

SAVONIA

ammattikorkeakoulu

OPINNÄYTETYÖ - AMMATTIKORKEAKOULUTUTKINTO
MATKAILU-, RAVITSEMIS- JA TALOUSALA

SAVONIA-AMMATTIKORKEAKOULUN ALUMNIVERKOSTON KEHITTÄMINEN

TEKIJÄ Eemeli Kangas

Koulutusala Matkailu-, ravitsemis- ja talousala	
Tutkinto-ohjelma Matkailu- ja ravitsemisalalan tutkinto-ohjelma	
Työn tekijä(t) Eemeli Kangas	
Työn nimi Savonia-ammattikorkeakoulun alumniverkoston kehittäminen	
Päiväys 29.4.2022	Sivumäärä/Liitteet 29/6
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) Savonia-ammattikorkeakoulu	
<p>Tiivistelmä</p> <p>Tämän opinnäytetyön tarkoituksena oli luoda Savonia-ammattikorkeakoululle hyvä pohja lähteä kehittämään omaa alumnitoimintaansa. Opinnäytetyössä toteutettiin kysely Savonia-ammattikorkeakoulun alumnille. Kyselyn avulla selvitettiin alumnien näkemyksiä alumnitoiminnan sisältöön ja kehittämiseen. Tämän kyselyn tuloksia Savonia voi hyödyntää alumnitoiminnan kehittämisessä. Ajatus opinnäytetyön aiheesta syntyi omista kokemuksistani yhdistys- ja opiskelijakuntatoiminnasta. Ehdottaessani aihetta toimeksiantajalle, he olivat erittäin mielellään mukana tässä opinnäytetyössä.</p> <p>Opinnäytetyön teoreettinen viitekehys koostuu alumni ja alumnitoiminta käsitteistä, alumnitoiminnasta Savoniassa ja muissa korkeakouluissa sekä työelämässä. Tutkimusmenetelmänä käytettiin kvantitatiivista kyselytutkimusta. Kysely toteutettiin sähköisenä kyselylomakkeena Webropol alustalla, marras-joulukuussa 2021.</p> <p>Kyselytutkimuksen avulla selvitettiin vastaajien taustatietoja, kokemuksia ja tietoisuutta Savonian alumniverkostosta, kiinnostusta alumnitoimintaan sekä alumnitapahtumiin. Kyselyssä selvitettiin myös kiinnostusta osallistumaan muuhun Savonian järjestämään toimintaan sekä mieluisinta viestintäkanavaa koskien Savonian tiedotusta alumnitoiminnasta.</p> <p>Tutkimuksen tuloksista saatiin selville, miten alumnit ovat kokeneet Savonian alumnitoiminnan ja minkälaista toimintaa he haluaisivat. Alumnit toivovat yhteistyötä työelämän ja Savonian välille esimerkiksi yritysvierailujen ja vierailijaluentojen muodossa. Mielenkiinto jatkokoulutuksiin sekä yhteydenpito Savoniaan ja vanhoihin opiskelutovereihin nousivat myös esille kyselyssä.</p>	
Avainsanat alumni, alumnitoiminta, korkeakoulu, koulutus, työelämä, mentorointi	

Field of Study Tourism, Catering and Domestic Services	
Degree Programme Degree Programme in Tourism and Hospitality Management	
Author(s) Eemeli Kangas	
Title of Thesis Development of Savonia University of Applied Sciences Alumni Network	
Date 29.4.2022	Pages/Appendices 29/6
Client Organisation /Partners Savonia University of Applied Sciences	
<p>Abstract</p> <p>The purpose of this thesis was to create a good basis for Savonia University of Applied Sciences to start developing its own alumni activities. In the thesis, a survey was conducted for the alumni of Savonia University of Applied Sciences. The survey was used to find out the views of alumni on the content and development of alumni activities. The results of this survey can be used by Savonia to develop alumni activities. The idea for the topic of the thesis came from my own experiences of association and student union activities. When I suggested this topic to the client, they were very happy to be involved in this thesis.</p> <p>The theoretical framework of the thesis consists of the concepts of alumni and alumni activities, alumni activities in Savonia and other universities, as well as in working life. Quantitative survey was used as the research method. The survey was conducted as an electronic survey on the Webropol platform, in November-December 2021.</p> <p>The survey was used to find out the respondents' background information, experiences and awareness of the Savonia alumni network, their interest in alumni activities and alumni events. The survey also examined the interest in participating in other activities organized by Savonia and the preferred channel of communication regarding Savonia's information about alumni activities.</p> <p>The results of the study revealed how alumni have experienced Savonia's alumni activities and what kind of activities they would like. Alumni hope for co-operation between working life and Savonia, for example in the form of company visits and guest lectures. Interest in further education and contacts with Savonia and old fellow students also came to the fore in the survey.</p>	
<p>Keywords</p> <p>alumni, alumni activities, mentor, education, university, working life</p>	

SISÄLTÖ

1	JOHDANTO	5
1.1	Savonia-ammattikorkeakoulu	5
1.2	Oman työn tavoite	5
2	ALUMNI JA ALUMNITOIMINTA.....	7
2.1	Alumnien mahdollisuudet.....	7
2.2	Alumnit mentoreina ja ohjaajina	7
2.3	Alumnitoiminta yrityksissä	8
2.4	Jatkuva oppiminen	9
3	ALUMNITOIMINTA KORKEAKOULUISSA.....	10
3.1	Alumnitoiminta Savoniassa	10
3.2	Alumnitoiminta muissa korkeakouluissa	10
4	TUTKIMUSMENETELMÄT JA TYÖPROSESSI.....	12
4.1	Kvantitatiivinen tutkimus	12
4.2	Validiteetti ja reliabiliteetti	12
4.3	Kysely / Työn toteutus	13
5	TUTKIMUKSEN TULOKSET	14
5.1	Vastaajien taustatiedot.....	14
5.2	Vastaajien kokemukset Savonian alumnitoiminnasta	17
5.3	Vapaa sana.....	23
6	YHTEENVETO JA JOHTOPÄÄTÖKSET	24
7	POHDINTA.....	26
	LÄHTEET	27
	LIITTEET	29

1 JOHDANTO

Työkseni valikoitui Savonia-ammattikorkeakoulun (jatkossa Savonia) alumnitoiminnan kehittäminen. Savonia toimii myös opinnäytetyöni toimeksiantajana. Savonialla on ollut jonkinlaista alumnitoimintaa, mutta ei organisoitua yhteisöä, toimintaa tai tapahtumia. Aihe valikoitu koska se on tärkeä ja ajankohtainen. Savonia on juuri alkanut panostamaan enemmän alumnitoimintaansa palkkaamalla alumnikoordinaattorin, joka lähtee luomaan uusia toimintamalleja koskien alumnitoimintaa. Kuulin monilta valmistuneilta ystäviltäni, että haluaisivat olla mukana alumnitoiminnassa ja tukemassa uusia opiskelijoita opintojen aikana, sekä tavata vanhoja opiskelukavereitaan vielä myöhemminkin. Myös näiden kommenttien kautta sain idean tähän opinnäytetyöhön. Alumnien potentiaali Savoniassa on vielä mittaamaton, sillä sitä ei ole kunnolla selvitetty. Tällä opinnäytetyöllä olisi tarkoituksena luoda hyvä ja kantava tietopohja, miten lähteä kehittämään Savonian alumniverkostoa ja sen toimintaa.

Työ tukee myös Savonian kehittämistyötä ja sopii hyvin myös Savonian omaan strategiaan, jonne on kirjattu, että Savonian tahtotilana on olla Suomen paras korkeakoulu yhteisö (Savonia 2020). Alumnit ovat vahvasti mukana tässä korkeakoulu yhteisössä. He ovat olleet luomassa sitä opintojensa aikana sekä myös valmistumisen jälkeen.

Kyselytutkimus toteutettiin marras-joulukuussa 2021, jonka jälkeen aloin purkamaan ja analysoimaan tutkimuksen tuloksia. Tulokset raportoin toimeksiantajalle ja laadin oman pohdinnan niiden perusteella.

1.1 Savonia-ammattikorkeakoulu

Savonia on yksi Suomen suurimmista ja monipuolisimmista ammattikorkeakouluista. Kampuksia löytyy kolmelta eri paikkakunnalta: Iisalimesta, Kuopiosta sekä Varkaudesta. Koulutusaloja löytyy 6: tekniikan ala, sosiaali- ja terveysala, liiketalouden ala, matkailu- ja ravitsemisala, luonnonvara-ala ja kulttuuriala, joka jakaantuu muotoilun alaksi sekä muusikin ja tanssin alaksi. Nämä koulutusalat jakaantuvat yli neljäksikymmeneksi ammattikorkeakoulututkinnoksi. Savonia palvelee yli 7000 opiskelijan sekä noin 500 työntekijän lisäksi aktiivisesti ympäröivää elinkeinoelämää, mikä mahdollistaa sekä opetuksen että oppimisen työelämäläheisyyden. (Savonia-ammattikorkeakoulu 2021.) Savonia haluaa kehittyä jatkuvasti ja tarjota uusia mahdollisuuksia opiskelijoilleen, näistä esimerkkinä uudet tietojenkäsittely tradenomi ja tuotantotalouden insinööri koulutukset, joissa koulutus alkaa syksyllä 2023. (Pekkarinen 2022.)

Savonian strategiassa vuosille 2021–2030 on tuotu esille selvästi Savonian visio: olla vastuullisesti vaikuttavin ammattikorkeakoulu vuoteen 2030 mennessä. Strategiassa on tuotu myös esille Savonian arvot, jotka ovat luotettava, rohkea ja yhteisöllinen.

1.2 Oman työn tavoite

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena on luoda Savonia-ammattikorkeakoululle hyvä pohja lähteä kehittämään omaa alumnitoimintaansa. Opinnäytetyössä toteutettiin kyselytutkimus suoraan Savonian alumneille. Kyselyn avulla selvitettiin alumnien näkemyksiä alumnitoiminnan sisältöön ja sen kehittämiseen. Tämän työn tavoitteena on luoda valmistuneille yhteisöllisyyttä, antaa paremmin tietoa mitä

itse alumnit haluavat sekä se luoda Savoniasta houkuttelevamman kuvan, jossa opiskelijoista välitetään vielä valmistumisen jälkeen

Opinnäytetyön tutkimuksen tarkoituksena on selvittää tietoja alumneista, alumnien kokemuksia aiemmasta Savonian järjestämästä alumnitoiminnasta sekä alumnien kiinnostusta alumnitoimintaa kohtaan. Kyselytutkimuksen avulla saadaan ideoita ja tapoja alumnitoiminnan kehittämiseen. Opinnäytetyön tekijän tavoitteena on luoda laadukas kyselytutkimus, joka antaa mahdollisimman paljon käyttökelpoista tietoa koskien alumneja sekä vastaa toimeksiantaja toiveisiin.

2 ALUMNI JA ALUMNITOIMINTA

Sanaa alumni kuvaillaan vanhemmissa tietosanakirjoissa ja sanakirjoissa oppilaaksi, suojatiksi, turvatiksi ja elätiksi. Alumni sana juontaa juurensa latinan kielen sanaan *alumnus* (< *alere* 'elättää'). Nykysuomen sanakirjassa sana sanotaan harvinaiseksi, ja CD-Perussanakirjassa (vuodelta 1997) siitä ei ole ollenkaan mainintaa. Nykymerkitys ei ole enää pelkästään oppilas, kasvatti ja suojatti vaan alumnilla viitataan loppututkinnon suorittaneisiin, jotka järjestäytyneinä pitävät yhteyttä korkeakouluunsa ja muihin sieltä valmistuneisiin. (Moilanen 2002.)

Kun ammattikorkeakouluissa ryhdyttiin 1990-luvun loppupuolella panostamaan enemmän työelämäyhteyksiin, niin samalla alumni-sanon käyttö laajeni huomattavasti. Parin viime vuosikymmenen aikana alumnitoimintaan on paneuduttu lukuisissa ammattikorkeakouluissa. Toiminnan myötä on syntynyt esimerkiksi alumniverkostoja, alumnisihteereitä, alumnitietokantoja ja alumnikoordinaattoreita. (Moilanen 2002.) Alumni on korkeakoulun potentiaalinen jatko- ja täydennyskoulutuksen asiakas ja partneri tutkimus- ja kehityshankkeissa. Samoin alumni on korkeakoulun käyntikortti ja markkinointivaltti näyttämään, että minkälaisia osajia tästä korkeakoulusta valmistuu. (Hohenthal 2012, 37.)

2.1 Alumni mahdollisuudet

Alumnit ovat korkeakouluyhteistyön mahdollisuuksien ja edustamansa työelämän tarpeiden parhaita asiantuntijoita. (Mäki; Moision; & Aura 2017, 24.) Alumnit voivat toimia tulevaisuuden opiskelijoille erittäin hyvinä esikuvina, sekä ovat tärkeä yhteistyökumppani korkeakouluille. He ovat parhaita ihmisiä kertomaan korkeakoulusta ja sen tarjoamista mahdollisuuksista sekä miten niitä voi hyödyntää. Suomessa alumnitoiminta on vielä aika alkeellista.

Ammattikorkeakoulun yhtenä tehtävänä on antaa työelämän ja sen kehittämisen vaatimuksiin sekä tutkimukseen, taiteellisiin ja sivistyksellisiin lähtökohtiin perustuvaa korkeakouluopetusta ammatillisiin asiantuntijatehtäviin ja tukea opiskelijan ammatillista kasvua. (Ammattikorkeakoululaki 932/2014, 4 §.) Näitä oppeja ja käytäntöjä mitä alumnit ovat jo omalla opiskeluaikallaan oppineet, he voivat hyvin siirtää uusien opiskelijoiden tietoisuuteen.

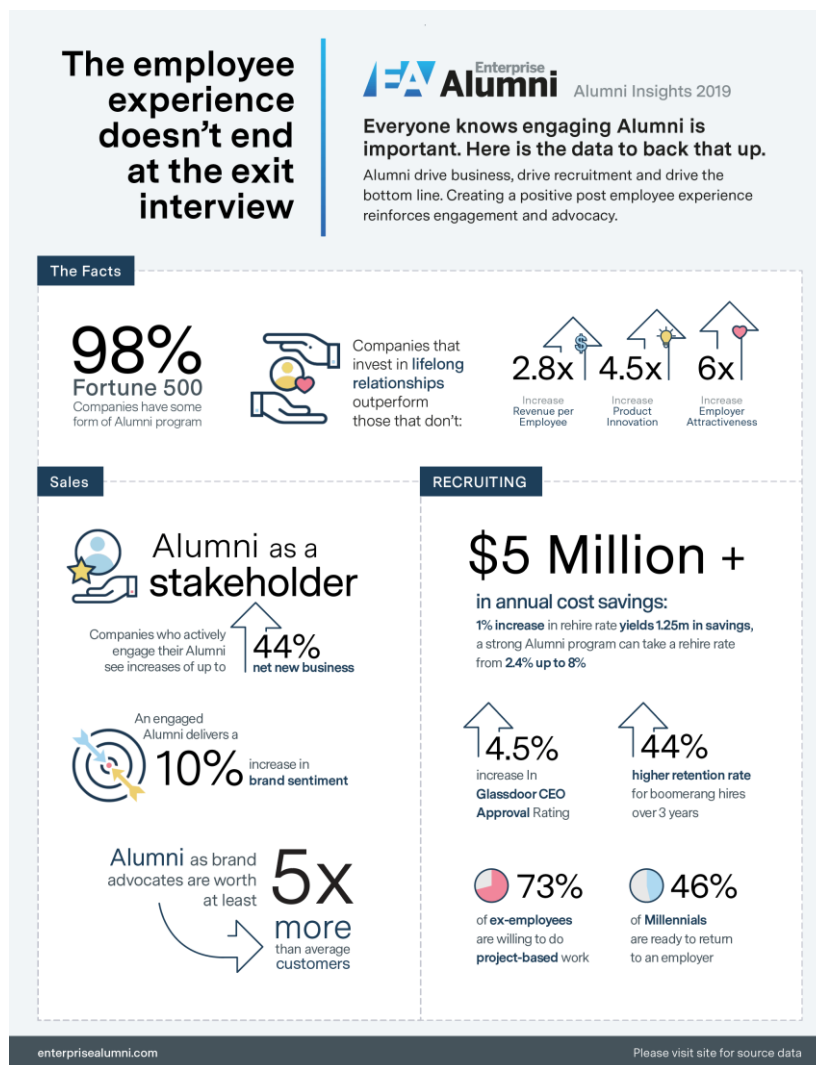
2.2 Alumnit mentoreina ja ohjaajina

Opiskelijan ohjaajana ammattikorkeakoulussa voi olla moni henkilö, alkaen opintojen ja opiskelun markkinoinnista ja päätyen alumnitoimintaan. (Isokorpi 2003, 111.) Alumnit voivat hyvin toimia mentoreina nykyisille opiskelijoille. Joissain yhdistyksissä on käytössä mentorointijärjestelmä, jossa uudet hallituslaiset saavat itselleen sopivan mentorin yhdistyksen alumneista. Alumnit pystyvät vertailemaan tilanteita omiin kokemuksiinsa ja antamaan vertaistukea. Heidän omat kokemuksensa ja tiedot ja taidot auttavat nykyisiä toimijoita kohtaamaan omia ongelmiaan helpommin.

Alumnit toimivat myös loistavana vertaistukena ja mentoreina korkeakoulujen opiskelijoille. Opiskelijoiden oppiminen tapahtuu melkein päi vaihkaa; työelämässä kokeneemman alumnin ohjauksessa. Alumnitoimintaan osallistuminen auttaa opiskelijaa luomaan jo varhaisessa vaiheessa työelämän suhteita sekä ihan suoraan työnhaussa. Alumnin kautta opiskelijalle voi hyvinkin löytyä myös oma ammatillinen kiinnostuksen kohde, johon suuntautua jo opintojen aikana. (Mattila 2018.)

2.3 Alumnitoiminta yrityksissä

Alumnitoimintaa on harjoitettu yrityksissä jo useamman vuoden ajan. Vuonna 2019 tehty tutkimus osoittaa, että Fortune 500 yrityksistä, 98 % on jonkin sortin alumnitoimintaa kuten kuvasta 1 näkyy. Termi Fortune 500 viittaa Fortune-lehden vuosittain laatimaan listaan 500 suurimmasta Yhdysvaltalaisesta yrityksestä. Yritykset luokitellaan tilikausien vuositulojen mukaan. Tämä luettelo sisältää sekä julkisia että yksityisiä yrityksiä, jotka käyttävät julkisesti saatavilla olevia tulotietoja. (Hayes 2021) Tutkimus myös kertoo, että yritykset vaikuttavat kuusi kertaa kiinnostavammille uusille työntekijöille, jos heillä on alumnitoimintaa, sekä heidän tuotteiden innovointi nousee neljä ja puoli kertaa isommaksi. Yritykset, jotka aktiivisesti ovat yhteydessä alumneihinsa, näkivät jopa 44 % kasvun uusien bisnesten osalta. (Alumni Enterprise 2020)



KUVA 1. Alumni Research: The (ROI) Value of An Alumni Program.

Isoissa globaaleissa yrityksissä löytyy valtavan kokoisia alumniverkostoja. Esimerkiksi Coca-Colalta, Nestleltä, LinkedIniltä sekä Microsoftilta löytyy isot alumniverkostot, jotka hyödyttävät yrityksiä sekä alumneja. Monelle työpaikka on vain mahdollisuus oppia uusia taitoja sekä saada palkka. Työpaikalla kuitenkin pystyy rakentamaan loppuelämän kestäväää uraa ja alumninyhteisö on vahvasti tässä tukena.

Microsoft Alumni Network on vaikuttava maailmanlaajuinen alumniyhteisö, jolla on yhteinen kokemus Microsoftilla työskentelystä. Yhteisö on vuonna 1995 perustettu muutaman alunnin voimin, jotka halusivat pysyä yhteydessä, Alumni Network on nykyään jäsenjärjestö, joka edustaa yli 48 000 alumnia 54 maassa. (Microsoft ei pvm.)

Lufthansa-konsernin maailmanlaajuinen verkosto on laaja ja sillä on yhteensä 120 000 työntekijää lähes 150 maasta ympäri maailmaa, joten Lufthansa-konsernin ja sen työntekijöiden tarjoama verkosto on vaikuttava ja laaja. Kun siirryt urasi seuraavaan vaiheeseen, Lufthansan alumniverkosto tarjoaa sinulle mahdollisuuden muodostaa uudelleen yhteyden LH:hen ja pitää yhteyttä ystäviisi ja entisiin työtovereihisi, samalla kun nautit ainutlaatuisista jäseneduista. (Lufthansa ei pvm.)

2.4 Jatkuva oppiminen

Jatkuvalla oppimisella tarkoitetaan koko elämänkaaren aikaista, eri elämäntilanteille ulottuvaa oppimista (ELY-keskus 2021). Savonia tarjoaa hyvät mahdollisuudet jatkuvaan oppimiseen omille opiskelijoilleen ja myös kaikille muille myös. Savonialta löytyy avoin AMK, avoin YAMK, täydennyskoulutuksia ja erikoistumiskoulutuksia. Erikoistumiskoulutukset soveltuvat jo työelämässä työskenteleville ja ammattikorkeakoulusta valmistuneille. Erikoistumiskoulutuksen tavoitteena on syventää erityisosaamista ja luoda edellytykset toimia vaativimmissakin asiantuntijatehtävissä. (Savonia-ammattikorkeakoulu 2021.)

Ammattikorkeakoulun on erittäin haastavaa uudistaa koulutuksiaan työelämälähtöisempään suuntaan, jos työelämästä ei saada tarpeeksi palautetta. Ammattikorkeakouluilla taas on puolestaan iso rooli alumniensa ammatillisen osaamisen jatkuvan kehittymisen tukemisessa. Jatkuvan oppimisen - ajatuksen mukaisesti ammattikorkeakoulujen on oltava alumniensa tukena heidän työurillaan. Esimerkiksi digivision myötä koulutusten saavutettavuus sekä tarpeiden ennakointi tulevat näkymään keskeisinä tekijöinä. Alumnit tarvitsevat mahdollisuuksia kasata omia oppimispolkujaan jouhevasti omien osaamistarpeidensa pohjalta. Palveluiden täytyy löytyä asiakaslähtöisesti sekä selkeästi. (Huusko & Karas 2021.)

Koko ajan nopeaa tahtia uudistuva teknologia vaatii niin korkeakouluilta kuin työntekijältäkin vikkellä uudistumista pysyä tahdissa mukana. Työelämän tarpeita täytyy välittää korkeakouluille ja alumnit toimivat tässä avainasemassa. Jatkuva oppiminen ja tulevaisuuden työelämä ovat jatkossa yhä enemmän kiinni toisissaan. Trendien seuraaminen sekä asiakasymmärrys ovat avainasemassa suunniteltaessa jatkuvan oppimisen palveluita ja tuotteita. Substanssiosaaminen rinnalle nousevat pehmeämmät taidot kuten visiointikyky sekä tunneäly. Tulevaisuuden työelämä vaatii työntekijältä kykyä toimia joustavasti koko ajan muuttuvassa työympäristössä sekä kykyä hankkia tarpeellista koulutusta. (Huusko & Karas 2021.)

3 ALUMNITOIMINTA KORKEAKOULUISSA

Yksinkertaisimmillaan alumnitoiminta on sitä, että korkeakoulu pitää yhteyttä heiltä jo valmistuneisiin opiskelijoihin. Toimintaa on laajennettu erilaisiin tapahtumiin ja tilaisuuksiin. Korkeakoulujen alumni-verkostojen toiminta vaihtelee jonkin verran eri korkeakoulujen välillä. Esimerkiksi Helsingin yliopiston alumniyhdistys on perustettu vuonna 1990. Kun taas monessa korkeakoulussa ei omaa yhdistystä ole ollenkaan.

3.1 Alumnitoiminta Savoniassa

Savonia on määritellyt alumni termin seuraavanlaisesti: ” Savoniasta valmistuneet opiskelijamme ovat alumneja.” (Savonia-ammattikorkeakoulu 2021). Monet tuttavani, jotka ovat Savoniasta valmistuneet, eivät ole edes kuulleet mistään alumnitoiminnasta tai eivät välttämättä edes tiedä mikä alumni on. Tähän juuri haluaisin tuoda muutoksen Savoniassa.

”Alumnitoiminnan tavoitteena on muodostaa ammattikorkeakoulun ja valmistuneiden opiskelijoiden eli alumni- ja valmistuneiden välille molempia osapuolia hyödyttävä vuorovaikutussuhde. Esimerkiksi Savonian Alumnit Facebook-ryhmä antaa mahdollisuuden pitää yhteyttä entisiin opiskelukavereihin, solmia uusia kontakteja ja verkostoitua monialaisesti.” (Savonia-ammattikorkeakoulu 2017.)

Savonia oli mukana OTE-hankkeessa, joka oli vuosina 2019–2021 toiminut hanke, jonka päätarkoituksena oli tukea opiskelijoiden työnhakua ja työelämäntaitoja. OTE-hankkeessa kehitettiin opiskelijoiden omista tarpeista, toiveista ja toiminnasta lähteviä toimintakonsepteja kuten työnvälitystoiminta, työnhakuklinikka ja työelämätaitojen osaamismerkittäminen sekä tuodaan uusia toimintatapoja yrittäjyyden tukemiseen. (OTE-Hanke 2021.) OTE-hankkeessa Savonia loi alumnipolun, jota on hyvä hyödyntää alumnitoimintaa kehitettäessä. Tässä alumnipolussa kerrotaan miten alumnitoimintaan valmistautuminen voi alkaa jo opintojen aikana. Vertaistutorointi on erittäin hyvä askel kohti alumnina toimimista.

Oman ammatillisuuden ja osaamisidentiteetin rakentaminen aloitetaan opintojen alussa. Opiskelijakunnat järjestävät vertaistutoritoimintaa, johon liittymällä sinulla on mahdollisuus omien opintojesi edistyessä (yleensä toisen lukuvuoden alussa) kehittää arvokasta työelämäosaamistasi. Vertaisopiskelijoiden ohjaus opinnoissa sekä opiskelu ympäristön yhteisöllisyyden edistäminen antavat valmiuksia mm. kollegiaaliseen työskentelytapaan. Opiskelija voi jo opiskeluaikana vertaistutorina vahvistaa oman ammattikorkeakouluyhteisösi yhteishenkeä. Tämä voi jatkua opiskeluajan päättyessä toimiesi vapaaehtoisesti alumnina ja mahdollisesti esim. mentorina. (OTE-Hanke 2021.)

3.2 Alumnitoiminta muissa korkeakouluissa

Alumnien merkitys on huomattu oppilaitosarjessa käyttämättömäksi voimavaraksi niin kansallisessa kuin myös kansainvälisissä koulutuksissakin. Alumnitoiminnan yhtenä tavoitteena on yhteyden säilyttäminen oppilaitoksen ja sen entisten oppilaiden välillä tai yhteyksien luominen alumni- ja valmistuneiden välille. Alumnitoiminta on myös ollut osa korkeakoulujen tulostavoitteita vuoden 2019 alusta. Tämä on innostanut korkeakouluja kehittämään aktiivisesti alumnitoimintaa. (Lehtonen 2022.) Alumnitoiminta on noussut vahvemmin esiin vuosi vuodelta enemmän. Tässä seuraavaksi esimerkkejä alumnitoiminnasta muissa korkeakouluissa.

LUT:n alumnitoiminta järjestää pieniä ja suurempia tilaisuuksia n. 1–3 kertaa vuodessa. LUT pyrkii aina tuomaan puhujien kautta jonkin ajankohtaisen teeman esille, mutta haluaa jättää myös tarpeeksi aikaa keskustelulle ja alumnien keskinäiselle verkostoitumiselle. Tilaisuudet voivat olla luentoja, seminaareja, cocktail-tilaisuuksia, after workeja tai yritysvierailuja. (LUT-Yliopisto ei pvm.)

Tampereella alumnitoiminta on erittäin laajaa molemmissa korkeakouluissa. Tampereen korkeakoulu-yhteisöllä on yhdistynyt alumniverkosto, jossa on monenlaista alumnitoimintaa ja alumnitapahtumia. Joka vuosi heillä valitaan vuoden alumnit, alumnit kertovat omista uratarinoistaan sekä heillä toimii myös mentorointiohjelma. Tampereella toimii myös kolme alumniyhdistystä: Tampereen yliopiston alumnit ry, TTY alumni ry ja Tampereen ammattikorkeakoulun alumnit ry. Tampereelta löytyykin yli 200 000 alumnin joukko ja korkeakoulu-yhteisö, mihin voi liittyä, mikäli on opiskellut tai työskennellyt Tampereen ammattikorkeakoulussa, Tampereen teknillisessä yliopistossa, Tampereen yliopistossa tai näiden edeltäjissä. (TUNI ei pvm.)

JAMK lupaa huolehtia alumnien osaamisesta koko heidän työuransa ajan. JAMK auttaa kehittämään alumnien osaamista ja laajentamaan verkostoja. Alumnit ovat yhteistyökumppaneitamme ja erittäin tervetulleita tuomaan osaamistaan erilaisiin oppimistilanteisiin, opiskelijarekrytointeihin, koulutuksen kehittämiseen tai vaikkapa toimimaan mentoreina opiskelijoillemme. (JAMK ei pvm.)

4 TUTKIMUSMENETELMÄT JA TYÖPROSESSI

Tutkimusmenetelmäksi valikoitui määrällinen eli kvantitatiivinen tutkimusmenetelmä. Tarvitsin numeraalista tilastotietoa sekä vapaampia vastauksia, jotta alumnien omat mielipiteet saadaan paremmin esiin. Kyselytutkimuksen etuna pidetään yleensä sitä, että sen avulla voidaan kerätä laaja tutkimusaineisto eli tutkimukseen voidaan saada paljon eri henkilöitä ja voidaan myös kysyä monia asioita. Kyselymenetelmä on myös tehokas, koska se säästää tutkijan aikaa ja vaivannäköä. (Hirsjärvi;ym. 2014, 195.)

4.1 Kvantitatiivinen tutkimus

Kvantitatiivista eli määrällistä tutkimusta voidaan nimittää myös tilastolliseksi tutkimukseksi. Sen avulla voidaan selvittää lukumääriin ja prosenttiosuuksiin liittyviä kysymyksiä. Se edellyttää riittävänä suurta ja edustavaa otosta. Kvantitatiivinen tutkimus vastaa kysymyksiin missä, mikä, paljonko ja kuinka usein? (Heikkilä 2014, 15.) Kvantitatiivisen tutkimusprosessin vaiheet etenevät loogisesti, kuten kuvasta 2 näkee. Tutkimusongelman määrittämisen jälkeen tutustutaan tarkemmin aikaisempiin tutkimuksiin ja kirjallisuuteen. Lomakkeen laatimisessa kannattaa olla tarkkana, eikä sitä kannata tehdä liian hätäisesti. Tietojen keräämisen jälkeen tiedot käsitellään ja analysoidaan tarkasti. Tulosten raportoinnin ja johtopäätösten teon jälkeen tulokset esitellään ja niitä hyödynnetään.



KUVA 2. Kvantitatiivisen tutkimusprosessin vaiheet. Heikkilä 2014

4.2 Validiteetti ja reliabiliteetti

Tutkimuksen täytyy mitata sitä, mitä oli tarkoituskin selvittää. Mikäli tutkija ei ole asettanut täsmällisiä tavoitteita tutkimukselleen, saattaa hän helposti tutkia vääriä asioita. Validius tarkoittaa karkeasti

sanoen systemaattisen virheen puuttumista. Validilla mittarilla suoritettut mittaukset ovat keskimäärin oikeita. (Heikkilä 2014, 27.)

Reliabiliteetti tarkoittaa tulosten tarkkuutta. Tutkimuksen tulokset eivät voi olla sattumanvaraisia tai satunnaisia. Tulokset ovat sattumanvaraisia, jos otoskoko on kovin pieni. Varsinkin kyselytutkimuksissa pitää huomioida jo otantaa miettiessä joskus suureksikin nouseva poistuma eli kato, jolla tarkoitetaan kyselylomakkeen palauttamatta jättäneiden määrää. (Heikkilä 2014, 28).

Tutkimuksessa selvitetään alumniensa kokemuksia, toiveita ja ajatuksia Savonian alumnitoiminnasta. Tutkimuksen tarkoituksena on kerätä uutta tietoa aiemmin mainituista asioista. Kyselylomakkeella selvitetään alumniensa taustatietoja, kuten ikä, koulutus, työllistyminen ja valmistumisvuosi. Alumnitoiminnan aktiivisuutta tutkitaan selvittämällä syitä, miksi alumnit eivät ole olleet mukana toiminnassa.

4.3 Kysely / Työn toteutus

Kyselyssä alumneilta selvitettiin perustietojen lisäksi tietoisuutta nykyisen alumnitoiminnan tasosta sekä kiinnostuksesta alumnitoimintaan ja alumnitapahtumiin. Kyselyllä saadaan paljon tietoa, miten Savonian alumnitoimintaa voidaan lähteä kehittämään eteenpäin ja minkälaisia toimintamalleja itse alumnit toivovat.

Opinnäytetyöprosessin alussa laadin suunnitelman, miten tätä työtä lähdin tekemään. Alkuun kirjattiin aihekuvaus, sen jälkeen työsuunnitelma ja vasta sitten lähdin kirjoittamaan virallista opinnäytetyötä. Suunnitelmaan kuului teoriaosan kasaaminen, kyselyn tekeminen, kyselyn julkaiseminen, vastausten analysointi, alumniensa haastattelut sekä haastattelut muihin korkeakouluihin.

Teoriaa aloin keräämään erilaisista lähteistä kirjoista sekä internetlähteistä. Opinnäytetyöohjaajani kertoi hyvistä lähteistä, joita myös hyödynsin. Savonian yhteyshenkilöni Johanna Lehtonen toimi suurena apuna teoriaa kasatessani sekä kyselytutkimusta valmistettaessa. Häneltä sain paljon hyviä vinkkejä, miten kysymyksiä kannattaa muotoilla ja mitä vastausvaihtoehtoja kannattaa olla tarjolla.

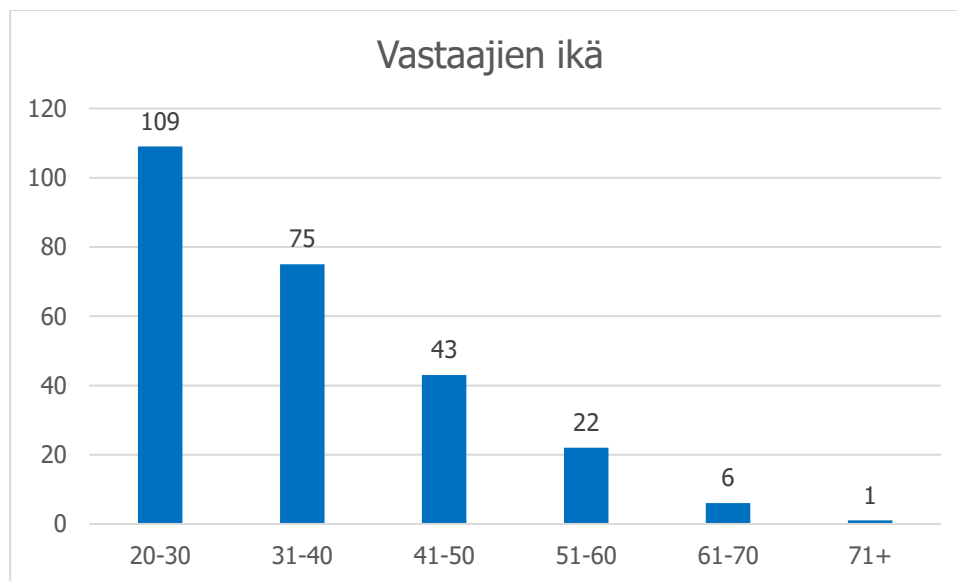
Alun perin ideana oli tehdä kvalitatiivinen sekä kvantitatiivinen tutkimus. Kvantitatiivinen osa saataisiin internetpohjaisella kyselyllä, joka lähetettäisiin alumneille ja kvalitatiivinen osa saataisiin alumniensa haastatteluista sekä muiden korkeakoulujen haastatteluista. Päädyin kuitenkin ohjaajani kanssa jättämään nämä haastattelut pois opinnäytetyöstäni. Sain kyselyyni alumneilta sen verran paljon vastauksia, että alumniensa haastatteluilla ei olisi saatu enää paljoa tietoa mikä olisi tuonut uutta sisältöä tutkimukseeni. Muiden korkeakoulujen haastatteluista luovuin, koska opinnäytetyö alkaisi laajentumaan liikaa ja työmäärää piti vähentää. Muiden korkeakoulujen alumnitoiminnasta sain tarpeeksi tietoa heidän nettisivuiltaan.

Opinnäytetyötä varten toteutettiin verkkopohjainen kysely Webropol alustalla (liite 1). Kysely lähetettiin kaikille Savonian alumneille, jotka olivat ilmoittaneet yhteystietonsa Savonian alumnirekisteriin. Tämä kysely toteutettiin suomen sekä englannin kielellä. Kysely lähetettiin saatesanojen (liite 2) kanssa sähköpostiosoitteisiin, jotka alumnit olivat ilmoittaneet.

5 TUTKIMUKSEN TULOKSET

Tässä kappaleessa käsitellään marraskuussa ja joulukuussa 2021 lähetetyn alumnikyselyn tuloksia. Kyselyssä oli yhteensä 20 kysymystä. Kysely avattiin aluksi aikavälille 29.11-13.12.2021. Tuolla aikavälillä kyselyyn vastasi 174 alumnia. Halusimme kuitenkin enemmän vastauksia, joten kyselyn vastaamisaikaa jatkettiin 20.12.2021 asti. Samalla kun kyselyn vastaamisaikaa jatkettiin, lähetettiin alumneille muistutus sähköpostiviestillä. Kutsu kyselyyn meni 2078 alumnille ja lopulta vastauksia saatiin 256 kpl. Tästä muodostuu vastausprosentiksi 12,3 %. Kyselyn vastauksia analysoidaan tekstin ja kuvaajien avulla seuraavissa alakappaleissa.

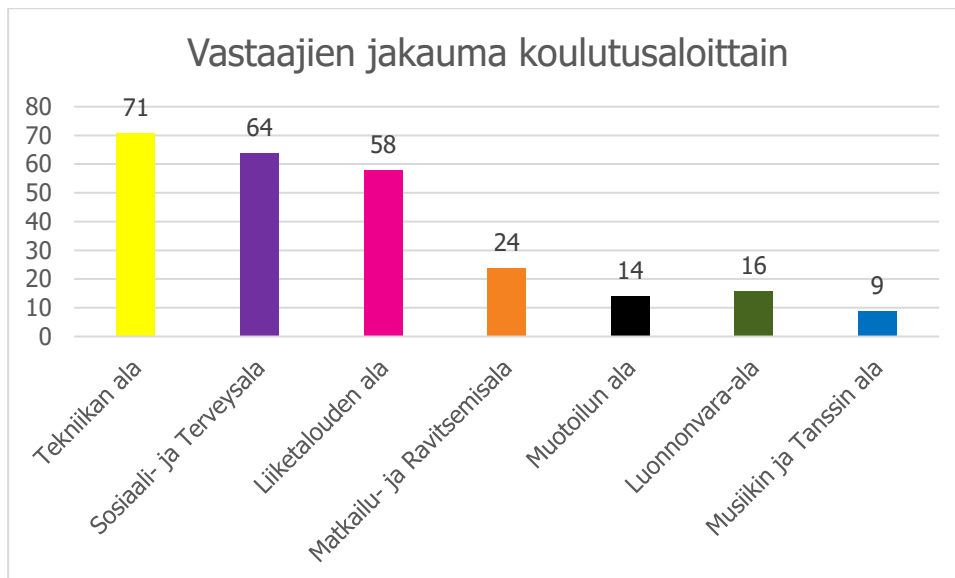
5.1 Vastaajien taustatiedot



KUVA 3. Vastaajien ikäjakauma. (n=256)

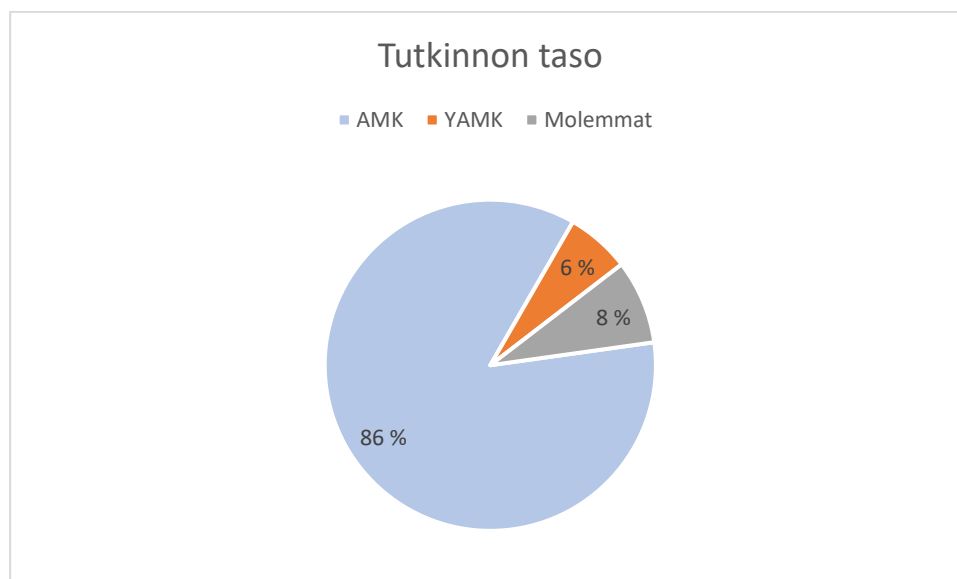
Kyselyn alussa haluttiin selvittää vastaajien nykytilannetta ja taustatietoja. Suurin osa vastaajista oli 20–30-vuotiaita (42,6 %). Toiseksi suurin ryhmä oli 31–40-vuotiaat (29,3 %).

Vastaajien koulutusala haluttiin tietää selvittääksemme miltä alalta olisi eniten vastaajia ja miltä alalta saataisiin aktiivisinta toimintaa. Kolme suurinta koulutusala erottuivatkin selkeästi muista, kuten kuvasta 5 näkyy. Eniten vastaajia oli tekniikan alalta (27,7 %), seuraavaksi eniten sosiaali- ja terveysalalta (25 %) ja kolmanneksi eniten liiketalouden alalta (22,7 %). Muilta aloilta vastaajien määrä oli selvästi vähäisempää ja tasaisempaa. Matkailu- ja ravitsemisalalta (9,4 %), muotoilun alalta (5,5 %), luonnonvara-alalta (6,2 %) ja musiikin ja tanssin alalta (3,5 %).



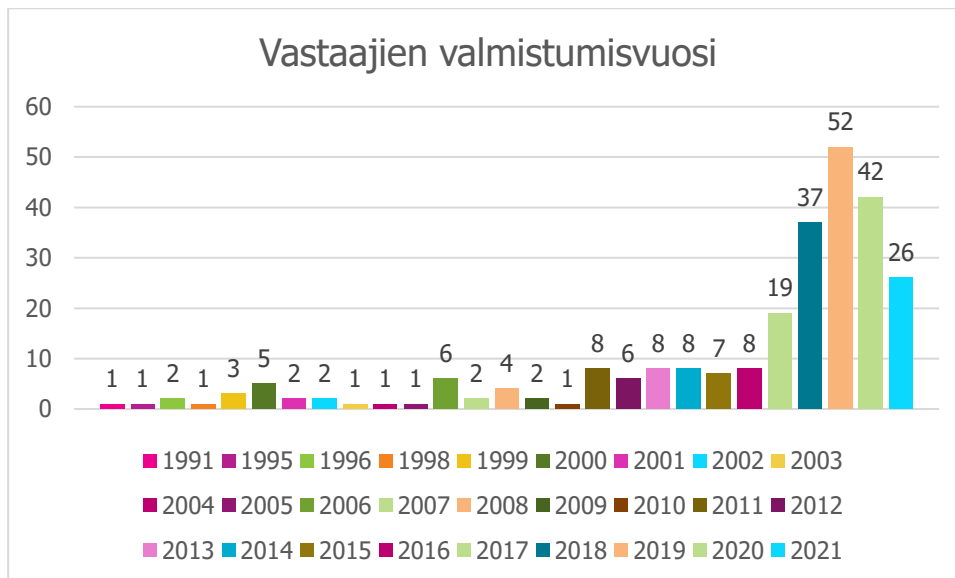
KUVA 4. Vastaajien koulutusalojen jakauma. (n=256)

Tutkinnon tasossa vastauksien jakauma oli aika odotettu. Kaikista 256 vastaajasta 219 kpl oli valmistunut AMK-tutkinnosta. 16 kpl oli opiskellut Savoniassa vain 16 YAMK-tutkinnon ja 21 kpl oli suorittanut Savoniassa molemmat tutkinnot.



KUVA 5. Vastaajien tutkinnon taso. (n=256)

Kyselyyn vastanneiden valmistumisvuodessa oli vaihtelua kolmenkymmenen vuoden väliltä. Vastanneista suurin määrä oli valmistunut vuonna 2019 (20,3 %). Vuosien 2017 ja 2021 välille osui selvästi suurin osa vastaajista (68,75 %). Tästä voi päätellä sen, että viime vuosina valmistuneissa on aktiivisimmat osallistujat.



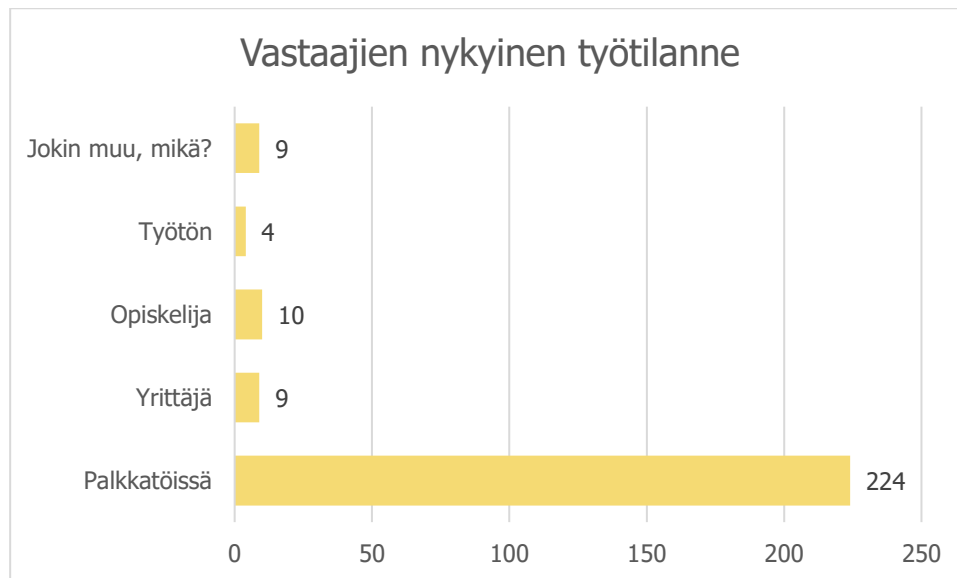
KUVA 6. Vastaajien valmistumisvuosi. (n=256)

Vastaajien työtehtävät osuvat selvästi vastaamaan heidän koulutukseensa. Vastaajista 82 % koki, että heidän nykyinen työtehtävänsä vastasi heidän saamaansa koulutusta. 14,1 % vastaajista oli erilaisessa työtehtävässä, verrattuna heidän koulutukseensa. 3,9 % ei osannut kertoa vastaako nykyiset työtehtävät heidän koulutustaan.



KUVA 7. Onko vastaaja koulutustaan vastaavassa työssä. (n=256)

Vastaajista 62 oli opiskellut jossain muussa korkeakoulussa Savoniasta valmistumisensa jälkeen. 194 ei ollut opiskellut muussa korkeakoulussa Savoniasta valmistumisensa jälkeen.



KUVA 8. Vastaajien nykyinen työtilanne. (n=256)

Vastaajien nykyinen työtilanne antoi positiivista kuvaa työllistymisestä. Selvästi suurin osa vastaajista olivat tällä hetkellä palkkatöissä (87,5 %) ja tämä yhdistettynä edellisen kysymyksen tuloksiin, kertoivat hyvää kuvaa Savonian koulutuksen laadusta. Loput vastaajista olivat opiskelijoita (3,9 %), yrittäjiä (3,5 %) ja työttömiä (1,6 %). Osa vastaajista (3,5 %) ilmoitti työtilanteekseen jonkin muun, mikä ei ollut listassa. Nämä sisälsivät esimerkiksi vanhempainvapaata, eläkettä ja yhdistelmää palkkatyö + yrittäjäyys.

5.2 Vastaajien kokemukset Savonian alumnitoiminnasta

Seuraavassa osiossa selvitettiin vastaajien tietoisuutta ja kokemuksia Savonian alumniverkostosta ja alumnitoiminnasta. Nämä tiedot toivat paljon pohjaa, miten paljon alumnit ovat olleet edes tietoisia koko alumnitoiminnasta. Vastaajista suurin osa (50,8 %) ei ollut tietoinen nykyisestä alumniverkoston ryhmästä Facebookissa. Kun taas 44,1 % oli tietoinen tästä ryhmästä. Loput 5,1 % eivät osanneet sanoa olivatko tietoisia ryhmästä.



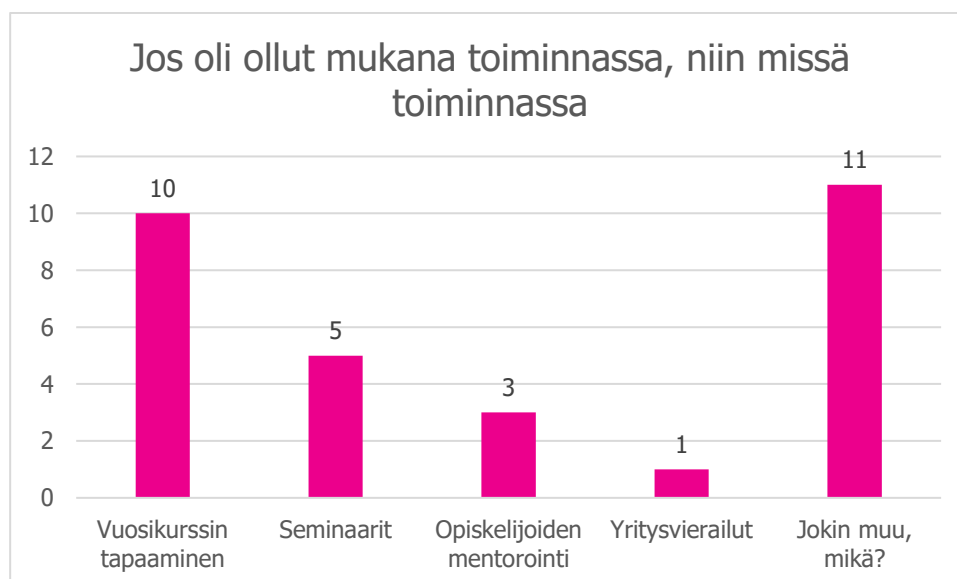
KUVA 9. Vastaajien tietoisuus Savonian alumniverkostosta Facebookissa. (n=256)

Vastaajista 89,5 % ei ole ollut mukana Savonian alumnitoiminnassa, tässä näen selkeän kehityskohdan. Loput 10,5 % olivat olleet mukana toiminnassa.



KUVA 10. Onko vastaaja ollut mukana Savonian alumnitoiminnassa. (n=256)

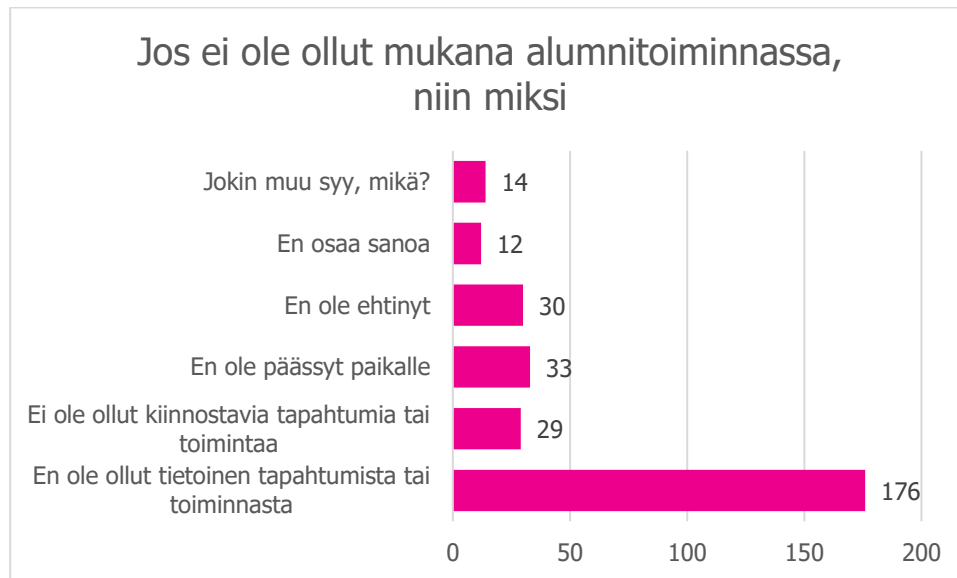
Koska 27 vastaajaa ilmoitti olleensa mukana alumnitoiminnassa (kuva 10), heillä kysely ohjasi vastaamaan seuraavaksi, että minkälaisessa alumnitoiminnassa on ollut mukana. Suurin osa vastaajista (40,7 %) vastasi jokin muu, ja kirjoitti sanallisesti vastauksensa. Siellä nostettiin eniten esiin alumnitapahtumat ja opiskeluaikana on ollut mukana järjestämässä alumnitapahtumaa, erityisesti ympäristötekniikan alumnitapahtuma nostettiin esille. Vuosikurssin tapaaminen oli toiseksi yleisin vastaus (37 %). Loput vastaukset jakaantuivat seminaarien (18,5 %), opiskelijoiden mentoroinnin (11,1 %) ja yritysvierailujen (3,7 %).



KUVA 11. Jos oli ollut mukana toiminnassa, niin missä toiminnassa. (n=30)

Jos kyselyssä vastasi aiemmin ei kysymykseen onko ollut mukana Savonian alumnitoiminnassa (kuva 10), niin kysely ohjautui kysymykseen miksi ei ole ollut mukana alumnitoiminnassa. Suurin osa vas-

taajista (76,9 %) ei ollut ollut tietoinen tapahtumista. Toimintaa ja tapahtumia ei ollut kokenut kiinnostavina 12,7 %. 14,4 % ei ollut päässyt tapahtumiin tai toimintaan paikalle, 13,1 % ei ollut ehtinyt paikalle ja 5,2 % ei osannut sanoa syytä. 6,1 % vastaajista vastasi jokin muu, mikä? Näihin vastauksiin oli kirjoitettu muun muassa, että ei ole tullut yhteydenottoja, toiminta ei palvele vastaajan tarpeita ja COVID-19 mainittiin myös. ”En ole kuullut toiminnasta, ei ole tullut minkäänlaista tietoa tai yhteydenottoja” tällaisia vastauksia oli tullut muutamia.



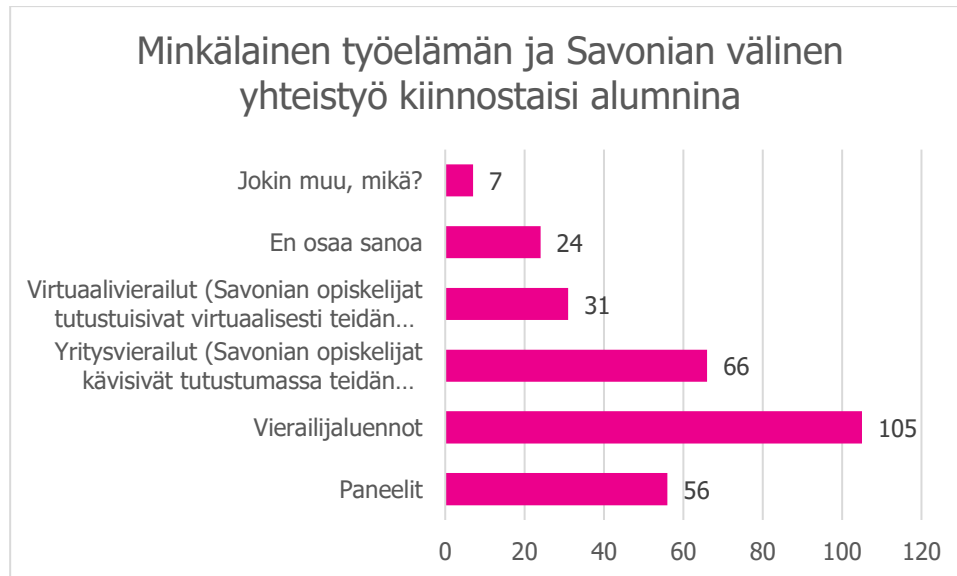
KUVA 12. Jos ei ole ollut mukana alumnitoiminnassa, niin miksi. (n=294)

Vastaajien mielenkiintoa ja kiinnostusta osallistua Savonian ja työelämän väliseen yhteistyöhön alumnina kysyttäessä vastauksista selvästi näkee (kuva 13), että kiinnostusta olisi tällaiseen toimintaan. Kyllä vastauksia oli kuitenkin 55,5 %. 33,2 % ei osannut sanoa olisiko kiinnostunut tällaisesta toiminnasta ja 11,3 % ei ollut kiinnostunut ollenkaan.



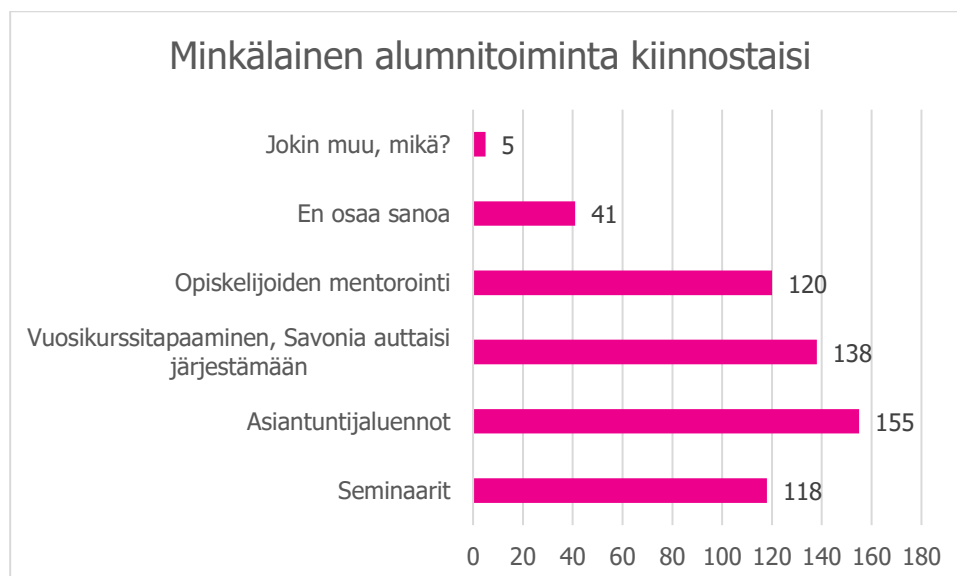
KUVA 13. Olisiko kiinnostunut osallistumaan Savonian ja työelämän väliseen yhteistyöhön alumnina. (n=256)

Tarkemmin kysyttäessä työelämän ja Savonian välisestä yhteistyöstä, alumneja kiinnosti eniten vierailijaluennot (73,9 %), yritysvierailut, jossa Savonian opiskelijat tutustuisivat alumnien työpaikkoihin (46,5 %) ja paneelit (39,4 %). Virtuaalivierailut alumnien työpaikoille kannatti 21,8 % ja 16,9 % vastaajista ei osannut sanoa. Jokin muu, mikä? kohtaan vastanneilta löytyi ehdotuksia kummitoimintaan, koulutuksiin ja rentoihin illanistujaisiin.



KUVA 14. Minkälainen työelämän ja Savonian välinen yhteistyö kiinnostaisi alumnina. (n=289)

Kysyttäessä yleisemmin alumnitoiminnasta ja mikä siinä kiinnostaisi, kaikki esimerkki vastaukset saivat runsaasti valintoja. Asiantuntijaluennot, vuosikurssitapaamiset, opiskelijoiden mentorointi ja seminaarit selvästi kiinnostavat alumneja ja he haluavat osallistua sellaiseen toimintaan. 16 % ei osannut sanoa minkälainen alumnitoiminta heitä kiinnostaisi. Jokin muu, mikä? vastauksissa tuotiin esille verkostoituminen, alumniverkoston tapaamiset ja after work tilaisuudet.



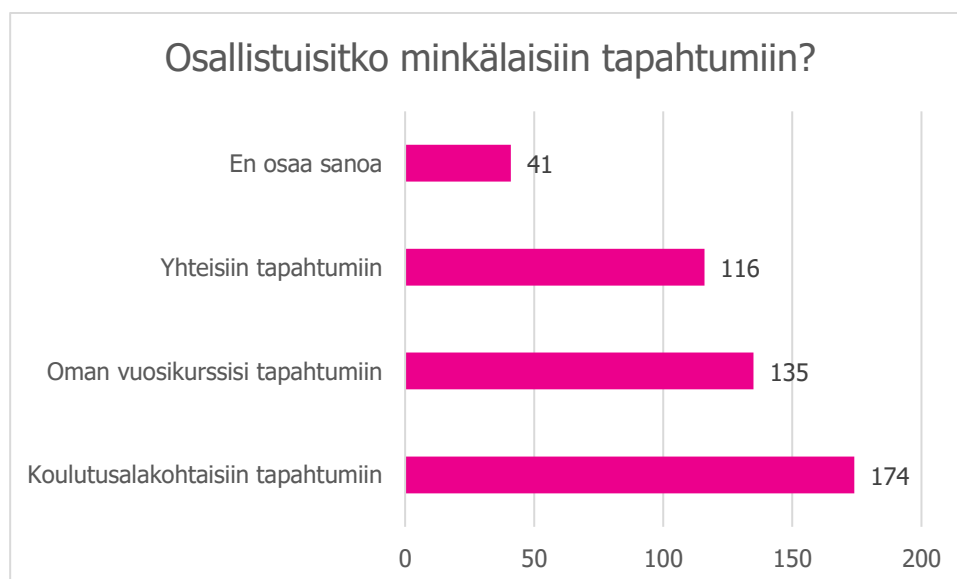
KUVA 15. Minkälainen alumnitoiminta kiinnostaisi. (n=577)

Urapolusta kertominen ja alumnien uratarinat ovat kiehtoneet itseäni koko opiskeluaikani ja niitä on ollut aina mukava kuunnella. Olikin ilo huomata miten moni nykyinen alumni olisi kiinnostunut puhumaan opiskelijoille esimerkiksi omasta urapolustaan. 53,5 % vastaajista oli kiinnostunut puhumaan opiskelijoille. 20,7 % ei ollut kiinnostunut puhumaan opiskelijoille ja 25,8 % ei osannut sanoa.



KUVA 16. Olisiko kiinnostunut puhumaan nykyisille opiskelijoille esimerkiksi omasta urapolustaan.

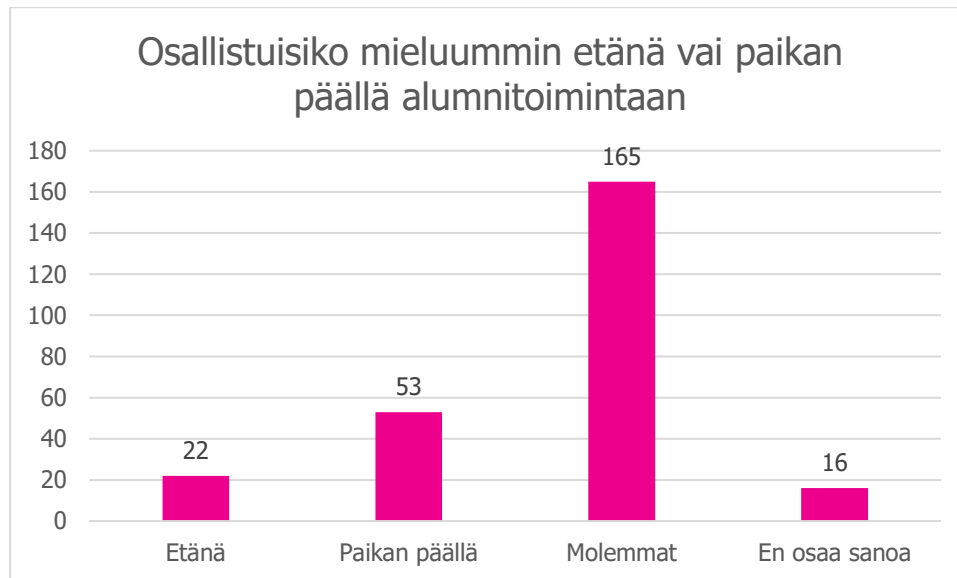
Tapahtumista kysyttäessä haluttiin tietää, rajoittuuko alumnien mielenkiinto pelkästään oman vuosikurssin tapahtumiin vai yleisesti koko Savoniaa koskeviin tapahtumiin. Koulutusalaakohtaisiin tapahtumia kannatti 174 vastaajaa. Oman vuosikurssin tapahtumiin osallistuisi 135 vastaajaa ja yhteisiin tapahtumiin osallistuisi 116 vastaajaa. 41 vastaajaa ei osannut sanoa minkälaisiin tapahtumiin osallistuisi.



KUVA 17. Minkälaisiin tapahtumiin olisi kiinnostunut osallistumaan. (n=466)

COVID-19 pandemian muuttaneessa maailmassa etätapahtumat ovat ottaneet suuren roolin tapahtumien järjestämisessä. Alumneilta kysyttäessä kuitenkin pelkät etätapahtumat jäivät pienimpään

rooliin vaihtoehtoista (9 %). Paikan päällä järjestettävät tapahtumat sekä etä tapahtumat saivat selvästi eniten suosioita (64,5 %).



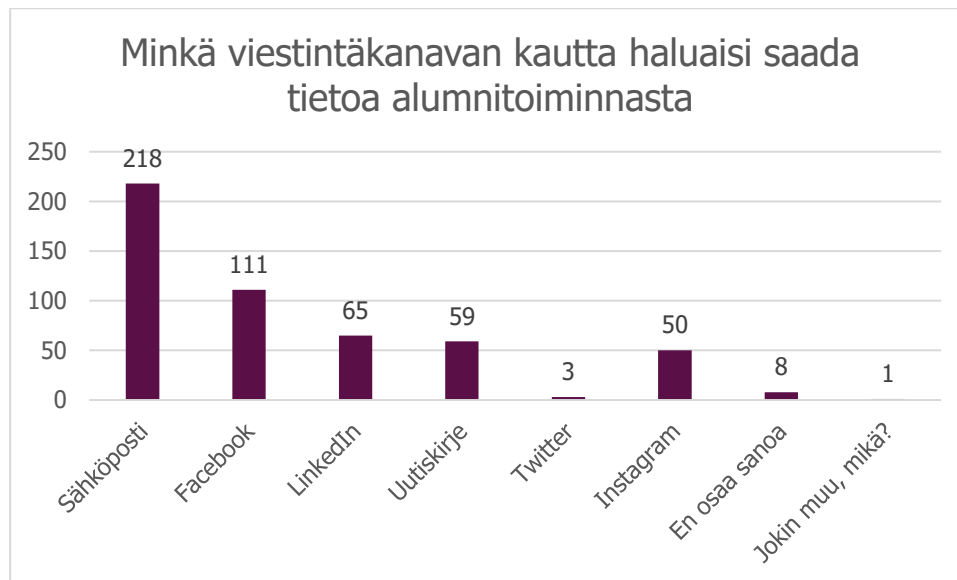
KUVA 18. Osallistuisiko mieluummin etänä vai paikan päällä alumnitoimintaan. (n=256)

Savonia järjestää paljon esimerkiksi jatkokoulutuksia ja erikoistumiskoulutuksia alumneilleen. Mielenkiinnosta näihin kysyttäessä eniten vastauksia sai erikoistumiskoulutukset 115 kpl, jatkuva oppiminen 101 kpl, avoin ammattikorkeakoulu 99 kpl. 85 kpl vastauksia saatiin en osaa sanoa kohtaan. Jokin muu, mikä? vastauksista esille nousi YAMK-tutkinto.



KUVA 19. Millaiseen muuhun Savonian järjestämään toimintaan olisi kiinnostunut osallistumaan. (n=405)

Yhteydenottoja varten selvitettyjä viestintäkanavia, joita alumnit käyttäisivät mieluiten, niin sähköpostia kannatti 218 vastaajaa. Facebook sai 111 kpl ääniä ja LinkedIn 65 ääntä, uutiskirje 59 ääntä, Instagram 50 ääntä ja Twitter 3 ääntä. 8 vastaajaa ei osannut sanoa mikä olisi hyvä viestintäkanava tiedotusta varten.



KUVA 20. Minkä viestintäkanavan kautta haluaisi saada tietoa alumnitoiminnasta. (n=525)

5.3 Vapaa sana

Kyselyn viimeisenä kohtana annettiin alumnelle vapaa sana kertoa tuntemuksiaan koskien kyselyä, Savonian alumniverkostoa ja Savonian alumnitoimintaa kohtaan, näistä kommentteista koontia seuraavasti. Moni kiitteli kyselystä ja toivoivat, että alumnitoiminta alkaisi nyt toimimaan kunnolla. Vastajaista osa harmitteli, miten etäiseksi Savonian alumnitoiminta on heiltä jäänyt, johtuen tietämättömyydestä ja toiminnan olemattomuudesta. Facebook ryhmän aktiivisuutta mietittiin myös vapaa sana osiossa ja sitä, että jääkö kaikki tieto alumnitoiminnasta tämän ryhmän sisälle.

Usea vastaaja toi esille, että olisivat erittäin mielellään mukana alumnitoiminnassa ja sitä onkin odotettu. Halukkuutta toimintaan on siis selvästi. Useampi vastaaja toivoikin, että tämä kysely toimisi alumnityön kehittäjänä ja alumnitoiminta alkaisi nyt toimimaan aktiivisemmin.

6 YHTEENVETO JA JOHTOPÄÄTÖKSET

Kyselyn kautta tuli selvästi esille se, että alumnit ovat kiinnostuneita toiminnasta ja tapahtumista ja olisivat mielellään mukana Savonian alumnitoiminnassa mukana. Alumneilla on valtava potentiaali, jota Savonia ei hyödynnä käytännössä ollenkaan. Opinnäytetyöhön liittyvässä kyselyssä kysyttiin myös alumneilta kiinnostusta jatkuvaan oppimiseen ja näihin koulutuksiin. Vastauksissa tuli selvästi esille, että alumneilla on näihin kiinnostusta. Kyselyssä kysyttiin vastaajilta tietoisuutta Savonian alumnit Facebook ryhmästä, ja siinä kävi selvästi ilmi, että kaikilla ei ole tietoisuutta tästä ryhmästä. Ryhmän hiljaisuudesta oli myös kommenttia. Aktiivisuutta kaivataan.

Alumnien suurimmat mielenkiinnonkohteet kyselyn mukaan olivat asiantuntujaluennot, seminaarit, jatkokoulutukset sekä työelämän ja Savonian välinen yhteistyö. Opiskelijoiden mentorointia kohtaan osoitettiin myös kiinnostusta. Koen, että varsinkin mentoroinnista olisi hyötyä uusille opiskelijoille, jotka ovat muuttaneet opiskelupaikan perässä uuteen kaupunkiin.

Alumnitoiminnan tietoisuutta pitäisi lisätä jo opiskeluaikana, ja tuoda alumnitoiminnan ideaa opiskelijoille nähtävillä hyvissä ajoin. Ei ole riittävää, jos opiskelijoilta kysytään yhdellä lomakkeella opintojen aikana kiinnostusta alumnitoimintaan. Kyselyn vastauksista tuli selvästi esille, että alumnit eivät tiedä minkälaista alumnitoimintaa Savonialla on. Tiedotus toiminnasta ja tapahtumista on ensisijaisen tärkeää tämänkaltaisessa toiminnassa. Monet kyselyyn vastanneista alumneista oli vasta valmistunut koronapandemian aikaan, joka myös on vaikuttanut alumnitoimintaan ja tapahtumiin.

Itse toiminnan määrästä ja sen tietoisuudesta tuli myös kommenttia kyselyssä. 69 % vastaajista ei ollut tietoinen alumnitoiminnasta tai alumnitapahtumista. Moni toivoikin, että tämän opinnäytetyön mukana tehty kysely aloittaisi nyt uuden aikajakson Savonian alumnitoiminnassa. Savonia voisi perustaa oman Savonian alumnit ry yhdistyksen, se helpottaisi yhteydenpitoa ja uskoisin, että sillä saataisiin aktiivisia alumneja mukaan suunnittelemaan ja toteuttamaan toimintaa. Savonia on palkannut vuoden 2022 alusta alumnikoordinaattorin, jonka myötä alumnitoiminta lähtee toivottavasti rullaamaan kunnolla ja etenemään seuraavalle tasolle.

Työn tavoitteena oli luoda Savonialle hyvä tietopohja alumnitoiminnasta sekä Savonian omien alumnien mielenkiinnon kohteista. Näillä saaduilla tiedoilla koen, että Savonian on helpompi lähteä uudistamaan ja kehittämään omaa alumnitoimintaansa. Kyselytutkimus oli tehty laadukkaasti ja sainkin siihen enemmän vastauksia, kun olisin osannut aavistaakaan. Vastausten määrä mielestäni jo osoittaa sen, että alumneilla on kyllä kiinnostusta alumnitoimintaan sekä alumnitapahtumiin.

Kyselyyn vastasi 256 henkilöä, joten tietenkään kaikkia Savonian alumneja kyselyn vastaukset eivät kata. Mutta vastauksista selvästi pystyy näkemään suuntaviivoja mihin suuntaan toimintaa voisi kehittää ja mitä uutta voisi luoda alumnitoimintaan.

	Yhteensä	
	(N)	%
Vastattu kyselyyn: Julkinen nettilinkki	256	94
Kysely avattu vastaajien toimesta	317	117
Vastaaminen aloitettu	270	100

KUVA 30. Vastaajien tilastot

Kysely lähetettiin 2078 alumnille. Heistä 317 avasi kyselyn linkistä. 270 alumnia alkoi vastata kyselyyn ja lopulta 256 alumnia suoritti kyselyn loppuun. Eli katoa oli 19,2 %. Tämä mittari ei kerro sitä, miten moni vastaajista avasi kyselyn kerran, mutta teki sen toisella kerralla loppuun. Tai avasi kyselyn useamman kerran, mutta ei kertaakaan tehnyt sitä loppuun saakka. Oletan kuitenkin, että tämä ei vaikuta tutkimuksen luotettavuuteen liikaa.

Kysely toteutettiin Webropol-alustalla, jota pidän luotettavana. Webropol myös mahdollistaa suoraan raporttien luomisen mitä myös pidän luotettavana. Kyselylomake oli suunniteltu ja laadittu yhteistyössä Savonian Johanna Lehtosen kanssa, lomake myös testattiin useamman kerran ennen kyselyn julkaisemista.

7 POHDINTA

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena oli tutkia Savonian alumnitoiminnan nykytilannetta ja miettiä seuraavia askelia kohti parempaa alumniverkostoa ja alumnitoimintaa. Opinnäytetyöprosessi alkoi keväällä 2021. Aihe laskeutui käsiini luottamustoimistani ja ehdotinkin sitä Savoniale. Savonian alumneista vastaava työntekijä olikin miettinyt, että tästä saisi hyvän opinnäytetyön jollekin. Alunperin opinnäytetyön oli tarkoitus valmistua joulukuksi 2021, mutta opinnäytetyöntekijän omat aikataulutongelmat ja työnteko vaikeuttivat tähän aikatauluun pääsemistä, joten suosiolla siirsin aikataulu puoli vuotta eteenpäin.

Viimeisimpään vuonna 2020 tehtyyn uraseurantakyselyyn vastasi 737 Savoniasta vuonna 2015 valmistunutta alumnia. Savoniasta valmistuneet ovat erittäin tyytyväisiä tutkintoonsa ja kokevat osaamisensa vastaavan hyvin sen hetkisen työnsä vaatimuksia. Valtakunnallisessa vertailussa mm. Savonian ensihoitajat sekä kone-, tieto- ja ympäristötekniikan insinöörit olivat Suomen tyytyväisimpiä tutkintoonsa. (Savonia-ammattikorkeakoulu 2021)

Olen itse aloittanut opiskeluni Savonialla syksyllä 2018. Näiden vuosien aikana olen päässyt näkemään alumnitoimintaa sekä sen puutetta. Parhaimmat muistot itselläni on vierailijaluennoista, joilla oli puhumassa Savonian omat alumnit. Heidän tarinansa omasta työelämästään ja työurastaan ovat olleet inspiroivia ja motivoivia.

Alumnitoiminta on tärkeää korkeakoulu yhteisölle. Se toimii hyötynä itse korkeakouluille ja alumneille itselleen. Sitä kautta pystyy luomaan tärkeitä toimintamalleja, verkostoja ja yhteisöllisyyttä. Alumnit osaavat kertoa parhaiten korkeakoulun hyödyistä ja mitä ovat itse oppineet siellä. Alumnit toimivat parhaiten korkeakoulun mainoksena. Heidän sanomisensa korkeakoulusta ja sen toiminnasta ovat ilmaista mainosta ja erittäin arvostettua sellaista. Korkeakoulutusta ja korkeakoulujen välillä miettiävät kuulevat mielellään juuri alumnien mielipiteitä ja kokemuksia.

Pidän tutkimuksen tuloksia luotettavana ja hyödyllisinä Savoniale sekä Savonian alumneille. Kyselytutkimukseen sain tarpeeksi laajan vastausmäärän ja niitä vastauksia hyödyntämällä Savonia voi saada alumnitoimintansa kunnolla käynnistettyä. Oletan, että jos kyselytutkimus tehtäisiin uudelleen samoilla kysymyksillä, vastaukset tulisivat olemaan lähes samoja. Jos tekisin kyselytutkimuksen uudestaan, tarkentaisin ja muokkaisin muutamia kysymyksiä. Näiden muutosten avulla saisin vielä luotettavimmat tulokset.

Aihe on erittäin mielenkiintoinen itselleni, koska olen toiminut monta vuotta opiskeluaikanani yhdistys- ja opiskelijakuntatoiminnassa. Savonian alumnitoimintaa en ole päässyt opiskeluaikanani näkemään ja se on suuri harmi. Toivonkin, että nyt se lähtisi paremmin pyörimään ja pääsisin siitä itsekin nauttimaan, kun siirryn alumniosastolle. Jatkokehityksenä tälle opinnäytetyölle voisi tehdä toisen kyselyn, jossa syventyisi alumnien mielenkiinnonkohteisiin sekä opiskelijoiden mielipiteitä asioista.

Vaikka opinnäytetyö ei tue suoraan omaa ammatillista osaamistani, niin on se antanut paljon uusia kokemuksia ja oppeja. Tämänkaltaisen tutkimuksen tekeminen vahvistaa omaa taitoani miettiä asioita eri kanteilta ja tuoda teoriaa siihen oikealla tavalla mukaan.

LÄHTEET

- Alumni Enterprise. (21. Tammikuu 2020). *Alumni Research*. Haettu 7. Huhtikuu 2022 osoitteesta The (ROI) Value Of An Alumni Program: <https://enterprisealumni.com/news/alumni-research/value-alumni-program/>
- Ammattikorkeakoululaki. 932/2014*. Noudettu osoitteesta <https://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/2014/20140932>
- ELY-keskus. (ei pvm). *Jatkuva oppiminen*. Noudettu osoitteesta ELY-keskus: <https://www.ely-keskus.fi/jatkuva-oppiminen>
- Hayes, A. (22. Helmikuu 2021). *Investopedia*. Haettu 7. Huhtikuu 2022 osoitteesta Fortune 500: <https://www.investopedia.com/terms/f/fortune500.asp>
- Heikkilä, T. (2014). *Tilastollinen tutkimus*. Porvoo: Edita Publishing Oy.
- Hirsjärvi, S.; Remes, P.; & Sajavaara, P. (2014). *Tutki ja kirjoita*. Helsinki: Kustannusosakeyhtiö Tammi.
- Hohenthal, T. (2012). *Työelämäkumppanuutta rakentamassa*. Kokkola: Centria-ammattikorkeakoulu.
- Huusko, H.; & Karaus, E. (29. Joulukuu 2021). *Arene*. Haettu 25. Huhtikuu 2022 osoitteesta Tunnista, kokeile, verkostoidu! – Jatkuvan oppimisen resepti alumnille: <https://www.arene.fi/blogi/tunnista-kokeile-verkostoidu-jatkuvan-oppimisen-resepti-alumnille/>
- Isokorpi, T. (2003). *Ammattikorkeakoulupedagogiikka*. Helsinki: Edita Prima Oy.
- JAMK. (ei pvm). *JAMK*. Haettu 21. Maaliskuu 2022 osoitteesta Alumni: <https://www.jamk.fi/fi/jamk/alumni>
- Lehtonen, J. (23. Helmikuu 2022). *SavoBlogit*. Haettu 4. Maaliskuu 2022 osoitteesta Savon Sanomat: <https://blogit.savosanomat.fi/liiketta-liiketoimintaan/kehittaja-kumppani-ja-mentori-alumnin-monta-roolia-ja-tehtavaa-korkeakoulukentalla/>
- Lufthansa. (ei pvm). *Enterprise Alumni*. Haettu 24. Maaliskuu 2022 osoitteesta Top 10 Global Alumni Programs: <https://enterprisealumni.com/news/corporate-alumni/10-best-alumni-networks/>
- LUT-Yliopisto. (ei pvm). *Osallistu ja Verkostoidu*. Haettu 18. Maaliskuu 2022 osoitteesta LUT-Yliopisto: <https://www.lut.fi/alumnit/osallistu-ja-verkostoidu>
- Mattila, K. (25. Huhtikuu 2018). *Alumnitoiminta on väylä elinikäiseen oppimiseen*. Noudettu osoitteesta Lumen: <https://blogi.eoppimispalvelut.fi/lumenlehti/2018/04/25/alumnitoiminta-on-vayla-elinikaiseen-oppimiseen/>
- Microsoft. (ei pvm). *Microsoft alumni network*. Haettu 21. Maaliskuu 2022 osoitteesta Microsoft alumni network: <https://www.microsoftalumni.com/s/1769/19/interior.aspx?sid=1769&gid=2&pgid=1942>

Moilanen, R. (1. Tammikuu 2002). *Kielikello*. Noudettu osoitteesta Alumni: <https://www.kielikello.fi/-/alumni>

Mäki, K.; Moision, A.; & Aura, P. (2017). *Kolme kulmaa opinnollistamiseen*. Helsinki: Haaga-Helia ammattikorkeakoulu.

OTE-Hanke. (31. Joulukuu 2021). *OTE-Hanke*. Haettu 4. Maaliskuu 2022 osoitteesta OTE-Hanke: <https://ote.turkuamk.fi/arkisto/hankkeesta/index.html>

Pekkarinen, S. (10. Tammikuu 2022). *Savon Sanomat*. Haettu 12. Huhtikuu 2022 osoitteesta Savon Sanomat: <https://www.savonsanomat.fi/paikalliset/4433900>

Savonia. (2020). *Savonian strategia*. Kuopio: Savonia-ammattikorkeakoulu.

Savonia-ammattikorkeakoulu. (15. 12 2017). *Wilma*. Haettu 14. 2 2022 osoitteesta Savonia: <https://savonia.inschool.fi/!02668771/news/52>

Savonia-ammattikorkeakoulu. (2021). *Savonia-ammattikorkeakoulu*. Noudettu osoitteesta Savonia-ammattikorkeakoulun nettisivut: <https://www.savonia.fi/tutustu-savoniaan/tietoa-savoniasta/alumnitoiminta/>


TUNI. (ei pvm). *Tampere Alumni*. Haettu 18. Maaliskuu 2022 osoitteesta TUNI: <https://www.tuni.fi/fi/palvelut-ja-yhteistyö/alumnitoiminta>

LIITTEET

LIITE 1: Alumniverkoston kehittäminen kysely

LIITE 2: Saatekirje kyselytutkimukseen

Alumniverkoston kehittäminen

 Pakolliset kysymykset merkitty tähdellä (*)

1. Ikä *

- 20-30
- 31-40
- 41-50
- 51-60
- 61-70
- 71+

2. Miltä koulutusalaalta valmistuit? *

- Tekniikan ala
- Sosiaali- ja Terveysala
- Liiketalouden ala
- Matkailu- ja Ravitsemisala
- Muotoilun ala
- Luonnonvara-ala
- Musiikin ja Tanssin ala

3. Minkä tutkinnon olet suorittanut Savoniassa? *

- AMK
- YAMK
- Molemmat

4. Valmistumisvuosi? *

5. Oletko tällä hetkellä töissä Savonian koulutus-/tutkinto-ohjelmaasi vastaassa työssä? *

- Kyllä
- En
- En osaa sanoa

6. Oletko opiskellut muussa korkeakoulussa Savoniasta valmistumisesi jälkeen? *

- Kyllä
- En

7. Tämänhetkinen työtilanteesi? *

- Palkkatöissä
- Yrittäjä
- Opiskelija
- Työtön
- Jokin muu, mikä? _____

8. Oletko tietoinen Savonian alumniverkostosta Facebookissa? *

- Kyllä
- En
- En osaa sanoa

9. Oletko ollut mukana Savonian alumnitapahtumissa tai alumnitoiminnassa? *

Kyllä

En

10. Minkälaisissa alumnitapahtumissa tai alumnitoiminnassa olet ollut mukana? *

Vuosikurssin tapaaminen

Seminaarit

Opiskelijoiden mentorointi

Yritysvierailut

Jokin muu, mikä? _____

11. Jos et ole ollut mukana Savonian alumnitapahtumissa tai alumnitoiminnassa, niin miksi? *

En ole ollut tietoinen tapahtumista tai toiminnasta

Ei ole ollut kiinnostavia tapahtumia tai toimintaa

En ole päässyt paikalle

En ole ehtinyt

En osaa sanoa

Jokin muu syy, mikä? _____

12. Olisitko kiinnostunut osallistumaan Savonian ja työelämän väliseen yhteistyöhön alumnina? *

Kyllä

En

En osaa sanoa

13. Minkälainen Savonian ja työelämän välinen yhteistyö alumnina kiinnostaisi? *

- Paneelit
- Vierailijaluennot
- Yrittävierailut (Savonian opiskelijat kävisivät tutustumassa teidän työpaikalla)
- Virtuaalivierailut (Savonian opiskelijat tutustuisivat virtuaalisesti teidän työpaikkaanne)
- En osaa sanoa
- Jokin muu, mikä? _____

14. Minkälainen alumnitoiminta sinua kiinnostaisi? *

- Seminaarit
- Asiantuntijaluennot
- Vuosikurssitapaaminen, Savonia auttaisi järjestämään
- Opiskelijoiden mentorointi
- En osaa sanoa
- Jokin muu, mikä? _____

15. Olisitko kiinnostunut puhumaan nykyisille opiskelijoille esimerkiksi urapolustasi luennoilla? *

- Kyllä
- En
- En osaa sanoa

16. Osallistuisitko minkälaisiin tapahtumiin? *

- Koulutusalaakohtaisiin tapahtumiin
- Oman vuosikurssisi tapahtumiin
- Yhteisiin tapahtumiin
- En osaa sanoa

17. Osallistuisitko mieluummin alumnitoimintaan etänä vai paikan päällä? *

- Etänä
- Paikan päällä
- Molemmat
- En osaa sanoa

18. Millaiseen muuhun Savonian järjestämään toimintaan olisit kiinnostunut osallistumaan? *

- Erikoistuumiskoulutukset (esim. biotalouden asiantuntija, haavanhoidon asiantuntija)
- Jatkuva oppiminen (esim. tilauskoulutus, työvoimakoulutus)
- Avoin ammattikorkeakoulu
- En osaa sanoa
- Jokin muu, mikä? _____

19. Minkä viestintäkanavan kautta haluaisit saada tietoa alumnitoiminnasta? *

- Sähköposti
- Facebook
- LinkedIn
- Uutiskirje
- Twitter
- Instagram
- En osaa sanoa
- Jokin muu, mikä? _____

20. Vapaa sana koskien tätä kyselyä, Savonian alumnitoimintaa tai Savonian alumniverkosta.

Hyvä Savonia-ammattikorkeakoulun alumni!

Olen neljännen vuoden restonomiopiskelija Savonia-ammattikorkeakoulusta. Olen tekemässä opinnäytetyötäni koskien Savonia-ammattikorkeakoulun alumniverkoston kehittämistä. Kaikki Savoniasta valmistuneet ovat Savonian alumneja.

Sähköpostiosoitteesi on saatu Savonian alumniverkoston tietorekisteristä. Kyselyn tarkoituksena on selvittää, minkälaisena olet kokenut alumniverkoston toimivuuden ja miten sitä voisi kehittää.

Vastaamiseen menee aikaa noin 5–10 minuuttia ja jokainen vastaus on tärkeä. Vastaukset käsitellään anonymisti sekä luottamuksellisesti. Vastaattehan kyselyyn viimeistään 13.12. mennessä.

Pääsette kyselyyn tästä: [LINKKI KYSELYYN](#)

Kiitos kyselyyn vastaamisesta!

Ystävällisin terveisin
Eemeli Kangas

Dear alumni of Savonia University of Applied Sciences!

I am a fourth-year Tourism and Hospitality student at Savonia University of Applied Sciences. I am doing my thesis regarding the development of the alumni network of Savonia University of Applied Sciences. All graduates from Savonia are Savonia alumni.

Your e-mail address has been obtained from the Savonia Alumni Network Information Register. The purpose of the survey is to find out how you have experienced the functioning of the alumni network and how it could be developed.

It takes about 5 to 10 minutes to answer, and each answer is important. Responses will be treated anonymously and confidentially. Please answer the survey no later than 13.12.

You can access the survey here: [LINK TO SURVEY](#)

Thanks for answering the survey!

Best regards
Eemeli Kangas