

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

Johdon assistenttiyön- ja kielten koulutusohjelma / Yritys- ja yhteisöviestintä

Olli Koponen

VERKKOSIVUJEN UUDISTAMINEN: TAPION HUVILAT

Opinnäytetyö 2014

TIIVISTELMÄ

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

Johdon assistenttityön- ja kielten koulutusohjelma

KOPONEN OLLI	Verkkosivujen uudistaminen: Tapion Huvilat
Opinnäytetyö	31 sivua + 9 liitesivua
Työn ohjaaja	Lehtori Nina Hartikainen
Toimeksiantaja	Tapion Huvilat
Huhtikuu 2014	
Avainsanat	WWW-sivut, Internet, markkinointiviestintä, verkkoviestintä, visuaalinen suunnittelu

Internetin käyttö on lisääntynyt viime vuosikymmenen aikana huomattavasti ja tämän ovat huomanneet myös yritykset. Tämän toiminnallisen opinnäytetyön tarkoituksena on uudistaa Tapion Huviloiden verkkosivut sekä perehtyä digitaaliseen markkinointiviestintään ja verkkosivujen julkaisuun liittyvään prosessiin.

Teoriaosuudessa selvitetään mitä käsite digitaalinen markkinointiviestintä pitää sisällään ja kuinka yritykset pystyvät hyödyntämään sitä osana markkinointiaan. Lisäksi tutustutaan verkkosivujen julkaisuprosessin vaiheisiin aina suunnittelusta lopulliseen julkaisuun ja jälkitoimenpiteisiin asti.

Työn toiminnallisessa osuudessa uudistetaan ja julkaistaan toimeksiantajayrityksen verkkosivut. Tavoitteena on saada toimeksiantajayrityksen sivusto vastaamaan nykypäivän vaatimuksia visuaalisuuden, käytettävyyden sekä löydettävyyden osalta. Pääpaino uudistuksessa on sivuston ulkoasun päivittämisessä.

Johtopäätöksenä voidaan todeta verkkosivujen olevan erittäin merkittävä kanava yrityksen markkinointiviestinnälle. Verkkosivujen julkaisu on monivaiheinen prosessi, johon kannattaa uhrata aikaa. Viimeisessä luvussa esitetään toimeksiantajalle lisäksi mahdollisia kehitysmahdollisuuksia tulevaisuutta silmällä pitäen.

ABSTRACT

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

University of Applied Sciences

Multilingual Management Assistant

KOPONEN, OLLI

Bachelor's Thesis

Supervisor

Commissioned by

April 2014

Keywords

Website renewal: Tapion Huvilat

31 pages + 9 pages of appendices

Nina Hartikainen, Senior Lecturer

Tapion Huvilat

webpage, Internet, marketing communication,
web marketing

Internet usage has grown significantly over the past decade. This fact has been also noted by the business world. The subject of this functional thesis is renewing the website of Tapion Huvilat, as well as to become familiar with digital marketing communications and the publication process of a website.

In the theoretical part of this thesis a closer look is taken into what the concept of digital marketing holds inside and how companies can take advantage of it as a part of their marketing. In addition, the publishing process of a website is examined from the planning stages to the final publishing and up keeping.

The functional part of this thesis is to renew and publish the website of the commissioning company. The goal is that the company's website meets today's requirements for visuality, usability and findability. The main focus of the renewal is to update the appearance of the website.

In conclusion, a website is a very important channel for a company's marketing communications. Website publication is a multi-step process, which one should devote time and effort on. The final chapter in this thesis also presents potential development opportunities for the company's website.

SISÄLLYS

TIIVISTELMÄ

ABSTRACT

1	JOHDANTO	6
1.1	Toimeksiantajan esittely ja lähtötilanne	6
1.2	Opinnäytetyön tavoitteet	7
2	DIGITAALINEN MARKKINOINTIVIESTITÄ	8
2.1	Internet markkinointiviestinnän toimintaympäristönä	9
2.2	Yrityksen omat verkkosivut markkinoinnin välineenä	11
3	VERKKOSIVUJEN JULKAISUPROSESSI	11
3.1	Verkkosivuston sisällön suunnittelu ja rakenne	12
3.2	Verkkosivuston käytettävyys ja visuaalisuus	13
3.2.1	Käyttöliittymä	13
3.2.2	Värit ja kuvat	14
3.2.3	Verkkokirjoittaminen	15
3.3	Verkkosivuston löydettävyys ja hakukoneoptimointi	17
3.4	Merkintäkielet	18
3.4.1	HTML	18
3.4.2	CSS	19
3.4.3	JavaScript	20
3.5	Verkkosivuston testaus, julkaiseminen ja ylläpito	20
4	TAPION HUVILOIDEN VERKKOSIVUJEN UUDISTAMINEN	21
4.1	Ohjelmistot	21
4.2	Suunnittelu	22
4.3	Rakenne ja käyttöliittymä	22
4.4	Ulkoasu	23
4.5	Sisältö ja kuvat	25
4.6	Testaus ja julkaisu	27
5	YHTEENVETO JA PÄÄTELMÄT	28
5.1	Itsearvionti	29

5.2 Sivuston kehitysmahdollisuudet	29
------------------------------------	----

LÄHTEET	30
---------	----

LIITTEET

Liite 1. Etusivu

Liite 2. Huvilat

Liite 3. Villa Helmi

Liite 4. Villa Viola

Liite 5. Palvelut

Liite 6. Aktiviteetit

Liite 7. Varaukset

Liite 8. Yhteystiedot

Liite 9. Yhteystiedot-välilehden ajo-ohje

1 JOHDANTO

Internet on muuttanut merkittävästi yritysten tapaa markkinoida itseään viime vuosien aikana ja erityisesti sosiaalinen media sekä yritysten omien verkkosivujen sisällön laatu ovat tulleet tärkeiksi. Viimeisten kahdenkymmenen vuoden aikana markkinointiviestintä on siirtynyt yhä suuremmissa määrin digitaaliseen muotoon ja erityisesti Internetiin. Yritykselle verkkosivut ovat nykypäivänä tärkeä, ellei jopa tärkein markkinointi- ja viestintäkanava.

Tapion Huvilat on lappeenrantalaisen matkailuyrittäjä Ossi Tapion vuonna 2007 perustama yritys. Tunnen yrityksen ja yrittäjän hyvin ja olen suunnitellut ja toteuttanut yrityksen nykyiset verkkosivut sekä päivittänyt niitä tarpeen vaatiessa. Ehdotin itse yrittäjälle sivuston uudistamista, koska mielestäni sivut ovat vanhahtavat eivätkä vastaa etenkin visuaalisuudeltaan nykypäivän verkkosivustolle asetettuja vaatimuksia. Toimeksiantaja oli kanssani samaa mieltä ja päätimme, että sivusto uudistetaan nykyaikaisempaan suuntaan niin visuaalisuuden, löydettävyyden kuin käytettävyydenkin osalta.

Tämä opinnäytetyö koostuu johdannosta, teoriaosuudesta ja toiminnallisesta osuudesta eli produktista. Teoriaosuudessa käsitellään digitaalista markkinointiviestintää ja sen tarjoamia mahdollisuuksia yrityksen markkinoinnin tehostamiseksi. Lisäksi teoriaosuudessa perehdytään toimivan verkkosivuston suunnitteluun, toteuttamiseen ja julkaisemiseen. Toiminnallisessa osuudessa uudistetaan ja julkaistaan toimeksiantajayrityksen verkkosivut.

1.1 Toimeksiantajan esittely ja lähtötilanne

Tapion Huvilat vuokraa huviloita yksityis- ja yrityskäyttöön Lappeenrannassa Etelä-Karjalassa. Se on aloittanut toimintansa vuonna 2007 ja yrittäjänä toimii Ossi Tapio. Yritys ei työllistä itse yrittäjän lisäksi muita henkilöitä. Tapion Huviloilla on tällä hetkellä kaksi hyvin varusteltua vuokrattavaa huvilaa, joita se vuokraa ympäri vuoden. Kolmas huvila on rakenteilla ja valmistuu todennäköisesti tämän vuoden loppuun mennessä. Kaikki yrityksen huvilat sijaitsevat Lappeenrannassa, Ylämaan taajamassa. Lohonjärven rannalla lähellä toisiaan sijaitsevat huvilat ovat lähellä palveluita, mutta samalla rauhallisella paikalla. Yritysidea yhdistääkin tasokkaan majoittumisen luonnon rauhaan.

Yksi Tapion Huviloiden suurimmista kohderyhmistä ovat venäläiset matkailijat. Venäläisiä turisteja on Etelä-Karjalan alueella vuodenaikaan katsomatta runsaasti. Myös kotimaan matkailijat ovat löytäneet tiensä viime vuosien aikana yhä useammin Tapion Huviloihin, mutta suurin kohderyhmä on silti ulkomaalaiset, erityisesti venäläiset matkailijat. Huvilat tarjoavat loistavat puitteet myös yritystilaisuuksien ja kokouksien järjestämiseen. Tapion Huvilat on lisäksi verkostoitunut muiden alueen yritysten kanssa ja ohjelmapalveluiden tilaus muilta yrityksiltä on myös mahdollista.

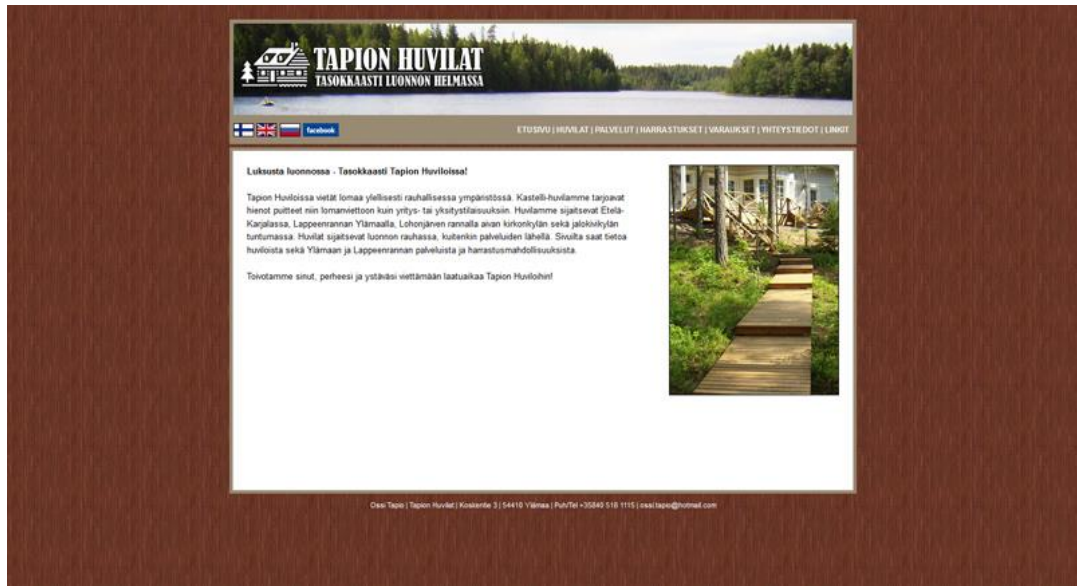
Tein merkonomiin tutkintoon sisältyneenä opinnäytetyönäni verkkosivut Tapion Huviloille vuonna 2008. Verkkosivut julkaistiin pian ensimmäisen huvilan valmistumisen jälkeen saman vuoden keväällä ja niille on sen jälkeen tehty yksi suurempi päivitys. Tämän hetkiset verkkosivut ovat olleet käytössä vuodesta 2010 lähtien, jolloin sivuille saatiin myös kaivattu venäjänkielinen käännös. Venäjän ja suomen lisäksi sivut ovat luettavissa myös englanniksi. Kieliversiot ovat yritykselle tärkeitä, koska valtaosa yrityksen asiakkaista on ulkomaalaisia. Viimeisimmän päivityksen jälkeen sivuston ulkoasu ja sisältö ovat pysyneet lähes muuttumattomina.

Verkkosivut ovat Tapion Huviloille tärkein markkinointiviestinnän kanava. Matkailijoille sivut ovat luotettavin ja varmin tapa saada ajankohtaisin yritystä koskeva informaatio. Tapion Huviloiden verkkosivut antavat matkailijoille tärkeää tietoa huviloista ja alueen palveluista sekä harrastusmahdollisuuksista. Sisällön tulee olla laadukasta ja ajan tasalla. Verkkosivuston päivitys on ajankohtaista, koska sivuston sisältö sekä ulkoasu ovat pysyneet lähes samoina neljän vuoden ajan. Yrityksen laajeneminen ja kolmannen huvilan rakentaminen vaikuttavat myös osaltaan verkkosivujen sisältöön.

1.2 Opinnäytetyön tavoitteet

Opinnäytetyöni tavoitteena on uudistaa Tapion Huviloiden verkkosivut vastaamaan nykypäivän vaatimuksia ulkoasun, käytettävyyden ja löydettävyyden osalta. Tavoitteena on myös samalla tehostaa Tapion Huviloiden markkinointiviestintää uudistettujen sivujen avulla.

Sivut uudistetaan kokonaan, mutta suurin muutos tulee tapahtumaan ulkoasussa ja visuaalisuudessa. Uudistamisen kohteena ovat ulkoasun lisäksi myös joiltain osin sivuston tekstisisältö sekä kuvat. Nykyiset sivut (kuva 1) ovat synkän oloiset ja uudesta sivustosta pyritään tekemään värimaailmaltaan raikkaampi. Tavoitteena on luoda kuluttajan näkökulmasta visuaalisesti houkutteleva verkkosivusto, joka saa kuluttajan viipymään sivuilla pidempään.



Kuva 1. Tapion Huviloiden verkkosivuston vanha etusivu.

Sivuston tulee toimia kaikilla yleisimmin käytetyillä verkkoselaimilla (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome sekä Opera). Sivut ovat jo nyt melko selkeät ja helppokäyttöiset, mutta selkeyttä erityisesti huviloiden esittelysivuilla pyritään parantamaan entisestään. Poistamalla turhat sivut saadaan rakennetta yksinkertaisemmaksi ja käytettävyyttä paremmaksi. Sivujen löydettävyyttä parannetaan hakukoneoptimoinnilla ja hakusanojen valinnalla.

2 DIGITAALINEN MARKKINOINTIVIESTITÄ

Perinteinen markkinointiviestintä on murrosvaiheessa. Viimeisten viiden vuosikymmenen aikana mainontaa on ollut lähinnä sanomalehdissä, televisiossa ja radiossa (Juslén 2009, 5). Markkinointiviestintä on vähitellen siirtynyt digiaikaan. Markkinoinnin muutokseen vaikuttavat suorasti ja epäsuorasti monet tekijät, kuten kasvava energian kulutus, politiikka, globalisaatio, ilmastonmuutos, väestön ikärakenne sekä tuloerojen kasvu. Yksi suurimmista muutoksen syis-

tä on kuitenkin juuri digitaalinen media ja vuorovaikutteisuus. (Salmenkivi & Nyman 2008, 59 – 60.) Puhutaan digitaalisesta markkinointiviestinnästä, jolla tarkoitetaan kaikkea digitaalisessa muodossa tai mediassa tapahtuvaa markkinointiviestintää.

Käsitteellä digitaalinen markkinointiviestintä ei tarkoiteta kuitenkaan pelkkää internetmarkkinointia, mikä on yleinen harhaluulo. Digitaalisen markkinointiviestinnän kanavia Internetin lisäksi ovat muun muassa digitaalinen televisio sekä mobiililaitteet. Myös perinteiset markkinointiviestinnän kanavat kuten sanomalehdet, radio ja ulkomainokset, ovat saaneet rinnalleen digitaalisia versioita; monia lehtiä pystyy nykyään lukemaan verkossa, radiota pystyy kuuntelemaan verkossa ja ulkomainontakin on saanut lisää vuorovaikutteisuutta. (Karjaluo 2010, 13 – 14.)

DiViA:n teettämän ”Digitaalisen markkinoinnin barometri 2014” -tutkimuksen mukaan digitaalisen markkinointiviestinnän suosioon ovat vaikuttaneet kuluttajakäyttäytymisen muutos, viestinnän kohdennettavuus sekä kustannustekijät (DiViA 2014). Seuraavaksi tarkastellaan tarkemmin Internetiä toimintaympäristönä sekä tutustutaan verkkomarkkinoinnin tärkeimpiin muotoihin keskittyen yrityksen omien verkkosivujen merkitykseen.

2.1 Internet markkinointiviestinnän toimintaympäristönä

Internetin käytön räjähdysmäinen kasvu on saanut ihmiset muuttamaan mediakäyttäytymistään, mikä taas on johtanut markkinointiviestinnän siirtymisen Internetiin ja mobiililaitteisiin. Markkinoijat ovat huomanneet näiden kanavien tehokkuuden asiakassuhdemarkkinoinnissa, ja erityisesti Internet on osoittanut olevansa erinomainen toimintaympäristö yritysten markkinointiviestinnälle. (Karjaluo 2010, 127.)

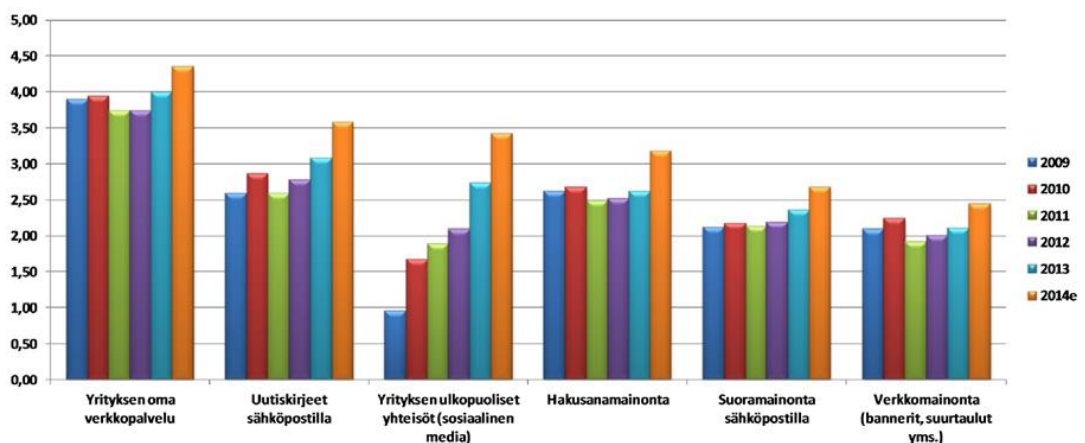
Digitaalisen liiketoiminnan ja markkinoinnin asiantuntijan Jari Juslénin (2009) mukaan Internet ei ole pelkkä mediakanava, vaan sitä voidaan pitää täysin uudenaikaisena viestintä- ja toimintaympäristönä. Internet mahdollistaa sisällön tuottamisen melko vapaasti. Internet on kaksisuuntainen toimintaympäristö, jonka avulla markkinoija pystyy rakentamaan helposti ja edullisesti tärkeän asiakasdialogin. Se mahdollistaa siis olemassa olevista ja potentiaalisista asi-

akkaista koostuvan vuorovaikutteisen yhteisön rakentamisen, mikä ei ole mahdollista minkään muun markkinointivälineen avulla (Juslén 2009, 59). Internetissä tapahtuva markkinointiviestintä voidaan Salmenkiven ja Nymanin (2008) mukaan jakaa karkeasti neljään osa-alueeseen:

1. Näkyvyys omilla kanavissa
2. Näkyvyys muilla kanavissa
3. Kommunikaatio
4. Mainonta.

Näkyvyys omilla kanavissa tarkoittaa yrityksen omia verkkosivuja, blogeja ja kampanjasivuja. Muut kanavat ovat pääasiallisesti yrityksen sosiaalisen median profiileja. Kommunikaatio tarkoittaa yrityksen sisäistä ja ulkoista viestintää, joka tapahtuu sosiaalisten internetipalveluiden ja ohjelmistojen välityksellä. Mainonta sisältää kaiken muun verkkomainonnan, kuten bannerit ja hakusanamainonnan. (Salmenkivi & Nyman 2008, 70.)

”Digitaalisen markkinoinnin barometri 2014” -tutkimuksen mukaan yrityksen omat verkkosivut ovat edelleen tärkein ja suosituin markkinointikanava Internetissä (kuva 2). Tutkimuksen mukaan viimeisten viiden vuoden aikana sosiaalisen median hyödyntäminen markkinoinnissa on odotetusti lisääntynyt merkittävästi, ja se olikin suhteellisesti eniten suosittaan kasvattanut markkinointikanava. Myös muut digitaaliset markkinointikeinot, kuten hakusanamainonta, uutiskirjeet sekä sähköpostimarkkinointi, ovat lisänneet osuuttaan viime vuosien aikana. (DiViA 2014.)



Kuva 2. Digitaalisten kanavien ja keinojen käytön aktiivisuus yritysten markkinoinnissa (0= ei käytä lainkaan, 5=käyttää jatkuvasti). (DiViA 2014, 4.)

2.2 Yrityksen omat verkkosivut markkinoinnin välineenä

Yritykselle verkkosivut ovat tärkeä osa sen liiketoimintaa. Yritykset käyttävät verkkosivujaan kertoakseen olemassaolostaan sekä markkinoidakseen tuotteitaan ja palveluitaan. Verkkosivuja käytetään paljon myös tiedottamiseen ja muuhun viestintään. Verkkosivut eivät nykypäivänä ole yritykselle enää pelkästään itseisarvo, vaan niistä pyritään saamaan kaikki mahdollinen hyöty irti. (Korpela & Linjama 2005, 48 – 49.)

Hyvin suunniteltu ja toteutettu sivusto toimii yrityksen toimipaikkana Internetissä siinä, missä myymälä, toimisto tai asiakaspalvelupiste fyysisessä maailmassa (Juslén 2009, 104). Omat verkkosivut ovat yritykselle käytännössä ainoa verkkomarkkinoinnin kanava, joka on täysin sen omassa hallinnassa. Yrityksellä on mahdollisuus tehdä verkkosivuilleen muutoksia haluamallaan tavalla ja niiden avulla pystyy myös helposti mittaamaan ja seuraamaan kävijämääriä, käytettyjä hakusanoja sekä muita tilastoja. (Juslén 2009, 106.)

Yritys voi asettaa verkkosivuilleen myös erilaisia tavoitteita. Korpelan ja Linjaman (2005, 52) mukaan yrityksen verkkosivustolle voidaan asettaa kolme pääasiallista tavoitetta:

1. Täydentää muita viestinnän muotoja tarjoamalla ajankohtaisinta tietoa
2. Pitää yllä tietovarastoa, josta voi hakea yksityiskohtaista tietoa yrityksestä
3. Toimii yleisenä referenssinä, joka sisältää asialliset perustiedot yrityksestä

3 VERKKOSIVUJEN JULKAISUPROSESSI

Verkkosivujen julkaiseminen on monivaiheinen prosessi. Verkkosivujen toteuttaminen alkaa aina huolellisella suunnittelulla, eikä toteuttamisen kanssa kannata kiirehtiä. Keränen, Lamberg ja Penttinen listaavat teoksessaan *Digitaalinen media* (2005) tärkeimmiksi lähtökohdiksi verkkosivujen suunnittelulle ja toteutukselle muun muassa sivuston kohderyhmän tarpeet, sisällön laadun, visuaalisuuden, helppokäyttöisyyden sekä löydettävyyden. Verkkosivujen julkaisuprosessi koostuu seuraavista vaiheista:

1. Sisällön suunnittelu
 - palveluidea
 - rakennesuunnitelma

2. Käyttöliittymän ja visuaalisuuden suunnittelu
 - navigointilinkit ja elementit
 - värit ja grafiikka
 - typografia

3. Sivuston toteuttaminen ja testaus
 - koodaaminen
 - selainyhteensopivuus

4. Julkaisu
 - palvelintila
 - sivuston ylläpito

(Keränen, Lamberg & Penttinen 2005, 52.)

3.1 Verkkosivuston sisällön suunnittelu ja rakenne

Verkkosivujen suunnittelu aloitetaan kartoittamalla sivuston käyttäjien tarpeet ja kohderyhmä. On tärkeää selvittää, ketä varten sivusto rakennetaan ja millaisia tavoitteita sille asetetaan. Sivusto on hyvä suunnitella siis siten, että sisältö rakentuu käyttäjien sekä heidän ongelmiansa ratkaisemisen pohjalle (Juslén 2009, 158). Ensimmäisen suunnitelman tulisi olla yksinkertainen ja nopeasti toteutettavissa oleva, koska aluksi on helpompaa tehdä pieni ja toimiva sivusto, jota voidaan tarpeen mukaan laajentaa (Korpela & Linjama 2005, 56).

Verkkosivujen rakennesuunnitelma kuvaa sitä, miten sivuilla edetään ja miten sivuston sisältö jäsenellään. Se toimii työohjeena sivuston tekijälle ja helpottaa myös käyttöliittymän suunnittelussa. Rakennesuunnitelman avulla pystytään toteuttamaan myös sivukartta, joka helpottaa käyttäjää hahmottamaan sivuston kokonaisuutena. (Keränen ym. 2005, 53.)

3.2 Verkkosivuston käytettävyys ja visuaalisuus

Verkkosivusto viestii yrityksen imagosta. Jos sivuston sisältö on kunnossa, mutta käyttöliittymä ja visuaalisuus eivät ole, ei sivuston käyttäminen ole mielekästä. Sama pätee myös toisinpäin. (Beird 2007.) Toimiva verkkosivusto on siis näyttävyyden ja hyvän käytettävyyden yhdistelmä. Verkkosivuston hyvällä käytettävyydellä (usability) tarkoitetaan sitä, että sivusto selkeä, toiminnallisesti järkevä ja helppokäyttöinen. Sivuston käyttäjän tulee saada tehtyä haluamansa mahdollisimman helposti ja nopeasti. Verkkosivuston käytettävyyttä vähentävät asiat liittyvät usein yrityksen sisäisiin markkinointinäkemyksiin, mikä johtaa usein siihen, että käytettävyys pilataan visuaalisuuden kustannuksella. (Juslén 2009, 161.)

Visuaalisuus on verkkosivuilla kuitenkin yhtä tärkeää kuin hyvä käytettävyyskin. Kun suunnitellaan verkkosivuja yritykselle tai yhteisölle, lähtökohtana suunnittelulle ovat mahdollinen graafinen ohjeisto ja värimaailma. Visuaalisuuteen liittyvät vahvasti myös typografia sekä sivuston tekstisisältö. Ennen koodausrupeamaa kannattaa sivuston ulkoasu hahmotella aina kuvankäsittelyohjelmalla. Tämä helpottaa sivuston toteuttamista ja nopeuttaa julkaisuprosessia. (Keränen ym. 2005, 56.)

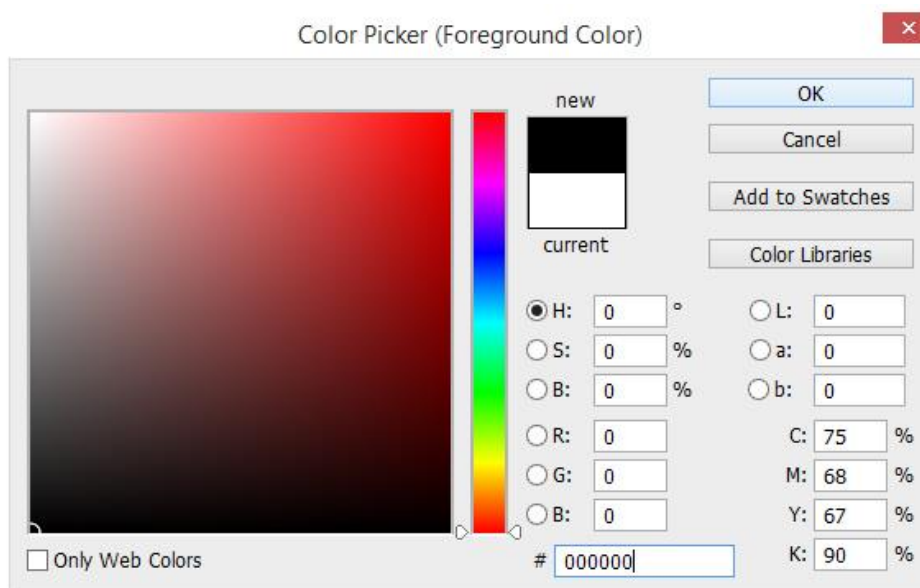
3.2.1 Käyttöliittymä

Verkkosivuston käyttöliittymä koostuu navigointilinkeistä sekä muista erilaisista toimintaa ohjaavista elementeistä. Sivustolla liikutaan näiden navigointilinkkien avulla, joiden sijainnilla ja toimivuudella on käytettävyyden kannalta suuri merkitys. Navigointipalkin tulee olla selvästi näkyvällä paikalla ja linkeillä täytyy olla niitä hyvin kuvaavat otsikot. (Keränen ym. 2005, 55.) Sivuston tärkein yksittäinen sivu on yleensä aina aloitussivu, eli etusivu. Etusivun tehtävänä on luoda hyvä ensivaikutelma sekä houkutella vierailija viipymään sivustolla pidempään. Etusivu on myös paikka, johon on helppo palata, jos sivustolla on eksytty. Sivuston käyttäjän kannalta on myös erittäin tärkeää, että käyttöliittymä ja ulkoasu pysyvät yhtenäisinä jokaisella sivulla. Sivuston yhtenäisyys paitsi näyttää hyvältä, myös tekee siitä helpommin muokattavan. (Korpela & Linjama 2005, 356 – 357.)

3.2.2 Värit ja kuvat

Verkossa käytettäviin väreihin liittyy monta huomionarvoista lähtökohtaa, jotka liittyvät verkkosivustolle asetettuihin tavoitteisiin. Värien käytöllä voidaan esimerkiksi korostaa tiettyjä elementtejä, erottua muista sekä keventää typografi-aa. Yksi tärkeimmistä värien käytön tavoitteista on helpottaa tunnistettavuutta, joka saavutetaan käyttämällä yrityksen tai yhteisön värimaailmaa. (Korpela & Linjama 2005, 394). Hyvin valitut värimallit viestittävät luotettavuudesta, kun taas huonosti valitut värimallit saattavat pahimmassa tapauksessa karkottaa käyttäjät. Ihminen tekee automaattisesti päätelmiä verkkosivuilla esiteltyjen palvelujen tai tuotteiden laadusta tai kestävydestä sen perusteella, minkälaisia värejä hän näkee. (Nolan 2014.)

Tietokonenäytöt ja televisiot käyttävät värien muodostamiseen niin kutsuttua RGB-värijärjestelmää. Järjestelmän nimi tulee värien englanninkielisistä nimistä (red, green, blue). Tavallisesti näiden värien esitystapa on heksadesimaalinen, eli 16-kantaisen lukujärjestelmän mukainen. Heksadesimaalinen värikoodi sisältää joko kuusi tai kolme numeroa. Kuusinumeroisen värikoodin kaksi ensimmäistä numeroa kertovat punaisen, kaksi keskimmäistä vihreän ja kaksi viimeistä sinisen intensiteetin. Esimerkiksi puhdas musta on #000000, eli valo väristä puuttuu kokonaan (kuva 3). Suurin heksadesimaalinen arvo on FF. Täten esimerkiksi kirkkaanpunaisen värin koodi on #FF0000, jossa punaisen värin intensiteetti on maksimaalinen. (Korpela 2003. 213.)



Kuva 3. Musta RGB-värikoodi Photoshopin värivalitsimessa.

Pelkkien tehostevärien käyttämisen lisäksi kuvat, elementit ja muu grafiikka tuovat lisää värikkyyttä ja visuaalisuutta verkkosivuille. Värien ja sommittelun jälkeen käyttäjän huomion herättävät eniten sivustolla käytetyt kuvat. Kuvien valintaan tulee kiinnittää huomiota ja kuvien suhde sivuston muuhun sisältöön on tasapainotettava hyvin. Kuvat ja grafiikka palvelevat houkutteina, jotka saavat käyttäjät kiinnostumaan sivustosta. Toisaalta väärin valitut kuvat voivat palvella juuri päinvastaisesti. Jason Beaird esittää teoksessaan (2007) kolme kysymystä, jotka tulisi esittää ennen halutun kuvan julkaisemista verkkosivuille: Onko kuva olennainen? Onko kuva kiinnostava? Onko kuva tunteisiin vetoava?

Asiaan kuuluvat kuvat lisäävät käyttäjän kiinnostusta sommitteluun ja ne myös parantavat sivuston sisältöä. Kun kuvat liittyvät jollain tapaa samalla sivulla olevaan tekstiin, on käyttäjän helppo muistaa mitä milläkin sivulla käsiteltiin. Kuvan kiinnostavuus on myös tärkeää. Käyttäjä pyritään saamaan kiinnostumaan kuvasta ja ottamaan selvää siitä, miksi juuri tämä tietty kuva on sivuilla. Kuvan tunteisiin vetoavuus riippuu tietysti käyttäjästä, mutta tarkoituksena on asettaa itsensä sivuston käyttäjän rooliin ja yrittää valita kuvia, joita hän haluaa sivuilla nähdä. (Beaird 2007, 130 – 131)

Useimmiten käytetyt kuvaformaattit verkossa ovat JPEG (Joint Photographic Experts) GIF (Graphic Interchange Format) sekä PNG (Portable Network Graphics). Suurin osa kuvista on JPEG-muodossa, koska tiedostokoko pysyy pienenä, eikä kuvan laatu kärsi suhteessa kuvan tarvitsemaan tilantarpeeseen merkittävästi. GIF-muodossa olevien kuvatiedostojen värien määrä on rajoitettu 256 väriin, joten ne eivät sovellu kuvien esittämiseen. Vaikka värien määrää on rajoitettu, käytetään GIF-muotoisia tiedostoja paljon erilaisen grafiikan ja painikkeiden esittämiseen (Keränen ym. 2005, 93). PNG-muotoiset tiedostot korvaavat käytännössä jo hieman vanhentuneen GIF:n. PNG-kuvat voivat olla GIF-kuvista poiketen myös täysvärisiä ja osaksi läpinäkyviä.

3.2.3 Verkkokirjoittaminen

Verkkokirjoittaminen eroaa paljon perinteisestä painotyökirjoittamisesta. Painotöitä luetaan usein lineaarisesti alusta loppuun, kun taas verkossa lukeminen on hyvin epälineaarista ja hyppivää. Verkkosivuja luetaan nopeasti, joten

huomion kiinnittäminen käyttäjään on tärkeää. Vaikeaselkoisia sanoja täytyy mahdollisuuksien mukaan välttää, ja teksti on jäsenneltävä sopivan mittaisiin kappaleisiin. Tekstistä olisi hyvä löytyä myös omia näkökulmia ja kirjoitustyylin tulisi pysyä yhtenäisenä. Verkossa on tärkeää puhutella käyttäjää mieluummin yksilönä kuin vain suuren yleisön jäsenenä. (Juslén 2009, 169.)

Kun teksti on saatu valmiiksi, on se myös hyvä testata ja antaa kommentoitavaksi jollekin ulkopuoliselle ennen julkaisua. Tällä tavalla teksti saadaan viimeistelyä kunnolla. Alasilta (2000, 45) erottelee teoksessaan testauksen ja kommentoinnin seuraavasti:

1. Testaus tuo kirjoittajalle ennakkotietoa kohderyhmän tavasta ottaa teksti vastaan. Testaus perustuu lukijoiden kuuntelemiseen.
2. Kommentointi on tekstin asiantuntevaa arviointia. Parhaat arvioijat tuntevat aiheen sekä kohderyhmän.

Kommentteja teksistä voi pyytää jo ennen sen päätymistä osaksi sivuston lähdekoodia. Testaus puolestaan onnistuu vasta sitten, kun teksti on luettavissa ruudulta linkkejä käyttäen. Testaus on hyvä suorittaa siten, että on itse paikalla tarkkailemassa testaajan lukemista ja sivuston käyttämistä. Tällaisella havainnoivalla testauksella kirjoittaja saa tuntuman erilaisiin lukemistapoihin ja pystyy samalla tarkkailemaan miten erilaiset lukijat hakevat sivuilta tiettyjä yksityiskohtia. (Alasilta 2000, 45.)

Typografialla eli kirjasinten valinnalla ja tekstin asettelulla on suuri rooli verkkokirjoittamisessa. Kirjasimet, eli fontit voidaan jakaa karkeasti kahteen pääryhmään: antiikvat, eli pääteviivalliset ja groteskit, eli pääteviivattomat fontit (kuva 4). Antiikva-fonteissa kirjasinten viivat päättyvät aina pääteviivaan. Antiikva-fontit ovat helppolukukuisia, koska kirjasinten muodot vaihtelevat enemmän kuin groteskeissa fonteissa. Verkossa käytetään yleensä groteskeja fontteja, koska antiikva-fonttien pääteviivat voivat aiheuttaa ongelmia, kuten liian pienen kirjasinkoon aiheuttamaa pääteviivojen katoamista ja välkyntää. Groteskit fontit ovat hidaslukuisempia, mutta niiden selkeys sopii erinomaisesti digitaaliseen ympäristöön. (Keränen ym. 2005, 142 – 143).



Kuva 4. Antiikva- ja groteski-kirjasinten erot ovat pääteviivoissa.

3.3 Verkkosivuston löydettävyys ja hakukoneoptimointi

Löydettävyydellä (findability) tarkoitetaan sitä, kuinka helposti sivusto on löydettävissä sattumanvaraisesti tai hakuprosessin seurauksena. Tuotteiden ja palveluiden hakeminen Internetistä on nykyään erittäin suosittua ja yritys- ja tuotetietojen löytyminen verkosta onkin tämän vuoksi todella tärkeää. Yrityksen tai yhteisön on tärkeää tehdä itsensä löydettäväksi, koska lähestulkoon kaikki Internetin käyttäjät hakevat verkosta lisätietoja. Jos yrityksestä ja sen tarjoamista palveluista sekä tuotteista ei löydy hakukoneilla helposti tietoa, saatetaan yritys jopa sivuuttaa kokonaan ja siirtyä helposti löydettäville kilpailijoiden sivustoille.

Myös se, että löydetty tieto on virheellistä tai haitallista, voi koitua yrityksen liiketoiminnalle kohtalokkaaksi (Salmenkivi & Nyman 2008, 278 – 279). Hakukonenäkyvyyden varmistamisen tulisi olla ehdottomasti osa verkkosivujen julkaisuprosessia. Kun kaikki sivut on luotu hakukoneiden toimintaa mahdollisimman hyvin tukeviksi, saadaan luotua perustaa myös yrityksen muille verkkosivuston ulkopuolisille markkinointitoimenpiteille (Juslén 2009, 180).

Hakukoneoptimoinnilla (search engine optimization) tarkoitetaan verkkosivujen sijoitusten nostamista eri hakukoneiden hakutuloksissa sekä hakutulosten houkuttelevuuden lisäämistä. Hakusanoiksi valitaan sanoja, joiden arvioidaan tuovan sivustolle mahdollisimman paljon kävijöitä. Lisäksi hakukoneoptimointi parantaa sivuston hakukoneystävällisyyttä, jolloin sivusto löytyy paremmin myös odottamattomilla hakusanayhdistelmillä. (Raittila 2013.)

Hakukoneiden antamat tulokset perustuvat tietoon, jonka hakurobotit pystyvät sivustolta keräämään ja tallentamaan. Tulosten parantamiseksi jokaiselle yksittäiselle sivulle tulisi lisätä mahdollisimman hyvin juuri sitä sivua koskevia hakusanoja ja sisältöä kuvaava otsikko. Sivun otsikko on hakukoneille ja käyttäjille ensimmäinen asia, johon kiinnitetään huomio. Esimerkiksi yrityksen nimen laittaminen jokaisen sivuston sivun otsikoksi on huono ratkaisu. Yksilöity otsikko helpottaa käyttäjiä navigoimaan sivuilla ja nostaa sivua hakutuloksissa korkeammalle. (Juslén 2009, 185).

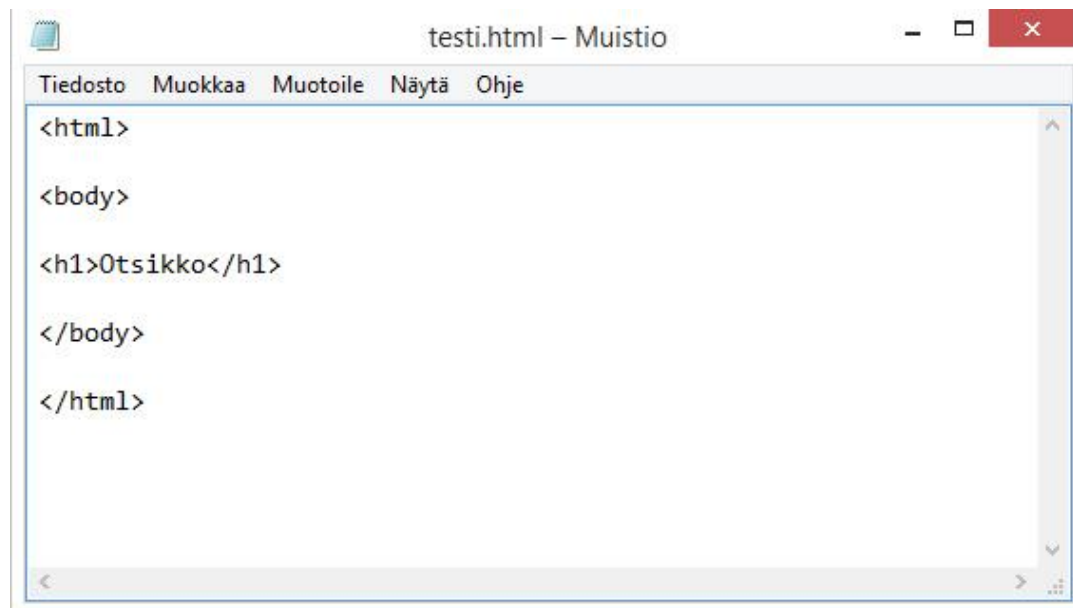
3.4 Merkintäkielet

Verkkosivujen toteuttamiseen tarvitaan erilaisia merkintäkieliä (markup language), joiden avulla tekstistä ja grafiikasta muodostetaan kokonaisuus. Merkintäkielillä tarkoitetaan tekstisisällön seassa olevia merkintöjä, jotka ilmoittavat verkkosivun sisällön suhteita ja merkityksiä. Merkkauksella kerrotaan verkkoselaimelle muun muassa otsikon alku ja loppu, taulukot, listaukset, kuvien sijainti sekä kappalejako. (Korpela & Linjama 2005, 15). Yleisimmin käytetty merkintäkieli verkkosivujen luomiseen on HTML yhdistettynä tyyliä määrittelevään CSS:ään. Seuraavaksi tutustutaan tarkemmin tämän opinnäytetyön toiminnallisessa osuudessa käytettyihin merkintäkieliin.

3.4.1 HTML

HTML (Hypertext Markup Language) on merkintäkieli, jolla voidaan tuottaa verkkoon siirrettäviä hypertekstiasiakirjoja eli HTML-dokumentteja (Ek & Norén 1999, 1). HTML-kielen ensimmäisen version kehitti vuonna 1991 brittiläinen Tim Berners-Lee. Nykyinen W3C:n eli World Wide Web Consortiumin suosittama stabiili HTML:n versio on jo vuonna 1999 julkaistu HTML 4.01. HTML 5:n ensimmäinen versio julkistettiin vuonna 2008. (W3C 2011.) HTML-dokumentti, eli verkkosivu, koostuu yleensä aina pelkästään tekstistä. Se voi kuitenkin sisältää viittauksia kuviin ja muihin dokumentteihin, niin että ne näkyvät dokumentin varsinaisessa esitysmuodossa (Korpela & Linjama 2005, 72).

Koska HTML-dokumentit sisältävät pelkkää tekstiä, niitä pystyy luomaan myös yksinkertaisilla tekstinkäsittelyohjelmilla, kuten Muistiolla (kuva 5) tai NotePadilla. HTML-dokumentti koostuu erilaisista elementeistä ja elementit puolestaan koostuvat niin kutsutuista tageista. Esimerkiksi elementti `<h1>Otsikko</h1>` tarkoittaa ensimmäisen tason otsikkoa. Elementti alkaa alkutagilla `<h1>`, jonka jälkeen kirjoitetaan elementin sisältö. Lopuksi elementti suljetaan lopputagilla `</h1>`. HTML-dokumentissa elementit sijoitetaan aina tagien `<html>` ja `</html>` väliin.



Kuva 5. Muistiolla luotu yksinkertainen HTML-dokumentti.

3.4.2 CSS

CSS (Cascading Style Sheets) on merkintäkieli, jonka avulla voidaan esittää selaimille HTML-dokumentin ulkoasua koskevia ehdotuksia. Ilman tyylejä määrittelevää CSS-tiedostoa selain esittää HTML-dokumentin omilla oletusasetuksillaan. (Korpela 2003, 2). Koska HTML-kieltä ei koskaan suunniteltu tyylien esittämiseen, kehitti W3C niitä varten CSS:n. CSS-tyylitiedosto selkeyttää HTML-dokumenttia huomattavasti, koska sen avulla tyylit voidaan pitää omassa erillisessä tiedostossa (W3Schools). CSS:ää käytetään sivun asemointiin, kuten leveyteen ja korkeuteen, tekstin muotoiluun sekä värien ja kuvien muotoiluun (Korpela 2003, 28).

3.4.3 JavaScript

Netscapen kehittämä JavaScript ei varsinaisesti ole merkintäkieli, vaan skriptieli komentosarjakieli jonka avulla verkkosivustosta saadaan luotua interaktiivisempi ja dynaamisempi (Ek & Norén 1999, 7). JavaScriptin avulla pystytään luomaan esimerkiksi interaktiivisia kuvagallerioita, animaatioita sekä esitarkastamaan lomaketietoja. JavaScriptillä voidaan luoda esimerkiksi myös pop-up-ikkunoita. (Ohjelmointiputka 2007.)

3.5 Verkkosivuston testaus, julkaiseminen ja ylläpito

Sivusto on ennen sen julkaisua aina testattava. Testauksella varmistutaan sivuston teknisestä ja visuaalisesta toimivuudesta eri selaimilla. Huolellisella testauksella varmistetaan lisäksi sisällön laatu sekä linkkien toimivuus. Sivut on hyvä testata eri näyttöresoluutioilla ja monitorikoot on otettava myös huomioon. Vaikka sivusto vaikuttaisi toimivan moitteettomasti, voidaan HTML-koodin oikeellisuus tarkistaa validaattorilla, joka vertaa sivuilla käytettyä koodia julkaisijan suosituksiin. Validoinnin avulla saadaan selville myös mahdolliset selainkohtaiset ongelmat, joita jotkut elementit ja niiden ominaisuudet mahdollisesti aiheuttavat. (Keränen ym. 2005, 59 – 61.)

Testauksen jälkeen sivusto siirretään www-palvelimelle. Siirtäminen tapahtuu usein käyttäen FTP-siirtoa (File Transfer Protocol). FTP-siirto tehdään erillisellä FTP-ohjelmalla kuten FileZilla tai vaihtoehtoisesti palveluntarjoajan oman verkkopalvelun välityksellä. Suunnitteluprosessin alussa on hyvä selvittää sijoitetaanko sivut omalle vai vuokratulle palvelimelle. Vuokrattavissa olevilta palvelintiloilta voi puuttua esimerkiksi tilauslomakkeen käsittelyn vaadittava ominaisuus, joten palveluntarjoajalta on hyvä selvittää kaikki mahdolliset rajoitteet (Keränen ym. 2005, 61).

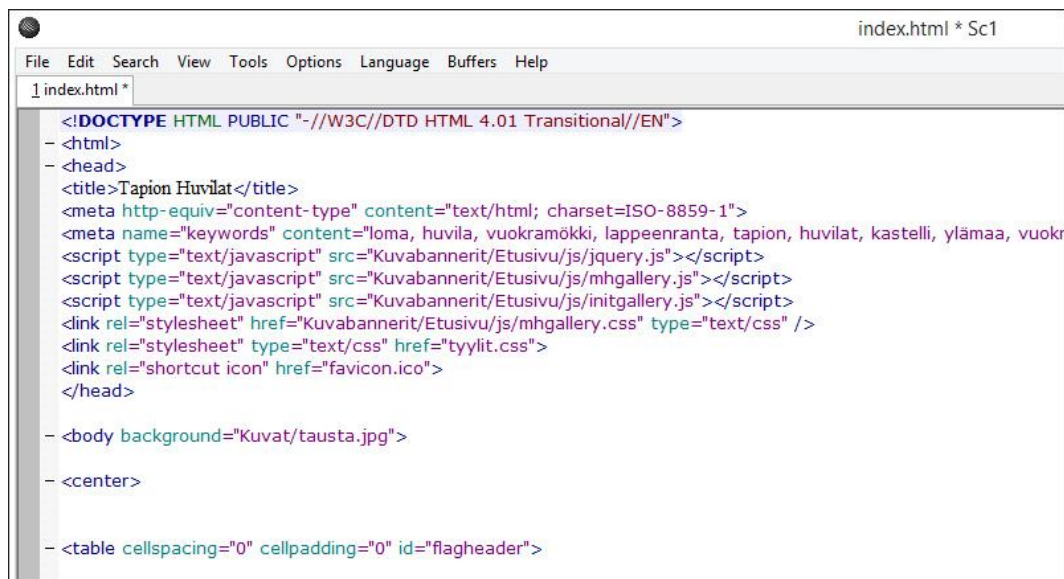
Sivuston ylläpito ja päivittäminen on yksi tärkeimmistä verkkosivujen julkaisuprosessin vaiheista. Vaikka näkyvyys Internetissä on tärkeää, on sivuilta löytyvä informaatio myös pidettävä ajan tasalla. Jos resurssit eivät riitä sivujen ylläpitoon, kannattaa keskittyä tekemään yksinkertainen sivusto, jonka sisältö koostuu pysyvästä tiedosta. (Korpela & Linjama 2005, 49).

4 TAPION HUVILOIDEN VERKKOSIVUJEN UUDISTAMINEN

Opinnäytetyöni toiminnallisena osuutena oli uudistaa Tapion Huviloiden verkkosivut. Sivuston sisältö ja ulkoasu ovat pysyneet lähes muuttumattomana vuodesta 2010 lähtien, jolloin viimeisin päivitys on tehty. Sivuston julkaisuprosessi aloitettiin alustavalla suunnittelulla keväällä 2013 saadessani toimeksiannon. Pääpaino asetettiin visuaalisuuden ja sivuston yleisen ulkoasun parantamiseen, mutta myös muuta sisältöä, kuten tekstiä, linkkejä ja elementtejä, oli tarkoitus päivittää. Käytettävyyttä pyrittiin parantamaan entisestään poistamalla sivuston rakenteesta kaikki ylimääräiset sivut. Seuraavaksi käydään läpi sivujen uudistamisprosessi ja samalla kerron, mitä ohjelmistoja ja työskentelymenetelmiä käytin tämän produktin valmiiksi saattamiseen.

4.1 Ohjelmistot

Verkkosivujen luomiseen riittää yksinkertaisimmillaan vain tekstinkäsittelyohjelma. Käytin koodaamiseen pientä, yksinkertaista ja erittäin suosittua SciTE-tekstieditoria (kuva 6), jota käytin myös Tapion Huviloiden alkuperäisten sivujen luomiseen. SciTE eroaa tavallisista tekstieditoreista siten, että se on äärimmäisen muokattavissa oleva ohjelma ja sitä pystyy käyttämään tarpeen vaatiessa myös vaativaan ohjelmointiin. SciTE helpottaa koodaamista myös värikkyytensä ansiosta; se esittää mahdolliset koodausvirheet punaisella värillä ja puutteelliset tagit mustalla.



```
index.html * Sc1
File Edit Search View Tools Options Language Buffers Help
_1 index.html *
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN">
<html>
<head>
<title>Tapion Huvilat</title>
<meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=ISO-8859-1">
<meta name="keywords" content="loma, huvila, vuokramökki, lappeenranta, tapion, huvilat, kastelli, ylämaa, vuokr
<script type="text/javascript" src="Kuvabannerit/Etusivu/js/jquery.js"></script>
<script type="text/javascript" src="Kuvabannerit/Etusivu/js/mhgallery.js"></script>
<script type="text/javascript" src="Kuvabannerit/Etusivu/js/initgallery.js"></script>
<link rel="stylesheet" href="Kuvabannerit/Etusivu/js/mhgallery.css" type="text/css" />
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="tyylit.css">
<link rel="shortcut icon" href="favicon.ico">
</head>
<body background="Kuvat/tausta.jpg">
<center>
<table cellspacing="0" cellpadding="0" id="flagheader">
```

Kuva 6. Osa Tapion Huviloiden etusivun lähdekoodista SciTE:ssä.

Tekstieditorin lisäksi verkkosivujen tekemiseen tarvitaan ohjelmisto kuvankäsittelyyn ja grafiikan luomiseen. Käytin minulle tuttuja Adobe-tuoteperheen ohjelmistoja, joista käytössä olivat Photoshop CS6, InDesign CS6 sekä kuvien jälkikäsittelyyn tarkoitettu Photoshop Lightroom 3. Sivuston kuvabannerit ja -galleriat on luotu käyttämällä MagicHTML:n kehittämää JavaScript Slideshow Makeria, joka on ohjelmisto interaktiivisten JavaScriptiä hyödyntävien gallerioiden luomiseen. Sivuston verkkoon siirtämiseen käytin FTP-tiedonsiirtoon tarkoitettua FileZillaa. Tapion Huviloiden vuokraamalla palvelimella on myös selainpohjainen tiedonsiirto-ohjelmisto, mutta pidin FileZillaa nopeampana ja yksinkertaisempaan vaihtoehtona julkaisemiselle.

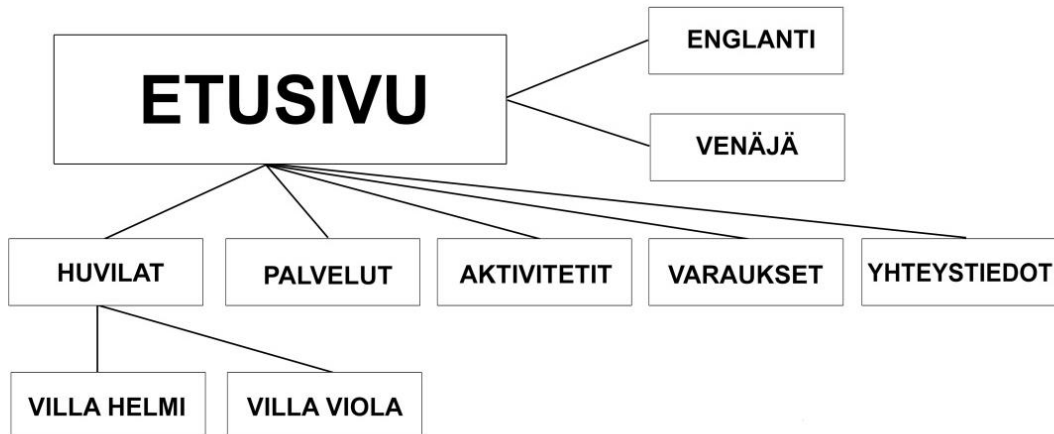
4.2 Suunnittelu

Suunnittelu aloitettiin kartoittamalla vanhan sivuston heikkoudet ja puutteet. Vanhaa sivustoa tehdessäni käytin pelkästään kannettavaa tietokonetta, ja sivuston mittasuhteet ovat sen mukaiset. Pienelle näytölle optimoidut sivut eivät näytä suuremmilla näyttöresoluutioilla ja monitoreilla hyvältä. Sivun alalaitaan ja sivuille jäi suuri tyhjä tila, jota tumma taustaväri korosti entisestään. Lisäksi linkkien, otsikoiden ja leipätekstin fontti oli liian pientä. Sivut saa toki skaalattua manuaalisesti selaimesta suuremmiksi, mutta se ei ole käyttäjälle mielekäästä. Värimaailmaltaan sivusto oli synkkä ja jopa tunkkaisen oloinen. Myös yrityksen liikemerkki jäi hieman piiloon huonon asettelun ja taustan vuoksi. Sivulla oli myös vanhentunutta informaatiota, eikä kuvia ollut lisätty tai vaihdettu neljään vuoteen. Sivusto oli muuten todettu toimivaksi ja selkeäksi, mutta ulkoasu oli selkeästi uudistamisen tarpeessa.

4.3 Rakenne ja käyttöliittymä

Tapion Huviloiden vanhojen verkkosivujen rakenne oli melko selkeä ja etusivulta löytyi kaikki oleellinen tieto ja linkit eri kieliversioihin sekä yrityksen Facebook-sivulle. Rakennetta päädyttiin kuitenkin yksinkertaistamaan poistamalla turhat sivut pois. Vanhan sivuston suomenkielinen osuus sisälsi yhteensä 13 HTML-dokumenttia, kieliversiot mukaan lukien siis kaikkiaan 39 HTML-dokumenttia. Uusi sivusto koostuu 24:sta HTML-dokumentista, eli yhtä kieliversiota kohden 8 sivua. Navigointipalkista poistettiin Linkit-välilehti, joka osoittautui turhaksi. Osa linkeistä siirrettiin Palvelut-välilehdelle ja osa poistet-

tiin kokonaan. Suurin muutos tapahtui Huvilat-välilehden alla jossa huviloiden esittelysivuilla olleet välilehdet yhdistettiin yhdeksi, helpommin selattavaksi esittelysivuksi. Sivukartta (kuva 7) muuttui näiden muutosten ansiosta vieläkin yksinkertaisemmaksi. Muutos vähentää turhia klikkauksia ja siirtymiä, mikä taas parantaa sivuston käytettävyyttä.



Kuva 7. Tapion Huviloiden verkkosivuston sivukartta.

Vanhaa sivupohjaa ei juurikaan hyödynnetty uuden sivuston tekemiseen, vaan koodaaminen aloitettiin puhtaalta pöydältä. Kun etusivun lähdekoodi oli valmis, oli muiden sivujen tekeminen helpompaa. Jokainen sivu käyttää samaa sivupohjaa pieniä muutoksia lukuun ottamatta. Tämä helpottaa sivuston ylläpitoa huomattavasti. Vanhaa CSS-tyylitiedostoa sen sijaan pystyi käyttämään tekemällä siihen tarvittavat ulkonäköön vaikuttavat muutokset. Uusi CCS-tiedosto on vanhaa selkeämpi ja siihen on helpompi tehdä tarvittaessa muutoksia. Käyttöliittymään ei tehty suuria muutoksia, lukuun ottamatta navigointipalkin ja kielilinkkien uudelleensijoittelua. Yhteystietopalkki haluttiin säilyttää sivuston alalaidassa, johon sijoitettiin myös sosiaalisen median kanaviin johtavat linkit.

4.4 Ulkoasu

Ulkoasun suunnittelutyö aloitettiin hahmottelemalla paperille erilaisia vaihtoehtoja uudesta asettelusta. Muutaman eri vaihtoehdon jälkeen päädyin käyttämään kuitenkin samaa hyväksi havaittua asettelua, jossa sivujen sisältö on keskitetty. Seuraava vaihe oli uuden värimaailman päättäminen. Tavoitteena

oli löytää mahdollisimman raikas ja maanläheinen väripaletti, jonka avulla sivustosta saisi visuaalisesti nykyaikaisemman näköisen. Lopulta päädyttiin väripalettiin (kuva 8), jota hallitsee tummanruskea väri. Kaikkia paletin värejä luukuun ottamatta vaaleanvihreää, on käytetty sivustolla. Vaaleita värejä on käytetty sivuston eri osat erottelevissa viivoissa sekä navigointilinkeissä. Ylä- ja alapalkeissa on käytetty tummintaa ruskeaa.



Kuva 8. Uusi värimaailma on selvästi vanhaa raikkaampi ja modernimpi.

Leipätekstin alla päädyttiin käyttämään puhtaan valkoisen sijasta hieman murrettua valkoista. Lisäksi leipätekstin kirjasinkoko nostettiin kahdella pikselillä alkuperäisestä kahdestatoista. Myös otsikoiden kirjasinkokoa nostettiin kahdella pikselillä. Fonttina sivustolla käytetään Arialia, joka on groteskina, selkeänä fonttina hyvä valinta verkkosivustoilla käytettäväksi.

Sivuston taustakuva haluttiin toimeksiantajan toiveesta pitää puuaiheisena. Uuteen ulkoasuun haettiin kuitenkin vaaleampaa taustaa, koska vanhojen sivujen tumma taustakuva vei huomion sivun muulta sisällöltä. Uuden ulkoasun hallitsevin elementti on jokaisen sivun ylälaidasta löytyvä kuvabanneri, jossa kuvat vaihtuvat muutaman sekunnin välein. Kuvat vaihtuvat häivytysefektin kanssa suhteellisen hitaasti, mikä luo sivustolle sopivan rauhallisen tunnelman. Lisäksi yrityksen liikemerkki on nyt paremmin näkyvillä, koska sillä on yksi selkeä taustaväri vanhalla sivustolla olleen kuvan sijaan.

Visuaalisuutta lisättiin pienillä tehosteilla, kuten navigointipalkin linkkien värinvaihtelulla vietäessä kursori niiden päälle. Samanlaista tehostetta käytettiin myös sosiaalisen median kanaviin vievien linkkien, huviloiden esittelysivuilla huvilan valintalinkkien sekä kieliversioihin ohjaavien linkkien kanssa. Lisäksi sivuille lisättiin edellisiltä sivuilta puuttunut ominaisuus, jossa liikemerkkiä klikkaamalla pääse takaisin etusivulle. Nämä pienet visuaaliset efektit voivat vaikuttaa pieniltä, mutta ne vaativat yllättävän suuren työn ja monimutkaisen HTML-koodin. Lisäksi sivuston kulmikkaat reunat vaihdettiin pyöreiksi ja varjostuksia lisättiin tuomaan sivustolle lisää syvyyttä.

4.5 Sisältö ja kuvat

Tapion Huviloiden verkkosivujen sisältö koostuu pääasiallisesti tekstistä ja kuvista. Tekstisisältö ei muuttunut paljon, koska Tapion Huviloiden sivuilla olevat tiedot ovat melko pysyviä. Kaikkiin teksteihin tehtiin kuitenkin pieniä muutoksia ja muutamat kirjoitusvirheet korjattiin. Suurin sisältömuutos oli kuvien päivittäminen. Uudet kuvat ovat itse yrittäjän ottamia. Huvila-kuvien lisäksi päivitettiin myös muiden sivujen kuvat. Suurin osa huvila-kuvista vaihdettiin ja huviloiden kuvagallerioista tehtiin toimivammat. Vanhoilla sivuilla olleet galleriat (kuva 9) olivat hyvin alkeellisia ja ne pakottivat käyttäjän avaamaan valitun kuvan suurempana selaimensa. Kun kuva oli avattu suurempana, ainoa tapa päästä takaisin galleriasivulle oli selaimen takaisin-näppäin.

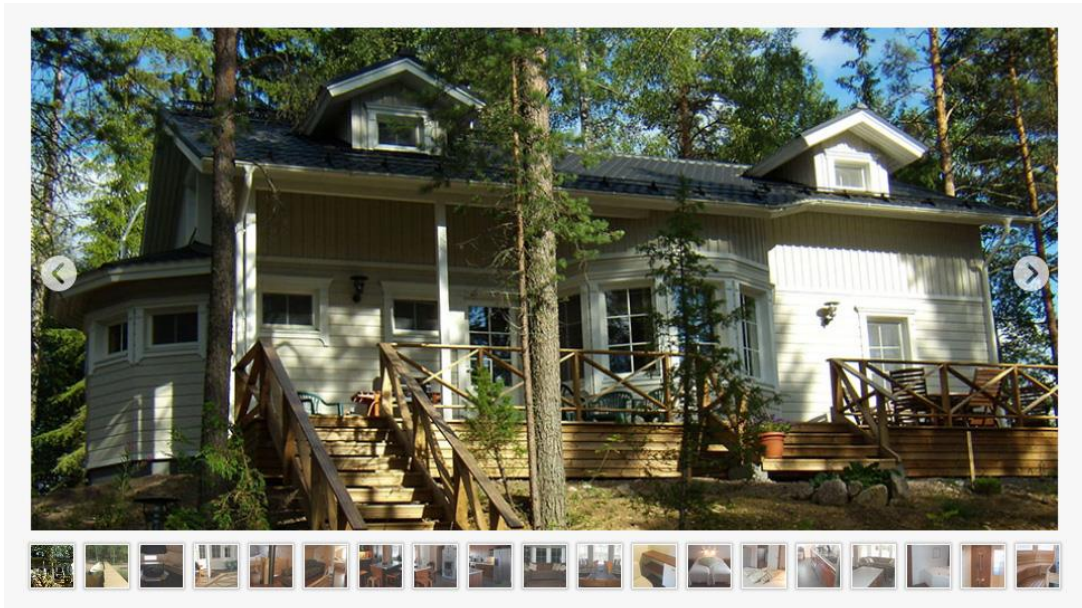
Villa Helmi | Villa Viola
ESITTELY | KUVAGALLERIA | POHJAPIIRROS

Klikkaamalla kuvia ne aukeavat suurempana selaimeesi. Klikattuasi kuvaa pääset takaisin kuvagalleriaan painamalla selaimesi back-painiketta.



Kuva 9. Villa Helmen kuvagalleria Tapion Huviloiden vanhoilla verkkosivuilla.

Uudet kuvagalleriat toteutettiin JavaScript Slideshow Maker-ohjelman avulla. Helppokäyttöinen ohjelma luo koodin, joka upotetaan haluttuun kohtaan sivun lähdekoodiin. Uudet interaktiiviset galleriat (kuva 10) sijoitettiin samalle välilehdelle huviloiden esittelyn kanssa, minkä ansiosta kuvien selaaminen sekä sivujen käytettävyys parani huomattavasti. Kuvia pystyy vaihtamaan nuolista tai vaihtoehtoisesti pääkuvan alla olevista pikkukuvista. Ylälaidan kuvabanneriin valittiin pääasiallisesti maisemakuvia, jotka on tulevaisuudessa tarkoitus vaihtaa aina vuodenaikaan sopiviksi.



Kuva 10. Villa Helmen kuvagalleria Tapion Huviloiden uusilla verkkosivuilla.

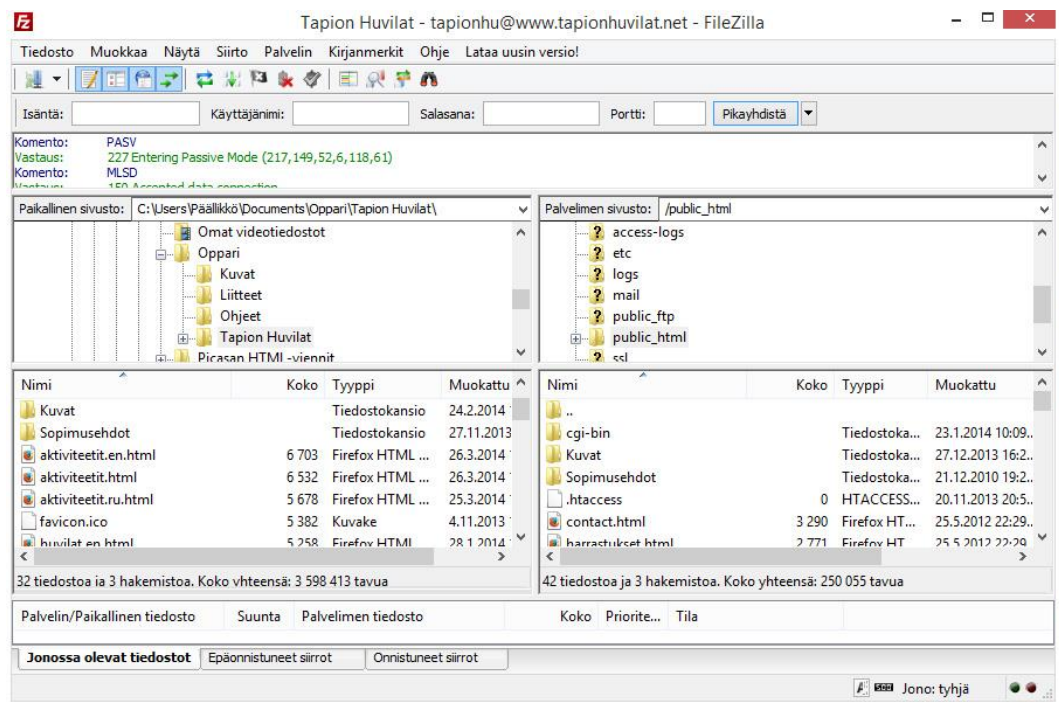
Etusivun (liite 1) tekstiin tehtiin pieniä muutoksia. Huvilat-välilehdelle (liite 2) lisättiin paikka rakenteilla olevalle kolmannelle huvilalle. Kuten edellä on todettu, muuttuivat huviloiden esittelysivut (liitteet 3 ja 4) eniten, kun esittelyt ja kuvagalleriat siirrettiin saman välilehden alle. Palvelut-välilehdeltä (liite 5) poistettiin vanhentuneet tiedot ja sinne lisättiin Lappeenrannan kaupungin matkailijoille tarjoamat palvelut linkkeineen sekä aiheeseen sopivat kuvat. Harrastukset-välilehden nimeksi vaihdettiin Aktiviteetit, joka kuvaa välilehden (liite 6) sisältöä paremmin. Välilehdelle lisättiin muun muassa lisätietoja Tapion Huviloiden kanssa verkostoituneiden yritysten tarjoamista palveluista matkailijoille.

Varaukset-välilehti (liite 7) pysyi sisällön osalta muuttumattomana. Yhteystiedot-välilehdelle (liite 8) lisättiin PDF-muodossa oleva ladattava ajo-ohje (liite 9), joka on tehty käyttäen Photoshopia ja InDesignia. Sivuston englanninkielinen versio päivitettiin vastaamaan suomenkielisen version muutoksia. Englanninkielisen käännöksen tein itse ja venäjänkielen käännös on teetetty ulkopuolisella tekijällä. Valitettavasti uusi venäjän kielen käännös ei ehtinyt mukaan julkaisuun, joten venäjänkielisen version tekstisisältö on vielä sama kuin vanhoilla sivuilla. Päivitys on kuitenkin odotettavissa vielä kevään 2014 aikana. Näiden sisältömuutosten lisäksi tehtiin muutoksia myös jokaisen sivun lähdekoodiin. Jokaiselle dokumentille annettiin lisäksi sitä hyvin kuvaava otsikko ja hakukoneoptimointi tehtiin asiaan kuuluvilla hakusanoilla.

4.6 Testaus ja julkaisu

Sivujen testauksen merkityksen huomasi tämän verkkosivujen uudistamisen yhteydessä. Sivuja tehdessäni käytin koodauksen tarkistamiseen ainoastaan Mozilla Firefoxia, koska olin oppinut edellisellä kerralla, että suurin osa selaimista näyttää sivut kuitenkin samalla tavalla. Muistan kuitenkin, kuinka Microsoftin Internet Explorerin silloinen versio aiheutti viimeisimmän päivityksen aikaan hieman ongelmia erityisesti linkkien esittämisessä. Tällä kertaa huomasi, että sivusto toimii ehkäpä parhaiten juuri Internet Explorerilla, vaikkei se aluksi suostunutkaan näyttämään sivuston taustakuvaa ollenkaan. Ongelma saatiin ratkaistua ja sivuston todettiin toimivan moitteettomasti Internet Explorerin ja Mozilla Firefoxin lisäksi myös Google Chromella ja Operalla. Sivut on myös testattu muutamalla eri monitorikoolla ja näyttöresoluutiolla.

Sivusto siirrettiin internetpalvelimelle FTP-tiedostonsiirtoon tarkoitetun FileZilla (kuva 11) avulla. Sivustoa ei pystynyt vaihtamaan kovinkaan sujuvasti siten, että sivut olisivat olleet kokoajan toiminnassa. FTP-siirto on kuitenkin suhteellisen nopeaa, joten pitkää käyttökatkosta ei päässyt missään vaiheessa syntymään. Aluksi tarkoituksena oli siirtää uusi sivusto toimimaan vanhan rinnalla viimeistelyä ja testaamista varten, mutta se osoittautui mahdottomaksi tilan puutteen vuoksi.



Kuva 11. Sivusto siirrettiin palvelimelle FTP-ohjelman avulla.

Tapion Huviloilla on vuokrattu palvelintila Webhotelli.fi -palvelusta. Sen omistaa suomalainen Nordic Web Hotel Oy, jonka palvelut on suunnattu kuluttajille yhdistyksille ja pienyrityksille (Webhotelli.fi). Tapion Huviloiden uudistetut verkkosivut löytyvät osoitteesta: www.tapionhuvilat.net.

5 YHTEENVETO JA PÄÄTELMÄT

Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli uudistaa Tapion Huviloiden verkkosivut vastaamaan nykypäivän vaatimuksia visuaalisuuden, käytettävyyden sekä löydettävyyden osalta. Pääpaino oli ulkoasun uudistamisessa, koska merkittäviä sisällöllisiä muutoksia ei ollut uudistamisprosessin aikana tiedossa. Opinnäytetyön teoriaosuudessa keskityttiin tarkastelemaan digitaalisen markkinointiviestinnän mahdollisuuksia osana yritysten markkinointia. Johtopäätöksenä voidaan todeta, että digitaalinen markkinointiviestintä on pikkuhiljaa ohittamassa perinteisen markkinoinnin kanavat. Tämä johtuu digitaalisen markkinointiviestinnän edullisuudesta ja helppoudesta. Lisäksi sen avulla saadaan luotua helpommin tärkeä dialogi asiakkaan ja yrityksen välille. Verkkosivujen julkaisuun liittyy monivaiheinen prosessi, jota käsiteltiin myös työn teoriaosuudessa. Tämä teoria toimi pohjana työn toiminnallisen osuuden teossa.

Opinnäytetyölle asetetut tavoitteet täyttyivät mielestäni hyvin ja toimeksiantaja oli myös tyytyväinen lopputulokseen. Tapion Huviloiden uusien verkkosivujen ulkoasu on nyt aikaisempaa houkuttelevampi ja sivustoa on mielekkäämpi käyttää. Sivusto on uudistusten ansiosta entistä dynaamisempi ja interaktiivisempi. Verkkosivuilla olevan pysyvän informaation vuoksi sisältö ei muuttunut merkittävästi, mutta kokonaisuutena uudistus on huomattava. Löydettävyyden parantaminen valitsemalla parempia hakusanoja tuottaa varmasti toivotunlaisen tuloksen, mutta hakukoneiden roboteilla voi kestää jonkin aikaa rekisteröidä tehdyt muutokset. Tapion Huviloiden verkkopalvelimella olevan ohjauspaneelin mukaan vuonna 2013 yksittäisen käyttäjän sivustolla viettämä aika oli noin 2 minuuttia. Tavoitteena oli pidentää tätä aikaa, mutta tarkempia tuloksia uudistuksen vaikutuksesta vierailu-aikaan saadaan vasta myöhemmin, kun sivut ovat olleet julkisena pidemmän aikaa.

5.1 Itsearviointi

Koska olin toteuttanut myös Tapion Huviloiden aikaisemmat verkkosivut ja huolehtinut niiden ylläpidosta, ajattelin uudistamisen olevan suhteellisen helppoa. Tämä ajatus osoittautui kuitenkin virheelliseksi, koska halusin aloittaa uudistamisen puhtaalta pöydältä. Sivuston tekniseen toteuttamiseen käytetty aika oli todella pitkä; kaiken kaikkiaan toiminnallisen osuuden valmiiksi saattamisessa kesti lähes puoli vuotta. Vaikeimmaksi teknisessä toteutuksessa osoittautui odotetusti koodausprosessi. Nykyisten opintojeni aikana HTML-koodauksen perusteita käytiin jonkin verran läpi, mutta käytännössä jouduin opiskelemaan itsenäisesti paljon uusia asioita, jotta pääsin haluamaani lopputulokseen. Työtäni helpotti huomattavasti kuitenkin tuttujen ohjelmistojen käyttäminen (Photoshop ja InDesign), joihin olen opintojeni aikana päässyt tutustumaan paremmin.

Kun sivupohja oli saatu valmiiksi ja värimaailma päätettyä, oli työskentely mielekästä ja sivusto saatiin nopeasti julkaisukuntoon. Yhteistyö toimeksiantajan kanssa oli helppoa ja vaivatonta. Lisäksi toimeksiantajalta saatu hyvä palaute työn edetessä sai minut työskentelemään tehokkaammin. Uudet sivut parantavat mielestäni huomattavasti yrityksen imagoa sekä luovat yrityksestä luotettavamman ja arvokkaamman kuvan. Olen todella tyytyväinen sivuston uuteen ulkoasuun ja voin hyvällä omallatunnolla todeta onnistuneeni erittäin hyvin, vaikka tavoitellusta aikataulusta myöhästettiin jonkin verran.

5.2 Sivuston kehitysmahdollisuudet

Sivuston uudistamisen yhteydessä mieleeni tuli useita kehitysmahdollisuuksia tulevaisuutta silmällä pitäen. Yksi tärkeimmistä on palautelomakkeen puuttuminen sivuilta kokonaan. Otin selvää palautelomakkeen lisäämisen mahdollisuudesta ja kävi ilmi, että sivuston palvelimella on edellytykset käsitellä palautelomakkeita. Olin aikeissa lisätä palautelomakkeen jo tämän uudistamisprojektin aikana, mutta tekninen taitotasoni ei ainakaan vielä ole riittävä sellaisen luomiseen. Palautelomakkeen lisäksi sivuille olisi mielestäni hyvä saada huviloiden varauskalenteri. Tällä hetkellä varauskalenteri toimii sivuston ulkopuolisella Huvila.net-sivustolla. Sivuston käyttäjän kannalta olisi mielestäni tärkeää, että varaus voitaisiin suorittaa samalta sivulta ilman ylimääräisiä sivunvaihtoja.

LÄHTEET

Alasilta, A. 2000. Näin kirjoitat tietoverkkoon. 3. painos. Helsinki: Inforviestintä.

Beaird, J. 2007. The Principles of Beautiful Web Design. Australia: Sitepoint.

DiViA. 2014. Digitaalisen markkinoinnin barometri 2014. Saatavissa: www.divia.fi/divia/sites/default/files/DiViA_Digibarometri_2014.pdf [viitattu 17.3.2014].

Ek, J. & Norén K. 1999. Dynaaminen HTML käytännössä. Helsinki: Schildts & Söderströms.

Juslén, J. 2009. Netti mullistaa markkinoinnin: Hyödynnä uudet mahdollisuudet. Helsinki: Talentum.

Karjaluo, H. 2010. Digitaalinen markkinointiviestintä: Esimerkkejä parhaista käytännöistä yritys- ja kuluttajamarkkinointiin. Jyväskylä: WSOYpro Oy.

Keränen, V., Lamberg N. & Penttinen, J. 2005. Digitaalinen media. Jyväskylä: Docendo Finland Oy.

Korpela, J. 2003. CSS-tyylit. Jyväskylä: Docendo Finland Oy.

Korpela, J. & Linjama, T. 2005. Web-suunnittelu. Jyväskylä: Docendo Finland Oy.

Nolan, K. 2014. Värien käyttäminen tehokkaasti. Microsoft. Saatavissa: <http://office.microsoft.com/fi-fi/frontpage-help/varien-kayttaminen-tehokkaastikuinka-varit-vaikuttavat-kayttajaan-HA001042937.aspx> [viitattu 24.3.2014].

Ohjelmointiputka. 2007. JavaScript perusopas: Osa 1 - Perusteet. Saatavissa: http://www.ohjelmointiputka.net/oppaat/opas.php?tunnus=js_01 [viitattu 24.3.2014].

Raittila, A. 2013. Hakukoneoptimointi lyhyesti. Nettibisnes. Saatavissa: <http://nettibisnes.info/hakukoneoptimointi/> [viitattu 25.3.2014].

Salmenkivi, S. & Nyman, N. 2008. Yhteisöllinen media ja muuttuva markkinointi 2.0. 2. painos. Helsinki: Talentum.

W3C. 2011. HTML. Saatavissa:


<http://www.w3.org/community/webed/wiki/HTML> [viitattu 24.3.2014].

W3Schools. CSS Indrotuction. Saatavissa:

http://www.w3schools.com/css/css_intro.asp [viitattu 25.3.2014].


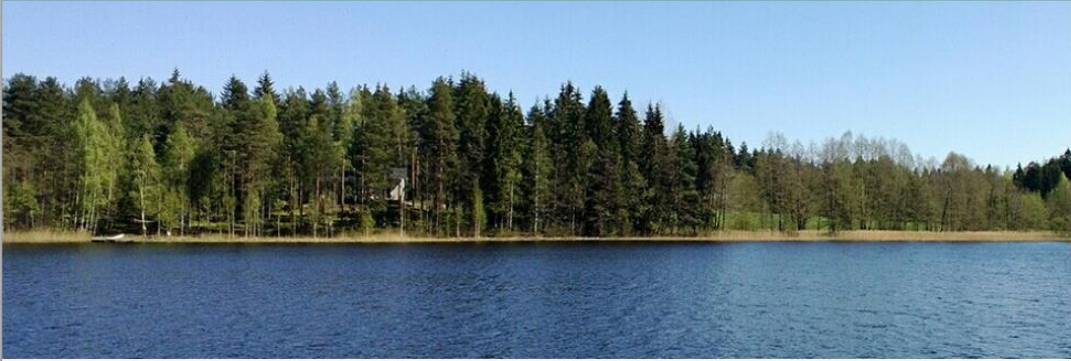
Webhotelli.fi. Yritys. Saatavissa: <https://www.webhotelli.fi/yritys.php> [viitattu 26.3.2014].

Etusivu



TAPIION HUVILAT
TASOKKAASTI LUONNON HELMASSA

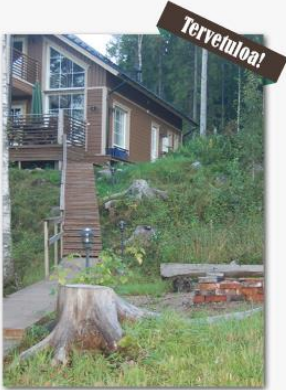
ETUSIVU HUVILAT PALVELUT AKTIVITEETIT VARAUKSET YHTEYSTIEDOT


Luksusta luonnossa – tasokkaasti Tapiion Huviloissa!

Tapion Huviloissa vietät lomaa rauhallisessa ympäristössä. Huvilamme tarjoavat hienot puitteet niin lomanviettoon kuin myös erilaisiin yritys- tai yksityistilaisuuksiin. Huvilamme sijaitsevat Etelä-Karjalassa Lappeenrannan Ylämaalla, kauniin Lohonjärven rannalla. Tärkeimmät palvelut löytyvät vain kivenheiton päästä huviloilta ja aktiviteetteja löytyy moneen makuun. Lappeenrannan keskustaan on huviloilta alle puolen tunnin matka.


Verkkosivuiltamme löydät paljon tietoa huviloistamme sekä Ylämaan ja Lappeenrannan tarjoamista palveluista sekä harrastusmahdollisuuksista. Toivotamme sinut, perheesi ja ystäväsi tervetulleeksi viettämään laatu-aikaa Tapiion Huviloihin!




© 2014 Tapiion Huvilat Ossi Tapio | Tapiion Huvilat | Koskentie 3 | 54410 Ylämaa | Puh. +35840 518 1115 | ossi.tapio@tapionhuvilat.net




Huvilat






TAPIION HUVILAT
TASOKKAASTI LUONNON HELMASSA


ETUSIVU HUVILAT PALVELUT AKTIVITEETIT VARAUKSET YHTEYSTIEDOT




Huvilat



Villa Helmi



Villa Viola




Tulossa

Kaikki huvilamme ovat käytössä ympäri vuoden. Huvilat ovat hyvin varusteltuja ja modernisti sisustettuja. Ne sijaitsevat kauniin Lohonjärven rannalla Ylämaan kirkonkylällä, lähellä palveluita ja harrastusmahdollisuuksia. Villa Helmi on valmistunut vuonna 2007 ja Villa Viola puolestaan vuonna 2008. Kolmannen huvilan rakennustyöt on aloitettu vuoden 2013 loppupuolella.

© 2014 Tapiion Huvilat

Ossi Tapio | Tapiion Huvilat | Koskentie 3 | 54410 Ylämaa | Puh. +35840 518 1115 | ossi.tapio@tapiionhuvilat.net



Villa Helmi





TAPIJON HUVIDLAT

TASOKKAASTI LUONNON HELMASSA

ETUSIVU HUVIDLAT PALVELUT AKTIVITEITIT VARAUKSET YHTEYSTIEDOT



Huvidlat



Villa Helmi



Villa Viola



Tulossa

Villa Helmi

Villa Helmi on valmistunut joulukuussa 2007. Huvila sijaitsee palveluiden äärellä, kuitenkin luonnon rauhassa. Se sijaitsee rauhallisella paikalla Lohonjärven rannalla, aivan kirkonkylän tuntumassa. Rannassa on loiva hiekka-/savipohja, joka sopii hyvin myös lapsille. Rantaviivaa on 100 metriä.

- 3 makuuhuonetta + tupakeittiö + eteinen + parvi + saunatilat
- 2 kerrosta, 8+2 vuodetta, WC (2 kpl)
- talviasuttava, sähkölämmitys
- TV (2 kpl), DVD-soitin, WiFi-yhteys
- varaava takka, polttopuut
- keittiö täysin varustein
- pyykinpesukone, kuivauskaappi
- soutuvene, laitur
- royal-muotolautheet, sähkökiuas, 5-7 saunojalle
- pukuhuone, pesuhuone, poreamme, 2 suihkua



Villa Helmen varausomakkeeseen ja kalenteriin pääset [tästä](#)






© 2014 Tapijon Huvilat
Ossi Tapijo | Tapijon Huvilat | Koskentie 3 | 54410 Ylämaa | Puh. +35840 518 1115 | ossi.tapijo@tapijonhuvilat.net











TAPIJON HUVILAT


TASOKKAASTI LUONNON HELMASSA

ETUSIVU HUVILAT PALVELUT AKTIVITEETIT VARAUKSET YHTEYSTIEDOT









Huvilat



Villa Helmi



Villa Viola




Tulossa


Villa Viola

























Villa Viola on valmistunut joulukuussa 2008 ja kuten Villa Helmi, se sijaitsee Lohonjärven rannalla. Huvila on modernisti sisustettu ja varusteltu. Uimarantaan on ajettu hiekkaa ja se sopii hyvin myös lapsille.

- 3 makuuhuonetta + olohuone + keittiö + eteinen + saunatilat
- 2 kerrosta, 6+2 vuodetta
- WC (2 kpl)
- talviasuttava, sähkölämmitys
- TV (2 kpl), DVD-soitin, WiFi-yhteys
- keittiö täysin varustein
- pyykinpesukone, kuivauskaappi
- varaava takka, polttopuut
- soutuvene, laitur
- royai-muutolauteet, vuokkivisähkökuus
- pukuhuone, koneellinen ilmanvaihto, 2 suihkua




Villa Violan varauslomakkeeseen ja kalenteriin pääset [tästä](#)
































© 2014 Tapijon Huvilat. Ossi Tapio | Tapijon Huvilat | Koskentie 3 | 54410 Ylämaa | Puh. +35840 518 1115 | ossi.tapio@tapijonhuvilat.net

Palvelut

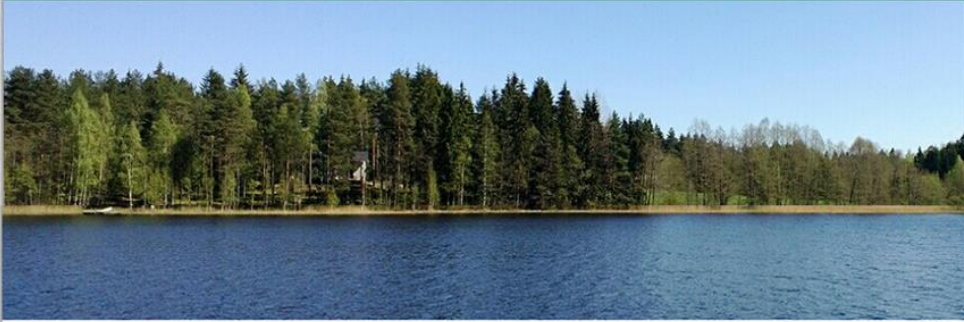




TAPIION HUVILAT

TASOKKAASTI LUONNON HELMASSA

ETUSIVU HUVILAT PALVELUT AKTIVITEETIT VARAUKSET YHTEYSTIEDOT



Lähellä palveluita

Huvilamme sijaitsevat lähellä Ylämaan palveluita. Kaikki alla luetellut palvelut sijaitsevat 2 kilometrin säteellä huviloistamme Ylämaan kirkonkylällä.

Ylämaan palvelut

- Huoltoasema ja ravintola [Korupirtti](#)
- Postin palvelupiste
- Jalokivikylä
- Kauppa
- Apteekki
- Terveyskeskus


Lisätietoa Ylämaasta löydät Lappeenrannan kaupungin [verkkosivuilta](#)

Lappeenrannan palvelut


Ylämaa on Lappeenrannan eteläisin kaupunginosa ja keskusta sijaitsee vajaan puolen tunnin ajomatkan päässä huviloilta. Lappeenrannasta löytyvät lentokenttä, rautatieasema, sairaala, ostoskeskukset sekä paljon muita palveluita matkailijalle.

Lisätietoa Lappeenrannan palveluista matkailijoille löydät seuraavista linkeistä

- [Lappeenrannan kaupunki](#)
- [Visit Lappeenranta](#)
- [GoSaimaa](#)
- [Lappeenranta Facebookissa](#)




Kuva: Jalokivikierros




Kuva: Lappeenrannan kaupunki


© 2014 Tapiion Huvilat

Ossi Tapio | Tapiion Huvilat | Koskentie 3 | 54410 Ylämaa | Puh. +35840 518 1115 | ossi.tapio@tapiionhuvilat.net



Aktiviteetit






TAPIJON HUVILAT

TASOKKAASTI LUONNON HELMASSA

ETUSIVU HUVILAT PALVELUT AKTIVITEETIT VARAUKSET YHTEYSTIEDOT



Aktiviteetit

Huviloiden ympäristö tarjoaa hyvät mahdollisuudet monenlaiseen harrastamiseen. Lisäksi Ylämaalta löytyy paljon nähtävää ja koettavaa.

Harrasta kesällä ja talvella

Kesällä voit uida, kalastaa ja soudella Lohonjärvellä. Lähimetsät tarjoavat myös oivan mahdollisuuden marjastamiseen ja sienestämiseen. Lisäksi voit kulkea läheistä luontopolkua ja nauttia metsän rauhasta. Vuokraamme myös polkupyöriä ja sähköperämootoria.

Talvella kalamiehet menevät pilkille. Muutaman sadan metrin päässä pururadalla on talvisin valaistu latu niin luisteluyliin, että perinteisen taitajille. Luistelua voit harrastaa kiekkokaukalossa parin kilometrin päässä huviloilta tai sään sallissa vaikka huvilan rannassa järven jäällä. Lisäksi mahdollisuus tilata koiravaljakkoajelua 15 km päässä huviloista.





Ylämaan museot ja nähtävyydet

Ylämaalla voit tutustua harvinaiseen jalokiveen, spektrolittiin sekä jalokivikivessä, että jalokivimuseossa. Juhannuksen jälkeisenä viikonloppuna Ylämaalla järjestetään Jalokivimessut.

Lisäksi kauttamme on mahdollisuus varata huvilamajoituksen yhteydessä Ylämaa Mystiquen retkiä tai korukiven hiontaa spektrolitista. Kysy eri vaihtoehdoista, palvelut myös muokattavissa tilanteen mukaan. Lisätietoja Ylämaa Mystiquen [kotisivuilta](#)

Ylämaalla sijaitsee myös Pätärin talo- ja kotiseutumuseo Ylijärvellä sekä toisen maailmansodan aikainen Salpalinja Ihakselassa. Vaalimaantien varressa sijaitsee Joutsenkosken vanha mylly ja voimalaitos. Lisätietoa alla olevista linkeistä.




- [Jalokivimuseo](#)
- [Jalokivierros](#)
- [Pätärin talomuseo](#)
- [Salpalinja](#)
- [Joutsenkosken mylly](#)
- [Luontopolku](#)


Kuva: Ylämaan kotiseutuyhdistys

© 2014 Tapijon Huvilat

Ossi Tapio | Tapijon Huvilat | Koskenie 3 | 54410 Ylämaa | Puh. +35840 518 1115 | ossi.tapio@tapijonhuvilat.net






Varaukset

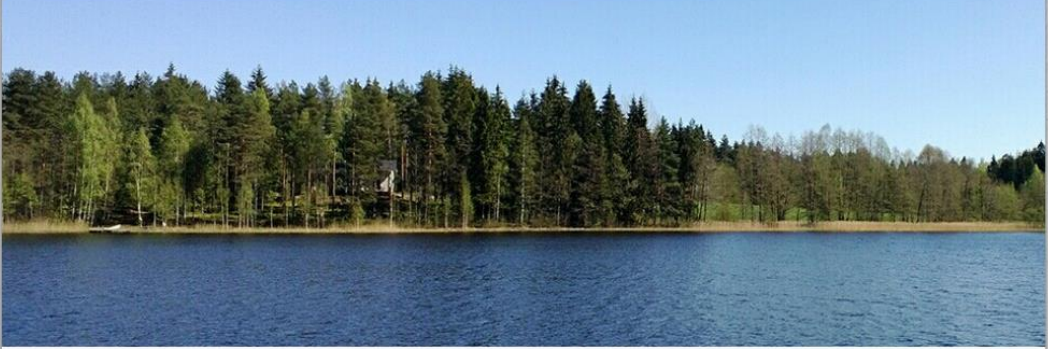


TAPION HUVILAT

TASOKKAASTI LUONNON HELMASSA



ETUSIVU
HUVILAT
PALVELUT
AKTIVITEETIT
VARAUKSET
YHTEYSTIEDOT



Varauksen tekeminen

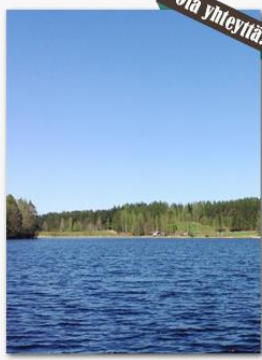
Ota yhteyttä puhelimitse tai sähköpostilla. Katsotaan, onko huvila vapaana haluamasi ajankohtana. Postitamme varausmaksulaskun ja loppulaskun samassa kuussa. Varausmaksun maksettuanne on huvila varattu teille.

Sopimusehdot lyhyesti

Varauksenne on voimassa maksettuanne varausmaksun (25% kokonaishinnasta). Loppumaksu tulee maksaa viimeistään 28 vrk ennen loman alkua. Jos varaus tehdään myöhemmin kuin 28 vrk loman alkamisesta, koko maksu maksetaan kerralla. Jos asiakas peruu varauksensa viimeistään 28 vrk ennen loman alkua, varausmaksu palautetaan.




Lataa täydelliset sopimusehdot [tästä](#)

Villa Helmen varauslomakkeeseen ja kalenteriin pääset [tästä](#)
 Villa Violan varauslomakkeeseen ja kalenteriin pääset [tästä](#)





Ota yhteyttä!

© 2014 Tapion Huvilat
Ossi Tapio | Tapion Huvilat | Koskentie 3 | 54410 Ylämaa | Puh. +35840 518 1115 | ossi.tapio@tapionhuvilat.net

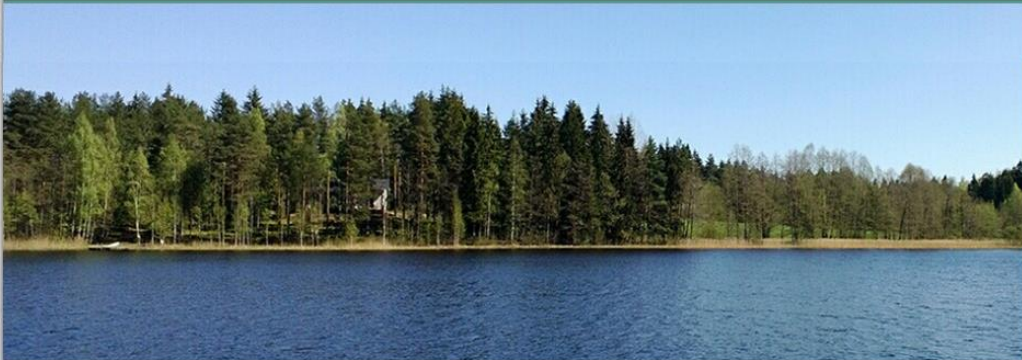
Yhteystiedot





TAPION HUVILAT
TASOKKAASTI LUONNON HELMASSA

ETUSIVU HUVILAT PALVELUT AKTIVITEETIT VARAUKSET YHTEYSTIEDOT



Yhteystiedot

Ossi Tapio / Tapijon Huvilat
Koskentie 3
54410 Ylämaa
+35840 5181115
ossi.tapio@tapionhuvilat.net

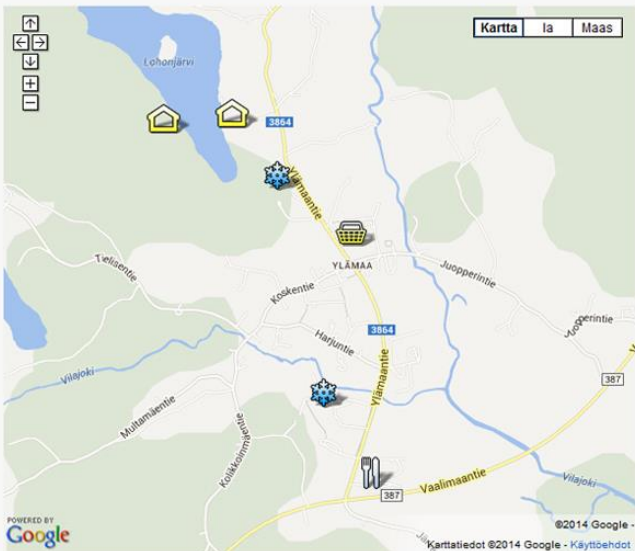
Villa Helmi
Ylämaantie 2955
54410 Ylämaa

Villa Viola
Ylämaantie 3011
54410 Ylämaa

Etäisyyksiä:
Lappeenranta – 34 km
Kouvola – 86 km
Helsinki – 213 km
Pietari – 236 km




Rajanylityspaikat:
Vaalimaa – 30 km
Nuijamaa – 52 km

Lataa tulostettava ajo-ohje [tästä](#)



© 2014 Tapijon Huvilat

Ossi Tapio | Tapijon Huvilat | Koskentie 3 | 54410 Ylämaa | Puh. +35840 518 1115 | ossi.tapio@tapionhuvilat.net

Yhteystiedot-välilehden tulostettava ajo-ohje

