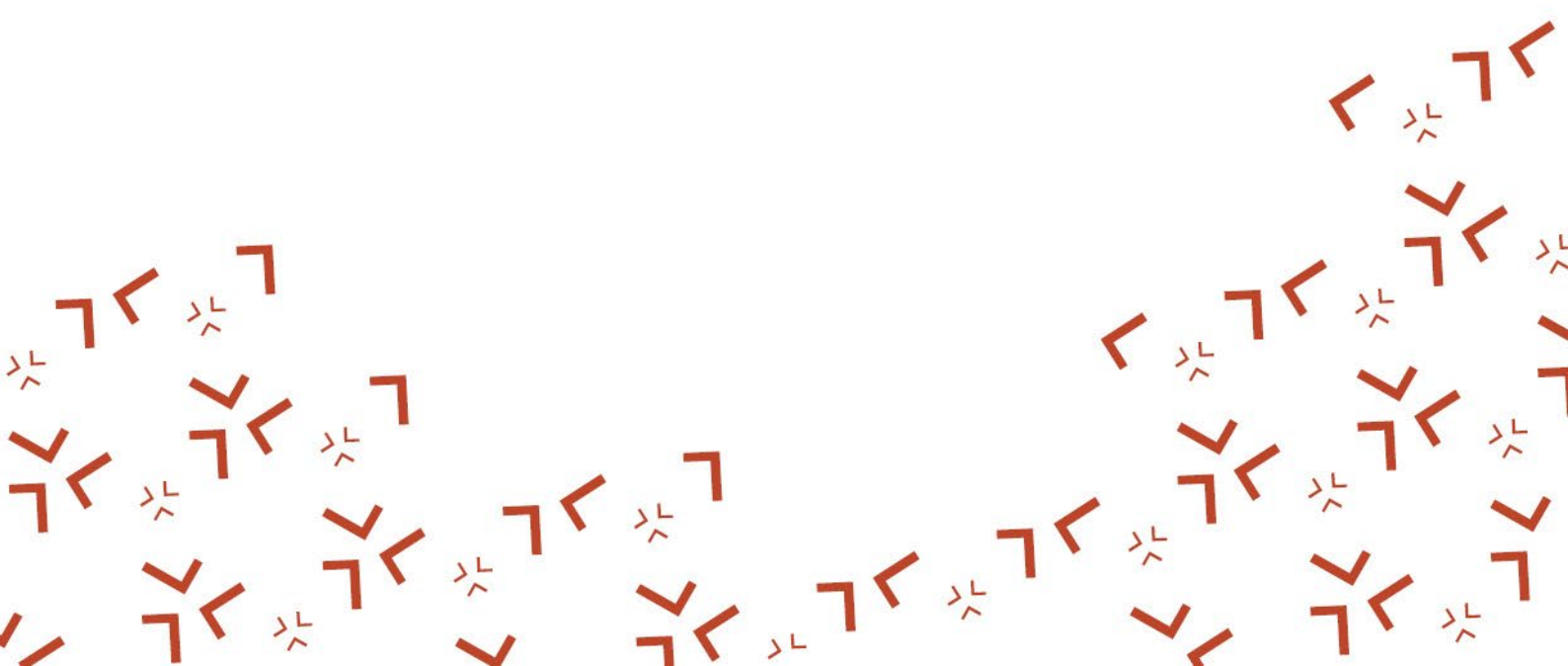


Tämä on alkuperäisen artikkelin rinnakkaistallenne (kustantajan versio).

Rinnakkaistallenteen sivuasettelut ja typografiset yksityiskohdat saattavat poiketa alkuperäisestä julkaisusta.

Käytä viittauksessa alkuperäistä lähdettä:

Nevalainen, H. 2022. Tieto lisää halua hankkia porontaljoja. Poromies. 91 (3), 18-19.





TIETO LISÄÄ HALUA HANKKIA PORONTALJOJA

Teksti **Helena Nevalainen**. Kuva **Tarja Konstig**.

Keväällä tehdyn porontaljojen markkinaselvityksen avulla on kartoitettu taljojen markkinatilannetta suomalaisten kuluttajien keskuudessa.

Selvitykseen saatiin kattava otanta, reilu 400 vastausta, ympäri Suomea. Kyselyssä selvitettiin minkälaiset porontaljat kiinnostavat suomalaisia kuluttajia ja mihin käyttötarkoituksiin taljoja halutaisiin hankkia.

Selvitys käsitteli pääasiassa kolmea erilaista taljaa: ilmakuivattua porontaljaa, muokattua porontaljaa sekä ulkokäyttöön soveltuvaa muokattua porontaljaa.

Samalla tiedusteltiin, olisivatko suomalaiset kiinnostuneita hankkimaan muita taljoista saatavia tuotteita sekä mitä kehityskohteita ja vaatimuksia heillä on. Lisäksi tarkasteltiin, minkä arvoisena porontaljat nähdään ja mitä kilpailevia tuotteita taljoilla koetaan olevan kuluttajien näkökulmasta.

Suomalaisilla kuluttajilla on positiivinen mielikuva porontaljoista, mutta yllättävää oli, että 40 prosentilla kyselyyn vastaajista ei ollut kokemusta niistä. Lopuista vastaajista lähes puolelle muokattu porontalja oli tutuin vaihtoehto. Lähes yhtä tunnettu oli ilmakuivattu porontalja. Muokattu porontalja, joka on saanut erikoiskäsittelyn ja tämän myötä soveltuu myös ul-

kokäyttöön, oli tiedossa noin puolella niistä, jotka tunnistivat myös kaksi muuta vaihtoehtoa.

TIEDOTUSTA JA MARKKINOINTIA KAIVATAAN

Selvityksessä nousi esille, että suomalaiset porontaljoista kiinnostuneet ihmiset kaipaavat yleisesti tietoa porontaloudesta sekä taljojen tuotannosta. Kyselyn perusteella vastaajille kotimaisuus, laatu ja luonnonmukaisuus ovat erittäin tärkeitä. Myös hinnalla ja eettisyydellä on suuri merkitys ostopäätöstä tehtäessä.

Etelä-Suomessa porontaljat nähdään alimarkkinoituna tuotteena, eivätkä ihmiset ostohaluista huolimatta tiedä, mistä he saisivat laadukkaita taljo-

ja hankittua. Taljoja halutaan hankkia suoraan tuottajilta sekä heidän verkko-kaupoistaan ja näin tukea itse poromiehiä. Kuluttajat näkevät myös REKO:n otollisena vaihtoehtona. Osa ei ole valmis ajamaan pitkiä matkoja taljojen vuoksi, vaan toivoisivat tuottajien 'jalkautumista' Etelä-Suomeen tai taljojen toimittamista lähelle heitä.

Suurin osa vastaajista arvotti erilaiset porontaljat noin 100 euron hintaluokkaan. Yleisimmät annetut arvot vaihtelivat 40–200 euron välillä riippuen tuotteesta. Ilmakuivatusta taljasta tyypillisimmin maksettaisiin 80 euroa. Muokatusta ja muokatusta ulkokäyttöön soveltuvasta taljasta maksettaisiin 100 euroa.

Suurin osa vastaajista näki porotalouden ja taljojen tuotannon eettisenä toimintana, mutta paljon epä tietoisuutta elinkeinosta oli havaittavissa. Tietoisuuden lisäämiseen olisi tärkeä pyrkiä ja sillä olisi todennäköisesti omat positiiviset vaikutuksensa lihan ja taljojen myynnissä, koska tieto lisää halua hankkia.

Epätietoisuus poroelinkeinosta kävi erityisesti kirjallisista vastauksista ilmi, joten tietoisuuden lisäämiseen olisi tärkeä pyrkiä, ja sillä olisi todennäköisesti omat positiiviset vaikutuksensa lihan ja taljojen myynnissä.

TALJOJEN MONIKÄYTTÖISYYS KIINNOSTAA

Muokattu porontalja nähdään selkeästi sisustuselementtinä ja koristeena, jota haluttaisiin näin ulkomuotonsa vuoksi myös käyttää esimerkiksi istuin- ja makuualustana. Se nähdään pehmeytensä vuoksi soveltuvan ilmakuivatun taljaa paremmin esimerkiksi pulkkaan lasten alustaksi.

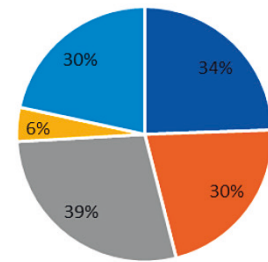
Ilmakuivatun taljaa suositaan erityisesti talvisilla retkillä makuu- ja istuin alustana moottorikelkoissa, tulistelupaikoilla ja reessä. Myös kotien ja mökkien seinille ja penkeille niitä asetetaan usein.

Ulkokäyttöön soveltuvasta muokatusta porontaljasta ei käyttäjillä ollut läheskään yhtä paljon kokemuksia, mutta sen monikäyttöisyys tuli esille kommentteissa.

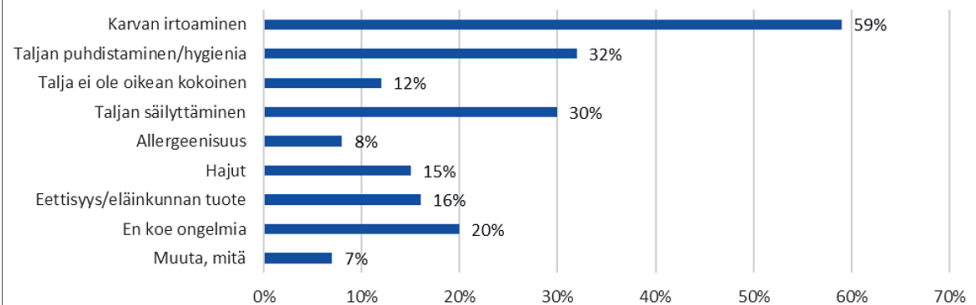
Suomalaiset kuluttajat haluavat taljoja selkeästi käyttöesineiksi perinteisiin

Olisitko kiinnostunut ostamaan porontaljoja?

- Kyllä, ilmakuivatun porontaljan.
- Kyllä, muokatun porontaljan.
- Kyllä, muokatun porontaljan ulkokäyttöön.
- Minulla on omasta takaa poroja.
- En ole kiinnostunut.



Haasteita porontaljan käytössä:



käyttötarkoituksiin, mutta myös uudenlaista tuotekehittelyä niille. Taljoille toivottiin vähintään eri kokoisia ja mallisia tuotteita, jotka soveltuvat esimerkiksi lapsen alle pulkkaan tai rattaisiin. Monikäyttöisyyden vuoksi ulkokäyttöön käsiteltyä muokattua porontaljaa kohtaan on eniten odotuksia ja kiinnostusta hankkia se. Myös käsitöitä tekevät ovat kiinnostuneita taljasta raaka-aineena.

Markkinaselvitys tukee sitä, että poronostajien tulisi itse aktivoitua, alkaa kuivatamaan ja jopa mahdollisesti käsittelemään taljoja, sillä taljoja halutaan ostaa ensisijaisesti suoraan tuottajilta.

OSTAJA KAIPAA LAATUA JA OHJEISTUSTA

Kokemuksista kävi esille taljojen vaihteleva laatu, jolla nähdään olevan suurta merkitystä taljoja ostettaessa. Osa vastaajista on ollut erittäin tyytymättömiä ostamiinsa taljoihin, eikä heillä ole ollut ongelmaa karvojen irtoamisessa. Kuitenkin karvojen irtoaminen nähdään suurimmaksi haasteeksi porontaljoissa.

Karvojen irtoamisen jälkeen taljojen hygienia ja puhdistaminen sekä säilyttäminen nähtiin ongelmallisim-

pana. Useampi vastaaja toivoi suullisia ohjeita myyntitilanteessa, mutta myös kirjallista ohjeistusta erityisesti säilytykseen ja taljan ylläpitoon, jotta heidän ostamansa tuote olisi mahdollisimman pitkäikäinen.

Helena Nevalainen työskentelee projektityöntekijänä Lapin ammattikorkeakoulussa.

Markkinaselvitys saatetaan loppuun syksyn aikana. Se julkaistaan sivuilla www.lapinamk.fi/porontaljat.

Markkinaselvitys on toteutettu osana Taljat rahaksi -porontaljan jalostamisen kehittämishanketta.

Hankkeen toiminta-aika on 1.5.2021-31.12.2022.

Hankkeen toteuttajat ovat Lapin ammattikorkeakoulu ja Paliskuntain yhdistys. Hankkeen rahoittaa Lapin ELY-keskus Maaseuturahastosta.