



# Tilat osana yrityksen imagoa -

---

Sisustussuunnitelma  
Technopolikselle

ALISA PIGG

---

# TIIVISTELMÄ

**Tekijä:** Alisa Pigg

**Otsikko:** Tilat osana yrityksen imagoa –  
Sisustussuunnitelma Technopolikselle

**Sivumäärä:** 41 (+ liitteet)

**Päiväys:** 9.9.2022

**Oppilaitos:** Savonia - Ammattikorkeakoulu

**Koulutusala:** Kulttuuriala

**Koulutusohjelma:** Muotoilija (AMK)

**Ohjaaja:** Heikki Nevalainen

**Toimeksiantaja:** Technopolis Ruoholahti (Terhi Aho)

**Avainsanat:** Design management, aulatila ,julkisten tilojen  
suunnittelu, imago

Opinnäytetyön tavoitteena oli luoda muotoilijan oikeaa työelämää vastaava asiakasprojekti, jossa opinnäytetyön tekijä toimi sisustussuunnittelijana ja toimeksiantaja asiakkaana. Opinnäytetyö koostuu projektista, sekä pienestä kirjallisesta osuudesta.

Projektina toteutettiin aulatilän sisustussuunnitelma asiakasyritykselle Technopolikselle. Suunnittelun kohteena oli Ruoholahden kampuksen aulatila, joka kaipasi muutosta. Tilaan haluttiin toimiva kahvila-alue, sekä tarpeeksi paljon helppoja keskustelu- ja vetäytymispisteitä. Tila kaipasi myös visuaalisen ilmeen uudistamista täysin.

Työn kirjallinen osuus koostuu keskeisimmän osuuden eli suunnitteluprojektin raportoinnista, sekä pienestä teoriaosuudesta. Teoriaosuudessa käsitellään Design Management teoriaa ja sen merkitystä suhteessa tilasuunnitteluun. Teoriaa analysoidaan myös suhteessa opinnäytetyöprojektiin.

Opinnäytetyön tuotoksena valmistui sisustussuunnitelma Technopoliksen kampuksen aulatilöjen uudistamista varten. Suunnitelma sisältää tarvittavat tekniset piirustukset, huonekortit, sekä visualisointikuvia.

# ABSTRACT

**Author:** Alisa Pigg

**Title:** Company premises as part of the company's image – Interior design for Technopolis

**Pages:** 41 (+ attachments)

**Date:** 9.9.2022

**Institution:** Savonia University of Applied Sciences

**Field of study:** Culture

**Degree programme:** Degree programme in Design

**Supervisor:** Heikki Nevalaine

**Client organisation:** Technopolis Ruoholahti (Terhi Aho)

**Keywords:** Design management, lobby, public space interior design, imago

The aim of the thesis was to create a project for a client that corresponds with the typical work of a designer. In the project, the author of the thesis worked as an interior designer for the client, Technopolis. The thesis consists of a client project and a concise written part.

The topic of the project was the interior design of the lobby for the client company Technopolis. The object of the design was the lobby area of the Ruoholahti campus, where the furniture and visual appearance needed to be renovated. The written part of the thesis consists of reporting the design project, and a small theory part. The theory part discusses Design Management and its importance to interior design.

The output of the thesis was an interior plan for the renovation of the lobby spaces of the Technopolis ,witch includes the necessary technical drawings, room cards, and visualization images.

# SISÄLLYS

KÄSITTEET .....	5	5.1 MOODBORAD .....	21
1 JOHDANTO.....	6	5.2 KOLME LUONNOSTA .....	24
2 TOIMEKSIANTAJA .....	7	5.3 PALVELUTISKIN MUUTOKSET .....	31
2.1 TECHNOPOLIS .....	8	5.4 TEKNINEN PIIRTÄMINEN JA MATERIAALITYPITYKSET .....	34
2.2 TECHNOPOLIKSEN HISTORIA .....	9	6 POHDINTA .....	38
3 DESIGN MANAGEMENT .....	10	LÄHTEET .....	40
3.1 DESIGN MANAGEMENT –YLEISESTI .....	11	LIITTEET - VALMIS SUUNNITELMA .....	42
3.2 DESIGN MANAGEMENT JA SISUSTUSSUUNNITTELU .....	12	LIITE 1 KALUSTEPOHJAPIIRUSTUS .....	43
3.3 TEORIAN SOVELTAMINEN OPINNÄYTETYÖPROJEKTIIN .....	14	LIITE 2 VÄRISUUNNITELMA .....	44
4 SUUNNITTELUN LÄHTÖKOHDAT .....	16	LIITE 3 SEINÄPROJEKTIO 1 .....	45
4.1 TILOJEN LÄHTÖTILANNE .....	17	LIITE 4 SEINÄPROJEKTIO 2 .....	46
4.2 KÄYTTÄJÄRYHMÄT .....	18	LIITE 5 SEINÄPROJEKTIO 3 .....	47
5 SUUNNITTELUPROSESSI .....	20	LIITE 6 SEINÄPROJEKTIO 4 .....	48
5.1 MOODBORAD .....	21	LIITE 7 VALAISINTEN PAIKAT 1 .....	49
		LIITE 8 VALAISINTEN PAIKAT 2 .....	50
		LIITE 9 HUONEKORTTI .....	51

# KÄSITTEET

**Yrityksen imago** : Yritystä havainnoivien ihmisten muodostama mielikuva yrityksestä.

**Yrityksen identiteetti** : Yrityksen identiteetti koostuu mm. yrityksen arvoista, strategioista, visioista ja liikeideoista.

**Visuaalinen ilme** : Visuaalinen identiteetti on yrityksen tai tuotteen identiteetin näkyvä osa; kaikki se, mikä yrityksestä tai tuotteesta on silmin havaittavaa. Haluttua mielikuvaa välittävät visuaaliset elementit

**Archicad** : Graphisoftin kehittämä suunnitteluohjelmisto , jonka avulla voi luoda kolmiulotteisen tietomallin rakennuksesta.

**Moodboard** : Moodboard on ikään kuin leikekirja halutusta aiheesta. Se on mielikuvataulu, jota voidaan käyttää työkaluna esim. sisustussuunnittelussa.

# 1 JOHDANTO

Toivoin opinnäytetyöni olevan mahdollisimman lähellä käytännön työelämää ja etsin aiheeksi sopivaa asiakasprojektia. Sainkin hienon mahdollisuuden tehdä opinnäytetyöni suurelle toimistotiloja tarjoavalle yritykselle Technopolikselle. Opinnäytetyön aihe tukee tavoitettani tehdä tulevaisuudessa töitä nimenomaan julkisten tilojen suunnittelun parissa. Pandemia-ajan tuomat muutokset työskentelymalleihin ja työympäristöjen tarpeisiin ovat viimeaikoina olleet paljon pinnalla. Tämä on lisännyt kiinnostustani työ- ja oppimisympäristöjen suunnittelua kohtaan ,ja siksi Technopolis asiakasyrityksenä on minulle erityisen mieluinen.

Suurimassa osassa opinnäytetyössäni on varsinainen käytännön työ eli sisustussuunnitelman tekeminen Technopoliksen kampuksen aulatilán uudistamista varten. Aulatala ei vastaa enää toiminnallisiin ja visuaalisiin tarpeisiin. Tilaan kaivataan paremmin palveleva pohjaratkaisu ja kalustus. Lisäksi koko tila kaippaa uutta raikkaampaa visuaalista ilmettä. Suunnitteluun haasteensa luo muutosmahdollisuuksien rajallisuus ja tilassa hallitsevassa

osassa olevat elementit, joihin ei ole mahdollista tehdä suuria muutoksia.

Kirjallisessa osuudessa perehdyn Design Managementiin, erityisesti sisustussuunnittelun näkökulmasta. Pohdin aihetta myös suhteessa saamaani toimeksiantoon. Millainen merkitys toimitiloilla ja niiden sisustuksella on yritykselle? Miten Design Management käsittelee tilojen roolia yhtenäisen yrityskuvan luomisessa? Muun muassa näihin kysymyksiin etsin vastaksia opinnäytetyöni teoriaosuudessa.

Opinnäytetyöni tavoitteena on luoda asiakkaan toiveita ja tarpeita vastaava sisustus Technopoliksen Ruoholahden kampuksen aulatalaan. Teen kaikki tarvittavat tekniset piirustukset ja muut dokumentit suunnitelman toteuttamista varten.

Aloitán työni esittelemällä asiakasyritystä Technopolista. Tämän jälkeen pieni teoriaosuus johdattaa aiheeseen ja projektin raportointiin.

## 2 TOIMEKSIANTAJA

## 2.1 Technopolis

Technopolis on kokonaisvaltaisten työympäristöjen konsepti, joka tarjoaa joustavia toimitiloja erilaisten yritysten tarpeisiin. Se tarjoaa toimitilojen lisäksi niihin liittyviä palveluja muun muassa Tilojen suunnittelua, aula- ja kokouspalveluja, sekä siivous- ja ravintolapalveluja. (Technopolis 2022.)

Technopolis on kansainvälinen yritys, jolla on kampuksia kuudessa eri maassa ympäri Eurooppaa. Yhteensä 16 kampusta palvelee 1500 asiakasyritystä ja 45 000 työntekijää. Suomessa Technopoliksella on kampuksia Oulussa, Espoossa, Helsingissä, Vantaalla ja Tampereella. (Technopolis 2022.)

Muuntautuvuus on yksi Technopoliksen arvoista. Technopolis auttaa asiakkaita suunnittelemaan toimiston yrityksen tilanteeseen ja tarpeisiin sopivaksi. Tarpeiden muuttuessa pohjaratkaisua muokkaamalla, toimistotilaa tai kampusta vaihtamalla voidaan vastata yritysten muuttuviin tarpeisiin. Kun toimitilan vuokra ostamisen sijaan, on tilojen muuntaminen ja vaihtaminen helpompaa yrityksen tarpeiden muuttuessa. (Technopolis 2022.)

Joustavuus ja tehokas neliöiden käyttö on kiinteästi kytköksissä myös

vastuullisuuteen. Technopoliksen vastuullisuustoimia ohjaa kaksi painopistettä: tehokkaat ja kestävät työtilat, sekä hyvinvoivat ja tuottavat työntekijät. Technopoliksen toimistot ovat kompaktimpia ja ekotehokkaampia kuin perinteiset toimistot. Lisäksi jaettujen tilojen ja palveluiden käyttö kampusympäristössä, vähentää hiilijalanjälkeä. Technopoliksen missiona on olla aina työnteon halutuim paikka.

(Technopolis 2022.)



KUVA 2. Ozas. Technopoliksen kuvapankki



## 2.2 Technopoliksen historia

Technopoliksen tarina alkoi vuonna 1982 Oulussa, kun joukko elektroniikka-alan valmistus- ja suunnitteluyrityksiä muodosti yhteisöllisen Oulun Teknologiakylä Oy:n. Se perustettiin Valion entisen meijerin tiloihin Oulun keskustaan. Vuonna 1982 perustettu Oulun teknologiakylä Oy on Pohjoismaiden vanhin tiedepuistotyypinen teknologiayhteisö. (Honkamäkilä 2020.)

Mallia Teknologiakylän perustamiseen saatiin Stanfordin Yhdysvalloista, jossa nähtiin järkeväksi sijoittaa tutkimustoimintaa hyödyntäviä yrityksiä yliopiston läheisyyteen jo 1960-luvulla. Myös Oulussa Teknologiakylä perustettiin yliopiston läheisyyteen. Hanke tuki koko Oulun kaupungin kokonaiskehitystä ja "teknologiakaupunki Oulu" -brändin muodostumista. (Honkamäkilä 2020.)

Sama yhteisöllisyyden periaate, joka vuosikymmeniä sitten oli Oulun teknologiakylän perustamisen kulmakivi, ohjaa vahvasti Technopoliksen toimintaa myös tänä päivänä. Monet erilaiset yritykset

työskentelevät vuokraamissaan toimitiloissa ja hyödyntävät yhdessä muiden kampuksella toimivien yritysten kanssa esimerkiksi Kampuksen ravintola-, aula- ja kokouspalveluja. Samalle kampukselle keskitettyjen yritysten on helppo verkostoitua keskenään ja hyötyä toinen toisistaan. (Honkamäkilä 2020.)



KUVA 3. Oulun teknologiakylä

# 3 DESIGN MANAGEMENT

## 3.1 Design management yleisesti

---

Design management on yrityskuvan suunnittelua ja johtamista, jolla pyritään yhtenäiseen ja hallittuun yrityskuvaan. Design management-toimintamallia hyödyntämällä pyritään aina yrityksen tuotteiden ja palvelujen menestymiseen. Myös tekemisen laatu paranee, kun kaikkia yrityksen toimintaympäristöön, viestintään ja tuotteeseen liittyviä tekijöitä koordinoidaan ja harkitaan tarkasti. Luomalla lisäarvoa Design- managementin avulla voidaan myös erottua muista.

(Poikolainen 1994, 25)

Yrityskuvan suunnittelusta ja johtamisesta puhuttaessa keskeisiä käsitteitä ovat yrityksen imago ja identiteetti. Imagolla tarkoitetaan yrityksen luomaa kuvaa tai esitystä tuotteesta tai yrityksestä tai niiden yhdistelmästä. Se on kuva, jonka yritys haluaa ilmaista ja muodostaa itsestään.

(Ahopelto 2002, 20.)

Identiteetti puolestaan tarkoittaa psykologisessa merkityksessään

vaikutelmaa, joka ihmiselle syntyy itsestään omien ja muiden havaintojen perusteella. Identiteettiin liittyy vahvasti myös yrityksen ominaisuudet, joilla se erottuu ja pystyy tuottamaan lisäarvoa.

Ollakseen vakaalla pohjalla, Imagon tulisi perustua yrityksen identiteettiin.

(Ahopelto 2002, 20)

Brändin rakentamisessa visuaalisella identiteetillä pyritään erottautumaan ja luomaan tiettyä haluttua mielikuvaa. Visuaalinen ilme tarkoittaa siis haluttua mielikuvaa välittäviä visuaalisia elementtejä. Psykologiset tutkimukset ovat todistaneet ihmisen muistavan paremmin kuvia kuin sanoja. Visuaalisuus on hyvä keino brändistä syntyvän mielikuvan vahvistamiseen.

(Pohjola, 2019 )

Peter Gorbin ja Mark Pakleyn jakavat muotoilujohtamisen kolmeen

osaan; tuotteen designiin, yritysympäristön designiin ja informaation designiin. Jaotteluun on käytetty myös kolmiota, jonka pohjana on tuote symbolisoimassa tuotteen tai palvelun merkitystä liiketoiminnan perustana. Toisessa tasossa on ympäristö ja kolmion kärjessä viestintä sisältäen kaikki yrityksen viestintään liittyvät toimenpiteet.

(Jaskari 2004, 11)

Keskiössä voi kuitenkin tuotteen sijaan olla myös toimintaympäristö, käyttäytyminen tai viestintä. Esimerkiksi monilla palveluihin keskittyneillä yrityksillä tärkein keskeisen sanoman viestintäkanava on usein toimintaympäristö. Varsinkin silloin, kun viihtyminen tietyssä miljöössä on osa palvelua. Tällaisia yrityksiä voivat olla esimerkiksi hotellit ja kylpylät. Tällöin voidaan puhua niin sanotusta Toimintaympäristöpainotteisesta profiilista. Huolimatta siitä, että eri alueiden painopisteet vaihtelevat, on kaikilla niillä kuitenkin oma tärkeä merkityksensä.

(Poikolainen 1994, 30-31)

## 3.2 Design management ja sisustussuunnittelu

---

Yrityksen kuva asiakkaiden mielessä muodostuu pääasiassa vaikutelmasta, jonka tuote tai palvelu, yrityksen henkilöunta ja tilat yhdessä muodostavat. Ympäristö on yksi Design managementin osa-alueista ja siksi sisustussuunnittelulla on vaikutusta yrityksestä muodostuvaan kuvaan.

(Poikolainen 1994, 30-31)

Erityinen rooli sisustussuunnittelulla on silloin kun Design management-profilointi on niin sanotusti toimintaympäristöpainotteinen. Tällöin tiloilla on hyvin keskeinen rooli yrityksen visuaalisen identiteetin eli visuaalisen ilmeen luomisessa.

(Poikolainen 1994, 30-31)

Sisustussuunnittelu vaikuttaa tähän kuvaan suoraan ja välillisesti. Suora vaikutus on tiloilla, joihin asiakkailla on pääsy, kuten yrityksen asiakastilat, palvelutilat, myyntitilat ja neuvottelutilat.

Välillisesti vaikuttavat esim. Henkilöstön työskentelytilat, tavarantoimitus-, vastaanotto-, luovutus- ja varastointitilat, sekä henkilöstön tauko- ja virkistystilat. Näiden vaikutus näkyy silloin, kun yrityksen fyysinen toimintaympäristö vaikuttaa asiakkaan saamaan palveluun tai kohteluun. (Jaskari 2004, 161)

Arkkitehtuurissa ja sisustussuunnittelussa käytettävät profiloitimet ovat osittain aivan omia ja osin samoja keinoja kuin muillakin design managementin osa-alueilla. Keinoja tietyn profiilin aikaan saamiseksi ovat esimerkiksi valaistus, värit, materiaalit, muodot, sisäilma, siisteys ja järjestys, sekä tilan ja tilojen muoto, koko ja jäsentely. Monien eri tekijöiden yhteisvaikutuksena syntyy tilan kokonaisvaikutelma. Vaikutelmat puolestaan ovat yrityskuvan rakennusaineita. (Poikolainen 1994, 162,163)

Kun toimitiloja suunnitellaan, rakennetaan ja uudistetaan, on usein kyse pitkän aikavälin hankkeista. Tästä syystä strategisilla tavoitteilla on todella suuri merkitys. Päätökset, jotka koskevat toimintaympäristöä,

olisi tehtävä yrityksen muodostaman tavoitemielikuvan mukaisesti. Yritys voi päättää, mitä seikkoja yrityksen toiminnasta halutaan toimitilojen välityksellä tuoda esiin. (Hämäläinen 2004, 145-148)

Tällöin on myös tärkeää, että tilojen suunnittelijalle annetaan kattava ja suunnittelua oikeaan suuntaan ohjaava toimeksianto. Toimeksiannon tulisi sisältää laadulliset, määrälliset, ajalliset, suunnittelulliset, sekä taloudelliset kriteerit. Näin toimimalla voidaan hallita toimitilojen visuaalista ja yhtenevää ilmettä pitkällä aika välillä. (Hämäläinen 2004, 145-148)

### 3.3 Teorian soveltaminen opinnäytetyöprojektiin - pohdinta

---

Sanotaan, että hyvin suunnitellut yrityksen tilat ovat tärkeä käyntikortti. Parhaimmillaan tilat viestivät paljon yrityksen toiminnasta ja arvoista. Kun yrityksen tilojen visuaalinen ilme on käsikädessä graafisen ilmeen ja koko brändin kanssa, antaa se selkeän ja vakuuttavan kuvan asiakkaalle.

Erityisen suuri merkitys on aulatiloiilla, jotka ensimmäisenä ottavat vastaan tiloissa vierailevan asiakkaan.

Merkitys korostuu entisestään tiloissa, jotka näkyvät suurista ikkunoista ulos kadulle, jolloin tilat toimivat myös ikään kuin näyteikkunana kaupunkikuvassa.

Tilapalveluita myyvä Technopolis voitaisiin Design managementin profiloitien mukaan nimetä ns. Toimintaympäristöpainotteiseksi. Yrityksille tarjottavat työskentely- ja neuvottelutilat ovat kaiken sen toiminnan keskiössä. Myös muissa, tilojen vuokraamiseen liitetyissä

palveluissa, kuten jaetuissa ravintola – ja kokouspalveluissa on toimintaympäristöllä suuri rooli.

Technopolis on suuri yritys, jolla on vahva identiteetti ja visuaalinen ilme. Tilojen suunnittelua ohjaamaan on tehty Design Guide, joka antaa tiettyjä raameja Technopoliksen tilojen suunnittelulle. Tämä on yksi konkreettinen tapa ohjata suunnittelijoiden työtä.

Erityisen tärkeä työkalu Design Guide on silloin, kun suunnittelutyötä ostetaan ulkopuoliselta suunnittelutoimistolta tai suunnittelijalta. Tällä suunnittelijoiden ohjeistamisella voidaan luoda ja ylläpitää yhtenevää visuaalista ilmettä kaikissa yrityksen tiloissa ympäri Suomea ja maailmallakin.

Opinnäytetyöprojektini toimeksiantajan Terhi Ahon mukaan erityisesti aulatilojen viihtyisyyteen panostetaan Technopoliksella paljon. Niiden

halutaan viestivän mm. laatua ja tyylikkyyttä.

Technopoliksen linjaus panostaa erityisesti aulatiloihin on täysin käsikädessä Design managementin teorian kanssa tilojen suorista ja välillisistä vaikutuksista. Asiakas näkee yrityksen tiloista usein ensimmäisenä juurikin aulatilat, joten niiden visuaalisella ilmeellä on merkittäviä suoria vaikutuksia koko yrityksen visuaaliseen ilmeeseen.

Havainnoidessani Technopoliksen yrityskuvaa ja toimintaa, olen huomannut, että siihen on panostettu ja panostetaan tietoisesti paljon. Moni Design Managementissa mainituista periaatteista ja käytännöistä näyttää toteutuvan yrityksen toiminnassa.

## 4 SUUNNITTELUN LÄHTÖKOHDAT



## 4.1 Tilojen lähtötilanne

Sain toimeksiannon opinnäytetyöprojektiin Technopolikselta kysellessäni harjoittelupaikkaa eri yrityksistä.

Alkutapaamisessa Technopoliksen Ruoholahden kampuksella kävimme läpi muutaman erilaisen suunnittelukohteen, joita heillä oli tarjota opinnäytetyön aiheeksi. Päädyimme aulatilán sisustussuunnitelmaan ja keskustelimme aiheen soveltumisesta opinnäytteeni ,sekä halutun suunnitelman laajuudesta ja lähtökohdista.

Alkutapaamisessa pääsin myös käymään suunnittelukohteessani ja samalla muissakin kampuksen aulatiloissa. Suunniteltavan tilán nykytilanteesta ottamillani valokuvilla on ollut tärkeä rooli projektin aikana, koska työ on tehty täysin etänä tätä yhtä käyntiä lukuun ottamatta.

Aulatilán kalusteet olivat jo käytössä kuluneet ja menneet huonoksi. Sen lisäksi visuaaliseen ilmeeseen kaivattiin uudistusta ja raikastusta. Aulatilán ilmettä haluttiin muuttaa enemmän uuden konseptin ja ilmeen mukaiseksi. Toiveena oli tehdä ilmeen kohotusta uusilla irtokalusteilla, tilaa



KUVA 4-5. Kampuksen aula ennen muutosta

rajaavilla matoilla, sekä kevyesti toteutettavalla seinäpintojen uudistamisella. Lattiaan ja kattoon ei tulisi muutoksia, eikä seinärakenteisiin koskettaisi.

Haastetta raikkaan ilmeen suunnitteluun toi tumman ruskea lattia, joka imee paljon valoa tilasta ja on melko hallitseva väriltään. Suurilla vaaleilla irtomatoilla, sekä kalusteiden ja seinäpintojen ilmeen raikastamisella lähdin tuomaan valoisuutta lisää tilaan.

## 4.2 Käyttäjryhmät- omaa pohdintaa

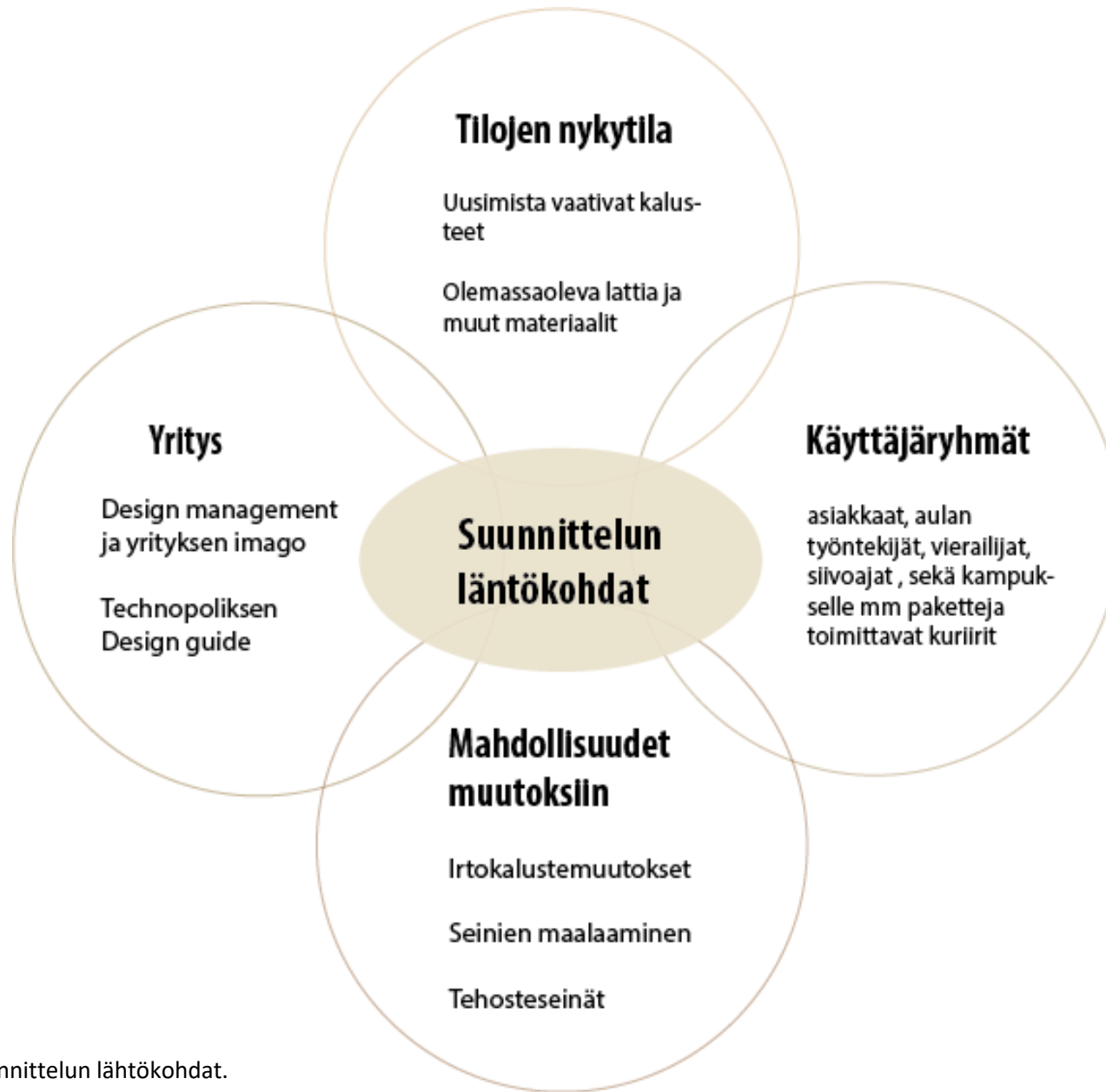
---

Technopoliksella aulatilojen käyttäjiä ovat asiakkaat, aulan työntekijät, vierailijat, siivoajat, sekä kampukselle paketteja toimittavat kuriirit. He kaikki katsovat aulatilaa sisustusta ja toiminnallisuutta omista keskenään erilaisista näkökulmista. Tätä pyrin huomioimaan tilojen suunnittelussa.

Asiakkaat ja vierailijat olivat keskiössä aulatilaa suunnittelussa. Viihtyisä ja ulkoasultaan siisti aulatilaa antaa vierailijalle hyvän käsityksen yrityksestä heti tiloihin tultaessa. Toiminnallisesti järkevä aulatilaa on hyvä paikka nopeille asiakaskohtaamisille ja palavereille, toimii odotustilana, sekä tarjoaa kampuksella työskenteleville kahvittelu- ja vetäytymispaikkoja.

Siivoajia ajatellen vältin suunnitelmassa pölyä kerääviä hyllyköitä tai ylimääräisiä tasoja. Huomioin tilojen siivottavuutta ja helppohoitoisuutta myös sohvien ja nojatuolien mallissa ja kankaissa. Toiveissa oli ilman pöyhintää ryhdikkäänä pysyvät sohvakalusteet ja tyynyt.

Kuriirien kannalta erityisen keskeistä aulatilassa on mm. Tarpeeksi leveät ja selkeät kulkuväylät, sekä heti sisäänkäynnin läheisyydessä saatavilla oleva aulapalvelu. Nämä ovat toki tärkeitä asioita myös muiden aulatilaa käyttäjien kannalta.



Kuvio 1. Suunnittelun lähtökohdat.

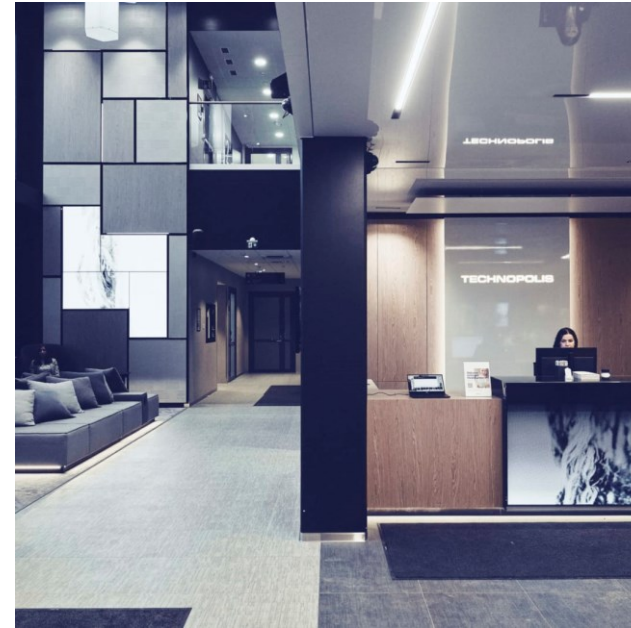
## 2 SUUNNITTELUPROSESSI

## 5.1 Moodboard

Kun projektin laajuus ja suunnittelun lähtökohdat alkoivat hahmottua, oli vuorossa ideoinnin ensimmäinen vaihe; visuaalisen ilmeen ja värimaailman hahmotteleminen Moodboardin avulla.

Ensimmäisessä asiakastapaamisessa Technopoliksen Ruoholahden kampuksella pääsin käymään suunniteltavan kohteen lisäksi myös yhdessä Kampuksen aulatilassa, joka oli juuri remontoitu täysin. Kyseinen aulatala oli Technopoliksen uudistuneen konseptin ja ilmeen mukainen. Sen näkeminen kertoi minulle paljon tyylistä ja toiminnallisista elementeistä, joita haluttiin tuoda myös uudistettavaan aulatalaan.

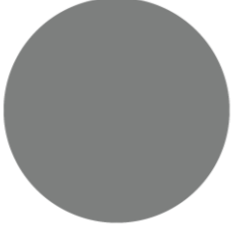
Lisäksi Technopoliksen Design guide antoi suuntaa värimaailmalle ja tyyliille. Tältä pohjalta muodostui hyvinkin selkeä visio mielikuvatauluun, jonka avulla keskustelimme vielä toiveista yhdessä Technopoliksen Jaana Von Bellin ja Terhi Ahon kanssa. Moodboard löytyy sivulta 22.



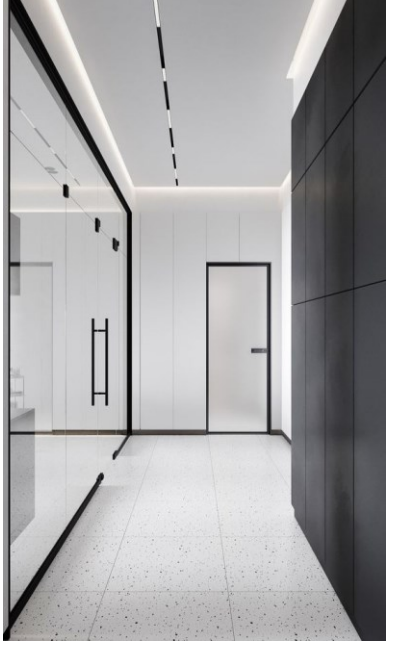
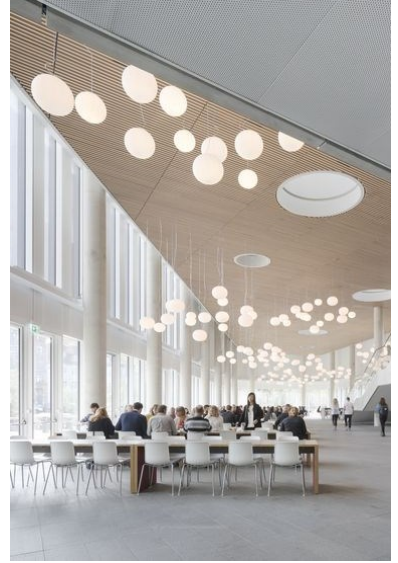
KUVA 6-7. Technopoliksen uudempi kampusaula



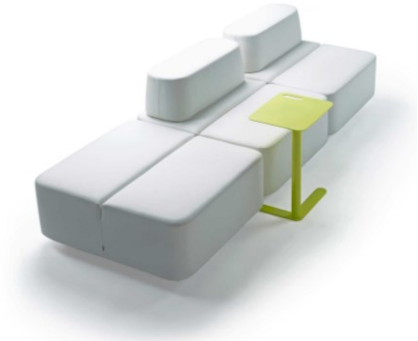
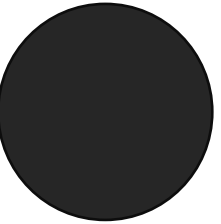
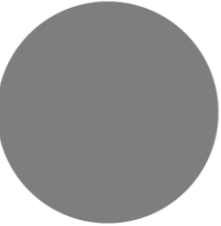
# MOODBOARD



## TECHNOPOLIS



# MOODBOARD - irtokalusteet



## 5.2 Kolme luonnosta

---

Projektin alkuvaiheessa tein saamieni esitietojen pohjalta kolme erilaista luonnosta aulatilän suunnitelmasta, joita esittelin asiakkaalle 3D- mallinnuksesta otettujen visualisointien avulla. Luonnosten yhtenä tarkoituksena oli kartoittaa asiakkaan toiveita ja tarpeita tarkemmin kalustetasolle asti. Käytin mallintamisessa ja visualisointikuvien ottamisessa Archicad- ohjelmaa.

Varioin luonnoksia mm. Erilaisilla kalustetyypeillä ja mattovaihtoehdoilla. Ideana oli, että muutosten määrä ja hinta nousi ensimmäisestä luonnoksesta kolmanteen. Ensimmäisessä luonnoksessa uudistusta tilaan on tuotu mahdollisimman pienillä ja edullisilla muutoksilla. Muutosten määrä nousee hiukan toisessa ja kolmannessa luonnoksessa. Variaatio muutosten laajuudessa oli tässä projektissa kohtalaisen pientä, kun muutosmahdollisuudet ja niiden suuruusluokka olivat tiedossa jo

luonnosvaiheessa. Jossain toisessa projektissa tämän tyyppisellä menetelmällä kartoitetaan karkeammin muutosmahdollisuuksia.

Kävimme etäpalaverissa läpi luonnoksia yhdessä Terhi Ahon ja Jaana Von Bellin kanssa. Heillä oli tärkeää näkemystä ja kokemusta siitä, minkälaiset ratkaisut aulatilöissa on aiemmin koettu toimiviksi. Valitsimme yhdessä yhden luonnoksista, joka parhaiten vastasi heidän toiveitaan ja tarpeitaan. Tätä luonnosta lähdin vielä muokkaamaan ja viemään eteenpäin keskustelumme pohjalta. Yhdistin siihen joitakin elementtejä myös muista luonnoksista.



## 5.2.1 Luonnos 1

Ensimmäisessä luonnoksessa alueita on rajattu tavallisilla suorakaiteen muotoisilla irtomatoilla. Ikkunoiden edustalle sijoitetut Iskun Boxlounge-kalusteet mahdollistavat omaan rauhaan vetäytymisen ja ovien toisella puolella puolestaan on helpon ja nopean vuorovaikutuksen aluetta seisomakorkuisine pöytineen. Vastaanottotiskin ilmeen uudistaminen on tehty edullisilla teippauksilla ja kahvion tilajakajana on käytetty verhoa.



KUVA 8 Luonnos 1.



KUVA 9. Pohjakuva, luonnos 1



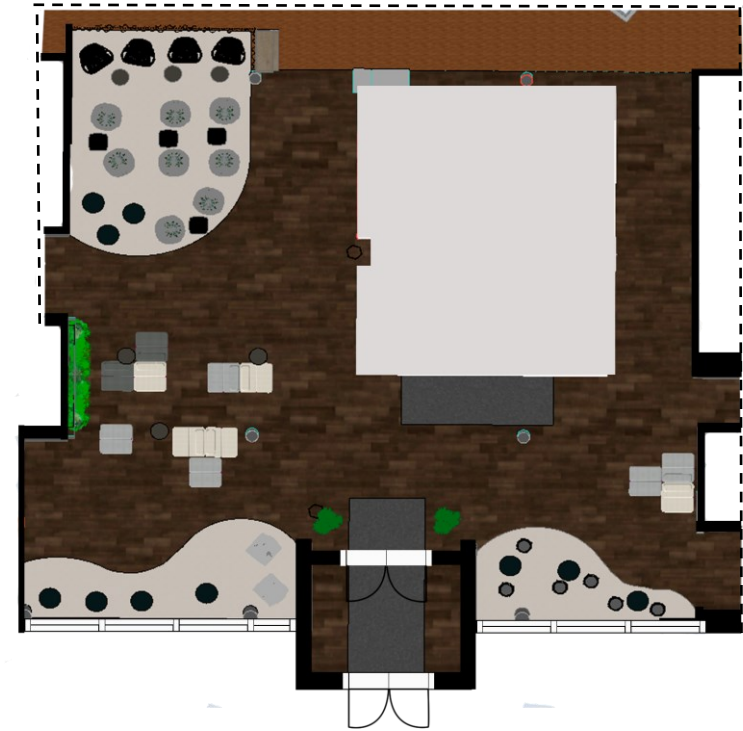
KUVA 10. Visualisointikuva, luonnos 1

## 5.2.2 Luonnos 2

Toisessa luonnoksessa tilan eri kalustekokonaisuuksia on rajattu pyöreisiin orgaanisiin muotoihin leikatuilla matoilla. Kahvilan kalustus on toteutettu rennoilla nojatuoleilla ja rottinkikalusteilla ja sohvapöydillä. Oven läheisyyteen on sijoitettu lyhytaikaiseen odotteluun ja keskusteluun hyvin soveltuvia seisomakorkuisia pöytiä. Palvelutiskin ilmeen uudistamiseen on tässä luonnoksessa käytetty laminaattilevyjä teippausten sijaa.



KUVA 11 Visualisointikuva , luonnos 2



KUVA 12 .Pohjakuva , luonnos 2



KUVA 13 Visualisointikuva , luonnos 2

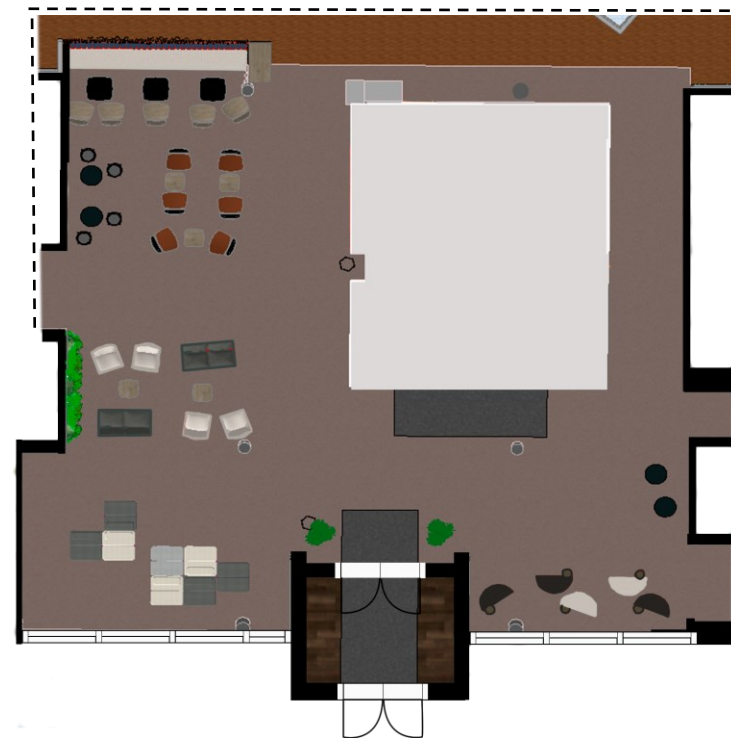
## 5.2.3 Luonnos 3

Kolmannessa luonnoksessa tummaa lattiaa on uudistettu kauttaaltaan laattojen päälle asennettavan vinyylilattian tai kokolattiamaton avulla. Kahvioon tilanjakajaksi on tässä luonnoksessa ehdotettu kiinteää rimaseinää ja sohvakalustetta.

Palvelutiskin muutokset on tässä luonnoksessa suunniteltu tehtävän laminaattilevyjä arvokkaammilla puisilla rimoituksilla ja paneloinneilla, sekä ledivaloilla.



KUVA 14 Visualisointikuva , luonnos 3



KUVA 15 Pohjakuva, luonnos 3



KUVA 16 Visualisointikuva , luonnos 3

## 5.3 Palvelutiskin uudistaminen

Palvelutiskin ilme kaipasi pientä uudistusta ja värimuutoksia. Pieniä muutoksia tekemällä nykyisen palvelutiskin ilmettä voidaan muuttaa helposti ilman, että ehjää ja muuten täysin toimivaa palvelutiskikokonaisuutta puretaan.

Palvelutiskin alaosa päällystetään saarnin sävyisellä laminaatilla. Näin palvelutiski sointuu paremmin tilaan suunniteltujen uusien elementtien kanssa ja sulautuu paremmin osaksi kokonaisuutta. Kahvilan tiskiin on suunniteltu musta rimoitus, joka visuaalisesti erottaa sen omaksi kokonaisuudekseen. Siniset "Technopolis"-kyllit vaihdetaan vastaaviin mustiin. Kaikki muutokset on suunniteltu helposti toteutettavaksi nykyisen tiskin pintaan tehtävillä kiinnityksillä.

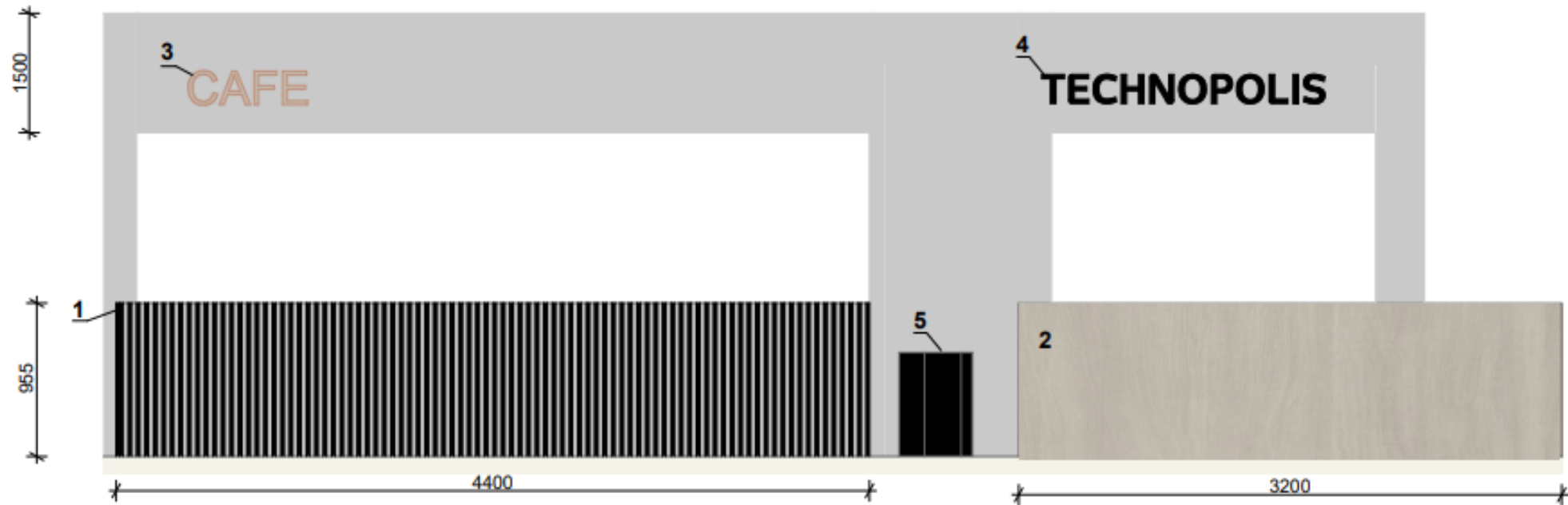
Tarkemmat tiedot löytyvät seuraavan sivun (32) seinäprojektioista.



KUVA 17 Aulan palvelutiski ennen muutoksia



KUVA 18 Visualisointikuva palvelutiskin muutoksista



1. Mustaksi maalattu mäntyrima 20x20.  
Asennetaan mustilla ohuilla viimeistelynauloilla tai liimaamalla.
2. **B131 Bouleau Argente Polyrey** Laminaattilevy tai vastaava
3. CAFE- kyltti vastaavaa laminaattisävyä, kuin vastaanottotiskin alaosa. Samaan kohtaan kuin edellinen, jotta kiinnitysjäljet peittyvät.
4. Nykyisen sinisen Technopolis kyltin tilalle vastaava mustassa värissä. Samaan kohtaan kuin edellinen, jotta kiinnitysjäljet peittyvät.
5. **Lundqvist Honey** - roskakori. Ks. Kalustepohjapiirustus ja huonekortti

SEINÄPROJEKTIO 1 Palvelutiskin muutokset





KUVA 19 Visualisointikuva palvelutiskin muutoksista

## 5.4 Tekninen piirtäminen ja materiaalityypitykset

Pidettyäni luonnospalaveria asiakkaan kanssa kolmesta vaihtoehdoisesta luonnoksesta, lähdin työstämään yhtä lopullista suunnitelmaa. Yhdistelin kolmesta eri luonnoksesta elementtejä ja jatkoin yhden idean työstämistä eteenpäin.

Samalla aloitin teknisten piirustusten tekemistä. Tein tarvittavat seinäprojektiot tehosteseinästä, sekä muista seinäkiinnitystä vaativista elementeistä, jotta suunnitelma olisi helposti asentajien luettavissa ja ymmärrettävissä. Kalustepohjapiirustukseen ja värisuunnitelmaan merkitsin kalusteet, seinien sävyt ja mattolaadut numeroituna. Lopuksi kasasin kaiken tiedon hankittavista kalusteista ja materiaaleista huonekorttiin.

Ennen tarkkojen materiaalien tyypittämistä hankin kangastoimittajilta itselleni kunnolliset materiaalinäytteet kaikista suunnitelmaan tyypittämistäni materiaaleista. Vierailin Kuopiossa Travicon showroomilla ja tutustuin samalla heidän mattolaatuihin ja lattiapintoihin.



KUVA 20 Materiaalipohdintaa

Kävin myös Martelan toimistolla pohtimassa, mitkä kankaat toimisivat parhaiten suunnitelmaani tulleisiin kalusteisiin ja tutustuin samalla muihinkin verhoilukankaisiin.

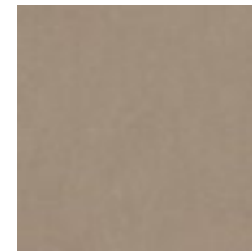
Kävimme asiakkaan kanssa vielä keskustelua valmiista suunnitelmasta, ja pienten viilausten jälkeen toimitin kaikki tarvittavat dokumentit asiakkaalle. Dokumentit löytyvät liitteenä opinnäytetyön lopusta.



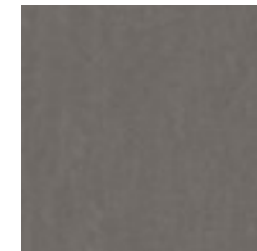
Kvadrat Remix



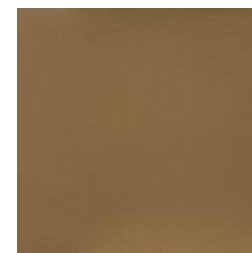
Kvadrat Remix



AquaClean Nordic



AquaClean Nordic



Lauritzon`s Valencia



Kvadrat Remix



KUVA 21 Visualisointikuva – Valmis suunnitelma



KUVA22 Visualisointikuva – Valmis suunnitelma

## 6 POHDINTA

Opinnäytetyöni tavoitteena oli luoda aidosti muotoilijan työelämää vastaava suunnitteluprojekti. Keskeisin tavoite oli asiakkaan toiveita ja tarpeita vastaavan sisustussuunnitelman toteuttaminen Technopolikselle. Tässä tavoitteessa onnistuin mielestäni. Asiakas oli tyytyväinen saamaansa suunnitelmaan ja kiitteli kovasti tekemästani työstä.

Olin projektin eri vaiheissa yhteydessä Technopoliksen palvelu- ja konseptipäällikön Terhi Ahon ja työympäristöasiantuntijan Jaana Von Bellin kanssa. Yhteistyö oli mielestäni oikein sujuvaa ja mutkatonta. Sain heiltä paljon tärkeää tietoa ja näkemystä suunnittelutyön eri vaiheissa. Sain hyvää palautetta asiakaslähtöisestä työotteestani. Asiakas koki, että aidosti kuuntelin heidän esittämiä toiveita ja huomioita ja myös otin ne hyvin huomioon suunnitelmassa ja siihen matkan varrella tehtävissä muutoksissa.

Sain positiivista palautetta myös toteuttamismahdollisuuksien

huomioimisesta suunnittelussa. Minulle olikin tärkeää tehdä suunnitelmasta mahdollisimman toteutuskelpoinen ja yrityksen tarpeita vastaava, myös taloudellinen näkökulma huomioiden. Halusin tarkkaan selvittää myös sopivat materiaalit ja varmistua valinnoista fyysisten mallien kanssa. Tämä vaati yhteydenpitoa materiaalitoimittajiin.

Koen siis osaavani asettua käyttäjien asemaan, ja käydä projektin aikana keskustelua eri sidosryhmien, kuten asiakkaan ja materiaalitoimittajien kanssa

Kirjallista osuutta tehdessäni perehdyin Design management-teoriaan. Siitä olen saanut uudenlaista perspektiiviä tarkastella sisustussuunnitteluprojekteja ja muotoilun alaa laajemminkin. Visuaalisen identiteetin rakentaminen yrityksen johtamisen tasolla on mielenkiintoinen aihe etenkin siksi, että teen työssäni suunnitelmia paljon erilaisille ja –kokoisille yrityksille. Oli myös kiinnostavaa nähdä miten tällaisessa teoriassa suhtaudutaan

tilasuunnittelun osuuteen imagon rakentamisessa.

Olisin voinut syventyä Design Management- teoriaan enemmän ennen varsinaisen projektin tekemistä ja sitoa sen paremmin suunnittelutyöhön esimerkiksi haastattelemalla aiheesta Technopoliksen henkilökuntaa. Nyt teorian tarkastelu projektin kannalta perustuu tekemääni havainnointiin. En kuitenkaan halunnut viivästyttää asiakasprojektin etenemistä ja siksi projekti on paikoin hiukan irrallinen teoriaosuudesta. Teoriaosuus oli tarkoituksella hyvin tiivis, koska työni pääpaino aikataulullisesti ja työmäärällisesti oli käytännön työssä, sisustussuunnitelman tekemisessä asiakkaalle.

Lisää aineistoa ja syvyyttä opinnäytetyöhön olisin saanut pureutumalla syvällisemmin käyttäjäryhmiin. Jos olisin tehnyt esimerkiksi kyselyn Technopoliksen aulatilojen eri käyttäjäryhmille aulatilojen toiminnallisuudesta, olisin saanut työhön syvemmin toiminnallista näkökulmaa.

Aikataulullisesti opinnäytetyön tekeminen ei sujunut aivan

alkuperäisen suunnitelman mukaan. Kirjallisen osuuden tekeminen viivästyi , kun pääsinkin lyhyellä varoitusajalla harjoittelujaksolle Martelaan ja opinnäytetyö siirtyi hetkeksi sivuun odottamaan. Technopolikselle palautettavan suunnitelman sain kuitenkin tehtyä ajallaan ennen harjoittelua.

Pääpaino tekemisessäni on ollut lähiaikoina Freelancer-töiden tekemisessä Martelaan ja opinnäytetyö on tässä tilanteessa jäänyt hiukan sivurooliin. Kokonaisuutena olen kuitenkin melko tyytyväinen tekemääni työhön.

# LÄHTEET

- Ahopelto, J. 2002. Design management as a strategic instrument. Vaasa: Vaasan yliopisto [https://osuva.uwasa.fi/bitstream/handle/10024/7194/isbn\\_951-683-956-8.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://osuva.uwasa.fi/bitstream/handle/10024/7194/isbn_951-683-956-8.pdf?sequence=1&isAllowed=y) Viitattu 20.8.2024
- Honkamäkilä, Hanna 2020. Stanfordista mallia ottanut Oulun teknologiakylä. Kaleva. Verkkojulkaisu. <https://www.kaleva.fi/stanfordista-mallia-ottanut-oulun-teknologiakyla-o/1638122> Viitattu 15.7.2022
- Jaskari, Pasi 2004. Design management- yrityskuvan johtaminen.
- Lindström . Vaikuttava Design matto. Esite. <https://lindstromgroup.com/fi/matot/vaikuttavat-designmatot/>
- Pohjola, Juha 2020, Brändin johtaminen. E-kirja. Alma Talent.
- Poikolainen, Liisa 1994. Design management- yrityskuvasta kilpailuvaltti. Otava.
- Pörssitieto. Oulun teknologiakylä Oy. Verkkojulkaisu. <https://www.porssitieto.fi/scripo/oulunteknol.shtml> Viitattu 15.7.2022
- Technopolis 2022 .Muuntautuvuus on luonnollinen osa meitä. Verkkojulkaisu. 28.3.2022. <https://technopolisglobal.com/fi/ajankohtaista/tarinat/muuntautuvuus-luonnollinen-osa-meita/> Viitattu 15.7.2022
- Technopolis 2022. PDF-tiedosto. Technopolis Brändivärit ja elementit. PDF-tiedosto. Tiedoston luovuttaja: Terhi Aho



# LÄHTEET

Technopolis 2021. PDF-tiedosto. Technopolis Design guide. Tiedoston luovuttaja: Terhi Aho

Technopolis 2022. Tarinamme. Verkkojulkaisu. <https://technopolisglobal.com/fi/yritys/> Viitattu 15.7.2022.

## KUVALÄHTEET

**KUVA 1** Luonnos aulatilasta. Alisa Pigg , 2022.

**KUVA 2** Ozas. Technopoliksen julkinen kuvapankki. <https://technopolisglobal.com/fi/yritys/medialle/kuvapankki/>

**KUVA3** Oulun teknologiakylä. Pörssitieto. <https://www.porssitieto.fi/scripo/oulunteknol.shtml>

**KUVA 4-5** Kampuksen aulatila ennen muutosta. Alisa Pigg 2022.

**KUVA 6-7** Technopoliksen uusi aulatila. Technopoliksen julkinen kuvapankki. <https://technopolisglobal.com/fi/yritys/medialle/kuvapankki/>

**Kuva 8-22** Alisa Pigg 2022.

**MOODBOARD 1** Alisa Pigg 2022.

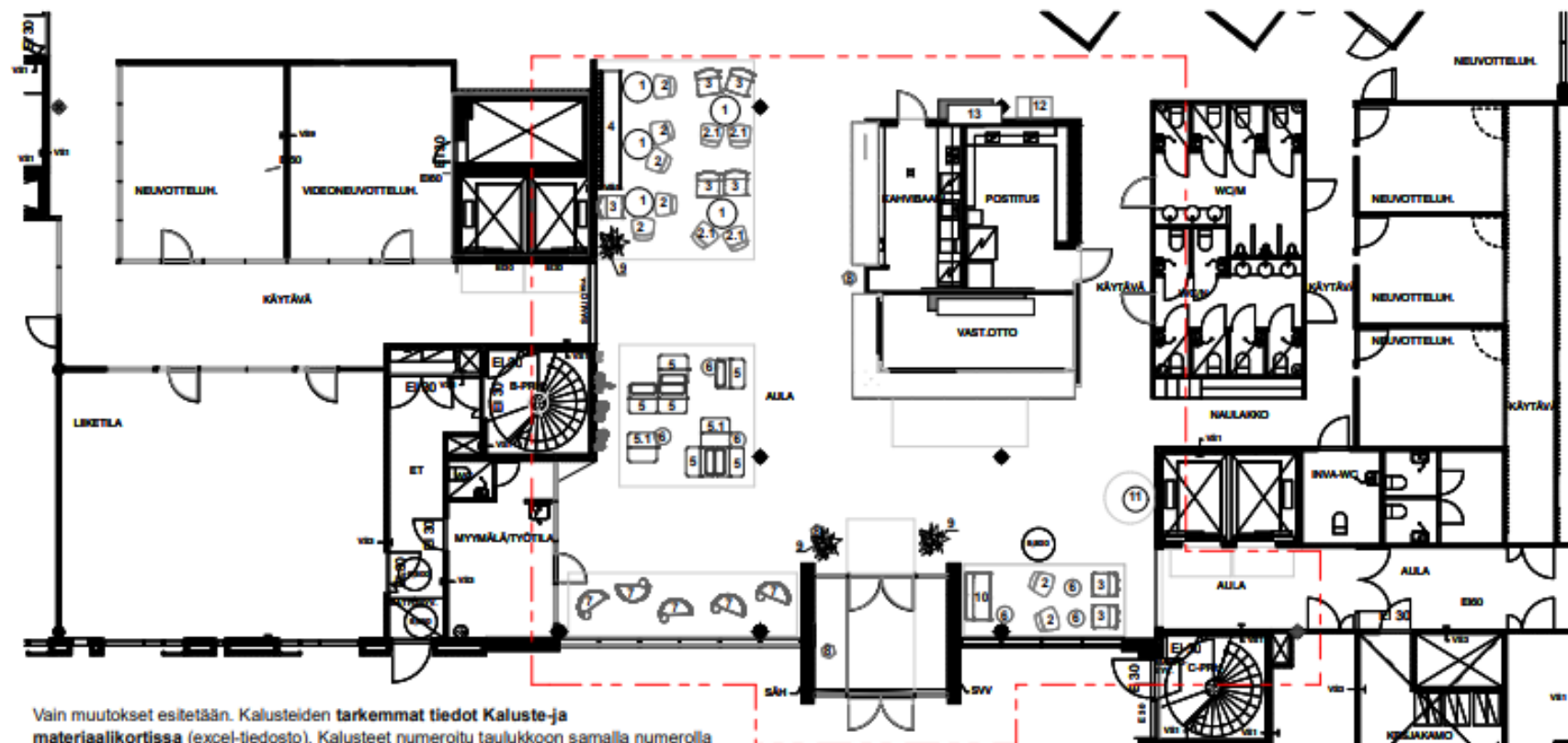
**MOODBOARD 2** Alisa Pigg 2022

**KUVIO 1** Suunnittelun lähtökohdat. Alisa Pigg 2022.

**SEINÄPROJEKTIO 1** Alisa Pigg 2022.

## LIITTEET – SISUSTUSSUUNNITELMAN DOKUMENTIT

## Kalustepohjapiirustus - Ruoholahti 2 aula



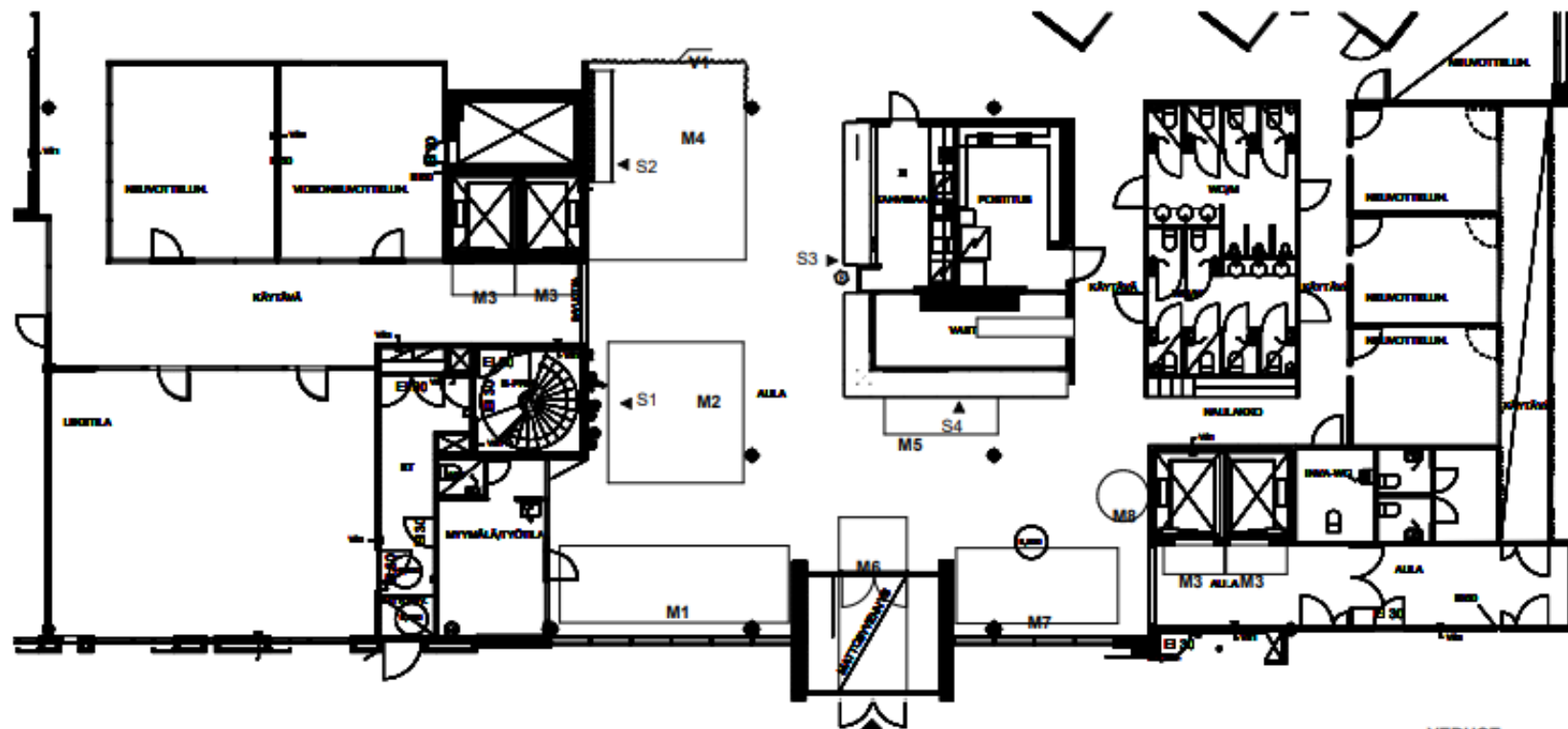
Vain muutokset esitetään. Kalusteiden tarkemmat tiedot Kaluste- ja materiaalikortissa (excel-tiedosto). Kalusteet numeroitu taulukkoon samalla numerolla kuin kalustepohjapiirustukseen. Ks. Ruoholahti2\_huonekortti

1. Martela. Aiku -yleispöytä ristikkojalustalla
2. Kinnarps Papa- tuoli  
2.1 istuinosa verhoiltu
3. Inno Lab XL low- nojatuoli
4. Kahvilaatilassa verhon edessä oleva sohva siirretään ja uudelleenkäsitellään/ -verhoillaan.  
Ks. SeinäprojektiS2
5. Martela Movie- rahi selkänostaja  
5.1 ilman selkänostajaa
6. Kinnarps Curling -apupöytä

7. Zilensio. Pod fokus
8. Lundqvist Honey - roskakorit
9. Lundqvist Honey - ruukuiksi kasveille
10. Inno Lab XL Sofa
11. Silmux. Silmu - kokemuksellinen tila
12. Olemassaoleva tulostin (siirtyy hiukan)
13. Kahvila tuotteiden automaatti/vitriinit siirtyvät aulan seinustalta tähän.

--- = muutoslaue

Materiaali- ja värisuunnitelma - Ruoholahti 2 aula



SEINÄT

- S1Ks. seinäprojektiio S1  
 S2Ks. Seinäprojektiio S2  
 S3Ks. Seinäprojektiio S3  
 S4Ks. Seinäprojektiio S4

MATOT

- M1** Travico Vorwerk Classic design Superior 1012 irtomatto 1kpl  
 mitat: 7000mm x 2300 mm  
 väri: 5W93  
**M2** Travico Vorwerk Classic design Superior 1012 irtomatto 1kpl  
 mitat: 4300mm x 4300 mm  
 väri: 5W93  
**M3** Lindström ECO Designmatto 4kpl  
 väri: C05 Anthracite  
 mitat: 1150mm x 2000mm  
**M4** Travico Vorwerk Classic design Superior 1012 irtomatto 1kpl  
 mitat: 6200mm x 4800mm  
 väri: 9B89

- M5** Lindström ECO Designmatto 1kpl  
 väri: C05 Anthracite  
 mitat: 1150mm x 3000mm

- M6** Lindström ECO Designmatto 1kpl  
 väri: C05 Anthracite  
 mitat: 2000mm x 1500mm

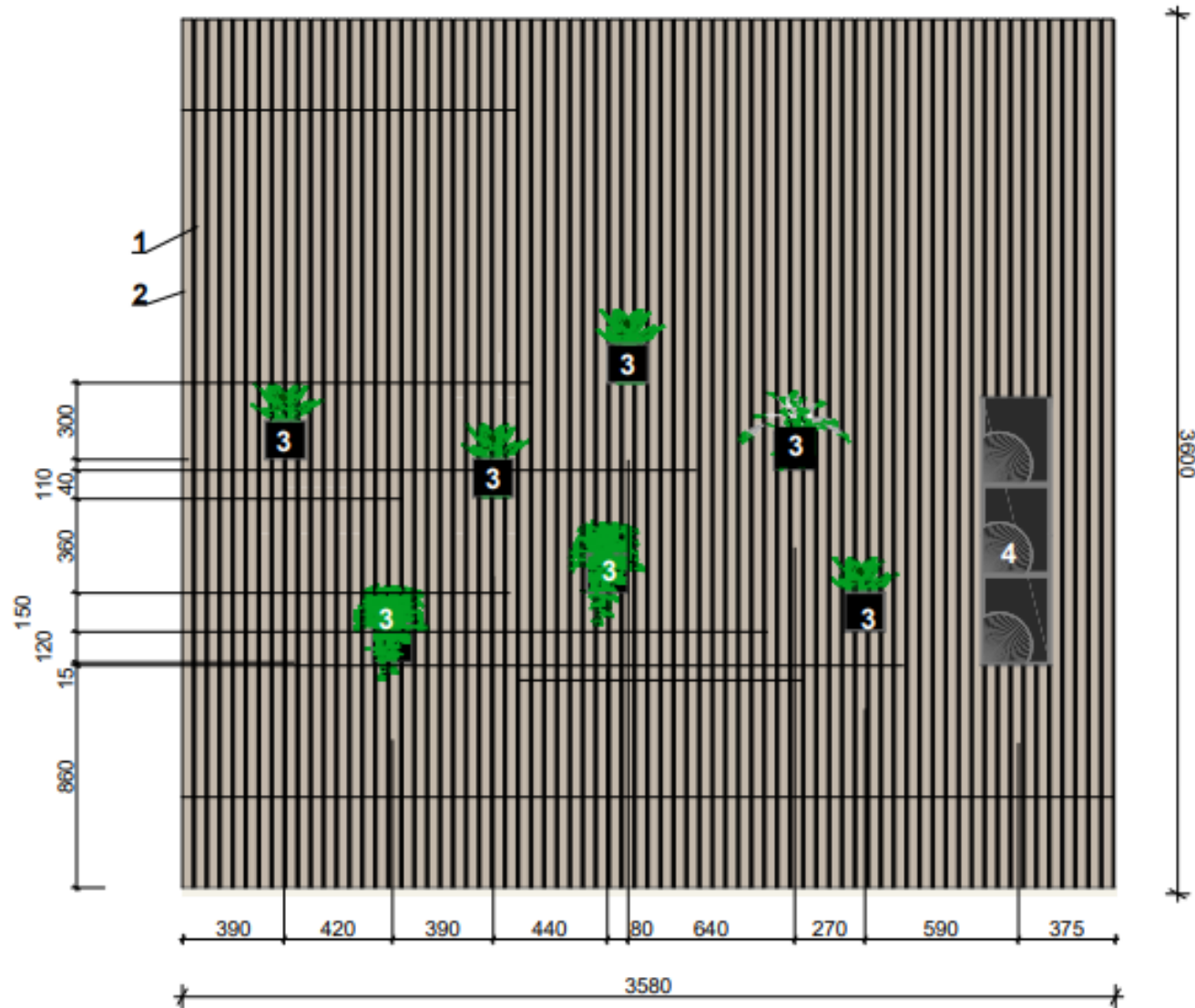
- M7** Travico Vorwerk Classic design Superior 1012 irtomatto 1kpl  
 mitat: 5000mm x 2300mm  
 väri: 5W93

- M8** Travico Vorwerk Classic design Superior 1012 irtomatto 1kpl  
 mitat: pyöreä, halkaisija 1500mm  
 väri: 5W93

VERHOT

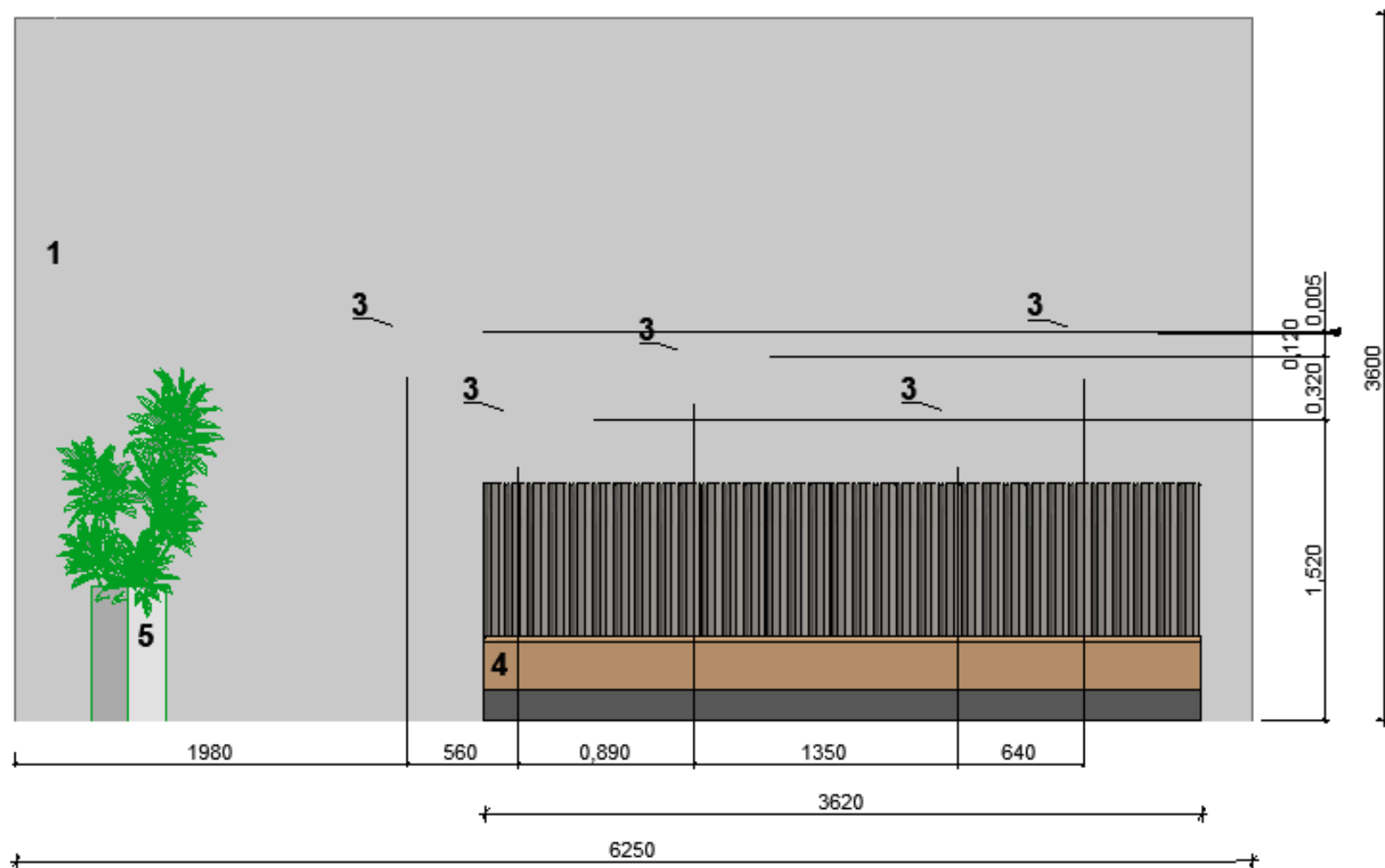
- V10** Olemassaolevaan verhokiskoon  
 DePloeg Era verhokangas,  
 sävy: 06  
 mitat: 3kpl ((kankaan leveys  
 3000mm x 3550mm)

## Seinäprojekti S1



1. Rimojen taakse kiinnitetään vaneri/obs-levy , joka vuorataan mustalla maisemointikankaalla
2. Kattorima/seinärima Cent 20x40x4500mm mänty (yhtenäinen lattiasta kattoon!), valkolakattu. Rimat asennetaan 10-15mm välillä, ja kiinnitetään ohuilla viimeistelynauloilla.
3. Ferm living -Wall box square- seinään kiinnitettävä kukkaruukku
4. Inno Wall Case seinäteline lehdille. Kiinnitetään rimaseinään.

## Seinäprojekti S2



**1.** Koko seinä (myös käytävään vievän aukon yläosa) maalataan.

Sävy: **Tikkurila G487 Batisti.**

**3.** **Ferm living -Wall box square** -seinään kiinnitettävät ruukut kasveille.

**4.** Olemassaolevan tumman sohvan uudistaminen:

Tummat viilupinnat maalataan mustaksi. Sohvan istuinosa uudelleenverhoillaan.

Verhoilukangas: Laurizon's Valencia, sävy: Cognac

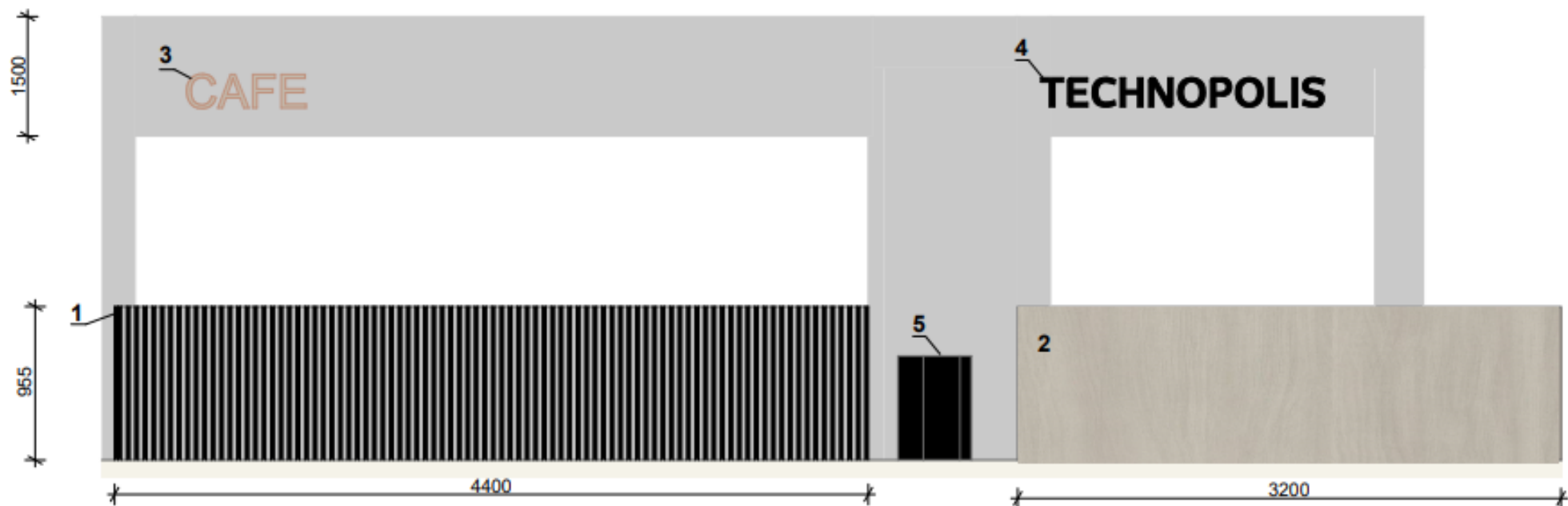
Jos mahdollista, sohvan selkänojaan tehdään verhoilu ja pehmustus.

Verhoilukangas: Remix, sävy: 163

**5.** **Lundqvist Honey**, johon Palmuvehka korkeus 1100mm

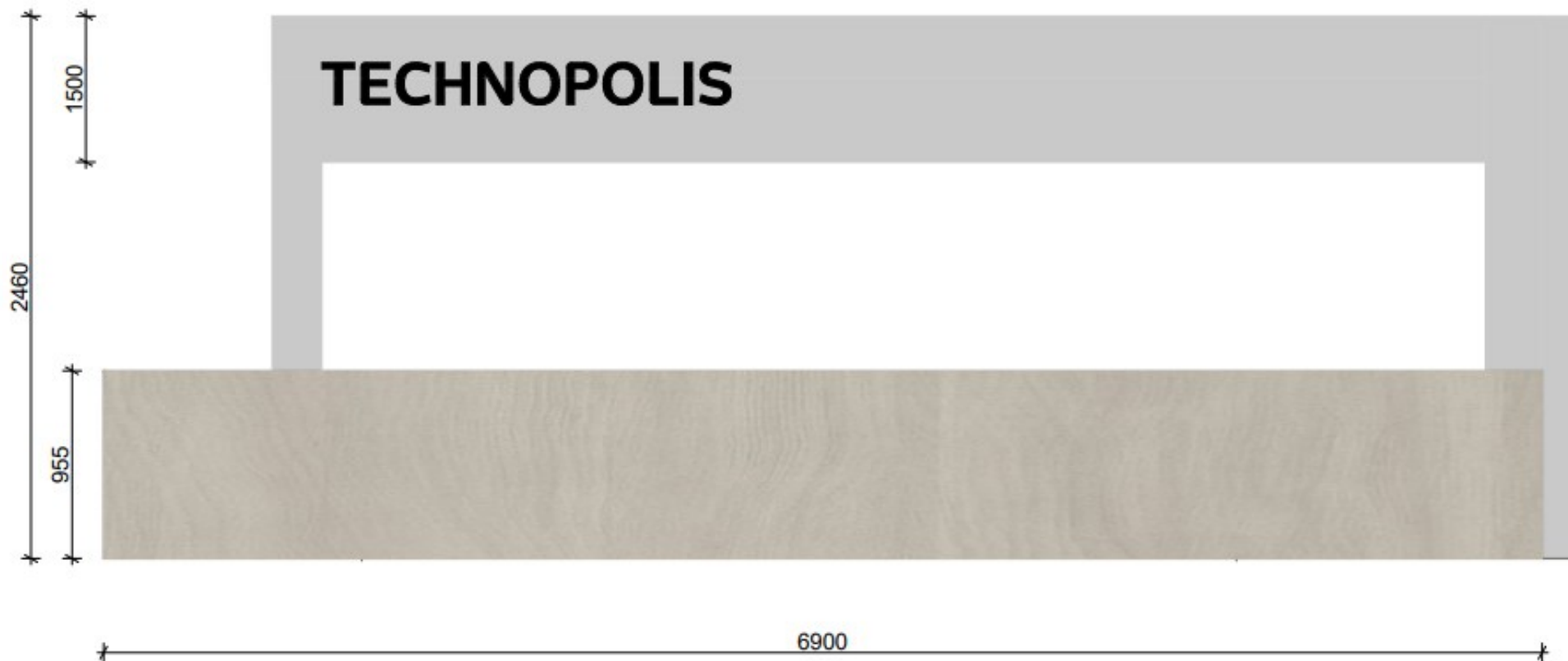
Ks. Kalustepohjapiirustus ja huonekortti

## Seinäprojektio S3



1. Mustaksi maalattu mäntyrima 20x20.  
Asennetaan mustila ohuilla viimeistelynauloilla tai liimaamalla.
2. **B131 Bouleau Argente Polyrey** Laminaattilevy tai vastaava
3. CAFE- kyltti vastaavaa laminaattisävyä, kuin vastaanottotiskin alaosa. Samaan kohtaan kuin edellinen, jotta kiinnitys jäljet peittyvät.
4. Nykyisen sinisen Technopolis kyltin tilalle vastaava mustassa värissä. Samaan kohtaan kuin edellinen, jotta kiinnitys jäljet peittyvät.
5. **Lundqvist Honey** - roskakori. Ks. Kalustepohjapiirustus ja huonekortti

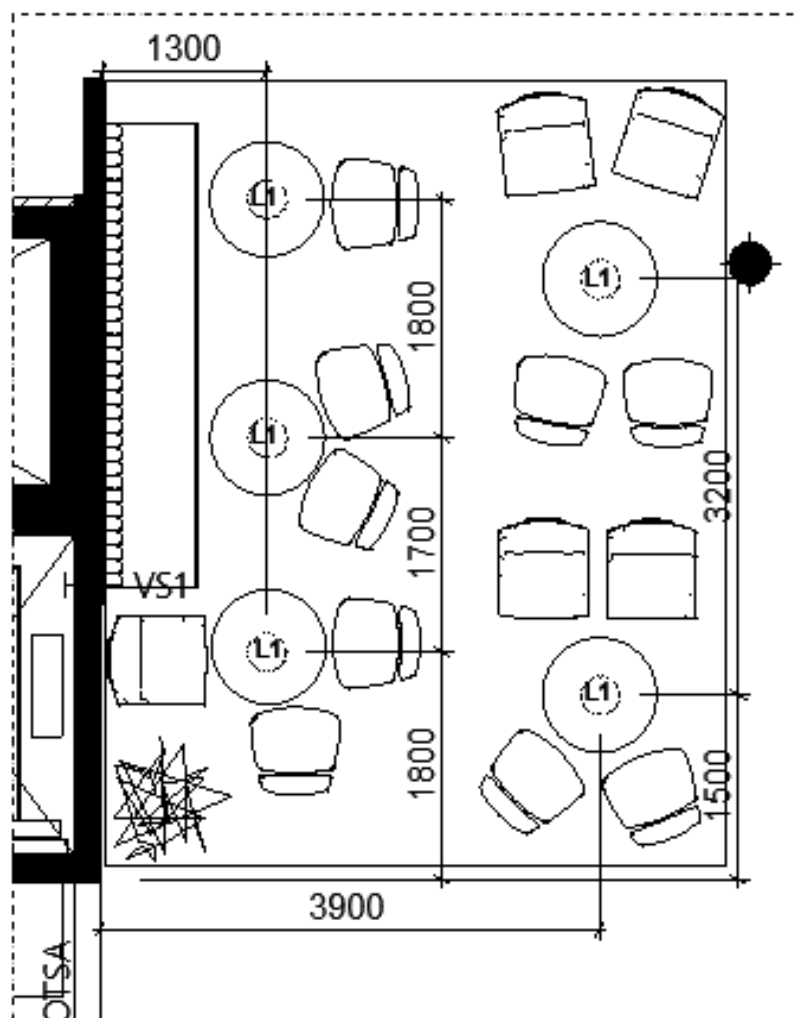
## Seinäprojektiio S4



1. **B131 Bouleau Argente Polyrey** Laminaattilevy tai vastaava.
2. Nykyisen sinisen Technopolis kyltin tilalle vastaava mustassa värissä.  
Samaan kohtaan kuin edellinen, jotta kiinnitysäljet peittyvät.

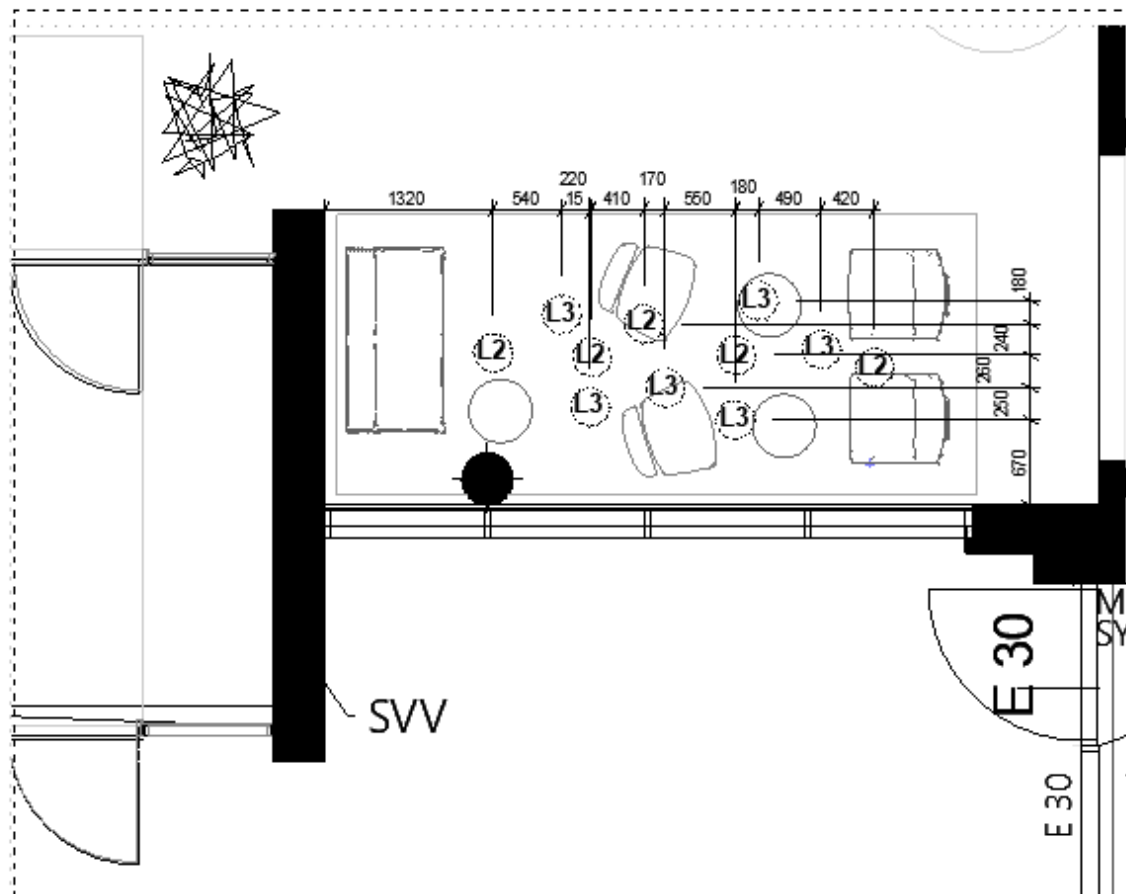


## Valaisinten paikat 1 - Ruoholahti 2- aula, "kahvilatila"



- L1 **Normann Copenhagen**  
**Amp** riippuvalaisin, pieni  
väri: savu-musta  
Asennetaan kahvilapöytien yläpuolelle.







## Valaisinten paikat 2 - Ruoholahti 2- aula, "kasvi-valaisin sommitelma"









Valaisinten tarkemmat tiedot löytyvät huonekortista. Ks. Excel-tiedosto. Ruoholahti 2\_huonekortti







- L2 Olemassaolevat valaisimet nykyisten kahvion pöytien yläpuolelta.
- L3 **Boskke Sky Planter Recycled Medium**, valkoinen, sekä viherkasvit, joiden tarkemmat tiedot löytyy huonekortista.





L2 ja L3 asennetaan sommitelmaan. Korkeudet lattiasta n. 2000-3500 mm välillä eri korkeuksilla.

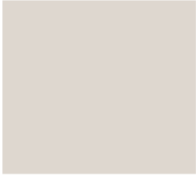

	tuote/materiaali	kuva	tuotekoodi	mitat	materiaali/väri	määrä	linkki	hinta
irtokalusteet	1. Martela Alku -yleispöytä ristikkojalustalla		499CB/72	korkeus 720mm pöytälevyn halkaisija 900mm	jalusta :jauhemaalattu metalli, musta pöytälevy: laminaatti musta	5kpl	<a href="https://www.martela.com/fi/kalusteet/poydat/yleispoydat/alku-yleispoyta-ristikkojalustalla">https://www.martela.com/fi/kalusteet/poydat/yleispoydat/alku-yleispoyta-ristikkojalustalla</a>	
	2. Kinnarps Papa- tuoli				kaikki tuolit saarnia 4kpl tuoleista verhoiltu istuin. Kangas: Valencia 002 Cognac	yht.11kpl	<a href="https://www.kinnarps.com/products/seating/soft-seating/papa-soft-seating/">https://www.kinnarps.com/products/seating/soft-seating/papa-soft-seating/</a>	
	3. Inno Lab XL Low - tuoli				runko ja jalat: saarni Verhoilu: Gabriel. Cura , sävy: 60112	7kpl	<a href="https://inno.fi/collection/lab-xl-low/">https://inno.fi/collection/lab-xl-low/</a>	
	tuote/materiaali	kuva	tuotekoodi	mitat	materiaali/väri	määrä	linkki	hinta
5.	Martela Movie - rahi		393- ilman selkänojaa (2 kpl) 395- selkänojalla (6kpl)		Verhoilu: AquaClean Nordic - Greige ACN108 (5kpl) AquaClean Nordic - Grey ACN116 (3kpl)	yht. 8kpl	<a href="https://www.martela.com/fi/kalusteet/tuolit/nojatuolit/movie-rahi">https://www.martela.com/fi/kalusteet/tuolit/nojatuolit/movie-rahi</a>	
6.	Kinnarps Curling- apupöytä			Mitat: l. 500 mm s. 500 mm k. 600 mm	Musta	6kpl	<a href="https://www.kinnarps.fi/Tuotteet/poydat--tyopoydat/sohvapoydat/curling/">https://www.kinnarps.fi/Tuotteet/poydat--tyopoydat/sohvapoydat/curling/</a>	
7.	Zilensio- Pod fokus				verhoilu: Kvadrat Remix sävy: 123 (2kpl) sävy: 326 (2kpl) sävy: 163 (1kpl)	yht.5kpl	<a href="https://zilenzio.com/collection/fo-cus-pod/">https://zilenzio.com/collection/fo-cus-pod/</a>	

tuote/materiaali	kuva	tuotekoodi	mitat	materiaali/väri	määrä	linkki	hinta
8. Lundqvist Honey - roskakori			korkeus 650	väri: RAL 9005	3kpl	<a href="https://lundqvistinredningar.se/waste-honey/">https://lundqvistinredningar.se/waste-honey/</a>	
9. Lundqvist Honey - ruukuiksi kasveille			korkeus 500 kasveille	väri: RAL 9005	2kpl	<a href="https://lundqvistinredningar.se/waste-honey/">https://lundqvistinredningar.se/waste-honey/</a>	

tuote/materiaali	kuva	tuotekoodi	mitat	materiaali/väri	määrä	linkki	hinta
10. Inno Lab XL Sofa				runko ja jalat: saarni verhoilu: Gabriel.Cura, sävy: 60109	1kpl	<a href="https://inno.fi/collection/lab-xl-sofa/">https://inno.fi/collection/lab-xl-sofa/</a>	
11. Silmux.Silmu - kokemuksellinen tila				Tästä tieto jollakin muulla?	1kpl	<a href="https://www.silmux.fi/">https://www.silmux.fi/</a>	
<b>Viherkasvit</b> 9. Liuska-aralia			korkeus 120cm		2kpl	<a href="https://www.plantagen.fi/liuska-aralia-sammalpylvaassa-korkeus-120-cm-vihrea-530565.html">https://www.plantagen.fi/liuska-aralia-sammalpylvaassa-korkeus-120-cm-vihrea-530565.html</a>	ja
9. Palmuvehka			korkeus 110cm		1kpl	<a href="https://www.plantagen.fi/palmuv ehka-korkeus-110-cm-vihrea-525260.html">https://www.plantagen.fi/palmuv ehka-korkeus-110-cm-vihrea-525260.html</a>	

	tuote/materiaali	kuva	tuotekoodi	mitat	materiaali/väri	määrä	linkki	hinta
	Callisia repens Liisantyynty (4kpl) Muorinkukka 'Pepperspot' (4kpl)							
Viherkasvit mustiin tehosteseinien ruukkuihin	Muorinkukka 'Nevada' (2kpl) Rahapuu							
								
	Kasvit Boskken Sky Plantereihin: Dypsis lutescens Kultapalmu (2kpl) Sulkasaniainen 'Duffy' (2kpl) Lyyraviikuna Bambino (2kpl)							
L3								
	Boskke Sky Planter Recycled Medium ruukku, valkoinen							
L3								
							<a href="https://boskke.co.uk/products/sky-planter-bundles-1?variant=40328399356076">https://boskke.co.uk/products/sky-planter-bundles-1?variant=40328399356076</a>	
						6kpl		
						määrä	linkki	hinta
valaisimet	L1 Normann Copenhagen Amp riippuvalaisin, pieni				savu - musta	5kpl	<a href="https://www.finnishdesignshop.fi/valaisimet-kattovalaisimet-riippuvalaisimet-amp-riippuvalaisin-pieni-savu-musta-p-8494.html">https://www.finnishdesignshop.fi/valaisimet-kattovalaisimet-riippuvalaisimet-amp-riippuvalaisin-pieni-savu-musta-p-8494.html</a>	125
Tehosteseinä	Ferm living -Wall box square				Musta	12kpl	<a href="https://fermliving.com/products/wall-box-square-black">https://fermliving.com/products/wall-box-square-black</a>	65e/kpl

tuote/materiaali	kuva	tuotekoodi	mitat	materiaali/väri	määrä	linkki	hinta
Inno Wall Case seinäteline lehdille				musta	1kpl	<a href="https://www.finnishdesignshop.fi/piensilytys-lehtitelineet-wall-case-seinateline-lehdille-valkoinen-p-5037.html">https://www.finnishdesignshop.fi/piensilytys-lehtitelineet-wall-case-seinateline-lehdille-valkoinen-p-5037.html</a> <a href="https://www.k-rauta.fi/tuote/maisemointikangas-cello-32x94m-30m/6410404739293">https://www.k-rauta.fi/tuote/maisemointikangas-cello-32x94m-30m/6410404739293</a>	148
Venri/osb levy + musta maisemointikangas			Ks. Seinäprojektio S1				
Kattorima/seinärima Cent 20x40x4500mm mänty valkolakattu			Ks Seinäprojektio S1			<a href="https://www.taloon.com/kattorima-cent-listat-20x40x4500mm-manty-valkolakattu">https://www.taloon.com/kattorima-cent-listat-20x40x4500mm-manty-valkolakattu</a>	
tuote/materiaali	kuva	tuotekoodi	mitat	materiaali/väri	määrä	linkki	hinta
<b>matot ja verhot</b> De Ploeg Era verhokangas			3000mm(kankaan leveys) x 3550mm	sävy 06	3kpl	<a href="https://deploeg.com/en/collectio/era-06">https://deploeg.com/en/collectio/era-06</a>	
<b>M3, M5, M6</b> Lindström ECO Designmatto			1150mm x 2000mm - 4kpl 1150mm x 3000mm - 1kpl 2000mm x 1500mm - 1kpl	väri: C05 Anthracite	yht. 6kpl	<a href="https://lindstromgroup.com/fi/matot/">https://lindstromgroup.com/fi/matot/</a>	
<b>M1,M2, M7, M8</b> Travico Vorwerk Classic Design Superior 1012 irtomatto			7000mm x 2300 mm (1kpl) 4300mm x 4300mm (1kpl) 5000mm x 2300mm (1kpl) pyöreä, halkaisija 1500mm (1kpl)	Sävy: 5W93	yht 4kpl	<a href="https://www.travico.fi/fi/tuotteet">https://www.travico.fi/fi/tuotteet</a>	

	tuote/materiaali	kuva	tuotekoodi	mitat	materiaali/väri	määrä	linkki	hinta
M4	Travico Vorwerk Classic Design Superior 1012 irtomatto			mitat: 6200mm x 4800mm	sävy: 9B89	1kpl	<a href="https://www.travico.fi/fi/tuotteet">https://www.travico.fi/fi/tuotteet</a>	
	Tikkurila G487 Batiste							
materiaalit	B131 Bouleau Argente 3070mm x 1320mm Polyrey Laminate tai vastaava						<a href="https://www.idsurfaces.co.uk/laminate-and-compact/polyrey-laminate/polyrey-patterns-and-woodgrains/b131-bouleau-argente-3070mm-x-1320mm/">https://www.idsurfaces.co.uk/laminate-and-compact/polyrey-laminate/polyrey-patterns-and-woodgrains/b131-bouleau-argente-3070mm-x-1320mm/</a>	