

**KONSEPTIN UUDISTAMINEN  
TAPAHTUMALLE KUKSAJAISET**

Nikusaari Julia  
Väisänen Viivi

Opinnäytetyö  
Restonomikoulutus  
Restonomi (AMK)

2022

Restonomikoulutus  
Restonomi (AMK)

---

<b>Tekijä</b>	Julia Nikusaari, Viivi Väisänen	Vuosi	2022
<b>Ohjaaja(t)</b>	Marja Lempiäinen		
<b>Toimeksiantaja</b>	Lapin ammattikorkeakoulun opiskelijakunta ROTKO		
<b>Työn nimi</b>	Konseptin uudistaminen tapahtumalle Kuksajaiset		
<b>Sivu- ja liitesivumäärä</b>	25 + 4		

---

Opinnäytetyön aiheena oli konseptin uudistaminen tapahtumalle Kuksajaiset. Toimeksiantajana oli Lapin ammattikorkeakoulun opiskelijakunta ROTKO, joka on julkishallinnollinen elin ja jonka tehtävänä on toimia ammattikorkeakouluopiskelijoiden edunvalvojana ja yhteisöllisyyden edistäjänä. ROTKO on myös Kuksajaiset-tapahtuman järjestäjäorganisaatio. Opinnäytetyön tehtävänä oli uudistaa tapahtumaa niin, että kaikki Lapin ammattikorkeakoulun opiskelijat otetaan huomioon riippumatta asuinpaikkakunnasta tai vuosikurssista. Opinnäytetyön tavoitteena oli luoda toimeksiantajalle uudistettu kirjallinen konsepti tapahtumalle Kuksajaiset, koska kirjallista konseptia ei ole ollut aikaisemmin.

Opinnäytetyön tietoperustan muodostivat nykyiset ja entiset opiskelijakunnan toimijat sekä kirjalliset lähteet. Opinnäytetyön toteutus oli menetelmiltään ja luonteeltaan kehittävä ja analysoiva. Aineistoa kerättiin opiskelijakunnan materiaaleista, entisen luottamustoimijan haastattelulla, yhteisöllisellä työpajalla sekä kirjallisilla lähteillä. Opinnäytetyön tekijöillä on ollut myös omaa kokemuspohjaa Kuksajaiset-tapahtumasta sekä osallistujan että järjestäjän rooleista. Aineistoa analysoitiin SWOT-analyysin avulla.

Menetelmien kautta saadut tulokset osoittivat, että uudistamiselle oli tarve ja kehityskohteet löytyivät valikoitujen menetelmien avulla. Opinnäytetyön keskeiseksi tulokseksi saatiin luotua uudistettu kirjallinen tapahtumakonsepti Kuksajaiset-tapahtumasta, toimeksiantajan opiskelijakunta ROTKOn käyttöön. Opinnäytetyön tuloksista ja tuotoksista voivat hyötyä sekä opiskelijakunta ROTKOn toimijat että opiskelijat tapahtuman kehittämisen myötä.

Avainsanat

Kuksajaiset, tapahtuma, konsepti, opiskelijat, yhteisöllisyys

Degree Programme in Hospitality  
Management  
Bachelor of Hospitality Management

---

<b>Author</b>	Julia Nikusaari, Viivi Väisänen	Year	2022
<b>Supervisor</b>	Marja Lempiäinen		
<b>Commissioned by</b>	Student Union of Lapland University of Applied Sciences ROTKO		
<b>Subject of thesis</b>	Renewing the concept of the event "Kuksajaiset"		
<b>Number of pages</b>	25 + 4		

---

The topic of the thesis was the renewal of the concept for the event "Kuksajaiset". The commissioner of the thesis was ROTKO, the Student Union of Lapland University of Applied Sciences. ROTKO is a public administration body whose task is to act as a guardian of the interests of students at the University of Lapland of Applied Sciences and to promote communality among them. ROTKO is also the organizing organization of the event "Kuksajaiset". The task of the thesis was to renew the event so that all students at the Lapland University of Applied Sciences are taken into account regardless of their place of residence or how many years they have been studying. The aim of the thesis was to create a renewed written concept for "Kuksajaiset" for the commissioner because there has not been a written concept before.

The knowledge base of the thesis was gathered and formed from the discussions with current and former members of the Student Union ROTKO as well as from the written sources. The implementation of the thesis was developmental and analytical in terms of methods and the nature of the thesis. The material for the thesis was collected from a communality workshop, interviewing a former member of the student union, and from written sources. The authors of the thesis have also had their own experiences based on the roles of both the participant and the organizer of the event "Kuksajaiset". The material was analyzed using a SWOT analysis.

The results obtained through the methods showed that there was a need for renewal and that areas for development were found using selected methods. The main result of the thesis was the creation of a renewed written event concept of the "Kuksajaiset" event. Both the members of the Student Union ROTKO and the students can benefit from the results and outputs of the thesis.

Key words "Kuksajaiset", event, concept, students, communality

## SISÄLLYS

1	JOHDANTO .....	5
2	TOIMEKSIANTAJAN ESITTELY .....	6
3	KUKSAJAISET .....	7
3.1	Mikä on Kuksajaiset? .....	7
3.2	Teemat tapahtuman historiassa .....	8
3.3	Tapahtuman historia .....	9
3.4	Tapahtuman kehittämisen tarve .....	9
4	TAPAHTUMAN KEHITTÄMINEN .....	11
4.1	Onnistuneen tapahtuman taustalla .....	11
4.2	Tapahtuman markkinointi ja viestintä .....	12
4.3	Tapahtuman saavutettavuus ja brändin tärkeys tapahtumassa .....	13
4.4	Konseptointi .....	14
4.5	Tapahtuman yhteisöllisyys .....	15
5	MENETELMÄT .....	16
5.1	Työpaja työkaluna tapahtuman kehittämisessä .....	16
5.2	SWOT-analyysi .....	17
6	UUDISTUNEET KUKSAJAISET .....	18
6.1	Työpajan pohjalta .....	18
6.2	Kuksajaiset tulevaisuudessa .....	19
6.3	Tuotos toimeksiantajaa varten .....	21
7	POHDINTA .....	23
	LÄHTEET .....	24
	LIITTEET .....	26

## 1 JOHDANTO

Jo ennen COVID-19-pandemiaa opinnot Lapin ammattikorkeakoulussa ovat siirtyneet enemmän monimuotoon ja opiskelijat asuvat entistä vähemmän kampuskaupungeissa. Pandemia on myös osaltaan nopeuttanut tapahtumien monimuotoistumista. Opiskelijajoukot ovat aiempaa heterogeenisempiä ja suhtautuminen esimerkiksi osallisuuteen, päihteiden käyttöön ja tapahtumien sisältöön on hyvin erilaista kuin ennen. Nämä seikat nousivat esille, kun keskustelimme Lapin ammattikorkeakoulun opiskelijakunta ROTKOn työntekijöiden kanssa opiskelijatapahtumiin osallistumisesta.

Opinnäytetyössämme uudistamme toimeksiantajalle, Lapin ammattikorkeakoulun opiskelijakunta ROTKOLle, tapahtumakonseptia Kuksajaiset – tapahtumalle. Opinnäytetyö kuuluu tapahtuma-alan aihepiiriin ja aiheena on siis konseptin uudistaminen tapahtumalle Kuksajaiset. Tapahtumakonsepti luodaan visuaalisella tavalla Canva-verkkotyökalulla kirjalliseen muotoon toimeksiantajalle.

Opinnäytetyön kehittämiskohteena on Kuksajaiset - tapahtuman konseptin uudistaminen monimuotoisemmaksi ja tapahtuman kooltaan entistä suuremmaksi opiskelijatapahtumaksi. Kuksajaiset - tapahtuman uudistuneessa konseptissa tulee huomioida opiskelijat asuinpaikkakunnasta ja vuosikurssista riippumatta. Kohderyhmä opiskelijakunta ROTKOn tapahtumissa on lähes poikkeuksetta Lapin ammattikorkeakoulun opiskelijat ja tapahtumien tavoitteena on luoda ryhmään kuuluvuuden tunnetta opiskelijoiden välillä, tukea hyvinvointia sekä luoda sosiaalisia suhteita.

## 2 TOIMEKSIANTAJAN ESITTELY

Toimeksiantajana opinnäytetyössämme toimii Lapin ammattikorkeakoulun opiskelijakunta ROTKO. Opiskelijakunta on julkishallinnollinen elin, jonka tehtävänä on toimia ammattikorkeakouluopiskelijoiden edunvalvojana sekä toimii yhteisöllisyyden edistäjänä. Edunvalvontatyötä tehdään sekä paikallisella että valtakunnallisella tasolla. Opiskelijakunta edustaa kaikkia ammattikorkeakoulun opiskelijoita muun muassa ammattikorkeakoulun hallituksessa sekä muissa erilaisissa työryhmissä. (Suomen opiskelijakuntien liitto - SAMOK 2021.)

Opiskelijakunta koostuu edustajistosta, hallituksesta sekä työntekijöistä. Edustajisto linjaa suuret linjaukset kuten strategian, säännöt ja toimintasuunnitelman. Hallitus on operatiivinen toimija ja toimii päivittäin opiskelijoiden edunvalvojana. Työntekijät ovat opiskelijakunnan asiantuntijoita ja heidän tehtävä on ylläpitää operatiivista toimintaa. (Lapin ammattikorkeakoulun opiskelijakunta ROTKO 2022)

Opiskelijakunnan hallinnon pääpiste on Rovaniemi, muita toimipaikkoja ovat Kemi ja Tornio. Lapin ammattikorkeakoulun opiskelijakunnan strategiassa lukee arvot, jotka ovat yhdenvertaisuus, opiskelijalähtöisyys, kunnioitus, kannustavuus, saavutettavuus ja tehokkuus (Lapin ammattikorkeakoulun opiskelijakunta ROTKO 2021). Näistä jokainen otetaan myös huomioon muun muassa tapahtumia järjestettäessä. Arvojen ja strategian vuoksi on syntynyt tarve uudistaa Kuksajaiset – tapahtumaa entistäkin enemmän kaikkia Lapin ammattikorkeakoulussa opiskelevia koskevaksi tapahtumaksi.

### 3 KUKSAJAISET

#### 3.1 Mikä on Kuksajaiset?

Kuksajaiset on opiskelijakunta ROTKOn järjestämä rasti tapahtuma, jota on alunperin järjestetty vain ensimmäisen vuoden opiskelijoille. Tapahtuman pääpaino on näin ollen toimia ryhmäyttäjänä aloittaville opiskelijoille, joten tapahtuman kohderyhmä on ensimmäisen vuoden opiskelijat.

Tapahtuman tavoitteena on ryhmäyttää, verkostoida sekä tuoda Lapin ammattikorkeakoulun yhdistyksiä tutuksi uusille opiskelijoille. Tapahtuma järjestetään rasti tapahtumana syyskuun puolen välin tienoilla, joka huipentuu yhteisille jatkoille paikallisessa yökerhossa. Rastit sijaitsevat kauniissa Kemijoen läheisyydessä ja rasteja pitävät muun muassa toimeksiantajamme ROTKO, Lapin ammattikorkeakoulun alakohtaiset opiskelijayhdistykset sekä ROTKOn sidosryhmät.

Kuksajaiset on ainutlaatuinen tapahtuma, jota ei näe muualla Suomessa, sillä tapahtumassa aloittavat opiskelijaryhmät kiertävät oman luokkaryhmän kanssa rasteja, kun tavallisesti tämän kaltaisissa tapahtumissa kuljetaan 3–5 hengen ryhmissä. Tänä päivänä Kuksajaiset on hyvin tunnettu tapahtuma Lapin ammattikorkeakoulun opiskelijoiden keskuudessa. Nykyistä konseptia ei ole missään kirjoitettuna vaan se on kulkenut luottamustoimijoilta toiselle lähinnä suullisella viestinnällä. Tapahtumaa on kehitetty aina vuosittain uuden hallituksen vastassa tapahtuman järjestämisestä. Tapahtuman jatkuvuuden ja järjestämisen sujumuuden lisäämiseksi uudistamme ja luomme Kuksajaiset-tapahtumalle kirjallisen tapahtumakonseptin, jonka tuotamme toimeksiantajalle käyttöön. Konsepti tulee myös toimimaan perehdytysmateriaalina uusille luottamustoimijoille.

Kuksajaiset – tapahtuma on ensimmäisen kerran järjestetty 2000-luvun alulla, jonka jälkeen siitä on muodostunut jokasyksyinen perinne opiskelijoiden keskuudessa, mistä kerrotaan innoissaan aina uusille aloittaville opiskelijoille. Tässä opinnäytetyössä uudistamme tätä perinnettä, jotta se palvelee jälleen enemmän opiskelijoita. Nyt kun Kuksajaisista tehdään tapahtumakonsepti, on tapahtuma

helppo toteuttaa sen pohjalta myös jatkossa. Konseptin avulla ideoidessa, suunniteltaessa ja toteuttaessa tapahtuma on joka vuosi erilainen, mutta konseptin mukainen.

Konsepti on siis jo pääpiirteittäin tiedossa: tapahtuma järjestetään joka vuosi samaan aikaan (poislukien pandemia-ajat) ja tapahtuman päätarkoitus on tiedossa (ryhmyttää aloittavia opiskelijoita).

### 3.2 Teemat tapahtuman historiassa

Teeman tulisi olla organisaation arvoihin sekä imagoon sopiva. Teema pitää tapahtuman yhtenä kokonaisuutena sekä on näkyvillä jo toteutusvaiheessa. Valittu teema kertoo järjestäjäorganisaatiosta hyvin paljon. Mikäli organisaatio on nuorekas, voidaan rikkoa myös rajoja ja valita teema rohkeasti. On kuitenkin tärkeää muistaa, että teema näkyy läpi koko tapahtuman. Vaikka teema antaa tapahtumalle paljon mahdollisuuksia on siinä myös omat riskinsä. Mikäli teema ei näy tarpeeksi hyvin, osallistujalle ei jää mieleenpainuvaa kokemusta tapahtumasta. (Vallo & Häyrynen 2014, 198–199.)

Lapin ammattikorkeakoulussa haalarit opiskelijoille hankkii alakohtaiset opiskelijajyhdistykset, minkä vuoksi haalareita ei ole saatavilla heti alkusyksystä. Kuksajaiset on teemallinen tapahtuma, jolloin haalareiden puute ei haittaa. Teeman ansiosta tapahtuma saa eläväisen ulkokuoren, kun pukeutuneet joukkueet kulkevat ympäri Kemijokea. Joukkueet aloittavat teeman mukaisen asujen ja rekvisiitan suunnittelun hyvissä ajoin tuutoreiden johdolla. Asujen ja rekvisiitan suunnittelu joukkueen kesken vahvistaa ryhmän yhteishenkeä ja luo odotusta tapahtumalle.

Teemoja historiansaatossa on ollut monenlaisia muun muassa elokuvat, taruolennot, keskiaika, sirkus sekä kauhu. Teemat ovat valikoituneet siten, että joukkueiden on helppo pukeutua teeman mukaisesti sekä teema mahdollistaa monipuolisen pukeutumisen.

Teemat tapahtumalle valitsee opiskelijakunta ROTKOn hallitus keväisin tapahtumaa suunniteltaessa. Tavallisesti Kuksajaiset-tapahtuman teema julkaistaan vasta, kun uudet opiskelijat ovat aloittaneet syksyllä. Vaikka teema on päätetty jo keväällä, teema julkaistaan syksyllä, koska tällä tavoin voidaan mahdollistaa kaikkien joukkueiden tasavertainen valmistautuminen tapahtumaan.



### 3.3 Tapahtuman historia

Kuksajaisia on järjestetty jo Rovaniemen ammattikorkeakoulun opiskelijakunta Camoksen aikoihin, joten tarkkaa tapahtuman aloitusajankohtaa ei ole tiedossa, kuin että tapahtumaa on järjestetty jo 2000-luvun alkupuolelta saakka. Rovaniemen ammattikorkeakoulun opiskelijakunta Camoksen entinen hallituksen puheenjohtaja Johannes Collins kertoo haastattelussa, että Camoksen järjestäessä tapahtumassa oli yhteislähtö vanhalta torilta. (Collins 2022).

Rovaniemen ammattikorkeakoulu ja Kemi-Tornion ammattikorkeakoulu yhdistyivät vuonna 2014 Lapin ammattikorkeakouluksi. Ammattikorkeakoulujen yhdistymisen jälkeen, Kuksajaiset - tapahtuma on järjestetty niin, että Meri-Lapista opiskelijat on kuljetettu busseilla Rovaniemelle osallistumaan tapahtumaan. Vuoden 2014 jälkeen tapahtumaa on järjestänyt opiskelijakunta ROTKO.

Olemme itse osallistuneet Kuksajaiset-tapahtumaan kummankin omana opiskelijan aloitusvuonna kiertämällä ja osallistumalla itse oman ryhmän kanssa (Nikusaari vuonna 2018 ja Väisänen vuonna 2019). Lisäksi kummatkin ovat toimineet tapahtumassa järjestämässä rastien sisältöä ja pitämässä rasteja uusille opiskelijoille sekä ohjaamalla uusia opiskelijoita kierrättämällä ryhmiä. Nikusaari on myös toiminut Kuksajaisten projektipäällikkönä vuonna 2019. Myös Väisänen on tarkoitus toimia tapahtuman projektipäällikkönä vuonna 2022, mikäli COVID-19-pandemia antaa mahdollisuuden järjestää näin massiivisen ja ainutlaatuisen tapahtuman.

### 3.4 Tapahtuman kehittämisen tarve

Tarve uudistaa Kuksajaiset-tapahtumaa tulee toimeksiantajalta ja tapahtumaa kehitetään niin, että se ei palvele pelkästään aloittavia opiskelijoita vaan tapahtuma olisi tulevaisuudessa kaikkien vuosikurssien opiskelijoille Lapin ammattikorkeakoulussa. Lisäksi tapahtuman tulisi palvella ulkopaikkakunnalla asuvia Lapin ammattikorkeakoulun opiskelijoita.

Suomen opiskelijakuntien liitto – SAMOKin tekemän AMK-opiskelijoiden etäopiskelukyselyn tuloksissa ilmenee, että suurin osa opiskelijoista on kokenut COVID-19-pandemian aikana yksinäisyyttä ja on aiheuttanut niin psyykkisiä kuin fyysisiä

huolia. Opiskelijat eivät tunteneet yhteisöllisyyden tunnetta etäopiskeluaikana. (Suomen opiskelijakuntien liitto 2021.)

Tavoitteena on luoda hyvä ja toimiva konsepti, jolla saadaan Kuksajaiset-tapahtumasta entistä massiivisempi opiskelijatapahtuma. Konseptin kehittämisessä otetaan huomioon organisaation arvot (Sammallahti & Murto 2009). Opiskelijakunta ROTKOn arvot ovat yhdenvertaisuus, opiskelijälähtöisyys, kunnioitus, kannustavuus, saavutettavuus ja tehokkuus (Lapin ammattikorkeakoulun opiskelijakunta ROTKO 2021).

Opiskelijakunnan arvot huomioidaan monella tavalla, kun uudistamme tapahtumakonseptia. Yhdenvertaisuus ja saavutettavuus huomioidaan, kun uudistamme konseptia niin, että tapahtuma palvelee kaikkia Lapin ammattikorkeakoulun opiskelijoita asuinpaikkakunnasta ja vuosikurssista huolimatta. Tapahtumalle tällä on merkitystä siinä, että siitä voidaan järjestää entistä massiivisempi ja laajempi.

Nykyään opiskelijakunnan tarvitsee entistä enemmän ottaa huomioon muualla kuin kampuskaupungeissa asuvat opiskelijat monimuotoisen-opiskelumuodon suosion lisääntymisen vuoksi. Opiskelijälähtöinen tapahtuma tuo heitäkin, jotka asuvat muualla, lähemmäs Lapin ammattikorkeakoulua.

## 4 TAPAHTUMAN KEHITTÄMINEN

### 4.1 Onnistuneen tapahtuman taustalla

Tapahtumaa järjestäessä tulee olla selvillä tapahtuman ydin, eli minkälainen on tapahtuman luonne. Kuitenkaan pelkällä ytimellä ei tapahtuma onnistu vaan tarvitsee rinnalleen lisää toimintoja. Tapahtumassa tulee olla tukipalveluita, kuten lipunmyynti tai järjestyksenvalvonta ja lisäpalveluilla voidaan myös tuoda lisäarvoa tapahtumalle. Arvoa tuovia lisäpalveluita voi olla esimerkiksi juontajat tai otelussa väliaikaesitykset. (Iiskola-Kesonen 2006, 18–19.)

Tapahtuman järjestämiseen sisältyy eri vaiheita, ennen tapahtumaa, tapahtumapäivänä ja tapahtuman jälkeen. Tapahtumaa suunniteltaessa on tärkeää määrittää tavoitteet, mitä tapahtumalla tavoitellaan – voittoa vai imagollista näkyvyyttä ja kohderyhmä. (Iiskola-Kesonen 2006, 9–10.)

Kun määritellään tavoitteita tapahtumalle, on mietittävä, miksi tapahtuma järjestetään, mikä on tapahtuman kohderyhmä, miten se saavutetaan ja onko tapahtuma kertaluontoinen vai jatkuva. Myös henkilökunnan vastuut ja velvollisuudet on hyvä jakaa, jotta kaikki tietää, mitä tehdä. (Iiskola-Kesonen 2006, 9–10.)

Tapahtuman suunnitelma on tärkeää kirjoittaa ylös, jotta jokainen organisaatiosta voi seurata suunnitelmaa. Hyvä suunnitelma pitää sisällään seuraavat asiat: mitkä ovat tapahtuman tavoitteet ja miten niitä arvioidaan, tapahtuman tavoitellut avaintulokset ja toimenpiteet tapahtuman suhteen. Aikataulutusta on hyvin tärkeä osa hyvää tapahtumasuunnitelmaa. Aikataulutusta pystytään seuraamaan, miten projekti etenee ja mitä on tehtävä seuraavaksi. Budjetti on olennainen osa tapahtuman suunnittelua sekä toteutusta ja sitä on hyvä päivittää prosessin edetessä. Vaikka suunnitelma olisi tehty hyvin on varauduttava muuttuviin olosuhteisiin. (Iiskola-Kesonen 2006, 9–10.)

Projektipäällikön on hyvä pitää tapahtuman aikana kalenteri tyhjänä eikä ottaa itselleen vastuualuetta tapahtumassa. Projektipäällikön on tärkeä olla valmiudessa ratkaisemaan eteen tulevia ongelmatilanteita sekä luoda samalla positiivista ja innostavaa ilmapiiriä työntekijöiden keskuudessa. On tärkeää, että jokai-

nen työntekijä tietää oman vastualueensa ja on tietoinen myös muiden vastualueista. Projektipäällikön vastuulla on aikataulun seuraaminen ja siinä pysyminen. (Iiskola-Kesonen 2006, 11.)

Tapahtuma ei pääty siihen, kun asiakkaat poistuvat ja tapahtuman siivoaminen on suoritettu. Tapahtuman jälkeen tulee kerätä palautetta osallistujilta sekä kiittää yhteistyökumppaneita ja sidosryhmiä. Työntekijöiden kiittäminen on myös tärkeää esimerkiksi kiitostilaisuuden tai pienen muistamisen avulla. Dokumentointi on tärkeä osa tapahtuman jälkeistä työtä. On hyvä kerätä kehitysideat ja palautteet tulevia vuosia varten, mikäli kyseessä on jatkuva tapahtuma. (Iiskola-Kesonen 2006, 12.)

Vapaaehtoistyöntekijöitä on motivoitava sekä perehdytettävä kunnolla. Kun tapahtuman työntekijät ovat perehdytetty kunnolla, heidän on helpompaa toimia asiakaspalvelussa, joka edesauttaa positiivista asiakaskokemusta. Lisäksi Iiskola-Kesonen kertoo kirjassaan termistä ”totuuden hetki”, joka on tilanne, jossa tapahtuman työntekijä kohtaa asiakkaan. Projektipäällikkö tai organisaation johto ei pysty ennakoimaan tai valvomaan tilannetta. Ainoa tapa ennakoita totuuden hetkiä on perehdyttää työntekijät hyvin ennen tapahtumaa. (Iiskola-Kesonen 2006, 23.)

Onnistuneen tapahtuman jälkeen osallistujalle jää positiivinen kuva järjestäjästä, kun taas epäonnistuneesta tapahtumasta jää negatiivinen kuva. Näiden vaihtoehtojen lisäksi voi myös käydä niin, että osallistuja ei muista kuukauden jälkeen kenen järjestämään tapahtumaan on osallistunut. Näin ollen tapahtuma ei ole onnistunut järjestäjän näkökulmasta toivotulla tavalla. (Vallo & Häyrynen 2014, 29-30.)

#### 4.2 Tapahtuman markkinointi ja viestintä

Hyvä markkinointi etenee johdonmukaisesti ja noudattaa samaa linjaa. Kun tapahtuma on suunniteltu hyvin ja etenee aikataulussa, tukee se markkinointia. Tapahtumassa markkinointi on keino saavuttaa tavoitteet. Tapahtuman markkinointi on jaettu kahteen osaan ulkoiseen ja sisäiseen markkinointiin. Tapahtuman markkinointia suunniteltaessa on hyvä vastata seuraaviin kysymyksiin: kenelle tapahtuma markkinoidaan, mitä asiakas haluaa tapahtumalta, miksi asiakas tulee

tapahtumaan, mitä tapahtumassa markkinoidaan sekä miten markkinoidaan. (Iiskola-Kesonen 2006, 18–19.)

Sisäinen markkinointi on ehdottoman tärkeää varsinkin, kun tekijät ovat vapaaehtoisia. Sisäisessä markkinoinnissa innostetaan tekijöitä, luodaan yhteenkuuluvuuden tunnetta sekä sitoutetaan tekijöitä. Onnistuneessa tapahtumassa vapaaehtoiset tekijät puhuvat jo ennen tapahtumasta myönteisesti. Ulkoinen markkinointi on myyntiin painottuvaa. Ulkoista markkinointia voi olla lisäksi myös yhteistyökumppaneiden hankinta. Kuksajaiset-tapahtumassa yhteistyökumppaneita on muun muassa paikallinen yökerho, jossa järjestetään jatkot. Tapahtumalle etsitään myös sponsoreita, joilla pystytään kattamaan bussikuljetukset Kemistä sekä Tornioista. Tapahtumaan hankitaan myös yhteistyökumppaneilta alekoodeja tapahtumapäivälle, jotta opiskelijat voivat nauttia eduista. Tapahtumaa markkinoidessa tulee luoda viestintä- ja markkinointisuunnitelma. Hyvä ulkoinen markkinointi luo asiakkaille odotuksia tapahtumasta. (Iiskola-Kesonen 2006, 18–19, 55–56)

Tapahtumassa on hyvä varautua kriisiviestintään. Kriisi on äkillinen tilanne, mikä ei ole ennakoitavissa. Kriisi saattaa herättää osallistujissa ja järjestäjissä monenlaisia tunteita, kuten pelkoa tai paniikkia. Kriisiviestinnän peruseräkkeitä ovat nopeus, rehellisyys ja avoimuus. On tärkeää olla myös aloitteellinen ja toimia tilanteessa vastuullisesti. Kriisin yllättäessä on toimittava nopeasti, jotta vältetään huhuilta. (Iiskola-Kesonen 2006, 72–73.)

#### 4.3 Tapahtuman saavutettavuus ja brändin tärkeys tapahtumassa

Saavutettavuus ymmärretään monesti esteettömyytenä, vaikka se on paljon muutakin (Sini & Aura 2015). Saavutettavuudella Kuksajaiset – tapahtumassa tarkoitetaan sitä, että tapahtumaa tuotettaisiin kaikille Lapin ammattikorkeakoulussa opiskeleville opiskelijoille riippumatta siitä, millä vuosikurssilla tai millä paikkakunnalla opiskelija asuu. Tätä saavutettavuutta on tarkoitus Kuksajaisissa ilmaista viestinnällä jo ajoissa ennen tapahtumaa, muun muassa kertomalla tapahtuman kulusta jo tapahtumaa julkaistaessa.

Tapahtuman tulisi pystyä uudistumaan jatkuvasti ja pystyttävä pysymään mukana ajan virrassa, näillä keinoilla tapahtumasta saadaan jatkuva. Tärkeä keino

tapahtuman vetovoimaisuuden ylläpitämiseksi on järjestäjien suhtautuminen tapahtumaan. Kun järjestäjät jaksavat innostua tapahtumasta se heijastuu myös ulospäin. Uudistumisen mahdollistaa esimerkiksi projektipäällikön vaihtaminen tasaisin väliajoin. (Vallo & Häyrynen 2014.) Kuksajaiset-tapahtumassa projektipäällikkö vaihtuu vuosittain, joten tuoreus pystytään säilyttämään sillä tavoin. Lisäksi yleensä koko opiskelijakunnan hallitus vaihtuu vuosittain, joka mahdollistaa toimijoiden innostumisen ja motivoitumisen aina uudelleen.

#### 4.4 Konseptointi

Tapahtuman konseptointi on tärkeää, sillä sen avulla suunnittelu on helpompaa ja brändi on vahvemmalla pohjalla. Kohderyhmä täytyy olla tiedossa, sillä se parantaa tapahtuman sisällön suunnittelua. Tapahtuman järjestämisessä tutut kysymyssanat mitä, miksi, kenelle, miten ja milloin, on tärkeitä monella tapaa. Niiden avulla luodaan pohja kaikelle suunnittelulle. (Räsänen 2022.)

Konseptointi tulee olla harkintaan perustuvaa. Yhteisöllisellä työpajalla varmistamme, että tässä työssä konseptointi on ollut harkintaan perustuvaa. Harkintaan perustavalla tarkoitetaan sitä, että on muistettava se mitä asiakkaat tarvitsevat tapahtumalta. Konseptoinnissa ei tule unohtaa luovuutta. Tämän vuoksi rakennamme konseptin visuaalisella tavalla Canva-verkkotyökalulla. (Tonder 2013.)

Konsepti on Kuksajaiset-tapahtuman kartta, siitä näkyy suuret linjaukset ja rakenne. Yksityiskohtia konseptiin ei kannata laittaa, jotta tapahtuman muovaaminen on mahdollista myös jatkossa. Esimerkiksi Kuksajaiset-tapahtumassa vuosittain vaihtuvaa on teema, jolla on iso merkitys tapahtumalle. Näin ollen teemaa ei voida kirjata tarkasti konseptiin vain se, miten teema tulisi valita. Kuksajaiset-tapahtumassa konsepti rakentuu pitkälti teeman varaan, sen mukaan ryhmät pukeutuvat ja teema näkyy vahvasti markkinointiviestinnässä. (Tuulaniemi 2011, 189-191.)

#### 4.5 Tapahtuman yhteisöllisyys

Yhteisöllisyys tarkoittaa tunnetta, jossa henkilö tuntee kuuluvansa yhteisön jäseneksi. Yhteisön muodostaa ryhmä, jolla on samat tavoitteet tai tekijä kuten esimerkiksi opiskelee samassa korkeakoulussa tai tutkinnossa, ryhmän jäsenet ovat vuorovaikutuksissa toisiinsa. (Kirveskoski 2020.)

Yhteisöön kuuluminen vahvistaa stressinsietokykyä, auttaa kiinnittymään opiskelu-ympäristöön sekä edesauttaa mielenterveyttä. Yhteisöön kuuluessa opiskelijat suorittavat todennäköisesti opinnot ajallaan. Yhteisöllisyydellä on positiivisia vaikutuksia esimerkiksi opiskelijat siirtyvät työelämään hyvinvoivina suoritettuaan opinnot ajallaan ja samaan tahtiin yhteisönsä kanssa. (Kirveskoski 2020.)

Kuksajaiset-tapahtuman päätavoite on luoda yhteisöllisyyttä ensimmäisen vuoden opiskelijoiden välille oman ryhmänsä kesken sekä koko Lapin ammattikorkeakouluopiskelijoiden yhteisöön. Lisäksi tapahtuman tavoite on edesauttaa opiskelijoiden kiinnittymisen oppimisympäristöön. Kun opiskelija verkostoituu ja kiinnittyy opiskelu-ympäristöön hän todennäköisemmin suorittaa opintonsa loppuun kyseisessä koulussa, kuin että vaihtaisi opiskelupaikkaa kesken opintojen. Yhteisöllisyyttä tapahtumassa luo etukäteen valmistautuminen teeman mukaisesti, rastien kiertäminen yhdessä luokkaryhmän kanssa sekä yhdessä vietettävä aika tapahtumapäivänä. Yhteisöllisyyttä luo myös kilpailuasetelma toisia aloja vastaan, kun halutaan voittaa rastikilpailu. Tapahtuma järjestetään heti alkusyksystä, joka palauttaa myös jatkavat opiskelijat opiskelupaikkakunnalleen sekä tunteen oppimisympäristöön kuulumisesta.

## 5 MENETELMÄT

Opinnäytetyössä käyttämämme menetelmät oli haastattelu, yhteisöllinen työpajamenetelmä sekä SWOT-analyysi. Haastattelimme Rovaniemen ammattikorkeakoulun opiskelijakunta Camoksen entistä hallituksen puheenjohtajaa Johannes Collinsia, jotta saamme syvennettyä tietoa historiasta. Tapahtuman historiaa ei ole dokumentoitu tarpeeksi, joten haastattelulla saimme opinnäytetyöhön tärkeää tietoa uudistamista varten. Yhteisölliseen työpajaan kutsuimme ROTKOn luottamustoimijoita eli hallituksen ja edustajiston jäseniä sekä työntekijöitä. Työpajan pohjalta käytyjen keskustelujen aiheiden pohjalta loimme SWOT-analyysin, jota käytämme uudistaessamme tapahtumakonseptia.

### 5.1 Työpaja työkaluna tapahtuman kehittämisessä

Työpajamenetelmän valitsimme, jotta saamme osallistujat samaan tilaan ideoidaan ja toisen osallistujan ideoiden kuuleminen vaikuttaa myös omien ideoiden käsittelyyn. Esimerkiksi kysely ei olisi toiminut samalla tavalla ideoinnin näkökulmasta opinnäytetyössämme, kun vuorovaikutusta kyselyn välityksellä ei tapahdu.

Yhteisöllinen kehittäminen työpajalla on hyvä työssämme historian dokumentaation puuttumisen vuoksi. Työpajassa pystytään keskustelemaan monesta näkökulmasta, miten tapahtumaa voidaan kehittää ja, mihin kannattaa kiinnittää huomiota tapahtumakonseptia uudistaessa, ja erityisesti, kun historiaa ei ole dokumentoitu kirjallisesti tarpeeksi. Työpajaan haimme toimeksiantajalta tutkimusluvan.

Työpajamenetelmä on hyvä, koska siinä osallistujat pääsevät konkreettisesti vaikuttamaan käsiteltävään asiaan. Työpajassa pääsee käyttämään mielikuvitusta ja luovuutta. Työpajassa ei kannata rajata ideoita, vaan ottaa hulluimmatkin ajatukset ylös. (Tekemistä, yhteisöllisyyttä ja osallistumismahdollisuuksia 2017.)

Kuksajaiset-tapahtumaa kehittäessä järjestettiin työpaja, johon osallistui kymmenen henkilöä. Työpajaan osallistuneet henkilöt ovat aiemmin olleet osallistujina tai järjestäjinä Kuksajaiset-tapahtumassa. Ohjaava kysymys oli visio tulevaisuuden Kuksajaisista, miten opiskelijat saadaan osallistettua asuinpaikkakunnasta tai vuosikurssista riippumatta. Työpajassa me opinnäytetyön tekijät fasilitoimme



keskustelua pohjustamalla, miksi muutosta halutaan ja minkälaisia tavoitteita on tulevaisuuden tapahtumaan. Työpajan kesto oli noin kolme tuntia. Työpaja toteutettiin hybridinä, osallistujista kuusi oli läsnä ja neljä Microsoft Teams - viestintäalustan välityksellä. Työpajatyöskentely oli hyvin organisoitu ja kaikki osallistujat tulivat kuulluiksi.

## 5.2 SWOT-analyysi

SWOT-analyysin avulla analysoidaan organisaation vahvuuksia, heikkouksia, mahdollisuuksia sekä uhkia. Tarkastelun kohteena voi olla tuote tai toiminta kokonaisuudessaan. SWOT-analyysi on erinomainen työkalu tapahtuman vahvuuksien ja heikkouksien tunnistamiseen sekä mahdollisuuksien ja uhkien karvoittamiseen. Vääjäämättä SWOT-analyysin avulla voidaan luoda keinoja heikkouksien ja uhkien ratkaisemiseksi. (Lindroos & Lohivesi 2006.)

SWOT-analyysi on neliosainen työkalu, jolla valitaan konseptoinnin suunta. Neljä eri osaa ovat vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet ja uhat. Vahvuudet ja heikkoudet kertovat tapahtuman jo aikaisemmasta suorituksesta. Mahdollisuudet kuvaavat tapahtuman mahdollisia hyötyjä, joita kannattaa ottaa huomioon ja tarkemmin suurennuslasin alle. Uhat ovat ympäristön uhkia, jotka vaikuttavat koko tapahtumaan. SWOT-analyysin täytämme työpajassa nousseilla keskustelun aiheilla ja huomioilla, jolloin saamme asiat jäsenneltyä. Työkalulla pystytään arvioimaan, mitä tarvitsee ottaa huomioon tapahtuman kehittämisessä. SWOT-analyysin tuotoksena saadaan suunnitelma alulle, tässä tapauksessa konsepti toimeksiantajalle. (Nyarku & Agyapong 2011)

## 6 UUDISTUNEET KUKSAJAISET

### 6.1 Työpajan pohjalta

Työpajassa käytyjen keskustelujen ja suunnittelujen pohjalta teimme Kuksajaiset-tapahtuman uudistamisesta SWOT-analyysin (Kuvio 1). Analyysissä vahvuudet ja heikkoudet ovat sisäisiä asioita ja mahdollisuudet ja uhat ovat ulkoisia asioita.



Kuvio 1. SWOT-analyysi tapahtuman kehittämiseksi työpajan pohjalta.

Vahvuuksia Kuksajaiset - tapahtumalla on, että on jo olemassa vahva perinne, joka on muovautunut ajan saatossa. Kuksajaiset on hyvin tunnettu tapahtuma Lapin ammattikorkeakoulun opiskelijoiden keskuudessa. Jatkovat opiskelijat ovat itse osallistuneet tapahtumaan, joka helpottaa osakseen tapahtuman tunnetavuuden siirtoa ensimmäisen vuoden opiskelijoille, koska he kertovat positiivisista kokemuksistaan eteenpäin. Kuksajaiset yhdistää suuren määrän entuudestaan

tuntemattomia ihmisiä, kuten erialojen opiskelijoita, eri paikkakunnalla opiskelevia Lapin ammattikorkeakoulun opiskelijoita sekä eri vuosikursseilla opiskelevia.

Heikkouksia on, että tapahtuma ei voi kasvaa loputtomiin, koska tapahtuman kohderyhmä on Lapin ammattikorkeakoulun opiskelijat ja näin ollen osallistujamäärä on rajattu. Tapahtumaa ei myöskään voi jatkuvasti uudistaa, koska konsepti on niin vahva jo entuudestaan.

Mahdollisuuksia on, että tapahtumaa kasvatetaan uudistuneissa Kuksajaisissa ulottumaan jatkaville opiskelijoille, joille tulee uudistuneisiin Kuksajaisiin oma rastikierros, joka mahdollistaa lipunmyynnin mahdollisen kasvun. Kun jatkaville on oma rastikierroksensa he osallistuvat myös todennäköisemmin yhteisille jatkoille, jonka seurauksena yhteisöllisyys Lapin ammattikorkeakoulun opiskelijoiden välillä kasvaa. Tapahtumalla on myös nostattava vaikutus opiskelumotivaatioon, kun aloittavat opiskelijat saavat mieluisen startin opiskeluelämäänsä ja jatkavat muistavat, kuinka mukavaa opiskelijaelämä on.

Uhkia uudistuneissa Kuksajaisissa on, että etäosallistumismahdollisuus ei houkuttele osallistujia ja heidän osuutensa jää vähäiseksi. Tapahtuma on ulkoilmatapahtuma, joten säällä on myös iso vaikutus houkuttelevuuteen. Vaikka liput on hankittu rastikierrokselle moni saattaa silti jättää väliin huonon sään takia. Myös suhtautuminen alkoholin käyttöön on uhka, sillä osallistujat, jotka eivät pidä alkoholin käytöstä saattavat jäädä pois muiden alkoholin käytön takia.

## 6.2 Kuksajaiset tulevaisuudessa

Työpajassa pohdittiin, miten jatkavat opiskelijat saadaan mukaan tapahtumaan. Jottei päivän rastikilpailu kasvaisi hallitsemattomaksi, järjestetään myös rastikilpailu illalle, sillä tapahtuman pääydin päivällä on kuitenkin ryhmäyttää ensimmäisen vuoden opiskelijoita. Ratkaisuna päätettiin järjestää Kuksajaisiin erillinen rastikilpailu jatkaville opiskelijoille ilta-aikaan (Kuvio 2). Uudistuneiden Kuksajaisien ydin on siis edelleen ensi sijassa ryhmäyttää ensimmäisen vuoden opiskelijoita, mutta myös tarjota jatkaville opiskelijoille lukuvuoden alkamisen kunniaksi rastikierros. Työpajassa päädyttiin ratkaisuun, että halutaan palauttaa opiskelijakunta Camoksen (vuodesta 2014 opiskelijakunta ROTKO) aikaisista Kuksajaisista yhteinen lähtölaukaus uudistuneisiin Kuksajaisiin.

Kuksajaiset koostuu kolmesta eri osallistumisvaihtoehdosta päivänrastikierroksesta, joka on tarkoitettu ensimmäisen vuoden opiskelijoille. Illan rastikierroksesta, joka on tarkoitettu jatkaville opiskelijoille sekä etärastit opiskelijoille, jotka asuvat muualla kuin kampuskaupungeissa. Kuksajaisten tukipalveluita ovat lipunmyynti sekä lupien hakeminen kaupungilta ja poliisilaitokselta. Kuksajaisiin tarvittavia lupia ovat pelastus- ja turvallisuussuunnitelma, maanomistajan lupa sekä meluilmoitus (Oikeusministeriö 2021). Lisäpalveluna Kuksajaiset - tapahtumassa on jatkot, jotka järjestetään yhteistyössä paikallisen yökerhon kanssa. Yhteiset jatkot ja esiintyjä tuovat lisäarvoa tapahtumalle.

Lapin ammattikorkeakoulun opiskelijoista iso osa asuu muualla kuin kampuskaupungeissa. On tärkeä mahdollistaa osallistumismahdollisuus myös opiskelijoille, jotka asuvat muualla. Kuksajaisten etäosallistumismahdollisuus järjestetään päivä ennen läsnätapahtumaa (Kuvio 2). Etäosallistujat saavat listan tehtävistä, joista suorittavat valitsemansa määrän. Tehtäviä voi suorittaa yksin tai ryhmässä. Suoritetut tehtävät palautetaan tapahtuman järjestäjälle samana iltana.

Päivän rastikierrokselle osallistuu ensimmäisen vuoden opiskelijat tuutoreiden johdolla. Uudistuneessa tapahtumassa Kuksajaiset alkaa yhteisellä lähtölaukauksella. Lähtölaukauksessa näytetään edellisen päivän etäosallistujien suorituksia ja nostatetaan osallistujien tunnelmaa muun muassa huudatuksilla. Joukkueet saavat lähtölaukauksessa ensimmäisen tehtävän, jonka suorittavat ennen varsinaista rastikilpailua. Yhteisestä merkistä joukkueet (aloittavat ryhmät) lähtevät kiertämään rastikierrosta tuutoreidensa johdolla.

Uutena osuutena Kuksajaisiin tulee rastikierros myös jatkaville opiskelijoille. Jatkat kavat opiskelijat kilpailevat omassa sarjassaan. Rastikierros toteutetaan 4–6 hengen ryhmissä. Illan rastikierros tuo tapahtumaan lisäarvoa ja nostaa osallistujamäärää.

Rastikierroksilla siis kierretään yllä mainituilla tavoilla. Rastit sijaitsevat eri paikoissa Rovaniemellä. Rasteilla on rastinpitäjinä muutama henkilö rastia kohden. He ovat sekä päivän että illan rastikierroksella joko opiskelijakunta ROTKOn toimijoita tai opiskelijakunnan sidosryhmien toimijoita. Rastien sisältö on kunkin rastinpitäjäryhmän itse määrittelemä. Se voi olla esimerkiksi nopeuskilpailu, ongelmanratkaisutehtävä tai muuta ryhmäyttävää ja mukavaa toimintaa.

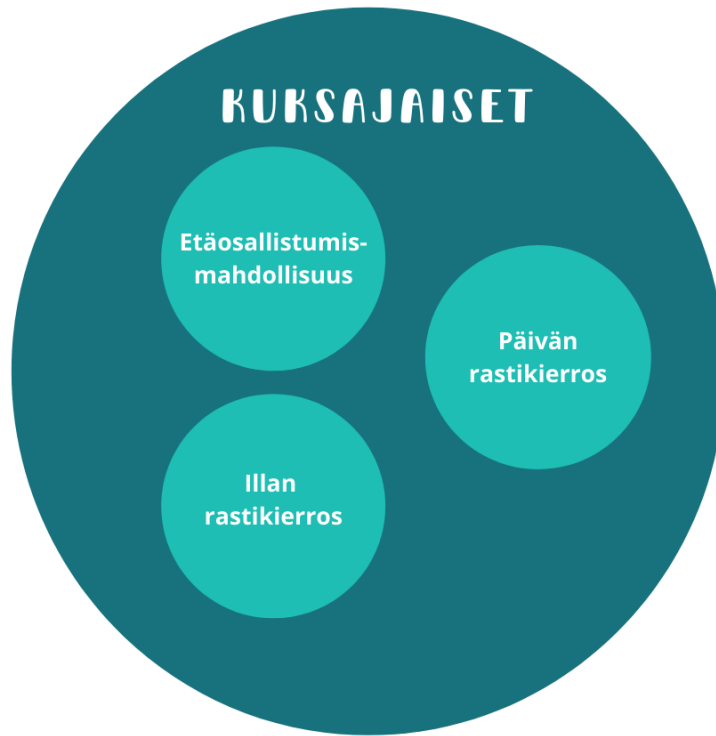
Haasteena tapahtuman järjestämisessä saattaa olla rastinpitäjien löytäminen illan rastikierrokselle. Tässä ratkaisuna voi olla esimerkiksi rastinpitäjien mahdollistaminen myös yliopiston ainejärjestöille.

Rastien sisältöä on opiskelijakunta ROTKOn puolelta säädelty ainoastaan Code of Conductin eli eettisen ohjeistuksen mukaisesti. Code of Conduct koskee kaikkia ROTKOn tapahtumiin osallistuvia henkilöitä, opiskelijakunnan työntekijöitä, toimijoita sekä tuutoreita. Se perustuu yhdenvertaisuuslakiin ja jonka mukaan kaikenlainen häirintä, syrjintä, epäasiallinen käytös tai muu vastaavanlainen toiminta on kiellettyä. Ohjeistus sisältää myös toimintaohjeet häirintätilanteita tai muita epäkohtia varten. (Lapin ammattikorkeakoulu opiskelijakunta ROTKO 2022.)

### 6.3 Tuotos toimeksiantajaa varten

Työn tuloksena syntyy valmis päivitetty tapahtumakonsepti Kuksajaisista, jonka toimitamme toimeksiantajalle käyttöä varten (Liite 1). Valmiista kirjallisesta konseptista on hyötyä toimeksiantajalle jatkuvuuden kannalta. Organisaatiossa luottamustoimijat vaihtuvat vuosittain, joten on tärkeää, että tapahtuman konsepti on kirjoitettuna ylös. Tapahtuman kehittämisestä hyötyy järjestäjätaho tässä tapauksessa toimeksiantaja sekä tapahtuman osallistujat, tässä tapauksessa Lapin ammattikorkeakoulun opiskelijat.

Konsepti luodaan Canva-verkkotyökalulla kirjalliseen muotoon. Valmiissa konseptissa tapahtuma on massiivisempi ja huomioi opiskelijat paikkakunnasta sekä vuosikurssista riippumatta. Tapahtuman kohderyhmä laajenee, joka mahdollistaa tapahtuman kasvun.



Kuvio 1. Uudistuneiden Kuksajaisten pääohjelma.

## 7 POHDINTA

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena oli luoda uudistunut konsepti Kuksajaiset-tapahtumasta toimeksiantajalle. Olisi ollut mahtavaa päästä järjestämään itse tapahtuma uudistuneella konseptilla ja kirjaamaan tulokset opinnäytetyöhön, tämä ei kuitenkaan ollut mahdollista opinnäytetyön ja tapahtuman eri ajankohtien syistä.

Osaksi haasteita opinnäytetyön kirjoittamiseen toi ulkopuolisen näkökulmasta kirjoittaminen, sillä toimeksiantaja ja ympäristö on hyvin tuttuja opinnäytetyön tekijöille, joka aiheutti hieman sokeutumista aiheeseen. Sokeutumisesta selvittiin oikolukijoiden avulla ja ajattelemalla laatikon ulkopuolelta. Mikäli tekisimme työn nyt uudelleen, rakentaisimme työllemme tietoperustan hieman eri tavalla. Onnistuimme kuitenkin mielestämme löytämään tapahtumalle toimivan konseptin, jolla tapahtumaa pystytään kasvattamaan ja palvelemaan kaikkia Lapin ammattikorkeakoulun opiskelijoita.

Koimme onnistuvamme opinnäytetyössä hyvin, sillä osasimme asettaa työlle selkeät tavoitteet ja käyttää sopivia menetelmiä työn luonteeseen sopien. Aikataulu toimi sovitusti ja pidimme hyvin kiinni yhteisistä sovituista opinnäytetyön teon ajankohdista. Toimeksiantajan kanssa yhteistyö toimi erittäin hyvin ja onnistuimme luomaan toimeksiantajalle hyödynnettävän konseptipohjan.

Olisimme toivoneet jo aikaisemmilta kursseilta totuttuun tapaan, saada mahdollisuuden yksilöohjaukseen. Yksilöohjauksia ei ollut koko opinnäytetyöprosessin aikana.

## LÄHTEET

Collins, J. 2022. Rovaniemen ammattikorkeakoulun opiskelijakunta Camos. Hallituksen entisen puheenjohtajan haastattelu. Sähköposti johannes.collins@gmail.com 8.4.2022. Vastaanotettu 9.4.2022.

liskola-Kesonen H. 2006. Mitä, miksi, kuinka? Käsikirja tapahtumajärjestäjille. Helsinki: Suomen Liikunta ja Urheilu ry.

Kirveskoski, H. 2020. Yhteisöllisyyden merkitys korkeakoulussa. Yhteisöllisempi korkeakoulu. Viitattu 9.5.2022 [https://samok.fi/wpcontent/uploads/2020/12/samok\\_fi\\_web-joka.pdf](https://samok.fi/wpcontent/uploads/2020/12/samok_fi_web-joka.pdf).

Lapin ammattikorkeakoulu opiskelijakunta, ROTKO. 2022. Code of Conduct. Viitattu 11.5.2022 <https://lapinrotko.fi/opiskelijakunta/materiaalipankki/>.

Lapin ammattikorkeakoulun opiskelijakunta ROTKO. 2021. Strategia 21–22. Viitattu 29.1.2022 <https://lapinrotko.fi/opiskelijakunta/materiaalipankki/>.

Lapin ammattikorkeakoulun opiskelijakunta ROTKO. 2022. Viitattu 9.5.2022 <https://lapinrotko.fi/>.

Lindroos, J-E. & Lohivesi, K. 2006. Onnistu strategiassa. WS Bookwell oy

Nyarku, K & Agyapong, G. 2011. Rediscovering SWOT Analysis: The Extended Version. Academic Leadership: The Online Journal. Viitattu 11.5.2022 <https://scholars.fhsu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1666&context=alj>.

Oikeusministeriö. 2021. Yleisötilaisuuden järjestäjän muistilista. Viitattu 25.4.2022. <https://www.suomi.fi/kansalaiselle/oikeudet-ja-velvollisuudet/turvallisuus-ja-jarjestys/opas/jarjestys/yleisotilaisuuden-jarjestajan-muistilista>

Räsänen, J. 2022. Tapahtumakonsepti takaa onnistumisen. Viitattu 2.2.2022 <https://wolttigroup.fi/kristallinkirkas-konsepti-takaa-onnistuneen-tapahtuman/>.

Sammallahti, T. & Murto, P. 2009. Konseptisuunnittelun supersankari. Helsinki: Book on Demand.

Sini, K. & Aura, L. 2015. Tapahtumia kaikille! Opas saavutettavan kulttuurifestivaalin järjestämiseen. Opetus- ja kulttuuriministeriö. Kulttuuria kaikille – palvelu. Viitattu 7.4.2022 [http://www.cultureforall.fi/doc/tietopaketit\\_oppaat/Tapahtumia\\_kaikille\\_opas.pdf](http://www.cultureforall.fi/doc/tietopaketit_oppaat/Tapahtumia_kaikille_opas.pdf).

Suomen opiskelijakuntien liitto – SAMOK ry. 2021. AMK-opiskelijoiden etäopiskelukyselyn tulokset. Viitattu 11.5.2022 <https://samok.fi/wp-content/uploads/2021/05/amk-opiskelijoiden-etaopiskelukyselyn-tulokset-2021.pdf>

Suomen opiskelijakuntien liitto – SAMOK ry. 2021. Opiskelijakunnat. Viitattu 8.3.2022 <https://samok.fi/opiskelijalle/opiskelijakunnat/>.



Tekemistä, yhteisöllisyyttä ja osallistumismahdollisuuksia. Toimeksi.fi. 2017. Työkaluja toiminnan kehittämistyöpajoihin. Viitattu 28.04.2022 <https://www.toimeksi.fi/kansalais-ja-yhdistystoimijoille/arvioinnin-tyokaluja-ja-menetelmia/vapaaehtoistoiminnan-arviointi-ja-kehittaminen/tyokaluja-toiminnan-kehittamistyopajoihin/>.

Tonder, M. 2013. Ideasta kaupalliseksi palveluksi: Matkailupalvelujen tuotteistaminen. Helsinki: Restamark.

Tuulaniemi, J. 2011. Palvelumuotoilu. Hämeenlinna: Talentum.

Vallo, H. & Häyrinen, E. 2014. Tapahtuma on Tilaisuus: Tapahtumamarkkinointi ja Tapahtuman Järjestäminen. 4., uudistettu painos. Helsinki: Tietosanoma.

## LIITTEET

Liite 1. Kuksajaiset tapahtumakonsepti

## Liite 1 1(3) Kuksajaiset tapahtumakonsepti

**KUKSAJAISET**

**Mitä:** Opiskelijatapahtuma  
**Miksi:** Yhteisöllisyyden luominen  
**Kenelle:** Lapin AMK opiskelijat  
**Miten:** Rastitapahtuma  
**Milloin:** Syyskuun puoliväli

**Kuksajaisiin haettavat luvat:**

Pelastus- ja turvallisuus-suunnitelma	Pelastuslaitos
Maanomistajan lupa	Rovaniemen kaupunki
Meluilmoitus	Kunnan ympäristöviranomaiset
Yleisötilaisuus-ilmoitus	Poliisi

**Teema**

Teema kannattaa valita niin, että se mahdollistaa monipuolisen pukeutumisen. Teema näkyy koko tapahtuman ajan markkinoinnissa, haalarimerkeissä, rasteilla sekä pukeutumisessa.

## Liite 1 2(3) Kuksajaiset tapahtumakonsepti

# KUKSAJAISET

## **Etärastikierros**

Etäosallistujille annetaan lista tehtävistä, jotka voi suorittaa yksin tai ryhmässä. Tehtävät palautetaan ROTKOLle ohjeiden mukaan.

## **Lähtölaukaus aloittavien rastikierrokselle**

Lähtölaukauksessa kaikki aloittavat opiskelijat ja heidän tuutorinsa kokoontuvat yhteen. Lähdössä nostatetaan osallistujien tunnelmaa ja on mahdollisesti muuta ROTKOn kehittämää ohjelmaa.

## **Rastikierros aloittaville opiskelijoille**

Aloittavat opiskelijat kiertävät yhteislähdön jälkeen rastikierroksen tuutoreiden johdolla. Rastit kierretään kokonaisissa luokkaryhmissä. Aloittavien rastikierros järjestetään päivällä. Rastit sijaitsevat Kemijoen läheisyydessä.

## **Rastikierros jatkaville opiskelijoille**

Jatkavat opiskelijat kiertävät aloittavien opiskelijoiden rastien jälkeen ilta-aikaan. He kiertävät 3-6 hengen ryhmissä itsenäisesti. Rastit sijaitsevat keskustassa, baareissa sekä ulkona.

*Kaikki osallistumismahdollisuudet ovat erillisiä kilpailuja.*

## Liite 1 3(3) Kuksajaiset tapahtumakonsepti

# KUKSAJAISET

<b>Tuki- ja lisäpalvelut</b>  lipunmyynti luvat jatkot	<b>Yhteistyökumppanit</b>  jatkopaikka sponsorit Kemi-Tornion busseja varten alennuskoodipaikat (esim. ravintolat) baarit iltarasteille
<b>Hyvä muistaa</b>  markkinointisuunnitelma bussit yhteiskumppanit jatkojen mahdollinen esiintyjä rastinpitäjien haku ja heidän perehdytys sekä infoaminen tuutoreiden perehdytys	