



Laadullisen tutkimuksen suunnittelu 3AMK-liittoumalle

Matias Kuusela

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu

Tradenomin tutkinto

Amk-opinnäytetyö

2022

Tiivistelmä

Tekijä(t) Matias Kuusela
Tutkinto Tradenomi
Raportin/Opinnäytetyön nimi Laadullisen tutkimuksen suunnittelu 3AMK-liittoumalle
Sivu- ja liitesivumäärä (16 + 2)
<p>Tämä opinnäytetyö toteutettiin toimeksiantona Haaga-Helian, Metropolian ja Laurean strategiselle 3AMK-liittoumalle. Opinnäytetyön tavoitteena on suunnitella laadullinen markkinointitutkimus 3AMK-liittoumalle ja laatia siihen liittyvät materiaalit.</p> <p>Tietoperusta on jaettu kahteen eri lukuun selkeyden vuoksi. Ensimmäisessä luvussa käydään läpi Suomen koulutusjärjestelmä, 3AMK-liittoumaan liittyvät käsitteet sekä koulutustosten opiskelijaviestintä. Toinen luku liittyy markkinointitutkimusmenetelmiin ja siinä syvennyttään etenkin kvalitatiivisen eli laadullisen tutkimuksen teoriaan sekä haastattelun tiedonkeruumenetelmänä.</p> <p>Työn toiminnallisessa osuudessa kuvataan lähtötilanne ja tutkimussuunnitelman laatimisen vaiheet. Luvun ensimmäisen alaluvun aikana paneudutaan tarkemmin lähtötilanteeseen. Toisen alaluvun kohdalla käydään läpi suunnitelman laatiminen kohta kohdalta.</p> <p>Pohdintaluvussa annetaan ehdotuksia tuotoksen, eli laadullisen tutkimuksen suunnitelman, hyödyntämisestä varsinaisessa markkinointitutkimuksessa. Lopussa reflektoidaan opinnäytetyöprosessia.</p> <p>Työ sisältää kaksi liitettä, tutkimussuunnitelmaan sisältyvän haastattelurungon sekä sen ohessa lähetettävän tietosuojaselosteen.</p>
Asiasanat Kvalitatiivinen markkinointitutkimus, puolistrukturoitu haastattelu, opiskelijaviestintä, ammatikorkeakoulu

Sisällys

1	Johdanto.....	1
1.1	Tavoitteet ja rajaukset.....	1
1.2	3AMK-liittouman esittely	2
2	3AMK-liittouman opintotarjonta sekä opiskelijaviestintä	3
2.1	Suomen koulutusjärjestelmä.....	3
2.2	3AMK-liittouman opintotarjonta.....	4
2.3	Koulutuslaitosten opiskelijaviestintä.....	5
3	Laadullinen markkinointitutkimus	6
3.1	Tutkimusmenetelmät	6
3.2	Haastattelu tiedonkeruumenetelmänä	7
4	Laadullisen tutkimussuunnitelman toteuttaminen.....	8
4.1	Lähtötilanteen kuvaus.....	8
4.2	Tutkimussuunnitelman laatimisen kuvaus.....	8
5	Pohdinta	12
5.1	Tutkimuksen toteutusehdotukset	12
5.2	Opinnäytetyöprosessin arviointi	13
1	Lähteet	15
2	Liitteet.....	17
2.1	Liite 1. Haastattelurunko laadullista tutkimusta varten 3AMK-liittoumalle	17
2.2	Liite 2. Tietosuojaseloste 3AMK-liittouman markkinointitutkimukselle	18

1 Johdanto

Työskentelin syyslukukaudella 2021 3AMK-liittouman viestintäharjoittelijana, jonka johdosta pääsin tutustumaan liittouman toimintaan sekä syihin liittouman perustamisen taustalla. Liittouman tarkoitus on tarjota opiskelijoille mahdollisimman laadukasta ja monipuolista opintotarjontaa yhdistämällä kolmen jäsen- koulun voimat ja hyödyntämällä koulujen uniikkeja vahvuuksia. Työsuhde oli itselleni erinomainen oppimismahdollisuus sekä ainutlaatuinen tilaisuus nähdä ammattikorkeakoulu- maailman kulissien taakse. Harjoittelujakson päättymisen lähestyessä sovimme liittouman prosessijohtajan kanssa, että jatkamme yhteistyötä vielä opinnäytetyön merkeissä. Opin- näytetyön aihe on laadullisen markkinointitutkimuksen suunnittelu, sekä ehdotuksia itse tutkimuksen toteuttamista varten. Varsinainen tutkimus toteutetaan opinnäytetyön ulko- puolella.

Aluksi työssä käydään läpi työn tavoitteet ja rajauksen sekä toimeksiantajan esittelyn. Sen jälkeen selitetään työn tietoperusta, joka on jaettu kahteen lukuun. Ensimmäinen luku käsittelee Suomen koulutusjärjestelmää, 3AMK-liittouman käyttämää termistöä sekä koulutuslaitosten opiskelijaviestintää. Toinen luku käsittelee markkinointitutkimuksen tutkimusmenetelmiä sekä haastattelua tiedonkeruumenetelmänä. Kolmannessa luvussa käydään läpi, miten työn tuotoksena toimiva laadullisen tutkimuksen suunnitelma on laadittu. Pohdintaluvussa annetaan kehitys- ja toteutusehdotuksia sekä reflektoidaan opinnäytetyöprosessia.

1.1 Tavoitteet ja rajaukset

Tämän opinnäytetyön tavoitteena on suunnitella laadullinen markkinointitutkimus 3AMK-liittoumalle ja laatia siihen liittyvät materiaalit. Tutkimuksen aiheena on 3AMK-liittouman toiminnan ja opintotarjonnan kehittämistä edistävä puolistrukturoitu haastattelututkimus. Työn tuotoksena syntyy haastattelurunko sekä tutkimusta varten laadittu tietosuojaseloste. Pohdintaosuudessa käydään vielä läpi kehitys- ja toteutusehdotuksia tutkimuksen toteuttamista varten.

3AMK-liittouman tavoite on kasvattaa opintotarjontaansa nykyisestä 17 opintokokonaisuudesta 22 kokonaisuuteen opintovuodelle 2022–2023. Lisääntyvän tarjonnan vuoksi liittoumalle on juuri nyt erityisen tärkeää tietää, mikä opiskelijoita on aikaisemmin estänyt ottamasta osaa tiettyihin opintotarjontoihin, ja pitää nämä asiat mielessä tulevia toteutuksia suunniteltaessa. Opintotarjonnan lisäystä on tarkoitus jatkaa vuosittain tämän hetken 5-vuotissuunnitelman loppuun, eli vuoteen 2024 asti.

Tutkimussuunnitelman ja siihen kuuluvan materiaalin avulla 3AMK-liittouma voi selvittää opiskelijoiden asenteita ja mielipiteitä liittouman tämänhetkisestä tarjonnasta sekä opinto-

järjestelyjen toimivuudesta. Tutkimustulosten valossa liittouma pystyy arvioimaan opiskelijaviestinnän toimivuutta, opiskelijoiden ja opettajien välisen kommunikaation sujuvuutta, sekä saamaan ensikäden tietoa siitä, minkälainen 3AMK-opintotarjonta opiskelijoita itseään kiinnostaa. Tutkimus on suunnattu Haaga-Helian, Metropolian sekä Laurean aktiivisille opiskelijoille, jotka ovat aikaisemmin ottaneet osaa, tai ottavat tutkimuksen tekoheikellä osaa 3AMK-liittouman tarjoamaan ainutlaatuiseseen opintotarjontaan. Koska liittouman tarjoamat kielioinnit eivät ole ainutlaatuisia opintoja, vaan osa koulujen omaa opintotarjontaa, ne on rajattu ulos tutkimuksesta. Rajauksen sisälle jäävät siis liittouman tarjoamat osaamispolut sekä intensiiviopinnot.

1.2 3AMK-liittouman esittely

3AMK-liittouma on pääkaupunkiseudun kolmen suuren ammattikorkeakoulun, Haaga-Helian, Metropolian ja Laurean strateginen liittouma. Liittouma aloitti toimintansa vuonna 2016. Liittoumalla on neljä eri yhteistyöaluetta: oppimistoiminta, yrittäjyys ja innovaatio, vaikuttava TKI-toiminta (tutkimus, kehitys ja innovaatio), sekä koulutusvienti. Korkeakouluilla on yhteensä yli 2000 työntekijää, joiden asiantuntijuus on liittouman käytettävissä. Kirjoitushetkellä tammikuussa 2022 opiskelijoita kolmen korkeakoulun kesken on noin 34.000. (3AMK-liittouma s.a.a.)

3AMK tarjoaa opiskelijoilleen kolmenlaisia opintokokonaisuuksia; osaamispolkuja, intensiiviopintoja sekä kielioopintoja. Liittouman koulujen omien kielikurssien lisäksi opiskelijoilla on mahdollisuus valita Aalto-yliopiston kielikursseja. Kielikurssit pois lukien liittouma tarjosi yhteensä 17 opintokokonaisuutta vuonna 2021. Vuoden 2022 toteutussuunnitelman mukaan opintokokonaisuuksien määrää on tarkoitus kasvattaa 22:een vuonna 2022. (3AMK-liittouma 2021.)

Laadukkaan opintotarjonnan takaamiseksi 3AMK-liittouma on asettanut opintokokonaisuuksilleen kolme kriteeriä, joiden tulisi toteutua huolimatta opintokokonaisuuden toteutusmuodosta; opintokokonaisuuksien tulisi olla työelämälähtöisiä, niiden tulisi perustua opiskelijoiden aitoon tarpeeseen ja hyötyyn, ja viimeiseksi opintokokonaisuuksien tulisi olla mahdollisimman helposti saavutettavissa (Vettenranta 4.1.2022). Liittoumalla ei ole omia sosiaalisen median kanavia, jonka vuoksi tiedottaminen ja markkinointi hoidetaan jäsenkoulujen omien viestintäosastojen välityksellä. Viestinnän organisoimisesta vastaa liittouman oma viestinnän työntekijä.

2 3AMK-liittouman opintotarjonta sekä opiskelijaviestintä

Tässä luvussa käydään läpi 3AMK-liittouman käyttämä termistö liittouman opintotarjonnan taustalla. Termien ymmärrys on olennainen osa tehokkaan tutkimuksen suunnittelun taustalla, sekä olennaista oikean informaation välittämisessä tutkimuksen kohderyhmälle, eli 3AMK-liittouman opiskelijoille. Luvun ensimmäisessä alaluvussa selitetään Suomen koulutusjärjestelmä varhaiskasvatuksesta korkea-asteen koulutukseen, painopisteenä ammattikorkeakoulutus. Toisessa alaluvussa selitetään liittouman opintotarjonta, ja kolmannessa alaluvussa koulutuslaitosten opiskelijaviestintä.

2.1 Suomen koulutusjärjestelmä

Suomen koulutusjärjestelmä muodostuu varhaiskasvatuksesta, esiopetuksesta, yleissivistävästä peruskoulutuksesta, toisen asteen koulutuksesta, sekä korkea-asteen koulutuksesta. Varhaiskasvatus ja esiopetus järjestetään ennen oppivelvollisuutta, ja niiden tehtävänä on edistää lasten kehitystä, hyvinvointia, sekä oppimista. Sekä varhaiskasvatuksen että esiopetuksen järjestämisestä vastaavat kunnat. Edellä mainitusta peritään asiakasmaksu, joka perustuu perheen kokoon ja tuloihin. Esiopetus on ilmaista kaikille. (Opetus- ja koulutusministeriö s.a.b.)

Varhaiskasvatuksen ja esikoulutuksen jälkeen peruskouluun siirryttäessä alkaa oppivelvollisuus, joka käsittää koko peruskoulun, joka aloitetaan sinä vuonna, kun lapsi täyttää seitsemän. Peruskoulu käsittää luokka-asteet 1–9 ja ikäluokan seitsemästä ikävuodesta seitsemääntoista ikävuoteen. Jokainen suomessa vakituisesti asuva lapsi on oppivelvollinen. Perusopetuksen järjestää pääosin kunnat, mutta yksityisissä ja valtioin kouluissa opiskelee noin 2 prosenttia opiskelijoista. Oppivelvollisuus päättyy kahdeksantoista ikävuoteen, tai kun nuori on suorittanut toisen asteen koulutuksen tutkinnon. Toisen asteen koulutus käsittää joko lukiokoulutuksen ja ammatillisen koulutuksen. Ammatillinen koulutus antaa ammatillisen pätevyyden toisin kuin lukio, jonka opetus on yleissivistävää. Molemmat koulutukset kestävät vähintään kolme vuotta. (Opetus- ja koulutusministeriö s.a.b.)

Toisen asteen tutkinto antaa opiskelijalle oikeuden hakea opiskelemaan korkea-asteen koulutuslaitokseen, joita ovat ammattikorkeakoulut sekä yliopistot. Yliopistokoulutus painottuu tieteelliseen tutkimukseen, kun taas ammattikorkeakoulussa korostuu käytännölläheisyys ja työelämälähtöisyys. Yliopistotutkinnot on jaettu alempiin ja ylempiin korkeakoulututkintoihin, sekä lisensiaatin ja tohtorin jatkotutkintoihin. Alempien tutkimusten tavoite-suoritus aika on kolme vuotta, ylempien kaksi. Ammattikorkeakoulututkinnot on myös jaettu ammattikorkeakoulututkintoon ja ylempään ammattikorkeakoulututkintoon. Normaalin,

alemman tutkinnon pituus on noin 3,5–4,5 vuotta tutkinnosta sisällöstä riippuen. (Opetus- ja koulutusministeriö s.a.b.)

Ammattikorkeakoulututkinnon rakenne määräytyy tutkinnon laajuuden mukaan, joka on joko 210, 240 tai 270 opintopistettä. Opintopisteet jakautuvat perusopintoihin, ammat- tiopintoihin, vapaasti valittaviin opintoihin, opinnäytetyöhön sekä työharjoitteluun. Perus- opintojen tehtävä on luoda tutkinnolle pohja, jonka jälkeen opiskelija valitsee tutkinnon suuntautumisvaihtoehdoista suunnan ammattiopinnoille, jotka antavat opiskelijalle ammat- titaidon. Vapaavalintaiset opinnot voivat olla mitä vain ammattikorkeakouluopintoja, ja ne voi suorittaa myös oman oppilaitoksen ulkopuolella. Työharjoittelu on opintojakso, joka suoritetaan oman alan työnantajan alaisuudessa. Työharjoittelun avulla opiskelijoille voi- daan antaa konkreettista työkokemusta jo opintojen aikana, osana opintoja. Opinnäyte- työllä opiskelija osoittaa sisäistäneensä tutkinnon aikana oppimansa asiat ja olevansa val- mis soveltamaan taitojaan käytännössä. (Opintopolku s.a.)

Ylempi ammattikorkeakoulututkinto vaatii soveltuvaa ammattikorkeakoulututkintoa, sekä vähintään kahden vuoden työkokemusta asianomaiselta alalta valmistumisen jälkeen. Ylempi ammattikorkeakoulututkinto syventää yhä ammatillista osaamista ja antaa valmiu- det kehittämis- ja asiantuntijatehtäviin. Opinnot suoritetaan monimuotoisena, eli niihin si- sältyy sekä verkko-opintoja, itsenäistä opiskelua sekä lähiopetusta. Kestoltaan ylempi am- mattikorkeakoulututkinto on 1,5–3 vuotta ja laajuudeltaan 60 tai 90 opintopistettä. (Opinto- polku s.a.)

2.2 3AMK-liittouman opintotarjonta

3AMK-liittouma tarjoaa opiskelijoilleen kolmenlaisia opintokokonaisuuksia; osaamispol- kuja, intensiiviopintoja sekä kielikursseja. Tarjoomasta suurin osa on erinäisiä kieliopin- toja, joita liittouman jäsenkoulujen opiskelijat voivat ottaa myös Aalto-yliopiston tarjon- nasta. Kielio-pintoja ei ole laskettu liittouman ainutlaatuisen opintotarjonnan joukkoon. Ai- nutlaatuinen opintotarjonta koostuu osaamispoluista ja intensiiviopinnoista, joita oli tarjolla vuonna 2021 yhteensä 17 kappaletta, joista 11 oli osaamispolkuja ja 6 intensiiviopintoja. Kuluvalle vuodelle 2022 on suunniteltu toteutuvan yhteensä 22 opintokokonaisuutta. (3AMK-liittouma 2021.)

Osaamispolku on 15 opintopisteen laajuinen opintokokonaisuus, jossa jokainen jäsen- koulu järjestää yhden viiden opintopisteen opintokokonaisuuden yhteensä 15 opintopis- teen kokonaisuudesta (Haukka 20.1.2022). Osa osaamispoluista on vain yhden koulun järjestämiä, ja poikkeustapauksissa – kuten koronaviruspandemian seurauksena – joitain normaalisti 15 opintopisteen kokonaisuuksia on järjestetty supistettuina 10 opintopisteen

kokonaisuuksina (3AMK-liittouma s.a.b.). Intensiiviopinnot ovat viiden tai kymmenen opintopisteen kokonaisuuksia, joissa opetus tapahtuu yhden tai kahden viikon sisällä. Intensiiviointoja järjestetään sekä kontaktiopetuksena että etäopetuksena, minkä lisäksi niihin voi sisältyä ennakkoon tai jälkikäteen toimitettavia tehtäviä. (Haukka 22.1.2021.)

Omien jäsenkoulujensa opiskelijoiden lisäksi 3AMK-liittouma tarjoaa osaa opintopoluihin ja intensiivioinnoistaan myös jatkuvan oppimisen opiskelijoille. Jatkuvalla oppimisella tarkoitetaan sellaista opetustarjontaa, jonka tavoitteena on työikäisten työhön liittyvän osaamisen kehittäminen (Manninen 2021). Jatkuvan oppimisen tavoitteena on syventää ja kehittää opiskelijan työelämän osaamista työuran eri vaiheissa. Jatkuvalla oppimisella pyritään varmistamaan, että työntekijät sekä työnantajat pysyvät alati muuttuvan työympäristön perässä (Opetus- ja koulutusministeriö s.a.a.). Jatkuvasta oppimisesta on säädetty myös laissa; vuoden 2019 säädetty ammattikorkeakoululain ensimmäisen luvun neljäs pykälä velvoittaa ammattikorkeakoulut tarjoamaan mahdollisuuksia jatkuvaan oppimiseen (Ammattikorkeakoululaki 14.11.2014/932).

2.3 Koulutuslaitosten opiskelijaviestintä

Opiskelijaviestinnällä tarkoitetaan koulutuslaitoksen viestintää opiskelijoiden saavuttamiseksi tutkinnon kannalta aiheellisissa asioissa. Opiskelijaviestintä eroaa organisaatioittain, mutta pohjimmiltaan se kattaa opintoihin sekä tutkinnon suorittamiseen liittyvän viestinnän. (UEF/KAMU s.a.) 3AMK-liittouman kohdalla opiskelijaviestinnällä tarkoitetaan liittouman opintotarjonnasta sekä muusta toiminnasta viestimistä jäsenammattikorkeakoulujen opiskelijoille.

3AMK-liittouman viestintäkanavina toimivat www.3amk.fi -nettisivusto, sekä koulujen omat itsenäiset viestintäkanavat. Jokaisella koululla on omat viestintäosastonsa, joiden välityksellä myös 3AMK:n opiskelijaviestintä toteutetaan. Käytännössä tämä tarkoittaa koulujen omia intra- ja extranet -sivustoja, nettisivuja sekä sosiaalisen median kanavia. Jokaisella koululla on omat käytäntönsä opiskelijaviestinnän toteuttamisesta, jotka yhdessä muoovaavat liittouman omaa viestintä- ja markkinointistrategiaa, sillä liittouman viestintävastaavan on noudatettava joka koulun omia sääntöjä. Viestintä toteutetaan pitkälti tarvepohjaisesti. Viestinnän kohderyhmä ovat kolmen jäsenkorkeakoulun opiskelijat sekä jatkuvan oppimisen opiskelijat. Liittouman koko opintotarjonta löytyy www.3amk.fi -sivustolta, josta viestitään ajankohtaisesti uutiskirjeiden sekä sosiaalisen median julkaisujen avulla. Lisäksi koulujen opetushenkilökunta sekä opinto-ohjaajat levittävät tietoutta 3AMK:n toiminnasta ja opintotarjonnasta. (Vettenranta 4.1.2022.)

3 Laadullinen markkinointitutkimus

Tässä luvussa avataan yleisiä markkinointitutkimuksen termejä, sekä syvennyttään varsinkin opinnäytetyön kannalta olennaiseen kvalitatiiviseen eli laadulliseen tutkimusmenetelmään, sekä haastatteluun tiedonkeruumenetelmänä osana kvalitatiivista tutkimusta.

3.1 Tutkimusmenetelmät

Markkinointitutkimusmenetelmät voi jakaa kahteen osaan; kvalitatiivinen eli laadullinen menetelmä, sekä kvantitatiivinen eli määrällinen menetelmä. Ne eroavat toisistaan sekä tutkimusmetodeissaan että tavoitteissaan. Usein tutkimusmenetelmät tukevat toisiaan ja ovat osa samaa tutkimusta, mutta ne voivat toimia myös itsenäisesti tutkimuksen ainoana menetelmänä. Kvantitatiivisella menetelmällä voidaan tutkia markkinoiden ja markkinasegmenttien kokoa, tai esimerkiksi tuotteiden jakelu- ja myyntimääriä. Kvantitatiivista menetelmää käytettäessä tutkittavien perusjoukko on usein suuri, ja tutkinta- ja otantamenetelmät tarkkoja. Tämä johtuu siitä, että tuloksia on usein tarkoitus verrata suoraan koko väestöön, markkinaaan, tai niiden segmenttiin. (Hague, Hague & Morgan, 8–11.) Kirjassaan Tutki ja Mittaa sosiologi Hanna Viikka (2007, 13) kuvailee määrällistä tutkimusmenetelmää menetelmäksi, joka vastaa kysymykseen kuinka paljon tai miten usein.

Kvalitatiivinen tutkimusmenetelmä on vaikeampi määritellä, sillä sen pääpaino on jonkun tietyn asian, esimerkiksi kulutuskäyttäytymisen ymmärtämisessä, eikä suoranaisesti datan ja informaation mittauksessa. Laadullisella tutkimusmenetelmällä tutkitaan esimerkiksi kuluttajien motiiveja ja tarpeita, sekä kuluttajien suhtautumista brändeihin ja tuotteisiin. (Hague, Hague & Morgan, 8–11.) Yhteiskunnallisen tietoarkiston toimittama Laadullisen tutkimuksen käsikirja luettelee useita ominaispiirteitä, joita laadullisilla tutkimuksilla voi olla. Muutamia arkiston mainitsemia ominaispiirteitä ovat ”srukturoimattoman ja luonnollisen aineiston suosiminen, subjektiuden arvostaminen, mitä- ja miten-kysymysten painottaminen, sekä analyysivetoisuus”. Luonnollinen aineisto eroaa niin sanotusta normaalista aineistosta siten, että tutkija ei ole itse vaikuttanut niiden syntyyn, opinnäytetyölle relevanttina esimerkkinä 3AMK-liittouman opintotarjontojen opiskelijoiden asenteet ja mielipiteet opintotarjunnoista. Subjektiuden arvostamisella käsikirja tarkoittaa kahta asiaa; ensinnäkin tutkittavien ihmisten kohtelemista ”subjektiuden omaavina toimijoina” eikä vain tutkimuksen kohteina, ja toiseksi tutkijan oman roolin tunnistaminen osana tutkimusta, eli tutkijan ei tarvitse irrottaa omaa subjektiivisuuttaan tutkimuksesta. (Yhteiskunnallinen tietoarkisto 2021a.)

Käsikirja painottaa vielä lisää tutkijan korostunutta roolia laadullisessa tutkimusmenetelmässä; tutkijan on heijastettava omaa rooliaan osana tutkimusta sekä osoitettava epäilystä ns. arkijärjellä selviä asioita kohtaan. Tämä siitä syystä että, tutkintakohteet voi usein

määrittellä useilla tavoilla ja tutkijan on nähtävä tutkimuskohde täysin vierailta silmillä. Tässäkin kohdassa ”subjektiuden arvostaminen” näkyy Laadullisen tutkimuksen käsikirjan näkemyksessä laadullisesta tutkimuksesta. (Yhteiskunnallinen tietoarkisto 2021a.)

3.2 Haastattelu tiedonkeruumenetelmänä

Haastattelu on yksi markkinointitutkimuksen tiedonkeruumenetelmä. Haastattelu on erityisen tehokas menetelmä, kun halutaan saada informaatiota ihmisten toiminnasta, kokemuksista ja käsityksistä. Tutkimushaastattelun tavoite on vastata tutkimusongelmaan tuottamalla tietoa ja aineistoa. Kysymysten muotoilulla ja tyylillä on suora vaikutus siihen minäkälaisia vastauksia tutkija saa, jonka vuoksi perusteellinen valmistautuminen on tärkeää. Haastattelumalleja on useita erilaisia, erilaisen tiedon hankintaan. Haastattelumallit voi karkeasti jakaa strukturoituihin ja puolistrukturoituihin haastatteluihin. Strukturoidussa haastattelussa kysymykset esitetään jokaiselle haastateltavalla aina samalla tavalla ja niissä on rajatut vastausvaihtoehdot, tavoitteena saada objektiivisiä ja mitattavia tuloksia. Puolistrukturoitu haastattelu antaa haastateltavalle vapauden vastata kysymyksiin haluamallaan tavalla. (Yhteiskunnallinen tietoarkisto 2021b.)

Erilaisia haastattelumetodeja on useita, joista yleisimpiä ovat teemahaastattelut, ryhmähaastattelut, sekä puhelinhaastattelut. Teemahaastattelu on puolistrukturoitu haastattelu, jossa tutkija tutustuu aihealueeseen ja valitsee tiedonhakunsa pohjalta teeman. Teeman pohjalta tutkija kysyy haastateltavalta vapaamuotoisia kysymyksiä teemaan liittyen. (Yhteiskunnallinen tietoarkisto 2021b.) Pietilä (2017. Sivustolla Yhteiskunnallinen tietoarkisto, 2021b) kuvailee ryhmähaastattelua ryhmän vuorovaikutuksen tutkimisena, sen sijaan että keskiössä olisi yksittäiset vastaukset tai tieto. Tutkijan rooli on haastattelun valvominen ja haastateltavien rohkaiseminen keskusteluun. Puhelinhaastattelu on puhelimitse tehty haastattelu. Sen etuina ovat helppous, ajansäästö, sekä kustannustehokkuus.

4 Laadullisen tutkimussuunnitelman toteuttaminen

Opinnäytetyön tavoitteena on suunnitella laadullinen markkinointitutkimus 3AMK-liittoumalle ja laatia siihen liittyvät materiaalit. Tässä luvussa esitellään opinnäytetyön tuotoksen, eli kvalitatiivista markkinointitutkimuksen suunnitelma. Ensin kartoitetaan tutkimussuunnitelman tekemisen lähtötilanne, jonka jälkeen kuvaillaan kronologisesti tutkimussuunnitelman suunnitteluvaihe.

4.1 Lähtötilanteen kuvaus

Opinnäytetyö sai alkunsa suorittamastani viestintäharjoittelijan työjaksosta 3AMK-liittoumalla. Työharjoitteluni ohjaajana toimi 3AMK-liittouman prosessijohtaja, jonka kanssa sovittiin harjoittelun päätteeksi, että tekisin vielä opinnäytetyön liittoumalle. Sovimme yhdessä prosessijohtajan kanssa, että opinnäytetyön aiheena on laadullinen markkinointitutkimus, jonka kohderyhmänä on 3AMK-liittouman opintotarjoomiin osaa ottaneet opiskelijat. Tutkimusongelma tuli suoraan 3AMK-liittoumalta, johon tein myöhemmin tarpeellisia rajoituksia. Alkuperäisen opinnäytetyösuunnitelman mukainen tutkimusongelma oli ”Mitkä ovat ne pullonkaulat, jotka estävät 3AMK-liittouman opiskelijoita ottamasta osaa tiettyihin liittouman tarjoamiin opintotarjoomiin”. Käytännössä liittouma halusi tietää, millä tavalla se voisi kehittää opintotarjontaansa sekä yleisemmällä tasolla opiskelijaviestintäänsä, ja halusi saada tukea siihen suoraan opiskelijoilta. Alkuperäistä opinnäytetyösuunnitelmaa ei kuitenkaan pystytty toteuttamaan syistä, joihin palaan tarkemmin tämän opinnäytetyön pohdintaosuudessa.

Tämän toiminnallisen opinnäytetyön tuotoksena toimii alkuperäisen opinnäytetyösuunnitelman tutkimuksen mukainen tutkimussuunnitelma, jota liittouma voi jatkossa hyödyntää oman tutkimuksensa toteuttamisessa. Tutkimussuunnitelmaan sisältyy haastattelurunko sekä tietosuojaseloste. Haastattelurunko on tehty puolistrukturoitua laadullista teema-haastattelua varten, jossa kysymykset ovat samat joka haastateltavalle, ja ne esitetään jokseenkin samassa muodossa, mutta haastateltavalle annetaan vapaus vastata kysymyksiin haluamallaan tavalla. Haastattelututkimuksen tavoite on hankkia 3AMK-liittoumalle syvällistä tietoa antamalla opiskelijoille mahdollisuus ilmaista mielipiteitään liittouman toiminnasta ja opintotarjonnasta avoimesti. Näistä syistä tutkimussuunnitelma on toteutettu laadulliselle eikä määrälliselle tutkimukselle.

4.2 Tutkimussuunnitelman laatimisen kuvaus

Haastattelurunkoa lähdettiin alun perin kasaamaan yhdessä 3AMK-liittouma prosessijohtajan kanssa haastattelun merkeissä 4.1.2022. Prosessijohtaja antoi tutkimukselle yleisen viitekehyksen, jonka jälkeen lähdin laatimaan tutkimussuunnitelmaa ja haastattelurunkoa.

Haastattelukysymysten laatimiseen käytin Haaga-Heliassa käymieni markkinointiviestintäkurssien tuntimateriaaleja sekä omaa taustaani 3AMK-liittouman viestintäharjoittelijana. Tuntimateriaalit toimivat tukena opintojeni aikana keräämälleni tietotaidolle, ja taustani viestintäharjoittelijana antoi minulle selkeän käsityksen siitä, mitä liittouma haastattelulla tavoittelee. Alla on 20.1.2022 Haaga-Helian opinnäytetyöalustalla, eli Wihissä opinnäytetyön ohjaajalle sekä sähköpostitse liittouman prosessijohtajalle lähetetty haastattelurungon ensimmäinen versio. Suluissa näkyy omia huomioitani kysymysten muotoilusta sekä täsmennyksiä kysymysten sisällöstä.

1. Mistä kuult 3AMK-liittoumasta ensimmäistä kertaa? (viestintäkanavat)
2. Kuinka helppoa kurssitarjonnasta oli löytää tietoa?
3. Mitä kursseja olet käynyt? (intensiiviopinnot, osaamispolut, kieliopinnot)
4. Oliko kurssille ilmoittautuminen mutkatonta?
5. Miten kommunikointi opettajien ja opiskelijoiden välillä sujui kurssin aikana ja sitä ennen?
6. Koitko, että käymäsi kurssi vastasi sinun tarpeisiisi opiskelijana?
7. Oliko kurssista hyötyä opintojesi sekä tulevaisuuden urasuunnitelmiesi kannalta?
8. Tuliko sinulle kurssin edetessä mieleen selkeitä ongelmakohtia siinä, miten kurssi oli järjestetty? (ehkä vähän hankalasti muotoiltu kysymys)
9. Onko eteesi tullut jokin mielenkiintoinen kurssi, jonka olisit halunnut ottaa, mutta et jostain syystä pystynyt? (huonosti muotoiltu kysymys)
10. Onko sinulla kehitysehdotuksia kurssitarjonnan parantamiseksi?

Haastattelurungon ensimmäisestä versiosta löytyi vielä paljon kehitettävää, ja sain nopeasti prosessijohtajalta kehitysehdotuksia sekä korjauksia. Korjausehdotuksia tuli 3AMK-liittouman käyttämiin termeihin, tarkennuksia kysymysten muotoiluun, ehdotuksia uusista kysymyksistä, sekä kehoitus kysymysten jäsentelyyn.

Ensimmäiset korjaukset tein kysymysten terminologiaan. 3AMK-liittouma käyttää tarkasti määritettyä terminologiaa — esimerkiksi kurssitarjonnan sijaan käytetään termiä opintotarjonta — joten yhtenäistin kaikkien kysymysten terminologian vastaamaan liittouman käyttämää terminologiaa, joka osaltaan myös vahvistaa liittouman yhtenäistä viestintälinjaa ja tekee aihealueesta helpommin seurattavan. Kun kieliasu oli yhtenäistetty, lähdin lisäämään prosessijohtajan toivomia kysymyksiä ja muokkaamaan vanhoja kysymyksiä hänen ehdottamillaan tavoilla. Lähetin muokatun version opinnäytetyön ohjaajalle, jolta sain 31.1.2022 seuraavat kehitysehdotukset:

7. Miten opintojärjestelyt toimivat, kohtasitko haasteita? Jos kyllä, millaisia? Mikä toimi hyvin?
8. Miten kommunikointi opettajien ja opiskelijoiden välillä sujui 3 AMK-opintojen aikana ja sitä ennen verrattuna muuhun, oman koulusi opintotarjontaan? Mitä kanavia käytettiin?
11. Oletko löytänyt 3AMK tarjonnasta mielenkiintoisen kokonaisuuden, jonka olisit halunnut ottaa, mutta et jostain syystä pystynyt? Miksi?
13. Minkä tyyppisestä 3 AMK-opintotarjonnasta olisit kiinnostunut?

Sekä ohjaaja että prosessijohtaja ehdottivat kysymysten jäsentelyä, ja noudatin heidän

neuvojansa. Otsikoin kysymykset neljän otsikon alle. Osa kysymyksistä olisi sopinut useamman otsikon alle, ja ne on asemoitu joko otsikoiden ensimmäiseksi tai viimeiseksi kysymykseksi, toimien näin siltana eri teemojen välillä. Sen lisäksi haastattelun viimeinen kysymys on itsenäinen, avoin kysymys jäsentelyn ulkopuolelta. Neljä otsikkoa ovat taustatiedot, opinto- järjestelyjen toimivuus, opintojen sisältö ja niiden hyödyntäminen, sekä kehitysehdotukset. Kysymykset on muotoiltu suuntaa antavasti ja haastattelun toteutustavaksi on tarkoitettu puolistrukturoitu teemahaastattelu.

Taustatietojen alle sisältyy demografisten tekijöiden lisäksi haastateltavien aiemmat tiedot 3AMK-liittoumasta ja sen toiminnasta. Kysymykset demografisia tekijöitä lukuun ottamatta ovat:

- Mistä kuudit 3AMK-liittoumasta ensimmäistä kertaa?
- Mistä etsit tietoa 3AMK opintotarjonnasta? Mistä löysit tietoa 3AMK opintotarjonnasta?
- Oletko saanut ohjausta 3AMK opintotarjonnasta esim. opettajilta tai opinto-ohjaajilta?

Kysymysten avulla on tarkoitus kartoittaa 3AMK-liittouman opiskelijaviestinnän toimivuutta sekä opiskelijoiden yleistä tietoutta liittouman toiminnasta.

Opintojärjestelyjen toimivuus -otsikon alla olevat kysymykset liittyvät opiskelijoiden kokemuksiin käymiensä opintototeutusten järjestelyistä. Kysymykset ovat:

- Mitä 3AMK opintokokonaisuuksia olet käynyt?
- Kohtasitko haasteita 3AMK opintokokonaisuuksille ilmoittautumisessa? Jos kyllä, millaisia?
- Miten opintojärjestelyt toimivat, kohtasitko haasteita? Jos kyllä, millaisia? Mikä toimi hyvin?
- Miten kommunikointi opettajien ja opiskelijoiden välillä sujui 3AMK-opintojen aikana ja sitä ennen verrattuna muuhun, oman koulusi opintotarjontaan? Mitä kanavia käytettiin?

Näiden kysymysten on tarkoitus selvittää, onko jo itse opintotajoomien ilmoittautumisessa sellaisia ongelmia, jotka voisivat johtaa opintojakson osallistujamäärien laskuun.

Opintojen sisältö ja niiden hyödyntäminen -otsikon alla on kysymyksiä, joiden avulla haastateltava saa informaatiota 3AMK-liittouman opintotarjonnan suoranaisestä hyödyllisyydestä opiskelijalle:

- Miten sait valitsemasi opinnot hyödynnettyä omassa tutkinnossasi? (HOPS)
- Millaista hyötyä opintokokonaisuudesta oli opintojesi ja/tai tulevaisuuden urasuunnitelmiesi kannalta?

Nämä haastattelukysymykset auttavat 3AMK-liittoumaa suunnittelemaan tulevaisuuden opintotarjontaansa siten, että siitä on mahdollisimman paljon konkreettista hyötyä kurssin osanottajille. Opiskelijan näkökulmasta konkreettinen hyöty voi olla esimerkiksi tutkinnon pakollisten opintojen edistämistä tai opiskelijan oman ammattitaidon kehittämistä.

Viimeisenä otsikkona on kehitysehdotukset. Näiden kysymysten avulla tutkija saa konkreettisia esimerkkejä opintotarjonnan kehittämissuunnitelmista sekä suoraa kritiikkiä tämänhetkisestä tarjoomasta:

- Oletko löytänyt 3AMK tarjonnasta mielenkiintoisen kokonaisuuden, jonka olisit halunnut ottaa, mutta et jostain syystä pystynyt? Miksi?
- Millaisia kehitysehdotuksia sinulla on 3AMK kurssien järjestämiseen?
- Minkä tyyppisestä 3AMK-opintotarjonnasta olisit kiinnostunut?

Haastattelurungon viimeinen kysymys on ”Mitä muuta tulee mieleesi 3AMK opintotarjontaan liittyen? (viestintä, tarjooma, nettisivut, ilmoittautuminen jne.)”. Kysymyksen on tarkoitus olla kevyt lopetus haastattelulle, jossa tutkija voi avoimesti kertoa haastattelukysymysten ulkopuolelle jääneitä asioita. Kysymyksen avulla tutkija voi kerätä mahdollisesti arvokasta tietoa, joka jää haastattelun teemojen ulkopuolelle. Suluissa olevat avainsanat voivat auttaa tutkijaa esittämään jatkokysymyksiä, jos haastateltavalla ei ole suoraan mitään sanottavaa.

Haastattelurungon valmistumisen jälkeen tein myös tutkimusta varten tietosuojaselosteen. Minulla ei ollut tietosuojaselosteen kirjoittamisesta kokemusta, joten lähdin tutkimaan tietosuojaselosteen kirjoittamista etsimällä koulutus- ja opintoalan tietosuojaselosteita. Käytin lopulta tietosuojaselosteen lähteinä Metropolian, Haaga-Helian sekä Helsingin Yliopiston tietosuojaselosteita, ja kirjoitin selosteen 3AMK-liittouman markkinointitutkimusta varten niiden pohjalta. Materiaalit löysin organisaatioiden nettisivuilta ja vanhojen tiedotteiden ohesta. Tietosuojaselostetta voi soveltaa muissakin liittouman tutkimuksissa tämän opinnäytetyön ulkopuolelta. Lopullinen haastattelurunko sekä sen tueksi tehty tietosuojaseloste löytyvät opinnäytetyön liitteistä.

5 Pohdinta

Pohdintaluvussa ensimmäisessä alaluvussa annetaan konkreettisia kehitys- ja toteutusehdotuksia opinnäytetyön tuotoksen, eli laadullisen tutkimussuunnitelman pohjalta toteutettavalle tutkimukselle. Toisessa alaluvussa reflektoidaan opinnäytetyöprosessia.

5.1 Tutkimuksen toteutusehdotukset

Toteuttaessani alkuperäisen opinnäytetyösuunnitelman tutkimusosaa, minulle kävi selväksi, kuinka hankala opiskelijoita on saada ottamaan osaa kvalitatiivisiin tutkimuksiin. Opiskelijat vastaavat kokemukseni mukaan huonosti suoraan sähköpostiin lähetettyihin kutsuihin, ja oma olettamukseni on, että mitä enemmän opiskelijan aikaa tutkimukseen vastaamine vaatii, sitä harvemmin opiskelija haluaa ottaa osaa tutkimukseen. Yli 220 lähetetystä sähköpostiviestistä sain yhteensä kaksi vastausta, joiden kummankaan kanssa emme lopulta pystyneet sopimaan haastattelu-aikaa. Myös tutkijan auktoriteetilla on merkitystä, ja uskon että se, että olen itse opiskelija, oli osasy sille, että haastattelujen sopiminen oli haastavaa. Opiskelijalla ei ollut houkutetta ottaa osaa tutkimukseen, muuta kuin oma halu edesauttaa 3AMK-liittouman toimintaa tai auttaa tutkijaa, minua, valmistumaan. Jonkunlainen houkutin, esimerkiksi pieni lahjakortti tai verkkokauppaetu toimii usein hyvänä keinona houkuttaa vastaajia tutkimuksiin.

Ehdotukseni on, että tutkimus toteutettaisiin sisäisesti 3AMK-liittoumassa, ilman ulkopuolista tekijöitä. Uskon, että jo pelkästään sähköpostiviesti viralliselta 3AMK -tililtä on vakuuttavampi kuin opiskelijasähköpostista – tai vastaavasta – lähetetty viesti. Lisäksi ehdotan, että opiskelijoille kerrotaan tutkimuksesta opintojaksoilla opettajien tai muun 3AMK-henkilökunnan toimesta. Opettajan ja ammattikorkeakoulun muun henkilöstön auktoriteetti ylittää opinnäytetyötä tekevän opiskelijan auktoriteetin, jonka lisäksi opettaja ja muu henkilökunta pystyy henkilökohtaisesti vastaamaan kysymyksiin sekä antamaan lisätietoa tutkimuksesta, jos aiheesta keskustellaan 3AMK opintojaksoilla. Jälkikäteen ajateltuna olisin myös itse voinut ehdottaa, että olisin käynyt puhumassa aiheesta opintojaksoilla, mutta valitettavasti idea tuli mieleeni liian myöhään.

Alkuperäisessä suunnitelmassani haastattelut oli tarkoitus sopia Zoom -sovelluksen välityksellä. Tämä johtui paljolti Covid-19-pandemiasta, mutta ajattelin myös, että se olisi kaikkien osapuolten kannalta kätevin ja aikaa säästävin vaihtoehto. Kun pääsin viimein sopimaan haastatteluja, pandemiaan liittyviä yhteiskunnallisia rajoituksia oli jo vähennetty, joten ehdotin että haastattelut voidaan tehdä siten, mikä on haastateltavalle helpointa. Haastateltavat eivät reagoineet ehdotukseeni, joten päätelmäni on, että tutkijan on itse parempi ehdottaa vapaita haastattelu-aikoja, joista haastateltavat voivat valita sopivan ajan- kohdan, tai siinä kohtaa ehdottaa omaa aikaa.

Sähköpostin välityksellä kommunikointi oli myös todella hidasta, ja viestien välissä saattoi mennä viikkoja. Nopealla aikataulla haastatteluiden sopiminen on liki mahdotonta. Minulla oli itselläni hieman naiivi näkemys siitä, että jokaisen haastateltavan kanssa haastattelu saataisiin toteutettua noin kahden viikon sisällä. Todellisuudessa, niiden kahden vastan-
nen kesken, jodein kanssa ehdin jutella, aikataulu venyi useihin viikkoihin. Vaikka otanta on todella pieni, huomasin että ihmisillä on aina muita kiireitä. Haastattelut olisi siitä syystä hyvä sopia mahdollisimman pian siitä, kun haastateltava vastaa ensimmäiseen yhteyden-
ottoon.

5.2 Opinnäytetyöprosessin arviointi

Opinnäytetyön lähtökohtiin verrattuna lopullinen opinnäytetyö eroaa suunnitellusta melko paljon. Alkuperäisen suunnitelman mukaisen tutkimuksen toteuttaminen omaamillani re-
sursseilla osoittautui mahdottomaksi. Paljolti syyt ovat kahtiajakoasi; oma aikatalutukseni oli alusta asti naiivi, mutta matkalla oli myös huomattava määrä odottamattomia esteitä. Ensimmäinen kompastuskivi tapahtui jo työn alkupuolella, kun lähdin hakemaan tutkimus-
lupia. Kokemattomuuteni lupien hakemisen suhteen johti siihen, että jouduin kirjoittamaan lupahakemukset uudelleen ensimmäisen kerran jälkeen. Sen lisäksi tarvitsin kolme eril-
listä tutkimuslupaa, jokaiselta kolmelta 3AMK-liittouma jäsenammattikorkeakoululta, joilla jokaisella oli oma käsittelyaikansa. Yhteensä lupahakemusten parissa meni noin kaksi
kuukautta lupien laatiminen sekä uudelleen laatiminen mukaan lukien, joista nopeimman
käsittelyssä meni lopulta kaksi päivää, hitaimman kanssa kuusi viikkoa.

Tutkimuslupien saamisen jälkeen itse sähköpostien lähettämisessä opiskelijoille oli ongel-
mia. Eri kouluilla on omat käytäntönsä saatekirjeen lähettämisen suhteen, ja lopulta lähe-
tin saatekirjeet itse vain yhden koulun opiskelijoille, kun muut kaksi koulua lähettivät kirjeet
omasta puolestaan. Tämä aiheutti ongelmia sen takia, että opiskelijat vain yhdestä kou-
lusta saivat viestin suoraan minulta ja pystyivät vastamaan viestiin suoraan. Muiden koulu-
jen opiskelijat saivat saatekirjeessä erikseen yhteystietoni, joka mahdollisesti korotti rimaa
yhteydenottoon. Kaiken kaikkiaan sähköposteja lähti yhteensä yli 220 kappaletta, joihin
sain kokonaisuudessaan kaksi vastausta. Näiden kahden vastaajan kanssa en valitetta-
vasti onnistunut sopimaan haastatteluja, syynä aikataulutuksen ongelmat. Yritimme löytää rat-
kaisua yhdessä 3AMK-liittouman kehityspäälliköiden kanssa, mutta lopulta aika loppui
kesken, jonka johdosta päädyimme opinnäytetyön ohjaajan kanssa muuttamaan opinnäy-
tetyön sisältöä. Tästä syystä opinnäytetyön aihe muuttui vain tutkimuksen suunnitteluksi
— ilman varsinaisen tutkimuksen toteuttamista.

Lopullisen raportin kirjoitin hieman yli kahden viikon aikana siitä päivästä, kun opinnäyte-
työn ohjaajan kanssa sovittiin työn sisällön muutoksesta. Raportin pohjana käytin jo tehtyä
haastattelurunkoa sekä kevään aikana keräämäni tietoutta tutkimuksen toteuttamisesta.

Jouduin kirjoittamaan isoja osia raportista uudelleen, samoin kuin lisäämään tietopohjaan uusia lukuja. Olen aina pitänyt omana vahvuutenani laadukkaan, selkeän ja helposti luettavan tekstin tuotantoa. Muutokset työn sisältöön viimeisten viikkojen aikana ja sen aiheuttama kiire ovat varmasti jokseenkin vaikuttaneet sisällön ja tekstin laatuun, mutta uskon saaneeni koherentin kokonaisuuden aikaiseksi.

En voi olla erityisen tyytyväinen siihen, miten tutkimuksen kanssa loppujen lopuksi kävi. Olen silti tyytyväinen kykyyni reagoida nopeasti muuttuvaan tilanteeseen. Alkuperäisen opinnäytetyösuunnitelman ja lopullisen, toteutuneen raportin teon aikana opin valtavasti uusia taitoja, jotka ovat relevantteja tutkintoni suhteen. Tiedän pystyväni toteuttamaan alkuperäisen opinnäytetyösuunnitelman mukaisen tutkimuksen, ja varsinkin tiedän osaavani tuottaa sitä vaadittavat materiaalit kuten tietosuojaselosteen, tutkimuslupahakemukset, sekä haastattelurungon. Kaiken kaikkiaan opinnäytetyö oli oppimiskokemus, josta jää kätehen arvokkaita taitoja alkavaa työuraani varten.

1 Lähteet

3AMK-liittouma s.a.a. Ohjeet opiskelijalle. Mikä on 3AMK-liittouma? Luettavissa: <https://www.3amk.fi/ohjeet-opiskelijalle/mika-on-3amk-2/> Luettu: 28.12.2021.

3AMK-liittouma s.a.b. Opintotarjonta. Osaamispolut. Luettavissa: <https://www.3amk.fi/opintotarjonta/osaamispolut/> Luettu: 25.1.2021.

3AMK-liittouma 2021. 3AMK toteutussuunnitelma vuodelle 2022. 3AMK-liittouma. Vantaa. <https://www.3amk.fi/files/2021/11/3AMK-Toteutussuunnitelma-vuodelle-2022-LUONNOS-18.10.2021.pdf> Luettu: 26.1.2022.

Ammattikorkeakoululaki 14.11.2014/932.

Hague, P., Hague, N., Morgan C-A. Market research in practice. 2004. Kogan Page Limited. Lontoo & Sterling, VA. E-kirja. Luettu: 18.5.2021.

Haukka, M. 20.1.2022. Kehityspäällikkö. 3AMK-liittouma. Sähköposti.

Manninen, J 2021. Sivistystyön vapaus ja vastuu. Luettavissa: <http://www.vapausvastuu.fi/jyri-manninen-jatkuva-oppiminen/>. Luettu: 30.1.2021.

Opetus- ja kulttuuriministeriö s.a.a. Jatkuva oppiminen. Luettavissa: <https://okm.fi/jatkuva-oppiminen>. Luettu: 30.1.2022.

Opetus- ja kulttuuriministeriö. s.a.b. Suomen koulutusjärjestelmä. Luettavissa: <https://okm.fi/koulutusjarjestelma>. Luettu: 31.5.2022.

Opintopolku. s.a. Ammattikorkeakoulututkinnot. Luettavissa: <https://opintopolku.fi/konfo/fi/sivu/ammattikorkeakoulututkinnot>. Luettu: 31.5.2022.

UEF/KAMU s.a. Opiskelijaviestintä. Luettavissa: <https://kamu.uef.fi/tietopankki/koulutusta-opiskelutaitoihin/opiskelijaviestinta/>. Luettu: 31.1.2021.

Vettenranta, A. 4.1.2022. Prosessijohtaja. 3AMK-liittouma. Haastattelu. Vantaa.

Vilka, H. 2007. Tutki ja mittaa. Määrällisen tutkimuksen perusteet. Kustannusyhtiö Tammi. Helsinki.

Vuori, J. Juhlia, K. 2021a. Laadullisen tutkimuksen verkkokäsikirja. Yhteiskuntatieteellinen tietoaarkisto. Tampere. Luettavissa: <https://www.fsd.tuni.fi/fi/palvelut/menetelmaopetus/kvali/>. Luettu: 18.5.2022.

Hyvärinen, M. Suoninen, E. Vuori, J. 2021b. Haastattelut. Yhteiskuntatieteellinen tietoaarkisto. Tampere. Luettavissa: <https://www.fsd.tuni.fi/fi/palvelut/menetelmaopetus/kvali/laadullisen-tutkimuksen-aineistot/haastattelut/>. Luettu: 31.5.2022.

2 Liitteet

2.1 Liite 1. Haastattelurunko laadullista tutkimusta varten 3AMK-liittoumalle

3AMK-liittouma markkinointitutkimus — haastattelurunko

Taustatietoa

1. Demografiset kysymykset (ikä, koulutustausta, koulu, monennen vuoden opiskelija)
2. Mistä kuulit 3AMK-liittoumasta ensimmäistä kertaa?
3. Mistä etsit tietoa 3AMK opintotarjonnasta? Mistä löysit tietoa 3AMK opintotarjonnasta?
4. Oletko saanut ohjausta 3AMK opintotarjonnasta esim. opettajilta tai opinto-ohjaajilta?

Opintojärjestelyjen toimivuus

5. Mitä 3AMK opintokokonaisuuksia olet käynyt?
6. Kohtasitko haasteita 3AMK opintokokonaisuuksille ilmoittautumisessa? Jos kyllä, millaisia?
7. Miten opintojärjestelyt toimivat, kohtasitko haasteita? Jos kyllä, millaisia? Mikä toimi hyvin?
8. Miten kommunikointi opettajien ja opiskelijoiden välillä sujui 3AMK-opintojen aikana ja sitä ennen verrattuna muuhun, oman koulusi opintotarjontaan? Mitä kanavia käytettiin?

Opintojen sisältö ja niiden hyödyntäminen

9. Miten sait valitsemasi opinnot hyödynnettyä omassa tutkinnossasi? (HOPS)
10. Millaista hyötyä opintokokonaisuudesta oli opintojesi ja/tai tulevaisuuden urasuunnitelmiesi kannalta?

Kehitysehdotukset

11. Oletko löytänyt 3AMK tarjonnasta mielenkiintoisen kokonaisuuden, jonka olisit halunnut ottaa, mutta et jostain syystä pystynyt? Miksi?
12. Millaisia kehitysehdotuksia sinulla on 3AMK kurssien järjestämiseen?
13. Minkä tyyppisestä 3AMK-opintotarjonnasta olisit kiinnostunut?
14. Mitä muuta tulee mieleesi 3AMK opintotarjontaan liittyen? (viestintä, tarjooma, nettisivut, ilmoittautuminen jne.)

2.2 Liite 2. Tietosuojaseloste 3AMK-liittouman markkinointitutkimukselle

Rekisteri- ja tietosuojaseloste

Tämä on Matti Meikäläisen (Haaga-Helian ammattikorkeakoulun opinnäytetyö) EU:n yleisen tietosuoja-asetuksen (GDPR) mukainen rekisteri- ja tietosuojaseloste. Laadittu 22.02.2022. Viimeisin muutos 02.03.2022.

1. Rekisterinpitäjä

Matti Meikäläinen

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu
Ratapihantie 13, 00520 Helsinki

puh. +123 456 789

e-mail: matti.meikäläinen@gmail.com

2. Rekisteristä vastaava yhteyshenkilö

Matias Kuusela

puh. +123 456 789

e-mail: matti.meikäläinen@gmail.com

3. Rekisterin nimi

3AMK-liittouma: markkinointitutkimus, opinnäytetyö Haaga-Helian ammattikorkeakoululle.

4. Oikeusperuste ja henkilötietojen käsittelyn tarkoitus

EU:n yleisen tietosuoja-asetuksen mukainen oikeusperuste henkilötietojen käsittelylle on henkilön suostumus (dokumentoitu, vapaaehtoinen, yksilöity, tietoinen ja yksiselitteinen).

Henkilötietojen käsittelyn tarkoitus on markkinointitutkimusta varten pidettyjen haastattelujen analysointi.

5. Rekisterin tietosisältö

Rekisteriin tallennettavia tietoja ovat: henkilön nimi, ikä, opiskelupaikka, opiskelustausta sekä nykyinen vuosikurssi. Tietoja säilytetään opinnäytetyöprosessin loppuun asti, eli kun opinnäytetyön ohjaaja on hyväksynyt opinnäytetyön palautuksen, jonka jälkeen tiedot hävitetään.

Verkkosivuston vierailijoiden IP-osoitteita ja palvelun toiminnoille välttämättömiä evästeitä käsitellään oikeutetun edun perusteella mm. tietoturvasta huolehtimiseksi ja sivuston vierailijoiden tilastotietojen keruuta varten niissä tapauksissa, kun niiden voidaan katsoa olevan henkilötietoja. Kolmansien osapuolten evästeille pyydetään tarvittaessa suostumus erikseen.

6. Säännönmukaiset tietolähteet

Rekisteriin tallennettavat tiedot saadaan asiakkaalta mm. www-lomakkeilla lähettyistä viesteistä, sähköpostitse, puhelimitse, sosiaalisen median palvelujen kautta, sopimuksista, asiakastapaamisista ja muista tilanteista, joissa asiakas luovuttaa tietojaan.

Yritysten ja muiden organisaatioiden yhteys henkilöiden tietoja voidaan kerätä myös julkisista lähteistä kuten verkkosivuilta, hakemistopalveluista ja muilta yrityksiltä.

7. Tietojen säännönmukaiset luovutukset ja tietojen siirto EU:n tai ETA:n ulkopuolelle

Tietoja ei luovuteta säännönmukaisesti muille tahoille. Tietoja voidaan julkaista siltä osin kuin niin on sovittu asiakkaan kanssa.

8. Rekisterin suojauksen periaatteet

Rekisterin käsittelyssä noudatetaan huolellisuutta ja tietojärjestelmien avulla käsiteltävät tiedot suojataan asianmukaisesti. Kun rekisteritietoja säilytetään Internet-palvelimilla, niiden laitteiston fyysisestä ja digitaalisesta tietoturvasta huolehditaan asiaankuuluvasti. Rekisterinpitäjä huolehtii siitä, että tallennettuja tietoja sekä palvelimien käyttöoikeuksia ja muita henkilötietojen turvallisuuden kannalta kriittisiä tietoja käsitellään luottamuksellisesti ja vain rekisterinpitäjän toimesta.

9. Tarkastusoikeus ja oikeus vaatia tiedon korjaamista

Jokaisella rekisterissä olevalla henkilöllä on oikeus tarkistaa rekisteriin tallennetut tietonsa ja vaatia mahdollisen virheellisen tiedon korjaamista tai puutteellisen tiedon täydentämistä. Mikäli henkilö haluaa tarkistaa hänestä tallennetut tiedot tai vaatia niihin oikaisua, pyyntö tulee lähettää sähköpostitse rekisterinpitäjälle. Rekisterinpitäjä voi pyytää tarvittaessa pyynnön esittäjää todistamaan henkilöllisyytensä. Rekisterinpitäjä vastaa asiakkaalle EU:n tietosuoja-asetuksessa säädettyssä ajassa (pääsääntöisesti kuukauden kuluessa).

10. Muut henkilötietojen käsittelyyn liittyvät oikeudet

Rekisterissä olevalla henkilöllä on oikeus pyytää häntä koskevien henkilötietojen poistamiseen rekisteristä ("oikeus tulla unohdetuksi"). Niin ikään rekisteröidyillä on muut EU:n yleisen tietosuoja-asetuksen mukaiset oikeudet kuten henkilötietojen käsittelyn rajoittaminen tietyissä tilanteissa. Pyyntö tulee lähettää sähköpostitse rekisterinpitäjälle. Rekisterinpitäjä voi pyytää tarvittaessa pyynnön esittäjää todistamaan henkilöllisyytensä. Rekisterinpitäjä vastaa asiakkaalle EU:n tietosuoja-asetuksessa säädettyssä ajassa (pääsääntöisesti kuukauden kuluessa).