

revella

Vintage-silkkipaitojen upcycling-projekti ja brändäys

Michaela Granroth

Metropolia Ammattikorkeakoulu

Muotoilun tutkinto-ohjelma

Tekstiilisuunnittelu

Opinnäytetyö

04.05.2022

sisällysluettelo

1 JOHDANTO	4	5 BRÄNDÄYS, SOSIAALINEN MEDIA JA MYYNTI	25
2 TYÖN LÄHTÖKOHDAT	6	5.1 Visuaaliset elementit ja identiteetti	26
2.1 Viitekehys	8	5.2 Revella	28
2.2 Tutkimusmenetelmät	9	5.3 Sosiaalinen media	31
2.3 Tutkimuskysymys- ja käsitteet	10	6 YHTEENVETO JA PÄÄTELMÄT	32
3 TAUSTOITUS	11	LÄHTEET	34
3.1 Upcycling	12	LIITTEET	
3.2 Circular fashion	13		
3.3 Kyselytutkimus	14		
3.4 Benchmarking	15		
4 MALLISTON SUUNNITTELU JA VALMISTUS	17		
4.1 Visuaalinen inspiraatio ja suunnitteluprosessi	18		
4.2 Silkki materiaalina	20		
4.3 Valmistus	22		
4.4 Mallisto	23		

Tekstiilit ja erilaiset materiaalit ovat kiehtoneet minua lapsesta asti. Jo pienenä rakastin leikkiä äitini kankailla ja vaatteilla, pukeutua ja vaihtaa asua useamman kerran päivässä. Muistan vielä, miltä eri kankaat tuntuivat ja miten äitini ompeli minulle asuja vanhoista verhoista. Vaatteet ja muoti ovat aina kiinnostaneet minua, ja siksi olen työskennellyt niiden parissa monen vuoden ajan.

Työskenneltyäni vaatekaupoissa olen oppinut paljon muodin kulluttamisesta niin hyvässä kuin pahassakin. On monta asiaa, jotka välillä kauhistuttavat, ja yksi niistä on se valtava tavaran määrä, joka herättää kysymyksen, onko tämän kaiken uuden tuottaminen yleensä tarpeellista.

Itse olen ostanut vaatteita sekä uutena että secondhandina tai vintagena. Kuitenkin olen kokenut ongelmallisena tuotteiden ulkonäön ja päätyneet muokkaamaan niitä esimerkiksi vaihtamalla napit tai lyhentämällä ja muokkaamalla vaatetta. Olen kummastellut Helsingin vintage-vaate tarjontaa, joka on mielestäni tällä hetkellä kovin suppea. Onneksi viime vuoden aikana tarjontaa on jo tullut paljon lisää.

Varsinainen kiinnostukseni vintage-vaatteita kohtaan heräsi muutama vuosi sitten, kun sain stailata erään projektin haluamillani vintage-vaatteilla. Vaatteet jäivät kuvausten jälkeen käyttöni. Tästä sain idean, että haluan tulevaisuudessa työskennellä jo tuotettujen tuotteiden parissa ja löytää modernin ratkaisun niiden uusiokäyttöön.

Syvennyn opinnäytetyössäni jo olemassa olevien vaatteiden eli tässä tapauksessa vintage-silkkipaitojen "henkiin herättämiseen". Tavoitteenani on valmistaa konsepti ja paita-mallisto, jolla haluan ilmentää vaatteiden välityksellä siirtyviä muistoja ja sitä, kuinka vanhasta voi luoda jotakin uutta. Keskityn mallistoni valmistuksessa uusiokäyttömateriaaliin eli silkkiin, sen hyötyihin ja haasteisiin.

2 työn lähtökohdat

Maailman jatkuvasta muuttumisesta huolimatta eri muoti-ilmiöt tulevat tietyin aikaväleihin uudestaan muotiin. Esimerkiksi eri vuosikymmenille tyypilliset trendit kiertävät. Työssäni tutkin, miten tuunaamalla vanhoja paitoja saan luotua uusia vaatekappaleita, jotka sopivat myös tämänhetkisiin trendeihin.

Lisäksi työssä käydään läpi kyselytutkimus, joka on toteutettu verkkolomakkeella. Kyselyn avulla kartoitan ihmisten kiinnostusta ja halua ostaa kunnostettuja uniikkeja vaatteita, sekä kartoitan sitä, mistä vintage-vaatteita haluttaisiin ostaa, mistä sitä tällä hetkellä ostetaan, sekä kuinka paljon niistä ollaan valmiita maksamaan.

Opinnäytetyön pääaiheena on kehittää uniikki vintage-paita mallisto sekä konsepti niiden myyntiä varten. Konsepti rakentuu visuaalisesta materiaalista, ilmeestä sekä sosiaalisen median profiilista, joka toimii myös myyntikanavana. Lisäksi kuvailen ja raportoin paitojen osto- ja kunnostusprosessia.

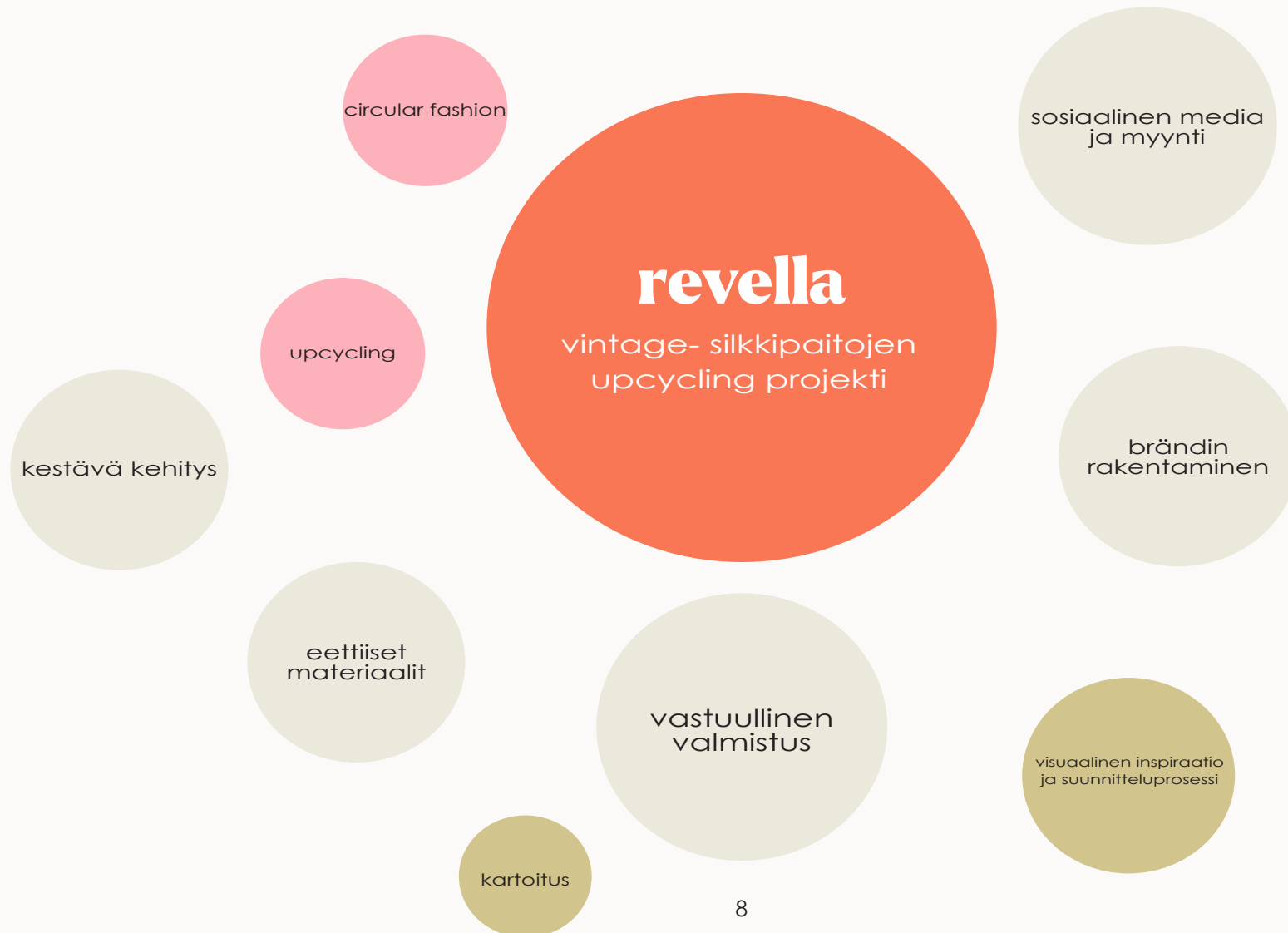
Useimpien vaatteiden tuotanto on kaikkea muuta kuin ympäristöystävällistä. Niiden valmistuksessa uusiutumattomia luonnon-

varoja kipataan tuotantokiertoon, jonka tuloksena syntyy yhden sesongin kestävä ja sitten poisheitettävä vaatekappale. Tämän takia pohdin myös käsitteitä upcycling ja circular fashion ja avaan sitä, miten tekstiilien uusiokäyttö yleistyy. Puhun siitä, että mitä enemmän vastuullinen muoti trendaa, sitä enemmän myös eläinperäisten materiaalien eettisyys mietityttää.

Vastuullisen ja eettisen vaatteen valmistuksen tulee kehittyä niin, että mikään materiaali ei tule eläimestä. Ihminen aiheuttaa valtavasti ongelmia vastuuttomalla vaatetuotannolla niin vesien ja maaperän pilaamisella kuin kohtelemalla eläimiä brutaalilla tavalla. Ja kaikki tämä vain siksi, että valtava kertakäyttömuoti voi kukoistaa. Yritykset ovat myös taitavia peittämään näitä epäkohtia niin sanotulla viherpesulla.

Tämä onkin yksi syy, miksi haluan käyttää työssäni vintage-silkkiä: koen, että materiaali on hieno ja arvokas ja siksi siitä tehtyjä vaatteita tulisi vaalia ja käyttää niin kauan kuin vain materiaali kestää.

2.1 viitekehys



2.2 tutkimusmenetelmät

Tutkimusmenetelminä hyödynnän havainnointia, kyselytutkimusta sekä benchmarkingia.

Toteutin työtäni varten anonyymin kyselytutkimuksen verkkolomakkeella. Kyselyn avulla kartoitin vintage-vaatekulttuurin tarjontaa ja kysyntää Helsingissä eri ikäisiltä henkilöiltä. Kohderyhmä oli 18–40-vuotiaat pääkaupunkiseudulla asuvat ihmiset. Kyselyn vastausten perusteella määrittelin ihmisten kiinnostusta vintage-vaatteiden ostamista sekä käyttämistä. (Liite 1). Analysoin kirjallisesti vastauksia myöhemmin taustoitussiossa.

Käytin tutkimusmenetelmänä myös havainnointia ja benchmarkingimenetelmää, jossa ideana on tutkia ja vertailla olemassa olevia ratkaisuja ja auttaa löytämään toimivia vaihtoehtoja oppimalla toisilta henkilöiltä.

Tutkin erilaisia upcycling- ja second handkonsepteja ja pyrin huomioimaan niiden vahvuuksia ja heikkouksia sekä löytämään tätä kautta uusia lähestymistapoja sekä ideoita omaan työhöni.

Havainnoinnin avulla selvitin, miten silkkiä materiaalina kannattaa työstää. Menetelmä auttoi herättelemään ajatuksia ja näkemään, mitä on jo luotu ja mitä uutta sen lisäksi olisi mahdollista tuoda kyseiseen konseptiin.

2.3 tutkimus kysymys & käsitteet

Tutkimusongelma on tässä tapauksessa laadukkaiden vintage-vaatteiden heikko tarjonta Suomen markkinoilla. Second hand-myyvälöitä sekä vaatteiden myymiseen liittyviä mobiilisovelluksia taas löytyy tällä hetkellä paljonkin.

On hyvä muistaa vintagen määritelmän olevan häilyvä. Kaikki käytetty ja vanha ei ole välttämättä vintagea, vaan määritelmään kuuluu vaatteen laadukkuus sekä valmistusmenetelmät. Kuitenkin jo 90-luvulla valmistettu voi olla edellä mainituissa tapauksissa nykypäivänä vintagea. Useat second hand-myyvälöt eivät tarjoa vintagea, vaan niistä voi löytää jopa tämän sesongin tuotteita.

Vaateteollisuus on yksi maapalloa saastuttavimmista toimialoista ja yksi merkittävimmistä ilmastonmuutoksen aiheuttajista – pikamuodin hiilijalanjälki on suurempi kuin lento- ja laivaliikenteen. Vanhan vaatteen uusiokäyttäminen on ympäristöteko. Tästä syystä haluan olla osana ratkaisua enkä ongelmaa ja konseptini kautta tehdä sen helpommaksi muillekin.

Tällä konseptilla luon ihmisille mahdollisuuden ostaa laadukkaita, tarkoin valittuja ja huollettuja vintage-vaatekappaleita, jotka on muokattu sekä ommeltu trendikkäiksi.

Ongelma vintage-vaatteiden ostamisessa on usein se, että vaatteet ovat likaisia, nuhjuisia ja tästä huolimatta välillä kovin hinnakkaita. Revella-konseptin paidoissa yhdistyvät puhtaus, siisteys, eheys, uniikkisuus, jännittävä historia sekä ympäristöystävällisyys. Ne ilmentävät persoonaamme ja kertovat myös tarinoita menneisyydestä.

3 taustoitus

3.1 upcycling

Mitä on upcycle ja upcycling? Upcycle-käsittettä ja “upcyclaista” käytetään tänä päivänä aika paljon, mutta suoraa käännöstä upcyclingille ei ole vielä löydetty.

Upcycling tarkoittaa raaka-aineen tai tuotteen arvon lisäystä uusiokäyttämällä vanha kierrosta poistuva materiaali tavalla tai toisella. Upcyclingissä tuotteelle keksitään ikään kuin uusi käyttötapa erilaisin muunnetuin taavoin.

Upcyclingissä kierrätetyn materiaalin käyttö hyödynnetään niin, että se tuo materiaalille samalla paremman laadun tai suuremman arvon, esimerkiksi korusompelulla, applikoinnilla, printillä tai pitsillä, joka muuttaa vaatteen ilmeen täysin. Tähän kuuluu myös vaatteiden muokkaaminen muulla tavoin, esimerkiksi muuntamalla mekko kaksiosaiseksi kokonaisuudeksi tai farkut hameeksi. Mielikuvitusta ja kekseliäisyyttä voi käyttää rajattomasti.



Kuva 2: Havainnekuva upcycling

3.2 circular fashion

“Kestävä kehitys” on epäilemättä tämän hetken muodin suurin muotisana. Useat suunnittelijat ovat viime aikoina ottaneet haltuun niin sanotusti kuolleiden kankaiden ja jo olemassa olevien kankaiden uusiokäytön lisääntyminen. Tämä tarkoittaa materiaalien käyttöä, jotka muuten menevät hukkaan, kuten esimerkiksi kuo-sien katkaisuja ja rajoitettuja kangaseriä. Materiaalien uusiokäyttö ei välttämättä poista uusien vaatteiden valmistusta, mutta se tarkoittaa kuitenkin sitä, että kun suunnittelijat luovat uusia mallistoja, he ottavat myös huomioon tuotteiden elinkaaren, mahdollisuuden kierrätettävyyteen.

Kierrätysmuoti on osa paljon kunnianhimoisempaa ja kauaskantoisempaa hanketta, joka tunnetaan “kiertotaloutena”. Ellen MacArthur Foundation on esimerkiksi säätiö, joka tukee tätä vaihtoehtoista kestäväää talousmallia, joka saa jatkuvasti yhä enemmän kannattajia.

Se perustuu sosiaaliseen tasa-arvoisuuteen, jätteen ja saasteiden eliminointiin, tuotteiden kestävään käyttöön ja “luonnon systeemien” elpymiseen, kuten kerrotaan järjestön nettisivuilla.

Lähtökohtana on pitää tuotteet kierrossa mahdollisimman pitkään ottamalla käyttöön “3R-konsepti” (reduce, reuse, recycle), eli vähentäminen, uudelleenkäyttö ja kierrättäminen. (Ellen MacArthur Foundation 2019).

Kierrätysmuodilla tarkoitetaan sitä, että vaatekappaleet pidetään käytössä niin kauan kuin ne ovat käyttökelpoisia. Kun emme enää käytä niitä, voimme palauttaa ne ympäristöön sitä saastuttamatta. Jotta vaatekappale olisi kierrätysmuotia, se on täytynyt suunnitella ja valmistaa kestävämpään paljon pidempään kuin perinteiset pika muodin vaatekappaleet. Tätä varten on huomioitava ennen kaikkea raaka-aineet ja tuotantopsyklit. Toisin sanoen tällaiset vaatteet ovat erinomaista laatua. (Harvey 2021).

Silloinkin kun vaatteen valmistuksessa käytetyt materiaalit ovat niin sanotusti luonnonmukaisia, niiden käsittelyn ei tule myöskään saastuttaa. Lisäksi ne tulee voida palauttaa (kerätä elinkaarensa lopussa jatkokäyttöä varten) ja kierrättää ilman ympäristöhaittoja. Esimerkkejä näistä prosesseista ja materiaaleista ovat luomupuuvilla, uusiutuva energia sekä ennen kaikkea vaatteiden värjäys prosessit.

3.3 kyselytutkimus

Kyselytutkimus sisältää lomakkeen, joka sisältää tutkimuksen kannalta olennaisia kysymyksiä valmiilla valinnaisilla vastausvaihtoehdoilla. Näin vastaaja voi valita niistä itselleen sopivimman vaihtoehdon.

Toteutin anonyymin verkkokyselyn Google Forms lomakkeella, jolla keräsin vastauksia siihen mitä kuluttajat toivovat vintage-vaatteilta, onko tarjontaa sopivasti ja kiinnostaako kuluttajia tuotteet, joita on upcyclattu. Kysely koostui 12 kysymyksestä sekä yhdestä vapaakenttä kommentista. Sain vastauksia yhteensä 60 kpl.

Kyselytutkimuksen pohjalta selvisi, että vastaajista noin puolet ostaa vaatteensa second hand-liikkeistä. Syynä tähän on vaatteiden uniikkisuus. Yli puolet vastanneista oli sitä mieltä, ettei Helsingissä ole tarpeeksi vintage-liikkeitä. Suurin osa vastanneista olisi kiinnostuneita uudesta vintage-vaatteita myyvästä palvelusta. Työni puolesta tärkein kysymys “Kun ostat vintage-vaatteita, tuoko tuotteelle mielestäsi lisäarvoa se, jos vaatetta on kunnostettu?” 88 % vastanneista valitsi vaihtoehdon “kyllä”. (Liite 1).

Vapaakenttä kommenttiin sain paljon erilaisia vastauksia. Moni kirjoitti vintage-liikkeiden koko valikoiman olevan haasteellinen sekä valikoiman olevan huono. Tarjonnan toivottiin olevan parempi sekä vaatteiden kunnon parempi. Muokattuja vintage-vaatteita kohtaan vastauksissa ilmeni paljon kiinnostusta. (Liite 1).

3.4 benchmarking

Benchmarking tarkoittaa oman toiminnan vertaamista vastaavaan toimintaan. Sen perusidea on toisilta oppiminen ja oppimisen soveltaminen omaan toimintaan. Valitsin kaksi yritystä joita tutkin sekä esittelen tässä osiossa. Nämä yritykset kiinnostavat minua erityisesti niiden toimintamallin, visuaalisuuden ja toimialan vuoksi.

Mí Lou Secondhand toimii vain sosiaalisen median kanavalla Instagramissa käyttäjä-nimellä @milousecondhand. Toiminta perustuu second hand-vaatteiden myyntiin ainoastaan olemassa olevaan virtuaalimyymälässä. Myytävät tuotteet ja asusteet ovat kaikki hyvässä kunnossa ja siistejä sekä kaikki tunnettujen brändien valmistamia. Mí Lou haluaa tukea kestäväää kehitystä sekä taistella pikamuotia ja massakulutusta vastaan. Kuluttajalle ostaminen on tehty todella helpoksi, ja se onnistuu pelkästään viestin lähettämällä.

Ostetut tuotteet postitetaan asiakkaalle kun ostotapahtuma on hyväksytty. Pakkausmateriaali on 100-prosenttiisesti kierrätetystä paperista valmistettu, biohajoavaa ja uudelleenkäytettävää. Mí Lou Secondhandin ilme on raikas, moderni ja selkeä sekä inspiroi keveällä tyyllillään.



Kuva 3: Mí Lou havainnekuva



Kuva 4: Vintage Magasiinet havainnekuva

Tutkin myös yritystä Vintage Magasinet, joka on alun perin Fiskarsissa toiminut liike, joka on nyt avannut liikkeen Helsingin Punavuoreen. Kivijalkakaupan lisäksi ostoksia voi tehdä nettikaupassa www.vintagemagasinet.com.

Myynnissä on hyväkuntoisia ja kauniisti esillä olevia second hand-vaatteita. Vintage Magasinetin sivuilla kiteytetään missio näin: “Korostamme kestävän muodin ja sisustuksen arvoa – keskittyen korkealaatuiseen, minimalistiseen sisustukseen ja vaatteisiin, jotka kulkevat käsi kädessä nykytrendien kanssa.”

Niin Mi Lou Secondhandin kuin Vintage Magasinen tyyli olla todella yksinkertainen, selkeä ja visuaalisesti erottuva. Mielestäni molemmat yritykset ovat onnistuneet olemaan läpinäkyviä toiminnastaan, joka on nykypäivän kuluttajille entistä tärkeämpää ihmisten kiinnostuksen noustessa tuotteiden alkuperää ja tuotantoa kohtaan. Myös yrityksen arvot on esitetty selkeästi, mikä on minulle tärkeä asia. Lisäksi sain paljon ideoita ja inspiraatiota siitä, miten instagram toimii myynti- ja markkinointi kanavana.

4 malliston suunnittelu & valmistus

4.1 visuaalinen inspiiraatio & suunnitteluprosessi

Opinnäytetyön malliston visuaalisena inspiiraationa toimivat niin värit kuin leikkaukset ja se, miten luovasti voi työstää jo olemassa olevaa tuotetta. Tutkin erilaisia silkkipaitoja, leikkauksia ja malleja ja sitä, miten voisin hyödyntää niitä mallistossa.

Moodboardin lisäksi tein mind mapin suunnitteluprosessin tueksi helpottamaan ideoiden jäsentelyä. Moodboard sekä mind map osoittautuivat todella hyödyllisiksi suunnitteluprosessissa tarjoten visuaalisen pohjan töille.

Koska toteutan mallistoni jo olemassa olevasta materiaalista, oli luonnostelu haasteellista ja todella tuotekohtaista. Koska muokatavat vaatteet oli haasteellista hahmottaa, tein jokaisesta kaava-luonnoksen helpottamaan ja jäsentämään malliston kokonaisuutta.



Kuva 5: Havainnekuva vintage- silkkipaitoja



Kuva 6: Moodboard paitojen erilaisia leikkauksia

4.2 silkki materiaalina

Silkki on perinteikäs ja usein hyvin ylelliseksi mielletty pitkän historian omaava luonnonkuitu, joka keksittiin alun perin Kiinassa noin 5000 vuotta sitten. Silkkikangas pysyi todella pitkään Kiinan keisarillisen hovin tarkoin varjeltuna salaisuutena, mutta ennen pitkää sen salaisuuden sai tietoonsa myös varakkaampi väestö. Noin 3000 vuotta silkin keksimisen jälkeen sen salaisuus levisi myös länteen kuuluisan Silkkitien myötä. Nykypäivänä maailman suurimmat silkin tuottajat ovat Kiina ja Intia. (Lindlöf 2019).

Aito silkki on peräisin mulperiperhosen toukan kehräämästä kuidusta. Toukka kehrää ympärilleen noin 3000 metrin mittaisesta silkkisäikeestä muodostuvan kolmisen senttiä pitkän kotelon, jota kutsutaan kokongiksi. Vahingoittumattomat kokongit käsitellään höyryttämällä, jolloin toukat kuolevat ennen perhosiksi kehittymistä. Toukkien ei anneta kehittyä perhosiksi, koska silloin toukat alkavat liuottaa kokongien seinämiä, jolloin silkkikuitu vahingoittuu. Kokongit asetetaan kuumaan veteen, jolloin kokongin kasassa pitävä silkkiliima eli serisiini pehmenee. Tämä mahdollistaa silkkisäikeiden päiden löytämisen ja silkkisäikeen kelaamisen. Yhdestä kokongista saadaan kehrättyä noin 500-1000 metriä yhtäjaksoista

silkkikuitua. Yksittäinen säie on kuitenkin liian hieno, joten kelauksessa niputetaan useampi säie yhdeksi raakasilkkisäikeeksi eli niin sanotuksi grège-langaksi. (Lindlöf 2019).

Raakasilkissä on vielä silkkiliimaa jäljellä, joka poistetaan yleensä vasta valmiista langasta tai kankaasta useissa saippualliuoksissa keittämällä. Vaikka silkki on materiaalina lopulta biohajoava, sen tuotanto ei ole ekologista. Silkinviljely on hyvin energiatehotonta, alkaen mulperipuiden viljelystä päättyen silkkilangan käsittelyyn. Intian silkin tuotannon on laskettu tuottavan enemmän päästöjä kuin yhdenkään toisen luonnonmateriaalin tuotannon. (Lindlöf 2019).

Silkin viljelyssä käytetyt kemikaalit ja väriaineet aiheuttavat paikallisia ympäristöhaittoja esimerkiksi tehtaiden jätevesien valuesssa ympäristöön. Intiassa silkkitehtaiden työntekijöillä on havaittu terveysongelmia, jotka ovat yhteydessä tuotannossa käytettyihin kemikaaleihin. (Lindlöf 2019).



Silkin eettisiä ongelmia ovat toukkien kohtelu: yhden silkkikilon tuottamiseksi noin 5500 silkki- toukkaa menettää henkensä höyryttämällä. Ympäristö: silkkikuidun käsittely puhtaaksi langaksi ja vaatteeksi, joka vie paljon fossiilisia polttoaineita, vettä ja energiaa, ja silkintuotannon kemikaalit voivat saastuttaa vesistöjä. Intiassa tuotettu silkki on erityisen epäekologista. Työntekijöiden kohtelu: suurin osa silkistä tulee maista, joissa työntekijöiden oikeuksia ei valvota. Kemikaalien käsittelyn aiheuttamat ongelmat ovat yleisiä. (Rabbit Glow 2021).



Kuva 7: Havainnekuva silkkitoukan elinkaaresta

4.3 valmistus

Paitojen valmistukseen hain inspiraatiota muodista eri aikakausilta. Kiinnitin huomiota leikkauksiin, yksityiskohtiin ja malleihin. Ostin paidat eri vintage- ja second hand-liikkeistä, haasteena oli löytää paitoja, jotka olivat ehjiä eikä kangas ollut liian kulunut ja hauras. Pesin paidat käsin ekologisella pesuaineella, jonka jälkeen silitin ne jotta paitojen käsittely sekä muokkaaminen olisi helpompaa. Suunnitteluprosessin olin aloittanut paitojen hankinnan jälkeen, jolloin piirsin jokaisesta paidasta suunnitelman, jotta hahmotin kokonaisuuden ja varmistin, että erilaisia malleja syntyisi useampi.

Haastattelin myös alan ammattilaisia: silkin ompeluun paras lanka käyttää olisi tietenkin silkkinen ompelulanka. Koko opinnäytetyöni ydin perustuu silkin uusiokäyttöön sen epäeettisen tuotannon vuoksi. Siksi en halunnut käyttää valmistuksessa silkkilankaa. Päädyin käyttämään luomupuuvillaista ompelulankaa. Keskustelussa alan ammattilaisen kanssa ilmeni myös, ettei puuvillalangan käytöstä olisi haittaa, sillä kyseessä on luonnonkuitu, joka ei ole liian kovaa hauralle silkille. Polyesteristä valmistettu ompelulanka on rakenteeltaan kovaa ja hankaisi hauraan silkin

käytössä puhki, minkä vuoksi sitä ei tule käyttää silkin ompelussa. Koen myös, että luomu puuvillalanka on vähemmän haitallinen ympäristölle sekä eettisesti parempi valinta kuin polyesteri- tai silkkilanka.

Lisäksi suunnittelin paitoihin tuotemerkkilapun revella-logolla. Tähän käytin revennyttä, rikkinäistä ja korjaukseen kelpaamatonta vintage-silkkipaitaa, josta leikkasin suorakulmion muotoiset palat joihin painoin silkkivärillä Revella-logon. Jotta silkkiväri tarttuu eikä värjää paitaa, silitin tuotelapun ja pesin jotta väri kiinnittyi niihin kunnolla.

Ompelutyön toteutin Metropolian ompelustudiossa. Viimeisimmästä vaatetuksen kurssista oli jo sen verran aikaa, että käytin yhden päivän vain muistuttaakseni mieleeni, miten koneita käytettiin. Vintage-silkin ompelu osoittautui yllättävän haasteelliseksi, koska se on niin ohutta sekä haurasta. Ompelu- ja suunnittelutyöhön aikaa kului noin 2-3 tuntia paitaa kohden. Uudelleen muokattuja erivärisiä silkkipaitoja syntyi näin kuusi kappaletta. Alaluvussa Mallisto esittelen valmiit tuotteet.

4.4 mallisto

Suunnittelemani mallisto koostuu kuudesta uudelleen muokatusta vintage-silkkipaidasta.

Tavoitteenani oli luoda kokonaisuus, joka sopii nykypäivän moderniin tyyliin kuitenkin kunnioittaen paidan alkuperää ja ulkonäköä. Tästä johtuen halusin säilyttää osan jokaisen paidan alkuperäisestä ulkonäöstä, jotta niiden tunnistaa olevan vintagea.



Kuva 8: Valmiin paidan yksityiskohta



Kuva 9: Kuvakollaasi malliston valmiit tuotteet

5 brändäys, sosiaalinen media & myynti

5.1 visuaaliset elementit & identiteetti

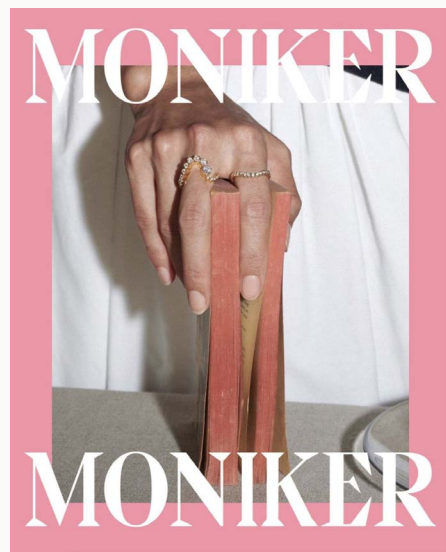
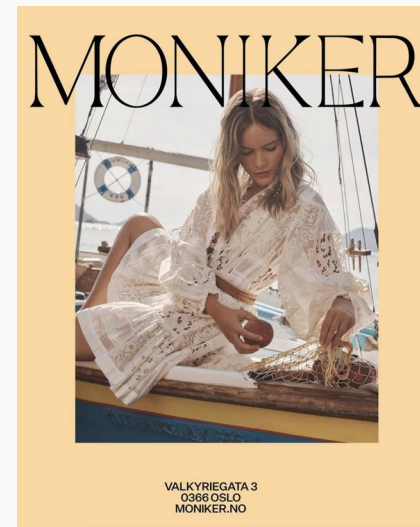
Brändillä tarkoitetaan yritykseen liitettävää mielikuvaa, joka syntyy imagon ja maineen summana. Hyvästä brändistä maksetaan enemmän ja ostopäätös tehdään herkemmin. Hyvä brändi on haluttu ja sitä kannetaan ylpeydellä. Eikä brändiä voi mistään ostaa – vaan se tulee luoda ja rakentaa. (Peltomaa 2019).

Tässä luvussa esittelen visuaalisen ilmeen, jonka tein luomalla brändin nimeltä Revella. Kokonaisuuteen kuuluu logon suunnittelu, kevyt kuvaus visuaalisesta identiteetistä, profiili sosiaaliseen mediaan (Instagram), joka toimii myynti- ja markkinointikanavana sekä, tuotelaput ja pakkausmateriaalit.

Visuaalisen ilmeen luomisen koin haastavana, koska eri valinnan mahdollisuuksia on niin valtava määrä. Inspiroidun hyvin helposti ja erilaiset värien sekä materiaalien tunnelmat, joita visuaalisuudella voi välittää kiehtovat minua.

Brändin rakentaminen oli suuri projekti, joten keskityin työssäni erityisesti visuaaliseen ilmeeseen ja materiaaleihin sekä Instagram tilin luomiseen, joka toimii myös myyntikanavana nimellä revella4ever.

Eryityisesti minua kiinnostaa typografia, värit ja niillä leikkely. Haluan brändin olevan moderni, ajankohtainen ja yksinkertainen. Edellä mainituissa asioissa onnistuvat erityisesti uudet tanskalaiset vaatebrändit, joita tutkin työtäni varten. Niissä yhdistyy moderni minimalistinen tyyli kuitenkin niiden olematta liian klinisiä tai sieluttomia.



kKuva 10: Moodboard visuaalinen ilme ja värit

5.2 Revella

Revella on suunnittelemani brändi jonka missiona on olla osana kestävästä kehitystä muodin saralla, ja tarjoaa laadukkaita ja tarkoin kuratoituja vintage-vaatteita muotia rakastaville. Vaatteet ovat huollettuja, puhtaita ja tarvittaessa muokattu sopimaan paremmin moderniin tyyliin.

Suunnittelun aloitin ideoimalla logoa, ja päädyin hyvin yksinkertaiseen ja selkeään ratkaisuun. Tämän lisäksi päätin värit jotka mielestäni sopivat kokonaisuuteen hyvin ja joita käytän materiaaleissa kuten tarroissa, pakkausmateriaalissa ja tuotelapuissa. Visuaalinen ilme on hyvin kevyt ja helppo käyttää. Seuraavalla sivulla esittelen visuaalisen identiteetin sekä materiaalit konkreettisesti käytössä.



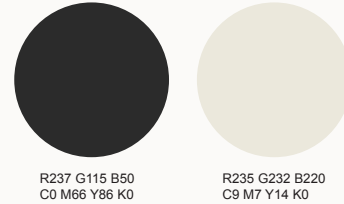
Kuva 11: revella logo esitettynä

logo

revella

Larken-Black

colours

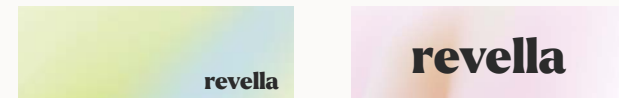


typography

Century Gothic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmanopqrstuvwxyz
 123456789

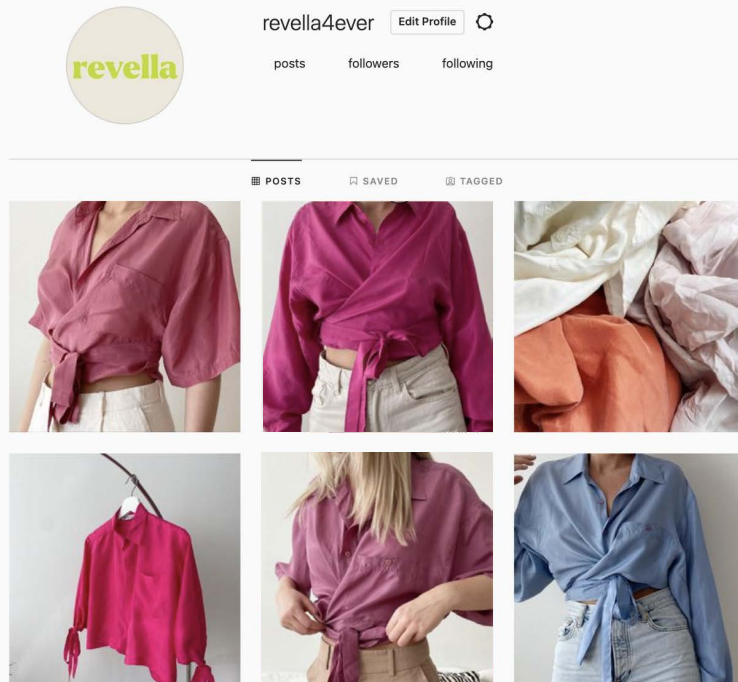
Century Gothic bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

submarks



Kuva 12: revella visuaaliset elementit

5.3 sosiaalinen media & myynti



kuva 13: Havainnekuva revella instagram profiili

Loin sosiaalisen median profiilin Instagram-sovellukseen nimellä @revella4ever. Sosiaalinen media toimii perinteisten nettisivujen sijaan myyntikanavana.

Profiilissa esittelen tuotteet kuvattuna sekä kerron niiden valmistuksesta. Haluan myös jakaa tietoa valmistusprosessista sekä lisätä ihmisten tietoisuutta silkistä materiaalina. Tulevaisuudessa haluan työstää myös muita materiaaleja silkin lisäksi ja luoda uuden upcycling-malliston Revellalle.

Revellan profiilin haluan olevan kaunis, visuaalinen ja selkeä kokonaisuus. Lisäksi on tärkeää, että saan Revellan arvot sekä mission jaettua selkeästi. Benchmarkingia tehdessä sain paljon ideoita ja inspiraatiota Revellan profiiliin työstämiseen.

6 yhteenveto & päätelemät

Tehdessäni opinnäytetyötä opin valtavasti lisää silkin tuotannosta ja sen epäeettisyydestä. Olen tyytyväinen siihen, miten kertoessani prosessista aihe on herättänyt suuresti mielenkiintoa sekä hyviä keskusteluja. Prosessi eteni nopeasti, ja koen kehittyneeni sen aikana paljon, niin ompelijana kuin suunnittelijana.

Vaikka aluksi paitojen muokkaaminen tuntui haastavalta vintage-silkin haurauden ja paitojen vaihtelevan kunnan vuoksi, selätin haasteet ja olen todella tyytyväinen lopputulokseen. Ennen kun sain edes kuvattua paidat tai luotua profiilia Instagramiin, olen saanut monta kyselyä sekä tilausta. Kaikki Revellan valmiit silkistä valmistamani upcycling-paidat on jo myyty.

Tekemäni kyselytutkimuksen kysymyksen "Minkä verran olisit valmis maksamaan vintage- silkkipaidasta, joka on uudelleen muotoiltu, kunnostettu, pesty ja uniikki?" perusteella lähdin kavailemaan hintaa paidoille. Vastanneista 30 % valitsi mieluisaksi hinnaksi 40-50€ / paita.

Seuraava askel on muokata ja tuottaa lisää myyntikappaleita sekä hioa Revella-brändin ilmettä. Lisäksi suunnittelen, mitä voisin seuraavaksi tehdä muodin saralla upcycling-periaatteella sekä muokata uusia muoti-unelmia.

Lähteet

Ellen MacArthur Foundation 2019. <https://ellenmacarthurfoundation.org/topics/fashion/overview?gclid=Cj0KCQiAuP-OBhDqARIsAD4XHpfEB_OQVnvX7SjSVqL0t2PWcxlv2AM-RVTsdv2trSOR7I4-IJCYkUwlaAvqZEALw_wcB> (2022).

Harvey, Julia 2021. The Rise Of Deadstock Dressing: Designers Approach Upcycling Clothes The Chic Way. <<https://www.elle.com/uk/fashion/trends/a36282440/upcycling-clothes/>> (2022).

Lindlöf, Heidi 2019. Materiaaliopas - Silkki. <<https://rekki.fi/blogi/opas/materiaaliopas-silkki/>> (2022).

Rabbit Glow, Eeva 2021. Onko nahka, villa, untuva tai silkki eettinen ja ekologinen valinta? <<https://rabbitglow.fi/onko-nahka-villa-untuva-silkki-eettinen-ekologinen/>> (2022).

Peltomaa, Juhana 2019. Mikä on brändi? <<http://brandnews.fi/mika-on-brandi/>> (2022).

Kuvalähteet

Kuvat ilman mainintaa ovat omia

Kuva 1: Viitekehys

Kuva 2: Havainnekuva upcycling

https://www.instagram.com/p/CLD_O_olzKp/

Kuva 3: Mí Lou havainnekuva

<https://www.instagram.com/p/CH-krkbBNoE/>

Kuva 4: Vintage Magasiinet havainnekuva

<www.instagram.com/p/CCDRqdfDcBh/>

Kuva 5: Havainnekuva vintage- silkkipaitoja

Kuva 6: Moodboard paitojen erinlaisia leikkauksia

<https://blazedrainbows.tumblr.com/post/190976893026>

<https://www.instagram.com/2020untainted/>

<https://www.zara.com/fi/fi/vajaamittainen-satiinipaita-p03067032.html?v1=156948820&v2=2025591>

<https://www.zara.com/fi/fi/vajaamittainen-satiinipaita-p02748802.html?v1=158818072&v2=2025591>

https://www.stories.com/en_eur/clothing/blouses-shirts/blouses/product.cropped-criss-cross-tie-blouse-yellow.0950156002.html

https://www.stories.com/en_eur/clothing/blouses-shirts/blouses/product.cropped-criss-cross-tie-blouse-yellow.0950156002.html

https://www.stories.com/en_eur/clothing/blouses-shirts/blouses/product.cropped-criss-cross-tie-blouse-yellow.0950156002.html

https://www.stories.com/en_eur/clothing/blouses-shirts/blouses/product.cropped-criss-cross-tie-blouse-yellow.0950156002.html

<https://i.pinimg.com/originals/4c/8f/79/4c8f79770ff706141ef9bc7b715450c7.jpg>

<https://fi.pinterest.com/pin/474496510748572268/>

Kuva 7: havainnekuva silkkitoukan elinkaaresta

<https://lalouettesilk.com/blog/how-is-silk-made/>

Kuva 8: Valmiin paidan yksityiskohta

Kuva 9: kuvakollaasi malliston valmiit tuotteet

Kuva 10: moodboard visuaalinen ilme ja värit(8)

<https://nicanel.tumblr.com/>

<https://www.wconcept.co.kr/Issue/2246>

https://www.instagram.com/p/Cb5l_OgKX1M/

<https://www.instagram.com/p/CZCOjUZKVTP/>

<https://int.stinegoya.com/products/gift-card?switch=FI>

<https://i.pinimg.com/originals/7b/6d/b6/7b6db6dd9c3663c78f79f35560a5dd17.jpg>

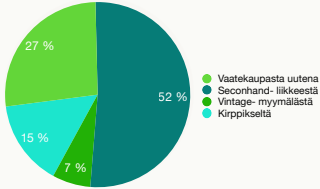
Kuva 11: revella logo esitettynä

Kuva 12: revella visuaaliset elementit

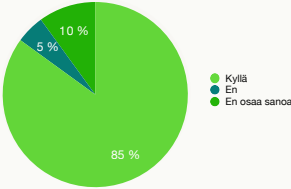
Kuva 13: havainnekuva revella instagram profiili

liitte 1, kyselytutkimuksen tulokset

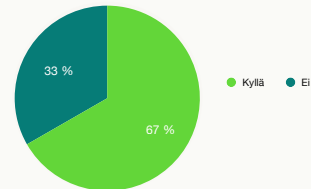
Mistä ostat mieluiten vaatteesi?



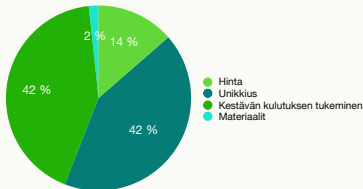
Olisitko kiinnostunut valikoituja vintage- vaatteita myyvistä uudesta palvelusta?



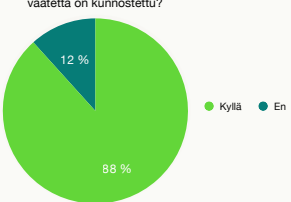
Onko käsite "Upcycling" sinulle tuttu?



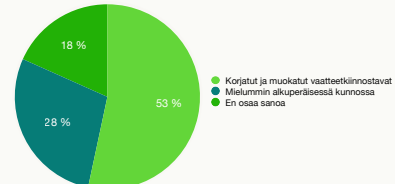
Mikä saa sinut ostamaan vintage/ seconhand- vaatteita?



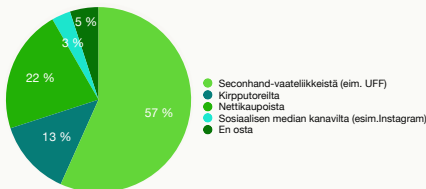
Kun ostat vintage- vaatteita tuotoille mielestäsi lisäärvä, jos vaatetta on kunnostettu?



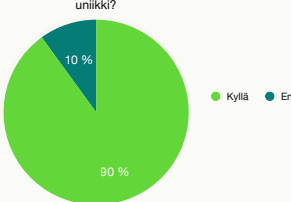
Oletko kiinnostunut vintage- vaatteista, joita on korjattu ja muokattu modernimmiksi vai haluatko vaateen olevan mieluummin alkuperäisessä kunnossa?



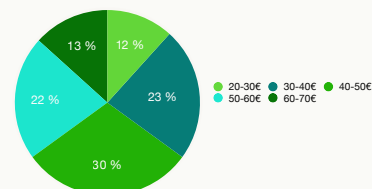
Jos ostat vintage- vaatteita, niin mistä?



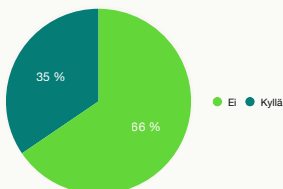
Oletko valmis maksamaan tuotteesta enemmän, jos se on uniikki?



Minkä verran olisit valmis maksamaan vintage- silkipaidasta joka on uudelleen muotoiltu, kunnostettu, pesty ja uniikki?



Onko mielestäsi Helsingissä tarpeeksi vintage- liikkeitä?



Onko kestävä kehitys mielestäsi tärkeä osa tulevaisuuden vaatesuunnittelua?

