



Jäsenohjelman rakentaminen ja kehittäminen Beautybic-verkko- kauppaan

Ekaterina Hodakova

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu

Tradenomitutkinto

Amk-opinnäytetyö

2022

Tiivistelmä

Tekijä(t) Ekaterina Hodakova
Tutkinto Tradenomi
Raportin/Opinnäytetyön nimi Jäsenohjelman rakentaminen ja kehittäminen Beautybic-verkkokauppaan
Sivu- ja liitesivumäärä 46 + 3
<p>Toiminnallisen opinnäytetyön tavoitteena oli rakentaa ja kehittää jäsenohjelma kauneudenhoitoalan verkkokauppaan Beautybic. Tulevaisuudessa, kehitetyn jäsenohjelman käyttöönoton myötä, tullaan kasvattamaan: kasvotreenien tuntemusta ja niiden tekemistä, ihonhoitolaitteiden tuntemusta ja oikeanlaista käyttöä kasvotreenejä hyödyntäen sekä asiakassuhteiden määrää. Liittyminen jäsenohjelmaan tulee olemaan mahdollinen eri jäsenyystasojen muodoissa. Hankkimalla verkkokaupan kautta tietty jäsenyystuote käyttäjistä tulee kehitetyn jäsenohjelman jäsen.</p> <p>Jäsenohjelman luominen tapahtui käyttämällä WordPress-sisällönhallintajärjestelmää sekä WooCommerce-verkkokauppa-alustaa. Opinnäytetyön teoreettinen viitekehys koostui e-kirjoista ja muista sähköisistä lähteistä poimituista tiedoista liittyen käytössä olleisiin digitaalisiin alustoihin sekä niiden keskeisiin ominaisuuksiin. Teoreettinen osuus koostui myös hankintamenetelmään kuuluvasta SWOT-analyysistä, jota oli hyödynnetty tämän projektin aikana jäsenlisäosan valinnassa. Digitaalisiin alustoihin kuuluva teoreettinen osa tuki harjoittelujakson aikana hankittua teknistä osaamista alustojen käytöstä sekä niiden soveltamisesta.</p> <p>Ennen jäsenohjelman varsinaista luomista käytiin läpi ja valittiin oikea ja toiminnoiltaan sopiva jäsenlisäosa, jolla suoritettiin jäsenohjelman kehitys. Muutamasta muusta sopivasta jäsenlisäosasta kirjoitettiin kuvaus keskeisistä toiminnallisuuksista ja ominaisuuksista. Kuvaus kirjoitettiin myös käyttöönotetusta jäsenlisäosasta – WooCommerce Memberships.</p> <p>Itse jäsenohjelman rakentaminen oli sisältänyt useita eri vaiheita, jolloin kehitettiin ja testattiin sekä testijäsenyyteen liittyviä kokonaisuuksia että varsinaiseen jäsenohjelmaan kuuluvia luonnoksia. Jäsenohjelman kehitys sisälsi erilaisten tarkastuksen tarpeessa olevien kohteiden kokeiluja, kuten WooCommerce-alustaan liittyvän oman tilin käyttökokeilun, jäsenyystasojen ja jäsenyystuotteiden testauksia sekä sähköpostiviestien saapumisen tarkastuksia. Testausten tavoitteena oli ottaa selvää, miten edellä mainitut kohteet suoriutuvat keskenään. Lisäksi jäsenohjelman kehittäminen oli käännöstyökalun hyödyntämisen sekä CSS-muotoilujen tarpeissa. Esitettyjen vaiheiden sekä testauskuvausten perusteella luotiin esimerkkien avulla kuvaus, miten jäsenohjelman kehittäminen oli edennyt.</p> <p>Lopuksi pohdittiin tuloksia, joita saatiin aikaan valitulla jäsenlisäosalla mukaan lukien eri vaiheet ja testaukset. Projektin lopussa saatiin onnistuneesti rakennettua ja kehitettyä toivottu jäsenohjelma, joka on valmis käytettäväksi. Valmiiksi luotu jäsenohjelma sisältää kaikki tarvittavat ja valmiit asetukset ja luonnokset sen julkaisemista ja käyttöönottoa varten Beautybicin verkkokaupassa. Ainoat lisäykset, joita jäsenohjelma vielä kaipaa, ovat jäsenohjelmaan liittyvät ja tulossa olevat sisällöt ja kuvaukset, joiden kehittäminen ei sisältynyt jäsenohjelman kehitykseen opinnäytetyön aikana.</p>
Asiasanat Jäsenohjelma, CMS, WordPress, WooCommerce, SWOT-analyysi, jäsenlisäosa.

Sisällys

1	Johdanto	1
1.1	Työn tavoite ja hyödyt	1
1.2	Projektin toteutus, rajaus ja toimeksiantaja.....	1
1.3	Keskeiset ammattikäsitteet.....	2
2	Digitaalinen sisällönhallinta.....	4
2.1	Sisällönhallintajärjestelmät	4
2.2	Sisällönhallintajärjestelmä WordPress.....	5
2.3	WordPress-alustan eri versiot	6
2.4	WordPressin keskeiset komponentit.....	7
3	Verkkokauppa-alustan hyödyntäminen.....	10
3.1	Sähköinen kaupankäynti	10
3.2	Verkkokauppa-alusta WooCommerce	11
3.3	WooCommercen keskeiset ominaisuudet.....	12
4	Hankintavertailun menetelmät	13
4.1	Hankinta.....	13
4.2	SWOT-analyysi	13
4.3	Muut analyysit	14
5	Mitä jäsenohjelman kehittäminen vaatii	16
5.1	Asiakastili	16
5.2	Jäsenlisäosan valinta	17
5.3	Jäsenohjelman kehitys	18
6	Apuvälineet jäsenohjelman kehittämiseen	19
6.1	Lisäosien käyttö	19
6.2	MemberPress-jäsenlisäosa	19
6.3	Paid Memberships Pro -jäsenlisäosa	22
6.4	WooCommerce Memberships -jäsenlisäosa.....	26
7	Jäsenohjelman kehitys ja testaus	29
7.1	Vaihe 1: Jäsenyystason luominen	29
7.2	Vaihe 2: Jäsenyystuote	31
7.3	Vaihe 3: Testaukset.....	32
7.4	Vaihe 4: Sähköpostiviestit	34
7.5	Vaihe 5: Varsinainen jäsenohjelma	35
7.6	Vaihe 6: Käännökset	36
7.7	Vaihe 7: Jatkuvat tilaukset.....	37
7.8	Vaihe 8: Ulkoasujen muotoilu	38

7.9 Vaihe 9: Sivujen luominen	39
8 Pohdinta	41
Lähteet.....	44
Liitteet	47
Liite 1. Jäsenlisäosien hintavertailu	47
Liite 2. Oman tilin selainnäkyä	48
Liite 3: Oman tilin mobiilinäkyä	49

1 Johdanto

1.1 Työn tavoite ja hyödyt

Toiminnallisen opinnäytetyön tavoitteena on rakentaa ja kehittää jäsenohjelma, joka olisi hankittavissa olemassa olevasta kauneudenhoitoalan verkkokaupasta. Jäsenohjelman kehittämistä varten on valittava ja otettava käyttöön toiminnoiltaan sopiva jäsenlisäosa, jolla tullaan rakentamaan ja kehittämään verkkokauppaan tuleva jäsenohjelma.

Jäsenohjelma tulee sisältämään erilaisia jäsenyyden tasoja, joihin kuuluvia jäsenyystuotteita hankiessa asiakkaasta tulee liittynyt jäsenohjelman jäsen. Jäsenohjelman lisäksi tarkoituksena on luoda jäsenohjelmaan kuuluva kuvaussivu sekä vain jäsenille suunnattuja ja näkyviä kasvotreeneihin liittyviä verkkosivuja. Kyseisten sivujen sisältöjä toimeksiantaja pääsee tulevaisuudessa hyödyntämään ja muokkaamaan omien tarpeiden mukaisesti. Sivujen luominen tapahtuu WordPress-verkkosivueditoria käyttäen.

Jäsenohjelman käyttöönoton hyötyinä tulevat olemaan: asiakassuhteiden kasvattaminen, ihonhoitolaitteiden tunnettavuuden lisääminen sekä ihonhoitolaitteiden oikeanlaisen käytön edistäminen materiaalien kuten videoiden kautta. Jäsenohjelmalla halutaan myös laajentaa kasvotreeneihin liittyviä kokonaisuuksia jakamalla kokemusta ja osaamista jäsenten kanssa.

Jäsenohjelman tulevan käyttöönoton myötä tullaan luomaan mahdollisuus rekisteröityä omalle asiakastilille. WordPress-järjestelmä ei alun perin sisällä asiakkaalle suunnattua asiakastiliä vaan sellainen ominaisuus on otettava käyttöön erikseen. Asiakastilin kautta asiakkaat pääsevät tarkastamaan ja tarvittaessa muokkaamaan omia henkilötietojaan sekä näkemään verkkokaupassa tehtyjä ostoksia. Tavoitteena on saada jäsenohjelmaan liittyviä tietoja ja materiaaleja näkyville siten, että niiden hyödyntäminen olisi mahdollista myös asiakastilin kautta.

1.2 Projektin toteutus, rajaus ja toimeksiantaja

Jäsenohjelman kehittäminen toteutetaan käyttäen WordPress-sisällönhallintajärjestelmää, verkkokauppa-alusta WooCommercea sekä molempien alustojen muita lisäosia. Opinnäytetyön tekijä oli tutustunut ja käyttänyt edellä mainittuja alustoja harjoittelujakson aikana. Projektin toteuttaminen antaa opinnäytetyön tekijälle lisää kokemusta WooCommerce-alustan ja sen lisäosien käytöstä. Samalla kehittyy tekijän jo olemassa oleva tieto ja tekninen osaaminen WordPress-sisällönhallintajärjestelmän käytössä.

Projektityö ei tule sisältämään jäsenohjelmaan liittyvien materiaalien kuvaamista ja kehittämistä. Materiaalien kuvaamisella ja kehittämisellä tarkoitetaan esimerkiksi kasvotreenivideoiden luomista.

Opinnäytetyö ei myöskään tule sisältämään muun sisällön tuottamista tuleviin jäsenyystasoihin ja jäsenohjelmaan ylipäättäen. Sisällön tuottamisella tarkoitetaan esimerkiksi jäsenohjelmaan kuuluvat kuvaustekstit sekä muut lisätiedot. Tehtävänä on rakentaa käyttökelpoinen jäsenyyteen kuuluva ohjelma, joka tulevaisuudessa on toimeksiantajan hyödyntämänä ja muokkaamana omien tarpeiden ja halujen mukaisesti. Muokkaaminen voi tapahtua esimerkiksi lataamalla, tallentamalla sekä tuottamalla tarvittu sisältö sekä tekemällä muita jäsenohjelmaan liittyviä päivityksiä ja muutoksia.

Opinnäytetyön toimeksiantajana toimi Beautybic Oy, joka on suomalainen ihonhoitoon erikoistunut verkkokauppa. Beautybicin valikoimassa ovat erilaiset ihonhoitolaitteet, joiden avulla voidaan tehdä kasvotreenejä ja ylläpitää ihon hyvinvointia kotioloissa. Opinnäytetyön tekijä suoritti työharjoittelujakson Beautybic-yrityksessä, jolloin idea jäsenohjelman rakentamisesta ja sen kehittämisestä on syntynyt. Päätöksenä tuli kehittää jäsenohjelma ja siihen liittyvät kokonaisuudet Beautybic-verkko-kauppaan toiminnallisen opinnäytetyön muodossa.

1.3 Keskeiset ammattikäsitteet

Avoin lähdekoodi – julkinen koodi, jota kuka vaan pääsee muokkaamaan omien tarpeidensa mukaisesti. Avoin lähdekoodi mahdollistaa itsenäisen muutoksen tekemisen ohjelmistoon, joka perustuu avoimeen lähdekoodiin kuten WordPress-järjestelmä.

CMS – sisällönhallintajärjestelmä on ohjelmisto, jonka avulla voidaan luoda, hallita ja ylläpitää verkkosivustoja ja niiden sisältöjä. CMS-lyhenne tulee sanoista Content Management System.

CSS – muotoilukieli ulkoasun määrittämiseen. Tyylikielellä voidaan muotoilla HTML-asiakirjoja: esimerkiksi muuttamalla taustavärejä, tekstien kokoja tai kuvien muotoja. CSS-lyhenne tulee sanoista Cascading Style Sheet.

Google Analytics – Googlen analyttinen palvelu, joka kerää sivuston tilastollisia tietoja kuten esimerkiksi kävijämäärät, sivustolla kävijöiden maantieteelliset sijainnit sekä käytetyt laitteet. Kerättyjen tietojen avulla voidaan seurata, missä määrin sivustolla käydään ja sivustoa käytetään.

Google Search Console – verkkotyökalu, jolla voidaan seurata verkkosivuston tilannetta sekä esimerkiksi sitä, millä tavalla verkkosivusto näkyy Googlen hakukoneessa. Search Console -työkalulla voidaan optimoida ja parantaa esimerkiksi sivuston toimivuutta, virhetilanteita sekä sivuston näkyvyyttä. Kyseinen työkalu on hyvin hyödyllinen sivuston menestyksen ja markkinoinnin kannalta.

HTML – hypertekstin merkintäkielellä luodaan verkossa toimivia sivustoja. HTML:llä määritellään verkkosivujen rakenne ja sisältö. Sillä voidaan kirjoittaa verkkosivulla näkyviä esimerkiksi tekstejä,

otsikoita ja kuvia sekä verkkosivuston käyttäjälle näkymättömiä elementtejä. HTML-lyhenne tulee sanoista Hypertext Markup Language.

Käyttäjä – käyttäjällä tarkoitetaan henkilöä, joka on hankitun palvelun tai ostetun tuotteen varsinainen loppukäyttäjä.

Lisäosat – pieniä sovelluksia, joita kehitetään esimerkiksi sivustojen toiminnallisuuden ja toimintojen laajentamiseen ja kehittämiseen. WordPressin tapauksessa lisäosien avulla saadaan kehitettyä ja lisättyä WordPress-sivustoon sellaisia toiminnallisuuden, joita alun perin ei WordPress-alusta sisällä.

Lyhytkoodi – joukko merkkejä hakasulkeiden sisäpuolella. Upottamalla lyhytkoodi mihin tahansa sivun osaan voidaan mahdollistaa toimintoja, jotka edellyttävät lyhytkoodia toimiakseen.

MySQL – avoimeen lähdekoodiin perustuva relaatiotietokanta, joka pitää sisällään kokoelman erilaisista tiedostoista. Perustuu SQL-kyselykieleen. MySQL-lyhenne tulee sanoista My Structured Query Language (Simplilearn, 2021).

PHP – on avoimen lähdekoodin komentosarjakieli verkkokehitystä varten. PHP-tiedostot voivat koostua HTML-, JavaScript-, CSS- ja PHP-koodeista. PHP-lyhenne tulee sanoista Hypertext Preprocessor.

SQL – kyselykieli tietokantoja varten, joka mahdollistaa tietojen hakemisen, päivittämisen relaatiotietokannoissa. SQL-lyhenne tulee sanoista Structured Query Language (Simplilearn, 2021).

Verkkotunnus – verkkosivuston sanallisessa muodossa oleva osoite, jota saadaan haettua selaimessa olevan osoitepalkin kautta. Osoitteen perusteella selain osaa näyttää oikeanlaisen verkkosivuston tai -kaupan.

Webhotelli tai **verkkohotelli** – toimii kaikkien verkkosivuston tiedostojen tallennuspaikkana palvelimella. Useammasta verkkohotelli-palveluntarjoajasta voidaan valita verkkosivustoon tai -kauppaan sopiva palvelintila. Palvelun avulla pääsee hallitsemaan sekä tarvittaessa muokkaamaan omaan sivustoon tai kauppaan kuuluvien tiedostojen sisältöjä ja asetuksia.

2 Digitaalinen sisällönhallinta

2.1 Sisällönhallintajärjestelmät

Digitaaliseen web-sisällönhallintaan kuuluvia prosessia voidaan nykyään kehittää ja ylläpitää sisällönhallintajärjestelmiä käyttäen. Sisällönhallintajärjestelmät ovat useampaa käyttäjää varten kehitettyjä ohjelmistoja, joiden avulla voidaan luoda, muokata, hallita ja julkaista digitaalista sisältöä verkkosivuilla ilman suurempaa teknistä osaamista. Toimiakseen sisällönhallintajärjestelmä tarvitsee palvelinympäristön ja tietokannan, joiden avulla tallennetaan sekä haetaan sisällönhallintajärjestelmään kuuluvia verkkosivujen sisältöjä. (Barker 2016, luku 1.)

Sisällönhallintajärjestelmä jakautuu kahteen osaan: sisällönhallintasovellukseen (CMA) ja sisällönjakelusovellukseen (CDA). Sisällönhallintasovelluksen osa tarjoaa mahdollisuuden luoda, poistaa ja muokata sisältöä sisällönhallintajärjestelmän ohjauspaneelissa ilman varsinaista teknistä HTML:n tai CSS:n osaamista. Sisällönjakelusovelluksen osa puolestaan tallentaa, yhdistää ja päivittää sisällönhallintasovelluksessa luotuja sisältöjä. Sisällönjakelusovellus toimii taustana olevana prosessina, joka tekee näitä kaikkia näyttääkseen verkkosivustoon tehtyjä julkaisuja ja muutoksia. (Kinsta 2021a.)

Sisällönhallintajärjestelmän yleisiin ominaisuuksiin kuuluvat esimerkiksi:

- sisällön hallinta: sen avulla voidaan hallita, ketkä pääsevät näkemään ja muokkaamaan sivuston sisältöjä sekä hallita itse sisältöä julkaisemalla, muokkaamalla, poistamalla tai tallentamalla sisältö luonnostilaan,
- sisällön uudelleen käyttäminen: sama sisältö voidaan näyttää eri paikassa ilman samanlaisen sisällön luomista uudestaan eli olemassa oleva sisältö on mahdollista esittää verkkosivustolla eri sivujen osissa,
- sisällön käsittely: mahdollistaa sisältöön helpon pääsyn mukaan lukien sisällön muokkaamisen ja julkaisemisen reaaliajassa sekä sisällön esittämisen useammalla kielellä. (Barker 2016, luku 1.)

Digitaalisten sisällönhallintajärjestelmien käytöstä on tullut erittäin suosittua verkkoyritysten maailmassa. Järjestelmien avulla luodaan ja tuetaan verkkoyrityksien verkkosivuja. Verkkosivustojen luomista ja laajentamista varten kehitettyjen sisällönhallintajärjestelmien käytöstä on tullut yhtä suosittua myös sellaisten organisaatioiden keskuudessa, joilla ei ole tavoitetta itse digitaalisen yrityksen perustamisessa, vaan organisaation tavoitteena voi olla pelkästään toimintojen tai viestinnän parantaminen digitaalisia järjestelmiä apuna käyttäen.

Sisällönhallintajärjestelmä voidaan ottaa käyttöön esimerkiksi intranet-verkon perustamista varten. Intranetillä tarkoitetaan lähiverkkoa, jota voidaan käyttää esimerkiksi organisaation sisäiseen viestintään, johon kaikki organisaation osapuolet voivat osallistua. Lisäksi intranet-lähiverkon sisäisen viestinnän kautta voidaan kouluttaa sekä opastaa organisaatioon kuuluvaa henkilöstöä. Intranetin kautta voidaan myös pitää henkilöstöä ajan tasalla organisaatioon kuuluvista toiminnoista kuten ajankohtaisista uutisista, tiedoista ja tapahtumista, joita organisaatiossa pidetään ja järjestetään. (Saltis 2021.)

Sisällönhallintajärjestelmää käyttäen voidaan luoda myös portfolion muotoisia verkkosivustoja, joiden avulla voidaan esittää omia töitään, kertoa itsestään ja omista saavutuksistaan. Tällainen portfolio-muotoinen sivusto on helppo lähettää vaikka ansioluettelona tulevalle työnantajalle. Toisena vaihtoehtona voivat olla tekniset blogit, jotka voivat pitää sisällään tärkeitä tiedostoja sekä artikkeleita muiden ihmisten käyttöä varten kuten henkilökohtaiseen opetukseen sopivat materiaalit. Tällaisella blogi-muotoisella sivustolla pääsee jakamaan omaa kokemusta sekä osaamista muiden henkilöiden kanssa.

2.2 Sisällönhallintajärjestelmä WordPress

WordPress on hyvin suosittu sisällönhallintajärjestelmä koko maailmassa. WordPress-järjestelmä perustuu avoimeen lähdekoodiin, jolla on hyvin laaja ja omistautunut yhteisö. Alun perin WordPress-alustaa pidettiin bloggaajien työkaluna, jonka avulla kirjoitettiin ja ylläpidettiin teknisiä tai henkilökohtaisia blogeja. Nykyään WordPress on paljon enemmän: nyt WordPress-järjestelmää luokitellaan ammattimaiseksi web-työkaluksi. WordPress-järjestelmään tehdyt parannukset mahdollistavat kehittäjiä luomaan räätälöityjä ja hienoja verkkosivustoja. Alustan avulla pystyy perustamaan ja ylläpitämään sellaista verkkosivustoa, jonka avulla voidaan tukea ja kasvattaa omaa liiketoimintaa. (McCollin 2013, luku 1.)

WordPress-sisällönhallintajärjestelmän toiminta perustuu tietokannan ja ohjelmointikielten yhdistettyyn toimintaan. Alustan tietokantana toimii avoimeen lähdekoodiin perustuva MySQL-tietokanta. MySQL-tietokannan tarkoituksena on pitää sisällään kaikki WordPress-verkkosivuston sisältö ja sen asetukset. Tietokannan vioittumisen seurauksena WordPress-alustalla rakennettu sivusto voi kaatua. (Hussey 2014, luku 2.)

Verkkosivuston muodostamiseksi ja näyttämiseksi tarvitaan JavaScriptin kaltaista komentosarjakieltä (Hussey 2014, luku 2). JavaScriptin avulla voidaan luoda dynaamisia verkkosivustoja, lisätä animaatioita sekä muita monimutkaisempia toiminnallisuuksia verkkosivustolle. WordPress-järjestelmän tapauksessa komentosarjakielenä toimii PHP, joka poimii tarvittavat tiedot tietokannasta WordPress-pohjaisen verkkosivuston ja sen sisällön näyttämiseksi (Hussey 2014, luku 2).

Tietokannan olemassaolo muuten olisi turha, jos sen sisältämiin tiedostoihin ei olisi pääsyä. PHP-skripti lähettää pyynnön MySQL-tietokantaan pyydetyin sisällön näyttämiseksi. Tietokannasta saatu data yhdistetään ja näytetään käyttäjälle hänen hakunsa tuloksena, joka esitetään verkkosivun muodossa. (Hussey 2014, luku 2.)

Käyttäjälle näkyvä tulos on yleensä dynaaminen HTML-verkkosivu, joka pitää sisällään CSS-tyylikielen tiedostoja sivun asetteluiden määrittämistä varten sekä sen näyttämässä hyödynnetään tietokannan toimintaa. Dynaamisella sivulla tarkoitetaan verkkosivua, jonka tieto on jatkuvassa muutoksessa, sivun latautumisessa menee enemmän aikaa sekä ne ovat monimutkaisempia verrattuna staattisiin verkkosivuihin (GeeksforGeeks, 2020).

WordPress-järjestelmän käyttöliittymässä ei ole sen erityisempää vaikeutta, mutta sen soveltamisessa on silti hyvä ymmärtää PHP:n, CSS:n ja HTML:n perusteita ja tuntea niiden toimintoja. Muutamat sivustojen asetukset ja toteutukset vaativat edellä mainittujen kielten osaamista. Pelkillä teemoilla ja lisäosilla tiettyjä asetuksia on mahdotonta saavuttaa.

2.3 WordPress-alustan eri versiot

WordPressin käyttöönotossa on tarkasti mietittävä, millaisen alustan ottaa omaan käyttöön. On tehtävä valinta kahdesta eri vaihtoehdosta: WordPress.com ja WordPress.org.

WordPress.com-versio

Ensimmäinen vaihtoehto WordPress.com on ilmainen isännöintipalvelu, joka sopii parhaiten blogin perustamiselle. WordPress.com-versio tarjoaa useita käyttöön liittyviä vaihtoehtoja. Tarjolla ovat ilmainen alustan käyttömahdollisuus sekä maksulliset vaihtoehdot käyttötarkoituksesta riippuen. (WPBeginner 2022a.)

Ilmainen WordPress.com-versio sisältää paljon merkittäviä rajoituksia sen soveltamisessa. WordPress.com-alustan ilmainen paketti tarjoaa 3 Gt tilaa, suurempaa tilaa tarvittaessa on hankittava maksullinen paketti. Rajoituksina ovat myös mainosten sijoittelut verkkosivuille; niiden poisottaminen vaatii maksullista sopimusta. Laajennusten lataaminen ilmaisessa versiossa on mahdotonta, mikä huomattavasti rajaa WordPress-alustan käyttökokemusta ja sivuston mukauttamista. (WPBeginner 2022a.)

WordPress.com ilmainen versio sisältää rajoitetun määrän teemoja sekä WordPress.com oman aliverkkotunnuksen. Ilmainen versio ei sisällä verkkokaupan perustamisen mahdollisuuksia sekä siihen kuuluvia ominaisuuksia. Nämä muutamat mainitut rajoitukset vähentävät mahdollisuuksia kokonaisvaltaiseen WordPress-alustan hyödyntämiseen. Rajoitusten poisottaminen vaatii

maksullisia WordPress.com-vaihtoehtoja, mutta edes maksulliset paketit eivät tarjoa kaikkia tarvittavia edellytyksiä ja mahdollisuuksia verkkosivuston kehittämiseen. (Quarton, 2019.)

WordPress.com ei myöskään sisällä jäsenohjelmien rakentamisen ja kehittämisen mahdollisuuksia (WPBeginner 2022a).

WordPress.com-version käytössä on hyviäkin puolia, kuten se, että alusta huolehtii itse kaikista päivityksistä ja varmuuskopioista käyttäjän puolesta. Kun tavoitteena ei ole tulojen ansaitseminen tai verkkokaupan perustaminen – WordPress.com voi olla hyvä vaihtoehto asetettujen tavoitteiden saavuttamisessa. Ilmainen versioikin saattaa näissä tavoitteissa riittää. Harkitessa oman verkkokaupan tai yrityksen perustamista on syytä harkita WordPress.org-alustan hankkimista. (Quarton, 2019.)

WordPress.org-versio

WordPress.org on itse ylläpidettävä WordPress-alusta, mikä on todellinen ja liiketoiminnassa käytetty WordPressin versio. Sen käyttöönottoa varten on hankittava verkkotunnus eli verkkosivuston osoite ja palvelintila eli webhotelli. Itse ylläpidettävässä WordPressissä oman verkkosivuston hallinta on kokonaisvaltaisempaa ja vapaampaa verrattuna aiemmin esiteltyyn WordPress.com-versioon. WordPress.org-alustan avulla voidaan luoda verkkokauppoja edullisemmin ja toiminnallisemmin kuin WordPress.com-alustalla. WordPress.org tarjoaa sekä ilmaisia että maksullisia lisäosia ja teemoja, mahdollisuuden analytiikan seurantaan, hakukoneoptimointiin, tulojen ansaitsemiseen sekä jäsensivustojen ja -ohjelmien kehittämiseen. (WPBeginner 2022a.)

WordPress.org tarjoaa valinnanvaraa sivuston rakentamisessa ja sen ylläpitämisessä. Verkkosivuston hallinta on paljon helpompaa: käyttäjä päättää itse, mitä sivuilla käytetään ja mitä sivuilla näytetään. Sivuston ulkoasua varten on suurempi määrä erilaisia vaihtoehtoja verrattuna WordPress.com-versioon kuten mahdollisuus laajempaan teemojen ja lisäosien hyödyntämiseen. WordPress.org-alustan käytössä käyttäjä pääsee itse vaikuttamaan omaan verkkosivustoon, mikä tarkoittaa myös sitä, että WordPress-alustan päivityksistä, varmuuskopioista ja käytössä olevien lisäosien päivityksistä käyttäjä on vastuussa itse. (Quarton, 2019.)

2.4 WordPressin keskeiset komponentit

Ohjauspaneeli

WordPress-järjestelmään kuuluu ohjauspaneeli, jota voidaan kutsua myös nimellä WP-Admin. Ohjauspaneelin kautta voidaan hallita koko verkkosivustoon kuuluvaa sisältöä. Ohjauspaneelin kautta voidaan luoda, muokata ja poistaa sivustolla näkyviä sivuja, perustaa ja ylläpitää blogeja sekä

luoda kategoriat ja artikkelit. Ohjauspaneelin kautta voidaan asettaa sekä muotoilla verkkosivustoon liittyvät asetukset ja muut toiminnot. (Kinsta 2021b.)

Ohjauspaneelin kautta onnistuu myös tarvittavien lisäosien asennus ja käyttöönotto sekä olemassa olevan teeman päivittäminen uudempaan. WordPress-ohjauspaneelin kautta voidaan luoda sivustolla näkyviä kommentteja, luoda kauppaan tulevia tuotteita ja hallita WordPress-käyttäjien tietoja antamalla heille tietyt pääsyluvat. Suurin osa asetuksista WordPress-alustaan liittyen on saatavilla WordPress-ohjauspaneelin näkymästä. (Kinsta 2021b.) Asetukset, jotka eivät ole ohjauspaneelistä suoritettavissa, voidaan toteuttaa verkkohotellissa olevien tiedostojen kautta.

Ulkoasuteemat

WordPress-alustan asennuksen yhteydessä mukaan tulee WordPressin oletusteema, joka on valmiiksi asennettuna. WordPress-alustassa olevat ulkoasuteemat ovat tiedostoja sisältäen erilaisia työvälineitä, joilla voidaan muotoilla verkkosivustolla olevien sisältöjen järjestykset ja niiden ulkoasut. Teemoihin kuuluvat esimerkiksi typografia, väri vaihtoehdot ja erilaiset asetteluasetukset, jotka vastaavat verkkosivuston ulkoasusta. Näiden lisäksi ulkoasuteemat pitävät sisällään PHP- ja CSS-tiedostoja. (WPBeginner s.a.) PHP-tiedostojen tarkoituksena on lisätä ulkoasuteeman sisältämiä ominaisuuksia ja toiminnallisuuksia käytössä olevaan WordPress-verkkosivustoon. CSS-tiedostot puolestaan määrittävät sivuston visuaalista ulkoasua, jotka kuuluvat käyttöön otettuun teemaan. PHP- ja CSS-tiedostoista muutamat ovat muokattavissa suoraan WordPress-ohjauspaneelin kautta. Muussa tapauksessa tiedostot ovat muokattavissa käytössä olevan webhotellin kautta.

Lisäosat

WordPress-järjestelmään liittyvät lisäosat ovat pieniä ohjelmistoja, jotka lisäävät verkkosivustolle uusia toimintoja ja ominaisuuksia. Lisäosien vaihtoehtoista löytyvät sekä ilmaiset että maksulliset vaihtoehdot, jotka ovat asennettavissa WordPress-ohjauspaneelin kautta. (WPBeginner s.a.)

Lisäosien käyttöön kuuluvat jatkuvat päivitykset. Uudet tiedot tulevista muutoksista julkaistaan joko lisäosan tietoihin tai lisäosan verkkosivulle. Tarvittaessa päivitykset voidaan asettaa automaattiseen tilaan, jolloin lisäosat päivittyvät automaattisesti uusilla lisätyillä ominaisuuksilla. Lisäosia on mahdollista päivittää myös yksi kerrallaan tai olla päivittämättä niitä ollenkaan, mutta silloin jotkut uudet ominaisuudet voivat jäädä käytöstä pois. (WPBeginner s.a.)

Automaattinen päivitys voi olla ongelmallinen siinä tilanteessa, jos jonkun lisäosan päivitys aiheuttaa ongelmia sivuston toiminnassa. Jos lisäosia, jotka päivittävät itsensä automaattisesti on paljon, aiheuttaa se haastavuutta selvittää, mikä päivitystyistä lisäosista ongelman aiheuttaa. Kun lisäosan toiminta ei ollut mieleistä tai sen käyttöä ei enää tarvita, tai lisäosan käyttö vaikuttaa negatiivisesti

sivuston toimintaan – lisäosa voidaan ottaa pois käytöstä, minkä jälkeen se voidaan poistaa järjestelmästä kokonaan joko suoraan WordPress-alustalla tai webhotelliin kautta.

Sivut

Ohjauspaneelissa olevan ”Sivut”-valikon kautta, voidaan luoda, muokata, poistaa ja julkaista verkkosivustoon kuuluvia staattisia sivuja WordPress-editorilla, joka toimii sivujen muokkaustyökaluna. Ulkoasuiltaan sivut voivat olla hyvin erilaisia ja jokainen sivu voi pitää sisällään erikaltaista sisältöä, joka parhaiten sopii olemassa olevaan sivustoon ja siinä käytettyyn ulkoasuteemaan. Luotuja sivuja on mahdollista luokitella tiettyyn kategoriaan, jolla voidaan yksinkertaistaa hakua ja hakutuloksia. Sivulle voidaan luoda esimerkiksi sivuun kuuluva otsikko sekä voidaan muotoilla sivulle kuuluvat erilliset CSS-tyylikielen kuuluvat arvot. (WPBeginner 2022b.)

Mediakirjasto

WordPress-alustan mediakirjastoon kuuluvat kaikki sivustolla käytetyt kuvat, videot ja muut tiedostot. Mediakirjasto sisältää myös muutamia ominaisuuksia ladattujen kuvien muokkaamiseen. Eri mediat voidaan lisätä mediakirjastoon joko suoraan tai WordPress-muokkaustyökalun avulla siihen paikkaan, missä median pitäisi sijaita. Riippumatta siitä, mitä kautta mediat on verkkosivulle lisätty, kaikki verkkosivustoon ladatut ja käytetyt mediat tulevat näkymään mediakirjastossa. (Kinsta 2021c.)

Vimpaimet

Vimpaimien tarkoituksena on auttaa ja helpottaa sivuston sisällön tuomista ilman erillistä koodin kirjoittamista. Vimpaimien avulla voidaan näyttää yleensä alatunnisteissa ja sivupalkeissa olevaa sisältöä, joka ei kuulu verkkosivuston varsinaiseen sisältöön. Vaihtoehtoina vimpaimien sisällöistä voivat olla hakukentät tai vaikka viimeisimmät artikkelit, jotka näkyisivät esimerkiksi sivupalkissa. Vimpaimien asetukset ja sisällöt asetetaan ja muokataan WordPress-ohjauspaneelin kautta. (WPBeginner s.a.)

Vimpaimien sisältö voidaan määrittää sivukohtaisesti, jolloin niitä esitetään vain tietyillä sivuilla. Vimpaimien sijainnit verkkosivustolla kuitenkin riippuvat käytössä olevasta WordPress-ulkoasuteemasta, mihin kuuluvat valmiiksi määritetyt asetukset. Voidakseen muokata vimpaimien valmiiksi määritettyjä asetuksia, tarvitaan koodin muokkausta. (WPBeginner s.a.)

3 Verkkokauppa-alustan hyödyntäminen

3.1 Sähköinen kaupankäynti

Verkko-ostosten tekeminen on yleistynyt sähköisissä verkkokaupoissa. Sähköinen kaupankäynti tarkoittaa tuotteiden tai palveluiden ostoa ja myyntiä verkkokaupan muodossa internetin kautta. Tekniikan kehittyttyä sähköisen kaupankäynnin suosio on kasvanut. Kuluttajilla on enemmän vaihtoehtoja sen suhteen, mistä tuotteita tai palveluita tilataan. Vielä on kuitenkin sellaisiakin kuluttajia, jotka suosivat enemmän fyysisiä liikkeitä, joissa tuotetta pääsee koskemaan ja kokeilemaan. (Sims 2018, luku 1.)

Verkko-ostosten määrä on kasvanut ja niiden tekeminen on yleistynyt, koska ne säästävät rahaa ja aikaa. Voidaan nopeasti tarkastaa, millaisessa verkkokaupassa haluttu tuote sijaitsee ja missä paikassa. Voidaan tarkastaa esimerkiksi koon ja värin saatavuus sekä missä verkkokaupassa tämä kyseinen tuote olisi edullisempi. (Sims 2018, luku 1.)

Sähköiseen kaupankäyntiin kuuluvat keskeiset mallit:

- B2B (business-to-business) eli yritysten välinen kaupankäynti, jolloin palveluiden tai tuotteiden myynti- ja ostoprosessit käydään yritysten kesken,
- B2C (business-to-consumer) eli yritysten ja kuluttajien keskeinen kaupankäynti, jolloin yrityksen myyvät palveluita tai tuotteita suoraan käyttäjälle,
- C2C (consumer-to-consumer) eli kuluttajien keskeinen sähköinen kaupankäynti, jolloin kuluttajat voivat ostaa, myydä tai vaihtaa tuotteita keskenään,
- C2B (consumer-to-business) eli kaupankäynti kuluttajan ja yrityksen välillä, jolloin yritys ostaa tuotteita tai palveluita kuluttajalta. (TIBCO s.a.)

Sähköinen kaupankäynti on mahdollista sitä varten kehitettyjen verkkokauppa-alustojen avulla. Verkkokauppa-alusta on ohjelmisto, jolla voidaan rakentaa, kehittää ja ylläpitää verkkokauppa, jossa voidaan myydä digitaalisia ja ei-digitaalisia tuotteita ja palveluita. Digitaaliset sisällönhallintajärjestelmät ja niitä varten kehitetyt verkkokauppa-alustat mahdollistavat tällaisen oman verkkokaupan perustamisen, jossa yrittäjä pääsee mainostamaan ja myymään omia palveluita tai tuotteita esimerkiksi suoraan kuluttajalle. (Optimizely s.a.)

Verkkokaupan perustaminen on nykyään paljon helpompaa, kannattavampaa ja kätevämpää digitaalisia alustoja hyödyntäen. Verkkokauppa-alustat tarjoavat monenlaiset ominaisuudet ja toiminnot sähköisen kaupan perustamiselle. Verkkokauppa voidaan perustaa esimerkiksi Shopify-, BigCommerce-, Magneto- tai WooCommerce-verkkokauppa-alustoja käyttäen.

3.2 Verkkokauppa-alusta WooCommerce

WooCommerce on avoimen lähdekoodin ohjelmistoihin perustava verkkokauppa-alusta. WooCommerce on WordPress-järjestelmän laajennus, jonka avulla voidaan lisätä olemassa olevaan WordPress-sivustoon verkkokauppatoimintoja. Laajennuksen peruskäyttö on täysin ilmaista olemassa olevalla WordPress-alustalla rakennetulla verkkosivustolla, jolla käytössä ovat verkkotunnus sekä webhotellin palvelut. WooCommerce-laajennus mahdollistaa palveluiden tai tuotteiden myynnin sähköisen kaupankäynnin muodossa. (WPBeginner 2021.)

WooCommerce-laajennuksen käyttöönotto voidaan tehdä eri tavalla: asentamalla WooCommerce suoraan WordPress-ohjauspaneelin kautta tai lataamalla WooCommerce-laajennuksen ZIP-tiedosto WordPress.org-lisäosien sivulta. Latauksen jälkeen tiedosto tuodaan ja asennetaan WordPress-ohjauspaneeliin. WooCommerce-laajennus on hyvin suosittu ja käytetty ohjelmisto, kun kyseessä on verkkokaupan perustaminen ja sen ylläpitäminen WordPress-sisällönhallintajärjestelmää käyttäen. (Sims 2018, luku 4.)

WooCommerce-laajennuksen suosio perustuu sen helppokäyttöisyyteen, muiden lisäosien integrointimahdollisuuteen, sen joustavuuteen ja siihen, ettei se vaadi asennus- ja muita kuukausittaiskuluja. Muita kuluja WooCommerce-laajennuksen käytöstä voi aiheutua maksullisista ulkoasuteemoista ja laajennuksen muista maksullisista lisäosista. Lisäosien tarkoituksena on verkkokauppa-toimintojen laajentaminen verkkokaupan tavoitteista riippuen. Maksullisen lisäosan hankintaan kuuluu 30 päivän palautusoikeus, jos lisäosan käyttö ei sopinutkaan verkkokaupan toimintoihin. (Sims 2018, luku 4.)

Tuotteet tai palvelut myydään WooCommercen verkkokaupoissa tuote-muodoissa. WooCommerce-kaupassa olevia tuotteita lisätään ja muokataan WordPress-ohjauspaneelin valikosta ”Tuotteet”. Myytävänä olevat tuotteet voivat olla sekä fyysisiä, jotka tulee lähettää ostajalle postitse, että digitaalisia, joita asiakas voi saada heti ostamisen jälkeen esimerkiksi ladattavana tiedostona. Tuotteiden ostoprosessi tapahtuu ostoskorin kautta käytössä olevalla maksujärjestelmällä, jonka voidaan liittää WooCommercen verkkokauppaan lisäosan muodossa. (Sims 2018, luku 6.)

Muita WooCommerce-laajennuksen asetuksia asetetaan WooCommercen omasta valikosta. WooCommercen muutamia asetuksia voidaan myös muokata käyttämällä WordPressin mukautusta, vimpaimia sekä lisäämällä omia CSS-tyylikielen arvoja. (Sims 2018, luku 6.)

WooCommercen käyttöönottoa varten on oltava:

- verkkotunnus, jota kautta sivusto tai verkkokauppa ovat löydettävissä,
- palvelintila, johon kaikki tarvittavat tiedostot ja verkkokauppaan kuuluvat tiedot voidaan tallentaa,

- itse WordPress-järjestelmä sekä
- SSL-sertifikaatti maksutapahtumien turvalliseen käyttöön. (WPBeginner 2021.)

3.3 WooCommercen keskeiset ominaisuudet

WooCommerce-alustan keskeiset ominaisuudet verkkokaupan perustamista varten ovat:

- integraatio WordPress-alustaan, jonka avulla mikä tahansa WordPress-järjestelmällä rakennettu sivusto voidaan muuttaa verkossa toimivaksi kaupaksi,
- avoimen lähdekoodin ohjelmisto, jonka ansiosta voidaan vapaasti muokata koodia omien tarpeiden mukaisesti,
- helppo asennus ja käyttöönotto, joista voidaan löytää useammat käyttöönottoon liittyvät materiaalit ja videot,
- verkkokaupan ulkoasun muokattavuus olemassa olevaan ulkoasuteemaan,
- tuotteiden ja palveluiden myyntimahdollisuus verkossa sekä digitaalisessa että ei-digitaalisessa muodossa,
- tuoteasetukset, joilla voidaan määrittää tuotteiden hinnat, kuvaukset, verot jne.,
- tunnisteiden ja kategorioiden määrittäminen myynnissä oleville tuotteille,
- tuotteiden suodattaminen esimerkiksi kategorian, tuotetyypin, tähtiluokituksen tai hinnan mukaan,
- jokaisen tuotteen varaston hallinta sekä päivittäminen,
- maksutapahtuman integraatio maksujärjestelmällä, jolla voidaan suorittaa ja vastaanottaa maksut myydyistä tuotteista sekä palveluista,
- ostoskorin ominaisuudet ostoprosessia varten,
- ilmaisien ja maksullisten lisäosien käyttömahdollisuus kaupan ominaisuuksien laajentamiseen ja kehittämiseen,
- responsiivisuus: WooCommerce-alustaan perustuva verkkokaupan näkyvyys ja toimivuus erilaisilla laitteilla,
- hakukoneoptimointi WordPress-alustalla käytetyllä työkalulla,
- mahdollisuus vastaanottaa ja lisätä tuotearvosteluja,
- asiakkaan rekisteröityminen omalle tilille,
- sopivien toimituksien määrittäminen. (Astra 2022a.) Sekä näiden kaikkien lisäksi:
- jäsenohjelmien rakentaminen ja kehittäminen.

Esimerkkinä käytettiin WordPress-sisällönhallintajärjestelmää varten kehitettyä verkkokauppa-alustaa, koska juuri WooCommerce-alustaan perustuu Beautybic-verkkokaupan toiminta eli juuri WooCommerce-alustalle tullaan rakentamaan ja kehittämään tuleva jäsenohjelma.

4 Hankintavertailun menetelmät

4.1 Hankinta

Hankinnalla tarkoitetaan yleensä tietyntyyppisiä toimintoja tavaroiden tai palveluiden hankkimiseen ja ostoprosessiin liittyen. Hankinnan toimintoina voidaan pitää esimerkiksi hankittavan tuotteen läpikäyntiä, tietojen tarkistamista, hinnasta neuvottelemista, tuotteen ostamista, tuotteen vastaanottamista sekä koko prosessin etenemisestä ylös kirjaamista. Liiketoiminnassa hankinta on hyvin tärkeä termi, koska hankintaprosessiin kuuluvat vaiheet auttavat yritystä tekemään yrityksen tarpeisiin ja tavoitteisiin sopiva ja oikea päätös hankitaan nähden. (Jenkins 2021.)

Tällaisten hankintaprosessien aikana voidaan hyödyntää erilaisia hankintavertailun menetelmiä. Hankintavertailun menetelmiä käyttäen voidaan analysoida mahdollisia hankintaan liittyviä riskejä sekä mahdollisuuksia organisaation suunnitelmat, tavoitteet, aikataulut ja resurssit huomioon ottaen.

4.2 SWOT-analyysi

SWOT-analyysin tarkoituksena on arvioida ja analysoida tarkastelussa olevan kohteen vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet ja uhat. SWOT-sanan lyhenne tulee englanninkielisistä sanoista strengths, weaknesses, opportunities ja threats. Analyysin avulla analysoidaan tarkasteltavan kohteen tilanne näistä edellä mainituista nelikenttäisistä näkökulmista. SWOT-työkalun avulla voidaan tarkastella kuin sisäisiä että ulkoisia tekijöitä, jotka vaikuttavat sekä tähänhetkisiin että tuleviin tilanteisiin. Analyysi auttaa siinäkin kysymyksessä, mitä osa-alueita voidaan tarkasteltavassa kohteessa parantaa. (Mind Tools 2019.) Tarkasteltavana kohteena SWOT-analyysissä voi olla esimerkiksi työntekijä, tuote, palvelu tai kokonainen organisaatio. SWOT-analyysi voidaan suorittaa paitsi itse organisaatiolle ja siihen kuuluville sisäisille ja ulkoisille tekijöille, kuin myös mahdollisille kilpailijoille.

Sisäiset tekijät viittaavat nelikenttäisessä mallissa vahvuuksiin ja heikkouksiin. Sisäiset tekijät, organisaation näkökulmasta, ovat käytössä olevat varat, joihin organisaatio voi itse vaikuttaa. Organisaation sisäisiin tekijöihin yleisesti kuuluvat:

- fyysiset ja taloudelliset varat kuten rahoitus, laitteisto ja organisaation tilat,
- henkilöstö sekä
- ohjelmistot ja järjestelmät. (Schooley 2021.)

Ulkoiset tekijät viittaavat nelikenttäisessä mallissa mahdollisuuksiin ja uhkiin. Ulkoiset tekijät, organisaation näkökulmasta, ovat yleensä niitä tekijöitä, joihin organisaatio ei pysty vaikuttamaan. Ulkoisiin tekijöihin yleisesti kuuluvat:

- uudet tuotteet ja teknologia,
- ympäristöön, talouteen ja politiikkaan liittyvät määräykset sekä
- toimittajien ja yhteistyökumppanien välinen vuorovaikutus. (Schooley 2021.)

SWOT-analyysi on hyvä suorittaa, kun tavoitteena ovat esimerkiksi uuden aloitteen tutkiminen ja hankkiminen, strategian uudistaminen tai muut organisaatioon liittyvät suunnitelmien muokkaaminen tai toteuttaminen: eli kaikki mitä liiketoimintapäätökseen voisi kuulua. Analyysin tarkka laatiminen voi estää mahdollisia pulmia ja saada parempi näkemys uudesta päämäärästä. (Schooley 2021.)

Schooleyn mukaan SWOT-analyysin teko on hyödyllinen viitekehys myös silloin, kun kyseessä on kokonaan uuden yrityksen perustaminen. Silloin voidaan nelikenttäisestä näkökulmasta tutkia yrityksen perustamiseen vaikuttavia kohteita ja kysymyksiä. Analyysin teko toimii hyödyllisenä työkaluna lisäksi silloin, kun halutaan parantaa, kehittää tai päivittää yrityksen toimintoja. (Schooley 2021.)

4.3 Muut analyysit

Liiketoimintaan liittyvässä päätöksenteossa voidaan käyttää muitakin analyysejä kuin SWOT. Strategian suunnitteluun ja kehittämiseen voidaan käyttää MOST-analyysia. Analyysin lyhenne tulee sanoista mission, objectives, strategy ja tactics eli tehtävä, tavoite, strategia ja taktiikka. MOST-analyysin mallia voidaan käyttää, kun halutaan saada selville, mikä tavoite yrityksellä on ja miten tämä tavoite voidaan saavuttaa strategian ja taktiikan kautta. (Janse 2020.)

GAP-analyysi on arviointityökalun muotoinen analyysi, jolla voidaan huomata organisaation suori-tuskyvyn tarpeet ja sisäiset puutteet. Analyysin avulla voidaan saada selville organisaation nykyistä ja tavoitteellista tilaa, joiden välinen ero voidaan parantaa analyysin avulla luoduilla toimenpiteillä. GAP-analyysi on hyvä vaihtoehto organisaation yksittäisen tai vain muutaman prosessin läpikäymi-seen. (Cascade 2021.)

Yksi ulkoisiin tekijöihin kuuluvista analyyseistä on PEST-analyysi. Kyseinen PEST-analyysi tulee englanninkielisistä sanoista political, economic, social ja technological eli poliittinen, taloudellinen, sosiaalinen ja teknologinen. PEST-analyysin avulla voidaan analysoida ulkoisia tekijöitä, jotka vaikuttavat organisaatioon kannattavuuden näkökulmasta. PEST-analyysia voidaan käyttää yhdessä SWOT-analyysin yhteydessä. (Kenton 2022.)

Tämän projektin aikana tehdyt SWOT-analyysit auttoivat hahmottamaan oikean ja toiminnoiltaan hyvän jäsenlisäosan valinnan tulevaa jäsenohjelmaa varten. Analyysin laatiminen muutamasta

mahdollisesti sopivasta jäsenlisäosasta auttoi näkemään jäsenlisäosien vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet ja uhat kokonaisuudessa.

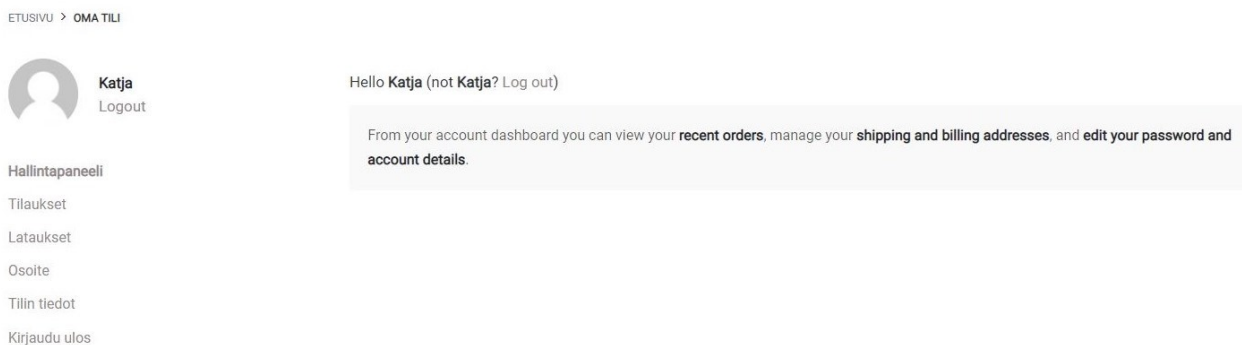
SWOT-menetelmä valittiin tähän työhön sen hyödyllisyyden vuoksi jäsenohjelman kehittämisen kannalta. Analyysi sisältää juuri niitä näkökulmia, jotka olivat keskeisiä jäsenlisäosan valinnassa. Jäsenlisäosan päättämisessä tärkeimpinä kysymyksinä olivat: mitä ominaisuuksia lisäosan tulisi sisältää ja mihin kohtiin tulisi kiinnittää huomiota. Joten SWOT-analyysin nelikenttäinen malli: vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet ja uhat – oli sopiva analyysin malli tähän tehtävään. Jäsenlisäosista tehdyt SWOT-analyysit ovat katsottavissa jokaisen jäsenlisäosan kuvauksesta.

5 Mitä jäsenohjelman kehittäminen vaatii

Saavuttaakseen projektille asetetut tavoitteet ja suunnitelmat jäsenohjelman kehittämiseen liittyen, on otettava huomioon muutamia kohtia. Tämä luku toimii johdantona jäsenohjelman kehitykseen sekä sen tarkoituksena on avata, mitä kohtia jäsenohjelman luominen vaatii ennen sen kehittämistä sekä mitä kohtia ohjelman itse kehittäminen tulee mahdollisesti sisältämään. Loogisen ja toivotun lopputuloksen saavuttamiseksi jokainen projektin vaihe on tehtävä huolellisesti, jotta kaikki tulevan jäsenohjelman osa-alueet toimivat keskenään ilman ongelmia ja virheitä.

5.1 Asiakastili

Tulevassa jäsenohjelmassa jäseniä varten tarvitaan toimiva asiakastili. Tässä vaiheessa oli käyty läpi WordPress-järjestelmää varten kehitetyt asiakastilivaihtoehdot. Asiakastilien läpikäymisen aikana kävikin ilmi, että WooCommerce-laajennuksen käyttöönoton yhteydessä Beautybic-verkko-kaupan perustamisen aikana, tuli kuvassa 1 näkyvä oma tili. WooCommercen oma tili on tarkoitettu juuri asiakaskäyttöön.



Kuva 1. WooCommerce-laajennuksen oma tili

Päästäkseen omalle tilille asiakkaan on ensin rekisteröidyttävä rekisteröintilomakkeen kautta. Rekisteröitymisen jälkeen asiakkaasta tulee oman tilin käyttäjä. WooCommercen kuuluvien asetusten läpikäymisen jälkeen osoittautui, että rekisteröityminen omalle tilille on mahdollista myös kasalla ostoprosessin aikana, jos sellainen asetus on otettu käyttöön WooCommercen asetuksista.

Rekisteröidyn käyttäjän kirjautuminen omalle tilille tapahtuu syöttämällä kenttiin luodut käyttäjänimi ja salasana. Rekisteröityneet käyttäjät pääsevät tarkastelemaan verkkokaupassa suoritettuja tilauksia, päivittämään henkilötietojaan sekä katsomaan ladattavissa olevia tiedostoja, jos sellainen vaihtoehto on käytössä kaupassa olevilla tuotteilla. Kuten kaikissa muissa tileissä, on tässäkin olemassa uloskirjautumispainike, joka kirjaa käyttäjän ulos tililtä ja siirtää uudestaan kirjautumissivulle (kuva 2).

Sign in
Registration

USERNAME OR EMAIL ADDRESS

SALASANA

Login >

REMEMBER ME

Unohditko salasanasi?

Kuva 2. Kirjautuminen omalle tilille

Edellä kirjoitetuista voidaan päätellä, että WooCommercen oma tili ei tällä hetkellä ole vielä Beautybic-verkkokaupassa käytössä. Tarkoituksena on ottaa WooCommercen oma tili käyttöön jäsenohjelman käyttöönoton yhteydessä, jotta käyttäjät pääsevät rekisteröitymään Beautybicin sivuille jäsenohjelman hyödyntämiseksi. WooCommercen oman tilin käyttöönoton etuihin kuuluu se, että oma tili on valmiiksi sidottu olemassa olevaan WooCommerce-alustalla rakennettuun verkkokauppaan ja kaikki verkkokaupassa tehdyt manipulaatiot näkyvät käyttäjälle oma tilin hallintapaneelista. Tämän ansiosta voidaankin ajatella, että jäsenyyden osto ja siihen liittyvät tiedot tulevat näkyville oman tilin hallintapaneeliin.

Jäsenohjelman kehityksen aikana on selvitettävä, miten WooCommerce-laajennuksen oma tili toimii. Testauksen avulla tullaan saamaan selville, miltä oma tili näyttää jäsenlisäosan lisäämisen jälkeen sekä selvitetään, integroituuko jäsenyysosio hallintapaneeliin. Tässä kohtaan jäsenlisäosan valintakriteeriksi tulee se, että tulevan jäsenlisäosan on oltava toimiva ja integroitava WooCommercen oman tilin kanssa.

5.2 Jäsenlisäosan valinta

Ennen kuin voidaan rakentaa minkäänlaista jäsenohjelmaa, on tutkittava eri jäsenlisäosien vaihtoehtoja jäsenohjelman luomista varten. Eri jäsenlisäosien vaihtoehtoja tullaan tutkimaan internetistä löydettyjen tietojen, kuten artikkeleiden sekä videomateriaalien perusteella. Oikean jäsenlisäosan haku tulee sisältämään todellisten käyttäjien arvostelujen läpikäymistä, jo olemassa olevien jäsenohjelmien tutkimista sekä jäsenlisäosien mahdollisia testauksia testausympäristössä.

Jäsenlisäosan onnistunut valinta on erittäin tärkeää jäsenohjelman rakentamisen kannalta. Jäsenohjelman toimivuus ja sen yhteensopivuus WooCommerce-alustan kanssa riippuu jäsenlisäosan

toiminallisuudesta. Tarkoituksena on kirjoittaa kuvaus valitusta jäsenlisäosasta sekä muista mahdollisista valintaehdokkaista.

Jäsenlisäosien tutkimisen jälkeen toimeksiantajalle tullaan kertomaan kaikki läpikäymisen aikana sopiviksi vaihtoehtoiksi ilmenneet jäsenlisäosat lopullista päätöstä varten. Samalla tullaan käymään keskustelua, millaista jäsenohjelmaa halutaan ja millä tavalla jäsenohjelma nähdään. On kuitenkin otettava huomioon se, että jäsenohjelmaan tulevat toiminnallisuudet ja ominaisuudet riippuvat paljolti siitä, millainen jäsenlisäosa tulee käyttöön sekä millaisia ominaisuuksia ja vaihtoehtoja tuleva jäsenlisäosa sisältää. Keskustelun aikana tehdyn päätöksen jälkeen tullaan asentamaan ja ottamaan käyttöön valittu jäsenlisäosa, olipa kyseessä ilmainen tai maksullinen vaihtoehto.

5.3 Jäsenohjelman kehitys

Jäsenlisäosan käyttöönoton jälkeen tullaan kehittämään itse jäsenohjelma. Samalla tullaan testaamaan käyttöönotetun jäsenlisäosan toimintoja ja ominaisuuksia, jos lisäosan testaus ei alun perin ollut testausympäristössä mahdollista. Syynä siihen, ettei testauksista voitu alun perin testausympäristössä suorittaa, voi johtua maksullisesta jäsenlisäosasta, joka ei sisällä ilmaista tai kokeiluvärsiä ylipäättään. Tässä tapauksessa jäsenlisäosan toimintoja voidaan testata vasta ostamisen ja asentamisen jälkeen.

Tavoitteena on luoda jäsenohjelmaan kuuluvat kokonaisuudet tallentamalla ne luonnostilaan. Luonnostilalla tarkoitetaan sitä, että jäsenohjelmaan liittyvät asetukset ja osat tulevat olemaan valmiina käyttöä ja julkaisua varten, mutta eivät vielä tule olemaan näkyvillä Beautybicin verkkokaupassa.

Jäsenohjelman kehitys tulee sisältämään useamman eri vaiheen, joiden toiminnot tullaan jatkuvasti testaamaan. Testauksilla tullaan varmistamaan, että kaikki jäsenohjelman osa-alueet kuten aiemmin mainittu oma tili toimivat halutulla ja toivotulla tavalla. Tarkastuksissa tullaan tutkimaan, millä tavalla päästään liittymään jäsenohjelmaan sekä hyödyntämään sen tarjoamia sisältöjä.

Tässä vaiheessa voidaan jo sanoa, että yksi jäsenohjelman kehityksen vaiheista tulee sisältämään käännösten tekoa, sillä kuvista 1 ja 2 voidaan nähdä, että WooCommercen oman tilin ja kirjautumissivun muutamat kohdat ovat tällä hetkellä englannin kielellä. Tavoitteena on tehdä suomenkieliset käännökset ainakin näihin kohtiin käyttäen käännöksiä varten olevaa WordPressin lisäosaa. Kehityksen aikana tullaan lisäksi jatkuvasti seuraamaan, onko jäsenyyden ohjelma CSS-muotoilujen tarpeessa.

6 Apuvälineet jäsenohjelman kehittämiseen

6.1 Lisäosien käyttö

Muodostaakseen alustoihin lisää toiminnallisuuksia on otettava käyttöön tietyt lisäosia. Lisäosat tarjoavat monia ominaisuuksia, kuten verkkosivuston suojauksen, roskaviestien suodatuksen, liitännän Google-analytiikkaan ja paljon muuta.

Lisäosan valinnan aikana on oltava äärimmäisen huolellinen ja tarkka. Ennen harkitun lisäosan asennusta kannattaa tutustua moniin eri vaihtoehtoihin, jos lisäosasta tarjotaan useampi vaihtoehto. Kannattaa tutkia eri vaihtoehtojen ominaisuuksia ja toiminnallisuuksia sekä lukea muiden käyttäjien arvosteluja. Hyvänä ratkaisuna toimii myös lisäosan testaus sivuston testausympäristössä, jos sellainen variaatio on olemassa. Tällaiset varotoimenpiteet voivat säästää verkkosivuston tai verkkokaupan kaatumiselta sekä muilta mahdollisilta ongelmilta.

Jäsenohjelman rakentamiseen tarvitaan vastaavanlaisia lisäosia. Lisäosilla rakennettujen jäsenohjelmien tarkoitus jokaisella verkkosivustolla voi olla hyvinkin erilainen. Jäsenyyksiä kehitetään toiminnan laajentamiseen, huomion herättämiseen tai tulojen kasvattamiseen. Jäsenyyksiä voidaan tarjota käyttäjille eri muodoissa: jotkut myyvät jäsenyyksien kautta verkkokursseja, jotkut haluavat käyttäjältä pelkän sivustoon rekisteröitymisen, jotkut puolestaan myyvät jäsenyyksien kautta ladattavissa olevia tiedostoja. Samalla periaatteella, lisäosia käyttäen, tullaan rakentamaan ja kehittämään tuleva jäsenohjelma Beautybic-verkkokauppaan.

Tarkoituksena oli tutustua eri jäsenlisäosiin parhaan ja sopivan vaihtoehdon valitsemiseksi. Jatkossa esitetään muutama suosittu jäsenlisäosa, joka oli sopiva ehdokas jäsenohjelman kehittämiseen, avaamalla tarkemmin jäsenlisäosien keskeisiä ominaisuuksia ja toiminnallisuuksia sekä kertomalla, millaiseen päätökseen ja valintaan on lopuksi tultu.

6.2 MemberPress-jäsenlisäosa

Gunnin mukaan MemberPress-jäsenlisäosa on yksi suosituimmista ja käytetyimmistä lisäosista jäsenohjelman perustamiseen. Sen suosittu käyttö perustuu sen helppokäyttöisyyteen kuten sen helppoon asennukseen ja käyttöönottoon. MemberPress-lisäosan avulla on mahdollista rakentaa maksullinen sisältö eri jäsenyystasojen muodoissa. MemberPress-lisäosan avulla pääsee rakentamaan vain jäsenille tarkoitettuja sisältöjä: nämä voivat olla esimerkiksi verkkokursseja. Näiden lisäksi kyseinen jäsenlisäosa sisältää sisäänrakennettuja maksutapoja, joista yksi tunnetuimpia on PayPal-maksujenvälitysjärjestelmä. (Gunn 2022.)

Rajoitettuun sisältöön käyttäjä pääsee rekisteröitymisen sekä tietyn jäsenyytason maksamisen jälkeen, mikäli jäsenyysmaksua vaaditaan. Joillakin sivuilla pelkkä rekisteröityminen on riittävä rajoitettuun sisältöön pääsemiseksi. Rekisteröitymisen ja jäsenyyden hankkimisen jälkeen käyttäjälle tulee pääsy omaan ohjauspaneeliin, josta voidaan tarkastella ja muokata omia tietoja sekä nähdä niitä rajoitettuja sivuja, jotka aiemmin eivät olleet nähtävissä. Ohjauspaneelin kautta rekisteröity käyttäjä pääsee myös vaihtamaan nykyisen jäsenyytason toiseen sekä tarvittaessa perumaan jäsenyyttä kokonaan. (Newcomer 2022.)

Jäsenyytasoja on mahdollista luoda kertamaksuisina, vaikka vuosimaksuina tai jatkuvina tilauksina, jolloin maksu peritään käyttäjältä esimerkiksi kuukausittain. MemberPress-lisäosan avulla voidaan tarjota käyttäjälle kokeilujaksoja, jolloin jäsenyyden toimintoja pääsee kokeilemaan joko maksutta tai pienellä kokeilumaksulla tietyn jakson ajan. (Gunn 2022.) Eri jäsenyytasoille voidaan antaa muitakin erillisiä lisäasetuksia. Asetuksilla voidaan tarkentaa, millainen sisältö tulee olemaan saatavilla tietyllä jäsenyytastolla tai jos toisen tason avaamiseen tai sille pääsemiseen vaaditaan tietyn toisen jäsenyytason hankkimista. (Newcomer 2022.)

Beautybic-verkkokaupan näkökulmasta MemberPress-jäsenlisäosan käyttöönotto ei kuitenkaan täysin sovellu jäsenohjelman kehittämiseen, vaikka kyseinen lisäosa sisältääkin sopivia ja tarvittavia asetuksia ja toimintoja jäsenohjelman kehittämiseen. MemberPress-lisäosa sisältää hyviä rakentamisvaihtoehtoja erilaisille jäsenyytasoille, hyviä mahdollisuuksia haluttujen maksuvaihtoehtojen asettamiseen sekä monia muita hyödyllisiä asetuksia ja lisäosia. Sen käyttöönoton sopimattomuus pohjautuu kuitenkin siihen, että Beautybic-verkkokaupan toiminta perustuu WooCommerce-alustaan sekä toiseen maksujärjestelmävaihtoehtoon.

MemberPress-jäsenlisäosan ja WooCommerce-laajennuksen keskinäiseen toimintaan tarvitaan lisää apuohjelmien hankkimista. Pelkkä MemberPress-lisäosa ei sisällä integraatiota WooCommerce-laajennuksen kanssa. Liittämistä varten tarvittaisiin MemberPress WooCommerce Plus -lisäosan hankkimista (MemberPress, s.a.). Tämä tarkoittaa, että MemberPress-lisäosien käyttöönotosta tulisi hieman kalliimpaa verrattuna valittuun jäsenlisäosaan (liite 1).

Lisäksi itse lisäosien määrä tulisi kasvamaan, mikä ei vaikuta hyvältä verkkosivuston turvallisuuden ja nopeuden kannalta. Mitä enemmän erilaisia lisäosia verkkosivustolla käytetään, sitä todennäköisemmin sivustolla voivat esiintyä ongelmia tai muita ikäviä yksityiskohtia. Eivät kaikki lisäosat vaikuta negatiivisesti verkkosivuston toimintaan. Muttei koskaan voida tietää varmasti, kuinka yksi lisäosa voi vaikuttaa toiseen käytössä olevaan lisäosan toimintaan ja verkkosivuston toimintaan ylipäätään. Jos on olemassa mahdollisuus olla kasvattamatta lisäosien määrää, sen parempi.

MemberPressin ja WooCommercen liittäminen toisiinsa ei sinänsä ole pakollinen vaihe, jäsenohjelman rakentaminen onnistuu ilman yhdistämistäkin. Olemassa olevat maksutavat MemberPress-lisäosassa eivät kuitenkaan ole sopivia Beautybic-verkkokaupan kanssa. Sopiva vaihtoehto olisi PayPal-maksujenvälitysjärjestelmä, muttei se tällä hetkellä ole vielä Beautybicillä käytössä. Tästä syystä MemberPress-jäsenlisäosan yhdistäminen WooCommerce-laajennukseen olisi pakollinen ratkaisu, jotta jäsenohjelman ostaminen olisi mahdollinen Beautybic-verkkokaupan kautta tuotemuodossa.

Taulukosta 1 voidaan nähdä MemberPress-jäsenlisäosan SWOT-analyysi, jossa luetellaan jäsenlisäosan vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet ja uhat. Lisäksi analyysi toimii MemberPress-jäsenlisäosan yhteenvetona Beautybic-verkkokaupan näkökulmasta.

Taulukko 1. MemberPress-jäsenlisäosan SWOT-analyysi

Vahvuudet	Heikkoudet
<ul style="list-style-type: none"> – eri vuosipaketit tavoitteesta riippuen – lisäosan helppo asennus – helppokäyttöinen – yhteensopiva muiden ulkoasuteemojen ja lisäosien kanssa – sisältää lisäosia toimintojen laajentamiseen – tuki ja dokumentaatio – maksutapojen integraatiot – 14 päivän palautusoikeus 	<ul style="list-style-type: none"> – ei ilmaista kokeilujaksoa – kalliimpi käyttöönotto – käytössä olevat maksut eivät ole sopivia – WooCommerce integraatioon tarvitaan MemberPress WooCommerce Plus -lisäosan hankkimista
Mahdollisuudet	Uhat
<ul style="list-style-type: none"> – oma käyttäjätili ja rekisteröityminen – digitaaliset lataukset – eri jäsenyystasojen luominen – pääsy rajoitettuun sisältöön – kupongit – muistutukset käyttäjille – jatkuvat tilaukset – sähköpostimarkkinointi – kumppanuusohjelma – lyhytkoodien käyttö 	<ul style="list-style-type: none"> – useampi asennettava lisäosa – negatiivinen vaikutus sivuston nopeuteen – ei testausmahdollisuutta testausympäristössä – puutteellinen ja rajoitettu käyttö WooCommerce-laajennuksen kanssa

- jäsenohjelmien kokeilujaksot
- käyttöoikeudet

6.3 Paid Memberships Pro -jäsenlisäosa

Paid Memberships Pro -jäsenlisäosa oli myös yksi ehdokkaista jäsenohjelman rakentamiseen. Yksi sen suurimmista eduista oli se, että lisäosan käyttöä pääsi testaamaan sen ilmaisen version avulla. Lisäosan ilmainen versio päästiin testaamaan Beautybicin omassa testausympäristössä tutustumalla sen ominaisuuksiin ja toimintoihin. Lisäosaan tutustumisen ja sen testauksen ansiosta on päästy ymmärtämään jäsenlisäosien toimintaperiaate, sillä kaikki jäsenlisäosat toimivat suunnilleen samalla ajatuksella. Testauksen seurauksena syntyi jo jonkinlainen näkemys siitä, miltä tuleva jäsenohjelma tulee näyttämään ja millaisia ominaisuuksia siihen oikein tarvitaan.

Kuvassa 3 voidaan nähdä Paid Memberships Pro -lisäosan ohjauspaneeli. Ohjauspaneelin kautta voidaan navigoida ja hallita muita lisäosan välilehtiä ja osioita, kuten jäsenyystasoja, jäsensivuja, maksutapoja ja sähköpostiviesteihin liittyviä asetuksia. Ohjauspaneelistä pääsee tarkastelemaan olemassa olevien jäsenten tietoja ja tilauksia, muokkaamaan muita asetuksia sekä tarvittaessa hankkimaan lisää lisäosia.

The screenshot shows the dashboard for Paid Memberships Pro. At the top, there is a navigation bar with tabs: Dashboard, Members, Tilaukset, Raportit, Settings, Lisäosat, and License. Below the navigation bar, a welcome message reads 'Welcome to Paid Memberships Pro'. The main content area is divided into two columns. The left column contains sections for 'Initial Setup' (View Membership Levels, Generate Membership Pages, Configure Payment Settings) and 'Muut Asetukset' (Confirm Email Settings, Customize Email Templates, View Advanced Settings, Explore Add Ons for Additional Features). The right column features a 'Support License' section with a red warning box stating 'No support license key found. Enter your key here >'. Below this, a message explains that an annual support license is recommended for websites running Paid Memberships Pro, with a 'View Plans and Pricing' button. At the bottom, a note mentions that the software is distributed under the GPLv2 license.

Kuva 3. Paid Memberships Pro -lisäosan ohjausnäky (näyttökuva testausympäristöstä)

Jokaista jäsensivua (kuva 4) voidaan tarvittaessa muokata omien tarpeiden mukaisesti, lisäämällä lisäosan mukana tulevia lyhytkoodeja sekä käyttämällä apuna WordPress-verkkosivueditoria, joka on tarkoitettu sivujen muokkaamiseen, päivittämiseen ja julkaisemiseen. Nimensä mukaisesti jäsensivut ovat jäsenille tarkoitettuja sivuja, jotka liittyvät käyttäjätilin sekä maksuprosessin määrittämiseen. Jäsensivut tulevat automaattisesti Paid Memberships Pro -lisäosan käyttöönnotossa. Muita

jäsenille tarkoitettuja sivuja on luotava erikseen käytössä olevalla WordPress-järjestelmän verkkosivueditorilla tai muulla käytetyllä tavalla.

Käyttäjätisivi:	Membership Account	muokkaa sivua	näytä sivu
	[pmpo_account] or the Membership Account block.		
Laskutustietosivu:	Membership Billing	muokkaa sivua	näytä sivu
	[pmpo_billing] or the Membership Billing block.		
Peruutussivu:	Membership Cancel	muokkaa sivua	näytä sivu
	[pmpo_cancel] or the Membership Cancel block.		
Maksusivu:	-- Valitse yksi --		
	[pmpo_checkout] or the Membership Checkout block.		
Vahvistussivu:	Membership Confirmation	muokkaa sivua	näytä sivu
	[pmpo_confirmation] or the Membership Confirmation block.		
Ostoskorisivu:	Membership Invoice	muokkaa sivua	näytä sivu
	[pmpo_invoice] or the Membership Invoice block.		
Tilaaajasivu:	Tilaaajasot	muokkaa sivua	näytä sivu
	[pmpo_levels] or the Membership Levels block.		
	Optional: Customize your Membership Levels page using the Advanced Levels Page Add On .		
Log In Page:	Log In	muokkaa sivua	näytä sivu
	Include the shortcode [pmpo_login] or the Log In Form block.		
Member Profile Edit Page:	Membership Account	muokkaa sivua	näytä sivu
	Include the shortcode [pmpo_member_profile_edit] or the Member Profile Edit block.		

Kuva 4. Paid Memberships Pro -lisäosan jäsensivut (näyttökuva testausympäristöstä)

Paid Memberships Pro -lisäosalla pääsee luomaan erilaisia jäsenyystasoja. Esimerkki jäsenyystasoista voidaan nähdä kuvassa 5. Jokaiselle jäsenyystasolle voidaan antaa tietyt arvot, esimerkiksi jäsenyyden nimi, hinta sekä voimassaoloaika. Jäsenyystasolle voidaan asettaa myös päättymispäivä, jolloin sen päättyessä tilausta on hankittava tai jatkettava uudestaan. Eri jäsenyystasolle voidaan lisäksi sallia rekisteröityminen, jolloin tiettyyn jäsenyystasoon pääseminen vaatisi käyttäjältä rekisteröitymisen käyttäjätillille.

ID	Nimi	Laskutuksen asetukset	Päättymispäivä	Salli rekisteröityminen
1	Jäsenyys taso testaus 1	5.00€ now.	Jälkeen 4 Months	Kyllä
2	Jäsenyys taso testaus 2	10.00€ now.	--	Kyllä

Kuva 5. Paid Memberships Pro -lisäosan jäsenyystasot (näyttökuva testausympäristöstä)

Uuden sivun luomisen yhteydessä voidaan erikseen määrittää, mille jäsenyystasolle sivu kuuluu eli millä jäsenyystasolla se käyttäjälle aukeaa. Kyseinen asetusvaihtoehto tuli näkyville uuden sivun

luomisen yhteydessä, jossa vaihtoehtoina olivat kuvassa 5 näkyvät jäsenyystasot. Jäsenyystason liittäminen onnistuu myös jo olemassa olevaan sivuun, jota on tarkoitus näyttää vain tiettyyn tasoon liittyneille. Asetusten tallentamisen jälkeen, käyttäjän hankkiessa tilauksen halutulle jäsenyystasolle, käyttöön ilmestyvät aiemmin ei saatavilla olleet verkkosivut sekä niissä olevat tiedostot.

Paid Memberships Pro -lisäosan ilmaisen version käyttö on varsin kätevää. Lisäosan suurena etuna on kyky integroitua WooCommerce-laajennukseen ilmaisen lisäosan muodossa ilman ylimääräisiä kuluja verrattuna MemberPress-jäsenlisäosaan. Integroinnin myötä jäsenyyden ostaminen onnistui Beautybic-verkkokaupan kautta tuote-muodossa.

Lopullinen jäsenlisäosan valinta olikin Paid Memberships Pro- ja valitun lisäosan välinen. Valinta tehtiin Paid Memberships Pro -lisäosaa vastaan, koska lisäosan käytössä on ollut muutama yhteensopimattomuus WooCommerce-laajennuksen oman tilin kanssa. Paid Memberships Pro -lisäosan mukana tulee lisäosan oma käyttäjätili (kuva 6). Käyttäjätilin käyttömahdollisuus on hyvä vaihtoehto, kun tarkoituksena ei ole WooCommerce-laajennuksen ja Paid Memberships Pro -jäsenlisäosan yhdistäminen. Paid Memberships Pro -lisäosan käyttäjätili on muutenkin hyvä vaihtoehto jäsenohjelmaa sekä itse asiakkaita varten, sillä alun perin WordPress-järjestelmä ei sisällä asiakkaita varten olevaa käyttäjätiliä rekisteröitymistä sekä kirjautumista varten.

My Memberships

Taso	Laskutus	Päättymispäivä
Taso 2 Päivitä Peruuta	Ilmainen.	—

[View all Membership Options](#)

Oma tili

Ekaterina Hodakova

- Käyttäjänimi:
- Sähköposti:

[Muokkaa profiilia](#) | [Muuta salasanasasi](#) | [Log Out](#)

Kuva 6. Paid Memberships Pro -lisäosan käyttäjätili (näyttökuva testausympäristöstä)

Loogista lopputulosta varten Paid Memberships Pro -lisäosan liittäminen WooCommerce-laajennukseen ei loppuun asti ollutkaan sitten mahdollista. Paid Memberships Pro -lisäosaa käytettäessä jäsenyyksien tiedot ja asetukset eivät näkyneet WooCommercen oman tilin hallintapaneelissa vaan ne esiintyivät Paid Memberships Pro -jäsenlisäosan omalla käyttäjätilillä. Tarkemmin ja yksinkertaisemmin selitettynä: jäsenyyteen liittymisen jälkeen käyttäjä ei pääse tarkastamaan ja näkemään hankittuun jäsenyyteen kuuluvia tietoja WooCommercen oman tilin hallintapaneelista. Käyttäjä ei

myöskään pääse perumaan jäsenyyttään WooCommercen oman tilin kautta. Tämä ristiriita vaikeuttaa jäsenohjelman käyttöä, koska käyttäjälle jää epäselväksi: mitä hän juuri päätyi ostamaan ja miten hän pääsee käsiksi juuri ostamaansa jäsenyyteen ja sen tietoihin.

Tavoitteena onkin rakentaa sellainen jäsenohjelma, joka olisi käyttäjille sekä sen ylläpitäjille helpokäyttöinen ja looginen. Jäsenyyttä koskevien tietojen pitäisi olla käyttäjän nähtävillä: mikä on jäsenyyden nimike, milloin liittyminen alkoi sekä milloin liittymisen voimassaolo päättyy. Tärkeä kohta, mikä tilillä pitäisi myös näkyä, on jäsenyyden perumismahdollisuus. Näiden kaikkien kohtien täytyy näkyä juuri WooCommercen omalla tilillä eikä millään muulla toisella tilillä, mikä ei ollutkaan täysin mahdollista Paid Memberships Pro -lisäosan integroinnilla WooCommerce-laajennukseen.

Vaikka lyhytkoodien avulla pääsi tuomaan Paid Memberships Pro -lisäosan jäsentasoja WooCommercen omalle tilille näkyville, tämä toteutus aiheutti kuitenkin enemmän vaivaa kuin hyödyllisiä toimintoja. Paid Memberships Pro -lisäosan muutamat sisäänrakennetut painikkeet siirtävät jäseniä Paid Memberships Pro -lisäosan mukana tulevalle käyttäjätalille sekä mukana tuleviin maksuvaihtoehtoihin. Yksi maksuvaihtoehtoista, johon sisäänrakennetut painikkeet siirtävät on PayPal-maksujenvälitysjärjestelmä, mikä esiintyykin MemberPress-jäsenlisäosan kuvauksessa. Tarkoituksen mukaisesti painikkeiden pitäisi siirtää jäseniä WooCommercen omalle tilille sekä käytössä olevaan maksujärjestelmään.

Tällainen jäsenlisäosan toimintatapa on tietysti ymmärrettävä, sillä alun perin Paid Memberships Pro -jäsenlisäosa on luotu jäsenohjelmien täysmääräiseen rakentamiseen ja ylläpitämiseen lisäosan omilla käyttöliittymillä. On otettava sekin huomioon, että nämä Paid Memberships Pro -lisäosan testaukset suoritettiin käyttämällä lisäosan ilmaista versiota. On olemassa mahdollisuus, että lisäosan maksulliset vaihtoehdot sisältävät paremmat asetukset ja käyttömahdollisuudet WooCommercen kanssa, mutta kuten MemberPress-lisäosan tapauksessa, maksullisen Paid Memberships Pro -version käyttöönotosta tulisi myös kalliimpaa (liite 1) verrattuna valittuun jäsenlisäosaan.

Alla olevasta taulukosta 2 voidaan nähdä Paid Memberships Pro -jäsenlisäosan SWOT-analyysi, jossa luetellaan jäsenlisäosan vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet ja uhat. Lisäksi analyysi toimii Paid Memberships Pro -jäsenlisäosan yhteenvedona Beautybic-verkkokaupan näkökulmasta.

Taulukko 2. Paid Memberships Pro -jäsenlisäosan SWOT-analyysi

Vahvuudet	Heikkoudet
<ul style="list-style-type: none"> – eri vuosipaketit tavoitteesta riippuen – ilmainen versio – helppo asennus 	<ul style="list-style-type: none"> – maksullisen paketin käyttöönotto on kalliimpi

<ul style="list-style-type: none"> – helppokäyttöinen – tuki – mukautuu olemassa olevaan ulkoasuteemaan – sisältää lisäosia toimintojen laajentamiseen – ilmainen integraatio WooCommerce-laajennukseen – maksutapojen integraatiot – 30 päivän palautusoikeus 	<ul style="list-style-type: none"> – painikkeet siirtävät sisäänrakennettuihin maksujärjestelmiin – käytössä olevat maksut eivät sovi – heikko käyttöliittymä WooCommercen oman tilin kanssa – linkkien ja muiden ominaisuuksien piilottaminen on monimutkaista – muut lisäosan lisäosat eivät ole ostettavissa erikseen
Mahdollisuudet	Uhat
<ul style="list-style-type: none"> – testausmahdollisuus testausympäristössä – oma käyttäjätili ja rekisteröityminen – mukautetut jäsensivut ja sähköpostiviestit – jäsenten hallinta – eri jäsenyystasojen luominen – pääsy rajoitettuun sisältöön – jatkuvat tilaukset – lyhytkoodien käyttö – eri maksuvaihtoehdot ja kokeilujaksot 	<ul style="list-style-type: none"> – puutteellinen ja rajoitettu käyttö WooCommerce-laajennuksen kanssa – lisäosan virheellinen käyttöliittymä poisotettujen linkkien ja painikkeiden takia – muutamat ratkaisut vaativat koodin muokkaamista

6.4 WooCommerce Memberships -jäsenlisäosa

Lopullinen valinta päättyi WooCommercen omaan jäsenlisäosaan WooCommerce Memberships, jolla tullaan kehittämään tuleva jäsenohjelma Beautybic-verkkokauppaan. WooCommerce Memberships -lisäosan käyttöönoton etuina ovat samat kehittäjät, jotka kehittivät ja ylläpitävät WooCommerce-laajennusta. Tämä tarkoittaa sitä, että WooCommerce Memberships -jäsenlisäosan tuen saatavuus, jäsenlisäosan yhteensopivuus WooCommerce-laajennukseen ja sen päivityksiin ovat saatavilla WooCommercen voimassaolon aikana. Etuihin kuuluu sekin, että kaikki jäsenlisäosaan kuuluvat asetukset ja tiedot ovat kätevästi saatavilla samasta paikasta WooCommercen valikosta.

WooCommerce Memberships -lisäosa sisältää kaikki tarvittavat ominaisuudet ja toiminnot jäsenohjelman kehittämistä varten, mukaan lukien oman tilin kanssa keskeisen integraation. Alkuperäiseen

tavoitteeseen kuului WooCommercen oman tilin (kuva 1) käyttöönotto jäsenohjelman julkaisun ja käyttöönoton yhteydessä. Oman tilin kautta, toivon mukaan, jäsenen olisi mahdollista päästä tarkastelemaan voimassa olevia jäsenyyksiä sekä jäsenohjelmaan liittyviä tietoja ja asetuksia.

WooCommerce Memberships -lisäosan käyttöönoton jälkeen omalle tilille ilmestyikin kuvaan 7 merkitty ”Jäsenyydet”-valikko. Siten, kyseisen valikon kautta, oman tilin käyttäjälle sekä jäsenohjelmaan kuuluville muodostuukin pääsy kaikkiin tarvittaviin jäsenyyteen liittyviin tietoihin. Eli WooCommercen Memberships -jäsenlisäosan käyttöönotto vastasi täysin alkuperäiseen tavoitteeseen – WooCommercen omaa tiliä koskien.



Kuva 7. WooCommercen oman tilin hallintapaneelin näkymä WooCommerce Memberships -jäsenlisäosan käyttöönoton jälkeen

Käyttöönotettuun jäsenlisäosaan tutustumisen jälkeen voidaan sanoa, että samalla periaatteella kuten Paid Memberships Pro -lisäosan testauksessa, WooCommerce Memberships -lisäosalla voidaan luoda erilaisia jäsenyytasoja, joille voidaan antaa tietynlaisia ohjausnäkyissä olevia asetuksia. Ohjausnäkyksen kautta voidaan asettaa: jäsenyyden nimi ja URL-osoitteessa näkyvä osoitteen loppuosa (slug), joka on yleensä sama kuin sivun otsikko.

Jäsenlisäosan ohjausnäkyksen asetuksissa voidaan asettaa: jäsenohjelmien kestoaja, sähköpostiviestien sisältö, mitä valikoita käyttäjälle näytetään oman tilin ”Jäsenyydet”-valikossa sekä mikä tuote on ostettava jäsenyyden aktivoimiseksi. Näiden lisäksi WooCommerce Memberships -jäsenlisäosaan kuuluu erittäin hyödyllinen ominaisuus – pääsyn muodostaminen sekä suljetuille sivuille mutta myös eri tuotteille ja tarjouksille. Tällaisella asetuksella voidaan rajoittaa sekä tietyt tuotteet että luoda tietynlaiset tarjoukset, jotka ovat saatavilla vain jäsenohjelman jäsenille. Tarkemmin ohjausnäkyksen asetuksia tullaan esittämään jäsenohjelman kehittämisen yhteydessä seuraavassa luvussa.

Alla olevasta taulukosta 3 voidaan nähdä WooCommerce Memberships -jäsenlisäosan SWOT-analyysi, jossa luetellaan jäsenlisäosan vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet ja uhat. Lisäksi

analyysi toimii WooCommerce Memberships -jäsenlisäosan yhteenvetona Beautybic-verkkokaupan näkökulmasta.

Taulukko 3. WooCommerce Memberships -jäsenlisäosan SWOT-analyysi

Vahvuudet	Heikkoudet
<ul style="list-style-type: none"> – WooCommerce:n oma lisäosa – helppo asennus – helppokäyttöinen – tuki – mukautus ulkoasuteemaan – 30 päivän palautusoikeus – asetukset samasta WooCommerce-valikosta – integraatio WooCommerce:n omaan tiliin 	<ul style="list-style-type: none"> – ei sisällä jatkuvien tilauksien asetuksia – ei jäsenyystason kokeilujakson mahdollisuutta – jatkuville tilauksille tarvitaan WooCommerce Subscriptions -lisäosaa – raportoinnin puute
Mahdollisuudet	Uhat
<ul style="list-style-type: none"> – asiakastilille rekisteröityminen – eri jäsenyystasojen luominen – jäsenyyksien myynti verkkokaupassa tuote-muodoissa – rajoitetun sisällön, tuotteiden ja tarjousten asetukset – sähköpostiviestien hallinta – jäsenten ja tilausten hallinta – manuaalinen jäsenyystason lisäys ja muokkaus – lyhytkoodien käyttö – ”Jäsenyydet”-valikon käyttö omalla tilillä – muistiinpanojen kirjoittaminen jäsenille – käytetyn maksujärjestelmän kanssa yhteensopivuus 	<ul style="list-style-type: none"> – ei ilmaista testausmahdollisuutta testausympäristössä – WooCommerce Subscriptions -lisäosan käyttöönottotarve, joka tulee kasvattamaan lisäosien määrää

7 Jäsenohjelman kehitys ja testaus

WooCommerce Memberships -jäsenlisäosan käyttöönoton sekä kaikkien asetusten asettamisen jälkeen on varsinaisen jäsenohjelman kehittämisen aika. Ensin kuitenkin toteutetaan testijäsenyys, jolla päästään kokeilemaan ja testaamaan itse jäsenlisäosa. Testijäsenyyden kehittäminen ja sen testaaminen mahdollistavat myös jäsenyyteen kuuluvien elementtien toimivuuden tarkastamisen. Testijäsenyys tulee auttamaan ymmärtämään, mihin kohtiin pitäisi kiinnittää huomiota jäsenohjelman kehitysvaiheissa. Luvussa esitetään, miten tuleva testijäsenyys sekä itse jäsenohjelma luodaan ja testataan vaihe vaiheelta.

7.1 Vaihe 1: Jäsenyytason luominen

Ensimmäisessä vaiheessa luotiin testijäsenyytaso, jolloin samalla tutustuttiin WooCommerce Memberships -lisäosan antamiin jäsenyytastoimintoihin. Kaikki jäsenyytason luomiseen kuuluvat asetukset ja kuvaukset kuuluvat alla olevaan näyttökuvaan 8.

Kuva 8. Jäsenyytason luomiseen kuuluvat asetukset

Yleisistä asetuksista jäsenyytason tasolle voidaan antaa otsikko sekä URL-osoitteessa näkyvä osoitteen loppuosa (slug). Asetuksista voidaan määrittää, mitä jäsenyytason tasolle pääseminen vaatii kuten lisätäänkö jäsenet tasolle manuaalisesti, riittääkö pääsyyn pelkkä rekisteröityminen vaan pitäisikö hankkia tietty jäsenyyteen kuuluva tuote. Näiden lisäksi jokaiselle jäsenyytason tasolle voidaan asettaa erillinen voimassaoloaika.

Asetuksissa näkyvät rajoitettu sisältö, tuote ja tarjoukset – valikoista pääsee asettamaan nimensä mukaisesti jäsenyytason tasoon kuuluvaa rajoitettua sisältöä, tuotteita ja tarjouksia. Rajoitettuun sisältöön voivat kuulua erilaiset sivut, kategoriat tai artikkelit, joita pääsee katsomaan jäsenohjelmaan liittymisen jälkeen joko heti, tai tietyn ajanjakson kuluttua. Samalla periaatteella voidaan rajoittaa pääsy tiettyihin tuotteisiin ja tarjouksiin. Selvennyksenä tähän, että kyseinen tuotteen rajoitus ei ole

sama asia, kuin ostettavan tuotteen asetus jäsenyystason saamiseksi. Vaan tämä asetus kertoo, mitkä tuotteet ovat saatavilla verkkokaupasta tietyn jäsenyystason jäsenille. Sama sääntö pätee tarjouksille, jotka voidaan asettaa kaupassa oleville tuotteille. Tällä tavalla asetetut tarjoukset tulevat siten olemaan vain kyseiselle jäsenyystasolle kuuluvilla jäsenillä.

Jäsenten alue -asetuksista voidaan määrittää, mistä oman tilin hallintapaneelin näkyvässä oleva ”Jäsenyydet”-valikko koostuu. Tässä asetuskohdassa valikkoon voidaan lisätä aiemmin mainitut rajoitettuun sisältöön kuuluvat osiot: sisältö, tuotteet ja tarjoukset sekä näiden lisäksi jäsenyyteen liittyvät asetukset ja muistiinpanot. (Kuva 9.)

ETUSIVU > OMA TILI

Takaisin Jäsenyydet

Sisältö

Tuotteet

Tarjoukset

Muistiinpanot

Asetukset

Kuva 9. ”Jäsenyydet”-valikkoon kuuluvat valikot

Kun jäsenyystasoa on aikomus laajentaa rajoitetuilla tuotteilla sekä jäsenkohtaisilla tarjouksilla – nämä vaihtoehdot voidaan lisätä ”Jäsenyydet”-valikkoon navigoinnin ja niihin pääsemisen helpottamiseksi. Jos sellaisia vaihtoehtoja ei jäsenyystasolle ole aikomusta lisätä tai tällaiset vaihtoehdot ovat tulossa vasta joskus myöhemmin – ne voidaan ottaa pois tyhjän sisällön välttämiseksi.

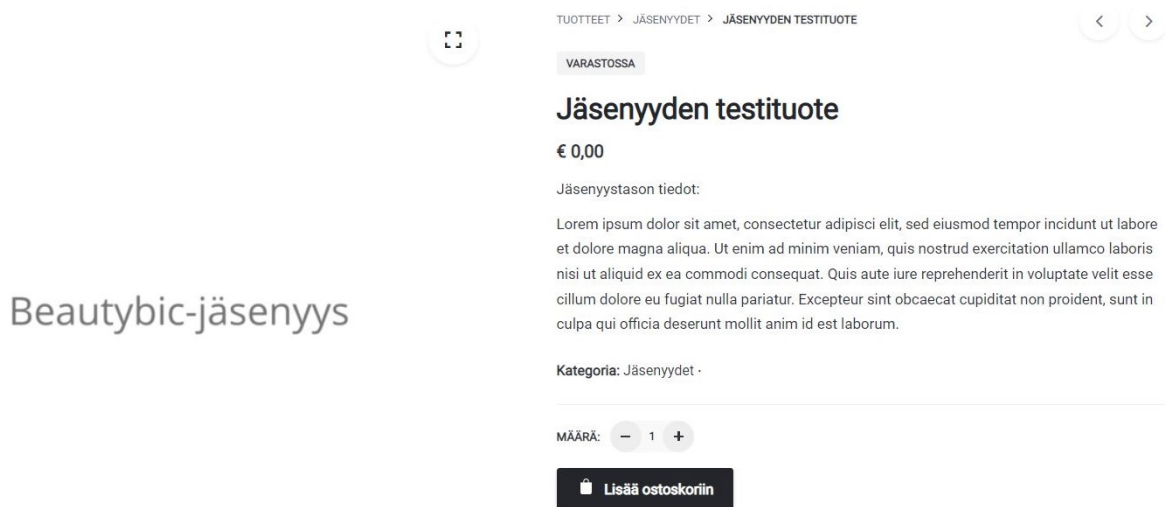
”Asetukset”-valikko on hyvä olla jäsenten nähtävillä aina, koska sen kautta jäsenet pääsevät seuraamaan jäsenyystasoon liittyviä tietoja kuten milloin jäsenyys on alkanut sekä milloin se on päätymässä. ”Muistiinpanot”-vaihtoehto on hyvä olla, kun toiveena on lisätä jäsenille tarkoitettuja viestejä suoraan omalle tilille nähtäväksi. Muistiinpanojen avulla voidaan kommunikoida jäsenten kanssa esimerkiksi jäsenyystasoon liittyvistä muutoksista tai muista sinne tehdyistä päivityksistä. ”Sähköpostiviestien sisältö” -asetuksista voidaan määrittää jäsenyystasoon kuuluvien viestien sisältöjä, jotka jäsenille saapuvat.

Edellä kuvattujen asetusten perusteella testijäsenyystasolle annettiin nimikkeeksi ”Testijäsenyys” ja asetettiin voimassaoloaika, joka kesti aina yhden päivän. Kyseinen yhden päivän asetus mahdollisti jatkuvan testauksen saapuvista sähköpostiviesteistä liittyen tason päättymiseen ja uusimiseen, mutta tästä hieman myöhemmin. Kun testijäsenyystaso oli muotoiltu valmiiksi – testijäsenyystaso julkaistiin muiden elementtien vuorovaikutusta ja testausta varten.

7.2 Vaihe 2: Jäsenyystuote

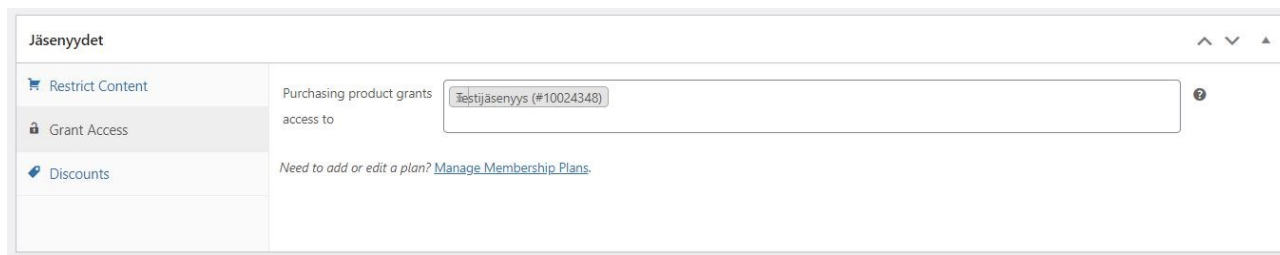
Jäsenohjelman eri jäsenyystasot tullaan myymään tuote-muotoisina. Liittyäkseen tiettyyn jäsenyystasoon käyttäjän on ostettava ensin jokin tietty jäsenyyteen liittyvä tuote. Jos jäsenyystasoon kuuluva tuote on jo olemassa, se vaihtoehto voidaan valita yleiset asetukset -kohdasta "Tuotteet", mikä esiintyy kuvassa 8. Asetuksessa määritellään, mikä tuote on ensin hankittava ennen jäsenyystasolle liittymistä. Jos jäsenyystasoon kuuluvaa tuotetta ei vielä ole luotu eikä julkaistu, tuote on luotava erikseen WordPress-ohjauspaneelin kautta. Uutta tuotetta luotaessa sille voidaan antaa tarvittavat määritteet, kuten tuotteen nimi, hinta, verot, tuotteen kuvaus, hakukoneoptimointiin kuuluvat asetukset sekä muut tuotetta täydentävät lisätiedot.

Samalla toimintaperiaatteella oli luotu ja julkaistu testijäsenyystasoon kuuluva testituote, joka näkyikin jo valmiiksi kuvassa 8 kohdassa "Tuotteet". Jäsenyystuotteen julkaisemisen jälkeen se tulee verkkokauppaan ostettavana tuotteena. Esimerkki julkaistusta jäsenyyden testituotteesta voidaan nähdä kuvasta 10. Tuotteelle oli annettu seuraavat määritteet: nimi, hinta, kuvaus, kategoria ja kuva.



Kuva 10. Esimerkki julkaistusta jäsenyystuotteesta

Julkaistu testituote liittyy suoraan testijäsenyystasoon. Tuotteen luomisen yhteydessä vaihtoehtoksi tuli tuotteen liittämistoiminto tietyille jäsenyystasolle WooCommerce Memberships -jäsenlisäosan käyttöönoton jälkeen. Tällä liittämistoiminnolla pääsee liittämään tuotteen olemassa olevaan jäsenyystasoon. Liittämisen ja tallentamisen jälkeen jäsenyystasolle ilmestyy hankittava tuote. Esimerkki testituotteen liittämisestä testijäsenyystasolle voidaan nähdä kuvassa 11. Näiden kahden liittäminen tarkoittaa, että ostamalla määrätyn jäsenyyteen kuuluvan tuotteen käyttäjä pääsee hyödyntämään testijäsenyystasoa.



Kuva 11. Tuotteen liittämistoiminto jäsenyystasoon

Kuvasta 11 voidaan huomata muitakin asetuksia liittyen rajoitettuun sisältöön ja tarjouksiin. Tuoteasetuksissa rajoitetulla sisällöllä tarkoitetaan esimerkiksi seuraavaa: kuvitellaan, että on olemassa luotu aloittelijatasoon kuuluva erillinen tuote sekä hopeatasoon kuuluva erillinen tuote. Rajoitetun sisällön asetuksilla voidaan määrittää, että päästääkseen hopeatasolle käyttäjän on ensin hankittava aloittelijatasoon kuuluva tuote. Kun aloittelijatasoon kuuluva tuote on ostettu, jolloin samalla on liitytty aloittelijatasolle, niin vasta sen jälkeen tulee olemaan hankittavissa hopeatasoon kuuluva tuote, joka vastaavasti liittää käyttäjän hopeatason jäsenyyteen. ”Tarjoukset”-kohdassa puolestaan ovat näkyvissä jäsenyystason luomisen yhteydessä käyttöönotetut tarjoukset, jotka liittyvät muihin jäsenyystasoihin.

Jäsenyyteen kuuluvan testituotteen luomisen ja sen testijäsenyystasoon liittämisen jälkeen seuraavana askeleena on näiden välinen toimintojen testaus reaaliajassa.

7.3 Vaihe 3: Testaukset

Ennen varsinaisen jäsenohjelman käyttöönottoa ja myyntiä on selvitettävä, miten jäsenyyteen liittyminen verkkokaupassa etenee sekä miten kyseisen jäsenyyden uusiminen onnistuu testijäsenyyttä apuna käyttäen. Testattavana kohteena on myös oma tili, sillä oman tilin käyttöönotto tulee olemaan pakollinen vaihtoehto jäsenohjelman ja sen etujen saamiseksi.

Oman tilin testauksen tarkoituksena on saada selville, miten omalle tilille rekisteröityminen tapahtuu testijäsenyystason hankkimisen yhteydessä. Kuten onko rekisteröityminen omalle tilille mahdollinen jäsenyyden ostoprosessin aikana, ettei asiakas joudu tekemään montaa eri vaihetta rekisteröitymisen eteen. Rekisteröityminen omalle tilille onnistuisi ennen jäsenohjelmaan liittymistäkin, tällöin käyttäjä halutessaan pääsee ensin tutustumaan oman tilin tarjoamiin toimintoihin ja asetuksiin. Tavoitteena on selvittää sekin, miten jäsenyystason ostoprosessin jo päätyttyä jäsenohjelman jäsen pääsee kirjautumaan omalle tilille jäsenyystasoon liittyvien sisältöjen hyödyntämiseksi. Testauksen tarkoituksena on myös selvittää, tarvitaanko WooCommercen asetusten muokkaamista asiakkaan rekisteröitymistä varten.

Testauksen aikana suoritettiin toistuvia ostotestauksia, jäsenyyden testituotetta hyödyntäen, testijäsenyytasoon ja sen sisältämiin tietoihin pääsemistä varten. Ensimmäisen testituotteen ostoprosessin aikana oli luotu testijäsen, jonka avulla päästiin kokeilemaan oman tilin ”Jäsenyydet”-valikon toimintoja sekä valikon sisältämiä kohtia kuten rajoitettuja sisältöjä ja tarjouksia sekä muistiinpanoja ja asetuksia.

Testaus osoitti, että testituotteen ostoprosessin aikana, nimi- ja osoitetietojen syöttämisen vaiheessa oli tullut erilliset syöttökentät tilin luomista varten. Syöttökenttiin oli syötettävä käyttäjän tuleva käyttäjänimi ja salasana. Eli rekisteröityminen omalle tilille osoittautui mahdolliseksi suoraan kassalla jäsenyyden ostoprosessin yhteydessä. Tämä tarkoittaa, ettei asiakas erikseen joudu rekisteröitymään omalle tilille käymällä läpi monta eri vaihetta, ellei itse halua rekisteröityä ennen jäsenyyden hankkimista. Jäsenyyteen kuuluvan tuotteen ostoprosessin päätyttyä, jäsenelle tulee siirtymismahdollisuus omalle tilille tutkiakseen juuri ostetun jäsenyytason tietoja ja sisältöjä.

Testijäsenyytason voimassaolon päätyttyä tasoa pääsi kätevästi uusimaan oman tilin kautta. Jäsenyyden päätyttyä omalle tilille ilmestyy ”Uusia”-painike. Kyseistä painiketta klikkaamalla jäsen siirtyy suoraan ostoskoriin jäsenyytason päivittämiseksi. Uusimisen jälkeen jäsenyytaso on jälleen voimassa, jolloin sen tarjoamien sisältöjen ja etujen käyttämistä voidaan jatkaa. Tässä kohtaan saatiin testattua myös jäsenyytason perumista, mikä oli toiminut ilman minkäänlaista ongelmaa.

Varsinaisen jäsenohjelman rajoitettuna sisältönä tulevat olemaan kasvotreeneihin liittyvät kokonaisuudet. Testijäsenyytason rajoitetun sisällön testauksessa hyödynnettiin joulun aikana käytettyä ”Lahjaideat”-sivua. Kyseinen sivu ei testauksen hetkellä ollut ajankohtainen, joten sen avulla saatiin testattua, kuinka rajoitettu sisältö näkyy olleessa liittyneenä ja kirjautuneena testijäsenenä sekä kuinka sisältö näkyy, kun käyttäjä ei ole sivustolle kirjautunut eikä rekisteröitynyt. Esimerkki, miten rajoitettu sisältö näkyy testijäsenelle oman tilin kautta, on nähtävissä kuvassa 12. ”Katso”-painiketta painamalla jäsen siirtyy ”Lahjaideat”-sivulle, joka on poissuljettu muilta ei-jäseniltä.

Nimi	Luokka	Saatavuus
Lahjaideat	Sivu	Heti

Katso

Kuva 12. Testijäsenyyden rajoitettu sisältö

”Tarjoukset”-valikon sisältöä saatiin katsottua ottamalla käyttöön muutamat tuotealennukset, joilla saatiin tarkastettua, miten ihonhoitolaiteiden tarjoukset näkyvät testijäsenyytason testijäsenelle

sekä omalla tilillä että itse kaupan puolella. Muistiinpanojen testauksessa testijäsenelle oli lisätty muutamia viestit, jotka näkyivät ”Muistiinpanot”-valikossa.

Johtopäätöksenä tehdyistä testauksista voidaan sanoa, että kaikki tähän mennessä vaaditut kohdat täyttyivät kuten:

- jäsentuotteen ostoprosessi tapahtuu samalla periaatteella kuin muidenkin Beautybic-tuotteiden ostaminen käytössä olevalla maksujärjestelmällä,
- jäsenohjelmaan liittymisprosessin aikana tulevan jäsenen on rekisteröidyttävä omalle tilille,
- jäsenyyden ostoprosessin jälkeen asiakas liitetään hankittuun jäsenyytstasoon, jolloin hänestä tulee jäsenohjelman jäsen ja hän pääsee kirjautumaan oman tilin hallintapaneeliin.

Oman tilin testauksessa osoittautui, että hallintapaneelin ”Jäsenyydet”-valikosta jäsenyyteen kuuluva jäsen pääsee:

- hyödyntämään jäsenyytstasoon kuuluvia sisältöjä sekä tarjouksia,
- uusimaan sekä perumaan nykyisen tason,
- lukemaan lisättyjä muistiinpanoja ja
- näkemään, milloin jäsenyyteen on liitytty sekä milloin jäsenyys on erääntymässä.

7.4 Vaihe 4: Sähköpostiviestit

Seuraavana vaiheena oli sähköpostiviestien luomisen ja testauksen vaihe. Sähköpostiviestien tarkastuksen tavoitteena oli varmistaa testijäsenyytstason viestien saapumisen toimivuutta. Tarkoituksena oli seurata, missä vaiheessa viestit saapuvat sekä miltä ne visuaalisesti näyttävät.

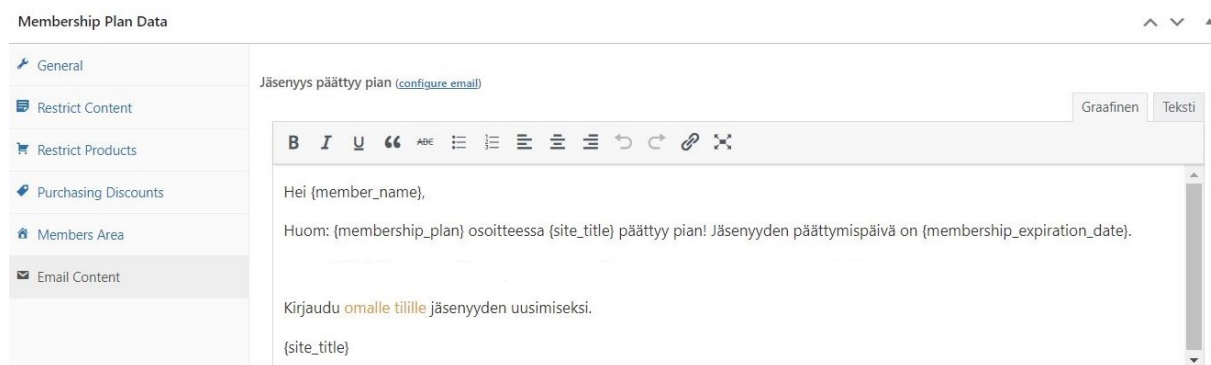
WooCommerce Memberships -jäsenlisäosan mukana jäsenyyksiä koskevat sähköpostiviestit tulevat sisäänrakennettuina englanninkielisinä viesteinä. Tämä tuli selväksi ensimmäisten viestien saapumisen jälkeen. Jatkossa sähköpostiviestien sisällöt on käännettävä suomeksi hyödyntäen käännöslisäosaa, josta kerrotaan hieman myöhemmin. Sähköpostiviestejä ei sinänsä ole pakko kääntää. Kunkin jäsenyytstason viestejä voidaan laatia erikseen jäsenyytstason luomisen yhteydessä, jolloin jokaisen jäsenyytstason sähköpostiviestien sisällöt voidaan muotoilla täysin erilaisiksi suoraan suomen kielellä. Virheiden välttämiseksi on kuitenkin päätetty kääntää tärkeimmät ja käytetyimmät sähköpostiviestit valmiiksi suomen kielelle suoraan järjestelmään.

Jäsenyytstasojen viestiasetuksissa on yhteensä neljä eri viestikenttää, jotka koskevat jäsenyyden päättymistä ja uusimista. Sähköpostiviestejä laatiessa on mahdollista käyttää viesteihin liittyviä lyhytkoodeja, jotka tulevat jäsenlisäosan mukana. Lyhytkoodeja hyödyntämällä viesteihin pääsee lisäämään esimerkiksi jäsenen käyttäjänimen, jäsenyytstason nimen, jäsenyyden päättymispäivän sekä sivuston allekirjoituksen. Viestien asetukset on mahdollista asettaa myös WooCommerce-

laajennuksen omista yleisistä sähköpostiviestien asetuksista, mutta siinä tapauksessa viestien sisällöt tulevat olemaan jokaisella jäsenyystasolla samanlaiset, ellei niitä erikseen muotoile tietyllä tasolla.

Sähköpostiviestien testauksessa saatiin selville, että viestit saapuivat jäsenyyteen liittymisen jälkeen sekä jäsenyyden päättyttyä. Jäsenyyden päättymistä koskevat viestit saapuvat riippuen siitä, mikä voimassaoloaika on jäsenyydelle asetettu. Aiemmin olikin mainittu, että testijäsenyystasolle oli asetettu voimassaoloaika, joka kesti aina yhden päivän verran. Tällöin viestit saapuivat sähköpostiin päivän välein tason uusimisen jälkeen. Jokaisesta kirjoitetusta muistiinpanostakin tulee sähköpostissa ilmoitus, että jäsenyyteen on lisätty uusi muistiinpano.

Jokaiseen sähköpostiviestiin, käyttäjän mukavuuden vuoksi, oli laitettu oman tilin linkki, jonka kautta pääsee kirjautumaan ja uusimaan päättynyttä jäsenyyttä, jos toiveena on hyödyntää tason sisältöjä jatkossakin. Esimerkki sähköpostiviestin luomisesta, lyhytkoodeja hyödyntäen, näkyy alla olevasta kuvasta 13.



Kuva 13. Sähköpostiviestin luominen

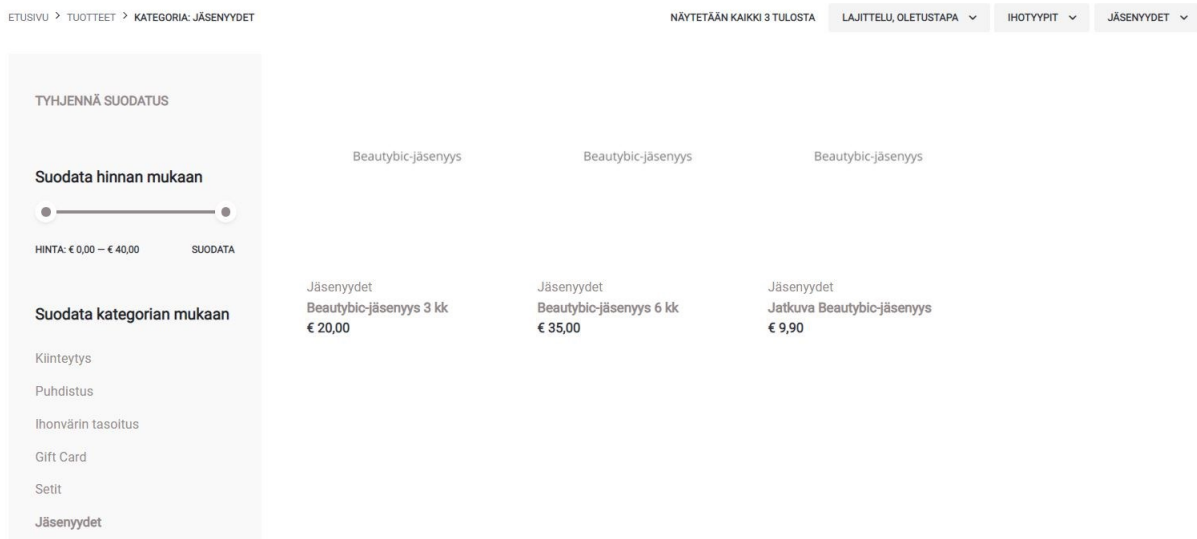
7.5 Vaihe 5: Varsinainen jäsenohjelma

Tämän vaiheen aikana kehitettiin varsinaisen jäsenohjelman luonnokset. Varsinaisen jäsenohjelman luonnokset kehitettiin samoilla edellä mainituilla periaatteilla ja menetelmillä jäsenlisäosan asetuksia käyttäen. Valmiiksi kehitetyt jäsenohjelman luonnokset sisältävät kolme eri jäsenyystasoa. Kolmesta jäsenyystasosta kahden piti olla tietyn ajanjakson kestoisia ja yksi jäsenyystaso tulee jatkossa olemaan jatkuvalla tilauksella. Valmiiksi laaditut jäsenyystasojen luonnokset sisältävät jo valmiina olevia asetuksia mukaan lukien sähköpostiviestit. Tehdyt asetukset ovat jatkossa muokattavissa ja päivitettävissä.

Jäsenyystasojen luonnoksista tuli yhteensä kolme kappaletta, mikä tarkoittaa, että kullekin jäsenyystasolle oli luotava jäsenyystasoon kuuluva tuote. Jokainen jäsenyystasoon kuuluva tuote luotiin myös samoilla yllä mainituilla vaiheilla ja menetelmillä jäsenyystuotteeseen liittyen. Tuotteiden

luonnokset sisältävät kaikki valmiit ja tarpeelliset asetukset, jotka ovat myös muokattavissa tarpeiden mukaisesti.

Muutoin jäsenohjelman käyttömahdollisuus tässä vaiheessa on jo melkein valmis. Jatkossa jäsenyyteen kuuluville tuotteille sekä tasoille on lisättävä oikeat kuvaukset, kuvat, hinnat ja muut tarpeelliset lisätiedot, jotka tulevat varsinaisessa jäsenohjelmassa esiintymään. Eli jäsenohjelman käyttöönotto tässä vaiheessa vaatii edellä mainitut lisäykset ja näiden lisäksi jäsenyytasojen sekä jäsenyystuotteiden julkaisemista Beautybic-verkkokauppaan. Kuvassa 14 voidaan nähdä esimerkki, millä tavalla jäsenyydet tulevat näkymään Beautybic-kaupan puolella niiden julkaisemisen jälkeen.



Kuva 14. Jäsenyyksien näkymä kaupan puolella

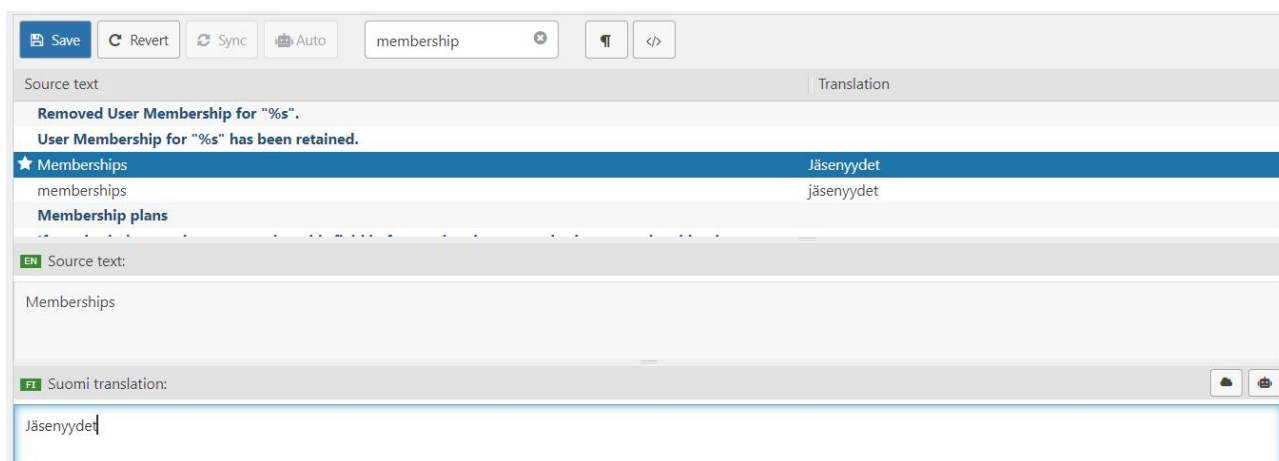
7.6 Vaihe 6: Käännökset

Luvussa 5 oli mainittu, että muutamat omaan tiliin liittyvät kohdat on käännettävä suomen kielelle. Tässä vaiheessa suoritettiin kyseiset käännöstarpeet sekä käännettiin jäsenlisäosaan muut kuuluvat osat kuten sähköpostiviestit. Jotkut lisäosat eivät sisällä suomenkielisiä käännöksiä, joten käännöksiä on lisättävä manuaalisesti.

Jäsenlisäosan ja oman tilin käännöksissä hyödynnettiin Loco Translate -lisäosaa. Kyseisellä lisäosalla on tehty muitakin teeman ja lisäosien käännöksiä Beautybic-verkkokaupassa, joten sen käyttöä oli jatkettu myös tässä tehtävässä. Loco Translate -lisäosan käyttöliittymä on hyvin yksinkertainen. Käyttöönoton jälkeen käännösten lisäosa toimii WordPress-ohjausnäkyssä olevana sisäänrakennettuna kääntäjänä, jolla voidaan kääntää WordPress-järjestelmään kuuluvia ulkoasu-teemoja, laajennuksia sekä muita asennettuja lisäosia halutulle kielelle.

Kun halutaan tehdä tietty käännös Loco Translatella, lisäosan valikon kautta on valittava haluttu teema tai lisäosa, joka on käännöksen tarpeessa. Jos käännettävä sana tai lause on tiedossa, se voidaan valmiiksi kirjoittaa hakukenttään, joka hakee ja näyttää eri vaihtoehdot liittyen syötettyyn sanaan tai lauseeseen. Eri hakutulosten muodostumisen jälkeen tuloksista voidaan valita sopiva vaihtoehto ja syöttää sille olennainen käännös käännöskenttään. Käännöksen lisäämisen jälkeen on tärkeä muistaa tallentaa tehdyt päivitykset.

Esimerkki käännöksen suorittamisesta voidaan nähdä alla olevasta kuvasta 15. Loco Translate -lisäosan hakukenttään oli syötetty sana ”membership”, jonka jälkeen haku palautti kaikki vaihtoehdot, joissa esiintyi kyseinen hakusana. Seuraavaksi valittiin tarvittu vaihtoehto, kirjoitettiin sille sopiva käännös käännöskenttään ja lopuksi valmis käännös tallennettiin järjestelmään. Jatkossa ”Memberships”-sana esiintyy suomen kielellä ”Jäsenyydet”. Koko tulostettu luettelo voidaan käydä läpi myös kohta kohdaltaan, jolloin jokaiselle sanalle tai lauseelle voidaan lisätä sopiva käännös.



Kuva 15. Kääntäminen Loco Translate -lisäosalla

7.7 Vaihe 7: Jatkuvat tilaukset

Jatkossa varsinaiseen jäsenohjelmaan on tarkoitus luoda jatkuvalla tilauksella oleva jäsenyystaso. Jatkuvalla tilauksella tarkoitetaan, että pääsy tälle jäsenyystasolle vaatii jatkuvan esimerkiksi kuukausittaisen jäsenmaksun. Jos jäsenmaksua ei suoriteta – pääsy jäsenyystasolle ja jäsenohjelmaan ylipäättään keskeytyy. Tällaista toimintoa varten valittiin WooCommerce Subscriptions -lisäosa, jota otetaan käyttöön vasta myöhemmin jäsenohjelman käyttöönoton jälkeen.

WooCommerce Subscriptions on WooCommercen oma lisäosa, joka mahdollistaa tuotteiden ja palveluiden myynnin toistuvalla laskutuksella. WooCommerce Subscriptions -lisäosa mahdollistaa erityyppiset vaihtoehdot tilausten maksamiseen. Tuotteille ja palveluille voidaan asettaa toistuvia maksuja esimerkiksi kerran viikossa tai vaikka kerran kolmessa kuukaudessa. Lisäosan avulla tilauksille voidaan asettaa päättymispäivä, jonka jälkeen tilaus on jatkettava uudestaan. Tilauksen

uusimisen jälkeen jäsen pääsee jatkamaan tilaukseen kuuluvien palveluiden tai tuotteiden käyttöä. Jos käyttäjä ei jatka olemassa olevaa tilausta, pääsy sivuston tarjoamiin palveluihin vastaavasti päättyy. (Astra 2022b.)

Toistuvia tilauksia varten oli käyty läpi muutamat sopivat vaihtoehdot. Yksi tällaiseen tehtävään sopiva vaihtoehto oli Subscriptions for WooCommerce -lisäosa. Lisäosan käyttö oli ilmaista, joten sen toimivuutta pääsi testaamaan testausympäristön kautta samalla tutustumalla tällaisten lisäosien toimivuuteen yleisesti ottaen.

Lisäosan kokeilussa kävi ilmi, että kyseisen lisäosan käyttö ei täysin sovi, koska lisäosa ei ole yhteensopiva Beautybic-verkkokaupassa käytetyn maksujärjestelmän kanssa. Subscriptions for WooCommerce -lisäosa tarjoaa mahdollisuuden myydä tuotteita ja palveluita toistuvalla tilauksella, mutta tuotteen ostaminen kaupasta ei toiminut nykyisellä käytetyllä maksujärjestelmällä. Samankaltainen ongelma olisi ollut muidenkin samantyylisten lisäosien kanssa, joiden kuvauksessa lukee muu kuin käytössä oleva maksujärjestelmä.

Muut mahdolliset sopivat lisäosat toistuvia tilauksia varten, maksavat joko saman verran tai hieman enemmän kuin WooCommerce:n oma WooCommerce Subscriptions -lisäosan käyttöönotto. Joten loogisena päätöksenä vaikuttaa WooCommerce Subscriptions -lisäosan käyttöönotto, kun varsinaisen jäsenohjelma tullaan julkaisemaan.

WooCommerce Subscriptions -lisäosan käyttöönoton etuihin kuuluvat samantyyiset hyödyt kuin WooCommerce Memberships -lisäosan käyttöönotossa. Etuihin kuuluvat: samat kehittäjät, mikä takaa päivitysten saamista ja yhteensopivuutta WooCommerce-laajennuksen sekä muiden alustan lisäosien kanssa; yhteensopivuus käytössä olevan maksujärjestelmän kanssa sekä kaikki asetukset ovat saatavilla samasta WooCommerce:n valikosta.

Katsottujen materiaalien perusteella, liittyen WooCommerce Subscriptions -lisäosan käyttöönottoon, voidaan päätellä, että tuotteen luomisen tai muokkaamisen yhteydessä tulevat uudet mahdollisuudet ja asetukset, joilla päästään asettamaan tuotteelle jatkuvan tilauksen -asetus. Näillä asetuksilla saadaankin tulevaisuudessa laitettua jäsenyystaso jatkuvaan tilaukseen, jolloin tasoon kuuluva jäsenmaksu on maksettava esimerkiksi kerran kuukaudessa. (Astra 2022b; WooCommerce s.a.)

7.8 Vaihe 8: Ulkoasujen muotoilu

Jäsenohjelman kehittämisen vaiheessa muutamat kohdat olivat CSS-tyylimuotoilujen tarpeessa. Suurin osa muutoksista piti suorittaa WooCommerce:n oman tilin näkymään. Muut muutokset koskivat verkkosivujen luomista ja kaupan puolella jäsentarjouksiin liittyviä kohtia. Kun jäsenyyteen

kuuluvia tilin valikoita tarkasti tietokoneen selaimella – ulkoasuissa ei sinänsä ollut ongelmia, oman tilin näkymä tarvitsi vain pieniä muutoksia painikkeiden kanssa. Puhelinnäkymässä samat kohdat olivat enemmän korjausten ja täydennysten tarpeissa kuten ”Jäsenyydet”-, ”Sisältö”- ja ”Tarjoukset”-valikko. Helppo esimerkki, miten CSS-tyylikieltä voidaan hyödyntää ulkoasun muotoilussa, näkyy alla olevasta kuvasta 16.

```
a.button.renew {  
67  font-size: 13px;  
68  margin: 3px;  
69  padding: 10px;  
70  width: 75px;}
```

Kuva 16. Ulkoasun muotoilu CSS-tyylikieltä käyttäen

Selainnäkömään painikkeiden ennen ja jälkeen näyttökuvat voidaan nähdä liitteestä 2. Mobiilinäkömään muutamia jäsenyysvalikkoon, sisältövalikkoon sekä tarjousvalikkoon kuuluvat ennen ja jälkeä muutokset ovat nähtävissä liitteestä 3.

7.9 Vaihe 9: Sivujen luominen

Jäsenohjelman kehittämisen viimeisessä vaiheessa oli luotu tulevaan rajoitettuun sisältöön kuuluvia kasvotreeneihin liittyviä verkkosivuja. Sivut oli luotu paikkamerkkien (placeholder) periaatteella, joilla voidaan valmiiksi suunnitella sivuun kuuluvia elementtejä sekä niiden sijainteja. Paikkamerkkejä käyttämällä saatiin tilapäisesti korvattua sivustoille tulevaa todellista sisältöä. Samalla saatiin suunniteltua kasvotreenisivujen kokonaisuuksia, visuaalista ilmettä sekä saatiin lisättyä muutamia CSS-tyylikielen arvoja siistiä puhelinnäkymää varten.

Kasvotreenisivujen luomisen ja suunnittelemisen jälkeen kasvotrenejä koskevat sivut julkaistiin sekä liitettiin valmiiksi käytössä olevaan kokeilujäsenyystasoon. Verkkosivuja luotiin käytössä olevalla WordPress-verkkosivueditorilla, jolla voidaan jatkossa päivittää sekä täydentää luotuja ja julkaistuja sivuja asiankuuluvalla sisällöllä ja muilla lisätiedoilla.

Projektin loppupuolella syntyi idea luoda ja kehittää myös jäsenohjelmaan kuuluva erillinen kuvaussivu, joka kehitettiin samalla yllä mainitulla periaatteella paikkamerkkejä käyttäen. Jäsenohjelman kuvaussivun tarkoituksena on toimia tietoa antava sivuna, joka jatkossa tulee sisältämään todelliset kuvaukset sekä muut tärkeät tiedot tulevasta jäsenohjelmasta ja siihen liittyvistä jäsenyystasoista. Jatkossa kuvaussivulla oleviin jäsenyystasojen kuvauksiin tullaan tekemään suorat linkitykset verkkokaupan puolella oleville jäsenyystuotteille niiden julkaisemisen jälkeen. Jäsenohjelman kuvausten ja lisätietojen perusteella asiakkaalle tullaan luomaan mahdollisuus ymmärtää,

millaisesta jäsenyystasosta tuleva jäsenohjelman käyttäjä on kiinnostunut sekä mikä taso olisi juuri hänelle sopiva.

CSS-muotoilujen sekä verkkosivujen luomisen ja kehittämisen jälkeen suoritettiin vielä viimeinen jäsenohjelman testaus sisältäen kaikkien asetusten ja vaiheiden läpikäymistä. Käytiin jäsenyystasot, jäsenyystuotteet ja sähköpostiviestit vielä kerran läpi sekä testattiin kaikkien jäsenohjelmaan kuuluvien elementtien toimivuutta keskenään. Testijäsentä hyödyntäen liityttiin kokeilujäsenyyteen katsottaakseen luotuja rajoitettuja kasvotreenisivuja sekä muita tehtyjä päivityksiä ja täydennyksiä, joita edellä kuvatuissa vaiheissa on suoritettu.

8 Pohdinta

Projektin valmistumisen jälkeen, tarkasteltaessa saatua tulosta, voidaan sanoa, että projektille asetetut tavoitteet on saavutettu: aikaiseksi saatiin toimiva jäsenohjelma sisältäen tarvittavat toiminnot ja asetukset. Jäsenohjelmaa varten saatiin luotua siihen kuuluvat kokonaisuudet kuten kasvotree-neihin liittyvät verkkosivut sekä jäsenohjelmaan liittyvä kuvaussivu.

Kyseinen aihe – jäsenohjelman rakentaminen ja kehittäminen – oli projektin tekijälle projektin alussa täysin uusi ja tuntematon, mutta projektin päätyttyä aihe tuntuu olevan tekijällä täysin hallussa ja tiedossa. Projektityön aikana tekijä oli tutkinut paljon erilaista sähköisessä muodossa olevaa materiaalia jäsenohjelman luomisesta ja sen kehittämisestä. Projektin eri osa-alueet pitivät sisällään paljon tietoa, jota piti oikealla tavalla yhdistää ja hyödyntää. Saatuja ja opittuja tietoja hyödyntämällä projektin tekijä osaa tulevaisuudessa rakentaa ja kehittää jäsenohjelmia, siihen kuuluvia kokonaisuuksia sekä ylläpitää niiden olemassaoloa.

Projektin aikana opinnäytetyön tekijä on oppinut paljon uutta tietoa kuten miten jäsenohjelma käytännössä luodaan sisällönhallintajärjestelmää sekä verkkokauppa-alustaa käyttäen, minkälaisia eri jäsenlisäosia tähän tehtävään on olemassa sekä mitä elementtejä ja toimintoja tulisi ottaa huomioon tällaisen ohjelman kehittämisessä. Projektin aikana tekijä paransi myös olemassa olevaa omaa tietämystään ja kokemustaan. Tekijän kokemus kasvoi WordPress-sisällönhallintajärjestelmän, verkkokauppa-alusta WooCommercen sekä molempien alustojen lisäosien teknisessä käytössä. Tekijän tietämys alustojen teoreettisista kokonaisuuksista ja niiden perusteista oli puolestaan kasvanut jopa enemmän, koska harjoittelujakson aikana tuli harjoiteltua enemmän alustojen itse teknistä käyttöä kuin niiden teoreettisia osa-alueita. Nämä käytössä olleet alustat – sisällönhallintajärjestelmä WordPress ja verkkokauppa-alusta WooCommerce – tukivat prosessin ja työn etenemistä jäsenohjelman rakentamisessa.

IT-ammattin näkökulmasta projektin aikana hankitut tiedot ja taidot antoivat projektin tekijälle paljon harjoittelua ohjelmointikielten hyödyntämisessä kuten HTML-, CSS- sekä PHP-kielessä. Näiden kielten taito on tärkeä osa IT-ammattia ja tietojenkäsittelyä yleisesti ottaen. Vaikka eri yritykset voivat hyödyntää muita kuin yllä mainittuja ohjelmointikieliä, mainittujen kielten perusteet ja niiden ymmärtäminen kuitenkin toimisivat hyvänä apurina muiden kielten oppimisessa, sillä ohjelmointikielten yleinen periaate on hyvin samantyyppinen. Erona voivat olla vain kielen kirjoitusmuoto sekä kielen käyttämät funktiomuodot. Joten opiskelun aikana saadut tiedot HTML- ja CSS-kielestä osatiin hyödyntää menestyksekkäästi myös käytännössä tämän opinnäytetyön aikana. PHP-kielen hyödyntäminen tuli puolestaan uutena kokemuksena.

Lisäksi projektin aikana saatiin kokemusta liiketoimintaan liittyen, sillä IT-alaan eivät pelkästään kuulu ohjelmien ja teknologioiden osaaminen ja niiden käyttäminen. Tärkeänä kohtana kuuluu myös osata ymmärtää, mitä liiketoiminta on sekä mitä liiketoiminta vaatii. Liiketoimintaan kuuluvia osa-alueita on hyvä hyödyntää silloin, kun halutaan ottaa huomioon sekä ymmärtää, millainen tuleva toimeksiantaja on sekä mitä asiakas oikein haluaa ja lopputuloksesta odottaa.

Projektin alussa projektisuunnitelmaa laatiessa näytti siltä, että projektin aikana tulevia toiminnallisuuteen liittyviä kohtia tulisi pienempi määrä, mitä niitä oli oikeasti tullut. Esimerkkinä tästä on, että testauksia tehtiin paljon enemmän kuin alun perin oli aikomus tehdä. Lisäksi käännosten puolella esiintyi muutama ongelma: osa käännoksistä ei ollut päivittynyt ja tämän takia jouduttiin etsimään ongelman syy sekä tähän ongelmaan ratkaisu. Yleisesti ottaen käännosten toteutusta ei edes otettu huomioon projektin suunnitelmassa, vaikka käännosten vaihe olikin tärkeä ja aikaa vievä.

Tarvittavien jäsenlisäosien etsiminen osoittautui alun perin suunniteltua ajallisesti pidemmäksi. Lisäosien valinnasta tulikin yksi tärkeimmistä vaiheista jäsenohjelman kehittämisen ja sen toimivuuden kannalta. Muutamien lisäosien mahdolliset testaukset veivät myös omaa aikaansa. Lisäosien testauksien aikana tarkistettiin lisäosien toimintoja testausympäristön kautta. Joissain kohdin esille tuli uutta tietoa muistakin mahdollisesti sopivista jäsenlisäosista, joita tutkiessa tuli epävarmuus jo valituista lisäosista. Uutta tietoa kuitenkin tutkiessa syvemmin ja yksityiskohtaisemmin uusien mahdollisten lisäosien niin sanotut sudenkuopat tulivat esille. Tämän ansiosta alkuperäinen valinta vaikutti entistä kannattavammalta ja loogisemmalta.

Joitakin projektin aikana suoritettuja kohtia ei projektin alussa ole otettu yksityiskohtaisemmin huomioon kuten CSS-tyylikielen hyödyntämistä. Suunnitelmassa oli mainittu CSS-tyylikielen käytöstä vain yleisellä tasolla kuten fonttien ja värien käytössä. Suunnitelmaa laatiessa ei kuitenkaan pystytty ottamaan huomioon esimerkiksi oman tilin CSS-tyylikielen käytön tarpeita, koska omaan tiliin tulleet muutostarpeet esiintyivät vasta jäsenlisäosan käyttöönoton jälkeen. Kuten että oman tilin jäsenyysvalikon ja siihen kuuluvien valikoiden näkymät eivät loppuun asti olleetkaan ulkoasuiltaan kivannäköiset.

Eli projektisuunnitelman mukaiset fonttien ja värien käyttötarpeet eivät tässä työssä olleet riittäviä, vaan tarvittiin CSS-tyylikielen laajempaa käyttöä. Muotoilujen teosta tulikin hyvin tärkeä ja iso kokonaisuus jäsenohjelman kehityksen aikana. Projektisuunnitelmassa ei myöskään ole otettu huomioon jäsenohjelman kuvaussivun kehittämistä. Idea jäsenohjelman kuvaussivun luomisesta tuli vasta projektin loppupuolella.

Kaiken kaikkiaan jäsenohjelmasta ja sen toiminnoista tuli juuri sellaiset kuin mitä alun perin odotettiin ja suunniteltiin. Testauksessa WooCommercen oman tilin käyttö osoittautui käteväksi

työkaluksi, jota tullaan julkaisemaan jäsenohjelman käyttöönoton yhteydessä. Oman tilin käyttöönoton ansiosta Beautybicin asiakkaat pääsevät tulevaisuudessa rekisteröitymään sekä kirjautumaan oman tilin hallintapaneeliin, josta he pääsevät kätevästi hyödyntämään kaikki jäsenohjelmaan kuuluvat sisällöt sekä tarkastelemaan oman tilin muita valikoita ja asetuksia. Hyvin tärkeäksi kohdaksi testausten aikana tuli sekin, että jäsenyyden ostamisesta tuli mahdollinen käytössä olevalla maksujärjestelmällä.

Jäsenohjelmaan oli luotu tarvittava määrä jäsenyystasoja sekä jäsenyyteen liittyviä tuotteita, jotka ovat vain oikean sisällön tarpeessa. Valmiiksi kehitetyt jäsenohjelman luonnokset ovat jatkossa helposti muokattavissa omien tarpeiden ja halujen mukaisesti, sillä kaikki tarvittavat asetukset ja kohdat ovat valmiina käyttöön. Uusia jäsenyystasoja ja jäsenyystuotteita onnistuu luomaan monistamalla jo valmiiksi kehitettyjä tasoja sekä tuotteita, jatkossa vaan muokkaamalla niitä tietyntalaiseksi.

Jäsenohjelman julkaisemisen, käyttöönoton sekä tietyn ajanjakson jäsenohjelman käyttämisen jälkeen voidaan kiinnittää huomiota siihen, miten jäsenohjelman hyödyntäminen vaikuttaa esimerkiksi asiakasmäärään, kuinka paljon itse ihonhoitolaitteiden myynti on kasvanut sekä tulot ylipäättään. Jäsenohjelman käytön hyötyjä voidaan jatkossa seurata sen vaikutuksella Beautybic-sivustoon esimerkiksi sivuston analytiikan sekä hakukoneliikenteen näkökulmasta. Jäsenohjelman vaikutuksia sivustoon voidaan mitata esimerkiksi sivuston kävijämäärään, näyttökertojen, klikkauksien sekä hakukonetuloksien perusteella. Tällaisia sivustoon vaikutuksia ja niiden tuloksia voidaan tutkia käyttämällä Google Analytics sekä Google Search Console -verkkopalveluita apuna.

Projektin lopputuloksena syntyi sekä käyttäjä- että ylläpitäjäystävällinen jäsenyyden ohjelma, jonka jatkokehitys riippuu vain sisällön luomisesta ja tuottamisesta. Jäsenohjelman jäsenyystasoja voidaan jatkuvasti parantaa lisäämällä ja päivittämällä ne asiaankuuluvalla sekä mielenkiintoisella sisällöllä. Jatkuvalle sisällön tuottamisella saadaan lisättyä asiakkaiden kiinnostusta jäsenohjelmaa kohti, jolloin kasvatetaan itse asiakkuuksien määrää, mutta myös ihonhoitolaitteiden tunnettavuutta sekä niiden oikeanlaista käyttöä kasvotreneerejä hyödyntäen. Kiinnostusta jäsenohjelmaa kohti voidaan jatkossa kasvattaa tekemällä esimerkiksi jäsenkohtaisia alennuksia, kilpailuja, arvontoja sekä muita kiinnostavia tarjouksia jäsenohjelman sisällön muodossa.

Lopuksi voidaan vielä lisätä, että jäsenohjelman kehitysvaiheiden kokonaisuuksien selittäminen kirjoitusmenetelmällä osoittautui yllättävän hankalaksi ja se tuli hyväksi harjoitteluksi. Oli helpompaa toteuttaa itse kehitys kuin kirjoittamalla kertoa tulevalle lukijalle, mistä oli oikein kyse. Muutamat kehityksen vaiheet eivät vaikuttaneet tekijälle vaikeilta, mutta niistä kuvausten laatiminen osoittautui kuitenkin haastavaksi.

Lähteet

Astra. 2022a. What Is WooCommerce and Why Should You Use It? Luettavissa:

<https://wpastra.com/what-is-woocommerce/>. Luettu: 28.3.2022.

Astra. 2022b. The Best Subscription Plugin for WooCommerce in 2022. Luettavissa:

<https://wpastra.com/woocommerce-subscription-plugins/>. Luettu: 15.3.2022.

Barker, D. 2016. Web Content Management: Systems, features, and best practices. O'Reilly Media, Inc. E-kirja. Luettavissa: <https://learning.oreilly.com/library/view/web-content-management/9781491908112/>. Luettu: 17.3.2022.

Cascade. 2021. Internal Analysis: Why It is Important & 7 Ways to Do It. Luettavissa:

<https://www.cascade.app/blog/internal-analysis>. Luettu: 22.3.2022.

Cascade. 2021. Internal Analysis: Why It is Important & 7 Ways to Do It. Luettavissa:

<https://www.cascade.app/blog/internal-analysis>. Luettu: 22.3.2022.

GeeksforGeeks. 2020. Difference between Static and Dynamic Web Pages. Luettavissa:

<https://www.geeksforgeeks.org/difference-between-static-and-dynamic-web-pages/>. Luettu: 9.4.2022.

Gunn, D. 2022. MembersPress Review: How Good Is It? Worth the Money? (2022). Luettavissa:

<https://winningwp.com/memberpress-review/>. Luettu: 9.2.2022.

Hussey, T. 2014. WordPress Absolute Beginner's Guide. Que Publishing. E-kirja. Luettavissa:

<https://learning.oreilly.com/library/view/wordpress-absolute-beginners/9780133812244/>. Luettu: 7.2.2022.

Janse, B. 2020. MOST Analysis. Luettavissa: <https://www.toolshero.com/strategy/most-analysis/>.

Luettu: 22.3.2022.

Jenkins, A. 2021. What Is Procurement? Types, Processes & Technology. Luettavissa:

<https://www.netsuite.com/portal/resource/articles/accounting/procurement.shtml>. Luettu: 1.4.2022.

Kenton, W. 2022. PEST Analysis. Luettavissa: <https://www.investopedia.com/terms/p/pest-analysis.asp>.

Luettu: 22.3.2022.

Kinsta. 2021a. What Is a Content Management System (CMS)? Luettavissa:

<https://kinsta.com/knowledgebase/content-management-system/>. Luettu: 18.3.2022.

Kinsta. 2021b. What Is the WordPress Admin Dashboard? Luettavissa:

<https://kinsta.com/knowledgebase/wordpress-admin/>. Luettu: 18.3.2022.

Kinsta. 2021c. The Complete Guide to the WordPress Media Library. Luettavissa:

<https://kinsta.com/blog/wordpress-media-library/>. Luettu: 21.3.2022.

McCollin, R. 2013. WordPress: Pushing the Limits. John Wiley & Sons, Ltd. E-kirja. Luettavissa:

<https://learning.oreilly.com/library/view/wordpress-pushing-the/9781118597170/>. Luettu: 2.2.2022.

MemberPress. s.a. MemberPress Integrations and Add-ons. Luettavissa: <https://memberpress.com/addons/>.

Luettu: 9.2.2022.

Mind Tools. 2019. SWOT Analysis. Luettavissa: https://www.mindtools.com/pages/article/newTMC_05.htm.

Luettu: 22.3.2022.

Newcomer, C. 2022. MemberPress Review (2022): Is It the Best WordPress Membership Plugin?

Luettavissa: <https://www.wpkube.com/memberpress-membership-plugin-review/>. Luettu: 9.2.2022.

Optimizely. s.a. Ecommerce platform What is an ecommerce platform? Luettavissa:

<https://www.optimizely.com/optimization-glossary/ecommerce-platform/>. Luettu: 28.3.2022.

Quarton, S. 2019. WordPress.Com Versus WordPress.Org: Which WordPress Version Is Best for

Me? Luettavissa: <https://www.wpkube.com/wordpress-com-vs-wordpress-org-which-ones-right-for-you/>. Luettu: 9.4.2022.

Saltis, S. 2021. Intranet CMS: A Guide to Choosing Intranet Software. Luettavissa: <https://www.coredna.com/blogs/intranet-cms>.

Luettu: 24.3.2022.

Sims, L. 2018. Building Your Online Store with WordPress and WooCommerce: Learn to Leverage the Critical Role E-commerce Plays in Today's Competitive Marketplace. Apress. E-kirja. Luettavissa:

<https://learning.oreilly.com/library/view/building-your-online/9781484238462/>. Luettu: 25.2.2022.

Schooley, S. 2019. SWOT Analysis: What It Is and When to Use It. Luettavissa: <https://www.businessnewsdaily.com/4245-swot-analysis.html>.

Luettu: 22.3.2022.

Simplilearn. 2021. Understanding the Difference Between SQL And MySQL. Luettavissa:

<https://www.simplilearn.com/tutorials/sql-tutorial/difference-between-sql-and-mysql>. Luettu: 8.4.2022.

TIBCO. s.a. What is Digital Commerce? Luettavissa: <https://www.tibco.com/reference-center/what-is-digital-commerce>.

Luettu: 21.3.2022.

WooCommerce. s.a. WooCommerce Subscriptions. Luettavissa: <https://woocommerce.com/products/woocommerce-subscriptions/>. Luettu: 16.3.2022.

WPBeginner. 2022a. WordPress.com vs WordPress.org – Which is Better? Luettavissa: <https://www.wpbeginner.com/beginners-guide/self-hosted-wordpress-org-vs-free-wordpress-com-infograph/>. Luettu: 2.2.2022.

WPBeginner. 2021. WooCommerce Made Simple: A Step-by-Step Tutorial. Luettavissa: <https://www.wpbeginner.com/wp-tutorials/woocommerce-tutorial-ultimate-guide/#whatis>. Luettu: 2.2.2022.

WPBeginner. Glossary. s.a. What is: Theme. Luettavissa: <https://www.wpbeginner.com/glossary/theme/>. Luettu: 18.3.2022.

WPBeginner. Glossary. s.a. What is: Plugin. Luettavissa: <https://www.wpbeginner.com/glossary/plugin/>. Luettu: 18.3.2022.

WPBeginner. 2022b. What is the Difference Between Posts vs. Pages in WordPress. Luettavissa: <https://www.wpbeginner.com/beginners-guide/what-is-the-difference-between-posts-vs-pages-in-wordpress/>. Luettu: 21.3.2022.

WPBeginner. Glossary. s.a. What is: Widgets. Luettavissa: <https://www.wpbeginner.com/glossary/widgets/>. Luettu: 21.3.2022.

Liitteet

Liite 1. Jäsenlisäosien hintavertailu

MemberPress:

Lisenssi: alennettu hinta \$179 tai kokonaishinta \$279.

MemberPress WooCommerce Plus: \$97.

WooCommercen Subscriptions: \$199.

Kulut yhteensä: \$475 / \$575.

Hintatilanne katsottu 25.2.2022:

<https://memberpress.com/plans/pricing/>,

<https://happyplugins.com/downloads/memberpress-woocommerce-plus/>,

<https://woocommerce.com/products/woocommerce-subscriptions/>.

Paid Memberships Pro:

Lisenssi: ilmainen tai \$247.

Integraatio WooCommerceen: \$0.

WooCommercen Subscriptions: \$199.

Kulut yhteensä: \$199 / \$446.

Hintatilanne katsottu 25.2.2022:

<https://www.paidmembershipspro.com/pricing/>,

<https://www.paidmembershipspro.com/add-ons/pmpro-woocommerce/>,

<https://woocommerce.com/products/woocommerce-subscriptions/>.

WooCommerce Memberships:

Lisenssi: \$199.

WooCommercen Subscriptions: \$199.

Kulut yhteensä: \$398.

Hintatilanne katsottu 25.2.2022:

<https://woocommerce.com/products/woocommerce-memberships/>,

<https://woocommerce.com/products/woocommerce-subscriptions/>.

Liite 2. Oman tilin selainnäkö

”Jäsenyydet”-valikon muutokset.

Näkymä ennen:

ETUSIVU > OMA TILI



Katja
Kirjaudu ulos

Hallintapaneeli

Tilaukset

Jäsenyydet

Osoite

Tilin tiedot

Kirjaudu ulos

Jäsenyys	Alkaa	Päätyy	Tila	
Beautybic 3 kk	maaliskuu 7, 2022	kesäkuu 7, 2022	Aktiivinen	Peruuta Katso
Kokeilu	maaliskuu 1, 2022	huhtikuu 10, 2022	Aktiivinen	Peruuta Katso

Näkymä jälkeen:

ETUSIVU > OMA TILI



Katja
Kirjaudu ulos

Hallintapaneeli

Tilaukset

Jäsenyydet

Osoite

Tilin tiedot

Kirjaudu ulos

Jäsenyys	Alkaa	Päätyy	Tila	
Beautybic 3 kk	maaliskuu 7, 2022	kesäkuu 7, 2022	Aktiivinen	Peruuta Katso
Kokeilu	maaliskuu 1, 2022	huhtikuu 10, 2022	Aktiivinen	Peruuta Katso

Liite 3: Oman tilin mobiilinäkymä

”Jäsenyydet”-valikon muutokset.

Näkymä ennen:

Hallintapaneeli

Tilaukset

Jäsenyydet

Osoite

Tilin tiedot

Kirjaudu ulos

Jäsenyydet	Alkaa	Päätyy	Tila	
Beautybic 3 kk	maaliskuu 7, 2022	kesäkuu 7, 2022	Aktiivinen	Peruuta Katso
Kokeilu	maaliskuu 1, 2022	huhtikuu 10, 2022	Aktiivinen	Peruuta Katso

Näkymä jälkeen:

Hallintapaneeli

Tilaukset

Jäsenyydet

Osoite

Tilin tiedot

Kirjaudu ulos

Jäsenyys	Alkaa	Päätyy	Tila	
Beautybic 3 kk	maaliskuu 7, 2022	kesäkuu 7, 2022	Aktiivinen	Peruuta Katso
Kokeilu	maaliskuu 1, 2022	huhtikuu 10, 2022	Aktiivinen	Peruuta Katso

”Sisältö”-valikon muutokset.

Näkymä ennen:

ETUSIVU > OMA TILI

Takaisin Jäsenyydet

Sisältö

Tarjoukset

Muistiinpanot

Asetukset

Nimi	Luokka	Saatavuus	Ote
Jäsenten sisältö	Sivu	Heti	Katso
Beautybik-kasvotreenit	Sivu	Heti	Katso

Näkymä jälkeen:

ETUSIVU > OMA TILI

Takaisin Jäsenyydet

Sisältö

Tarjoukset

Muistiinpanot

Asetukset

Nimi	Luokka	Saatavuus	
Jäsenten sisältö	Sivu	Heti	Katso
Beautybik-kasvotreenit	Sivu	Heti	Katso

”Tarjoukset”-valikon muutokset.

Näkymä ennen:

Nimi	Tarjo us	Hinta	Tiedo t	Kiinte yttäv ä kasvo hiero ntalai te - kyllä. Napa kamp i iho - kyllä. Upea tunne - kyllä! Yhde n minu utin tehotr eeni! Yksin kertai sen helpp o ja nope a, mutta ...
Beaut ybic Gua Sha kivi	5%	€ 18,00 00 € 17,10 10	Tie valais tunee mpaa n ihonh oitoo n käy Beaut ybic Gua Sha Kiven avulla . Jo kaua n sitten keisa rinnat käytti vät tätä holist ista meto dia kauni stam aan ihoaa n. Eikä...	
Beaut ybic Beauty Bar	5%	€ 45,00 00 € 42,75		Katso Lisää ostoskoriin

Näkymä jälkeen:

Nimi	Tarjous	Hinta	Katso	Lisää ostoskoriin
Beautybic Gua Sha kivi	5%	€ 18,00 € 17,10	Katso	Lisää ostoskoriin
Beautybic Beauty Bar	5%	€ 45,00 € 42,75	Katso	Lisää ostoskoriin