



Uppdatering av innehåll med webbplatsbyggare

Isabella Moilanen

Lärdomsprov

Online Media

2023

Lärdomsprov

Isabella, Moilanen

Uppdatering av innehåll med webbplatsbyggare.

Yrkeshögskolan Arcada: Online media, 2023.

Identifikationsnummer:

8840

Uppdragsgivare:

Yrkeshögskolan Arcada

Sammandrag:

Att skapa en webbsida idag är inte svårt tack vare webbplatsbyggare. De har möjliggjort att nästan vem som helst kan skapa en webbsida, eftersom man oftast inte behöver känna igen kod eller betala en webbdesigner att göra jobbet åt en. Det händer sig ändå ofta att en webbdesigner skapar eller utvecklar en webbsida åt en kund, som vill på egen hand kunna uppdatera innehållet på den färdiga sidan. Då är det viktigt att det inte är för komplicerat för kunden att uppdatera innehållet. Det är också viktigt att regelbundet uppdatera webbsidan för att hålla den relevant. Detta arbete undersöker hur uppdateringen av innehåll fungerar med webbplatsbyggare ur kundens perspektiv. Syftet är att se vilka möjligheter det finns att uppdatera innehåll och att se om det finns okomplicerade sätt med webbplatsbyggare som lämpar sig för kunden. I detta arbete jämförs Wix och Webflow eftersom båda är webbplatsbyggare men fungerar på olika sätt. Wix är endast ett drag-och-släppverktyg och med Webflow är det bra att känna till kod. Materialet som använts är en webbsida skapad med Wix åt dj- och producentduon Scandinavianz och skärmdumpar från Webflows egna sidor, samt tillförlitliga källor. Resultatet bevisar att det finns hyfsade möjligheter för kunden att redigera innehåll på båda webbplatsbyggarna, men det skulle finnas förbättringar att göra på båda två. Webflow är ändå mera lämpligt än Wix, eftersom det är ett mera anpassningsbart verktyg och kunden har inte tillgång att redigera designen på sidan. För att få en lite bredare bild av vilka möjligheter det finns för kunden att uppdatera innehåll själv borde flera webbplatsbyggare jämföras.

Nyckelord:

Webbplatsbyggare, webbsidor, innehåll, kundperspektiv

Degree Thesis

Isabella Moilanen

Updating content with website builders

Arcada University of Applied Sciences: Online media, 2023.

Identification number:

8840

Commissioned by:

Arcada University of Applied Sciences

Abstract:

Creating a website today is not difficult thanks to website builders. They have made it possible for almost anyone to create a website, as you usually don't have to recognize code or pay a web designer to do the job. However, it often happens that a web designer creates or develops a website for a client, who wants to be able to update the content on the finished page on their own. Therefore, it is important that updating content is not too complicated for the client. It is also important to regularly update the website to keep it relevant. This thesis examines how content updating works with website builders from the client's perspective. The aim is to see what possibilities there are to update content and to see if there are straightforward ways to do it with website builders that are suitable for the client. In this thesis, Wix and Webflow are compared because both are website builders, but they work in different ways. Wix is only a drag-and-drop tool and with Webflow it's good to recognize code. The material used is a website created with Wix for the dj- and producer duo Scandinavianz and screenshots from Webflow's own pages, as well as reliable sources. The results prove that there are decent possibilities for the client to edit content on both website builders, but there would be improvements to make on both. Webflow is however more suitable than Wix, as it is a more customizable tool and the client does not have access to edit the design of the page. To get a broader picture of the possibilities for the client to update content himself, several web builders should be compared.

Keywords:

Website builder, web sites, content, client's perspective

Innehåll

1	Introduktion	4
1.1	Bakgrund och motivering av ämne	4
1.2	Syfte och forskningsfråga	5
1.3	Metod och material	5
1.4	Teoretisk referensram	6
1.5	Avgränsningar	6
1.6	Definitioner	6
2	Uppdatering av webbsidor	8
2.1	Uppdatering av webbsidans säkerhet	8
2.2	Uppdatering av innehåll	8
2.3	Uppdatering av design och användarvänlighet	9
3	Skillnader mellan Wix och Webflow	10
3.1	Webbplatsbyggaren Wix	10
3.1.1	Uppdatering av innehåll med Wix	10
3.2	Webbplatsbyggaren Webflow	11
3.2.1	Uppdatering av innehåll med Webflow	13
4	Resultatredovisning	14
4.1	Resultatredovisning med Wix	14
4.2	Resultatredovisning med Webflow	16
5	Diskussion	21
5.1	Resultatdiskussion för uppdatering av innehåll med Wix	21
5.2	Resultatdiskussion för uppdatering av innehåll med Webflow	22
6	Slutsats	23
	Källor	24

Figurer

Figur 1. Här är Content Managern öppnad när man valt att redigera sidan.....	11
Figur 2. Webbsidans aktivitet där det till vänster finns en meny med rubriken ”Music Library”. Där hittar man spellistorna.	15
Figur 3. Fälten som ska fyllas i för att sätta till en ny låt.....	15
Figur 4. Skärmdump på var kunden hittar "Edit Site" knappen från Webflows egna sida.....	16
Figur 5. Skärmdump på alternativ vad man kan välja.	17
Figur 6. Här är en skärmdump på layouten för Editorn.	18
Figur 7. Skärmdump som visar att man kan redigera innehåll rakt på webbsidan.	19
Figur 8. Längst nere på inställningar finns Editor Settings	20

1 Introduktion

I dagens värld är det väldigt enkelt att göra en webbsida och det finns olika sätt man kan göra det på också. Man kan bygga upp en med kod eller använda en webbplatsbyggare, som Squarespace, Wordpress, Wix eller Webflow med mera. Det är ändå inte bara så där att bygga upp en bra webbsida, utan det finns många saker man måste tänka på. Bland annat webbsidans syfte, målgruppen, användbarhet, responsiv design, SEO och underhåll och uppdatering av webbsidan. För att hålla webbsidan relevant är det speciellt viktigt att man uppdaterar den regelbundet. Regelbunden uppdatering av en webbsida lockar nya besökare och ökar trafiken på sidan (Horvath, 2014).

1.1 Bakgrund och motivering av ämne

Jag gör detta arbete i kombination med en webbsida jag gjorde på vår slutproduktionskurs. Webbsidan är gjord åt dj- och producentduon Scandinavianz. Scandinavianz är en finlandssvensk dj och producentduo som fick sin start år 2018. De gör låtar som innehåller glada melodier med tropiska instrument. De ville med hjälp av en webbsida samla all information om dem på ett ställe, samt ge möjligheten att lyssna på deras musik. Kunden ville att jag skulle bygga upp sidan med Wix eftersom det var mest ekonomiskt lönsamt för dem. Jag har använt Wix tidigare och visste att det verktyget var lite begränsat men jag fick gjort webbsidan åt dem.

Vi funderade med kunden på vem som ska uppdatera innehållet på sidan sen när den är färdig, men vi kom aldrig riktigt fram till något svar. Duon släpper nya låtar regelbundet och därför skulle det vara bra att de själv kunde uppdatera innehållet. För att de ska kunna uppdatera innehållet måste de få tillgång till webbsidan. Med Wix betyder det att de då inte bara kan uppdatera innehållet, utan de kan också gå och redigera designen på webbsidan. Det kan skapa problem, eftersom de av misstag kan radera något eller redigera något de inte borde. Därför kom jag fram till att vilja undersöka hurdana möjligheter det finns för kunden att själv uppdatera innehållet utan att behöva redigera själva layouten på sidan. Arbetet riktar sig också därför till de som redan har kunskap inom webbdesign

Att designa webbsidor och att hjälpa andra utveckla deras webbsidor är något jag skulle kunna jobba med i framtiden och det är också en orsak varför jag ville skriva om uppdatering av innehåll med webbplatsbyggare.

1.2 Syfte och forskningsfråga

Om ett företag anställer en webbdesigner att göra en webbsida åt dem och företaget vill själv kunna uppdatera innehållet på den i framtiden, är det viktigt att det inte är för komplicerat. Därför är syftet i detta arbete att se vilka möjligheter det finns att uppdatera innehåll och att se om det finns okomplicerade sätt med webbplatsbyggare som lämpar sig för kunden.

I detta arbete kommer jag att svara på följande fråga:

- Hur fungerar uppdateringen av innehåll med webbplatsbyggare ur kundens perspektiv?

1.3 Metod och material

Scandinavianz webbsida gjorde jag med Wix, eftersom det passade prismässigt bäst för dem och i detta arbete kommer jag att jämföra Wix och Webflow. Jag väljer att jämföra dem, eftersom de båda är webbplatsbyggare men fungerar på olika sätt. De har gemensamt att man kan sätta in olika element som till exempel sektioner, bilder, textutor, menyer, grafik, färger med mera. Det som skiljer dem är att, om man väljer att jobba med Webflow är det en fördel att kunna webbdesign och känna till lite programmering för att kunna använda det, eftersom man bland annat kan skriva egen kod. Webflow har därför den unika positionen att erbjuda en produkt som riktar sig till designers och de gör detta med en lösning som är tillräckligt kraftfull för att omvandla avancerad design till en fullt fungerande webbplats (Müller, A., Wibowo, I.). Wix har inga programmerings egenskaper, man behöver inte känna till kod och man kan inte skriva egen kod. Utan det är bara att sätta till olika element.

1.4 Teoretisk referensram

Jag hittar inte arbeten specifikt om mitt ämne, om hur uppdatering av innehåll på webbplatsbyggare fungerar, om man kan uppdatera innehållet utan att ändra på hela designen. Det finns ändå arbeten som handlar om webbplatsbyggare överlag, men inte om specifikt mitt ämnesval. Till exempel skriver Emilia Byholm (2021) i sitt examensarbete om kreativa begränsningar hos webbplatsbyggare och Jani Gröhn (2018) tar reda på i sitt arbete hur webbplatsbyggare kan förbättra en webbplats användbarhet och prestanda.

Jag hittar artiklar om varför det är viktigt att regelbundet uppdatera innehållet på en webbsida. Logan Derrick (2021) säger att det är viktigt att uppdatera innehållet på webbsidan regelbundet för då kommer besökarna få intrycket att sidan är mer trovärdig och sannolikheten är större att de kommer att stanna och återkomma till sidan och till exempel att köpa något.

1.5 Avgränsningar

Jag går inte in på hur designen ser ut på webbplatsbyggare, användbarhetstester eller processen av byggandet av webbsidan åt Scandinavianz. Jag koncentrerar mig på att se vilka möjligheter det finns för att enkelt uppdatera innehåll med Wix och Webflow, så att kunden ska själv ska kunna gå och lägga till eller ändra på innehållet utan att gå in och ändra något i designen.

Jag valde inte heller att jämföra Wix med Squarespace eller Wordpress. Orsaken är att Squarespace och Wix har inga stora skillnader och Wordpress var inte ett lämpligt verktyg för kunden.

1.6 Definitioner

Webbplatsbyggare

En webbplatsbyggare är en online eller offline applikation som man kan bygga hemsidor med. Webbplatsbyggare är ett bra alternativ för individuella personer och små företag för att bygga en hemsida utan att behöva ta in en webbutvecklare (Sharma, 2022).

Webbplatsbyggare gör det möjligt för företag eller egenföretagare att nödvändigtvis inte behöva en professionell som gör webbsidan och uppdatera innehållet åt dem.

SEO

Sökmotoroptimering eller Search Engine Optimization, som det heter på engelska, syftar till de åtgärder som ökar din webbsidas synlighet i sökmotorerna och på så sätt ökar mängden trafik på sidan

Webflow Designer

Med Webflow Designern kan du bygga upp webbplatsens struktur, utforma utseendet och känslan, lägga till innehåll, interaktioner, animationer och anpassad kod för att skapa fullt fungerande webbplatser m.m..

Webflow Editor

Med Webflow Editorn kan du uppdatera och lägga till innehåll i ett enkelt gränssnitt dirket på sidan eller via Editor panelen.

2 Uppdatering av webbsidor

Det finns flera orsaker varför det är viktigt att uppdatera webbsidor. Regelbunden uppdatering av en webbsida ökar inte bara dess säkerhet och förhindrar hackning, utan kan också hjälpa strategin för internetmarknadsföring och att öka trafiken på webbsidan. Det finns flera sätt man kan uppdatera en webbsida på, men de tre viktigaste sätten är att uppdatera webbsidans säkerhet, uppdatera innehåll samt att uppdatera designen och användarvänligheten. (Horvath, 2014)

2.1 Uppdatering av webbsidans säkerhet

Elyssa Coultas (2022) skriver att säkerhet är en av de viktigaste prioriteringarna för både stora och små företag. Man hör ibland talas om företag som blir hackade och information om kundernas kreditkort eller personnummer blir stulna. Detta kan leda till bristande förtroende till företaget och kunderna kan välja att gå till konkurrenterna av rädsla för att det skall hända igen.

Om man regelbundet uppdaterar webbsidan märker man också snabbare ändringar, som till exempel om sidan blivit hackad.

2.2 Uppdatering av innehåll

Lika viktigt är det att regelbundet uppdatera innehållet på webbsidan. Uppdatering av webbplatsens innehåll kan bidra till att komma högre upp på söktjänsternas resultatlistor, få besökare att återvända till sidan och omvandla besökare till kunder.

Regelbunden uppdatering av innehåll hjälper också webbsidan att placera sig högre upp rankingen av SEO eller sökmotoroptimering. Företag som Google ändrar ständigt sina algoritmer. Det bästa sättet att ligga steget före dessa uppdateringar är att regelbundet uppdatera innehållet på webbsidan. Detta visar Google att du är en välrenommerad källa, vilket kommer att leda till högre placeringar och fler besökare på din webbplats. (Coultas, 2022)

Jenny Phipps (2021) säger att det är viktigt att se till att webbsidan inte har föråldrat innehåll. Eftersom webbsidor ständigt mognar och växer blir det ofta uppenbart att vissa delar helt enkelt inte fungerar bra längre och blir föråldrade. Genom att hålla webbsidan uppdaterad kommer kunderna att tycka att informationen på sidan är mer tillförlitlig och trovärdig.

Aktuellt innehåll bidrar också till förtroende mellan dig och dina kunder. Det är troligt att kunderna förlitar sig på din webbsida för att få användbar information om den marknad du är verksam på. (Coultas, 2022)

Första intrycket av en webbsida är också viktigt, om användaren får ett bra intryck av sidan är sannolikheten mycket stor att hen stannar längre på sidan och återkommer till den. Då är laddningstiden en viktig faktor för att användare antingen stannar kvar eller lämnar sidan. Användaren vill få sin information snabbt och tar det länge för en sida att ladda, hittar besökarna en som är snabbare. Att uppdatera en webbplats regelbundet bör också därför förbättra laddningshastigheten (Coultas, 2022).

2.3 Uppdatering av design och användarvänlighet

Om användaren stannar kvar eller inte beror också på hur bra erfarenhet hen får av sidan. Sannolikheten att användaren stannar på sidan är stor om hen snabbt hittar information och sidan är användarvänlig. Om det till exempel är svårt att navigera på sidan och i menyn, den är ostrukturerad och stökig och icke responsiv kan man räkna med att användaren inte hålls på sidan länge och återvänder inte heller. (Phipps, 2021) (Coultas, 2022)

3 Skillnader mellan Wix och Webflow

Om det finns ett lätt sätt för kunden att uppdatera sidan själv är det lägre tröskel för dem att våga göra det. Om kunden inte har möjlighet till det även om man gjort en manual för hur de ska göra, betalar de ofta hellre en professionell att göra det. Därför kommer jag nu att jämföra hur uppdatering av innehåll fungerar med Wix och Webflow.

3.1 Webbplatsbyggaren Wix

Wix är en molnbaserad webbplatsbyggare och med dess användarvänliga dra-och-släppverktyg och över 500 färdiga mallar kan du bygga din webbplats utan att behöva ha specialkunskaper eller anlita en webbutvecklare. (Brennen, 2022)

Wix är lätt att använda och därför är det verktyget populärt bland bloggare och små företagare. Wix är också ganska förmånligt, så om man tänkt bygga en webbsida med en mindre budget är dess planer värda att titta närmare på. Wix erbjuder både gratis och betalda planer, hundratals design mallar, inbyggd SEO och ett brett utbud av funktioner för att skapa en funktionell och attraktiv sida. (Haan, 2022)

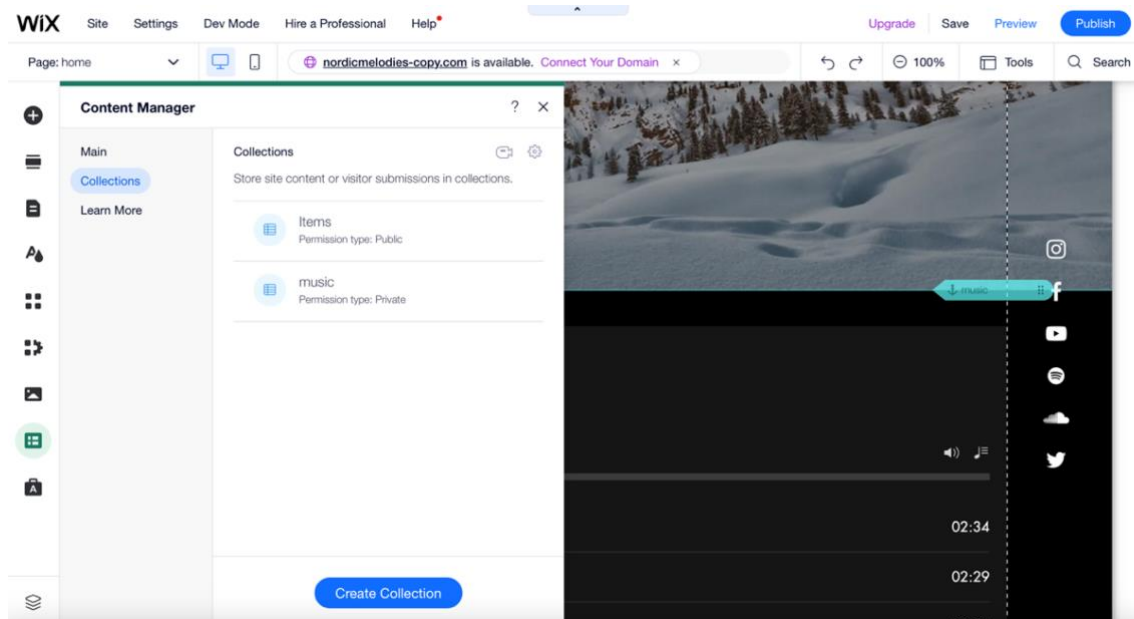
Eftersom man snabbt kan lägga till eller ta bort innehåll, ändra typsnitt, färger och anpassa webbsidan utan att behöva kunskaper i kodning är det ett mycket användarvänligt verktyg för nybörjare. Man behöver inte vara ett design proffs heller, eftersom det finns hundratals designmallar.

Just för att Wix är så användarvänlig, förmånlig och man behöver inga kodningskunskaper, vilket är det främsta argumentet som lockar användare, så är det ett mycket populärt verktyg att använda för egentligen vem som helst som vill skapa en webbsida.

3.1.1 Uppdatering av innehåll med Wix

Med Wix kan man bara göra ett konto och det är Editor kontot. Med Editorn kan man bygga upp och redigera webbsidor. Webbsidorna kan man anpassa på flera olika sätt, bland annat genom att lägga till element, redigera och animera element och välja färg- och texttema.

Wix har en Content Manager. Med den kan man skapa och uppdatera flera innehållsdrivna sidor. Content Managern lämpar sig för listor, portföljer, recept, produkter, tjänster m.m.. Innehållet man skapar visas i element som repeaters, med samma design och en mängd olika innehåll och det syns på en ny sida på webbsidan. För att kunna skapa och redigera en kollektion med innehåll till Content managern måste man gå in och redigera sidan. När den är skapad och anpassad som man vill ha den, kan man skapa nytt innehåll utan att behöva gå och redigera sidan.



Figur 1. Här är Content Managern öppnad när man valt att redigera sidan.

Om man gör till exempel en e-commercial webbsida med produkter åt en kund så kan kunden enkelt med Content Manager sätta till nya produkter utan att behöva ändra på designen på sidan. Den är ändå så pass begränsad att man inte kan sätta till vad som helst för innehåll.

3.2 Webbplatsbyggaren Webflow

Webflow är en HTML5, CSS och CMS (innehållshanteringssystem) baserad webbplatsbyggare som man kan utforma, bygga och lansera responsiva webbplatser visuellt, utan kod. Det innebär att man kan skapa en högpresterande webbsida med hjälp av dra-och-släpp-verktyget utan att behöva skriva egen kod. (Obrien, 2021)

Det finns många aspekter av Webflow som ger en mer gynnsam plattform för att utveckla webbsidor. Enkelhet är en av dem, det är en enkel plattform som gör det möjligt även för mindre erfarna webbutvecklare att skapa en webbsida med minimal kunskap om kod. Webflow kan också leda till snabbare utveckling av en webbsida eftersom det gör det möjligt att skapa prototyper och utveckling samtidigt. Tack vare denna funktion bidrar det till att webbsidan inte bara kommer att levereras till kunden, utan också till att kunden litar på att få jobbet gjort snabbt, smart, med högkvalitet och enligt deras specifikationer och visioner. (Mäd, u.å.)

Webflow har ett flexibelt innehållshanteringssystem som gör det enkelt att lägga till bloggar, tjänster och portföljer på ett och samma ställe och på så sätt kan man hantera innehållet på ett effektivt sätt. Detta är bra för användare med begränsad kunskap om webbsidor. (Obrien, 2021)

Eftersom man utformar riktig HTML och CSS kan man, om det krävs funktioner som ligger utanför Webflow, med ett klick exportera en ren, semantisk version av designen som redan har kodats visuellt av en designer. Allt detta bidrar till ett mindre gap mellan en webbdesigner och webbutvecklare. (Mäd, u.å.)

Ett av de mest betydande orsakerna varför Webflow är ett utmärkt val för att bygga webbplatser är att det ger en webbdesigner total kontroll över designen (Obrien, 2021). Det är något man inte har möjlighet till med andra webbplatsbyggare.

När man skapar en webbplats med Webflow börjar man från en tom canvas, det är inte ett måste att använda specifika teman eller mallar. Detta är viktigt eftersom produkten eller tjänsten som företagare skapar är unik och då behöver man en unik webbsida. (Obrien, 2021)

Orsaken till att Webflow är sedd som ett mera professionellt verktyg är att det inte bara är en webbplatsbyggare, utan det har också ett innehållshanteringssystem och en HTML och CSS editor. Därför kan man anpassa sidan egentligen precis som man vill.

3.2.1 Uppdatering av innehåll med Webflow

Man kan välja om man loggar in som Webflow Designer eller -Editor. Med Webflow Designer kan man bygga upp webbsidans struktur, utforma utseendet, lägga till innehåll, interaktioner, animationer, lägga till anpassad kod, skapa prototyper, presentationer och mycket mera. Som Webflow Designer har man tillgång till hela sidan och alla dess funktioner.

Med Webflow Editorn kan du uppdatera och lägga till innehåll i ett enkelt gränssnitt, vilket är bra för kunder, de behöver då inte Designers komplexitet. När webbsidan är klar kan man ändra innehållet som text, justera bilder och sätta till CSS-objekt på egen hand (Obrien, 2021).

Det gör det mycket enkelt att lägga till innehåll. Det är som att fylla i ett formulär. Man kan även skriva innehåll direkt på sidan för att se hur det kommer att se ut när det är klart. Man kan alltså göra ändringar på webbsidan utan navigera i ett kod baserat innehållshanteringssystem.

Obrien (2021) uttrycker att Editorn är en slags livräddare, eftersom det gör att du kan göra ändringar på webbsidan utan att förstöra sidans design. Med Webflow Editorn kan du ange formulärsändningar, lägga till en bloggartikel, ett projekt och personalmedlemmar. Med dessa funktioner får man tillräckligt med makt och kontroll över din webbplats utan att nödvändigtvis förstöra den.

Webflow lämpar sig bra om man jobbar som ett team och med kunder, eftersom det finns två konton. Webbdesignern som bygger upp sidan kan välja att sätta till en eller flera medlemmar till sidan, kunden sätts ofta till som medlem och har tillgång till sidan med Editor kontot. På det sättet blandar sig inte kunden in i webbdesignerns arbete och har inte heller tillgång till att redigera layouten på sidan.

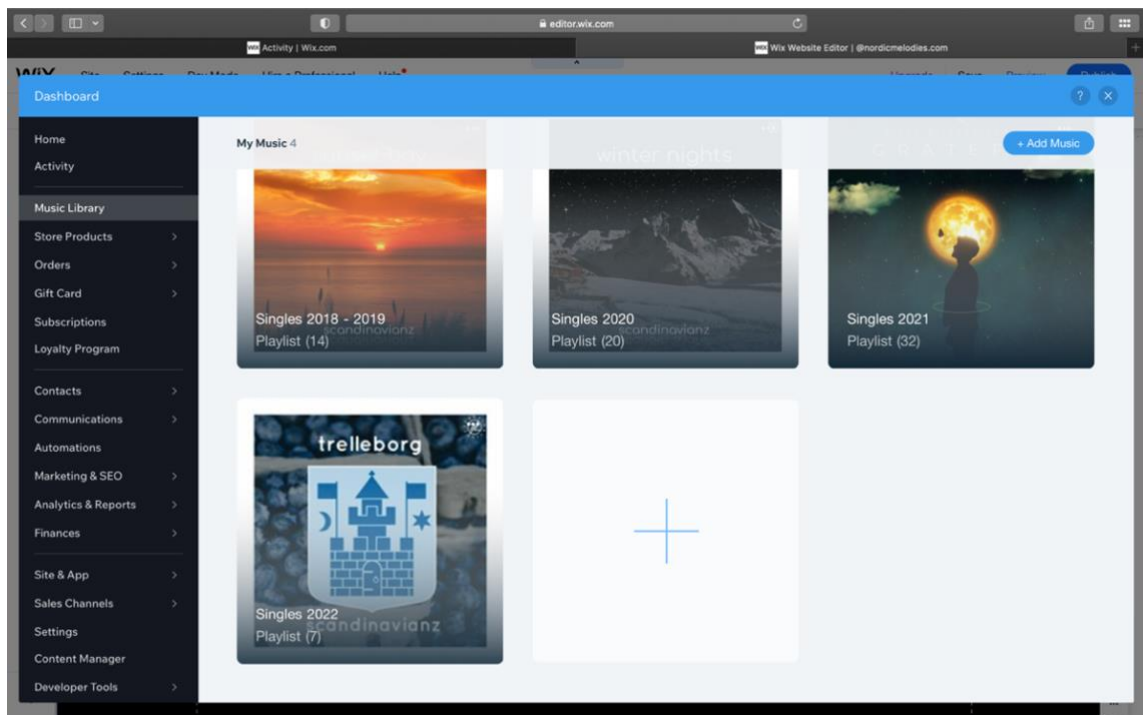
4 Resultatredovisning

För att redovisa hur uppdatering av innehåll på webbplatsbyggare ur kundens synvinkel fungerar i praktiken, har jag använt mig av Scandinavianz webbsida jag gjorde med Wix och med skärm dumpar från Webflows egna sidor.

4.1 Resultatredovisning med Wix

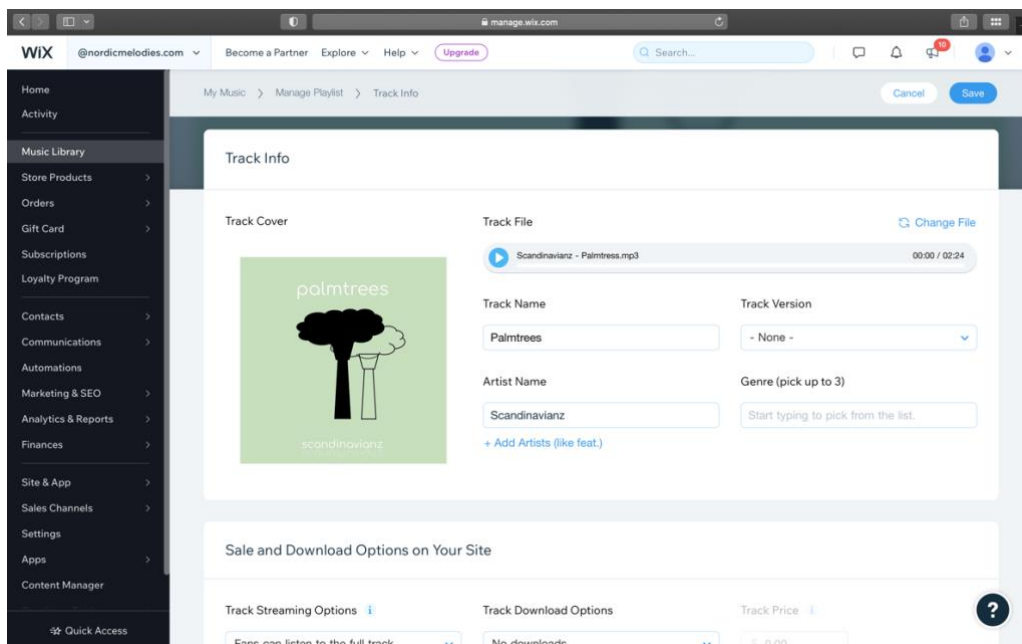
Jag kommer att redovisa hur man kan sätta till innehåll på sidan utan att helt och hållet gå in på sidan och redigera den. När jag gjorde webbsidan åt Scandinavianz var deras musik det viktigaste innehållet på sidan. De publicerar regelbundet ny musik och behövde ett enkelt sätt att sätta in nya låtar till sidan. Eftersom jag gjorde spellistor till Scandinavianz kommer jag demonstrera hur man på det sättet uppdaterar och publicerar innehåll.

För att göra spellistor med Wix ska man välja att redigera sidan och där finns ett element som heter Wix Music och med det kan man sätta till egna audio filer, omslagsbilder, texter och länkar till bland annat Spotify och Soundcloud. För att kunden själv ska kunna sätta till nytt innehåll, i det här fallet nya låtar, ska hen först välja sin webbsida och det tar en till den sidans aktivitet. Spellistorna hittas i en meny, under rubriken Music Library. Därifrån kan kunden välja spellista utan att behöva redigera själva layouten på webbsidan.



Figur 2. Webbans aktivitet där det till vänster finns en meny med rubriken "Music Library". Där hittar man spellistorna.

Kunden kan välja till vilken spellista hen vill sätta till en ny låt och då är det bara att fylla i fälten som i ett formulär. När hen fyllt i den information som behövs är det bara att trycka på Save och låten är tillagd och syns på webbsidan när man publicerar den.



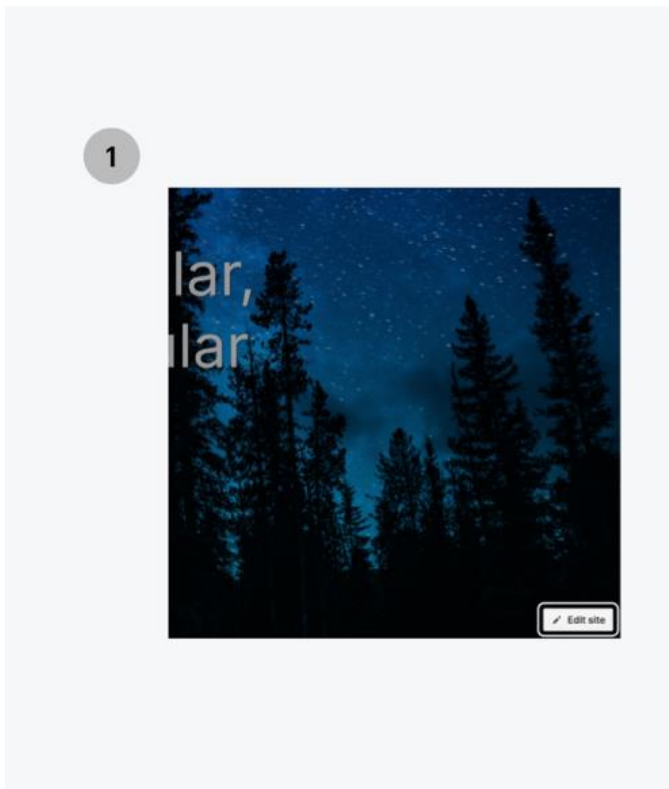
Figur 3. Fälten som ska fyllas i för att sätta till en ny låt.

4.2 Resultatredovisning med Webflow

För att kunden skall kunna sätta till nytt och uppdatera innehåll med Webflow loggar hen in med en Webflow Editor inloggningen. Det ser helt annorlunda ut än Webflow Designer kontot, eftersom man då inte har någon tillgång till att redigera sidan. Man har endast tillgång till att sätta till nytt eller ändra på innehåll.

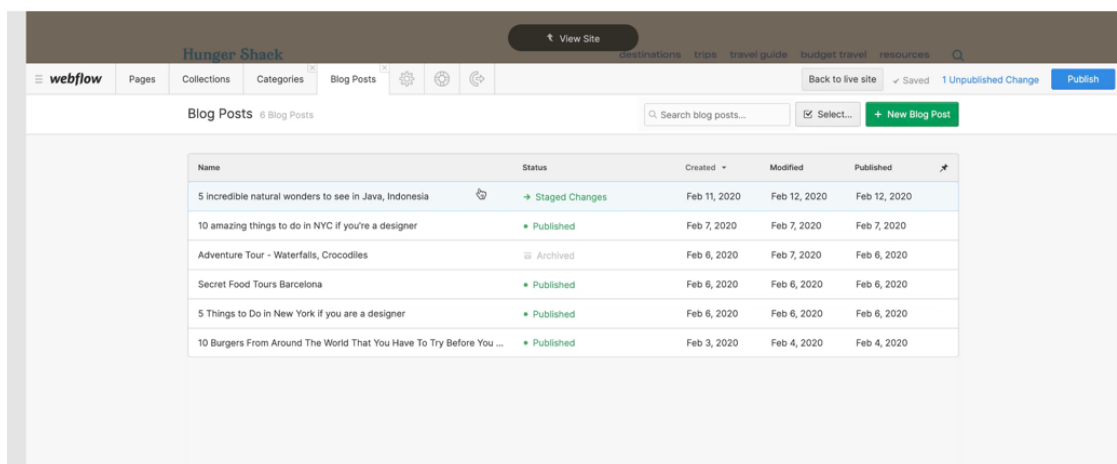
Jag byggde upp Scandinavianz webbsida även med Webflow. Eftersom jag är webbdesignern har jag ett Webflow Designer konto. Jag har en gratis plan och har därför inte tillgång till Editorn och kan inte demonstrera hur uppdatering av innehåll fungerar på Scandinavianz webbsida. Därför kommer jag att redovisa med bilder från Webflows egna sidor.

När man delat webbsidan med kunden har hen tillgång till att logga in på den med Editor kontot och kan då börja ändra eller sätta till innehåll. Nere i högra hörnet på webbsidan finns en knapp där det står Edit Site. Kunden trycker på den för att kunna ändra på innehåll.



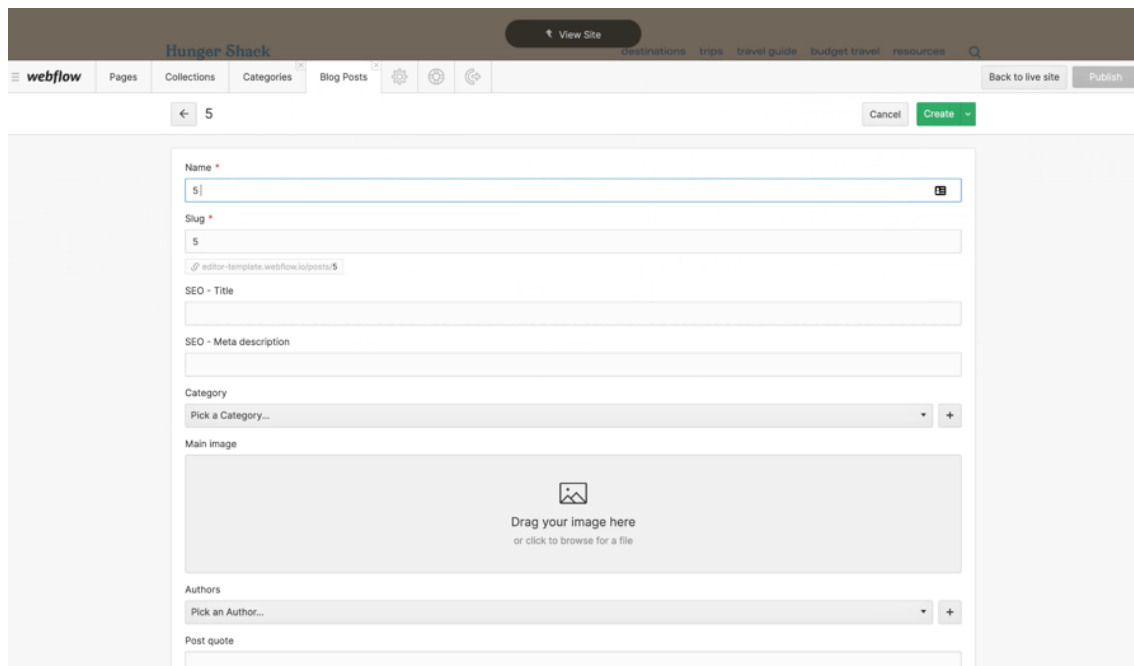
Figur 4. Skärmdump på var kunden hittar "Edit Site" knappen från Webflows egna sida.

När kunden är inne på Editorn finns det en meny med olika alternativ som hen kan välja att redigera. I Figur 5 är det valt att redigera ett blogginlägg. Man kan antingen trycka på ett existerande blogginlägg och redigera det eller välja att göra ett nytt. Det finns ett par sätt man kan publicera innehållet på och i Figur 5 ser man ett av sätten. Det finns en blå knapp uppe i högra hörnet där det står Publish, det är bara att trycka på den så syns det nya eller ändrade innehållet på sidan.



Figur 5. Skärmdump på alternativ vad man kan välja.

När man valt vad som skall redigeras så kommer det att se ut som ett formulär som man ska fylla i. Man kan till exempel sätta till titlar, texter, bilder, videor och filer med mera. I Figur 6 syns också en knapp i mitten på toppen av sidan där det står View Site. Om man trycker på den kan man gå tillbaka till webbsidan och se ändringarna man gjort. Ett annat sätt att publicera ser man också i Figur 6. När man fyllt i allt som krävs så kommer den gråa knappen uppe i högra hörnet att bli grön och då är det bara trycka på den så är det nya inlägget tillagt.



Figur 6. Här är en skärmdump på layouten för Editorn.

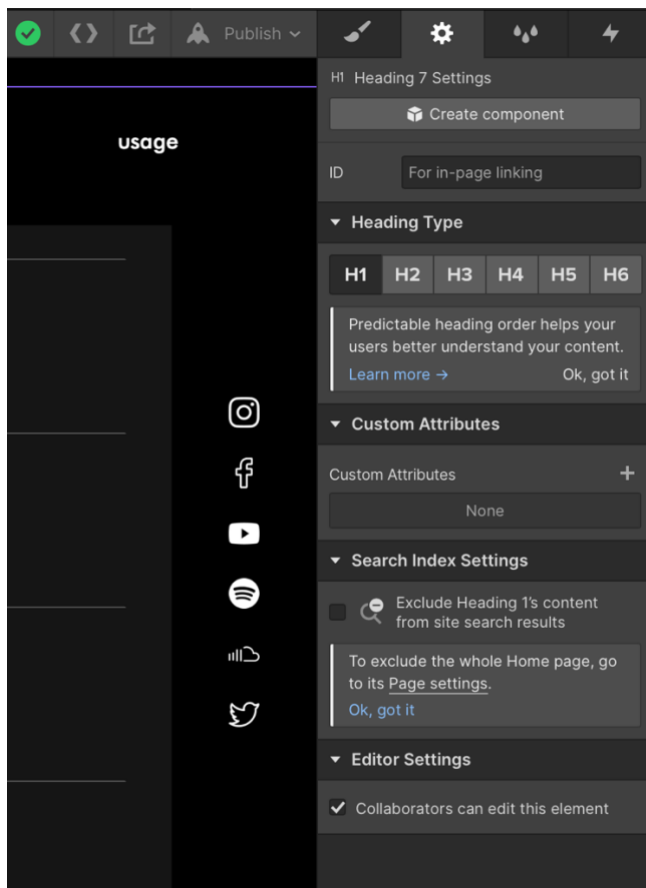
Det finns också ett annat sätt att redigera innehåll på med Editorn, det är att redigera innehållet rakt på webbsidan utan att behöva gå och ändra något i designen. I Figur 7 ser man att musen är placerad över blocket med titeln One Man's Story. Till höger syns en ikon av en penna. Man trycker på pennan och då är det bara att ändra på titeln och texterna

under den. Man kan också ändra på samma sätt till exempel bilder. För att publicera det man ändrat kan man trycka på den blåa knappen nere till höger.



Figur 7. Skärmdump som visar att man kan redigera innehåll rakt på webbsidan.

Det finns även en möjlighet för webbdesignern att välja om något element på sidan inte ska kunna redigeras av Webflow Editorn. När man har valt att redigera webbsidan väljer man ett element, det kan bl.a. vara en bild eller text. Sen är det bara att gå till inställningar och längst nere på inställningar finns Editor Settings, och där kan man välja att kryssa i Collaborator can edit this element. Om man har valt ett textelement och väljer att inte kryssa i den så har kunden inte tillgång till att redigera just det elementet. Detta lyckas dock inte med CMS objekt.



Figur 8. Längst nere på inställningar finns Editor Settings

5 Diskussion

Syftet med detta arbete var att se vilka möjligheter det finns att uppdatera innehåll på webbplatsbyggare och om de lämpar sig för kunden. Jag ville se om det finns enkla sätt för kunden att själv gå och sätta till nytt eller ändra på innehåll utan att behöva anställa en webbdesigner att göra det.

Forskningsfrågan för undersökningen var:

- Hur fungerar uppdateringen av innehåll med webbplatsbyggare ur kundens perspektiv?

Jag kom fram till att det finns hyfsade möjligheter för kunden att redigera innehåll på båda webbplatsbyggarna, men det skulle finnas förbättringar att göra på båda två. Både Wix och Webflow är lite begränsade, men på olika sätt.

5.1 Resultatdiskussion för uppdatering av innehåll med Wix

Kunden kan nog med Wix uppdatera innehåll med Content Managern utan att gå in och redigera sidan. Hen kan redigera innehåll som text, bilder och filer m.m, som sedan syns på dynamiska sidor. Då behöver kunden inte uppdatera layouten på själva webbsidan. Däremot så gör Content Managern en helt ny sida till webbsidan vilket man kanske inte alltid vill ha. Det kan vara att man vill endast ha några bilder med text som ska synas på framsidan. Om man gör det med Content Managern är det inte möjligt.

I mitt fall då jag skulle göra en spellista finns det en skild funktion med vilken man kan lägga till låtar och spellistor till sin sida, och den har kunden också tillgång till utan att behöva gå och redigera sidan.

De båda sätten är enkla för kunden att använda, men det negativa med Wix är att man bara kan ha ett sorts konto. Man kan bjuda in andra användare till sidan, men de har då också ett likadant konto. Det betyder att även om kunden kan uppdatera innehåll utan att gå in på webbsidan, så har hen ändå tillgång till det. Kunden kan då gå in och redigera

sidan och eventuellt förstöra och ta bort något eller ändra något i designen utan att man kommit överens om det.

5.2 Resultatdiskussion för uppdatering av innehåll med Webflow

Webflow har gjort det enkelt för kunden att uppdatera innehåll på webbsidan, eftersom man kan logga in som Designer och Editor. Kunden loggar då in som Editor och har inte tillgång till att ändra på webbsidans design, hen kan inte förstöra något av misstag heller. Utan, det är bara att fylla i ett formulär eller ändra texter eller bilder rakt på sidan.

Webflows CMS, som är lite som Wix Content Manager bara att man kan anpassa den mycket mera och fungerar lite annorlunda, kan man placera var man vill på sidan. Det är mycket bra eftersom man inte behöver göra en ny sida bara för att få CMS innehållet att synas.

För att jämföra Scandinavianz webbsida jag gjorde med Wix, byggde jag också upp den med Webflow. Det enda problemet jag hade när jag byggde upp den var att skapa en spellista. Problemet var att jag inte kunde sätta till en audiofil med Webflow och det var det viktigaste elementet för spellistan. Jag kunde använda ett annat verktyg och sen embedda in den på webbsidan, men det sättet är inte optimalt eller användarvänligt för kunden att sätta till nya låtar och uppdatera innehållet på.

För övrigt fungerar uppdateringen av innehåll och CMS:n med Webflow mycket bra för kunden eftersom Editorn är enkel att använda och man slipper inte in och redigera själva layouten på webbsidan.

6 Slutsats

Med mitt arbete kom jag fram till att om man som webbdesigner gör en webbsida åt en kund och kunden vill själv uppdatera innehållet på webbsidan på ett relativt enkelt sätt och inte ha möjligheten att förstöra designen, så är nog Webflow bättre lämpat än Wix. Orsaken till att kunden kan uppdatera innehållet lättare med Webflow är att hen inte har tillgång till Webflow designers kontot och kan inte redigera designen på webbsidan. Wix är också mera begränsat än Webflow, eftersom man inte kan anpassa sidan hur mycket som helst och man kan inte skriva egen kod.

Jag kunde ha använt mig av användartester för att få mera material att analysera ur kundens perspektiv. Jag skulle då ha kunnat använda mig av think aloud metoden. Det är en metod där man ber testdeltagarna att tänka högt. Testdeltagarna använder produkten eller tjänsten samtidigt som de hela tiden tänker högt, det vill säga verbaliserar sina tankar. Kunden, som i detta arbete är Scandinavianz, skulle ha fått pröva att sätta till innehåll till webbsidorna jag gjorde med Wix och Webflow.

Jag hade inte tillgång till Webflow Editorn, utan bara Designern och det resulterade i att jag själv inte kunde utforska Editorn med min gjorda webbsida. Det är också en orsak varför jag inte kunde göra användartester. Jag kunde inte bjuda in medlemmar med mitt gratis konto och därför kunde inte kunden själv pröva att använda Editorn.

Nu jämförde jag bara två webbplatsbyggare och det finns ganska många andra som jag också kunde ha jämfört, för att få en lite bredare bild av vilka möjligheter det finns för kunden att uppdatera innehåll själv.

Källor

Brennen, A. (10 maj 2022). What is Wix – and how can it grow global E-commerce? *Rapyd*. <https://www.rapyd.net/blog/what-is-wix-and-how-can-it-grow-global-ecommerce/>

Byholm, E. (2021). *Kreativa begränsningar hos webbplatsbyggare*. [Examensarbete, Yrkeshögskolan Arcada]. Theseus. https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/754528/byholm_emilia.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Coultas, E. (1 september 2022). The Importance of Updating a Website Regularly. *TheeDigital*. <https://www.theedigital.com/blog/update-your-website-regularly>

Derrick, L. (19 februari 2021). 6 Benefits of Updating You Website Regularly. *AWEBCO*. <https://www.awebco.com/blog/benefits-of-updating-website-regularly/>

Gröhn, J. (2018). *Käytettävyyden huomioiminen ja suorituskyvyn optimointi verkkosivustoa rakennettaessa*. [Examensarbete, Karelia-ammattikorkeakoulu]. Theseus. https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/145266/Grohn_Jani_2018_05_08.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Haan, K. (17 november 2022). Wix Review 2022: Features, Pros & Cons. *Forbes*. <https://www.forbes.com/advisor/business/software/wix-review/>

Horvath, R. (3 september 2014). Why You Should Update Your Website Regularly. *TheeDigital*. <https://www.theedigital.com/blog/why-you-should-update-your-website-regularly>

Müller, A., Wibowo, I. (19 oktober 2022). Webflow Review. *Tooltester*. <https://www.tooltester.com/en/reviews/webflow-review/>

Mäd. (u.å.). Why Webflow?. *Mäd*. <https://www.mad.co/insights/why-webflow>

O'Brien, C. (16 november 2021). Top 10 Reasons your Site Should Be Built in Webflow. *Brightscout*. <https://www.brightscout.com/insight/top-10-reasons-site-built-webflow>

Phipps, J. (28 juni 2021). 7 Reasons Why You Should Update your Website. *Qlic*. <https://www.qlicit.com/7-reasons-why-you-should-update-your-website/>

Sharma, M. (12 maj 2022). What is a website builder? *Techradar*. <https://www.techradar.com/how-to/what-is-a-website-builder>