

SAVONIA

ammattikorkeakoulu

OPINNÄYTETYÖ - AMMATTIKORKEAKOULUTUTKINTO
KULTTUURIALA

PAIKKA KASVAA

Mallistokonseptin suunnittelu
taidetyöpaja Veeran Verstaalle

TEKIJÄ Milla Jokela



Kuva 1. Kansilehti (King 2019)

PAIKKA KASVAA
MALLISTOKONSEPTIN
SUUNNITTELU TAIDETYÖPAJA
VEERAN VERSTAALLE

MILLA JOKELA

TIIVISTELMÄ

KOULUTUSALA
Kulttuuriala

TUTKINTO-OHJELMA
Muotoilun tutkinto-ohjelma

TYÖN TEKIJÄ
Milla Jokela

TYÖN NIMI
Paikka kasvaa - Mallistokonseptin suunnittelu taidetyöpaja Veeran Verstaalle

PÄIVÄYS
6.5.2022

SIVUMÄÄRÄ/LIITTEET
90/22

OHJAAJA
Laura Pakarinen

TOIMEKSIANTAJA/YHTEISTYÖKUMPPANI
Veeran Verstas ry/
Linnea Kejonen

AVAINSANAT
taidetyöpaja, malliston muotoilu, konseptisuunnittelu, mallistokonsepti, asiakaslähtöinen muotoilu, mallistostrategia, prototyypointi

Tämän opinnäytetyön toimeksiantajana toimi Veeran Verstas ry, joka ylläpitää Oulussa nuorten taidetyöpaja Veeran Verstasta. Opinnäytetyö on aiheeltaan kehitystyö, jonka tarkoituksena oli kehittää ja suunnitella Veeran Verstas ry:lle mallistokonsepti prototyyppeineen. Keskeisenä tavoitteena opinnäytetyössä on, että tilaajaorganisaatio voi valmistaa mallistokonseptin tuotteita piensarjoina omissa tiloissaan sekä hyödyntäen Oulun Yliopiston avointa digitaalisen valmistuksen Fab Lab - pajaa.

Opinnäytetyössä kartoitetaan tilaajaorganisaation tarpeita mallistokonseptin sekä heidän asiakasryhmänsä suhteen. Lisäksi mallistokonseptin suunnittelussa ja toteutuksessa on otettu huomioon tilaajaorganisaation toiveet heiltä jo löytyvien materiaalien hyödyntämisessä tuotteiden valmistusmateriaaleina.

Opinnäytetyössä mallistokonseptin suunnittelun tukena käytin The Collection Design Cycle - malliston muotoilun prosessikaaviota. Prosessikaavio sisälsi kolme päävaihetta: idea, konsepti ja mallisto. Idea-vaiheessa kartoitin trendejä, toimeksiantajaa sekä potentiaalista asiakasta käyttäjälähtöisen muotoilun menetelmin. Konsepti-vaiheessa pohdin malliston strategiaa, tutkin markkinoilla jo olevia tuotteita sekä luonnostelin tuoteideoita. Mallisto-vaiheessa viimeistelin luodun mallistokonseptin. Kaikista tuotetyypeistä valmistin prototyypit sekä tein tarkennusta tuotteiden muotokieleen, materiaaleihin ja yksityiskohtiin.

Lopputuloksena on valmis mallistokonsepti prototyyppeineen sekä Collection sales book, joka esittelee mallistokonseptin lähtökohdat, strategian, materiaali- ja värivalinnat, mallistolakanan sekä tuotteiden konseptikuvat.

ABSTRACT

FIELD OF STUDY
Culture

DEGREE PROGRAMME
Degree Programme in Design

AUTHOR(S)
Milla Jokela

TITLE OF THESIS
Place to grow - Designing a collection concept to art workshop Veeran Verstas

DATE
May 6th 2022

PAGES/APPENDICES
90/22

SUPERVISOR
Laura Pakarinen

CLIENT ORGANISATION /PARTNERS
Veeran Verstas Ry/
Linnea Kejonen

KEYWORDS
art workshop, collection design, concept design, collection concept, customer-oriented design, collection strategy, prototyping

This thesis was commissioned by Veeran Verstas ry, which runs a youth art workshop Veeran Verstas in Oulu. The topic of the thesis is development work, the purpose of which was to develop and design a collection concept and prototypes for Veeran Verstas ry. The main goal of the thesis was that the client organization can manufacture the products of the collection concept in small series in its own premises and by utilizing the open digital manufacturing workshop of the University of Oulu.

The thesis maps the needs of the client organization in terms of the collection concept and their customer group. In addition, in the design and implementation of the collection concept, the wishes of the customer organization have been taken into account in utilizing existing materials in product manufacturing.

In the thesis, I used The Collection Design Cycle process diagram to support the design of the collection concept. The process diagram included three main steps: idea, concept, and collection. In the idea phase, I mapped trends, the client and the potential customer using user-oriented design methods. In the concept phase, I discussed the strategy of the collection, research the products already on the market and sketch product ideas. In the collection phase, I finalized the created collection concept. I made prototypes of all product types and refined the design language, materials and details of the products.

The end result is a collection concept with prototypes and a Collection sales book, which presents the starting points of the collection concept, strategy, material and color choices along with concept images.



Kuva 2. Assorted Flowers on White Background
kuvituskuva. (you ming yip 2021)

1. JOHDANTO	4
1.1 KÄSITTEITÄ.....	5
1.2 AIHEEN VALINTA JA MERKITYS.....	6
2. ASIAKAS JA TOIMEKSIANTO	7
2.1 MIKÄ VEERAN VERSTAS?	8
2.2 SUUNNITTELU TYÖN TOIMEKSIANTO JA TAVOITTEET	9
3. THE COLLECTION DESIGN CYCLE	11
4. IDEA	15
4.1 TRENDITUTKIMUS.....	17
4.1 ASIAKASYRITYKSEN VISUAALISEN ILMEEN JA SOSIAALISEN MEDIAN TUTKIMINEN.....	19
4.3 KÄYTTÄJÄPERSONA JA ELÄMÄNTAPATAULU.....	23
4.4 EMPATIAKARTTA.....	28
5. KONSEPTI	29
5.1 MALLISTOSTRATEGIA.....	31
5.2 MATERIAALIT, VÄRIT JA MUOTOKIELI.....	35
5.3 BENCHMARKKAUS.....	39
5.4 MALLISTOKONSEPTIN TUOTTEIDEN LUONNOSTELU.....	41
5.5 KONSEPTIKUVAT.....	47
5.6 MALLISTOLAKANA.....	57
6. MALLISTO	59
6.1 PROTOTYPOINTI.....	61
6.2 COLLECTION SALES BOOK.....	65
7. POHDINTA	67
LÄHTEET	69
KUVALUETTELO	71
KOLLAASILUETTELO	75
LIITE 1: COLLECTION SALES BOOK	

1. JOHDANTO

"Opinnäytetyönä kehitän ja suunnittelen Veeran Versta Ry:lle työpajatoimintaa mahdollistavan mallistokonseptin prototyyppeineen."

Kuva 3. Art born here kuvituskuva. (Walk 2021)

Opinnäytetyön toimeksiantajana toimii Veeran Versta ry. Olin heillä suorittamassa muotoilun opintoihini kuuluvan työharjoittelun syksyllä 2021. Keskusteluissa ohjaajani Linnea Kejosen kanssa ilmeni, että heillä olisi tarve tuotemallistolle, jolla voitaisiin mahdollistaa työpajan toimintaa. Aihe on minusta hyvin kiinnostava ja koen, että saan käyttää siinä omia vahvuuksiani, koska olen suuntautunut opinnoissani tuotemuotoiluun ja malliston suunnitteluun. Lisäksi minulla on jo ymmärrys tilaajaorganisaatiosta ja sen toiminnasta harjoitteluni kautta. Opinnäytetyölläni myös tuen omalta osaltani tilaajaorganisaation toimintaa ja sen jatkuvuutta.

Opinnäytetyöni on aiheeltaan kehitystyö, jossa kehitän ja suunnittelen Veeran Versta ry:lle mallistokonseptin prototyyppeineen. Opinnäytetyön keskeisenä tavoitteena on, että mallistokonsepti on sellainen, jota tilaajaorganisaatio voi valmistaa piensarjoina omissa tiloissaan sekä Oulun Yliopiston ylläpitämässä Fab Lab -tilassa, joka on kaikille avoin, pieni digitaalisen valmistuksen työtila.

Työssäni selvitän tilaajaorganisaation tarpeita malliston sekä heidän asiakasryhmänsä suhteen. Malliston suunnittelussa ja toteutuksessa otan huomioon myös tilaajaorganisaation toiveet heiltä jo löytyvien materiaalien hyödyntämisestä tuotteiden valmistuksessa.

1.1 KÄSITTEITÄ

Taidetyöpajatoiminta: Taidetyöpajat tarjoavat toimintaa työttömille 18–29-vuotiaille nuorille aikuisille. Taidetyöpajat suuntaavat yleensä koulutukseen ja työelämään ja niiden sisällöissä on monipuolisesti taidetta ja kädentaitoja.

Trenditutkimus: Trenditutkimus on muotoilun menetelmä, jossa kartoitetaan suunniteltavan mallistokonseptin ilmestymiskauden värejä ja trendikkäimpiä tuotetyyppejä. Trendiennusteita ja -raportteja luovat muun muassa siihen keskittyneet trenditoimistot.

Kollaasi: Kollaasissa kerätään kuvia tai sanoja ideoiden, kokemusten, tunteiden tai assosiaatioiden ryhmittelemiseksi tietyn teeman tai aiheen ympärille. (Digital Society School - Design Method Toolkit, julkaisuaika tuntematon).

Moodboard: Moodboard on kollaasi kuvista, sanoista tai vaikkapa materiaalinäytteistä. Se auttaa muodostamaan tunnekuvan suunnitteilla olevasta asiasta. (Digital Society School - Design Method Toolkit, julkaisuaika tuntematon).

Käyttäjäpersoonat: Käyttäjäpersoonat luodaan yleensä varhaisessa vaiheessa suunnitteluprosessia tukemaan asiakasymmärrystä. Käyttäjäpersoonat edustavat yleensä ideaalia tai tyypillisintä tuotteen tai palvelun käyttäjää, joka pohjautuu oikeiden ihmisten käyttäytymiseen ja motivaatioihin. Näin suunnittelijan on helpompaa samaistua ja tuntea empatiaa suunniteltavan tuotteen potentiaalista käyttäjää kohtaan. (Griffin, Swan, Luchs, Luchs ja Swan 2015.)

Empatiakartta: Empatiakartta on visuaalinen työkalu, joka auttaa ymmärtämään, mitä käyttäjäpersoonat ajattelee, tuntee, näkee, kuulee ja sanoo. Empatiakartan avulla voi rakentaa

syvempää ymmärrystä ja käsitystä käyttäjästä, sekä käyttäjän toiveista, tarpeista, toiminnasta, tunteista, peloista ja haasteista. (Heikinheimo 2021.)

Elämäntapataulu: Elämäntapataulu on kollaasi kuvista, jotka edustavat kohdeasiakkaan elämäntapoja. Kuvista tulisi käydä ilmi kohdeasiakkaan henkilökohtaisia ja sosiaalisia arvoja sekä kulttuurisia trendejä. (Institute for Manufacturing, University of Cambridge, julkaisuaika tuntematon.)

Mallistokonsepti: Mallistokonsepti on ajatushahmotelma ja kokoelma siitä, millainen suunniteltava mallisto voisi olla. Mallistokonseptissa esitetään esimerkiksi millaisia elementtejä, värejä tai materiaaleja mallisto sisältää.

Mallistostrategia: Mallistostrategiaan sisältyy tässä opinnäytetyössä tilaajaorganisaation ydinarvot, designperiaatteet sekä tunnuselementit. Lisäksi se sisältää mallistokonseptin tuotetyypit ja niiden välisen hierarkian.

Benchmarkkaus: Benchmarking on jo olemassa olevien tuotteiden ja valmistajien tutkimista, havainnointia ja vertailua. Benchmarkkauksen tavoitteena on oppia ja kehittää omaa suunnittelua. On tärkeää tietää, millaisia samankaltaisia tuotteita tai palveluita on jo olemassa markkinoilla, jotta oma, suunnitteilla oleva tuote voi menestyä. (Tuulaniemi 2011.)

Prototyypointi: Prototyypoinnin avulla mallistokonseptin tuotteita voidaan testata oikeilla materiaaleilla, jolloin saadaan käsitys siitä, mikä toimii ja mikä ei. Prototyypit ovat siis mallikappaleita suunnitelluista tuotteista.

1.2 AIHEEN VALINTA

JA MERKITYS

Opinnäytetyöni tuo muotoilun ja mallistokonseptin Veeran Verstas ry:n toimintaan, mikä on tälle tilaajaorganisaatiolle uutta. Mallistokonseptin tuotteiden valmistaminen piensarjoissa tuo tilaajaorganisaation toimintaan uuden, yhteisöllisen valmistamisen menetelmän ja antaa Verstaan nuorille näkökulman yrittäjyyteen ja siihen, kuinka piensarjan valmistamisen myynti ja markkinointi toimii.

Mallistokonseptin pienvalmistaminen osallistaa nuoria organisaation toimintaan ja sen jatkuvuuden ylläpitämiseen. Tilaajaorganisaatio pääsee verkostoitumaan alueen paikallisia tuotteita myyvien tahojen kanssa.

Opinnäytetyöni antaa minulle mahdollisuuden kehittää ymmärrystäni kolmannen sektorin organisaation toiminnasta ja tällaisen organisaation tarpeista muotoilun näkökulmasta. Opinnäytetyöni lisää myös omaa ammattitaitoani suunnittelijana ja muotoilijana, erityisesti mallistokonseptin suunnittelusta ja tilaajan tarpeiden ja arvojen mukaisesta suunnittelusta.

Aiheen merkitys on minulle itselleni jollain tasolla myös henkilökohtainen. Valmistuin ylioppilaaksi joulukuussa 2010 ja alkuvuodesta 2011 olin työtön. Työpaikkoja ei tuntunut löytyvän millään ja en ollut aivan varma, minne hakisin opiskelemaan.

Päädyin Veeran Verstaalle työkokeiluun kevääksi 2011 ja se oli yksi parhaista päätöksistä koskaan. Sain etsiä itseäni ja pohtia tulevaisuuttani käsillä tekemisen ja taiteen kautta. Minun annettiin olla minä ja sain hetken ajan olla ja hengähtää lukiossa puurtamisen jälkeen.

En päätenyt vielä sen kevään yhteishaussa opiskelemaan muotoilua, mutta unelma jäi. Ja nyt

vuosia myöhemmin olen iloinen siitä, että saan kirjoittaa ja tehdä muotoilun opinnäytetyötäni Veeran Verstaalle.

Veeran Verstaan toiminnalle oli tarve jo kymmenen vuotta sitten, kun minä olin siellä. Näen, että Veeran Verstaan kaltaisille paikoille on nykypäivänäkin suuri tarve. Ei siis ole ihme, että se on toiminut pian jo 20 vuotta. Minulle on todella merkityksellistä, että voisin omalla opinnäytetyölläni vaikuttaa edes vähän siihen, että Veeran Verstas voi jatkossakin olla olemassa. En usko, että se on merkityksellistä ainoastaan minulle, vaan uskon että Veeran Verstas on merkityksellinen kaikille niille sadoille nuorille aikuisille, jotka ovat siellä olleet työkokeilussa tai kuntouttavassa työtoiminnassa.

Veeran Verstas jättää positiivisen jäljen. Itse toivon, että tämän mallistokonseptin myötä sen toiminta on mahdollista edelleen monille nuorille aikuisille. Kaikille, jotka kaipaavat omaa paikkaa, jossa he voivat etsiä itseään turvallisessa ja kannustavassa ilmapiirissä.

2. ASIAKAS JA TOIMEKSIANTO

"Veeran Versta on taidepaja, koulutukseen ja työelämään suuntaava taiteiden, kädentaitojen ja itsetuntemuksen työpaja 18-29-vuotiaille työttömille nuorille aikuisille."

Kuva 4. Kuva Veeran Versta ry:n kotisivuilta. (Veeran Versta ry julkaisuaika tuntematon)

2.1 MIKÄ VEERAN VERSTAS?

Veeran Verstaan taidepaja perustettiin silloisen Oulun läänihallituksen nuorisotoimen tarkastajan toiveesta. Hän toivoi, että Ouluun perustettaisiin nuorten työpaja, jossa on erityisesti otettu huomioon nuorten erilainen oppiminen ja oppijuus sekä naisnäkökulma. Syntyi taidetyöpaja Veeran Versta, joka aloitti toimintansa vuonna 2002. Ensimmäisten seitsemän toimintavuoden aikana Verstaalla oli pääasiassa nuoria naisia, mutta siitä eteenpäin toiminnassa on ollut mukana myös nuoria miehiä. (Kejonen 2012.)

Veeran Versta toimi vuoteen 2015 asti Kansan Sivistys Liiton (KSL) Oulun yksikössä. Sen jälkeen perustettiin Veeran Versta ry, Oulainen itsenäinen taideyhdistys. Nuorten työpaja toimintaan saadaan rahoitusta esimerkiksi erilaisten hankkeiden kautta, Opetus- ja kulttuuriministeriöltä, ELY-keskukselta ja Oulun kaupungilta. (Kejonen 2012.)

"Veeran Versta on taidepaja, koulutukseen ja työelämään suuntaava taiteiden, kädentaitojen ja itsetuntemuksen työpaja 18–29-vuotiaille työttömille nuorille aikuisille." (Veeran Versta julkaisuaika tuntematon)

Vuonna 2022 Veeran Versta täyttää 20 vuotta. Tällä hetkellä Verstaalla toimii kaksi ryhmää, työkokeilussa oleva ryhmä sekä kuntouttavan työtoiminnan ryhmä.

Veeran Verstaan ohjausmalli saa muotonsa muun muassa käsityön, kuvataiteiden, valokuva, teatterin, elokuvan, sanataiteen, luovan liikkeen sekä äänitaiteen sisältämästä työkalupakista, joka on nimetty käsissä käsittämiseksi. Kaikessa tehtävässä, käsillä käsittämässä on mukana jollain tapaa taide, jonka tehtävänä on antaa välineitä kohdata yhdessä tuttu ja tuntematon, kehittää ymmärrystä itsestä sekä maailmasta.

(Kejonen 2012.)

Veeran Versta ohjaa nuoria niin, että he olisivat yhteydessä tietoon, taitoon ja taitamiseen. Tärkeänä ensisijaisena lähteenä tiedolle ja taidolle toimivat nuorten omat kokemukset ja tunteet. Veeran Verstaalla ei ole tarkoitus, että nuori vain suorittaa ja selviytyy annetuista tehtävistä. Tärkeää on myös arvioida omaa tekemistä suhteessa muiden kokemuksiin ja ryhmässä käytyihin keskusteluihin. Yhteisö on osa omaa oppimisen kokemusta työpajakajon aikana. (Kejonen 2012.)

Veeran Versta käyttää opettajina oman taiteen alansa ammattilaisia. Ajatuksena tämän taustalla on se, että taiteen tekijä, oman alansa taitaja pyrkii huomaamaan nuorella ne kaikki mahdollisuudet, joita hänellä on, keskeneräisyydestä huolimatta. Nuori tulee nähdyksi ja kuulluksi ja saa oman äänensä kuuluviin. Häntä tuetaan oman äänensä ja itseilmaisunsa löytämisessä eri taiteen lajeissa, eikä ole olemassa väärää tapaa tehdä tai olla. Nuori saa turvallisessa tilassa ja ohjauksessa ihmetellä omaa suhdetta itseensä ja maailmaan käsissä käsittämisen kautta. (Kejonen 2012.)



Kuva 5. Portaat kuvituskuva. (Kong 2020)

2.2 SUUNNITTELUTYÖN TOIMEKSIANTO JA TAVOITTEET

Opinnäytetyössäni suunnittelen ja toteutan kehitystyönä mallistokonseptin prototyyppeineen Veeran Verstaas ry:lle. Työssäni kartoitan tilaajaorganisaation tarpeita malliston sekä heidän asiakasryhmänsä suhteen. Malliston suunnittelussa ja toteutuksessa otan huomioon myös tilaajaorganisaation toiveet heiltä ja löytyvien materiaalien hyödyntämisestä tuotteiden valmistuksessa.

Veeran Verstaas täyttää 20 vuotta vuonna 2022. Juhlavuodelle halutaan mallisto, jonka tuotteita voitaisiin myydä syksyllä 2022 juhluvuoden juhlimisen yhteydessä, sekä sen jälkeen. Suunnitellut tuotteet olisivat asusteita, koruja ja piensisustustuotteita. Näiden kannatustuotteiden

tuotot menisivät suoraan Veeran Verstaan toimintaan. Suunnitellun malliston lisäksi valmistetaan jokaisesta malliston tuotteesta prototyyppiin.

Opinnäytetyöprojektini edetessä olemme myös sopineet muutamia palavereja, joissa esittelen siihenastista edistymistäni Veeran Verstaalle. Näin pystymme keskustelemaan malliston sisällöstä ja pystyn ottamaan asiakkaani palautteen huomioon malliston lopputuloksessa.

Veeran Verstaan tavoitteet ovat olleet koko ajan hyvin selkeät suunniteltavalle mallistolle. He pitävät tärkeänä, että mallisto on Verstaan arvoja edustava niin suunnittelultaan, kuin toteutustavaltaan ja tuotteiltaan. Mallisto on myös ajankohtainen Veeran Verstaan 20-vuotisjuhlavuoden takia.

Omat tavoitteeni tälle opinnäytetyölle ovat selkeytyneet prosessin edetessä. Ensin minulla oli kaksi päätavoitetta; saada opinnäytetyö valmiiksi ja selvitä opinnäytetyön prosessista ilman loppuun palamista. Nämä kaksi tavoitetta asetin siksi, että opinnäytetyö on iso kokonaisuus ja minulla on historiassani useampi loppuun palaminen ja työuupumus. Opinnäytetyö ja sen valmiiksi saaminen osoittavat minulle itselleni, että alan toipua ja olla jälleen työkykyinen niin, että pystyn astumaan työelämää kohti muotoilun ammattilaisena.

Työn edetessä on tullut myös muita tavoitteita. Haluan tuottaa asiakkaani toiveiden mukaisen mallistokonseptin, jonka avulla Veeran Verstaan toimintaa voidaan mahdollistaa. Lisäksi haluan saada aikaan opinnäytetyön, joka on selkeä kokonaisuus ja näyttää miten osaan hyödyntää kaikkea opintojeni aikana opittua ammattimaisesti.

Tavoitteeni voisi myös kiteyttää niin, että tämä opinnäytetyö on osoitus siitä, että osaan soveltaa käytännössä opintojeni aikana oppimiani asioita ja olen valmis astumaan kohti työelämää valmiina muotoilijana.



3. THE COLLECTION DESIGN CYCLE

"Käytän opinnäytetyössäni malliston suunnittelun prosessin pohjana ja tukena The Collection Design Cycle-prosessikaaviota."

Kuva 6. Contents of a squishy stressball thingy that broke kuvituskuva. (Phil Sheldon ABIPP 2019)

Käytän opinnäytetyössäni malliston suunnittelun prosessin pohjana ja tukena The Collection Design Cycle- prosessikaaviota (2020). Tätä prosessikaaviota on käytetty Malliston muotoilu- projektistudiossa opetusmateriaalina. Tämä prosessikaavio on Savonia muotoilun opettajien Laura Pakarisen ja Sirpa Ryynäsen sovellus The Design Cycle-prosessikaaviosta, joka löytyy Fiona Dieffenbacherin kirjasta Fashion Thinking(2013).

Sovelletussa kaaviossa on lisätty yksityiskohtaisempia osavaiheita, alkuperäisen kaavion kolmeen isoon päävaiheeseen. Dieffenbacherin kirjassa nämä vaiheet ovat Idea, Concept ja Design. Sovelluksessa vaiheiden nimet ovat Idea, Konsepti ja Mallisto.

Vaikka opinnäytetyöni on suomeksi, päätin että en käännä prosessikaaviosovelluksen nimeä, vaan säilytän siinä olevan alkuperäisen englanninkielisen kirjoitusasun. Kun yritin pohtia järkevää käännöstä nimelle, ymmärsin miksi sovelluksen tehneet Pakarinen ja Ryynänen eivät olleet sitä kääntäneet. Suomeksi ei vain löydy tarpeeksi selkeää käännöstä, joka avaisi prosessikaavion tarkoituksen samalla tavalla, kuin alkuperäinen englanninkielinen nimi.

Opinnäytetyössäni on myös muutamia muita englanninkielisiä, muotoilussa käytettyjä termejä, joille ei ole ainakaan toistaiseksi olemassa suomennoksia.



Kuva 7. The Collection Design Cycle -kaavio (Pakarinen & Ryyänen 2021)

Halusin käyttää mallistokonseptin muotoilun tukena The Collection Design Cycle-prosessikaaviota. Olen päässyt käyttämään sitä jo kahdesti opintojeni aikana malliston muotoilun-projektistudioissa.

Prosessi aloitetaan tutustumalla asiakasyritykseen ja sen brändiin. Tätä vaihetta minun ei tarvinnut juurikaan työstää enää opinnäytetyön tekemisen aikana, sillä olin pitkän harjoitteluni aikana päässyt hyvin sisälle siitä, mikä ja mitä Veeran Versta on.

Idea-vaiheessa tarkoituksena on kartoittaa nimensä mukaisesti ideoita, lähteitä ja asiakasta. Trendien tutkiminen, tilaajaorganisaation tutkiminen sekä potentiaalisen asiakkaan tutkiminen ovat tärkeää pohjatyötä ajatellen lopputulosta eli mallistokonseptia.

Konsepti-vaiheessa lähdetään pohtimaan malliston strategiaa, tutkimaan jo olemassa olevia vastaavia tuotteita sekä luonnostelemaan omia tuoteideoita. Tässä prosessin vaiheessa on tärkeää kokeilla paljon, kiteyttää ja rajata.

Mallisto-vaiheessa, joka on prosessikaavion viimeinen vaihe, viimeistellään luotu mallistokonsepti. Prototypoinnin kautta saadaan tehtyä tarkennusta tuotteiden muotokieleen, materiaaleihin ja yksityiskohtiin. Lopulta koko mallistokonsepti ja sen osat koostetaan Collection Sales Bookiksi, josta löytyy kaikki tarvittava tieto mallistokonseptista, sen tuotteista, materiaaleista ja väreistä.

Itse koen, että The Collection Design Cycle on toimiva prosessikaavio, jonka avulla mallistokonseptin kehittäminen toteutuu johdonmukaisessa järjestyksessä. Jokainen tehty vaihe tukee seuraavia vaihteita, joista lopulta rakentuu kokonaisuus.

4. IDEA

*Trenditutkimus
Asiakasyritys moodboard
Käyttäjäpersoona
Elämäntapataulu
Empatiakartta*

Kuva 8. Ribs kuvituskuva. (Perri 2017)

Aloitan mallistoni suunnittelun ja muotoilun The Collection Design Cycle-prosessikaavion ensimmäisellä vaiheella, eli Idea- vaiheella. Idea- vaiheessa teen trenditutkimusta, jolla kartoitan hieman mitä markkinoilla on ja haen inspiraatiota ja värimaailmaa tulevalle mallistolle. Tutkin myös toimeksiantajani visuaalista ilmettä ja värimaailmaa ja koostan asiakasyritystä kuvaavan moodboardin.

Lisäksi kartoitan tarkemmin asiakasta asiakaslähtöisen muotoilun työkalujen avulla. Tällaisia työkaluja ovat käyttäjäpersoonan luominen, elämäntapataulu sekä empatiakartta. Alan käydä näitä läpi tarkemmin sivulla 23.

Näiden menetelmien avulla ymmärrän paremmin, millainen olisi Veeran Verstaan kannatustuotteita ostava ihminen. Millaista hänen elämänsä on ja mitä hän tekee tai ajattelee. Asiakkaaseen ja potentiaaliseen käyttäjäpersoonaan syventymällä saan tarkemman kokonaiskuvan siitä, kenelle suunnittelen mallistoa ja miksi. Kaikki Idea- vaiheessa kerätty tieto ja valmistettu materiaali tukee suunnitteluprosessin seuraavaa vaihetta.

4.1 TRENDITUTKIMUS

Trendistä on useita määritelmiä. Oxfordin sanakirja määrittelee sen olevan suunta, johon joku asia muuttuu tai kehittyi ja Cambridgen sanakirja määrittelee sen olevan yleinen kehitys tai muutos tilanteessa tai ihmisten käyttäytymisessä. Trendeihin luotetaan tulevaisuuden tutkimisen ja ennakkoinnin työkaluina, koska trendisuuntauokset voivat jatkua samanlaisina tulevaisuudessakin. (Hiltunen 2017, 56–60.)

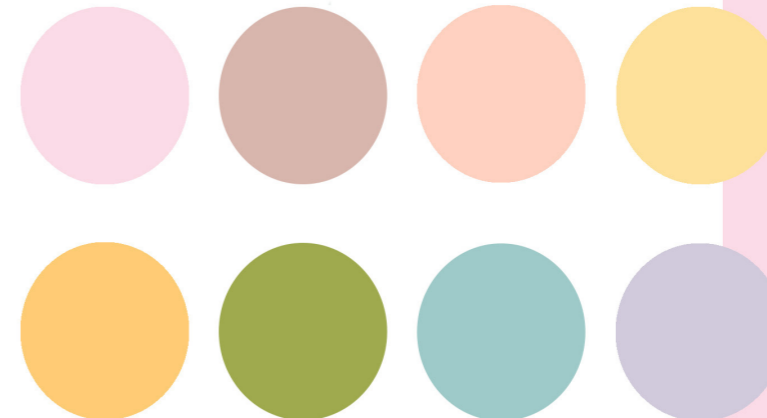
Muodin kontekstissa trendi tarkoittaa muoti- tai tyyli-suuntausta, jotka yleensä vaihtuvat vuosittain. Voidaan sanoa, että muotitrendeilläkin on tilastollinen suunta. Tämä suunta kertoo usein käyttäjien määrystä, tosin muotitrendi-sana ei kuitenkaan välttämättä aina korreloi käyttäjien määrän kanssa, sillä muotitrendit ovat hyvin paljon teollisuuden ohjaamia. Muotitrendien luonti perustuu heikkojen signaalien ja nousevien ilmiöiden keräämiseen ja analysointiin. On olemassa trenditoimistoja, jotka koostavat näistä analyyseistä trendiraportteja, joita teollisuus sitten käyttää. (Hiltunen 2017, 56–60.)

Yleensä trenditutkimusta siis tehdään esimerkiksi mallistoa suunniteltaessa siksi, että voitaisiin katsoa trendiennusteista mitkä ovat suunniteltavan malliston kauden värit ja trendikkäimmät tuotetyypit. Trendiennusteita tuottaa esimerkiksi wgsn.com- verkkosivusto, jonka trendiennusteita käytän itse tässä opinnäytetyössä.

Koska en kuitenkaan ole suunnittelemassa tätä mallistoa spesifisti millekään kaudelle, käytin trenditutkimusta enemmän inspiraation, värien

sekä ajateltujen tuotetyyppien etsimiseen. Trenditutkimukseni tuloksista keräsin kuva- ja värikollaasin. Tätä kuvakollaasia käytän malliston suunnittelussa tukena.

Valikoin trenditutkimuskollaasiin kuvia, joissa on nähtävissä sellaisia tuotteita, joita nousi esiin Verstaan työntekijöiden kanssa käydyissä keskusteluissa. Tällaisia ovat esimerkiksi irtokaulukset, rusetit ja isot hiusdonitsit. Lisäksi valitsin kuvan, jossa näkyy elämänilo ja riemu, sillä omaa mielikuvaani tulevasta mallistosta voisi kuvata sanoilla leikkisä ja iloa tuottava. Valitsin kollaasiin myös kuvan laukuista, joissa on käytetty kirjottua kangasta. Tämän kuvan valitsin siksi, että kirjonta on yksi monista käsillä tekemisen muodoista, joita Verstaalla tehdään. Koostin kollaasiin trenditutkimuksissa nouseita värejä. Kaikki värit, joita valitsin, ovat sellaisia, joiden voisin nähdä olevan Verstaan tuotteissa. Iso osa tuotteisiin käytettävästä materiaalista, on sellaista, jota Verstaalla on jo valmiiksi. Siksi värit enemmän suuntaa antavia ja inspiraatioksi tarkoitettuja.



Kollaasi 1. Trenditutkimus. (Jokela 2022)

4.1 ASIAKASYRITYKSEN VISUAALISEN

ILMEEN JA SOSIAALISEN MEDIAN TUTKIMINEN

Veeran Verstaan visuaalista ilmettä tutkin heidän kotisivuiltaan, käyttöni annetusta mainosmateriaalia sisältävästä kuvapankista ja Instagramista. Lisäksi käytin omia harjoitteluni aikana tekemiäni havaintoja.

Kotisivujen ilme on pelkistetty ja vaalea. Vaaleanpunaista väriä käytetään tehosteena, otsikoissa ja sivun navigaatiossa. Myös etusivun kuvassa on vaaleanpunaisen sävyjä, samoin ”Vapaata Tilaa”-hankkeen logossa, joka sivuilta löytyy. Kuvapankista löytyvät kaikki ”Vapaata Tilaa”-hankkeen graafinen sisältö, kuten bannereita, julisteita, Instagram-julkaisuihin sopiva materiaali ja logo. Hankkeen graafisessa materiaalissa on käytetty vaaleita pastellisävyjä. Myös muissa näkemissäni Veeran Verstaan mainoksissa on ollut useimmiten vaaleita sävyjä ja vaaleanpunaista. Miellän itsekin vahvasti Veeran Verstaan väriksi vaaleanpunaisen.

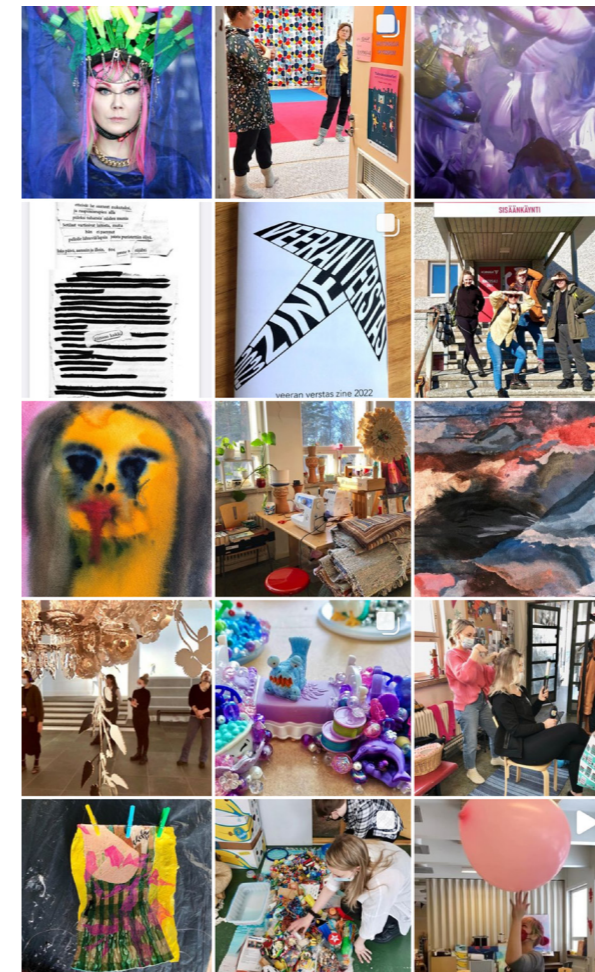
Veeran Verstaan Instagram on hyvin värikäs. Tätä selittää se, että iso osa julkaistusta materiaalista kuvaa Veeran Verstaan arkea ja mitä siellä tehdään. Veeran Verstaalla on myös Facebook-sivu, mutta sitä päivitetään vähemmän, kuin Instagramia. Instagram sivulta löytyvät myös Veeran Verstaan yhteystiedot ja tallennetuista stooreista saapumisohjeet Verstaan uuteen osoitteeseen. Veeran Verstaan Instagram-julkaisuissa on yleensä samat tunnisteet joka kerta, sekä kuvan aiheeseen liittyviä ekstratunnisteita. Verstaan työntekijän Linnea Kejosen mukaan samoja tunnisteita käyttämällä, voidaan vaikuttaa Verstaan julkaisujen näkyvyyteen Instagramissa. Kun käytetään samoja tunnisteita, sovelluksen algoritmi oppii tunnistamaan kyseiset tunnisteet.

#veeranverstas #taide #valokuvataide
#voimauttavavalokuva #kuvataide
#maalauk #öljyvärit #taulu #tanssi
#kirjansidonta #luovuus #runous
#kulttuuri #teatteri #kankaanpainanta
#kirjoittaminen #luovakirjoittaminen
#luovatyö #oulu2026 #käsityöt #käsityö
#omakuva #kuvanveisto #croquis
#sanataide #akvarelli

Kuva 9. Veeran Verstaan Instagram-tunnisteet kuvituskuva. (Jokela 2022)



Kuva 10. Vapaata Tilaa hankkeen juliste kuvituskuva. (Veeran verstas ry 2020)



Kuva 11. Ruutukaappaus Veeran Verstaan Instagramista kuvituskuva. (Veeran Verstaas ry 2022)



Kuva 12. Ruutukaappaus Veeran Verstaan Instagramista kuvituskuva. (Veeran Verstaas ry 2022)



VEERAN VERSTAS



Kollaasi 2. Veeran Versta moodboard. (Jokela 2022)

Tutkittuani asikasyritykseni visuaalista ilmettä heidän mainosmateriaaleistaan ja sosiaalisesta mediastaan, aloin etsiä kuvia, jotka mielestäni kiteyttävät sitä, mitä Veeran Versta on. Sain kuvia myös Veeran Verstaan työntekijöiltä, kokeellisen akvarellimaalausjakson loppukatselmuksesta, joista valitsin muutaman lopulliseen moodboardiin.

Valituilla kuvilla halusin tuoda esiin Veeran Verstaan tapaa käsitellä ympäröivää maailmaa käsityön ja eri taiteen alojen kautta. Valitsin kollaasiin myös kuvan, jossa käsi, johon kietoutunut kasvi, kurkottelee ylös. Koen tämän kuvan symboloivan hyvin sitä, kuinka Veeran Versta on nuorten oma paikka. Kuinka Versta tarjoaa heille paikan, olla omia itsejään, etsiä itseään, harhailla ja hengähtää. Verstaalla on mahdollista löytää oma polku ja suunta elämälle sekä kasvaa ihmisenä.

4.3 KÄYTTÄJÄPERSOONA JA ELÄMÄNTAPATAULU

Asiakasymmärrys on erittäin tärkeää, kun suunnitellaan mitä tahansa.

Asiakasymmärryksellä tarkoitetaan sitä, että suunnitellessa ymmärretään se todellisuus, missä potentiaalinen asiakas elää ja toimii. Lisäksi on tärkeää ymmärtää asiakkaan motiiveja. Mihin asiakkaiden valinnat perustuvat, sekä millaisia arvoja, tarpeita ja odotuksia heillä on. (Tuulaniemi 2011.)

Jotta voidaan hyödyntää asiakasymmärrystä malliston suunnittelussa, luodaan käyttäjäpersoona, josta koostetaan profiili. Käyttäjäpersoona luodaan yleensä jo varhaisessa vaiheessa, jotta sitä voidaan hyödyntää koko suunnittelun ajan, ideasta valmiiksi tuotteeksi. Käyttäjäpersoonat edustavat yleensä ideaalia tai tyypillisintä tuotteen tai palvelun käyttäjää, joka pohjautuu oikeiden ihmisten käyttäytymiseen ja motivaatioihin. Käyttäjäpersoonan avulla suunnittelijan on helpompi samaistua ja tuntea empatiaa lopullista käyttäjää kohtaan. Käyttäjäpersoona auttaa myös suunnittelijaa katsomaan suunniteltua tuotetta ja siihen liittyviä ongelmia käyttäjän näkökulmasta. (Griffin, Swan, Luchs, Luchs ja Swan 2015.)

Kun käyttäjäpersoonasta koostaa profiilia, siinä tulisi olla kuva, nimi, ikä, sukupuoli, mahdollisesti motto sekä lyhyt kuvaus henkilöstä. Kuvauksessa voidaan kertoa lisää yksityiskohtia henkilöstä, kuten taitoja, kiinnostuksenkohteita tai vaikkapa brändejä, joista hän pitää. Kuvaukseen olisi hyvä sisällyttää sellaisia yksityiskohtia, jotka ovat tärkeitä mahdollisen tutkimuskysymyksen tai yrityksen näkökulmasta. Myös erilaiset kuvat, joissa näkyy esimerkiksi

käyttäjäpersoonan ympäristöä tai elämäntapaa, rikastavat kuvausta. (Stickdorn, Hormess, Lawrence ja Schneider 2018.)

Halusin pitää käyttäjäprofiilin selkeänä ja siksi koostin käyttäjäpersoonasta erillisen elämäntapataulun, joka löytyy sivulta 26. Elämäntapatauluun valitaan kuvia, jotka edustavat kohdeasiakkaan elämäntapoja. Kuvista tulisi käydä ilmi kohdeasiakkaan henkilökohtaisia ja sosiaalisia arvoja sekä kulttuurillisia trendejä. (Institute for Manufacturing, University of Cambridge julkaisuaika tuntematon.)

Elämäntapataulu ja käyttäjäprofiili muodostavat yhdessä hyvän kokonaiskuvan käyttäjäpersoonasta. Näitä kahta käytän pohjana, kun syvennyn käyttäjäpersoonan elämään vielä enemmän, empatiakartan muodossa.



Salla-Mari Kuusela

Ikä: 28

Perhe: kihlattu ja kissa

Koulutus: Opiskelee kulttuurituotantoa

Asuu: kerrostalossa vuokralla

Harrastukset: jooga, keikoilla käyminen ja lukeminen

Sosiaalinen elämä: 2 pitkäaikaista ystävää, opiskelukaverit

Musiikki:

Lili ja Luna
Taylor Swift
Pariisin Kevät

Kirjat, lehdet:

Pauliina Vanhatalo
Trendi

Brändit:

R-Collection
Vimma
Iittala
Muurla

Arvot: Yhdenvertaisuus, tasa-arvo, luovuus

Pelot: Työttömyys, läheisen menettäminen

Haaveet: Oman alan työpaikka, tatuointi, oma asunto

Motto: Never measure your progress using someone else's ruler

Salla-Mari on empaattinen ja elämästään nauttiva opiskelija. Hän uskoo että asioilla on tapana järjestyä aina lopulta. Ennen nykyisiä opintojaan hän kokeili muutamia muita aloja, oli töissä ja etsi sitä oikeaa suuntaa. Iso käännekohta oli työkokeilujakso Veeran Verstaalla kaksi vuotta sitten. Hän sai etsiä omia tapoja ilmaista itseään ja etsi omaa paikkaansa. Verstas jakson aikana selkeni, mihin suuntaan hän haluaisi elämänsä ohjata ja haki opiskelemaan nykyiseen opiskelupaikkaansa.

Kollaasi 3. Käyttäjäpersoonan profiili. (Jokela 2022)

Elämäntapatauluun valitsin kuvia, joilla pystyn kuvaamaan, millaista luodun käyttäjäpersoonan tavallinen jokapäiväinen elämä on. Toki arkielämä ja sen tapahtumat ja mielentilat vaihtelevat, mutta tietyt asiat ovat pysyviä.

Salla-Marin positiivinen elämänasenne ja ilo näkyvät ensimmäisessä kuvassa ylhäällä vasemmalla. Vieressä hänet voi nähdä tekemässä ryhmätyötä opiskelukavereiden kanssa. Arkea kuvaa mielestäni hyvin myös kuva Salla-Marin kodin ympäristöstä, harrastuksista, lemmikkieläimestä ja arjen kotitöistä, kuten ruuanlaitosta.

Elämäntapataulu tuo visuaalisesti näkyväksi käyttäjäpersoonan elämää ja sitä kautta saan selkeämmän käsityksen hänestä henkilönä. Tämä toimii loistavasti tukena seuraavassa vaiheessa, kun luon Salla-Marille empatiakartan.



4.4 EMPATIAKARTTA

Käyttäjäpersoonan profiilin ja hänen elämänsä kuvaavan moodboardin lisäksi halusin mallistoa suunnitellessani ottaa osaksi asiakasymmärrystä myös empatiakartan.

Empatiakartta on visuaalinen työkalu, joka auttaa ymmärtämään, mitä käyttäjäpersoona ajattelee, tuntee, näkee, kuulee ja sanoo. Empatiakartan avulla voi rakentaa syvempää ymmärrystä ja käsitystä käyttäjästä, sekä käyttäjän toiveista, tarpeista, toiminnasta, tunteista, peloista ja haasteista. (Heikinheimo 2021.)

Empatiakartassa käyn läpi sanoin ja kuvin, mitä käyttäjäpersoona Salla-Mari ajattelee, tuntee, kuulee, näkee, haluaa, sanoo, tekee tai mikä häntä ahdistaa. Tämä visuaalinen ja sanallinen kooste avaa hänen maailmaansa enemmän ja sitä, millainen hän on ihmisenä. Kartan avulla opin, että hän on tiedostava, aktiivinen, positiivinen ja hänellä on hyvä turvaverkko ympärillään. Hän haaveilee arkisista asioista ja häntä ei pelota etsiä ja seurata omaa polkuaan elämässä tai olla oma itsensä. Kaikki tämä tieto auttaa malliston suunnittelussa, kun jatkan kohti seuraavia vaiheita, kuten mallistoon kuuluvien tuotteiden luonnostelua.



Kollaasi 5. Empatiakartta. (Jokela 2022)

5. KONSEPTI

*Mallistostrategia
Muotokieli
Benchmarking
Luonnostelu
Konseptikuvat
Mallistolakana*

Kuva 13. Art keeps us alive kuvituskuva. (Khabdesh 2020)

”Konsepti tarkoittaa luonnosta, hahmotelmaa. Konseptin voisi ajatella olevan kuin epäterävä valokuva. Katsoja näkee kuvasta kuitenkin ongelman ratkaisun ja sen pääkohdat: toiminnan, materiaalit, tekniikan, muodon ja värit.” (Kettunen 2001, 59.)

Konsepti on siis ajatus siitä, minkälainen mallisto voisi olla. Konseptoinnin kautta lopullinen mallisto hahmottuu selkeäksi kokonaisuudeksi, kun konseptivaiheen aikana tuotetusta materiaalista valitaan parhaimmat ideat mallistovaiheeseen.

Konseptivaiheessa pohdin suunniteltavan malliston strategiaa ja tutkin jo markkinoilla olevia vastaavia tuotteita.

Mallistostrategia sisältää tilaajaorganisaation ydinarvot, designperiaatteet sekä tunnuselementit. Lisäksi se sisältää mallistokonseptin tuotetyypit ja niiden välisen hierarkian. Mallistostrategia auttaa tekemään myös päätöksiä käytettävistä materiaaleista sekä väreistä. Kerään myös mallistokonseptin muotokielestä erillisen kuvakollaasin.

Malliston strategian pohjalta teen benchmarkkausta ja luonnoksia. Luonnoksista valikoituvat lopullisten tuotteiden mallit ja niistä teen tarkemmat konseptikuvat. Mallistokonseptin tuotteet kokoan mallistolakanaan, joka näyttää kaikki tuotetyypit väreineen ja materiaaleineen yhdellä sivulla.



Kuva 14. Pink and white stones kuvituskuva. (Dids 2019)

5.1 MALLISTOSTRATEGIA

Mallistostrategian ja sen eri osa-alueet voi esittää monessa eri muodossa. Usein strategioissa käytetään muun muassa pyramidimallia, joista löytyy useita esimerkkejä. Käyn työssäni niistä nyt läpi suunnittelutoimisto Ziban designstrategiapiramidin ja yleisesti nimellä ”Fashion Pyramid” tunnetun pyramidimallin, joka avaa muotiteollisuuden eri tuotekategorioiden sijoittumista toisiinsa nähden. Sekä Harriet Posnerin kirjasta Marketing fashion: Strategy, branding and promotion(2015) löytyvän brändipyramidin, joka avaa brändin tuotehierarkiaa ja niiden suhteita toisiinsa.

Suunnittelutoimisto Ziban Designstrategiapiramidi

Teoksessa Building design strategy: Using design to achieve key business objectives (toim. Walton, T. & Lockwood, T. 2008), Sohrab Vossoughi avaa kirjoittamassaan luvussa The Best Strategy Is the Right Strategy, suunnittelutoimisto Ziban designstrategiapiramidia, jonka tarkoituksena on luoda asiakasyritykselle tai toimeksiantajalle ja sen kohderyhmälle nykyhetkeen sopiva brändikieli. (Vossoughi 2008)

Ziban designstrategian selkärangana toimivat kolme asiaa: asiakasymmärrys, brändin dna (arvot, olemus, luonne) sekä sen ajan trendit. Itse designstrategiapiramidi koostuu neljästä osasta, jotka ovat pyramidissa ylhäältä alaspäin: tunnuselementit, designperiaatteet, visuaalinen asettelu sekä ydinarvot. (Vossoughi 2008)

Tunnuselementit: vakaita ja muuttumattomia elementtejä, jotka viestivät brändin persoonallisuutta ja suunnittelun periaatteita muodon, tekstuuriin, logon, graafisten elementtien sekä yksityiskohtien kautta.

Designperiaatteet: ovat visuaalisia konsepteja, jotka yhdistävät sanallisen ja visuaalisen maailman. Suunnitteluperiaatteet ohjaavat ilmaisua ja antavat vastauksia ilmeneviin suunnitteluongelmiin.

Visuaalinen asettelu: Työkalu, jolla määritellään brändin visuaalinen sävy suhteessa muihin brändeihin.

Ydinarvot: Yrityksen perusperiaatteet siitä, miten se harjoittaa toimintaansa ja millaisena se esittelee itsensä. Nämä ovat ikään kuin yrityksen sydän ja muuttuvat harvoin. (Vossoughi 2008)

Fashion- pyramidi

Fashion Pyramid nimellä esiteltäviä pyramidimalleja löytyy paljon, mutta sisältö kaikissa on yleensä melko samankaltainen. Pyramidissa on viisi eri kategorialaajaa, jotka ovat ylhäältä alaspäin: haute couture, ready-to-wear, diffusion, bridge ja mass market.

Haute couture: vaatteita, jotka ovat useimmiten nimekkäiden muotitalojen ja suunnittelijoiden taideteoksen omaisia ja mittatilauksena räätälöityjä yksittäiskappaleita.

Ready-to-wear: edustaa sitä mitä yleisesti kutsutaan muodiksi. Tämän kategorian tuotteet laajentavat haute couture muodin suuremman yleisön saataville. Tässä kategoriassa ilmestyy useita mallistoja vuodessa, ainakin yksi jokaiseen sesonkiin.

Diffusion: käsittää usein luksusmerkkeinä pidettyjen yritysten halvempia tuoteperheitä, joita he valmistavat niin sanotun huippumuodin ohella, koska näin he tavoittavat laajemmat markkinat.

Bridge: tämä kategoria käsittää yleensä laadukkaita ja toimivampia, mutta silti edullisempia vaatteita, kuin pyramidissa ylempänä olevien kategorioiden tuotteet.

Mass market: eli massatuotetut vaatteet, eli vaatteet, joiden tuotantovolyyymi on suuri ja hinta halpa. Mitä ylempää pyramidissa mennään, sitä vähemmän kyseisen kategorian vaatteita yleensä tuotetaan ja sitä enemmän ne myös maksavat. (Cillo, P & Verona, G 2008.)

Brändipyramidi

Brändipyramidi käsittelee sitä, miten muotibrändin tuotekategoriat asettuvat suhteessa toisiinsa. Brändipyramidissa on yhtymäkohtia fashion- pyramidiin, sillä molemmissa

pyramideissa huipulta löytyvät kalleimmat ja harvinaisemmat tuotteet ja alimpana on halvemmat, helpommin kaikkien kuluttajien saatavilla olevat tuotteet. Esimerkkinä Posner käyttää kirjassaan muotibrändi Armania, joka tuottaa haute couture -luomusten lisäksi tuotteita kolmessa muussa kategoriassa. Jotta muotibrändi voi menestyä ja ansaita rahaa, sillä täytyy olla tarjottavaa myös laajemmalle asiakasjoukolle. (Posner 2015)

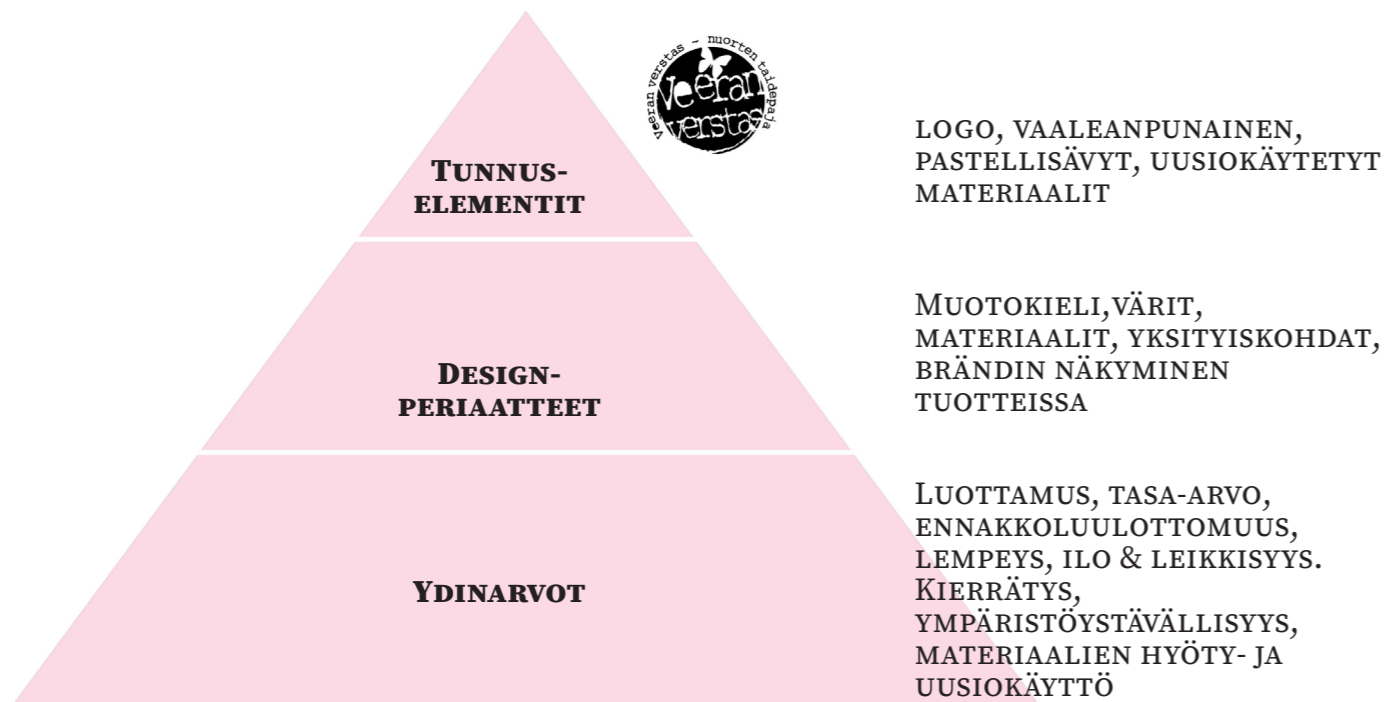
Brändipyramidi käsittää neljä eri kategorialaajaa. Ne ovat ylhäältä alaspäin: top of the range, ready-to-wear, diffuusiomallistot ja laajemmille markkinoille suunnatut mallistot sekä entry.

Top of the range: kategoria, joka käsittää eksklusiiviset haute couture- ja huippumallistot. Nämä mallistot ovat kalliita ja niillä on rajoitettu saatavuus. Tämän kategorian tuotteet eivät välttämättä edistä brändin kokonaismyyntituloja, mutta ne saavat usein eniten mediahuomiota ja lisäävät brändin houkuttelevuutta.

Ready-to-wear: tämä toiseksi ylin kategoria käsittää niin sanotun päämalliston. Näiden signature-mallistojen tuotteet ovat paremmin saatavilla kuin ylimmän kategorian tuotteet.

Diffuusiomallistot ja laajemmille markkinoille suunnatut mallistot: näiden mallistojen tuotteet ovat usein massatuotettuja vaatteita ja asusteita, joita myydään globaalisti.

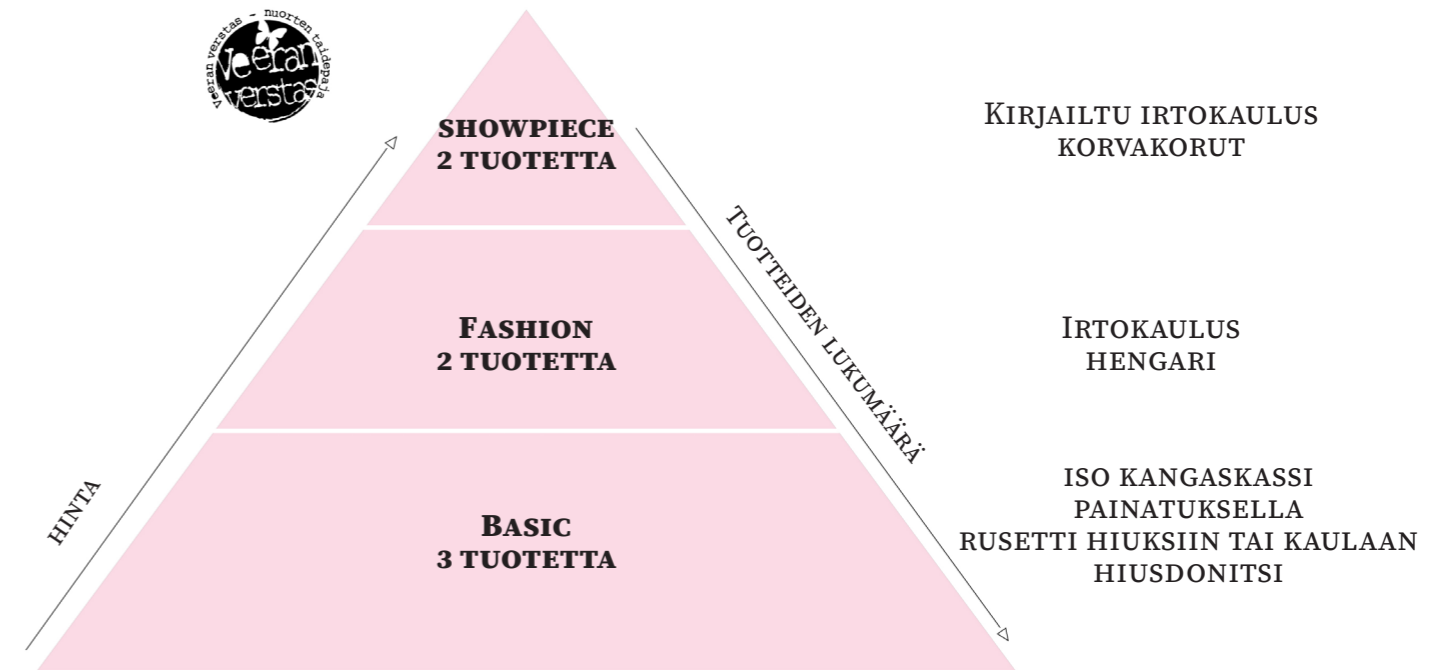
Entry: sisääntulotuotteet, jotka ovat edullisesti hinnoiteltuja ja näin ollen laajemman asiakasjoukon ostettavissa. Usein tämän kategorian tuotteet ovat esimerkiksi asusteita ja kosmetiikkaa. (Posner 2015)



Kuva 15. Sovellus Ziban designstrategiapyramidista (Vossoughi 2008 98-107, soveltanut Jokela 2022)

Designstrategiapyramidin sovellus

Sovelsin Ziban designstrategiapyramidia (Vossoughi 2008 98-107) omaan työhöni niin, että jätin yhden osan pyramidista pois, sillä en kokenut sen olevan tarpeellinen koska malliston tilaajana on yhdistys ja valmistettavat tuotteet ovat kannatustuotteita. Ydinarvoihin listasin arvoja, joita Veeran Verstaalla on. Lisäsin myös arvoja, joiden koen olevan sidoksissa myös käytettäviin materiaaleihin. Designperiaatteita en avaa vielä tässä sillä ne tulevat myöhemmin esiin, kun esittelen mallistossa käytettävät materiaalit, värit ja yksityiskohdat. Esittelen myös malliston muotokieltä tarkemmin erillisessä muotokielikollaasissa. Brändi tulee näkymään tuotteissa siten, että sisällytän Veeran Verstaan nimen tai tyylitellyn logon joihinkin tuotteisiin. Koen, että Veeran Verstaan tunnuselementit ovat logo, vaaleanpunainen väri ja ylipäättään pastellisävyt sekä materiaalien uusiokäyttö ja hyödyntäminen uusiin käyttötarkoituksiin. Veeran Verstaan logo on ollut sama jo hyvin pitkään. Mainonnassa ja esittelymateriaaleissa on käytetty pastellisävyjä. Materiaalien uusiokäyttöä on paljon, sillä Veeran Versta saa materiaaleja lahjoituksina ja niitä käytetään usein myös eri tarkoituksiin, kuin mitä alkuperäinen käyttötarkoitus on ollut.



Kuva 16. Sovellus Fashionpyramidista (Cillo, P & Verona, G 2008) ja brändipyramidista (Posner, H. 2015), soveltanut Jokela 2022

Fashion- ja brändipyramidi sovellus

Yllä esitettyssä visualisoinnissa yhdistin ja sovelsin Fashion-pyramidia (Cillo & Verona 2008) sekä brändipyramidia (Posner 2015). Tässä sovelluksessa näkyvät sekä tuotekategoriat, että niihin sisältyvät tuotetyypit. Sovelluksessa otin huomioon molempien pyramidien mallin siitä, miten kategoriat sijoittuvat pyramidissa ja miten sijoittuminen kuvaa tuotteen hintaa ja valmistuksen määriä. Otin tuotteiden sijoittelussa pyramidiin huomioon myös sen, että tuotteet tullaan valmistamaan pääasiassa Veeran Verstaalla. Alimmassa basic- kategoriassa olevat tuotteet ovat nopeampia valmistaa, kuin ylempien kategorioiden tuotteet. Myös materiaalit ovat helpommin saatavilla ja halvempia alimmassa kategoriassa, kuin ylemmissä.

Mallistostrategian luomisen hyödyt

Kolmea eri strategiamallia soveltamalla olen luonut kaksi strategiapyramidimallia, jotka kiteyttävät muun muassa aikaisemmissa vaiheissa tehtyjä ja tutkittuja asioita. Nämä kaksi strategiamallia toimivat hyvinä ohjenuorina, kun jatkan eteenpäin The Collection Design Cycle-prosessikaavion konseptivaiheessa. Mallistostrategian avulla otan lopullisessa mallistokonseptin suunnittelussa huomioon asiakkaani tärkeimpiä toiveita ja tarpeita.

5.2 MATERIAALIT, VÄRIT JA MUOTOKIELI

Mallistokonseptin tuotteiden valmistukseen käytettävissä materiaaleissa lähdin liikkeelle siitä, millaisia materiaaleja Verstaalla on jo valmiina. Ainoat hankittavat materiaalit tulisivat olemaan korvakoruissa ja henkareissa käytettävä koivuvaneri sekä korvakorujen koukuissa ja lenkeissä käytettävä hopealanka.

Alun perin olin ajatellut, että mallistokonseptin pehmeissä tuotteissa käytettäisiin Verstaalta löytyviä kankaita. Kun esittelin mallistostrategiaani Veeran Verstaan työntekijöille, keskustelimme materiaalivalinnoista ja siitä, millaisia muita pehmeitä materiaaleja tuotteissa voisi käyttää.

Ehdotin irtokauluksista mallistostrategiassa kahta eri versiota: sekä röhelöistä että kirjailtua kaulusta. Kirjominen on yksi Verstaalla käytetty käsillä tekemisen muoto ja kirjontalankoja löytyy runsaasti. Koska kirjontalankoja on jo valmiina, ei niitäkään jouduta hankkimaan tuotteiden toteutusta varten.

Alkujaan, kun Linnea esitti toiveen, että olisi hyvä, jos mallistosta löytyisi iso kangaskassi painatuksella. Pohdimme silitettävän vinyylitarran käyttöä painatuksessa. Koska vinyyli kuitenkin sisältää usein PVC:tä, joka ei ole millään tasolla ympäristöystävällistä, hylkäsimme tämän idean. Verstaalta löytyy kuitenkin painopöytä ja kankaanpainovärejä, joten päädyimme perinteisempään painatuksen tekotapaan. Myös osaamista valmistamiseen ja sen ohjaamiseen löytyy, koska yksi Verstaan työntekijöistä on koulutukseltaan tekstiilimuotoilija.

Valitsin lopulliseen värikarttaan kuusi trenditutkimukseen poimimaani väriä sekä mustan. Valitsin värejä niin, että niitä voi yhdistellä keskenään, mutta ne toimivat myös yksikseen. Valitut värit tulevat näkymään tuotteiden konseptikuvissa ja prototypoinnissa ne ovat suuntaa antavia. Tämä johtuu puhtaasti siitä, että käytettävät materiaalit ovat Verstaalla valmiiksi olemassa olevia kankaita, verhoja, pitsejä ja huiveja. Halusin kuitenkin tehdä mallistokonseptille myös värikartan, jos Verstaalla haluaakin joskus hankkia uusia materiaaleja tehdessään malliston tuotteita. Koen myös, että valmis väripaletti toimii ohjeistuksena siihen, minkä sävyisiä materiaaleja keskenään voi yhdistellä.

Tarkennan värien suhteita toisiinsa sivulla 57 - 58 mallistolakanassa. Siksi vielä tässä kollaasissa en ole nimennyt värejä, vaan olen laittanut jokaisen väritäplän alle niiden Pantone värikoodin. Värikoodien avulla sävyt on helppo löytää värikirjastoista.

Materiaalit

Kankaat, pitsit, verhot ja huivit

Valmiiksi Verstaalta löytyviä; saatuja, kierrätettyjä



Koivuvaneri

Hankittava materiaali, laserointi Fab Lab-työtilassa



Kirjontalanka

Valmiiksi Verstaalta löytyviä



Hopea 925

Hankittava materiaali korvakorujen koukut



Kankaanpainovärit

Valmiiksi Verstaalta löytyviä



Värit



Pantone 12-2908 TCX



Pantone 12-0824 TCX



Pantone 13-3820 TCX



Pantone 12-0915



Pantone 13-5309 TXC



Pantone 16-0435 TCX



Pantone 19-0303 TCX

Kollaasi 6. Materiaalit ja värit. (Jokela 2022)



Kollaasi 7. Muotokieli. (Jokela 2022)

Kun mietin mallistokonseptin muotokieltä, minulle oli selkeää, että muotokieli tulisi olemaan pehmeää ja kaarevaa. Pehmeät ja kaarevat muodot ovat turvaa tuovia. Samaa on Verstaassakin, joka on lempeä ja turvallinen paikka, jossa nuori saa olla ja ottaa tilaa. Valikoin kuvia, joissa minusta kuvastui pehmeiden kaarien lisäksi myös volyyymi, jota on löydettävissä muun muassa hiusdonitseissa ja röyhelöisissä kauluksissa.

Pehmeys korostuu tuotteissa myös materiaalien kautta, sillä suurin osa tuotteista tullaan valmistamaan pehmeistä materiaaleista. Muotokielikollaasi tulee olemaan myös yksi ohjenuora, kun tutkin markkinoilla jo olevia tuotteita ja luonnostellessani mallistokonseptin tuotteita.

5.3 BENCHMARKKAUS

Benchmarking on jo olemassa olevien tuotteiden ja valmistajien tutkimista, havainnointia ja vertailua. Benchmarkkauksen tavoitteena on oppia ja kehittää omaa suunnittelua. On tärkeää tietää, millaisia samankaltaisia tuotteita tai palveluita on jo olemassa markkinoilla, jotta oma, suunnitteilla oleva tuote voi menestyä. Benchmarkkauksen avulla voidaan muun muassa välttää muiden tekemiä virheitä, saada oma tuote erottumaan positiivisesti tai ottaa käyttöön ja hyödyntää muiden jo hyväksi osoittamia toimintatapoja. (Tuulaniemi 2011.)

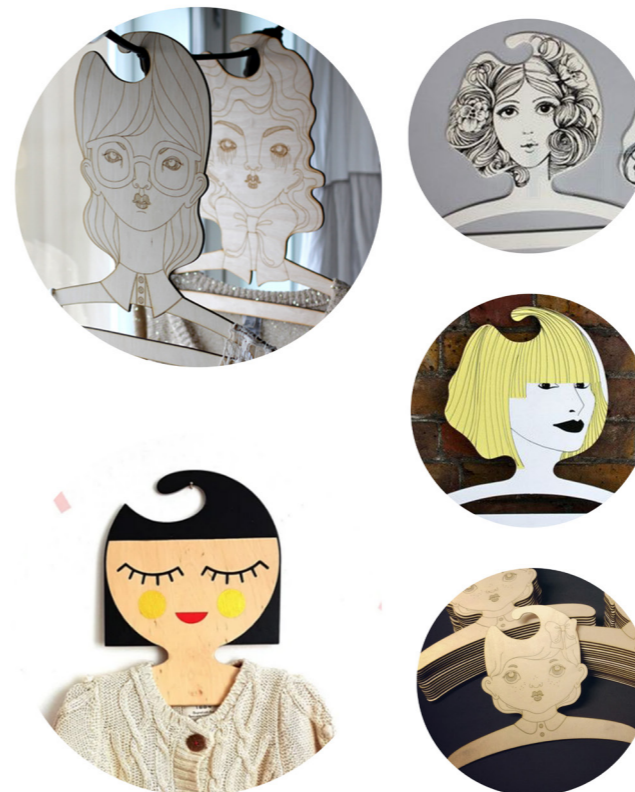
Tein benchmarkkausta mallistostrategiassa päätetyistä tuotetyypeistä, jotka hyväksyin Veeran Verstaan Linnea Kejosella, joka on toiminut tilaajaorganisaation puolelta ohjaajanani. Etsin valituista tuotetyypeistä kuvia kartoittaakseni, millaisia samankaltaisia tuotteita on jo aiemmin tehty ja mitä on tällä hetkellä markkinoilla. Tein kuvakoosteet jokaisen tuotetyypin benchmarkkauksen tuloksista.

KORVAKORUT KOIVUVANERISTA



Kollaasi 8. Benchmarking korvakorut. (Jokela 2022)

LASERLEIKATTU HENKARI KOIVUVANERISTA



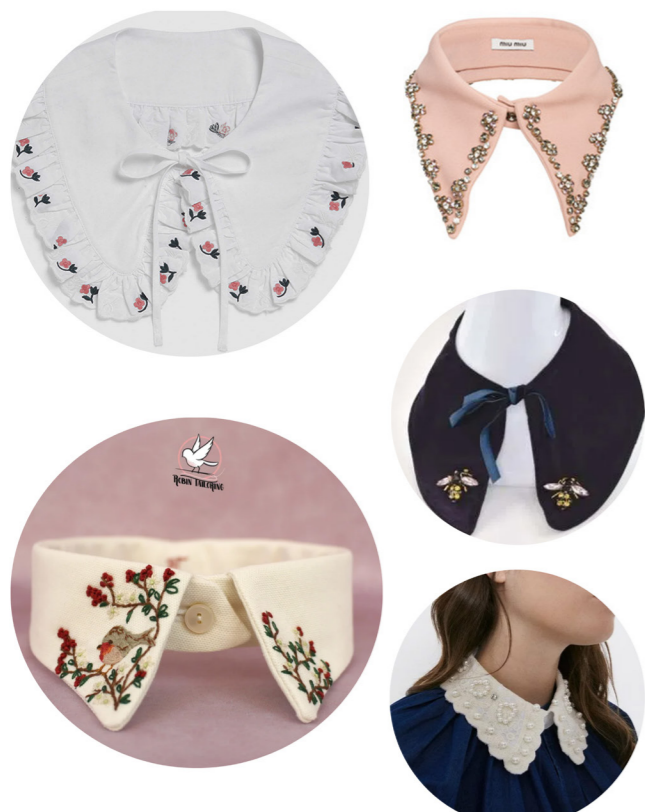
Kollaasi 11. Benchmarking henkarit. (Jokela 2022)

RUSETTI KAULAAN TAI HIUKSIIN



Kollaasi 12. Benchmarking rusetit. (Jokela 2022)

KIRJAILTU IRTOKAULUS



Kollaasi 9. Benchmarking kirjailut kaulukset. (Jokela 2022)

IRTOKAULUS



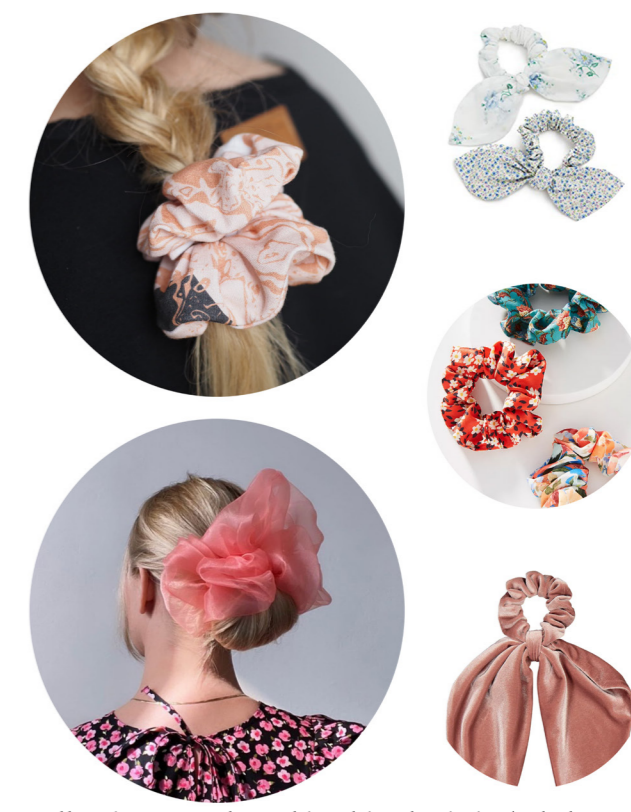
Kollaasi 10. Benchmarking kaulukset. (Jokela 2022)

ISO KANGASKASSI PAINATUKSELLA



Kollaasi 13. Benchmarking kangaskassit (Jokela 2022)

HIUSDONITSI



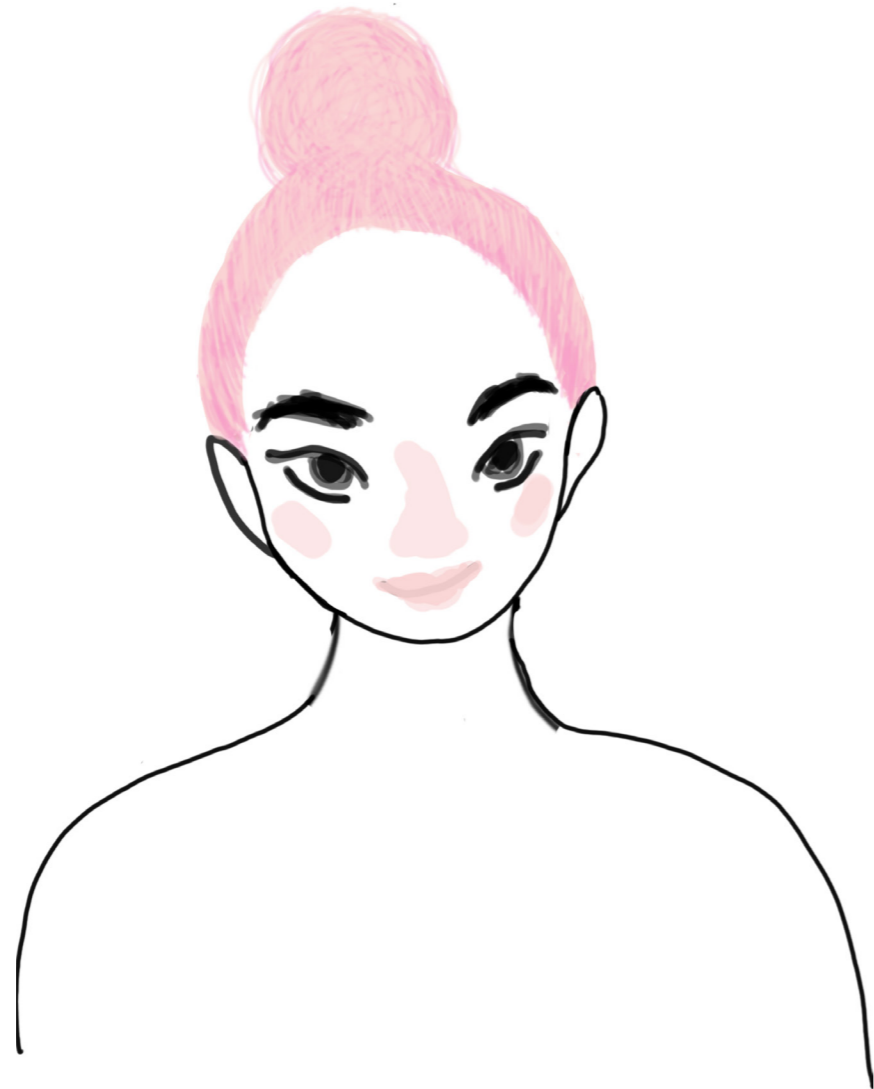
Kollaasi 14. Benchmarking hiusdonitsit. (Jokela 2022)

5.4 MALLISTOKONSEPTIN TUOTTEIDEN LUONNOSTELU

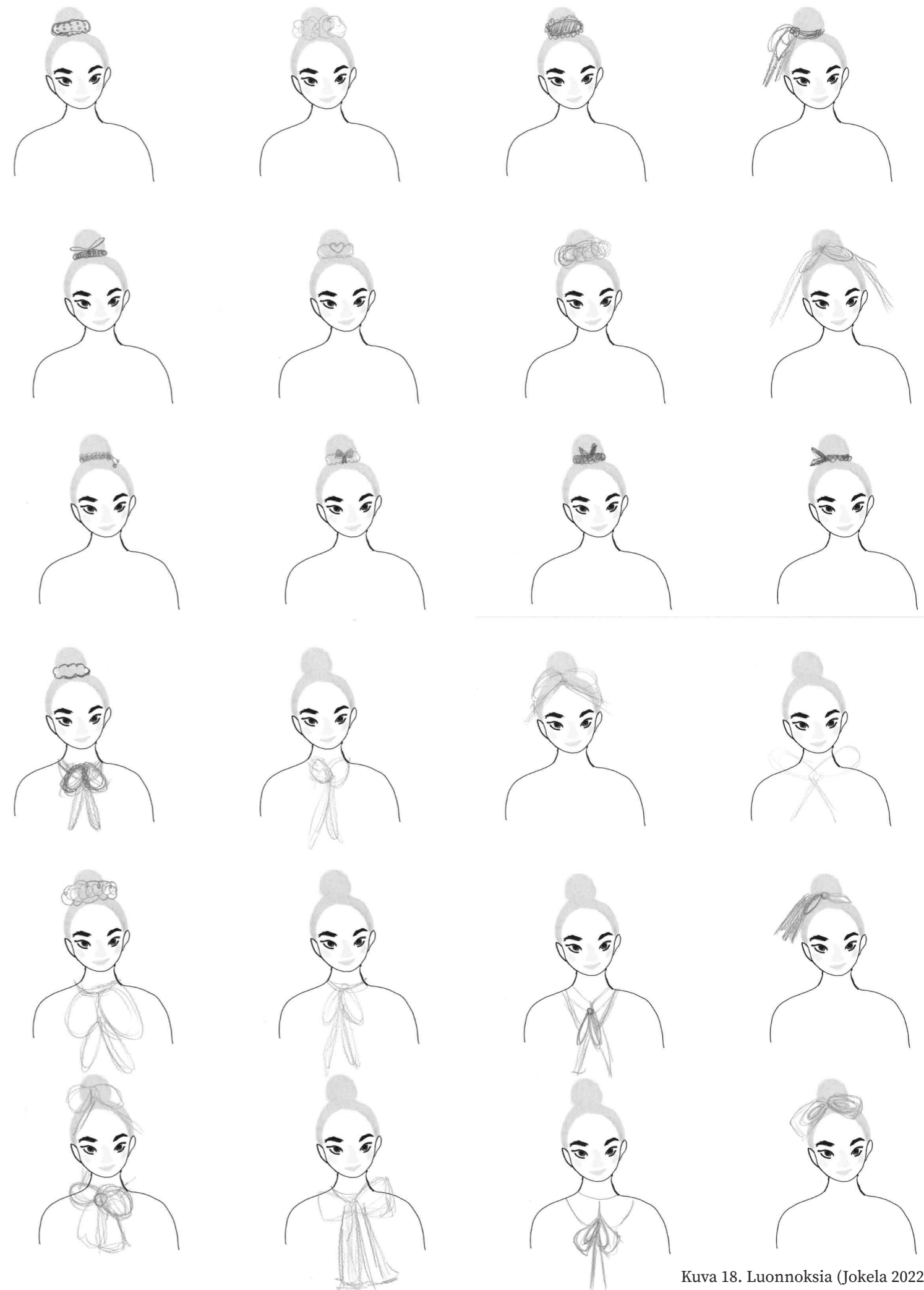
Luonnostelu auttaa suunnittelijaa tutkimaan esimerkiksi muotoa, konsepteja ja ideoidun tuotteen käytettävyyttä. Luonnosten avulla ideat tuodaan konkreettisemmiksi ja ymmärrettävämmiksi.

Luonnosten avulla asiakkaalle voi näyttää, mitä on suunnitellut. Usein visualisointi voi auttaa myös asiakasta saamaan paremman kuvan suunnitteilla olevasta tuotteesta. Luonnostelu on halpa, nopea ja helppo keino tuoda suunnittelijan ajatuksia esiin ja ideoita on helppo myös muokata asiakkaan palautteen pohjalta. (Mbonu 2014.)

Itse lähestyin tuotteiden luonnostelua siten, että piirsin digitaalisesti pohjan, johon erilaisia tuoteideoita olisi helppo luonnostella. Tein ensin useita hyvin karkeita luonnoksia eri tuotetyypeistä. Tämän jälkeen valitsin parhaimpia ideoita ja tein niistä tarkemmat ja siistityt luonnokset (ks. sivu 45).



Kuva 17. Luonnostelupohja. (Jokela 2022)



Kuva 18. Luonnoksia (Jokela 2022)

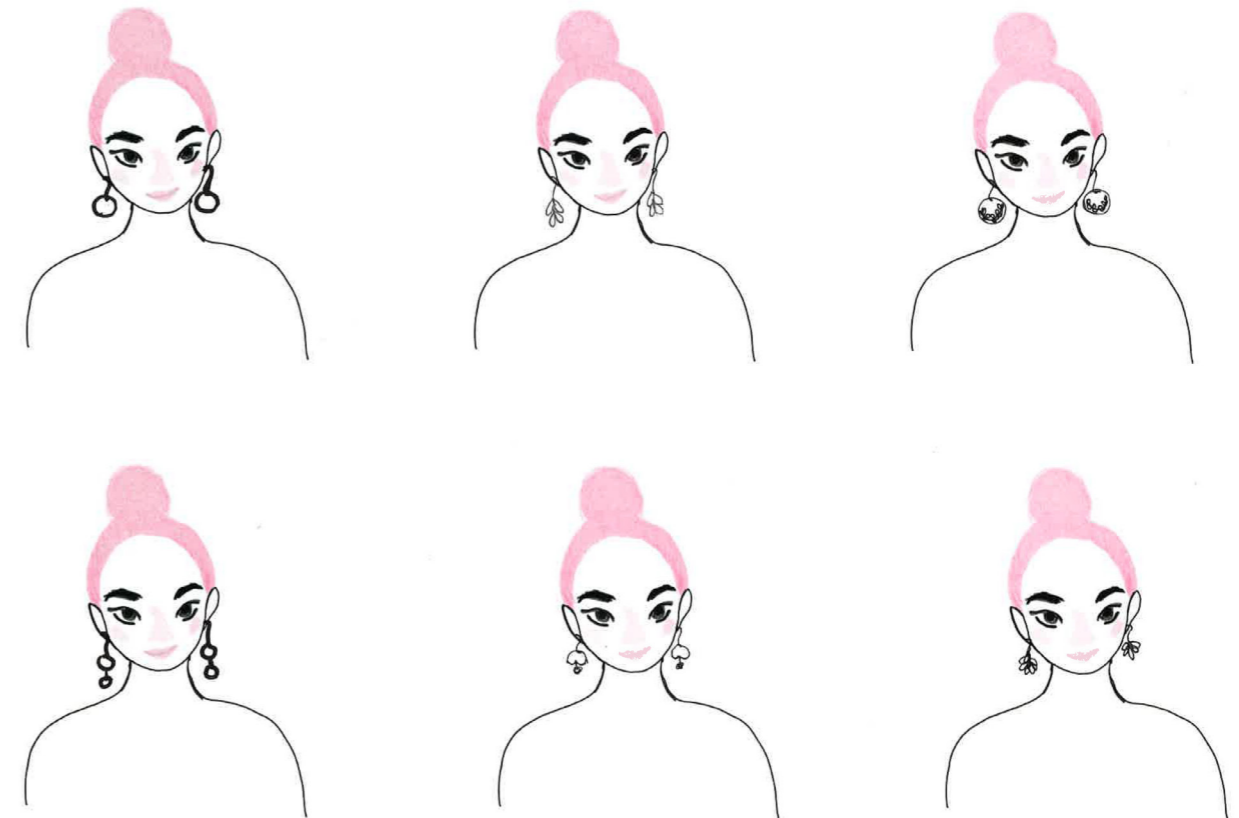


Kuva 19. Luonnoksia (Jokela 2022)

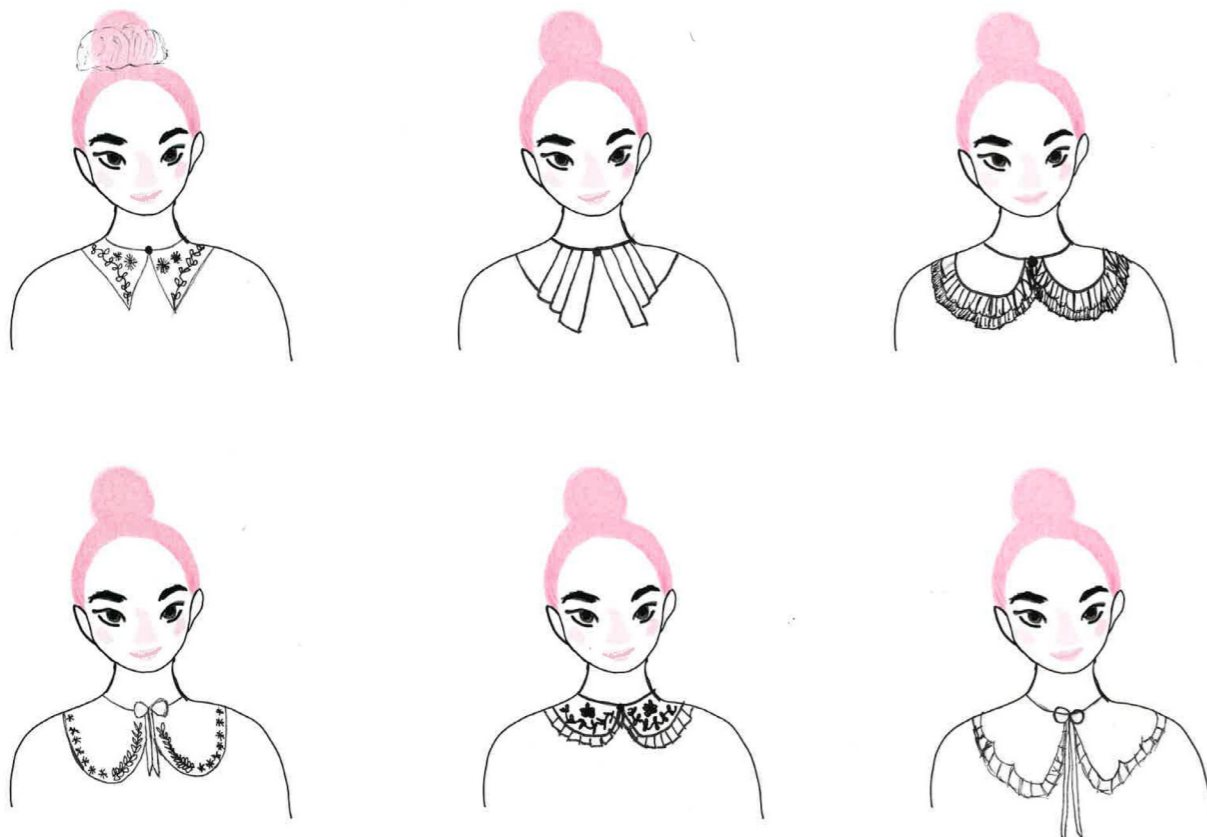
Kuva 20. Luonnoksia (Jokela 2022)

Tarkempia luonnoksia tehdessäni pohdin mallistonkonseptin teemaa ja muotokieltä vielä hieman syvemmin. Muotokielitaulun pyöreät ja kaarevat muodot näkyvät kaikissa luonnoksissa, mutta toin mukaan myös yhden uuden teeman; kasvun. Kasvun teema on nähtävissä jo Veeran Verstaasta tekemässäni moodboardissa sivulla 21. Moodboardista on kuva, jossa on ylöspäin kurottava käsi, johon on kietoutunut kasvi ja se oli minusta hyvin inspiroiva. Niinpä tarkemmissa tussatuissa luonnoksissa, hahmottelin kauluksiin koristeeksi erilaisia kirjaittuja kasveja sekä hain korvakorujen muotoa erilaisten kasvien muodoista.

Kangaskassista en tehnyt tarkempia luonnoksia, mutta kun kävin luonnoksia läpi Veeran Verstaan työntekijöiden kanssa, esittelin heille idean siitä, että voisin käyttää tuota kyseistä kuvaa referenssinä kassin tulevalle painatukselle. Heistä idea oli hyvä. Sain heiltä palautetta myös muiden tuotteiden luonnoksista ja siitä, mitkä ideat ovat heistä parhaimpia. Lisäksi keskustelimme ja ideoimme sitä, millaisia materiaaleja esimerkiksi irtokauluksiin ja rusetteihin voisi käyttää.



Kuva 22. Tarkempia luonnoksia (Jokela 2022)



Kuva 21. Tarkempia luonnoksia (Jokela 2022)



Kuva 23. Tarkempia luonnoksia (Jokela 2022)

5.5 KONSEPTIKUVAT

Konseptikuvissa esitän malliston tuotteet ihmisen päällä tai käyttämänä. Kun tuote esitetään ihmisen yllä, on asiakkaan helpompi ymmärtää suunniteltujen tuotteiden mittasuhteita sekä miltä valmis tuote voisi näyttää käyttäjällä. Päätin esitellä konseptikuvat suurina, koko sivun kuvina, jolloin yksityiskohdat näkyvät selkeämmin.

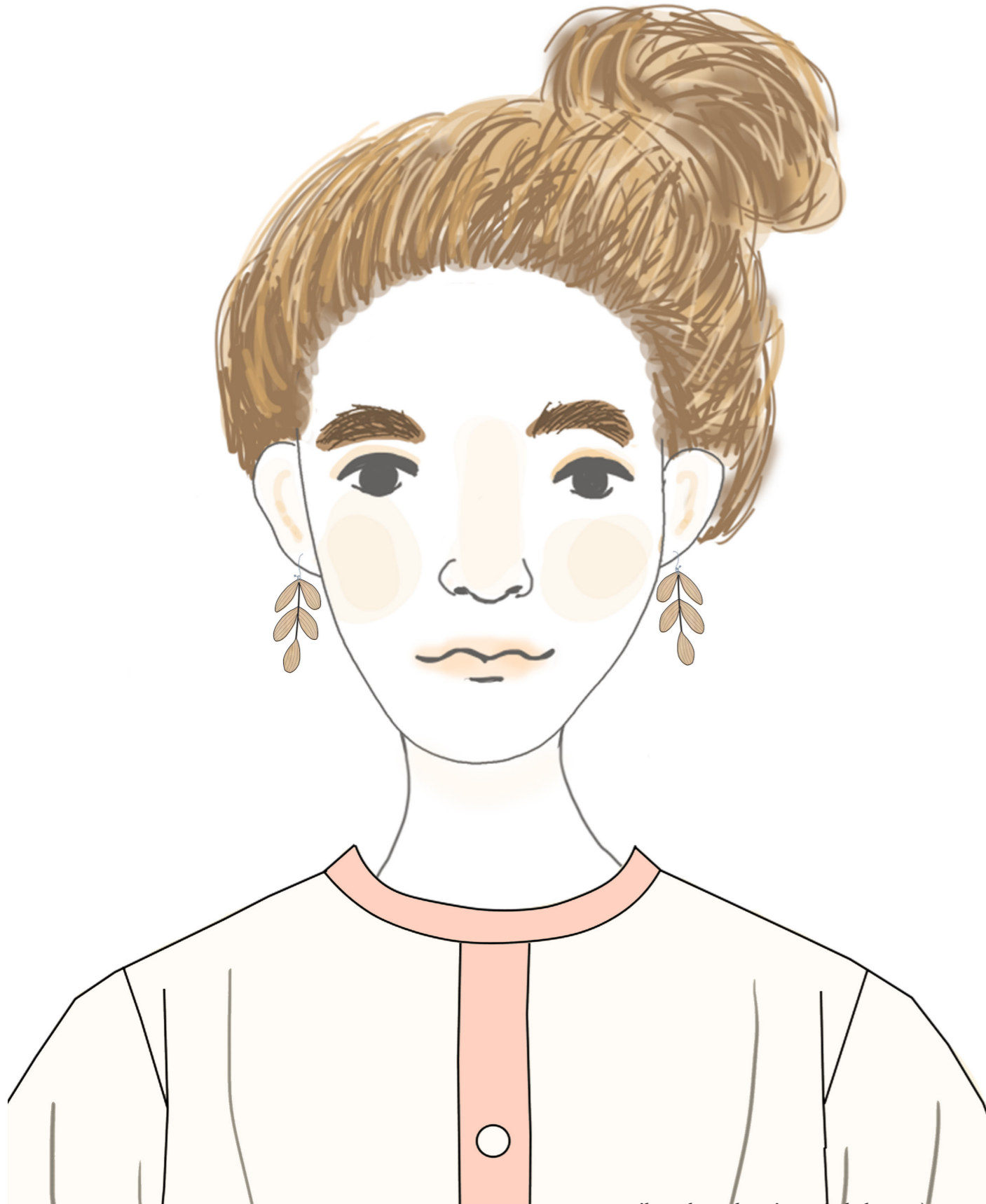
Piirsin kaikki konseptikuvat digitaalisesti. Aloitin piirtämällä käyttäjän, jonka ylle piirsin sitten kaikki tuotteet. Poikkeuksena henkarit ja kangaskassi, joihin tein hieman erilaiset konseptikuvat. Kirjailulla koristellun kauluksen konseptikuvaa varten digitoin luonnostelemani kirjontakuvion. Näin sain sommiteltua ja aseteltua kirjontakuvion haluamallani tavalla kaulukseen.

Korvakorujen (sivulla 49–50) ja henkareiden (sivulla 52) konseptikuviin lisäsin piirroksieni taustalle oikean materiaalin. Lisäämällä oikean materiaalin tuotteet näyttävät heti hieman aidommilta. Lisäksi koivuvanerin luonnollisen kuvioinnin ja tekstuurin saavuttaminen piirtäen on hyvin haastavaa ja aikaa vievää.

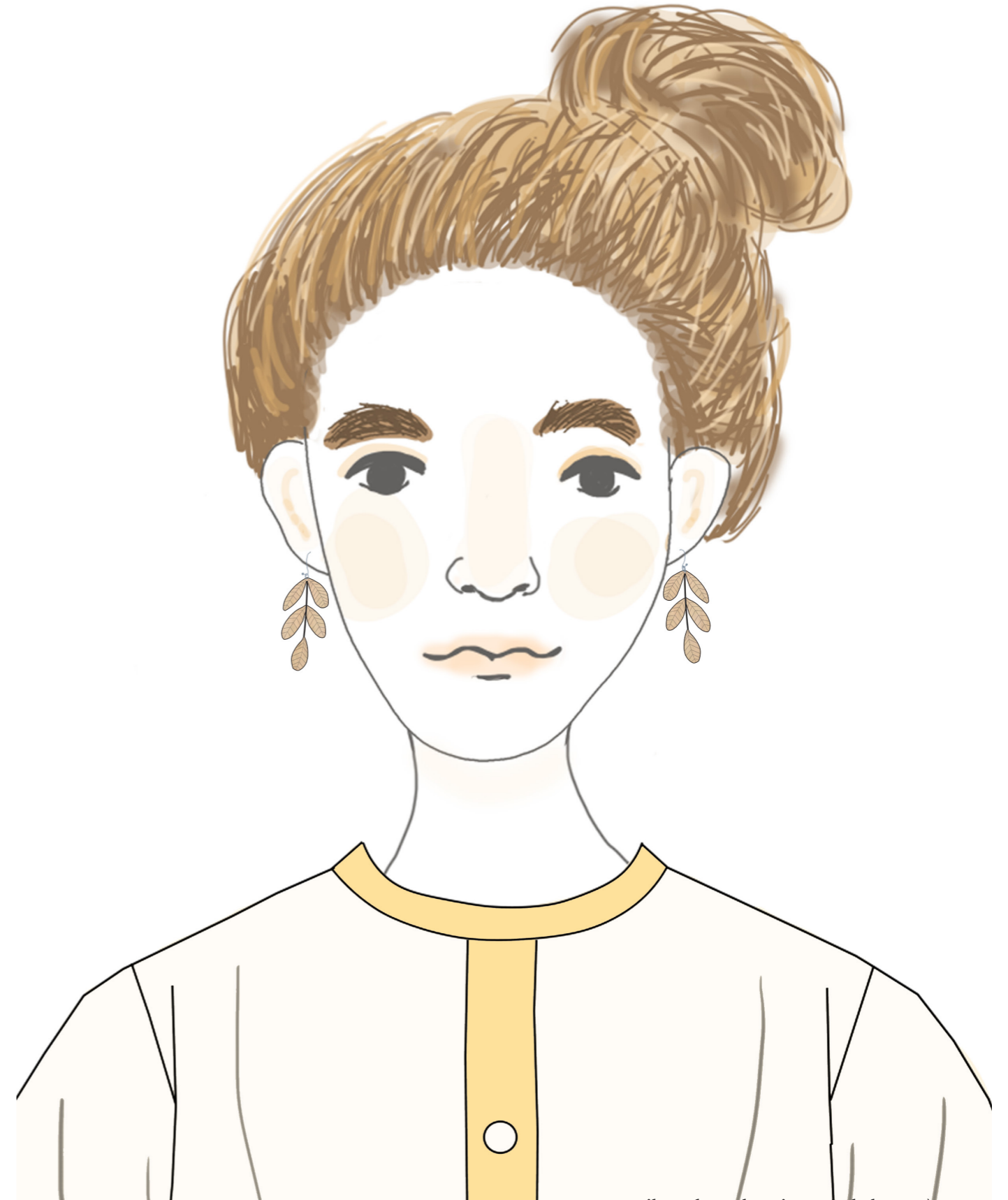
Sivulla 56 löytyvän kangaskassin konseptikuvassa jätin kassin lyhyemmän kantohihnan hieman läpinäkyväksi, jotta kassin painatus näkyisi paremmin. Päädyin tekemään painokuvasta mustavalkoisen, sillä se toimi mielestäni paremmin niin. Testasin myös malliston värikartan muita värejä, mutta ne tekivät mielestäni painokuvasta epäselvän.



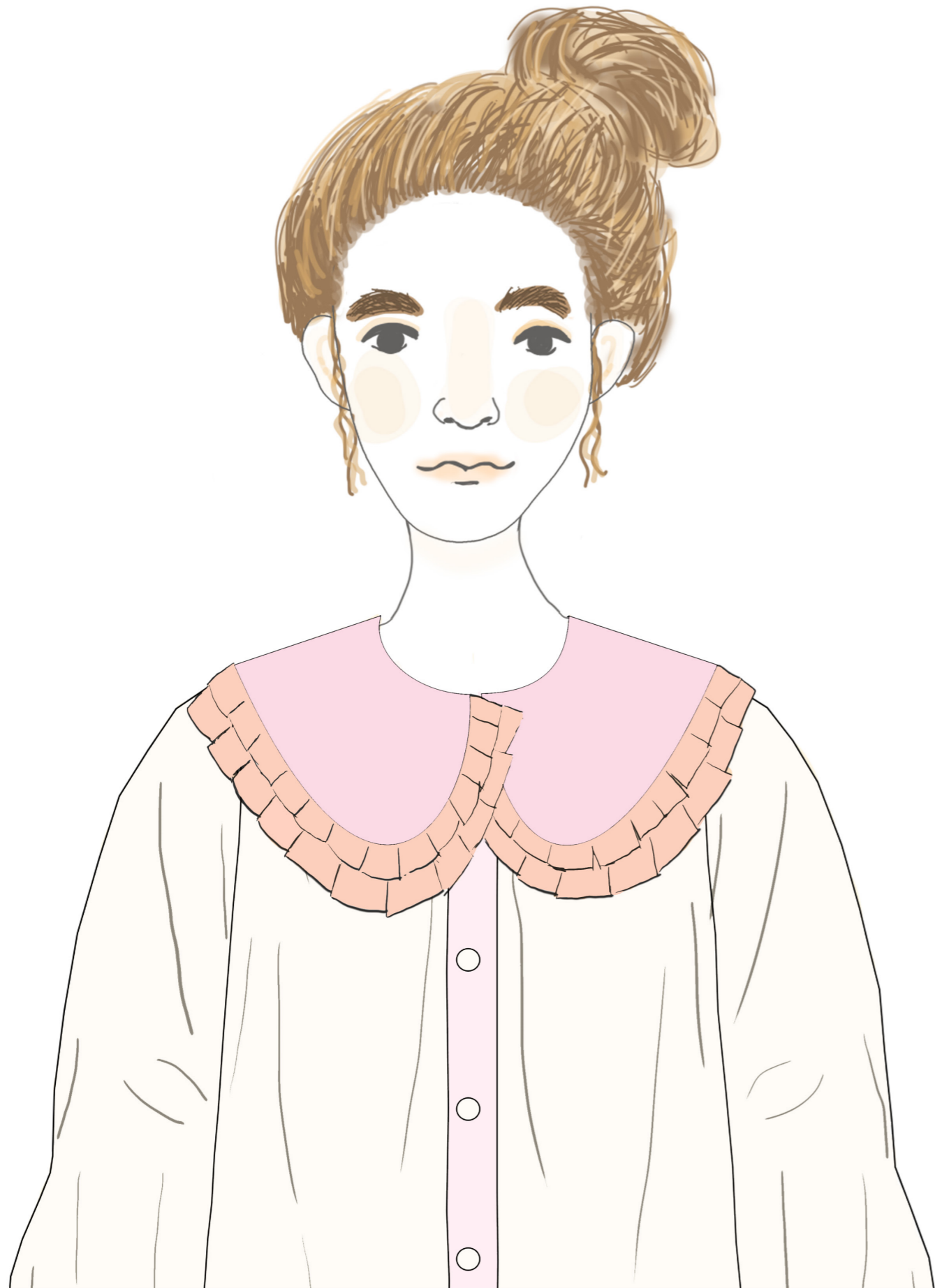
Kuva 24. Konseptikuva kirjotusta kauluksesta (Jokela 2022)



Kuva 25. Konseptikuva korvakoruista 1 (Jokela 2022)



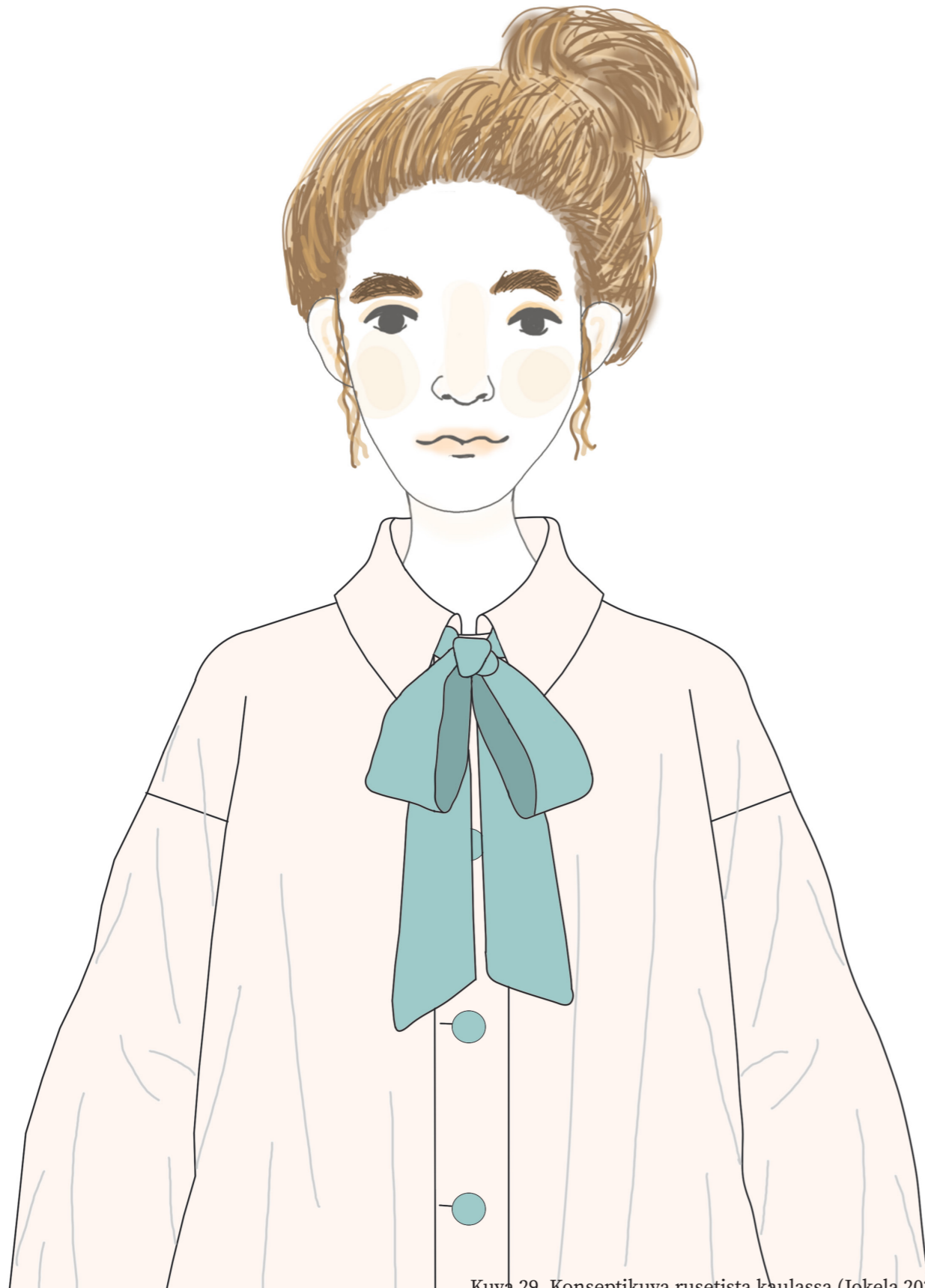
Kuva 26. Konseptikuva korvakoruista 2 (Jokela 2022)



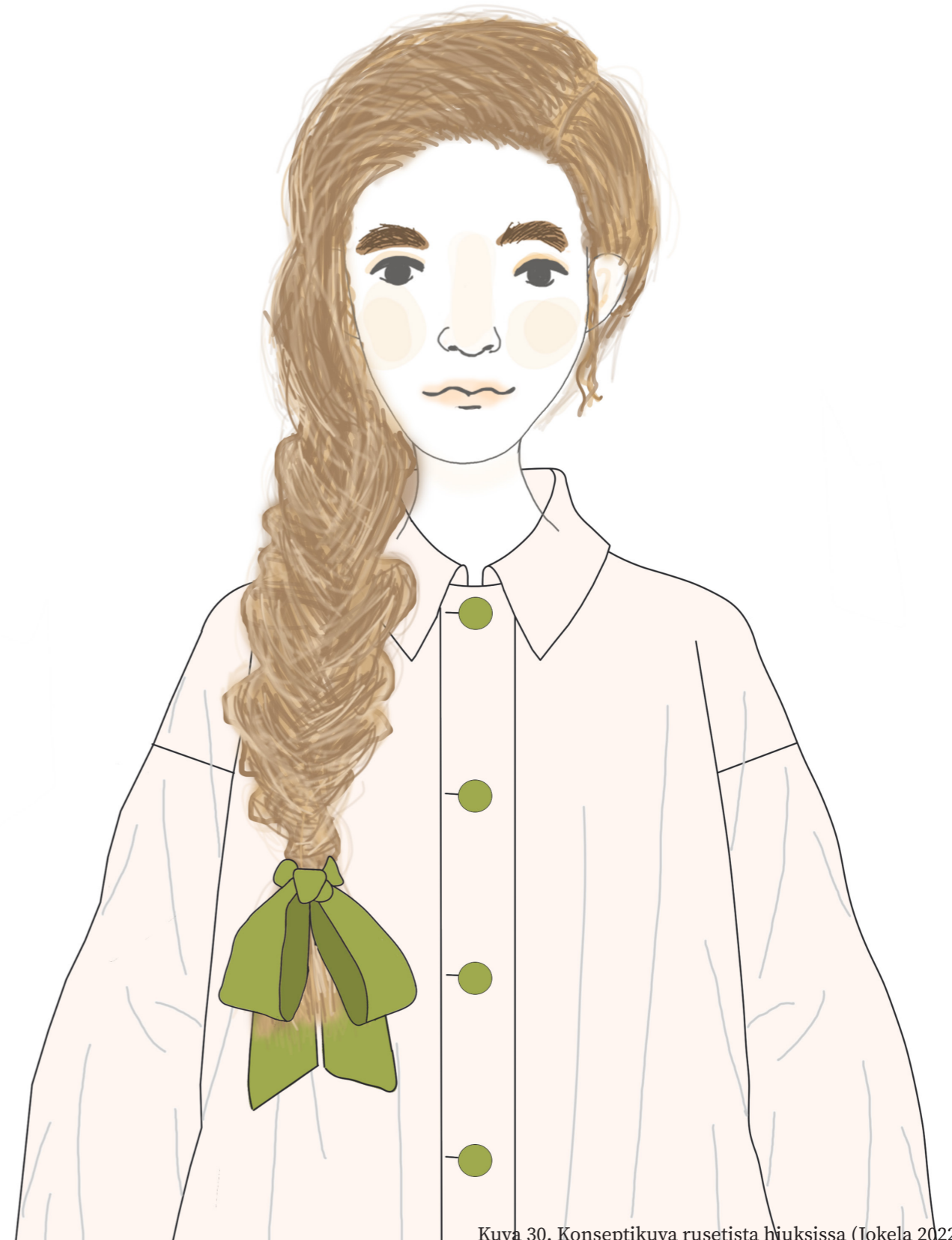
Kuva 27. Konseptikuva kauluksesta (Jokela 2022)



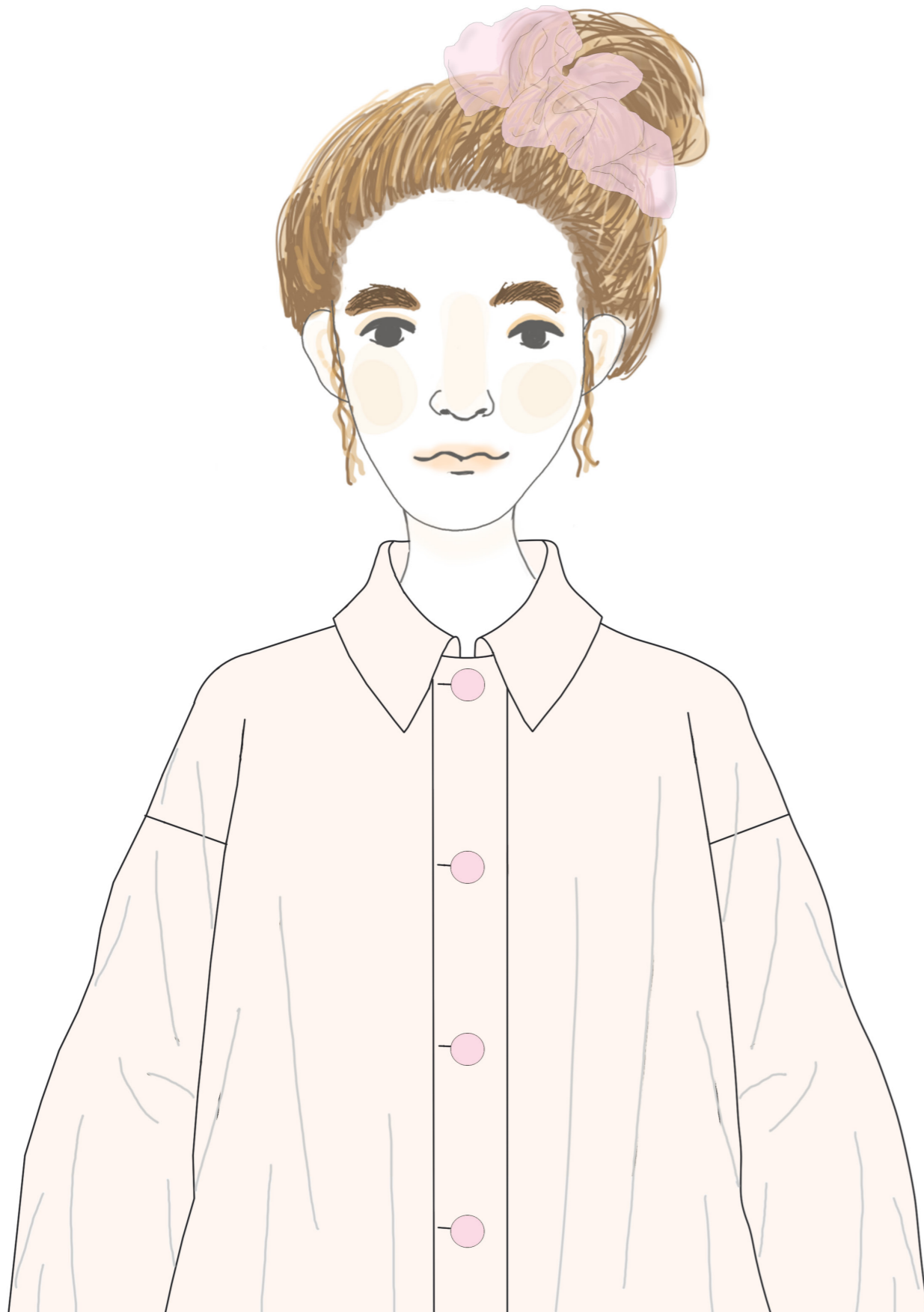
Kuva 28. Konseptikuva henkareista (Jokela 2022)



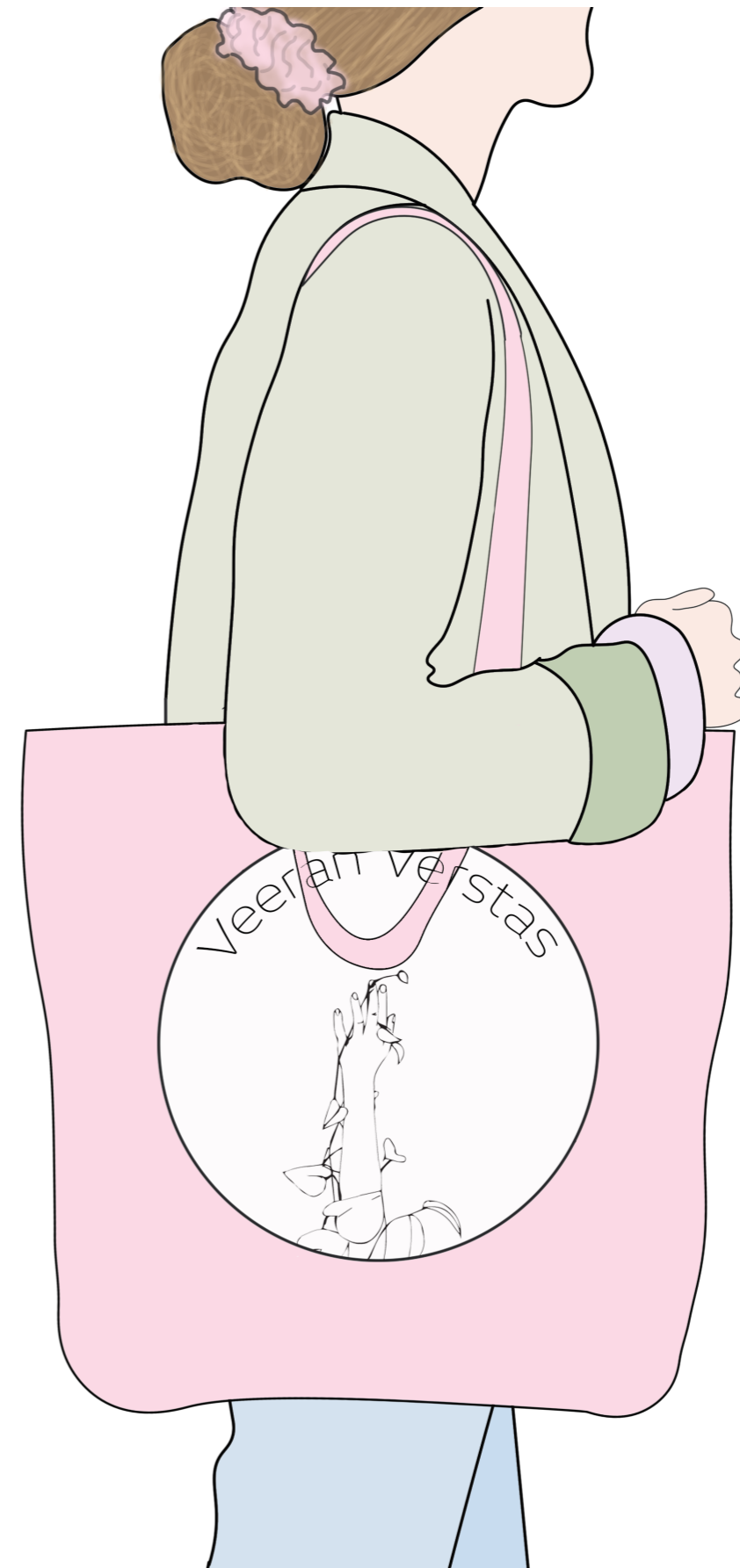
Kuva 29. Konseptikuva rusetista kaulassa (Jokela 2022)



Kuva 30. Konseptikuva rusetista hiuksissa (Jokela 2022)



Kuva 31. Konseptikuva hiusdonitsista (Jokela 2022)




Kuva 32. Konseptikuva kangaskassista (Jokela 2022)

5.6 MALLISTOLAKANA


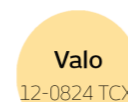
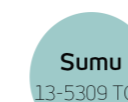


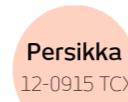
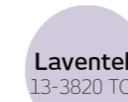
Mallistolakana esittelee kaikki malliston kategoriat, tuotteet, värit sekä materiaalit samalla sivulla. Mallistolakanaan tein tasokuvat jokaisesta tuotteesta ja suunnittelin tuotteiden väriyhdistelmät. Värikartan värit laitoin tässä mallistolakanassa niin, että eniten käytetty väri on ensimmäisenä ja vähiten käytetty toisen rivin viimeisenä. Nimesin värit mallistolakanaan, sekä sisällytin mukaan myös niiden Pantone-koodit. Materiaalit ovat mallistolakanassa samalla tavalla, kuin aiemmin tehdyssä materiaalit ja värit esittelevässä kollaasissa.

Malliston nimeksi tuli "Paikka kasvaa". Koska yksi mallistokonseptin inspiraatioista on ollut juuri kasvun teema ja se, kuinka Veeran Versta tarjoaa nuorille aikuisille paikan hengähtää, etsiä ja kasvaa. Lisäksi viittaan nimellä pienesti myös Veeran Verstaan menossa olevaan hankkeeseen, "Vapaata tilaa- kaupunki ilmastovastuun ja kasvamisen paikkana".






Veeran Versta		Paikka kasvaa- mallisto 2022	
S h o w p i e c e	Kirjailtu kaulus	Korvakorut	
	Kaulus	Henkari	
	Kangaskassi	Hiusdonitsi	Rusetti



Värit

 Neilikka 12-2908 TCX	 Valo 12-0824 TCX	 Sumu 13-5309 TCX	 Sammal 16-0435 TCX
 Pimeys 19-0303 TCX	 Persikka 12-0915 TCX	 Laventeli 13-3820 TCX	

Materiaalit

 Kankaat, pitsit, verhot ja huivit	 Koivuvaneri	 Kirjontalanka
 Hopea 925	 Kankaanpainovärit	

Kollaasi 15. Mallistolakana (Jokela 2022)



6. MALLISTO

Kuva 33. Summer Bloom. (Toms 2016)

Mallisto-vaiheessa valmistan prototyypit jokaisesta mallistolakanassa olevasta tuotteesta. Prototyypit hahmottavat paremmin tuotteiden todellista kokoa ja tuntua. Ajateltujen materiaalien toimivuus ja toimimattomuus käyvät hyvin ilmi prototyyppiä valmistaessa. Näin lopullisiin, myyntiin asti päätyviin tuotteisiin osataan valita jokaiselle tuotteelle parhaiten toimivat materiaalit.

Mallisto-vaiheen lopuksi koostan Collection Sales Bookin, joka tulee olemaan tässä opinnäytetyössä liitteenä. Nimensä mukaisesti kyseessä on mallistokonseptin visuaalinen myyntimateriaali. Tässä materiaalissa on koostettuna kaikki aikaisempien vaiheiden pohjatyö, konseptikuvat, tuotetyypit, mallistolakana, materiaalit ja värit.

6.1 PROTOTYPOINTTI

Prototyypinnin tarkoituksena on valmistaa tuotteista mallikappaleet. Päätin itse valmistaa prototyypit oikeassa koossa ja niillä materiaaleilla, jotka on merkitty mallistolakanaan. Prototyypinnin avulla voi tehdä huomioita materiaalien toimivuudesta sekä tarkastella mittasuhteita ja tehtyjen huomioiden avulla tehdä muutoksia esimerkiksi materiaaleihin, valmistustekniikoihin tai mittoihin.

Aloitin prototyypinnin tekemällä koivuvanerista laseroitavat henkarit ja korvakorut. Jäljensin piirtämäni tasokuvat tuotteista mallinnusohjelmalla ja laseroin niistä testiversiot. Korvakorut olivat mielestäni liian pitkät ja niiden keskiruoto oli liian ohut ollakseen kestävä. Näin ollen tein muutoksia korvakorujen mittoihin ja laseroin niistä uudet kappaleet. Tällä kertaa mitat olivat oikeat. Kiinnitin korvakoruihin hopeiset koukut. Henkareissa määritin mitat vasta tasokuvia mallinnusohjelmassa jäljentäessä. Selvitin henkareita myyvien kauppojen sivuilta, kuinka leveitä tyypillisen malliset henkarit yleensä ovat ja skaalasin mallinukseni oikeaan mittaan.

Kankaista valmistettavien tuotteiden prototyyppejä varten hain Veeran verstaalta materiaalia. Valikoin mukaani kankaita, verhoja, huiveja ja pöytäliinoja, joiden ajattelin toimivan tietyissä tuotetyypeissä tai jotka olivat lähellä malliston värikartan värejä. En ollut koskaan itse valmistanut kauluksia tai hiusdonitseja, joten jouduin hakemaan tietoa siitä, kuinka sellaisia valmistetaan.

Ompelin ensimmäisenä tuotteena kauluksen, joka suljetaan nauhoin ja johon tulisi kirjonta. Kirjontaa en tosin tehnyt tähän prototyyppiin,

koska tärkeämpää oli testata ja löytää kaulukselle oikeat mittasuhteet. Sain huomata, että tämän kauluksen valmistamiseen olisi tarvinnut erilaisen tukikankaan ja etukappaleessa olisi kannattanut olla kaksi kerrosta kangasta päällekkäin, näin kaulus olisi tukevampi ja säilyttäisi paremmin muotonsa.

Röyhelöin koristeltua kaulusta tehdessäni tein huomion, että röyhelöiden valmistaminen oli helpompaa ohuesta viskoosista kuin jäykästä polyesterikankaasta. Myös tässä kauluksessa olisi hyödyllistä, että etukappaleessa on kaksi kerrosta kangasta ja vain takakappaleeseen tulisi tukikangas.

Rusetin olin ajatellut alun perin valmistaa Verstaalta löytämästäni, hyvin lähellä värikartan sävyä sumu olevasta sinisestä vakosametista. Sain kuitenkin todeta prototyyppiä suunnitellessani, että vakosametti on liian paksu materiaali kyseisen tuotteen valmistamiseen. Rusetin materiaaliksi valikoitui röyhelöissäkin käytetty liehuva viskoosikangas.

Hiusdonitsi oli jo ensimmäisissä luonnoksissa hyvin ilmava, kevyt ja läpikuultava. Siksi sen materiaaliksi valikoitui prototyyppiä valmistaessa musta, läpikuultava, kevyt ja liehuva kangas. Sitä valmistaessa ehdottomasti haastavinta oli hahmottaa, kuinka paljon kangasta täytyisi olla pehmeän pilvimäisen lopputuloksen saamiseksi. Onnistuin mielestäni mitoituksessa todella hyvin, sillä lopputuloksena on hyvin kevyt, ilmava hiusdonitsi, jossa on kuitenkin paljon volyymia.



Kuva 37. Kauluksen prototyyppi 2. (Jokela 2022)



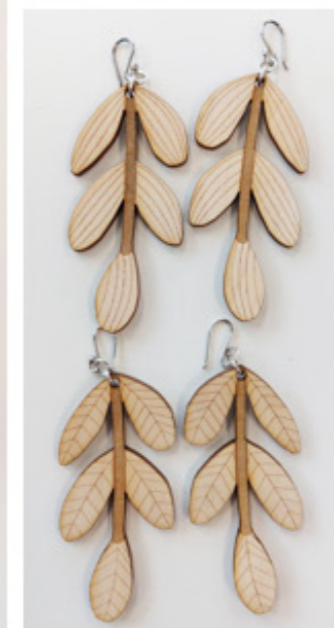
Kuva 35. Henkarin prototyyppi. (Jokela 2022)



Kuva 38. Rusetin prototyyppi. (Jokela 2022)



Kuva 40. Kangaskassin prototyyppi. (Jokela 2022)



Kuva 34. Korvakorujen prototyypit. (Jokela 2022)



Kuva 36. Kauluksen prototyyppi 1. (Jokela 2022)



Kuva 39. Hiusdonitsin prototyyppi. (Jokela 2022)

Kangaskassiin oli toiveena painatus sekä lyhyet, että pitkät kantohihnat. Suunnittelin kangaskassille painokuvan, mutta prototyyppiin en tehnyt vielä painatusta. Kuvan painaminen olisi vaatinut painoseulan tekemisen, jonka olen sopinut valmistavani myöhemmin keväällä Veeran Verstaan ohjaajan kanssa. Vaikka prototyypissä ei ole painokuvaa, havainnollistaa se kassin mittoja sekä käytettävyyttä.

Suunnittelemassani painokuvassa käytin lähtökohtana jo Veeran Verstaas moodboardissa ollutta kuvaa (ks. sivu 21). Painokuvassa on mustat ääriviivat ja konseptikuvissa sen tausta on valkoinen. Kuvan voisi painaa myös niin, että kassin kankaan väri on painokuvan taustalle tuleva väri. En tehnyt moniväristä painokuvaa, sillä se olisi heti paljon haastavampi toteuttaa.

Ommelluissa tuotteissa käytettyjen materiaalien värit eivät täysin vastaa mallistolakanassa esitettyjä sävyjä. Sivulla 35 materiaaleja ja värejä käsitellessäni totesinkin, että tässä mallistossa värikartta on enemmän suuntaa antava, siitä syystä, että tuotteiden valmistukseen pyritään hyödyntämään jo Verstaalta löytyviä materiaaleja uusien ostamisen sijaan.



Kuva 41. Kangaskassin painokuva. (Jokela 2022)



Paikka Kasvaa

Collection Sales Book

Kuva 42. Collection Sales Book kansi. (Jokela 2022)

Collection Sales Book eli kankeasti suomennettuna malliston myyntikirja, on visuaalinen kooste malliston rakennuspalikoista. Siinä esittelen malliston suunnittelun eri osavaiheiden lopputulokset tiivistetysti.

Valitsin tämän mallistokonseptin kannalta oleellimmat materiaalit tähän koosteeseen. Asiakasyrityksestä koostettuun moodboardin rinnalle lisäsin tekstin mallistokonseptin synnystä, inspiraatiosta ja siitä miksi tämä kyseinen mallisto on olemassa.

Käyttäjälähtöisten menetelmien lopputuloksista esitin Käyttäjäpersoonan profiilin, elämäntapataulun sekä empatiakartan. Viimeisenä esittelen Collection Sales Bookissa mallistolakanan sekä tuotteiden konseptikuvat.

7. POHDINTA

Kuva 43. Kiteitä kuvituskuva. (Ng 2018)

Opinnäytetyössäni suunnittelin ja toteutin kehitystyönä mallistokonseptin prototyyppeineen Veeran Versta ry:lle. Työssäni kartoitin tilaajaorganisaation tarpeita malliston ja heidän asiakasryhmänsä suhteen. Mallistoa suunnitellessa ja toteuttaessa otin myös huomioon heidän toiveensa siitä, että tuotteiden valmistuksessa voidaan hyödyntää heiltä jo löytyviä materiaaleja. Opinnäytetyöprojektini edetessä pidin Veeran Verstaan Linnea Kejosen kanssa useamman palaverin, joissa esittelin aina siihenastista edistymistäni. Näissä palavereissa keskustelimme muun muassa malliston sisällöstä ja materiaaleista ja pystyin ottamaan hänen palautteensa ja toiveensa huomioon mallistoa toteuttaessa.

Opinnäytetyöni on minusta selkeä kokonaisuus, jossa esittelen ammattimaisesti useita eri muotoilun osa-alueita, joita olen oppinut opintojeni aikana. Isoimpana kokonaisuutena nousee esiin The Collection Design Cycle - prosessikaavio ja sen hyödyntäminen. Prosessikaavio antoi mielestäni selkeän rakenteen ja marssijärjestyksen suunnittelutyön etenemiselle. Ensimmäisessä prosessikaavion vaiheessa tein pohjatyötä, jotta voisin ymmärtää paremmin tilaajaa ja potentiaalista asiakasta sekä ympäröivässä maailmassa vallitsevia trendejä.

Laaja ymmärrys tilaajasta ja asiakkaasta oli avainasemassa malliston strategian luomisessa, jonka avulla hahmottelin mallistokonseptin tuotetyypit ja niiden väliset suhteet. Konsepti muotoutui todellisemmaksi siinä vaiheessa, kun olin saanut toteutettua kaikkien tuotteiden konseptikuvat. Vielä enemmän mallistokonsepti konkretisoitui, kun nimesin sen ja koostin kaikki tuotteet mallistolakanaan.

Koin, että prosessikaavion vaiheet läpikäymällä näin iso kokonaisuus oli helpompi hahmottaa ja hallita. Kaikkien osavaiheiden tekemisellä oli jokin tarkoitus ja sellainen turha haahuilu

jäi puuttumaan. Näin isoa kokonaisuutta suunnitellessa on aika helppoa eksyä täysin sivuraiteelle ja ilman prosessikaavion hyödyntämistä en usko, että olisin voinut saavuttaa kaikkia itselleni asettamiani tavoitteita.

Omista tavoitteistani koin saavuttaneeni kaikki. Sain opinnäytetyöni valmiiksi enkä palanut loppuun. Lisäksi tuotin asiakkaani toiveiden mukaisen mallistokonseptin, jonka avulla Veeran Verstaan toimintaa voidaan mahdollistaa myös jatkossa. Keskustelimme valmiista mallistokonseptista ja sen prototyypeistä, ennen kuin aloin kirjoittaa pohdintaani ja pyysin palautetta. Sain kuulla, että tekemisestäni huokui koko ajan ammattimaisuus ja oli tunne, että tiedän mitä olen tekemässä. Kanssani pystyi käymään keskustelua ja otin keskusteluissa esiin nousseet asiat myös huomioon suunnittelussani.

Veeran Verstaalle oli tärkeää, että mallisto edustaa heidän arvojaan, niin suunnittelultaan, kuin toteutustavaltaan ja tuotteiltaan ja he kokivat saaneensa juuri sitä mitä on tilattu. Toki se, että olin ennen tämän projektin aloittamista suorittanut pitkän ammatillisen harjoittelun Verstaalla antoi minulle hyvät lähtökohdat. Olin saanut jo ymmärrystä Veeran Verstaasta kokonaisuutena ja organisaationa, mikä auttoi sisäistämään toimeksiannon todella hyvin. Erityisenä asiana Linnea nosti esiin sen, että en pelännyt ajatusta jo Verstaalta löytyvien materiaalien hyödyntämisestä tuotteissa ja osasin hyödyntää niitä suunnittelussani. Lisäksi hänen mielestään mallistokonseptin ja koko opinnäytetyön visuaalinen kerronta on Veeran Verstaan näköistä ja oloista.

Opinnäytetyöni oli minulle tärkeä minulle myös henkilökohtaisella tasolla. Veeran Versta tarjosi aikanaan minulle paikan olla ja hengittää ja etsiä itseäni ja suuntaa, kun sitä ei oikein ollut. Veeran Versta antaa nuorille aikuisille paikan kasvaa, siitä mallistokonseptin nimikin

sai inspiraationsa. Myös harjoitteluni heillä oli todella hyvä kokemus. Sain olla osa työyhteisöä, joka kannustaa, keskustelee ja reflektoi tekemistään ja osaamistaan ja voimavarojaan. Opinnäytetyölläni on minulle tarjottavaa myös tulevaisuudessa, kun työstän mallistokonseptin tuotteista kaavat sekä pidän työpajoja, joissa käyn läpi mallistokonseptin tuotteiden valmistamista.

Tämä opinnäytetyöprojekti antoi ja opetti paljon. Niin muotoilusta kuin minusta itsestäni. Ylitin itseni ja kävin myös epämukavuusalueillani. Kehityin lisää digitaalisen piirtämisen saralla ja opettelin käyttämään uutta ohjelmistoa, kun tein opinnäytetyöni taiton. Suurta iloa tuottaa se, että lopputuloksena syntynyt opinnäytetyö ja mallistokonsepti ei ole vain Veeran Verstaan näköinen, vaan siinä voi nähdä myös minun kädenjälkeni muotoilijana.



Kuva 44. Ombre Balloons. (Shamblen 2018)



LÄHTEET

Kuva 45. A girl in the library wanna picks some books. kuvituskuva. (Riyanto 2018)

Cillo, Paola & Verona, Gianmario. 2008. Search Styles in Style Searching: Exploring Innovation Strategies in Fashion Firms. Long Range Planning, Volume 41, Issue 6, 650-671. ISSN 0024-6301. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2008.08.001>. Viitattu 15.3.2022

Dieffenbacher, Fiona. 2013 Fashion thinking: Creative approaches to design process. London: AVA Publishing.

Digital Society School - Design Method Toolkit. Julkaisuaika tuntematon. Collage. Verkkojulkaisu. <https://toolkits.dss.cloud/design/method-card/collage-2/>. Viitattu 11.4.2022

Digital Society School - Design Method Toolkit. Julkaisuaika tuntematon. Moodboard. Verkkojulkaisu. <https://toolkits.dss.cloud/design/method-card/moodboard-2/>. Viitattu 11.4.2022

Griffin, Abbie, Swan, Scott, Luchs, Michael. G., Luchs, Michael I., & Swan, Scott. 2015. Design thinking : New product development essentials from the pdma (e-kirja). Hoboken: John Wiley & Sons, Incorporated. Saatavissa: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/savoniafi/detail.action?docID=4041673>. Viitattu 11.4.2022

Heikinheimo, Sanna 2021. Miten empatia liittyy palvelumuotoiluun?. Fraktion blogi. 2021. <https://www.fraktio.fi/blogi/miten-empatia-liittyy-palvelumuotoiluun>. Viitattu 11.4.2022

Hiltunen, Elina 2017. Mitä tulevaisuuden asiakas haluaa: trendit ja ilmiöt. Jyväskylä: Docendo.

Institute for Manufacturing, University of Cambridge julkaisuaika tuntematon. Image boards. Verkkojulkaisu. <https://www.ifm.eng.cam.ac.uk/research/dmg/tools-and-techniques/image-boards/> Viitattu 11.4.2022

Kejonen, Eeva 2012. Kansan Sivistystyön Liitto KSL ry. Kaava – nuorten harjoittelu, yrittäjä, luovaan yhteisöyrittäjyyteen Oulu. Kansan Sivistystyön Liitto KSL ry.

Kettunen, Ilkka. 2001. Muodon Palapeli. 1. p. Helsinki: WSOY.

Mbonu, Ezinma. 2014. Fashion design research. London: Laurence King.

Pakarinen, Laura & Ryyänen, Sirpa. 2021. The Collection Design Cycle. Opetusmateriaali. Malliston muotoilu. Savonia-ammattikorkeakoulu. Viitattu 2.3.2022

Posner, Harriet. (2015). Marketing fashion: Strategy, branding and promotion (Second edition.). Laurence King Publishing. Saatavissa: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/savoniafi/detail.action?docID=4394133>. Viitattu 14.3.2022

Stickdorn, Marc., Hormess, Markus. E., Lawrence, Adam. & Schneider, Jakob. 2018. This is service design doing: Applying service design thinking in the real world : a practitioners' handbook.(e-kirja) First Edition. Sebastopol, CA: O'Reilly. Saatavissa: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/savoniafi/reader.action?docID=5219777>. Viitattu 3.3.2022.

Tuulaniemi Juha. 2011. Palvelumuotoilu (e-kirja). Helsinki: Talentum Media Oy. Saatavissa: <https://www.ellibslibrary.com/book/978-952-14-1688-0>. Viitattu 11.4.2022

Veeran Verstas julkaisuaika tuntematon. Verkkosivujen etusivu. Verkkojulkaisu. <https://www.veeranverstas.fi/>. Viitattu 6.5.2022

Vossoughi, Sohrab 2008. The Best Strategy Is the Right Strategy. Teoksessa Thomas Lockwood, Thomas Walton (toim.) Building Design Strategy. New York: Allworth Press, 97-107 viitattu 14.3.2022

KUVALUETTELO

Kuva 1. Adrien King julkaisuaika 25.11.2019. Valokuva. Unplash. <https://unsplash.com/photos/XzBluXxBoyQ> . Viitattu 28.02.2022

Kuva 2. you ming yip julkaisuaika 8.4.2021. Assorted Flowers on White Background. Kuvituskuva. Valokuva. Pexels. <https://www.pexels.com/photo/assorted-flowers-on-white-background-7441246/>. Viitattu 31.3.2022

Kuva 3. Walk, Michael julkaisuaika 20.5.2021. Art born here kuvituskuva. Valokuva. Unplash. https://unsplash.com/photos/_DKmngKx0A0. Viitattu 31.3.2022

Kuva 4. Veeran Verstas ry julkaisuaika tuntematon. Kuva veeran Verstas ry:n kotisivuilta. Ruutukaappaus <https://www.veeranverstas.fi/>. Viitattu 31.3.2022

Kuva 5. Kong, Stephen julkaisuaika 9.7.2020. Portaati. Kuvituskuva. Valokuva. Unplash. <https://unsplash.com/photos/LOqvSQo6F20> Viitattu 31.3.2022

Kuva 6. Phil Sheldon ABIPP julkaisuaika 2.7.2019. Contents of a squishy stressball thingy that broke. Kuvituskuva. Valokuva. Unplash. https://unsplash.com/photos/rZXQII_OIYc. Viitattu 1.4.2022

Kuva 7. Pakarinen, Laura & Ryyänen, Sirpa 2021. The Collection Design Cycle -kaavio Malliston muotoilun projektistudiosta. PDF-tiedosto. Viitattu 1.4.2022

Kuva 8. Perri, Alex julkaisuaika 29.9.2017. Ribs. Kuvituskuva. Valokuva. Unplash. https://unsplash.com/photos/bmM_IdLd1SA. Viitattu 31.3.2022

Kuva 9. Jokela, Milla 2022. Veeran verstaan Instagram-tunnisteet. Digitaalinen piirros 2022. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 10. Veeran Verstas ry julkaisuaika 2020. Vapaata Tilaa hankkeen juliste. Kuvituskuva. Veeran Verstas ry:n sähköiset kokoelmat.

Kuva 11. Veeran Verstas ry 2022. Kuva Veeran Verstaan Instagramista. Kuvituskuva. Ruutukaappaus. <https://www.instagram.com/veeranverstas/>. Viitattu 11.4.2022

Kuva 12. Veeran Verstas ry 2022. Kuva Veeran Verstaan Instagramista. Kuvituskuva. Ruutukaappaus. <https://www.instagram.com/veeranverstas/>. Viitattu 11.4.2022

Kuva 13. Khabdesh, Aidana julkaisuaika 4.12.2020. Art keeps us alive. Kuvituskuva. Valokuva. Unplash. <https://unsplash.com/photos/X-A5FtvPVnY>. Viitattu 31.3.2022

Kuva 14. Dids julkaisuaika 15.9.2019. Pink and white stones. Kuvituskuva. Valokuva. Pexels. <https://www.pexels.com/photo/pink-and-white-stones-2942855/>. Viitattu 31.3.2022

Kuva 15. Jokela, Milla 2022. Sovellus Ziban designstrategiapiramidista (Vossoughi 2008 98-107, soveltanut Milla Jokela 2022. Kuvituskuva. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 16. Jokela, Milla 2022. Sovellus Fashionpyramidista (Cillo, P & Verona, G 2008) ja brändipyramidista (Posner, H. 2015), soveltanut Jokela 2022. Kuvituskuva. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 17. Jokela, Milla 2022. Luonnostelupohja. Digitaalinen piirros 2022. Kuvituskuva. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 18. Jokela, Milla 2022. Luonnoksia. Skannattu piirros 2022. Kuvituskuva. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 19. Jokela, Milla 2022. Luonnoksia. Skannattu piirros 2022. Kuvituskuva. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 20. Jokela, Milla 2022. Luonnoksia. Skannattu piirros 2022. Kuvituskuva. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 21. Jokela, Milla 2022. Tarkempia luonnoksia. Slannattu piirros 2022. Kuvituskuva. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 22. Jokela, Milla 2022. Tarkempia luonnoksia. Slannattu piirros 2022. Kuvituskuva. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 23. Jokela, Milla 2022. Tarkempia luonnoksia. Slannattu piirros 2022. Kuvituskuva. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 24. Jokela, Milla 2022. Konzeptikuva kirjoitusta kauluksesta. Digitaalinen piirros 2022. Kuvituskuva. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 25. Jokela, Milla 2022. Konzeptikuva korvakoruista 1. Digitaalinen piirros 2022. Kuvituskuva. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 26. Jokela, Milla 2022. Konzeptikuva korvakoruista 2. Digitaalinen piirros 2022. Kuvituskuva. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 27. Jokela, Milla 2022. Konzeptikuva kauluksesta. Digitaalinen piirros 2022. Kuvituskuva. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 28. Jokela, Milla 2022. Konzeptikuva henkareista. Digitaalinen piirros 2022. Kuvituskuva. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 29. Jokela, Milla 2022. Konzeptikuva rusetista kaulassa. Digitaalinen piirros 2022. Kuvituskuva. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 30. Jokela, Milla 2022. Konzeptikuva rusetista hiuksissa. Digitaalinen piirros 2022. Kuvituskuva. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 31. Jokela, Milla 2022. Konzeptikuva

hiusdonitsista. Digitaalinen piirros 2022. Kuvituskuva. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 32. Jokela, Milla 2022. Konzeptikuva kangaskassista. Digitaalinen piirros 2022. Kuvituskuva. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 33. Toms, Ben julkaisuaika 05/2016. Summer Bloom. Valokuva. Pinterest. <https://i.pinimg.com/564x/fe/0e/68/fe0e687a4c8d60eba4ee73b42694e56f.jpg>. Viitattu 3.5.2022

Kuva 34. Jokela, Milla 2022. Korvakorujen prototyypit. Valokuva. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 35. Jokela, Milla 2022. Henkarin prototyyppi. Valokuva. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 36. Jokela, Milla 2022. Kauluksen prototyyppi 1. Valokuva. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 37. Jokela, Milla 2022. Kauluksen prototyyppi 2. Valokuva. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 38. Jokela, Milla 2022. Rusetin prototyyppi. Valokuva. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 39. Jokela, Milla 2022. Hiusdonitsin prototyyppi. Valokuva. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 40. Jokela, Milla 2022. Kangaskassin prototyyppi. Valokuva. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 41. Jokela, Milla 2022. Kangaskassin painokuva. Digitaalinen piirros. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 42. Jokela, Milla 2022. Collection Sales Bookin kansi. Digitaalinen piirros. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 43. Ng, Krystal julkaisuaika 15.3.2018.
Kiteitä. Kuvituskuva. Valokuva. Unplash. <https://unsplash.com/photos/PrQqQVPzmlw>. Viitattu 1.4.2022

Kuva 44. Shamblen, Amy julkaisuaika 2.5.2018
Ombre Balloons. Valokuva. Unplash. https://unsplash.com/photos/pJ_DCj9KswI. Viitattu 31.3.2022

Kuva 45. Riyanto, Arif julkaisuaika 7.12.2018.
A girl in the library wanna picks some books.
Kuvituskuva. Valokuva. Unplash. <https://unsplash.com/photos/UD9nADGj2mc>. Viitattu 1.4.2022

KOLLAASILUETTELO

Kollaasi 1. Jokela, Milla 2022. Trenditutkimus. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 1. @maisoncleo julkaisuaika tuntematon. Valokuva. WGSN.com. https://media.wgsn.com/ss_image_store/12/44/32/23/original_maisoncleo.jpg. Viitattu 24.2.2022

Kuva 2. Jennifer Behr julkaisuaika tuntematon. Valokuva. WGSN.com. https://media.wgsn.com/ss_image_store/49/86/41/92/original_73304d1d73be64253c0a11db67d48baa.jpg. Viitattu 24.2.2022

Kuva 3. @frankie.collection julkaisuaika tuntematon. Valokuva. WGSN.com. https://media.wgsn.com/ss_image_store/02/61/34/23/original_Frankie_Collection.jpg. Viitattu 24.2.2022

Kuva 4. @astridandersenb julkaisuaika tuntematon. Valokuva. WGSN.com. https://media.wgsn.com/ss_image_store/97/34/32/23/original_.jpg. Viitattu 24.2.2022

Kuva 5. @beabongiasca julkaisuaika tuntematon. Valokuva. WGSN.com. https://media.wgsn.com/ss_image_store/75/70/40/53/original_beabongiasca_244021873_349054250305150_4226531061613480474_n.jpg. Viitattu 24.2.2022

Kuva 6. @leonyvonne julkaisuaika tuntematon. Valokuva. WGSN.com. https://media.wgsn.com/ss_image_store/36/70/40/53/original_leonyvonne_248631788_280371407160471_1812315509006603207_n.jpg. Viitattu 24.02.2022

Kuva 7. @horrorvacuimunich julkaisuaika tuntematon. Valokuva. WGSN.com. https://media.wgsn.com/ss_image_store/46/88/70/43/original_Horror_Vacui.jpg. Viitattu 24.02.2022

Kuva 8. Jokela, Milla 2022. Väriympyrät. Digitaalinen piirros 2022. Tekijän sähköiset kokoelmat.



Kollaasi 2. Jokela, Milla 2022. Veeran Verstas moodboard. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 1. Kate Rubiani julkaisuaika 18.02.2022. Valokuva. Unplash. <https://unsplash.com/photos/N8GmZpmAAkw>. Viitattu 28.02.2022

Kuva 2. Bryn Beatson julkaisuaika 20.8.2021. Valokuva. Unplash. <https://unsplash.com/photos/EsyL-5EYAtc>. Viitattu 28.02.2022

Kuva 3. Kejonen, Linnea 2022. Akvarellityö. Valokuva. Kuvauspäivä 21.2.2022. Oulu. Linnea Kejosen kokoelmat. Viitattu 28.02.2022

Kuva 4. RhondaK Native Florida Folk Artist julkaisuaika 14.4.2016. Valokuva. Unplash. <https://images.unsplash.com/photo-1460661419201-fd4cecdf8a8b?ixlib=rb-1.2.1&ixid=MnwxMjA3fDB8MHxwaG90by1wYWdlfHx8fGVuLWVudDB8fHx8&auto=format&fit=crop&w=880&q=80>. Viitattu 28.02.2022

Kuva 5. Kauppinen, Hanna-Leena 2022. Kuva Veeran Verstaalta. Valokuva. Kuvauspäivä 25.2.2022. Oulu. Hanna-Leena Kauppisen kokoelmat. Viitattu 28.02.2022

Kuva 6. Adrien King julkaisuaika 25.11.2019. Valokuva. Unplash. <https://unsplash.com/photos/XzBluxBoyQ>. Viitattu 28.02.2022

Kollaasi 3. Jokela, Milla 2022. Käyttäjäpersoonan profiili. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 1. Cagle, Brooke julkaisuaika 1.5.2018. Valokuva. Unplash. <https://unsplash.com/photos/86YOjoT3hi4>. Viitattu 4.3.2022





Salla-Mari Kuusela

Ikä: 28

Perhe: kihlattu ja kissa

Koulutus: Opiskelee kulttuurituotantoa

Asuu: kerrostalossa vuokralla

Harrastukset: jooga, keikoilla käyminen ja lukeminen

Sosiaalinen elämä: 2 pitkäaikaista ystävää, opiskelukaverit

Musiikki:

Lilija Luna
Taylor Swift
Pariisin kevät

Kirjat, lehdet:

Pauliina Vanhatalo
Trendi

Arrot: Yhdenvertaisuus, tasa-arvo, luovuus

Pelot: Työttömyys, läheisen menettäminen

Haaveet: Oman alan työpaikka, tatuointi, oma asunto

Motto: Never measure your progress using someone else's ruler

Brändit:

R Collection
Vimma
Rittala
Muurla

Salla-Mari on empaattinen ja elämästään nauttiva opiskelija. Hän uskoo että asioilla on tapana järjestyä aina lopulta. Ennen nykyisiä opintojaan hän kokeili muutamia muita aloja, oli töissä ja etsi sitä oikeaa suuntaa. Iso käännepöytä oli työkokeiluajaksi Veeran Verstaalla kaksi vuotta sitten. Hän sai etsiä omia tapoja ilmaista itseään ja etsiä omaa paikkaansa. Verstaan jakson aikana selkeni, mihin suuntaan hän haluaa elämänsä ohjata ja haki opiskelemaan nykyiseen opiskelupaikkaansa.

Kollaasi 4. Jokela, Milla 2022. Elämäntapataulu. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 1. Cagle, Brooke julkaisuaika 1.5.2018. Valokuva. Unplash. https://unsplash.com/photos/nNj_e121IbI. Viitattu 4.3.2022

Kuva 2. Hampson, Alice julkaisuaika 15.1.2015. Getting cozy with a book. Valokuva. Unplash. <https://unsplash.com/photos/xZiHAa09Jcs>. Viitattu 4.3.2022

Kuva 3. Reding, Mathias P.R julkaisuaika 8.8.2018. Gaston. Valokuva. Unplash. https://unsplash.com/photos/4_YakZekVv0. Viitattu 4.3.2022

Kuva 4. Cagle, Brooke julkaisuaika 27.11.2018. Valokuva. Unplash. <https://unsplash.com/photos/-uHVRvDr7pg>. Viitattu 4.3.2022

Kuva 5. K8 julkaisuaika 1.12.2019. Valokuva. Unplash. <https://unsplash.com/photos/hjAuMYKK5zg>. Viitattu 4.3.2022

Kuva 6. McCutcheon, Kevin julkaisuaika 11.6.2018. Scrambled Tofu, vegan alternative to scrambled eggs. Valokuva. <https://unsplash.com/photos/APDMfLHZiRA>. Viitattu 4.3.2022



Kollaasi 5. Jokela, Milla 2022. Empatiakartta. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 1. dole777 julkaisuaika 24.1.2020. Valokuva. Unplash. <https://unsplash.com/photos/EQSPI11rf68>. Viitattu 8.3.2022

Kuva 2. K8 julkaisuaika 10.11.2019. Valokuva. Unplash. <https://unsplash.com/photos/JzrPntuqAK8>. Viitattu 8.3.2022

Kuva 3. Trochez, Lina julkaisuaika 15.9.2017. Brindar siempre lo mejor de ti. Valokuva. Unplash. <https://unsplash.com/photos/ktPKyUs3Qjs>. Viitattu 8.3.2022

Kuva 4. Rural Explorer julkaisuaika 14.8.2019. Valokuva. Unplash. <https://unsplash.com/photos/jCPzcl3yYZI>. Viitattu 8.3.2022

Kuva 5. Leung, Jason julkaisuaika 25.6.2018. Valokuva. Unplash. <https://unsplash.com/photos/AxKqisRPQSA>. Viitattu 8.3.2022

Kuva 6. Kraft, Roman julkaisuaika 17.5.2018. Coffeetable with friends. Valokuva. Unplash. <https://unsplash.com/photos/ZoAlN3-pJO8>. Viitattu 8.3.2022

Kuva 7. Orós, Miguel julkaisuaika 7.1.2018. Hand made. Valokuva. Unplash. <https://unsplash.com/photos/JoBTbxQkCTU>. Viitattu 8.3.2022

Kuva 8. Haaja, Tapio julkaisuaika 19.3.2019. Valokuva. Unplash. <https://unsplash.com/photos/VPek5CJcMr0>. Viitattu 8.3.2022

Kuva 9. Palmer, Matt julkaisuaika 7.3.2021. Bushfires below Stacks Bluff, Tasmania, Australia. Valokuva. Unplash. <https://unsplash.com/photos/kbTp7dBzHyY>. Viitattu 8.3.2022

Kuva 10. Cottonbro julkaisuaika 28.2.2020. Text on Chalkboard. Valokuva. Pexels. <https://www.pexels.com/photo/text-on-chalkboard-3825280/>. Viitattu 8.3.2022

Kuva 11. Burden, Aaron julkaisuaika 21.1.2018. Valokuva. Unplash. https://unsplash.com/photos/NXt5PrOb_7U. Viitattu 8.3.2022

Kuva 12. Kuva 1. Cagle, Brooke julkaisuaika 1.5.2018. Valokuva. Unplash. <https://unsplash.com/photos/86YOjoT3hi4>. Viitattu 8.3.2022

Kuva 13. Cagle, Brooke julkaisuaika 1.5.2018. Valokuva. Unplash. https://unsplash.com/photos/nNj_e121IbI. Viitattu 8.3.2022

Kuva 14. Grabowska, Karolina julkaisuaika 28.5.2021. Woman in black shirt holding a brown cardboard poster. Valokuva. Pexels. <https://www.pexels.com/photo/woman-in-black-shirt-holding-a-brown-cardboard-poster-8107617/>. Viitattu 8.3.2022

Kuva 15. SOCIAL.CUT julkaisuaika 19.9.2019. Valokuva. Unplash. <https://unsplash.com/photos/efCyfI7UGaY>. Viitattu 8.3.2022



Kollaasi 6. Jokela, Milla 2022. Materiaalit ja värit. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 1. Ursea, Cristi julkaisuaika 29.12.2021. Valokuva. Unplash. <https://unsplash.com/photos/vOFQ7q7Kky8>. Viitattu 17.3.2022

Kuva 2. Rivera, Hermes julkaisuaika 6.12.2017. Valokuva. Unplash. <https://unsplash.com/photos/xhidC0wuEN8>. Viitattu 17.3.2022

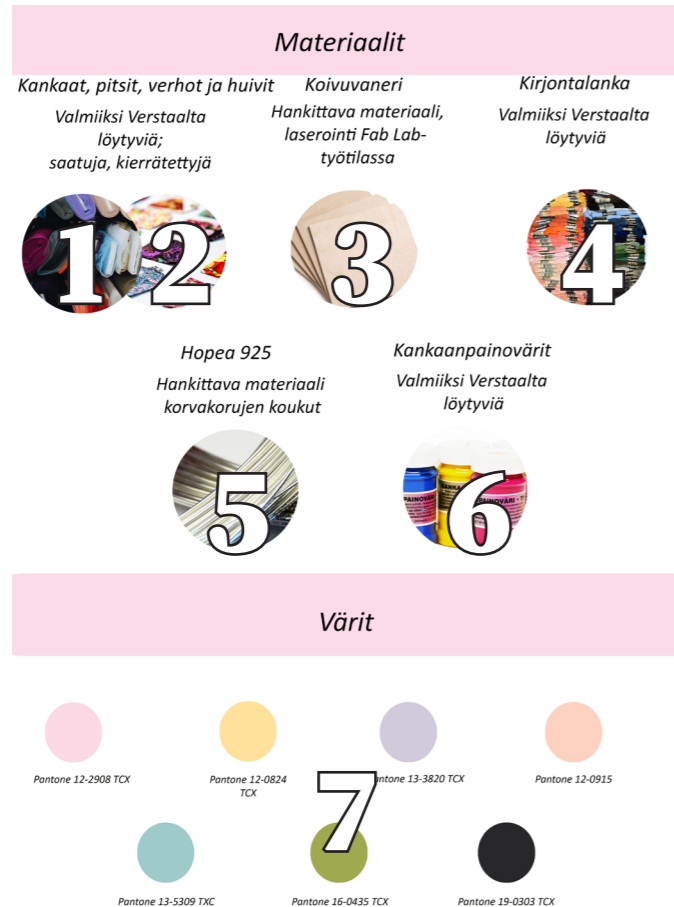
Kuva 3. Hindleys julkaisuaika tuntematon. Laser birch plywood set. Valokuva. https://www.hindleys.com/media/catalog/product/cache/e01867d73ab1c4307e83b7db45ef821f/w/o/wood_birch.jpg. Viitattu 17.3.2022

Kuva 4. Santiago, Karly julkaisuaika 20.11.2017. Valokua, Unplash. <https://unsplash.com/photos/VHSDI49pRMw>. Viitattu 17.3.2022

Kuva 5. Hopealanka.fi julkaisuaika tuntematon. Puolikova hopealanka 1,0mm. Valokuva. <https://www.hopealanka.fi/static/media/images/9e/250x300/9e58c020c614341f5656a5a31b07b978.jpg>. Viitattu 17.3.2022

Kuva 6. Askartelukulma julkaisuaika tuntematon. Kankaanpainovärit. Valokuva. https://askartelukulma.fi/wp-content/uploads/2018/08/kankaanpainov_rit-768x768.png. Viitattu 18.3.2022

Kuva 7. Jokela, Milla 2022. Väriympyrät. Digitaalinen piirros 2022. Tekijän sähköiset kokoelmat.



Kollaasi 7. Jokela, Milla 2022. Muotokieli. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 1. Richardson, Darren julkaisuaika 29.4.2020. Book shelves in modern living room. Valokuva. Unplash. <https://unsplash.com/photos/wMaUWhnah7E>. Viitattu 17.3.2022

Kuva 2. Li, Zetong julkaisuaika 5.10.2021. Amazing-look jellyfish at the aquarium. Valokuva. Unplash. <https://unsplash.com/photos/spy22nPGafc>. Viitattu 17.3.2022

Kuva 3. Czerwinski, Pawel julkaisuaika 8.5.2021. Valokuva. Unplash. <https://unsplash.com/photos/95QNbCkVERM>. Viitattu 17.3.2022

Kuva 4. Czerwinski, Pawel julkaisuaika 14.3.2021. 3D render (Blender 3.1). Valokuva. Unplash. <https://unsplash.com/photos/T3ObK7JnDgE>. Muokannut 2022 Jokela, Milla. Värisävyä säädetty. Viitattu 17.3.2022

Kuva 5. Kulikova, Klara julkaisuaika 24.2.2021. Valokuva. Unplash. <https://unsplash.com/photos/3kabzsc0HxM>. Viitattu 17.3.2022



Kollaasi 8. Jokela, Milla 2022. Benchmarking korvakorut. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 1. Namia Design julkaisuaika tuntematon. Armas-korvakorut. Valokuva. https://namiadesign.fi/wp-content/uploads/2021/05/armas_nude_namiadesign.jpg. Viitattu 19.3.2022

Kuva 2. Crazy Granny Design julkaisuaika tuntematon. Orange Birch plywood earrings. Valokuva. https://cdn.shopify.com/s/files/1/0305/0763/0732/products/orange_1da76b29-a636-4894-9d99-657342358780_1024x1024@2x.jpg?v=1627575530. Viitattu 19.3.2022

Kuva 3. Design by Kieto julkaisuaika tuntematon. Kellohelmat/Lila&Keltainen. Valokuva. https://cdn.shopify.com/s/files/1/0490/9832/6169/products/KellohelmatLilaKelta_800x.jpg?v=1615816774. Viitattu 19.3.2022

Kuva 4. Kure store julkaisuaika tuntematon. Uhana Wave korvakorut. Valokuva. <https://kurestore.fi/tiedostot/40/kuva/tuote/alkuperainen/16620.jpg>. Viitattu 19.3.2022

Kuva 5. Sanninco julkaisuaika tuntematon. Hahtuva korvakorut. Valokuva. https://www.sanninco.fi/wp-content/uploads/2019/12/sanninco_korvakorut_hahtuva_koivu.jpg. Viitattu 19.3.2022

Benchmarking - Laserleikatut korvakorut koivuvanerista



Kollaasi 9. Jokela, Milla 2022. Benchmarking kirjailut kaulukset. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 1. You.co.uk julkaisuaika 2.11.2020. 17 detachable collars to instantly update your wardrobe. Valokuva. <https://d2qpatdq99d39w.cloudfront.net/wp-content/uploads/2020/11/02160438/app002prod-16.jpg>. Viitattu 19.3

Kuva 2. The Fifth Collection julkaisuaika tuntematon. Miu Miu Embellished Detachable Collar. Valokuva. <https://cdn.thefifthcollection.com/products/000/115/202/mini/miu-miu-embellished-detachable-collar-1?1603261687>. Viitattu 19.3.2022

Kuva 3. RobinTailoring julkaisuaika tuntematon. Detachable Collar, Embroidered Collar. Valokuva. https://i.etsystatic.com/12107822/r/il/28ccf2/3014895915/il_1140xN.3014895915_qfus.jpg. Viitattu 19.3.2022

Kuva 4. Maria Curcic Millinery julkaisuaika 02/2021. Detachable collar/fake collar/ shirt collar- Purple velvet. Valokuva. <https://mariacurcic.com/wp-content/uploads/2021/02/Detachable-oversized-collar-fake-collar-shirt-collar-Peter-Pan-collar-bees-copy-324x324.jpg>. Viitattu 19.3.2022

Kuva 5. Warehouse julkaisuaika tuntematon. Embellished Detachable Collar. Valokuva. Ruutukaappaus. [https://media.warehousefashion.com/i/boohooamplience/aww98010_ivory_xl/ivory-embellished-detachable-collar?\\$product_image_main_thumbnail&fmt=webp](https://media.warehousefashion.com/i/boohooamplience/aww98010_ivory_xl/ivory-embellished-detachable-collar?$product_image_main_thumbnail&fmt=webp). Viitattu 19.3.2022

Benchmarking - Kirjailtu irtokaulus



Kollaasi 10. Jokela, Milla 2022. Benchmarking kaulukset. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 1. HiteyTitey julkaisuaika tuntematon. Luxe Liberty of London mix prints detachable collar. Valokuva. https://i.etsystatic.com/22879918/r/il/7c41c0/3653591270/il_1140xN.3653591270_4hkb.jpg. Viitattu 19.3.2022

Kuva 2. Not So Pink julkaisuaika tuntematon. Green Reversible Pleated Collar. Valokuva. https://www.entsopink.in/upload/products/large/1628709461NSP_Collars_02_5.jpg. Viitattu 19.3.2022

Kuva 3. You.co.uk julkaisuaika 2.11.2020. 17 detachable collars to instantly update your wardrobe. Valokuva. <https://d2qpatdq99d39w.cloudfront.net/wp-content/uploads/2020/11/02153304/21627782-3.jpg>. Viitattu 19.3

Kuva 4. Miela Designroom julkaisuaika tuntematon. Luppaset irtokaulus. Valokuva. https://cdn.shopify.com/s/files/1/0139/3478/8662/products/hwi1ke36lrhslrbgducgzt0waide_1024x1024.png?v=1629809053. Viitattu 19.3.2022

Kuva 5. Farfetch julkaisuaika tuntematon. Ganni baroque-print detachable collar. Valokuva. https://cdn-images.farfetch-contents.com/17/65/23/43/17652343_36877137_1000.jpg. Viitattu 19.3.2022

Benchmarking - Irtokaulus



Kollaasi 11. Jokela, Milla 2022. Benchmarking hengarit. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 1. Raw Design Blog julkaisuaika 01/2013. Valokuva. [https://2.bp.blogspot.com/-uHtftAQynTA/UQVQWn2cK0I/AAAAAAAAACLI/9-5_-Q9dFBE/s1600/Poola+Kataryna+henkarit+\(2\).jpg](https://2.bp.blogspot.com/-uHtftAQynTA/UQVQWn2cK0I/AAAAAAAAACLI/9-5_-Q9dFBE/s1600/Poola+Kataryna+henkarit+(2).jpg). Viitattu 19.3.2022

Kuva 2. Pinterest, käyttäjä Joanna Osborne julkaisuaika tuntematon. 2x Face hangers. Valokuva. <https://i.pinimg.com/originals/f1/3d/00/f13d00f159e9cbbf56fd95f33fe89a6a.jpg>. Viitattu 19.3.2022

Kuva 3. Kakumastore Etsy julkaisuaika tuntematon. Valokuva. https://i.etsystatic.com/13360832/r/il/f012eb/2544317186/il_794xN.2544317186_k8sp.jpg. Viitattu 19.3.2022

Kuva 4. Pinterest, käyttäjä Lovely's Vintage Emporium julkaisuaika tuntematon. 1970s RARE 'PUNK FACE' HANGER £49. Valokuva. <https://i.pinimg.com/originals/42/b4/fb/42b4fb55d88112480d36a837aa2ad90f.jpg>. Viitattu 19.3.2022

Kuva 5. Laser cut studio julkaisuaika 27.1.2012. Valokuva. https://64.media.tumblr.com/859fe52b6d08bdd7c42f422e406c7b9c/tumblr_n02oo1VjCA1rsuqm7o1_1280.jpg. Viitattu 19.3.2022

Benchmarking - Laserleikattu hengari Koivuvanerista



Kollaasi 12. Jokela, Milla 2022. Benchmarking rusetit. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 1. Wgsn julkaisuaika 17.10.2018. sfws71018_20181017_Seoul_Fashion_Week_Mens_083_4_. Valokuva. https://media.wgsn.com/ss_image_store/19/27/38/92/original_sfws71018_20181017_Seoul_Fashion_Week_Mens_083_4_.jpg. Viitattu 19.3.2022

Kuva 2. Boon julkaisuaika tuntematon. Mulberry Everything Bow for Girls & Women - Neck scarf & Hair wrap. Valokuva. https://cdn.shopify.com/s/files/1/1602/8431/products/boonties-219_ca2e34ee-fd12-47dd-a417-69ef67372738_2048x2048.jpg?v=1545155962. Viitattu 19.3.2022

Kuva 3. Ayana Lage julkaisuaika 27.3.2021. How to wear a Silk hair scarf. Valokuva. <https://ayanalage.com/wp-content/uploads/2021/03/oversized-bowtie-scarf.jpg>. Viitattu 19.3.2022

Kuva 4. Mini Rodini julkaisuaika tuntematon. Flowy bow tie. Valokuva. https://www.minirodini.com/media/catalog/product/cache/d41649e033abf9be5f5955ac2ee948cb/2/2/2216010145-1_PID2216010145-1PID.jpg. Viitattu 19.3.2022

Kuva 5. Wgsn julkaisuaika tuntematon. guc_ss16_098. Valokuva. https://media.wgsn.com/ss_image_store/94/10/97/22/original_guc_ss16_098.jpg. Viitattu 19.3.2022

Benchmarking - Kangasrusetti hiuksiin tai kaulaan



Kollaasi 13. Jokela, Milla 2022. Benchmarking kangaskassit. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 1. Pertin Valinta julkaisuaika tuntematon. Kaverukset kangaskassi. Valokuva. https://cdn.shopify.com/s/files/1/0035/5178/9156/products/IMG_8594_1024x1024@2x.jpg?v=1584188943. Viitattu 19.3.2022

Kuva 2. Vestis julkaisuaika tuntematon. Marimekko logokassi, musta. Valokuva. <https://vestis.fi/pictures/606c2bc729aaf.jpg>. Viitattu 19.3

Kuva 3. Mango julkaisuaika tuntematon. Maxi shopper bag. Valokuva. https://st.mngbcn.com/rcs/pics/static/T8/fotos/S20/87048259_52_B.jpg?ts=1620376804975&imwidth=630&imdensity=1. Viitattu 19.3.2022

Kuva 4. Asos Us julkaisuaika tuntematon. Asos design large cotton shopper bag in abstract face print. Valokuva. [https://images.asos-media.com/products/asos-design-large-cotton-shopper-bag-in-abstract-face-print/12740540-1-abstractfaceprint?\\$n_240w\\$&wid=40&fit=constrain](https://images.asos-media.com/products/asos-design-large-cotton-shopper-bag-in-abstract-face-print/12740540-1-abstractfaceprint?n_240w&wid=40&fit=constrain). Viitattu 19.3.2022

Kuva 5. Forever 21 julkaisuaika tuntematon. Graphic tote bag. Valokuva. <https://forever21.imgix.net/img/app/product/6/605215-5686891.jpg?w=573&auto=format>. Viitattu 19.3.2022

Benchmarking - Iso kangaskassi painatuksella



Kollaasi 14. Jokela, Milla 2022. Benchmarking hiusdonitsit . Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 1. Kanto Design julkaisuaika tuntematon. Scrunchie, Alku. Valokuva. <https://www.kantodesign.fi/en/tuote/scrunchie-alku/>. Viitattu 19.3.2022

Kuva 2. Shopbob,LoveShackFancy julkaisuaika tuntematon. Gibson girl scrunchie set. Valokuva. https://m.media-amazon.com/images/G/01/Shopbop/p/prod/products/lshac/lshac30565102cb/lshac30565102cb_q6_2-0_UX357_QL90_.jpg. Viitattu 19.3.2022

Kuva 3. Wgsn julkaisuaika tuntematon. room_shop. Valokuva. https://media.wgsn.com/ss_image_store/08/04/70/53/original_room_shop.jpg. Viitattu 19.3.2022

Kuva 4. Anthropologie julkaisuaika tuntematon. Clara Floral Scrunchie Set. Valokuva. [https://images.urbandata.com/is/image/Anthropologie/55907083_046_b?\\$a15-pdp-detail-shot&fit=constrain&fmt=webp&qlt=80&wid=960](https://images.urbandata.com/is/image/Anthropologie/55907083_046_b?$a15-pdp-detail-shot&fit=constrain&fmt=webp&qlt=80&wid=960). Viitattu 19.3.2022

Kuva 5. Voglia julkaisuaika tuntematon. EMA Big hair scrunchie. Valokuva. https://cdn.shopify.com/s/files/1/0256/8791/6653/products/ema-velvet-scrunchie-heather-pink_600x.jpg?v=1605721771. Viitattu 19.3.2022

Benchmarking - Hiusdonitsi



Kollaasi 15. Jokela, Milla 2022. Mallistolakana. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 1. Jokela, Milla 2022. Veeran Verstaas painokuva. Digitaalinen piirros 2022. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 2. Jokela, Milla 2022. Väriympyrät. Digitaalinen piirros 2022. Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kuva 3. Ursea, Cristi julkaisuaika 29.12.2021. Valokuva. Unplash. <https://unsplash.com/photos/vOFQ7q7Kky8>. Viitattu 30.4.2022

Kuva 4. Rivera, Hermes julkaisuaika 6.12.2017. Valokuva. Unplash. <https://unsplash.com/photos/xhidC0wuEN8>. Viitattu 30.4.2022

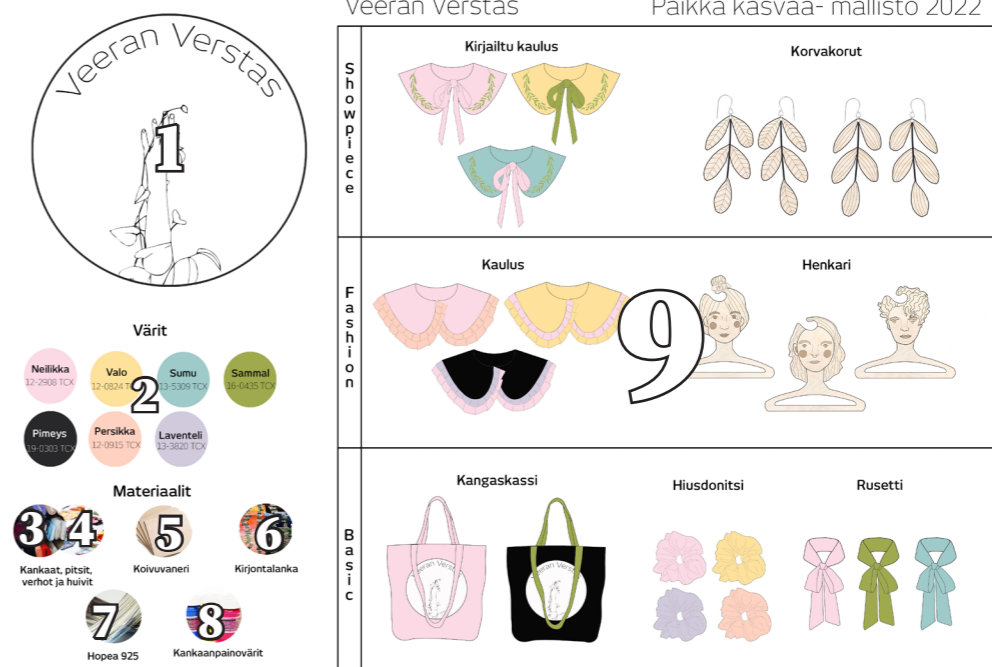
Kuva 5. Hindleys julkaisuaika tuntematon. Laser birch plywood set. Valokuva. https://www.hindleys.com/media/catalog/product/cache/e01867d73ab1c4307e83b7db45ef821f/w/o/wood_birch.jpg. Viitattu 30.4.2022

Kuva 6. Santiago, Karly julkaisuaika 20.11.2017. Valokua, Unplash. <https://unsplash.com/photos/VHSDI49pRMw>. Viitattu 30.4.2022

Kuva 7. Hopealanka.fi julkaisuaika tuntematon. Puolikova hopealanka 1,0mm. Valokuva. <https://www.hopealanka.fi/static/media/images/9e/250x300/9e58c020c614341f5656a5a31b07b978.jpg>. Viitattu 30.4.2022

Kuva 8. Askartelukulma julkaisuaika tuntematon. Kankaanpainovärit. Valokuva. https://askartelukulma.fi/wp-content/uploads/2018/08/kankaanpainov_rit-768x768.png. Viitattu 30.4.2022

Kuva 9. Jokela, Milla 2022. Malliston tuotteet eri väreissä. Digitaalinen piirros ja teksti 2022. Tekijän sähköiset kokoelmat.



LIITE 1
Collection Sales Book



Paikka Kasvaa
Collection Sales Book



VEERAN VERSTAS



*Tämän malliston suurin
inspiraatio on Veeran
Verstas. Verstas tarjoaa
paikan nuorille olla ja
ihmetellä. Etsiä, eksyä ja
kasvaa. Tämä mallisto on
olemassa, koska Veeran
Verstas on olemassa.*



Salla-Mari Kuusela

Ikä: 28

Perhe: kihlattu ja kissa

Koulutus: Opiskelee kulttuurituotantoa

Asuu: kerrostalossa vuokralla

Harrastukset: jooga, keikoilla käyminen ja lukeminen

Sosiaalinen elämä: 2 pitkäaikaista ystävää, opiskelukaverit

Musiikki:

Lili ja Luna
Taylor Swift
Pariisin Kevät

Kirjat, lehdet:

Pauliina Vanhatalo
Trendi

Brändit:

R-Collection
Vimma
Iittala
Muurla

Arvot: Yhdenvertaisuus, tasa-arvo, luovuus

Pelot: Työttömyys, läheisen menettäminen

Haaveet: Oman alan työpaikka, tatuointi, oma asunto

Motto: Never measure your progress using someone else's ruler

Salla-Mari on empaattinen ja elämästään nauttiva opiskelija. Hän uskoo että asioilla on tapana järjestyä aina lopulta. Ennen nykyisiä opintojaan hän kokeili muutamia muita aloja, oli töissä ja etsi sitä oikeaa suuntaa. Iso käännekohta oli työkokeilujakso Veeran Verstaalla kaksi vuotta sitten. Hän sai etsiä omia tapoja ilmaista itseään ja etsiä omaa paikkaansa. Verstaas jakson aikana selkeni, mihin suuntaan hän haluaisi elämänsä ohjata ja haki opiskelemaan nykyiseen opiskelupaikkaansa.





Sosiaalinen media

Haaveilee omasta asunnosta



Mitä ajattelee ja tuntee?



Häpeilemättä oma itsensä



Kumppani

Mitä kuulee?



Painettu media



Kannustus ja tuki

Mitä näkee?



Hetket ystävien kanssa



Kulttuuri, elämän ihmeellisyys



Salla-Mari

Konfliktit



Tasa-arvo



Mikä ahdistaa?

Mitä haluaa?



Maailmantila ja ilmaston muutos



Oman reitin seuraaminen

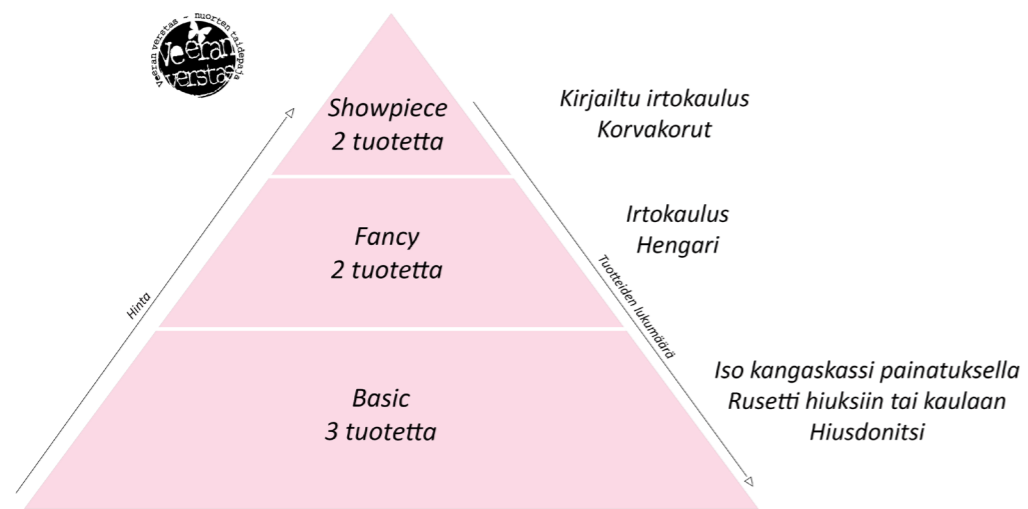
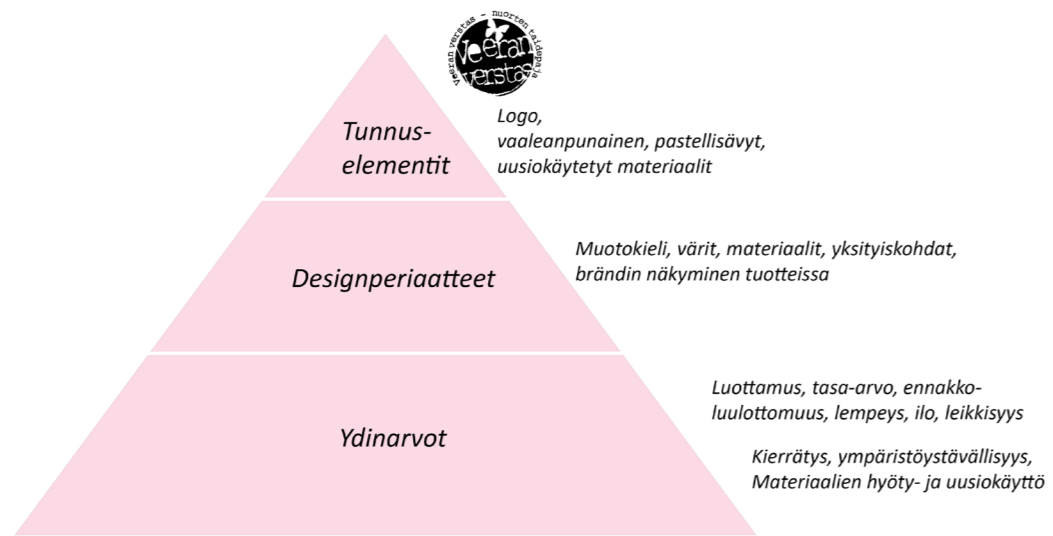
Mitä sanoo ja tekee?



Positiivinen asenne



Oman alan työpaikka





Värit



Materiaalit



SHOWPIECE

Kirjailtu kaulus

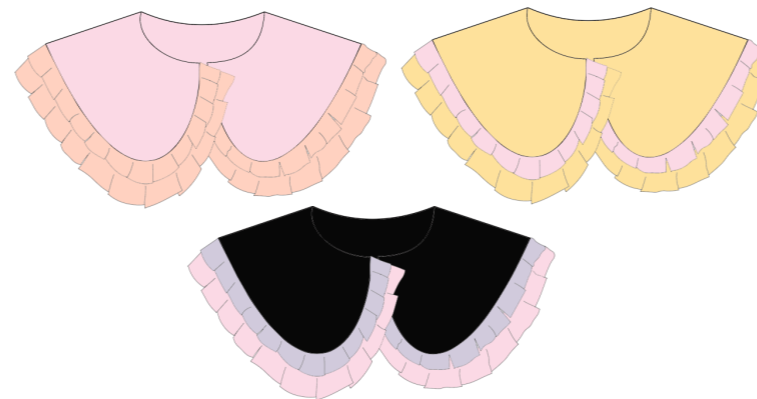


Korvakorut

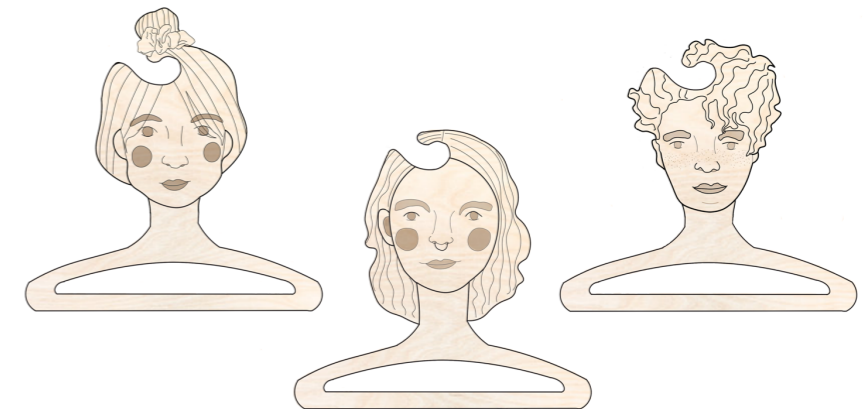


FASHION

Kaulus



Henkari

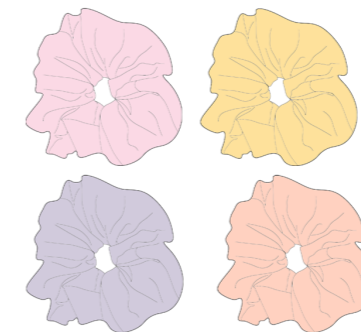


BASIC

Kangaskassi



Hiusdonitsi

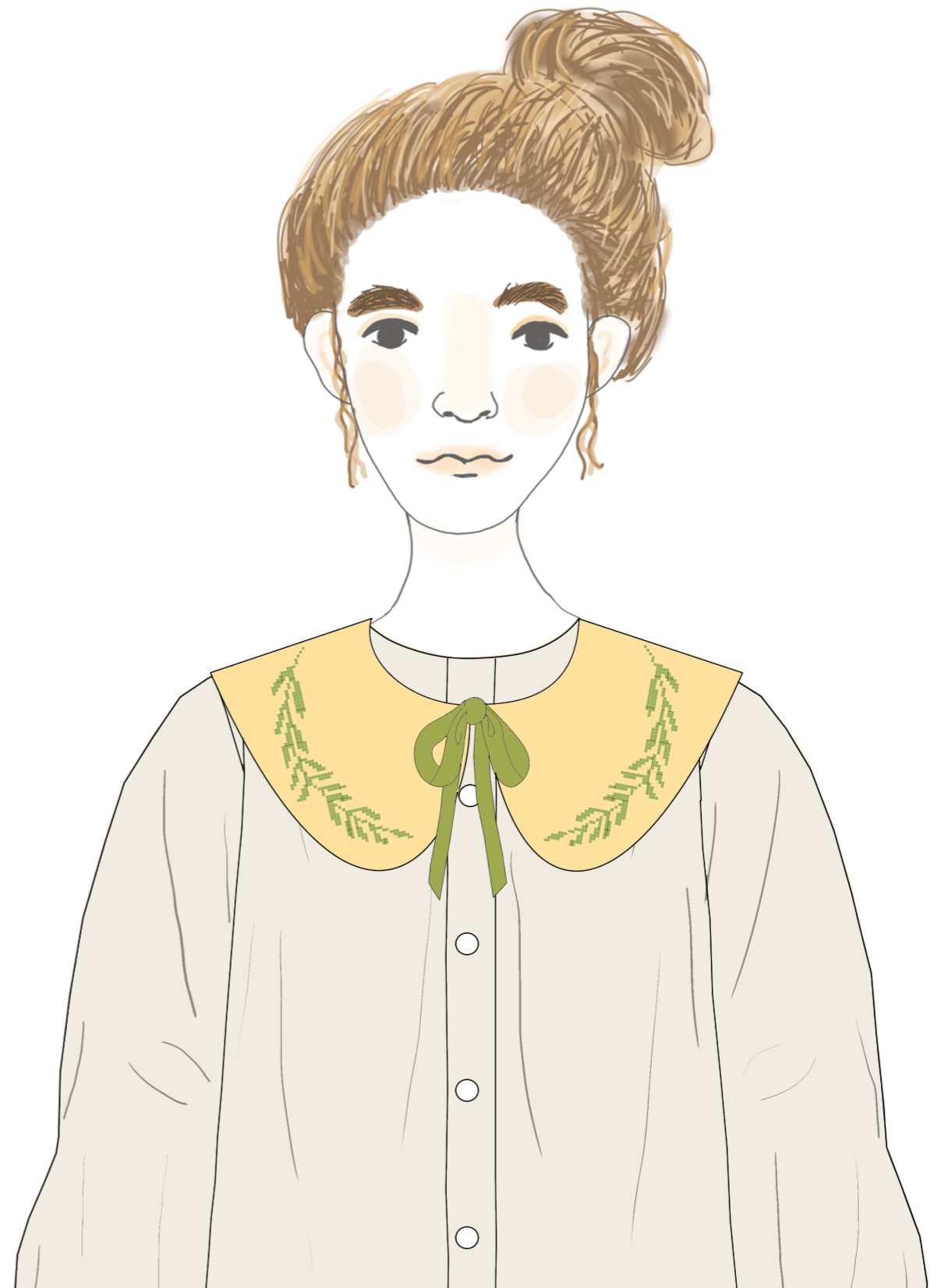


Rusetti

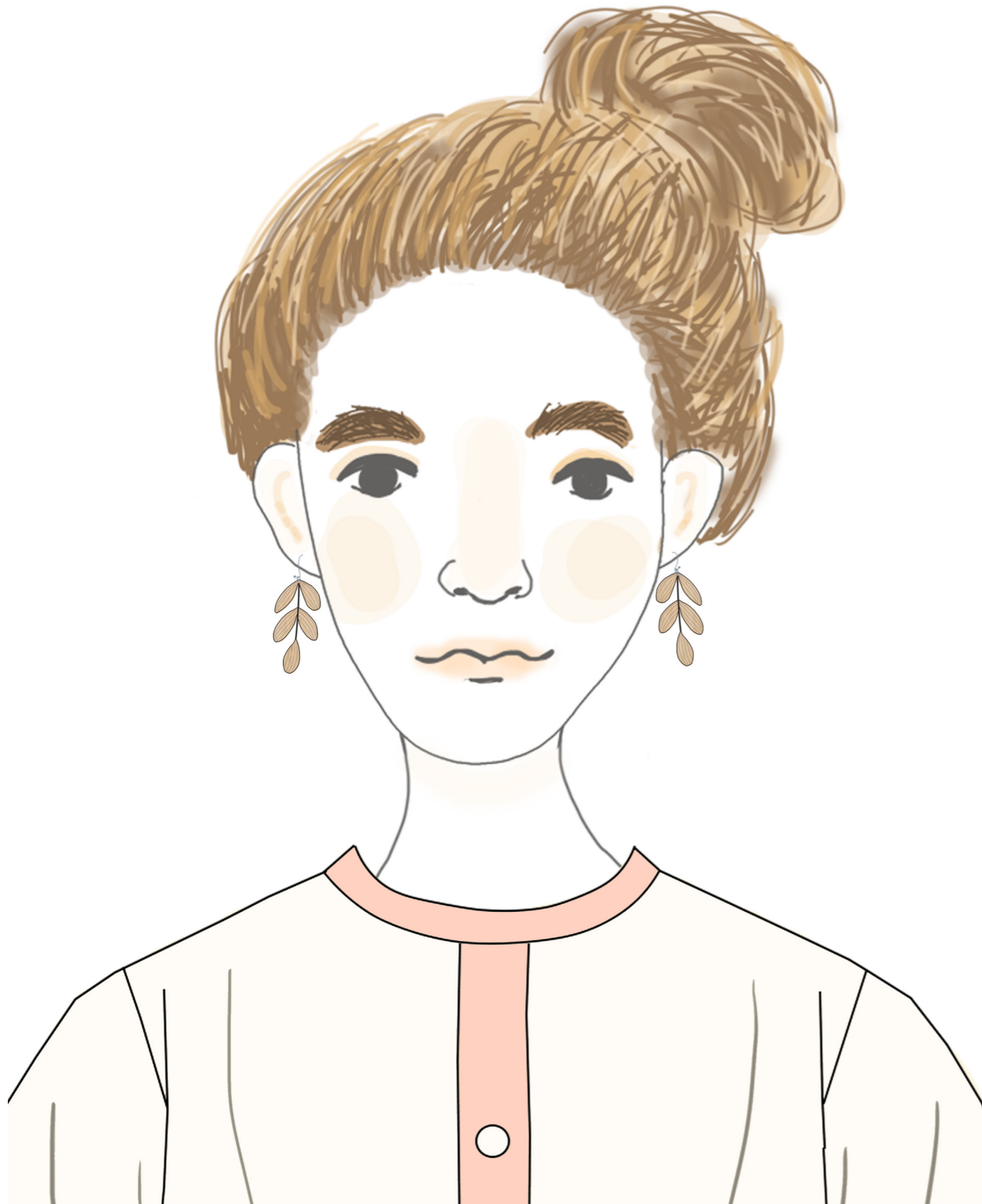


Konseptikuvat

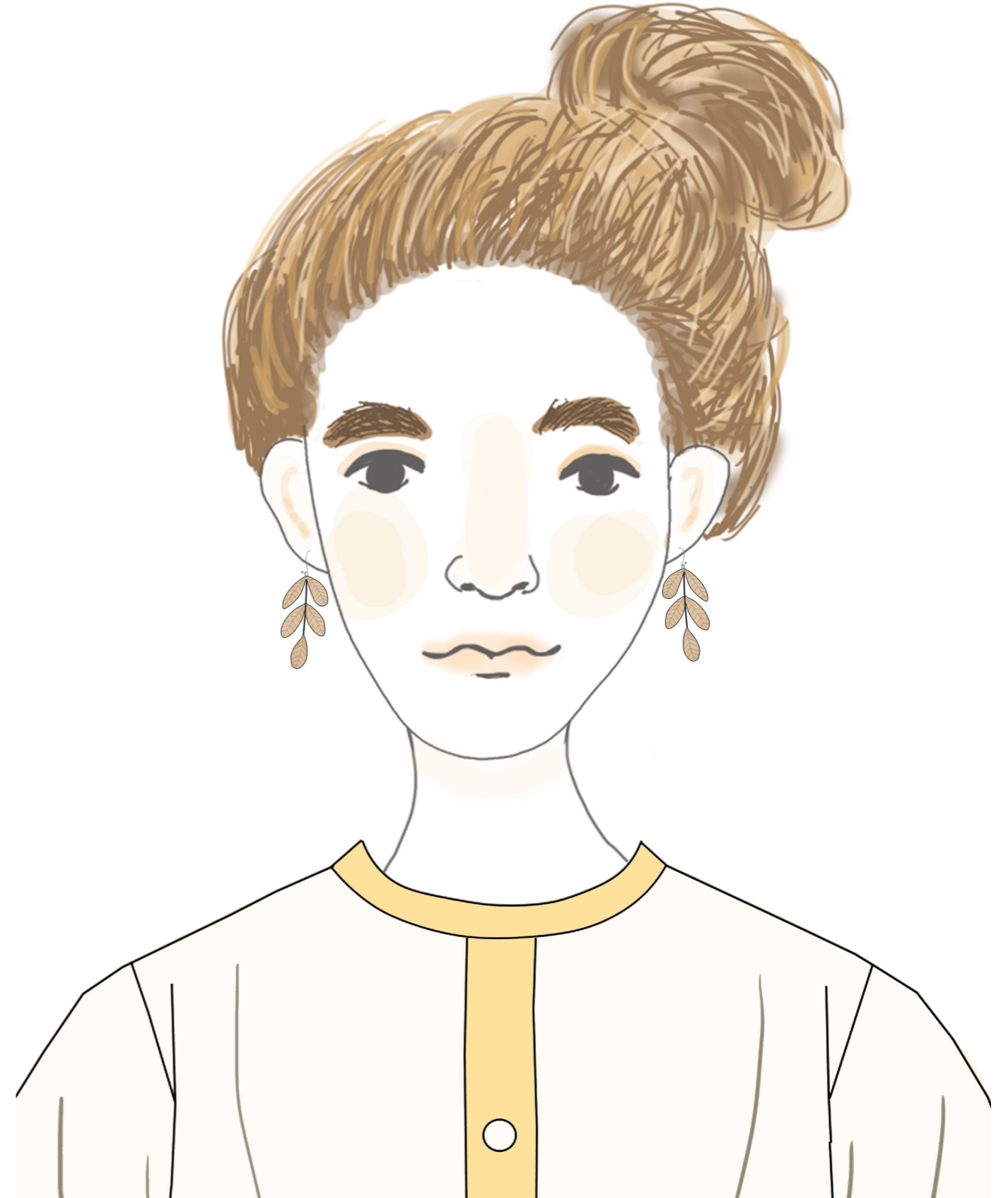
Kirjailtu kaulus



Korvakorut

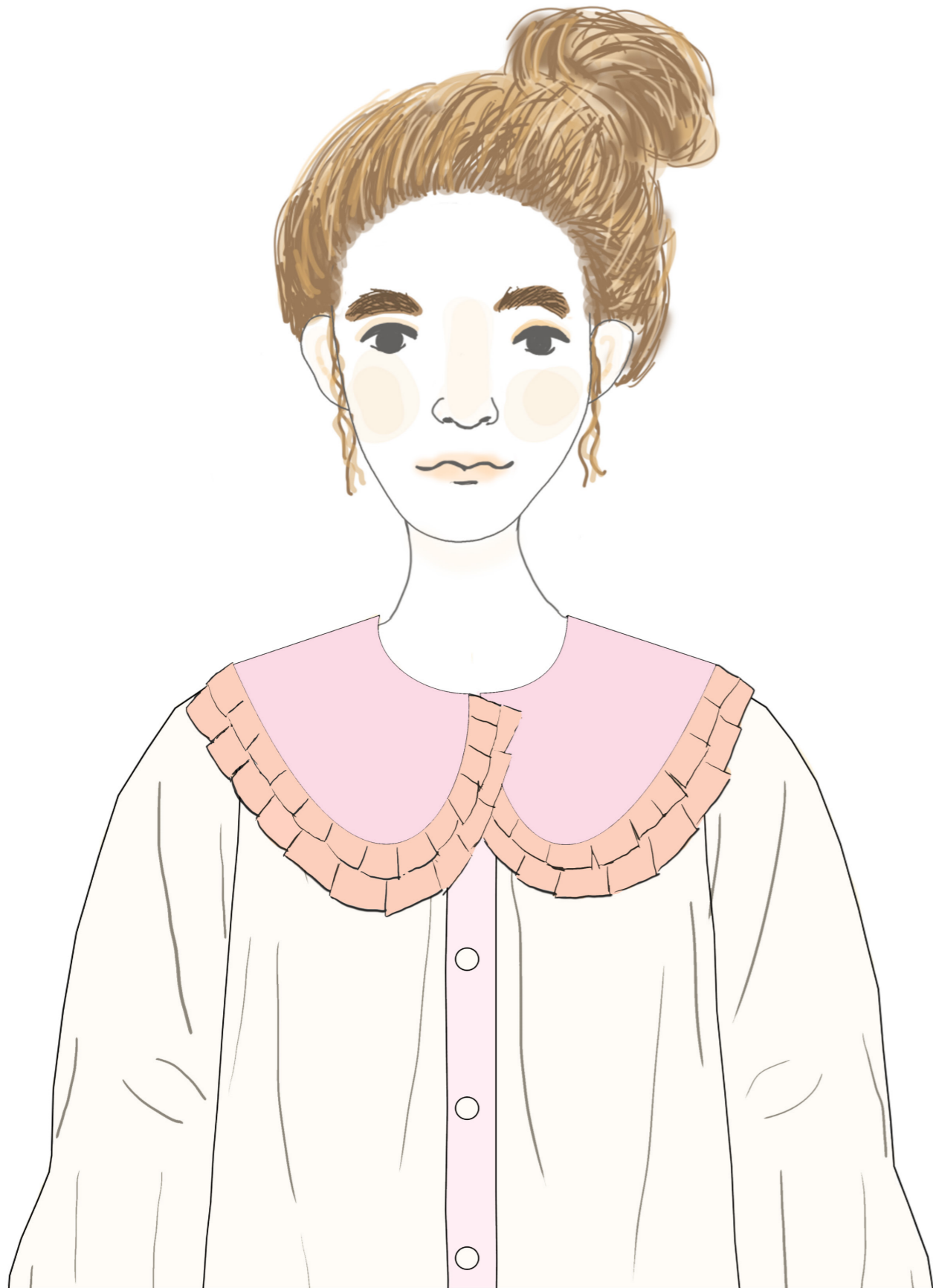


15/22



16/22

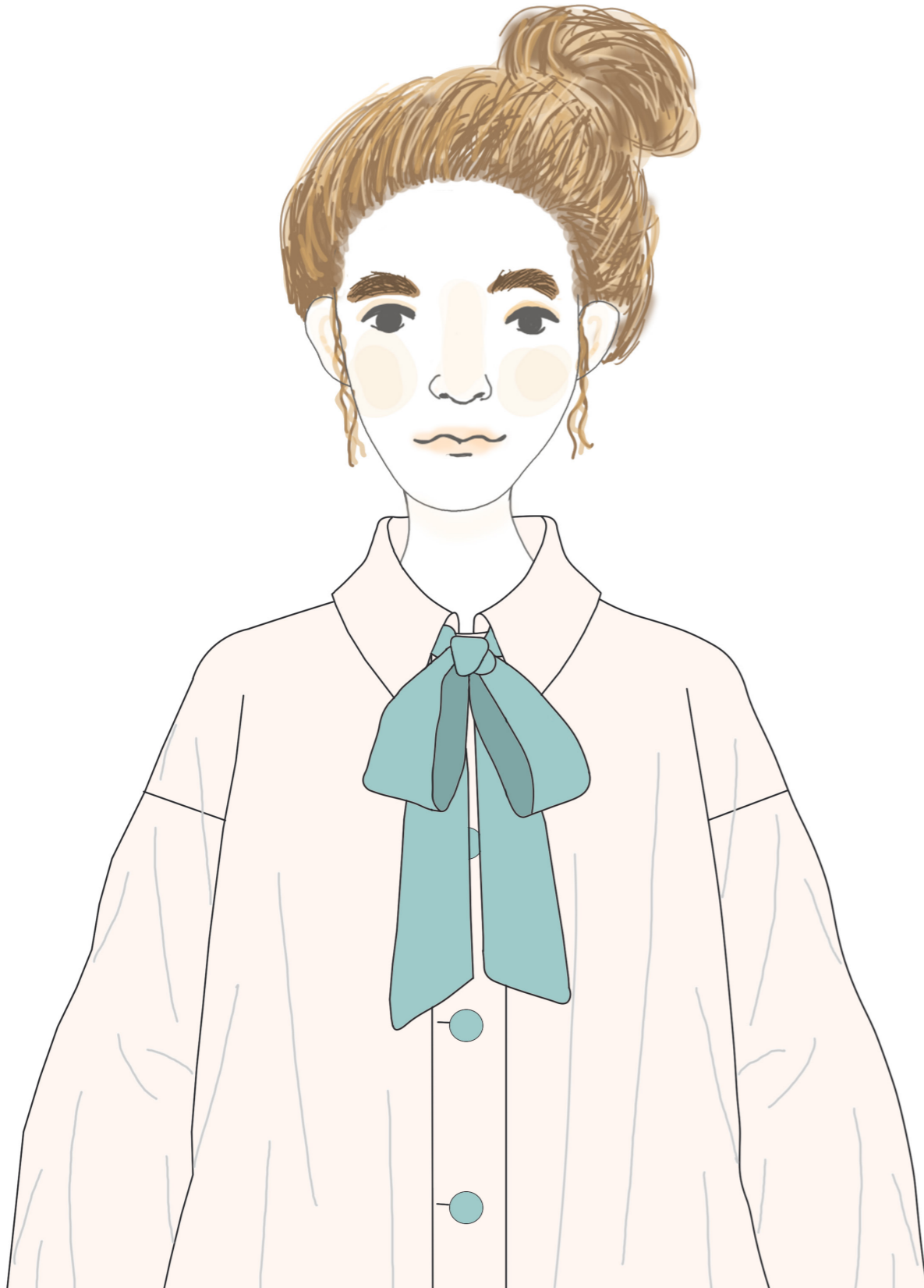
Kaulus



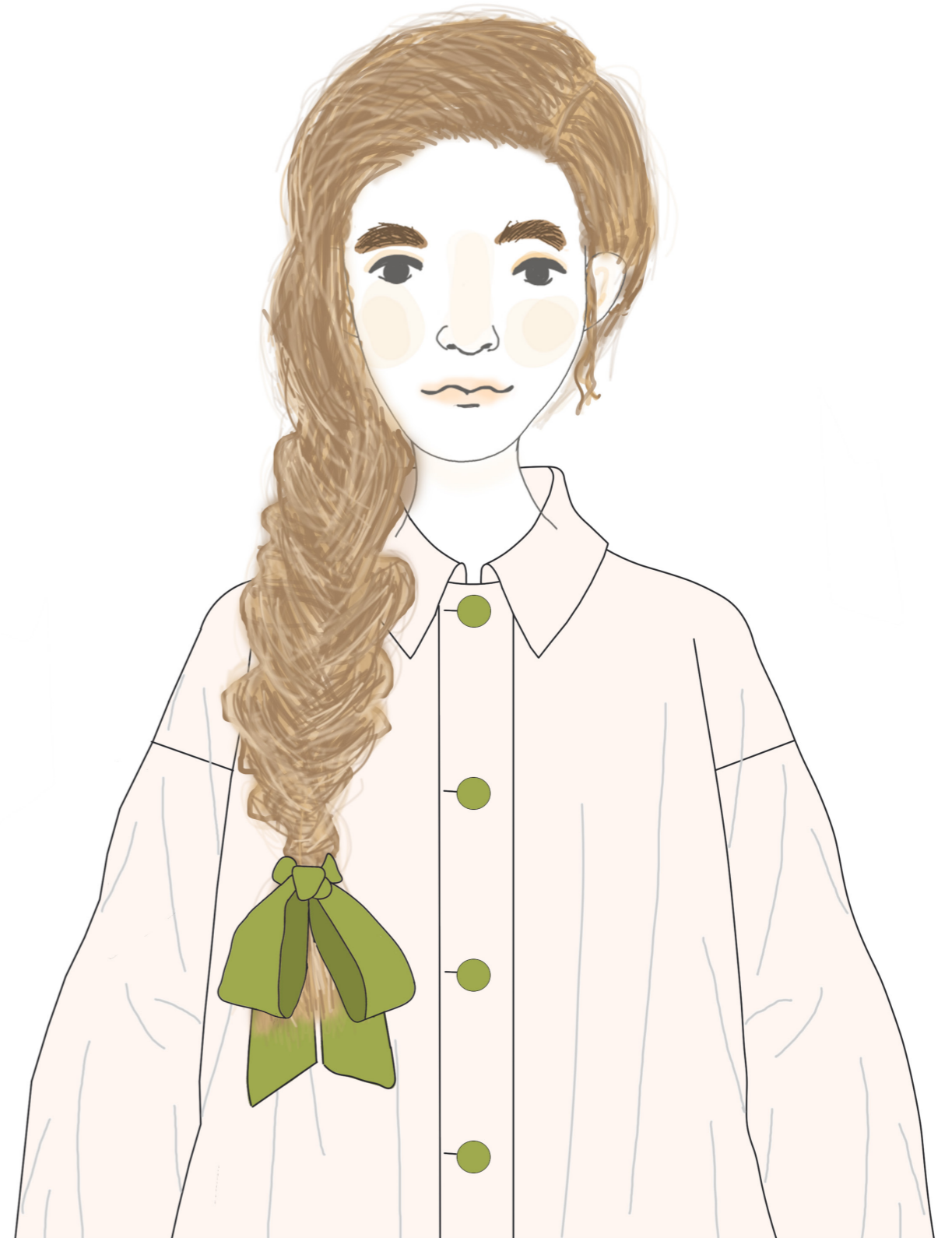
Henkarit



Rusetti kaulaan tai hiuksiin

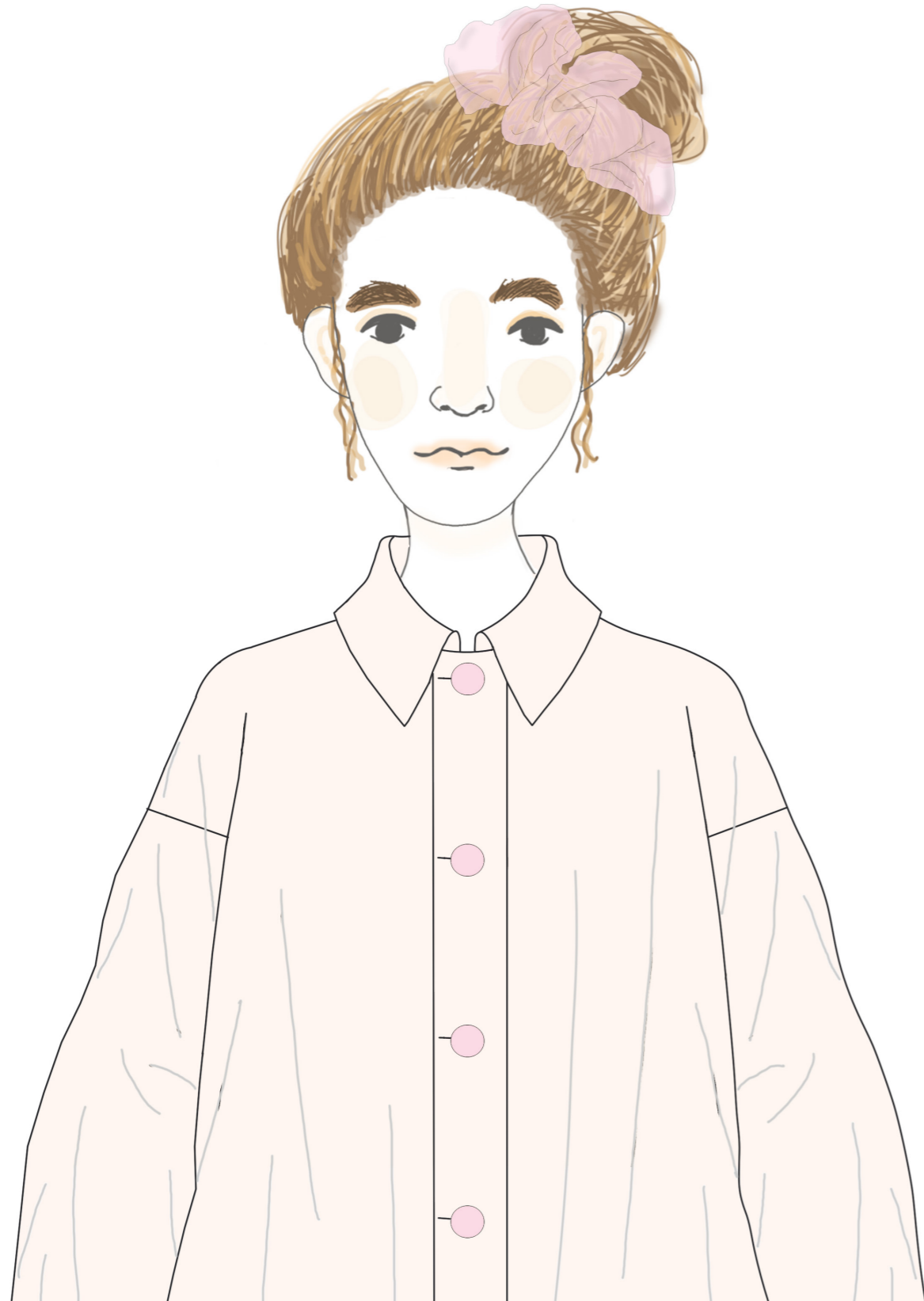


19/22



20/22

Hiusdonitsi



Kangaskassi painatuksella

