulttuuria. Suomen Saunaseurassa kuitenkin uskotaan, että yleisillä saunoilla tarvitaan edelleen.

Suomalaisista perinteisistä saunakulttuureista tulee tulla ja elää. Kaupunkien, korttelien ja kyläsaunakulttuuri on keuhkotauti uuden henkinen, saunaseuran vastuulla.

Saunassa löytyy on paljon muuta kuin löyly ja peseytyminen. Saunominen on sosiaalista, fyysistä ja henkistä kokemus. Yksinäisyys ja stressi ovat nykyään tavallisia ja vaarallisia ongelmia. Saunominen helpottaa stressiä ja

vahvistaa hyvinvointia.

Sauna on usein myös välikappale Suomi-tuotteiden markkinoinnissa ja saunaseuran luovuttanut, että yleisen saunoinnin kehittäminen ja säilyttäminen tuhtautuu vakavasti. Niiden rakentamista tulee edistää ja toteuttaa tuken monipuolisesti.

– Suomalaisilla ja maamme muistettavilla turisteilla pitäisi olla mahdollisuus ottaa saunakokemuksensa. Se on vähintään yksi syy, miksi saunasta pitäisi ottaa tarjontaa.

"Sauna on demokratiaa parhaimmillaan"

Verkostoituminen: Maaseudun kehittämishankkeita vetävät Leader-toimijat vaihtovat ideoita Ylä-Savossa.

ILIALMI
Siniikka Pylkkänen

Suomalainen samankulttuuri leiki vaikutuksen kansainväliseen LINC-tapahtuman osallistujien keskiarvikkona Helsingissä.

On luontoa nähdä, kuinka tärkeä juttu sauna suomalaisten on. Muualtakin Euroopassa sanotaan, mutta ei niin inhimillisesti kuin täällä, behkutti bulgarialainen Martina Brakalova.

Suunnassa kaikki ovat tasa-arvoisia. Se on demokratian parhaimmillaan.

Brakalova tutustui erilaisiin suomalaisiin saunoihin Helsingin nimihallin pihalle pystytetyssä saunamallissa, joka oli osa kolmevuotisen LINC-tapahtuman ohjelmaa. Tapaus oli kolmas Ylä-Savon paikallisesta eurooppalaisesta viikosta EU:n maasta.

Tapahtuman koordinaattori Sasi Hyttinen Ylä-Savon Veturi ry:stä kertoo, että osallistajat ovat tavalla tai toisella mukana EU:n Leader-toiminnassa, jonka tavoitteena on kehittää maaseutua.

He ovat Leader-toimintaryhmien yhteydessä tai luottamushenkilöinä tai suorien johtohenkilöinä.

Kyöpytymyrissä viihtynyt virolaisseurue piti maaseudun kehittäjien kokouksensa hyvin lämpimänä.

Ongelmat ovat samantlaisia ympäri maailmaa. On hyvä löytää niiden ratkaisumiseen uusia ideoita, ja tämä LINC-systemi on siinä hyvä apu. Lemari Sönt-Mengel sanoo.

LINC-tapahtumia on järjestetty vuodesta 2010 lähtien Uudessa-Saksassa ja Virossa. Suo-



Bulgarialainen Martina Brakalova haluaa viedä saunomisen ilon eteen Eurooppaan.



Virolaiset Tiina Länkür (vas.), Alar Alapert, Priit Alkas, Kaire Nuut, Andres Väänapu, Hille Grauberg ja Lemari Sönt-Mengel (edessä).

men tapahtuman pääjärjestäjänä Ylä-Savon Veturi ry. Pohjois-Savon kaksi kuntaa, Leader-toimijaa Koivillä Savossa ja Kuopion seudulla vaikuttava Kalakukon ry sekä Suomenjoella toimiva Mansikkala ry, osallistuvat myös tapahtuman järjestelyihin.

Tänä vuonna tapahtuman teemoja ovat hyvinvointi ja suuna.

Keskiviikkonaan työpajoihin pohdittiin muun muassa sitä, mikä eri kulttuureissa on saavutettavissa lähde kuin sauna on suomalaisille.

Brakalovan mielestä bulgarialaisilla yhteyden kokemus syntyy yhdessä lausussa.

Ajatuksen ja ideoiden vaihdon

LINC FINLAND 2013

Maaseudun kehittäjät koolia

Kansainvälinen LINC-tapahtuma kokoaa tänä viikolla Ylä-Savon noin 220 maaseudun kehittämisen parissa työskentelevää osallistujaa 15 EU-maasta.

LINC-yhteistyön tavoitteena on vahvistaa eurooppalaisia Leader-toimintaa, joka ohjaa EU-tukia maaseudun ruohonhoidon kehittämiseen.

LINC-tapahtuma järjestetään vuorovuosin Itävallassa, Saksassa, Virossa ja Suomessa.

Suomessa tapahtuman järjestelyistä vastaa Ylä-Savon Veturi ry.

lisäksi LINC-tapahtumassa pidetään hauskaa. Itävaltalainen Waltraud Handl nautti täysin sileästä saunomisen tärjonnästä. Kotiin vienäksikin alkoi viedä jään auton perästä kuljetettava saunassa.

Sellaisia en ole nähty ennen. Ennen saunomista tapahtuman osallistajat kilpailivat Ronkajärven erä ussissa eri lajeissa.

Kokki on meikankammandista Sönt-Mengel hymyili.

Toukokuun tapahtumia jatkoon teemaretkillä Leader-toimintaa kohteisiin eri puolilla Pohjois-Savon. Leader-toiminnalla tuetaan muun muassa maaseudun bisneskehittämistä ja tuetaan pienyrityksiä.

Savon Sanomat 13.6.2013