

This is a self-archived version of the original publication.

The self-archived version is a publisher's pdf of the original publication.

To cite this please use the original publication:

Markuksela, A., Harju, M., Virta, M. 2022. Elinkaaren pidentämisessä riittää töitä. Uusiouutiset 7/2022.

All material supplied via Turku UAS self-archived publications collection in Theseus repository is protected by copyright laws. Use of all or part of any of the repository collections is permitted only for personal non-commercial, research or educational purposes in digital and print form. You must obtain permission for any other use.

*Kuluttajakiertotalouden osaamisalusta -hanke pyrkii helpottamaan kierto-
talouden palveluiden löytämistä. Turun ammattikorkeakoulu toteuttaa
TEMin rahoittamaa hanketta yhteistyössä CoReorientin ja Infinen kanssa.*



ANDRÉ STOCK

ELINKAAREN PIDENTÄMISESSÄ RIITTÄÄ TÖITÄ

Tuotteiden ja tavaroiden huolto- ja korjaus-
palveluille on nyt kova kysyntä, selvisi Turun
ammattikorkeakoulun opiskelijoiden tekemissä
yrityshaastatteluissa.

Turun ammattikorkeakoulun
opiskelijat haastattelivat ke-
sällä ja syksyllä 2022 Turun ja
Helsingin alueen ompelijoita,
suutareita, verhojia ja puuseppiä.
Tavoitteena oli selvittää yrittäjien aja-
tuksia elinkaaren pidentämisestä eli
korjaamisesta ja huoltamisesta.

Haastattelun perusteella yrittäjillä
riittää töitä. Koronapandemian alku

oli liiketoiminnan kannalta epä-
varmaa, mutta kotona vietetty aika
lisäsi asiakkaiden korjausintoa niin
kalusteissa kuin tekstiileissä. Osalla
yrittäjistä on jopa kuukausien jonot,
ja esimerkiksi ompelimoja kesän
sesonkiaika pitää kiireisenä.

Osaa kiireestä selittää kasvava
korjausbuumi: vanhemman suku-
polven lisäksi myös nuoret ovat

↑ Opiskelijat haas-
tattelivat Turun ja
Helsingin seudun
ompelijoita, suutareita
ja muita käsityöläis-
ammattilaisia. Haas-
tattelut tehtiin osana
Kuluttajakiertotalou-
den osaamisalusta
-hanketta.

kiinnostuneita pidentämään tuotteiden elinkaarta. Korjausbuumi näkyy kasvavassa määrin yrittäjien arjessa: materiaalien hoito-ohjeita kysytään paljon enemmän. Kuluttajat ovat kiinnostuneita korjaamaan tuotteita myös kotoa käsin.

Ammattiylpeyttä

Yhteistä kaikilla haastatelluilla yrittäjillä on ylpeys omaa yritystoimintaa kohtaan. Ylpeyden aiheiksi nousivat muun muassa vastuullisuus, eettiset valinnat sekä asiakastyytyväisyys.

Hyvä palvelu ja laadukas työn jälki kannustavat kuluttajia korjaamaan ja huoltamaan tuotteita myös jatkossa, sillä kyseessä ei ole päivittäinen palvelu. Yritystoiminnan sekä oman ammattitaidon jatkuva kehittäminen koettiin myös tärkeäksi.

Tuotteiden elinkaaren pidentäminen säästää luonnonvaroja ja hillitsee päästöjä. Vanhojen tavaroiden huoltaminen ja kunnostus uusien tuotteiden ostamisen sijaan on kannustettava teko.

Mutta riittääkö meillä ammattilaisia, mikäli kiinnostus tavaroiden korjaamiseen kasvaa entisestään? ●

*Annika Markuksela ja Minna Harju ovat energia- ja ympäristö-
tekniikan opiskelijoita, Marketta Virta
hankeasiantuntija.*