

## OPINNÄYTETYÖ

### Seinäjoen Poniravikoulun toiminta ja markkinointi

Nea Rantala

Kulttuurituottajan tutkinto

(240 op)

04/2023

# TIIVISTELMÄ

Humanistinen ammattikorkeakoulu  
Kulttuuriuottajan tutkinto 240 op

---

Tekijät: Nea Rantala

Opinnäytetyön nimi: Seinäjoen Poniravikoulun toiminta ja markkinointi

Sivumäärä: 35 ja 17 liitesivua

Työn ohjaaja(t): Jari Hoffrén

Työn tilaaja(t): Etelä-Pohjanmaan Hevosjalostusliitto ry

---

Tämän työn toimeksiantaja on Etelä-Pohjanmaan Hevosjalostusliitto ry. Liiton alaisuudessa Seinäjoen raviradan alueella toimii Seinäjoen Poniravikoulu, joka toimii ratsastuskoulun omaisesti tarjoten asiakkaille ajo- ja ratsastustunteja sekä muuta elämyksellistä toimintaa ponien ja hevosten parissa. Tallin toiminta tarvitsi kokonaisvaltaista uudistamista aina päiväruutiineista taloudellisiin muutoksiin, sillä ponien ulkoiluajat jäivät usein liian lyhyiksi ja tallin taloudellinen tilanne oli ja on edelleen heikko. Tähän työhön koottiin laajasti eri toimenpiteitä ja kuvailtiin tavoitetilaa, jota kohti tallin toimintaa halutaan tulevaisuudessa viedä. Toimintaa halutaan kehittää, koska tallilla on erityinen asema harrastusmahdollisuuksien tarjoajana ja syjäytymisen ehkäisijänä. Siksi se on saanut jatkaa toimintaansa, vaikka se ei ole ollut taloudellisesti kannattavaa. Tämä opinnäytetyö toimii Seinäjoen Poniravikoulun toimintasuunnitelmana jatkossa.

Tallin arkirutiinien kehittämiseksi tietoa hankittiin haastatteleamalla pitkän linjan (poni)ravivalmentajia, jotka kertoivat omista tallirutiineistaan. Taloudelliset suunnitelmat pohjautuivat aiemmissa harjoitteluissa tehtyihin kannattavuuslaskelmiin, joissa on eritelty kaikki tallin toimintaan liittyvät tulot ja menot. Laskelmien perusteella tallin toiminta on mahdollista saada kannattavaksi. Lisäksi teetettiin kolme kyselyä; asiakastyytyväisyyskysely, työtyytyväisyyskysely ja ponin omistajille suunnattu kysely, jossa kysyttiin tallipaikkojen sisältöön ja tallin ilmapiiriin liittyvistä toivista. Kyselyiden tuloksia hyödynnettiin esimerkiksi asiakastyytyväisyyden, työhyvinvoinnin ja tallin ilmapiirin parantamiseksi.

Isona osana opinnäytetyössä tutkittiin Poniravikoulun markkinointia, jotta suunnitellut toimenpiteet toteutuvat ja tallin toiminta pääsisi mahdollisimman lähelle kuvailtua tavoitetilaa. Markkinoinnin osiossa tutkittiin sosiaalisen median kanavien (Instagram ja Facebook) julkaisuja sekä niiden kävijätietoja. Sosiaalisen median kanaviin tehtyjen sisältöjen kävijätietoja verrattiin toisiinsa ja etsittiin tehokkaita keinoja viestintään. Kävijätietojen mukaan arkista tallielämää kuvaavat julkaisut kiinnostivat selkeästi eniten tykkäysmäärien valossa. Facebookissa parhaiten levisivät ne julkaisut, joita jaettiin useasti esimerkiksi Ravikeskuksen tai yksityishenkilöiden omiin kanaviin.

---

Asiasanat: markkinointi, sosiaalinen media, taloudellinen tilanne

# ABSTRACT

Humak University of Applied Sciences  
Degree Programme in Cultural Management 240 ECTS

---

Author: Nea Rantala  
Title: Activities and marketing of Seinäjoki Poniravikoulu  
Number of Pages: 35 and 17 attachment pages  
Supervisor(s): Jari Hoffrén  
Commissioned by: South Ostrobothnia Horse Breeding Association

---

This thesis was commissioned by South Ostrobothnia Horse Breeding Association. Seinäjoki Poniravikoulu operates under the authority of South Ostrobothnia Horse Breeding Association. Seinäjoki Poniravikoulus operation needed wholesome reconstruction because outdoor recreation of ponies has been too short daily and the financial situation of stable is very bad.

There was the goal described in this thesis and all steps to get there. The activities of Seinäjoki Poniravikoulu wanted to be developed because the stable has special function to offer leisure opportunities and to prevent exclusion of young people. This thesis is Seinäjoki Poniravikoulus action plan.

Two professional race horse trainers were interviewed for their daily stable routines. Seinäjoki Poniravikoulus new routines was planned based on these interviews. Financial plans was based on calculation of profitability that has been done during previous internships. There is a possibility to make stable economically viable based on calculations. In addition to interviews and financial plans there were three surveys which dealt with customer satisfaction, well-being of the employees and the atmosphere of the stable.

The marketing of Seinäjoki Poniravikoulu was big part of this thesis because it is common part to get to goals. Social media channels (Instagram and Facebook) visitor data was studied in the marketing section. Different social media posts were compared to each other and the conclusion was that those posts that described daily stable life were the most interesting ones. Posts can be easily shared on Facebook, so there some posts got thousands of viewers.

---

Keywords: stable, social media, financial situation

# SISÄLLYS

TIIVISTELMÄ

ABSTRACT

1	JOHDANTO.....	5
2	ETELÄ-POHJANMAAN HEVOSJALOSTUSLIITTO RY JA SEINÄJOEN PONIRAVIKOULU .....	7
	2.1 Etelä-Pohjanmaan Hevosjalostusliitto ry.....	7
	2.2 Seinäjoen Poniravikoulun asiakastoiminta .....	7
	2.3 Seinäjoen Poniravikoulun sisäisen toiminnan periaatteet ja nykytila.....	9
3	SEINÄJOEN PONIRAVIKOULUN TOIMINNAN KEHITTÄMINEN .....	12
	3.1 Menetelmät .....	12
	3.2 Tavoitetila .....	13
	3.3 Toimenpiteet tavoitetilaan pääsemiseksi .....	20
4	SEINÄJOEN PONIRAVIKOULUN MARKKINOINTI.....	23
	4.1 Markkinoinnin nykytila .....	23
	4.2 Markkinoinnin tavoitteet.....	24
	4.3 Markkinoinnin keinot ja kanavat .....	25
5	Yhteenveto.....	33
	LÄHTEET .....	34
	LIITTEET .....	36

# 1 JOHDANTO

Työn tilaajana toimii Etelä-Pohjanmaan Hevosjalostusliitto ry. Hevosjalostusliiton alaisuudessa Seinäjoen raviradan alueella toimii Seinäjoen Poniravikoulu, jonka toiminnan kehittämistä tämä opinnäytetyö käsittelee. Poniravikoulu toimii ratsastuskoulun tapaisesti tarjoten asiakkailleen ajo- ja ratsastustunteja sekä muuta elämyksellistä toimintaa ponien parissa. Tallin asukit ovat pääosin shetlanninponeja, lukuun ottamatta tallin lämminveristä hevosta. Tallin tarjoamat palvelut on pääosin suunnattu lapsille ja tallilla on erityinen asema harrastusmahdollisuuksien tarjoajana ja syrjäytymisen ehkäisijänä, sillä tallin tarjoama toiminta on räätälöitävissä myös erityistä tukea tarvitseville henkilöille.

Tässä opinnäytetyössä käsitellään Poniravikoulun toimintaa kokonaisvaltaisesti, sillä toimintaa ei ole aiempina vuosina juurikaan kehitetty. Tallin talous on heikko, kalusto vanhenee ja toiminta on suunnittelematonta joka osa-alueella. Toiminnan suunnittelemattomuus näkyy esimerkiksi siinä, että työntekijöille ei tehdä kunnollisia työsopimuksia eikä työvuorolistoja ja teetetyt asiakastytyväisyyskyselyn mukaan alkavia kursseja markkinoidaan liian myöhään.

Opinnäytetyöhön on koottu yhteen aiemmissa harjoitteluissa tehtyjä suunnitelmia ja laskelmia sekä paneuduttu markkinointiin, jotta tallin näkyvyyttä alueen harrastuskentällä voitaisiin lisätä. Markkinointi on myös oleellinen työkalu tavoitteiden saavuttamiseksi eli tarkemmin ottaen asiakkaiden mielenkiinnon herättämiseksi sekä sen ylläpitämiseksi. Tätä varten ajo- ja ratsastustunneille on luotu järjestelmä, jossa asiakas voi edetä taitotason kehittyessä, jotta toiminta pysyy mielenkiintoisena ja asiakas saa sopivan haastavia tehtäviä. Markkinoinnin ja tuntijärjestelmän lisäksi kehittämistoimenpiteitä on suunniteltu esimerkiksi arkirutiineihin ja työhyvinvointiin liittyen. Tietoa kehittämistoimenpiteitä varten on hankittu haastattelemalla kahta pitkän linjan ravivalmentajaa, jotka kertoivat omien talliensä rutiineista. Lisäksi tietoa on hankittu kirjallisista lähteistä, Etelä-Pohjanmaan Hevosjalostusliitto ry:n kirjallisista materiaaleista sekä kyselyiden avulla. Sosiaalisen median markkinointia on tarkasteltu esikuva-arvioinnin kautta.

Tämä opinnäytetyö toimii Seinäjoen Poniravikoulun toimintasuunnitelmana, jota noudatetaan tavoitteiden saavuttamiseksi. Opinnäytetyössä on kuvailtu tavoitetilä, jota kohti tallin toimintaa halutaan pitkällä tähtäimellä viedä. Työssä on myös kuvattu välivaiheita, jotka ovat välttämät-

tömiä ennen tavoitetaan pääsyä. Kaikki toimenpiteet on suunniteltu tehtyjen kannattavuuslaskelmien pohjalta, joihin on eritelty kaikki tallin menot ja tulot sekä otettu huomioon monta eri variaatiota.

## 2 ETELÄ-POHJANMAAN HEVOSJALOSTUSLIITTO RY JA SEINÄJOEN PONIRAVIKOULU

### 2.1 Etelä-Pohjanmaan Hevosjalostusliitto ry

Etelä-Pohjanmaan Hevosjalostusliitto ry:n aatteellisena tarkoituksena on:

1. Koota hevoskasvatuksen, jalostuksen tai hevosurheilun edistämiseksi työskentelevät yhdistykset, osakeyhtiöt, osuuskunnat ja seurat liiton toiminta-alueella yhteistyöhön hevosten käytön ja hevostalouden yleisten edellytysten, hevosjalostuksen, raviurheilun ja muun hevosurheilun edistämiseksi.
2. Toimia hevoskasvattajien, hevosten ajajien sekä raviurheilun harrastajien ammatillisen, tiedollisen ja taidollisen tason kohottamiseksi.
3. Ryhtyä muihin toimenpiteisiin, joiden katsotaan edistävän hevosjalostus-, kasvatus- ja hevosurheilutoimintaa hevosjalostusliiton alueella.

(Etelä-Pohjanmaan Hevosjalostusliitto ry 2022a).

Etelä-Pohjanmaan Hevosjalostusliitto ry hoitaa viranomaistehtäviä ja järjestää koulutusta, kursseja, hevosnäyttelyitä sekä muista hevosjalostusliitoista poiketen myös järjestää raveja alueellaan. Lisäksi ydintoimintaa tukevia tehtäviä ovat liitolle määrätyt kehittämistehtävät, **nuorison aktiivointi** ja osallistuminen aloitteellisena toimijana alueen kehittämistyössä. Etelä-Pohjanmaan Hevosjalostusliitto ry:llä on 25 jäsenyhteisöä ja vuoden 2021 aikana liiton hallitus piti 16 kokousta. (Etelä-Pohjanmaan Hevosjalostusliitto ry 2022a). Etelä-Pohjanmaan Hevosjalostusliitto ry on perustettu vuonna 1923 (Etelä-Pohjanmaan Hevosjalostusliitto ry 2022b).

### 2.2 Seinäjoen Poniravikoulun asiakastoiminta

Seinäjoen Poniravikoulu toimii Etelä-Pohjanmaan Hevosjalostusliitto ry:n alaisuudessa Seinäjoen raviradan alueella ja se on Suomen Hippos ry:n hyväksymä poniravikoulu (Seinäjoen Ravikeskus 2023c).

Talli tarjoaa alueen lapsille, nuorille sekä osittain myös aikuisille mahdollisuuksia harrastaa omaan tahtiin matalalla kynnyksellä yksin tai ryhmässä. Poniravikoulu tarjoaa asiakkailleen ajo- ja ratsastustunteja sekä erilaisia kursseja ja kerhoja (Etelä-Pohjanmaan Hevosjalostusliitto

ry 2022b). Tunneilla on mahdollista opetella ponilla ratsastamista tai ohjastamista kärryiltä käsin. Asiakas voi tuntia varatessaan itse valita tunnin kestoksi 30 tai 45 minuuttia, jonka lisäksi on 15 minuuttia aikaa purkaa ponilta varusteet ja tehdä hoitotoimenpiteitä. (Seinäjoen Ravikeskus 2023c). Ratsastustunneilla harjoitellaan ratsastuksen alkeita, kuten liikkeelle lähtöä, ohjaamista, pysäyttämistä, peruuttamista ja ravia. Ajotunneilla ponille laitetaan kärryt perään ja tunnin ohjaaja istuu asiakkaan kanssa kärryillä. Ajotunti suoritetaan Seinäjoen raviradalla rauhallista vauhtia ajaen. Nimensä mukaisesti Seinäjoen Poniravikoulun asukit ovat pääsääntöisesti ravitaustaisia **poneja**. Tästä syystä tässä opinnäytetyössä puhutaan poneista ja ponien omistajista. Tallilla asuu ponien lisäksi yksi lämminverinen hevonen, jolla tarjotaan ajotunteja aikuisille ja osaaville nuorille. Kaikki tunnit ovat pääsääntöisesti yksityistunteja ja niitä voi varata sähköisen ajanvarauksen kautta osoitteesta [nettiaika.fi/seinajoenravikeskus](https://nettiaika.fi/seinajoenravikeskus) tai vaihtoehtoisesti puhelimitse tai sähköpostilla (Seinäjoen Ravikeskus 2023c).

Kurssit sisältävät opetusta ponin hoidosta aina kilpailullisempaan näkökulmaan asti. Ajokursilla opetellaan tunnistamaan ravivarusteet, opetellaan ponin valjastusta sekä ohjastamisen perusteita ja ryhmässä ajamista. Ajon jatkokurssilla opetellaan volttiausta sekä kilpailevan ponin varusteita. Hoitokurssilla painopiste on ponin terveyden ylläpitämisessä ja edistämässä: harjoitellaan riimun laittoa, loimitusta, taluttamista, ponin ruokintaa ja opetellaan tekemään ponille terveystarkastus. Pirpanakurssi on sisällöltään hyvin samanlainen kuin hoitokurssi, mutta lapsi suorittaa sen yhdessä oman aikuisen kanssa. (Seinäjoen Ravikeskus 2023b. Kurssit).

Tallilla voi myös pitää syntymäpäiväjuhlia, joissa tarjotaan ponin harjausta sekä talutusratsastusta ja kärryajelua. Lisäksi tallin etuosaan tehdään tunnelmallinen tila, jossa voi avata lahjoja ja syödä herkkuja. Synttäreillä talli tarjoaa vain poneihin liittyvän toiminnan, joten asiakkaan on tuotava herkut tallille itse ja omakustanteisesti. (Seinäjoen Ravikeskus 2023a).

Tuntien, kurssien, kerhojen ja syntymäpäiväjuhlien lisäksi yrityksille ja yhteisöille tarjotaan talutusratsastuspalveluita: tallin ponit on mahdollista tilata 1–3 tunniksi 1–2 ponin voimin esimerkiksi tapahtumaan tarjoamaan tapahtuman kävijöille talutusratsastusta ja kärryajelua. Näissä tapahtumissa pääsääntöisesti on mukana kaksi ponia, joista toisella on satula selässä ja toisella kärryt perässä. Tapahtumissa toiminta on kävijöille ilmaista ja Poniravikoulu laskuttaa toiminnasta sovitun summan suoraan tapahtuman järjestäjältä. Tämä nopeuttaa ja helpottaa talutusratsastuspisteiden organisointia ja sujuvoittaa toimintaa. Talutusratsastuspisteet tapahtumissa ovat oiva mahdollisuus herättää mahdollisimman monen lapsen mielenkiinto lajia kohtaan.



Yritys tai yhteisö voi tulla myös tallille viettämään esimerkiksi työhyvinvointipäivää, jolloin talli voi tarjota ponilla ajoa ryhmässä tai muuta elämyksellistä toimintaa ponien parissa yrityksen toiveiden mukaisesti. (Seinäjoen Ravikeskus 2023a. Elämyspalvelut).

Seinäjoen Kaupunki järjestää Raviskan leikkipuistossa erilaisia kerhoja, joista yksi on poni-kerho, jonka tiimoilta kaupunki tekee yhteistyötä Seinäjoen Poniravikoulun kanssa. Leikkikentän kerhojen tavoitteena on tarjota lapsille virikkeellistä toimintaa antaa mahdollisuus olla osa saman ikäisten lasten ryhmää. Leikkipuistossa saa harjoitella yksilöllisiä taitoja liikunnan ja ponitoiminnan avulla. Ryhmässä toimiminen kehittää yhteisöllisiä taitoja, toisen huomioimista ja yhteisten sääntöjen oppimista. (Seinäjoen Kaupunki 2023).

### 2.3 Seinäjoen Poniravikoulun sisäisen toiminnan periaatteet ja nykytila

#### Tallin ponit

Tallilla on aikojen saatossa ollut yhtäaikaaisesti 1–3 tallin omaa shetlanninponia, jotka ovat olleet joko tallin tai yksityishenkilön omistuksessa, mutta kokonaan tallin toiminnan käytössä. Loput tallin poneista ovat yksityisomistuksessa ja -käytössä, mutta myös tallin käytössä asiakastoiminnan pyörittämiseksi. Tallipaikkamaksut on pyritty pitämään kohtuullisina, koska poni ja sen haltijat (ponin omistaja, valmentaja tai muu vastaava henkilö) ovat velvoitettuja osallistumaan tunneille, kursseille ja muuhun asiakastoimintaan. Ponien omistajille suunnatun kyselyn mukaan huoltajat ovat maksaneet poneista vaihtelevan suuruisia summia ja kaikki pitivät maksamaansa kuukausittaista summaa sopivan suuruisena.

Taulukko 2. Ponit, niiden omistajat ja käytössä olevat ohjaajat per poni

Hevosen kutsumanimi (hevosen koko nimi)	Omistaja	Ohjaaja/poni	Poni tuntikäytössä?
Teppo (Royal Edition)	Lakeuden Ravinuoret Ry	1 (nuoriso-vastaava)	Kyllä
Enska (Enska)	Miia Kuusniemi	0	Kyllä
Iina-Justiina (Iina-Justiina)	Aatu & Juuso Hangasmaa (vuokraaja: Eskoo)	0	EI

Iita (Pectus Diva)	Aatu & Juuso Hangasmaa	0	Kyllä
Pressa (Vice President)	Sonja Punkari	0	Kyllä (nuoret ja aikuiset)
<b>Yhteensä</b>		1	3+1

Enska, Iita ja Teppo ovat eläköityneitä raviponeja, kaikki kolme ovat yli 20-vuotiaita poneja (Sukuposti.net 2023abc). Tämä kolmikko on kokonaan tallin asiakastoiminnan käytössä, sillä omistajien oma käyttö on hyvin vähäistä ja Teppo on tallin taustalla toimivan yhdistyksen oma. Iina-Justiina ei ole tuntikäyttöön soveltuva poni, koska siltä puuttuu ratsastukseen ja ajoon liittyvät rutiinit. Tuki- ja osaamiskeskus Eskoo vuokraa Iina-Justiinaa asiakkaidensa hyvinvoinnin edistämiseksi ja ylläpitämiseksi. Pressa on lämminverinen hevonen, jolla tarjotaan ajotunteja nuorille ja aikuisille. Pressa on ponien tavoin entinen ravuri, joka toimii hyvin ajossa ja hoitotoimenpiteissä.

Taulukko 3. Ponien nykyinen päivärytmi

Toiminta	Kellonaika
Aamuruokinta <ul style="list-style-type: none"> <li>• Heinää 2 kg/poni</li> <li>• Racing Smart -väkirehu n. 3 dl/poni</li> </ul>	Noin 8.30-9.00
Ponit viedään ulos	Noin 11
Päiväheinät <ul style="list-style-type: none"> <li>• Heinää 1 kg/poni</li> </ul>	Noin 13-15
Ponit viedään sisälle	Noin 17-18
Iltaruokinta <ul style="list-style-type: none"> <li>• Heinää 2 kg/poni</li> <li>• Racing Smart -väkirehu 3 dl/poni</li> <li>• Mineral + -kivennäinen 1 dl/poni</li> </ul>	Noin 18-19

Ulkoilua kertyy poneille päivässä enintään 6–7 tuntia päivässä, kun optimaalinen ulkoiluaika olisi 8–16 tuntia vuorokaudessa (Hevostietokeskus 2023). Ruokinta- ja ulkoiluaikat täytyy suunnitella uudelleen ponien hyvinvoinnin lisäämiseksi, sillä vapaalla ulkoilulla on hevosen psyykkiselle hyvinvoinnille suuri merkitys (Hevostietokeskus 2023).

### Toiminnan epäjohtonmukaisuus

Tallin talous on heikolla tasolla, sillä asiakastoiminnasta ja tallipaikkamaksuista saatavat tulot eivät kata ponien ylläpidosta syntyviä kustannuksia. Hinnoittelua kokonaisuudessaan pitää tarkastella uudelleen ja ottaa huomioon tallin ylläpitoon liittyvien kustannusten nousu. Tallin talouden ongelmakohtia ovat hinnoittelun lisäksi toiminnan epäjohtonmukaisuus, kirjallisten työ- ja tallipaikkasopimusten puutteellisuus, heikko markkinointi ja vanhentuva kalusto. Talouden suunnittelua varten tehdyt kannattavuuslaskelmat toimivat hyvänä pohjana esimerkiksi hinnoittelulle. Poneista ei ole tehty kirjallisia tallipaikkasopimuksia ja tallin poneista maksetaan eri suuruisia tallipaikkamaksuja, jotka eivät riitä parhaimmillaankaan kattamaan ponin ylläpidosta syntyviä ylläpitokustannuksia.

Työntekijöitä on tallilla useampia, kaikki tekevät vuoroja satunnaisesti ja erikseen sovittuina ajankohtina ilman työvuorolistoja. Yksi työntekijöistä tekee osa-aikaisesti noin kolme päivää viikossa noin klo 9.30–16 vuoroja riippuen iltapäivän tunneista. Viikon työpäivät on hänen kohdallaan ajoitettu tiistaille, keskiviikolle ja perjantaille, jolloin on Raviradan leikkikenttätoimintaa. Kyseisen työntekijän palkanmaksuun saadaan palkkatukea. Iltaisin tuntien pitämisestä vastaa Seinäjoen raviradan nuorisovastaava. Tarve on selkeyttää ja vakiinnuttaa työntekijät ja ruveta tekemään työvuorolistoja.

## 3 SEINÄJOEN PONIRAVIKOULUN TOIMINNAN KEHITTÄMINEN

### 3.1 Menetelmät

Aiemmissa harjoitteluissa ennen opinnäytetyön aloittamista on tehty kaksi kehittämissuunnitelmaa sekä kannattavuuslaskelmat. Opinnäytetyöprosessin aikana tehtiin kolme kyselyä, joista ensimmäinen oli asiakastyytyväisyyskysely, toisella kartoitettiin entisten ja nykyisten poninomistajien mielipiteitä tallin toiminnasta sekä tallipaikkamaksujen sisällöstä ja kolmannessa kyselyssä kysyttiin tallin entisten ja nykyisten työntekijöiden mielipiteitä heidän saamastaan perehdytyksestä. Kaikissa kyselyissä oli mukana myös tallin ilmapiiriin liittyviä kysymyksiä, sillä sitä halutaan parantaa joka osa-alueella, jotta asiakkaat, työntekijät ja poninomistajat viihtyisivät tallilla mahdollisimman pitkään.

Asiakastyytyväisyyskysely, työtyytyväisyyskysely ja ponien omistajille suunnattu kysely

Kyselyt toteutettiin Google Formsilla Rantalan ja Siikin toimesta. Asiakastyytyväisyyskysely laitettiin julkiseen jakoon Poniravikoulun sosiaalisen median kanaviin (Instagram ja Facebook) ja riittävän vastausmäärän varmistamiseksi vastaajien kesken arvottiin 30 minuutin ajotunti ponilla. Ponien omistajille suunnattu kysely lähetettiin suoraan henkilöille, joiden tiedettiin omistaneen poni tai poneja, jotka ovat olleet Poniravikoululla tai lähialueen talleilla. Kysely lähetettiin myös Poniravikoululla olleiden ponien omistajien huoltajille, joille suunnattiin kysymyksiä siitä, minkä suuruisia tallipaikkamaksuja he olivat poneistaan maksaneet. Työtyytyväisyyskysely lähetettiin suoraan henkilöille, joiden tiedettiin olleen työsuhteessa Poniravikoululla. Asiakastyytyväisyyskyselyyn saatiin 44, ponien omistajille suunnattuun kyselyyn 18 ja työtyytyväisyyskyselyyn 9 vastausta. Kaikkien kyselyiden tuloksia voidaan pitää luotettavana, myös työtyytyväisyyskyselyn vastauksia, sillä kyseessä on hyvin pieni organisaatio, jonka arki pyörii hyvin suppealla työntekijäresurssilla.

## Haastattelut

Opinnäytetyössä taustatietoa on kerätty edellä mainittujen kyselyiden lisäksi haastattelemalla kahta (poni)ravivalmentajaa, Viivi Mattista ja Emma Värettä. Videohaastatteluissa oli kysymyksiä haastateltavien omien tallien arkirutiineista. Molemmilla haastateltavilla on tilillään satoja ohjastettuja ravilähtöjä sekä poneilla että hevosilla, Väre on ohjastanut hevosia jo yli 1600 lähdön verran (Suomen Hippos 2023b).

Molemmissa haastatteluissa esiin nousi hevosten ja ponien **pitkät ulkoilujat**, sillä molemmissa tapauksissa ponit ja hevoset saivat olla ulkona joko koko vuorokauden ympäri tai vähintään 10 tuntia päivässä. Kuten aiemmin mainittiin, Hevostietokeskuksen (2023) mukaan vapaa ulkoilu-aika on hevosen psyykkiselle hyvinvoinnille tärkeää. Sekä Mattisella että Väreellä on kokemusta raviponien **ruokinnasta**, ja molemmat kertoivatkin, että aktiivisesti kilpailevat ponit ovat saaneet 1–2 litraa väkirehua päivässä, kun taas eläkkeelle jääneet ponit ovat olleet kokonaan väkirehuitta syöden pelkkää karkearehua eli heinää. Mattinen kertoi, että heidän tallissaan asuvat, eläköityneet raviponit saavat nauttia eläkkeestä rauhassa vapaasti ulkoillen, eläkeläisiä ei liikuteta erikseen esimerkiksi ajamalla tai ratsastamalla. Poniravikoululla mahdolliselta raviuraltaan eläköityneet ponit ovat kuitenkin asiakastoiminnassa mukana ja saavat liikuntaa päivittäin, mikä tulee huomioida väkirehujen määrää suunniteltaessa. Väre kertoi pitävänsä tarjolla noin kolmea eri väkirehua, jotta ruokintaa saadaan **yksilöityä** hevosen tarpeiden mukaisesti. Tällä hetkellä Poniravikoulun kaikki ponit saavat väkirehua noin 7 dl:n verran päivässä samaa rehua iästä, käyttötarkoituksesta ja -määrästä riippumatta.

## Esikuva-arviointi

Kolmantena menetelmänä opinnäytetyössä käytetään esikuva-arviointia eli benchmarking-menetelmää. Hyvä kohde esikuva-arviointiin on Teivon ravikoulu, jossa Rantala ja Siik kävivät vierailmassa syksyllä 2022. Teivon ravikoulu tekee erittäin laadukasta materiaalia sosiaaliseen mediaan ja toiminta on suosittua. Teivon sosiaalisen median julkaisuissa on logon väreihin perustuva yhtenäinen, tunnistettava ilme ja lisäksi käytetyt kuvat ovat erittäin laadukkaita. Sosiaalisen median lisäksi toimintaperiaatteet ovat selkeät.

## 3.2 Tavoitetila

Poniravikoulun toiminnan halutaan olevan suunnitelmallista ja johdonmukaista: arkirutiinit suunnitellaan ponien hyvinvointia edistäviksi, kalustoa päivitetään, tunteja, kursseja ja muita

tapahtumia varten tehdään valmiita runkoja ja toimintamalleja, sisäistä viestintää pyritään parantamaan ottamalla käyttöön siihen sopivia sähköisiä kanavia ja tallipaikoista tehdään asianmukaiset, kirjalliset sopimukset. Toiminnan ympärille pyritään luomaan **kannustava, avoin ja positiivinen ilmapiiri**, jossa viihtyy niin asiakkaat, työntekijät, ponien omistajat kuin vapaaehtoisetkin. Vapaaehtoisilla tarkoitetaan sellaisia henkilöitä, joilla ei ole omaa ponia Poniravikoululla, mutta joille talli, sen toimintatavat ja ponit ovat ennestään tuttuja ja haluavat omasta tahdostaan tehdä haluamansa määrän työtä Poniravikoulun asiakastoiminnan parissa. Toiminnasta halutaan tehdä taloudellisesti kannattavaa ja sitä varten hyödynnetään kannattavuuslaskelmia, joista selviää, miten paljon kuluja ponien, hevosten ja tallin ylläpidosta syntyy, paljonko asiakastoimintaan liittyviä toimintoja pitää olla ja miten ne tulee hinnoitella. Toimintaa kehitetään jatkuvasti myös uudistamistoimenpiteiden jälkeen.

### Arkirutiinit

Poniravikoulun arkirutiinit suunnitellaan uudelleen, jotta ponien ulkoilu-aikaa saadaan pidentettyä ja ruokintavälejä lyhennettyä. Tarkoitus on aikaistaa aamuruokintaa ja muuttaa sen käytäntöä: ponit viedään ulos ruokinnan yhteydessä, eli ponit syövät heinät ulkona. Näin ulkoilu-aikaa saadaan pidentettyä huomattavasti, sillä heinien syömiseen kuluu poneilla noin 1,5 tuntia. Tämän uuden järjestelyn seurauksena myös kuiviketta säästyy. Päivällä poneille jaetaan kertaalleen heinät ulos, koska väli aamu- ja iltaruokinnan välillä on hevosen hyvinvoinnin kannalta liian pitkä. Pisin annosväli vuorokaudessa saa olla 10–12 tuntia, mutta mieluiten hevonen kantaa ruokkia 6–8 tunnin välein (Hevostietokeskus 2015). Päiväheinät ajoitetaan aamu- ja iltaruokinnan puoleenväliin, jolloin ruokintavälit päivällä ovat noin 6 tuntia. Iltatallin yhteydessä viedään kaikki ponit sisälle omiin karsinoihinsa, jonka jälkeen otetaan tarvittaessa loimet pois ja jaetaan heinät ja väkirehut. Arkirutiinien uudistamisen yhteydessä tarkastellaan heinän sekä väkirehujen annoskoko ja laatu. Esimerkki tallin päivärytmistä on tämän opinnäytetyön liitteenä.

Viikkotasolla tarkasteltuna siirrytään ratkaisuun, jossa maanantai on lähtökohtaisesti ponien lepopäivä, mutta jos jollekin muulle viikonpäivälle osuu Seinäjoella järjestettävät ravit, niin ponien vapaapäivää siirretään ravipäivälle ja maanantaille avataan tunteja. Ravipäivinä ei voi pitää ajotunteja radalla. Ravien kuulutukset sekä liikenne haittaavat myös ratsastustuntien pitämistä.

## Kalusto

Poniravikoulun kalustoa aletaan päivittämään ja lisäämään vaiheittain. Tallille tarvitaan uusia poneja, jotka voivat olla tallin omia, tallilla ylläpidossa tai yksityisomistuksessa, mutta silti tallin asiakastoiminnan käytössä. Taloudellisesti kannattavin vaihtoehto on ottaa tallille mahdollisimman monta yksityisomistuksessa olevaa ponia, joista voidaan periä tallipaikkamaksu, joka vähintään kattaa ponin kuukausittaiset kulut.

Potentiaalisten ponin ostajien lisäksi tallille houkutellaan nykyisiä ponien omistajia markkinoimalla uudistustoimenpiteitä, joita tehdään esimerkiksi ponien omistajille teetetyn kyselyn perusteella. Kysely antoi paljon tietoa siitä, mitä kaikkea tallipaikkamaksun halutaan sisältävän ja paljonko siitä oltaisiin valmiita maksamaan. Kyselyn tuloksia on hyödynnetty tallipaikoista tehtyjen sopimusmallien laatimisessa.

Uusien ponien tullessa talliin niistä tehdään kirjallinen **tallipaikkasopimus**, josta selviää tallipaikkamaksun suuruus sekä siihen liittyvät tiedot ja ehdot. Ponien omistajille teetetyn kyselyn tulosten pohjalta tallipaikkasopimuksista on tehty kolme eri mallia, joista ponin omistaja, valmentaja tai omistajan tai valmentajan huoltaja voi valita itselleen mieleisen. Sopimusmallit löytyvät tämän opinnäytetyön liitteistä.

## Henkilökunta ja työolosuhteet

Tallin toiminta perustuu sen tarjoamiin palveluihin ponien parissa. Poniravikoulun asiakkaille teetetystä asiakastyytyväisyyskyselystä selvisi, että vain 50 % piti asiakaspalvelua hyvänä. Vapaan sanan kysymykseen saatiin paljon palautetta siitä, että tunnin sisällöt ovat vajavaisia ja opetuksen laatu paikoittain jopa heikkoa. Asiakaspalvelun tulee jatkossa olla parempaa, sillä palvelun vaihto rahaksi lakkaa, jos suhde ei toimi asiakasta tyydyttävästi ja asiakas saattaa vaihtaa palvelun toimittajaa (Grönroos 2020). Lähin ratsastuskoulu sijaitsee aivan näköetäisyydellä, joten ratsastustuntien suhteen kilpailu toimijoiden välillä on kovaa.

Työntekijät ovat yrityksen tärkein resurssi, eikä se menesty ilman osaavia, päteviä, motivoituneita ja hyvään palveluun sitoutuneita ihmisiä (Grönroos 2020). Tästä syystä tämän opinnäytetyön ohella erillisenä tehtävänä tehdään **perehdytysmateriaalit**, jotta jokaiselle työntekijälle taataan tasalaatuinen perehdytys ja hyvät edellytykset pärjätä työssä. Perehdytysmateriaalien tavoitteena on myös parantaa asiakaspalvelun laatua, jonka jo aiemmin todettiin tällä hetkellä olevan varsin keskinkertaista. Työntekijöiden lisäksi perehdytysmateriaaleissa huomioidaan

ponien omistajat ja muut vapaaehtoiset, jotka toimivat tallilla apuohjaajina, jotta palvelu ja opetus on mahdollisimman tasalaatuista tunnin ohjaajasta riippumatta. Perehdytysmateriaalien tuksi tehdään valmiita tuntisuunnitelmia, joita tuntien ohjaajat voivat hyödyntää tunteja pitäessään. Poniravikoulun henkilökunta koulutetaan neuvomaan ja kertomaan asiakkaille ponin omistamisen tuomista vastuista ja velvollisuuksista sekä myös siitä, minkälaisia eväitä se parhaimmillaan voi nuorelle poninomistajalle tarjota elämään. Tätä kautta saadaan houkutelua motivoituneimpia asiakkaita ostamaan oma poni ja tuomaan se Poniravikoululle.

Työntekijöiden kanssa tehdään Teollisuusliiton ja Maaseudun Työnantajaliiton kanssa yhteistyössä tehtyyn Työnantajana hevostallilla -oppaaseen (2021) perustuva **työsopimus**. Työntekijöille on tehty Google Sheets -taulukko tuntien kirjausta varten ja se on otettu käyttöön. Työntekijät lähettävät taulukon kuukausittain Etelä-Pohjanmaan Hevosjalostusliitto ry:n yhteyssihiteerille Mia Jussilalle, joka laittaa ne eteenpäin palkanmaksuun. Kehittämistoimenpiteiden yhteydessä aloitetaan työvuorolistojen tekeminen esimerkiksi kolmen viikon jaksoissa. Työvuorolistojen tekemisestä vastaavat tallin esihenkilöt ja ne jaetaan sähköisesti työntekijöille. Toiminta on pienimuotoista ja työntekijöitä on vähän, joten erilliselle järjestelmälle ei ole tarvetta, vaan työvuorot voidaan tehdä ja merkitä esimerkiksi Google Kalenteriin, joka on helposti jaettavissa.

Työtyytyväisyyskyselyn mukaan kolme vastaajaa on saanut kirjallisen työsopimuksen, toiset kolme kertoivat, etteivät saaneet työsopimusta lainkaan ja kaksi vastaajaa oli saanut työsopimuksen suullisesti. Yksi vastaaja oli saanut työsopimuksen kaikissa edellä mainituissa muodoissa, sillä oli ollut tallilla useaan otteeseen töissä. Suurin osa oli sitä mieltä, ettei työsopimukseen liittyviä ehtoja ollut kerrottu eikä ne ollut helposti saatavilla. Yksikään vastaaja ei ollut täysin tyytyväinen perehdytykseen, sillä se oli pääosin ollut kohtalaista tai heikkoa. Myös vaaratilanteet olivat työntekijöillä heikosti hallussa. Työvuorot ilmoitettiin kyselyn mukaan pääosin alle viikkoa aikaisemmin joko suullisesti (kasvokkain) tai puhelimitse.

**Työntekijöitä** on tavoiteltiin päästäessä kolme, joista kaksi työskentelee kokoaikaisesti aamu- ja iltavorossa vuorotellen esimerkiksi viikoittain ja kolmas työskentelee osa-aikaisella sopimuksella lähtökohtaisesti maanantaisin aamuvuorossa kello 08:00-13:00. Tässä mallissa tallilla on sen auki ollessa lähes aina palkallinen työntekijä paikalla, joka helpottaa huomattavasti tuntien järjestämistä. Työntekijät työskentelevät maanantaista lauantaihin ja sunnuntaina tuntien pidosta, karsinoiden siivouksesta ja ruokinnoista vastaavat ponien omistajat. Tallin esi-



henkilöt organisoivat tuntien ohjaajat ja ruokinnat etukäteen ja huolehtivat, että jokaiseen tarvittavaan rooliin löytyy tekijä. Ponien omistajat saattavat usein olla alaikäisiä, joten täytyy aina varmistaa, että paikalla on myös täysi-ikäinen henkilö valvomassa toimintaa. Ennen tavoitetilaa tallin talous ei kestä kahta kokoaikaista työntekijää, mutta toimivaksi laskelmissa todettiin yhden kokoaikaisen työntekijän palkkaaminen sekä nykyisen osa-aikaisen, palkkatuella työskentelevän työntekijän pitäminen.

**Työergonomia** pitää huomioida tallityöskentelyssä jokaisella osa-alueella, sillä työ on fyysisesti raskasta ja hevonen eläimenä on suuri, voimakas ja painava. Työergonomian suunnittelun tueksi on käytetty Etelä-Pohjanmaan Hevosjalostusliitto ry:n jalostusvastaava Susanna Hakkaraisen luentomateriaalia Työtä helpottavat talliratkaisut. Suurin osa ratkaisuista oli suunnattu uusille, isoille hevostalleille, mutta niistä osa oli sovellettavissa myös Seinäjoen Poniravikoulun tiloihin. Luentomateriaalit on käyty Hakkaraisen kanssa myös suullisesti läpi. Ensimmäisenä huomio kiinnittyi karsinoiden siivoukseen ja sieltä esiin nousi kaksipyöräiset kottikärryt, jotka ovat isommat ja helpommat kuljettaa, kuin tavalliset kottikärryt. Näin säästyy aikaa ja energiaa, kun isompia kärryjä ei tarvitse tyhjentää yhtä usein kuin pieniä. Toinen huomioita kiinnittänyt työvaihe oli vesien vienti tarhoihin, johon löytyi useampikin vaihtoehto: kottikärryyn laitettava vesipussi, pitkä letku tai lämmitettävät vesiautomaatit. Vesipussi on näistä nopein ja halvin vaihtoehto, joka todennäköisesti otetaan ensimmäisenä kokeiluun. Pitkä letku vaatisi uuden kanan asentamista tallin ulkoseinään, jotta siitä saataisiin parhaiten hyöty irti. Lämmitettävät vesiautomaatit vaativat suuremman taloudellisen sijoituksen, joten niiden asentaminen siirtyy todennäköisesti pidemmälle tulevaisuuteen. Työergonomian yhteydessä tuli puheeksi myös heinän syöttämisessä käytettävät Slow feeding -ratkaisut, jotka pidentävät hevosen ruokailuaikaa ja näin lyhentävät ruokintavälejä.

### Asiakastoiminta

Asiakastoiminnan tavoitteena on hevostaitojen ohella opettaa asiakkaille elämän muita tärkeitä taitoja, kuten vastuuntuntoa, sosiaalisia taitoja (tunnetaidot ja toisen huomioon ottaminen), turvallisuusasioita sekä liikuntaa ja ulkoilua sisältäen säänmukaisen pukeutumisen.

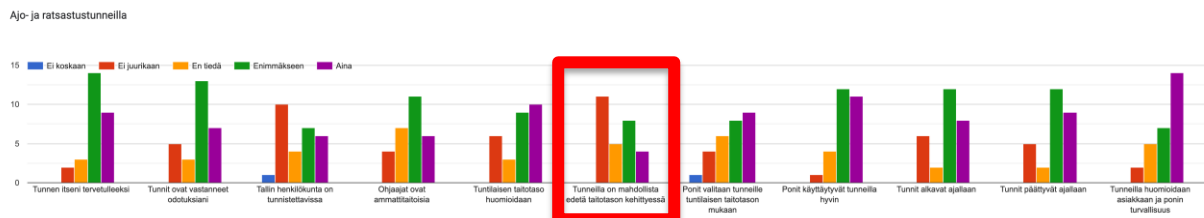
Poniravikoululle hakeutuvilla asiakkailla on lähtökohtaisesti olemassa sisäinen motivaatio harastusta kohtaan, eli asiakkaat ovat itse kiinnostuneita käyttämään tallin palveluita. Sisäisen motivaation omaavat kokevat itse tekemisen mielekkääksi ja he myös saavuttavat tavoitteensa todennäköisemmin (Vesalampi 2022, luku ”Sisäinen motivaatio”). Motivaatio voi olla myös

ulkoista, johon voi liittyä esimerkiksi ulkoista painetta toimia tietyllä tavalla. Ulkoisesti motivoitunut henkilö ei saa mielihyvää itse tekemisestä, vaan toiminnalla on jokin välillinen arvo. Ulkoisesti motivoituneet henkilöt eivät koe yhtä suurta mielihyvää tavoitteiden saavuttamisesta ja saattavat lopettaa toiminnan herkemmin kesken vastoinkäymisten edessä. (Vesalampi 2022, luku ”Ulkoisen motivaatio”.)

Poniravikoululle tulevat asiakkaat saattavat aluksi toimia ulkoisen motivaation perusteella (esim. vanhempien kiinnostus lajia kohtaan), mutta ulkoisen motivaation voi sisäistää: itsemäärämisteorian mukaan ihmisellä on taipumus sisäistää ympäristön arvoja ja normeja sekä pyrkiä kytkemään ne omiin arvoihin. Ulkoisten arvojen sisäistämistä edesauttaa aivojen kognitiivinen kehittyminen sekä erityisesti yhteenkuuluvuuden ja hyväksytyksi tulemisen tunteet omassa elinympäristössä. (Vesalampi 2022, luku ”Ulkoisen motivaation sisäistäminen”.)

Poniravikoulun tärkeimpiä arvoja ovat yhteenkuuluvuuden sekä hyväksytyksi tulemisen kokemusten tarjoaminen asiakkailleen, ja talli onkin julistautunut kiusaamisvapaaksi vyöhykkeeksi. Toiminta suunnitellaan jatkossa niin, että se olisi mahdollisimman innostavaa ja tarjoaisi mahdollisimman paljon edellä mainittuja kokemuksia. Asiakastoiminnassa ohjaajien tulee tunnustella asiakkaan motivaation tasoa ja laatua, joka edesauttaa sopivan haastavien tehtävien tarjoamista ja mahdollisen ulkoisen motivaation sisäistämistä. Jokainen asiakas kohdataan omana itsenään ja tarjotaan omaan taitotasoon ja tavoitteisiin nähden sopivia tehtäviä. Tavoitteena on myös vahvistaa asemaa ja lisätä tietoisuutta tallista matalan kynnyksen harrastusmahdollisuuksien tarjoajana ja syrjäytymisen ehkäisijänä.

Asiakastyytyväisyyskyselystä ilmeni, että Poniravikoulun tunneilla ei juurikaan ole mahdollisuuksia edetä taitotason kehittyessä, mikä oli jo ennakkoon tiedossa ja siihen halutaan muutos.



Kuva 2. Ote Seinäjoen Poniravikoulun asiakastyytyväisyyskyselystä

Tunteja varten on tehty uusi malli, jossa asiakas voi edetä asteittain taitotason kehittyessä (liite 8). Uuden mallin luomista innoitti Teivon ravikoulun toimintamalli, jossa asiakas etenee kurseilla taitotason kehittyessä ja vaatimustasojen täytyessä (Teivo.fi 2023). Uuden mallin tarkoi-

tus on parantaa tallin asemaa palvelukilpailussa alueen ratsastuskoulujen kanssa. Palvelukilpailulla tarkoitetaan tilannetta, jossa ydintuote tai -palvelu on menestyksen kannalta välttämätön, mutta jossa varsinainen kilpailu käydään ydintuotteen sekä siihen integroitujen palvelujen perusteella (Grönroos 2020). Poniravikoulun ehdoton myyntivaltti ydintuotteen ohella on se, että tuntiin sisältyy 15 minuuttia ponin varusteiden purkamista ja ponin hoitoa, kuten harjausta tai loimitusta. Juurikin ydintuotteen ympärille integroituja palveluita halutaan tässä opinnäytetyössä kehittää.

Tunnit ja kurssit suunnitellaan niin, että mahdollisimman moni olisi järjestettävissä yhdellä ohjaajalla riippumatta osallistujien määrästä. Edistyneempien tasojen ajo- ja ratsastustunneilla ei tarvitse jokaiselle ponille omaa apuohjaajaa tai taluttajaa, kun oletetaan, että ohjastaja tai ratsastaja hallitsee ponin itsenäisesti. Tällöin ponien omistajien työmäärä saadaan pidettyä kohtuullisena. Tallin tärkeimpien tapahtumien pohjalta tehdään koko vuoden kattava vuosikello, joka helpottaa suunnittelua ja apuohjaajien varautumista.

Poniravikoulun kurssit tullaan uudistamaan myös, mutta niiden uudistaminen liittyy toisen opiskelijan, Elina Siikin, opinnäytetyöhön, joten niiden kehittämiseen ei tässä opinnäytetyössä paneuduta.

## Viestintä

Sisäistä viestintää halutaan parantaa. Onnistuessaan se motivoi, sitouttaa ja aikaansaa tulokseen ilmapiirin, koska ennakoiva viestintä säästää resursseja ja kanavoi energian työntekoon. Riittävä tiedottaminen katkaisee huhujen kierteen ja sen on kuljettava tasapuolisesti, yhtä aikaa kaikille työntekijöille. Sisäisen viestinnän sudenkuoppien välttäminen vaatii huolellista suunnittelua: laaditaan strategia mitä kerrotaan, milloin, millä välineellä ja kenelle. (Tervola 2008).

Poniravikoulun sisäistä viestintää parannetaan luomalla WhatsApp-ryhmä, johon lisätään tallin jokapäiväiseen toimintaan liittyvät henkilöt, kuten esihenkilöt, työntekijät ja ponien omistajat sekä mahdolliset huoltajat. WhatsApp-ryhmän kautta voidaan viestiä ketterästi ja nopeasti arjen asioista ja viime hetken muutoksista.

Tallin toimintaan osallistuville vapaaehtoisille luodaan oma ryhmä, jossa ilmoitetaan tulevista tapahtumista, joihin tarvitaan useampia ohjaajia. Vapaaehtoisille suunnatun erillisen ryhmän avulla saadaan viestintää kohdennettua paremmin juuri kohderyhmälle sopivaksi. Vapaaehtoisille annetaan talkoolaiskortti, johon merkitään tehdyt tunnit ja kortin täytyessä saa lunastaa

etuja Seinäjoella järjestettävissä raveissa tai Seinäjoen Poniravikoululla. WhatsApp-ryhmien avulla tavoitetaan kaikki ryhmään kuuluvat samanaikaisesti.

Lisäksi luodaan Google Kalenteri, johon lisätään kaksi eri kalenteria samaan tyyliin kuin WhatsApp-ryhmissä: yksi, johon lisätään tallin jokapäiväiseen toimintaan liittyvät henkilöt ja toinen, johon lisätään vapaaehtoiset. Näin varmistetaan, että kalenteri pysyy selkeänä, ja tietoa jaetaan juuri sen verran, kun on tarve. Nettiaika (tallin sähköinen ajanvarausjärjestelmä) lisää varatut tapahtumat automaattisesti Googlen Kalenteriin. Tallin esihenkilöille annetaan kalenteriin muokkausoikeudet, muille jaetaan oikeudet kommentoida tapahtumia, jotta he voivat tätä kautta ilmoittaa osallistuvansa niihin. Tallin esihenkilöt näkevät samassa kalenterissa sekä tallin, että vapaaehtoisten kalenterien tapahtumat. Kalenterin tapahtumiin voidaan myös nimetä ponit ennakkoon, jotta ponien haltijoilla on tieto, milloin poni on asiakastoiminnan käytössä. Tästä saatiin paljon palautetta ponien omistajille teetetystä kyselyssä: moni oli sitä mieltä, että poni on tai oli usein tunnilla haltijan tietämättä juuri silloin, kun olisi halunnut ponin omaan käyttöönsä. Ponien käyttö asiakastoiminnassa suunnitellaan niin, että ponit saavat ominaisuuksiinsa nähden sopivan määrän liikuntaa ja niin, että se on kaikille tasapuolista.

### **3.3 Toimenpiteet tavoitetilaan pääsemiseksi**

Toimintaa aletaan kehittämään vaiheittain kohti tavoitetilaa. Ensimmäinen haaste on käytettävissä olevien ponien määrä. Tallilla on tällä hetkellä kolme tuntikäyttöön soveltuvaa shetlanninponia ja yksi lämminverinen hevonen. Kolme ponia on liian vähän täyspäiväisen asiakastoiminnan pyörittämiseksi. Neljäs tallilla asuva shetlanninponi vaatii vielä paljon lisää rutiinia, jotta sen saa asiakaskäyttöön sopivaksi.

Uusien ponien saamiseksi tallille Poniravikoulun asiakaskunnasta tunnistetaan motivoituneimmat asiakkaat, joilla on resursseja oman ponin ostamiseen ja ohjataan heitä siihen suuntaan. Tämä on pitkä prosessi ja vie aikaa, joten karsinapaikkojen täyttämiseen täytyy etsiä aluksi muita keinoja, samalla kun potentiaalisia asiakkaita aletaan tunnistamaan ja ohjaamaan kohti oman ponin hankkimista. Tallipaikkojen markkinointi vaatii tallilta selkeää ilmeen, ilmapiirin ja maineen parannusta, sillä sen tämänhetkiset käytännöt ovat hyvin lähialueen ponien omistajien tiedossa. Poninomistajille teetetyn kyselyn tulokset viittasivat siihen, ettei tallia pidetä tällä hetkellä kovin houkuttelevana paikkana ilmapiirinsä ja käytänteidensä takia. Puitteet ja olosuhteet tallilla sen sijaan ovat kiistatta loistavat, mitä poninomistajat tallipaikalta toivoivatkin. Ky-

selyn mukaan ponien omistajat toivoisivat avoimempaa ja selkeämpää toimintaa sekä yksilöllistä hoitoa ja ruokintaa poneilleen, joten tämä toive tulee mahdollisimman hyvin toteuttaa uusien ponien saamiseksi. Osittain siihen on jo tartuttu selkeyttämällä tallipaikkasopimusten sisältöjä ja antamalla vaihtoehtoja niihin.

### Kalusto

Poniajolutapakurssilaisille markkinoidaan tallipaikkoja kohdennetusti, sillä he ovat sellaista kohderyhmää, joilla ponin hankkiminen on ajankohtaista. Korttikurssilla osallistujat opettelevat ravikilpailusäännöt ja kilpailupäivän tapahtumat sekä antavat näytteen ponin käsittely-, valjastus-, volttaus- ja ohjastustaidoistaan. Kurssin hyväksytysti suoritettuaan osallistuja saa ohjastaa ponilähdöissä. (Suomen Hippos ry 2023a).

Yksityisomistuksessa olevien ponien lisäksi tallille voidaan hankkia ylläpitoon otettavia poneja. Ylläpitoon tulevat ponit voivat olla kilpailuoikeudellisia raviponeja tai esimerkiksi siitoskäytössä olevia tammoja, joiden astutus ei ole onnistunut tai muuten juuri sillä hetkellä ajankohtainen. Ylläpidettävät ponit aiheuttavat tallille suuria kustannuksia, mutta helpottavat tuntien pyörittämistä ja mahdollistavat esimerkiksi valmennusjaksojen tarjoamisen tallin ponilla, joista voi saada suurempia tuloeria. Hevostalli-net -foorumilta voi etsiä ylläpitoon annettavia poneja tai ilmoittautua itse ottamaan ylläpidettäviä vastaan. Ylläpitoloponeja etsittäessä hyödynnetään myös olemassa olevia sosiaalisia kontakteja, joita Rantalalla ja Siikillä ponipiireissä on.

### Henkilökunta

Ennen tavoitetilaa tallin talous ei kestä kahta kokoaikaista työntekijää, sillä tuntien määrää ei voida suoraan nostaa tavoitetilassa esitettyyn määrään, koska poneja ei ole riittävästi käytössä. Väliaikaisesti toimivaksi laskelmissa todettiin yhden kokoaikaisen työntekijän palkkaaminen sekä nykyisen osa-aikaisen työntekijän pitäminen. Tunnit pyritään ajoittamaan työntekijöiden työaikojen sisään, jotta paikalla olisi aina vähintään yksi täysi-ikäinen, osaava ohjaaja. Tavoitetilassa kuvattu talkoolaiskortti tulee ottaa mahdollisimman nopeasti käyttöön, jotta tuntien pitäminen helpottuisi. Tallilla tällä hetkellä olevien ponien ympärillä ei juurikaan ole taustajoukkoja, jotka voisivat osallistua tuntien pitämiseen, joten siksi aluksi tarvitaan vapaaehtoisten apua.

## Asiakastoiminta

Ponien määrän lisääntyessä tunteja voidaan avata useammalle henkilölle kerrallaan. Tällä hetkellä asiakas saa itse valita haluamansa palvelun haluamaansa ajankohtaan kalenterissa, mutta tarkoitus on mahdollisimman nopeasti siirtyä ratsastuskoulutyypiseen systeemiin, jossa talli määrittelee palveluille ajankohdat valmiiksi ja asiakkaat ilmoittautuvat niihin. Syntymäpäivät ja muut erityistapaukset sovitaan erikseen. Tavoitetilassa tunnit on tarkoitus pitää pienryhmätunteina maksimissaan neljälle henkilölle kerrallaan, mutta siihen voidaan siirtyä vaiheittain avaamalla tunnit ensin kahdelle, sitten kolmelle ja tallin täytyessä neljälle henkilölle kerrallaan. Uuteen systeemiin siirtyminen vaatii huolellista tiedottamista, jotta asiakkaiden on mahdollisimman helppo sopeutua uuteen järjestelyyn. Poniravikoulun vuosikalenteri alkaa laidunkauden jälkeen elokuussa, joten uuteen järjestelmään siirtymisen voisi ajoittaa siihen.

## 4 SEINÄJOEN PONIRAVIKOULUN MARKKINOINTI

### 4.1 Markkinoinnin nykytila

Markkinointia (ja viestintää) on tähän mennessä tehty pääosin Instagramin, Facebookin sekä Seinäjoen Ravikeskuksen nettisivujen kautta opiskelijoiden Nea Rantalan ja Elina Siikin toimesta. Instagramissa on tällä hetkellä 340 ja Facebook-sivulla 1095 seuraajaa (tarkistettu 19.4.2023). Tapahtumat ovat keränneet paljon mielenkiintoa, mutta tuntien määrää ei olla saatu nostettua. Sosiaalisten median kanavien lisäksi Poniravikoululla on oma alasivu Seinäjoen Ravikeskuksen kotisivuilla osoitteessa [www.seinajoenravikeskus.fi](http://www.seinajoenravikeskus.fi). Kotisivuilla on kuvailtu Poniravikoulun tunteja, kursseja ja muuta tarjolla olevaa toimintaa.

Markkinointia on pyritty parantamaan uusimalla Poniravikoulun logo ja luomalla sosiaaliseen mediaan yhtenäinen, tunnistettava ilme hyödyntäen logon värejä ja elementtejä, kuten oranssia ja tummansinistä kulmaa. Poneista ja asiakkaista otettuihin kuviin on panostettu pitämällä erilisiä kuvauspäiviä. Julkaisuista on pyritty tekemään informatiivisia, selkeitä ja silmää miellyttäviä.



Kuva 1. Poniravikoulun uusi logo

Markkinointi on osittain ollut onnistunutta, esimerkiksi keväällä 2022 järjestetty avoimien ovien tapahtuma tavoitti Facebookissa 5000 ihmistä ja itse tapahtuma keräsi arviolta satoja kävijöitä. Säästöpankin Hyviä tekoja -kampanjaan liittyvä mainos keräsi niin ikään Facebookissa jopa lähes 6000 näyttökertaa ja johti siihen, että Poniravikoulu sai omasta kategoriastaan eniten ääniä Seinäjoen alueella.

Sosiaalisen median lisäksi markkinointia tehdään Seinäjoella järjestettävissä raveissa. Aika ajoin Poniravikoulu sponsoroi Seinäjoen raveissa ajettavia ponilähtöjä, jolloin saadaan tallin äänimainos raviyleisön kuuluviin. Lisäksi perheen pienimmille voidaan pitää talutusratsastusta ja kärryajelua, jolloin lapset pääsevät itse kokeilemaan ponin selässä tai kärryillä istumista.

## 4.2 Markkinoinnin tavoitteet

Markkinointia aletaan talliarjen ohella tekemään suunnitelmallisesti ja johdonmukaisesti. Markkinoinnin pääasiallisia tavoitteita ovat

1. Uusien asiakkaiden houkutteleva tunneille ja kursseille
2. Tuttujen asiakkaiden sitouttaminen
3. Tiedottaminen
4. Tallin aseman edistäminen matalan kynnyksen harrastusmahdollisuuksien tarjoajana ja syrjäytymisen ehkäisijänä

Jokaiselle tunnille ja kurssille pyritään saamaan mahdollisimman paljon osallistujia ja edellä kuvattujen kehittämistoimenpiteiden avulla antamaan osallistujille mahdollisimman hyvä kokemus ja mahdollisuuksia oppia mahdollisimman paljon ajallisten resurssien puitteissa. Hyvät ja oppimista edistävät kokemukset innostavat asiakkaita jatkamaan harrastusta ja etenemään taitotason karttuessa ja näin saadaan toiminnan laadun kautta sitoutettua asiakkaat käymään jatkossakin. Myös markkinoinnin tulee olla innostavaa ja huomiota herättävää, jotta uudet asiakkaat saadaan houkuteltua tunneille ja kursseille.

Tavoite on suunnitelmallisuuden kautta tiedottaa tulevista tapahtumista riittävän ajoissa (noin 1 kuukausi ennen), jotta asiakkaat ehtivät reagoida riittävän ajoissa ja varata kalenterista aikaa juuri Poniravikoulun tapahtumalle. Tarve on lisätä tuntien ja kurssien osallistujamääriä, joten oikea-aikainen ja oikealle kohderyhmälle suunnattu markkinointi on avainasemassa. Tapahtumamainokset kohdistuvat lähinnä asiakkaiden vanhemmille, mutta toivottavaa on, että etenkin talliarkea kuvaavat rennommat videot tavoittavat myös lapsia ja nuoria itsejään. Huhtikuinen vierailu Tampereen Hevoset-messuilla osoitti, että hevosharrastus kiinnostaa lapsia ja nuoria, sillä messukävijöiden keskuudessa lapsia ja nuoria tuntui olevan vähintään yhtä paljon kuin aikuisiakin.



Aiemmin opinnäytetyössä on tullut esiin, että talli tarjoaa toimintaa kaikille, ominaisuuksista riippumatta, sillä hevosilla ja poneilla on ihmisen hyvinvoinnille kiistaton vaikutus (SeAmk 2023). Hevosen hyvinvointivaikutuksia ja tallin tarjoamien palveluiden sopivuutta kaikille markkinoidaan voimakkaammin tekemällä nostoja ja tiedotteita siitä, miten erityistä tukea tarvitsevat henkilöt voivat hyödyntää palveluitamme. Markkinointia voi kohdentaa myös suoraan tukea tarjoaville toimijoille.

### **4.3 Markkinoinnin keinot ja kanavat**

Seinäjoen Poniravikoulun Instagramiin ja Facebookiin tehdään pääosin informatiivisia, mainoksen omaisia julkaisuja, joissa ilmoitetaan esimerkiksi alkavista kursseista tai myytävistä tuotteista ja palveluista.

Asiakastyytyväisyyskyselyssä kysyttiin Seinäjoen Poniravikoulun viestinnästä, ja avoimeen vastauslaattikkoon saatiin palautetta siitä, että asiakkaat haluaisivat nähdä Poniravikoulun kanavissa myös arkista tallielämää. Tämän tiedon pohjalta sosiaaliseen mediaan julkaistiin enemmän rennompaa sisältöä ja tutkittiin näiden sekä aiempien julkaisujen kattavuutta ja tykkäysmääriä. Vapamuotoisemmat, tallin arkea kuvaavat julkaisut olivat keränneet enemmän tykkäyksiä, kuin informatiiviset mainosjulkaisut.

Kaikista suosituimpia tykkäysmäärien puitteissa ovat olleet erilaiset tarinat ja henkilökuvaukset, kuten esimerkiksi syksyn 2022 Ponikuninkuusravien alla tehty julkaisu, jossa esiteltiin kaksi raveihin osallistuvaa ohjastajaa, jotka ovat saaneet oppinsa Seinäjoen Poniravikoululta ja edenneet aina Ponikuninkuusravien päälähtöjen ohjastajiksi. Suositteja olivat myös heinäkuussa 2022 tehdyt tietopaketit, joissa kerrottiin, mitä poniraviurheilu voi parhaimmillaan harastajalleen antaa. Heinäkuun aikana tehtyjen julkaisujen tarkoitus oli pitää sosiaalisen median kanavia aktiivisina, sillä heinäkuun ajan ponit lomailivat laitumilla, eikä tallilla ollut toimintaa lainkaan.



Kuva 2. Seinäjoen Poniravikoulun Instagram-julkaisu sekä julkaisun kävijätiedot.

SJKPONIKOULU  
Julkaisut

sjkponikoulu  
Seinäjoen poniravikoulu

## Hiihtolomakerhot ke 1.3.

Ilmoittautumiset nettiaika.fi/seinajoenravikeskus  
Lisätietoja: seinajoenponiravikoulu@gmail.com tai seinajoenravikeskus.fi/nuoriso/poniravikoulu

**Kouluikäiset (7-16v)**

**Ryhmä 1: klo 10-13**  
**Ryhmä 2: klo 14-17**

**30€/hlö**

Kerhossa tutustutaan tallelämään ja askarrellaan hevosaiheisesti.  
Huom! Ota kerhoon omat eväät mukaan!

Kävijätietojen tarkasteleminen Mainosta julkaisua

13 tykkäystä  
sjkponikoulu Hiihtolomalla kerhoillaan! ✨

Keskiviikkona 1.3. on tarjolla poniaiheista tekemistä, sillä kerhoillemme klo 10-13 ja 14-17. Molemmat ryhmät on suunnattu peruskouluikäisille.

Ilmoittaudu mukaan osoitteessa nettiaika.fi/seinajoenravikeskus! 🌟  
Lisätietoja: seinajoenponiravikoulu@gmail.com tai seinajoenravikeskus.fi/nuoriso/poniravikoulu.

#kerho #harrastus #hiihtoloma #lomatekemistä #tallelämää #shetlanninponi #poni #seinajoen\_ravit @seinajoen\_ravikeskus @raviurheilunnuorisotoiminta @sjkliikunta @sjkkaupunki

22. helmikuuta

Julkaisun kävijätiedot

Hiihtolomakerhot ke 1.3.  
Keskiviikkona 1.3.3000000  
22. helmikuuta klo 5:00

13 0 -- 0

**Yleiskatsaus**

Tavoitetut tilit	214
Sitoutuneet tilit	--
Profiilin toiminta	4

**Kattavuus**

214  
Tavoitetut tilit

157 Seuraajat • 57 Muut kuin seuraajat

Näyttökerrat	236
Aloitussivulta	160
Avainsanoista	44
Profiilista	25

**Sitoutuminen**

13  
Sitoutuneet tilit

13 Seuraajat • 0 Ei-seuraajaa

**Julkaisun vuorovaikutukset**

Tykkäämiset	13
Kommentit	0
Tallennetut	0
Jaot	--

**Profiilin toiminta**

Vierailut profiilissa	4
Seuraajat	0

Kuva 3. Mainosjulkaisu hiihtolomakerhoista ja julkaisun kävijätiedot Instagramissa.

Yllä olevia esimerkkikuvia vertailemalla voi todeta sen, että tarinoita ja muuta rennompaa sisältöä pidetään kiinnostavampana kuin informatiivista mainosjulkaisua. Sama ilmiö toistui muissakin julkaisuissa. Lisäksi esimerkkijulkaisuista voi huomata sen, miten paljon aiheutunnisten käyttö vaikuttaa julkaisujen kattavuuteen. Ponikuninkuusraveihin liittyvä julkaisu keräsi kattavuutta enemmän avainsanoista, kun seuraajien keskuudesta. Se myös keräsi näyttökertoja ja tykkäyksiä huomattavasti enemmän kuin informatiivinen julkaisu.

**Seinäjoen poniravikoulu on paikassa**  
Seinäjoen poniravikoulu.  
Julkaisut Instagram  
6 pv · Seinäjoki · 🌐

**ÄÄNESTÄ PONIRAVIKOULUA** 🗳️

Säästöpankin Hyviä tekoja -kampanjassa tuetaan paikallisesti urheilu- ja harrasteseuroja, nuorisotoimintaa ja muuta hyvän tekemistä ympäri Suomen. Äänestämällä voit vaikuttaa siihen, mihin kohteisiin lahjoituksia jaetaan!

Me Poniravikoululla haluamme tehdä harrastamisesta mahdollisimman turvallista ja saavutettavaa, joten mahdolliset lahjoituksista saatavat varat käytetään asiakkaiden turvallisuuden edistämiseksi.

Äänestäminen onnistuu parilla klikkauksella, se on ilmaista eikä vaadi rekisteröitymistä. Voit äänestää Poniravikoulua osoitteessa <https://hyviatekoja.saastopankki.fi/seinajoen-poniravikoulu/>

Linkki äänestykseen löytyy myös biosta!

Lisätietoja kampanjasta: <https://www.saastopankki.fi/fi-fi/saastopankkiryhma/vastuullisuus/hyvia-tekoja>

#poniravikoulu #seinajoenponiravikoulu #harrastus #poniharrastus #raviurheilu #poniraviurheilu #poniravit #raviponi #shetlanninponi #shettis  
Seinäjoen Ravikeskus Raviurheilun nuorisotoiminta  
Seinäjoen kaupunki - Liikuntapalvelut Seinäjoki  
Seinäjoen kaupunki - City of Seinäjoki Säästöpankki  
Sparbanken

**ÄÄNESTÄ PONIRAVIKOULUA**  
Säästöpankki - Hyviä Tekoja

hyviatekoja.saastopankki.fi/seinajoki

**Säästöpankki**

Katso kävijätiedot Mainosta julkaisua

12

10 jakoa

Aloitus sivu Mainokset Ilmoitukset Valikko

**Julkaisun kävijätiedot**

Keskiviikkona 15. maaliskuuta 2023 klo 10.05 · 🌐

5 483 64 1 10

**Jakeluyhteenveto**  
+3.6x suurempi kuin muihin julkaisuihisi, kun julkaisusta on kulunut 6 päivää ja 12 tuntia.  
Jakelun ymmärtäminen

**Yleiskatsaus**

Julkaisun kattavuus	5 483
Näyttökerrat	5 930
Sitoutuminen	328

**Tapahtumat**

👍	👎	😂	😭	😬	😏
64	0	0	0	0	0

Reaktiot 64  
Kommentit 1  
Jaot 10

**Julkaisun toiminnot**

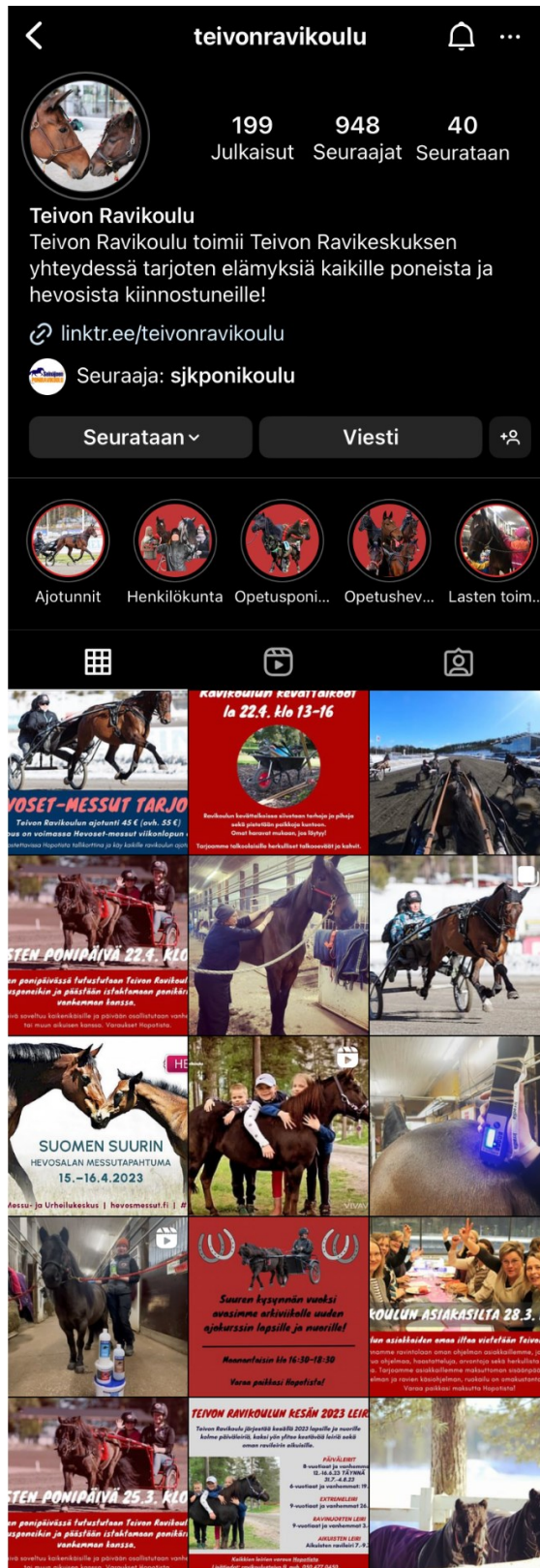
Muut klikkaukset	118
Piilota julkaisu	1
Piilota kaikki julkaisut	--

Kuva 4. Mainosjulkaisu Poniravikoulun osallistumisesta Säästöpankin Hyviä tekoja -kampanjaan ja julkaisun kävijätiedot Facebookissa.

Facebook toimii Poniravikoulun kohdalla huomattavasti tehokkaammin, kuin Instagram. Facebookissa julkaisun jakaminen on helpompaa, jonka ansiosta julkaisun kattavuus kasvaa huomattavasti isompiin lukuihin, kuin Instagramissa. Tärkeimpiä julkaisuja on jaettu esimerkiksi Seinäjoen Ravikeskuksen Facebook-sivulle. Säästöpankin Hyviä tekoja -kampanjaan liittyvä mainos on kerännyt lähes 6000 näyttökertaa ja 10 jakoa.

Markkinoinnin tueksi on tehty Seinäjoen Poniravikoulun graafinen ohjeisto. Ohjeistoon on kirjattu organisaation logo, typografia (käytetyt kirjaintyypit), tunnusvärit sekä kuvitukset ja niiden käyttöohjeet. Graafisen ohjeiston tärkein tehtävä on kuvata kaikki olennaiset linjaukset yhtenäisen visuaalisen ilmeen toteuttamiseen. Yhtenäinen visuaalinen ilme tekee yrityksen helpommin tunnistettavaksi ja tehostaa viestin sisäistämistä. (Valokki Design 2023. Graafinen ohjeisto on yrityksen visuaalisen ilmeen käsikirjoitus). Graafinen ohjeisto on tämän opinnäytetyön liitteenä.

## Esikuva-arviointi

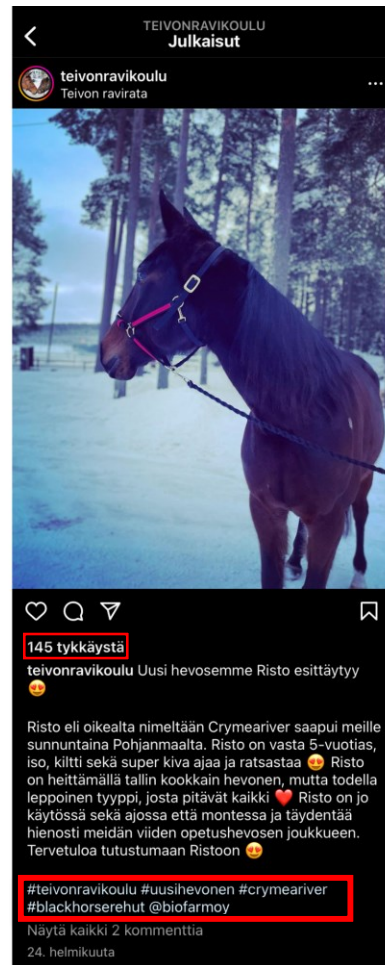


Kuva 5. Näyttökuva Teivon Ravikoulun Instagram-sivusta.



Kuvat 6 & 7. Näyttökuvat Teivon ravikoulun mainosjulkaisuista

Teivon ravikoulun julkaisuissa toistuu punaisen ja valkoisen värit, jotka löytyvät myös Teivon ravikeskuksen logosta. Samoja fontteja käytetään kaikissa julkaisuissa ja kuvat ovat erittäin laadukkaita: kuvanlaatu on hyvä, hevosten ja ponien varusteissa toistuu ravikoulun punainen väritys, ohjastajien vaatetus on asianmukainen, ravikoulun kypärähupuissa on Teivon ravikeskuksen logo ja kuvassa esiintyy sekä poneja että ihmisiä. Teivo käyttää julkaisuissaan yhteistyökumppaneiden aihetunnisteita sekä tägäyksiä ja kuvatekstin alussa on otsikko tai kysymys, joka herättää lukijan kiinnostuksen. Seuraajamäärän valossa yllä olevien julkaisujen tykkäysmäärät ovat jääneet vähäisiksi. Teivon ravikoulun julkaisuissa aihetunnisteiden käyttö on hillitympää kuin Poniravikoulun julkaisuissa.



## Kuvat 8 & 9. Näyttökuvat Teivon ravikoulun julkaisuista

Mainosjulkaisuista poikkeavat julkaisut, kuten yllä olevat yhteistyöjulkaisu sekä uuden hevosen esittely ovat keränneet huomattavasti enemmän tykkäyksiä, kuin mainosjulkaisut. Mainosjulkaisuissa ei ollut yhtään kommentteja, kun taas kuvissa 8 ja 9 on 2–3 kommenttia. Yhteistyötä kuvaavassa videossa oli yli 3000 näyttökertaa. Myös tallin uuden hevosen esittely on kerännyt paljon tykkäyksiä, vaikka (tai ehkä juuri siitä syystä) kuvassa esiintyy pelkästään kyseessä oleva hevonen. Teivon ravikoulun Facebook-sivulla on 939 tykkäystä, siellä sama trendi jatkuu julkaisujen ja tykkäysmäärien osalta. Teivolla Facebookin ja Instagramin seuraajamäärissä ei ole suuria eroja, toisin kun Poniravikoululla, jolla on Facebookissa moninkertainen määrä seuraajia Instagramiin nähden.



## 5 YHTEENVETO

Seinäjoen Poniravikoulun toiminta kaipaa kokonaisvaltaista uudistamista ja tämä opinnäytetyö toimii jatkossa tallin toimintasuunnitelmana. Kehittämistyö aloitetaan viemällä palvelumuotoillut tunnit, kurssit ja elämyspalvelut käytäntöön ja selkeyttämällä sisäisiä käytäntöjä. Kirjalliset sopimukset otetaan käyttöön niin työ- kuin tallipaikkasopimustenkin osalta ja vapaaehtoisille annetaan vapaaehtois kortit, joissa on ohjeet ja lunastettavat edut, kun kortti on täynnä. Sisäistä viestintää parannetaan ottamalla käyttöön siihen sopivia sähköisiä työkaluja. Ponien hyvinvointia pyritään edistämään suunnittelemalla ulkoilu- ja ruokailuajat mahdollisimman hyvin hevosen hyvinvointitekijöiden näkökulmasta. Kaiken toiminnan taustalla on tallin kannattavuuslaskelmat, jotka antavat osviittaa siitä, miten asiakastoiminnan toiminnot pitää hinnoitella ja paljonko asiakastoimintaa pitää kuukausittain olla. Kannattavuuslaskelmista selviää kaikki tallin toimintaan menevät kuukausittaiset kustannukset.

Markkinointia tutkittiin opinnäytetyössä tarkemmin käymällä läpi julkaisujen kattavuuksia ja tykkäysmääriä sekä vertailemalla niitä toisiinsa. Parhaiten menestyivät vapaamuotoiset julkaisut, joissa esiintyi poneja ja/tai ihmisiä. Selkeästi kattavimmaksi erottuivat Poniravikoulun tärkeimmät julkaisut Facebookissa, sillä siellä julkaisun jakaminen on nopeaa ja helppoa. Tärkeimpiä julkaisuja nostettiin esimerkiksi Seinäjoen ravikeskuksen kanaviin. Lopuksi vertailtiin Teivon ravikoulun julkaisuja keskenään, joissa tultiin myös samaan lopputulokseen: ne julkaisut, joissa esiteltiin tallin uusia hevosia tai yhteistyökumppaneiden tuotteita, kiinnostivat selkeästi eniten.

Kaikki toiminta tähtää lopulta siihen, että tallin ilmapiiri paranisi ja siellä viihtyisi niin asiakkaat, työntekijät, ponien omistajat vapaaehtoiset kuin esihenkilötkin. Parhaimmillaan talli tarjoaa yhteenkuuluvuuden ja hyväksytyksi tuleminen tunteita kaikille toimintaan osallistuville, mikä lisää toimijoiden motivaatiota. Toiminnan määrätietoisella, kokonaisvaltaisella kehittämisellä näihin tuloksiin päästään.

## LÄHTEET

- Etelä-Pohjanmaan Hevosjalostusliitto ry 2022a. Toimintasuunnitelma ja talousarvio 2023. Ei julkaistu. Viitattu 6.3.2023
- Etelä-Pohjanmaan Hevosjalostusliitto ry 2022b. Vuosikertomus 2021. Ei julkaistu. Viitattu 6.3.2023
- Grönroos, Christian 2020. Palvelujen johtaminen ja markkinointi. 5. painos. Helsinki: Talentum. E-kirja. Viitattu 18.1.2023
- Hevostietokeskus 2015. Hevosten ruokintakoulu, osa III. Viitattu 31.3.2023 [https://hevostietokeskus.fi/dataflow/hevostietokeskus/files/media/suomen\\_hevostietokeskus\\_hevosten\\_ruokintakoulu\\_osa3\\_a4\\_15\\_03\\_10\\_net\\_suojattu\\_615.pdf](https://hevostietokeskus.fi/dataflow/hevostietokeskus/files/media/suomen_hevostietokeskus_hevosten_ruokintakoulu_osa3_a4_15_03_10_net_suojattu_615.pdf)
- Hevostietokeskus 2023. Tarhassa pito. Viitattu 8.3.2023. <https://hevostietokeskus.fi/i/hoito/hevosen-pitopaikka/tarhassa-pito>
- Sukuposti.net 2023a. Enska. Viitattu 6.3.2023. <http://www.sukuposti.net/hevoset/enska/133756>
- Sukuposti.net 2023b. Pectus Diva. Viitattu 6.3.2023. <http://www.sukuposti.net/hevoset/pectus-diva/355418>
- Sukuposti.net 2023c. Royal Edition. Viitattu 6.3.2023. <http://www.sukuposti.net/hevoset/royal-edition/31448>
- Maaseudun Työnantajaliitto & Teollisuusliitto 2021. Työnantajana hevostallilla – tietoa työehdoista. Viitattu 17.1.2023. <https://www.hippos.fi/uploads/sites/1/2021/06/19a7468b-tyonantajana-hevostallilla.pdf>
- Seinäjoen Ammattikorkeakoulu 2023. Hevosalan uudet liiketoimintamahdollisuudet Green Caren ja hyvinvoinnin kautta: Green Care -heppahanke edistää sekä ihmisen että hevosen hyvinvointia. Viitattu 17.4.2023. <https://lehti.seamk.fi/kestavat-ruokaratkaisut/hevosalan-uudet-liiketoimintamahdollisuudet-green-caren-ja-hyvinvoinnin-kautta-green-care-heppahanke-edistaa-seka-ihmisten-etta-hevosten-hyvinvointia/>
- Seinäjoen Kaupunki 2023. Raviskan leikkipuisto. Viitattu 10.3.2023. <https://www.seinajoki.fi/kasvatus-ja-opetus/varhaiskasvatus-ja-esiopetus/paivakodit/raviskan-leikkitoiminta/>
- Seinäjoen Ravikeskus 2023a. Elämyspalvelut. Viitattu 8.3.2023. <https://www.seinajoenravikeskus.fi/nuoriso/poniravikoulu/elaemyspalvelut>
- Seinäjoen Ravikeskus 2023b. Kurssit. Viitattu 6.3.2023. <https://www.seinajoenravikeskus.fi/nuoriso/poniravikoulu/kurssit>
- Seinäjoen Ravikeskus 2023c. Poniravikoulu. Viitattu 6.3.2023. <https://www.seinajoenravikeskus.fi/nuoriso/poniravikoulu>
- Seinäjoen Ravikeskus 2023d. Yhteystiedot. Viitattu 6.3.2023. <https://www.seinajoenravikeskus.fi/yhteystiedot>
- Suomen Hippos ry 2023a. Ajolupakurssit. Viitattu 13.3.2023. <https://www.hippos.fi/koulu-tus/raviurheilijan-koulutukset/p-ajolupakurssit/>

- Suomen Hippos ry 2023b. Heppa-järjestelmä. Henkilöhakutoiminto. Viitattu 14.4.2023. <https://heppa.hippos.fi/heppa/person/PersonView.html>
- Säästöpankki 2023. Hyviä tekoja 2023. Viitattu 21.3.2023. <https://hyviatekoja.saastopankki.fi/>
- Teivo.fi 2023. Ravikoulu. Lapsille ja nuorille. Viitattu 14.4.2023 <https://www.teivo.fi/ravikoulu/lapsille-ja-nuorille/>
- Tervola, Marjut 2008. Vältä sisäisen viestinnän sudenkuopat. Verkkojulkaisu. Alma Media: Talouselämä. Viitattu 20.4.2023. <https://www.talouselama.fi/uutiset/valta-sisaisen-viestinnan-sudenkuopat/032fc490-50c4-30a6-b321-13de56d3057e>
- Valokki Design 2023. Graafinen ohjeisto on yrityksen visuaalisen ilmeen käsikirjoitus. Blogikirjoitus. Viitattu 13.3.2023. <https://www.valokkidesign.fi/blogi/graafinenohjeisto>
- Vesalampi, Katu 2022. Näin motivoit oppimaan. (e-kirja). Jyväskylä: PS-kustannus. Viitattu 17.4.2023.

## **LIITTEET**

Liitteet sisältävät liiketoiminnan kannalta salaista tietoa, joten ne on jätetty julkaistavasta versioista pois.