

This is a self-archived version of the original publication.

The self-archived version is a publisher's pdf of the original publication.

To cite this please use the original publication:

Virta, R. & Lehtinen, E. 2022. Sometusta Bio-plastics Europe-hankkeesta. Uusiouutiset 2/2022.

All material supplied via Turku UAS self-archived publications collection in Theseus repository is protected by copyright laws. Use of all or part of any of the repository collections is permitted only for personal non-commercial, research or educational purposes in digital and print form. You must obtain permission for any other use.



ANNIKA MARKKUSA

SOMETUSTA BIO-PLASTICS EUROPE -HANKKEESSA

Opiskelijat jakavat sosiaalisessa mediassa totuudenmukaista tietoa biopohjaisista tuotteista ja kiertotaloudesta.

Olemme toisen vuoden opiskelijat **Elina Lehtinen** ja **Reetta Virta** Turun ammattikorkeakoulusta. Opiskelemme energia- ja ympäristötekniikkaa ja pyrimme suuntaamaan opintomme kiertotalouden erikoisopintoihin.

Tämän vuoksi halusimme harjoittelijoiksi kesällä 2021 kiertotalouden oppimisympäristöön. Olemme siitä

lähtien työskennelleet työpareina, ja nykyään työskentelemme opiskelija-assistentteina useammassa hankkeessa.

Päähankkeemme on Bio-Plastics Europe, jonka tavoitteena on tutkia kestäviä strategioita ja ratkaisuja biopohjaisille tuotteille EU:n muovistrategian ja kiertotalouden tukemiseksi. Hankkeeseen kuuluu useampi työpaketti, mutta me työskentelemme viestinnän työpaketissa, jossa yhtenä sosiaalisen median kanavana on Instagram.

Työhömmä kuuluu yhdessä harjoittelijoiden kanssa hankkeen Instagram-tilin kokonaisvaltainen hoitaminen, aina tiedon hankinnasta julkaisuiden tekemiseen. Kehitämme jatkuvasti työtämme, seuraamme julkaisuiden suosiota ja kohderymiä ja olemme yhteydessä hankkeen muihin tahoihin säännöllisesti. Jul-

↑ Seabin meriroskiksen tyhjennys Aurajoen rannassa heinäkuussa 2021.

kaisemme Instagramissa ajankohtaista tietoa biopohjaisista muoveista, kaikesta muoveihin liittyvästä ja kiertotaloudesta.

Kyselyitä ja tietoisukuja

Viestintämme tavoitteena on levittää totuudenmukaista tietoa biopohjaisista tuotteista ja kiertotaloudesta sekä herättää seuraajien mielenkiinto aihetta kohtaan.

Pyrimme saamaan ihmiset miettimään omia valintojaan esimerkiksi kyselyiden tai tietoisukujen avulla.

Koemme, että onnistumme viestinnässämme hyvin jatkuvan kehittämisen vuoksi. Seuraamme ajankohtaisia aiheita ja pohdimme uusia viestintätapoja säännöllisesti. ●

Seuraa meitä Instagramissa
[@bioplastics_eu!](https://www.instagram.com/bioplastics_eu/)