

Senja Niva

## **SKIP INTRO**

Miten suoratoiston valtaannousu on vaikuttanut draamasarjojen introihin?

## **SKIP INTRO**

Miten suoratoiston valtaannousu on vaikuttanut draamasarjojen introihin?

Senja Niva  
Opinnäytetyö  
Kevät 2022  
Viestinnän tutkinto-ohjelma  
Oulun ammattikorkeakoulu

## TIIVISTELMÄ

Oulun ammattikorkeakoulu  
Viestinnän tutkinto-ohjelma, visuaalisen suunnittelun suuntautumisvaihtoehto

---

Tekijä(t): Senja Niva

Opinnäytetyön nimi: SKIP INTRO

Työn ohjaaja(t): Tuukka Uusitalo

Työn valmistuslukukausi ja -vuosi: Kevät 2022

Sivumäärä: 38 + 1 liite

---

Suoratoistopalvelut ja niiden ”skip intro” -painikkeet ovat muuttaneet kuluttajien tapaa katsella televisiosarjoja. Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää, onko suoratoistopalveluiden yleistyminen ja tämä uudistunut katselukulttuuri vaikuttanut draamasarjojen introihin ja jos on, niin millä tavoin.

Tietoperusta on aiheen spesifityden ja toisaalta tuoreuden vuoksi kerätty pääasiassa verkkolähteistä. Tietoperustassa selvitan tärkeimpänä, mitkä ovat introjen tehtävät ja tarkoitukset. Lisäksi uppoudun pintapuolisesti introjen sekä television historiaan ja kerron tarkemmin suoratoistopalveluista sekä ”skip intro” -painikkeesta.

Tutkimusmenetelmänä toimii vertaileva tutkimus ja aineistopohja koostuu kahdesta eri ryhmästä, jotka molemmat koostuvat 14 eri draamasarjasta ja niiden introsta. Ensimmäisen ryhmän sarjat ovat ennen vuotta 2012 televisioituja draamasarjoja ja toisen ryhmän sarjat puolestaan vuoden 2017 jälkeen suoratoistopalveluissa julkaistuja draamasarjoja.

Olen naisy tutkimuksesta saatu tulos on se, että introt ovat lyhentyneet aiemmasta melko huomattavasti. Tutkielman lopuksi teen katsauksen introjen tulevaisuudennäkymiin ja siihen, millainen on toimiva intro vuonna 2022.

---

Asiasanat: draamasarja, intro, alkutekstijakso, suoratoisto, suoratoistopalvelut, televisio

## ABSTRACT

Oulu University of Applied Sciences  
Degree Programme in Communication, Option of Visual Communication

---

Author(s): Senja Niva  
Title of thesis: Skip Intro  
Supervisor(s): Tuukka Uusitalo  
Term and year when the thesis was submitted: Spring 2022  
Number of pages: 38 + 1 appendix

---

The goal of this thesis was to examine whether the intros of TV dramas have changed due to streaming services becoming the main source for consuming TV shows.

Most of the information was gathered from web sources due to the specificity and recentness of the topic. The most important points of what there is to know about TV intros have been collected to this thesis. In addition, the basics of the history of television and streaming services are collected in the first segments of the thesis.

The material for the research was divided to two groups. The first group consists of 14 TV dramas that were made before 2012 to be broadcasted in traditional television. The second group consists of 14 streaming service original TV dramas that have been published after 2017.

The research was done by comparing the qualities of the two groups of TV shows. The results suggested that the biggest change in the intros was in the duration of the intros. The newer intros were noticeably shorter. Lastly an overview was made of what a successful intro looks like in 2022 and what kind of future is expected for intros.

---

Keywords:

TV drama, intro, title sequence, streaming, streaming service, television

# SISÄLLYS

1	JOHDANTO .....	6
2	TIETOPERUSTA .....	8
2.1	Introt .....	8
2.1.1	Introjen lyhyt historia .....	10
2.1.2	Title card .....	12
2.1.3	Montaasi-intro .....	13
2.2	Television lyhyt historia .....	14
2.3	Suoratoisto .....	15
2.4	Skip Intro .....	16
3	TUTKIMUSAINEISTO .....	18
4	TUTKIMUKSEN TAVOITTEET JA TUTKIMUSMENETELMÄT .....	19
5	INTROJEN ANALYYSI .....	20
5.1	Ryhmä 1: Ominaisuudet .....	20
5.2	Ryhmä 2: Ominaisuudet .....	22
6	VERTAILU .....	25
7	YHTEENVETO JA TULOKSET .....	27
8	TRENDIT JA TULEVAISUUS .....	28
8.1	Hyvän intron piirteet vuonna 2022 .....	28
8.2	Introjen tulevaisuudennäkymät .....	30
9	POHDINTA .....	31
	LÄHTEET .....	33
	AINEISTO .....	36
	KUVALÄHTEET .....	38
	LIITTEET .....	39

# 1 JOHDANTO

Elokuviin ja TV-sarjojen alkutekstiosioilla on monta nimeä. Yhtä vakiintunutta termiä sille ei kuitenkaan ole. Englanniksi sitä puhutellaan muun muassa nimin: opening title sequence, title sequence, opening credits, opening, intro. Suomen kielessä voidaan käyttää termiä alkutekstijakso, tai lyhyemmin alkutekstit. Mielestäni se tuntuu terminä kuitenkin suhteellisen rajaavalta, joten yhtenevyyden vuoksi aion tekstissäni käyttää sanaa intro. Introt ovat paljon muitakin kuin elokuvan tai televisiosarjan jakson alussa olevia tekstejä. Intro tulee englanninkielisestä sanasta introduction eli esittely, johdanto tai esipuhe. Introthan ovat pitkälti juuri sitä, joten se tuntuu sopivalta. Intro sanana, antaa asialle laajemman merkityksen ollessaan silti kuvaava ja ymmärrettävä. Introja tehdään televisiosarjoille sekä elokuville, mutta koska tutkimukseni kohteena ovat draamasarjat, keskityn tekstissä nimenomaan televisiosarjojen introihin.

Tutkielman tarkoitus on selvittää, onko suoratoistopalveluissa esiintyvällä "Skip Intro" -painikkeella ollut vaikutusta uusien suoratoistopalveluissa julkaistujen draamasarjojen introihin. Tavoitteena on saada selville, onko suoratoistopalveluiden alkuperäissarjojen ja televisiolähetysissä esitettyjen draamasarjojen introilla merkittäviä eroavaisuuksia. Lisäksi arvioin introjen tulevaisuudennäkymiä ja selvitan, millainen on tehokas intro nykypäivän katselukulttuuri huomioon ottaen.

Käyn tietoperustassa läpi keskeisimpiä aihepiiriin liittyviä teemoja, selvittäen erityisesti introjen merkityksellisyyttä sekä käyttötarkoituksia. On oleellista tietää, millainen historia introilla on, jotta niitä voi mahdollisimman tehokkaasti tutkia sellaisina, millaisiksi ne on muodostunut nykypäivään tultaessa. Käyn myös käsitteinä läpi aihepiiriini oleellisimmin liittyvät muutamat eri introtyylit.

Aiheen tuoreuden ja erityisesti spesifiyden vuoksi suuri osa tietoperustani aineistosta on verkkolähteitä. Lähteet ovat alan ammattilaisten kokoamia artikkeleita ja osittain myös popkulttuuriin ja viihteeseen erikoistuneiden toimittajien selvityksiä tutkimuskysymykseni eri aihepiireihin liittyen. Varsinaisesta aiheesta on kirjoitettu lukuisia enimmäkseen viihteellisiä ja pohdiskelevia artikkeleita, mutta varsinaista tutkimusta siitä ei ole tehty.

Tein opinnäytetyön produktiona komediatelevisiosarjan pilottiepisodeille animoidun intron, ja oma syvempi kiinnostus introja kohtaan alkoi viimeistään silloin. Tutkin introjen käyttötarkoituksia ja merkityksiä jonkin verran jo produktiota tehdessä. Siitä edes olen aiempaa tarkemmin aina sarjoja kat-

sellessä kiinnittänyt huomiota niiden introihin. Tarkemmin aihe valikoitui, kun huomasin ärsyyntäväni siitä, kuinka usein moni muu haluaa ohittaa hyvätkin introt. Jos intro on mielestäni onnistunut, haluan katsoa sen aina läpi, huolimatta siitä, kuinka monta jaksoa on jo takanapäin tai siitä kuinka pitkä intro on. Silmäni pisti myös se, kuinka moni sarja valitsee introkseen vain lyhyen logon esittelyn. Halusin selvittää, onko huomiossani mitään perää ja onko "skip intro" -painikkeella mitään tekemistä asian kanssa.

## 2 TIETOPERUSTA

Tutkimuskysymyksen kannalta oleellista on ymmärtää introjen ja suoratoiston tarkemmat määritelmät, jotka käyn läpi tässä luvussa. Tarkastelen myös tärkeimpiä introtyylejä sekä ”skip intro” -painiketta ja sen syntyä. Lisäksi tutkimuksen kannalta on tärkeää ymmärtää historiaa, joten kerron lyhyesti sekä introjen että television historiasta myöhemmissä alaluvuissa.

### 2.1 Introt

Introa voisi sanoa televisiosarjan johdannoksi. Se tavallisesti esittelee katsojalle tuotannon nimen sekä tärkeimmät tekijät ja näyttelijät. Introt toimivat siis ikään kuin kirjojen kannet: ne kertovat lukijalle kirjan sekä kirjailijan nimen, mutta visuaalisin keinoin myös pyrkivät tekemään kirjasta houkuttelevan ja vakuuttamaan lukijan. Samalla tavalla intro kertoo katsojalle sen oleellisimman – eli mitä he ovat parhaillaan katsomassa, mutta lisäksi se alustaa sarjan tunnelmaa erilaisin audiovisuaalisin keinoin ja houkuttelee pitäytymään sarjan parissa. Intron perusteella voi päätellä, mitä genreä kyseinen ohjelma edustaa, vaikka katsoja ei tietäisi siitä etukäteen yhtään mitään. Intro ilmaisee katsojalle, mitä tuleman pitää paljastamatta kuitenkaan juonesta liikaa. Sen tarkoitus on antaa katsojalle pettämätön ensivaikutelma ja koukuttaa jo heti kättelyssä. (What-When-How.) Introt toimivat ikään kuin ”siltana” todellisen maailman sekä TV-sarjan kuvitellun maailman välillä, mahdollistaen sen, että tekijät pääsevät johdattelemaan katsojaa tuotantonsa rytmiin (Lambie 2011).



Kuva 1. *Mad Men* –televisiosarjan intro ja sitä jäljitelleet parodiat (McGregor 2020.)

Lisäksi intron tarkoitus on toimia sarjan mainoksena. Parhaimmillaan introssa kiteytyy koko sarjan identiteetti ja se vahvistaa sarjan brändiä sekä yleistä tunnettuutta. Joidenkin sarjojen visuaalisesta



ilmeestä tulee intron avulla jopa ilmiö, joka leviää laajastikin pop-kulttuurissa. Esimerkiksi Mad Men –sarjan introsta tuli niin ikoninen, että erityisesti sen loppukohtauksesta on tehty lukuisia eri jäljennöksiä (ks. Kuva 1). (McGregor 2020.)

Intro voi olla live action –videota, animaatiota, still-kuvia tai näiden sekoitusta. Niissä käytetään usein liikegrafiikkaa logon tai muun tekstin elävöittämiseksi. Äänisuunnittelu on introssa myös hyvin tärkeää. Koukuttava musiikki voi olla erittäinkin oleellinen sarjan muistettavuuden kannalta. Ramin Djawadin tekemä tunnusmusiikki HBO:n Game of Thronesille (2011–2019) on niin universaalisti tunnettu, että vaikka ei olisi ikinä nähnyt jaksoakaan kyseistä sarjaa, tunnistaa varmasti silti, mistä on kyse, kun kappale alkaa soimaan.

Tunnistettavan musiikin lisäksi toimivassa introssa tulee olla visuaalisesti vaikuttava ja sarjan tunnelman tai tarinan kannalta oleellinen sisältö. Joissakin tapauksissa sarjan tarinaa ilmaistaan introssa metaforisin keinoin, toisissa intron sisältö on paljon konkreettisempi sarjan juonen kannalta.

Jotkin sarjat vaihtelevat intron sisältöä ja/tai tyyliä sarjan aikana. Monella sarjalla vaihtelua nähdään tuotantokausittain. Esimerkiksi Eric Kripken luomassa Supernaturalissa (2005–2020) intron tyyli uusittiin jokaisella tuotantokaudella (ks. Kuva 2). Harvinaisempaa, muttei täysin tavatonta, on se, että sarjan introssa on jopa jaksoittaista vaihtelua. Toisinaan vaihtuvuus introssa indigoii jakson juonesta jotakin. Jälleen kerran tästä hyvänä esimerkkinä toimii Supernatural, jonka erilaiset teemajaksot tunnistetaan niille erikseen tehdyistä jakson teemaan sopivista introista (Ks. Kuva 3). Myös esimerkiksi Game of Thronesin introssa voi havaita jaksoittaista vaihtelua, kun intron 3D-animaationa toteutetussa kartassa esitellyt paikat vaihtuvat jakson tapahtumapaikkojen perusteella.



Kuva 2. Supernaturalin tuotantokausien 1–15 intro (Ashley 2021.)



Kuva

3. *Supernatural: Kausi 3 – Jakso 8. A Very Supernatural Christmas. Jouluteemaisen erikoisjakson intro (Supernatural 2007.)*

### 2.1.1 Introjen lyhyt historia

Puhuttaessa introista, on vaikea olla mainitsematta kaikkien introjen isänä pidettyä graafista suunnittelijaa ja elokuvantekijää Saul Bassia (1920–1996). Bass tuli tunnetuksi erinomaisena julistetaiteilijana, jonka tyyli oli hyvin omalaatuinen graafisine elementteineen ja voimakkaine typografiineen. Bass jatkoi samaa linjaa laajentaessaan osaamistaan liikkuvan kuvan pariin. Hänen tunnetuimpia teoksiaan ovat muun muassa Otto Premingerin Kultainen käsivarsi (1955) – sekä Alfredin Hitchcockin Psyko (1960) –elokuvien introt. (Art of the Title.) Bassin tyyliä jäljitellään edelleen uusissa tuotannoissa. Koska Bassin oma tuotanto painottuu enemmän elokuvaan, en tämän enempää paneudu hänen omaan työhönsä. On kuitenkin tärkeä muistaa Bassin vaikutus introihin kautta aikojen, sillä se elää yhä. Bass piti introa julisteen tapaan elokuvan tai sarjan mainoksena ja ensivaikutelman antajana. Hänen mukaansa intron on nimenomaan tarkoitus pohjustaa tunnelmaa ja ilmentää tarinaa metaforisesti. Näitä Bassin aloittamia ajatuksia introjen tehtävistä käytetään edelleen introjen tekemisen pohjustana. (Entertain The Elk 2017.)

Varhaisimmissa televisiosarjoissa intron merkitys oli hyvin erilainen kuin nykypäivänä. Ennen ohjelman alkua yksinkertaisesti listattiin sen tekijät sekä draamassa esiintyvät näyttelijät, mutta tärkeintä oli esitellä ohjelmaa sponsoroiva taho. Esimerkiksi vuosina 1955–1956 esitetyssä sitcom – eli tilannekomedia -sarjassa *The Honeymooners*, visuaalisesti yksinkertaisin elementein esitellään tärkeimmät näyttelijät ja sarjan luoja Jackie Gleason, jotka taustanauhan selostaja ääneen vielä

esittelee. Intron lopussa kuvaan huristaa Buick –merkkinen auto ja selostaja kertoo, että “ohjelman tarjoaa paikallinen Buick -myyjänne”. (Ingram 2016.)

1960-luvulla television yleistymisen myötä sen sisällön määrä kasvoi. TV-sarjojen ja muun sisällön tekijöiden piti entistä enemmän saada tuotantonsa erottumaan joukosta. Tämän myötä introt kehittyivät ja niiden merkitys kasvoi. Niistä tuli keino kiinnittää katsojan huomio ja antaa informaatiota ohjelman sisällöstä ja näin ollen vakuuttaa katsojalle ohjelman katsomisen kannattavuus. (Ingram 2016.)

Myös tunnusmusiikin voima huomattiin 1960-luvulla. Sarjojen introt saivat taustalleen tunnistettavat ja mieleenpainuvat kappaleet, joista legendaarisimmat elävät yhä sarjojen kasvoina. 1960–1970-lukujen aikana jopa 29 televisiosarjasta tuttua teemakappaletta nousi Billboard-listan top 60:een. (Strauss.) Nykyään on erittäin harvinaista, että televisiosarjan intron taustamusiikki päättyi hittilistoille. Elokuvien ja sarjojen soundtrackien muuta sisältöä taas kuitenkin kipuaa toisinaan kuunnelluimpien kappaleiden listoille. Esimerkiksi tämän tutkielman kirjoittamishetkellä (maaliskuu 2022) Spotifyn Maailman kuunnelluimpien albumien listalla on jopa kahden eri TV-sarjan ja yhden elokuvan soundtrackit. Nämä kaksi sarjaa ovat HBO:n draamasarja Euphoria (2019–) ja Netflixin League of Legends -videopelisarjaan perustuva animaationsarja Arcane (2021–).

1990-luku oli introjen merkityksen laskuaikaa. TV-yhtiöt ja -kanavat halusivat jättää katsojalle mahdollisimman lyhyen ajan tai pienen mahdollisuuden vaihtaa kanavalta pois. Ajatus oli, että mitä lyhyempi intro, sitä pienempi todennäköisyys on, että katsoja tarttuu kaukosäätimeen. Haluttiin mahdollistaa, että ohjelman varsinainen sisältö alkaa mahdollisimman pian edellisen ohjelman loputtua. Tällöin katsojan mielenkiinto pysyy samalla kanavalla ja kanava saa arvokasta katseluaikaa ja näin ollen rahaa. Vuosina 2000–2013 introjen pituus oli keskimäärin 35 sekuntia, kun taas vuosina 1960–2000 se oli miltei puolet pidempi, 61 sekuntia. (Strauss.) Tämän myötä niin kutsutut title card –introt alkoivat yleistyä. Title card -introista kerron tarkemmin seuraavassa alaluvussa.

Myös sarjojen teema- tai tunnusmusiikit ovat hitaasti, mutta erittäin huomattavasti, muuttaneet muotoaan 90-luvulta alkaen. Ennen tätä oli hyvin tavallista, että intron kappaleen sanoituksissa kerrottiin koko sarjan tärkein premissi eli lähtökohta. Oli hyvin tavallista, että katsoja saattoi tarttua sarjaan niin sanotusti kylmiltään kesken kauden ja koskaan aiemmin näkemättään yhtäkään jaksoa. Tämän vuoksi intron oli hyvä selvittää katsojalle sarjan peruseriaate, jotta sarjan alusta asti näkeminen ei olisi niin oleellista katselukokemuksen kannalta. Nykypäivän TV-tuotannoilla ei ole vastaavanlaista tarvetta tällaiselle, sillä katselukulttuuri on muuttunut huomattavasti. (Floorwalker 2020.) Enää ei surffailla televisiokanavien välillä toivoen, että löytyisi jotakin katselemisen arvoista,

vaan sarjoja katsellaan uskollisesti ensimmäisestä kaudesta asti ja usein monta jaksoa kerrallaan. Mikäli valinta ei miellytä, siirrytään seuraavaan. Käsiemme ulottuvilla on niin paljon valikoimaa, että nykyään sanonta “telkkarista ei tule mitään” ei yksinkertaisesti voi pitää paikkaansa. Tuotantoyhtiöt tietävät tämän, joten kilpailu katsojien huomiosta on kovaa.

### 2.1.2 Title card

Introja on erilaisia ja niistä muutamat voidaan eritellä omiksi kategorioikseen. Title card –intro on maksimissaan 12 sekunnin – usein vain muutamien sekuntien – mittainen lyhyt pätkä, joka sisältää vain sarjan logon ja mahdollisen lyhyen ääniefektin (McGregor 2020). Title card –introt ovat kasvattaneet suosiotaan aina 90-luvulta lähtien, mutta yleistyneet erityisesti 2000-luvun alkupuolella.

Vaikka muutaman sekunnin title card tuntuu ajatuksena siltä, ettei se voi olla kovin mieleenjäävä, on moni tuotanto todistanut tämän vääräksi. Lyhyt intro ei välttämättä siis tarkoita huonoa introa. Tästä hyvä esimerkki on Charlie Brookerin luoma Netflix-alkuperäissarja Black Mirror, jonka ensimmäinen tuotantokausi julkaistiin vuonna 2011. Black Mirrorin intro on alle 10 sekuntia pitkä, mutta sen visuaalisuudeltaan suhteellisen yksinkertainen logoanimaatio ja taidokas äänisuunnittelu jättää syvän vaikutuksen ja kertoo paljon sarjan pahaenteisesta tunnelmasta. Introsta voi myös havaita synkkään tulevaisuuteen viittaavaa tematiikkaa ääni- sekä visuaalisten efektien kautta. Title cardin intensiivisen logopaljastuksen lopuksi ruudun päälle tulee särö lasinsärkymisen äänen saattelemana (ks. Kuva 4). Tämä rikkoo intron tiivistyvän tunnelman ja enteilee myös sarjan vinksahtaneita tulevaisuudennäkymiä. Oikeilla sisällöllisillä ja audiovisuaalisilla ratkaisuilla myös lyhyt title card –intro voi täyttää intron alkuperäiset tavoitteet ja tehtävät.



Kuva 4. Black Mirror –sarjan title card. (Black Mirror 2019)

Nykyihmisen keskittymiskyky on lyhyt. Koska käsillä on koko ajan monia ärsykeitä, on vaikea keskittyä yhteen asiaan pitkään. Puhelimet kilahtelevat jatkuvasti erilaisista ilmoituksista, joten ruudulla pyörivä sarja saattaa unohtua ja jäädä taustalla pyöriväksi hälyksi. Ihmisillä on myös valtava määrä valikoimaa sille, miten he vapaa-aikansa viettävät. TV, sosiaalinen media, erilaiset videopelit, podcastit, suoratoistopalvelut ja monet muut lähteet suoltavat jatkuvasti uutta sisältöä. Lisäksi ihminen voi valita käyttävänsä aikansa kirjojen, lautapelien, urheilun tai minkä tahansa muun perinteisemmän ajanvietteen parissa. Kilpailu ihmisten huomiosta on siis kova. Moni tuottaja on ajatellut tämän tarkoittavan sitä, että intron tekemä ”keskeytys” vie katsojan huomion toisaalle, joten introja lyhennetään tai ne poistetaan sarjan alusta kokonaan. Siitä, että katsojat klikkaisivat pois ohjelmasta pitkän intron vuoksi, ei kuitenkaan ole juurikaan oikeaa dataa olemassa. Riski siihen on selkeästi kuitenkin niin suuri, että title card –introt tuntuvat olevan erittäin suosittu ratkaisu. (Floorwalker 2020.)

Joillakin sarjoilla on käytössä sekä lyhyt title card –tyyppinen intro että normaali pidempi intro. Tämä ei ole uusi ilmiö. Televisiossa sarjalla on tietty tarkkaan määritelty lähetysaika, joten jaksojen pituudet eivät voi erota massiivisesti toisistaan. Jos kuitenkin tietty jakso tarvitsee enemmän aikaa tarinankerronnalle, nipistetään sitä usein introsta. Esimerkiksi *Frendit* –sarjan ikonista introa on ajoittain lyhennetty tämän vuoksi. Toinen syy lyhyemmille introille on se, että silloin lähetysaikaan saadaan mahdutettua mahdollisimman paljon mainoksia, mikä tietysti tarkoittaa käytännössä lisää rahaa.

### **2.1.3 Montaasi-intro**

Montaasilla tarkoitetaan leikkaustekniikkaa, jossa temaattisesti yhteneväisiä mutta erillisiä kuvia yhdistetään yhtenäiseksi jaksoksi (Britannica 2016). ”Montaasi on elävien kuvien ja äänien sommittelua aikaulottuvuuteen siten, että teoksen ja sen vastaanottajan välille syntyy tästä ikonivirrasta yhteiseen ymmärrykseen ja kieleen perustuva dialogi” (Pirilä & Kivi 2017, 22).

Montaasityyppiset introt ovat erittäin yleisiä amerikkalaisissa televisiosarjoissa – erityisesti sitcomissa eli tilannekomedioissa. Sitcomien alkutekstimontaasit on leikattu useimmiten sarjassa esiintyvistä lyhyistä pätkistä. Joskus kyseisenlaisiin introihin on lisäksi leikattu mukaan pelkästään introa varten kuvattuja kohtauksia. Tällaisia introja kutsutaan englanniksi nimellä *Open Credits Cast Party* ja tätä introtyyliä on käytetty muun muassa yhdysvaltalaisessa *Frendit* (1994–2004) -tilannekomediasarjassa sekä monissa muissa draama- ja komediasarjoissa. (TV Tropes.)

Erittäin toimiva tapa käyttää montaasia introssa on yhdistellä klippejä ja palasia, joilla ei ole suoranaista yhteyttä itse sarjaan. Esimerkiksi *The Walking Dead* (2012–) -sarjan introssa ei käytetä lainkaan sarjan hahmoja tai todellisia miljöitä, vaan kaikki sarjan ytimessä olevat elementit loistavat poissaolollaan. Sen sijaan introt sisältävät symbolisesti ja temaattisesti sarjaan sopivia kuvia, joilla saadaan aseteltua sarjan tunnelma selkeästi tarjottimelle. Introssa välähtelee myös viittauksia sarjan hahmoihin ja tapahtumiin. Viittaukset ovat hienovaraisia, mutta tehokkaita.

Toinen sarja, joka käyttää samaa tyyliä introissaan on *American Horror Story* (2011–). Kyseisen sarjan jokaisella tuotantokaudella on uusi teema, tapahtuma-aika ja –paikka sekä henkilöhahmot. Jokaisen kauden intro on erilainen, mutta toteutustyyli pysyy kutakuinkin samana. Taustalla soiva musiikki ja ääniefektit sekä esiintyvä grafiikka ovat myöskin suurimmalta osin samankaltaiset, lukuun ottamatta pientä temaattista variaatiota introjen välillä. Koska kyseessä on kauhusarja, jonka teema vaihtuu kausittain, introt itsessään sisältävät paljon kauhun elementtejä ja viittaavat sarjan pelottavaan tunnelmaan.

## 2.2 Television lyhyt historia

Ensimmäinen elektroninen televisio esiteltiin maailmalle San Franciscossa vuonna 1927 Philo Taylor Farnsworthin toimesta. Jo aiemmin 1920-luvulla kehiteltiin mekaaninen televisio, mutta Farnsworthin keksintö on lähimpänä nykyaikaisen television esi-isää. (Stephens.) Vuonna 1928 esitettiin ensimmäinen televisioitu draama, *The Queen's Messenger*, jonka kirjoitti J. Hartley Manners. Se lähetettiin kokeellisella televisiosysteemillä General Electricin asemalta Schenectadyssa, New Yorkissa. Tämä oli mullistava hetki television historiassa, ja on sanottu, että lähetys nähtiin jopa Los Angelesissa asti. Draama kuvattiin kolmella eri kameralla ja kulisseyssä pyöriviä teknikoita oli enemmän kuin näyttelijöitä. *The Queen's Messenger* määritteli alkupisteen moderneille televisiodraamoille. (de Souza 2020.)

Televisiot yleistyivät kuluttajakodeissa 1950-luvulla uskomatonta tahtia. Vuonna 1946 amerikkalaiskodeissa oli vain noin 6000 televisiota, ja jo vuonna 1951 niitä löytyi jopa noin 12 miljoonaa. Vuoteen 1955 mennessä televisioita oli joka toisessa amerikkalaistaloudessa. Tuolloin ohjelmat olivat enimmäkseen sovituksia erilaisista radio-ohjelmista. (Stephens.)

Monen vuoden kehitystyön jälkeen väritelevisio teki debyyttinsä, kun ensimmäinen väritelevisiolähetys lähetettiin vuonna 1951. Väritelevisioiden korkean hinnan ja vähäisen ohjelmamäärän vuoksi,

musta- Valkotelevisiot pysyivät yleisessä käytössä aina 60-luvun puoleen väliin saakka. Vuonna 1966 yhdysvaltalainen TV-yhtiö NBC alkoi tuottamaan kaikki ohjelmansa värillisinä. Tämä merkitsi väritelevision suosion kasvua ja musta- valkolähetysten hidasta kuolemaa. Pian tämän jälkeen väritelevisio alkoi leviämään myös muualle maailmaan. (Television History, 2022.)

Vuonna 1969 koko maailma katseli televisioistaan livenä, kun Neil Armstrong otti ensimmäisen askeleen kuun pinnalle. Television vallankumous oli alkanut. 1970-luvulle tultaessa television sisältöjen määrä oli kasvanut huomasti, ja siitä oli tullut keino pysyä perässä maailman tapahtumista. (Wilson, 2020.)

Vaikka videopelit ja VHS-kasetit olivat keksitty jo 70-luvulla, ne alkoivat kasvattaa suosiotaan 80- ja 90-luvuilla. Myös pop-kulttuuri saapui televisioon, kun musiikkiin erikoistuva kanava MTV aloitti lähetyksensä vuonna 1981. Televisiosta tuli yhä enemmässä määrin arkipäiväinen laite, joka tarjosi viihdykettä monipuolisesti kaikille sen ääreen asettuville. (Wilson, 2020.)

2000-luvulla HDTV:stä tuli uusi standardi, taulutelevisiot syrjäyttivät vanhat kuvaputkitelevisiot ja maailmanlaajuisesti televisioiden määrä ylitti miljardin. Suoratoistopalveluiden, mobiililustojen ja muiden uusien innovaatioiden ja teknologioiden myötä TV:n käyttötavat ovat muuttuneet. TV:tä ei enää katsota vain oman kodin rauhassa vaan pieniltä näytöiltä fyysisesti käytännössä missä tahansa. Monet uskovat perinteisen television tekemään kuolemaa, mutta TV on kuitenkin onnistunut muovautumaan uusien medioiden mukana. Esimerkiksi älytelevisiot yhdistävät perinteisen TV:n ja suoratoistopalvelut sekä TV-yhtiöt mahdollistavat sisältöjensä striimaamisen. (Wilson, 2020.)

### **2.3 Suoratoisto**

Suoratoistolla tarkoitetaan yksinkertaisimmillaan audio- ja videotiedostojen tiedonsiirtoa palvelimelta asiakkaalle internetin välityksellä (Ozer). Sisältöä toistetaan sitä mukaan, kun tiedostoa ladataan ja tiedostoa ladataan samalla kun sisältöä toistetaan. Toistettava sisältö voi olla valmiin tiedoston materiaalia tai reaaliaikaisesti generoitavaa, esimerkiksi live-konsertista. (After Dawn.) Suoratoistopalveluita on monenlaisia, mutta suosituimpia palveluita käytetään musiikin sekä elokuvien ja TV-sarjojen kuluttamiseen.

Suoratoistopalvelut alkoivat ilmestyä markkinoille vuodesta 2006 lähtien. Vuonna 2006 muun muassa Amazon lanseerasi Amazon Unbox -palvelunsa, joka tunnetaan nykyään nimellä Amazon

Prime Video. (Loeb 2017.) Vuonna 1998 perustettu Netflix, jonka alkuperäinen liikemalli oli vuokrata ja toimittaa DVD:itä postitse asiakkailleen, lanseerasi oman suoratoistopalvelunsa vuonna 2007 (Netflix 2022). Vuonna 2012 Netflix julkaisi ensimmäisen Netflix Originals –alkuperäissarjansa, Lilyhammerin, ja heti seuraavana vuonna Amazon teki saman perässä, kun ensi-iltaan tuli komediasarjat Alpha House ja Betas. Tähän asti suoratoistopalvelut olivat keskittyneet vain jo olemassa olevien sisältöjen jakeluun, joten tämä oli iso harppaus suoratoistopalveluiden kehityksessä. (Loeb 2017.) Vuonna 2012 Netflix myös laajensi Suomeen ja muihin pohjoismaihin sekä Iso-Britanniaan (Netflix 2022). Vuosien 2013 ja 2014 aikana suoratoistopalveluiden alkuperäistuotannot huomattiin alan tärkeimmissä gaaloissa (Loeb 2017). Vuoteen 2016 mennessä yli puolella amerikkalaistalouksista oli suoratoistopalveluita käytössään. Suoratoistopalvelut ovat siis olleet vähintäänkin yhtä mullistava ja nopeasti leviävä keksintö kuin televisio. (Loeb 2017.)

DNA:n tilaaman kyselytutkimuksen mukaan suomalaisten suosikkeja maksullisista suoratoistopalveluista ovat Netflix, C More ja Ruutu+, sekä maksuttomista palveluista Yle Areena ja YouTube. Tutkimuksen mukaan Netflix on suomalaisille jo vakiintunut peruspalvelu. (Lehtiniitty 2021.) Sitä tilaa vuonna 2021 Finnpanelin antaman arvion mukaan noin joka kolmas suomalainen (Brun 2022).

## 2.4 Skip Intro

Vuonna 2017 Netflixin omien tutkimusten mukaan jopa 15 prosenttia ajasta käyttäjät kelausivat jaksoja manuaalisesti eteenpäin, niiden viiden ensimmäisen minuutin aikana. Tämän perusteella pääteltiin, että iso osa käyttäjistä haluaa skipata intron kokonaan. Ensin ratkaisuksi kehiteltiin painikkeet, joiden avulla käyttäjä pystyy kelaamaan eteen- tai taaksepäin 10 sekuntia kerralla, mutta lopulta tilalle haluttiin jotakin spesifimpää. Näin kehiteltiin ”Skip Intro” -painike. Netflix testasi painiketta alkuun vain sattumanvaraisilla käyttäjillä ja tämän testin tuloksena ilmeni, että painikkeelle todella oli isokin kysyntä. Vuonna 2017 painike lanseerattiin aluksi käyttöön vain web-versiossa ja se oli rajoitettu vain 250 eri sarjaan Yhdysvalloissa, Iso-Britanniassa sekä Kanadassa. Painike saatiin Netflixin TV-sovellukseen elokuussa 2017 ja mobiilisovellukseen toukokuussa 2018. Nykyään ”Skip Intro” on yksi Netflixin käytetyimpiä ominaisuuksia ja suurin osa muista suoratoistopalveluista ovat ottaneet käyttöönsä oman versionsa painikkeesta. Netflixin mukaan ”Skip Intro”:a painetaan päivittäin jopa noin 136 miljoonaa kertaa. (Tech Desk 2022.)



Nykyihmisen tyyliä ahmia sarjoja jakso jaksonsa perään, kutsutaan englanniksi nimityksellä binge-watching. Tämän maratoninomaisen katseluilmiön on mahdollistaneet suoratoistopalvelut. Uusia-kin sarjoja julkaistaan usein kokonaisia kausia kerrallaan, jolloin katsojan on helppo uhrata kokonaisia päiviä tuotantokauden läpi kahlaamiselle. Kyseinen ilmiö on kenties jättänyt jälkensä myös introihin. Intro menettää merkityksensä jo melkein heti toisen putkeen katsotun jakson kohdalla – onhan katsoja jo siihen mennessä päässyt kiinni sarjan tunnelmaan ja tietää mistä on kyse. Lisäksi useimpien sarjojen kohdalla totuus on se, että intro vaihtuu korkeintaan kerran tuotantokaudessa ja jaksoittaiset vaihtelut introissa on harvinaisia.

### 3 TUTKIMUSAINEISTO

Tutkimuksen aineistona on yhteensä 28 eri draamasarjan introa, jotka on jaoteltu kahteen eri ryhmään niiden julkaisuvuosien ja -alustojen perusteella. Ensimmäinen ryhmä käsittää 14 erilaista sarjaa, jotka on televisioitu ennen vuotta 2012. Vuoden 2012 jälkeen suoratoistopalvelut alkoivat laajemmin yleistyä, joten halusin tarkastella sarjoja, jotka on selkeästi tehty televisiolähetysissä näytettäväksi. Tarkemmin rajasin sarjat niin, että ne olivat 2000-luvun puolella tehtyjä, koska epäilin liian suurelisen ikäeron sarjojen välillä vaikuttavan tutkimuksen tuloksiin. Sitä vanhemmat trendit introissa olisivat tehneet liian suuren eron tutkimusryhmien välille.

Toinen ryhmä koostuu puolestaan vuoden 2017 jälkeen suoratoistopalveluissa julkaistuista 14 erilaisesta sarjasta. ”Skip intro” -painike julkaistiin käyttöön vuonna 2017, joten on tutkimuskysymyksen kannalta oleellista tutkia tämän jälkeen julkaistuja sarjoja. Oleellista on myös se, että sarjojen alkuperäinen julkaisija on jokin suoratoistopalvelu.

Sarjat ovat kaikki genreltään draamoja, mutta niiden välillä on paljonkin erilaisia teemoja. Myös niiden tunnelmat vaihtelevat melko kevyestä hyvinkin synkkään draamaan. Jotta omat ennakkotietoni ja -mielipiteeni eivät olisi vaikuttaneet tutkimuksen tuloksiin aineiston valitsemisen myötä, pyrin valikoimaan sarjat melko sattumanvaraisesti. Suurinta osaa sarjoista en itse ole nähnyt. Koska tutkimukseni ei keskity introjen varsinaiseen teemalliseen sisältöön vaan niiden ulkoisiin ominaisuuksiin, ei ollut oleellista tuntea sarjoja ja niiden tarkempaa juonta ennestään. Osan sarjoista valitsin sen perusteella, että ne ovat tunnettuja tai saaneet runsaasti huomiota, osan taas valitsin täysin arvalla. Halusin aineiston olevan mahdollisimman monipuolista, jotta tutkimuksen tulokset antaisivat mahdollisimman kattavan kuvan introjen tutkimuskysymykseni kannalta oleellisista ominaisuuksista. Tutkimusaineiston keräsin selaamalla käytössäni olevia maksullisia suoratoistopalveluita, joita olivat Netflix, Disney+ ja HBO Max, sekä tekemällä Google-hakuja aineistokriteereihini sopivin hakusanoin.

## 4 TUTKIMUKSEN TAVOITTEET JA TUTKIMUSMENETELMÄT

Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää, onko ”Skip intro” -painikkeella ja uudenaikaisella katselukulttuurilla ollut vaikutusta draamasarjojen introihin. Lisäksi tavoitteena oli selvittää, onko joitakin tiettyjä trendejä havaittavissa uudempien introjen keskuudessa sekä tulosten perusteella pystyä koostamaan oman näkemykseni mukaista ennustetta introjen tulevaisuuden näkymistä.

Tutkimus tapahtui vertailemalla kahteen eri ryhmään jaoteltujen sarjojen introjen ominaisuuksia. Tein taulukon vertailun helpottamiseksi (ks. Liite 1). Tärkeimpinä vertailukohtina toimi introjen pituudet ja niiden tyylit. Lisäksi vertailuun otin myös sarjojen tunnuksille annetut ajat, sen onko introon sisällytetty tekijöiden ja/tai näyttelijöiden nimiä sekä sen onko introissa sarjan sisäistä vaihtelevuutta. Introjen varsinaisella sisällöllä suhteessa sarjan juoneen tai sisältöön ei tässä tutkimuksessa ollut merkitystä, joten tarkempaa analyysiä näistä en tehnyt. Myöskään intron ja sarjan yhteydellä tai teemallisella onnistuvuudella ei ollut merkitystä. Tutkimus keskittyi ainoastaan intron ”tekniisiin” ominaisuuksiin, yleiseen tyyliin ja tapaan, jolla se on päätetty esittää. Joihinkin visuaalisiin tyyliin ja introissa toistuviin tai selkeästi toistumattomiin trendeihin kiinnitin tutkimuksessa huomiota.

Osaan introista tutustuin käytännöllisyyden vuoksi YouTuben kautta. Osaan puolestaan tutustuin tarkemmin käytössäni olevissa maksullisissa suoratoistopalveluissa. Näin tein, jos kyseistä introa ei löytynyt YouTubesta, jos epäilin sen aitoutta, jos laatu oli huono tai jos kyseinen intro vaati tarkempaa tutkimusta esimerkiksi eri jaksojen tai tuotantokausien välillä. Kaikki introt olen katsonut useampaan otteeseen. Ensin muutaman kerran kirjatessa ylös intron tietoja ja ominaisuuksia, myöhemmin tarvittaessa tarkemmin vertaillen introja toisiinsa ja koostaessa ryhmien sisäisiä kokonaiskuvia sekä ryhmien välisiä eroavaisuuksia.

## 5 INTROJEN ANALYYSI

Tässä luvussa käyn tarkemmin läpi kahteen ryhmään jakamani introt ja niiden ominaisuudet niin ryhmänä kuin osittain myös yksittäisinä introina. Tarkastelen kunkin ryhmän ominaisuuksia ja avaen niiden tärkeimpiä yhteneväisyyksiä omissa kappaleissaan. Ryhmien väliseen vertailuun siirryn luvussa 6.

### 5.1 Ryhmä 1: Ominaisuudet

Ryhmä 1 koottiin sarjoista, jotka on tehty ennen vuotta 2012 televisiolähetyksissä näytettäväksi. 14 eri sarjasta kuudella oli montaasi-introt, kolmella animoidut pitkät introt ja loppuilla viidellä title card -tyyliset lyhyet introt. Näitä introja tarkastelemalla kävi selväksi, että pitemmät introt olivat yleisimpiä ja pitkistä introtyyleistä montaasit olivat käytetyin tyyli.

Montaasi-introjen sisällöllinen tyyli oli hieman vaihtelevaa. Kenties kaikkein perinteisin montaasityylinen intro oli The Tudors -sarjalla, joka esitteli hahmot ja niiden näyttelijät hyvin selkeästi katsojalle. Vastaavanlainen trendi on siis selkeästi jäänyt 90-luvulle, sillä muissa ryhmän introissa tätä ei nähty. The Tudorsin lisäksi ainoat introt, joissa ylipäänsä näytettiin sarjan hahmoja, oli Dexter, jossa seurataan sarjan päähenkilön aamutoimia tunnelmallisesti hyytävään tapaan, Desperate Housewives, jonka päätteeksi sarjan päähenkilöt näytetään paperinukkemaiseen tyyliin, sekä Mad Men, jossa sarjan päähenkilö esitetään animoituna siluettina. Lisäksi Supernaturalin muutamien teemajaksojen introissa, jotka poikkeavat täysin Supernaturalin tavanomaisista title card -introista, näytetään sarjan päähenkilöt.

Touch, The Wire ja True Blood -sarjojen introissa käytettiin toisiinsa nähden samankaltaisia montaasityylejä. Introt koostuivat kuvista, jotka lienevät muutoin kuin temaattisesti täysin sarjaan kuulumattomia. Tarkoittaen siis sitä, että ne eivät sisällä sarjan varsinaisia hahmoja, tapahtumapaikkoja tai muita objekteja. Tämän sijaan ne ilmentävät sarjojen tunnelmaa ja teemoja niihin sopivin vaihtuvien kuvien, jotka yksittäisinä klippeinä saattaisivat tuntua täysin asiaankuulumattomilta tai irrallisilta.

Ryhmän title card -tyyliset introt olivat pituudeltaan keskimäärin 8,5 sekuntia. Niitä yhdisti se, että jokaisessa introssa sarjan tunnus oli jollakin tavalla animoitu tai siihen oli lisätty liikkuvaa efektiä. Esimerkiksi Dirty Sexy Moneyn viisi sekuntia kestävässä introssa taustalla on mustavalkoinen still-valokuva New Yorkista ja sarjan tunnus ilmestyy ruudulle kolmen eri efektin saattelemana. Lostin intro puolestaan on 3D-animoitu liikerata, jossa sarjan tunnus lähestyy ruutua ja lopulta liikkuu ohi kuvasta.

Tekijöiden ja/tai näyttelijöiden nimiä mainittiin lähes kaikissa ryhmän introissa. Sarjojen Touch, Breaking Bad, Dexter ja Heroes introissa näytettiin vain yksi nimi. Kaikissa muissa paitsi Dexterin introssa tämä nimi oli sarjan luoja nimi. Dexterin intron alussa esitellään Showtime eli sarjan julkaissut televisioyhtiö. Ryhmässä 1 on neljä introa, joissa ei esitellä tekijöitä tai näyttelijöitä lainkaan. Nämä olivat sarjojen Lost, 24, Supernatural sekä Dirty Sexy Money introt, ja näistä jokainen oli tyyliltään title card. Supernaturalissa jälleen on muutamia jaksottaisia poikkeuksia. Pitemmissä erikoisjaksojen introissa oli mainittu sekä näyttelijöitä että tärkeimpiä tekijöitä.

Sarjojen tunnuksille ryhmän introissa annettiin aikaa keskimäärin viisi sekuntia. Pisimmät tunnuksat löytyivät sarjoista Lost ja 24. Ne ovat molemmat 11 sekuntia pitkiä ja niitä yhdistää se, että ne ovat hyvin pitkälti liikegrafiikkaan perustuvia title card -intreja. Molemmissa introissa tunnus ja sen animointi olivat intron keskiössä, title cardille tavanomaiseen tapaan. Vähiten aikaa tunnukselle annettiin The Tudors -sarjassa. Sarjan animoitu tunnus vilahtaa ruudulla vain noin kahden sekunnin ajan, vaikka The Tudorsin introt olivat kuitenkin ryhmän yksiä pisimpiä. Sarjan introissa oli tuotantokausittaista vaihtelua niin sisällön kuin pituudenkin kannalta, mutta tunnus oli jokaisessa introssa samanlainen ja samanpitäinen.

Ryhmän introista viidellä oli jonkinlaista sarjan sisäistä vaihtelua. Sisäisellä vaihtelulla tarkoitetaan siis sitä, että intro ei pysy täysin muuttumattomana kaikkien jaksojen ja tuotantokausien läpi. Paras esimerkki tällaisesta vaihtelusta on jälleen kerran Supernatural, jonka jokaisella 15 tuotantokaudella on erilainen title card -intro ja lisäksi vielä satunnaista vaihtelevuutta jaksojen välillä. Supernaturalin title card -introt ovat pääasiassa noin 3–6 sekunnin mittaisia, kun taas sarjan pisin intro oli yli 50 sekuntia pitkä montaasi-intro.

Tuotantokausittaista vaihtelua oli myös edellä mainitun The Tudors sekä The Wire -sarjojen introissa. Vaihtelua oli niin sisällöllisesti kuin pituudessakin. Molemmissa tapauksissa introt vaihtuivat

kunkin tuotantokauden teemojen mukaisesti, mutta The Tudorsissa vaihtelu oli kuitenkin tärkeämpää esiteltujen hahmojen välillä. The Wire -sarjan introjen taustalla soi Tom Waitsin kirjoittama kappale ”Way Down in the Hole”, mutta joka tuotantokaudessa käytetään eri versiota kappaleesta.

Desperate Housewives eli Täydelliset naiset -sarjan kuuluisista maalauksista inspiraationsa saanut animoitu intro pysyy neljänteen tuotantokauteen asti samana. Neljännellä tuotantokaudella käyttöön otettiin kuitenkin virallisesti lyhennetty title card -versio, joka oli käytössä sellaisenaan sarjan viimeiseen tuotantokauteen asti. Dexter -sarjan intro pysyy myös samanlaisena tuotantokaudesta toiseen, lukuun ottamatta sarjan neljättä kautta, jossa intron aamuiset tapahtumat eivät menekään sujuvasti. Tämä on suora viittaus sarjan neljännen kauden tapahtumiin.

Ryhmän 1 introja vertailemalla selvisi, että vuosien 2001–2012 välillä televisioidun draamasarjan tyypillinen intro on noin 40 sekuntia kestävä montaasi-intro. Se esittelee tekijät ja/tai näyttelijät ja sen animoidulle tunnukselle annetaan introssa aikaa 5 sekuntia. Intro on jaksosta sekä tuotantokaudesta toiseen samanlainen.

## 5.2 Ryhmä 2: Ominaisuudet

Ryhmä 2 koostuu 14 eri sarjasta, jotka on julkaistu vuoden 2017 jälkeen jossakin suoratoistopalvelussa. Sarjoista kahdeksalla oli title card -tyylinen intro, kolmella montaasi-intro ja kolmella pitkä animoitu intro. Lyhyet title card -introt ovat siis yleisin introtyyppi tässä ryhmässä.

Ryhmän title card -introt ovat pituudeltaan keskimäärin vajaa 8 sekuntia. Suurin osa näistä introista hyödynsi jonkinlaista liikegrafiikkaa, animaatiota tai efektiä tunnuksensa esittelyssä, mutta useimmiten se ei ollut kovin suurieleistä. Esimerkiksi Midnight Mass -sarjan intro oli 10 sekunnin mittainen title card, joka koostuu vähäeleisin fade in/out -efektein ruudulle ilmestyvistä ”A Netflix Series” -tekstistä sekä sarjan yksinkertaisesta typografisesta tunnuksesta. Muutamassa introssa liikettä ei ollut lainkaan, vaan tunnus ilmestyi ruudulle staattisena typografisena elementtinä. Tällaisia olivat Pam & Tommyn, Dopesickin ja Euphorian introt. Minimalistinen ote title card -introiin ja tunnusten esittelyyn oli huomattava ominaisuus ryhmän introissa.

Yksityiskohtaisempaa tai monipuolisempaa animaatiota käytettiin YOU:n ja Squid Gamen introissa. Introt ovat kuitenkin toisiinsa verrattuna hyvin erilaiset. YOU:n introssa liike on toteutettu efektein,

kun taas Squid Gamen tunnuksen animoimisessa on hyödynnetty graafisempaa otetta, jolloin vaikutelma on hyvin erilainen. Pitemmistä introista myös Snowpiercerin tunnus on Squid Gamen tapaan liikegrafiikkaa hyödyntävä.

Ryhmän pitemmistä introista ainoastaan Snowpiercer on 2D-animaatiointro. Tämän lisäksi animaatiota enemmissä määrin hyödynnetään Vikings Valhallan sekä The Alienistin introissa. Molemmissa animoitujen 3D-mallinnosten lomassa on käytetty myös kuvattua videomateriaalia, kun taas Snowpiercer on puhtaasti graafisista elementeistä ja kuvituksista koostuva. Erityisesti The Alienistin introssa on montaasinomaisia piirteitä. Koska sen 3D-mallinnetut New Yorkin maamerkit ja niihin tehdyt animoinnit ovat niin tärkeässä roolissa introssa, luokittelin sen kuitenkin animoiduksi pitkäksi introksi montaasin sijaan. Myös The Serpentin introssa on käytetty osittain 3D-animaatiota, mutta kyseisessä introssa tärkeämpi painotus on kuitenkin montaasinomaisesti leikatuilla kuvilla, joten sen luokittelin montaasi-introksi.

Ryhmän montaasi-introt ovat tietyllä tavalla samantyyllisiä sisällöllisestikin. Erityisesti Darkin sekä The Chestnut Manin eli Kastanjamiehen introissa on samankaltainen tunnelma ja tyyllittely. Darkissa kuvat on leikattu montaasityylisesti, mutta kuvia on leikattu päällekkäin ja niissä on käytetty erimallisia peili- ja kaleidoskooppiefektejä (ks. Kuva 5). Sisällöllisesti Darkin intron kuvat ovat osittain sekä sarjan päähenkilöistä, tapahtumista että tapahtumapaikoista, mutta leikkaustyyli ja efektit tekevät kuvista vähemmän tunnistettavat. Kastanjamiehen introssa käytetty montaasileikkaus on perinteisempi, mutta myös siinä on käytetty erilaisia efektejä korostamaan tunnelmaa.

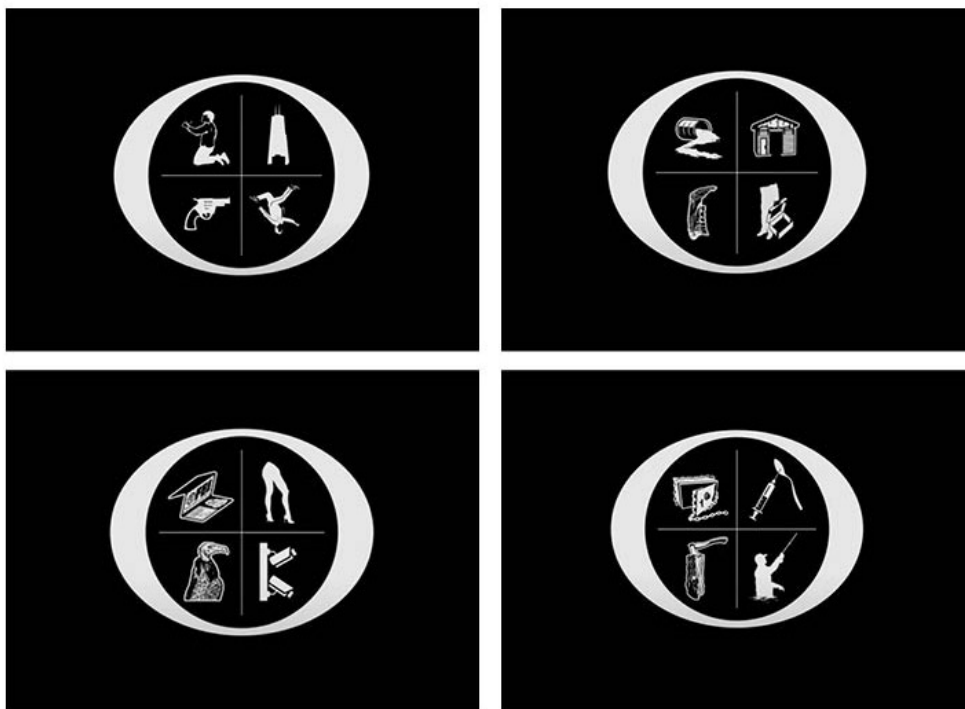


Kuva 5. Dark -sarjan 3. tuotantokauden intro. (Dark 2020)

Tekijöitä ja/tai näyttelijöitä mainittiin kuudessa ryhmän introista. Vain yhdestä näistä mainittiin vain yksi tekijä. Tämä intro on Midnight Massin title card, jossa ennen tunnuksen esittelyä mainitaan, että sarja on Netflixin alkuperäissarja. Loput näistä kuudesta introsta on kaikki pitkiä introja ja niissä mainitaan useampi kuin yksi nimi. Pitkistä introista ainoastaan Snowpiercer oli sellainen, jossa ei esitelty yhtäkään nimeä.

Ryhmän sarjojen tunnuksille oli introissa annettu aikaa keskimäärin kuusi sekuntia. Eniten aikaa – eli noin 12 sekuntia – sarjan tunnukselle annettiin Ozarkin introissa ja vähiten – noin kolme sekuntia – Dopesickin introssa. Molemmat introista on title card -tyylisiä ja introjen kokonaispituus käsittää tunnuksen pituuden eli muuta sisältöä introissa ei ole. Pitkien introjen keskimääräinen tunnuksille annettu aika oli 4,5 sekuntia. Enemmän pituudellista vaihtelua oli siis title cardien välillä ja pitkien introjen tunnusten pituus oli melko vakio.

Vaihtelevuutta introissa sarjojen sisällä oli vain muutamissa sarjoissa. Snowpiercerin ja Darkin introit vaihtuivat jokaisessa tuotantokaudessa sisällöllisesti. Snowpiercerissä myös taustamusiikki vaihtuu, kun taas Darkissa se pysyy samana, vaikka kuvallinen sisältö vaihtuu. Tyyllillisesti molemmat pysyvät uskollisina läpi kaikkien introjen. Jaksoittain vaihtuvia introja oli ainoastaan Ozarkissa. Ozarkin title card on mustalle ruudulle ilmestynvä valkoinen O-kirjain, jonka sisälle ilmestyy neljä erilaista kuhunkin jaksoon oleellisesti liittyvää kuvaa tai symbolia (ks. Kuva 6).



Kuva 6. Ozark, kausi 1, jaksojen 1–4 intro. (Ozark 2017)



## 6 VERTAILU

Laskiessa ryhmien introjen keskiarvopituudet, sai selville, että ryhmän 1 keskiarvoinen pituus on melkein puolet pidempi kuin ryhmän 2. Ryhmän 1 introjen keskiarvopituus oli noin 40 sekuntia ja ryhmän 2 keskiarvopituus oli noin 23 sekuntia. Oli kuitenkin aiheellista tutkia myös ryhmien yksittäisten introtyylien välisiä eroja, sillä koko ryhmän muodostava keskiarvo ei olisi välttämättä antanut tarpeeksi tarkkaa tietoa ryhmien välisistä eroista.

Yksittäisiä introtyylejä tarkastellessa huomasi, että pidempien introjen keskiarvoinen pituus ryhmän 1 kesken oli 58 sekuntia ja ryhmän 2 kesken 43 sekuntia. Eli voi siis todeta, että myös pidempien introjen keskuudessa introjen kestot ovat lyhentyneet vuoden 2017 jälkeen tehtyjen introjen kohdalla. Ryhmässä 1 pisin oli Dexterin intro, kestolla 1 minuutti ja 40 sekuntia. Ryhmän 2 pisin intro oli puolestaan melkein 20 sekuntia lyhyempi Dark, kestolla 1 minuutti 22 sekuntia ja seuraavaksi pisin 49 sekuntia kestävä Vikings Valhallan intro. Eli ryhmän 2 kahden pisimmän intron välillä on yli puoli minuuttia eroa, kun taas ryhmän 1 neljä pisintä introa olivat kaikki reilusti yli minuutin mittaisia. Ryhmässä 1 on kuitenkin myös kaikkein lyhyin ”pitkä” intro, 18 sekuntia kestävä Breaking Badin intro. Se ei kestopuolesta mahdu title cardin määritelmään, vaikka muutoin tyyllisesti ehkä onkin enemmän sen kaltainen.

Tunnusten kestoa on mielenkiintoisempi tarkastella pitkien introjen välillä, sillä suurimmalla osalla title cardista koko intron kesto on sama kuin tunnukselle annettu aika. Ryhmän 1 pitkissä introissa tunnukselle annettiin keskimäärin vain vajaa neljä sekuntia näyttöaikaa ja vaihtelevuutta näissä ajoissa oli enemmän eri introjen välillä kuin ryhmässä 2. Ryhmän 2 pitkillä introilla tunnuksen näyttöaika oli keskimäärin noin sekunnin pidempi kuin ryhmässä 1 ja kesto oli suuren vaihtelevuuden sijaan melko vakio, noin 4–5 sekuntia.

Kestollisesti pidempien introjen lisäksi ryhmässä 1 oli määrällisesti enemmän pitkiä introja, yhteensä yhdeksän. Ryhmässä 2 pitkiä introja oli yhteensä kuusi. Molemmissa ryhmissä animoituja pitkiä introja oli kolme. Montaasi-intro oli selkeästi yleisin introtyyli ryhmässä 1, kun taas ryhmässä 2 yleisimpiä olivat title card -introt.

Ryhmien välisten title card -introjen vertailu kertoi seuraavaa: ryhmän 1 title cardit olivat keskimäärin kestoltaan 8,4 sekuntia pitkiä ja ryhmän 2 tasan 8 sekuntia. Ero ei siis ole kovin merkittävä

ryhmien title cardien välillä. Sarjan tekijöitä myös mainittiin yhtä harvoin molempien ryhmien title cardeissa. Merkittävä ero title cardien välillä olikin ehkä niiden tyyleissä. Ryhmässä 2 vallitseva trendi oli yksinkertaisuus ja vähäeleisyys, kun taas ryhmässä 1 oli havaittavissa enemmän efektien ja muiden liikkeellisten tyyllivalintojen käyttöä. Sama päti myös muiden introjen tunnuksissa käytettyyn liikegrafiikkaan ja tyyllittelyyn.

Sarjan sisäistä vaihtelevuutta introissa oli molemmissa ryhmissä suurin piirtein saman verran. Molemmista ryhmistä löytyi muutama sarja, joiden introt muuttuivat tuotantokausittain. Ryhmässä 1 oli lisäksi pari sarjaa, joiden introt vaihtuivat kerran ja ryhmässä 2 oli yksi sarja, jonka introssa oli vaihtelevuutta jokaisessa jaksossa. Vaihtelevuuden kannalta suurta eroa ei siis ryhmien väliltä löytynyt, mutta on myös otettava huomioon, että ryhmään 2 kuuluvista sarjoista usealla on vasta yksi tuotantokausi olemassa tai niitä ei ole enempää tulossakaan. Siksi vertailun tuottama tulos ei välttämättä anna täysin luotettavaa kuvaa ryhmän 2 introjen vaihtelevuudesta.

## 7 YHTEENVETO JA TULOKSET

Tutkimuksessa päällimmäisenä nousi esiin introjen eroavaisuudet pituuksien sekä yleisimpien tyylien suhteen. Ilmeni, että vuoden 2017 jälkeen tehdyt ovat kuin ovatkin lyhyempiä ja yhä useammin title card -tyyppisiä introja. Title cardit eivät ole kuitenkaan mikään uusi trendi, sillä yllättävän monessa ennen vuotta 2012 tehdyssä introssa oli jo tällainen lyhyempi introtyyli käytössä. Vaikka title cardit ovatkin tämän hetken vallitsevin introtyyli, myös pitemmät introt ovat kokonaisuudessaan lyhyempiä kuin ennen.

Näitä ryhmiä vertailemalla on siis mahdollista huomata ainakin joitakin seikkoja, joihin suoratoistopalvelut, ihmisten uudenlainen katselukulttuuri ja kenties myös "skip intro" -painike ovat vaikuttaneet introissa. Tutkimuksen tulokset eivät ole millään tavalla yllättäviä ja oikeastaan ne olivat juuri sitä, mitä etukäteen olin aavistanutkin. Enää ei tehdä pitkiä introja juuri sen vuoksi, että suurella todennäköisyydellä katsoja ohittaa sen joka tapauksessa. Miksi tuotantoyhtiöt käyttäisivätkään aikaa ja rahaa pitkiin introihin, kun kenties jopa valtaosa katsojista valitsee olla katsomatta niitä lainkaan.

Title cardit ovat puolestaan pysyneet samankaltaisina 2000-luvun alusta lähtien. Yksinkertaisuus kuitenkin vaikuttaa olevan tämänhetkinen trendi. 2000-luvun alun title cardeissa käytettiin animaatioita ja efektejä paljon runsaskätisemmin lyhyiden introjen tehostamiseksi. 2020-luvulle tultaessa on päädytty käyttämään joko hyvin minimalistisia efektejä ja liikkeitä tai sitten niitä ei käytetä ollenkaan. Tunnukset ovat pääosin yksinkertaisella tavalla typografisesti sarjan aiheeseen ja teemaan sopivia ja turhia kikkailuja ei harrasteta.

Intro tuntuu olevan myös huomattavasti sopivampi nimitys kuin alkutekstijakso, sillä myös varsin naisten alkutekstien määrä introissa vaikuttaa vähentyneen. Sarjan tekijöiden nimiä näkee yhä vähemmän, joten lienee myös aiheellista todeta, että introjen tarkoituskin on osittain hieman muuttunut tai vähintäänkin vaihtanut painopistettään. Lyhyt title card intro kertoo ilmeisen vähän sarjasta verrattuna esimerkiksi pitkään montaasi-introon, jonka aikana ruudulla vilahtelee kaikki sarjan tärkeimmät tekijät ja rooleissa olevat tähdet. Title card kertoo kuitenkin kenties sen oleellisimman – sarjan nimen. Se riittää tänä päivänä, sillä katsojaa joko ei kiinnosta, ketkä ovat sarjan synnyn takana tai tiedon saa helposti selville mistä tahansa muualta. Joskus nimet tosin esitellään ruudulla jakson alussa ennen introa tai sen jälkeen.

## 8 TRENDIT JA TULEVAISUUS

Tässä luvussa käyn läpi omia näkemyksiä hyvän intron piirteistä sekä teen katsauksen introjen tulevaisuuteen. Ensimmäisessä alaluvussa käsittelen myös omia suosikki-introjani tutkimusaineistoni puitteissa ja perustelen, miksi juuri nämä kyseiset introt ovat onnistuneet tehtävässään. Toisessa alaluvussa pohdiskelen, miten introjen tehtävät tulevat mahdollisesti muuttumaan ja millaisia trendejä on kenties odotettavissa lähitulevaisuudessa.

### 8.1 Hyvän intron piirteet vuonna 2022

Tutkimusaineistossa oli muutamia erittäin onnistuneita introja. Ensimmäisenä näistä haluan mainita Darkin. Darkin intron tunnelmassa on jotakin hyvin vangitsevaa. Se lisäksi sopii erinomaisen hyvin sarjan teemoihin sekä synkkään ja erikoiseen tunnelmaan. Darkin visuaalisuus on läpi sarjan myös erittäin onnistunutta. Se kiteytyykin komeasti sen introissa. Lisäksi sarjan edetessä introista löytää joka katselukerralla jotakin uutta. Darkin intron hienous piilee kenties juuri siinä, että koska introista löytyy kerta toisensa jälkeen uusia ulottuvuuksia, sitä ei koskaan halua skipata. Darkin tekijät ovat myös hienosti hyödyntäneet tätä tekemällä jokaiselle tuotantokaudelle uuden intron. Introon ei siis missään vaiheessa ehdi kyllästyä. Lisäksi taustalla soi kaunis – ja tarttuva, kappale, joka toisaalta tekee uusistakin introista tutun tuntuisia tuotantokauden vaihtuessa. Vaikka Darkin intro on suhteellisen pitkä, sitä ei tee mieli ohittaa. Se asettaa katsojan juuri oikeaan olotilaan ja valmistelelee syventyvään Darkin monimutkaisiin ja syviin juonikuvioihin.

Title cardista erittäin onnistunut intro on Lostilla. Vaikka kyseessä on title card, se jää mieleen. Taustalla oleva äänimaailma saa aikaan erittäin kuumottavan ja kammottavan tunnelman, mikä ilmeisesti sopii sarjan tunnelmaan myös täydellisesti. En itse ole katsonut sarjaa kuin yhden jakson, josta siitäkin muistikuvani ovat hatarat. Intron täytyy siis olla erittäin toimiva, kun sen onnistuu vakuuttaa katsoja, joka ei ole edes sarjasta kovin hyvin perillä. Pelkkä title cardkin voi siis kertoa paljonkin sarjasta ja antaa juuri oikeanlaisen ensivaikutelman.

Snowpiercerin intron loppuplanssi, jossa esitellään sarjan tunnus, on eräs esimerkki hienosti toteutetusta tunnuksen liikegraafikasta. Tunnuksen viimeisen E-kirjaimen keskiviiva venyy kohti ruudun

oikeaa reunaa, muistuttaen näin liikkuvaa juna. Kaikessa yksinkertaisuudessaan se on uskomattoman toimiva ja oivaltava. Tunnuksessaan olevan liikkeen tai animaation ei siis tarvitse olla mitään kovin ihmeellistä. Pienikin liike tai liikkumattomuuskin voi saada aikaan voimakkaan efektin.

Tärkeintä tällä hetkellä introa suunniteltaessa on pohdiskella sitä, miten saada katsoja jättämään kaukosäätimensä rauhaan ja katsomaan intro alusta loppuun saakka skippaamatta sitä. Yllättävyys on introssa erittäin positiivinen piirre, sillä jos intro on jotakin, mitä katsoja ei odottanut, on ”skip intro” vähemmän houkutteleva. Hyvä intro saa katsojassa aikaan jonkinlaisen reaktion. On ymmärrettävää, ettei jokaisen sarjan jokaiseen jaksoon voi tehdä uutta introa, mutta sitten reaktio on saatava aikaan muulla kuin vaihtelevuudella. Ja vaihtelevuudenkaan ei tarvitse olla kovin suurta. Hyvänä esimerkkinä tästä on Ozark, joka melko yksinkertaisella introllaan saa katsojan pohtimaan, miten vaihtuvat kuvat liittyvät mihinkin jaksoon.

On myös selvää, että nykykatsoja ei jaksa katsoa monen minuutin mittaisia introja jaksosta toiseen, oli ne sitten kuinka hyviä tahansa. Näin ollen intron tulee olla hyvin suunnitellun pituinen. Mikäli intro ei tarvitse paljon aikaa sarjan tunnelman välittämiseen, ei sitä turhaan kannata venyttää. Mitä lyhyempi intro, sitä todennäköisemmin se katsotaan alusta loppuun, joten lienee turvallista pysyä tämän trendin aallonharjalla. Jos kuitenkin koetaan oleelliseksi, että introssa on enemmän sisältöä, ei kannata pitempää introa myöskään pelätä. Lyhyt intro voi nimittäin kuitenkin tarkoittaa myös sitä, että se unohtuu helposti, joten sen tarkka suunnittelu on yhtä tärkeää kuin minkä tahansa pitemmänkin intron. Mielenkiintoista oli huomata, että mitä lyhyimmätkin introt voi suoratoistopalveluiden sovelluksissa ohittaa, ja vaikka se kenties veisikin enemmän katsojan aikaa kuin itse intron katsominen, tämän mahdollisuus mahtaa olla yllättävän monellekin houkutteleva.

Hyvä intro vuonna 2022 on siis melko lyhyt, mutta jollakin tavalla yllättävä. Se saattaa katsojan oikeaan mielentilaan ja viestii sarjan tunnelmaa. Se jää katsojan mieleen ja tekee sarjasta tunnistettavan. Se on visuaalisesti vahva, mutta ei turhan monimutkainen, vaan yksinkertainen ja aiheeseen sopiva. Sen äänimaailma on tarkkaan suunniteltu ja visuaalisuutta tukeva sekä katsojassa haluttuja tunteita herättelevä. Kokonaisuudessaan taiteellisuudelle on ehdottomasti tilaa, mutta sen pitää olla perusteltua ja tyylikästä. Hyvän intron tulee erottua edukseen joukosta.

## 8.2 Introjen tulevaisuudennäkymät

Vaikka introt tuntuvat lyhenevän, ei ainakaan vielä ole havaittavissa merkkejä siitä, että ne olisivat mihinkään kokonaan katoamassa. Vaikka intron tehtävät ja tarkoitukset ovatkin kenties osittain muuttuneet, pysyvät jotkin asiat silti edelleen tärkeinä. Sarjoille tehdään joka tapauksessa edelleen tunnuksia niiden markkinoinnin ja tunnistettavuuden edistämiseksi, joten miksi sitä ei myös itse sarjassa näytettäisi. On siis sarjan brändäämisen kannalta edelleen erittäin hyödyllistä – jopa tarpeellista, että sarjalla on tunnistettava intro, oli se sitten pitkä tai lyhyt. Ikoninen intro jää mieleen ja antaa kasvot sarjalle. Ei ole väliä, onko intro yli minuutin mittainen itsenäisenä teoksena toimiva vai muutamien sekuntien mittainen ruudulle ilmestyvä tunnus, jos intro on hyvä, se jää mieleen. Onnistuneen intron taustalla on aina kuitenkin paljon ajatusta ja se on tehty täysin sarja mielessä pitäen.

En siis usko, että introt katoavaa taiteenlajia. Ne ovat vain murroksen kynnyksellä. Uskon, että tämänhetkiset lyhyiden title card -introjen trendit tulevat pysymään pinnalla vielä hyvän tovin. Jos pitkät introt tekevät vielä joskus isomman paluun, se kenties tulee tapahtumaan niin, että sarjoille tehdään pitkä ja lyhyt versio introsta. Pitkä versio näytettäisiin mahdollisesti aina tuotantokauden alussa ja muutoin käytössä on title card. Tällä tavoin katsojat eivät joudu jokaisen jakson alussa katsomaan pitkää introa, mutta se on olemassa ja palauttaa katsojan aina uuden tuotantokauden tullen sarjan maailmaan.

## 9 POHDINTA

Vaikka toisaalta tutkimustyön tulokset eivät olleet yllättäviä, ymmärsin tutkimuksen edetessä, kuinka paljon hyödyllisempää olisi ollut käyttää huomattavasti laajempaa aineistoa tutkimuksen pohjana. Ongelmalliseksi havaitsin myös sen, että oli vaikea vertailla monia tuotantokausia jatkuneita draamasarjoja sellaisiin, joilla oli vasta yksi tuotantokausi eikä välttämättä enempää edes tulossa. Tarkemman tutkimustuloksen saamiseksi aineistopohjan olisi kenties pitänyt olla yhtenäisempää, mutta tietysti koska aihe on niin tuore, yhtenäisemmän aineiston kokoaminenkin olisi saatanut koitua ongelmalliseksi. Jotta tutkimuskysymyksen kannalta oleellinen haluttu tieto olisi tarpeeksi luotettavaa, oli oleellista kerätä tietoa mahdollisimman tuoreista sarjoista. Lisäksi tämänkoinen aineisto ei välttämättä ollut riittävä introjen todellisen tilan ja muutoksen selvittämiseksi, mutta uskon sen kuitenkin antavan melko hyvää osviittaa niistä.

Huomasin myös välillä harhautuneeni siitä, mitkä introjen ominaisuuksista ja sisällöistä olivat todella tutkimuskysymyksen kannalta oleellisia. Välillä mieleni teki keskittyä enemmän yksittäisten introjen sisällölliseen analyysiin. Tähän virheeseen melkein kompastuin jo heti tutkimuksen alkuvaiheessa, kun aloin valitsemaan aineistoa. Lisäksi ymmärsin, kuinka paljon omat ennakkokäsitykset ja mielipiteet vaikuttivat sekä aineiston valintaan että tutkimuksen tekemiseen.

Mielestäni onnistuin kuitenkin lopulta selkeyttämään tutkimuksen tarkoituksen itselleni ja kykenin syrjäyttämään omat ennako-odotukset tutkimuksen tuloksista. Saamani tieto osoittautui mielenkiintoiseksi katselmukseksi introjen taiteenlajin nykytilaan ja siihen, millaisia trendejä niiden keskuudessa on ollut, on tällä hetkellä ja tulee kenties olemaan. Tutkimustyö oli mielenkiintoinen prosessi, jonka aikana sain runsaasti lisäymmärrystä televisiosarjojen brändäämisestä ja introjen tuotannosta. Lopulta tutkimustyö kuitenkin tuotti melko hyvän paketin siitä, miten introt ovat muuttuneet ja siitä millaisia ovat hyvät introt.

Vaikka on vaikea ennustaa, mitä tulevaisuus tuo tullessaan, mielestäni onnistuin saamaan melko hyvän kuvan mitä se draamasarjojen introjen kohdalla voisi olla. Tämänhetkisten ja mahdollisten tulevien trendien oivaltaminen on tuonut myös valtavasti havaintoja siitä, miten kytköksissä monet visuaaliset trendit ovat toisiinsa. Se, mikä on trendikästä nyt esimerkiksi graafisessa suunnittelussa, on yhtä lailla trendikästä introissa. Tämä oivallus tulee varmasti auttamaan minua tulevaisuudessa,

sillä inspiraationlähteiden määrä vain laajenee laajenemistaan. Lisäksi en tule enää ikinä katso-  
maan introja samalla tavalla kuin ennen tutkimustyötä, vaan arvioin ja arvostan jokaista introa  
omana teoksenaan.



## LÄHTEET

After Dawn Sanasto. Streamaus. Hakupäivä 20.3.2022. <https://fin.after-dawn.com/sanasto/selitys.cfm/streamaus>

Art of the Title. Designer Saul Bass. Hakupäivä 8.3.2022. <https://www.artofthetitle.com/designer/saul-bass/>

Britannica, The Editors of Encyclopedia 2016. Montage. Hakupäivä 18.3.2022. <https://www.britannica.com/art/montage-filmmaking>

Brun, Lena 2022. Television katselu Suomessa 2021. Finnpanel. Hakupäivä 20.3.2022. [https://www.finnpanel.fi/lataukset/tv\\_vuosi\\_2022.pdf](https://www.finnpanel.fi/lataukset/tv_vuosi_2022.pdf)

De Souza, Noël 2020. "The Queen's Messenger": How TV Shows Were Born. Golden Globe Awards. Hakupäivä 8.3.2022. <https://www.goldenglobes.com/articles/queens-messenger-how-tv-shows-were-born>

Entertain The Elk 2017. Saul Bass' Legacy | TV Title Sequences. Hakupäivä 20.3.2022. <https://www.youtube.com/watch?v=ixVzQkpa104>

Floorwalker, Mike 2020. The Real Reason There Aren't TV Show Theme Songs Anymore. Looper. Hakupäivä 13.3.2022. <https://www.looper.com/203833/the-real-reason-there-arent-tv-show-theme-songs-anymore/>

Hellerman, Jason 2019. Explore the Drama Genre in Film and Television. NoFilmSchool. Hakupäivä 20.3.2022. <https://nofilmschool.com/drama-genre-film-and-television>

Ingram, Katie 2016. A brief history of TV shows' opening credit sequences. The Week. Hakupäivä 8.3.2022. <https://theweek.com/articles/632836/brief-history-tv-shows-opening-credit-sequences>

Lambie, Ryan 2011. The importance of title sequences in the movies. Hakupäivä 8.3.2022. <https://www.denofgeek.com/movies/the-importance-of-title-sequences-in-the-movies/>

Lehtiniitty, Markus 2021. DNA selvitti: Nämä suoratoistopalvelut ovat suomalaisten suosikkeja. Teknavi. Hakupäivä 20.3.2022. <https://teknavi.fi/digi/uutinen-digi/dna-selvitti-nama-suoratoistopalvelut-ovat-suomalaisten-suosikkeja/#:~:text=DNA%3An%20tilaama%20kyselytutkimus%20eri,se%20peittoaa%20suosiossa%20jopa%20YouTuben>.

Loeb, Steven 2017. Video streaming: how it rose over the last 10 years. VatorNews. Hakupäivä 20.3.2022. <https://vator.tv/news/2017-01-24-video-streaming-how-it-rose-over-the-last-10-years>

MasterClass 2020. Guide to Movie Subgenres: 42 Subgenres in Film. MasterClass. Hakupäivä: 20.3.2022. <https://www.masterclass.com/articles/guide-to-movie-subgenres#7-science-fiction-and-fantasy-subgenres>

McGregor, Lewis 2020. Title Sequences – The Theory Behind Them and How To Make Your Own. Film Talks. IndieTips. Hakupäivä 12.3.2022. <https://indietips.com/how-to-make-your-own-title-sequence-the-theory-behind-them/>

Netflix 2022. The Story of Netflix. Hakupäivä 20.3.2022. <https://about.netflix.com/en>

Ozer, Jan. What Is Streaming? Streaming Media – The Business & Technology of Online Video. Hakupäivä 20.3.2022. <https://www.streamingmedia.com/Articles/ReadArticle.aspx?ArticleID=74052>

Pirilä, Kari & Kivi, Erkki 2017. Otos: Elävä kuva – elävä ääni. Toinen, uudistettu painos. Helsinki: BoD – Books on Demand.

Stephens, Mitchell. History of Television. From Grolier Encyclopedia. Hakupäivä 8.3.2022. <https://stephens.hosting.nyu.edu/History%20of%20Television%20page.html#:~:text=Elec-tronic%20television%20was%20first%20successfully,electricity%20until%20he%20was%2014>.

Strauss, Will. The Evolution & History of TV Theme Tunes & Songs. Audio Network. Hakupäivä 8.3.2022. <https://us.audionetwork.com/content/whats-new/infographics/tv-theme-tune-infographic>

Tech Desk 2022. 5 years of 'Skip Intro' button: Netflix reveals why it was added in the first place. The Indian Express. Hakupäivä 20.3.2022. <https://indianexpress.com/article/technology/tech-news-technology/netflix-skip-intro-button-five-years-most-popular-7824499/>

Television History 2022. History of the Color Television – Who Invented Color TV? Hakupäivä 7.4.2022. <http://www.television-history.net/television-origin/color-television-history/>

TV Tropes. Title Montage. Hakupäivä 19.3.2022. <https://tvtropes.org/pmwiki/pmwiki.php/Main/TitleMontage>

What-When-How. The Purpose and Functions of a Title Sequence (Title Sequences: Function With Form) (Motion Graphic Titling). Hakupäivä 8.3.2022. <https://what-when-how.com/motion-graphic-titling-for-filmvideo-and-the-web/the-purpose-and-functions-of-a-title-sequence-title-sequences-function-with-form-motion-graphic-titling/>

Wilson, Matthew 2020. How TVs have changed through the decades. Insider. Hakupäivä 7.4.2022. <https://www.businessinsider.com/guides/tech/the-evolution-of-tvs-through-the-decades?r=US&IR=T#similar-in-spirit-to-sinclairs-pocket-television-the-seiko-tv-watch-claimed-to-be-the-smallest-tv-in-the-world-15>

## AINEISTO

24. 2001–2010. Joel Surnow ja Robert Cochran. Fox. Yhdysvallat.

Breaking Bad. 2008–2013. Vince Gilligan. AMC. Yhdysvallat.

Dark. 2017–2020. Baran bo Odar ja Jantje Friese. Netflix. Saksa.

Desperate Housewives. 2004–2012. Marc Cherry. ABC Studios, Cherry Productions. Yhdysvallat.

Dexter. 2006–2013. James Manos Jr. Showtime. Yhdysvallat.

Dirty Sexy Money. 2007–2009. Craig Wright. ABC. Yhdysvallat.

Dopesick. 2021. Danny Strong. Hulu. Yhdysvallat.

Euphoria. 2019–. Sam Levinson. HBO. Yhdysvallat.

Heroes. 2006–2010. Tim Kring. NBC. Yhdysvallat.

Lost. 2004–2010. Jeffrey Lieber ja J. J. Abrams. ABC. Yhdysvallat.

Mad Men. 2007–2015. Matthew Weiner. AMC. Yhdysvallat.

Mare of Easttown. 2021. Brad Ingelsby. HBO. Yhdysvallat.

Midnight Mass. 2021. Mike Flanagan. Netflix. Yhdysvallat.

Ozark. 2017–. Bill Dubuque ja Mark Williams. Netflix. Yhdysvallat.

Pam & Tommy. 2022. Robert Siegel. Hulu. Yhdysvallat.

Snowpiercer. 2020–. Josh Friedman ja Graeme Manson. Netflix. Yhdysvallat.

Sons of Anarchy. 2008–2014. Kurt Sutter. FX. Yhdysvallat.

Squid Game. 2021–. Hwang Dong-hyuk. Netflix. Etelä-Korea.

Supernatural. 2005–2020. Eric Kripke. The WB (2005–2006), The CW (2006–2020). Yhdysvallat.

The Alienist. 2018–. Caleb Carr, Cary Fukunaga, Jakob Verbruggen. Netflix. Yhdysvallat.

The Chestnut Man. 2021–. Dorte Warnøe Hagh, David Sandreuter ja Mikkel Serup. Netflix. Tanska.

The Serpent. 2021. Mammoth Screen. BBC One, Netflix. Iso-Britannia.

The Tudors. 2007–2010. Michael Hirst. BBC Two (Iso-Britannia), CBC Television (Kanada), TV3 (Irlanti), Showtime (Yhdysvallat). Iso-Britannia, Kanada, Irlanti, Yhdysvallat.

The Wire. 2002–2008. David Simon. HBO. Yhdysvallat.

Touch. 2012–2013. Tim Kring. Fox. Yhdysvallat.

True Blood. 2008–2014. Alan Ball. HBO. Yhdysvallat.

Vikings Valhalla. 2022–. Jeb Stuart. Netflix. Kanada, Irlanti, Yhdysvallat.

YOU. 2018–. Greg Berlanti ja Sera Gamble. Netflix. Yhdysvallat.

## KUVALÄHTEET

Ashley, Aaron 2021. Supernatural 1-15 Main Title Cards | Side by Side Grid View. YouTube. Hakupäivä 13.3.2022. <https://www.youtube.com/watch?v=0lY-MfU5Bec> Kuvankaappaus kohdasta 0:04.

Black Mirror 2019. TV-sarja. Kausi 5, Striking Vipers. Konsepti Charlie Brooker. Netflix. Hakupäivä 13.3.2022. [https://www.netflix.com/watch/80186674?trackId=14277283&tctx=-97%2C-97%2C%2C%2C%2C%2C](https://www.netflix.com/watch/80186674?trackId=14277283&tctx=-97%2C-97%2C%2C%2C%2C%2C%2C) Kuvankaappaus kohdasta 00:00:22.

Dark 2020. Dark : Season 3 – Official Opening Credits / Intro (Netflix' series) (2020). YouTube. Hakupäivä 17.4.2022. <https://www.youtube.com/watch?v=iJ5R8oVORsY> Kuvankaappaus kohdasta 0:42.

McGregor, Lewis 2020. Kuva. Artikkelissa Title Sequences – The Theory Behind Them and How To Make Your Own. Film Talks. IndieTips. Hakupäivä 12.3.2022. <https://indietips.com/wp-content/uploads/2016/05/Mad-Men-Logo-Parody.jpg>

Ozark 2017. Ozark – Title Sequence (Season 1). Just The Titles. YouTube. Hakupäivä 18.4.2022. <https://www.youtube.com/watch?v=DJQxWhRIQE0> Kuvankaappaukset kohdista 0:08, 0:22, 0:34 ja 0:46.

Supernatural 2007. TV-sarja. Kausi 3, Jakso 8. Konsepti Eric Kripke. HBO Max. Hakupäivä 20.3.2022. <https://play.hbomax.com/page/urn:hbo:page:GYGxuYgEZfqucoQEAAA3:type:episode>

AINEISTOTAULUKKO: RYHMÄ 1 JA RYHMÄ 2

LIITE 1

RYHMÄ 1: Ennen 2012 televisiotuotujen sarjojen intro													
Sarja	Aktiiviset vuodet	Tuotantokausia	Alkuperäinen julkaisija	Intron pituus	Title Card	Montaasi	Muu pitkä intro	Tekijät/Csati	Tunnuksen pituus	Introjen vaihteluvuus	Muuta huomioitavaa		
Sarja	2008-2014	7	FX	36 sec		X		X	4 sec	-			
Sons of Anarchy	2012-2013	2	Fox	25 sec	X	X		1	3 sec	-			
Touch	2004-2010	6	ABC	11 sec	X			-	11 sec	-			
Loet	2004-2012	8	ABC	7-40 sec			X	X	3 sec	Title card käytössä 4. tuotantokaudessa	Animaatio		
Desperate Housewives	2009-2014	5	HBO	1 min 30 sec		X		X	4 sec	-			
True Blood	2008-2013	5	AMC	18 sec			X	1	8 sec	-			
Breaking Bad	2006-2013, 2022-	8	Showtime	1 min 40 sec		X		1	5 sec	Vain 4. kaudessa	Liitegraafikat/Animaatio		
Dexter	2006-2010	4	NBC	10 sec	X			1	5 sec	-			
Heroes	2001-2010	8	Fox	11 sec	X			-	11 sec	-			
24	2002-2008	5	HBO	1 min 34 sec - 1 min 40 sec		X		X	3 sec	-			
The Wife	2005-2020	15	The WB, The CW	3-52 sec	X			-	3-5 sec	Tuotantokausittain + jaksotaisia vaihtelua	Pilaastrassa title cardja		
Supernatural	2007-2010	4	BBC Two (UK)	1 min 10 sec - 1 min 32 sec		X		X	2 sec	Tuotantokausittain			
Dry Sexy Money	2007-2009	2	ABC	5 sec	X			-	5 sec	-			
Mad Men	2007-2015	7	AMC	38 sec			X	X	4 sec	-	Animaatio		
			Keskianopitus	n. 40 sec			Pitkä montaasi tai muu 9/14						
RYHMÄ 2: 2017 jälkeen suora- tai palvelu- tai julkaisujen sarjojen intro													
Sarja	Aktiiviset vuodet	Tuotantokausia	Alkuperäinen julkaisija	Intron pituus	Intron tyyli	Title Card	Montaasi	Muu pitkä intro	Tekijät/Csati	Tunnuksen pituus	Introjen vaihteluvuus	Muuta huomioitavaa	
Ozark	2017-	4	Netflix	12 sec	X				12 sec	Jaksotain			
YOU	2018-	3	Netflix	7 sec	X				7 sec	-			
Snowpiercer	2020-	3	Netflix	13-18 sec			X		4 sec	Tuotantokausittain	Animaatio		
Dark	2017-2020	3	Netflix	1 min 22 sec			X		5 sec	Tuotantokausittain			
The Chestnut Man	2021-	1	Netflix	42 sec			X		5 sec	-			
Vikings Vainallia	2022-	1	Netflix	49 sec			X		4 sec	-			
The Serpent	2021	1	Netflix	45 sec			X		5 sec	-			
Midnight Mass	2021	1	Netflix	10 sec	X				6 sec	-			
Euphoria	2019-	2	HBO	4-10 sec	X		X		4-10 sec	Pilaastrassa hieman erilainen title card	3D animaatio + videokuvaa		
The Albanist	2021	2	Netflix	30 sec					4 sec	-			
Mare of Easttown	2021	1	HBO	5 sec	X				5 sec	-			
Dopesick	2021	1	Hulu	3 sec	X				3 sec	-			
Pain & Tommy	2022	1	Hulu	8 sec	X				8 sec	-			
Squid Game	2021-	1	Netflix	11 sec	X				11 sec	-			
			Keskianopitus	n. 23 sec			Typillisen tyyli	Title card 8/14					