

1. Asuntomessuille osallistumisen hyödyt?
2. Mitä tavoitteita osallistumisella halutaan saavuttaa?
3. Kasvatetaanko asuntomessuille osallistumisella yrityksen tunnettavuutta, näkyvyyttä, brändiä vai taloudellista etua?
4. Mitä vaikutusta messupaikan maantieteellisellä sijainnilla on messujen haluttuihin tavoitteisiin nähden?
5. Ovatko asuntomessut oikea väylä edistää edellä mainittuja tavoitteita?
6. Ovatko asuntomessut tapahtumana nykyaikainen ja tarpeellinen?