

## Someklinikka



### Millaista sisältöä trendaavimmat tiktokkaajat julkaisevat?

Nuorisotyölehden viime numeroissa on kirjoitettu suositusta TikTokista, joka on lyhyiden 15-60 sekunnin pituisten videoiden jakamiseen tarkoitettu palvelu. TikTok tavoittaa 18-34 vuotiaiden ikäryhmästä noin 815 000 – 997 000 käyttäjää viikossa (7/2021). Mutta millaisella sisällöllä Suomen suosituimmat tokkarit eli tiktok-vaikuttajat ovat päässeet suosituimmiksi?

Suosituimmuutta tarkastellaan usein seuraajien perusteella. Sosiaalisessa mediassa on kuitenkin kiinnostavampaa tarkastella yleisön osallistamista (*engagement*). Minä seuran tätä HypeAuditor -palvelussa. Se listaa tokkaajia tilaajien, katsojien, tykkäysmäärien, kommenttien ja jakamisten perusteella painottaen viimeksi mainittuja.

Seuraavasta voit hakea inspiraatiota, mikäli olet perustamassa omaa TikTok-kanavaa ja tähtää korkealle. Sisällön lisäksi kannattaa panostaa määrään. Kaikki listalla olevat julkaisevat seuraajille uutta sisältöä paljon ja säännöllisesti. Käyttäjänimen perässä on kanavan seuraajamäärä.

### **Kymmenen suosituinta tokkaria Suomessa elokuussa 2021**

Suomen suosituin kanava on seuratuin suomalainen kanava myös YouTubeissa. Hydraulic Press Channel eli **hpc\_official** (11M) puristaa esineen kuin esineen muruiksi tamperelaisessa konepajassa.

**Asoosthesizzler** (4.9M) on Lahdessa asuva nuori irakilaistaustainen nainen, joka postaa TikTok-genrestä tuttuja meikkaus-, tanssi- ja huulisynkkavideoita.

**Dianarantamaki** (3.9M) on luo taidokkaita huulisynkkavideoita ulkomaisista elokuva- ja TV-sarjoista poimittuihin ääniklippeihin hyödyntäen TikTokin isopää-efektiä.

**Whoisjoalin** kanavan (2.4M) **Joalin Loukamaa** tuli suomalaisille tutuksi Selviytyjät-sarjasta. Instagramin lisäksi hän on suosittu myös TikTokissa, jossa hän julkaisee tanssi- ja huulisynkkavideoita seuraajilleen.

**Mondaymay** (155k) on nuori nainen, joka julkaisee humoristisia tanssi- ja huulisynkkavideoita, joihin poimii ääniraitoja mm. kotimaisista viihdeohjelmista ja suosituista somevideoista.

**Bigheckmayn** (64k) tilin takana on omia lyhyitä ”huonon huumorin” -sketsejä tuottava nuori mies.

**Turbosqueezer** (1.3M) rutistelee, puristelee ja mössää vinyylihänskat käsissään kaikille tuttuja esineitä kuten suklaapatukoita, muovipulloja ja erilaisia ruokatarvikkeita.

**Aurikatariina** (4M) julistaa siivouksen ilosanomaa. Hän siivoaa ja puhdistaa jokaisesta kodista löytyviä kohteita ja antaa käytännöllisiä siivousvinkkejä teemalla siivottavaa löytyy jokaiselle päivälle!

**Goals.johannes** (115k) kanavalla Johannes näyttelee lyhyiden huumorisketsiensä kaikki roolit. Sketseissä aiheina ovat mm. koulumaailma, lapsuuden muistot ja reaktiot sekä erilaiset ajankohtaiset asiat.

**Cederqvist.levi** (11.6k) tekee livevideoita ja kommentoi arkeaan viljellen joukkoon varsin runsaasti erästä v-alkuista välimerkkiä. Hänen videonsa, vaatimattomasta

seuraajamäärästä huolimatta, nousevat HypeAuditor -listalle suuren jakamismäärän perusteella.

Listoilta puuttuu monta lehtien palstoilla näkyvää vaikuttajaa, esimerkiksi Jesusguised (285k), ja pongfinity (1.3M) juurikin siksi, ettei niiden "sitouttamisaste" yltänyt yllä olevien tasolle.

Teksti ja kuva:

**Jarmo Röksä**

Viestintäpäällikkö, Humanistinen ammattikorkeakoulu

Kirjoitus on ilmestynyt Nuorisotyö-lehden numerossa 2/2021