

URBAN LIGHT

Uudenlaisen nuorten aikuisten toimintamuodon
kehittäminen Lahden seurakuntayhtymässä

Miika Kallio, Janne Konttinen
Opinnäytetyö, syksy 2009
Diakonia-ammattikorkeakoulu,
Diak Etelä Kauniainen
Sosiaalialan koulutusohjelma
Kristillisen lapsi- ja nuorisotyön
suuntautumisvaihtoehto
Sosionomi (AMK) + kirkon
nuorisotyönohjaajan virkakel-
poisuus

TIIVISTELMÄ

Kallio, Miika ja Konttinen, Janne. Urban Light – Uudenlaisen nuorten aikuisten työmuodon kehittäminen Lahden seurakuntayhtymässä. Kauniainen, syksy 2009, 60 s., 3 liitettä.

Diakonia-ammattikorkeakoulu, Diak Etelä Kauniainen. Sosiaalialan koulutusohjelma, Kristillisen lapsi- ja nuorisotyön suuntautumisvaihtoehto, sosionomi (AMK) + kirkon nuorisotyöntekijän virkakelpoisuus.

Opinnäytetyön aihe on Urban Light nuorten aikuisten toiminnan kehittäminen. Urban Light on Lahden seurakuntayhtymän oppilaitostyön alla syksyllä 2008 alkunsa saanut toimintamuoto. Urban Light toiminnan tarkoituksena on tavoittaa kirkosta etääntyneitä 18–30-vuotiaita, ja vahvistaa jo seurakunnassa toimivien nuorten aikuisten kristillistä spiritualiteettiä. Suuri osa kohderyhmästä on opiskelijoita, joten seurakunnan oppilaitostyö opinnäytetyön työelämäyhteytenä oli luonnollinen lähtökohta työhön tarttumiseen.

Opinnäytetyö on kehityshanke. Hankkeeseen kuului mukana olo kehittämistyöryhmässä keväällä 2009 kehittämässä Urban Lightia toimivaksi konseptiksi. Kehittäminen käsitti toiminnan rakenteiden suunnittelun ja sisältöjen luonnin, sekä toiminnan dokumentoinnin opinnäytetyön muodossa. Tarkoituksena oli tuottaa marraskuuhun 2009 mennessä Urban Light toiminnasta dokumentti, josta selviää toiminnan tarkoitus ja työssä käytettävät menetelmät.

Urban Light konsepti jakautuu kahteen samanarvoiseen ja toisiaan tukevaan osaan, säännölliseen lähitoimintaan ja web-yhteisöön. Lähitoiminta jakautuu rakentavaan sekä tavoittavaan toimintaan. Web-yhteisössä yhdistyy molemmat osa-alueet. Hankkeen tavoitteena on kohdata nykypäivän opiskeleva tai työtä tekevä nuori aikuinen siellä, missä hän liikkuu. Käytännössä toimintaa tuotetaan säännöllisin lähitapaamisin ja ympäri vuorokauden toimivassa web-maailmassa. Nykyaikaisen viestinnän käyttäminen toiminnassa on sikäli ensisijaisen tärkeää, että yhteiskunnassamme tavoitetaan entistä enemmän ihmisiä sosiaalisen median, esimerkiksi verkkoyhteisöjen kuten Facebook, välityksellä.

Kehityshankkeen tuloksena on dokumentti, jossa Urban Light konsepti on mallinnettu. Kehityshankkeen raportista selviää toimintamallin kuvauksen lisäksi myös hankkeen lähtökohdat ja uudenlaisen toimintamallin tarpeellisuus ja ajankohtaisuus seurakunnan nuorten aikuisten parissa tehtävään työhön. Tätä tuotosta käyttäen muutkin seurakunnat, kuin Lahden seurakuntayhtymä voivat saada ideoita nuorten aikuisten parissa tehtävään työhön.

Asiasanat: nuoret aikuiset, spiritualiteetti, urban light, web-yhteisö, kehittämisshanke

ABSTRACT

Kallio, Miika and Konttinen, Janne
Urban Light - New Ways for Young Adults' Work at the Lahti Lutheran
Congregations.

60 p., 3 appendices. Language: Finnish. Kauniainen, Autumn 2009.

Diaconia University of Applied Sciences. Degree Programme in Social Services,
Option in Christian Youth Work. Degree: Bachelor of Social Services.

The aim of the study was to develop the young adults' work within the Urban Lights framework. Urban Light is a Christian community for young adults in Lahti. It is part of the joint student work of the Lahti Lutheran congregations. The purpose of the Urban Light community is to reach young adults aged between 18 and 30 who have alienated from the church as well as to strengthen the Christian spirituality of those who are already involved with the church.

The purpose of the thesis was to develop Urban Light into a well-functional concept. This development consisted of planning the structure of the Urban Light activities, producing the activities and documenting them in the form of this thesis. The objective was to produce a document that explains the purpose of the Urban Light community and the methods used.

As a result of the work, Urban Light formed into a working concept. It consists of two equal parts that support each other, a web community for young adults and face-to-face activities for them. The goal of all activity was to approach today's young adults in their social environment. This meant using modern communication technology because in today's society people meet more and more through social media such as the Facebook.

In conclusion, this study gives perspective and inspiration for the work amongst the young adults in the Lutheran church.

Keywords: young adults, spirituality, web community, urban light

SISÄLTÖ

1 MUKAAN TOIMINTAAN	6
2 TOIMINNAN TAVOITTEET	8
2.1 Lyhyen aikavälin tavoitteet	8
2.2 Pitkän aikavälin tavoitteet	9
3 TOIMINTAYMPÄRISTÖNÄ LAHTI.....	11
3.1 Lahden seurakuntayhtymä	11
3.2 Lahden seurakuntayhtymän oppilaitostyö	11
3.3 Vapaaehtoiset toimijat ja osallistujat.....	12
4 KATSAUS TOIMINNAN TAUSTOIHIN	14
4.1 Spiritualiteetti.....	14
4.2 Hengellinen elämä verkossa, eli HeVi -hanke	16
4.2.1 Hankkeen lähtökohta.....	16
4.2.2 Päänäkökulmana interaktiivisuus eli vuorovaikutus verkossa	17
4.2.3 Verkkohankkeen osa-alueet	18
4.4 Web 2.0.....	18
4.4.1 Mikä tai mitä on Web 2.0?	19
4.4.2 Web 2.0:n keskeisimpiä sovellustapoja kehityshankkeen kannalta	20
4.4.3 Esimerkki sisällön luomisesta verkkopalvelussa.....	20
4.5 Kahden toimintaympäristön hanke, hybridihanke?	21
5 TARKASTELUSSA NUORI AIKUINEN.....	23
5.1 Nuoren aikuisen määritelmä kirkon mukaan.....	23
5.2 Nuoren aikuisen kehityspsykologinen määritelmä.....	25
5.3 Nuoret aikuiset ja uskonnollisuus Suomessa	26
5.3.1 Uskonnollisuuden määrittelyä.....	26
5.3.2 Nuorten aikuisten uskonnollisuus Suomessa tilastojen valossa	27
5.3.3 Nuoret aikuiset kirkosta eroajina.....	29
5.3.4 Kirkosta eronneiden nuorten aikuisten uskonnollisuus	30
5.3.5 Yhteenvetoa kirkosta eronneista	31
5.4 Nuoret aikuiset ja spiritualiteetti.....	32
5.4.1 Perusluterilainen spiritualiteetti	33
5.4.2 Herätyskristillinen spiritualiteetti.....	33
5.4.3 Ideologiakriittinen spiritualiteetti.....	34
5.4.4 Yhteenvetoa nuorten aikuisten spiritualiteetista.....	35
5.5 Brändin rakentamisesta apua nuorten aikuisten tavoittamiseen.....	36
6 TOIMINNAN YTIMEEN	39
6.1 Lähi toiminta keväällä 2009	39
6.2 Urban Light web-maailman kehittyminen keväällä 2009	44
6.2.1 Web-yhteisön lähtökohdat ja tavoitteet.....	45
6.2.2 Ensimmäinen versio Urban Light web-sivusta	45
6.2.3 Testisivu varsinaisen web-sivun rinnallakulkijana.....	46
6.2.4 Hakemus Kirkkohallitukselle	47

7 URBAN LIGHT – KONSEPTIN MALLINTAMINEN	49
7.1 Urban Light lähitoiminta.....	49
7.1.1 Perjantai-illat Vapaudenkatu 6:ssa	50
7.1.2 Pienryhmät	51
7.1.3 Viikonlopputapahtumat	52
7.2 Urban Light web-yhteisö.....	53
8 LOPUKSI	56
LÄHTEET	58
LIITTEET	61

LIITE 1: Palautekyselyn lomake

LIITE 2: Kuvia Urban Light -web-sivusta syksyllä 2009

LIITE 3: Urban Light -web-sivun kuvaus osana hakemusta Kirkkohallitukselle

1 MUKAAN TOIMINTAAN

“Missä tahansa kaksi tahi kolme työntekijää kokoontuu yhteen, siellä puhutaan nuorista aikuisista.” (Juha Petterson)

Joulukuussa 2008 olimme vielä vailla opinnäytetyön aihetta. Lahdessa oli juuri käynnistymässä uusi nuorten aikuisten kristillinen toimintamuoto nimeltä Urban Light. Urban Light -toiminnan alullepanija Miikka Rosendahl lähestyi meitä tarjoamalla mahdollista aihetta lopputyöllemme. Hänellä oli visio, miten tavoittaa kirkolle haastava ikäryhmä, nuoret aikuiset. Urban Light kaipasi tekijöitä ja kehittäjiä. Rosendahl oli jo saanut yhteistyökumppaniksi Urban Lightille Lahden seurakuntayhtymän oppilaitostyön pastorin Kaarina Koho-Leppäsen. Urban Light oli luontevaa sijoittaa toimimaan oppilaitostyön alaisuudessa, koska kohderyhmästä iso osa on opiskelijoita ja oppilaitostyön toimintakenttänä on koko Lahden kaupunki.

Sovimme tapaamisen Rosendahlin ja Koho-Leppäsen kanssa helmikuulle 2009, tarkoituksena mahdollisen yhteistyön syntyminen. Me tarvitsimme aihetta opinnäytetyölle ja he vapaaehtoisia kehittämään Urban Lightin konseptia ja luomaan sille sisältöjä. Alusta asti oli selvää, että Urban Light on nuorten aikuisten tekemää toimintaa nuorille aikuisille. Toisin kuin yleensä on totuttu seurakunnan järjestämässä toiminnassa, Urban Light ei tulisi olemaan työntekijä- vaan vapaaehtoisvetoinen. Tarkoituksena olisi perustaa Urban Lightille kehittämistyöryhmä, jonka jäseniä tulisimme olemaan yhdessä Rosendahlin ja Koho-Leppäsen kanssa.

Opinnäyteyhteistyö hyödyttäisi molempia osapuolia. Urban Light saisi sitoutuneita sisällönkehittäjiä ja aikanaan opinnäytetyön raportin koko konseptin kehittämisestä kevään 2009 ajalta. Meillä oli alkamassa Työ, työyhteisöt ja johtaminen -harjoittelu maaliskuussa 2009, ja tarjouduimme tekemään sen Lahden seurakuntayhtymän oppilaitostyössä pääpainona Urban Light, jotta voisimme täysin panostaa toiminnan kehittämiseen kymmenen viikon ajan. Syntyi tilanne, jossa kaikki osapuolet hyötyisivät yhteistyöstä.

Tässä vaiheessa Urban Light -toiminta oli jo käynnistynyt. Ensimmäinen tavoitettava ilta oli ollut pilottimuodossaan jo joulukuussa 2008. Seurakuntayhtymä oli antanut uudet keskeisellä paikalla olevat tilat Urban Lightin käyttöön. Mukaan oli tullut jo muutamia vapaaehtoisia nuoria aikuisia, jotka halusivat olla rakentamassa Urban Light -lähitoimintaa. Me hyppäsimme ikään kuin liikkuvan junan kyytiin. Näimme tämän tilanteen hyvänä, koska usein kun aletaan suunnitella uudenlaista toimintaa kirkon sisällä, se tapahtuu hitaasti. Ensin kootaan työryhmä, joka miettii ja suunnittelee pitkään. Tämän jälkeen työryhmän ehdotus menee päättäviin elimiin mahdollisesti hyväksyttäväksi. Prosessi saattaa kestää pitkään ja ei välttämättä koskaan päädy käytännön asteelle. Nyt lähdettiin liikkeelle tekemisen kautta, konseptin muotoutuessa pikku hiljaa yrityksen ja erehdyksen kautta. Pääasia oli se, että lähdettiin tekemään innolla sitä mikä koettiin oikeaksi ja tarpeelliseksi tämän päivän nuorten aikuisten tavoittamiseksi.

2 TOIMINNAN TAVOITTEET

2.1 Lyhyen aikavälin tavoitteet

Kevään 2009 tavoitteita oli Urban Light -konseptin muotoutuminen näköiseksi. Toiminnalle tuli luoda rakenne ja sisällöt. Kevään tavoitteena oli lähitoiminnan vakiinnuttaminen. Lähitoiminta alkoi keväällä kerran kuussa pidettävillä tavoittavilla illoilla. Iltojen mainostamiseen panostamalla pyrittiin tekemään Urban Light tunnetuksi Lahdessa. Tunnettavuuteen tähdättiin myös järjestämällä Urban Light -viikonloppukonferenssi sekä Urban Light -konsertti. Suurin tavoite oli asiakaskunnan saaminen eli kohderyhmän säännöllinen osallistuminen järjestettävään toimintaan. Tähän pyrittiin tarjoamalla laadukasta ja monipuolista lähitoimintaa. Perinteisen kasvokkain tapahtuvan kohtaamisen lisäksi hyväksikäytettiin uusimman tekniikan tarjoamia välineitä kuten multimediaa tavoittaaksemme nykypäivän nuoria aikuisia paremmin. Tällä tavoin perinteinen sanoma evankeliumista puettiin uuteen asuun nykyteknikkaa apuna käyttäen.

Urban Lightin toiminta-ajatuksena on hybridisyys, jossa kasvokkain tapahtuva lähitoiminta ja Webissä tapahtuva vuorovaikutus linkittyvät kiinteästi toisiinsa. Nuoret aikuiset ovat yleensä kiireisiä opiskelujen ja töiden vuoksi eivätkä näin ollen pysty välttämättä osallistumaan seurakunnan järjestämään säännölliseen viikkotoimintaan. Nuoret aikuiset myös kohtaavat toisiaan nykyään paljon virtuaalisesti Webin kautta esimerkiksi Facebookissa ja vastaavissa yhteisöissä. Tämän vuoksi Urban Light menee sinne missä kohderyhmä jo valmiiksi on, eli webiin. Tavoitteena oli kehittää Urban Light web-yhteisöstä toimiva nuorten aikuisten kohtaamispaikka sekä kattava materiaalivarasto hengellisen elämän rakennukseen. Tähän pyrittiin luomalla Urban webiin sisältörakenteita, jotka tukevat tätä tavoitetta. Tavoitteena oli web-yhteisön toiminnan käynnistäminen kesän 2009 aikana. Koska web-sivun tekninen toteutus edellyttää erikoistaitoja, palvelu tilattiin multimediasovelluksiin erikoistuneelta yritykseltä. Tämä taas vaatii paljon määrärahoja, jotka saadakse Urban Light haki rahoitusta Kirkkohallituksen Hengellinen elämä verkossa -hankkeelta.

Urban Light on alusta asti ollut seurakunnan nuorten aikuisten toimintaa, joka on täysin vapaaehtoisten järjestämää Lahden seurakuntayhtymän oppilaitostyön tarjotessa toimitilat ja yhden työntekijän panoksen. Tämän vuoksi vapaaehtoisten rekrytointi ja heidän sitouttamisensa toimintaan oli elintärkeää ja yksi isoimmista lyhyen tähtäimen tavoitteista. Vapaaehtoisten rooli iltojen järjestämisessä on ollut korvaamaton. Vapaaehtoiset koostuivat alkuun seurakuntaaktiiveista ja jatkossa toivottavasti myös toimintaan tulleista uusista kävijöistä.

2.2 Pitkän aikavälin tavoitteet

Pitkän aikavälin tavoitteita oli konseptin muotoutuminen tunnetuksi brändiksi, joka voitaisiin monistaa sellaisenaan muihin seurakuntayhtymiin. Syksyn 2009 aikana käynnistyivät lähitoiminnassa tavoitettavien iltojen lisäksi rakentavat illat, joissa keskitytään hengellisen elämän rakentumiseen. Tarkoituksena on pitää illat vuoroviikoin aina kahden viikon välein.

Syksyllä alettiin myös tekemään pienryhmätyöskentelyyn tarkoitettua materiaalia.. Pienryhmien on määrä käynnistyä tammikuussa 2010. Web-yhteisöä kehitetään jatkuvasti luomalla sille uusia sisältöjä ja sovelluksia, jotka parantavat käytettävyyttä. Web-yhteisön tavoitteena on olla olennainen osa Urban Lightin ydintoimintaa, ja siksi sen tulee olla hyvin toimiva ja käyttäjäystävällinen palvelu. Webin etuna on se, että sinne pääsee mistä tahansa, kunhan on vain Internet-yhteys käytettävissä. Ideaalitilanne olisi se, että silloin, kun ei pysty osallistumaan lähitoimintaan, web-sivuilta saisi silti periaatteessa kaiken saman mitä lähitoiminta tarjoaa, eli opetuksen ja ihmisten kohtaamisen.

Urban Lightin tulevaisuus lepää pitkälti vapaaehtoisten harteilla. Siksi heidän sitouttamisensa toimintaan on ensiarvoisen tärkeää. On tärkeää, että jokainen saa olla oikealla paikalla palvelemaan seurakuntaa. Vapaaehtoisia tulee rohkaista kokeilemaan uusia tehtäviä. Tärkeää on myös vapaaehtoisten koodinointi ja työn organisointi. Jatkuvuuden kannalta on tarkoituksenmukaista työ-

listää työharjoittelijoita erilaisiin tehtäviin, joita Urban Light tarvitsee toimiakseen.

Yhteistyö Kirkkohallituksen Hengellinen elämä verkossa, eli HeVi -hankkeen kanssa oli välttämätöntä rahoituksen saamiseksi. HeVi-rahoitusta voi hakea nimenomaan Webissä tapahtuvaan toimintaan, siksi Urban webin kehittäminen oli ja on oleellisen tärkeää. Urban Light -konseptin tarkoituksena on rikastuttaa nuorten aikuisten parissa tehtävää työtä tarjoamalla moderneja ratkaisuja yksilön hengellisen elämän hoitamiseen sekä tavoittaa kirkosta vieraantuneita nuoria aikuisia.

3 TOIMINTAYMPÄRISTÖNÄ LAHTI

3.1 Lahden seurakuntayhtymä

Opinnäytetyömme toteutettiin osana Lahden seurakuntayhtymän yhteistä oppilaitostyötä. Itse Lahden seurakuntayhtymä koostuu neljästä paikallis seurakunnasta: Keski-Lahden, Launeen, Joutjärven ja Salpausselän seurakunnista. Yhteensä Suomen evankelis-luterilaiseen kirkkoon kuuluvia jäseniä Lahdessa oli vuoden 2007 lopussa 81103. Työntekijöitä seurakuntayhtymän palveluksessa oli vuoden 2007 lopussa yhteensä 336. Yhtymän kokonaisbudjetti vuotta kohti on ollut vuoteen 2007 tultaessa noin 20 miljoonaa euroa. (Lahden seurakuntayhtymä i.a.) Lahden seurakuntayhtymästä voidaan Suomen mittakaavassa puhua keskiuurena kasvukeskuksen yhtymäseurakuntana.

Lahti edustaa sitä suomalaisuuden keskiarvoa, jossa noin 80 prosenttia väestöstä kuuluu vielä evankelisluterilaiseen kirkkoon. Lahtelaisista vuoden 2007 lopussa kirkkoon kuului 81,6 %. Lahden väkiluku oli tuolloin 99 308 (Lahden kaupunki i.a.). Kirkkoon liittyneitä on silti prosentuaalisesti vähemmän kuin siitä eronneita. Vuoden 2007 tilaston mukaan kirkosta erosi vuoden aikana 867 jäsentä, kun siihen liittyneitä oli 246. Huippuvuonna 2003 kirkosta eronneita oli 1060. (Lahden seurakuntayhtymä i.a.)

3.2 Lahden seurakuntayhtymän oppilaitostyö

Lahden seurakuntayhtymä toimii tiiviissä yhteistyössä paikallisten toisen ja korkeasteen oppilaitosten kanssa. Pääasiallinen yhteistyökumppani on Päijät-Hämeen koulutus konserni, johon kuuluu toisen asteen koulutusta tarjoava Koulutuskeskus Salpaus sekä Lahden ammattikorkeakoulu. Koulutuskeskus Salpauksen oppilasmäärä on 4000 opiskelijan tienoilla, ja Lahden ammattikorkeakoulun noin 5000 opiskelijaa. Näihin lukumääriin sisältyvät myös aikuisopiskelijat, ja

erilaisille avoimille kursseille osallistuvat. (Koho-Leppänen, Kaarina, henkilökohtainen tiedonanto 16.9.2009.)

Lahden seurakuntayhtymä tekee oppilaitoksissa jalkautuvaa työtä. Tällöin oppilaitostyö pitää yhteyttä oppilaitosten henkilökunnan kanssa. Esimerkkinä oppilaitokseen jalkautuvasta työstä ovat erilaiset seurakunnan infot ja ohjaaminen seurakunnan toimintaan. Oppilaitoksissa konkreettisesti tehtävän työn lisäksi seurakuntayhtymän oppilaitostyö järjestää vapaa-ajan toimintaa opiskelijoille. Vapaa-ajan toiminnan keskiössä lukuvuonna 2008–2009 on ollut Urban Light -nuorten aikuisten toiminta. Lisäksi oppilaitostyö järjestää säännöllisesti pizza-iltoja, oppilastalokohtaamisia ja nuorille aikuisille suunnattuja raamattupiirejä. (Koho-Leppänen, Kaarina, henkilökohtainen tiedonanto 16.9.2009.)

Oppilaitostyön työntekijäresurssit ovat suhteutettuna pienet. Koko toiminnan koordinoinnista ja käytännön työstä vastaa oppilaitostyön pastori Kaarina Koho-Leppänen. Hänen vastuullaan on yhteydenpito oppilaitosten kanssa, ja oppilaitokseen jalkautuminen. Opiskelijoille suunnattu vapaa-ajan toiminta on oppilaitospastorin lisäksi vapaaehtoisvoimin toteutettua. Lahden alueella opiskelijoiden aktiivijoukossa huomattavaa on ulkomaalaisten vaihto-opiskelijoiden suuri panos seurakunnan työhön. Oppilaitostyön kansainvälisen osaamisen aikaansaannosta on English Fellowship -toiminta, joka järjestää muun muassa raamattupiirejä ja leiritoimintaa. (Koho-Leppänen, Kaarina, henkilökohtainen tiedonanto 16.9.2009.)

3.3 Vapaaehtoiset toimijat ja osallistujat

Oppilaitostyön järjestämään toimintaan osallistuu aktiivisesti ryhmä nuoria aikuisia ja aikuistuvia nuorempia seurakuntalaisia. Lisäksi työ pyrkii tavoittamaan niitä nuoria, jotka eivät aktiivisesti osallistu juuri mihinkään seurakunnan toimintaan. Yhteistä näille kaikille ryhmille on samanlainen elämäntilanne ja -tyyli. Eriasteisesti toimintaan sitoutuvia ja osallistuvia erottaa kuitenkin itse omaksuttu paikka seurakunnassa ja sen toiminnassa. Oppilaitostyö pyrkii löytämään kos-

ketuspintaa erilailla seurakunnan toimintaan suhtautuville. (Koho-Leppänen, Kaarina, henkilökohtainen tiedonanto 16.9.2009.)

Oppilaitostyön toimintaan aktiivisimmin osallistuvat ne, jotka ovat aikaisemmin nuoruudessaan osallistuneet seurakunnan toimintaan. Lahden seudulle opiskelemaan muuttaneet ulkopaikkakuntalaisnuoret ovat kiinnostuneita oppilaitostyöstä enimmäkseen siinä tilanteessa, että he ovat kotipaikkakunnallaan osallistuneet seurakunnan järjestämiin aktiviteetteihin. Lahden seudulta kotoisin olevat nuoret ovat aktiivisia oppilaitostyön toiminnassa sikäli kun he ovat tutustuneet seurakuntayhtymän paikallisseurakuntien toimintaan. Lahden neljä seurakuntaa tekevät aktiivista nuorisotyötä, joten suuri osa ikäluokasta tuntee pääpiirteissään seurakunnan nuorten toimintaa. (Koho-Leppänen, Kaarina, henkilökohtainen tiedonanto 16.9.2009.)

Niitä nuoria aikuisia ja opiskelijoita, jotka eivät luonnostaan ole aktiivisia osallistumaan seurakunnan järjestämään toimintaan pyritään tavoittamaan tuomalla toimintaa tutuksi. Oppilaitostyö jalkautuu oppilaitoksiin ja oppilasasuntoloihin säännöllisesti. Työn ja toiminnan esittelemisen lisäksi oppilaitostyö pyrkii kohtaamaan opiskelijoita luonnollisissa ympäristöissä, kuten opiskelija-asuntoloissa. Joka keväinen asuntolakiertue vapun aikaan tarjoaa opiskelijoille mahdollisuuden jutella ja kysellä seurakunnan toiminnasta vapaamuotoisen kahvittelun merkeissä. Joka syksy järjestetään pizzailta, johon kaikki ovat tervetulleita. Pääsimme tutustumaan edellä mainittuihin toimintatapoihin kymmenviikkoisen Työ, työyhteisöt ja johtaminen -harjoittelun aikana.

Lahden ammattikorkeakoulussa on aktiivinen kansainvälinen vaihtojärjestelmä. Oppilaitoksessa opiskelee paljon ulkomailta tulleita vaihto-opiskelijoita. Aasian ja Afrikan maat ovat olleet eniten edustettuina ulkomaisten opiskelijoiden vahvuudessa. Oppilaitostyön kannalta tällä hetkellä näkyvin vaihto-oppilasryhmä on vietnamilaiset opiskelijat. Vietnamilaisista opiskelijoista aktiivisesti seurakuntayhtymän oppilaitostyöhön osallistuu noin parikymmentä nuorta aikuista. (Koho-Leppänen, Kaarina, henkilökohtainen tiedonanto 16.9.2009.)

4 KATSAUS TOIMINNAN TAUSTOIHIN

4.1 Spiritualiteetti

Spiritualiteetin käsitteen avaaminen ja määrittelemine on vaikeaa sen subjektiivisuuden takia. Yleisimmin siitä puhutaan ihmisen henkilökohtaisen uskonnonharjoittamisen, kuten rukouksen ja mietiskelyn kohdalla. Näin voidaan sanoa, että spiritualiteetti on jotain yksilölle kuuluvaa ja jopa intiimiä. Kotila (2003) luonnehtii spiritualiteettia kokemuksen tai tien teologiana, sillä sen keskiössä on uskon harjoittamisen ja uskossa elämisen kysymykset. (Kotila 2003, 13.)

Yksinkertaisimmillaan spiritualiteetti tarkoittaa hengellistä elämää. Sanan merkityksen taustalla on sana spiritus, joka tarkoittaa henkeä. Alister McGrath määrittelee kristillisen spiritualiteetin Pyhän Hengen innoittamaksi kristillisen elämän teoriaksi ja käytännöksi. Kyse on nimenomaan kokemuksista ja käytännöistä opillisen teologian sijaan. (McGrath 2000, 782.) Vaikka spiritualiteetin keskiössä olevat asiat painottuvat käytäntöön ei tule unohtaa, että kyse on myös käytäntöjen ja ulkoisten opillisten ja sosiaalisten rakenteiden vuoropuhelusta. Ihminen on fyysis-psykkis-sosiaalinen yksilö, joten myös hengellinen elämä on yksilön itsensä lisäksi tekemisissä opin ja vakiintuneiden uskonnollisten rituaalien kanssa. (Kotila 2003, 14.)

Spiritualiteetin määrittelyä on tapahtunut viime vuosina ja vuosikymmeninä eri teologioiden tahoilta. Pääpiirteissään määritelmät ovat painottuneet edellä mainittuihin tunnusmerkkeihin. Puhuttaessa spiritualiteetista on kuitenkin tärkeää todeta sen teologiaan sisältyvä paradoksaalisuus. Vaikka spiritualiteetissa on kyse nimenomaan kristinuskoon sisältyvästä henkilökohtaisesta uskonelämästä ja sen ilmenemisestä yksilön kokemusmaailmassa, voidaan sen katsoa olevan myös kaikille ihmisille yhteistä kokemusta elämästä (Kotila 2003, 15–16). Spiritualiteetin sisältö ei siis kaikissa tapauksissa ole uskonnollinen. Lähtökohtana on kaikille ihmisille mahdollinen tietoisuus jostain pyhästä ja korkeammasta,

joka antaa elämälle sen syvyyden ja merkityksen. Jenni Hyvönen sanoittaa tämän jaon inhimilliseksi ja kristilliseksi spiritualiteetiksi (2006, 86).

Opinnäytetyömme kannalta on ollut tärkeää keskittyä nimenomaan kristilliseen spiritualiteettiin. Alister McGrathin mukaan kristillinen spiritualiteetti on täyden ja aidon kristillisen eksistenssin etsimistä. Siinä on kyse sekä opillisesta, että kokemuksellisesta aineksesta. Autenttisen kristillisen olemuksen etsimisessä on tärkeää dogmaattisen ja kristillisen uskon pohjalta havaitun kokemuksellisen puolen harmonia. (McGrath 1999, 2.) Philip Sheldraken mukaan spiritualiteetti on käsitteenä tärkeä kuvattaessa sitä tapaa jolla yksilö henkilökohtaisella tasolla omaksuu perinteiset uskomukset Jumalasta, ihmisestä ja maailmasta. Omaksumisen lisäksi tärkeää ovat ne tavat, joilla yksilö näitä asioita ilmaisee asentein, teoin ja elämäntyylin kautta. (McGrath 1999, 4.)

Aikaisemmin mainittiin spiritualiteetin käytännön sisällöistä, kuten rukoilusta ja henkilökohtaisesta mietiskelystä. Spiritualiteetti on omaksutun uskon ilmentymää henkilön elämässä. Tämä omaksuma tapahtuu Jumalan Pyhän Hengen avulla. Ihmisen hengellinen elämä on toki paljon muutakin kuin rukousta ja mietiskelyä. Kautta aikojen tärkeä spiritualiteetin muoto on ollut hengellinen lukeminen (Kotila 2003, 18). Kyse ei tällöin ole teoreettisen kristillisen kirjallisuuden tutkimisesta, vaan hengellisesti yksilöä rakentavasta lukemisesta, joka tapahtuu rukouksesta käsin ja siihen johdatellen. Lukemisen ohella hengellisen elämän käytännön ilmentymiä on lukemattomasti. Tällöin tullaan niihin rakenteisiin, jotka tukevat ja käyvät vuoropuhelua ihmisen sisäisen spiritualiteetin kanssa. Opinnäytetyömme kannalta on ollut liki välttämätöntä perehtyä niihin tapoihin, joilla nykypäivän kristitty mielekkäimmin omaa hengellisyyttään hoitaa.

4.2 Hengellinen elämä verkossa, eli HeVi -hanke

4.2.1 Hankkeen lähtökohta

Hengellinen elämä verkossa -hanke lähtee ajatuksesta, että Internet on kirkolle uusi toimintaympäristö, ei enää pelkkä väline. Hankkeen tarkoituksena on rohkaista seurakuntien työntekijöitä ja muita toimijoita olemaan entistä enemmän läsnä jo olemassa olevissa verkkopalveluissa, kuten keskustelufoorumeilla ja eri vuorovaikutteisissa palveluissa. HeVi -hankkeelle on myös asetettu tavoite kannustaa seurakuntia paikallis- ja yhtymätasolla kehittämään tällaisia palveluita. Hengellinen elämä verkossa tarkoittaa niitä toimintoja, joita niin sanottu tavallinenkin seurakuntaelämä jäsenilleen tuottaa. Kyse on siis hyvin pitkälti ihmisten kohtaamisesta, joskin kanava on Internet. Hengellinen elämä verkossa on rinnakkain tapahtuvaa toimintaa seurakuntien lähitoiminnan kanssa. Pää tavoitteena on mahdollistaa kirkolle asetetun hengellisen perustehtävän toteutuminen verkkoympäristössä. Hankkeen lähtökohtana on painottaa verkkopalveluiden interaktiivisuutta, eli vuorovaikutteisuutta. (Kirkkohallitus 2007,1.)

Kirkon ajankohtaisimpana uudistuksena nähdään hengellisen elämän toteutumisen verkkoympäristössä. Haasteena on auttaa ja kohdata niitä seurakuntalaisia, jotka viettävät paljon aikaansa verkossa. Toisaalta verkon luoma mahdollisuus kirkolle on uuden kanavan kautta toteuttaa perustehtävänsä. (Kirkkohallitus 2007, 2.) Perustehtävän toteuttaminen lähitoiminnan lisäksi on nykyään mahdollisuuden lisäksi haaste.

Lähtötilanteessa Kirkkohallitus nimittää hanketta termillä verkkokirkko. Se ei tarkoita erillistä osaa kirkosta tai paikallisseurakunnista, vaan sillä tarkoitetaan evl.fi -sivustolla tai paikallisseurakuntien www-sivuilla olevia yhteisöllisiä verkkopalveluja. (Mt. 2.) Verkkokirkon kattotermin alle verkostoituu siis ideaalitalanteessa useita toisiansa tukevia eri kohderyhmiä tavoitettavia verkkopalveluita.

4.2.2 Päänäkökulmana interaktiivisuus eli vuorovaikutus verkossa

Hankkeen tarkoituksena ei ole ollut tarkastella kirkon verkkoviestintää, vaan suunnitella ja toteuttaa sellaisia verkkopalveluita, joiden lähtökohtana on kirkon jäsenille mahdollisuus kohdata, kasvaa, palvella ja tukea toinen toisiaan. Tämä vuorovaikutteisuus tapahtuisi kirkon tarjoamassa yhteisössä, sellaisessa, jossa myös kirkko itse on läsnä. Tarkoituksena ei myöskään ole luoda organisaatiolähtöisiä yhteisöjä, sillä vuorovaikutteiset palvelut harvoin sitä ovat. Niitä on myös vaikeaa synnyttää ilman käyttäjien ja eri toimijoiden aktiivisuutta. Tällaisia palveluja voidaan ohjata, muttei hallita. (Kirkkohallitus 2007, 5.)

Vaikka palveluiden käytännön järjestäminen on itsessään vaikeaa ilman kävijöitä, täytyy kirkon silti olla verkossa aktiivinen. Kirkkohallitus toteaa kirkon perustehtävän läsnäolon kirkkona kärsivän, jos se ei ole läsnä verkossa. Organisaation ei kuitenkaan suoranaisesti voida nähdä olevan verkossa läsnä, vaan yksittäiset ihmiset. Tässä tapauksessa seurakuntalaisten lisäksi verkossa läsnäololleen tulisi näkyä myös kirkon työntekijät. (Mt. 5.)

Verkkoyhteisöt nähdään kirkon silmissä aidon elämän ympäristöinä. Verkossa todetaan tapahtuvan niitä normaaleja sosiaalisen elämän toimintoja, joita niin sanotusti normaalissakin elämässä tapahtuu. Perinteiset sosiaaliset lähiyhteisöt ja verkkoyhteisöt eivät ole toisiaan poissulkevia, vaan päinvastoin. Niiden nähdään täydentävän toisiaan vaihtelevissa elämäntilanteissa. Mielenkiintoiseksi verkkoelämän tekee sen ajan ja paikan löyhyys. Verkkoyhteisön ja hengellisen verkkoelämän ei tarvitse olla samassa paikassa samaan aikaan. (Mt. 5-6.)

Kuten aiemmin mainittiin, ei yhteisöjä synny ilman jäseniä. Tässä asiassa elämme haastavaa aikaa. Yhteisöön sitoutuminen ei ole nykypäivänä vallitseva trendi sosiaalisessa kulttuurissamme. Sitoutumisen sijaan tyypillistä on osallistuminen. Osallistumisesta löytyykin kirkon ydinsanoma: Olet osa Jumalan suurta suunnitelmaa, ja osa yhtä Kristuksen ruumista, maailmanlaajuista kirkkoa. (Mt. 6). Tämän kautta verkkoyhteisöjen toimintaan osallistaminen voi johtaa yksilön kannalta sitoutumiseen, ja myös kirkon lähitoimintaan mukaan menemiseen.

4.2.3 Verkkohankkeen osa-alueet

Kirkkohallituksen vuonna 2007 varsinaisesti starttaama verkkohanke sisältää useita erilaisia, mutta yhteistä verkkokirkko -ajatusta tukevia osa-alueita. Hankkeet on jaettu sisällöllisiin ja rakenteellisiin hankkeisiin. Sisällölliset hankkeet ovat niitä käytännön hankkeita, jotka konkreettisesti on ollut tarkoitus tuottaa www-alustaisiksi verkkoyhteisöiksi. Rakenteellisiksi hankkeiksi nimitetään mm. henkilöstökoulutuksen järjestämistä ja järjestelmien kehittämistä. (Kirkkohallitus 2007, 11.)

Vuosien 2007–2009 välillä starttaavia sisällöllisiä verkkohankkeita ovat seuraavat:

- Nuori aikuinen kirkon jäsenenä -projekti
- Virtaa verkossa -projekti
- Verkkoauttamisen hanke
- Lapset ja vanhemmat interaktiivisesti verkossa -hanke
- Rippikoulu-, isos- ja nuorten toiminta verkossa
- Pyhän kohtaaminen verkossa
- Verkkodiakonian kokonaishanke
- Aikuisten hengellisen kasvun tukeminen

4.4 Web 2.0

Kehityshankkeemme ja sen prosessin kulun kannalta tärkeä selitettävä käsite on Web 2.0. Sisällöltään se eroaa muista keskeisistä käsitteistämme suuresti, sillä sen pääpaino keskittyy Internetiin ja sen toimintaperiaatteisiin. Puhe on siis silkasta tekniikan ideologiasta ilman eettistä saati hengellistä sisältöä. Kuitenkin kirkon web-palveluista puhuttaessa Web 2.0 on mielenkiintoinen ja ajankohtainen. Nykypäivänä suuri osa suosituimmista vuorovaikutteisista verkkopalveluista toimii Web 2.0 -periaatteen pohjalta. Ytimessä Web 2.0 tekniikassa on käyttäjien yhteisöllisyys ja osallistuminen Internet-palveluiden sisällöntuotantoon. Sa-

ma asia, joka on tänä päivänä kirkon lähitoiminnan kannalta perustavanlaatuista problematiikkaa.

4.4.1 Mikä tai mitä on Web 2.0?

Web 2.0:n käsitettä on pyritty 2000-luvulla määrittelemään monien ammattilaisten taholta. Termi ei kuitenkaan ole missään nimessä yksiselitteinen tekniikka tai malli, joka esimerkiksi selittyisi termin syntyhistorialla. Termin voitaisiin sanoa enneminkin olevan konsepti, jota eri toimijat käyttävät. Web 2.0 on kokonaisuus johon sisältyy uusia ideoita, vanhoja tekniikoita, ilmaantuneita ominaisuuksia ja havaittuja piirteitä, joilla ei välttämättä ole edes mitään tekemistä toistensa kanssa. Osa näistä piirteistä ja tekniikoista on keksitty jo kymmenenkin vuotta sitten, mutta niitä on päästy hyödyntämään www-palveluiden tallennuskapasiteettien kasvettua 2000-luvun loppupuolelle tultaessa. (Hintikka 2007, 8.)

Käsitteen Web 2.0 synty voidaan paikoittaa vuoteen 2004, jolloin Tim O'Reilly ja Dale Dougherty laativat miellekarttaa Internetin käytön uusista suuntauksista. Lopputuloksena syntyi jotain heidän mielestä niin vallankumouksellista, että sitä voitiin alkaa kutsumaan Web 2.0:ksi, ikään kuin Internetin kakkosversioksi. Miesten tekemä hahmotelma ei sekään avannut Web 2.0:n termiä ja sisältöä kaiken kattavaksi, mutta se loi kattokäsitteen, jonka alla nykyisiä Internetin evoluutiopolkuja voidaan nimittää. (Mt.9.)

O'Reilly julkaisi sittemmin vuonna 2006 kirjan, joka listasi Web 2.0:lle tärkeitä ominaisuuksia, kuten maksuttomuus. Vanhat levykepohjaiset tietokoneohjelmat saivat alkaa väistymään ilmaisten web-sovellusten tieltä. Maksuttomuuden lisäksi Web 2.0:n ehdoton etu on helppo omaksuttavuus. Sivuston teknistä toteutusta ei tarvitse kerralla muuntaa täysin Web 2.0 -pohjaiseksi, vaan voidaan valita web-sivun sisällön kannalta hyödyllisiä osia, jotka toimivat tämän tekniikan pohjalta. (Mt. 9.)

4.4.2 Web 2.0:n keskeisimpiä sovellustapoja kehityshankkeen kannalta

Hintikka on listannut kirjoituksessaan keskeisimmät sovellustavat, joita Web 2.0 suosii. On kuitenkin huomioitava, että Web 2.0 on itsessään sisällöllisesti niin laaja käsite, etteivät kaikki erityyppiset toimijat tarvitse kaikkia Web 2.0 - pohjaisia sovelluksia sivustoilleen. On suuri ero sillä, millaista tekniikkaa ja sisältöä esimerkiksi kaupallista hyötyä tavoitteleva yritys sivuillaan käyttää, kuin esimerkiksi seurakuntien www-sivustot. Lähtökohtaisesti organisaation tulee todeta ne vahvuudet, joita siltä löytyy, ja valita sitten ne sovellustavat, jotka sille parhaiten luontuvat. Yhteisöllisyyttä rakennettaessa täytyy huomioida käyttäjien viestintämuodot, kuten keskustelufoorumit, chatit ja näiden sisällönmuokkaus. (Hintikka 2007, 10.)

Esimerkiksi käsillä oleva kehityshankkeen osa, seurakunnan toimintamuodon verkkosivun kannalta keskeisimpiä Web 2.0 sovellustapoja ovat seuraavat:

- RSS-syöte
- Blogit
- Yhteisöllisyys ja käyttäjien luomat sisällöt
- Omien sisältöjen jakaminen maksutta
- Kollektiivinen tuotanto ja kehitys

Seurakunnan kannalta Web 2.0 sisältöjen tukeminen on jopa kristillisen sosiaalisen yhteisöllisyyden näkökulmasta jouhevaa. Web 2.0 -konseptissa keskiössä on yhteisöllisyys (Hintikka 2007, 22). On siis luontevaa, että seurakunnan web - yhteisössä olennaisena osana on käytetty Web 2.0 -konseptia, joka kannustaa sisältöjen luomiseen ja jakamiseen muiden yhteisöön kuuluvien kesken.

4.4.3 Esimerkki sisällön luomisesta verkkopalvelussa

Blogit, eli verkkopäiväkirjat ovat hyvä keino tutustua Web 2.0:n yhteen perusajatuksen, eli sisällön luomiseen. Blogit sisältävät mikrotasolla koko Web 2.0 -

konseptin, kollektiivisesta tuottamisesta ja jakamisesta netin uusiin toimintatapoihin (Hintikka 2007, 25).

Blogi juontuu sanasta weblog, eli web-merkintä. Blogin pitämisen perusideana on päiväkirjamuotoisen verkkojulkaisun kirjoittaminen koko Internetin laajuisesti, tai rajatummassa yhteisössä. Blogikirjoittaminen on usein vapaamuotoisempaa kuin virallinen asiateksti. Sitä voivat kirjoittaa esimerkiksi organisaation tai yhteisön johtaja, työntekijä, tai muuten vain aktiivinen henkilö. Kirjoittaja kirjoittaa usein omalla nimellään, vaikka yhteisöblogeissa julkaisijoita voi olla useitakin. (Hintikka 2007, 28.) Sisällön luominen on siis erittäin helposti omaksuttavaa ja nopeaa käytettäessä Web 2.0 konseptia ja -tekniikkaa.

4.5 Kahden toimintaympäristön hanke, hybridihanke?

Kehityshankkeemme alustavana lähtökohtana oli tehdä seurakuntayhtymän nuorille aikuisille kohdistettua lähitoimintaa, sekä lähitoiminnan rinnalla toimiva web-yhteisö. Webissä anonyyminä tai nimimerkin takaa viestivä toiminta ja kasvokkain kohtaava nuorten aikuisten yhteisö ei ideaalitulanteessa ole toisiaan poissulkevaa, vaan toisiansa tukevaa. Silloin kun huonosti viikoilla lähitoimintaan ajan puolesta kykenemättömät jäsenet eivät voi kokoontua yhteen, voivat he viestiä ja rakentua hengellisesti ajasta tai paikasta riippumattomasti web-yhteisössä.

Hankkeen kaksi puolta, Web-yhteisö ja lähitoiminta, pyrkivät kulkemaan käsi kädessä. Webissä mainostetaan tulevia lähitapahtumia ja tarjotaan lähitoiminnan väliajoille rakentavaa sisältöä kaikille siitä kiinnostuneille. Web-yhteisö on jatkuvassa kehityksessä, ja sinne tuotetaan sisältöä käyttäjien ja ylläpitäjien toimesta. Tärkeimpiä sisällön tuottamiseen liittyviä osia itse web-sivustolla ovat keskustelufoorumit, blogit ja erilaiset videosisällöt. Käyttäjät itse voivat keskustella keskustelufoorumeilla itseään kiinnostavista aiheista. Blogia voi kirjoittaa lähinnä kuka vaan, joskin niiden tarkoitus on olla hengellistä elämää ja nuoren aikuisen henkilökohtaista spiritualiteettia tukevia. Videosisällöt ovat pääasiassa

ylläpitäjien luomia. Videon käytön mahdollisuudet ovat laajat. Sivustolle voi resursseista riippuen lisätä uusia videoita vaikka useita kertoja viikossa. Videot voivat olla hengellisesti rakentavia, tai muuten nuoren aikuisen elämässä kosketuspintaa hakevia.

Lähitoiminnan tarkoituksena on koota nuoria aikuisia yhteen kohtaamaan toisiinsa ja antamaan toisilleen vertaispinta-alaa. Lähitoiminnan pääasiallisia keskuksia ovat tällä hetkellä toimivat perjantai-iltojen tapaamiset. Kerran kuukaudessa järjestetään Urban Gathering, jonka pääpaino on hengellisessä kasvussa. It's Your Chance Tonight -illat joka kuukauden ensimmäisenä perjantaina tähtäävät tavoittamaan kahvilamaiseen tunnelmaan, johon on helppo tulla. Näiden iltojen lisäksi yhteistyössä eri paikallisseurakuntien ja kristillisten järjestöjen kanssa on mahdollisuus osallistua viikonloppuleireille. Kaiken lähitoiminnan tarkoituksena on antaa paikka ja aika kohdata nuoria aikuisia, joita yhdistää elämäntilanne, -tyyli ja kristinusko.

Hybridisyydestä ei ole puhuttu juurikaan ihmisten parissa tehtävän työn piirissä. Sanana **hybridi** tarkoittaa kahden eri käyttöfunktion yhdistymistä. Tekniikan saralla hybrideistä puhutaan esimerkiksi autojen ja polkupyörien käyttöfunktion määrittelyssä. Hybridipyörässä on sekä maastopyörän, että katupyörän ominaisuuksia. Tässäkin tilanteessa ominaisuudet ovat toisiaan tukevia. Voimme mielestämme perustellusti käyttää kehityshankkeestamme nimitystä **hybridihanke**. Urban Light -hankkeen lähtökohtana on käyttää kahta alkutilanteessa toisilleen vieraantuntuista toteuttamistapaa toisiaan tukevasti. Kahden eri ympäristön tarjoamisella yhteisöllisyyden luomiseen on tulevaisuudessa huomattava painoarvo.

5 TARKASTELUSSA NUORI AIKUINEN

5.1 Nuoren aikuisen määritelmä kirkon mukaan

On vaikeaa määritellä tarkasti käsite nuori aikuinen, koska sillä tarkoitetaan ihmisiä, jotka ovat hyvin erilaisissa elämäntilanteissa. Nuoren aikuisen ikähaarukka on laaja ja siitä ollaan montaa mieltä. Väljimmän käsitteen mukaan nuori aikuisuus alkaa 18-vuotiaana ja päättyy 39 ikävuoteen. Ehkä on tarkoituksenmukaisempaa määritellä nuori aikuinen ensisijaisesti elämäntavan ja maailmankuvan, eikä niinkään iän mukaan. (Kirkkohallitus 2006, 4.) Nuori aikuinen on usein kaupunkilainen, opiskelujen tai töiden perässä Helsinkiin tai johonkin muuhun isoon kaupunkiin muuttanut. Esimerkiksi Kallion kaupunginosassa Helsingissä puolet asukkaista kuuluu ikäryhmään 20–39-vuotiaat (Cantell 2006, 17). Kallion nuorilla aikuisilla tehdyn Case Kallio-tutkimuksen mukaan pitkät opiskelut ovat pääsyytä siihen, että nuori aikuinen on lähes aina perheetön. Tutkimuksen mukaan jopa 98 % tutkittavista 20–29-vuotiaista oli perheettömiä. (Mikkola 2006, 28.) Viimeisen parinkymmenen vuoden aikana nuorten aikuisten ikäluokassa aikuisuuden lykkäämisestä on tullut ilmiö, jonka varjolla nuoruutta voidaan pitkitää. Perinteisesti 30 ikävuotta on pidetty nuoruuden päättymisenä ja aikuisuuden alkamisena. Kolmekymppisenä ihmisen vastuullisuuden on uskottu lisääntyvän ja hetkessä elämisen vähenevän. (Mt. 27.) Nykyään tämä maaginen ikä on lähempänä neljäkymmentä kuin kolmeakymmentä. Syytä tähän lasten hankkimisen lykkäämiseen on muun muassa taloudellinen epävarmuus nuoren aikuisen työsuhteiden ollessa määräaikaisia. Samoin halutaan luoda uraa siinä iässä, kun ollaan tuotteliaita ja energisiä, ja etenemismahdollisuudet ovat huijussa. (Mt. 29.)

Työhön panostaminen tarkoittaa usein, että elämänasenne on individualistinen ja sinkkuna eläminen tavallista. Raskas työ vaatii rankat hovit ja protestanttisen työetiikan vastapainoksi tarvitaankin paljon hauskanpitoa. Nuorella aikuisella on käytettävissä rahaa itseensä ja siksi urbaanit nuoret aikuiset ovatkin median ja markkinoinnin ensisijaista kohderyhmää. Omaan itseensä kohdistuva kulutus voidaan tulkita narsistiseksi tai hedonistiseksi elämänasenteeksi. Urbanista

nuoresta ikäpolvesta on tullut eräänlainen uusi keskiluokka, joka on monessa asiassa edelläkävijäryhmänä. Edellä käyminen liittyy materialismin lisäksi myös aatteisiin ja uskontoihin. (Ketola 2006, 318.) Mainonta ja brändikulttuuri ovat osaltaan rakentamassa nuoren aikuisen identiteettiä. (Kirkkohallitus 2006, 4)

Nuoren aikuisen elämäntyyliä kuvaa hyvin vapaus valita. Valinnan vapaus on joka elämänalueella esillä. Samoin kuin vaikkapa päihteistä kieltäytyminen on valinnan vapautta, on sitä myös kirkosta eroaminen tai siihen liittyminen. Tärkeää on se, että sen tekee itse omista motiiveista ja lähtökohdista käsin, ilman, että kukaan päättää puolestasi. Kirkosta eroaminen on etenkin nuorilla aikuisilla nouseva trendi, mutta se ei välttämättä tarkoita yhtään maallistumista tai uskonnosta luopumista. Nuorten aikuisten uskonnollisuuden tutkimuksessa tulokset viittaavat ennemminkin uskonnollisuuden siirtymää toisenlaiseen henkisyyteen. (Mäenpää 2006, 325.) Uskonnollisuus on muuttunut vuosien saatossa, niin myös kirkon sisällä. Esimerkkinä viimeaikaisesta muutoksesta on Tuomasmessu, joka on saanut suosiota paljon myös urbaanin nuoren väestön keskuudessa. Tuomasmessussa perinteinen jumalanpalvelus on sovitettu urbaaniin kulttuuriin ja sen uskonnollinen kokemuksellisuus on saanut elämyksellisiä vaikutteita itämaisestä uskonnollisuuden kulttuurista. (Mt. 326.)

Vaikka nuori aikuinen on tyypillisesti sinkku, on hänen tärkein arvonsa silti perhe. Case Kallion kyselytutkimuksessa nuoret aikuiset sijoittivat perheen ja ystävät arvoasteikon kärkeen arvioitaessa 12 eri asiaa. Vähiten tärkeäksi asiaksi sijoittui uskonto. Läheiset ihmissuhteet ovat Kallion urbaaneille sinkuillekin elämän keskeisimpiä asioita. (Mikkola 2006, 30.) Muita arvoja Kallion nuorilla aikuisilla olivat itsensä toteuttaminen ja vapaa-aika. Urbanit nuoret aikuiset ovat tyypillisesti muutoshakuisia, riskejä ottavia, asioita laajasti tiedostavia sekä asenteiltaan suvaitsevaisia. (Mt. 31.)

Nuoren aikuisen elämänvaiheen voidaan katsoa loppuvan vanhemmuuteen, sillä nuorten aikuisten elämäntilannetta määrittää vapaus velvollisuuksista ja vastuista. Toisaalta monet pienten lasten vanhemmat kokevat itsensä nuoriksi aikuisiksi. Kirkon sidos nimenomaan lapsettomiin nuoriin aikuisiin on erityisen

ohut. Kirkon tarjonta on enimmäkseen suunnattu perheellisille nuorille aikuisille. (Kirkkohallitus 2006, 4.)

5.2 Nuoren aikuisen kehityspsykologinen määritelmä

Kehityspsykologiassa merkittävän aseman on saavuttanut Robert J. Havighurstin kehitystehtävä-teoria. Teoriassa yhdistyy yksilöllinen biologinen kasvu ja sosiaalisen ympäristön vuorovaikutus, joka muuttuu jatkuvasti ja ohjaa persoonallisuuden kehitystä. Havighurst painottaa ympäristön yksilölle asettamia odotuksia ja velvollisuuksia. (Kuusinen 1997, 312.) Kehitystehtävien saavuttamisen tuloksena on useiden tutkimusten mukaan todettu olevan elämänhallinnan tunne ja onnellisuus (mt. 318).

Nuoren aikuisen kehitystehtäviä Havighurstin mukaan ovat elämäntoverin valitseminen, perheen perustaminen, yhteisen talouden hallinta, työelämään osallistuminen ja työuralla eteneminen sekä kansalaisvelvollisuuksien omaksuminen. Kehitystehtäväteoria syntyi 1940-luvulla ja sen jälkeen yhteiskunta on kokenut rajuja muutoksia. Miehen ja naisen roolit ovat muuttuneet, kun naisten enemmistö on tullut työelämään miesten rinnalle. Nainen ei enää tarvitse aviopuolisoa turvatakseen taloudellisen toimeentulonsa. Muutokset koulutuksessa ja työelämässä ovat viivästyttäneet perheen perustamista. Nykypäivän perhepolitiikkaa leimaava suunnitelmallisuus ja tavoitteellisuus saavuttavat jo individualistisia piirteitä. Ennen perheen perustamista saatetaan opiskelut loppuun ja halutaan saavuttaa työmarkkinoilla vakaa asema. Monesti hankitaan talo ja auto ennen lapsia. Taloudellisen taantumien aiheuttama epävarmuus työmarkkinoilla vaikuttaa siihen, että monikaan nuori aikuinen ei pysty valitsemaan ihannetyöpaikkaansa, vaan otetaan se mitä on tarjolla. Tällöin kun varsinainen työ ei ole tyydytystä tuottavaa, on tärkeää, että elämän tyytyväisyys etsitään jostain muualta ja panostetaan henkisiä voimavaroja siihen työn sijaan. (Kuusinen 1997, 315.)

Kehityspsykologian viimeaikaiset tutkimukset osoittavat kehitystehtävien saavuttamisen aiheuttavan onnellisuutta sekä oman elämän hallinnan tunnetta.

Omaan kehitykseen vaikuttaminen ja kehityksen hallinnan kontrolli vaikuttavat emotionaalisenä tyytyväisyytenä. Itsetuntoon vaikuttaa myös onnistuminen suhteessa muihin ikätovereihin, sillä nuoret aikuiset tapaavat verrata omaa elämäntilannettaan toisten samanikäisten kanssa. Vertailu on tyypillistä ja se pohjautuu Havighurstin kehitystehtäväteorian mukaan normeihin ja standardeihin, jotka ohjaavat kullekin iälle tyypillistä käyttäytymistä. (Kuusinen 1997, 318.) Onnelliisuutta koskevien tutkimusten mukaan nuoren aikuisen elämänvaihe on arvioitu lapsuuden ohella elämän parhaaksi ja onnellisimmaksi ajaksi (mt. 321).

5.3 Nuoret aikuiset ja uskonnollisuus Suomessa

5.3.1 Uskonnollisuuden määrittelyä

Tarkastellessamme suomalaisten nykypäivän uskonnollisuutta tilastojen valossa, viittaamme käsitteellä uskonnollisuus seuraavaan antropologi Roy Rappaportin tekemään uskonnollisten käsitetasojen erotteluun. Rappaportin mukaan kaikissa uskonnoissa on neljä eri rituaalisen tietoisuuden tasoa. Ensimmäisessä tasossa ovat niin kutsutut ”perimmäiset pyhät postulaatit” eli muuttumattomat uskonnolliset perinteet kuten uskontunnustukset. Seuraavalla tasolla ovat ”kosmologiset aksiomat”, joilla tarkoitetaan erilaisia maailmankuvallisia elementtejä. Kolmas taso käsittää uskonnolliset moraalikäsitteet. Alimmalla käsitetasolla on ajankohtaisten asioiden tulkitseminen uskonnollisten käsitteiden kautta. (Ketola, Kääriäinen, Niemelä 2003, 13.)

Rappaportin teorian pohjalta voidaan tehdä oletus, että uskonnollinen perinne voi säilyä ydinosiltaan muuttumattomana vuosisatoja, mutta silti uskonnon harjoittajien käytännön elämässä uskonnon rooli ja merkitys on saattanut muuttua täysin. Seuraavissa tilastoissa sana uskonnollisuus tarkoittaa Rappaportin käsittehierarkian kahdella tai kolmella alimmalla tasolla olevia piirteitä. Suomalaiset ovat uskonnoltaan identifioituneita luterilaisiksi kristityiksi mutta heidän uskonnollisuutensa on silti jatkuvassa muutostilassa. (Ketola ym. 2003, 14.)

5.3.2 Nuorten aikuisten uskonnollisuus Suomessa tilastojen valossa

Kristinuskolla ja ylipäätään järjestäytyneellä uskonnollisuudella ei ole nuorten elämässä yhtä vahvaa asemaa kuin vanhempien elämässä. 18–24-vuotiaista vain 37 % pitää itseään uskonnollisena, kun yli 65-vuotiaista 79 %. 25–34-vuotiaista uskonnollisiksi itsensä määrittelee 51 %. (Niemelä 2003, 192.) Erityisen vähän uskonnollisia on nuorten suomalaismiesten joukossa. Jopa puolet alle 35-vuotiaista suomalaismiehistä on tilastojen mukaan täysin uskonnollisesti passiivisia. (Mt. 193.) Kaksi kolmasosaa nuorista miehistä osallistuu jumalanpalvelukseen harvemmin kuin kerran vuodessa. Vain 19 % nuorista miehistä rukoilee viikoittain. Alle 25-vuotiaista miehistä uskoo Jumalaan 47 %, samankäisistä naisista vastaava luku on 75 %. (Mt. 194.)

Selitystä sukupuolten väliseen eroon voidaan etsiä yleisistä elämänasenteista. Nuorilla miehillä asenteissa ovat niin sanotut kovat arvot (raha, status) sekä elämästä nauttiminen ja vahva usko teknologiaan. Minäkeskeisyys ja ulkoiset arvot korostuvat. Vähemmän merkityksellisiä ovat yhteisölliset tekijät kuten perhe, sosiaaliset verkostot tai ympäristö. (Niemelä 2003, 194.)

Uskonnollisiin tilaisuuksiin osallistuu vähintään kerran kuussa 18–24-vuotiaista 8 %, ja 25–34-vuotiaista 5 %. Nuorten aikuisten ikäryhmässä on muihin ikäryhmiin verrattuna eniten niitä, jotka eivät ollenkaan usko Jumalaan. Nuorissa aikuisissa on myös eniten sekä Jumalan olemassaoloa epäileviä että uskostaan epävarmoja olevia. (Niemelä 2003, 195.) Samoin on nuorten aikuisten identiteetti kristittyinä tai luterilaisina heikempi kuin vanhempien ikäluokkien. 18–24-vuotiaista pitää itseään kristittyinä 65 % ja luterilaisena 75 %. (Niemelä 2003, 193.)

Jos uskonnollisuus määritellään väljästi, eivät nuoret välttämättä ole sen vähempää uskonnollisia kuin vanhemmatkaan. Sanat hengellinen ja uskonnollinen merkitsevät eri ikäluokissa eri asioita. Hengelliseksi määrittelee itsensä useampi kuin uskonnolliseksi. Alle 25-vuotiaista 15 % pitää itseään ei ollenkaan hengellisenä, 45 % ei ollenkaan uskonnollisena. (Niemelä 2003, 198.)

Miksi nuoret ovat perinteisessä mielessä vähemmän uskonnollisia kuin vanhemmat? Nuorten ja vanhojen välisen uskonnollisuuden erot ovat olleet samanlaiset niin kauan kuin asiasta on tutkimustietoa ollut saatavilla. Eroihin vaikuttavat useat asiat. Yksi on kuhunkin ikävaiheeseen kuuluvat kehitystehtävät, jotka lisäävät iän myötä tapahtuvaa uskonnollistumista. Eläkeläiselle uskonnollisuus ja henkilökohtainen spiritualiteetti ovat tärkeämpiä kuin parikymppiselle opiskelijalle. (Niemelä 2003, 198.) Toinen on muutokset yksilön rooleissa, erityisesti perherooleissa. Kolmas selitys voi olla kohorttivaikutus, eri aikakausina elämä ja siihen heijastuvat ulkoiset tekijät ovat erilaisia ja vaikuttavat eri ikäpolviin eri tavoin. Myös uskonnollisuus on näiden ulkoisten vaikutteiden piirissä. Voidaan sanoa, että 2000-luvun suomalainen nuori aikuinen on alttiimpi maallistumisen vaikutteille, kuin 1950-luvulla elänyt samanikäinen. Yksi ratkaiseva tekijä yksilön uskonnollisuuden muotoutumisessa on hengellisen perinnön siirto seuraavalle sukupolvelle. Tämä koskee sekä perheitä että uskonnollisia yhdyskuntia kristinuskon menettäessä monopoliasemansa ainoana oikeana uskomuksena. (Niemelä 2003, 199.)

Suurimmat muutokset kahdenkymmenen viime vuoden ajalta näkyvät julkisen uskonnonharjoituksen kohdalla. Niin sanotun institutionaalisen uskonnollisuuden väheneminen nuorten aikuisten keskuudessa näkyy esimerkiksi kirkossa käymisen passiivisuutena. Nuori aikuinen ei tänä päivänä juurikaan osallistu instituutioon, tässä tapauksessa Evankelis-luterilaiseen kirkkoon, sidottuun uskonnollisuuden harjoittamiseen.

Suomalaisten uskonnollisuutta kuvaa kaikissa ikäryhmissä uskonnollisten instituutioiden heikentynyt asema. Ihmiset eivät kuulu uskonnollisiin yhteisöihin kuten 1950-luvulla. Evankelisluterilaisen kirkon rinnalla mikään muukaan uskonyhteisö ei ole merkittävästi kasvattanut jäsenmääräänsä 2000-luvulle tultaessa. (Niemelä 2006 a, 46.) Tämä ei kuitenkaan tarkoita yksilön tasolla uskonnollisuuden romahtamista. Usko korkeampaan voimaan ja Jumalaan ei ole näkyvästi vähentynyt missään ikäryhmässä. Ainoastaan usko jonkin ulkoisen instituution opin mukaisesti on kokenut inflaation. Kun taas uskonnollisuutta tarkastellaan yksityisen uskonnonharjoituksen näkökulmasta, erot ovat pieniä parikymmenen vuoden takaiseen. (Niemelä 2003, 201.)

5.3.3 Nuoret aikuiset kirkosta eroajina

Nuoret aikuiset ovat enemmistönä kirkosta eroajissa. Tarkkoja kattavia tilastotietoja ei eroajien ikärakenteesta ole olemassa. Tilastokeskus tilastoi vain uskonnollisten yhdyskuntien jäsenmäärän, ei eroamista tai liittymistä. Evankelis-luterilainen kirkko tilastoi kirkosta eroamiset ja liittymiset, mutta vain sukupuolen perusteella. Saadakseen selville tarkemmin kirkosta eronneiden taustoja, Kirkon tutkimuskeskus keräsi vuonna 2003 tietoja 80 paikallisseurakunnasta. Tämän otoksen pohjalta saatujen tietojen perusteella nuoret aikuiset ovat sekä aktiivisimpia kirkosta eroajia että kirkkoon liittyjiä. Tyypiesimerkki kirkosta eroajasta on kolmekymppinen mies pääkaupunkiseudulta. Tämän otostutkimuksen perusteella eniten (37 %) kirkosta erotaan 20–29-vuotiaana (Niemelä 2006 b, 186.)

Saadakseen tarkempaa kuvaa kirkosta eroamisen syistä nuorilla aikuisilla Kirkon tutkimuskeskus teki tuhannen pääkaupunkiseudulla asuvan 20–39-vuotiaan henkilön puhelinhaastattelun vuonna 2004. Otokseen osui 124 kirkosta eronnutta nuorta aikuista. (Niemelä 2006 b, 187.) Aineistosta tehtiin ryhmittelyanalyysi, jotta voitaisiin jakaa kirkosta eronneet nuoret aikuiset erilaisiin ryhmiin eri eroamissyiden perusteella. Samalla saatiin kuva eri syiden linkittymisestä toisiinsa. (Mt. 190.)

Ryhmittelyssä päädyttiin neljään isoon ryhmään:

1. Suurin ryhmä oli kirkkoon välinpitämättömästi suhtautuvat kirkollisveron välttäjät. 44 % kaikista vastaajista oli näitä nuoria aikuisia, jotka erosivat kirkosta koska kirkolla ei ole heille merkitystä ja koska he eivät halua maksaa kirkollisveroa.
2. Toiseksi isoimman ryhmän muodostavat kirkon kannanottoihin pettyneet nuoret aikuiset. Heille tyypillistä on erimielisyys kirkon kannanottojen ja päätösten kanssa. Heitä oli 33 %, ja tyypillisesti kirkolla ei myöskään ole heille merkitystä. Tätä ryhmää leimasi myös uskonnollinen passiivisuus.

3. 16 % vastaajista oli eronnut kirkosta koska siitä syystä, että jokin muu uskonnollinen yhdyskunta vastasi paremmin hänen näkemystään. Tämä ryhmä oli uskonnollisesti kaikkein aktiivisimpia.

4. Omien vanhempiensa mukana kirkosta eronneet nuoret aikuiset muodostivat pienimmän ryhmän (7 %). Muut syyt eroamiseen olivat heille tyypillisesti vähämerkityksellisiä. (Niemelä 2006 b, 191.)

5.3.4 Kirkosta eronneiden nuorten aikuisten uskonnollisuus

World Values 2000-tutkimuksen vastaajista kaikista kirkosta eronneista noin joka kolmas (36 %) pitää itseään uskonnollisena ja puolet (46 %) ei - uskonnollisena. Vakaumuksellisia jumalankieltäjiä kirkosta eronneiden joukossa on 14 prosenttia. (Niemelä 2006 b, 199.) Mielenkiintoista on, että 73 % kirkosta eronneista nuorista aikuisista pitää itseään henkisenä. Luku on korkeampi kuin kirkkoon kuuluvien nuorten aikuisten keskuudessa (64 %). Käsitteet henkinen ja uskonnollinen tarkoittavat eri asioita ja ymmärretään myös yksilöllisesti eri tavoin. Uskonnollinen viittaa usein johonkin uskonnolliseen instituutioon sidoksissa olevaan uskonnollisuuteen, kun taas henkisyys käsitetään laajemmalti näkemyksenä tuonpuoleiseen. (Mt. 200.)

Kirkosta eronneet nuoret aikuiset osallistuvat kirkollisiin toimituksiin suhteellisen useasti jos vertailukohtana on kirkkoon kuuluvien kirkossa käynti. 64 % eronneista käy kirkollisissa toimituksissa vähintään kerran vuodessa, kun kirkon jäsenistä vastaava luku on 78 %. Uskonnollisesta passiivisuudestaan huolimatta kirkosta eronneista merkittävä osa pitää kirkollisia toimituksia tärkeinä. (Niemelä 2006 b, 200.)

Kokonaisuudessaan kirkosta eronneet nuoret aikuiset ovat valtaosin etäällä kirkon opista ja kirkon uskonnollisista käsityksistä. Esimerkiksi yhteen Jumalaan uskoo vain 17 % kirkosta eronneista nuorista aikuisista. (Niemelä 2006 b, 201.) 46 % kirkosta eronneista nuorista aikuisista ajattelee, ettei maailmassa ole mitään yliluonnollista, mitä ei voisi järjellä selittää (mt. 202).

Kirkosta eronneista noin joka kymmenes on uskonnollisesti erittäin aktiivinen. Tilastotiedot eivät kerro kuinka moni heistä liittyy muuhun uskonnolliseen yhdyskuntaan. Pääkaupunkiseudun nuorten aikuisten puhelinkyselyssä (2004) niistä, jotka olivat eronneet kirkosta, 9 % oli liittynyt johonkin muuhun uskonnolliseen yhteisöön. (Niemelä 2006 b, 202.) World Values 2000 -tutkimukseen osallistuneista kirkosta eronneista 7 % kuului tutkimuksen tekohetkellä johonkin toiseen yhteisöön. Näiden aineistojen pohjalta oletettavasti noin 90 % kirkosta eronneista jää uskonnollisten yhteisöjen ulkopuolelle. (Mt. 203.)

Uskonnollisen kasvatuksen merkitys tuli ilmi tutkimuksessa kirkosta eroamisen syitä pohtiessa. 66 % kaikista suomalaisista on mielestään saanut uskonnollisen kasvatuksen World Values 2005-tutkimuksen mukaan. Pääkaupunkiseudun nuorten aikuisten uskonnollisuus 2004 -kyselyn mukaan pääkaupunkiseudun kirkosta eronneista nuorista aikuisista 33 % on saanut uskonnollisen kasvatuksen kotona. (Niemelä 2006 b, 204.) Tutkimusten mukaan ne kirkosta eroajat, joiden mielestä kirkolla ei ole mitään merkitystä ovat usein jääneet ilman uskonnollista kotikasvatusta. Heistä 72 % on kasvanut kodissa, jossa ei uskonnollista kasvatusta ole annettu. (Mt. 205.)

5.3.5 Yhteenvetoa kirkosta eronneista

Pääkaupunkiseudun kirkosta eronneiden nuorten aikuisten kuva kirkosta on useimmiten myönteinen tai neutraali. 52 %:lla heistä suhtautuminen kirkkoon on melko myönteisen ja melko kielteisen väliltä. (Niemelä 2003, 210.) Suurin osa kirkon suvaitsemattomaksi ja konservatiiviseksi kokeneista on alle 30-vuotiaita. Tämä näkemys perustuu erityisesti kirkon suhtautumisessa naisiin ja seksuaalivähemmistöihin. (Mt. 218.) Gallup Ecclesiastica 2003 -tutkimuksen perusteella kirkosta eroamista harkitsevat pitävät kirkkoa palvelualttiina ja heikkoja puolustavana, mutta toisaalta etäisenä ja tarpeettomana instituutiona (mt. 212).

Enemmistö kirkosta eronneista oli 18–39-vuotiaita, vuonna 2002, 66 %. Valtaosa eronneista oli käynyt rippikoulun, se oli tosin vaikuttanut heihin harvoin positiivisesti. (Niemelä 2006 b, 215) Ratkaisevin yksittäinen syy kirkosta eroamiseen oli 20–39 -vuotiailla se, ettei kirkolla ole heille mitään merkitystä (mt. 220).

Toinen merkittävä syy eroamiseen nuorilla aikuisilla oli ristiriidan kokeminen jonkin kirkon kannanoton tai päätöksen kanssa (mt. 221). Nuoret aikuiset mieltävät uskon yksityisasiana eivätkä koe tarvitsevänsä uskonnollista instituutiota vahvistamaan omaa uskoa (mt. 230). Tarkasteltaessa kirkkoon kuulumisen syitä, tärkein yksittäinen syy nuorilla aikuisilla on Gallup Ecclesiastica 2003-tutkimuksen mukaan mahdollisuus kirkolliseen vihkimiseen (mt. 194). Kirkollisten vihkimisten suosio on kuitenkin laskenut 2000-luvulla nopeasti, joka saattaa vaikuttaa nuorten aikuisten halukkuuteen pysyä kirkon jäsenenä (mt. 226).

5.4 Nuoret aikuiset ja spiritualiteetti

Kehityshankkeemme näkökulmasta olemme valinneet spiritualiteetin määritelmäksi hengellisen elämän. Yksinkertaisimmillaan voidaan sanoa, että hengellinen elämä on niitä tapoja ja ajatusmalleja, jotka virittävät nuoren aikuisen Jumalan tutkiskeluun ja henkilökohtaiseen hiljentymiseen. Koska kehityshankkeen lähtökohtana on antaa tämän päivän urbaanille nuorelle aikuiselle välineitä ja virikkeitä hengellisen elämän hoitamiseen, on ensiksi perehdyttävä jo tehtyyn tutkimukseen erilaisista nuorille aikuisille tyypillisistä spiritualiteetin ilmenemismuodoista.

Jenni Hyvönen on Helsingin Kallion alueen nuorten aikuisten parissa tekemässään tutkimuksessa jakanut spiritualiteetin ilmenemismuodot kolmeen pääsarakeeseen. Näitä ovat perusluterilainen spiritualiteetti, herätyskristillinen spiritualiteetti ja ideologiakriittinen spiritualiteetti. Nämä pääjaot ovat selvästi toisistaan eroavia ja ilmentävät todetusti yleispätevän kuvauksen niistä nuoren aikuisten spiritualiteettityypeistä, joita nyky Suomessa esiintyy. Sekä Suomessa että Euroopan laajuisesti nykytrendinä spiritualiteetin saralla on nähtävissä toisaalta sitoutumattomuus uskonnon institutionaalisuuteen, mutta myös instituutioiden sisältä uudistuva kristinusko. (Hyvönen 2006, 89–90.) Hyvösen tekemän jaon tarkasteleminen on perusteltua suhteessa suurissa kaupungeissa ilmenevään nuorten aikuisten kristillisen spiritualiteetin kenttään.

5.4.1 Perusluterilainen spiritualiteetti

Nuorten aikuisten spiritualiteetin kentällä perusluterilainen spiritualiteetti muistuttaa sitä uskonnollisuuden valtavirtaa, jota maassamme yleisimmin esiintyy. Tätä spiritualiteetin luonnetta kuvaa vahva yksityisyys. Perusluterilaiselle nuorelle aikuiselle uskonto on henkilökohtainen asia, jota ei välttämättä haluta jakaa tietyn yhteisön kanssa. Spiritualiteetin ilmenemismuodot ovat perinteisiin uskonnollisiin tapoihin sidonnaisia ja liittyvät usein yksityiseen kokemuksellisuuteen. (Hyvönen 2006, 92.)

Opillinen orientoituneisuus on perusluterilaisen spiritualiteetin omaaville sitoutumatonta. Kristinuskon keskeiseen oppiin uskotaan, mutta opilliset kysymykset eivät ole tärkeitä osana omaa hengellistä elämää. Raamatun funktio on symbolinen, mutta sitä luetaan harvoin. Myös seurakunnallinen aktiivisuus on perusluterilaiselle nuorelle aikuiselle henkilökohtaisen uskonelämän kannalta jopa merkityksetöntä. Tämä ei kuitenkaan tarkoita negatiivista suhtautumista kansankirkkoomme, vaan jopa päinvastoin. Kirkko nähdään myönteisessä valossa, mutta osallistuminen sen työmuotoihin on vähäistä, eikä yksilön tarvetta yhteisölliseen uskonnollisuuteen nähdä. (Mt. 92-93.)

Vaikka perusluterilainen nuori aikuinen on monilla tavoin ajatuksiltaan ja menettelytavoiltaan samankaltainen, kuin muunkin ikäryhmän perusluterilainen, on nuorissa aikuisissa näkyvissä myös aikaisemmin mainittua uuden kristillisyyden syntymistä. Esimerkiksi Tuomas-messu -liike on näiden nuorten aikuisten kesellä herättänyt kiinnostusta. Myös vallalla olevaa jumalanpalveluskulttuuria on arvosteltu tällaisten uudistushenkisten taholta. Messujen musiikkitarjonnan virsipainotteisuutta on korvattu omaan hengelliseen elämään sopivimmista gospel-konserteista. (Mt. 94.)

5.4.2 Herätyskristillinen spiritualiteetti

Kristittyjen nuorten aikuisten keskuudessa esiintyy myös vahvemmin instituutioihin ja tässä tapauksessa tiettyyn uskonyhteisöön sitoutuneita yksilöitä. Näiden

spiritualiteettia Hyvönen kuvaa herätyskristilliseksi. Tämän ryhmän erityispiirteitä ovat kristinuskon kokonaisvaltaisuus omassa elämässä ja sitoutuminen yhteisölliseen kristillisyyteen. Näiden nuorten aikuisten elämässä usko on asia johon sitoudutaan opillisesti, ja joka näkyy ulospäin tavassa elää. (Hyvönen 2006, 95.)

Herätyskristillisen nuoren aikuisen elämässä spiritualiteetti on sekä yksilöllistä kokemuksellisuutta, että yhteisöllistä kanssaelämistä. Nimenomaan yhteisöllisyys erottaa herätyskristillisyyden muista spiritualiteetin ilmenemismuodoista. Yhteisöihin sitoutuminen on tällaisen yksilön kannalta oman hengellisen elämän rakennuspilari ja sellaisenaan tärkeä. Tämä ei kuitenkaan välttämättä tarkoita kansankirkon toimintaan sitoutumista, vaan seurakuntayhteys on usein jonkin muun kristillisen yhteisön piirissä. Evankelis-luterilaiseen kirkkoon kuulutaan, mutta sitä pidetään nykyisellään maallistuneena, ja sen Raamatun opetukseen sitoutumista epäillään. (Mt. 96–98.)

Henkilötasolla tärkeänä painotuksena herätyskristillisellä nuorella aikuisella korostuu uskonratkaisun tekeminen tai jo omaksutun hengellisen identiteetin vahvistuminen jossain elämän vaiheessa. Yksilöllinen spiritualiteetti ja sen hoitaminen on herätyskristilliselle nuorelle aikuiselle moninaista. Yleisimpiä yksityisen hengellisen elämän muotoja ovat rukous, Raamatun luku ja musiikki. Viimeksi mainittu vaikuttaa spiritualiteetin vaalimiseen siinä määrin, että oman uskonyhteisön valintaan vaikuttaa jumalanpalveluksissa ja muissa tapahtumissa esiintyvän musiikin tyyli. (Mt. 97.)

5.4.3 Ideologiakriittinen spiritualiteetti

Edellisistä spiritualiteetin suuntauksista selkeimmän pesäeron tekee ideologiakriittinen spiritualiteetti. Tämän spiritualiteettityypin voidaan nähdä olevan useiden nuorten aikuisten kristillisyyden ilmentymää, sillä se sisältää monia toisistaan erilaisia ideologisia suuntauksia. Ideologiakriittinen nuori aikuinen onkin kristillinen individualismi, joka määrittelee ja toteuttaa uskontoaan moninaisin, usein toisista eroavin tavoin. Yhteistä ideologiakriitikoille on kristinuskon ideolo-

ginen ja opillinen pohja, jota kuitenkin tulkitaan tilannesidonnaisesti. (Hyvönen 2006, 98–99.)

Ideologiakriittisen spiritualiteetin omaavalle nuorelle aikuiselle tärkeintä on kristinuskon ideologinen perusta. Tästä pohjasta nostetaan yleensä jokin tietty kantava teema oman uskonnon ja hengellisen elämän toteuttamiseksi. Tällainen punaisena lankana mielletty teema voi olla vaikkapa lähimmäisenrakkaus. Kristinuskon keskeiset opilliset korostukset eivät välttämättä saa kovinkaan suurta merkitystä. Ideologiakriittiseen spiritualiteettiin kuuluu sen sijaan kristillisen etiikan soveltaminen elämässä. (Mt. 99.)

Ideologiakriittisen spiritualiteetin teologiset juuret ovat kontekstuaalisessa teologiassa. Sitä leimaa tilanne-, aika- ja paikkasidonnaisuus. Spiritualiteetin kannalta tärkeäksi seikaksi tulee hengellisen elämän ja kristillisen etiikan toteutuminen tässä ajassa. Institutionaalinen kristillisyyden saa ideologiakriittisessä spiritualiteetissa osakseen huonoa palautetta. Evankelisluterilaisen kirkon nähdään näiden nuorten aikuisten keskuudessa toteuttavan huonosti lähimmäisenrakkautta vaikkapa keskustelussa homoseksuaalien paikasta kirkossa. Tässä nähdään ideologiakriittisen spiritualiteetin yhteiskunnallinen painottuneisuus. (Mt. 99.)

5.4.4 Yhteenvetoa nuorten aikuisten spiritualiteetista

Kuten muutkin ikäryhmät myös nuoret aikuiset ilmaisevat spiritualiteettiaan ja heillä on mielipiteitä sen sisällöstä. Nuoren aikuisen spirituaalinen herkkyys ilmenee muun muassa yhteisöllisyyden, tietoisuuden ja arvojen kokemisena. Nuori aikuinen kaipaa hiljentymistä ja mystiikan kokemista rationaalisen ajattelun vastapainona. (Tirri, 2007.)

Tärkeää spiritualiteetin ja sen kehityksen suhteen on spiritualiteettikasvatus. Nuoret aikuiset ovat vastaanottavaisessa iässä suhteessa elämän arvoihin. Esimerkiksi ihmissuhteet, opiskelu, työelämä sekä niiden vaikeudet yhdessä saavat yksilön pohtimaan arvojaan ja tarkoitustaan. (Tirri 2007.)

Nuoren aikuisen kannalta kirkolla olisi paljon annettavaa. Traditionaalinen kristillisyys kaipaa rinnalleen uusiutuvan spiritualiteetin etsinnän. Tarvitsemme vanhan rinnalle uutta, konservatiivisen rinnalle vallankumouksellisen ja rationaalisen rinnalle luovaa. Nuoren aikuiset ovat se ryhmä, joka laittaa nämä vastakohdat hedelmälliseen vuoropuheluun. Tämän saavuttamiseksi kirkolla tulee olla valmiuksia ja rohkeutta kohdata nuoret aikuiset heidän itsensä maailmassa. (Tirri 2007).

5.5 Brändin rakentamisesta apua nuorten aikuisten tavoittamiseen

Kuten aikaisemmin todettiin, on etenkin suurissa kaupungeissa kirkosta eroaminen kiihtynyt viime vuosien aikana. Eroaminen näyttäisi olevan merkittävintä nuorten aikuisten ikäryhmässä. Kirkon kannalta tärkeä kysymys on, kuinka kirkosta etääntyvä ikäryhmä voitaisiin tavoittaa. Olisiko kirkon vastattava uusilla keinoilla sitä kohtaan kohdistettuun kritiikkiin ja jäsenkatoon?

Jäsenmäärien laskun kiihdyttyä tasaisesti eri hengelliset yhteisöt ovat heräilemässä uudenlaisten realiteettien edessä. Jäsenten pitkäjänteinen sitoutuminen yhteisöön ja sen toimintaan on havaittu hankalaksi. Tällä hetkellä ajankohtaista onkin se, kuinka nykyihmisiä tulisi kohdata. (Haapala 2005, 86.)

Ihmiset näyttäisivät kaipaavan vilpittömästi toimivia tahoja, sellaisia jotka edistävät yhteistä hyvää. Entisaikojen itsestään selvät institutionaaliset auktoriteetit, mukaan lukien Evankelis-luterilainen kirkko, ovat menettäneet uskottavuuttansa ihmisten silmissä. Kirkko on hukannut rajapintaansa ihmisiin. Brändikulttuurin aikana tällaista auktoriteettisten instituutioiden asteittaista heikkenemistä kutsutaan *katedraalibrändien* sortumiseksi. Näiden tilalle on alkanut nousta tiettyyn asiaan vihkiytyneitä osaajia, jotka tuntuvat rajapinnaltaan helpommin lähestyttäviltä. Tällaisia toimijoita kutsutaan *vertaisbrändeiksi*. (Mt. 87.)

Nykyaikana pinnalla olevia elämäntyylin trendejä ovat turvattomuus, patologinen kiire ja velvollisuuksien määrän kasvu. Nämä yhdessä ajavat ihmisiä elä-

missään ahtaalle. Paineen ja stressin kasvaessa ihmiset alkavat hakea elämänsä syvempiä ulottuvuuksia. Tällaista toimintaa ja palveluja tarjoaa nykyään moni esimerkiksi itämaisia lajeja, luonnonuskontoja ja new age -ajattelua tarjoavia toimijoita. Kristinusko ja Evankelis-luterilainen kirkko ei nähtävästi ole osannut terävöittää brändiään niin, että se otettaisiin tasavertaisena toimijana huomioon muiden hengellisten virtausten keskellä. Uudet virtaukset ovat brändiajattelun valossa kristinuskoa mielenkiintoisempia ja trendikkäämpiä. (Mt. 88.)

Hengellisissä yhteisöissä ja eritoten Evankelis-luterilaisessa kirkossa kohderyhmä- ja brändiajattelu ovat saaneet jopa kielteisen suhtautumisen. Kirkon toiminnan markkinoimisessa ei ole nähty tarpeellisenä ”paketoita” evankeliumia sellaiseen muotoon, että se saisi enemmän kosketuspintaa nykyihmiseen. Brändiajattelussa kokonaisuutta tarkastellaan systemaattisesti asiakaslähtöisesti niin, että vastaanottajan näkökulma tulee huomioon otetuksi. Tässä onkin brändin rakentamisen ydin. Toimintaa ei tässä tilanteessa luoda sisältä käsin kaikkitietävästi, vaan sitä muokataan asiakkaan vastaanottokykyyn soveltuen. Brändiajattelun keskiössä on ajatus, jossa mennään oikeasti niiden ihmisten pariin, joita halutaan tavoittaa. Tämäkään ei tarkoita itse kirkon ydinsanomien hiomista loivemmaksi, vaan pikemminkin keinojen muuttamista nykyaikaan soveltuviksi. (Haapala 2005, 88–89.)

Haapala näkee kirkon ja muiden kristillisten yhteisöjen ongelmana kohderyhmien ja yleisön olemassaolon kieltämisen. Evankelis-luterilainen kirkko on tulkinut, että koko jäsenistö joka vielä kuuluu kirkkoon, on sisäpiiriä jolloin ei ole erikseen olemassa yleisöä tai kohderyhmää. Tällöin ollaan sokeita sille tosiasialle, että vaikka kirkkoon vielä kuulutaan merkittävällä prosentilla, ei toiminta kuitenkaan tavoita kuin murto-osaa koko jäsenmäärästä. Kohderyhmän kieltämisen seurauksena toiminnasta puuttuu ajatuksen tasolla juuri se taho, jota varten ylipäätään ollaan olemassa. Tämän katsotaan olevan *katedraalibrändien* keskeinen virhe. (Mt. 89.)

Brändin rakentaminen helpottaa yksilön valintaprosesseja. Brändinrakennukseen antautuminen helpottaa myös itse instituution maineen hallintaa. Tuote ei ole automaattisesti brändi, vaan vasta ihmisen antama tulkinta sen sisällöstä

tekee brändin. Voidaankin sanoa, että brändi ja sen maine ovat toistensa kanssa käsi kädessä kulkevia. Tuote tai palvelu voi olla parempi tai huonompi kuin sen brändi. Kristillisten yhteisöiden brändi on usein huonompi, kuin niiden todellinen sisältö. Esimerkiksi Evankelis-luterilainen kirkko tarjoaa valtavasti toimintaa ja sisältöä ihmisten hektiseen elämäntyyliin. Kirkko ei vain ole osannut terävöittää brändiään siten, että se vastaisi toiminnan todellista sisältöä. Tuote olisi siis ansainnut paremman maineen ja mielikuvan, kuin mikä sillä tällä hetkellä saattaa olla. (Mt. 90.)

Pelkät sanat eivät brändin rakentamisessa riitä, vaan myös tekojen on tuettava ”tuotteen” sanomaa. Jos kirkko julistaa olevansa läsnäolon ja vuoropuhelun kirkko, ajatuksen tulee myös näkyä sen toiminnassa. Kirkon tulee mennä sinne, missä sen jo olemassa oleva kohderyhmä on. (Mt. 93.) Raamatun valossa voimme tarkastella brändin rakennusta Jeesuksen sanoissa: ”Minä lähetän teidät kuin lampaat susien keskelle. Olkaa siis viisaita kuin käärmeet ja viattomia kuin kyyhkysset.” (Raamattu Matt. 10:16.) Brändin rakentaminen ei siis tarkoita sanomasta luopumista. Oikein ja viisaasti rakennettu brändi tekee kristinuskon sanoman todeksi teoissa ja näin ollen tuo ihmisiä lähemmäksi Jumalaa, toisiaan ja evankeliumin ilosanomaa.

Urban Light pyrkii rakentumaan uudenlaiseksi konseptiksi. Tähän tavoitteeseen sisältyy ajatus sellaisesta brändistä, joka on kiinnostava nykypäivän nuoren aikuisen kannalta. Alusta asti toiminnan tavoitteena on ollut nuorten aikuisten tavoittaminen nuorten aikuisten itsensä tasolta. Urban Light toiminnassa mukana olevat haluavat seisoa selkä suorana sen takana mihin uskovat. Toiminnan tavoitteena on tuoda uutta näkökulmaa ja nykyaikaisia keinoja seurakunnan työkentälle.

6 TOIMINNAN YTIMEEN

6.1 Lähtötoiminta keväällä 2009

Webissä tapahtuva toiminta ei koskaan voi kokonaan korvata perinteistä kasvokkain tapahtuvaa kohtaamista. Urban Lightissa lähtötoiminta ja web-maailma ovat toisiaan tukevia toimintamuotoja, joilla on molemmilla oma tärkeä funktionsa. Seuraavassa kappaleessa avaamme Urban Lightin kevään 2009 lähtötoimintaa.

Keväällä 2009 suoritimme 10 viikkoa kestäneen Työ, työyhteisöt ja johtaminen -harjoittelun Lahden seurakuntayhtymän oppilaitostyössä pääpainona Urban Light. Keväällä oli yhteensä 4 tavoitettavaa iltaa, joista kolme sijoittui työharjoittelumme ajankohtaan. Olimme mukana kaikissa kevään illoissa. Ensimmäisessä olimme enemmänkin havainnoijan roolissa, kolmessa viimeisessä olimme mukana suunnittelussa sekä käytännön toteutuksessa.

Kerran kuussa pidettävät tavoittavat perjantai-illat ovat nimeltään It's Your Chance Tonight. Ilta rakentuu kahdesta osasta. Ensin on klo 19–20 tunnin kestävä Gathering-osuus, joka on suunnattu jo kristillisen identiteetin omaaville nuorille aikuisille. Gathering on rakentavaa toimintaa, joka sisältää ylistystä ja hengellisen puheosuuden.

Kello 20 ovet aukeavat yleisölle ja varsinainen tavoittava osuus, nimeltään Urban Lounge alkaa. Ilta koostuu live-musiikista, rennosta yhdessä olosta ja seurustelusta. Selkeää ohjelmarakennetta ei ole. Jokaisessa illassa tarjotaan ilmaista ruokaa. Hengellisen annin muodostavat videolta nähdyt lyhyet todistuspuheenvuorot. It's Your Chance Tonight -illat ovat niin sanottua matalakirkollista toimintaa. Halutaan pitää satunnaisen kävijän kynnyks matalana ja tarjota vaihtoehtoinen mutta anniskeluravintoloihin ja kahviloihin nähden kilpailukykyinen nuoren aikuisen illanviettopaikka.

Ennen työharjoittelun alkua osallistuimme helmikuun tavoittavaan iltaan. Pääsimme näkemään aitiopaikalta illan rakenteen ja sisällön ja tekemään huomioita kehittämistarpeista. Laskimme kävijämääräksi noin 70. Tilaisuuden luonne oli hyvin kahvilamainen. Pöydät ja tuolit oli asetettu pieniin ryhmiin. Bändi soitti lähes tauotta koko illan. Tarjolla oli täytettyjä patonkeja ja mehua. Hengellisyys näkyi ainoastaan siinä, että illan aikana oli mahdollisuus hiljentymiseen tai keskusteluun pastorin kanssa erillisessä huoneessa. Yhdessä vaiheessa iltaa videolta näytettiin muutamia todistuspuheenvuoroja. Tunnelma oli hyvä ja ihmiset viihtyivät hyvin koko illan.

Seuraavaa iltaa varten pidimme kehittämis- ja suunnittelupalaverin. Mietimme miten ihmisiä voisi kohdata paremmin illassa. Erityisesti miten tulisi huomioida kansainväliset kävijät. Vietnamilaiset vaihto-opiskelijat ovat merkittävä erityisryhmä, edellisessä illassa heitä oli kahdeksan. Mietimme myös miten iltaan voisi luoda hengellistä sisältöä ilman tunnelman latistumista. Pohdimme myös tarvitaanko iltoihin lisää järjestettyä ohjelmaa.

6.3.2009 It's Your Chance Tonight -ilta

Gathering osuudessa oli 50 ihmistä ja Loungessa 70–80, eli suurin osa illan kävijöistä on jo niin sanottuja vanhoja seurakuntalaisia. On vaikeaa sanoa kuinka monta ei-kristittyä oikeasti tavoitettiin. Gathering-osuutta ei mainostettu erikseen, vaan ohjelman kerrottiin alkavan klo 20. Tässä illassa erikoista oli vietnamilainen ruokatarjoilu, jonka toteuttivat vietnamilaiset opiskelijat. Tämä ilta ei juuri sisällöllisesti poikennut viime kuun illasta. Kiinnitimme huomiota joihinkin epäkohtiin illan organisoimisessa. Esimerkiksi vapaaehtoisia ei ollut ohjeistettu. Kun saimme tilan käyttöömmeklo 17, ja sitä piti alkaa järjestämään, niin kenelläkään ei ollut selkeää käsitystä siitä, miten tila pitäisi järjestää. Vapaaehtoisten johtaminen ei varsinaisesti ollut kenenkään vastuulla. Samoin huomasimme, että tiedonkulku ”organisaation” sisällä oli puutteellista.

3.4.2009 It's Your Chance Tonight -ilta

Aikaisemmissa illoissa oli ollut ruoan kanssa tarjolla vai mehua, joten suunnitelimme, että huhtikuun illassa aloittaisimme pienimuotoisen kahvilan pitämisen. Ostimme tätä varten erikoiskahveja valmistavan koneen ja investoimme muuhunkin kahvilan tykötarpeistoon. Tarkoituksena oli saada lisäarvoa iltoihin tarjoamalla erikoiskahveja edulliseen hintaan. Pyöritimme kahvilaa käytännössä ja havaitsimme tämän olevan hyvä ja luonteva tapa kohdata uusia ihmisiä illan aikana. Tuttuun tapaan illassa oli tarjolla ilmaista ruokaa, tällä kertaa lämpimiä voileipiä. Ilmainen ruoka teki hyvin kauppansa erikoiskahvien jäädessä ilmaistarjoilujen varjoon.

Urban Light -konferenssi 17.–18.4.2009

Urban Light -konferenssin tarkoituksena oli tehdä Urban Lightia tunnetuksi Lahdessa ja tavoittaa uusia ihmisiä mukaan toimintaan sekä rakentaa hengellisesti jo toiminnassa mukana olevia. Konferenssi kesti perjantai-illasta lauantai-iltaan. Sitä varten vuokrattiin Lahden Wanhan Walimon tilat. Tilan puitteet ovat todella hyvät tämänlaisten tapahtumien järjestämiseen. Paikan päällä oli käytössä viimeisintä tekniikkaa edustava audio-visuaalinen laitteisto, jolla pystyimme luomaan tapahtumalle näyttävän ilmeen ja toteuttamaan ohjelmassa multimediaan pohjautuvaa materiaalia.

Konferenssin ohjelma oli monipuolinen sekoitus uutta ja vanhaa. Esimerkiksi juontaminen oli interaktiivista vuoropuhelua livenä tapahtuvan ja videolle kuvatun juonnon välillä. Perjantai-illan opetus käytti samoin hyväkseen interaktiivisuutta ja uutta multimediatekniikkaa.

Lauantai-päivä koostui ylistysmusiikista, evankelioivasta draama-esityksestä, Raamattuopetuksesta, muotinäytöksestä sekä paneelikeskustelusta. Ilta huipentui finaaliin, jossa tuore gospelin suomenmestari Donkey Ride esiintyi. Konferenssiin oli panostettu rahallisesti melko paljon. Puitteet olivat erinomaiset ja puhujat sekä muut esiintyjät hyviä. Sisällöllisesti konferenssi oli laadukas ja monipuolinen. Tästä huolimatta konferenssi ei tavoittanut kovin monta nuorta ai-

kuista. Lauantai-illan finaalissa oli noin sata ihmistä, konferenssin tavoitteen ollessa 200–300 osallistujaa.

Yksi iso syy konferenssin alhaiseen kävijämäärään on varmaankin puutteellinen ja vähäinen mainonta. Konferenssia mainostavissa julisteissa ei ollut riittävää informaatiota siitä, mitä tapahtuu ja milloin. Samoin on ollut tavoittavien iltojenkin mainosten kanssa, informatiivisuus on ollut minimaalista.

8.5.2009 It's Your Chance Tonight -ilta

Kehittämistyöryhmä asetti viimeisen illan tavoitteeksi mainonnan informatiivisuuden ja selkeyden. Muuten päätettiin toteuttaa illan ohjelma ilman suurempia muutoksia edellisiin. Pieniä muutoksia tehtiin rukoushuoneen tilan jakamisessa sekä kahvilan tuotteiden hinnoittelussa. Tällä kertaa ilmaisena ruokana oli pais-tettuja vohveleita. Kävijämäärä oli noin 75 henkilön paikkeilla ja tunnelma säilyi hyvänä illan loppuun asti.

Viimeisen illan palaute

Päätimme kerätä kävijäpalautetta kevään tavoittavista illoista. Toteutimme tämän pienimuotoisella kyselylomakkeella, jonka täyttämiseen olimme varanneet noin kymmenen minuutin yhteisen osuuden kevään viimeisestä illasta. Kyselylomake löytyy opinnäytetyön liiteosuudesta. Täytettyjä lomakkeita palautettiin 36 kappaletta. Lomakkeessa oli viisi monivalinta-kysymystä ja kaksi vapaakenttä-kysymystä. Halusimme kartoittaa illoissa käyneiden ikärakenteen ja sukupuoli-jakauman. Samoin meitä kiinnosti tietää, mistä vastaajat olivat kuulleet Urban Lightista ensi kertaa. Kysyimme myös kuinka moneen iltaan vastaaja oli osallistunut ja millä aikavälillä, eli oliko vastaaja osallistunut Urban Gathering -osuuteen vai vasta Lounge -osioon vai molempiin. Varsinaisessa palauteosuudessa kysyimme, mikä illoissa oli toimivaa, missä taas olisi parantamisen varaa. Palautekohdat olivat vapaakenttiä.

Palautekyselyn analyysi tiivistetysti:

Sukupuolijakauma 8.5. illassa oli 15 miestä, 21 naista. Keski-ikä oli 21 vuotta. Vastaajista suurin osa oli kuullut ensi kertaa Urban Lightista kaveriltaan. Keskimäärin vastaajat olivat osallistuneet neljään tavoittavaan iltaan. Kuusitoista vastaajista oli osallistunut iltaan klo 20 alkaen eli Urban Lounge -osioon, muiden vastaajien osallistuessa jo Urban Gathering -osioon klo 19 alkaen.

Vapaamuotoista positiivista palautetta It's Your Chance Tonight -illat saivat seuraavista asioista useammalta kuin kolmelta vastaajalta: musiikki, ruoka, ympäristö, rento yhdessäolo, Jumalan kohtaaminen, ihmisten kohtaaminen sekä konaisuus.

Parannusehdotuksia puolestaan tuli vähintään kolmelta vastaajalta seuraavallisesti: opetuksen lisääminen, yhteisen toiminnan lisääminen, ohjelma selkeämmäksi sekä mainonnan lisääminen.

Sisältöjen luonti

Kehityshankkeemme tarkoitus on ollut olla mukana kehittämässä Urban Light konseptia ja luoda toiminnalle sisältöjä. Olemme olleet mukana suunnittelemassa lähitoimintaa sekä vastanneet myös omalta osaltamme iltojen käytännön toteutuksesta. Olemme olleet osana Urban Light -kehittämistyöryhmää koko kevään, ja pyrkineet aktiivisesti tuomaan esille näkemyksemme siitä, miten toiminta voisi kehittyä toivottuun suuntaan.

Olemme muun muassa yhdessä työryhmän kanssa käyneet lävitse palautetta, jota vapaaehtoisina toimineet nuoret aikuiset ovat antaneet illoista, ja pohtineet miten voisimme tehdä iltoja toimivimmiksi. Ihmisten tavoittaminen ja kohtaaminen ovat olleet lähitoiminnan päätavoitteet. Tavoitteisiin on pyritty mainonnalla sekä ihmisten kohtaamisella illoissa eri tavoin. Olemme pyrkineet myös tarjoamaan joka kerta jotain uutta ja erilaista sisältöä, jotta ihmisten mielenkiinto säilyisi. Vaihtelu on näkynyt illoissa erilaisissa musiikkityyleissä, tarjoiluissa, mainosten ulkonäössä sekä opetuksissa käytettävässä tekniikassa.

Vapaaehtoisten sitouttaminen

Urban Light iltojen järjestäminen ei onnistu ilman vapaaehtoisten työpanosta. Toiminnassa on ollut mukana toistakymmentä aktiivista nuorta aikuista, jotka ovat mahdollistaneet iltojen rakentamisen käytännössä. Heillä on ollut erilaisia vastuualueita, joissa he ovat toimineet oman aikansa ja kiinnostuksensa puitteissa. Isoin haaste on heidän sitouttamisensa toimintaan. Kevään illoissa on ollut nähtävissä se, että vapaaehtoistyöltä puuttuu selkeä johtaja. Vapaaehtoiset ovat olleet usein epä tietoisia siitä mitä heidän tulisi illassa tehdä, koska kukaan ei ole ollut johtamassa heitä. Koko vapaaehtoistoiminta on ollut koordinoimatonta ja suunnittelematonta. Vapaaehtoisten sitoutumisen kannalta olisi tärkeää, että he saisivat kokeilla erilaisia vastuutehtäviä ja löytää näin oman palvelupaikkansa. Vapaaehtoisista huolehtiminen ja heidän työpanoksensa tunnistaminen vaikuttaa myös heidän sitoutumiseensa ja tyytyväisyyteensä.

Suunnittelimme järjestävämme kesällä vapaaehtoisten virkistyspäivän kiitokseksi kevään illoissa palvelulle nuorille aikuisille. Samalla saimme tilaisuuden käydä läpi vapaaehtoisten palautetta kevään toiminnasta ja kuulla uusia ideoita ensi syksyä silmällä pitäen. Vapaaehtoisten rekrytoimista tulevaisuudessa helpottaa toivottavasti Urban web-sivulle avautuva palvelupaikkageneraattori, jonka tarkoitus on antaa osviittaa oman palvelutehtävän löytämiseen. Tavoitteena on myös saada vapaaehtoistyölle koordinaattori, joka vastaisi vapaaehtoisten manageroinnista käytännössä.

6.2 Urban Light web-maailman kehittyminen keväällä 2009

Opinnäytetyömme ja sen kehityshankkeen kannalta tärkeä ajanjakso Urban Light web-sivuston kehittymiselle on kevät 2009 alkaen tammikuusta ja päättyen toukokuun loppuun. Koko kyseisellä ajanjaksolla web-sivun kehittäminen ja tuottaminen oli systemaattista ja aktiivista. Toimijoita oli kolmella tasolla. Osana työryhmää meidän tehtävämme oli osallistua web-sivun sisällön ideointiin. Osittain meidän antamista sisältöideoista ja jo valmiina olevista ajatuksista syntyi

Urban Light web-sivu aluksi testiversiona ja lopulta kesän 2009 aikana kokonaisuudessaan julkaisukelpoisena web-yhteisönä. Teknisestä toteutuksesta vastasi hollolalainen multimedia-alan yritys RDN-media.

6.2.1 Web-yhteisön lähtökohdat ja tavoitteet

Alusta lähtien tavoitteena oli luoda vuorovaikutteinen web-sivu, joka kävijöiden aktiivisuuden lisääntyä muodostuisi lähitoimintaa tukevaksi web-yhteisöksi. Sisältönä interaktiivisessa web-yhteisössä tulisi olemaan paljon vuorovaikutteisista sisältöä, kuten keskustelufoorumeita, chat-huone, eri kirjoittajien blogeja ja nuoren aikuisen kristillistä spiritualiteettia tukevaa sisältöä. Vuorovaikutteisuuden lisäksi web-sivulle olisi mahdollista luoda niin sanottu materiaalipankki, josta löytyisi taltiointeja lähitoimintana järjestetyistä illoista niin video, kuva kuin äänimuodoissakin.

Web sivustolla käytettäväksi ideologiaksi valittiin Web 2.0 konsepti, joka mahdollistaa vuorovaikutteisuuden. Useimmilla tämän päivän suosituimmilla sivustoilla, kuten Facebookissa, Web 2.0 on arkipäivää. Koska Urban Light sivustolla käytetään Web 2.0:aa, on mahdollisuudet vuorovaikutteisuuden lisäämiseen laajat. Esimerkiksi Facebookista löytyy sellaisenaan ominaisuuksia, joita voi hyödyntää Urban Light -web-yhteisöä kehittäessä.

Yhtenä lähtökohtana web-yhteisön eri osa-alueiden kehittämisessä oli tiimijatelu. Esimerkiksi sivuston chat-palvelun ja keskustelufoorumeiden kehittämiseen perustettiin vapaaehtoisvetoinen tiimi, joka suunnitteli chatin ja keskustelufoorumeiden käytännön toteutusta. Eri vastuutiimejä lähtötilanteessa oli chat ja keskustelufoorumi, sisällön puhtaaksikirjoittaminen, multimediasisällöt ja blogit.

6.2.2 Ensimmäinen versio Urban Light web-sivusta

Ensimmäinen Internetiin julkaistu versio sivuista päättyi palvelimelle helmikuussa 2009. Tällöin web-sivu oli vielä raakile, eikä siitä löytynyt vuorovaikutteisuut-

ta. Tuossa muodossaan sivun funktio oli antaa informaatiota lähitoiminnasta. Pääpiirteissään sivun ulkoasu oli kuitenkin jo valmis. Ideaa sivun layoutille haettiin ulkomaalaisilta nuorille aikuisille suunnatuilta kaupallisten yritysten sivuilta. Tarkoituksena oli luoda kohderyhmään vetoava ja ensi näkemältä kiinnostava sivu.

Alustavan web-sivun julkaiseminen helpotti sen suunnittelua edelleen. Sivun puitteita oli hyvä havaita konkreettisesti, ja työryhmän kesken sivun sisältöjen ideointi tuotti julkaisukelpoisia ajatuksia. Työelämäharjoittelumme Urban Lightin taustayhteisössä antoi meille osana työryhmää ajallisia puitteita suunnitella sivuston sisältöjä ja tuoda ideoita ilmi työryhmässä. Pääsimme myös sivuston teknisen toteuttajan ohjaukseen, ja saimme vastuullemme Urban Light web-sivun päivittämisen ylläpitäjän ominaisuudessa.

6.2.3 Testisivu varsinaisen web-sivun rinnallakulkijana

Muutaman viikon jälkeen web-sivun ensimmäisen version julkaisemisesta sivun tekninen toteuttaja julkaisi epävirallisen sivuston sen kehittäjiä varten. Sivun julkaistiin url-osoitteen alle, jonne ei päässyt ilman ylläpitäjän oikeuksia. Testisivun tarkoituksena oli luoda sisältöjä, jotka julkaistaisiin varsinaiselle web-sivulle myöhemmin keväällä. Kävimme harjoittelumme lomassa tutustumassa sivun tekniseen toteutukseen, ja meille opetettiin web-sivun päivittäminen Joomla-käyttöliittymän avulla.

Testisivu oli hyödyllinen apu varsinaisen sivun kehittämiseen, sillä siellä oli turvallista harjoitella sisältöjen luomista varsinaiselle sivulle. Joomla-pohjaisena web-sivun ylläpitäminen oli helppoa, vaikei meillä tekijöinä ollut aikaisempaa kokemusta websisältöjen luomisesta tai ylläpidosta.

6.2.4 Hakemus Kirkkohallitukselle

Kehityshankkeeseen mukaan lähtiessämme meille kerrottiin Kirkkohallituksen ylläpitämästä Hengellinen elämä verkossa -hankkeesta. Urban Light hankkeen kannalta relevanttia tietoa oli Kirkkohallituksen rahoittama toiminta, johon Urban Lightilla voisi olla mahdollisuuksia päästä mukaan. Hyvin toteutettuna web-sivu voisi kiinnostaa Kirkkohallitusta siinä määrin, että se myöntäisi taloudellista tukea sivuston ylläpitämiseen ja kehittämiseen edelleen. Tammikuusta 2009 lähtien yhtenä tavoitteena olikin pääsy mukaan HeVi-hankkeeseen. Web sivun tavoitteet ja tekninen toteutus tuli tehdä vaadittavalla huolellisuudella, jotta tavoitteeseen päästäisiin.

Web-sivun kehitystä tarkkailtiin koko kevään ajan 2009. Urban Lightin pääkoordinaattori Miikka Rosendahl oli aktiivisessa yhteydessä HeVi-hankkeen koordinaattoriin Hannu Majamäkeen alusta lähtien. Rosendahl esitteli sivuston ideaa ja mahdollisuuksia toteutuksesta ensin teorian tasolla, ja myöhemmin osittain valmiina web-sivuna. Sivun tekninen toteutus ja käytettävyys olivat siinä määrin vakuuttavat, että Majamäki suositteli apurahahakemuksen laatimista Kirkkohallitukselle keväällä 2009.

Sivusto saatiin julkaistua toukokuuhun 2009 mennessä niin hyvään muotoon, että rahahakemusta ruvettiin laatimaan kehitystyöryhmän kesken. Meidän osanamme oli laatia kuvaus web-sivun sisällöstä ja toiminnasta. Kuvauksen tuli olla niin selvä, että näkemättä sivua lukija voi saada pääpiirteisen idean sen sisällöstä. Web-sivun kuvaus osana tukihakemusta Kirkkohallitukselle löytyy tämän työn liite-osiosta.

Toimitimme hakemuksen Kirkkohallitukselle toukokuussa 2009. Kun hakemusta käsiteltiin ensimmäistä kertaa hallituksen kokouksessa, sen jäsenet nostivat esiin muutamia tarkentavia lisäkysymyksiä koskien Urban Light toimintaa ja web-sivujen sisältöä. Näitä tarkentavia kysymyksiä tulisi vielä katsoa, ennen kuin Kirkkohallitus voisi tehdä päätöksen asiasta. Toukokuun aikana Urban Light -työryhmä muokkasikin hakemuksen sellaiseen muotoon, että se vastasi Kirkkohallituksen tarkennusvaatimuksia. Uusi selventävämpi hakemus käsiteltiin

Kirkkohallituksen työryhmän kokouksessa kesäkuun alussa 2009. Urban Lightille myönnettiin apurahaa web-sivun kehittämiseen ja ylläpitoon 31 000 euroa (Suomen evankelis-luterilainen kirkko, 2009).

7 URBAN LIGHT – KONSEPTIN MALLINTAMINEN

Edellisessä luvussa keskityimme siihen, kuinka käytännössä toimimme keväällä 2009 Urban Light toiminnan kehittämässä ja sen sisältöjen luonnissa. Kevät oli työntäyteistä, mutta palkitsevaa aikaa. Saimme nähdä konseptin syntymisen ajatuksen tasolta käytäntöön. Keväänkään jälkeen Urban Light ei konseptina ollut täydessä mitassaan, vaan kehitettävää riittää edelleen. On kuitenkin pääpiirteissään selvää minkä näköinen tuote Urban Light haluaa olla. Seuraavassa käsittelemme Urban Light -toimintaa osa-alueittain. Pyrimme vastaamaan perustellusti toiminnan keskeiseen sisältöön. Tärkeää on kysyä miksi jokin asia tehdään niin tai näin. Oman tekemisen tarkkailu kriittisesti on avain stabiilin toimintamuodon luomiseen. Palattaessa hankkeessa käyttämäämme taustatutkimukseen voidaan todeta, että koko konseptin yhtenä ajatuksena on pukea keskeinen kristillinen sanoma ja sen ydin sellaiseen muotoon, että se saa kosketuspintaa tämän päivän nuoreen aikuiseen (Haapala 2005, 88).

7.1 Urban Light lähitoiminta

Kuten aiemmin on tullut selville, Urban Light -konseptin ideana on toteuttaa sekä ihmisten sosiaalista kanssakäymistä tukevaa lähitoimintaa, että web-yhteisön kautta tapahtuvaa viestintää. Lähitoiminta koostuu sellaisista osa-alueista, jotka ovat niin sanotussa perus-seurakuntatoiminnassa usein toteutettuja ja hyväksi havaittuja. Näitä ovat esimerkiksi säännölliset ilta-aikaan keskittyneet tapaamiset, pienryhmät, gospel-konsertit ja viikonlopputapahtumat. Urban Light lähitoiminta koostuu samanlaisista osa-alueista. Niin sanotusta perinteisestä seurakuntatoiminnasta Urban Light erottuu toiminnassa käytettävien keinojen saralla. Urban Lightissa oleellisena osana on multimedian ja sen sovelusten käyttäminen. Myös lähitoiminnasta pyritään tekemään kävijälle mielenkiintoinen kokemus nykyaikaisia viestimiä käyttämällä. Näitä ovat esimerkiksi videona toteutetut puheosuudet sekä reaaliaikainen videokuvaukset ja sen näyt-

täminen samaan aikaan tilassa sijaitsevilta valkokankailta. Kuitenkin lähitoiminnan keskuksena on tukea kristittyjen yhteyttä, ja tarjota aika ja paikka ihmisten kohtaamiselle.

7.1.1 Perjantai-illat Vapaudenkatu 6:ssa

Urban Light illat ovat päässeet starttaamaan koko laajuudessaan syyskuusta 2009 lähtien. Lähikohtaamiseen varattuja iltoja on joka kuussa kaksi. Kuun ensimmäisenä kalenteriperjantaina järjestetään It's Your Chance Tonight -ilta, jonka keskus on vapaamuotoisessa kahvilatoiminnassa. Illan hengellinen sisältö on tarkoituksella jätetty vähäisemmäksi siitä syystä, että kuka tahansa nuori aikuinen voisi kokea olonsa turvalliseksi saapuessaan paikalle. Tavoitteena näissä illoissa onkin tavoittaa niitä nuoria aikuisia, jotka eivät ole aikaisemmin osallistuneet seurakunnan toimintaan tai ovat siitä vieraantuneet jossain elämän vaiheessa.

Ilta alkaa kello 19.00 ja jatkuu aina klo 23.00 saakka. Koko illan ajan avoinna oleva Urban Cafe -kahvila tarjoaa joka illassa ilmaista purtavaa ja juotavaa, sekä erikoiskahveja pientä maksua vastaan. Tarkoituksena kahvilatoiminnalla on tarjota samanlaisia puitteita illanvietolle, kuin normaaleilla nuorten aikuisten suosimilla kahviloilla ja ravintoloilla on. Muita pysyviä rakenteita jokaisessa illassa on musiikki. Paikalla on aina joko Urban Light -musiikkitiimin vapaaehtoisista koottu houseband tai jokin kristillinen artisti. Tähän mennessä illoissa on ollut esiintymässä muun muassa gospelin suomenmestari Donkey Ride ja monia erilaisia houseband-kokoonpanoja. Taustatutkimukseen peilattaessa huomataan, että usein nuoren aikuisen spiritualiteettiin kuuluu vahvasti musiikki, joten gospelmusiikin tarjoaminen illoissa on tärkeää (Hyvönen 2006, 94, 97).

Iltojen hengellistä sisältöä edustavat lyhyet puheosuudet. Ne ovat tarkoituksella lyhytmuotoisia, jotta paikallaolijat eivät kyllästy illan pääpainon ollessa vapaamuotoisessa kahvilatyylisessä ajanvietossa. Hengellinen sisältö on tuotettu joko videomuodossa, tai perinteisesti frontaalipuheena. Sisällön muodosta riippumatta ajatuksena on paketoita se sellaiseen muotoon, että se kiinnostaisi kävijöitä.

Erilaisten toteuttamistapojen kirjo tekee iltojen sisällölle ennalta arvaamattoman piirteen, ja vaikka sisällöt noudattaisivat tiettyä teemaa, niiden tuottaminen on vaihtelevaa ja mielenkiintoista.

Joka kuukausi järjestetään myös hengellisesti rakentava ilta, Urban Gathering. Sen tarkoituksena on koota toiminnassa olevia nuoria aikuisia yhteen kuuntelemaan ja keskustelemaan kristitylle tärkeistä asioista ja elämästä yleensä. Urban Gathering illat käynnistyivät syyskuussa 2009. Joka illalla on teema, jonka ympärille opetus ja keskustelu punoutuvat. Esimerkiksi 16.10.2009 järjestettävän illan teemana on lähetys ja kansainvälinen diakonia keskittyen Brasilialaisessa slummissa tehtävään auttamistyöhön.

Myös Urban Gatheringissa on samoja piirteitä kuin It's Your Chance Tonight -illoissa. Paikalla toimii kahvila, ja iltaan sisältyy paljon musiikkia. Jatkuvuus ja osittainen yhdenmukaisuus erityyillisissä illoissa tukee koko toiminnan yhtenäisyyttä. Ei ole tarkoituksenmukaista tehdä hengellisesti rakentavista ja nuoria aikuisia matalammalla kynnyksellä tavoittavista illoista täysin toisistaan erilaisia. Tarkoituksena on pitää kiinni toiminnan punaisesta langasta, joka on saada kosketuspintaa nuoriin aikuisiin taustoihin katsomatta.

7.1.2 Pienryhmät

Urban Light -konseptiin kuuluu ajatus pienryhmistä, joissa nuoret aikuiset pääsevät sananmukaisesti pienemmissä ryhmissä käymään läpi elämän perusasioita kristillisestä näkökulmasta. Pienryhmien toiminta pyritään aloittamaan talvella 2009–2010. Tarkoituksena Urban Groups -nimisissä ryhmissä on keskittyä kolmeen pääteemaan: suhde itseen, suhde lähimmäiseen ja suhde Jumalaan. Pienryhmät kokoontuvat kolmen kuukauden sykleissä. Jokainen pienryhmän jäsen siis sitoutuu pienryhmään kolmeksi kuukaudeksi kerrallaan. Tämä on perusteltua todettuamme nykypäivän nuoren aikuisen korkean kynnyksen lähteä mukaan mihinkään toimintaan sitoutuneesti. Kolme kuukautta on sopiva ja helposti lähestyttävä aika olla mukana pienryhmässä. Jokainen ryhmien pääteema kestää mainitut kolme kuukautta. Materiaalia pienryhmille luodaan Urban Light

työryhmän vapaaehtoisten kesken. Tarkoituksena on luoda valmis materiaali yhdeksäksi kuukaudeksi talven 2009–2010 aikana.

Pienryhmien materiaali koostuu osin perinteisistä aineksista ja osittain Suomessa vähemmässä käytössä olleista lähestymistavoista. Materiaali kootaan siten, että jokainen pienryhmän jäsen voi käydä sitä läpi lähikokoontumisten lisäksi kotonaan. Käytännössä tämä toteutuu videomateriaalin muodossa, joka on ryhmän jäsenten katsottavissa Urban Light -web-yhteisössä. Jokaista lähikokoontumista varten julkaistaan ryhmän aiheeseen liittyvä video ikään kuin johdatteluna ryhmän senkertaiseen teemaan. Pienryhmän kokoontumisessa käydään läpi tätä teemaa ja keskustellaan siitä kysymysten avulla. Verkossa katsotun videon avulla ryhmän jäsenet ovat orientoituneita keskustelemaan aiheesta, ja heillä onkin jo ehkä omia kysymyksiä ja näkökulmia rikastuttamaan ryhmän kanssakäymistä.

7.1.3 Viikonlopputapahtumat

Keväällä 2009 kokeiltiin käytännössä kuinka Urban Light -konseptille olisi luontevaa järjestää parin päivän mittaisia viikonlopputapahtumia. Järjestimme toukokuussa 2009 perjantaista lauantaihin kestäneen konferenssin, jonka sisällöt myötäilivät Urban Lightin tapaa järjestää lähitoimintaa. Sisältöinä tuolloin olivat video-opetukset, perinteiset puheosuudet, livemusiikki ja henkilökohtainen hiljentymisen. Konferenssin tuloksina huomattiin, että kyseisiä tapahtumia voidaan tulevaisuudessaakin järjestää. Työryhmän kesken arvioimme, että kyseisen kaltaisia tapahtumia voitaisiin järjestää säännöllisenä jatkumona vuosittain. Yksi viikonloppukonferenssi vuodessa on tällöin ikään kuin suurempi ja monipuolisempi kohtaaminen nuorten aikuisten kesken.

Tarkoituksena viikonlopun mittaisessa tapahtumassa on syventyä vielä enemmän niihin keskeisiin aiheisiin, joita lähitoiminta muutenkin tarjoaa. Ajallisesti suurempi kahden päivän tapahtuma antaa enemmän puitteita ja mahdollisuuksia ottaa samanaikaisesti useita puhujia, useampia musiikkiesityksiä ja muuta sisältöä samaan paikkaan yksilön hengellistä elämää tukemaan ja yhteisöllisyyt-

tä rakentamaan. Konferenssia on myös helpompaa mainostaa potentiaalisille kävijöille, sillä suurempi tapahtuma kiinnostaa yleensä kohderyhmää enemmän kuin yksittäinen iltatilaisuus. Suuremmissa puitteissa järjestettyyn tapahtumaan on myös todetusti ollut helpompi yksittäisen kävijän mennä, sillä paikalla on enemmän ihmisiä, joiden sekaan on helppo ”sukeltaa”.

Urban Light on pyrkinyt verkostoituneeseen työtoteeseen lähes koko olemassaolonsa ajan. Tiiviimmin verkostoitumista on tapahtunut paikallisseurakuntien ja Lahden alueella toimivien hengellisten järjestöjen kanssa. Jälkimmäisistä Suomen Evankelisluterilainen Kansanlähetys on tarjonnut yhteistyötä muun muassa paikallistyöntekijän panoksena toiminnassa. Viikonlopputapahtumien suhteen merkittävintä verkostoitumista on ollut SEKL:n nuorten aikuisten leirin mainostaminen Urban Light -toiminnassa. Syksyllä 2009 järjestettävälle Kansanlähetys viikonloppuleirille on toivottu osallistumista myös Urban Light -toimintaan osallistuvilta nuorilta aikuisilta. Myös paikallisseurakuntien järjestämät nuorten aikuisten viikonloppuleirit ovat avanneet ovensa Urban Lightin kävijöille. Esimerkiksi aktiivisesti nuorten aikuisten toimintaa järjestänyt Joutjärven seurakunta on vakiinnuttanut nuorten aikuisten viikonloppuleirinsä osaksi toimintaansa. Valmiiksi muodostuneeseen toimintaan on luontevaa ja helppoa mennä mukaan, ja Urban Light kokee yhteistyön leireille osallistumisessa yksilöä ja yhteisöllisyyttä tukevana.

7.2 Urban Light web-yhteisö

Urban Light web-yhteisön pääajatuksena on tukea tapahtuvaa lähitoimintaa. Käytännössä tämä toteutuu web-sivuilla tapahtuvana informointina lähitoiminnasta, sekä yksilön käytettävissä olevana materiaalipankkina. Web-sivu sisältää keskustelualueen, jonka tarkoituksena on antaa nuorille aikuisille paikka, jossa voi keskustella hengellisestä elämästä sekä arkisella että syvällisemmällä tasolla. Keskustelualue on tarkoitettu sivun kävijöille ja työntekijöille vuorovaikutteiseksi kanavaksi ajatusten jakamiseen.

Yksilön hengellistä elämää tukevia ja rakentavia osa-alueita web-sivulla on erilaisten katseltavien, kuunneltavien ja luettavien sisältöjen muodossa. Lähtötoiminnan konkreettisten paikkaan ja aikaan sijoitettujen tapaamisten vastapainona yksilöllä on vapaus käyttää Urban Light web-sivun sisältöjä missä ja milloin vain. Lähtötoiminnassa mainitut pienryhmämateriaalit ovat yksi esimerkki verkkosivulla tarjottavista sisällöistä. Näiden lisäksi sivuilta löytyy erilaisia videomateriaaleja, kuten lähtötoiminnassa taltioituja puheosuuksia, sekä videomuodossa toteutettuja kertomuksia yksilön elämäkokemuksista. Kirjoitetussa muodossa julkaistavat blogitekstit antavat sivun käyttäjälle mahdollisuuden jakaa omia ajatuksiaan elämästä ja itselleen tärkeistä asioista. Antamalla käyttäjille mahdollisuus sisällönluontiin tuetaan myös yhteisöllisyyden tunnetta verkossa. Urban Lightissa mukana olevat vapaaehtoiset kirjoittavat hengelliseen elämään liittyviä blogimerkintöjä säännöllisesti muiden luettavaksi.

Uudenlaista näkökulmaa verkossa tapahtuvaan yhteisöllisyyteen luo Urban Light web-sivun Prayer Wall, eli rukousseinä. Se antaa tilan jättää nimettömänä rukous- ja kiitosaiheita muiden kävijöiden luettaviksi. Ajatuksena on antaa kävijöille paikka, jossa muutamalla napinpainalluksella voi tuoda itselle tärkeitä asioita yhteisesti rukoiltavaksi. Prayer Wall onkin saanut hyvän vastaanoton ja lähtösykäyksen. Henkilökohtaisia ja laajemmin ajankohtaisia aiheita on ollut helppoa luoda ja käydä lukemassa rukousseinältä.

Vapaaehtoisten mukaantulo ja heihin panostaminen on tärkeä osa koko Urban Light -konseptia. Verkkosivuilla vapaaehtoisuus esittäytyy alisivuina, joista saa tietoa eri vapaaehtoistiimeistä. Näitä ovat esimerkiksi tekniikka, kahvila ja musiikkitiimit. Tulevaisuudessa verkkosivuille on tarkoitus luoda generaattorina toimiva kysymyslomake, johon vastaamalla sivun kävijä saa ehdotuksia hänelle sopivista vapaaehtoishommista Urban Light -yhteisössä. Kysymysten avulla voidaan kartoittaa helposti kävijän kiinnostuksenkohteita ja asioita, joiden kautta hän mielekkäimmin saattaisi haluta toimia vapaaehtoistehtävissä.

Web-sivun muotoutumisessa mainitsemisen arvoista on tämän hetken suosituimman verkkoviestimen, Facebookin käyttö sivulla. Facebook-tunnukset omaava kävijä pystyy helposti kirjautumaan Urban Light web-sivuille omilla Fa-

cebook-tunnuksillaan. Kirjautuminen helpottaa muun muassa blogin kirjoittamista. Myös tiettyihin materiaaleihin pääseminen edellyttää kirjautumista. Urban Light web-sivu toimii kaksisuuntaisesti Facebookin kanssa. Ottamalla Urban Light -sovelluksen käyttöön Facebookissa, käyttäjä saa tiedon uusista päivityksistä Urban Light sivustolla omaan Facebook uutisvirtaansa. Kristillisillä web-sivuilla ja muillakin tämänkaltainen yhteiskäyttö Facebookin kanssa on uutta luovassa asemassa.

Tultaessa syksyyn 2009 Urban Light web-yhteisö on pääosin lopullisessa ulkoasussaan. Se löytyy osoitteen www.urbanlight.fi alta. Web-sivu on avoin yhteisö, ja suurimpaan osaan sisältöä pääsee käsiksi erikseen sivulle kirjautumatta. Tietyt osa-alueet, kuten blogin kirjoittaminen, vaativat kirjautumisen käyttäjän omilla Facebook-tunnuksilla.

Vaikka ulkoasullinen ilme onkin tällä hetkellä saavuttanut tavoitteensa, on sisällön tuottaminen vielä osittain kesken. Web-yhteisön alisivuille on vielä talven 2009–2010 aikana tulossa esimerkiksi informaatiota Urban Lightin vapaaehtoisista vastuunkantajista. Lisäksi sisältöä tuotetaan käyttäjien ja ylläpitäjien toimesta jatkuvasti. Blogitekstejä ilmestyy sivuille säännöllisesti. Urban Light pienryhmiin liittyvää videomateriaalia tulee pienryhmiin kuuluvien käyttöön talvella 2009–2010.

Urban Light web-yhteisön tulevaisuus lepää sivun kehittäjien sekä sen käyttäjien aktiivisuuden harteilla. Jotta sivun sisältö pysyisi kiinnostavana ja tuoreena, on sisällön tuottajia oltava tulevaisuudessakin. Sivun elävyys taas riippuu pitkälti siitä, että lahtelaiset nuoret aikuiset löytävät Urban Light web-yhteisön. Koska sen ideana on käyttäjien mukana oleminen sisällöntuottamisessa, on käyttäjille tarjottava mielenkiintoiset ja laadukkaat sivut. Tällä hetkellä tilanne on hyvä, mutta kehitystyön täytyy olla jatkuvaa ja itseään arvioivaa.

8 LOPUKSI

Kehityshankkeemme fokus oli olla mukana kehittämässä Urban Light nuorten aikuisten toimintaa ja olla luomassa toiminnalle sisältöjä. Pää tavoitteena Urban Light -hankkeessa oli luoda ja kehittää toimiva konsepti, joka kohtaa tämän päivän nuoret aikuiset tavalla, joka on heille luonteva. Itse toiminnan tavoitteina oli tehdä konseptia tunnetuksi sen toimintaympäristössä, tavoittaa nuoria aikuisia, ja saada heitä mukaan osallistumaan toimintaan sekä sen kehittämiseen edelleen. Näihin tavoitteisiin pääsemällä taattaisiin toiminnan jatkuvuus tulevaisuudessa.

Tavoitteiden toteutumista tarkasteltaessa voimme todeta, että Urban Light on tällä hetkellä toimiva konsepti, jonka sisältöjä kehitetään aktiivisesti. Urban Light on saavuttanut tunnettavuuden Lahden seurakuntayhtymän sisällä sekä kristittyjen nuorten aikuisten parissa. Toiminta on vakiintunut ja siihen osallistuu säännöllisesti 50–80 nuorta aikuista. Myös aktiivisten toiminnan kehittäjien joukko on noussut pariin kymmeneen kevään ja kesän 2009 aikana.

Uutta näkökulmaa nuorten aikuisten parissa tehtävässä työssä edusti hankkeen hybridisyys. Tarkoituksena oli kohdata nuoria aikuisia tavalla, joka on heille nykypäivänä luonteva. Käytännössä tämä tarkoitti multimedian ja verkkosovellusten hyödyntämistä niin sanotun perinteisen toiminnan rinnalla siten, että nämä kaksi osa-aluetta tukevat toisiaan. Syksyllä 2009 Urban Light -web-sivun avauttua saavutettiin hybridihankkeen ensimmäinen etappi. Tässä vaiheessa on kuitenkin vaikeaa arvioida kuinka konseptin hybridisyys on toteutunut lyhyen tarkasteluajan vuoksi.

Koko kehityshankkeessa mukana olomme ajan positiivista oli työhön tarttuminen ja nopea liikkeellelähtö toiminnan kanssa. Kehitystyöryhmän motivaatio on ollut koko hankkeen ajan kiitettävää. Myös spontaaniin päätöksentekoon oli varaa. Toisaalta jatkuva spontaanius johti usein toiminnan toteuttamiseen impulsiivisuuden rajamailla. Kehitettävää konseptissa olisikin toiminnan suunnitelmal-

lisuuteen ja organisointiin keskittyminen. Johtaminen ei saisi olla keskittynyt liikaa yhden ihmisen harteille. Kehitystehtävänä olisikin vastuun delegoiminen useille toimijoille ja näiden sitoutuminen omaan vastuualueeseensa.

Jatkossa Urban Lightia voi kehittää edelleen myös opinnäytetöiden muodossa. Syksyllä 2009 käynnistynyt opinnäytetyö käsittelee Urban Light -pienryhmämateriaalia ja sen tuottamista. Opinnäytetyö valmistuu joulukuuksi 2010. Lisäksi olisi tärkeää seurata Urban Lightin kehitystä ja sen tuloksia. Jatko-tutkimusaiheena olisi esimerkiksi kyselytutkimus Urban Lightin vapaaehtoisille, työntekijöille ja toimintaan osallistuville. Urban Light -web-yhteisön eri osa-alueet vaativat sisältöjen luomista. Sisältöjen luominen tarjoaisi erilaisia aiheita produktin omaiselle opinnäytetyölle.

LÄHTEET

- Cantell, Timo 2006. Nuorten aikuisten Kallio. Teoksessa Teija Mikkola, Kati Niemelä & Juha Petterson (toim.) *Urbaani usko*. Kirkon tutkimuskeskuksen julkaisuja 96. Jyväskylä: Gummerus, 12-22.
- Haapala, Jaana 2005. Brändinrakennus evankeliumin nimissä. Teoksessa Kalle Vaismaa (toim.) *Trendi, brändi ja evankeliumi*. Jyväskylä: Gummerus, 86-93.
- Hintikka, Kari 2007. Web 2.0 – johdatus internetin uusiin liiketoimintamahdollisuuksiin. Helsinki: Tietoyhteiskunnan kehittämiskeskus ry.
- Hyvönen, Jenni 2006. Urbanin kristityn nuoren aikuisen spiritualiteetti. Teoksessa Teija Mikkola, Kati Niemelä & Juha Petterson (toim.) *Urbaani usko*. Kirkon tutkimuskeskuksen julkaisuja 96. Jyväskylä: Gummerus, 84-103-
- Ketola, Kimmo, Kääriäinen Kimmo & Niemelä Kati 2003. Johdanto. Teoksessa Kimmo Ketola, Kimmo Kääriäinen & Kati Niemelä (toim.) *Moderni kirkkokansa*. Kirkon tutkimuskeskuksen julkaisuja 82. Jyväskylä: Gummerus, 9-16
- Ketola, Kimmo 2006. Kaupunkien uusi henkisyys. Teoksessa Teija Mikkola, Kati Niemelä & Juha Petterson (toim.) *Urbaani usko*. Kirkon tutkimuskeskuksen julkaisuja 96. Jyväskylä: Gummerus, 305-316
- Kirkkohallitus 2006. *Uskosta osallinen? Nuorten aikuisten asema, merkitys ja tehtävä kirkossa. Nuoret aikuiset – työryhmän mietintö*. Suomen Ev.lut.kirkon keskushallinto sarja C:2006:2 Helsinki: Kirkkohallitus
- Kirkkohallitus 2007. *Hengellinen elämä verkossa – interaktiivisten verkkopalveluiden esiselvitystyöryhmän loppuraportti*. Järvenpää: Kirkkohallitus
- Koho-Leppänen, Kaarina 2009. *Oppilaitostyön pastori*, Lahden seurakuntayhtymä. Lahti. Henkilökohtainen tiedonanto 16.9.2009.
- Kotila, Heikki 2003. *Spiritualiteetti – ajankohtainen näkökulma*. Teoksessa Sepo Häyrynen, Juhani Korolainen, Heikki Kotila ja Osmo Vatanen (toim.) *Spiritualiteetin käsikirja*. Jyväskylä: Gummerus, 12-26.

- Kuusinen, Jorma 1997. Nuorten aikuisten kehitystehtävät, onnellisuus ja kehityksen hallinta. Teoksessa Paula Lyytinen, Mikko Korhakangas & Heikki Lyytinen (toim.) Näkökulmia kehityspsykologiaan. Porvoo: WSOY, 311-322.
- Lahden kaupunki i.a. Tilasto: Väkiluku 1905 – 2008. Viitattu 11.9.2009.
<http://www4.lahti.fi/verkkotilastointi>
- Lahden seurakuntayhtymä i.a. Perustietoa Lahden seurakuntayhtymästä. Viitattu 11.9.2009. <http://www.lahdenseurakunnat.fi/prime170.aspx>
- Lahden seurakuntayhtymä i.a. Lahden seurakuntayhtymä pähkinänkuoressa. Viitattu 11.9.2009. <http://www.lahdenseurakunnat.fi/prime170.aspx>
- McGrath Alister E 1999. Christian Spirituality: an Introduction. Oxford: Blackwell Publishers Ltd.
- McGrath Alister E, 2000. Modernin teologian ensyklopedia. Helsinki: Kirjapaja
- Mikkola, Teija 2006. Urbanin nuoren aikuisen arvot. Teoksessa Teija Mikkola, Kati Niemelä & Juha Petterson (toim.) Urbaani usko. Kirkon tutkimuskeskuksen julkaisuja 96. Jyväskylä: Gummerus, 23-42.
- Mäenpää, Pasi 2006. Urbaani elämäntapa ja sen uusi uskonnollisuus. Teoksessa Teija Mikkola, Kati Niemelä & Juha Petterson (toim.) Urbaani usko. Kirkon tutkimuskeskuksen julkaisuja 96. Jyväskylä: Gummerus, 317-330
- Niemelä Kati 2003. Uskonnollisuus eri ikäryhmissä. Teoksessa Kimmo Ketola, Kimmo Kääriäinen & Kati Niemelä (toim.) Moderni kirkkokansa. Kirkon tutkimuskeskuksen julkaisuja 82. Jyväskylä: Gummerus, 192-203
- Niemelä Kati 2006 a. Nuorten aikuisten suhde kirkkoon. Teoksessa Teija Mikkola, Kati Niemelä & Juha Petterson (toim.) Urbaani usko. Kirkon tutkimuskeskuksen julkaisuja 96. Jyväskylä: Gummerus, 43-66
- Niemelä Kati 2006 b. Vieraantunut vai pettynyt? Kirkon tutkimuskeskuksen julkaisuja 95. Jyväskylä: Gummerus
- Raamattu. Suomen evankelis-luterilaisen kirkon kirkolliskokouksen vuonna 1992 käyttöön ottama suomennos. Helsinki: Kirjapaja.
- Suomen evankelis-luterilainen kirkko 2009. Viitattu 12.10.2009.
<http://evl.fi/EVLUutiset.nsf/Documents/1C66A413818C418AC22575D2003E0446?OpenDocument&lang=Fi>

Tirri Kirsi 2007. Nuoren aikuisen spiritualiteetti. Viitattu 14.11.2009.

http://www.teologia.fi/index.php?option=com_content&task=view&id=96&Itemid=16

LIITTEET

LIITE 1: Palautekyselyn lomake

Urban Light - palautekysely 8.5.2009

Rastita parhaiten sinuun sopiva vaihtoehto

1. Olen: Mies Nainen

2. Ikä: vuotta

3. Mistä kuulit ensi kertaa Urban Lightista?

Facebook Kaverilta Näin mainoksen

Jostain muualta, mistä? _____

4. Kuinka moneen Urban Light iltaan olet osallistunut? Rastita:

5.12.2008, 6.2.2009, 3.3.2009, 3.4.2009,

8.5.2009

5. Millä aikavälillä olet yleensä osallistunut Urban Light iltaan?

Klo 19 eteenpäin, Klo 20 eteenpäin

6. Mikä on mielestäsi illoissa toiminut hyvin?

7. Missä mielestäsi olisi parantamisen varaa?

Kiitos palautteesta!

LIITE 2: Kuvia Urban Light -web-sivusta syksyllä 2009

The screenshot shows the Urban Light website interface. At the top left is the 'URBAN LIGHT' logo. Below it is a navigation menu with links: Etusivu, Etusivu, Events, Community, Team, Labs, Life, Media, Foreigner Kit, and Etis... A search bar is located to the right of the menu.

The main content area is divided into several sections:

- Global Warning:** A large banner featuring a lightbulb inside a yellow diamond shape. Text includes 'Vapaudenkatu 6', 'klo 19.00', 'Gathering', '13.11.2009', and 'Global Warning'.
- Let Me Dream:** A banner with a close-up of a person's face and the text 'Let Me Dream'.
- Facebook:** A banner with a blue diagonal stripe containing the text 'facebook' and 'Join'.
- Foreigner Survival Kit:** A banner with the text 'Foreigner Survival Kit' and a graphic of a lightbulb.
- Latest from Urban Light Blogs:** A list of recent blog posts:
 - 02.11.09 - Jumalan huolenpito
 - 02.11.09 - Olavi lähetti lentosuukk...
 - 01.11.09 - Poker Face
 - 29.10.09 - Anteeksiantaminen
 - 26.10.09 - Olin lähes puhumatta 3 pä...
 - 25.10.09 - Kuninkaan kynneleet...

At the bottom of the page, there is a registration section with a text input field, a 'Kirjautuu' button, and a 'or begin using Facebook' link with a Facebook icon and a 'Connect' button. Below this are links for 'Register' and 'Forgot Login?'. The footer contains the copyright notice: '©2009 Urban Light' and the text 'Lahden seura kunniahymin oppilaitostyo. All rights reserved'.

Prayer wall texts

Rukousseinä on paikka, johon kuka tahansa saa lisätä nimekköjänä rukouspyyntöjä. Tämän lisäksi Urban Light -tiimi lisää rukousseinälle aiheita, joiden puolesta haluamme rukoiltavan, esimerkiksi tulevat Urban Light -tapahtumat.

Onko olemassa onnellista elämää vielä...

29.10.2009 09:54

Pyydän ymmärrystä siihen, kun on vaikea tajuta miksi niin usein vaiikka asiat on elämässä hyvin, niin sitten pitää itse sokea omaa elämäänsä. Osaisipa sitä olla lähempänä Jumalaa...

Kiitos

18.10.2009 18:28

Hei lue Blogi pikku Olavista ja liity kiittämään hänen lyhyestä mutta niin kauniista elämästä ja rukoilemaan hänen läheistensä puolesta.

Kiitos

18.10.2009 18:28

Hei lue Blogi pikku Olavista ja liity kiittämään hänen lyhyestä mutta niin kauniista elämästä ja rukoilemaan hänen läheistensä puolesta.

Slummi

10.10.2009 23:56

Siunaa tulevan viikon Let me dream näyttely. Avaa meidän silmämme näkemään ihmisten häitä.


Naantalain palo

10.10.2009 15:42

Pyhä Jumala ole lähellä niitä jotka surevat rakkaataan tänään, Naantalain tulipalon nuoria uhreja, auta loukkaantuneita

URBAN LIGHT . TV

Kirjautu sivustolle päästäksesi vain rekisteröityneille käyttäjille tarkoitetuille alueille



Etusivu > Community > Forum

Jump

Etsi...

Etusivu

Events

Community

Team

Labs

Life

Media

Foreigner Kit

INTERNATIONAL DISCUSSION

	TOPICS	REPLIES	LATEST POST
<p>International Activities Here we can talk about International activities.</p>	1	0	<p>Urban night gathering Nov-02-09 18:07:08 Last post by: Mikael Leminen</p>
<p>Studying in Finland Get more knowledge about studying in Finland</p>	0	0	<p>This forum is currently empty</p>

YLEISET KESKUSTELUT

	TOPICS	REPLIES	LATEST POST
<p>Ajankohtaiset keskustelut Keskustele päivän kuumimmista aiheista.</p>	2	1	<p>Taas kattellaan maapureiden... Nov-02-09 18:03:18 Last post by: Mikael Leminen</p>
<p>Arvostelut Miksi se elokuva muutti elämäsi tai pilasi sen, kerro meille kaikille!</p>	1	0	<p>testi Nov-02-09 17:44:33 Last post by: Mikka Rosendahl</p>
<p>Urheilu mikä saa sut syttymään? penkkiurheilu vai ite pelaaminen? chattaa ja chilaat muide urheiluhullujen kaat</p>	1	0	<p>Kiekkoo Sunnuntaisin Sol-Areenalla... Nov-02-09 22:30:54 Last post by: Mikka Rosendahl</p>
<p>Angstattaa kerro meille kaikki mikä kyrsii. Täällä voit angstata rauhassa ja saatat jopa saada myötätuntoisen vastauksen!</p>	0	0	<p>This forum is currently empty</p>

URBAN LIFE

	TOPICS	REPLIES	LATEST POST
<p>Rukousvastaukset Täällä voit kertoa, millaisia rukousvastauksia olet kokenut.</p>	1	2	<p>Ruuaset vihraks ja reitit seiviks!! Nov-02-09 17:45:57 Last post by: fb_100000197793938</p>
<p>Urbaanin elämän selvityspaketti Tökkiö? Täältä apua</p>	0	0	<p>This forum is currently empty</p>

Urban Light tapahtumat

<< Marraskuu 2009 >>

Muunnantai	Tiistai	Keskiviikko	Torstai	Perjantai	Lauantai	Sunnuntai
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	Gathering 13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	It's Your Chance Tonight 27	28	29
30						

LIITE 3: Urban Light -web-sivun kuvaus osana hakemusta Kirkkohallitukselle

1. Johdanto

Tämän dokumentin tarkoituksena on selvittää Urban Light web-maailman toimintaa. Vuoden 2009 aikana domainin www.urbanlight.fi alla on tarkoitus nähdä monipuolinen ja sisällöltään laaja web-sivusto, joka on osana vahvistamassa ensiksi Lahden ja myöhemmin muiden verkostoyhtymien nuorten aikuisten kristillistä identiteettiä. Urban Light webmaailman tarkoituksena on olla kuten hankkeen muutenkin sekä rakentava, että tavoittava. Haasteena on luoda sivusto, joka näyttäytyy mielenkiintoisena kirkostamme etäänntyneelle 18-35-vuotiaalle. Samalla sisällön tulisi olla kiinnostava myös niille, jotka ovat jo paikkansa löytäneet kirkkomme sisältä.

Tavoitteisiin pyritään luomalla vuorovaikutteinen web-ympäristö keskustelualueineen ja chatteineen. Samalla Urban Light sivustolta voi "tankata" materiaalia arjen elämään. Käytännössä materiaalipankista löytyy videoin ja kuvin toteutettuja opetuksia sekä ympäri maailmaa kirjoitettavia lähinnä lähetystyötä käsitteviä blogeja. Kaiken tämän lisäksi Urban Light web-sivusto kertoo hankkeen nimissä kasvokkain tapahtuvasta toiminnasta, jota järjestetään säännöllisesti Lahdessa.

1.1. Web-maailman etusivu

Koko Urban Light web-yhteisön etusivu löytyy siis osoitteesta www.urbanlight.fi. Lahden seurakuntayhtymän oppilaitostyön kansainvälisestä työotteesta johtuen web-sivutullaan toteuttamaan sekä suomeksi että englanniksi. Vuoden 2009 aikana tulee etusivun yläkulmasta löytymään sekä suomen että englanninkielinen kielivalikko. Valittaessa haluttu kielivalikko sivut uudelleenohjautuvat kyseisen kieliseen sisältöön.

Etusivulta löytyy tärkeimmän informaation lisäksi "kuumimpia aiheita", kuten linkit uusimpiin blogiteksteihin, uusimmat video-opetukset sekä uusimmat lähitapahtumissa taltioidut podcastit.

Etusivulta löytyy myös Urban Light Tv -ikkuna, josta näkee välittömästi uusimman sivuille ladatun videon. Videon sisältö on vähemmän hengellisesti rakentava, jotta se ei karkota niitä, jotka eivät ensi näkemältä koe hengellistä sisältöä omakseen.

1.2. Sivun tekninen toteutus

Koko sivuston tekniikka pohjautuu vapaaseen Joomla ohjelmointiin. Joomla käyttäjärjestelmä on sivuston ylläpitäjille helppokäyttöinen, mikä takaa mahdollisimman laajan ylläpitäjäverkoston. Myös projektin monistettavuudessa muihin yhtymäseurakuntiin herää kysymys web-maailman kiinteydestä. Käyttöliittymänä Joomla on erittäin yksinkertainen ja pienen perehdytyksen jälkeen sivustolle voi luoda sisältöjä yhtä hyvin Joensuusta kuin Utsjoeltakin,

2. Urban Light web-sivuston markkinointi

Web-sivustoa pyritään markkinoimaan Urban Lightin sisällä muutenkin tapahtuvassa viestinnässä. Sen lisäksi mahdollisuuksia on webin sisällä esimerkiksi kirkon web-palveluiden kautta tapahtuma mainostus. Lahden alueella työryhmä on päättänyt mahdollisuuksien ja resurssien mukaan aloittaa mainoskampanjan heti sivuston pääpöytäisen valmistumisen myötä. Käytännössä ajatuksena olisi vuokrata Lahden keskustan välittömästä läheisyydestä yhdestä kolmeen katumainoskylttiä, johon voisi laittaa näkyviin nuoriin aikuisiin vetoavan mainosjulistein Urban Light web-maailmasta. Lisäksi verkkoyhteisönä Facebook tarjoaa mainioita mahdollisuuksia verkkosivun mainostamiseksi suurille massoille. Facebookin mainoskampanjat maksavat 100-500 euroa.

2.1. Sivuston struktuuri

1. Etusivu

2. Events

- Tulevat lähitapahtumat
- It's your change tonight: nuorten aikuisten ilta joka kuun 1. perjantai
- Urban Gathering: hengellisesti rakentava ilta joka kuun 3. perjantai
- Live: Urban Light tapahtumista live streamina nettiin julkaistavat tapahtumat
- Muut tapahtumat: Konferenssi kerran vuodessa, kesätapahtumat jne.

3. Community

- Keskustelufoorumi
- Henkilökohtaisen kohtaamisen chat, päivystysajankohdat selviää myöhemmin

4. Team

- Staff: Ketkä ovat Urban Light toiminnan takana, sekä esittely vapaaehtoisista vastuunkantajista
- Generator: Kuinka kuka tahansa voi tulla osaksi toimintaa, generaattorin tarkoitus on kyselylomakkeen avulla ehdottaa henkilölle eri vaihtoehtoja toimia Urban Light tiimissä

5. Groups

- Material: Ryhmämateriaalia pienryhmävetäjille (video)
- Ilmoittaudu: Pienryhmän jäseneksi ilmoittautuminen

6. Life

- Blogit: Erilaisia blogeja arkielämästä ja lähetyksestä
- Advertises: Urban Light tapahtumien mainoksia, joita käyttäjä voi printata ja viedä eteenpäin

7. Media

- Podcasts: Tapahtumista taltioituja puheita ja videoita, ladattavissa kannettavaan soittimeen
- Urban Light TV: Youtube videoyhteisö, johon ladataan videosisältöä tapahtumista ym. Videomateriaalia toimintaan liittyen
- Still life: Kuvia eri aihealueista, mm. Urban Light tapahtumista
- Wallpapers: Graafisesti tyylikkäitä kuvia ladattavaksi taustakuviksi

2.4. Palveluiden ostaminen

Sivuston luominen tilataan Hollolassa toimivalta yritykseltä Rosendahl Digital Networks Oy (www.rdnssoftware.com).

3. Sivuston aikataulu

Kevät 2009: Sivut toimivat osoitteessa www.urbanlight.fi antaen tarpeellisimmat tiedot Urban Lightin lähitoiminnasta. Kehitteillä olevaa testisivua pidetään yllä osoitteessa <http://62.237.4.95/urbantesti/>. Admin oikeudet saaneet vapaaehtoiset kehittävät tekstisivaltöjä testisivustolle. RDN-software tekee sivuston käytännön toteutusta ja Urban Light työryhmä kehittää yhdessä sivuston rakennetta ja ulkonäköä.

Kesä – syksy 2009: Varsinaiset valmiit sivut siirretään domainin www.urbanlight.fi. Chat-päivystys ja materiaalipankki aukeavat syksyllä. Sivun mainostaminen aloitetaan.