

HUOM! Tämä on alkuperäisen artikkelin rinnakkaistallenne. Rinnakkaistallenne saattaa erota alkuperäisestä sivutukseltaan ja painoasultaan.

Käytä viittauksessa alkuperäistä lähdettä:

Käri-Zein, P. 2022. Duunissa Dubaissa. Skootteri, 1, s. 16.

PLEASE NOTE! This is an electronic self-archived version of the original article. This reprint may differ from the original in pagination and typographic detail.

Please cite the original version:

Käri-Zein, P. 2022. Duunissa Dubaissa. Skootteri, 1, pp. 16.

© 2022 SKO – Suomen korkeakoulujen ja toisen asteen opettajat ry. All rights reserved.

DUUNISSA DUBAISSA

Värikäs ja yllätyksellinen työelämäjakso DubaiExpo2020 tarjosi Haaga-Helian opiskelijoille ja henkilökunnalle loistavan paikan kansainvälistää sekä henkilökuntaa että opiskelijoita.

Kansainvälistyminen ja monikulttuurinen tiimityö ovat asioita, joita ei ole helppo opettaa ilman omakohtaista kokemusta. Maailmannäyttelyt ovat isoja, globaaleja tapahtumia, joita pidetään joka viides vuosi. Niiden tavoite on edistää maailmanrauhaa, innovaatioita, verkostoitumista, vaikuttavuutta ja yhteenkuuluvuutta. DubaiExpo2020 tarjosi Haaga-Heliale loistavan paikan kansainvälistää ja monikulttuurista sekä henkilökuntaa että opiskelijoita yhteistyössä pääkonsuli Severi Keinälän luotsaaman Business Finlandin Expo-tiimin kanssa.

Mikä on DubaiExpo2020?

Koronan takia vuodelle 2020 aiottu kuuden kuukauden maailmannäyttely siirrettiin vuodelle eteenpäin, mutta nimi säilyi samana ja maailmannäyttely järjestettiin lokakuun 2021 alusta maaliskuun 2022 loppuun. Haaga-Helia investoi tapahtumaan merkittävästi ja ryhtyi Business Finlandin partneriksi tarjoamalla paviljonkioppaiksi 28 työelämäjaksoa tekevää opiskelijaa sekä yhden henkilökunnan edustajan. Tämän lisäksi seitsemän opettajaa sai mahdollisuuden työskennellä kuukauden opiskelijoiden ja Business Finlandin tiimin osana Suomen paviljonki Lumessa (Snow Flake).

Suunnitelmat alkoivat hyvissä ajoin, opiskelijat kävivät viiden opintopisteen Expo Akademan, jossa he opiskelivat yksityiskohtaisesti moninaisia asioita Suomen ja Yhdistyneiden Emiraattien taloudellisista ja poliittisista suhteista, arabi- ja Expo-kulttuurista, paviljongissa esillä olevien yritysten tuotteiden tai palveluiden esittelystä, yleisestä vieraanvaraisuudesta ja asiakaspalvelusta. Kurssilla oli myös runsas määrä vierailijaluennonsijaita, muun muassa edellisen suuren Expon pääkonsuli Pertti Huitu.

Expo2020:n teema oli Connecting minds, Creating future ja sillä kolme

Joukkoa luotsasi kansainvälisen yritystoiminnan lehtori Päivi Käre-Zein.



alateemaa: mahdollisuus, liikkuvuus ja kestävä kehitys. Osallistujamaita oli 192 omine paviljonkeineen, jotka olivat auki seitsemän päivää viikossa. Pinta-alaltaan Expo vastaa Helsingin ydinkeskustaa, joten kaikkea ei mitenkään ehdi nähdä. Expon kävijämääräksi odotettiin 25 miljoonaa, mutta korona rokotti tapahtumaa kovasti. Alueella oli runsaasti ruokapisteitä, ravintoloita ja ruokavaunuja, lisäksi alueella oli keskimäärin 60 eri showta päivässä.

Mitä osallistujat saivat?

Paviljongissa oli esillä yli 40 suomalaista partneriyritystä, ja kaiken kaikkiaan yli 100 yritystä oli edustettuna Expon aikana erilaisissa tilaisuuksissa. Rahoitus on jaettu valtion ja yksittäis-

ten yritysten kesken. Yrityksille Expo on tärkeä verkostoitumis- ja myyntitapahtuma. Opiskelijat puolestaan oppivat tehokkaasti vaaditun työelämäjakson ohessa muun muassa monikulttuurista tiimityötä, suvaitsevaisuutta, yhteisöllisyyttä ja asiakaspalvelukulttuuria poikkeuksellisen globaalissa ympäristössä. Jotkut opiskelijoista suorittivat etäopintoja työskentelyn ohessa.

Dubain aktiivinen elämä, eritoten iltaelämä, oli elämys monelle vähemmän matkustaneelle nuorelle. Monet saivat yrityselämään tärkeitä kontakteja, ja muutamille opiskelijalle onkin jo avautunut työtarjouksia. Myös opinnäytetöistä yritysten kanssa on sovittu.

Teksti: Päivi Käre-Zein, kansainvälisen yritystoiminnan lehtori, Haaga-Helia