

Ravintolapalveluiden käyttö pääkaupunkiseudulla korona-aikana

Kuluttajaneeli

Helmikuu 2022

Petteri Ohtonen,
Vesa Heikkinen



Sisältö

Tavoitteet	3
Tutkimuksen toteutus	4
Ravintolakäyntien useus 2 viikon aikana	6–7
Itse noudetun ja kuljetetun ruoan tilaaminen	8–10
Ravintolakonseptien suosio	11-14
Tutkijoiden kommentit	15
Yhteenveto	16
Vastaajarakenne	17
Lisätietoa Haaga-Helian kaupallisista palveluista	18



Tavoitteet

- Tutkimuksen tarkoituksena on selvittää pääkaupunkilaisten ravintolapalveluiden käyttöä ja ruokailua kodin ulkopuolella.
- Tutkimus on tehty edistämään ravintolayritysten liiketoimintaa ja sen kehittämistä.
- Tiedonkeruuaikana ravintolat olivat avoinna, mutta aukioloaikoja rajoitettu voimakkaasti
 - Ruokaravintoloiden anniskeluoikeus klo 20 asti, auki klo 21 asti.
 - Anniskelupainotteiset ravintolat anniskeluoikeus klo 17 asti, auki klo 18 asti.

. Tutkimus on toteutettu Haaga-Helian omasta toimeksiannosta. Tutkimusaineiston omistaa Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy. Vastaavana tutkijana on toiminut tutkimuspäällikkö Petteri Ohtonen.

Tutkimuksen toteutus

Kohderyhmä

- 15 vuotta täyttäneet pääkaupunkilaiset.
- Pääkaupunkilaisia edustava otos iän, sukupuolen ja asuinpaikan mukaan.

Menetelmä

- Kuluttajapaneeli (tuottajana Suomen Tuotetieto Oy)
- Sähköinen kysely suomen kielellä.
- Tiedonkeruu 28.1.–9.2.2022.

Vastaajat

- n=502
- Osa taustaryhmäkohtaisista tiedoista suuntaa-antavia (jos vastaajamäärä alle 30).

- Tutkimus tuo tietoa ravintolapalveluiden käytöstä pääkaupunkiseudulla (Helsinki, Espoo, Vantaa).
- Tutkimuksen tulokset ovat vapaasti Haaga-Helian asiakkaiden ja yhteistyökumppanien käytettävissä.
- Tutkimusaineiston omistaa Haaga-Helia amk.
- Tulosten luotettavuus noin 500 hlön otoksella: korkeintaan +/- 4 prosenttiyksikköä suuntaansa (95 % -tasolla).
- Tutkimus tehtiin ensimmäisen kerran.
- Toimeksiantaja: Haaga-Helia amk

Lisätietoa:

Petteri Ohtonen, tutkuspäällikkö
petteri.ohtonen@haaga-helia.fi

V. A. Heikkinen, yliopettaja
vesa.heikkinen@haaga-helia.fi



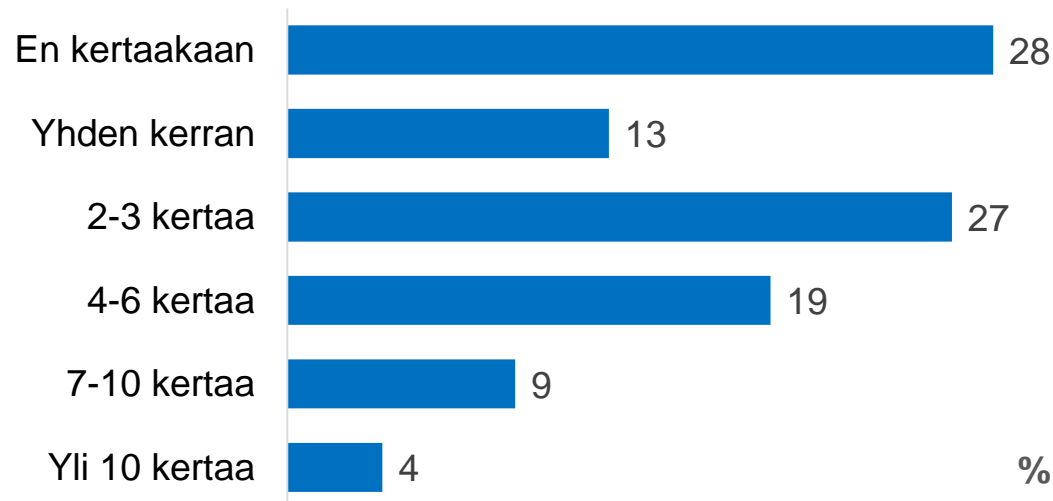
Tulokset

- Ravintolakäyntien useus
- Itse noudetun ruoan tilaaminen
- Ravintolakonseptien suosio

Ravintolakäyntien useus 2 viikon aikana 1/2

- Vastaajista 72 % on käynyt ravintolassa vähintään kerran viimeisen kahden viikon aikana.
- 27 % vastaajista on käynyt ravintolassa 2–3 kertaa. Ravintolapalveluiden ”heavy useereita” (yli 7 kertaa käyneitä) on noin 13 %.
- Useimmiten ravintoloissa käyvät 35–44 -vuotiaat, johtavassa asemassa olevat ja opiskelijat. Eri ravintolakonsepteista eniten kävijöitä vetävät opiskelija-, henkilöstö- ja lounasravintolat.
- Ravintoloissa on käyty keskimäärin kolme kertaa (ka. 3,1) kahden viikon aikana.

Kuinka monta kertaa olet käynyt ravintoloissa viimeisen 2 viikon aikana?



Valtakunnallisessa **Ravintolaruokailun trenditutkimuksessa*** ulkona ruokailien osuus vuonna 2020 on 72 % ja nautittujen aterioiden keskiarvo 2,9 kertaa / 2 viikkoa. Tämä osuus sisältää sekä ulkona aterioineet ja että aterioita noutaneet ja/tai tilanneet.

* Ravintolaruokailun trenditutkimus 2020, MaRa ry (tiedonkeräysaika: 20.10.–2.11.2020, 2108 vastaajaa).

Ravintolakäyntien useus 2 viikon aikana 2/2

– tulos eri taustamuuttujissa, keskiarvot (viimeisen 2 viikon aikana käyneet)

Kuinka monta kertaa olet käynyt ravintoloissa viimeisen 2 viikon aikana?

	Keskiarvo	
Kaikki	3,1	
Sukupuoli	Nainen	2,9
	Mies	3,3
Ikäluokka	15-24 v	3,3
	25-34 v	2,5
	35-44 v	3,8
	45-59 v	3,4
	60+ v	2,2
Kunta	Helsinki	3,3
	Espoo	2,6
	Vantaa	2,8
Ammatti	Johtava asema	6,8
	Ylempi toimihenkilö	3,6
	Alempi toimihenkilö	2,9
	Työväestö	2,3
	Muu yrittäjä	2,9
	Opiskelija, koululainen	3,8
	Eläkeläinen	1,6
	Muu	2,8
	Koulutus	Peruskoulu
Ammattikoulu		3,0
Lukio		2,7
Opistotas		3,3
Amkk		3,3
Akateeminen		3,2

Talouden muoto	Naimaton, taloudessa ei lapsia	3,5
	Naimaton, taloudessa lapsia	3,0
	Liitossa, taloudessa ei lapsia	2,6
	Liitossa, taloudessa lapsia	3,5
	Vanhempien kanssa kotona asuva	2,7
Ravintoloissa käyminen viim. 2 viikon aikana?	En kertaakaan	
	Yhden kerran	1,
	2-3 kertaa	2,3
	4-6 kertaa	4,9
	7-10 kertaa	8,9
	Yli 10 kertaa	15,0
Millaisia ravintolakonsepteja suosit?	Tavallisia ruokaravintoloita	3,1
	Laadukkaita á la carte -ravintoloita	3,4
	Eri maiden keittiöitä ja ruokakulttuuria edustavia ruok	3,3
	Juomaseurusteluravintoloita, baareja ja pubeja	3,2
	Opiskelija-, henkilöstö- ja lounasravintoloita	4,6
	Pikaruokaravintoloita	2,5
	Pitserioita, kebab-ravintoloita	2,6
	Kahviloita	2,9
	Liikenneaseman ravintolat, kahvilat	2,6
	Kaupan sisällä olevat ravintolat, kahvilat	3,1
Street food (ruokakioskeja)	2,9	

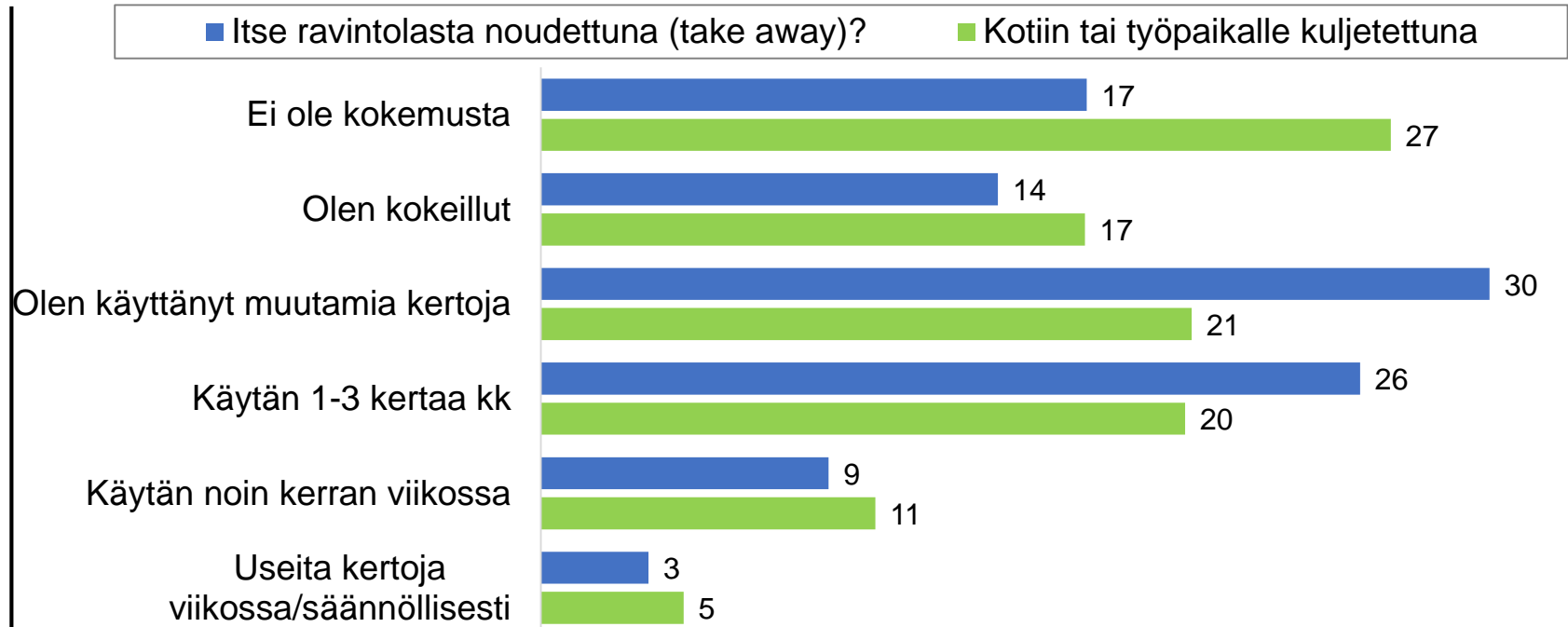
Itse noudetun ja kuljetetun ruoan tilaaminen 1/3

- Itse ravintolasta noudettuna (take away) ruoan tilaaminen on yleistä (vähintään kokeillut 83 %). Muutama kertoja viimeisen vuoden aikana käyttäneitä on noin joka kolmas pääkaupunkilainen. Vähintään kerran viikossa take away -palvelua käyttää tai tilaa noin joka kymmenes.
- Vastaajista 73 % on vähintään kokeillut kotiin tai työpaikalle kuljetettua ravintolaruokapalvelua. Kuljetettua ruokaa vähintään kerran kuukaudessa tilaavia on 36 % pääkaupunkilaisista.

Kuinka usein olet käyttänyt tai tilannut ravintolaruokaa viimeisen 12 kk aikana...

- itse ravintolasta noudettuna ruokana (take away)?
- kotiin tai työpaikalle kuljetettuna ruokana?

	Itse ravintolasta noudettuna (take away) %	Kotiin tai työpaikalle kuljetettuna %
Ei ole kokemusta	17	27
Olen kokeillut	14	17
Olen käyttänyt muutamia kertoja	30	21
Käytän 1-3 kertaa kk	26	20
Käytän noin kerran viikossa	9	11
Useita kertoja viikossa/säännöllisesti	3	5



Itse noudetun ruoan tilaaminen (take away) 2/3

– Tulos eri taustamuuttujissa A

- Useimmiten take away ruokaa hakevat miehet, 15–34-vuotiaat ja opiskelijat sekä street food-ruokaa suosivat.

	Sukupuoli			Ikäluokka					Kunta			Ammattiasema						Mikä on korkein suorittamasi koulutusaste?								
	Kaikki	Nainen	Mies	15-24 v	25-34 v	35-44 v	45-59 v	60+ v	Helsinki	Espoo	Vantaa	Johtava asema	Ylempi toimihenkilö	Alempi toimihenkilö	Työväestö	Muu yrittäjä	Opiskelija, koululainen	Eläkeläinen	Muu	Peruskoulu	Ammattikoulu	Lukio	Opistoto	Amkk	Akateeminen	
<i>Itse ravintolasta noudettuna ruokana (take away)</i>																										
<i>n=</i>	502	262	240	79	84	84	144	110	300	108	93	26	117	84	108	20	61	70	13	26	51	76	67	109	166	
Ei ole kokemusta	17	15	20	11	11	8	18	32	19	17	13	4	7	22	8	22	16	44	47	19	23	8	23	14	17	
Olen kokeillut	14	13	16	17	10	10	14	21	14	16	13	8	16	11	13	20	16	20	0	18	13	17	20	9	15	
Olen käyttänyt muutamia kertoja	30	34	25	18	34	33	31	32	28	32	34	45	37	28	29	33	18	26	16	15	25	36	24	32	33	
Käytän 1-3 kertaa kk	26	27	25	37	28	35	25	10	26	24	28	28	25	28	37	20	27	6	29	21	23	29	25	29	25	
Käytän noin kerran viikossa	9	8	10	15	13	10	8	3	8	9	12	12	11	9	7	5	21	1	0	26	12	10	4	11	6	
Useita kertoja viikossa/säännöllisesti	3	3	4	2	5	4	4	2	4	3	1	3	4	2	5	0	1	3	8	0	4	0	4	6	3	
Käyttää vähintään kerran viikossa	12	11	14	17	17	14	12	5	13	11	13	15	15	11	13	5	23	4	8	26	15	10	8	17	10	

	Talouden rakenne						Ravintoloissa käyminen viimeisen 2 viikon aikana?						Millaisia ravintolakonsepteja suosit?												
	Kaikki	Naimaton, taloudessa ei lapsia	Naimaton, taloudessa lapsia	Liitossa, taloudessa ei lapsia	Liitossa, taloudessa lapsia	Vanhempien kanssa kotona asuva	Enkertaakaan	Yhden kerran	2-3 kertaa	4-6 kertaa	7-10 kertaa	Yli 10 kertaa	Tavallisia ruokaravintoloita	Laadukkaista à la carte -ravintoloita	Eri maiden keittiöitä ja ruokakultuuria edustavia	Juomaseurusteluravintoloita, baareja ja pubeja	Opiskelijajäsenistö, lounasravintoloita	Pikaruokaravintoloita	Pitserioita, kebabravintoloita	Kahviloita	Liikenneseman ravintolat, kahvilat	Kaupansisällä olevat ravintolat, kahvilat	Street food (ruokakioskeja)		
<i>Itse ravintolasta noudettuna ruokana (take away)</i>																									
<i>n=</i>	502	147	15	194	104	27	136	62	128	93	44	18	301	132	260	131	135	164	117	228	22	42	48	48	
Ei ole kokemusta	17	20	17	17	8	16	27	22	9	15	12	11	20	10	12	10	16	15	10	17	28	29	9	9	
Olen kokeillut	14	18	7	15	7	20	15	13	17	8	22	21	14	14	13	19	16	14	20	12	23	12	15	15	
Olen käyttänyt muutamia kertoja	30	30	38	29	35	17	29	37	28	27	30	30	28	32	36	29	33	27	28	34	26	20	24	24	
Käytän 1-3 kertaa kk	26	19	25	26	37	31	20	27	32	28	20	26	25	28	27	32	21	31	29	29	18	24	27	27	
Käytän noin kerran viikossa	9	9	12	9	9	16	6	0	10	16	16	6	10	11	8	7	10	10	11	6	4	13	21	21	
Useita kertoja viikossa/säännöllisesti	3	5	0	3	4	0	3	1	4	5	0	5	3	5	3	3	4	2	2	2	0	2	4	4	
Käyttää vähintään kerran viikossa	12	13	12	12	13	16	9	1	14	21	16	12	13	16	11	10	14	13	13	8	4	15	25		

Kuljetetun ruoan tilaaminen kotiin, työpaikalle 3/3

– Tulos eri taustamuuttujissa B

- Useimmiten kuljetettua ruokaa tilaavat miehet, 25–34 -vuotiaat, opiskelijat, lapsiperheet ja pitserioita suosivat sekä usein ravintoloissa käyvät.

Kotiin tai työpaikalle kuljetettuna ruokana	n=	Sukuoli			Ikäluokka					Kunta			Ammattiasema						Mikä on korkein suorittamasi koulutusaste?							
		Kaikki	Nainen	Mies	15-24 v	25-34 v	35-44 v	45-59 v	60+ v	Helsinki	Espoo	Vantaa	Johtava asema	Ylempi toimihenkilö	Alempi toimihenkilö	Työväestö	Muu yrittäjä	Opiskelija, koululainen	Eläkeläinen	Muu	Peruskoulu	Ammattikoulu	Lukio	Opistoto	Amkk	Akateeminen
Ei ole kokemusta	502	27	24	30	10	12	23	27	54	29	25	24	15	17	27	18	23	15	66	53	26	29	15	35	26	28
Olen kokeillut	17	16	19	13	17	16	17	22	15	20	20	19	20	17	21	4	7	17	15	0	21	22	25	11	18	
Olen käyttänyt muutamia kertoja	21	22	19	21	21	15	24	20	18	26	23	28	26	20	18	25	24	12	16	41	12	23	16	20	21	
Käytän 1-3 kertaa kk	20	24	17	36	27	26	17	4	22	16	20	23	18	23	26	37	29	3	8	21	21	18	15	28	19	
Käytän noin kerran viikossa	11	10	11	12	15	18	10	1	11	10	11	8	15	10	13	10	15	2	0	12	4	19	5	13	10	
Useita kertoja viikossa/säännöllisesti	5	4	5	8	8	3	4	0	6	4	1	7	4	5	5	0	10	0	8	0	13	4	3	3	5	
Käyttää vähintään kerran viikossa	15	14	16	20	24	21	14	1	16	13	13	15	19	14	17	10	25	2	8	12	16	23	8	16	14	

Kotiin tai työpaikalle kuljetettuna ruokana	n=	Talouden rakenne						Ravintoloissa käyminen viimeisen 2 viikon aikana?						Millaisia ravintolakonsepteja suosit?									
		Kaikki	Naimaton, taloudessa ei lapsia	Naimaton, taloudessa lapsia	Liitossa, taloudessa ei lapsia	Liitossa, taloudessa lapsia	Vanhempien kanssa kotona asuva	En kertaakaan	Yhden kerran	2-3 kertaa	4-6 kertaa	7-10 kertaa	Yli 10 kertaa	Tavallisia ruokaravintoloita	Laadukkaista á la carte -ravintoloita	Enemmän keittiöitä ja ruokakulttuurista edustavia ruokaravintoloita	Juomaseurusteluravintoloita, baareja ja pubeja	Opiskelijajäsenistö- ja lounasravintoloita	Pikaruokaravintoloita	Pitserioita, kebab-ravintoloita	Kahviloita	Liikennesemant ravintolat, kahvilat	Kaupansisällä olevat ravintolat, kahvilat
Ei ole kokemusta	502	147	15	194	104	27	136	62	128	93	44	18	301	132	260	131	135	164	117	228	22	42	48
Olen kokeillut	17	14	33	19	17	8	17	18	15	15	21	17	14	16	19	18	20	17	14	22	19	16	
Olen käyttänyt muutamia kertoja	21	21	24	19	20	26	25	24	18	16	19	15	19	26	21	21	21	21	22	21	21	16	26
Käytän 1-3 kertaa kk	20	21	6	17	30	27	14	23	23	28	23	5	20	20	22	21	19	23	18	26	9	13	20
Käytän noin kerran viikossa	11	9	19	9	16	9	5	7	11	14	17	26	11	14	12	12	11	10	12	8	5	12	7
Useita kertoja viikossa/säännöllisesti	5	4	0	6	2	15	7	3	5	1	4	11	4	5	5	11	6	5	8	3	4	0	9
Käyttää vähintään kerran viikossa	15	12	19	15	18	24	12	10	16	15	21	37	14	19	17	23	17	15	19	11	9	12	15

Ravintolakonseptien suosio 1/4

- Suosituimpia ravintolakonsepteja pääkaupunkilaisten keskuudessa ovat tavalliset ruokaravintolat (60 %), etniset ravintolat (52 %) ja kahvilat (45 %). Pikaruokapaikkoja suosii noin joka kolmas (33 %).
- Taustaryhmäkohtaiset tulokset seuraavilla sivuilla

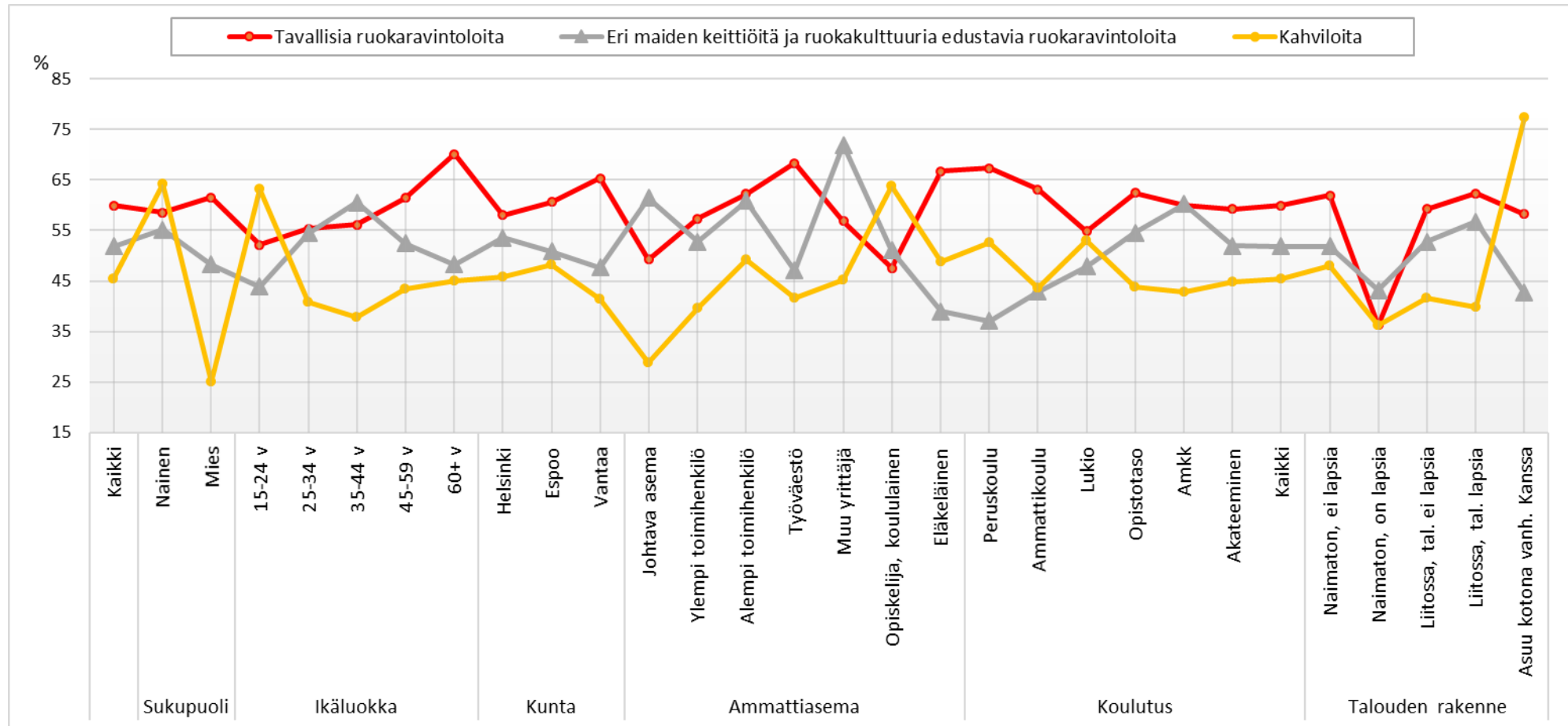
Millaisia ravintolakonsepteja suosit?



Ravintolakonseptien suosio 2/4

– Tulos eri taustamuuttujissa: ruokaravintolat, etniset ravintolat ja kahvilat

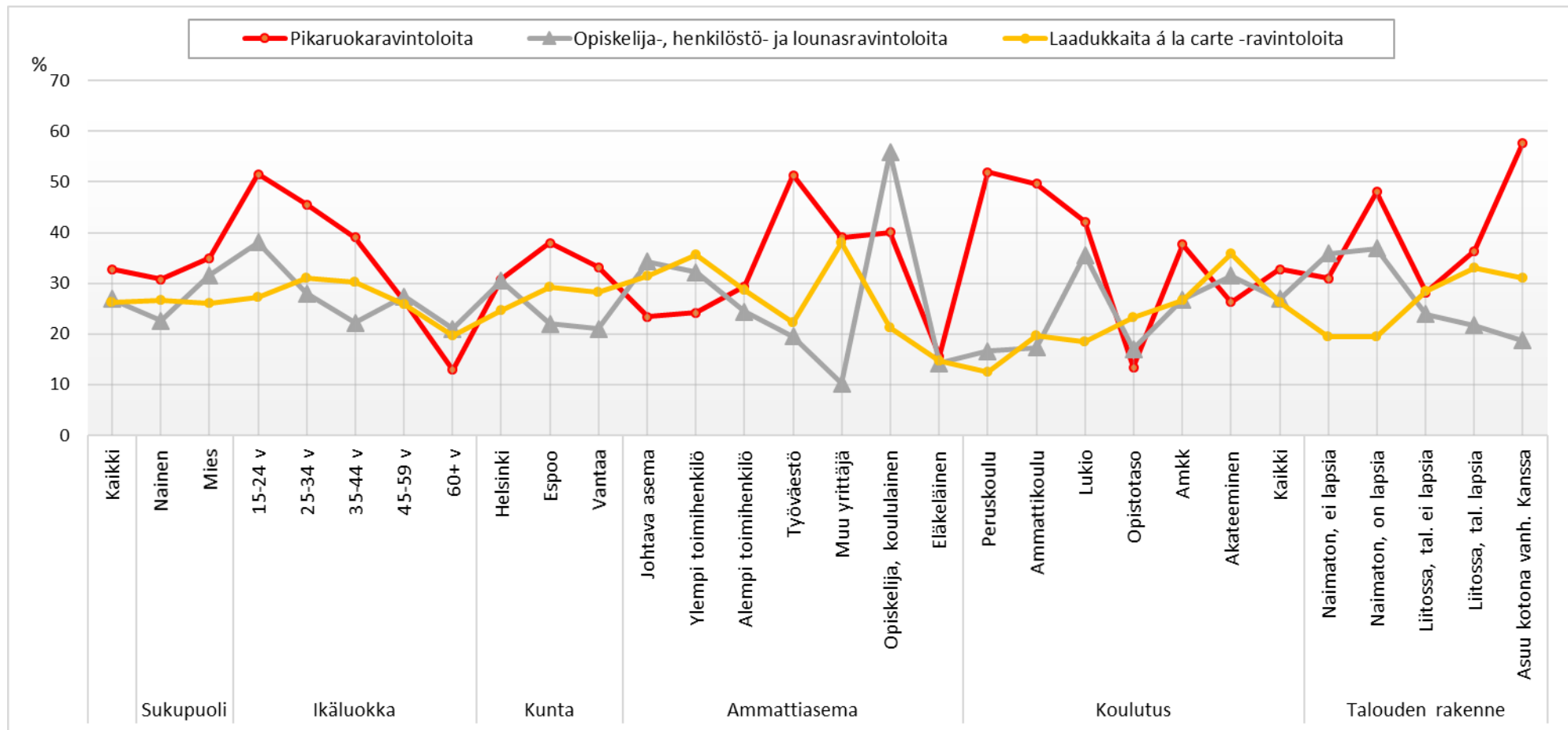
Millaisia ravintolakonsepteja suosit?



Ravintolakonseptien suosio 3/4

– Pikaruokaravintolat, opiskelija-, henkilöstö- ja lounasravintolat ja laadukkaat á la carte -ravintolat

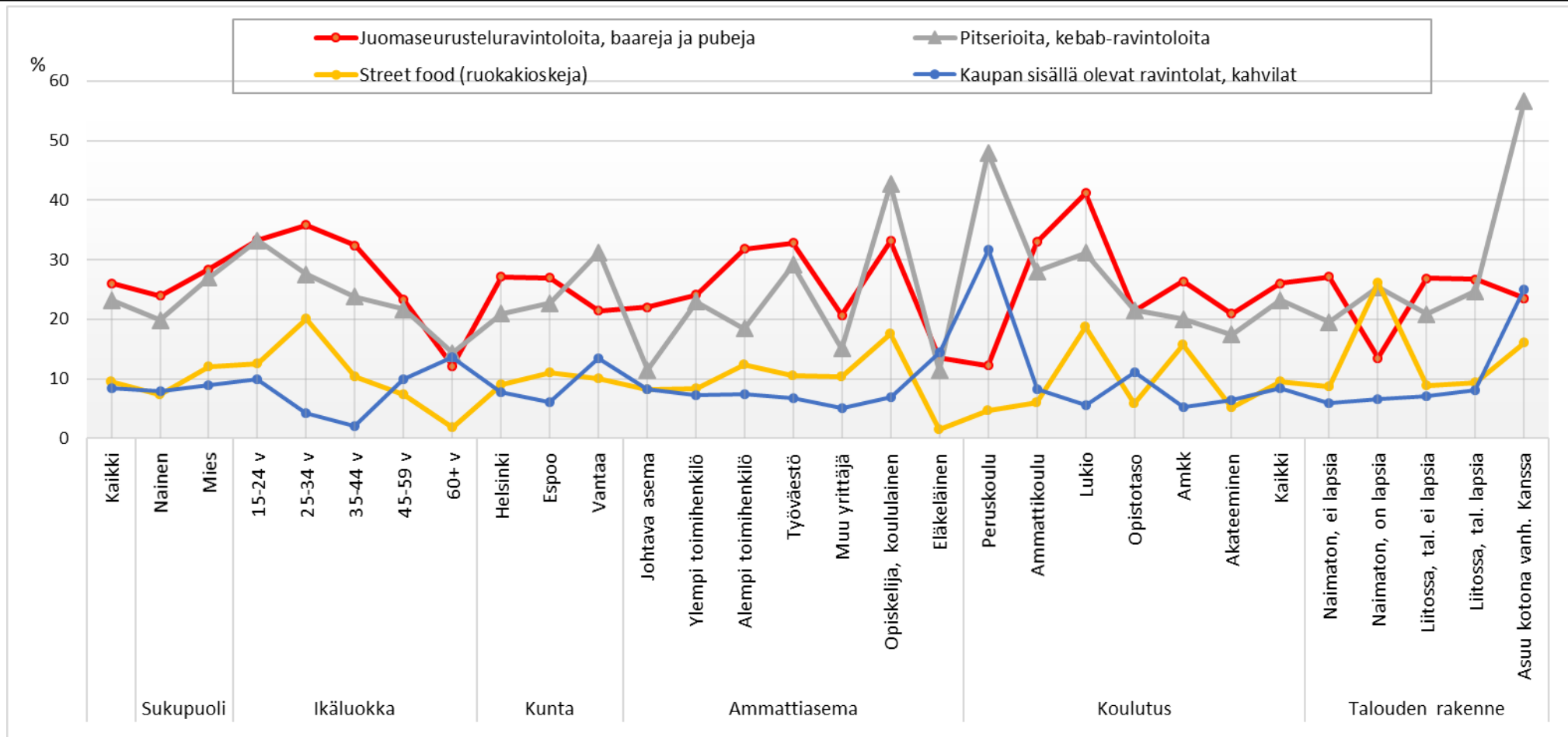
Millaisia ravintolakonsepteja suosit?



Ravintolakonseptien suosio 4/4

– Juomaseurustelu, pitseriat, street food ja kaupan sisällä olevat ravintolat, kahvilat

Millaisia ravintolakonsepteja suosit?





Tutkijoiden kommentit

- Ulkona syömisen ja ruoantilaamisen volyymi on kasvanut korona-aikana. Se on johtanut take away -menujen sekä tilaus- ja online-ratkaisujen nopeaan tuotekehitykseen.
- Etnisten ravintoloiden tulo markkinoille on vauhdittunut. Keittiökonseptit ovat monipuolistuneet entisestään ja ravintolakulttuurimme on pääkaupunkiseudulla, varsinkin Helsinki 10:n ulkopuolella, rikastunut.
- Pikaruoka-, lounas- ja casual-ravintoloiden raja-aidat ovat edelleen liudentuneet.

Yhteenveto

Ravintolakäyntien useus kahden viikon aikana

- Vastaajista 72 % on käynyt ravintolassa vähintään kerran viimeisen kahden viikon aikana ja 27 % on käynyt ravintolassa 2–3 kertaa. Ravintolapalveluiden ”heavy useita” (yli 7 kertaa käyneitä) on noin 13 %. Ravintoloissa on käyty keskimäärin kolme kertaa kahden viikon aikana.

Itse noudetun (take away) ja kuljetetun ruoan tilaaminen

- Itse ravintolasta noudettuna (take away) ruoan tilaaminen on yleistä (vähintään kokeilevia 83 %). Muutama kertoja viimeisen vuoden aikana käyttäneitä on noin joka kolmas pääkaupunkilainen. Vähintään kerran viikossa take away -palvelua käyttää tai tilaa noin joka kymmenes pääkaupunkilainen. Useimmiten take away ruokaa hakevat miehet, 15–34 -vuotiaat ja opiskelijat sekä street food-ruokaa suosivat.

- Vastaajista 73 % on vähintään kokeillut kotiin tai työpaikalle kuljetettua ravintolaruokapalvelua. Kuljetettua ruokaa vähintään kerran kuukaudessa tilaavia on 36 % pääkaupunkilaisista. Useimmiten kuljetettua ruokaa tilaavat miehet, 25–34-vuotiaat, opiskelijat, lapsiperheet ja pitserioita suosivat sekä usein ravintoloissa käyvät.

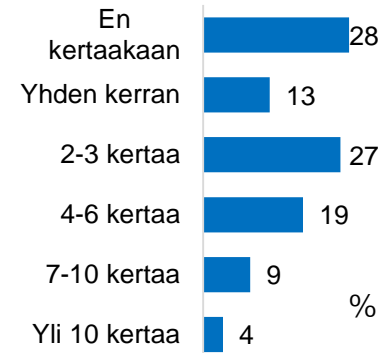
Ravintolakonseptien suosio

- Suosituimpia ravintolakonsepteja pääkaupunkilaisten keskuudessa ovat tavalliset ruokaravintolat (60 %), etniset ravintolat (52 %) ja kahvilat (45 %). Pikaruokapaikkoja suosii noin joka kolmas (33 %).

Tutkijoiden kommentit

- Ulkona syömisen ja ruoantilaamisen volyymi on kasvanut korona-aikana, mikä on pakottanut ravintolat take away -menujen, tilaus- ja online-ratkaisujen nopeaan tuotekehitykseen.
- Etnisten ravintoloiden tulo markkinoille on vauhdittunut. Keittiökonseptit ovat monipuolistuneet entisestään ja ravintolakulttuurimme on pääkaupunkiseudulla, varsinkin Helsinki 10:n ulkopuolella, rikastunut.
- Pikaruoka-, lounas- ja casual-ravintoloiden raja-aidat ovat edelleen liudentuneet.

Ravintolakäyntien useus / 2 viikko (ka. 3,1)



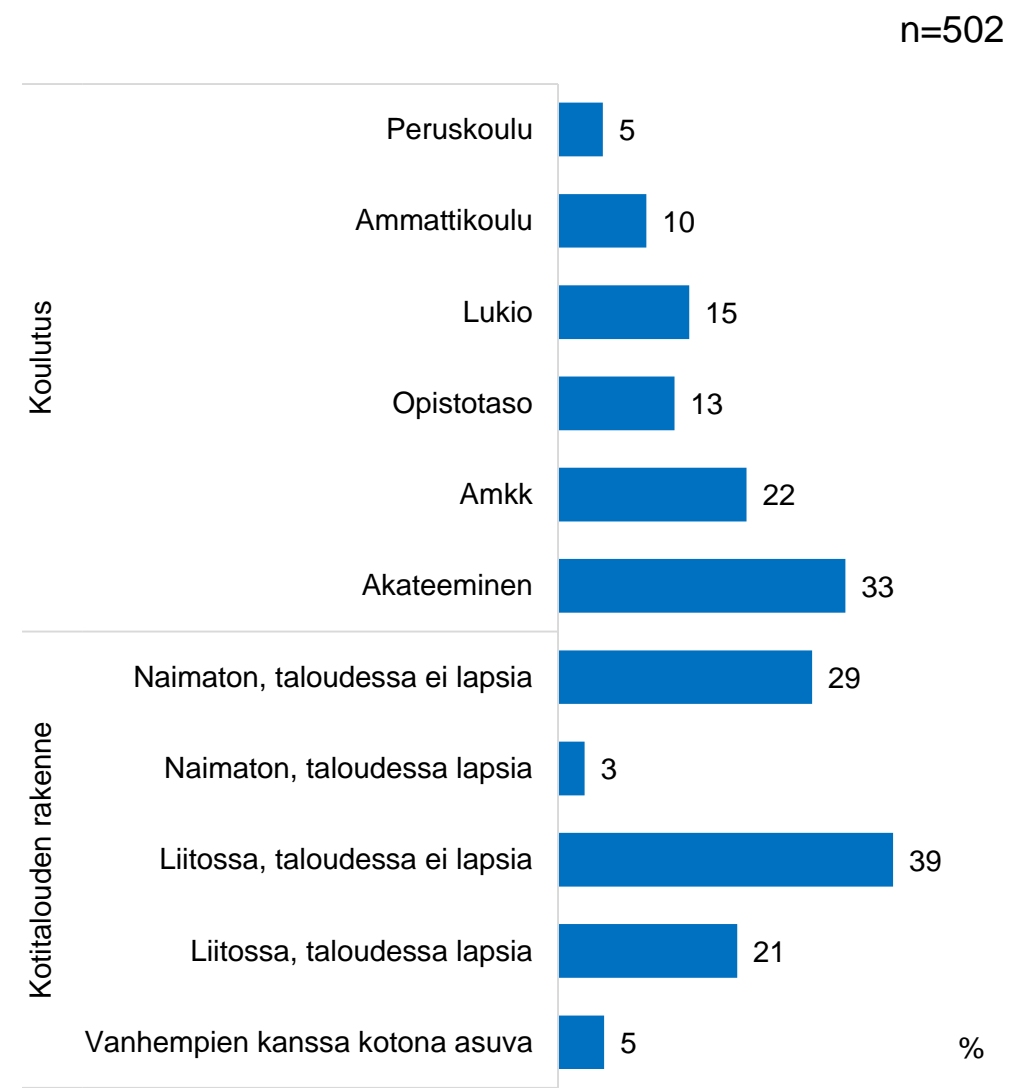
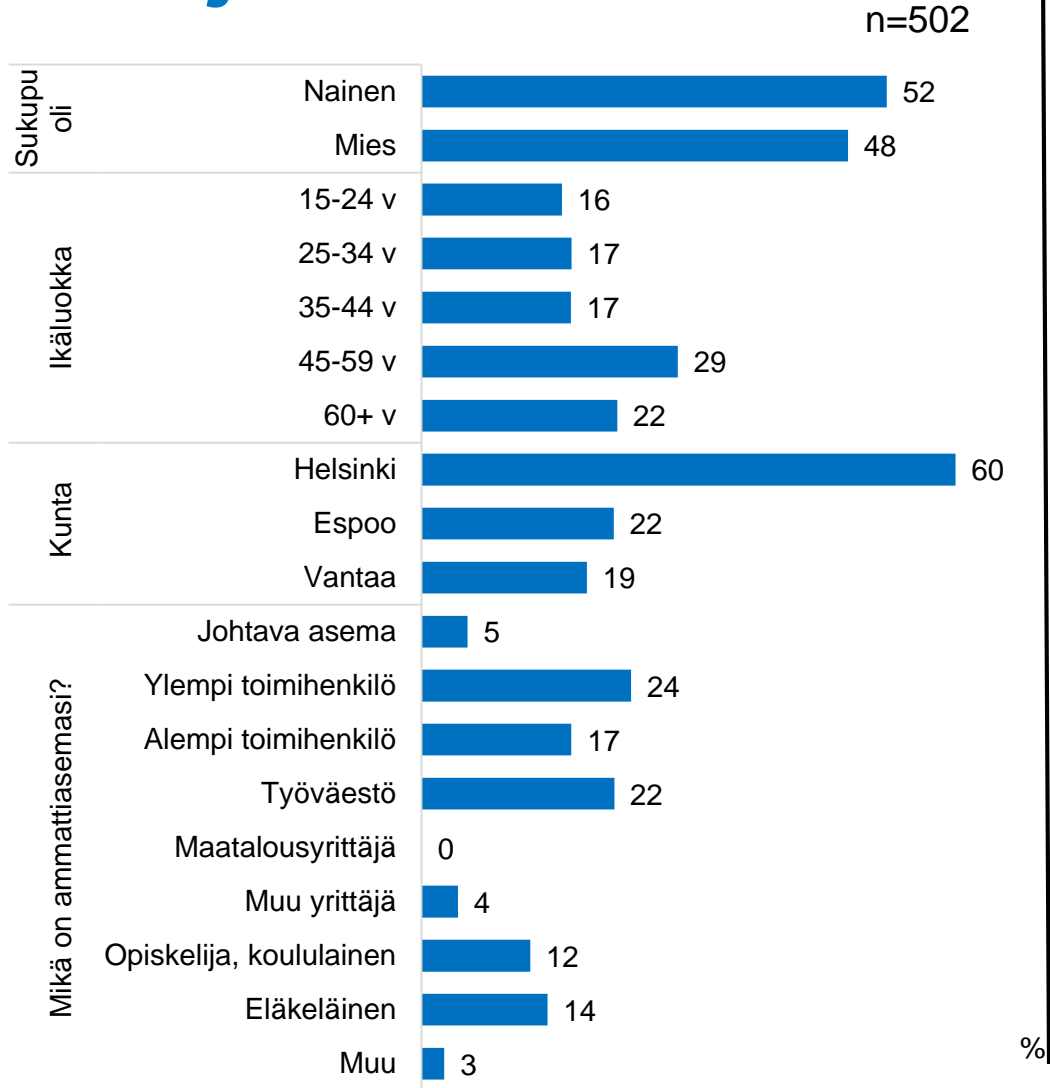
Itse noudetun (take away ja kuljetetun ruoan tilaaminen

%	Itse ravintolasta noudettuna (take away)	Kotiin tai työpaikalle kuljetettuna
Ei ole kokemusta	17	27
Olen kokeillut	14	17
Olen käyttänyt muutamia kertoja	30	21
Käytän 1-3 kertaa kk	26	20
Käytän noin kerran viikossa	9	11
Useita kertoja viikossa/säännöllisesti	3	5

Suosittuja ravintolakonsepteja (%)

Tavalliset ruokaravintolat	60
Eri maiden keittiöitä ja ruokakulttuuria edustavat ruokaravintolat	52
Kahvilat	45
Pikaruokaravintolat	33
Opiskelija-, henkilöstö- ja lounasravintolat	27
Laadukkaat á la carte -ravintolat	26
Juomaseurusteluravintolat, baarit, pubit	26
Pitseriat, kebab-ravintolat	23
Street food (ruokakioskeja)	10
Kaupan sisällä olevat ravintolat, kahvilat	8
Liikenneaseman ravintolat, kahvilat	4
Muita	1
Ei mitään näistä	2

Vastaajarakenne





Haaga-Helia

Lisätietoa Haaga-Helian kaupallisista palveluista

- Tutkimuspalvelut
- Valmennukset
- Sales & eCom Lab tarjoaa maailmanluokan ympäristön asiakaskokemuksen kehittämiseen ja monikanavaisen myynnin kasvattamiseen.
- VersoHub – kiertotalouden asiantuntijat käytettävissäsi

