



# **ROAD TRIP AMERIKAN AUTOTEOLLISUUDEN KESKIÖÖN**

Matkapaketti Michiganiin itsenäistyville nuorille

Iida Salo

Opinnäytetyö  
Kesäkuu 2014  
Matkailun koulutusohjelma  
Tampereen ammattikorkeakoulu

## TIIVISTELMÄ

Tampereen ammattikorkeakoulu  
Matkailun koulutusohjelma

IIDA SALO:

Road trip Amerikan autoteollisuuden keskiöön  
Matkapaketti Michiganiin itsenäistyville nuorille  
Opinnäytetyö 39 sivua  
Kesäkuu 2014

---

Opinnäytetyön aiheena oli matkapaketin suunnitteleminen Michiganin osavaltioon, Yhdysvaltoihin. Tutkimuksessa esiteltiin osavaltion matkailupotentiaalia suurimpine nähtävyyksineen ja suosituimpine vierailukohteineen, esille tuotiin myös vähemmän tunnettuja kohteita, jotta matkasta saatiin ainutlaatuinen. Matkapaketti suunniteltiin pyynnöstä pienelle ryhmälle itsenäistyviä nuoria, iältään 18- ja 19-vuotiaita.

Tutkimus oli luonteeltaan kvalitatiivinen tutkimus, aineistonkeruun menetelminä käytettiin haastattelua, osallistuvaa havainnointia ja valmista aineistoa. Matkapaketin suunnittelussa hyödynnettiin haastattelun tuloksia, omakohtaisia kokemuksia, internet-lähteitä ja matkaoppaita. Teoreettisena viitekehystenä toimi asiakaslähtöisen matkailutuotteen määritelmä.

Matkapaketin suunnitteluun annettiin vapaat kädet, matkabudjetin kuitenkin pysyessä kohtuuden rajoissa ja matkan ollessa tarpeeksi selkeä pienelle ryhmälle itsenäistyviä nuoria keskenään toteuttaa. Paketin toivottiin sisältävän hienoja nähtävyyksiä, ainutlaatuisia kokemuksia ja jotain, mitä kaikki muut eivät olisi tehneet. Matkailijoiden tiedettiin olevan kiinnostuneita kulttuurista, hauskanpidosta ja autoilusta. Matkan toivottiin tuovan esille parhaat puolet Michiganista ja samalla näyttävän osavaltion hienot erikoisuudet, joiden vuoksi osavaltioon kannattaa matkata. Parhaiden puolten selvittämiseksi käytettiin muiden lähteiden lisäksi Pure Michigan turisti-infon matkailuneuvojan kanssa käytyä sähköpostikeskustelua. Matkailuneuvojasta oli apua myös osavaltion erikoisuuksia metsästettäessä, tosin opinnäytetyön tekijällä itselläänkin oli jo valmiiksi kokemusta näistä sekä ystäviä osavaltiossa.

Tutkimuksen tuloksena suunniteltiin 14 päivän matkapaketti Michiganin osavaltioon, Yhdysvaltoihin. Matka järjestettäisiin kesä-heinäkuussa 2014 ja se tarjoaisi osallistujille nähtävyyksiä, kulttuuria, hauskanpitoa ja ainutlaatuisen elämyksen itsenäistymisen kynnyksellä.

## **ABSTRACT**

Tampereen ammattikorkeakoulu  
Tampere University of Applied Sciences  
Degree Programme in Tourism

IIDA SALO:

A Road Trip to the Center of the American Automotive Industry  
A Travel Package to Michigan for Youth Becoming Independent

Bachelor's thesis 39 pages  
June 2014

---

The objective of this study was to create a tour package to the state of Michigan, United States of America. The study presents Michigan's tourism potential with its largest sights and most popular attractions. It also presents some less known destinations, which makes this travel package unique. This package was planned from request for a small group of young people at the beginning of their own independent life.

The study is based on qualitative research. The research material consisted of interviews, participatory observation and ready material. Tourist guides, online resources interview results and personal experiences were utilized in the product design. The theoretical frame was formed of the customer-oriented tourism product definition.

The travel package design was given free hands, travel budget, however, had to remain within reasonable limits. The trip altogether would need to be simple enough for a small group of young people to implement on their own. The package was hoped to include some great attractions, unique experiences and something that not everyone else has done. The tourists were known to be interested in culture, fun and cars. Their parents, who requested the travel package, hoped the trip would bring out the best of Michigan and at the same time to show the uniqueness of the state; the reasons why everyone should travel there. To determine the best attractions in the state, an e-mail chat with a tourist-info adviser from the Pure Michigan tourist-info and other sources was used. The adviser also helped when hunting for the unique attractions of Michigan, although the author of this thesis also had experiences of her own as well as friends in the state.

As a result of the study a customer-oriented tourism product was created. The trip to the state of Michigan would take place in between June and July 2014 and it would last for 14 days. It would offer the participants culture, fun and a unique experience at the beginning of their own independent life.

---

Key words: car travel, package holidays, young people.

## SISÄLLYS

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 1 JOHDANTO .....                     | 5  |
| 2 TUTKIMUSSUUNNITELMA .....          | 7  |
| 2.1 Tutkimuksen kohde .....          | 7  |
| 2.2 Käsitteet ja teorit .....        | 7  |
| 2.2.1 Käsitteet.....                 | 7  |
| 2.2.2 Teorit .....                   | 8  |
| 2.3 Tutkimuskysymykset .....         | 12 |
| 2.4 Aineisto ja keruumenetelmät..... | 13 |
| 2.5 Tutkimuksen kulku .....          | 13 |
| 3 MICHIGANIN OSAVALTIO .....         | 14 |
| 3.1 Teollisuus .....                 | 16 |
| 3.2 Matkailu .....                   | 17 |
| 4 MATKAPAKETIN SUUNNITTELU .....     | 18 |
| 4.1 Matkakohteet.....                | 19 |
| 5 ROADTRIP AIKATAULU .....           | 27 |
| 6 TUTKIMUKSEN ONNISTUMINEN .....     | 35 |
| LÄHTEET .....                        | 38 |

## 1 JOHDANTO

Yhdysvallat on suomalaisten keskuudessa suhteellisen suosittu matkailukohde. Vuonna 2012 suomalaiset tekivät 99 000 matkaa Yhdysvaltoihin ja kokonaisuutena Amerikan mantereelle matkustelu lisääntyi edellisestä vuodesta 74 prosenttia (Tilastokeskus 2013). Matkailijoiden huomion kuitenkin usein vievät suuret ja tunnetut kohteet, kuten Miami, Florida, Los Angeles ja New York. Luonnonläheisemmät kohteet, kuten Michiganin osavaltio, eivät kiehdo matkailijoita samalla tavalla, lukuun ottamatta tunnettuja kohteita, kuten Grand Canyon tai Niagaran putoukset.

Itse ihastuin Michiganin osavaltioon jo nuorena ollessani siellä kansainvälisessä nuorisovaihdossa vuonna 2007 Lions Club -järjestön kautta. Osavaltiossa minua kiehtoi sen samankaltaisuus Suomen kanssa; vaihdossa ollessani minusta tuntui kuin olisin ollut kotona, vaikka todellisuudessa olin tuhansien kilometrien päässä ja pääsin kokemaan toinen toistaan hienompia asioita. Michiganin luonnonläheisempi yläosa metsineen ja vesistöineen, sekä teollistuneempi alaniemeke suurine kaupungeineen tarjoavat matkailijalle samalla kertaa kaksi täysin erilaista elämystä.

Aiheen löytäminen opinnäytetyölleni oli työn ja tuskan takana. Ura kaupallisella alalla on vienyt mukanaan ja opinnäytetyötä on ollut vaikea saada siihen mahtumaan. Opinnäytetyön aihe on vaihtunut kymmeniä kertoja, kunnes lopulta huomasin sopivan aiheen olleen koko ajan aivan nenäni edessä. Vuosia sitten tekemäni vaihto oli upea, itsenäistävä ja kasvattava kokemus, jota olen ilolla muistellut, mutta sen suurempaa käytännön hyötyä en ollut vielä näin vuosien jälkeen ajatellut siitä saavani, ennen kuin nyt, kun se sattumalta tiputetaan eteeni.

Tuttavieni pyynnöstä aloin kehittää matkapakettia Michiganiin ja päätin samalla tehdä siitä opinnäytetyöni. Tuttavillani on nuori, työn valmistumishetkellä juuri ylioppilaaksi pääsevä poika. Lahjaksi pojalleen he halusivat antaa jotain ikimuistoista ja yllättävää. Poika ei ollut koskaan käynyt Ruotsia pidemmällä, mutta oli haaveillut usein matkustelusta. Ikäistensä poikien lailla myös hän oli erittäin kiinnostunut autoista ja vasta saanut ajokortin. Pojan matkusteluhaaveiden ja koulutukseni vuoksi tuttavani

ottivat yhteyttä minuun ja niin alkoi pitkä suunnittelu. Kiinnostus autoihin toi idean Michiganista, Yhdysvaltojen autoteollisuuden sydäimestä. Michigan tuntui muutoinkin luonnolliselta kohteelta, onhan siinä hyvin paljon samaa kuin Suomessa ja siellä hintataso olisi edullinen verrattuna isoihin ja suosittuihin matkakohteisiin, kuten Los Angelesiin ja New Yorkiin. Samankaltaisuus Suomen kanssa toi myös nuorten vanhempien mielille rauhaa ja uskon siihen, että nuoret pärjäisivät keskenään matkalla.

Matkalle olisi siis lähdössä neljä juuri täysi-ikäistynyttä nuorta. Yksikään nuorista ei ollut reissannut ilman vanhempiaan, osa ei edes sitä. Nuorten matkalle pääseminen oli siis täysin riippuvainen siitä, millainen matkapaketti heille saataisiin suunniteltua, täytyihän idea saada myytyä myös pojan matkakavereiden vanhemmille. Valmiin paketin tuli olla turvallinen, luotettava, selkeä ja hintansa väärä, jotta matkan kustantavat osapuolet olisivat tyytyväisiä, samalla matkan tuli kuitenkin olla myös hauska, ikimuistoinen ja rento, jotta nuoret viihtyisivät.

Suunnittelemani matkapaketti tehtiin pyynnöstä tietylle ryhmälle heidän toiveitaan ja mieltymyksiään silmällä pitäen, matkapakettia olisi kuitenkin helppo muokata ja se voisi toimia suunnittelun alustana kelle hyvänsä. Matkapaketin suunnittelin pitkälti tuttavieni kanssa käytyjen keskusteluiden ja omien kokemusteni pohjalta. Lisäksi käytin suunnittelussa apuna matkaoppaita, Michiganin turisti-infoa ja internet-lähteitä.

## **2 TUTKIMUSSUUNNITELMA**

### **2.1 Tutkimuksen kohde**

Valitsin aiheekseni matkapaketin suunnittelun Michiganin osavaltioon Yhdysvaltoihin. Päätökseeni vaikutti suuresti tuttavieni pyyntö suunnitella heidän pojalleen ja tämän ystäville lahjamatka kesäksi 2014. Tuttavani luottivat suunnittelun käsiini koulutukseni vuoksi, ja koska olin itse ollut Yhdysvalloissa vaihdossa vuonna 2007. Kun sopiva matkakohde oli yhteistuumiin päätetty, aloitin tutkimukseni ottamalla yhteyttä Michiganin turisti-infoon ja tutustumalla internet-lähteisiin. Kaivoin esille kaikki omat matkamuistoni, kartat ja esitteet, joita keräsin vaihdossa ollessani. Michiganin turisti-infosta lähetettiin paljon taulukoita alueen matkailijoista ja matkailukohteista sekä niiden markkinoinnista. Kaikkien näiden tietojen pohjalta tutustuin kohteisiin tarkemmin.

Opinnäytetyöni kiireellisen aikataulun vuoksi en lähtenyt etsimään työlleni varsinaista yhteistyökumppania työelämästä, olisihan matka itsessäänkin suunniteltu vain pienen ryhmän toiveesta ja heidän tarkoituksiinsa. Matkan oli tarkoitus palvella ryhmää sellaisenaan kesällä 2014 ja tulevaisuudessa heitä, ja miksei muitakin, sellaisenaan tai muokattuna. Samalla opinnäytetyöni oli tarkoitus tuoda esille Yhdysvaltojen syrjäisempien alueiden matkailupotentiaalia, tässä tapauksessa Michiganin osavaltion.

### **2.2 Käsitteet ja teoriat**

Työni pääkäsitteitä olivat matkailija, ulkomaanmatka, automatkailu ja attraktio.

#### **2.2.1 Käsitteet**

Tilastokeskus määrittelee matkailijaksi sellaisen henkilön, joka viettää vähintään yhden yön matkan kohteessa joko maksullisessa tai maksuttomassa majoituksessa. Kansainvälinen matkailija on matkailija, joka viettää ainakin yhden yön matkan kohteena olevassa maassa. (Tilastokeskus 2014.)

Ulkomaanmatkailussa puolestaan tarkastelun kohteena olevan maan asukkaat matkustavat toiseen maahan tavanomaisen elinpiirinsä ulkopuolella olevaan paikkaan ja oleskelevat siellä yhtäjaksoisesti korkeintaan yhden vuoden ajan vapaa-ajanvieton, liikematkan tai muussa tarkoituksessa. (Tilastokeskus 2014.)

Automatkailu käsittää niin kotimaahan kuin ulkomaille suuntautuvat autolla tehtävät matkat. Automatkoiksi käsitetään myös ne, joissa siirtyminen kohdemaahan tehdään esimerkiksi lentokoneella ja paikan päältä vuokrataan auto siellä matkustelua varten.

Viime vuosina ulkomaille suuntautuvassa automatkailussa on tapahtunut muutoksia, matkat ovat lyhyempiä ja lähimaat ovat kasvattaneet suosiotaan. Matkustustavoista lento ja auton vuokraaminen vasta kohteessa ovat lisääntyneet. Vuonna 2012 lentäen lomansa aloitti 19 prosenttia Autoliiton teettämään tutkimukseen vastanneista, kun vuonna 2010 vastaava luku oli kahdeksan prosenttia. (Matkailututkimus Mäki 2014.)

Attraktiolla ja vetovoimatekijöillä tarkoitetaan usein samaa ja sanat kulkevatkin pitkälti käsi kädessä, niiden välinen ero on hyvin pieni. Alan A. Lew määritteli vetovoiman (attraction), tai tarkemmin sen ilmenemismuodot, maisemiksi (landscapes to observe), aktiviteeteiksi (activities to participate in) sekä kokemuksiksi (experience to remember). (Lew, 1987.) Edellä mainitut muodot eivät kuitenkaan sulje toisiaan pois, kokemukset voivat syntyä maisemista tai osallistumisesta aktiviteetteihin, mutta yhtäläillä näistä yhdessä. Vuoriston (1998, 17) mukaan kokemukset tai elämykset eivät ole attraktioita tai niiden osia, vaan attraktiot edesauttavat niiden syntymistä. Opinnäytetyössäni matkailukohteita on mietitty siltä kantilta, millä kohteilla olisi suurin attraktio matkailijoihin, eli mitkä kohteet tuntuisivat matkailijoista mielenkiintoisilta. Ja toisaalta myös mitkä kohteet antaisivat matkailijoille hyviä elämyksiä.

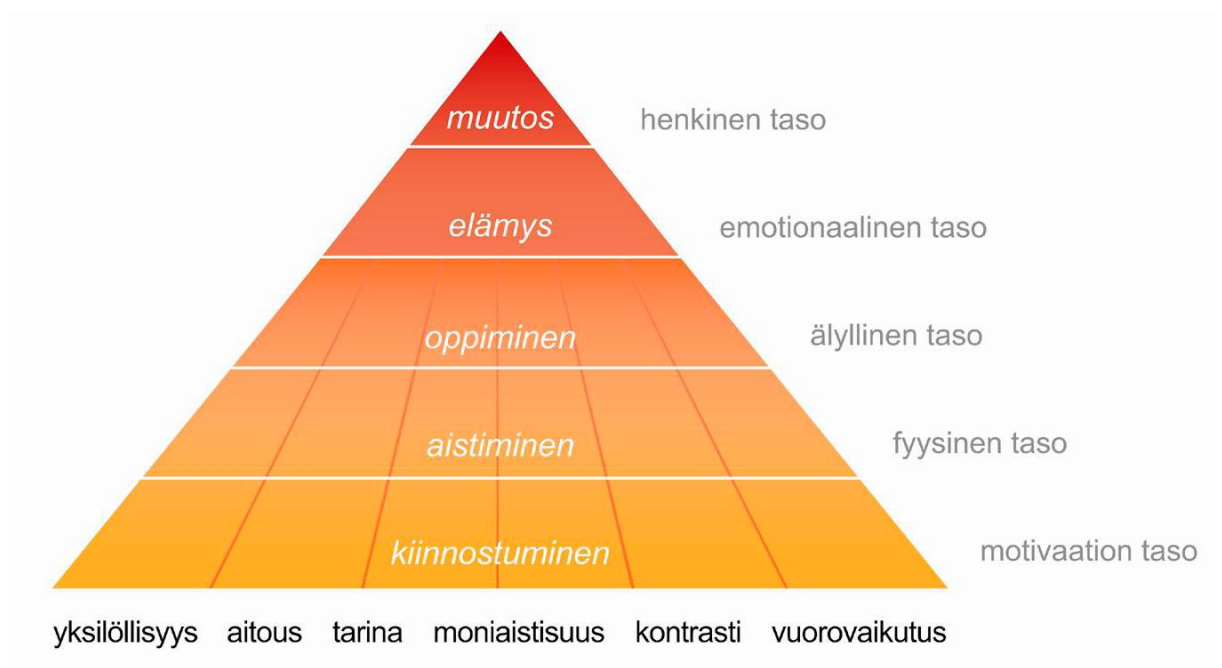
### **2.2.2 Teoriat**

Pääteorianä käytin elämuskolmiomallia, joka kuvaa täydellistä matkailutuotetta, jossa kaikki elämyksen elementit ovat edustettuina tuotteen kaikilla tasoilla. Tämän mallin avulla myös analysoin keräämääni aineistoa, jotta sain suunniteltua mahdollisimman elämyksellisen ja ainutlaatuisen matkapaketin. Lisäksi hyödynnän



tuotesuunnitteluprosessin eri vaiheita: ideointi, suunnittelu ja tuotteen kuvaaminen. Tuotesuunnittelulla pyritään kehittämään uutta tai parempaa tuotetta tuotteen teknisiä, taloudellisia tai markkinointiin liittyviä tekijöitä kehittämällä (Verhelä 2000, 94). Prosessiin kuuluu asiakkaan tarpeiden kartoittaminen, jotta tiedetään, mitä asiakas haluaa.

Elämys tarkoittaa yleensä lyhytaikaista vaikutusta, jonka jokin asia tai ilmiö on aiheuttanut, ja joka on koskettanut yksilöä. Mikäli elämyksen kesto pidentyy tai elämys syvenyy, käytetään jo sanaa kokemus. (Tilastokeskus 2014.) Arvioidessani Michiganin matkailukohteita, käytin apuna elämyskolmiomallia, jonka avulla voi paremmin hahmottaa matkailukohteen elämyksellisyyttä.



KUVIO 1. Elämyskolmio (Tirkkonen 2014)

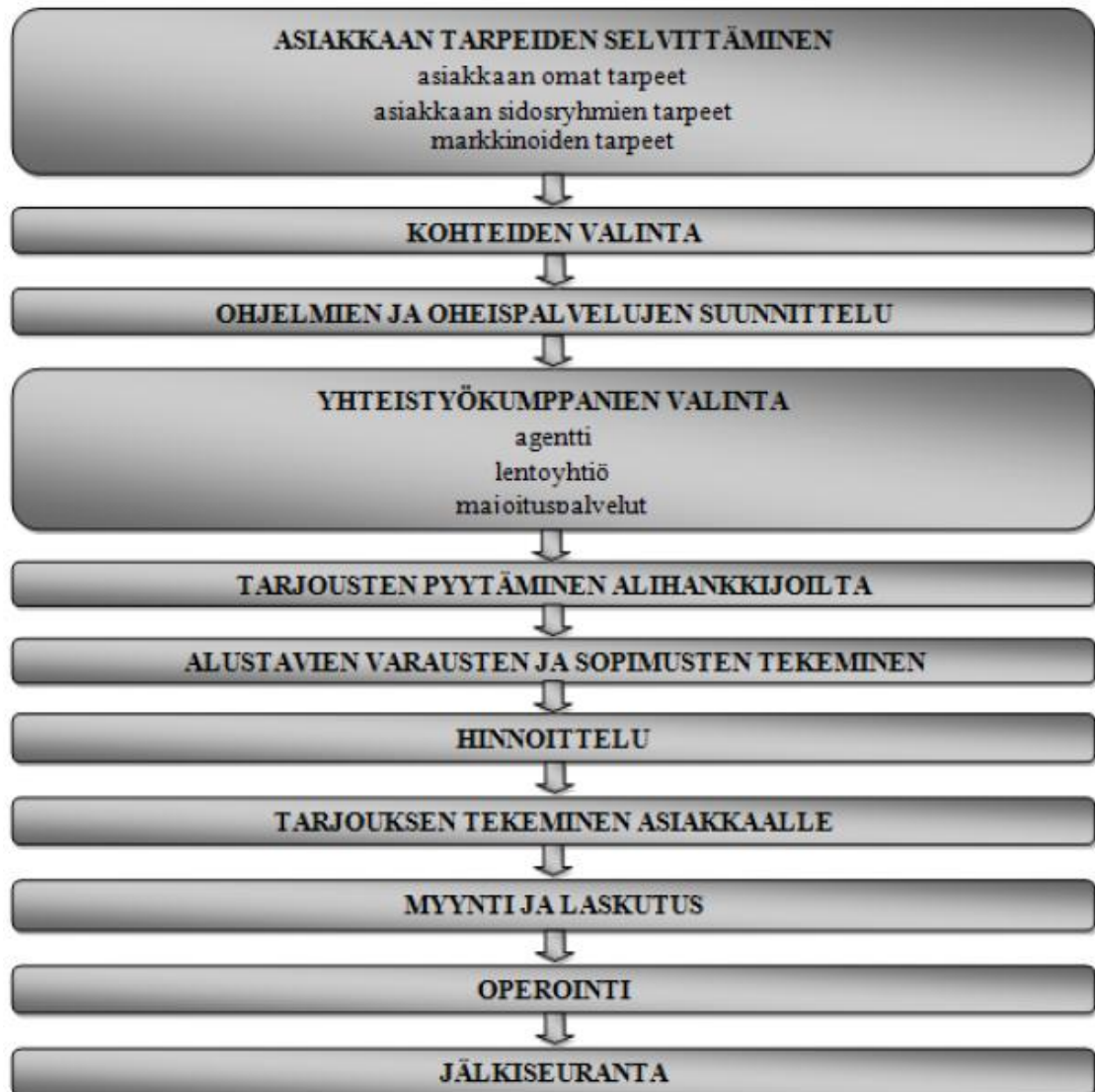
Elämyskolmiomallissa (kuvio 1) tarkastellaan elämystä kahdesta näkökulmasta: asiakkaan kokemuksen ja tuotteen elementtien. Kuvion oikeassa laidassa, pyramidin sivulla on kuvattu asiakkaan kokemuksen tasot: motivaation taso, fyysinen taso, älyllinen taso, emotionaalinen taso ja henkinen taso. Kuvion alapuolella, pyramidin alla, on kuvattu tuotteen eri elementit: yksilöllisyys, aitous, tarina, moniaistisuus, kontrasti ja vuorovaikutus.

Asiakkaan kokemuksen tasoissa motivaation taso on kyseessä siinä kohtaa, kun asiakas kiinnostuu tuotteesta. Fyysinen taso silloin, kun asiakas pääsee aistimaan tuotetta, pitämään sitä esimerkiksi käsissään. Älyllinen taso, kun asiakas oppii jotain uutta, emotionaalinen taso, eli itse elämys, jonka asiakas saa tuotteesta, ja viimeisenä henkinen taso, jossa asiakas kokee tuotteen ansiosta jonkinlaisen muutoksen. (Tarssanen 2006, 12–13.)

Tuotteen elementeissä yksilöllisyydellä tarkoitetaan tuotteen ainutlaatuisuutta ja ainutkertaisuutta, tavoitteena on, että samaa tai samanlaista tuotetta ei löytyisi mistään muualta. Aitoudella tarkoitetaan tuotteen uskottavuutta, esimerkiksi alueen todellista elämäntapaa ja kulttuuria kuvastavaa tuotetta. Loppupeleissä aitous on asia, jonka asiakas määrittelee itse. Tarina puolestaan muodostaa kokonaisuuden sitoen elämyksen elementit toisiinsa ja tehden kokemuksesta tiiviin ja mukaansatempaavan. Tarinan on oltava uskottava ja aito, jotta asiakas kokee syyn kokeilla tuotetta. Kontrastilla tarkoitetaan erilaisuutta asiakkaan näkökulmasta, mitä erilaisempi suhteessa asiakkaan arkeen tuote on, sitä suurempi kontrasti sillä on. Suuren kontrastin tuote eroaa arjesta ja tuo siihen jotain tavallisuudesta poikkeavaa. Viimeisenä elementtinä elämyskolmiomallissa tuotteella on vuorovaikutus, eli vuorovaikutusta, jota asiakkaalla on muiden matkailijoiden tai oppaan kanssa. Vuorovaikutuksen voimakkuuteen vaikuttaa myös yhteisöllisyyden tunne, että koetaan jotain yhdessä. (Tarssanen 2006, 9, 11.)

Jotta tuote tai palvelu olisi hyvin onnistunut, tulee tuotteen eri elementtien olla mahdollisimman hyvin tasapainossa keskenään ja tuote olisi oltava koettavissa mahdollisimman monin aistein, näin tuotteen moniaistisuus olisi parhaimmillaan. Elämystä ei toki voida koskaan takuuvarmasti luvata, mutta näiden elementtien avulla sille luodaan hyvät edellytykset onnistua. Hyvässä elämystuotteessa kaikki elementit ovat mukava jokaisella kokemuksen tasolla. (Tarssanen 2006, 9, 12.)

Tuotesuunnitteluprosessilla pyritään tekemään jo olemassa olevasta tuotteesta vieläkin parempi tai kehittämään täysin uusi tuote. Suunnittelulla vaikutetaan tuotteen teknisten, taloudellisten ja markkinointiin liittyvien tekijöiden kehittämiseen. (Verhelä 2000, 94.) Suunnittelu lähtee liikkeelle asiakkaan tarpeista, kuten kuvio 2 osoittaa. Henkilön matkustustarve voi lähteä hänestä itsestään, tai sen voi aiheuttaa jokin hänen sidosryhmistään, esimerkiksi työ.



KUVIO 2. Tuotesuunnitteluprosessi (Verhelä 2000, 95)

Seuraavassa vaiheessa mietitään matkakohde sen mukaan, minne asiakas haluaa matkustaa ja minkä tyylistä matkaa hän on suunnitellut. Valintaan vaikuttavat myös matkan tarkoitus ja muut matkalle lähtijät. Kohteen valinnan jälkeen mietitään matkaohjelmaa ja oheispalveluita asiakkaan toiveiden pohjalta. Matkaoppaat ja internet eivät kerro koko totuutta matkakohteista ja parhaiten ohjelman ja oheispalvelut osaa

suunnitella niitä itse kokeilemalla. Tästä syystä käytin matkapakettia suunnitellessani paljon sellaisia kohteita, joissa olin itse vierailut ja jotka olin hyväksi havainnut. (Verhelä 2000, 94–95).

Seuraavissa vaiheissa valittaisiin yhteistyökumppanit ja pyydetäisiin tarjouksia, kyseinen matka ei kuitenkaan olisi kuin pienelle ryhmälle, joten tuntuvia ryhmälennuksia ei ollut mahdollista saada. Niin sanottuina yhteistyökumppaneina käytin kuitenkin paikallisia ystäviäni ja tuttaviani Michiganin osavaltiosta ja näin saimme esimerkiksi edullisen autovuokrauksen. Seuraavassa vaiheessa tehdään alustavat varaukset ja sopimukset, mikäli tehtäisiin matkapakettia esimerkiksi matkatoimiston käyttöön, hinnoiteltaisiin paketti tässä kohtaa. Hinnoittelun jälkeen tuote olisi valmis markkinoille ja näin ollen matkatoimisto tekisi seuraavaksi tarjouksia asiakkaille, myisi tuotteet ja laskuttaisi ne. Lopuksi matkan jälkeen asiakkailta pyydetäisiin mielipiteitä käytetystä matkailutuotteesta ja palautteiden perusteella pystyttäisiin muokkaamaan matkapakettia vieläkin paremmaksi. (Verhelä 2000, 94–95).

### **2.3 Tutkimuskysymykset**

Tutkimusongelma on usein muotoiltu kysymyksen muotoon. Se on pohdittava asia, johon tutkimuksella pyritään löytämään ratkaisu (Heikkilä 2008, 14).

Tutkimuksessani etsin vastauksia kysymyksiin:

Millainen matkapaketti olisi kaikkia osapuolia tyydyttävä?

Miten saada matkapaketista elämyksellinen ja ainutlaatuinen?

Ensimmäisellä tutkimuskysymyksellä keräsin tietoa siitä, mitä kaikkea matkapaketin tulisi pitää sisällään ja millaisin viitekehyksin matkapakettia lähdettiin suunnittelemaan. Toisella tutkimuskysymyksellä etsin vastauksia matkailijoiden toiveisiin saada ainutlaatuinen matka ja kokea asioita, joita välttämättä kaikki muut eivät pääsisi kokemaan samaan kohteeseen lähtiessään. Näiden kysymyksiä pohjalta lähdin suunnittelemaan nuorille matkapakettia Michiganiin, josta ajan saatossa kehkeytyi Road trip Amerikan autoteollisuuden keskiöön.

## 2.4 Aineisto ja keruumenetelmät

Tutkimukseni oli kvalitatiivinen, eli laadullinen tutkimus, joka vastasi kysymyksiin: Miksi? Miten? Millainen? Kvalitatiivisen tutkimuksen keräysmenetelmiä ovat henkilökohtaiset ja ryhmähaastattelut, eläytymismenetelmät, osallistuva havainnointi, sekä valmiit aineistot ja dokumentit. Näiden avulla saadaan tarpeellista tietoa, kun yritetään selvittää kohderyhmän arvot, tarpeet ja odotukset. (Heikkilä 2008, 13, 16–17.)

Tutkimuksessani käytin aineistonkeruumenetelminä haastattelua, valmista aineistoa ja osallistuvaa havainnointia ollessani itse kohteessa vuonna 2007 ja kiertäessäni osavaltiota. Ollessani itse Michiganissa, asuin paikallisessa perheessä ja matkasin heidän kanssaan ympäri osavaltiota erilaisissa tapahtumissa ja sukuloimassa. Tällöin en tosin vielä tiennyt käyttäväni myöhemmin kokemaani hyödyksi opinnäytetyön muodossa, onneksi aikani osavaltiossa oli kuitenkin ikimuistoinen ja siitä jäi paljon mieleen. Samaten reissulta jäi paljon kokemuksia ja uusia tuttavuuksia. Haastatteluissa hyödynsinkin suhteitani entiseen isäntäperheeseeni sekä saamiini ystäviin ja sain näin paikallisten vinkkejä parhaista kohteista ja kenties vinkeissä oli myös sellaista tietoa, jota ei matkaoppaista tai internetistä löytäisi. Muina aineistoina käytin internet-lähteitä, matkaoppaita ja otin yhteyttä Michiganin turisti-infoon, Pure Michiganiin.

## 2.5 Tutkimuksen kulku

Luvussa kolme kerron matkapaketin kohteena olevasta Michiganin osavaltiosta ja osavaltioon kohdentuvasta matkailusta. Luvussa neljä kerron opinnäytetyöni suunnitteluprosessista ja luvussa viisi esittelen nuorille suunnittelemani matkapaketin ja budjettiarvion. Lopuksi luvussa kuusi pohdin, kuinka tutkimukseni on onnistunut.

### 3 MICHIGANIN OSAVALTIO

Pohjois-Amerikan mantereella sijaitseva Yhdysvallat on maailmanlaajuisesti tunnettu matkailukohde upeine nähtävyyksineen, julkisuuden henkilöineen ja onpa monella suomalaisella sukujuuriakin Pohjois-Amerikassa Suomessa 1800-luvun loppupuolella huipentuneen siirtolaisuuden myötä (Siirtolaisuusinstituutti 2013). Yhdysvaltoihin matkaavien matkailijoiden huomion kuitenkin useimmiten vievät suuret miljoonakaupungit, kuten New York ja Los Angeles, lähdetäänhän Yhdysvaltoihin monesti juuri median antaman kuvan kokemiseksi. Esimerkiksi New York ja Los Angeles tarjoavat paljon ostosmahdollisuuksia, suuren kaupungin sykkeen viihde-eläminen ja mahdollisuuden nähdä maailman tunnetuimpia henkilöitä todellisuudessa.

Yhdysvalloissa sijaitsevat upeat nähtävyydet, kuten Yellowstonen kansallispuisto ja Grand Canyon vetävät matkailijoita tarjoamallaan silmänruoalla. Vähemmälle huomiolle kuitenkin jäävät monet muut osat Yhdysvalloista, kuten Michiganin osavaltio Yhdysvaltojen pohjoisosassa. Michiganin osavaltio sijaitsee Yhdysvaltojen ja Kanadan rajalla olevien Suurten järvien luona. Michiganin rajanaapureita ovat Indianan, Ohion ja Wisconsinin osavaltiot. Nimi Michigan tulee Pohjois-Amerikan alkuperäisväestön ojibwan kielen sanasta *mishigamaa*, mikä tarkoittaa suurta vettä tai suurta järveä (Wikipedia 2013).



KUVA 1. Michiganin sijainti (Maps of Net 2013)

1800-luvun loppupuolen ja 1900-luvun alun siirtolaisuuden myötä myös Michiganiin kotiutui paljon suomalaisia (Siirtolaisuusinstituutti 2013). Ilmastoltaan alue on lähellä Suomen ilmastoa ja osavalttiolla on enemmän makeanveden rantaviivaa kuin millään muulla Yhdysvaltain osavalttiolla, mikä on varmasti sopinut hyvin tuhansien järvien maasta saapuville siirtolaisille. Muutoinkin osavaltion ilmasto on hyvin lähellä Suomen ilmastoa, vuodenajat erottuvat selvästi toisistaan ja ilmasto on lauhkeaa.

Michigan jakautuu kahteen osaan, Ylä- ja Ala-Michiganiin, niemimaita yhdistää Mackinac Bridge, joka on noin kahdeksan kilometriä pitkä riippusilta. Silta avattiin liikenteelle vasta vuonna 1957, siihen asti niemimaalta toiselle piti kiertää mantereitse tai ylittää vesistö (Mackinac Bridge 2013). Ala-Michiganissa sijaitsee paljon suuria kaupunkeja, kuten yli 950 000 asukkaan Detroit, yli 100 000 asukkaan Flint ja osavaltion pääkaupunki, yli 100 000 asukkaan Lansing. Ylä-Michigan puolestaan on suurimmilta osin erämaata, sillä yli 90 prosenttia siitä on metsää. Kokonaisuudessaan Michiganin osavaltiossa asuu hieman alle 10 miljoonaa asukasta, joista yli 90 prosenttia puhui äidinkielenään englantia. Vuoden 2007 tutkimuksessa Michiganin asukkaista 79 prosenttia tunnustautui kristityiksi, joista 23 prosenttia olivat katolilaisia ja 53 prosenttia protestantteja. (Wikipedia 2013.)

Michigania kutsutaan usein Suurten järvien osavaltioksi, Suurten järvien lisäksi osavaltiossa on myös yli 11 000 järveä sisämaassa. Onkin sanottu, että Michiganissa ei koskaan ole kauempana kuin kuuden mailin päässä järvestä tai 85 mailin päässä jostain neljästä Suuresta järvestä: Superiorista, Michiganista, Huronista tai Eriestä. (Netstate 2013.)

Michigan on saanut lempinimen *lapanen*, koska alempi niemimaa muistuttaa ulkomuodoltaan lapasta. Michiganissa asuvilla onkin tapana kertoa asuinpaikastaan osoittamalla sormella kohtaa kämmenestään. Michigan on tunnettu myös majakoistaan, joita on enemmän, kuin missään muussa osavaltiossa, noin 150. Osavaltiossa on myös hurja määrä upeita luonnonpuistoja ja muita suojeltuja alueita, kuten Sleeping Bear Dunes National Lakeshore, Keweenaw National Historical Park ja Isle Royal National Park. Osavaltio on myös Yhdysvaltain suurin papujen, omenoiden ja kirsikoiden tuottaja ja osavaltiossa onkin suuria viljelysalueita, joissa voi käydä myös itse poimimassa herkkuja edullisesti.



KUVA 2. Kirsikkaplantaasi (Kuva: Salo Iida 2007)

### 3.1 Teollisuus

Suurten järvien lisäksi Michiganin osavaltio on tunnettu autoteollisuudestaan. Michiganin teollisuus tuottaa autojen lisäksi myös lentokoneita ja veneitä. Ja onhan osavaltiossa muutakin: kaivoksista saadaan rautaa ja kalkkikiveä, ja maataloustuotteista tärkeimpiä ovat juustot ja muut maitotuotteet. Teollisuus ja teknologia ovat kuitenkin osavaltion valtteja, osavaltiossa on suurempi insinöörien osuus väestöstä, kuin missään muussa osavaltiossa ja vuonna 2010 kolme suurinta autotehdasta: General Motors, Ford ja Chrysler olivat osavaltion suurimmat työnantajat. (Wikipedia 2013.)

Yhdysvaltojen liittovaltioon Michigan liittyi vuonna 1837. Alueelle rakennettiin kanavia, mikä paransi Suurten järvien käyttöä kuljetusreittinä, myös rautatien rakentaminen antoi potkua puutavara- ja kaivosteollisuudelle. 1990-luvun alussa Michiganista tuli autoteollisuuden keskus, kun kolme suurinta autovalmistajaa laittoivat pääkonttorinsa Detroitiin. Autoteollisuus houkutteli myös työvoimaa Euroopasta ja



eteläisestä Yhdysvalloista ja kaupunki kasvoi entisestään. 1920-luvulla Detroit oli Yhdysvaltojen neljänneksi suurin kaupunki. (Wikipedia 2013.)

Toisen maailmansodan aikana Yhdysvallat määräsi Michiganin teollisuuden tuottamaan sotatarvikkeita joukkoja varten. Chrysler valmisti tankkeja, Ford lentokoneita ja maastoajoneuvoja, jotka sittemmin tunnetaan jeepeinä, ja General Motors tuotti tankkeja, panssariajoneuvoja, lentokoneen moottoreita ja maihinnousukalustoa. Oldsmobile puolestaan valmisti tykistölle ammuksia. Myös 1970-luvun öljykriisi jätti jälkensä Michiganin teollisuuteen, öljynhintojen noustessa Yhdysvaltojen talouskasvu hidastui, inflaatio kiihtyi ja massatyöttömyys valtasi suuren osan maasta. Öljykriisin jälkeen pienet, tehokkaat japanilaisautot olivat tervetulleita Yhdysvaltojen automarkkinoille ja ne alkoivat vallata markkinaosuutta suurilta amerikanraudoilta. (Wikipedia 2013.)

### **3.2 Matkailu**

Michiganin osavaltion matkailijoista 70 prosenttia on Yhdysvaltojen sisällä matkaavia, Yhdysvalloissa asuvia ihmisiä. Michiganin osavaltio tienaa turismilla vuodessa 17,2 miljardia dollaria. Suosituimpia matkailukohteita osavaltiossa ovat Detroit Zoo, Mackinac Island, Sleeping Bear Dunes ja Traverse City. (Pure Michigan 2014.)

Michiganin 300 miljardin dollarin taloudesta vain alle prosentti tulee matkailusektorilta, vaikka matkailu onkin jatkuvassa kasvussa. Varsinkin osavaltion ulkopuolelta tulevien matkailijoiden määrä on lisääntynyt koko ajan, kun aiemmin Michiganin matkailua on vallinnut osavaltion sisäiset matkailijat. Vuonna 2011 osavaltion ulkopuolelta tulevat matkailijat kuluttivat 6,8 miljardia ja osavaltion sisältä tulevat matkailijat 6,2 miljardia dollaria. (MLive 2013.)

Vuonna 2010 Michiganissa vieraili 96 miljoonaa matkailijaa, luku sisältää työ- ja vapaa-ajan matkailijat sekä osavaltion sisältä että ulkopuolelta. 81 prosenttia Michiganin matkailusta tulee vapaa-ajan matkailijoilta. Vuonna 2011 matkailuala tarjosi lähes 200 000 työpaikkaa osavaltioon. (MLive 2013.)

#### 4 MATKAPAKETIN SUUNNITTELU

Matkapaketin suunnittelu alkoi matkan kohteen miettimisellä. Nuoret ovat usein kiinnostuneita matkustelusta ja Yhdysvallat on monen pitkäaikainen matkahaave. Kuten johdannossa kerroin, opinnäytetyön valmistumisen aikaan tuttavieni poika pääsi ylioppilaaksi. Poika ei ollut koskaan käynyt Ruotsia pidemmällä, mutta oli vuorannut huoneensa amerikkalaisten elokuvien julisteilla ja isojen amerikanrautojen kuvilla. Yhdysvallat matkakohteena oli ensimmäisenä mielessä myös pojan vanhemmilla, kohteen kaukainen sijainti kuitenkin mietitytti. Pojan ja hänen ystäviensä rakkaus autoihin ja niiden laittamiseen toi idean Michiganista, jossa Yhdysvaltojen kolme suurinta autoteollisuusjätti pitää päämajaansa. Michigan olisi myös Suomesta lennettäessä lähempänä, kuin länsirannikon miljoonakaupungit. Osavaltion samankaltaisuus Suomen kanssa toi myös vanhemmille turvaa siitä, että lapset eivät ole lähdössä liian erilaiseen ympäristöön ja kulttuuriin, vaan että he pärjäisivät matkalla hyvin keskenäänkin. Matkan toteutumiseksi luotiin sellaiset edellytykset, että matkan tulisi olla tarpeeksi hyvin suunniteltu ja alustavat varaukset tehtynä ennen lopullista päätöstä toteutumisesta. Toimeksiantajilta tuli myös seuraavat vaatimukset: matkan tulisi olla turvallinen, luotettava, selkeä ja hintansa väärsti, samalla kuitenkin myös hauska, ikimuistoinen ja rento.

Näiden ohjeiden pohjalta lähdin tutkimaan osavaltion tarjontaa. Vanhemmat toivoivat matkan ajankohdaksi kesä-heinäkuuta, jotta lapsille jäisi vielä elokuussa lomaa ennen kolmannen asteen koulujen alkamista ja niihin valmistautumista. Yhdysvaltojen itsenäisyyspäivä, heinäkuun neljäs, vaikutti matkan ajankohtaan vahvasti. Itsenäisyyspäivä on Yhdysvalloissa iso asia, jota juhlietaan ilotulituksin, perhekokoonumisin, piknikein, paraatein ja karnevaalein, ja tietenkin mieleni teki saada pojat itsenäisyyspäiväksi maahan näkemään kaikki tämä.

Kun matkan ajankohta ja kesto oli pääpiirteittäin mietitty, lähdin tutkimaan lentojen saatavuutta, johon käytin hyväkseni ilmaista hakupalvelua, Momondoa, joka haki hinnat yli 700 matkasivustolta (Momondo 2014). Sopivat lennot löytyivät ja ne varattiin. Tuttavani tekivät järjestelyitä, jotta pääsisivät itse viemään pojat tila-autollaan lentokentälle, sillä valitsemamme lento lähtisi aikaisin aamulla. Aikuiset olivat myös

pitäneet useampia palavereita muiden nuorten vanhempien kanssa, täytyisihän kaikilla olla lupa lähteä ja raha-asiat selvitettyinä. Aikuiset päätyivät ratkaisuun, jossa kaikki lapset saisivat lentomatkat ylioppilaslahjana. Toisissa perheissä maksun hoitaisivat vanhemmat ja toisissa vanhemmat ja isovanhemmat yhdessä. Käyttöraha saisi suurimmilta osin tulla muista lahjarahoista ja nuorilta itseltään.

Matkan kestoksi oli valittu noin kaksi viikkoa, mikä mahdollistaisi nuorille myös kesätöiden tekemisen ja pienen lomailun kesän aikana. Road tripin alkupaikaksi valittiin Detroit, jonne nuoret lentäisivät Helsinki-Vantaalta. Seuraavaksi vuorossa oli matkakohteiden löytäminen, sopivien kohteiden valitseminen ja käytännön järjestelyt.

Käytännön järjestelyihin kuului Yhdysvaltoihin matkustettaessa vaadittavien matkustusasiakirjojen hoitaminen. Yhdysvallat suosittelee viisumitta matkaavan matkustajan passin voimassa olon jatkuvan kolme kuukautta vielä matkan jälkeen. Passin lisäksi matkailijoilla tulee olla voimassa oleva viisumi tai elektroninen ESTA-matkustuslupa. Alle 90 päivää kestäville oleskeluille ei vaadita viisumia, vaan matkustuslupa riittää. Elektroninen lupa on helppo hakea verkossa ja se on voimassa kaksi vuotta hyväksymispäivästä, tai siihen asti, että passi menee vanhaksi tai siihen tulee muutoksia. (Ulkoasiainministeriö 2014.) Nuorten vanhemmat tarkistivat, että nuorilla oli voimassa olevat passit ja vakuutukset, myös ESTA-matkustusluvan hakeminen nuorille tehtiin hyvissä ajoin.

#### **4.1 Matkakohteet**

Koska Yhdysvallat vaatii lähtöselvityksessä, tai viimeistään tullissa osoitetta Yhdysvalloissa, päätimme etsiä nuorille ensimmäisen yösijan heti Detroitista, minkä osoitteen nuoret voisivat lähtöselvityksessä ilmoittaa. Tullivirkailijat esittäisivät tullissa muutoinkin kysymyksiä matkan tarkoituksesta, kestosta ja matkaseurasta, ja siitä syystä olisi hyvä olla kaikki tarpeellinen tulostettuna, kuten hotellivaraukset ja kopiot meno- ja paluulipuista. Näin helpottuisi myös koneessa täytettävien lomakkeiden täyttö. Ensimmäiseksi yöpymiskohteeksi valikoitui Knights Inn Romulus Detroit Metropolitan Airport läheltä lentokenttää. Majoitusvaihtoehtona hotelli oli edullinen, tarjosi ilmaisen langattoman internet-yhteyden, ilmaisen pysäköinnin ja ilmaisen aamiaisen. Myös

vastaanotto olisi auki vuorokauden ympäri, mikäli lennoilla tulisi odottamattomia viivästyksiä. Yli 60 prosenttia hotelleja arvostelleista suositteli sitä (Expedia 2014). Kuten muutkin majoitukset, myös tämä varattiin alustavasti ja tultaisiin maksamaan paikan päällä.

Liikkumista varten pojat tarvitsisivat luonnollisesti auton, jolla suorittaa koko matka. Järkevintä oli viettää alkuun aikaa Detroitissa ja vuokrata auto käyttöön heti, kun matkakohteet olisivat ajomatkan päässä. Aloin selvittää autonvuokraus mahdollisuuksia, paikallisten ystäväni neuvomista edullisista autovuokraamoista kaikki kieltäytyivät vuokraamasta autoa alle 21-vuotiaille, usein vielä alle 25-vuotiailta vaadittiin nuoren kuljettajan lisämaksu, vuokrauksen yhteydessä ajokortin myös vaadittaisiin olleen voimassa yli vuoden. Puhelimitse tiedusteltaessa muutamat autovuokraamot suostuivat vuokraukseen, mutta vaativat takuumaksun, jonka saisi takaisin auton palautettuaan. Halvimmillaan autonvuokraus kahdeksi viikkoa oli 540 dollaria, eli hieman yli 390 euroa. Yllättäen budjettisuunnittelu sai positiivisen käänteen, kun yksi paikallisista ystäväistäni Detroitista tarjosi pojille Honda Accordiaan vuokralle edullisesti 100 dollarin kokonaissummalla, eli noin 70 eurolla. Tähän päälle toki polttoaineet kulutuksen mukaan ja lupaus siitä, että auto tuodaan ehjänä takaisin. Ystäväni lupasi tavata pojat lentokentällä heidän saapuessaan ja lähtiessään ja auttaa samalla tarvittaessa kentällä tai matkan aikana puhelimitse. Suomalaiset lomamatkalaiset voivat useimmissa osavaltioissa ajaa suomalaisen ajokortin turvin (State of Michigan 2012), mikäli maassa aikoo oleilla pidemmän aikaa, täytyy suorittaa paikallinen ajokortti. Varmuuden vuoksi pojille kustannettiin mukaan Autoliiton USA-liite, joka käytännössä todistaa suomalaisen ajokortin voimassaolon ja aitouden englanniksi, jotta ainakaan ajokortit eivät aiheuttaisi matkalla ongelmia.

Ensimmäisestä päivästä, torstaista 26. kesäkuuta haluttiin suunnitella rennompia, olisihan pojilla takana pitkä matkustus ja olisi hyvä levätä tulevaa varten. Halutessaan pojat voisivat lähteä Detroitiin katsomaan nähtävyyksiä, kuten Michigan Central Stationia, tai syömään hot dogeja paikallisten suosimaan American Coney Islandiin.

Toisen päivän aamusta suunniteltiin myös rento, jotta pojat voisivat halutessaan nukkua pitkään ja syödä aamiaisen hotellilla. Toiselle päivälle varattiin kierros Henry Fordin tehtaalle ja suunnitelmissa oli myös kierros Chrysler-museossa. Museo oli kuitenkin

suljettu 2013 vuoden vaihtuessa, sen auki pitämisen tultua liian kalliiksi (Autoblog 2012). Myöskään General Motorsin museota ei pidetty yleisölle avoinna ja ryhmäkierroksissa vaadittiin 30 hengen minimimäärä (General Motors Heritage Center 2014). Detroitissa olisi useita taidemuseoita, mutta koska taide ei matkalle lähtijöitä erityisemmin kiinnostanut, eivät nämä kohteet tulleet kysymykseen matkakohteiden suunnittelussa. Yleisöltä suljettujen automuseoiden tilalle kaavailtiin vierailu Detroitin eläintarhaan. Eläintarhat tuskin olivat poikien toivelistalla, mutta Detroitin eläintarha olisi tavallista suurempi ja kuuluisampi nähtävyys ja siitä syystä uskoin poikien haluavan myös siellä vieraila. Majoitus varattiin Knights Inn Bridgeportiin, joka sijaitsee lähellä Frankenmuthia, mikä olisi kolmannen päivän ohjelmassa. Hotelli oli edullinen ja arvosteluissa saanut kolme tähteä viidestä, vastaanotto olisi auki ympäri vuorokauden, huoneissa olisi ilmainen internet-yhteys ja aamulla pojat saisivat ilmaisen aamiaisen (Hotels.com 2014).

Kolmannen päivän, lauantain 28. kesäkuuta, ohjelma tapahtuisi Frankenmuthissa, baijerilaistyyllisesti rakennetussa kaupungissa. Michigan on tunnettu siitä, että siellä on edustettuna paljon eri kansallisuuksia, onhan sinne aikoinaan lähtenyt Suomestakin ihmisiä. Suomen lisäksi myös Saksa ja Hollanti ovat hyvin edustettuina. Frankenmuthissa sijaitsee suuri jouluaiheinen kauppa Bronner's Christmas Wonderland, joka kutsuu itseään maailman suurimmaksi joulukaupaksi. Joulukuun tuntuu olevan suomalaisille siinä mielessä tärkeä, että varsinkin ulkomailla ollessa Joulupukin kotimaassa asumisesta tuntee suurta ylpeyttä ja helposti haluaa korjata vääriä käsityksiä Joulupukin asumisesta Pohjoisnavalla. Bronner's tarjoaa kerralla ainoan annoksen joulua, oli sitten joulunalusaike tai keskikesä. Frankenmuth tarjoaa paljon muutakin koettavaa, kuten Frankenmuth Fudge Kitchenin, jossa jokaisen karkkihammasta kolottavan halut tulevat tyydytetyiksi, ja Michigan Mob Museum, osavaltion ainoa museo, joka on omistettu järjestäytyneelle rikollisuudelle ja sen historialle.



KUVA 3. Bronner's Christmas Wonderland (Kuva: Salo Iida 2007)



KUVA 4. Bronner's Christmas Wonderland (Kuva: Salo Iida 2007)

Sunnuntaille olin suunnitellut järjestäväni tapaamisen Saginawiin nykyisen Amerikan lipun suunnittelijan Robert G. Heftin kanssa, Heft suunnitteli nykyisen Amerikan 50 tähden lipun vain 17-vuotiaana osana kouluprojektia. Heft sai työlleen arvosanan B-, mutta lipusta tullessa Amerikan symboli, nosti Heftin opettaja arvosanan A:han. Heft oli innostava puhuja ja oli itsekin kouluttautunut opettajaksi, ja ajattelin hänestä olevan pojille inspiraatiota opintojen jatkamiseen. Valitettavasti yhteyttä ottaessani sain kuulla hänen edesmenneen. Niinpä päädyin suunnittelemaan reitin suoraan Michiganin alemman peninsulan kärkeen, lähelle Mackinac Islandia. Majapaikaksi valittiin Starlite Budget Inn edullisuutensa vuoksi, 200 kävijästä yli puolet oli myös majapaikkaa suositellut (Hotels.com, 2014). Kulutettua rahasummaa pienentääkseen pojat saivat hotellilla taas ilmaisen aamiaisen. Sunnuntain ajateltiin olevan päivä, jolloin pojat saivat itse suunnitella tekemisensä.



KUVA 5. Robert G. Heft (Kuva: Salo Iida 2007)

Maanantaille 30.6. olimme suunnitelleet vierailun Mackinac Islandille, saarelle, josta yli 80 prosenttia on suojeltua luonnonpuistoa. Saari on tunnettu fudgestaan ja siitä, että siellä on ollut kiellettyä ajaa moottoriajoneuvoilla jo vuodesta 1898. (Mackinac Parks, 2014.) Saarelle pääsee monin eri tavoin, mutta kaikkein kätevin on ottaa Mackinac Citystä lautta, kuljetusliikkeitä toimii alueella useita. Saarella on paljon nähtävää: luonnonpuisto, satama, majakka ja linnoituksia, saarta ympäröi myös yksi Suurista järvistä: Huron, tässä olisi myös oiva mahdollisuus päästä uimaan yhdessä neljästä Suuresta. Alueena saari on melko suuri kuljettavaksi ja saarella onkin mahdollisuus vuokrata vaikkapa polkupyörät kulkemista varten. Yöpyminen tapahtuisi samaisessa hotellissa, kuin edellisenä yönä.

Seuraavalle päivälle, heinäkuun ensimmäiselle, olisi luvassa vierailu Mission Pointilla ja sen majakalla. Majakka on kuuluisa siitä, että se sijaitsee puolivälissä Pohjoisnapaa ja Päiväntasaajaa, aikoinaan majakka on ollut toiminnassa merenkävijöitä varten, mutta nykyisin majakka on avoinna yleisölle ja sisältää pienen museon. Loppupäivän ohjelmaksi olisi ajoreissu Michiganin ylemmälle niemimaalle näkemään Tahquamenon putoukset ja Great Lakes Shipwreck Museum, miksei samalla muutakin. Putouksia pääsisi ihailemaan ilmaiseksi kauempaa tai muutaman dollarin hintaan lähempää luonnonpuistosta. Museossa olisi mahdollista päästä Superior-järvelle näkemään haaksirikkoutuneita laivoja. Superior-järven rannalla olisi pojille jo toistamiseen mahdollisuus uida yhdessä neljästä Suuresta. Yöpyminen tapahtuisi Michiganin alemmalla niemimaalla, Traverse Cityssa, jossa pojat viettäisivät seuraavat viisi päivää. Muutama päivä kuluisi Sleeping Bear Dyyneillä ja Michigan Adventure huvipuistossa, yksi päivä itsenäisyyspäivää juhlien ja loput kaksi National Cherry fest - musiikkifestivaaleilla. Majapaikaksi valittiin koko viikoksi Knights Inn, hintaan sisältyvine internet-yhteyksineen ja aamupaloineen sekä uima-altaineen.



KUVA 6. Mission Point majakka (Kuva: Salo Iida 2007)

Keskiviikkona 2.7. matkakohteeksi valittiin Sleeping Bear Dunes, suuret hiekkadyynit Glen Arborissa. Hiekkadyyneillä kulkee puisilla laatoilla päällystettyjä reittejä ja hiekkadyynien eri kohdissa on uskomattoman hienot näkymät sekä läheiselle Glen järvelle että paljon suuremmalle Michigan järvelle. Dyyneillä vierailu tarjoaisi uintimahdollisuuden jo kolmannessa neljästä Suuresta järvestä. Seuraava päivä kuluisi Michigan Adventure huvipuistossa, osavaltion suurimmassa huvipuistossa, jossa on 53 laitetta. Huvipuiston yhteydessä on myös Wildwater Adventure vesipuisto. Molempina iltoina pojat palaisivat yöksi Knights Inn hotelliin.

Perjantai 4.7. kaavailtiin vietettäväksi poikien itse haluamalla tavalla, takana olisi paljon ajamista ja vielä enemmän kävelyä ja pojat olisivat varmasti väsyneitä. Kyseinen päivä olisi myös Yhdysvaltain itsenäisyyspäivä ja kansallinen vapaapäivä. Päivän voisi viettää rauhassa piknikillä ja paikallisten juhlintaa seuraamalla. Ihmiset järjestäisivät paraateja, koristelisivat talonsa ja viettäisivät paljon aikaa ulkona ja perheen kanssa. Useimmissa kaupungeissa järjestettäisiin illalla iletulituksia. Koska itsenäisyyspäivä osuisi perjantaille, lähtisivät monet perheet viettämään pidempää viikonloppua, mikä näkyisi liikenneneruuhkina. Myös tästä syystä kaavailin poikien matkakohteet ja majoitukset niin,



että he välttyisivät pahimmilta ruuhkilta. Pojat viettäisivät koko viikonlopun Traverse Cityssä ja nauttisivat lauantaina 5.7. alkavasta National Cherry Fest – musiikkifestivaalista. Festivaali tarjoaisi hyvää musiikkia, pieniä kojuja, joista käydä ostamassa maukasta ruokaa ja herkkuja, paraateja ja kaikenlaista viihdettä. USA Today on valinnut festivaalin jo monena vuonna yhdeksi Yhdysvaltain 10 parhaasta festivaalista (USA Today, 2014). Festivaaleilla voi seurata jännittävää ilmanäytöstä, jonka U.S. Navy Blue Angels, F-22 Tactical Demo, Kevin Copeland ja U.S. Coast Guard järjestävät. Festivaalialueella järjestetään yli 150 tapahtumaa viikon kestävästä festivaalin aikana. (National Cherry Fest, 2014.) 50 dollarilla per henkilö pojille lunastettiin General Admission liput, joilla alueella voi liikkua. Iltaisin järjestettäviin konsertteihin täytyisi kuitenkin erikseen ostaa liput, alueella olisi kuitenkin paljon myös ilmaista tapahtumaa ja osaa maksullisista konserteistakin voisi kauempaa seurata ilmaiseksi. Myös sunnuntai kuluisi festivaaleilla.

Maanantaina 7.7. pojat siirtyisivät jo alemmas Michiganiin, päivän he voisivat viettää Saugatuckissa Beach Ovalilla. Ranta on MTV:n mukaan yksi Yhdysvaltain viidestä kauneimmasta (Experience Grand Rapids, 2014). Majoitus tapahtuisi Travelodge Hudsonville hotellissa. Tiistaina pojat vierailisivat Hickory Cornersissa, jossa sijaitsee automuseo, missä on yksi Michiganin laajimmista vanhojen vintage-autojen kokoelmista. Museon yhteydessä on myös toinen museo, Model A Ford Museum. Näissä poikien rakkaus autoihin saisi vielä matkan lopuksi silmänruokaa. Majoitus järjestettäisiin Americas Best Value Inn hotellissa.

Keskiviikkona alkaisikin olla aika hoitaa viimeisiä matkamuisto- ja tuliaisostoksia, tätä varten matka-aikatauluun oli suunniteltu vierailu Somerset Collection luksusostokeskukseen, jossa on yli 180 erikoisliikettä. Muutoinkin olisi viimeisten kokemusten aika, alueelta voisi katsastaa myymälät Walmart- ja Target -ketjuista sekä Dollar Tree Stores -ketjusta, missä kaikki tuotteet myydään yhdellä dollarilla. Ketjut ovat kuuluisia maailmalla ja ne kannattaisi käydä paikan päällä vilkaisemassa, kun siihen olisi mahdollisuus. Viimeisen yön majoituspaikaksi varattiin Days Inn Livonia hotelli. Loppuilta pojilla kuluisikin tavaroiden pakkaamisessa. Olin antanut pojille neuvon, että ottaisivat lähtiessä vain tarpeelliset tavarat mukaan ja tullessa ostaisivat yhteisen matkalaukun tai useamman, jonka laittaisivat ruumaan ja jonne he voisivat tuliaisensa ja muut ostoksensa kerätä.

Torstaina 10.7. pojat lentäisivät takaisin Suomeen. Uloskirjautuminen hotellista olisi heti aamusta ja Cassien kanssa sovittu tapaaminen heti iltapäiväksi lentokentälle, jotta Cassie saisi auton avaimet takaisin ja pojat olisivat ajoissa kentällä turvatarkastuksia varten. Päivällä pojat lentäisivät Frankfurtin kautta Helsinki-Vantaalle ja poikien vanhemmat huolehtisivat pojat kotiin.

## 5 ROADTRIP AIKATAULU

Tässä aikataulussa kaikki kellon ajat ovat paikallista aikaa ja hinnat ovat yhteishinta neljälle hengelle, aikataulun lopussa näkyvät hinnat per henkilö. Hinnat ovat pyöristetty lähimpään euroon. Aikataulun lopussa on myös polttoaineen kustannusarvio. Matkan kokonaiskustannuksiin lisätään lopussa lentojen hinnat sekä Autoliiton USA-liitteen ja ESTA-matkustusluvan hakemusmaksut, jotka kaikki nuorten vanhemmat olivat luvanneet lapsilleen kustantaa.

### Torstai 26.6.2014

kello

5:00 Viimeistään lentokentällä.

6:20–8:00 Lento Frankfurtiin. Lufthansa LH855. Lennon kesto 2 tuntia 40 minuuttia.

10:50–13:50 Lento Detroitiin. Lufthansa LH442. Lennon kesto 9 tuntia.

14:00 Tapaaminen Cassien kanssa lentokentän Online Caféssa.

–0:00 Majoitus Knights Inn Romulus hotellissa.

(9863 Middlebelt Rd, Romulus.)

Ajomatka lentokentältä 3,6 mailia, noin 6 minuuttia.

Päivän budjetti: Majoitus 35 €

Yhteensä: 35 €

Muita mahdollisia kohteita: Michigan Central Station (2198 Michigan Ave, Detroit), American Coney Island (114 W Lafayette Blvd, Detroit).

### Perjantai 27.6.2014

kello

–10:00 Ilmainen mannermainen aamiainen.

11:00 Hotellista kirjaututtava ulos.

12:00 Kierros Henry Fordin tehtaalla.

(20900 Oakwood Blvd, Dearborn.)

Ajomatka hotellilta 12,4 mailia, noin 16 minuuttia.

- 15:00 Detroitin eläintarha.  
(8450 W 10 Mile Rd, Royal Oak.)  
Ajomatka tehtaalta 18 mailia, noin 20 minuuttia.
- 17:00 Eläintarha sulkeutuu.
- 0:00 Majoitus Knights Inn Bridgeport hotellissa.  
(6361 Dixie Hwy, Bridgeport.)  
Ajomatka eläintarhalta 85,7 mailia, noin 1 tuntia 13 minuuttia.

Päivän budjetti: Tehdaskierros pysäköinteen 47 €  
Eläintarhan pääsymaksut 38 €  
Majoitus 46 €

Yhteensä: 131 €

### **Lauantai 28.6.2014**

kello

- 10:00 Ilmainen mannermainen aamiainen.
- 9:00–21:00 Bronner's Christmas Wonderland auki.  
(25 Christmas Ln, Frankenmuth.)  
Ajomatka hotellilta 7,9 mailia, noin 13 minuuttia.
- 0:00 Majoitus Knights Inn Bridgeport hotellissa.

Päivän budjetti: Majoitus 46 €

Yhteensä: 46 €

Muita mahdollisia kohteita: Michigan Mob Museum (925 S Main St D-6, Frankenmuth), Frankenmuth Fudge Kitchen (606 S Main St, Frankenmuth).

### **Sunnuntai 29.6.2014**

kello

- 10:00 Ilmainen mannermainen aamiainen.
- 0:00 Majoitus Starlite Budget Inn hotellissa.  
(116 Old US 31 Mackinaw City.)  
Ajomatka Knights Inn Bridgeport hotellilta 194 mailia, noin 2 tuntia 46 minuuttia.

Päivän budjetti: Majoitus kahdelle yölle 58 €  
 Yhteensä: 58 €

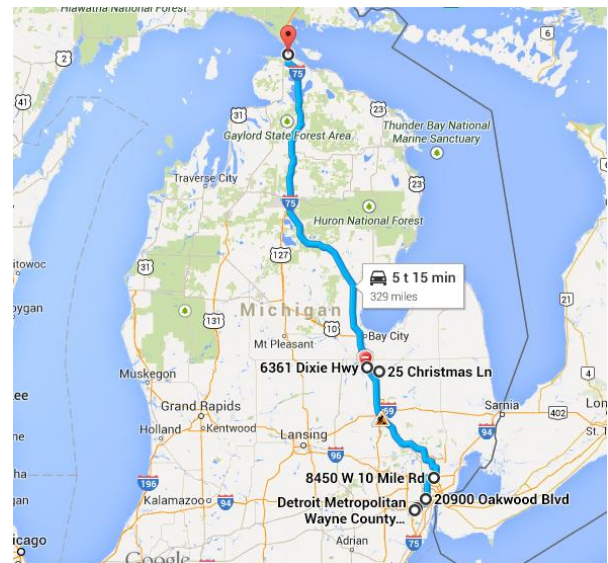
### **Maanantai 30.6.2014**

kello

–10:00 Ilmainen mannermainen aamiainen.  
 11:00 Lautalla Mackinac Islandille.  
 –0:00 Majoitus Starlite Budget Inn hotellissa.

Päivän budjetti: Majoitus huomioitu edellisen päivän budjetissa  
 Lauttakuljetukset 35 €  
 Yhteensä: 35 €

- Detroit Metropolitan Wayne County International
- 9863 Middlebelt Rd, Romulus, MI 48174, Yhdysv
- 20900 Oakwood Blvd, Dearborn, MI 48124, Yhdy:
- 8450 W 10 Mile Rd, Royal Oak, MI 48067, Yhdysv
- 6361 Dixie Hwy, Bridgeport, MI 48722, Yhdysvall
- 25 Christmas Ln, Frankenmuth, MI 48734, Yhdys
- 6361 Dixie Hwy, Bridgeport, MI 48722, Yhdysvall
- JS 31 Hwy, Mackinaw City, MI 49701, Yhdysvallat
- Mackinaw City, MI, Yhdysvallat
- 116 Old US 31 Hwy, Mackinaw City, MI 49701, YH



KUVA 7. Matkareitti torstai 26.6.– maanantai 30.6. (Google Maps, 2014)

### **Tiistai 1.7.2014**

kello

–10:00 Ilmainen mannermainen aamiainen.  
 10:30 Lähtö Michiganin ylemmälle niemimaalle, ensimmäinen kohde  
 Tahquamenon putoukset.  
 (41382 W M 123, Paradise.)  
 Ajomatka hotellilta 80 mailia, noin 1 tunti 36 minuuttia.

- 18:00 Vierailu Great Lakes Shipwreck Museumissa.  
(18335 N Whitefish Point Rd, Paradise.)  
Ajomatka putouksilta 21,7 mailia, noin 40 minuuttia.
- 23:00 Majoitus Knights Inn Traverse City.  
(360 Munson Avenue, Traverse City.)  
Ajomatka museolta 180 mailia, noin 3 tuntia 51 minuuttia.

Päivän budjetti: Museovierailu 38 €  
Majoitus viideltä yöltä 1040 €  
Yhteensä: 1078 €

### **Keskiviikko 2.7.2014**

kello

- 10:00 Ilmainen mannermainen aamiainen.
- 10:00– Sleeping Bear Dunes.  
(Glen Arbor.)  
Ajomatka hotellilta 28,7 mailia, noin 39 minuuttia.
- 0:00 Majoitus Knights Inn Traverse City hotellilla.

Päivän budjetti: Majoitus huomioitu aiemman päivän budjetissa  
Yhteensä: 0 €

### **Torstai 3.7.2014**

kello

- 10:00 Ilmainen mannermainen aamiainen.
- 11:00–21:00/Michigan Adventure Park / Wildwater Adventure.  
12:00–19:00 (4750 Whitehall Rd, Muskegon.)  
Ajomatka hotellilta 140 mailia, noin 2 tuntia 30 minuuttia.
- 0:00 Majoitus Knights Inn Traverse City hotellilla.

Päivän budjetti: Majoitus huomioitu aiemman päivän budjetissa.  
Huvipuisto ja vesipuisto 87 € + pysäköinti 7 €  
Yhteensä: 94 €

**Perjantai 4.7.2014      HAPPY 4TH OF JULY!**

kello

–10:00      Ilmainen mannermainen aamiainen.

Päivän budjetti:      Majoitus huomioitu aiemman päivän budjetissa

Yhteensä:      0 €

**Lauantai 5.7.2014**

kello

–10:00      Ilmainen mannermainen aamiainen.

9:00–      National Cherry Fest

Päivän budjetti:      Yleinen pääsy festivaalialueelle viikoksi 145 €

Majoitus huomioitu aiemman päivän budjetissa

Yhteensä:      145 €

**Sunnuntai 6.7.2014**

kello

–10:00      Ilmainen mannermainen aamiainen.

9:00      National Cherry Fest

Päivän budjetti:      Yleinen pääsy festivaalialueelle huomioitu eilisen budjetissa

Majoitus huomioitu aiemman päivän budjetissa

Yhteensä:      0 €

**Maanantai 7.7.2014**

kello

–10:00      Ilmainen mannermainen aamiainen.

11:00      Uloskirjautuminen hotellista.

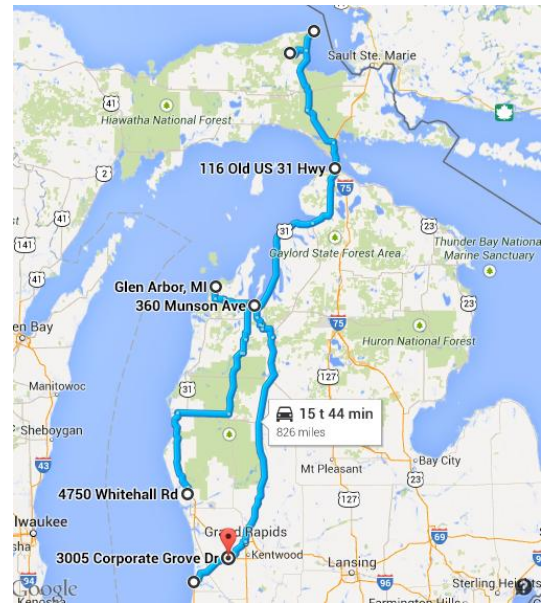
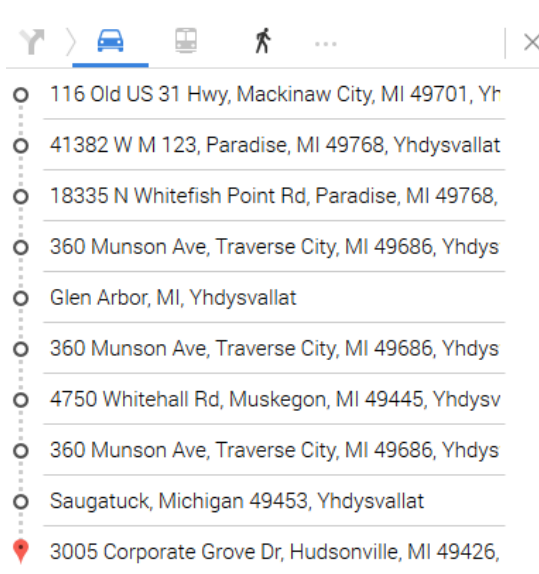
–0:00      Rantaelämää Beach Ovalilla.

(Perryman St. and Oval Dr., Saugatuck.)

Ajomatka Knights Inn Traverse hotellilta 180 mailia, noin 2 tuntia 51 minuuttia.

15:00–0:00 Sisäänkirjautuminen Travelodge Hudsonville hotelliin.  
(3005 Corporate Grove Dr., Hudsonville.)  
Ajomatka rannalta 27,5 mailia, noin 31 minuuttia.

Päivän budjetti: Rantamaksu 15 €  
Majoitus 42 €  
Yhteensä: 57 €



KUVA 8. Matkareitti tiistai 1.7.–maanantai 7.7. (Google Maps, 2014)

### Tiistai 8.7.2014

kello

- 10:00 Ilmainen mannermainen aamiainen.
- 11:00 Uloskirjautuminen hotellista.
- 9:00–17:00 Vierailu Gilmore Car Museumiin.  
(6865 W Hickory Rd, Hickory Corners.)  
Ajomatka hotellilta 51 mailia, noin 55 minuuttia.
- 0:00 Majoitus Americas Best Value Inn hotellissa.  
(4775 Beckley Rd, Battle Creek.)  
Ajomatka museolta 77,1 mailia, noin 1 tunti 26 minuuttia.



Päivän budjetti:            Museovierailu 29 €  
                                          Majoitus 33 €  
 Yhteensä:                    62 €

### **Keskiviikko 9.7.2014**

kello

–10:00        Ilmainen mannermainen aamiainen.  
 11:00        Uloskirjautuminen hotellista.  
 10:00–21:00 Ostosreissu Sommerset Collection ostoskeskukseen.  
                                          (2800 W Big Beaver Rd, Troy.)  
                                          Ajomatka hotellilta 121 mailia, noin 1 tunti 55 minuuttia.  
 –0:00        Majoitus Days Inn Livonia hotellissa.  
                                          (36655 Plymouth Rd, Livonia.)  
                                          Ajomatka ostoskeskuksesta 27 mailia, noin 33 minuuttia.

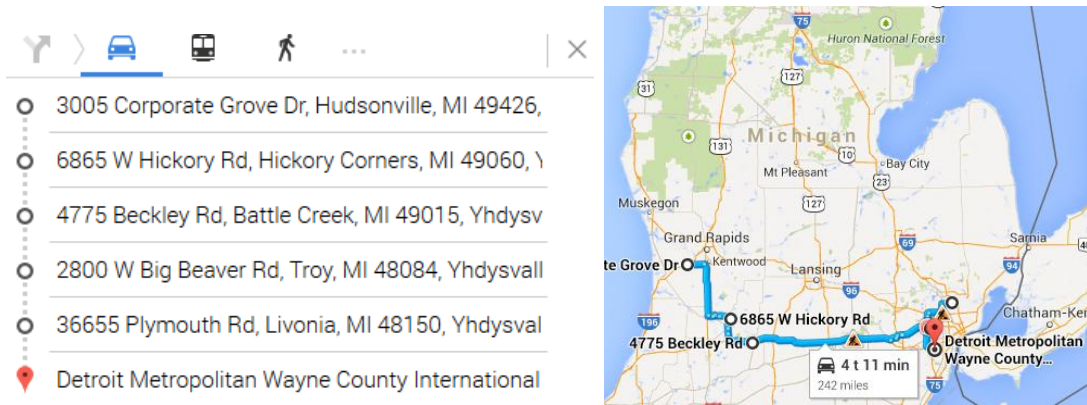
Päivän budjetti:            Majoitus 29 €  
 Yhteensä:                    29 €

### **Torstai 10.7.2014**

kello

–10:00        Ilmainen mannermainen aamiainen.  
 11:00        Uloskirjautuminen hotellista.  
 13:00        Tapaaminen Cassien kanssa Detroitin lentokentällä.  
                                          Ajomatka hotellilta 17 mailia, noin 18 minuuttia.  
 16:30–6:25 Lento Frankfurtiin. Lufthansa LH443. Lennon kesto 7 tuntia 55 minuuttia.  
 9:35–13:05 Lento Helsinki-Vantaalle. Lufthansa LH848. Lennon kesto 2 tuntia 30  
                                          minuuttia. HUOM! Saapuminen Suomeen perjantaina 11.7.2014.

Päivän budjetti: 0 €



KUVA 9. Matkareitti tiistai 8.7.– torstai 10.7. (Google Maps, 2014)

#### KOKONAISBUDJETTI:

Majoitukset + pääsymaksut: 1770 €/4hlö = 443 €/hlö

ESTA-matkustuslupa ja Autoliiton USA-liite: 10 €/kpl/hlö

Auton lainaaminen Cassieltä: 70 € = 18 €/hlö

Lennot: 1095 €/hlö

Karkea arvio bensojen hinnasta suunnitelluilta matkoilta: 200 €

Matkaa kertyisi suunnitelluista kohteista yhteensä noin 1400 mailia, eli noin 2250 kilometriä.

Lennot ja matkustuslupa sekä USA-liite, jotka nuorten vanhemmat olivat luvanneet maksaa, tekisivät yhdeltä hengeltä yhteensä noin 1115 €. Tämän lisäksi nuorille jäisi omakustannettavaa majoitukset, pääsymaksut, ruoat, auton lainaaminen ja polttoaineet. Ruokia ei ole budjetissa huomioitu, mutta muista budjetoiduista kertyisi yhdelle hengelle kustannettavaa noin 510 €.

## 6 TUTKIMUKSEN ONNISTUMINEN

Tein työtä pitkään ja aihekin ehti vaihtua monta kertaa, löytäessäni lopulta minua kiinnostavan aiheen ja ennen kaikkea syyn tehdä tutkimusta, lähti työ etenemään nopeasti. Matkan suunnittelu itsessään oli työssä mielenkiintoista ja sujuikin aika ripeästi. Aluksi matka suunniteltiin vain pääpiirteittäin, minkä jälkeen keskityin sopivien teorioiden löytämiseen ja niistä kirjoittamiseen. Teoriaosuus ei oikein tuntunut luonnistuvan ja etsinkin sopivia teorioita pitkään. Kun teoriaosuus oli saatu valmiiksi, pystyin palaamaan matkan yksityiskohtien suunnitteluun.

Koska matkalle olisi lähdössä jo täysi-ikäistyneitä nuoria, en halunnut tehdä suunnitellusta matkasta liian yksityiskohtaista, vaan halusin antaa heille myös vapauksia suunnitella itse matkaa, kenties matkalla löytyisi jotain ex-tempore kohteitakin. Kaikki varaukset tehtiin vain alustavina, mikäli matkalla sattuisi jotain muutoksia ja varauksia täytyisi perua, tai mikäli nuoret eivät olisikaan matkaan tyytyväisiä. Osa majoituskohteista kieltäytyi ottamasta alle 21-vuotiaita yöpyjiä ja nuorten vanhemmat olivat kohteisiin yhteydessä, jolloin lupa saatiin järjestymään, muutamia majoituskohteita myös vaihdettiin tämän takia heti toisiin.

Tuttavani olivat lähimmät yhteistyökumppanini matkaa suunnitellessa, melko pian mukaan otettiin myös muiden poikien vanhemmat, joilla hyväksyttiin budjetti ja matkasuunnitelma lopuksi kokonaisuudessaan. Kyseessä oli kuitenkin melko nuoria aikuisia, joilla ei ole kokemusta itsenäisestä matkailusta ja siitä syystä haluttiin varmistaa vanhempien mielipiteet. Vanhemmat olivat tyytyväisiä matkan turvallisuuteen, majapaikoiksi oli valittu edullisia mutta siistin näköisiä hotelleja, ajoreitit ja osoitteet oli otettu ylös ja matkakohteet sijaitsivat yhden osavaltion sisällä, jossa ajokulttuuri oletettavasti olisi joka osissa samankaltaista, vanhempia lohdutti myös tieto siitä, että nuoret eivät lähtisi Euroopan autobaanoille, jonne ihan ensimmäinen matkasuunnitelma sijoittui.

Lopulta poikien päästessä ylioppilaiksi toukokuun viimeisenä päivänä, oli tuttavaperheeni kutsunut koko porukan perheineen edellisiksi illaksi luokseen juhlimaan etukäteen pienellä porukalla, koko juhlapäivä kun menisi pitkälti omien

sukulaisten kanssa. Pojat olivat etukäteen uumoilleet saavansa lahjaksi kukin mitäkin: uutta iPhonea, moottoripyörää, matkaa ja niin edelleen. Pojat olivat kuitenkin ällikällä lyötyjä, kun todellinen lahja ja matkan kohde paljastui, pojat olivat myös iloisia siitä, että pääsisivät yhdessä reissuun, lähtisihän kukin omille teilleen syksyllä opintojen jatkuessa mahdollisesti eri puolilla Suomea.

Pojat olivat ihmeissään siitä, että matka on onnistuttu suunnittelemaan salaa, yhdelle oli tainnut tieto matkalle pääsystä vanhemmilta lipsua, mutta matkan tarkemmat tiedot olivat pysyneet salassa. Erittäin tyytyväisiä pojat olivat siihen, että matkaan oli huomioitu heidän rakkautensa autoja kohtaan ja että he pääsisivät keskenään ajelemaan. Matkakohteet tuntuivat mielenkiintoisilta ja matkan kestokin sopivalta ensikerraksi Yhdysvalloissa. Aluksi pojat harmittelivat, ettei matkakohteisiin kuulu Route 66 ja muut kaikkein tunnetuimmat kohteet, mutta olivatkin sitten asiasta tyytyväisiä, vieraassa maassa olisi muutoinkin tarpeeksi jännittävää ajaa, joten oli parempi aloittaa vähän syrjäisemmiltä seuduilta, olisihan siellä kuitenkin isojakin kaupunkeja, kuten Detroit. Sekä pojat että vanhemmat olivat tyytyväisiä myös siihen, että ystäväni Cassie oli luvannut autonsa poikien käyttöön, mikä laskee kustannuksia huomattavasti, ja että Cassie oli lupautunut olemaan puhelimitse poikien apuna tarvittaessa, paikallinen apu olisi hädässä paljon tärkeämpi, kuin Suomeen soittaminen.

Matkabudjettiin oltiin muutoinkin tyytyväisiä, pojat ihmettelivät aluksi budjetin pienuutta, mutta hokasivat sitten rahaa menevän kuitenkin ruokaan ja ostosten tekoon. Budjetti tuntui silti sopivalta, olivathan vanhemmat luvanneet kustantaa tarvittavat luvat ja liitteet sekä lennot. Kukin uskoi tienaavansa myös seuraavan päivän juhlassa riittämiin rahaa ja olisihan loppukesä aikaa mennä töihin, jotta kaikki kesän aikana saadut rahat eivät kulu reissulla ja rahaa on myös syksyille opintojen alkuun.

Itse olin valmiiseen työhön suhteellisen tyytyväinen, työstä olisi varmasti saanut paljon paremman, jos sen tekeminen olisi onnistunut jo aikaa sitten. Aihetta vaihdellessa ja työelämän paineiden alla ei opinnäytetyö ole tuntunut enää lainkaan mielekkäältä, vasta sopivan aiheen tupsahtaminen eteeni toi uutta intoa työn ja opintojen loppuun saattamiseen. Työlle olisi toki voinut etsiä yhteistyökumppaneita esimerkiksi matkatoimistoista, mutta kiireellisen aikataulun vuoksi en lähtenyt luomaan enempää paineita työlle. Suurimman tyydytyksen työn valmistumisesta toi se, että nuoret

pääsisivät matkalle, jonka kokemuksista he varmasti rikastuisivat ja itsenäistyisivät hurjasti, aivan kuten itse aikoinani.

Tutkimuskysymyksiin työni mielestäni vastasi melko hyvin. Matkapaketista saatiin sekä kohteilta, kestolta että budjetiltaan kaikkia osapuolia tyydyttävä kokonaisuus, missä kaikkien mielipiteet oli yritetty ottaa mahdollisimman hyvin huomioon. Matkapaketin elämyksellisyys ja ainutlaatuisuus onnistui mielestäni myös hyvin, kohteiden joukosta löytyivät osavaltion suurimmat turistikohdeet, mutta myös pienemmät kohteet, jotka kiinnostivat nimenomaan näitä kyseisiä matkailijoita. Pienistä kohteista esimerkkinä vanhojen autojen museo Gilmore Car Museum.

Kesäkuun alkupuolella soitin tuttavilleni ja he kertoivat poikien suunnittelevan matkaa päivittäin. Tuolloin ei vielä ainakaan aikatauluun kuulemma ollut tullut sen suurempia muutoksia, pieniä lisäyksiä pojat olivat tehneet löydettyään mielenkiintoisia ruokapaikkoja tai kohteita jo suunniteltujen kohteiden lähistöltä. Matkalle lähdettäisiin alkuperäisen suunnitelman turvin ja lisäkohteita käytäisiin sitä mukaa läpi, kun aika ja jaksaminen antaisivat myöten. Kaikkein tyytyväisimpiä pojat tuntuivat olevan siihen, että pääsisivät yhdessä reissuun, hyvät kokemukset kun ovat parhaimpia jaettuina.

## LÄHTEET

Autoblog. 2012. Luettu 27.3.2014.

<http://www.autoblog.com/2012/12/31/walter-p-chrysler-museum-closing-today/>

Detroit Zoo. 2014. Luettu 27.3.2014

[www.detroitzoo.org](http://www.detroitzoo.org)

Expedia. 2014. Luettu 27.3.2014.

<https://www.expedia.fi>

Experience Grand Rapids. 2014. Luettu 3.6.2014.

<http://www.experiencegr.com/things-to-do/beaches/>

General Motors Heritage Center. 2014. Luettu 27.3.2014.

<http://www.gmheritagecenter.com/facility-rental/index.html>

Google Maps. 2014. Luettu 3.6.2014.

<https://www.google.fi/maps/>

Heikkilä, T. 2008. Tilastollinen tutkimus. 7.uudistettu painos. Helsinki: Edita Prima Oy.

Hotels.com. 2014. Luettu 27.3.2014.

[www.hotels.com/](http://www.hotels.com/)

Lew, A. 1987. A Framework of Tourist Attraction Research. *Annals of Tourism Research*, Vol 14.

Mackinac Bridge. 2013. Luettu 10.11.2013.

<http://www.mackinacbridge.org/history-of-the-bridge-14/>

Maps of Net. 2012. Luettu 10.1.2014.

<http://mapsof.net/map/where-is-michigan-located#.Un858RCPQIQ>

Matkailututkimus Mäki. 2013. Luettu 10.3.2014.

<http://www.matkailututkimusmaki.fi/tutkimukset/ulkomaihin-suuntautuvien-automatkojen-tutkimus-2013>

MLive. 2013. Luettu 28.5.2014.

[http://www.mlive.com/business/index.ssf/2013/02/1\\_billion\\_economic\\_impact\\_that.html](http://www.mlive.com/business/index.ssf/2013/02/1_billion_economic_impact_that.html)

Momondo. 2014. Luettu 10.2.2014.

<http://www.momondo.fi/>

The National Cherry Fest. 2014. Luettu 20.4.2014.

<http://www.cherryfestival.org/2014-event-schedule>

Netstate. 2013. Luettu 28.5.2014

[http://www.netstate.com/states/intro/mi\\_intro.htm](http://www.netstate.com/states/intro/mi_intro.htm)

- Siirtolaisuusinstituutti. 2013. Luettu 20.10.2013.  
[http://www.migrationinstitute.fi/stat/Visuaalinen\\_tilastokatsaus.pdf](http://www.migrationinstitute.fi/stat/Visuaalinen_tilastokatsaus.pdf)
- State of Michigan. 2012. Luettu 2.6.2014.  
[http://www.michigan.gov/documents/reciprocity\\_chart\\_20508\\_7.pdf](http://www.michigan.gov/documents/reciprocity_chart_20508_7.pdf)
- Tarssanen, S. 2006. Elämystuottajan käsikirja. 4.painos. Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskus (LEO). Lapin yliopistopaino.
- Terho Tirkkonen. 2014. Luettu 27.3.2014.  
<http://terhotirkkonen.wordpress.com/tag/elamyskolmio/>
- Tilastokeskus. 2007. Luettu 13.4.2014.  
[http://www.stat.fi/artikkelit/2007/art\\_2007-02-15\\_005.html?s=6](http://www.stat.fi/artikkelit/2007/art_2007-02-15_005.html?s=6)
- Tilastokeskus. 2013. Luettu 9.4.2014.  
[http://tilastokeskus.fi/til/smat/2012/smat\\_2012\\_2013-04-18\\_tie\\_001\\_fi.html](http://tilastokeskus.fi/til/smat/2012/smat_2012_2013-04-18_tie_001_fi.html)
- Ulkoasiainministeriö. 2013. Luettu 27.3.2014.  
<http://formin.finland.fi/public/default.aspx?contentid=63866>
- USAToday. 2014. Luettu 4.6.2014.  
<http://traveltips.usatoday.com/cherry-festival-michigan-107675.html>
- Verhelä, P. 2000. Matkatoimistopalvelut. 1.painos. Helsinki: Oy Edita AB.
- Vuoristo, K. 1998. Matkailun muodot. Porvoo: WSOY.
- Wikipedia. 2013. Luettu 18.10.2013.  
<http://en.wikipedia.org/wiki/Michigan>