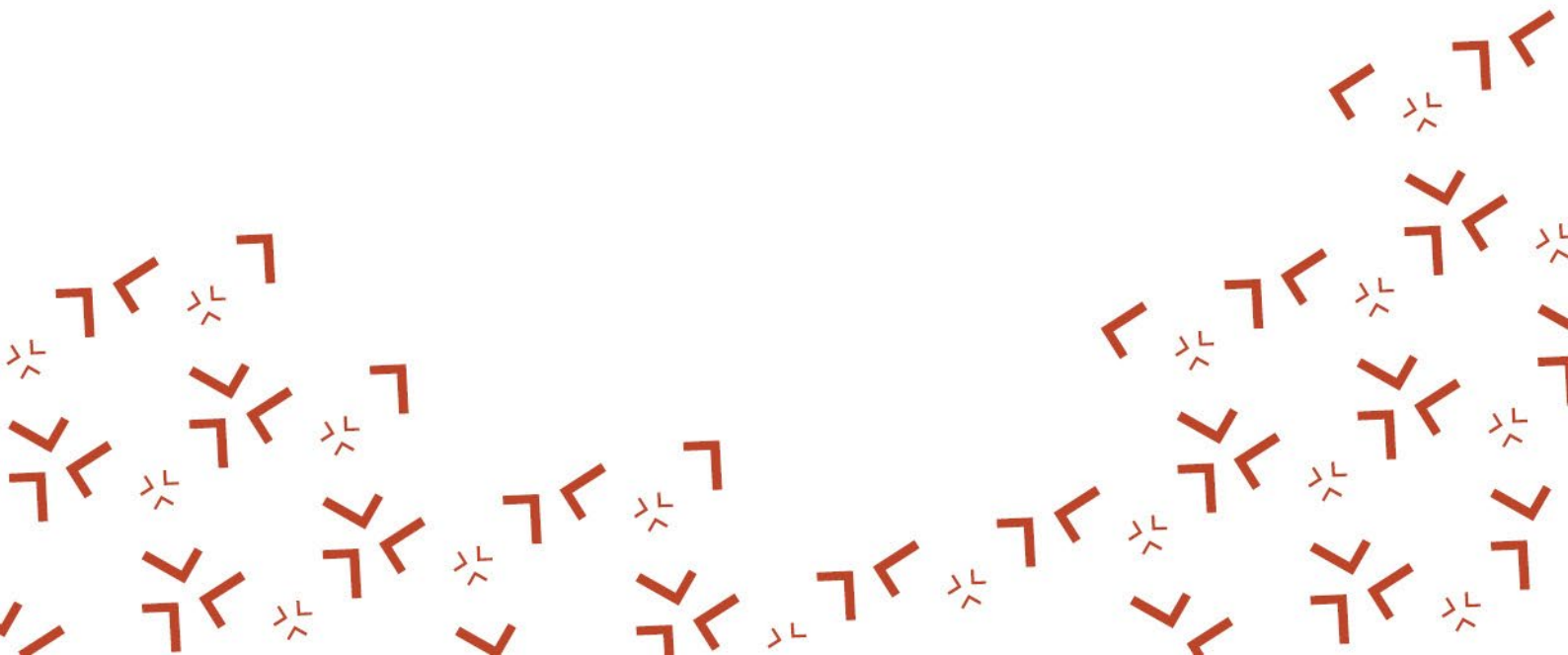


Tämä on alkuperäisen artikkelin rinnakkaistallenne (kustantajan versio).

Rinnakkaistallenteen sivuasettelut ja typografiset yksityiskohdat saattavat poiketa alkuperäisestä julkaisusta.

Käytä viittauksessa alkuperäistä lähdettä:

Satokangas, P. & Kemi, J. 2022. Rovaniemen palvelutarjonta vastaa pääosin tarpeita. Lapin Kansa. 10.9.2022, 28.



Rovaniemen palvelutarjonta vastaa pääosin tarpeita

NÄKÖKULMA

Rovaniemen keskustasta haetaan kahvila- ja ravintolapalveluja, samalla asiointi on varsin tarvepohjaista. Tuoreen selvityksen mukaan keskustan houkuttelevuuteen vaikuttavat muun muassa keskustan helppo saavutettavuus eri kulkumuodoilla sekä tarpeita vastaava tuote- ja palvelutarjonta.

Keskustassa asioidaan yleisesti vähintään kerran viikossa. Myös lähes päivittäin tai harvemmin, 2–3 kertaa kuukaudessa asioivia on runsaasti. Harvoin asioiden suhteellisen suuri määrä tekee siitä potentiaalisesti mielenkiintoisen. Keitä ryhmään kuuluvat ovat, ja miten heitä voisi saada asioimaan keskustassa useammin – tästä tarvittaisiin lisätietoa.

Rovaniemen keskustassa asiointi tapahtuu tyypillisesti kello 10–18. Perjantai ja lauantai ovat suosittuimpia asiointipäiviä – asiointi keskittyy myös iltoihin. Perjantaina ja

lauantaina on paljon myös aamu-yöllä asioivia, mikä tarkoittaa ravintoloissa käymistä.

Arki-iltaisin kuuden jälkeen asiointi on melko vähäistä maanantaista torstaihin – tuolloin on vähemmän auki olevia liikkeitä. Pidemmät aukioloajat voivat tuottaa erityisesti pienille liikkeille haasteita vähemmän henkilöstön vuoksi.

Keskustasta haetaan yleisimmin ravintola- ja kahvilapalveluja. Myös päivittäistavarakaupoissa sekä kampaamoissa, partureissa tai kauneushoitoloissa asiointi on yleinen käynnin syy. Erikoisvähittäiskaupan tuotteiden ostaminen tai elokuviissa käyminen ovat seuraaviksi yleisimpiä syitä. Lähes neljäsosa vastaajista ilmoitti käyttävänsä terveyspalveluja keskustassa.

Päivittäistavaroissa tarjonnan arvioitiin vastaavan tarpeita useimpien mielestä kohtalaisen hyvin tai hyvin. Viihde-, kulttuuri- ja kahvila- sekä lounastarjonta vastaa tarpeita yleisesti hyvin, samoin pankki- ja vakuutuspalveluiden tarjon-

ta. Vaatteiden tarjontaan oltiin yleisimmin kohtalaisen tai hyvin tyytyväisiä. Jalkineiden tarjontaa pidettiin huonona. Urheiluvälinetarjontaa pidettiin hyvänä tai vähintään kohtalaisena, samoin kellojen, korujen, apteekki- ja optikkotuotteiden sekä kosmetiikkatuotteiden tarjontaa. Kirjojen tarjontaa pidettiin vielä hieman parempana. Lemmikki tuotteiden tarjonta, liikunta-, parturi-kampaamo-, kauneushoito-, hyvinvointi- ja eläinlääkäripalvelut herättivät keskimääräistä enemmän tyytymättömyyttä vastaajissa. Elektroniikka- ja kodinkonetarjonta nähtiin pääosin huonona.

Keskustassa asiointi nähtiin pääosin nopeaksi ja vaivattomaksi. Myös väittämään nähden jokseenkin eri mieltä olevia vastaajia tosin oli – kolmannes piti asiointia monimutkaisena.

VASTAAJAT käyivät ostoksilla hankkiakseen jotakin tarpeellista ja vähemmässä määrin elämysten vuoksi. Jos ostoskäyttäytyminen muuttuisi enemmän elämykselliseen

suuntaan, voisi keskusta oheispalveluineen houkuttaa kuluttajia viettämään aikaa ja käyttämään rahaa.

Noin puolet vastaajista saapuu keskustaan henkilöautolla ja lähes kolmannes kävellen. Joukko-liikennettä ja polkupyörää käytti vain noin 15 prosenttia vastaajista. Kävellen, pyörällä ja henkilöautolla asiointia keskustassa pidettiin yleisesti ottaen helppona. Linja-autolla asiointi nähtiin useammin vaikeaksi – tosin lähes puolet ei osannut ottaa kantaa väittämään, mikä johtunee keskustassa asuvien ja henkilöautolla liikkuvien suuresta osuudesta. Henkilöautolla saapuvista kaksi kolmesta piti kauppa-keskusten pysäköintihalleja mieluisimpana pysäköintivaihtoehtona, neljäsosa pysäköi mieluiten kadun varteen.

Jos yhä useammat saapuisivat keskustaan pyörällä tai linja-autolla, keskustan viihtyvyys saattaisi parantua. Toisaalta automarkettien esimerkki osoittaa, että kohteet, joissa autolla asiointi on help-

poa, ovat kuluttajien suosiossa. Autolla asioimista keskustassa ei saisi tehdä liian vaikeaksi.

Rovaniemen kaupunkikeskustan tulee jalostaa vahvuuksiaan, jotta se pärjäisi kilpailussa automarkettien ja verkkokauppojen kanssa. Monet vastaajat kertoivat asioidensa keskustassa harvakseltaan, mikä kertoo potentiaalista kasvatusta asiointia.

Keskustan vahvuus on monipuolisuus. Keskustassa tulee olla liikkeitä, joista ihmiset hankkivat tuotteita tai palveluja. Myös keskustan elämystarjontaa olisi hyvä vahvistaa. Rovaniemen elävät kaupunkikeskustat ry pyrkii kehittämään keskustaa aktiivisella yhteistyöllä monipuolisia palveluja ja elämyksiä tarjoavaksi alueeksi, johon tulaa ostoksille ja viihtymään.

PASI SATOKANGAS JA JENNI KEMI

Kirjoittajat ovat Lapin ammattikorkeakoulun asiantuntijoita. Tulokset perustuvat Rovaniemen kaupunkikeskustassa asioiden kokemuksia kartoittavaan kyselyaineistoon. Tutkimus on tehty osana Rovaniemen kaupunkikeskustan kehittäminen-hanketta.