

KARELIA AMMATTIKORKEAKOULU
Matkailun koulutusohjelma

Jonna Kiiskinen

KAISLIKKOIIIHDON ÄMÄM-KISOJEN JÄRJESTÄMINEN JA
KEHITTÄMINEN

Opinnäytetyö
Helmikuu 2014

Tekijä
Jonna Elina Kiiskinen

Nimeke
Kaisliikkohiihdon ämäm-kisojen järjestäminen ja kehittäminen

Toimeksiantaja
Lieksan Matkakaverit

Tiivistelmä

Tämä opinnäytetyö on toiminnallinen ja käsittelee Lieksassa 17.8.2013 ensimmäistä kertaa järjestettyä Kaisliikkohiihdon ämäm-kisoja. Työllä haluttiin selvittää tapahtuman mahdollisuudet ja kehitysideoita niin, että siitä saataisiin pohja jokavuotiselle tapahtumalle. Kaisliikkohiihto lajina on uusi, eikä sitä ole tiettävästi harrastettu aiemmin. Lajissa hiihdetään metsäsuksilla rantakaislikossa.

Opinnäytetyön toimeksiantajana oli lieksalainen koskenlaskuyritys Lieksan Matkakaverit. Yritys toimii Ruunaalla, missä myös tapahtuma järjestettiin. Opinnäytetyöhön on koottu Kaisliikkohiihdon ämäm-kisojen järjestämisen vaiheet sekä tapahtuman toteutuminen. Tutkimusmenetelminä työssä käytettiin havainnointia ja keskustelunomaista haastattelua. Työn loppuun on koottu tapahtuman aikana saadut havainnot ja palautteet. Työ käsittelee myös vuoden 2014 Kaisliikkohiihtoja koskevia visioita, joita kisoja varten on jo luotu.

Tapahtuma osoittautui onnistuneeksi, ja kiinnostus vuoden 2014 kisoja kohtaan oli suurta. Kaisliikkohiihtojen markkinointi vuodelle 2014 aloitettiin vuoden 2013 lopussa, ja se nojautuu vuoden 2013 tapahtumasta saatuihin kokemuksiin. Tapahtumaan myytiin vuonna 2013 yhteensä 100 lippua ja hiihtäjiä oli 30. Ensimmäiseksi kerraksi osallistujamäärät olivat hyvät. Tapahtuman saama suosio ja puitteet, jossa se järjestettiin, mahdollistavat tulevaisuudessa laajemmankin kehityksen.

Työn on tarkoitus helpottaa tulevien vuosien Kaisliikkohiihtojen järjestämistä ja mahdollistaa tapahtuman kehittäminen tulevina vuosina. Tämä opinnäytetyö käsittelee tapahtuman järjestämistä ja sen vaiheita yleisesti.

Kieli
suomi

Sivuja 54
Liitteet 3
Liitesivumäärä 9

Asiasanat
tapahtuman järjestäminen, tapahtuman kehittäminen, Kaisliikkohiihdon ämäm-kisat, Lieksan Matkakaverit.

 Karelia UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES	THESIS Month 2013 Degree Programme in Tourism Sirkkalantie 12 FI 80100 JOENSUU FINLAND 050 311 6310
Author Jonna Kiiskinen	
Title Organizing and Developing the Event “The World Championships of Skiing on Reeds” Commissioned by Lieksan Matkakaverit	
Abstract This thesis is practice-based and it deals with an event organized in Lieksa on 17 August 2013 for the first time. The name of the event is “Kaislkkohiihdon ämäm-kisat”, the World Championships of Skiing on Reeds. The thesis was aimed at clarifying the future prospects and improvement ideas of the event, so that based on the information gained, it could be developed to be an annual event. Skiing on reeds is new as a sport, and presumably nobody has ever taken an interest in this before. The sport is performed by skiing on reefs, using forest skis. The thesis was commissioned by a rafting company Lieksan Matkakaverit. The company operates at Ruunaa, in Lieksa, where the competition “Kaislkkohiihdon ämäm-kisat” was also organized. The thesis introduces all the steps of organizing the event and how the event was carried out. The research methods used in this thesis were observation and conversational interviewing. The observations and feedbacks gathered during the event can be found at the end of the thesis. Furthermore, this work also introduces visions and ideas already created for the competition of 2014. The event was succesfull and public interest in the 2014 competition was great. The marketing of the competition for the year 2014 was started in the end of the year 2013, based on the experience gained from the event of 2013. 100 tickets were sold to the event and there were 30 skiers, which numbers can be considered good for an event organized for the first time. The popularity and the settings of the event enable its more	
Language Finnish	Pages 54 Appendices 3 Pages of Appendices 9
Keywords Event organizing, event development, Kaislkkohiihdon ämäm-kisat (World Championships in Skiing on Reeds), Lieksan Matkakaverit, events.	

Sisältö

1	Johdanto	5
2	Tapahtumat historian saatosta tähän päivään	6
3	Toimivan tapahtuman järjestäminen	6
4	Lieksan Matkakaverit	8
5	Mitä kaislikkohiihto on	9
6	Tukillajuoksu ja tukkilaisperinne	10
7	Havainnointia ja haastattelua	11
8	Kaislikkohiihdon tavoite	13
8.1	Idea	14
8.2	Mahdollisuus jokavuotiseksi tapahtumaksi	15
9	Tapahtuman kohderyhmä	16
10	Kaislikkohiihtojen järjestäminen	17
10.1	Järjestelyt ennen kisoja	17
10.2	Järjestelyt tapahtuman aikana	25
11	Laituritanssit	30
12	Tapahtuman sujuvuus ja kisojen kulku	31
13	Kaislikkohiihtojen arviointi ja kehitysideat	33
13.1	Järjestelyissä mukana olleiden palautteet ja ideat	34
13.2	Kilpailijoiden ja katsojien kehitysideat ja palaute	36
13.3	Budjetti ja kustannukset	38
14	Yhteistyökumppanit ja sidosryhmät	40
15	Kaislikkohiihdon ämäm-kisat 2014	40
16	Johtopäätökset ja pohdinta	42
	Lähteet	45

Liitteet

Liite 1 Suomen kartta ja Lieksan sijainti

Liite 2 Kartta: Lieksa-Ruunaa

Liite 3 Kartta: Pankakoski-Ruunaa

Liite 4 Pelastussuunnitelma

1 Johdanto

Tämä opinnäytetyö käsittelee Kaisliikkohiihdon ämäm-kisojen järjestämistä. Kyseinen tapahtuma järjestettiin 17.8.2013. Sen järjestelyt oli aloitettu noin vuosi ennen tapahtumapäivää. Työ toteutettiin toimeksiantona ja sen avulla oli tarkoitus kartoittaa tapahtuman mahdollisuudet ja toimivuus. Idea tapahtumalle on aivan uusi ja se on yrittäjä Rauni Hietasen, joka toimii koskenlaskuyrittäjänä. Kyseinen yritys, Lieksan Matkakaverit, toimivat Lieksan Ruunaan koskilla, missä myös Kaisliikkohiihdot järjestettiin.

Opinnäytetyön aihe on hyvä, koska sen kautta pystyin hyödyntämään ammatillista koulutustani minulle täysin uudella aihealueella. Tapahtumaa tehdessä päästään konkreettisesti lähelle asiakkaita ja siinä ollaan tapahtuman ytimessä. Samalla nähdään työn toimivuus tapahtumahetkellä. Koska opinnäytetyötäni koskeva tapahtuma järjestettiin kotiseudullani Lieksassa, oli hienoa päästä tekemään tapahtumaa kotikaupungissa. Lieksan tapahtumatarjonnan kehittäminen on tärkeää ja minulle todella mieluista.

Mielipiteitä ja uusia ideoita kerättiin haastattelemalla katsojia, kilpailijoita ja talkooväkeä keskustelunomaisesti ja havainnoimalla tapahtuman aikana paikalla olleiden tuntemuksia ja reaktioita. Tapahtuma otettiin hyvin vastaan ja sen tulevaisuus näyttää valoisalle. Tähän opinnäytetyöhön on koottu järjestämisessä ilmenneet haasteet ja itse tapahtumaa koskevat onnistumiset ja kehitysideat.

Opinnäytetyön on tarkoitus helpottaa tulevien vuosien Kaisliikkohiihtojen järjestämistä. Suurin painoarvo tällä työllä on tapahtuman jatkojalostaminen. Ensimmäinen kerta uutta tapahtumaa järjestettäessä on aina haasteellinen, mutta sen kautta saadaan arvokasta tietoa tulevaa ajatellen. Opinnäytetyön alussa käydään läpi tapahtumien historiaa ja niiden järjestämistä yleisesti. Sen jälkeen työ kokoaa Kaisliikkohiihdon ämäm-kisojen järjestämisen ja toteutuksen vaiheet. Loppuun on koottu kehitysideat ja palautteet sekä myös asiat, joita on jo tehty vuoden 2014 kisoja varten.

2 Tapahtumat historian saatosta tähän päivään

Erilaisilla tapahtumilla ja juhlilla on ollut suuri merkitys ihmisten elämässä aikojen alusta alusta asti. Niiden tarkoitus on ollut koota ihmiset yhteen ja tuoda juhlaa ja iloa. Tapahtumilla on ollut historiassa myös uskonnollisia merkityksiä, ja kaikki nykyiset kalenterijuhlat ovat olleet vahvasti liitettävissä ennen aikaisiin uskomuksiin ja myöhemmin Raamatun teksteihin. Vieläkin monen juhlan merkitys pohjautuu uskontoon. (Kämäräinen 2005, 363.)

Tapahtumiin on yleisesti panostettu aina paljon. Myöhemmin yhteen kokoontumisen aiheet ovat lisääntyneet ja tapahtumatarjontaa on muuttanut myös merkitystään. Kirkollisen elämän supistuessa ovat tapahtumat saaneet pitkälti markkinallista merkitystä. Vaikka tapahtumatarjontaa on muuttunut, järjestetään edelleen pitkän historian omaavia tapahtumia. Näistä esimerkkinä olympialaiset. (Shore & Parry 2010, 7–11; Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 14–16.)

Tapahtumia on nykyään todella monenlaisia. Tarjontaa on melkein enemmän kuin kysyntää, ja tapahtuman luonteita on monia. Tapahtumilla on erilaisia merkityksiä, niillä voidaan palkita, hankkia asiakkaita, myydä ja markkinoida sekä luoda imagoa. Sana tapahtuma näin ollen ei ole yksiselitteinen, vaan se voi koostua monenlaisista tilaisuuksista (Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 18.) Kaisliikkohiihtojen kohdalla haluttiin tapahtuman välityksellä markkinoida yritystä ja pitää samalla hauskaa.

3 Toimivan tapahtuman järjestäminen

Tapahtuman järjestäminen on monivaiheinen prosessi. Se vaatii aikaa ja rahaa, mutta myös sitoutumista. Ei myöskään pidä unohtaa sitä, miksi tapahtumaa järjestetään. On siis syytä muistaa, että tapahtuman todellinen merkitys ei ideoinnin ja delegoinnin keskellä pääse unohtumaan. Tavoitteita toki voi olla monia ja niiden saavuttaminen vaatii monialaista osaamista. Kun tapahtumaa lähdetään

suunnittelemaan ja toteuttamaan, tulee sillä olla selvä tavoite (Vallo 2003, 129–130). Kaisliikkohiihdon ämäm-kisoissa tavoite oli luoda uutta yrityksen jo valmiiseen ohjelmatarjontaan, sekä luoda jokavuotinen ihmisiä yhteen kokoava tapahtuma. Tapahtuman toteutus vaatii pitkäjänteistä suunnittelua, organisointia ja budjetointia. Mitä suuremmasta tilaisuudesta on kysymys, sitä enemmän se vaatii sidosryhmiä onnistuakseen. Alusta asti työ vaatii tiukkaa sitoutumista koko tapahtumaorganisaatiolta. (Vallo 2003, 177–188.)

Kaisliikkohiihtojen ämäm-kisat 2013 oli yleisötapahtuma. Koontumislain (530/1999) mukaan yleisötapahtumat ovat kaikille avoimia näytöksiä, erilaisia kilpailuja ja huvitilaisuuksia sekä muita vastaavia. Yleisötilaisuuden luonne tulee olla rauhanomainen. (Välikylä 2009, 5.)

Yleisötapahtumat ovat kulttuurillisia elämyksiä. Tässäkin tapauksessa kulttuuri oli vahvasti läsnä niin tukkilaisuuden kuin myös urheilun kautta. Helena Vallon mukaan tapahtumat pohjautuvat myös erilaisille arvoille. Se, mitkä arvot sitten muodostavat tapahtumapohjan, tulee ottaa huomioon järjestelyissä (Vallo 2003, 267–270). Tässä tapauksessa urheilu, perinteet ja luonto toimivat tapahtuman arvopohjana. Hiihto edustaa urheilu-arvoja, tukkilaisuus perinne-arvoja ja tapahtumapaikka luonnon keskellä puolestaan luonto-arvoja.

Tapahtumia järjestettäessä on otettava huomioon tavoite ja viesti, jota tapahtumalla halutaan ihmisille lähettää. Se tulee näkyä myös järjestelyissä. Tapahtuman tulee vastata kokonaisuutena sitä arvomaailmaa, jota yritys edustaa. Nämä arvot ja viestit välittyvät tapahtumakansalle idean, puitteiden, ohjelman ja tarjoilun kautta. Myös ajankohdalla, esiintyjillä ja isännillä on suuri merkitys. Mitään viestikansavia ei kannata väheksyä ja kaikki tulee huomioida siksi, että juuri halutut viestit ja arvot välittyvät tapahtumasta ja sen järjestäjästä. (Vallo 2003, 132–133.)

Minkä tahansa tapahtuman toteutus olisi ihanteellista suorittaa projektina. Koska tapahtumat eivät ole yksinkertaisia kokonaisuuksia, vaativat ne onnistuakseen monen alan osaamista. Projektimainen työskentelymuoto helpottaa näin tapahtuman toteutusta. Alusta asti hyvin suunniteltu tapahtuma pitää sisällään

projektille ominaisen työntekijämallin, jossa jokainen toteuttaa omaa vahvuusalaansa tai muuta vastuualuettaan. Tällä toimintamallilla vähennetään yksilön kuormittamista ja vältetään unohdukset ja epäselvyydet. Jokaisessa tapahtumassa ei tähän ihannemalliin välttämättä kuitenkaan päästä, ja silloin on varattava tapahtuman järjestämiseen huomattavasti enemmän aikaa ja resursseja. (Iiskola-Kesonen 2004, 8–9; Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 26–30; Ristikari 2012, 38–39.)

Kaisliikkohiihtojen järjestävä organisaatio, Lieksan Matkakaverit, on pieni organisaatio ja projektityöntekijöiden mukaan saaminen on todella haasteellista. Pienen alan toimija, jolla ei ole taustalla yhteisöä, yhdistystä tai muuta vastaavaa, joutuu panostamaan tapahtumaan vain omilla käytettävissä olevillaan resursseilla.

4 Lieksan Matkakaverit

Lieksan Matkakaverit on Lieksan Ruunaalla, Siikakoskella toimiva yritys (kartta, liite 1.). Rauni Hietasen omistama yritys tuottaa päätoimisina palveluina kumilautta- ja puuvenekoskenlaskuretkiä, koskiuintia, savusaunaretkiä, koskikalastus- patikointi- sekä melontaretkiä. Yritys tarjoaa myös majoitus- ja leirikoulupalveluja. (Lieksan Matkakaverit)

Yritys on perustettu vuonna 1990 avoimena yhtiönä. Vuonna 1995 yritykseen tuli muutoksia, joiden johdosta yritysmuoto vaihtui toiminimelle. Yritys toimii yksityisenä matkanjärjestäjänä. (Lieksan Matkakaverit)

Toimintaa on laajennettu vuosi vuodelta ja Raunin kyläksi kutsuttu alue on kasvanut uusilla majoitusrakennuksilla ja saunoilla. Kevään 2013 viimeisin uudistus oli rantsauna. Alueelta löytyy ravintolarakennus Akanvirta, kolme erillistä majoitusrakennusta, kaksi erilaista saunaa sekä lämminvesipalju. Wc:t ovat ulkoti-loissa. (Lieksan Matkakaverit)

Hietanen voitti Inno-Elma-palkinnon syksyllä 2012 Helsingissä järjestetyillä maaseutumessuilla. Palkittu innovaatio oli rentoutuskellunta. Tämä on myös yksi Matkakavereilta ostettavista palveluista. Rentoutuskellunnassa asiakas pukeutuu kelluntapukuun, joka suojaa vartaloa kastumiselta. Vesitiiviin puvun lisäksi kelluntaan tarvitaan pelastusliivit. Kellunnassa asiakas kirjaimellisesti kelluu virtaamattomassa vedessä. Kellunta toteutuu parhaimmillaan tähtikirkkaan taivaan alla keskellä hiljaista syysluontoa. Kelluntapuvun alle on mahdollista laittaa paljonkin vaatekertoja, mikä pitää kylmyyden loitolla. Rentoutuskelluntaa on mahdollista kokea toukokuusta aivan marraskuulle asti Ruunaan koskilla. Kelluntaa voidaan mahdollisesti toteuttaa asiakkaan pyynnöstä myös Ruunaan alueen ulkopuolella, muilla virtaamattomilla vesistöillä. Hyvinvointimatkailu on nyt todella suosittua maailmalla. Rentoutuskellunta erämaaolosuhteissa on hyvinvointituote parhaimmillaan. Rentoutuskellunnalle ehdotonta lisäarvoa tuo myös sen soveltuvuus myös liikuntarajoitteisille. (InnoElma2012; Hyvinvointimatkailu)

Kesällä 2013 Hietanen voitti SM-hopeaa tarinaniskennän Suomenmestaruuskisoissa Kärsämäellä heinäkuussa. Hietanen oli äänestyksessä yleisön suosikki. Hietanen on myös freestylemelonnan Suomen mestari. Freestylemelonta on koskimelontaa, jossa virtavaa vettä hyväksikäyttäen meloja harjoittaa akrobatiataitojaan kosken aalloissa ja stoppareissa. Freestylemelonta on vaativa, hyvää fyysistä kuntoa vaativa laji, joka on saanut alkunsa vasta 1990-luvulla. (Freestylemelonta;Tarinaniskentä)

5 Mitä kaislikkohiihto on

Kaislikkohiihto lajina on hiihtoa rantakaislikossa. Jalassaan hiihtäjällä on metsäsuksiset ja kädessään sauvat. Maastona toimii rantaviiva, joka on hiekkaa, vettä ja kaislikkoa. Maasto ei siis ole tasaväkinen. Normaaliin hiihtoon verraten, tässä lajissa lunta ei tarvita. Kisassa hiihdetään kahden mittaista matkaa. Yleisten naisten sarjassa, joka on parempikuntoisten sarja, matka on noin 400 metriä ja Suhinalempien, hieman vähemmän hiihtäneiden, sarjassa noin 300 metriä. Alue, joka hiihtäjillä on käytössään, on noin 5 metriä leveä. Hiihto tapahtuu

rantakaislikossa vapaalla hiihtotyylillä ja -asulla. Ilmoittautumisen yhteydessä pukeutumisessa pyydettiin seksikkyyttä.

Sukset, joita kaislikkohiihdossa käytetään, ovat metsäsuksiset. Kyseiset suksiset eroavat perinteisestä murtomaasuksesta rakenteeltaan koossa ja siteiden mallissa. Metsäsuksiset ovat murtomaasuksia huomattavasti leveämmät ja pidemmät. Niiden pohjat ovat karheammat kuin murtomaasuksien. Suksien siteisiin eivät käy monet. Monojen sijaan hiihtäjällä on jalassaan rantilliset kumikengät. Rantillinen kumikenkä eroaa puolestaan normaalista kumikengästä kengän kärjessä olevalla rantilla, joka pitää kengän kiinni siteessä. Rantti on parin sentin mittainen kapea kaitale, joka muodostaa kengän kärkeen ulokkeen. Murtomaasuksessa mono on kiinni siteessä vain kengän etuosasta, mutta metsäsuksissa kumikengät pidetään suksessa kiinni metallisella ja nahkaisella remmillä, joka kiertää kengän aivan kantapäätä myöten.

6 Tukillajuoksu ja tukkilaisperinne

Tukkilaisperinne juontaa juurensa pitkälle Suomen historiaan. Tukkilaiset olivat ammattikunta, joka syntyi puutavaran uiton myötä. Uitto on puiden kuljettamista vesitse. Pääsääntöisesti uittamalla kuljetettiin raakapuita, eli tukkeja. Metsäteollisuuden osuus Suomen elinkeinoista on ollut merkittävä aina 1800-luvulta tähän päivään, ja se on vaikuttanut myös tukkilaisperinteen syntyyn.

Tukillajuoksu on kilpailulaji, jossa juoksija pyrkii pysymään kydyssä vedessä kelluvalla tukilla. Tukillajuoksu sisältää useampia tyylejä, joiden pohjalta juoksua arvioidaan. Tukkilaiskisat ovat saaneet alkunsa Lieksasta vuonna 1933 paikallisten metsäalan toimijoiden kautta. Merkittävässä roolissa on ollut silloinen Enso-Gutzeit Oy, joka nykyään on nimeltään Stora Enso Oyj. Enso-Gutzeit laittoi alulle tukkilaisien hiihtokisat talvella ja myöhemmin myös kesäkisat, joissa kisattiin tukeilla. (Tukkilaisperinnet))

Kaislikkohiihtojen yhteydessä järjestetyissä tukkilaiskisoissa ei tänä vuonna 2013 kisattu lainkaan turistikisassa. Ammattilaisten sarja pohjautui enemmän

tukkilaisnäytökseen. Näytöksessä mukana olivat Pielisen-Karjalan tukkilaispe-
rinne ry:n puolesta Jaakko Saaristo, Tommi Anttonen ja Toni Mikkonen. Näy-
töksessä nähtiin tukilla rullaus, tukkilaisvala sekä puomilla juoksu.

Tukkilaisuus ei tule ilmi tapahtuman nimestä, koska tukkilaisuus otettiin tapah-
tumaan mukaan myöhemmin. Kuitenkin teema oli vahvasti esillä ja sitä on tar-
koitus pitää myös jatkossa osana tapahtumaa.

7 Havainnointia ja haastattelua

Tapahtuman toimivuutta ja sen mahdollisuuksia selvitettiin keskustelunomaisel-
la haastattelulla ja havainnoinnilla. Tapahtuman luonne on rento, kilpailuhenki-
nen ja leikkimielinen. Tästä syystä keskustelut ja havainnointi ovat hyviä tutki-
musmenetelmien muotoja, koska ne mahdollistavat tapahtuman luonnetta myö-
täilevän tavan saada selville ihmisten mielipiteitä ja kehitysideoita.

Haastattelu mahdollistaa molemmanpuoleisen vuorovaikutuksen. Tutkimus-
haastattelun muodot jaetaan kahteen: strukturoituihin ja strukturoimattomiin
haastatteluihin. Strukturoidut haastattelut tunnetaan siitä, että ne pohjautuvat
lomakehaastatteluille, jossa kysymykset on tehty ennen haastattelua. Struktu-
roimattomissa haastatteluissa tutkimus etenee keskustelunomaisesti, haastatel-
tavan johdolla. Näiden kahden lisäksi on myös olemassa puolistrukturoitu haas-
tattelumuoto, joka pohjautuu teemahaastatteluun. Tässä haastattelumuodossa
teema ja kysymykset on rajattu samoin kuin strukturoidussa haastattelussa,
mutta se ei puolestaan noudata yhtä tarkkaa ja säädeltyä etenemiskaavaa.
(Ruusuvuori 2005, 10–12.)

Tässä opinnäytetyössä haastattelumenetelmänä toimi strukturoimaton haastat-
telumalli, eli tutkimusta tehtiin keskustelunomaisilla haastatteluilla. Haastatelta-
via henkilöitä ei ollut valittu etukäteen. Etukäteen valitseminen ei ollut mahdol-
lista eikä se myöskään kuulu strukturoimattoman haastattelun vaatimuksiin.
Haastattelut käytiin sopiviksi katsomissani tilanteissa, missä keskustelu oli mie-

lestäni luontevaa käydä. Vaikka tutkimusmenetelmäksi valikoitui tapahtuman luonnetta myötäilevät tutkimusmenetelmät, tulee huomioida, että rennolla keskustelullakin oli tavoite saada hyödyllistä tietoa tapahtuman onnistuineisuudesta. Siksi keskustelua tulee ohjata, vaikka sen etenemistä ei ole ennalta suunniteltu. Syy, miksi keskustelua käydään, täytyy muistaa. Strukturoimaton haastattelutapa ei siis ole yksinkertainen, vaikka se voi siltä vaikuttaa. Se pohjautuu tiedonhankkijan kysymyksiin ja tiedonantajan vastauksiin. Keskustelunomaisessa haastattelussa tulee poimia tärkeät asiat johdattelemalla ja samalla toimia normaalille keskustelulle ominaisin tavoin, riippuen sen tyylistä (Ruusuvuori 2005, 23–29). Tässä tapauksessa keskustelun rungon tuli noudattaa normaalia keskustelua.

Ihanteellinen tilanne haastattelujen kannalta olisi, että keskusteluja käytäessä keskustelut voitaisi personoida, eli keskustelun käynti olisi mahdollisimman luontevaa. Helpointa tämä on ihmisen kanssa, jonka tuntee ennestään. Jos kuitenkin haastateltavalla on haastattelijan motiivi tiedossa, voi olla, että se omalla tavallaan hankaloittaa keskustelun kulkua ja heikentää haastattelun luotettavuutta. (Ruusuvuori 2005, 34–42.)

Kerroin myös haastateltaville kävijöille, että teen kyseisestä tapahtumasta opinäytetyötä, jos tilanne ja keskustelun kulku sen salli. Keskusteluja ei nauhoitettu. Kaikki haastatteluissa ilmenneet palautteet ja kehitysideat on kirjattu opinäytetyöhön nimettöminä.

Toisena metodina käytin havainnointia. Myös havainnointi oli toinen luonteva ja tapahtumalle edullinen tutkimusmenetelmä. Aistihavainnot nopeasti muuttuvissa tilanteissa ovat tilanteissa toimivia. Havainnoinnilla tutkimusmenetelmänä on pitkä historia. Se voidaan jakaa kahteen muotoon: jäseneltyyn havainnointiin ja vapaaseen havainnointiin. Jäsenelty havainnointi vaatii havainnoitavan tapahtuman läpikäyntiä ennakkoon ja tarkkaa toimintamallin suunnittelua. Vapaa havainnointi puolestaan on tutkimustapa, missä mukaudutaan tilanteeseen sitä ennakkoon suunnittelematta. Jäseneltyssä havainnoinnissa ilmenevät asiat ovat muodostuneet jo oletuksiksi. Vapaa havainnointi on haasteellisempaa, mutta monialaisempaa. Siinä havainnoijalla täytyy olla vielä jäseneltyäkin ha-

vainnoijaa laajempi tietotaito tilanteesta, jota havainnoidaan. Havaintojen määrä on huomattavasti jäseneltyä suurempi, ja siksi haasteellista koota yhteen. (Vilka 2006, 37–41.)

8 Kaisliikkohiihdon tavoite

Tapahtuman tavoite oli tuoda uutta ohjelmatarjontaa valmiiseen palvelukonseptiin. Kaisliikkohiihdoilla pyrittiin myös laajentamaan asiakaskuntaa ja markkinoimaan jo olemassa olevia palveluja. Raunin kylän tutuksi tekeminen yhä uudelle asiakaskunnalle ja niin sanotusti ”Ruunaan lähemmäs tuominen” olivat olennaisia asioita, joita tapahtumalla tavoiteltiin. Lieksan Matkakaverit tunnetaan positiivisuudestaan ja persoonallisuudestaan. Kaisliikkohiihdot toivat lisää tunnettuutta ja vahvistivat positiivista kuvaa.

Erämatkailu kaipaa myös uusia suuntia sekä ideoita vanhojen lisäksi. Tapahtumaa oli ainutlaatuinen siksi, että sitä ei tuossa muodossa ole toteutettu missään. Myös tärkeässä asemassa suunnittelussa ja toteutuksessa oli historiallisten tukkilaisperinteiden jatkaminen ja niiden vaaliminen.

Tapahtuma oli myös markkinointikeino. Uusille asiakas- ja sidosryhmille on aina tarvetta, eikä markkinointia voi koskaan olla liikaa. Kaisliikkohiihdon ämäm-kisat olivat erinomainen väline markkinoinnille yhdistettynä hauskanpitoon ja kulttuuriin.

Kaisliikkohiihdoilla saatiin myös käyttöä viidelletoista metsäsuksiparille, jotka oli investoitu edeltävän talven (2012) koskihihtopaketteihin. Nämä talviaktiviteetit eivät kuitenkaan menestyneet, koska hiihto ohjelmapalveluissa ei ole suosittu laji. (Hietanen)

Kaisliikkohiihdot järjestänyt organisaatio, Lieksan Matkakaverit eivät ole ennen järjestäneet tapahtumia. Siksi tapahtuma toisi uutta yrityksen jo olemassa oleviin palveluihin. Yrityksen päätoimisia tuotteita ovat koskenlaskupaketit ja majoitus- ja ravitsemuspalvelut. Ympäristö, joissa tapahtuma pidettiin, mahdollistaa

monenlaista toimintaa. Tapahtumapaikkana toimi Raunin kylä Siikajärven ja Rekusenjärven taitekohdassa (liite 2), missä suurin osa yrityksen muusta toiminnasta tapahtuu.

8.1 Idea

Kaislikkohiihtojen idea sai alkunsa vuonna 2012 pidetyistä Korkokenkäkukkamekkosuohiidosta (Suohiihto). Kyseisessä tapahtumassa mekkoihin pukeutunut naisvoittoinen joukko hiihti kilpaa suolla. Alkuperäisessä konseptissa tapahtumaa ei pystytty toteuttamaan, koska käytännössä kaikki Ruunaan alueen suot ovat Metsähallituksen suojelun alla. Koska Ruunaalla on kaislikkoa ja pitkää rantaviivaa paljon, päätettiin hiihdot jalostaa Raunin kylän idylliin sopiviksi. Pukeutumisasidea vaihdettiin minihameeseen ja hiihtovarusteina toimivat metsäsukset, jotka löytyvät Ruunaalta.

Kisoissa nähtiin niin naisten, kuin myös miesten sarjat. Molemmat ryhmät jaettiin kilpa- ja turistikilpailuihin. Kisoissa naiset hiihtivät siis kilpaa metsäsuksilla rantakaislikossa. Sarjoja oli kaksi:

N1: Yleiset naiset

Yleisten naisten sarja toimi virallisena kilpasarjana, jossa kilpailivat aiempaa hiihtokokemusta omaavat, Suhinalempiä parempikuntoiset naiset.

N2: Suhinalempit

Suhinalempien sarjassa kilpailivat ne, jotka ovat hiihtäneet vähemmän, ja jotka lähtivät kisaan enemmän leikkimielellä. Sarjaan voivat osallistua jopa niin kutsutut rapakuntoiset kilpailijat.

Miestensarjassa näkyy tukkilaisperinne. Miehet eivät siis kisaa suksilla, vain tukilla. Tukillajuoksun mestaruudesta oli tarkoitus myös kilpailla kahdessa sarjassa, jotka periaatteiltaan myötäilivät naisten sarjoja:

M1: Tukkiätkät

Tukkijätkissä kilpailevat ammattitaitoiset, jo ennestään kokemusta omaavat miehet,

M2: Lentojätkät

Lentojätkissä tätä perinteikästä lajia pääsee kokeilemaan kuka vain. Tämä sarja edusti turistikisaa. Sarja kuitenkin jäi osanottajapulan vuoksi pois.

8.2 Mahdollisuus jokavuotiseksi tapahtumaksi

Koska Kaislikkohiihtojen ämäm-kisat olivat täysin uusi innovaatio, oli tarkoitus tämän opinnäytetyön avulla saada selville, onko tapahtumalle kysyntää. Koska Ruunaan matkailu on hyvinkin pitkälti koskenlaskuun painottuvaa, tahdotaan tällä tapahtumalla tuoda uusia mahdollisuuksia alueen jo olemassa olevaan palvelutarjontaan.

Keskustelunomaisella haastattelulla ja havainnoinnilla selvitin ihmisten mielipiteitä tapahtumasta tapahtuma-aikana ja sen jälkeen. Tarkoitus oli ottaa huomioon niin kilpailijoiden, katsojien kuin myös talkoolaisten mielipiteet. Havainnoinnilla yleistä viihtyvyyttä pystyin myös luomaan käsitystä onnistuneisuudesta.

Ruunaa on mahdollisuuksien alue, jota täytyisi oppia hyödyntämään paremmin. Tämä tapahtuma toimi eräänlaisena testinä sille, onko tällaiselle ohjelmapalvelulle tarvetta ja mitkä ovat sen mahdollisuudet, jos lähdetään luomaan joka vuotista tapahtumaa. Ruunalla käy vuosittain runsaasti matkailijoita. Vuonna 2009 tehdystä Metsähallituksen teettämästä kävijätutkimuksesta selviää, että Ruunalle tehdään vuosittain noin 85 000–90 000 käyntiä. Kiinnostus alueeseen on siis suurta, mutta vain kolmannes tästä kävijämäärästä laskee Ruunaan kosket, jotka ovat kuitenkin markkinallisesti suurimpina vetonauloina. Alueen palvelutarjonnan kehittäminen ja laajentaminen on siis tärkeää, koska kävijöitä ja käyntikertoja alueella kesäisin on paljon. Metsähallitus seuraa kävijämääriä ja käyntikertoja säännöllisesti ja tarkasti (Ruunaan kävijätutkimus 2009).

Tapahtumaa tehdessä haluttiin myös saada selville, millä tavalla tapahtuman tuottavuus saadaan maksimoitua ja onko jotain, mitä asiakkaat kaipaavat lisää. Alueelta puuttuvat peruspalvelut, kuten ruokakauppa ja bensa-asema, vaikuttavat negatiivisesti ihmisten alueella viipymiseen. Kuitenkaan nämä asiat eivät toimi ydinuhkana Kaisliikkohiihdoille tapahtumana, koska se on kestoltaan vain tunteja, eikä päiviä.

9 Tapahtuman kohderyhmä

Tapahtuman kohderyhmä oli valittu jo tapahtuman suunnitteluvaiheessa. On tärkeää tietää, mitä järjestetään ja kenelle. Kohderyhmän valinnassa pitää ottaa huomioon monia asioita. Kaisliikkohiihtojen kohdalla kohderyhmän täytyi olla liikunnasta ja etenkin hiihdosta jollain tavalla kiinnostunutta. (Vallo 2003, 60–64.)

Tapahtuma yleisesti on suunnattu kaiken ikäisille, mutta tärkein kohderyhmä kuitenkin on 25–55-vuotiaat naiset. Ikäluokitus pohjautui alustavasti oletukseen. Sama ikäluokitus päti myös miehiin, mutta koska sarja oli vaativampi, ei siihen osanottoja tullut. Tämä oli arvattavissa, ja siksi pääpaino kohderyhmää ajatellen oli naiset.

Vaikka lapsille varsinaista ohjelmaa ei ollut, oli lapsiperheitä yllättävän paljon paikalla. Kaisliikkohiihtoa tai tukillajuoksua pääsi halutessaan kokeilemaan myös nuorempi sukupolvi, kuitenkin yli 15-vuotiaat.

Kohderyhmä tapahtumalle valikoituu tapahtuman idean ja tavoitteiden pohjalta. Ne yhdessä auttavat valitsemaan juuri sopivan kohderyhmän. Tapahtumalle muodostunut kohderyhmä auttaa parhaimmillaan ideoimaan lisää sisältöä ja ohjelmaa tapahtumalle. (Ristikari 2012, 8.)

Katsojia ajatellen kohderyhmä Kaisliikkohiihdoissa oli urheilusta ja etenkin hiihdosta kiinnostuneet. Myös Ruunaan ja muun lähialueiden kulttuurillinen ja historiallinen perinne vaikuttavat. Kulttuuri ja historia nousevat esille tukkilaisuuden

kautta. Näistä asioista kiinnostuneiden uskottiin saapuvan paikalle katsomaan tapahtumaa. Oletettiin myös, että lähialueen asukkaat ja mökkiläiset kiinnostuksen kohteista riippumatta haluavat tukea oman alueen tapahtumia.

10 Kaisliikkohiihtojen järjestäminen

10.1 Järjestelyt ennen kisoja

Ideointi: Tapahtuman ideointi oli aloitettu noin vuosi ennen tapahtumaa. Aloitin työt Lieksan Matkakavereilla kesäkuun 2013 alussa, josta oma osuuteni ideointiin alkoi. Yhteisten kokousten myötä muotoilimme tapahtumaa hieman ja hahmottelimme ohjelman sisältöä. Kävimme myös läpi vaihtoehtoisia ohjelmarunkoja päälinjausta kuitenkin muuttamatta.

Koska tapahtumaa ei ole ennen tietävästi tässä muodossa missään järjestetty, emme pystyneet suoranaisesti pohjaamaan sen suunnittelua mihinkään valmiiseen runkoon. Toki hyödynsimme suunnittelussa aikaisempaa kokemusta ulkoilma- ja erätapahtumista, ottaen vaikutteita niiden yleisistä rungoista, mutta tosiasiaassa edessä oli uuden konseptin luominen. Se oli eräällä tavalla suuri haaste, mutta se oli myös iso mahdollisuus. Uuden luominen on aina haasteellista, mutta matkailussa koko ajan myllertävä murrosvaihe avaa ikkunoita ja ovia uusille ideoille ja niiden toteutuksille. Järjestävällä taholla oli vahva usko siihen, että kaislikkohiihdolle on kysyntää lajin erikoisuuden takia jatkossa.

Tapahtuman suunnittelu lähti liikkeelle oletuksesta, että tapahtumapäivänä on hyvä sää. Koska Kaislikkohiihdot on ulkoilmatapahtuma, on säällä näin ollen suuri merkitys. Huonon sään sattuessa olisimme kokeneet todennäköisesti vähintäänkin katsojakadon. Erittäin kurjan sään sattuessa olisi tapahtuma jouduttu pahimmillaan perumaan. Tästä syystä kyseinen tapahtumakonsepti on todella haavoittuvainen. Onneksemme sää oli tapahtumapäivänä muusta kisaviikosta poiketen loistava.



Kuva 1. Maali (Kuva: Jonna Kiiskinen)

Järjestelyt: Koska kyseessä oli aivan uusi tapahtuma, oli osanottajien määrää hankala arvioida. Lieksan Matkakaverit ovat alueella tunnettu yritys, voitiin olettaa, että tapahtumalle olisi paljon osanottajia. Kilpailijoiden määrä pystyttiin kartoittamaan ennakoilmoittautumisien pohjalta, mutta katsojien määrää ei voitu luotettavasti arvioida lainkaan. Koska tapahtuma ajoittui koulujen alkamisviikolle, arvioitiin yleisön koostuvan suurimmaksi osaksi paikallisista.

Vaikka tapahtuman katsojamäärä oli arvoitus, alkujärjestelyjä oli paljon. Lupaasioiden järjestelyyn menee paljon aikaa, ja koska käsittelyajat ovat pitkiä, olisi ollut oleellista, että kaikki hoidetaan hyvissä ajoin. On myös hyvä huomioida, että tapahtuma-ajankohta oli vain kahden kuukauden päässä siitä, kun opinnäytetyö aloitettiin. Tämä toi projektiin entistä enemmän kiirettä ja haasteita.

Tapahtuman toteutus jäi monesta syystä suurimmaksi osaksi tapahtumaviikolle. Vaikka lupa- ja vakuutusasioista otettiin selvää jo kesä- ja heinäkuussa, ei yhteistä aikaa paperitöille löytynyt riittävästi hyvissä ajoin. Koska kesä- ja heinä-

kuu ovat koskenlaskun osalta kiivainta sesonkiaikaa, oli tapahtuman suunnitteluun ja toteutukseen varattu aika äärimmäisen vähäistä. Palavereita tapahtumaa koskien pidettiin toukokuussa, kesäkuun alussa ja ennen juhannusta sekä kerran heinäkuussa.

Toukokuuisessa palaverissa käytiin läpi tapahtuman idea. Kesäkuun palavereissa kartoitettiin niitä asioita, joita piti tehdä ennen tapahtumaa. Näitä asioita olivat lupa- ja turvallisuusasiat sekä tarjoilu- ja ohjelma-asiat. Osa yhteistyökumppaneista oli sovittu jo aikaisemmin keväällä. Näitä olivat tukkilaisperinteistä ja -kisasta vastannut Pielisen-Karjalan tukkilaisperinne ry ja musiikista vastannut Marko Tuovinen. Myös muutama kilpailija oli jo ilmoittautunut ja markkinointia oli viety eteenpäin messujen ja mainosten pohjalta.

Puitteet: Puitteet tapahtumalla olivat jo valmiina. Tapahtumapaikka sijaitsee Lieksan Ruunaalla, Raunin kylässä, Siikakoskella. Paikka oli tapahtumalle sopiva, koska suuria rakenteellisia järjestelyjä ei kaivattu. Raunin kylässä toimii jo ennestään ravintola Akanvirta, joka mahdollistaa ruoka- ja juomapalvelut. Kaislikkohiihdot ja tukillajuoksu pystyttiin järjestämään omassa rannassa. Alueella on myös kaksi saunaa. Käytännössä siis tapahtuma oli luotu jo olemassa olevista puitteista. Alueen parkkipaikka on muuhun toimintaan nähden toimiva. Koska tapahtumaan saapui runsaasti enemmän autoja, kuin alueelle yleensä yhtäaikaisesti tulee, ei parkkipaikoitus vastannut lainkaan tavoitteita.

Tapahtumaa varten tarvittavia lisäelementtejä olivat ajanottoteltta, makkaran- ja letunpaistopaikka, pukuhuonetilat sekä kilpailunumerot ja lähtö- ja maalikangas. Ulkoilmateltoja yrityksellä on itseltään ja majoitusrakennuksia pystyttiin hyödyntää pukeutumistiloiksi. Kilpailunumerot ja kisakankaat lainasimme Lieksan Osuuspankilta.

Tapahtuman keskeinen painopiste sijoittui loogisesti rantaan. Tämä vaatii huomioimaan rannan ja laiturin kunnon. Ennen kisoja ranta raivattiin puhtaaksi, mikä osoittautui oletettua työläämmäksi prosessiksi. Vaikka ranta on matala hiekkaranta ja pitkälti hyväkuntoinen, jouduttiin rannassa olleet todella paksut ja

painavat uittotukit raivaamaan pois. Myös muu rannan kunnon tarkastaminen vei paljon aikaa.

Laituri on normaalia suurempi ja jäməkämpä, ja mahdollisesti hyvin laiturilla tanssimisen ja myös kisojen katsomisen. Laituri oli myös koristeltu koivuvin, jotka oli kiinnitetty laiturin pitkiin sivuihin. Molempia puolia koristi kolme koivua, eli puita oli yhteensä kuusi.

Laiturissa ei ole kaiteita, eikä niitä tietoisesti siihen asennettu. Järjestävä taho halusi luoda jännitystä kaiteettomuudella. Laiturin laudoitettua lattiaa ei myöskään peitetty minkäänlaisella levyllä. Lautojen välit olivat niin pienet, että siinä tanssiminen onnistui hyvin, niiltä osin kuin tanssijoita oli. Tanssiminen tapahtui omalla vastuulla.

Tapahtumamarkkinointi: Markkinointi on tärkeässä roolissa tapahtuman onnistumisen kannalta. Markkinointikanavia on tänä päivänä monia, ja siksi ei ole helppoa löytää juuri omalle tapahtumalle oikeaa markkinakanavaa. Helena Vallo valottaa kirjassaan "Tapahtuma on tilaisuus" kriteereitä, joiden on hyvä olla kunnossa ennen kuin tapahtumaa aletaan markkinoimaan. Vallon kriteerit ovat seuraavanlaiset: tapahtuma on etukäteen suunniteltu, tavoite ja kohderyhmä on määritelty, tapahtumassa toteutuu kokemuksellisuus, elämyksellisyys ja vuorovaikutteisuus (Vallo 2003, 23, 26). Näitä kriteerejä ajatellen tapahtuman markkinointipohja oli kunnossa silloin, kun markkinointia alettiin toteuttaa.

Selviä markkinointitoimenpiteitä ennen tapahtumaa olivat lehtimainokset, julisteet ja Facebook-markkinointi. Siihen kuuluu yrityksen facebook-sivujen hyödyntäminen. Sosiaalisen median hyödyntäminen on ilmaista ja erittäin helppo tapa levittää tietoa tapahtumasta ja tavoittaa myös ulkopaikkakuntalaisia. Koska lehti- ja julistemainonta keskittyy lähi- ja paikallisalueille, toimi facebook mainoskanavana myös ulkopaikkakuntalaisille. Virallista facebook-tapahtumaa Kaisliikkohiihdoille ei kuitenkaan luotu. Tapahtumaa myös mainostettiin yrityksen omilla kotisivuilla.

Tapahtuman mainostamista oli suoritettu jo idean syntymisestä asti vähitellen. Ensimmäisen kerran idea nousi esille noin vuosi ennen tapahtumapäivää. Yrityksen viralliset mainosflyerit pitivät sisällään jo alustavan tiedotteen elokuussa 2013 tulevasta tapahtumasta. Muuta tietoa kyseisessä flyereissa tapahtuman lisäksi oli yrityksen majoituskapasiteetista ja koskenlaskuista. Tapahtumaosioon oli myös liitetty tieto Kaislikkohiihtojen jälkeen lanseeratusta Sinkut saloille tapahtumasta, joka sijoittui Kaislikkohiihtojen jälkeen myöhemmälle syksyyn.

Yritys oli myös mukana Matka'13 messuilla Helsingin Messukeskuksessa tammikuussa, missä tapahtumaa pystyttiin myös markkinoimaan. Lieksan Matkakaverit olivat myös mukana Pielisen ympäryskunnissa vuosittain kiertävässä ja järjestettävässä messutapahtumassa, tänä vuonna Lieksassa järjestetyillä Pielisen Messuilla. Myös Karelia Expert mainosti tapahtumaa omissa markkinakanavissaan.

Kaislikkohiihdot saivat paljon mediahuomiota jopa televisiossa. Ylen tv-formaatti, nuorten kesäohjelma Summeri, kävi kuvaamassa materiaalia Lieksan Matkakavereiden toiminnasta kahteen kertaan. Toinen, myöhäisempi kuvauskerta perustui juuri kaislikossa hiihtämiseen, ja sen takia alueella järjestettiin pienimuotoiset, leikkimieliset aloituskisat, joissa osallistujina oli Lieksan Hiihtoseuraan kuuluvat nuoret tytöt, joiden välillä kisa käytiin. Televisioon tapahtuma pääsi noin kuukautta ennen tapahtuman virallista päivää.

Lehtimainonta tapahtumaviikolla jakaantui seuraavasti: mainokset olivat tiistaina ja torstaina Lieksan Lehdessä, keskiviikkona Karjalaisessa ja torstaina myös Ylä-Karjalassa. Aiemmin kesällä tapahtumasta oli mainosta Koli-lehdessä ja Koli Ry:n kautta tapahtumaa markkinoitiin Pielisen toisella puolella. Lieksan teemalehdessä nimeltään Kesä Lieksa löytyi myös tapahtumamainos.

Luvat ja turvallisuus: Tapahtumaa järjestettäessä tapaturmien ja ongelmatilanteiden mahdollisuuksien riski suurenee huomattavasti. Koska vahinkoja aiheutuu sitä herkemmin, mitä enemmän ihmisiä paikalla on, tulee turvallisuuden kanssa olla tarkka. Yleisötilaisuuden järjestäjällä on Suomessa korostunut huo-

lollisuusvelvollisuus. Tämä ei toki tarkoita sitä, että tapahtumassa sattunut mikä vaan vahinko tai ongelmatilanne olisi automaattisesti järjestäjän korvattavissa. Jos vahinko on lähtöisin muusta kuin järjestäjän huolimattomuudesta, ei järjestävä taho ole korvausvelvollinen. Tilanteessa, jossa vahinko on johtunut järjestäjän huolimattomuudesta, on hyvä olla voimassa kattava vakuutus, joka turvaa nämäkin tilanteet. Ihanteellista kuitenkin on, että tapahtumaa järjestettäessä toimitaan riittävän huolellisesti, että ongelmatilanteita ei pääse muodostumaan. (Välilylä 2000, 50–53.)

Tapahtumanjärjestämisen monimutkaisuuden painopiste kulminoituu tänä päivänä lupa-asioihin. Tämä aihealue vei paljon aikaa. Koska tapahtumapaikalla on ravintola, helpotti se anniskelu- ja elintarvikelupien osalta suuresti. Yrityksellä oli siis valmiina voimassaolevat luvat ja suunnitelmat elintarvikkeita ja alkoholia koskien.

Tätä tapahtumaa koskien oleellisina lupa-asioina oli ilmoitus yleisötilaisuuden järjestämisestä (huvilupa, viimeistään 5 päivää ennen tapahtumaa) ja turvallisuus- ja pelastussuunnitelman luominen. Tapahtumassa soitettiin elävää musiikkia. Asian puolesta otettiin yhteyttä Gramexiin ja Teostoon. Yritys ei maksa säännöllisesti maksuja kumpaankaan organisaatioon, koska alueella ei soiteta musiikkia yrityksen toimesta. Tässä tapauksessa tapahtumaan piti hakea omaa määräaikaista lupaa.

Myös vakuutusyhtiöön otettiin yhteyttä. Arvioitiin, että erikoisjärjestelyjä normaaliin yleisötapahtumaan nähden aiheuttaisi muun muassa tukillajuoksu, missä voi sattua normaalia herkemmin haavereita. Yrityksellä on olemassa kattava vakuutus siksi, että yrityksen päätuote, koskenlasku, on normaalia riskialttiimpaa toimintaa. Selvisi, että tapahtuma ei vaadi lisävakuutuksia, vaan jo olemassa oleva vakuutus riitti. Koska kilpailija osallistuu tapahtumaan vielä omalla vastuullaan, eivät kaikki haaverit näin ollen kuulu järjestäjälle.

Sitä mukaa, kun saimme kartoitettua suuntaa kävijämäärälle, määrittelimme myös järjestysmiesten tarpeen. Selvitimme järjestysmiesten tarpeen poliisilaitokselta ja päädyimme pyytämään paikalle kaksi kortillista järjestysmiestä.

Tapahtumaan on laadittu pelastussuunnitelma (liite 2), mikä toteutettiin interne-
tistä löytynyttä valmista pohjaa käyttäen. Pelastussuunnitelmasta löytyy en-
siapua ja erinäisiä riskitapauksia koskevat kartoittavat tiedot ja eri tilanteista
vastaavat henkilöt. Pelastussuunnitelmaan liitettiin myös alueen kartta ja pohja-
piirros mahdollisia hälytysajoneuvoja varten.

Ensiavusta tapahtumassa vastasi siihen erityisesti varatut henkilöt. Pelastus-
suunnitelmassa oli tarkempi erittely myös ensiapuvastaavista, jotka olivat alu-
eella koko tapahtuma-ajan. Henkilöitä oli kaksi.

Joensuun ympäristökeskukseen otettiin yhteyttä rannan käyttöön liittyen. Koska
kyseessä on luonnon tilassa oleva hiekkaranta, joka on kaislikon peitossa, koet-
tiin tarpeelliseksi selvittää, koituuko ympäristölle haittaa hiihdosta. Vaikka ranta
kuuluu Lieksan Matkakavereiden omistamaan tonttiin, täytyi asiasta olla varma.
Kuitenkaan ympäristökeskuksesta ei osattu sanoa tulisiko hiihdosta koitumaan
vahinkoa ympäristölle. Lupa jäi avoimeksi, koska ennen kokemattoman lupa-
anomuksen takia ei vastaava henkilö osannut sanoa mitään. Lupaa kysyttiin
toukokuussa. Koska tapahtuma sijoittui elokuulle, oli lintujen pesimäaika jo ohi.
Siksi uskoimme, että suurempia vahinkoja hiihdosta ei tule tapahtumaan.

Ilmoittautuminen: Ilmoittautumiset kisaan otettiin vastaan ennakoilmoittautu-
misella, joko puhelimitse tai sähköpostilla. Käytännössä kaikki ilmoittautumiset
tulivat puhelimitse, muutamaa poikkeusta lukuunottamatta. Ilmoittautumisia ol-
tiin valmiita ottamaan vastaan vielä lipunmyynnin yhteydessä paikanpäälläkin,
mutta näitä ilmoittautumisia ei tullut. Ilmoittautuminen oli tietoisesti järjestetty
ennakoilmoittautumisten muotoon helpottamaan kisapäivää. Näin myös saatiin
varmuutta osanottajista ja pystyttiin siltä osin varautumaan tapahtuman kul-
kuun.

Koska valtaosa kilpailijoista oli järjestävälle taholle tuttuja, pystyttiin ilmoittautu-
misen osalta suorittamaan täsmämarkkinointia ottamalla yhteyttä potentiaalsiin
kilpailijoihin. Lehti-ilmoitusten myötä ilmoittautumisia tuli kuitenkin kilpailijaläh-
teisesti, mikä oli positiivinen yllätys.



Kuva 2. Saapuminen maaliin (Kuva: Jonna Kiiskinen)



Kuva 3. Kilpailijoita (Kuva: Jonna Kiiskinen)

10.2 Järjestelyt tapahtuman aikana

Tarjoilu: Tapahtumassa oli tarkoitus tarjota kilpailijoille ja katsojille monipuolista kunnon ruokaa, kuin myös pienempää suuhunpantavaa, kuten makkaraa

ja lettuja. Nämä ideat toteutettiin suunnitelman mukaisesti ja etenkin letut olivat myyntimenestys. Pääsääntöisenä ruokatarjoiluna oli tarjolla kahta erilaista keittoa: hernekeittoa ja broileri-kasviskeittoa. Hernekeitto valittiin siksi, että se on edullinen vaihtoehto, mutta koska järjestävä taho halusi ottaa tarjottavaksi myös vaihtoehtoisen tuotteen, valitsimme toiseksi vaihtoehdoksi broilerikasviskeiton, mikä osoittautui keitoista suosituimmaksi. Keittoja tehtiin tapahtuman varalle todella paljon, yhteensä 20 litraa. Niitä jäi kuitenkin myymättä yllättävän suuri määrä. Etenkin hernekeittoa jouduttiin tapahtuman jälkeen pakastamaan.

Myös alkoholia anniskeltiin. Kisaan ei kuitenkaan saanut osallistua alkoholin vaikutuksen alaisena. Jos kilpailija kuitenkin oli alkoholia jostain syystä nauttinut, onnettomuuden sattuessa ei järjestäjä ollut korvausvelvollinen. Selvästi päihtynyttä henkilöä ei myöskään olisi päästetty kilpailemaan.

Koska päivän aikana laskettiin myös tilattuja koskenlaskupaketteja niin kumi-, kuin puuveneellä, valmistettiin koskenlaskuasiakkaille pakettiin kuuluvaa Koskilounasta. Tätä lounasta pystyttiin valmistamaan määrällisesti yli varattujen ruokailujen määrän, ja sitä myytiin myös kisakansalle. Koska Koskilounaaseen kuuluu loimulohi, voidaan tätä artikkelia tehdä maksimissaan viidellekymmenelle hengelle. Tapahtumassa oli yleisölle tarjolla suunnitelman mukaisesti keittoruokaa sekä makkaraa ja lettuja. Myös koskenlaskun yhteydessä tarjoiltavaa Koskilounasta oli tarkoituksen mukaisesti tehty enemmän, kuin tarve vaati. Lounasta oli mahdollisuus myydä viidelletoista hengelle, mutta sitä myytiin vain kahdelletoista. Käytännössä aterialla olisi siis voinut myydä vielä enemmän, mutta ruuan kulutus näytti arvioitua suuremmalta, mistä johtuen myynti lopetettiin ja pääpaino siirrettiin keitoille. Koskilounaat siis myytiin kaikesta huolimatta loppuun.

Makkaroiden suhteen palautukset myymättömistä, avaamattomista ja kylmässä säilytetyistä paketeista oli sovittu paikallisen Metro-tukun kanssa. Kaikki ylijääneet makkarat saatiin siis palauttaa tapahtuman jälkeen, mikä oli helpottava asia, koska kulutuksen suuruutta makkaran suhteen ei voinut tarkemmin ensikertatapahtuman kohdalla arvioida.

Letut osoittautuivat suosituiksi myyntiartikkeleiksi, ja niiden kysyntä oli paikoin erittäin suurta. Lettujen ja makkaran paistosta vastasivat talkoilla mukaan tulleet Pohjois-Karjalan Allergia- ja astmayhdistys, Lieksan paikallisosasto, ja tuotteiden paisto hoidettiin savusaunan terassilla. Paikaksi valittiin savusaunan terassiksi, että tila oli ilmava, mutta katettu, koska sateen riski sääennusteissa koko viikon oli suuri. Lettuja ei myöskään mahtunut enää paistamaan keittiössä, jossa valmistettiin koskilounaita ja herne- sekä broilerikasviskeittoa. Lettujen lisäksi myös makkarat paistettiin kuistilla.

Hinnat tapahtumaa varten erikseen järjestetyille, yllämainituille ruoille olivat seuraavat. Keittolounas (sisältää juomat ja ruisleivän) 10 euroa, lettu 2 euroa ja makkara, kahvi sekä tee 1,5 euroa. Koskilounaan hinta oli normaali, 16 euroa (sisältää juomat, salaatin, leivät, kukon, karjalanpiirakat ja loimulohen).

Liikennejärjestelyt, järjestyksen valvonta ja opastus: Liikenteenohjaukseen varattua henkilökuntaa oli kaksi. Koska alue itsessään on hieman ahdas ja vaativa, oli erittäin tärkeää, että liikenteestä vastasi siihen erikseen varattu henkilökunta. Koska Siikakosken yleiseltä tieltä Raunin kylään tuleva yksityinen hiekkatie on 700 metriä pitkä, oli myös radiopuhelimille käyttöä etäisyyksistä johtuen. Tapahtumaan saapuneet 65 autoa onnistuttiin parkkeeraamaan hyvin ja loogisesti, mutta alueen rajallisuudesta johtuen ehdoton maksimi autojen suhteen saavutettiin lähes täysin.

Parkkialueesta muodostuva ongelma tiedettiin, mutta sen laajennus ei tullut kysymykseen tapahtuman ajaksi. Muutokset ovat kalliita, ja vaativat suurempia toimenpiteitä. Kaikki tapahtumaan saapuneet 65 autoa saatiin kuitenkin sijoitettua alueelle. Myös järjestysmiehet hoitivat liikenteen ohjausta alkuvaiheessa, mikä osoittautui todella hyväksi ratkaisuksi.

Lieksan Matkakavereiden tukikohtaan, Raunin kylään, on olemassa jo vakituinen opastus, joka alkaa Ruunaantieltä käännyttäessä Siikakoskentielle. Opasteissa ohjataan kääntymään Ruunaantieltä Siikakoskentielle, ja kulkemaan kyseistä tietä 6,5 kilometriä. Siikakoskentiellä on myös Raunin kylään kääntyvälle pihatielle viittaana Matkakavereiden puuvene, jonka kyljessä lukee Lieksan Matkakaverit.

Tämän olemassa olevan opastuksen oletettiin riittävän myös tapahtumaa ajatellen. Mainoksiin liitettiin tapahtumapaikan tiedot, ja markkinoinnissa tehtiin selväksi, että tapahtumapaikkana toimii tuttu Raunin kylä. Opastukseen ei näin ollen satsattu lainkaan jo olemassa olevan opastuksen lisäksi.

Liput: Kaisliikkohiihtolippu oli aluelippu ja sen hinta oli 5 euroa. Lipun hinta oli sama ikään katsomatta. Tämä siksi, että alueelle ei odotettu paljonkaan lapsia. Lipun hintaan ei sisältynyt mitään. Kilpailijoiden ei tarvinnut maksaa aluelippua, mutta kaikille muille henkilöille alueelle pääsy oli maksullinen.

Liput myytiin tapahtuma-alueella. Ennakkomyyntiä ei suoritettu. Lipunmyynnissä oli alkuun kaksi vastaavaa, mutta tapahtuman edetessä ja lipun myynnin rauhoittuessa toinen vastaava irrotettiin tehtävästään keittiön avuksi.

Lipunmyynti suoritettiin Uittomajan kohdalla, mistä pystyttiin hyvin kontrolloimaan tilanne niin, että alueelle ei päässyt ilman, että osti lipun. Lippuja meni kaiken kaikkiaan 100 kappaletta.

Osallistujat: Kaisliikkohiihtojen kahteen sarjaan osallistui yhteensä 30 osanottajaa. Ilmoittautumisen yhteydessä tiedusteltiin, osallistuuko kilpailija viralliseen kilpasarjaan, vai aloittelijoiden turistikilpasarjaan. Koska lajin vaatavuusaste oli monelle tuntematon käsite, suositteli kisailmoituksen vastaanottaja kullekin ilmoittautujalle sopivan sarjan. Tämä onnistui siksi, että järjestävä taho tunsu kaikki osanottajat. Lähes kaikki ilmoitukset tulivat puhelimitse, muutamaa sähköposti-ilmoitusta lukuun ottamatta.

Osanottajien keski-ikä oli noin 36 vuotta. Alle kolmekymmentävuotisiakin oli muutama. Valtaosa kilpailijoista oli lieksalaisia. Ulkopaikkakuntien edustajat tulivat lähikunnista, kuten Joensuusta.

Kisailmoitusten yhteydessä osanottajilta ei otettu muita tietoja kuin nimi ja puhelinnumero. Suurin osa osallistujista oli järjestäjille tuttuja henkilöitä, ja siksi virallisia ilmoittautumiskaavakkeita ei tarvittu. Ulkopaikkakuntalaisista suurin osa jäi alueelle majoittumaan kisan jälkeen, joten heidän tarkemmat tietonsa otettiin majoitustietojen yhteydessä.

Kilpailijoille ei ollut kisamaksua. Huoltojoukoilta ja katsojilta perittiin viiden (5€) euron aluelipun hinta ikään katsomatta.

Palkinnot: Kaislikkohiihdoissa molempien naistensarjan voittajille ja toiseksi sijoittuneille jaettiin palkinnoksi Brahean vaakunaa kantanut Sinettimatriisimitali. Sinettimatriisit saatiin lahjoituksena Suomen Ikime Oy:n heraldikolta (vaakunataiteilija) Rauno Lepiköltä.



Kuva 4. Palkinto (Kuva: Jonna Kiiskinen)

Sana sinettimatriisi tarkoittaa kohokuviota, joita ennen käytettiin leimasimina. Sinetillä suljettiin virallisia asiakirjoja, eli sinetöitiin kirjeet, valtakirjat ja muut sel-

laiset. Mitali, joita Kaisliikkohiihdoissa jaettiin, kantoi siis Lieksan muinaista vaakunaa. Pietari Brahen perustama Brahea on nykyinen Lieksa. Lieksan nykyinen vaakuna on johdettu kyseisestä Brahean vaakunasta. Tämän vaakunan historia on peräisin vuodelta 1669. Pietari Brahe perusti Brahean kaupungin 1652. Brahean kaupunki lakkautettiin jo vuonna 1681. (Lepikkö, R)

Sinettimatriiseja on tehty yhteensä 50 kappaletta ja niitä on jaettu erinäisille ta-
hoille, kuten Lieksan Matkakavereille Kaisliikkohiihtoja varten. Hopeisia ja
pronssisia on kutakin valettu kymmenen kappaletta ja loput on valettu meta-
lisekoitteista. Yksi Sinettimatriisi löytyy myös Pielisen Museosta. (Lepikkö 2013,
25-26.)

11 Laituritanssit

Laituritanssit eivät vetäneet niin paljon tanssijoita kuin oletettiin. Elävä musiikki
toi mukavaa tunnelmaa tapahtumaan, mutta tanssien muodossa se ei menes-
tynyt toivomallamme tavalla. Jatkoa ajatellen tuleekin miettiä, onko tanssit tuos-
sa muodossa välttämättömät, vai kannattaisiko ne jättää ohjelmasta pois. Tru-
baduuri-tyylinen musiikki kyllä sopii tapahtumaan ja voisi niin menestyä parem-
min, esimerkiksi väliaikamusiikin muodossa.

Syy siihen, miksi tanssit alkoivat niin varhain, kello 15, johtuu välimatkasta.
Ruunaalle ja Raunin kylään on 35 kilometriä matkaa jo pelkästään Lieksasta,
eikä tapahtuma-alueella ole riittävästi virikkeitä kisojen ja myöhäistanssien välil-
le. Emme siis uskoneet, että kisakansa mittelön jälkeen palaisi enää uudelleen
samana päivänä tanssimaan paikan päälle.

Koska monet naiskilpailijat tulivat alueelle ystävättäriensä kanssa, ei miehiä ol-
lut kavaljeereiksi suhteessa riittävästi. Myös tanssien aikainen ajankohta saattoi
tuntua hieman epänormaalitylta. Kuitenkaan myöhäistäminen ei olisi ollut kannat-
tavaa, eikä yrityksen työvoimatilanteen huomioon ottaen edes mahdollista.

Iltaan sijoittuvat tanssit toisivat myös anniskelulupia koskevat ongelmat. Koska
anniskelualue rajoittuu vain ravintolan alueelle, ei tanssialueella saisi alkoholia

nauttia. Koska iltatanssit tavanomaisesti vaativat tuottavuutensa takia alkoholi-
tarjoilun, ei se rannassa olisi toiminut.

12 Tapahtuman sujuvuus ja kisojen kulku

Tapahtuma toteutui suunnitelman mukaisesti. Vaikka kisojen aikaan laskettiin samalla koskia, saatiin molemmat hoidettua yhtä aikaa. Juontajana toiminut yrittäjä Hietanen huolehti ohjelman kulusta ja aikataulusta. Rento kisailmapiiri piti asiakkaat iloisina ja yleinen ilmapiiri oli hyväntuulinen.

Kaisliikkohiihdot aloitettiin nimen mukaisesti kaisliikkohiihdolla, eli naisten sarjat kisattiin ensin. Hiihto-osuuksien jälkeen ohjelmassa oli pieni tauko, jolloin asiakkailla oli mahdollisuus ostaa ruokaa ja juomaa ravintolasta. Naisten jälkeen käytiin miesten ammattilaissarja. Voittajat olivat selvillä kello 15.00 mennessä, jolloin palkintojen jaon jälkeen aloitettiin heti laituritanssit.

Taulukko 1. Kisapäivän ohjelma

Klo	Ohjelma
12.00	Kisojen avaus
	-Yleiset Naiset
	-Suhinalempit
14.00	Tukkilaiskisat
15.00	Laituritanssit
18.00	Kisa-alue suljetaan

Kaisliikkohiihdot etenivät toivotulla tavalla, ja mitään odottamatonta ei tapahtunut. Ajanotto toimi loistavasti, josta kiitos kuuluu Lieksan Hiihtoseuralle. Sähköi-

nen ajanotto ja radiopuhelimitse keskenään yhteyksissä olleet lähtö- ja maalihenkilökunta mahdollistivat toimivat lähdöt.

Koska hiihtäjiä oli kolmekymmentä ja suksia vain viisitoista paria, ei jokaiselle ollut omia välineitä. Oman osuutensa hiihdettyään kilpailija antoi suksensa, sauvansa ja kumikenkensä seuraavalle kilpailijalle. Vaihtoon ei kuitenkaan mennyt paljon aikaa, koska kisaa nopeuttaakseen oli kengät kiinnitetty jo sukseen valmiiksi. Kilpailijan ei siis tarvinnut kuin hypätä saappaisiin ja lähteä hiihtämään. Jokainen kilpailija kantoi itse suksensa lähtöpaikalle. Maali sijoittui laiturin viereen, eli lähtö oli noin 300 metriä laiturilta vasemmalle.

Vaikeuksia aiheutti se, että kumikenkiä ei ollut riittävän montaa kokoa, ja muutamalle kenkä oli iso. Myöskin muutamat sauvaparit katkesivat kisan aikana. Seuraaviin kisoihin on pohdittu vaihtoehtoisina sauvoina harjanvarsia.

Lähdöt suoritettiin niin, että jokaisessa lähdössä kerrallaan lähti aina viisi hiihtäjää. Yhteensä siis lähtöjä oli kuusi. Ensin kisasivat Yleiset naiset ja heidän jälkeen Suhinalempit.

Henkilökunnan ja talkoolaisten kisapäivä alkoi paljon aiemmin. Keittiö aloitti toimintansa kello 8.00, koska tarjoilut tehtiin samana aamuna. Liikennejärjestelyt alkoivat kello 11.00, kun kisakansa alkoi saapua alueelle. Myös lipunmyynti avattiin kello 11.00. Saunan lämmitys kastuneita kilpailijoita varten aloitettiin vähän ennen puolta päivää. Puut saunalle oli varattu jo edellisenä iltana.



Kuva 5: Rauni Hietanen (Kuva: Jonna Kiiskinen)

13 Kaislikkohiihtojen arviointi ja kehitysideat

Tapahtuman jälkeen pidettiin kokous koko talkoohenkilökunnan kanssa. Jokainen sai halutessaan sanoa mielipiteensä tapahtumasta. Keskustelussa löytyi

hyviä asioita, joihin tulee kiinnittää tarkempaa huomiota jatkossa. Näistä esi-
merkkinä liikennejärjestelyt ja opastus sekä laituritanssien poisjättäminen.

Yleisesti tapahtuman toimivuudesta tultiin positiivisiin johtopäätöksiin. Asiakkai-
den tyytyväisyys oli välittynyt jokaiselle talkoolaiselle, yksittäisiä poikkeuksia
lukuunottamatta.

Käyttämäni tutkimusmenetelmät olivat hyviä ja toimivia. Tapahtumassa päästiin
hyvään lopputulokseen siitä huolimatta, että tapahtuman järjestäminen ei vas-
tannut kaikilta osin projektimallia ja että varattu aika supistui radikaalisti.

13.1 Järjestelyissä mukana olleiden palautteet ja ideat

Missä onnistuttiin:

Alkuun epäilyksiä herättänyt tapahtuma-ajankohta oli onnistunut. Oltiin epävar-
moja siitä, että sijoittuuko se liian myöhälle kesään. Se osoittautui kuitenkin ko-
ko tiimin mielestä sopivaksi. Tämä päätös vahvistui entisestään, kun tuli ilmi,
että yritysten välisiä joukkuekisoja toivottaisiin tapahtumaan niin asiakkaiden
kuin järjestävän tahonkin puolelta. Jos yritykset tulevat osaksi kisaa, ei näin ol-
len koulujen alkaminen vaikuta asiakaskuntaan merkittävästi.

Kokonaisuus oli onnistunut. Ajoitukset toimivat hyvin ja aikataulu piti loppuun
asti. Ilmapiiri oli hyvä niin kisakansassa, kuin myös talkoolaisissa ja työntekijöis-
sä. Kaikki olivat iloisella ja positiivisella mielellä.

Hiihto-osuudet olivat hyviä ja matkat sopivia. Myös haastetta matkalla oli sopi-
vasti.

Tukkilaisperinteestä kuuluttamassa ja kertomassa oli Pohjois- Karjalan tukki-
laisyhdistyksen puheenjohtaja Jaakko Saaristo. Jos tukkilaisuusteema säilyy
tulevina vuosina, olisi hänen läsnäolonsa kisoissa tärkeä. Hänen ammattitaiton-

sa ja osaamisensa tukkilaisuudessa on merkittävä ja siksi olennainen osa tukkilaiskisoja.

Mikä kaipaa kehitettävää:

Parkkipaikka- ja liikenteenohjaustilanne todettiin yhteistuumin ongelmalliseksi. Sille kaavailtiin myös alustavaa ratkaisua. Parkin voisi tulevina vuosina järjestää Siikakoskentien päähän, mistä asiakkaille olisi kuljetus tapahtumapaikalle. Koska Siikakoskentien päästä matkaa Raunin kylään on noin kolme kilometriä, on kuljetus välttämätön. Jo olemassa olevaa parkkikapasiteettia voidaan toki hyödyntää jatkossakin.

Tänä vuonna käytössä olleet äänentoistolaitteet aiheuttivat ongelmia ja epävarmuutta alussa. Seuraavia vuosia ajatellen äänentoistoon täytyy saada toimivimmat laitteet.

Ruokatarjonta koettiin liian laajana ja ylijäämää oli runsaasti. Kuitenkin tähän oli varauduttu ja tarjoilut olivat suunniteltu pakastuskelpoisiksi. Näin ollen niitä pystyttiin hyödyntämään myöhemmin syksyllä.

Laituritanssit koettiin mukaviksi, mutta koska asiakkaita ei riittänyt päätettiin painottaa musiikillinen puoli tapahtumassa seuraavina vuosina trubaduuri-tyyliseen taustamusiikkiratkaisuun.

Alueen kartta ja ohjelma olisi hyvä saada kirjalliseen muotoon ja esille esimerkiksi ravintolan eteen. Tällöin katsojilla ja kilpailijoilla on helpompi seurata ohjelman kulkua.

Koskenlaskupakettien myynti tapahtumapäivälle pitää jatkossa miettiä uudelleen; onko se välttämätöntä ja voisiko ne jättää pois? Tämä pelkästään siksi, että kaikki voimavarat saataisiin keskitettyä tapahtuman toimivuuteen.

Tulevina vuosina miestensarjan tyyliä tulee miettiä. Jätetäänkö miesten osuus kokonaan pois, vaiko keskitetäänkö se ammattilaispuolelle, niin kuin se ensimmäisenä vuonna nyt oli. Myös mahdollisuus miesten hiihtosarjasta on olemas-

sa. Tämä tulee vielä entistä enemmän esille, jos Kaisliikkohiihtoihin lisätään yrityssarjat. Tällöin on oletettavaa, että kisaan ilmoittautuu myös miehiä. Koska asutoiveena naisille oli minihame ja verkkosukkahousut, tulee miesten asustustoiveet myös huomioida tarkemmin.

Oivallus:

Esille nousi monenlaisia kehitysideoita liittyen uusiin sidosryhmiin ja palvelu-uudistuksiin: Tapahtuman laajempi tuotteistaminen yhteistyössä jonkin tapahtumasta mahdollisesti kiinnostuneen tahon kanssa, kuten ISLO:n (Itä-Suomen Liikuntaopisto) voisi olla mielenkiintoinen tapa saada laajempaa tunnettua ja näin ollen suurempaa osanottajakantaa. Tapahtumaa voisi myös pienemmässä muodossa hyödyntää Lieksan Matkakavereiden jo olemassa olevissa ohjelmapalveluissa, kuten leirikouluissa.

Rantamaaston tasavertaisuuden vuoksi alueen rajausta tulee tehdä tarkemmin, eli naru, joka aluetta rajaa, tulee olla aivan vesirajassa. Tällöin vaikeusaste ja haasteellisuus pysyy jokaista kilpailijaa kohden paremmin tasavertaisena.

13.2 Kilpailijoiden ja katsojien kehitysideat ja palaute

Missä onnistuttiin:

Tapahtuman yleinen ilmapiiri sai kehuja ja kannatusta. Katsojien nähdessä, mistä oli kysymys, intoutuivat he tulevaa vuotta ajatellen ottamaan osaa kilpailuun. Moni vuoden 2013 kilpailijoista olisi ilmoittanut itsensä jo seuraavan vuoden kisaan, jos ilmoituksia olisi jo otettu. Koska kisaajat olivat tuttuja järjestäjille, luvattiin heihin ottaa yhteyttä heti vuoden 2014 ilmoittautumisen avautuessa.

Valtaosan mielestä hiihtomatkat olivat hyvät ja aiheuttivat sopivasti maitohappoja. Vain muutaman kilpailijan mielestä hiihtomatka oli liian lyhyt.

Ajanoton tarkkuuteen ja nykyaikaisuuteen oltiin tyytyväisiä. Lieksan Hiihtoseuran toiminta tapahtuman kannalta oli todella arvokasta ja sai kiitosta paljon. Radiopuhelimitse toiminut lähetys helpotti muuten haasteellisen rantaympäristön

ajanottoa todella paljon. Hiihtoseuran puheenjohtajalle tullut kisan voitto kuitenkin herätti kysymyksiä kisaajissa. Vilpin mahdollisuutta puitiin, mutta se todettiin aiheettomaksi.

Mikä kaipaa kehitettävää:

Parkkialue aiheutti muutamassa tapauksessa närkästystä ja sai siksi todella paljon palautetta toimimattomuudesta. Tilannetta pelasti ammattitaitoinen liikenteenohjaus, mutta jatkoa ajatellen on välttämätöntä tehdä muutoksia asiaan. Muutaman katsojan liikuntarajoitteisuus oli kompastuskivi, koska että auto piti jättää parkkiin pidemmälle. Näissä tapauksissa kuski kuljetti katsojan alueelle ja vei auton parkkiin, kävellen itse perästä alueelle.

Opastuksen puuttumisesta tuli hieman negatiivista palautetta. Etenkin ihmisiltä, jotka eivät olleet alueella aiemmin käyneet. Niille, joille alue on tuttu, ei tämä asia luonnollisestikaan aiheuttanut ongelmia. Seuraavalle vuodelle tähänkin on tarkoitus panostaa.

Katsojat kyselivät paljon makeita leivoksia. Tarjolla oli lettuja ja raparperipiirakkaa, mutta esimerkiksi pullaa kysyttiin moneen kertaan. Raparperipiirakka oli hidas paistaa, ja siksi tuleville vuosille olisi hienoa, jos pullaa saataisi talkoilla paistettua etukäteen paljon. Pulla on myös siitä hyvä tuote, että sen saa pakastimeen tapahtuman jälkeen, jos kaikki ei mene kaupaksi.

Kilpailijoiden kengän koot vaihtelivat. Koska rantillisia kumisaappaita oli pienemmissä koissa liian vähän, tulisi niitä hankkia tuleville vuosille lisää. Rantillinen kumikenkä on välttämätön metsäsuksissa, koska vain rantin avulla kenkä pysyy suksen siteessä paikallaan.

Virallisia kilpailun sääntöjä kaivattiin Yleisten naisten sarjaan (kilpasarja), koska niitä ei ollut missään painetussa muodossa. Seuraaville vuosille olisi hyvä valmistaa tietopaketti, jossa olisi mukana myös säännöt. Kilpailija saisi paketin ilmoittautumisen yhteydessä. Siinä olisi myös muuta yleistietoa tapahtumaa, kilpailua ja aluetta koskien.

Oivallus:

Kuten talkoolaisporukassa, myös kilpailijoiden ja katsojien keskuudesta selvisi, että olisi mukavaa, jos kisaa järjestettäisiin yrityksillekin. Tuli myös ehdotus, että pienimuotoisempaa Kaisliikkohiihtoa voisi kisata TYHY- ja TYKY-toiminnan merkeissä.

Vaikka hiihtomatka itsessään ei ollut pitkä (300/400 metriä), osoittautui hiihtosuus oletettua rankemmaksi, ja moni kisaaja kertoi reisilihasten olleen kovilla. Maitohappoja ilmeni erityisesti Suhinalempien sarjassa todella paljon. Tätä ei kuitenkaan pidetty missään nimessä huonona asiana. Vaikka matka oli raskas, toivottiin muutamien kohdalla siihen lisää pituutta. Tämä siksi, että kisaaminen oli kuulema todella hauskaa.

13.3 Budjetti ja kustannukset

Kulut vastasivat järjestävän tahon oletuksia. Koska markkinointia tapahtumalle saatiin todella paljon ilmaisia kanavia myöten, eivät kustannukset sen osalta tulleet olemaan suuret. Televisiomainonta ja matkamessuille osallistuminen olivat hyviä kanavia, ja erityisesti televisiomainonta olisi ollut mahdotonta järjestää, jos Yle ei olisi itse vapaaehtoisesti halunnut tulla kuvaamaan materiaalia Summeriin. Kaisliikkohiihtoihin menneet markkinointikustannukset käsittävät vain Lieksan Lehden, Karjalaisen ja Ylä-Karjalan kisamainokset, jotka kyseisissä lehdissä olivat viikkoa ennen tapahtumaa. Heinäkuun lopulla Lieksan Lehdessä oli kaksi koskenlaskumainosta, johon oli liitetty myös Kaisliikkohiihtojen mainos. Tämä kaikki lehtimainonta teki yhteensä 675,76 euroa.

Raaka-aineet ja muut materiaalit, joita Kaisliikkohiihtojen puitteissa jouduttiin ostamaan, maksoivat noin 2000 euroa. Summa pitää sisällään tarjoilujen raaka-ainekustannukset, muut keittiötarvikkeet, äänentoiston tekniikkaan tarvittavat pientarvikkeet (esim. patterit), kertakäyttölaudeliinat, somistustarvikkeet ynnä muut sellaiset. Summaan on myös laskettu päivän aikana myydyt koskilounaat.

Menoihin ei ole laskettu työntekijöiden palkkoja, koska työntekijäkustannusten vertailukelpoisuus tapahtuman työntekijäkustannuksiin ei ole suoraan suhteutettavissa. Lipputulot olivat 500 euroa ja ravintolan puolelta saatu tuotto 1265 euroa. Yhteensä tulot olivat 1765 euroa.

Taulukko 2. Budjetti

Budjetti					
Menot	Markkinointi 675,76€	Raaka-aineet 2000€	=	2675,76€	
Tulot	Lipputulot 500€	Ravintolan tuotto 1265€	=	1765€	
				= -910,76€	

Vaikka Kaislikkohiihtojen budjetti kisapäivän osalta oli miinusmerkkinen, on otettava huomioon tapahtuman markkinallinen arvo. Tapahtuma on aina markkinointikeino ja sillä voidaan luoda jatkuvaa tulonlähdettä mittaamattomin keinoin. Kaislikkohiihdot toivat yritykselle tietävästi monta koskenlaskuretkettä. Uskomme, että asiakaskunta laajeni tapahtuman myötä. Myös moni kisaamaan tullut majoittui alueella, mikä toi itsessään jo tuloja. Alueen majoituskapasiteetti oli kisaviikonloppuna täynnä. Kokonaisuus oli onnistunut, mikä toi paljon myös aineetonta voittoa yritykselle.

14 Yhteistyökumppanit ja sidosryhmät

Tapahtumaa tukemassa oli moni paikallinen yritys ja organisaatio. Lieksan Matkakavereilla on laaja sidosverkko, mistä olisi suuresti apua tapahtuman järjestämisessä. Ilman sidosryhmiä ja yhteistyökumppaneita tapahtuman järjestäminen olisi ollut huomattavasti haasteellisempaa.

Suomen Ikime Oy – Rauno Lepikkö: palkinnot

Lieksan Hiihtoseura: ajanotto

Pohjois-Karjalan Allergia- ja astmayhdistys, Lieksan paikallisosasto: makkaran ja lettujen paisto

Lieksan Naisyrittäjät ry: talkoolaisia lipunmyynnissä ja keittiössä

Lieksan Osuuspankki: maali- sekä lähtö-kangas ja kilpailunumerot

Pielisen-Karjalan tukkilaisperinne ry: tukkilaiskisarot

Stora Enso Oyj, Lieksa: kertakäyttöastiat

15 Kaisliikkohiihdon ämäm-kisat 2014

Vuoden 2014 kilpailujen markkinointi alkaa tammikuussa 2014. Lieksan Matkakaverit osallistuvat tuleville Matka 2014 -matkamessuille, joissa markkinointi on tarkoitus virallisesti aloittaa.

Lieksan Matkakaverit ovat tehneet sopimuksen Karelia Expert Matkailupalvelu Oy:n kanssa, jonka kanssa Kaisliikkohiihdoille tullaan luomaan Matka 2014 -messuille tuotepaketti. Nämä paketit tulevat keskittymään yritysmyyntiin, joiden uskotaan tuovan Kaisliikkohiihtoihin paljon yritysjoukkueita. Nämä viestijoukkueet tulevat uutena jo olemassa olevaan ohjelmaan.

Muutamia kehityksiä on toteutettu jo syksyn aikana. Kaisliikkohiihdoilla on työn alla omat Facebook-sivut, joiden kautta kilpailuun ilmoittautuminen ja osa markkinoinnista tulevat tapahtumaan. Koska kaikki eivät käytä Facebookia, voidaan ilmoittautumisia ottaa myös puhelimitse, mutta virallinen pääpaino keskittyy kaikilta osin Facebookiin. Kilpailun viralliset säännöt ladataan sivustolle, mistä niihin on helppo tutustua. Ilmoittautumisen yhteydessä säännöt voidaan myös lähettää kilpailijalle itselleen sähköisessä muodossa. Kaisliikkohiihdoille on myös kaavailtu omaa logoa, joka pohjautuisi palkinnoissa olleeseen kuvaan, joka puolestaan juontaa juurensa Lieksan vaakunaan.

Vuoden 2013 aikana Ruunaalla kahdesti kuvausryhmänsä kanssa tv-formaattia tekemässä ollut Strömsö on myös ilmoittanut halukkuutensa tulla kuvaamaan vuoden 2014 kilpailua televisioon.

Koska tukkilaiskisarjat osoittautuivat eräällä tavalla kompastuskiveksi, tullaan tukkilaiskisojen turistikisat poistamaan kisaohjelmasta. Tukkilaisuus tulee kuitenkin näkymään kisassa näytösten muodossa, kuten ensimmäisenäkin tapahtumavuonna 2013.

Lieksan Hiihtoseura oli kisassa todella tärkeässä roolissa. Hiihtoseura on ilmoittanut halukkuutensa osallistua tapahtuman järjestämiseen myös jatkossa. Tämä yhteistyökanava on Kaislikkohiihdoille erittäin tärkeä.

Syksyllä Lieksan Matkakaverit ostivat Lieksan satamassa sijaitsevan Kipparin Sapuska-grillin. Veden äärellä, Lieksan keskustasta noin kilometrin päässä sijaitseva ruokapaikka on nyt suurten kehitysten ja investointien alla. Paikkana satama on todella keskeinen yksikkö muihin Lieksan Matkakaverien toimipisteisiin nähden.

Tämä investointi toi mukanaan mahdollisuuden muuttaa Kaislikkohiihtojen tapahtumapaikkaa keskeisemmäksi. Koska Ruunaalle on pitkä matka ja parkkipaikkojen vähyys koitui ongelmaksi, olisi satama ratkaisu näihin ongelmiin.

Tapahtumapaikan muuttaminen mahdollistaisi myös paremmin talkooväen saannin. Tämä asia muodostuu ongelmaksi muutenkin, kun kyseessä on yksityisen yrittäjän järjestämä tapahtuma. Talkoolaisia ei ole omasta takaa ja niiden saanti 30 kilometrin päähän keskustasta on todella työlästä. Keskusta-alueella tämä ei muodostuisi niin suureksi ongelmaksi. Myös muiden yhteistyökumppaneiden ja sponsoreiden saanti olisi helpompaa.

Jos kisat siirrettäisiin keskustaan, ei Ruunaan alueen palveluiden puuttuminen aiheuttaisi enää ongelmia. Toki tapahtuman keskustaan siirtäminen vie markkina-arvoa Ruunaan alueelta. Kun vuoden 2013 visio oli tuoda Ruunaata uudella tavalla tutuksi, ei tämä enää jatkossa toimisi näin vahvassa muodossa. Kuiten-

kaan ei sovi unohtaa, että kisat järjestää koskenlaskuyritys, mikä väistämättäkin saa mainosta, fyysisestä sijainnistaan huolimatta.

Vuoden 2014 kisoihin lisänä tulisi jo edelläkin mainitut yritysten viestijoukkueet. Joukkue muodostuisi neljästä henkilöstä. Yritysjoukkueisiin saisi myös osallistua miehet. Yksilökisat keskittyvät jatkossa vain naistensarjoihin. Kisaan otettaisiin myös osallistumismaksu, mitä ei vuonna 2013 ollut. Yksilökisassa se olisi olemaan 20 euroa henkilöltä. Yritykset saisivat joukkueensa mukaan 60 eurolla. Aluelipun hinta 5€ katsojilta tullaan pitämään samana.

Jos kisat muutetaan keskustan satamaan, tarjoiluja muutetaan. Grilli mahdollistaisi elintarvikkeiden myynnin. Liikennejärjestelyjen toteutus olisi paljon helpompaa ja loogisempaa, koska satamassa on iso parkkialue. Sataman ranta on hiekkaranta ja osaltaan kaislikon peitossa. Raunin kylän rantaviivan puhtaanminen oli työläs prosessi vuonna 2013. Tämäkin helpottuisi huomattavasti, jos tapahtuma sijoittuisi Lieksan satamaan. Rannasta satamassa vastaa Lieksan kaupunki. Lupaa rannan käyttöön tullaan anomaan, jos muutospäätös hyväksytään.

Tapahtuman ajankohtaa muutettiin päällekkäisyyksien vuoksi hieman myöhemmäksi. Päivä on sovittu jo, ja siksi valikoitu lauantai 30.8.2014. Karelia Expertin kanssa tehdyn sopimuksen mukaan hiihtopaketteja kyseiselle päivälle aletaan myymään Matka 2014 messuilla.

16 Johtopäätökset ja pohdinta

Liian kiireinen kesä vei resursseja tapahtuman järjestelyistä. Myytyjen koskenlaskupakettien suuri määrä ja työntekijäpula aiheuttivat yhdessä todella kiireisen kesän, ja se näkyi tapahtuman järjestelyissä. Koska aika ja resurssit jouduttiin keskittämään päätuotteen myyntiin ja sen toteutukseen, sekä kesän aikana kahdella ihmisellä vähentyneen henkilökunnan työtason ylläpitämiseen, olen todella tyytyväinen tulokseen.

Kesä oli monelta osin liian kuormittava, ja vuorokauden 24 tuntia jäivät liian vähäiseksi, koska työmäärä monestakin syystä oli siihen marginaaliin nähden liian suuri. Koska tapahtumalla ei ollut aiempaa historiaa, vaikeutti prosessia monella tavalla ennakoinnin mahdottomuus.

Tapahtuma itsessään oli kuitenkin onnistunut ja persoonallinen kokonaisuus, jonka tekeminen oli haastavaa, mutta palkitsevaa. Jos jotain olisin saanut muuttaa järjestelyissä, olisin antanut tapahtuman ideoinnille ja toteutukselle enemmän aikaa. Toki ajanpuute syntyi pitkälti meistä riippumattomista syistä, mutta se vaikutti silti ikävästi, aiheuttaen ylimääräistä stressiä.

Omasta mielestäni tapahtuman idea on hyvä ja toimiva. Ennen kaikkea se sai odotusten mukaisesti paljon kiinnostusta potentiaalisissa asiakasryhmissä. Oli hienoa nähdä, miten ennakkoluulottomasti ihmiset lähtivät kisaan. Kuitenkin kilpailutilanne oli aito, vaikka idea oli leikkimielinen.

Ajankohta osoittautui myös hyväksi valinnaksi. Koska niin kuin muillakin paikkakunnilla kesäisin, on heinäkuu täynnä tapahtumia. Tarjonta ylittää kysynnän ja päällekkäisyyksien vuoksi on mahdotonta päästä kokemaan kaikkia kulttuurielämyksiä. Koska Kaisliikkohiihtojen ämäm-kisat sijoittuivat elokuun puoliväliin, ei tätä ongelmaa ollut. En itse kokenut myöskään ongelmana sitä, että monet koulut olivat jo alkaneet. Tapahtuma sijoittuu lauantaille ja koska kohderyhmä ei ollut suoranaisesti kouluikäiset, ei tämä muodostu ydinongelmaksi.

Tapahtuma vaatii vielä paljon muutostöimenpiteitä saavuttaakseen todella toimivan aseman. Se ei ole kuitenkaan mahdotonta ja kysymys ei ole isoista asioista. Tulevina vuosina on tärkeää jättää riittävästi aikaa järjestelyille.

Pidin todella paljon tapahtuman hengestä ja sen persoonallisuudesta. Koska Lieksan Matkakavereiden maine iloisena ja avoimena koskenlaskuyrityksenä mahdollistaa jo valmiiksi positiivisen kuvan yksityisyrittäjä Hietasen uudistusideoista, olisi tämän tapahtumaidean hylkääminen väärin.

Suunnittelupalavereita pidettiin toukokuun lopussa, kesäkuun alussa, kerran ennen juhannusta ja kerran heinäkuussa. Koska heinäkuu oli todella kiireinen, rajoittui suurin osa tapahtuman toteutuksen suunnittelusta ja itse toteutuksesta suurelta osin tapahtumaviikolle. Tapahtumaviikko oli uuvuttava, mutta antoisa, ja osoitti kaikessa sekavuudessaan sen, että toimivalla tiimillä tapahtuma saadaan kasaan todella nopeasti. Ei ole hyvä asia, että kaikki tekeminen jäi viimeiselle viikolle, mutta koska omalta osaltaan se oli väistämätöntä ja tuotti kuitenkin halutun tuloksen, on se kannustava osoitus siitä, että paineen allakin selviää.

Tapahtuma olisi mahdollista tuotteistaa todella pitkälle. Kaisliikkohiihdoille olisi hienoa saada oma logo. Sen todellinen tuotteistaminen vaatisi markkinoinnin takia mieleenpainuvan kuvan, josta syntyisi konkreettinen kuva tapahtumasta. Sitä voisi hyödyntää myöhemmin markkinoinnissa ja kisainfoissa. Erityisesti logolla olisi myös käyttöä opastuksessa. Kaisliikkohiihdoille voisi luoda omat Facebook-sivut ja oman sähköpostiosoitteen, jonka kautta olisi helppo ottaa vastaan ilmoittautumisia ja kontrolloida tapahtumaa koskevaa tiedonvälitystä. Näin riskit tapahtumaa koskevien postien hukkumisista muiden keskelele minimoitaisiin ja tapahtuman järjestämiseen olisi helppo valtuuttaa tietyt henkilöt.

Tapahtuma on saanut hyvän vastaanoton ja näyttää siltä, että se voisi virkistyttää yleisesti Ruunaan alueen matkailua vakiinnuttuaan. Myöhemminä vuosina Kaisliikkohiihtojen kautta voitaisi tutkia Ruunaan kävijämäärien kasvua ja muuta alueen kehitystä.

Opinnäytetyö on tehty tapahtumaa, järjestäjää, osallistujia ja kaikkia mukana olleita kunnioittaen. Käytetyt lähteet on huomioitu tarkasti. Haastateltavien kommentit, joita työssä esiintyy, on huomioitu heidän mielipiteitään kunnioittaen. Lähdeluettelossa mainittuja lähteitä on hyödynnetty, eikä siellä esiinny hyödyntämättömiä teoksia. Työ on tehty eettisyyttä kunnioittaen. Niin lähteet, kuin myös kuvat ja kartat, mitä työssä esiintyy, on merkitty ja niihin luvat asianosaisilta pyydetty. Tapahtuman järjestämisessä mukana olo oli hieno kokemus ja opinnäytetyön tekeminen aiheesta suuri kunnia. Toivon vilpittömästi, että opinnäytetyöni palvelee tapahtuman tulevaisuutta parhaansa mukaan.

Lähteet

Freestylemelonta.

<http://www.melontajasoutuliitto.fi/lajit/freestyle/>. 18.6.2013.

Hietanen, R. 2013. Yrittäjä, Lieksan Matkakaverit.

Lepikkö R. 2013. Heraldikko, Suomen Ikime Oy. 12.11.2013.

Hyvinvointimatkailu:

<http://www.mek.fi/tuoteteemat-ja-tyokalut/tuoteteemat/hyvinvointimatkailu/>. 6.9.2013.

Iiskola-Kesonen, H. 2004, Mitä, miksi, kuinka? Käsikirja tapahtumanjärjestäjille. Suomen graafiset palvelut ltd.

InnoElma:

http://www.maaseutupolitiikka.fi/teemaryhmat/matkailu/uutiset/rentoutusta_tahtitaivaan_alla_-_lieksan_matkakaverit_sai_innoelmapalkinnon.2266.news. 10.6.2013.

Kartat:

http://www.maanmittauslaitos.fi/avoindata_lisenssi_versio1_20120501

Kauhanen, J. Juurakko, A & Kauhanen, V. 2002. Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus. Vantaa: WSOY

Kämäräinen, E. 2005, Hyvä käytös, hyvät tavat. Porvoo: WSOY.

Lepikkö, R. 2013. Heraldikko, Suomen Ikime Oy. 12.11.2013.

Lepikkö, R. 2013, Kreivin aikaan – Brahean kaupunki Sinettimatriisi.

Lieksan Matkakaverit:

<http://www.ruunaa.eu>. 12.6.2013

Ristikari, U. 2012, Tapahtuman järjestäminen, case Paulan kahvitasting. Lahden ammattikorkeakoulu. Liiketalouden koulutusohjelma. Opinnäytetyö.

Ruunaan kävijätutkimus, Metsähallitus 2009:

<http://julkaisut.metsa.fi/assets/pdf/lp/Bsarja/b158.pdf>. 17.10.2013.

Ruusuvuori, J & Tiittula, L. 2005. Haastattelu tutkimus, tilanteet ja vuorovaikutus. Tampere: Vastapaino.

Shone, A. & Parry B.2010, Successful event management, a practical handbook/third edition. Cengage learning.

Siidorow, T, 2007. Tapahtuman järjestäminen projektityöskentelyn avulla, case Makuvaltaa – Ravintolakabaree. Lahden ammattikorkeakoulu. Hotelli- ja ravintola-alan koulutusohjelma. Opinnäytetyö

Suohiihto:

<http://www.youtube.com/watch?v=IVL-kbOL2v8>. 3.6.2013.

Tarinaniskentä:

<http://elamantarinayhdistys.wordpress.com/tarinaniskenta/>. 28.8.2013.

Tukkilaisperinteet:

<http://www.tukkilaiset.fi/>. 4.9.2013.

Vallo, H. 2003. Tapahtuma on tilaisuus. Helsinki: Tietosanoma Oy

Vilka, H. 2006. Tutki ja havainnoi. Helsinki: Kustannusosakeyhtiö Tammi.

Välilikylä, T. 2000. Turvallinen yleisötilaisuus. Pori: Vammalan kirjapaino oy.

Välilikylä, T. 2009. Yleisötilaisuuden järjestämisopas. Pori: Vammalan kirjapaino oy.

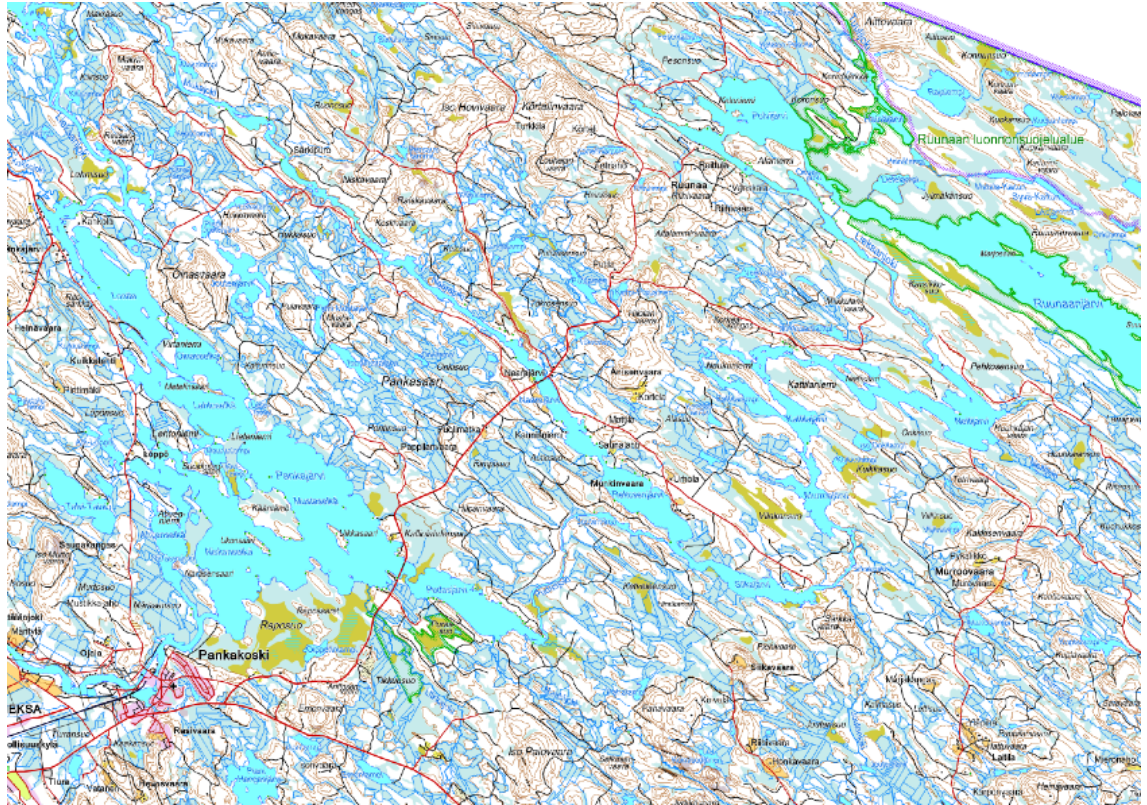
Suomen kartta ja Lieksan sijainti



Kartta: Lieksa-Ruunaa



Kartta: Pankakoski-Ruunaa



Pelastussuunnitelma
Kaislikkohiihdon äm
äm-kisat

1. SUUNNITELMAN TARKOITUS

Tämän pelastussuunnitelman tarkoitus on ohjata Kaislikkohiihdon äm-äm-kisojen tapahtuman toteuttamisesta vastaavaa henkilökuntaa turvallisuusasioissa sekä selkiyttää turvallisuuden vastuita ja velvoitteita.

Tämän yleisötapahtuman toteuttamisesta vastaavat tahot sitoutuvat noudattamaan pelastussuunnitelmaa ja parantamaan sen avulla kaikkien yhteistä turvallisuutta!

1.1 Tapahtuman yleistiedot

Tapahtuman nimi:	Kaislikkohiihdon äm-äm-kisat
Tapahtuman ajankohta:	17.8.2013
Tapahtumapaikka:	Raunin Kylä / Siikakoskentie 65 81750 PANKAKOSKI
Kohderyhmä/asiakaskunta:	Yleisötilaisuus
Tapahtuman järjestäjä:	Lieksan Matkakaverit
Tapahtuman järjestäjän yhteyshenkilö:	Rauni Hietanen
Tapahtuman turvallisuudesta vastaava:	Rauni Hietanen
Tapahtuman kuvaus:	Yleisötilaisuus, jossa hiihdetään kilpaa kaislikossa sekä pidetään tukkilaistaitokisat.
Arvio henkilömäärästä:	200 hlö:ä
Tapahtuman erityispiirteet:	Kilpailutapahtuma
Tapahtumapaikan erityispiirteet:	Ulkoilmatapahtuma, Siikajärven rannalla

2. TAPAHTUMAN VAAROJEN JA RISKIEN SELVITYS JA ARVIOINTI

Tapahtuman vaarat ja riskit on selvitetty ja arvioitu. Jokaisen tapahtuman toteuttamisesta vastaavan henkilön on tiedostettava mitä vaaroja ja riskejä tapahtumaan kohdistuu, mistä ne voivat aiheutua ja mitä seurauksia niillä voi olla.

A - Vaara tai riski	B - Syyt	C – Seuraukset
Loukkaantuminen	Kisatessa loukkaantuminen tms.	Ensiavun tarve

3. TAPAHTUMAN TURVALLISUUSJÄRJESTELYT

Jokaista kohdassa 2 havaittua riskiä ja vaaraa varten on suunniteltu ennaltaehkäisevät järjestelyt, varautumisjärjestelyt sekä toiminta riskin toteutuessa. Jokaisen tapahtuman toteuttamisesta vastaavan henkilön on omaksuttava seuraavat asiat.

3.1 Turvallisuuksjärjestelyt tapahtumassa havaittujen riskien osalta

Vaara tai riski: Loukkaantuminen		Vastuutaho
Loukkaantumisia ennaltaehkäisevät järjestelyt	– Mahdolliset loukkaantumiset, joita kilpailijoille voi kisan aikana sattua	– Rauni Hietanen – Maire Hirvonen – Tuula Heikkinen – <i>Helvi Lackman</i>
Varautuminen loukkaantumisiin	– Minimoidaan riskit – Paikalla ensiapuhenkilökuntaa	– Maire Hirvonen – Tuula Heikkinen – <i>Helvi Lackman</i>
Toiminta loukkaantumisten sattuessa	– Kartoitetaan loukkaantumisen vakavuus – Ensiapuhenkilökunta – Hälytetään mahdollista lisäapua	– Rauni Hietanen – Maire Hirvonen – Tuula Heikkinen – <i>Helvi Lackman</i>

Vaara tai riski:		Vastuutaho
... ennaltaehkäisevät järjestelyt	– 1 – 2 – 3 Jne.	– 1 – 2 – 3 Jne.
Varautuminen ...	– 1 – 2 – 3 Jne.	– 1 – 2 – 3 Jne.
Toiminta ...-tilanteessa	– 1 – 2 – 3 Jne.	– 1 – 2 – 3 Jne.

Vaara tai riski:		Vastuutaho
... ennaltaehkäisevät järjestelyt	– 1 – 2 – 3 – Jne.	– 1 – 2 – 3 – Jne.
Varautuminen ...	– 1 – 2 – 3 – Jne.	– 1 – 2 – 3 – Jne.
Toiminta ...-tilanteessa	– 1 – 2 – 3 – Jne.	– 1 – 2 – 3 – Jne.

3.2 Yksityiskohtaiset turvallisuusjärjestelyt

Alkusammutuskalusto: on

Automaattinen paloilmoitin: on

Ensiapu: on

Henkilömäärä: henkilökuntaa 6 hlö:ä

Nestekaasu: ulkogrillissä

Palavat nesteet: ei

Palo-osastointi: -

Pelastuslaitoksen toimintaedellytykset:

Poistumisjärjestelyt: liitteenä kartta

Sisusteet/somisteet: -

Sähköt: on

Tilapäiset rakennelmat: ei

Tuliesitys, pyrotekniikka: ei

4. OHJEET

Henkilökunnalle on tehty etukäteen toimeksiantojako, jonka mukaan jokainen tietää oman vastuualueensa. Kilpailijoille on kerrottu kisan säännöt. Alue on turvallinen, matala hiekkaranta.

Henkilökunta on tietoinen alueen pelastussuunnitelmasta ja poistumisteistä, ja ohjeistettu mahdollisten hätätilanteiden varalta. Henkilökunnalla on myös tiedossa ensiapuvastaavat sekä järjestyksen valvojat.

4.1 Ennaltaehkäisyohjeet

Mahdolliset tapahtumaa koskevat riskit on pyritty minimoimaan (ranta-alue on raivattu ja sen turvallisuus tarkastettu yms). Alueelle on varattu ensiaputarvikkeet.

4.2 Toimintaohjeet


Mahdollisien loukkaantumisien sattuessa toiminta tulee noudattaa pelastus- ja turvallisuussuunnitelmia.

Mahdollisten järjestyshäiriöiden sattuessa toiminnasta vastaa järjestyksen valvojat.

5. LIITTEET

1. Kartta tapahtumapaikasta ja/tai alueesta (tilapäiset rakenteet, alkusammutuskalusto, poistumisjärjestelyt, pelastustiet, nestekaasun ja palavien nesteiden sijoittelu)
2. Ensiapusuunnitelma
3. Tarkistuslista

Pelastussuunnitelma lähetetään viimeistään 14 vuorokautta ennen tapahtuman alkua osoitteeseen pel.tapahtumat@hel.fi.


RAIMI HIETANEN
LIIKESAN MARUKALVEIT

