

Please note! This is a self-archived version of the original article.

Huom! Tämä on rinnakkaistalenne.

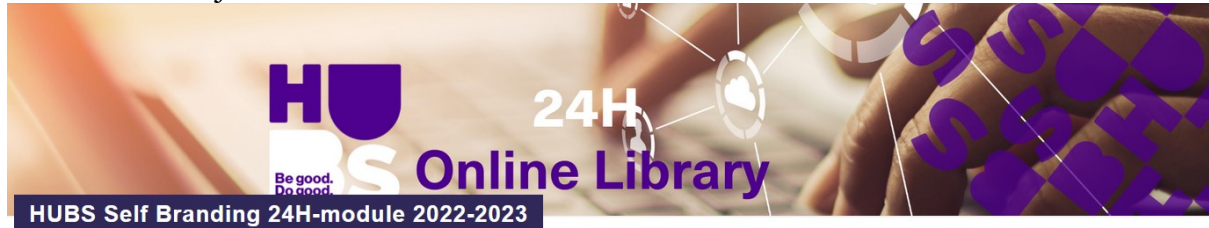
To cite this Article / Käytä viittauksessa alkuperäistä lähdettä:

Kivelä, M. (2022) Pieneksi palasteltua verkko-opiskelua HUBSin 24H Online -kirjaston minikursseilla. TAMK-blogi, 7.10.2022.

URL: <https://blogs.tuni.fi/tamkblogi/opetus/pieneksi-palasteltua-verkko-opiskelua-hubsin-24h-online-kirjaston-minikursseilla/>

Pieneksi palasteltua verkko-opiskelua HUBS:n 24H Online -kirjaston minikursseilla

7.10.2022 — Arja Hautala



Työpöytä / Kurssit / Muut / HUBS Self Branding 24H-module 2022-2023

Contact person

START HERE



You are here, so cool!

This self branding micromodule is a nutshell is..

- 8 hours of studying anything you like from the study materials below
- Filling the pages of your Brand Book, download it from below
- Giving a summary of your Brand Book content on each of the sections pitstops for others to see anonymously

The main methods on this course are learning by need and learning by doing. I have prepared a big list of study materials for you. You choose the materials that you need, when you need them. You can either start with studying 8 hours of self branding and then start filling the Brand Book. You can as well start working on your Brand Book and study for need: find more information about the stuff you do not yet master as you go on.

What should you do first?

- Read these instructions for the course (almost done!)
- Set your goals and tell us about your starting level at the Start line
- Choose your study materials below
- Start filling out the pages of your Brand Book

Answer pitstop questions before moving on to next part of the course. After giving your answers you get to see an anonymous summary of other students answers and after that modify your Brand Book answers if needed.

Oma edistymiseni



Miina Kivela

Coach
miina.kivela@uni.fi
040 83 73 812
LinkedIn

I coach students live and on cool online courses. I become inspired by visually beautiful things and all new digital stuff. On my courses I want to inspire my students to develop themselves and to take responsibility on their own future.

Life is short. Build stuff that matters.

Schedule for Pakki acceptance and credit

I will accept Pakki enrollments and check course performance + log credits second week of every month during academic year 2022 - 2023 (September to early June). You can start or even

Sain loppusyksystä 2020 mieluisan tehtävän kehittää HUBS:n uuteen 24H Online -kirjastoon kolme opintojaksoa. Non-stop-tyyppisesti verkko-opintoja tarjoavassa kirjastossa on tällä hetkellä yksitoista yksittäistä 1 op laajuista opintojaksoa, jotka kaikki on suunniteltu niin, että ne on mahdollista suorittaa valmiiksi jopa yhdessä vuorokaudessa.

Toteutuksistani ensimmäinen, Self-branding, julkaistiin toukokuussa 2021 ja Digital Marketing ja Digital Selling kesäkuun puolivälissä 2021. Tällä hetkellä kaikista kolmesta opintojaksosta on jo toinen toteutuskierron meneillään. Vaikka toteutus on non-stop, eli suorittamisen voi aloittaa milloin vain, päätimme teknisistä syistä johtuen toteuttaa ne elokuusta elokuuhun ulottuvilla omilla vuositoteutuksillaan. Toteutuksien välissä pystymme tekemään kehitystyötä palauteisiin perustuen.

Omassa tahdissa

Opintojaksot on rakennettu pääosin tekemieni lyhyiden, tekstitettyjen luentovideoiden, ulkoisten tahojen tuottamien lukumateriaalien sekä palaute-aktiiviteettiin kirjoitettavien soveltavien kysymyksien avulla. Opiskelija tutustuu käytännössä itsenäisesti ja omassa tahdissaan aihealueeseen ja lopuksi vastaa Pitstop-nimisessä tehtävässä muutama soveltavaan kysymykseen. Vastaamisen jälkeen opiskelija näkee myös muiden vastaukset anonyminä yhteenvetona. Toisten antamat vastaukset usein antavat uusia näkökulmia oman

vastauksen päälle. Vastaamisen jälkeen opiskelija näkee myös kirjoittamani ja automatisoidusti lähtevän kannustavan viestin, joka johdattaa kohti seuraavaa aihealuetta.

Verkko-opinnot on tähän mennessä suorittanut loppuun yhteensä 159 opiskelijaa. Kaikkiaan verkkoalustalle on ilmoittautunut yhteensä noin 500 opiskelijaa, joista noin puolet eli 52 % alustalle kirjautuneista on aloittanut opintojakson.

Mikäli tarkastelemme edes yhden tehtävän tehneitä suhteessa opintojakson suorittaneisiin, luku on vielä huomattavasti positiivisempi – Self-branding ja Digital Marketing -opintojaksoilla 74 % eli liki kolme neljäsosaa opinnon aloittaneista teki sen loppuun asti. Digital Selling -opintojaksolla 42 % aloittaneista pääsi loppuun asti. Tämäkin luku on keskimääräisten MOOC-suoritusprosenttien valossa todella positiivinen.

Nopeasti suoritettavia

Opinnot ovat maksuttomia ja avoimia kaikille Tampereen korkeakouluyhteisön tutkinto-opiskelijoille. Opintojaksolla onkin ollut opiskelijoita monipuolisesti ympäri vuoden ja erityisesti kesäopintoina 24H Online -kirjaston opinnot ovat olleet suosittuja. Näillä englanninkielisillä opintojaksoilla on ollut paljon kansainvälisiä opiskelijoita mukana ja tutkinto-opiskelijoita on ollut sekä TAMKista että ristiinopiskelupalvelun kautta. Opintoja voi tehdä myös avoimen AMKin kautta 15 euron kappalehintaan. Ne ovat pääosin suunniteltu pieneksi maistiaiseksi kustakin aihealueesta ja täydentävät hyvin monenlaisia eri tutkintoja.

Pääosin 24H Online -kirjaston opinnot suoritetaan nopeasti valmiiksi. Noin kaksi kolmasosaa kurssin suorittaneista on vastannut, että he suorittivat opinnon loppuun muutamassa päivässä tai alle parissa viikossa. Palaute opintojaksoista on ollut todella positiivista. Yhtä opiskelijaa lukuun ottamatta eli 99,4 % opintojakson suorittaneista suosittelisi sitä muille. Myös sanalliset palautteet tukevat sitä, että 24H-kirjaston opintojaksoille on selkeä tilaus.

Alta voit vielä katsella lyhyen videon, joka esittelee tarkemmin Self Branding-opintojakson sisältöä. <https://youtu.be/WewCNiwiLs>

Lue tarkemmat opintojaksokuvaukset HUBS:n sivuilta:

<https://hubs.fi/en/studies/study-calendar/self-branding/>

<https://hubs.fi/en/studies/study-calendar/modern-digital-marketing/>

<https://hubs.fi/en/studies/study-calendar/modern-digital-selling/>

Kirjoittaja Miina Kivelä on digimarkkinoinnin lehtori TAMK:n Liiketalous- ja media -yksikössä ja hän kannustaa opiskelijoita taustasta riippumatta opiskelemaan digitaalista myyntiä, markkinointia ja henkilöbrändäystä.

miina.kivela@tuni.fi

<https://www.linkedin.com/in/miinakivela/>