



Radio Rock – Päiväkirjaopinnäytetyö harjoittelusta radiossa

Jani Kurvinen

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu

Medianomin tutkinto

Amk-opinnäytetyö

2023

Tiivistelmä

Tekijä Jani Kurvinen
Tutkinto Medianomi
Raportin/Opinnäytetyön nimi Radio Rock – Päiväkirjaopinnäytetyö harjoittelusta radiossa
Sivu- ja liitesivumäärä 60 + 1
<p>Päiväkirjamuotoisessa opinnäytetyössä tutkitaan radiotyöskentelyä Radio Rockilla harjoittelijan näkökulmasta. Seuranta-aika oli kymmenen viikkoa, joka kesti 07.11.2022 – 16.01.2023 välisen ajan.</p> <p>Suuri osa harjoittelijan työtehtävistä liittyy sosiaaliseen mediaan, joten tämän opinnäytetyön tavoitteena on tutkia ja havainnoida sen merkitystä radion tukena ja kirjoittajan omaa kehitystä radiotyöskentelyssä. Tekstin tukena käytetään lähdekirjallisuutta ja kirjoittajan omia havaintoja harjoittelun ajalta.</p> <p>Opinnäytetyö keskittyy Radio Rockin Korporaation aamulähetyksen seurantaan, mutta lisäksi käsitellään erillisiä tehtäviä muiden kanavan ohjelmien kanssa. Lähetysten tukena ovat podcastit, joita tehdään lähetyksen spiikeistä ja haastatteluista.</p> <p>Opinnäytetyö antaa käsityksen lukijalle siitä, mitä korkeakouluharjoittelu voi sisältää radiokanavalla ja minkälaisia valmiuksia se vaatii.</p> <p>Sosiaalisen median painoarvo kasvaa jatkuvasti ja radiokanavat joutuvat miettimään uusia keinoja pitää kuulijat kanavalla. Opinnäytetyössä havainnoidaan sitä, miten Instagram-palvelun julkaisut tukevat lähetystä ja mitä lisäarvoa ne antavat.</p> <p>Säännönmukainen sometus kasvattaa julkaisujen näyttökertoja, etenkin kun tiedossa on kilpailu tai muu kanavan kuulijaa koskettava asia. Sosiaalinen media tukee radiota, kun se näyttää kuulijalle sen, mitä radion on vaikea itse esittää.</p>
Asiasanat Radio, Radio Rock, sosiaalinen media, radiokanava, Instagram

Sisällys

1	Johdanto.....	1
1.1	Sanasto.....	1
1.2	Instagram – Miksi sosiaalinen media on tarpeellinen?.....	3
1.3	Radio Rockin Ohjelmat	5
2	Lähtötilanteen kuvaus	7
2.1	Harjoittelijan työtehtävät.....	7
2.2	Sidosryhmien esittely	8
2.3	Työpaikan vuorovaikutustilanteet.....	10
3	Seurantajakson päiväkirjaraportointi viikkoanalyysiineen	11
3.1	Seurantaviikko 1	11
3.2	Seurantaviikko 2	16
3.3	Seurantaviikko 3	21
3.4	Seurantaviikko 4	26
3.5	Seurantaviikko 5	30
3.6	Seurantaviikko 6	34
3.7	Seurantaviikko 7	38
3.8	Seurantaviikko 8	42
3.9	Seurantaviikko 9	46
3.10	Seurantaviikko 10.....	48
4	Pohdinta	56
	Lähteet.....	59
	Liitteet	61
	Liite 1.....	61

1 Johdanto

Tämä opinnäytetyö on päiväkirjaopinnäytetyö harjoittelusta Radio Rockilla. Opinnäytetyö keskittyy päivittäiseen sosiaalisen median käyttöön Radio Rockin aamuohjelman lähetyksen tukena. Lisäksi opinnäytetyössä havainnoidaan myös muita harjoittelun aikana toteuttamiani tehtäviä, kuten ilta-juontamista radiossa ja erilaisten sosiaalisen median tapahtumien suunnittelua ja toteutusta. Sosiaalisen median julkaisuissa alustana käytetään Instagram-palvelua.

Päätin tehdä opinnäytetyön päiväkirjamuodossa, koska harjoitteluni Radio Rockilla sisältää monia erilaisia tehtäviä, jotka ovat tiettyyn ajallisesti rajattuun tapahtumaan sidottuja. Opinnäytetyön alkamispäivä on 07.11.2022.

Teen päiväkirjamerkintöjä pääsääntöisesti kymmenen viikon ajan viisi kertaa viikossa. Päiväkirjan päättämispäivä on 16.01.2023.

Radio Rock on kaupallinen, Nelonen Median omistama ja Sanoma-konserniin kuuluva rockmusiikkiin keskittyvä radiokanava. Kanavan viikottainen lähetyskierto muodostuu ohjelmista, joita ovat muun muassa Korporaatio, Jonen Päivävuoro, Rockin Iltapäivä ja Rockin Iltavuoro. Harjoitteluni aikana olen pääsääntöisesti Korporaation apuna, mutta avustan myös muita ohjelmia ja juontajia.

Opinnäytetyön tavoitteena on kehittää ammattitaitoani ja analysoida sosiaalisen median merkitystä kaupallisen radiotoiminnan tukena. Analyysini kohdistuu sometarinoiden tekemiseen esimerkiksi Korporaation Tytti Junnan jalkautumisista ja Radio Rockin sometapahtumista. Seuraan myös kehitystäni sen kannalta, miten saan kuulijat sitoutumaan radiokanavalle somepäivityksillä. Tässä käytän vertailuna somepäivitysten näyttökertoja, joiden perusteella voin vertailla kuulijoiden aktiivisuutta viikko ja tapahtuma kerrallaan. Tavoitteiden saavuttamista seurataan viikkoanalyseissä.

Opinnäytetyö vastaa kysymyksiin miten sosiaalinen media tukee radiolähetystä ja minkälainen voi olla palkaton korkeakouluharjoittelu Radio Rockilla. Johtopäätökset koskevat ensisijaisesti juuri Radio Rockilla toteutettavaa sosiaalisen median käyttöä.

1.1 Sanasto

Radiotyöskentelyssä on paljon ammattitermejä, joita on hyvä avata lukijalle. Tämä sanasto käsittelee termejä, jotka ovat yleisiä koko radioalalla, sekä sellaisia, joita käytetään ainoastaan Radio Rockilla tai muissa Nelonen Median radioissa.

Audiogrammi

Aaltomuoto-animaatiovideo eli sosiaalisessa mediassa kutsuttu audiogrammi on video, joka koostuu staattisesta taustakuvasta ja sen päälle asetetusta äänitiedostoon yhdistetystä aaltomuotoanimaatiosta. Audiogrammi on siis ääneen perustuva visuaalisesti mielenkiintoinen video, jota on helppo jakaa sosiaalisessa mediassa. (Hops 2022.)

Genre

Lajityyppi tai laji, joka tarkoittaa jonkin taiteenalan laatua, lajia, luokkaa, tyyppiä tai esitystapaa. Tässä opinnäytetyössä genrellä tarkoitetaan musiikin tyyliä.

Hook

Pieni otos musiikkikappaleesta, joka kestää 20-30 sekuntia. Kertoo kuulijalle, millainen kappale on. Yleensä otetaan kappaleen kertosäkeestä tai muuten tunnetuimmasta kohdasta.

Jalkautuminen

Radio Rockilla käytettävä termi radiojuontaja Tytti Junnan vierailuista jossain studion ulkopuolisessa kohteessa lähetyksen aikana. Yleensä jalkautuminen sisältää soiton lähetykseen paikan päältä.

Jingle eli jinkku

Tunnuksia, jotka sisältävät yleensä musiikkia. Lyhyitä ja voivat sisältää myös puhetta. (Satimus ja Siniauer 2021.)

Lähetysjärjestelmä

Tietokoneohjelma, jolla seurataan radiolähetyksiä, lähetetään lähetyksen elementit ja ajetaan ne ulos. Lähetysjärjestelmiä on erilaisia. (Satimus & Siniauer 2021)

Matto

Puheen alla kuultava instrumentaalinen musiikki.

Meemi

Kuva, video tai pala tekstiä, joka on tyypillisesti humoristinen. Jaetaan internetissä käyttäjien avulla ja siitä on yleensä useita versioita.

Nosto

Äänen nostaminen äänipöydän liu'ulla kovemmalle. Voidaan tarkoittaa myös spiikistä otettua tiettyä osaa, jota halutaan painottaa. Lähetyksistä tehdyistä nostoista tehdään esimerkiksi audiogrammeja ja varsinaisen ohjelma-ajan ulkopuolella lähetettäviä uusintoja Radio Rockilla.

Postaus

Sisällön julkaiseminen sosiaalisessa mediassa.

Puffi ja puffaaminen

Mainos ohjelmasta tai ohjelman elementistä, joka tulee pian kanavalla (Satimus ja Siniauer 2021). Esimerkiksi "Seuraavan kappaleen jälkeen keskustelemme siitä mitä juontajaparilleni kävi eilen".

Some

Sama kuin sosiaalinen media. Tässä opinnäytetyössä somettamisella viitataan julkaisemiseen Instagram-alustalla. Tekstin sujuvuuden vuoksi tässä opinnäytetyössä käytetään verbiä "sometus", kun puhutaan sisällön julkaisemisesta sosiaalisessa mediassa. Jollei toisin mainita julkaisu tapahtuu Instagramissa.

Muita sosiaalisen median alustoja ovat esimerkiksi Facebook, Twitter, TikTok ja Youtube. Kaikilla alustoilla on yhteistä sisällön jakaminen teksti-, kuva- tai äänimuodossa muiden käyttäjien nähtäväksi.

Spiikki

Puhe tai keskustelu, jota radiojuontaja tai radiojuontajat tekevät kappaleiden välissä.

Taajuus

Radiotaajuus. Tarkoitetaan tietyn radiokanavan taajuutta, jolle siirtymällä voi kuulla kanavaa. Radiokanavan taajuus ilmoitetaan yleensä megahertseissä (MHz).

1.2 Instagram – Miksi sosiaalinen media on tarpeellinen?

Radio Rockilla käytetään päivittäisessä sometuksessa eniten Instagram-palvelua. Tehdyt julkaisut julkaistaan automaattisesti myös Facebookissa. Keskityn tässä opinnäytetyössä Radio Rockin Instagram-tilille tehtyyn sisältöön.

Instagram on vuonna 2010 perustettu sosiaalisen median alusta, joka on ladattavissa ja pääosin käytettävissä ilmaiseksi. Instagram perustuu käyttäjien tekemän sisällön, kuten kuvien ja videoiden jakamiseen muiden käyttäjien nähtäväksi. Nykyään Metan omistuksessa oleva alusta on tarkoitettu erityisesti mobiilisovelluksella käytettäväksi, mutta sitä pystyy käyttämään myös tietokoneella. Alusta perustuu etenkin visuaalisen sisällön tuottamiseen ja yhteisön rakentamiseen avainsanojen ja aihetunnisteiden avulla. (Kananen 2018, 397-398.)

Instagram Stories on ominaisuus, jonka avulla voi jakaa sisältöä, joka katoaa 24 tunnin jälkeen liisäyksestä. Ne eivät näy muiden kuvien joukossa, vaan diaesityksenä, jota pääsee katsomaan päänäkymän yläreunasta. Muut käyttäjät voivat katsoa, kommentoida ja jakaa storeja. Facebook-käyttäjätiliin voi linkittää Instagram-tiliin ja jakaa sisältöpäivitykset molemmilla tileillä. Storyyn voi lisätä musiikkia, linkkejä ja monivalintakyselyjä. Kyselyiden tuloksia voi jakaa storyna.

Instagram Reels eli Instagram kelat ovat videoita, jotka tyypillisesti kestävät 3-30 sekuntia. Videot toimivat samalla tavalla kuin story, mutta voivat koostua useammasta klipistä eli videopätkästä ja eivät automaattisesti häviä 24 tunnin jälkeen.

Sosiaalisen median käyttö on monipuolistanut radiojuontajien työtä, koska se mahdollistaa radio-työn arkipäivän näyttämisen aiemmasta poikkeavalla tavalla ja kuulijoiden osallistamisen uusilla keinoilla. Juontajat voivat tehdä pieniä videoita lähetyksestä ja jakaa kuvia asioista, joista ovat puhuneet. Tämän avulla jotkin aiheet voivat olla todella visuaalisia ja juontajat voivat ohjata kuulijat sosiaaliseen mediaan katsomaan, itse mistä on kysymys. Juontajat pyrkivät usein tekemään kanavan kohdeyleisölle räätälöityä sisältöä, joka tekee kanavasta persoonallisemman ja mielenkiintoisemman. Esimerkiksi erilaiset tanssivideot ja meemit voivat olla tällaisia sisältöä.

Radio Rockin sometus tapahtuu pääsääntöisesti Instagramissa, koska se on nopea ja helppo tapa tehdä matalan kynnyksen sometusta lähetyksen lomassa. Seurantajaksoni aikana juontajat eivät tehneet TikTok-tyylisiä tanssivideoita. Meemit olivat sisältöltään rock -aiheisia ja suunnattu hieman vanhemmalle kuulijakunnalle. Suurin osa päivityksistä markkinoi jotain tapahtumaa, kilpailua tai itse kanavaa.

Kanavat pitävät yllä suhteita kuulijoihinsa sosiaalisen median avulla, pitäen tätä yhteyttä yllä silloinkin, kun radio on kiinni. (Oliveira, Stachyra & Starkey 2014, 22.) Kanava räätälöi sisältönsä kuulijakunnan mukaiseksi, joka vahvistaa juontajien ja kanavan ilmettä. Lisäksi kaupallinen yhteistyö on yrityksille houkuttelevampaa, jos kanavalla on toimiva sosiaalisen median tili käytössä.

Susanna Karttunen toteaa opinnäytetyössään, että kuulijoiden pitäminen kanavalle vaatii aktiivisuutta sosiaalisessa mediassa. Perinteinen mainospiikki lähetyksessä tulevasta sisällöstä ei enää

riitä pitämään keskivertokuulijaa kanavalla, joten sisältöä täytyy markkinoida sosiaalisessa mediassa. (Karttunen 2017.) Sosiaalisen median julkaisuilla on helppo ohjata linkin kautta kuulija nettiradion pariin.

1.3 Radio Rockin Ohjelmat

Radio Rock koostuu ohjelmista, jotka voi jakaa aamu-, päivä-, iltapäivä-, ilta- ja viikonloppuosioihin. Opinnäytetyön ja lukijan kannalta on hyvä avata, mitä jokainen ohjelma sisältää.

Korporaatio

Radio Rockin aamuvuoro, jossa juontajina toimivat Tytti Junna, Harri Moisio ja Kim Sainio. Lähetys ajoittuu aikavälille 6.00 – 11.00 aamulla. Ohjelmaan kuuluu toistuvat osiot, joita ovat Historianurkka, 3some kilpailu, Suoratoistosuosituksset ja lisäksi vaihtuvia yhteistöitä eri mainostajien kanssa.

Historianurkassa yksi juontajista, yleensä Kim Sainio, antaa päivittäin arvoituksen siitä, mitä on tapahtunut samana päivänä joskus aikaisemmin. Muut juontajat koettavat arvuutella asiaa. Osioista tehdään oma podcast Supla-palveluun.

3Some on päivittäinen kilpailu, jossa soitetaan kolme erikoisesti miksettua kappaletta ja kuulijat koettavat arvata, mistä kappaleista on kyse. Voittaja saa palkinnon, joka voi esimerkiksi liittyä johonkin mainosyhteistyöhön.

Suoratoistosuosituksset on keskiviikkoisin tapahtuva ohjelmaosio, jossa kaikki kolme juontajaa antavat viikon suosituksensa elokuvasta tai sarjasta, jota ovat katsoneet. Osioista tehdään podcast.

Päivävuoro

Päivävuoro (tai Jonen Päivävuoro) on juontaja Jone Nikulan ohjelma, jossa hän käsittelee ajankohtaisia asioita. Lähetys ajoittuu aikavälille 11.00 – 15.00. Ohjelmaan kuuluu toistuvana osiona Lounaslista, jossa hän pyytää kuulijoita valitsemaan kolmesta kappaleesta yhden, joka soitetaan lähetyksessä. Kappaleet ovat ajankohtaisia, kuten esimerkiksi artistin syntymäpäivään sidottuja.

Joulun aikaan Päivävuorossa toimii Jone ja Tiernapojat ja kesällä Jone ja Kesäpojat. Silloin on lähetyksessä vierailevia juontajia.

Iltapäivä

Radio Rockin Iltapäivää vetää Marce Rendic, joka juontaa kulttuuripainotteisempaa lähetystä. Lähetys sijoittuu aikavälille 15.00 – 18.00.

Lähetyksessä käy usein vieraita ja lisäksi hänen ohjelmaosionsa kuuluu Top5, jossa haastattelun antava vaihtuva vieras kertoo viisi lempikappaletaan. Haastattelu jaetaan viiteen osaan ja osat toistetaan lähetyksessä niin, että haastattelu ja vieraan kertomat kappaleet jakautuvat viidelle arkipäivälle maanantaista perjantaihin. Lauantaina kaikki kappaleet ja haastatteluosiot toistetaan kerralla ja lisäksi perjantaina koko haastattelusta julkaistaan podcast Supla-palvelussa.

Iltavuoro

Radio Rockin Iltavuoroa vetää juontaja Laura Vähähyyppä. Hänen lähetyksensä ovat musiikkipainotteisempia ja haastattelut keskittyvät artisteihin ja bändeihin. Lähetys sijoittuu aikavälille 18.00 – 20.00.

Normaalien haastatteluiden lisäksi Iltavuoroon kuuluu Rakkaudesta lajiin -osio, jossa haastateltava vastaa kysymyksiin aiheista, jotka ovat häntä inspiroineet.

Lauantaibrunssi

Lauantaibrunssi on juontaja Jussi 69:n isännöimä lähetys lauantaisin, joka sijoittuu aikavälille 12.00 – 15.00.

2 Lähtötilanteen kuvaus

Olen kolmannen vuoden Haaga-Helian ammattikorkeakoulun journalismin opiskelija, joka on opinnoissaan keskittynyt audiovisuaaliseen journalismiin. Ennen harjoittelua olen tehnyt podcasteja ja videoinserttejä, mutta sosiaalisen median käytöstä ei ole erillistä koulutusta. Harjoittelu kestää viisi kuukautta ja tämän opinnäytetyön seurantaviikot keskittyvät harjoittelun loppupuolelle. Radio Rockin harjoittelu on palkaton.

Tavoitteenani harjoittelussa on kehittyä radiojuontajana, sosiaalisen median ammatillisen käytön harjoittajana ja tapahtumien suunnittelijana ja toteuttajana. Näiden taitojen kehitystä seurataan tässä opinnäytetyössä sen lisäksi, että vastataan johdannossa asetettuihin kysymyksiin.

2.1 Harjoittelijan työtehtävät

Harjoittelun työtehtäviin kuuluu ensisijaisesti Korporaation lähetyksistä podcastien tekeminen. Podcasteja tehdään yksi koko lähetyksestä, Historianurkasta, haastattelusta, kun Korporaatiolla käy vieras, Suoratoistosuosituksista ja lisäksi Päiväuusinta, joka on noin kahden minuutin mittainen nosto lähetyksestä, joka kiteyttää Korporaation huumorin tai on mielenkiintoinen keskustelu tai tarina. Podcastin lisäksi tämä Päiväuusinta viedään lähetyksjärjestelmään noin kello 13.00 kohdalle Jonen Päivävuoron aamun uusinnaksi. Alusta, jossa podcastit julkaistaan, on Supla.

Korporaation vieraista otetaan Radio Rockin valokuvasermiä vasten valokuva, jota käytetään podcastin kuvana sekä mahdollisissa audiogrammeissa. Lisäksi haastattelun alusta yleensä otetaan pieni video Instagramiin, jossa kehoitetaan kuulijoita siirtymään kanavalle kuuntelemaan haastattelua. Vieraille tarjotaan kahvia ja vastataan mahdollisiin kysymyksiin, joita heillä saattaa ilmetä ennen haastattelua.

Muita editoitavia podcasteja ovat Macren Top5 ja Lauran Rakkaudesta Lajiin haastattelut. Näiden lisäksi Marcen ja Lauran muita haastatteluja vieraiden kanssa. Top5 on aikaan sidotumpi, koska haastattelu pitää editoida kymmeneen osaan ja viedä lähetyksjärjestelmään. Viisi osaa on taustoitettavia kysymyksiä ja viisi kertomuksia haastateltavalle merkityksellisistä kappaleista. Lähetyksjärjestelmään viedään joka päivälle yksi taustoittava osa haastattelusta, sekä yksi merkityksellisestä kappaleesta kertova osa. Lopuksi pitää hakea tämä itse kappale ja viedä se lähetyksjärjestelmään heti haastatteluosion lopuksi. Lauantain kohdalle viedään lähetyksjärjestelmään kaikki viisi kappaleista kertovaa haastatteluosiota peräkkäin niin, että jokaisen osion väliin tulee kyseinen kappale. Podcast, jossa on koko haastattelu, julkaistaan Suplassa perjantaina.

Podcastit editoidaan EasyEdit-ohjelmalla ja julkaisun yhteydessä kirjoitetaan otsikko ja kuvaus, joka tiivistää koko podcastin pariin lauseeseen.

Harjoitteluun kuuluu myös viikoittaisten tapahtumien suunnittelu Korporaatiolle. Tavoitteena on, että kerran viikossa olisi jotain erikoista, joka eroaa normaalista lähetysvirrasta. Yleensä tapahtuma on Tytin jalkautuminen, mutta esimerkiksi joulun alla jalkautumiset korvattiin joulukalenterin luukkujen kilpailuilla.

Työtehtävät vaativat draaman tajua sekä kuvakulmien ja ajoitusten hallitsemista. Sometaidot ovat pakollisia. Lisäksi sosiaaliset taidot ovat tärkeitä, kun tapahtumien suunnittelussa on yhteistyössä eri sidosryhmien kanssa. Editointitaidot eivät ole pakollisia, koska studioiden mikit ovat niin laadukkaita, että podcastien editointi vaatii vain leikkaa-liimaa osaamista. Rytmitajusta sen sijaan on hyötyä, kun nauhoituksia editoi. Juontotaidot eivät ole pakollisia, mutta niitä pääsee kehittämään harjoittelussa.

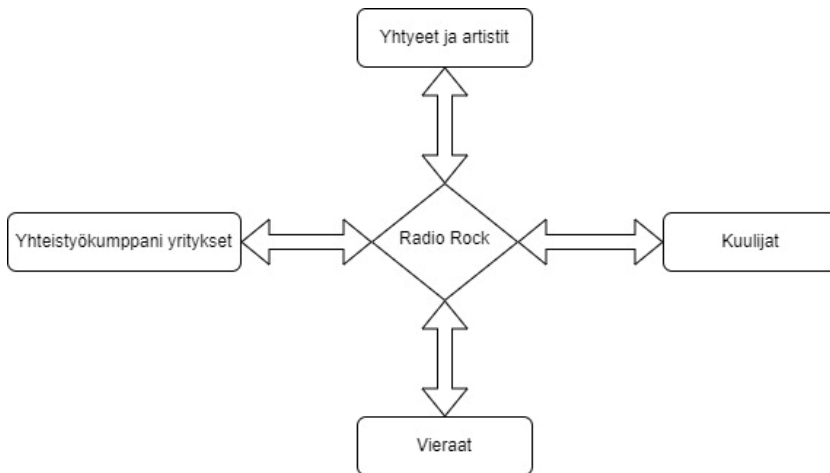
Olen itse hankkinut näissä tehtävissä tarvittavia taitoja omalla harrastuneisuudella ja koulussa käydyillä audiokursseilla. Oma ammatillinen kehittyminen on tehtävien kannalta sillä tasolla, että pystyn toimimaan itsenäisesti ja itseohjautuvasti. Suurimpia haasteita on alussa työpaikan kulttuurin oppiminen ja työväliseisiin tutustuminen.

Juontojen tekeminen ei ole pakollista harjoittelussa, mutta suositeltava lisä. Jälkeenpäin koen tarvitsevani lisää kehitystä juonnoissa ja esimerkiksi säätiedotusten lukemisessa.

Oman näkemykseni mukaan olen taitava suoriutuja tehtävissäni. Pystyn toimimaan itsenäisesti ja hyppäämään erilaisiin tehtäviin vaivattomasti. Esimerkkinä jos Korporaatio tarvitsee apua lähetyksessä, voin mennä lähetykseen keskustelemaan jostain aiheesta tai tuoda lisäarvoa kilpailulle kuunteluttamalla lähetyksessä ääniviestejä ja antamalla kommentteja niistä. Autan muita suoriutumaan omilla tehtävissään ja voin antaa kehitysideoita.

2.2 Sidosryhmien esittely

Radio Rockin ulkoisia sidosryhmiä ovat vieraat, yhteistyökumppani yritykset, artistit ja kuulijat. Vieraat pääsevät kertomaan aiheestaan lähetykseen, esimerkiksi uudesta kirjasta, ja saavat vaihdossa näkyvyyttä itselleen ja aiheelleen. Sama artistien kanssa, jotka promoavat uusia kappaleitaan ja keikkoja. Joskus lähetyksessä saatetaan jakaa lippuja tai tuotteita kuulijoille palkintoina. Yhteistyökumppani yritykset maksavat siitä, että juontajat puhuvat tuotteistaan lähetyksissä. Lisäksi sovitaan yleensä jonkinlaisesta sometuksesta ja tuotteiden testaamisesta. Lähetystä tehdään kuulijoille ja heitä osallistutetaan kilpailuilla, soittoilla ja musiikilla. Vuorovaikutus on sen vuoksi molemminpuolista (Kuvio 1).

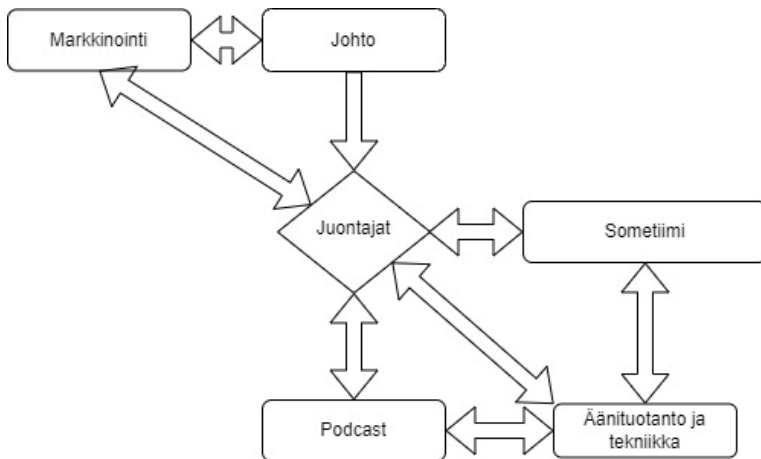


Kuvio 1. Ulkoiset sidosryhmät

Sisäisiä sidosryhmiä ovat muun muassa johto, markkinointi, sekä some- ja podcast-tiimi. Johto päättää musiikista, jota kanavalla soitetaan, sekä yleisestä kuvasta, jota kanava tavoittelee. Tätä voidaan hakea esimerkiksi muuttamalla eri ohjelmaosioita. Markkinointi kommunikoi yritysten kanssa ja myy kanavan mainosaikaa ja sopii yhteistyökumppanuuksista. Juontajat voivat myös tehdä itse aloitteita yhteistyöstä yritysten kanssa. Sometiimi varmistaa, että kanavan sosiaalinen media on laadukasta ja tekee videoita, sekä muuta promotyylistä sisältöä yhteistyössä juontajien kanssa. Podcasteista vastaavat henkilöt julkaisevat Supla-palvelussa sisältöä lähetyksestä. He vastaavat, että podcastit ovat juontajien näköisiä ja sopivat kanavan yhteiseen kuvaan. Lisäksi tekninen puoli varmistaa, että äänenlaatu on hyvä ja laitteisto toimintakuntoinen. Äänituotanto tekee myös mainosääniä juontajien spiikeistä, joita soitetaan kanavan omissa lähetyksissä.

Harjoittelijat ovat osa podcast- ja sometiimiä, koska he tekevät lähetyksen podcastit ja sometuk- sen. Kommunikointi on kuitenkin vähäistä harjoittelijalla tiimien kanssa. Harjoittelija hoitaa podcas- tien julkaisut ja päivittäisen sometuksen, mutta ongelmien sattuessa ollaan yhteydessä tarvittaviin osapuoliin. Lisäksi somesta vastaavat työntekijät hoitavat laadukkaamman sisällön tuoton, sillä heillä on paremmat työvälineet niiden tekemiseen.

Kanavan sisäiset asiat menevät usein juontajien kautta, koska he antavat kasvot radiokanavalle (Kuvio 2).



Kuvio 2. Sisäiset sidosryhmät

2.3 Työpaikan vuorovaikutustilanteet

Työn vuorovaikutustilanteet liittyvät usein juontajien kanssa asioiden sopimiseen, kuten miten so-metus toteutetaan, sovitaan tulevista tapahtumista, kilpailuista tai jalkautumisista. Lisäksi juon-noista saa palautetta ja käydään kehityskeskusteluja siitä, kuinka niitä voisi parantaa.

Vieraiden ja muiden ulkoisten sidosryhmien kanssa keskustelen käytännön asioista, kuten kuvaa-misesta, yhteistyöstä ja aikatauluista.

Koen omat vuorovaikutustaitoni tarpeeksi hyviksi, jotta pystyn toteuttamaan kaikki tarvittavat työt hyvin. Itsensä kannustaminen sosiaaliseen kanssakäyntiin ihmisten kanssa on joskus raskasta, joka tuo oman haasteensa tehtävään. Tässä kuitenkin kehittyä altistamalla itseään tällaisiin tilantei-siin.

3 Seurantajakson päiväkirjaraportointi viikkoanalyysineen

Seurantajakso kestää 07.11.2022 – 16.01.2023 välisen ajan, eli kymmenen viikkoa. Jokaisen viikon lopussa on viikkoanalyysi, jossa käsitellään viikon tapahtumia ja sitä, miten tavoitteet saavutettiin.

3.1 Seurantaviikko 1

Maanantai 07.11.2022

Ensimmäinen jalkautuminen on sovittu huomiseksi. Olin selvittänyt aikaisemmin, että tämä viikko on peliviikko, joka on osa kansainvälistä Pelien Kuukautta. Sen kunniaksi päätimme Korporaatiossa järjestää Instagramissa pelin, jossa kuulijat saisivat äänestämällä liikutella pelinappulaa Helsingissä.

Aluksi oli tarkoitus, että Tytti Junna toimisi pelinappulana ja minä tai toinen harjoittelija lähtisi mukaan toimimaan kuvaajana ja kysymysten tekijänä. Jätimme asian kuitenkin auki, koska huomenna studiossa olisi todennäköisesti henkilöstövajetta, joten saattaa olla, että vain me harjoittelijat lähdemme ulos. Se ei onneksi kauhean paljoa muuttanut suunnitelmiamme.

Pelissä käytettäisiin IG storyjen kysely -ominaisuutta. Kuulijoille annettaisiin aina pari vaihtoehtoa, minne pelinappula siirtyisi ja mitä kulkuvälinettä tämä käyttäisi. Vastausaikaa annetaan noin 5 minuuttia ja sen jälkeen toimitaan äänestyksen mukaisesti.

Minä en ole aikaisemmin käyttänyt ominaisuutta, joten tein nopeasti aamulla omalla käyttäjälläni pienen videon, jossa kyselin ihmisiltä, miten heidän aamunsa on lähtenyt liikkeelle. Annoin neljä vaihtoehtoa ja seurasin, miten nopeasti äänestykset päivittyivät. Totesin viiden minuutin riittävän hyvin vastaamiseen.

Seuraavaksi piti miettiä palkintoa, jolla saataisiin kuulijat aktivoitumaan kilpailuun. Otin yhteyttä ohjelmistopäällikköömme ja kysyin mahdollisesta palkinnosta. Hän lupasi meille käyttöön neljä kappaletta Apocalypticin lippuja Helsingin jäähallilla 20.11. järjestettävälle keikalle. Liput olivat sähköisiä, mutta sain ne tulostettua mahdollista somevideoissa käyttöä varten.

Mietimme, että olisi hyvä, jos pelin päätepiste olisi Helsingin jäähallilla, jossa Apocalypticin keikka järjestettäisiin. Pelin loppuhuipennuksen kannalta olisi myös hienoa, jos paikalla olisi odottamassa joku bändin jäsenistä. Aloimme toisen harjoittelijan kanssa ottamaan yhteyttä heihin.

Siltä varalta, ettei Apocalypticin jäsenistä kukaan pääsisi paikalle, minä aloin kontaktoimaan lämmittelybändinä olevaa Wheeliä. Sain heidän basistinsa Aki Virran kiinni IG:n kautta, mutta heillä oli vaikeuksia ehtiä paikalle. Onneksi saimme Apocalypticin Paavo Lötjösen kiinni.

Lopuksi teimme pienen buffin storyyn, jossa kehoitimme kuuntelijoita olemaan valppaana huomenna aamulla, sillä luvassa olisi jaossa keikkalippuja. Päätimme olla vielä kertomatta, mistä keikasta on kyse, koska on mielenkiintoisempaa pitää jännityksessä kuulijat siitä, mitä tulee tapahtumaan.

Tiistai 08.11.2022

Aamulla selvisi heti ensimmäiseksi, että jompikumpi meistä harjoittelijoista pitäisi lähteä pelinappulaksi tekemään somekilpailua. Sain idean, että voisimme pyytää kuulijoita päättämään kumpi meistä lähtisi.

Johdonmukaisuuden takia Tytti ja Harri tekivät IG storyyn ensiksi buffin, jossa kertoivat, että he lähettäisivät pelinappulan kohti Helsingin jäähallia. Ehdotin Tytille, että hän painottaisi sitä, että Korporaatio tarvitsee erityisesti kuulijoiden apua tässä.

Seuraavaksi teimme esittelyvideot meistä pelinappuloista. Mainostimme, että kohta lähetyksessä pääsisi äänestämään kumpi meistä lähtisi seikkailuun. Lähetyksessä Tytti ja Harri esittelivät meidät ensiksi harjoittelijoina, jonka jälkeen meitä pyydettiin esittäytymään pelinappula roolihahmoisamme. Tämän jälkeen lähetykseen pyydettiin soittajia ja ensimmäinen soittaja pääsi valitsemaan kumpi meistä lähtisi matkaan. Soittaja päätti valita minut.

Lähdin siis ulos ja toinen harjoittelija toimi somettajana. Minä selostin kameran edessä tapahtumia ja pyysin kuulijoita äänestämään millä laitteella lähtisin etenemään kohti Helsingin jäähallia. Odotimme aina kymmenen minuuttia, että mahdollisimman moni henkilö saisi äänestää. Olin puhelimella yhteydessä Tyttiin ja annoin hänelle päivitystietoja.

Kuulijat äänestivät, että lähtisin etenemään ratikalla ja liikkuisin neljä pysäkkiä eteenpäin. Hyppäsimme kuitenkin väärään ratikkaan ja jouduimme sen takia hyppäämään pois kyydistä. Päätimme käyttää hyödyksi tätä mokaa ja teimme siitä postauksen IG storyyn. Kerroin asiasta myös Tytille ja hän piti tätä hyvänä käänteenä pelin kannalta.

Kansaneläkelaitoksella Korporaatio soittaa minulle ja annan tilanpäivityksen missä menen. Tytti ottaa esiin sen, että lähdimme väärään suuntaan ja minä koetan heittää takaisin rentoa vastausta roolihahmoisani. Studioissa pyydetään uudestaan kuulijoita soittamaan ja kertomaan, kuinka minun tulisi edetä viimeinen osuus matkasta. Kuulija päätti, että hyppisin vasemmalla jalalla loppumatkan, joka oli noin 500 metriä. Hypin matkan ja otimme siitä storyyn kuvaa.

Perillä jäähallilla tapasimme Apocalypticin Paavo Lötjösen ja otimme yhteyttä lähetykseen, kun olimme sopineet, minkä kysymyksen hän kysyisi. Tytti ja Harri haastattelivat Lötjöstä hetken ja hän

esitti kilpailukysymyksen. Kuulijat soittivat studioon ja ensimmäinen osasi vastata oikein voittaen neljä Apocalypticin keikkalippua.

Lopuksi pyysimme vielä Lötjöstä onnittelemaan voittajaa ja kertomaan tulevasta Apocalypticin keikasta. Otimme vielä yhteiskuvat Instagramin feediä varten. Näin saimme päätettyä pelin huippukohtaan. Sanomatalolla editoin vielä päivän lähetykset Suplaan, joita en ollut ehtinyt tämän some-pelin takia tehdä.

Storyjen katsojamäärät olivat yli 4000 päivän päätteeksi. Voin todeta somekilpailun olleen onnistunut.

Keskiviikko 09.11.2022 ja torstai 10.11.2022

Keskiviikkona täytin luomaani tapahtumakalenteria (Liite 1) tulevilla tapahtumilla. Jaoin kalenteri kaikkien muokattavaksi ja tutkittavaksi Korporaatioissa. Täytin sitä ensiksi kansainvälisillä, vuosittain toistuvilla tapahtumilla ja teemapäivillä.

Tämän lisäksi editoin Laura Vähähyypän haastattelut Stoned Statuesin Jenna Kosusen, Block of Flatsin Jonne Nikkilän ja sarjakuvatekijä J.P. Ahosen kanssa. Julkaisin haastattelut suplassa, mutta en ehtinyt somettaa niistä ennen kuin minun piti lähteä.

Torstaina aloitin hommat ottamalla Korporaation vieraat Ilkka Heiskasen ja Johannes Holopaisen vastaan. Kuvasin IG Storyyn 13 sekunnin videon haastattelun alusta, jossa kehotin ihmisiä siirtymään taajuudelle kuuntelemaan lähetystä.

Kuvasin videon niin, että näyttää kuin astuisin juuri studioon ja katsoisin, keitä henkilöitä on paikalla. Kuva keskittyy hetkeksi haastateltaviin ja on paikallaan Kimin ensimmäisen kysymyksen ajan ja kääntyy lopuksi kohti Harria, jonka takana on Radio Rock teksti ennen kuin loppuu. Videolla haetaan behind the scenes -tunnelmaa.

Haastattelun jälkeen otin Heiskasesta ja Holopaisesta yhteiskuvan Suplaa ja somea varten. Kuva on helppo ottaa puhelimella Radio Rock kankaan edessä.

Koetin saada Harrin ja Kimin tekemään pienen videon someen, jossa he mainostaisivat huomista isänpäivävitsi kilpailua, jossa kilpaillaan siitä, kuka kuulijoista kertoo parhaimman isävitsin. Heillä oli kuitenkin lähetyksen jälkeen niin kiire, että video jäi ottamatta.

Selvitin, olisiko kilpailuun mahdollista saada palkintoa. Ehdotin palkinnoksi jotain Radio Rock tuotetta. Kun asialle näytettiin vihreää valoa, tein Instagramiin storyn yhdellä Korporaation vakiokuvista, johon kirjoitin tekstin *Huomenna perjantaina Dad joke -kilpailu Korporaatioissa! Valmistelkaa*

parhaat isävitsinne ja teroittakaa puujalkanne, sillä hauskimalle vitsille on luvassa palkkio! Story sai parissa tunnissa noin 2000 näyttökertaa.

Suunnittelin lisää seuraavan viikon Tytin jalkautumista ja löysin, että 17.11 on Kansainvälinen opiskelijoiden päivä. Keksin, että Tytti voisi mennä käymään vanhassa koulussaan Kallion lukiossa. Harri ja Kim voisivat soittaa lähetyksestä ja esimerkiksi haastatella Tytin opettajaa. Asiaa pitää ehdottaa Tytille, kun hän palaa töihin sairauslomalta. Laitoin itselleni idean muistiin ja kirjoitin päivän ylös yhteiseen teemakalenteriin.

Päivän loppuksi julkaisin Laura Vähähyyppän haastattelun Nickelbackin Mike Kruegerin kanssa ja tein podcastista IG storyyn julkaisun, jossa on suora linkki Suplaan.

Perjantai 11.11.2022

Tänään aamulla paikalla Korporaatiossa oli vain Kim. Otin heti ensimmäiseksi pienen videon Kimistä studiossa, jossa hän pyytää omalla persoonallisella tyylillään kuulijoita lähettämään studioon isävitsejä ja osallistumaan kilpailuun.

Video toteutettiin Korporaatiolle tyypillisellä tavalla, eli video alkaa siitä, kun kävelen kamera kädessä sisälle studioon Kimin eteen. Koetin sillä lailla luoda mielikuvaa, että itse katsoja astuisi studioon ja Kim puhuisi tälle suoraan.

Kimin pyynnöstä aloin kuuntelemaan puhelimeen lähetettyjä vitsejä läpi ja valitsemaan hauskimpia. Härskimmät vitsit tippuivat heti pois kisasta. Lopulta neljä vitsiä pääsi jatkoon. Vitsit oli lähetetty ääniviesteinä, joten ne olisivat helppo suoratoistaa lähetyksessä.

Menimme toisen harjoittelijan kanssa lähetykseen ja aloitimme keskustelun. Minulla oli puhelimessa vitsit valmiina ja kuunnellutin Kimille ja toiselle harjoittelijalle vitsit. Kävimme niistä keskustelua ja pyysimme kuulijoita lähettämään lisää vitsejä.

Kävin toisen kierroksen läpi vitsejä, mutta niitä ei tullut kauhean paljon lisää. Menimme toisen kierroksen lähetykseen ja kuuntelimme uudet vitsit. Minä luin lisäksi yhden kirjoitetun. Päädyimme voittajaan ja minä otin lähetyksen jälkeen hänen yhteystietonsa ylös palkinnon lähettämistä varten.

Viikkoanalyysi 1

Ensimmäinen viikko alkoi heti jalkautumisen suunnittelulla ja toteutuksella, mutta Tytin sijaan toteuttavana puolena olinkin minä itse. Suunnitteluun kuului yhteydenottoja ja käytännön asioiden selvittelyjä, sekä paljon kuulijoiden aktivoimista.

Johnson ja Burns kirjoittavat kirjassaan *Morning Radio*, että hyvä aamushow on muutakin kuin juontoa. Se tarvitsee jotain ekstraa, joka saa lähetyksen eroamaan kilpailijoista ja kuulijat kiinnostumaan. (Johnson & Burns 1999.)

Tätä ajatusta mukaillen päädyimme toteuttamaan jalkautumisen näin, koska Kimin poissaolon takia Tyttikään ei olisi voinut irrottautua lähetyksestä tätä tekemään.

Minulla on aikaisempaa kokemusta näyttelemisestä, joten en kokenut vaikeaksi hypätä kameran eteen vetämään somessa Korporaation peliä. Jälkeenpäin palautteiden perusteella oli hyvä, että kilpailussa avasin mokaani, kun hyppäsin väärään ratikkaan. Sitä oli pidetty hauskana juonenkäänteenä, joka sopi hyvin aamuradion kevytmieliseen formaattiin. Se antoi myös Tytille ja Harrille hyvää jutunaihetta ja teki heidän työstään helpompaa. Ajattelin tällä myös tehdä itsestäni persoonallisemman ja kuulijoille helpommin lähestyttävän.

Henkilöbrändi koostuu persoonallisuudesta ja viestinnästä. Mieleen jäävä henkilöbrändi on omanlaisensa ja aito. Esimerkiksi asusteella ja puheella voi erottautua edukseen (Kortesuo 2012.)

Käytin pelin aikana helposti tunnistettavaa huopahattuani erottuakseni paremmin muista Helsingin kaduilla kävelevistä ihmisistä ja näyttääkseni mielenkiintoisemmalta storyissa. Muutin myös puhe-apani peliin ja Korporaatioon sopivaksi. Tämä helpotti perjantaina isävitsi kilpailuun osallistumista, koska kuulijat olivat jo tottuneet ääneeni ja olin alkanut luomaan tiettyä henkilöbrändiä Radio Rockin harjoittelijana.

Radio Rock sai tästä pelistä myös lisämainosta, kun Apocalyptica jakoi myös omilla some-alustoillaan kuvaamiamme videoita. Paavo Lötjönen oli myös ottanut minusta kuvaa, kun pompin hänen autoaan kohti yhdellä jalalla.

Instagramin tilastojen mukaan jalkautumisesta tehdyt storyt tavoittivat yli 6300 tiliä.

Opin viikon aikana, että sosiaalinen media on erittäin hyvä alusta tiedottamaan kuulijoille etukäteen kilpailuista ja muista tulevista tapahtumista. Jos jotain tärkeää tietoa kilpailuun liittyen meni ohi lähetyksessä, voi asian tarkistaa somesta. Instagramin storyt näkyvät vain noin päivän, joten ei tarvitse olla huolissaan siitä, että tili täyttyisi liiasta sisällöstä. Huomasin että jatkossa kannattaa sisältöä tehdä itse asiassa vielä enemmän, jotta mahdollisimman moni aihe saisi huomiota.

Yleisö ei ole sosiaalisessa mediassa passiivinen sisällön kuluttaja, vaan aktiivinen osallistuja, joka jakaa, kommentoi, editoi ja luo sisältöä. (Villi 2011, 51.) Villi nostaa esille UDC:n (User-distributed

content), joka tarkoittaa yleisön itse jakamaa sisältöä, joka saavuttaa heidän oman yleisönsä. Mediaorganisaatiota ei tarvita väliin, kun jaetaan kuluttajien sekä ammattilaisten tuottamaa sisältöä sosiaalisessa mediassa.

Radio Rockin näkökulmasta tämä tarkoittaa sitä, että kuulijat toimivat markkinoijina, jos jakavat storyja. Tällainen jakaminen ei tunnu olevan kovin yleistä, vaikka IG:ssä on mahdollisuus uudelleen jakaa story omalla tilillään. Tällä viikolla esimerkiksi ei jaettu kertaakaan yhtäkään Radio Rockin storya.

Ongelma radion kuulijoiden aktivoinnissa on se, että Instagramin story-muotoinen somettaminen on yksipuolista. Kuulija ei pääse osallistumaan aktiivisesti lähetykseen tai sometukseen ja se voi olla epäinnostavaa. Äänestykset ovat paras keino saada yhteys kuulijaan ja niitä ehkä olisi hyvä kokeilla jatkossa lisääkin. Toinen voisi olla, että tekisi enemmän päivityksiä, joissa on käytetty esimerkiksi lähetykseen soittanutta kuulijaa.

Samaan aikaan pitää olla tarkkana kelle kuulijalle äänen antaa, koska joukossa on henkilöitä, joiden kommentit voivat olla loukkaavia ja sopimattomia radioon.

3.2 Seurantaviikko 2

Maanantai 14.11.2022 ja tiistai 15.11.2022

Meillä oli maanantaina osa henkilöistä kipeänä. Hoidin normaalisti Korporaation lähetyksen editoinnin podcastiksi ja julkaisun. Tein Headliner -ohjelmalla lähetyksen hauskaista kohdasta kymmenen sekunnin audiogrammin, jonka julkaisin Suplaan vievän linkin kanssa Instagramissa. Valitsin kohdan, jossa Tytti ja Kim alkoivat sekoilemaan. Kun IG storyja selaisi, niin se erottuisi joukosta heti energiallaan.

Aloitin tiistai aamun tekemällä heti Korporaation lähetyksen aloituksesta kymmenen sekunnin audiogrammin, jossa he toivottavat hauskaasti huomenta ja kehottamalla ihmisiä siirtymään taajuuksille.

Juttelin mainoksien aikana Tytin kanssa jalkautumisesta ja päätimme pysyä Kallion lukio ideassani selitettyäni Kimin idean toteutuksen hankaluudet. Ehdotin, että jalkautuminen voisi liittyä jotenkin lukion opiskelijoihin ja Tytti innostui ajatuksesta. Emme lyöneet vielä mitään lukkoon.

Otin vielä salaa videota Kimistä ja Tytistä heilumassa studion ikkunan edessä ja tein siitä julkaisun tekstillä ”Lähetystä vielä pari tuntia jäljellä. Luova työ vaatii luovat tauot”.

Sain tietää myös, että lauantaina järjestettäisiin Radio Rockin 15-vuotis syntymäpäivä marssi ja minä voisin tulla sinne tekemään somea ja auttamaan. Selvittelin Jone Nikulalta, joka marssia isännöisi, olisiko jotain tiettyä näkökulmaa somettamiselle. Hän ehdotti, että emme suunnittelisi asiaa vaan somettaisin lonkalta tilanteen mukaan.

Tein myös kaksi puhelinhaastattelua kuulijoiden kanssa. He saivat kertoa 15 lempi kappalettaan ja kertoa tarinan niiden takana. Näitä kappaleita soitettaisiin lauantaisin tarinan kanssa vuoden loppuun asti.

Keskiviikko 16.11.2022

Aloitin aamun editoimalla Korporaation lähetystä. Saimme vieraaksi näyttelijä Ernest Lawsonin. Otin hänestä valokuvat podcastia varten ja haastattelun alettua tein videon IG storyyn, jossa kuvaan kymmenisen sekuntia haastattelua. Otin vielä yhteiskuvan loppuksi Tytistä ja Lawsonista sekä tein audiogrammin haastattelusta saatua podcastin julkaistua. Laitoin julkaisuun linkin saatetekstin kanssa, jolla pääsee suoraan haastatteluun.

En ole vielä keksinyt ratkaisua siihen, kuinka saisin kuulijat aktivoitumaan paremmin sisällön jakamiseen. Moni idea toimisi hyvin TikTok -sovelluksen ympärillä, mutta Korporaatio ei ole kovin halukas ottamaan uutta somea käyttöön lisätyön takia.

Otin puheeksi huomisen jalkautumisen. Tytti lähtisi Kallion lukioon ja koettaisi saada täysi-ikäisiä opiskelijoita lähtemään mukaan kaljalle. Tämä liittyisi lähetyksissä aikaisemmin Tytin puhumaan Kallion lukion kulttuuriin, joten se olisi hyvää jatkumoa jo aloitetulle tarinalle. Päätimme edetä huomenna liikaa suunnittelematta, koska emme tienneet minkälainen vastaanotto meillä olisi.

Päivän loppuksi aloin jo suunnittelemaan etukäteen seuraavan viikon jalkautumista. Seuraavalla viikolla olisi Emergenza festival tapahtuma Bar Loosessa, jossa aloittelevat yhtyeet pääsisivät kilpailemaan keskenään. Ajattelin, että olisi hauska, jos Korporaatio osallistuisi jotenkin kilpailuun. Otin selvää metal / rock -yhtyeistä, jotka kilpailisivat seuraavalla viikolla. Ajattelin, että tottakai Radio Rockia kiinnostaisi erityisesti näiden genrejen kilpailijat. Löysin heitä kolme ja kahdella heistä oli Spotifyssa tilit, josta pystyi kuuntelemaan heidän musiikkiaan. Kolmannella yhtyeellä, Ganglandilla, ei ollut tiliä.

Otin kuitenkin heihin yhteyttä. Heidän rumpalinsa lähetti minulle dropboxissa kaikki heidän kappaleensa. Kerroin hänelle, mitä suunnittelin ja kysyin, onnistuisiko haastattelu tarvittaessa. Hän alustavasti myöntyi, mutta palaisimme asiaan myöhemmin, jos Tytti ja muut kiinnostuisivat ideastani.

Kun minulla on kaikkien kolmen yhtyeen kappaleita, ajattelin että Korporaatio voisi tehdä oman kilpailun, jossa äänestettäisiin "Korporaation lemppari". Tähän voisi ottaa myös kuulijat mukaan. Ja lisäksi voisin kerätä kuulijoiden kysymyksiä, joita Tytti tai joku muu kysyisi itse paikan päällä kilpailijoilta.

Torstai 17.11.2022 ja perjantai 18.11.2022

Torstai alkoi ongelmilla. Radio Rockin kaikki kansiot olivat kadonneet, joten en päässyt mihinkään materiaaleihin käsiksi. Selvittelin asiaa ATK-henkilön kanssa, mutta hänelläkin meni monta tuntia ennen kuin löysimme osan materiaaleista. Loppujen palauttamiseen menisi koko päivä. Kallion reissu päätettiin jättää toteuttamatta ja säästää myöhemmäksi.

Päätimme toisen harjoittelijan kanssa kutsua seuraavalla viikolla Ganglandin haastatteluun ja tehdä siitä pilottijakson podcast sarjalle. Haastattelua voisi käyttää tarvittaessa myös Korporaation lähetyksessä tai pohjana itse jalkautumiselle.

Perjantaina kansiot olivat palaneet takaisin, joten töitä pystyi tekemään normaalisti. En tehnyt somea tänään, koska toinen harjoittelija otti siitä vastuun, koska minä menisin huomenna 15-vuotisjuhlamarssille somettamaan.

Keskustelimme Tytin kanssa Gangland -yhtyeen haastattelusta ja hän piti ideaa hyvänä. Sovimme, että tekisin toisen harjoittelijan kanssa maanantaina haastattelun, josta tehtäisiin podcast ja lopuksi pyytäisimme yhtyeen jäseniä lähettämään Radio Rockin kuulijoille terveisiä, joka soitettaisiin keski-
viikkona lähetyksessä.

Tekisimme myös somepostauksia aiheesta ja minä lähtisin illalla katsomaan keikkaa ja tekemään siitä jatkoa lähetyksessä aloitetulle Emergenza festival hypetykselle.

Tein toisen harjoittelijan kanssa spiikkiharjoituksia. Molemmat olimme ottaneet ajankohtaiset aiheet ja vuorotellen keskustelimme niistä kuin olisimme lähetyksessä. Spiikkien piti olla noin 5 minuuttia pitkiä.

Päivän lopuksi julkaisin vielä Marcen top5 Valkeapäätä kertovan podcastin ja vein Korporaation viikon parhaat palaset sunnuntain listalle.

Lauantai 19.11.2022

Tänään on Radio Rockin 15-vuotisjuhlamarssi, jota vetää Jone Nikula. Tarkoituksena on marssia 15 kilometriä, eli seitsemän kertaa Töölönlahden ympäri. Minä tulinkin tekemään marssista somea ja auttamaan käytännön asioissa. Kävin Rockin studiossa kuvaamassa Jussi69:ä haastattelemassa

Harri Moisiota tulevasta marssista ja kehotin ihmisiä kuuntelemaan lähetystä, jos ei itse pääsisi mukaan marssille.

Tein ensimmäisen marssipostauksen Jonesta Sanomatalon aulassa keskellä paikalle saapuneita marssijoita. Jone kertoi fiiliksiään ja huomautti ulkona vallitsevasta lumimyräkästä.

Kun marssi alkoi, juoksin edelle ulos ja kuvasin, miten marssijat kävelivät Sanomatalolta kohti Töölönlahtea. Otin ensimmäiseltä marssikierrokselta muutaman sivukuvavideon marssijoista kävelemässä ohi.

Matkanvarrella löysin Korporaation Kimin ajamassa sähköajoneuvollaan mukana. Otin hänestä videota ja pyysin antamaan terveisiä. Seuraavaksi löysin Tytin ja pyysin häntä tekemään jotain rokki- maista. Se päättyi käsienheilutteluun, joka sopi todella hyvin muiden videon yleiseen tunnelmaan.

Ensimmäisen kierroksen loppupuolella juoksin edelle kuvaamaan uudesta kuvakulmasta, ettei some- tus kävisi yksipuoliseksi. Annoin marssijoiden kävellä ohi minusta, kun pidin kameraa paikoil- laan polvillani, niin sain aktiivisemmän kuvakulman, koska osa marssijoista tervehti kameraa ja jou- tui hieman kumartumaan kävellessään ohi.

Kävin välillä Sanomatalolla katsomassa tarvitsisiko Jussi69 apua jossain. Kuulemma apua ei tarvittu, mutta hän mainitsi ohimennen soittelevansa aina välillä lähetyksestä eri rockin juontajille, jotka olivat marssimassa. Päätin lähteä sen vuoksi etsimään Korporaatiota.

Ja löysinkin heidät ”lintsaamassa” urheilulaitteiden luota. Otin heistä yhteistä kuvaa, kun Jussi69 soitti Tytille ja sattumalta sain Harrin tasapainoilemassa taustalla pukin päällä, Kimin tuijottamassa tyhjyyteen ja Tytin sanomassa etualalla, että Korporaatio päätti lintsata.

Kun Jone marssi seuraavan kierroksen meistä ohi, otin kuvaa ja huudahdin, että puolivälissä ol- laan. Osa marssijoista reagoi tähän ja vilkutti kameralle.

Minua tarvittiin Sanomatalolla kahvin ja pullien laitossa, joten siirryin sinne auttamaan. Marssin lo- pussa otin vielä somea siitä, kun ihmiset marssivat takaisin Sanomatalolle myräkässä. Sisällä pyy- sin Jonea vielä antamaan loppufiilikset someen ja otin yhteiskuvan kaikista marssin loppuunpääs- seistä (Kuva 1).

Kokonaisuutena olen tyytyväinen päivän sometukseen ja ainoa, jota olisin voinut mielestäni paran- taa olisi ollut tehdä vielä yksi video, jossa kyselen joltain marssijalta fiiliksiä marssin aikana.



Kuva 1. Juhlamarssijat marssin jälkeen Sanomatalolla 19.11.2022. (Kuva: Jani Kurvinen)

Viikkoanalyysi 2

Tällä viikolla teemoja olivat audiogrammit ja suunnittelu somea tehdessä.

Viikon alussa tein etenkin audiogrammeja Korporaation lähetyksistä. Niiden sisältö oli hyvin kevyttä, esimerkiksi aamun toivotukset Korporaatiolta. Pysin tällä saamaan kuulijoita siirtymään radion ääreen herättämällä heidän kiinnostuksensa.

Audiogrammit ovat helppo tapa pitää yllä haluttua brändiä ja lisäksi sosiaalinen video tuottaa teksti- ja kuvasisältöjä enemmän jakoja. Ne sopivat myös hyvin sisällön uudelleenkäyttöön, koska pienellä editoinnilla kokonaisesta podcastista saa monta pientä videota sosiaaliseen mediaan. (Hops 2022.)

Sisällön tekemisessä someen voi olla luova, kuten että nyt Korporaatiossa sanottiin lähetyksessä hauskat huomenet ja tehdä siitä kymmenessä minuutissa audiogrammi ja jakaa se Intagramissa. Pienistä tapahtumista saa nopeasti helppoja ja hauskoja päivityksiä, jotka personoivat juontajia ja radiokanavaa. Linkkien laittaminen audiogrammeihin helpottaa ihmisten siirtymistä suoraan Suplaan kuuntelemaan lähetystä.

Opin myös suunnittelusta sen, ettei kannata suunnitella radiossa somea liikaa. Tämän huomasin etenkin 15-vuotisjuhlamarssilla. Pidin korvani auki ja etsin Korporaation lintsaajat ja satuin kuvaamaan juuri oikeaan aikaan heitä, kun Jussi 69 soitti lähetyksestä.

Toinen esimerkki on se, kun Tytti ja Kim alkoivat tanssia ikkunoiden ääressä ja minä kuvasin sen. Täytyy vain olla hereillä ja puhelin jatkuvasti lähellä tällaisia tilaisuuksia varten.

Tällä viikolla Radio Rockin Instagramin storyja katsoi alkuvuikosta noin 6000 henkilöä, mutta Radio Rockin 15-vuotisjuhlamarssia katsoi yli 10 000 henkilöä. Marssin aktiivinen somettaminen siis selvästi kannatti.

Lisäksi tein radiojuontoharjoituksia, joissa huomasin, kuinka tärkeää on löytää oma näkökulma asiaan ja parijuonnoissa mieluiten hieman poikkeava sellainen keskustelun ylläpitämiseksi.

Hyvässä radiokeskustelussa on tärkeää puhua asioista, jotka kiinnostavat kuulijoita. Kannattaa ajatella kuulijoita yhtenä persoonana ja ääni on hyvä pitää energisenä ja selkeänä. Lisäksi on hyvä olla oma itsensä, koska kuulijat huomaavat kyllä esittämisen. (Kesling, 2019.)

Olen huomannut, että on hankalaa olla oma itsensä ja lisäksi energinen. Toisaalta mitä enemmän on äänessä, sitä luontaisempaa siitä tulee. Nykyään minua ei esimerkiksi haittaa oman ääneni kuuleminen kuulokkeista, kun puhun.

Kuulijoiden puhuttelu juonnoissa kuitenkin onnistuu hyvin ja valitsen aiheita sen mukaan, minkä uskon kiinnostavan kuulijoita.

3.3 Seurantaviikko 3

Maanantai 21.11.2022

Tänään en somettanut, koska keskityin keskiviikon jalkautumiseen ja pilottipodcastin suunnitteluun, jota teen yhdessä toisen harjoittelijan kanssa. Valmistauduin samalla illalla tehtävään haastatteluun pilottipodcastin vieraiden, Gangland-yhtyeen rumpalin Eero Paasikosken ja laulajan Joonas Rundbergin kanssa.

Podcastissa on tarkoitus joka jaksossa tutustua uuteen aloittelevaan yhtyeeseen tai artistiin ajankohtaisesta näkökulmasta. Esitimme idean Suplan digitaaliselle tuottaja Ville Rämölle. Hän piti ideasta ja pyysi meitä lähettämään podcastin alustavan rakenteen hänelle sähköpostina. Hän lupasi myös selvittää musiikin tekijänoikeuksia.

Illalla otimme haastateltavat vastaan. Minä toimin äänipöydän takana. Keskustelimme hetken ennen haastattelua ja tarjosimme kahvia, jotta saisimme heidät rentoutumaan.

Haastattelu meni kokonaisuutena hyvin, saimme vastaukset kaikkiin kysymyksiimme. Jälkikäteen ajateltuna olisi voinut hieman painostaa enemmän kysymyksissä parempien vastauksien toivossa.

Haastattelun lopuksi pyysimme vielä heitä lähettämään terveiset Korporaation kuulijoille keskiviikkoa varten. Tarkoituksena on käyttää tätä tervehdystä ponnauduslautana lähetyksessä sille, että Korporaatio lähettää meidät fanittamaan tätä bändiä illalla Emergenza Festivaliin Bar Looseen.

Tiistai 22.11.2022

Aamuni alkoi valokuvan ottamisella Suplaan Korporaation vieraana olevasta näyttelijä Krisse Salmisesta. Tein haastattelusta 30-sekunnin audiogrammin, jossa Salminen salakavalasti "roastaa" Harria Kimin pyynnöstä. Viime viikon audiogrammeihin verrattuna tämä oli paljon hitaampi ja pidempi, mutta se on mielestäni hyvää sisällön uudelleen käyttöä, koska aihe on mielenkiintoinen.

Tytti ei päässyt tänään töihin, joten jouduimme miettimään huomista jalkautumista ilman häntä. Otimme yhteyttä Bar Looseen ja saimme heiltä luvan tulla ilmaiseksi tekemään somea.

Sovimme myös, että jos huomenna Tytti ei tulisi töihin, esittelisimme Ganglandin tervehdyksen lähetyksessä Harrille ja Kimille ja he lähettäisivät meidän sitten fanittamaan yhtyettä. Kertoisimme sitten torstai aamuna, miten keikka meni ja kuka voitti kilpailun.

Tämän viikon jalkautumisesta puuttuu suora yhteys kuulijoiden aktivoimiseen ja minua itseasiassa kiinnostaa, onko sillä vaikutusta, että sometusta tapahtuu illasta.

Loppupäivästä editoin pilottipodcastia ja tein harjoituspiikkejä toisen harjoittelijan kanssa.

Keskiviikko 23.11.2022

Tytti on edelleen poissa, joten Kim ja Harri lähettäisivät minut ja toisen harjoittelijan illan Emergenza festival karsintakilpailuihin lähetyksessä. Tehtävänä olisi fanittaa Ganglandia pahvilapun kanssa ja somettaa paikan päältä IG storyyn.

Kim lähti täysillä juttuun mukaan ja heitti meille haasteen, että meidän pitää salakuljettaa sisälle ananaslimua ja juoda sitä alkoholin sijaan. Kuuntelimme myös Ganglandin tervehdyksen kuulijoille ja pyynnön lähteä mukaan Bar Looseen katsomaan keikkaa.

Lähetyksen jälkeen tein Kimin ohjeistuksesta audiogrammin ja julkaisin sen. Näin ihmiset tietäisivät haasteesta, jos aamun lähetys olisi mennyt ohi.

Päätimme, että minä toimisin kuvaajana ja somettajana toisen harkkarin, Lotan, toimiessa juontajana ja haastattelijana. Pyysin Lottaa tekemään pienen esittäytymisen videolla Radio Rockin studiossa ja kertaamaan ohjeet, jotka olimme saaneet Kimiltä lähetyksessä. Sen jälkeen lähdimme koteihimme hetkeksi lepäämään.

Tein viiden aikoihin toisen audiogrammin Ganglandin tervehdyksestä ja julkaisin sen, jotta storyyn ei tulisi liian pitkää taukoa.

Seitsemältä illalla tapasimme Lotan kanssa Bar Loosen edessä. Menimme kadun toiselle puolelle vastapäätä Bar Loosea ja isoa Emergenza Festival kylttiä. Pyysin Lottaa kertomaan, että olimme saapuneet paikalle ja näyttämään ananaslimupulloa, joka hänellä oli laukussa. Lopetin kuvaamisen zoomaukseen Emergenza kyltistä.

Baarin ulkopuolella satuimme törmäämään Ganglandiin. Ehdotin, että otamme pienen videon, jossa Lotta kysyy heiltä illan tunnelmaa. Haastattelun jälkeen menimme sisälle ja minä tein pieniä päivityksiä storyyn tunnelmaa luomaan.

Seuraava tärkeä päivitys oli ananaslimun juominen. Kirjoitin mukaan tekstin siitä, että ensimmäinen tehtävä oli nyt suoritettu.

Odotimme kunnes tuli Ganglandin vuoro, jolloin siirryimme aivan lavan eteen. Lotta otti pahvikyltinsä ja minä aloin kuvaamaan. Otin mahdollisimman monesta kuvakulmasta videota bändistä ja yleisöstä, sekä tietysti Gangland kyltin kanssa heiluvaa Lottaa. Laulaja kitaristi Joonas Rundberg oli valaistu kokonaan, joten hänestä sai paljon hyvää videota, mutta basisti ja rumpali jäivät sinisen valon varjoon, joten heistä ei saanut niin paljoa materiaalia.

Julkaisin klippejä, joissa tapahtui jotain merkityksellistä. Esimerkiksi kertosaäkeen alku tai kitara-soolo. Myös välihuudahdukset ja tanssimaiset liikkeet. Olin pyytänyt, että he yrittäisivät välillä soittaa suoraan kameralle, mutta he unohtivat sen kokonaan hermostuksissaan.

Esityksen jälkeen tuli voittajan julkaisu. Gangland ei voittanut ja kun tämä ilmoitettiin, käänsin videon Lottaan, joka näytti surullista naamaa hurraavien ihmisten keskellä. Menimme Ganglandin luokse ja teimme pienen haastattelun jälkitunnelmasta.

Bar Loosen ulkopuolella pyysin vielä Lottaa antamaan summan illan tapahtumista ja kehottamaan ihmisiä kuuntelemaan huomenna Korporaation lähetystä, jossa kerrottaisiin tarkemmin mitä illalla tapahtui. Näin saimme tehtyä kokonaisen draamankaaren ja luotua kiinnostavan aiheen siirtyä kuuntelemaan huomenna Radio Rockia.

Torstai 24.11.2022 ja perjantai 25.11.2022

Torstaina Pääsimme kymmenen jälkeen Lotan kanssa lähetykseen Kimin ja Harrin kanssa keskustelemaan Emergenza -karsinnoista. Lotta ja Kim olivat eniten äänessä, koska he myös olivat pistäneet tapahtuman liikkeelle. Minä keskityin kertomaan faktoja ja tekemään lisäyksiä Lotan tarinaan. Jälkeenpäin mietin, että olisin voinut tehdä pienen buffin somessa ennen haastattelua.

Perjantaina editoin Marcen Top5 podcastin Kim Kallströmistä ja julkaisin Suplassa Laura Vähähyyppän haastattelun In Flamesin Björn Gelotten kanssa.

Aloin suunnittelemaan seuraavan viikon jalkautumista. Tytti on taas töissä, joten yksi vaihtoehto voisi olla tehdä tällä kertaa Kallion lukion tempaus.

En ehtinyt kysyä asiaa häneltä, mutta sen voisi tehdä maanantainakin. Aloin varalta tehdä muitakin suunnitelmia jalkautumisiksi, jos tämä ei toimisi. Täytin tapahtumakalenteria, mutta en löytänyt mitään mielenkiintoista teemapäivää. Selasin eri someryhmiä siinä toivossa, jos olisi löytynyt jotain mielenkiintoista. Sekään ei tuottanut tulosta.

Päivän loppuksi teimme podcastiin, jonka nimeksi on nyt valittu Spotti, esittelyosion. Jouduimme otamaan puheemme useaan kertaan uusiksi, koska se oli aina joko liian virallisen tai rennon kuuloinen.

Editoin podcastin loppuun ja lähetin sen sitten digitaaliselle tuottajalle Ville Rämölle ja julkaisupäällikkö Jarkko Karhulle. Podcastin alussa soitetaan paria yhtyeen biisiä alle 30 sekuntia, joten saattaa olla, että se on kiellettyä tekijänoikeuslaissa. Podcastin luonteen takia kuitenkin saattaa olla, että biisejä voi soittaa, koska se on toimituksellista.

Viikkoanalyysi 3

Tämän viikon teemoja on ollut roolit radiolähetyksissä ja somettaminen radiolähetyksen ulkopuolella.

Emergenza festivalin karsinnat ja Ganglandin fanitus pakottivat jalkautumisen tapahtumaan illalla, ja siitä puuttui suora yhteys Korporaatioon, koska ajankohdan takia ei voitu olla edes puhelimen kautta lähetyksessä. Ananaslimutehtävä antoi jalkautumiselle enemmän yhteyttä Korporaation kanssa kuin Gangland fanitus.

Tähän syynä oli Tytin poissaolo, joka on yleensä hoitanut Kimin ja Harrin paremmin ajan tasalle asioista. Tytti myös osaa innostua asioista ja käskeä Kimiä ja Harria lähetyksissä innostumaan samoista asioista. Nyt se oli hieman puolivillaista, kun harjoittelijat ilmestyivät kertomaan lähetykseen, että Korporaatio on päättänyt fanittaa tätä tiettyä bändiä.

Elina Saksala kertoo kirjassaan *Ammattina Juontaja*, että juontajan pitäisi olla selkeästi kiinnostunut aiheestaan, josta puhuu. Juontajan energia siirtyy äänen avulla kuulijalle ja tämä voi näin samaistua juontajaan. Rytmittäjällä on myös suuri merkitys, kun lähetyksessä on samaan aikaan monta henkilöä ja mielipiteiden pitäisi olla selkeitä ja rohkeita. Vastakkainasettelu ei ole huono asia, koska se herättää tunteita ja ajatuksia. (Saksala 2012, 48.)

Näin jälkiviisaana olisin voinut lämmitellä Kimiä ja Harria enemmän ajatukselle etukäteen, jotta he ehtisivät saada mielipiteen asiasta. Esimerkiksi kuunnelluttaa heille yhtyeen biisi ja kertoa tarkemmin jalkautumisen tavoite. Kim ja Harri olisivat voineet näin antaa vahvempia mielipiteitä ja haastaa meitä kovemmin, joka olisi tehnyt kuulijoille asiasta paljon mielenkiintoisemman.

Pitää ottaa myös lukuun se, että kuulijoiden parasosiaalinen suhde juontajiin on tärkeä pitää luontevana. Parasosiaalisella suhteella tarkoitetaan yksipuolista, kaverinkaltaista suhdetta, jossa kuuntelija ajattelee tuntevansa juontajan kuin tutun tai ystävän. Jos kuulijasta tuntuu, että sosiaalisen median avulla juontaja vain pyrkii olemaan kaveri, tämä menettää kiinnostuksensa. (Labrecque 2014.)

On myös huomattu, että viestintä kuulijoiden kanssa on kuin puhuisi kaverille tai hyvälle tutulle. Suhdetta on voitu rakentaa vuosia (Pukkila-Rotola & Isotalus 2021). Siksi on erittäin tärkeää, että Kim lähetti meidät fanittamaan ja toin somessa jatkuvasti esiin, että tämä jalkautuminen on ollut myös Kimin idea. Kuulijat ovat luoneet Korporaation juontajiin suhteen, joten heitä luonnollisesti kiinnostaa Korporaation juontajien asiat. Vaikka tapahtuma oli irrallinen, pystyivät Harri ja Kim kuulijoiden kanssa etäännyttämään itsensä tapahtumasta seuraavana päivänä ja olemaan yhdessä sivustakatsojia.

Irrallisuus ei ole niin vakavaa, sillä samaa Radio Rockin somea käyttää kaikki Rockin juontajat. Kuulijoilla on korkeampi resilienssi uusille kasvoille ja näkökulmille ja siksi yhteys Korporaatioon jalkautumisessa ei tarvitse olla niin vahva kuin jos Korporaatiolla olisi täysin oma sometili. Usealla juontajista on omat somekanavat, jossa parasosiaalinen suhde kuulijoiden kanssa on paljon vahvempi.

Emergenza festivalin jalkautuminen keräsi noin 5000 näyttökertaa, eli vain puolet siitä, mitä viime viikon Radio Rockin 15-vuotisjuhlamarssi keräsi. Tämä ei yllätä, koska viime viikolla some toimi suoran lähetyksen kanssa samaan aikaan ja lisäksi Jussi69 aktiivisesti kehotti seuraamaan somessa samalla hetkellä tapahtuvia asioita.

Toinen vaikuttava tekijä oli myös kellonaika, koska useimmat ihmiset, jotka olivat kuulleet Korporaation lähetyksessä tehdyt kehotukset, eivät jaksaneet seurata enää illalla tapahtumia. Lisäksi some-tapahtui illallakin neljän tunnin sisällä, eli jokaista storya sai odottaa pitkään ja kokonaisen tarinan alusta loppuun pystyi katsomaan vasta puolikahdeltatoista. Kim sanoi itsekkin, että hän lopetti somen seuraamisen kahdeksan maissa.

Onnistuneen jalkautumisen kannalta siis olisi hyvä, että se tapahtuisi aamulla ja olisi tiivis ja helppo seurata. Myös tapahtumat, jossa kuulijat itse pääsevät osallistumaan tai näkymään tuntuvat kiinnostavan ihmisiä enemmän.

3.4 Seurantaviikko 4

Maanantai 28.11.2022 ja tiistai 29.11.2022

Kävimme maanantaina Tytin kanssa läpi jalkautumisia ja päätimme jälleen siirtää koulujalkautumista myöhemmälle. Tytin mielestä seuraavalla viikolla voisi toteuttaa Korporaation linnanjuhlat, mutta näkökulmaa pitäisi miettiä ensiksi tarkemmin.

Tällä viikolla torstaina alkaa Korporaation joulukalenteri ja saimme toisen harjoittelijan kanssa tehtäväksi alkaa miettimään mahdollisia yhteistyökumppaneita, jotka tarjoaisivat päivän kalenterilahjan. Se olisi myös samalla tämän viikon jalkautuminen, koska sen suunnittelu veisi sen verran aikaa.

Tytti näytti myös, kuinka radioon nauhoitetaan juontoja etukäteen. Saisin seuraavalla viikolla tehdä parin tunnin juonnot iltaan. Juontojen tulisi olla buffeja biiseistä ja tulevista Rockin tapahtumista.

Tiistaina Korporaatiossa kävi vieraana kirjailija Christian Rönbacka. Otin Instagramiin haastattelun alussa videon, jossa astun sisälle studioon ja kääntelen kameraa kuin päätä, joka katselee ympärilleen. Laitoin tekstin "Christian Rönbacka lähetyksessä! Jutellaan uudesta Hautalehto kirjasta ja muustakin!". Ensimmäisen virkkeen muokkasin niin, että se ilmestyy videolle kuin kirjoitettuna kirjateeman mukaisesti.

Pidimme Tytin kanssa palaverin joulukalenteritapahtumista. Palkintoja jaettaisiin kuutenatoista päivänä ja tarkoituksena olisi jakaa ne niitä tarvitseville. Eli kilpailut olisivat hengeltään "kenelle haluat antaa tämän lahjan?".

Palkinnot tulisivat eri yrityksiltä, joten aloimme selvittämään mitä yrityksiä voisi toimia yhteistyökumppaneina.

Rönbacka oli antanut meille muutaman allekirjoitetun kirjan tätä tempausta varten. Otin hänestä somea varten erillisen kuvan kirjojen kanssa, jota voisi käyttää somessa sinä päivänä, kun jaossa olisi hänen Hautalehto-kirjoja.

Nämä kilpailut olisivat vahvasti sidoksissa lähetyksiin, joten koetan keksiä somelle mahdollisimman hyviä buffeja, joilla saisin kuulijat innostumaan joulukalenteritempauksesta.

Keskiviikko 30.11.2022

Korporaation haastatteli tänään puhelimen välityksellä burleskitaitelija Petra ”Bettie Blackhearth” Innosta. Tein hänen haastattelustaan erillisin podcast jakson Suplaan ja valitsin mielestäni kiinnostavan noston haastattelusta ja tein siitä audiogrammin.

Koska minulla ei ollut kuvaa Innosesta, valitsin Korporaation juontajista yleiskuvan, jota käytetään podcasteissa. Laitoin audiogrammiin myös linkin, jotta mahdollisimman moni löytäisi tiensä podcastin ääreen.

Huomenna alkaisi Korporaation joulukalenterien avaus. Tarkoituksena olisi laittaa huomenna aamusta someen postaus, jossa Tytti, Kim ja Harri ovat joululakit päässä ja mukana teksti ”Korporaation joulukalenteri – Suomen antavin joulu!” Lisäksi aion ottaa pienen videon storyyn, jossa hehkuetaan alkavaa joulukalenteritempausta.

Saimme kuvan sometiimiltä ja lisäksi joulukalenteriraamit, joita voisi lisäillä tarpeen mukaan joulukalenteriteemaisten kuvien päälle. Tein heti valmiiksi kuvan Christian Rönbackasta, jonka kirjoja jaamme yhtenä päivänä. Nämä kuvat eivät mene storyyn, vaan feediin.



Kuva 2. Joulukalenterikuva Christian Rönbackasta kirjojensa kanssa. (Kuva: Jani Kurvinen, Raamit: Niina Markkanen)

Torstai 01.12.2022 ja perjantai 02.12.2022

Torstaina Korporaation vieraana kävi urheiluselostaja Kristian Palotie, josta tein normaaliin tapaan sometukset ja otin kuvat.

Seuraavan tauon aikana pyysin Korporaation jäseniä tulemaan Rockin seinän eteen kertomaan videolle uudestaan myös someen joulukalenterin ohjeet. Olin ottanut kotoa mustavalkoisen tonttulin, jonka Harri laittoi päähänsä. Se sopi hyvin Rockin väriteemaan ja antoi hauskan lisän muuten asiasisältöiselle videolle. Kim ei ehtinyt tulemaan videolle, joten Tytti otti hänestä puhelimella kuvan ja piti sitä edessään videon aikana, joka toi lisähupia tilanteeseen.

Palkinnon saisi aina se, joka kertoisi parhaimman selityksen kelle läheiselle tai tuttavalle palkinnon antaisi. Tarinat pitäisi lähettää ääniviestinä Radio Rockin WhatsAppiin, mitä sitten kuunneltaisiin lähetyksessä.

Perjantaina Korporaatiolla kävi vieraana Rekom Groupin maajohtaja Mikki Lahtinen puhumassa pikkujouluista. Otin hänestä kuvan suplaan ja tein videon lähetyksestä haastattelun alusta tekstin kanssa, jossa kehotan ihmisiä siirtymään taajuuksille.

Tänään joulukalenterista jaetaan Peten Koirantarvike kaupan lahjakortteja. Otin Korporaation joulukuvan ja laitoin sen päälle ohjeet osallistumisesta. Kuulijat lähettäisivät ääniviestejä ja kertoisivat, miksi heidän tai läheisen lemmikille pitäisi antaa tämä lahjakortti. Julkaisin kuvan storyssa samaan aikaan kun tehtävä annettiin lähetyksessä.

Seuraavan viikon torstaina jakaisimme Christian Rönbackan Hautalehto-kirjoja ja Michael Monroen Makke ja Nupu lastenkirjoja. Ajattelimme, että olisi hyvä saada heiltä lähetykseen terveiset ja lisäksi he voisivat kertoa itse, mikä on tämän päivän kalenterin lahja.

Soitin siis Rönbackalle ja Monroelle ja pyysin heitä jättämään kuulijoille joulutervehdyksen ja kertomaan, mikä lahja sen päivän luukusta löytyisi. Pyysin heitä olemaan lyhyitä viestien suhteen, mutta muuten annoin heille vapaat kädet kehittää omat puheensa. Rönbacka teki viestistään jänityskirjailijalle tyypillisen ja Monroe soitti huuliharpulla hieman joululaulua tervehdyksensä alkuun ja loppuun.

Puhelut nauhoitettiin studiossa äänipöydällä, joten ne oli helppo editoida heti.

Viikkoanalyysi 4

Tämän viikon teemana on ollut juontajan roolit ja joulukalenteritapahtuman suunnittelu ja sometus. Loppuviikosta tehdyt Korporaation joulukalenteriin tehdyt valmistelut ja osittainen toteutus osoittivat sen, että pitkäkestoisemmissä tapahtumissa huolellinen valmistelu on tärkeää.

Tällä viikolla ei ollut samanlaista jalkautumista kuin yleensä. Joulukalenterin aloitus kuitenkin voidaan laskea tällaiseksi. Joulukuun ensimmäisen päivän sometus keräsi vähemmän katsojia, vain 4200 katsojaa, mutta perjantain kalenteriluukun sometus keräsi 7500 katsojaa.

Sometus ja Korporaation lähetys yhdessä aktivoivat todennäköisesti ihmisiä olemaan hereillä somessa, koska palkintoja oli tiedossa. Ensimmäiseen luokkuun ei ollut valmistauduttu ja jälkeenpäin ajateltuna päivää aikaisemmin tehty sometus olisi saattanut tuoda lisää katsojia.

Tämän viikon sometus tuki hyvin lähetystä, koska kuulija pystyi tarkastamaan sieltä kilpailun säännöt. Myös kuulijat, jotka eivät jatkuvasti pysty työnsä takia kuuntelemaan lähetystä, pystyivät nopeasti somesta tarkastamaan monelta kilpailu alkaa ja siirtymään oikealla hetkellä taajuuksille.

Saadakseen sisältönsä mahdollisimman monen käyttäjän syötteeseen, on Instagram julkaisujen oltava ajankohtaisia ja puhuttelevaa sisältöä, johon käyttäjät kommentoivat (Ranilehto, J. 2019, 20). Tämän toteutuminen on osoittautunut ongelmaksi jo aikaisemmillä viikoilla, koska storeihin ei tule kommentteja. Kuulijat saattavat kyllä reagoida muuten, kuten painamalla tykkää-nappia.

Lyhyiden videoiden trendikkyys on kasvanut vuonna 2022 somessa. Suurin osa katsojista (93%) katsoo videon alusta loppuun, jos video on alle minuutin pituinen (Chen, J. 2022). Olen saanut pidettyä useimmat storien videot alle minuutin ja tämän viikon pisin video oli esimerkiksi 42 sekuntia. Jopa se tuntui hieman liian pitkältä (ja saikin vain 4200 näyttökertaa), joten koetan jatkossa tähdätä 30 sekuntiin ja tehdä pidempiä videoita vain perustellusta syystä.

Tein myös juontoharjoituksia, joissa pääsee turvallisesti kokeilemaan eri tapoja tehdä spiikkejä. Voi vetää yhden juonnon täysin yli ja kuunnella sitten se läpi ja miettiä mikä toimi ja mikä ei. Niistä saa ideoita siihen, miten oma ääni toimii.

Aitous on tärkeää radiolähetyksessä. Kuulijan pitäisi saada tunne, että siinä vain joku kaveri keskustelee asioista. Etenkin juontoparien kemian pitää olla hyvä. On hyvä kuulostaa spontaanilta, mutta tehdä hyvät suunnitelmat etukäteen juonnoilleen, jotta sisältö olisi mahdollisimman helppo tarjoilla kuulijoille. Kyynisyys ja skeptisyys eivät usein kannata pitkälle radiojuonnoissa. (Johnson & Burns 1999.)

Lähdin kehittämään omaa radioääntäni asiapitoisempaan suuntaan, koska kuulostan helposti vakavalta, kun juonnan tai kerron tarinaa. Se ei tarkoita, etteikö juontojen tarvitsisi olla humoristisia. Jos puhuessani sanon jotain omituista, yleensä tartun virheeseen ja korjaan itseäni. Tämä tuo puheeseen rentoutta, kun oma persoonallisuuteni tulee esiin.

Olen myös huomannut parijuonnoissa alkavani puhumaan ihan hupsuista asioista todella vakavissaan, mukamas huomaamatta sitä, miten absurdia se on. Tämä saa yleensä juontoparilta vahvan reaktion aikaiseksi, joka luo mielenkiintoisen vastakkainasettelun. Ensimmäisissä juonnoissa koe-

tin välttää tällaista, mutta nyt palautteiden perusteella olen pyrkinyt vahvistamaan tätä piirrettä itsessäni. Se helpottaa juontojen suunnittelua ja tekee niiden toteutuksesta paljon spontaanin kuuluisen.

3.5 Seurantaviikko 5

Maanantai 05.12.2022

Tänään varmistelin muiden päivien joulukalenteriluukkujen palkintoja. Soitin joulukoristeista Koriste kauppa Weistelle ja varmistin, että saisimme perjantaille joulukoristeet. Otin myös yhteyttä Kauneuskeskus Fenixiin ja he lupasivat 200e lahjakortin. Samalla tuli varmistettua, että heidän nimensä on tosiaan Kauneuskeskus Fenix, eikä Kauneushoitola Fenix, kuten minun muistiinpanoisani oli lukenut.

Lisäksi lähetin äänituotannolle tarkastukseen viime perjantaina nauhoitetut Michael Monroen ja Christian Rönbackan tervehdykset. He paransivat hieman äänenlaatua, mutta poistivat myös Monroen haastattelusta tämän huuliharpun soiton, joten jouduin itse editoimaan ne takaisin kiinni itse tervehdykseen.

Tämän päivän joulukalenteriluukussa oli JJ's BBQ lahjakortti ja tehtävänä kuulijoilla oli laittaa WhatsAppiin ääniviesti, jossa he kertovat kenen tutun joulupöytää ei ole vielä katettuna.

Tein tästä heti aamu kahdeksalta storyn Instagramiin, jossa tehtävän ohjeet kerrottiin. Päivän lopuksi se oli kerännyt jo 12 200 näyttökertaa, joten selkeästi tämä toistuva samaan kellon aikaan postaaminen toimii. Tähän viittaa myös se, että mitään ilmiömaista ei julkaistu loppuillana, joka olisi vaikuttanut minun tekemän storien näyttökertoihin.

Keskiviikko 07.12.2022

Tänään Korporaatiolla aloitti uusi harjoittelija, joten päivästä meni osa tutustuttamisessa.

Seitsemänneistä joulukalenterin luukusta tuli Kaalimadon ämpäreitä, jotka oli täytetty asiaan kuuluvilla tuotteilla. Tein aiheesta storien, jossa ohjattiin kuulijoita ääniviestillä kertomaan, kuka tuttu tarvitsee puuhaämpäriä.

Harrilla meni lähetyksessä sanat sekaisin ohjeita kertoessa ja rytmiikka oli niin hyvä, että tein siitä 11 sekunnin audiogrammin. Käytin aikaa tekstitykseen, koska Harrin äänenpainot loivat aiheesta komediaa. Kirjoitin jokaisen korjatun sanan isoilla kirjaimilla, jotta audiogrammin katsojan olisi

helppo pysyä mukana mistä Harri puhuu. Audiogrammi loppuu siihen, kun Harrilla menee hermot, kun ei saa sanottua asiaansa oikein.

Radio Rockilla on alkanut myös joulumusiikiton-vyöhyke tapahtuma, jossa Rockin juontajia on kielletty soittamasta joulumusiikkia. Jos kuulija saa juontajan kiinni joulumusiikin soitosta, niin tämä saa viidensadan euron palkinnon.

Rockin studiokoppi teipattiin teeman mukaisesti tarralla ja Marcesta, Jonesta ja Jussi69 otettiin kuva sen edessä somea varten. Marce sidottiin joulumusiikkikielletty-tarralla ja hänestä otettiin vielä erilliset kuvat. Minä otin pienen videon, kun hän käveli tarroissa käytävällä ja suukin sidottuna. Aloitin selän takaa kuvaamisen ja lopussa Marce kääntyi, näyttäen vasta sitten suun eteen laitettun tarran. Kirjoitin videon päälle tekstin ”Joulumusiikki kielletty Radio Rockilla! Ilmianna juontaja, joka sortuu soittamaan joulumusiikkia. Luvassa palkinto...”.

Marce oli myös tuonut studiolle joulukuusen, josta hän teki Tähtien sota elokuvien Darth Vaderin näköisen. Minulla sattumalta oli Vaderin kypärä ja miekka, joten olin tuonut ne maanantaina hänelle. Tämä tempaus liittyi Marcen omaan sometapahtumaan, mutta siitä tehtiin myös Rockin someen julkaisuja.

Torstai 08.12.2022 ja perjantai 09.12.2022

Joulukalenterin yhdeksäs luukku sisälsi Christian Rönneckin ja Michael Monroen kirjat. Heidän viime viikolla nauhoittamani tervehdykset soitettiin lähetyksessä. Tein molemmista myös audiogrammit ja julkaisin storeina.

Monroesta ei ollut valokuvaa, joten otin kaksi hänen Makke ja Nupu-kirjaansa ja asettelin ne valkoista seinää vasten niin, että toinen makasi vinosti maassa ja toinen nojasi seinään sen päällä. Rajasin kuvan tiiviiksi, ja alempi kirja leikkasi kuvan alapuolta viistosti vasemmalta oikealle. Näin tylsä ja muuten yksipuolinen kuva sai syvyyttä. Sen päälle, kun vielä laittoi audiogrammin aaltomuotoanimaation ja tekstityksen, lopputulos oli todella hyvä.

Julkaisin myös erillisen storien, jossa kerrottiin sen päivän joulukalenterin osallistumisohjeet, joka kuului ”kuka ansaitsisi Rönneckin dekkarin tai Monroen lastenkirjan joululahjaksi?”.

Tein vielä yhden audiogrammin lähetyksestä, missä Tytti puhui peniksistä. He tekivät aiheesta sanaleikkiä ja irrotettuna kontekstista audiogrammi herättää varmasti ihmisten kiinnostuksen, mistä on kyse. Audiogrammin mukana on myös linkki suoraan Suplaan, josta voi kuunnella koko tarinan. Tämä julkaistiin illemmalla, jotta ei tulisi liian monta julkaisua aamulla ja illalla täyttä hiljaisuutta.

Sain tehdä myös kahden tunnin lähetyksen kello 21.00 – 23.00 välisenä aikana. Ohjeistus oli, että spiikkien pitää olla lyhyitä ja buffata biisejä. Lisäksi Radio Rockin tapahtumia olisi hyvä mainita, kuten Jone ja Tiernapojat, joulumusiikinvyöhyke, Korporaation yöuusinnat ja kesällä järjestettävä Rockfest.

Spiikit tehtiin studiossa nauhoituksena, jotta saisin kokeilla rauhassa radioääneni löytämistä. Tarkoituksena ei ole tehdä showta, vaan pitää puhe maanläheisenä. En tehnyt jokaisen kappaleen väliin spiikkiä, koska musiikki on pääosassa.

Perjantaina ohjeistin uutta harjoittelijaa, joten en ehtinyt tehdä muuta sometusta tänään. Ehdin editoida Laura Vähähyyppän haastattelun Disturbed -yhtyeen David Draimanin kanssa ja julkaista sen Suplassa. Lisäksi valitsin sunnuntaille Korporaation viikon uusinnat ja vein Marcen Top5 haastattelun osat paikoilleen seuraavalle viikolle.

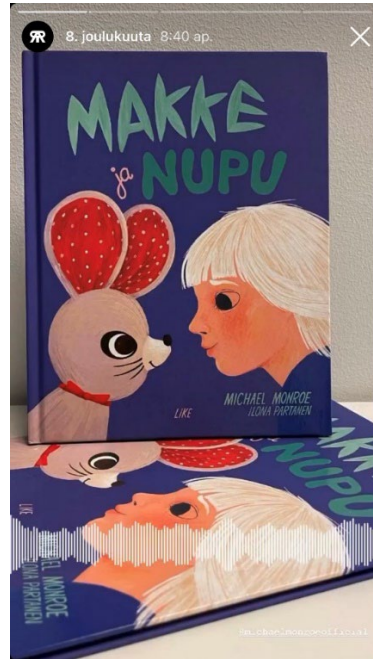
Viikkoanalyysi 5

Tämän viikon teemoja ovat olleet valokuvaus, radiojuonto ja audiogrammit. Viikko oli itsenäisyyspäivän vuoksi lyhyempi, mutta torstaina tein illaksi radiojuontoja päivittäisen työni päälle.

Viime viikolla tehdyt juontoharjoitukset antoivat hyvän pohjan tämän viikon juontoihin. Pidin ääneni normaalina ja asiasisältöisenä. Parasosiaalinen suhde Rockin juontajiin oli myös hyvä pohja, jota käytin hyödykseni juontoja tehdessä. Kuulijoiden puhuttelu, kuten muistuttamalla varovaisesta ajamisesta ja kertomalla keikkavinkkejä ovat luontaisia puheenaiheita, joista suurin osa kuulijoista saa kosketuspintaa ja tunteen henkilökohtaisesta puhuttelusta.

Korporaation joulukalenteri on selvästi totuttanut kuulijoita käymään useammin Radio Rockin Instagram tilillä. Maanantaina storyt keräsivät 12 500 näyttökertaa ja itsenäisyyspäivän jälkeen loppuviikolla näyttökerrat olivat noin 11 000. Tämä on puolet enemmän näyttökertoja kuin ensimmäisellä seurantaviikolla.

Rockilla tulee otettua kuvia someen joka viikko, mutta usein ne otetaan tutun ja hyvin valaistun Radio Rock -sermin edessä. Tällä viikolla kuitenkin minun piti keksiä, miten saada Monroen kirjoittama lastenkirja näyttämään mielenkiintoiselta storiessa.



Kuva 3. Kuvakaappaus Radio Rockin Instagramin storysta. Asettamalla toisen kirjan alle sain kuvan eloa. (Kuva. Jani Kurvinen)

Yksinkertaisella taustalla saadaan huomio kuvan kohteeseen. Neutraali tausta ei varasta katsetta ja korostaa kuvattua kohdetta. (Dunlop 2016.)

Valkoista seinää vasten kirja erottuu hyvin ympäristöstä, mutta mielestäni yksin seinään nojautavassa kirjassa ei ollut tarpeeksi liikettä. Se tuntui neutralisoivan liikaakin kuvaa, joten sommittelin toisen kirjan ensimmäisen alle vinosti antamaan kuvalle syvyyttä.

Kultainen leikkaus on janan jako suhteessa 2:3. Janan pidempi osa suhteessa lyhyempään on sama kuin koko janan suhde pidempään osaan. Kuva voidaan jakaa ruudukoksi kolmeen yhtä suureen osaan ja asetella kuvan kannalta tärkeimmät aiheet näille alueille. (Serlachius Museot.)

Lind kertoo kuitenkin opinnäytetyössään, että Instagramiin etenkin selfiekuvaamisessa joskus kuvan kohde asetetaan keskelle kuvaa, niin kutsuttuun dead centeriin. Henkilöä kuvattaessa on kuitenkin hyvä, että kasvot ovat hieman ylempänä keskipisteasettelusta. (Lind 2016, 11.)

Vaikka nyt ei ollut kyse henkilökuvasta, pystyin käyttämään samaa periaatetta hyväksi. Kirjan otsikko on hieman keskipistealueen yläpuolella kasvojen ollessa dead centerissä.

Sommittelun lisäksi audiogrammin ääniaaltomuoto vaalealla värillä ja Monroen äänen kanssa luovat kokonaisuuden, joka herättää katsojan huomion. Korporaatio sai paljon viestejä kuulijoilta Monroen tervehdykseen liittyen ja osa tuli paljon myöhemmin siitä, kun se oli jo soitettu lähetyksessä. Kuulijat olivat siis heränneet kommentoimaan storien vuoksi.

Huomaan olevani nopeampi somettamisessa ja ongelmanratkaisussa, kuin seurantajakson alussa. Näen useammin kuin ennen tilaisuuksia tehdä somea ja keksin keinoja niiden toteuttamiseen intuitiivisesti.

3.6 Seurantaviikko 6

Maanantai 12.12.2022

Joulukalenterin kahdestoista luukku sisälsi leffalippuja. Julkaisin kilpailun säännöt heti storyna.

Huomasin oivan tilaisuuden kuvata myös videon, kun Kim ja Tytti poistuivat hetkeksi studiosta. Kim päätti pelästyttää Tytin tämän hakiessa kahvia. Hän piiloutui Rockin Darth Vader joulukuusen taakse ja jäi odottamaan Tytin paluuta.

En halunnut paljastaa Kimiä, joten saadakseni videota olin ottavani valokuvaa joulukuusesta. Kim hyppäsi kuusen takaa ja kiljahti. Tytin reaktio oli kirosana ja pään kääntyminen. Muuten hän jatkoi kävelyä. Tein videoon tekstin ”Tontut kattoo ja Kim pitää valppaana. Vielä ehtii osallistua päivän joulukalenteriin!”

Kirjailija Christian Rönneck tuli käymään talolla haastattelussa ja ajauduin hänen kanssaan keskusteluun. Ehdotin, että voisimme ottaa hänestä pienen videotervehdyksen, koska häneltä olisi tulossa myöhemmin Korporaation joulukalenterissa uusi lahja. Tällä kertaa se olisi kierroksia hänen omistamalleen tislamolle.

Menimme Radio Rockin valokuvaussermin eteen ja sanoin hänelle, että hän voi ottaa puheensa niin monta kertaa uusiksi kuin on tarve. Otimme kolme otosta, joista keskimäinen onnistui parhaiten.

Tekisin tästä videosta somepäivityksen lisäksi audiotiedoston, joka toistettaisiin Korporaation lähetyksessä samana päivänä, kun tislamokierrokset olisivat jaossa.

Tiistai 13.12.2022 ja keskiviikko 14.12.2022

Tiistaina päätimme jakaa Kauneuskeskus Fenixin 200 euron lahjakortin, otin heihin yhteyttä ja kerroin tilanteesta siltä varalta, jos he haluavat kuunnella lähetyksen.

Kauneuskeskus Fenix jakoi tämän osan lähetystä omalla Instagram -tilillään ja lisäksi teki kolme omaa päivitystä, jossa ehdotti, että Korporaation juontajat tulisivat kokeilemaan kulmakarvojen laminointia. Minä vuorostani jaoin ne uudelleen Rockin Instagramissa. Tästä saattaa tulla hyvä jalkautuminen tulevaisuudessa.

Tein myös lähetyksestä audiogrammin, jossa Harri kertoo vitsin Kimistä. Se menee näin: ”Mistä tietää, että Kim Sainion auto on huollossa? Hän ajalee paripäivää työsuhde sinisellä autolla!”. Vitsi ei itsessään ole hauska, vaan se kuinka Harri kertoo sen lakonisesti kuin perinteisen isävitsin ja audiogrammin alussa kuuluu Kimin äännähtelyjä. Ne tiivistävät hyvin huumoria, jota Korporaatio-ossa viljellään.

Keskiviikon eli neljännessätoista joulukalenteriluukussa on jaossa Rockfest -festivaaleille lippuja seuraavaksi kesäksi. Päätin ottaa normaalin Korporaatio joulukalenterikuvan sijaan Rockfest mainoksen Instagramista ja kirjoittaa siihen tämän päivän ohjeet.

Mainoksessa näkyy festivaalin päivämäärä ja esiintyviä artisteja, esimerkiksi Pantera. Kuulijat näkevät storysta suoraan mitä festivaali sisältää ja voivat tehdä siltä istumalta päätöksen haluavatko osallistua kilpailuun.

Selvitin lisäksi tulevia joulukalenterinluukkujen lahjoja ja vaikuttaisi siltä, että meillä on kaikki tarvittava. Perjantaina olisi Tytin improryhmä Laikan keikalle lippuja jaossa. Kysyin Tytiltä olisiko hänellä jotain kuvaa, jota voisi käyttää Rockin Instagramissa, jotta huomisen kilpailusta tulisi persoonallisempi somessa. Hän lupasi hoitaa asian.

Jotta tämän päivän Instagram näyttäisi mielenkiintoisemmalta, tein toisen julkaisun. Näin Harrin tekemän studiossa jotain tempua, joten menin ovelle ja aloin kuvaamaan häntä. Harri huomasi tämän ja ilmoitti lähetyksessä, että kohta näette somesta tämän tempun. Minulla oli jäänyt alkuosa spiiikkiä kuulematta, joten en ihan ymmärtänyt, mistä tempussa oli kyse. Harri koetti kävellä mahdollisimman läheltä Ipadia, joka makasi pöydällä. Tempun lopuksi Kim ja Tytti nousivat hurraamaan ja käänsin kameraa välillä heitä kohti saadakseni kuvattua tunnelmaa mahdollisimman paljon.

Videosta tuli minuutin mittainen, joka on puolet pidempi, kuin mihin olen koettanut tähdätä. Se kuitenkin tuki lähetystä niin hyvin, että päätin jättää sen pitkäksi. Lisäksi videon idea on hieman hankala ymmärtää, jos ei ole kuunnellut aamun lähetystä. Se kuitenkin oli Harrin ilmoituksen takia hyvä laittaa sinne, koska useat kuulijat varmasti kävivät katsomassa heti perään, mitä siellä radiossa oikein tapahtuu.

Illalla oli In Flamesin keikka Helsingin Jäähallilla. Olin aikonut ottaa keikasta somea Rockin tilille, mutta Marce istui lähes vieressäni ja otti myös videota, joten ajattelin, ettei samasta kuvakulmasta tarvittu enempää materiaalia.

Torstai 15.12.2022

Viidestoista luokku sisälsi Kalanet Oy:n kalastuslupa lahjakortteja. Tein storyn, jossa ohjeena oli kertoa, ketä kalastajatuttavaa haluaisit muistaa tänä jouluna.

Tein lisäksi audiogrammin lähetyksen kohdasta, jossa Kim ja Tytti innostuvat laulamaan Ramses II:n kappaletta Villieläin. Kirjoitin videolle tekstityksen, jossa yhdessä laulettu kohdat on kirjoitettu isoin kirjaimin. Osa sanoista ei ole ymmärrettäviä, joten kirjoitin tekstityksen seuraavasti:

”Kun mulla menee liian lujaa, sä vedät mut BÄKKIIN!

Sanoja, jota ei kukaan koskaan muista

HÄKKIIN!

Lisää sanoja, jota kukaan ei koskaan muista

...eläintä voi sulkea HÄKKIIN!”

Kim pyytää tämän jälkeen Harria osallistumaan lauluun, joka kieltäytyy. Audiogrammi päättyy tähän. Tekstityksen rytmikka auttaa audiogrammin kuuntelijaa pysymään kärryillä, mutta samalla tuo uuden ulottuvuuden kuunteluun. Tähdillä merkityt lauseet eivät ole oikeastaan tekstitystä, vaan kuvausta tilanteesta, jossa henkilöillä on enemmän intoa kuin taitoa laulaa hyvää laulua. Se samalla myös antaa viestin siitä, että Korporaatio osaa nauraa itselleen.

Korporaation lähetyksen viimeisessä spiikissä minua pyydettiin tulemaan studioon ja kertomaan eilisestä In Flames keikasta. Aikaa ei ollut paljoa, joten minua pyydettiin olemaan nopea kertomasani. Päätin ottaa näkökulmaksi itselleni parhaiten mieleen jääneen asian, eli yleisön tekemä mosh pit.

Mosh pit tarkoittaa rock-konserteissa yleisön tekemää aluetta esiintymislavan edessä, jossa tanssitaan erittäin fyysisesti ja rajusti (Merriam-Webster).

In Flames keikalla tämä esiintyi juoksevina ihmispyörteinä, toisiinsa törmäilyinä, päiden yläpuolella kantamisena ja yhdessä vaiheessa jopa musiikin tahdissa käsillä melontana lattialla istuen.

Kim ja Tytti kommentoivat kuvaustani ja kävimme hetken keskustelua. Lopussa Kim kysyi minulta kysymyksen, jota en kuullut, koska Tytti sanoi jotain samaan aikaan. Meinasin mennä paniikkiin, koska en tiennyt, saanko pyytää kysymyksen esittämistä uudestaan. Kiersin ongelmaa puhumalla hetken tyhjiä sanoja, kuin puntaroiden Kimin kysymystä, joka antoi onneksi Tytille ja Kimille aikaa tajuta, että minä putosin nyt kärryiltä. Kolmas lauseeni oli ”porukka lähti tekemään omia juttujaan siinä”, johon Kim tarttui heti kiinni ja Tytti jatkoi muuttamalla keskustelun suuntaa. Sen jälkeen veimme spiikin purkkiin minun antamalla keikalle arvosanan 10/10 pistettä.

Perjantai 16.12.2022

Kuudestoista joulukalenterin luukku sisälsi kirjailija Rönneckan Authors' Distillery tislaamon kieroksen kymmenelle henkilölle. Lähetin Rönneckasta ottamani videon Tytille, joka toisti sen lähetyksessä. Julkaisin saman videon myös Rockin Instagram tilillä.

Lisäksi tein vielä storyn, jossa luki ohjeet kuulijoille, kuinka osallistua päivän joulukalenteri kilpailuun. Pitäisi ääniviestillä whatsappiin kertoa, millä porukalla haluaisi lähteä tutustumaan tislamoon.

Marce pyysi, että tekisin kilpa-autoilija Justus Räikkösen ja Heikki Kovalaisen kanssa tekemästä haastattelusta audiogrammin ja podcastin Suplaan. Hänellä ei ollut heistä valokuvaa, mutta olin nähnyt hänen omassa somessaan videopätkän heistä. Kysyin että saisinko videon, koska voisin ottaa siitä kuvakaappauksen ja käyttää sitä audiogrammin taustalla ja Suplassa podcastin kuvana. Se onnistui ja tein julkaisut. Audiogrammiin pistin linkin suoraan itse haastatteluun.

Loppupäivän tein illaksi klo 21.00-23.00 välille radiospiikkejä Radio Rockin kanavalle. Olin saanut luvan tehdä pari hieman pidempää spiikkiä, jotka olisivat musa- tai jouluaiheisia. Myös koska oli perjantai, sain puhua tulevasta viikonlopusta.

Kokonaisuutena olen tyytyväisempi tähän lähetykseen kuin viime viikkoiseen. Sain Tytiltä viime viikosta palautetta, että usean kappaleen kohdalla sanon ”mennään seuraavaksi” ja nyt koetin välttää toisteisuutta.

Viikkoanalyysi 6

Tämän viikon teemana oli yleisesti sosiaalisen median tuki radiolähetykselle. Pystyin Instagramin storien avulla mahdollistamaan Korporaatiolle visuaalisempaa esittämistä, kun lähetyksessä voidaan ohjata kuulijat suoraan sosiaaliseen mediaan katsomaan, mitä käytännössä studiossa tapahtuu.

Harrin temppu tabletin ohi kävelystä ja studion tunnelman kuvaaminen tuovat uuden näkökulman asioihin ja antavat juontajille enemmän työkaluja. Korporaatio on käyttänyt aikaisemminkin tätä keinoa, kuten esimerkiksi keskustellessaan tekoälyn tekemästä taiteesta. He testasivat sitä ja jakoivat lopputuloksen somessa.

Lähetyksen ulkopuolisen henkilön tehdessä somea täytyy tämän olla valppaana ja reagoitava nopeasti. Usein tulee otettua videota, joka ei ole aina käyttökelpoista.

Tällä viikolla Radio Rockin Instagramin storien näyttökerrat selvästi laskivat mitä pitemmälle viikko meni. Maanantaina Korporaation joulukalenterin sometus sai 12 600 näyttökertaa ja loppuviikosta enää 6000 näyttökertaa. Audiogrammi Heikki Kovalaisen ja Justus Räikkösen haastattelusta onnistui keräämään perjantaina vielä 8 400 näyttökertaa.

Yksi syistä tähän näyttökertojen vähenemiseen voi olla lähenevä joulujoulu ja ihmisten jääminen pikkujouluihin joululomalle. Esimerkiksi torstaina oli The 69 Eyes -yhtyeen Radio Rock Live keikka, jota soimitettiin ahkerasti ja sekään ei kerännyt kuin keskimäärin vähän yli 6000 näyttökertaa. Kyseessä oli kuitenkin iso tapahtuma, jota mainostettiin paljon etukäteen ja kehoitettiin myös seuraamaan soima, jossa näkisi kuvaa itse keikkapaikasta.

Radio Rock Live lähetykset ovat radiossa soitettavia yhtyeiden keikkoja. Biisien välissä yksi Rockin juontajista haastattelee yhtyeen jäseniä. Tällä kertaa se oli Laura Vähähyyppä.

Pääsin myös tekemään uudestaan iltajuontoa. Viime viikosta olin saanut itsevarmuutta spiiikkeihini, mutta oli silti haastavaa löytää oikea lähestymiskulma, joka puhuttelisi mahdollisimman monta kuulijaa.

Asiat näyttävät erilaisilta eri ihmisten näkökulmista ja sillä, miltä puhuja näyttää ja kuulostaa on suuri merkitys minkälaisen vaikutelman antaa kuulijoille (Aristoteles, 60). Tämän takia minulle on erittäin tärkeää löytää Radio Rockin tyylinen tapa puhua. Jos kuulija hyppää kanavalle kesken puheeni, hänen pitäisi saada nopeasti tunne, että nyt ollaan tutulla radiokanavalla. Tässä asiassa onneksi auttaa lähetyksessä soitettava musiikki, joka sitoo puheeni helposti Rockin kanavan teemaan ja luo raamit puheenaiheiden ympärille.

Kuulijan luottamus puhujaan syntyy puheen itsensä takia, jossa puhujan luonteella on suuri merkitys. Ihminen uskoo helpommin ja nopeammin ihmisiä, jotka ovat kunnollisia, tuntevat eri tunnetiloja ja jotka ovat hyviä päättämään. (Aristoteles, 11.)

Jälkeenpäin tajusin, että en ollut ottanut spiiikkeissäni huomioon kovin hyvin kaikkia kuulijoita. Esimerkiksi vuorotyöläiset ja viikonloppuna töitä tekevät jäivät ilman huomiota. Etenkin viimeinen spiiikkini jäi mietityttämään, koska siinä oletetaan, että kuulija joko on lähdyssä bilettämään, ajaa autolla tai valmistautuu rentoutumaan viikonloppuna.

3.7 Seurantaviikko 7

Maanantai 19.12.2022

Tänään Korporaation vieraana kävivät Blind Channelin laulajakitaristi Joel Hokka ja laulaja Niko Moilanen. Otin heistä Tytin kanssa videon Rockin valokuvaussermin edessä ja tein haastattelusta

audiogrammin, jossa Joel ja Niko kertovat käynnistään Los Angelesissa ja käynnistään Walk of Famella ja Hollywood Boulevardilla.

Päätimme kokeille uutta julkaisutapaa Instagramissa. Reeliä eli kelaa, jossa julkaisu on storyn kaltainen video, mikä ei kuitenkaan häviä kahdenkymmenen neljän tunnin jälkeen ja näkyy käyttäjätilin pysyvissä julkaisuissa.

Tytti oli ottanut videon Joelista ja Nikosta ja hän pyysi minua tekemään someen reelin siitä. Laitoimme videon mukaan kilpailun, jossa kaikki julkaisuun kommentoijat osallistuvat Blind Channelin Helsingin Jäähallin keikan lippuarvontaan. Voittaja arvottaisiin huomenna.

Tein saman julkaisun myös storyna, koska siellä julkaisuja ei voi olla liikaa. Reel sai nopeasti yli kolmesataa kommenttia, joten todennäköisesti Instagramin algoritmit näyttäisivät Rockin muutakin sisältöä helpommin.

Tämän päivän joulukalenteriluukun lahjana oli jaossa Imporyhmä Laikan yksityisesitys. Olin pyytänyt Tytiltä aikaisemmin kuvaa ja sain sen nyt häneltä. Tein julkaisun ohjeiden kanssa.

Tiistai 20.12. ja keskiviikko 21.12.2022

Tiistain joulukalenteriluukun lahja oli Social Burger Joint ravintolan 100 euron lahjakortti. Päivän työhön kuului muuten normaali podcastin teko, mutta ei muuta huomioimisen arvoista.

Keskiviikon joulukalenteri sisältää lastenvaateliike Kiddown lastenvaatteita. En tehnyt itse ohjeista storya, mutta opetin sen tekemisen toiselle harjoittelijalle. Kuvana käytettiin samaa kuvaa Korporaation juontajista tonttuhatut päässä kuin aiemminkin, jos mitään erikoista videota tai kuvaa ei ollut saatu hankittua.

Marce oli soittanut joulumusiikkia lähetyksessä ja sen takia domina Valtiatar Keiju oli tullut hänelle vieraaksi antamaan rangaistukseksi piiskaa. Radio Rock on joulumusavapaavyöhykettä ja jos juontaja soittaa joulumusiikkia lähetyksessä, kuulija voi ilmiantaa soittamalla tämän ja mahdollisesti voittaa viisisataa euroa.

Dominatrix tarkoittaa naista, joka fyysisesti tai psyykkisesti kurittaa pariaan sadomasokistisessa tapaamisessa (Merriam-Webster). Joissain piireissä seksiä tarjoavia dominoita kutsutaan dominatrix nimellä (MTV3).

En ollut enää itse paikalla, kun haastattelu tapahtui, mutta Marce pyysi minua tekemään huomenna haastattelusta podcastin. Sain myös pari valokuvaa, joita voisin käyttää hyödyksi sometukessa.

Torstai 22.12.2022

Aloitin aamun tekemällä Marcen eilisestä haastattelusta domina Valtiatar Keijun kanssa podcastin Suplaan. Valitsin haastattelusta kohdan, jossa Marcea piiskataan ja tein siitä audiogrammin. Audiogrammissa tekstitin lyönnin äänet kirjoittamalla *LÄPS*. Marcen voihkaisut myös tekstitettiin ja lopetin audiogrammin Valtiatar Keijun huvittuneeseen toteamukseen, että Marce kiemurtelee lattialla. Audiogrammin taustalle valitsin kuvista sen, jossa Marce esitti itkevänsä ja Valtiatar Keiju piti raippaa kädessään ylös kohotettuna. Julkaisin audiogrammin Instagram storyna ja laitoin mukaan linkin, josta pääsisi kuuntelemaan koko haastattelun.

Tämän päivän Korporaation joulukalenteriluukussa oli jaossa lahjakortteja Echo Hierontaan. Tein storyyn siitä julkaisun, jossa kehotin ihmisiä laittamaan ääniviestiä Rockin whatsappiin ja kertomaan, ketä haluaisit ilahduttaa hieronnalla.

Huomenna en olisi paikalla, joten sovimme jo valmiiksi, että tekisin julkaisun Korporaation joulukalenterista huomenna kello 8.30 aikoihin aamulla. Korporaatio olisi ehtinyt siinä ajassa jo ilmoittaa päivän palkinnon, joka oli Ruokaboxin kuukauden ruoat yhdelle henkilölle.

Jouluaattoon varten otin vielä videon Tytistä, Kimistä ja Harrista toivottamassa jouluntoivotuksia. Tytti meni istumaan tuolille ja Harri ja Kim seisomaan hänen taakseen. Aloitin videon kuvaamalla lähikuvakulmasta pelkkää Tyttiä, joka aloitti tervehdyksen. Kun Tytti oli aloittanut, manuaalisesti laajensin kuvakulmaa peruuttamalla niin, että Kim ja Harri tulivat myös kuvakulmaan. Kimin kädet olivat näkyneet lähikuvassa, mutta se ei haitannut, sillä hänen pelleilynsä sai Tytin reagoimaan Harrin jatkaessa tervehdyttä. Asetelma sai heti näin rennomman otteen ja erosi muista joulutoivoteluista sekoilullaan. Lopuksi kaikki huutelivat joulutervehdyksiä kameralle ja heiluttelivat käsiään. Aloin tiivistämään kuvakulmaa ja samalla kaartamaan kameraa vinoon saadakseni aikaan vauhdikkaan lopetuksen.

Otin heistä myös valokuvan ja Tytti julkaisisi molemmat Instagramissa jouluaattona. Näissä julkaisuissa myös mainostetaan sitä, että toisin kuin moni muu radiokanava, Rock olisi toiminnassa välipäivinä.

Viikkoanalyysi 7

Tämä viikko oli rauhallinen joulun odotuksen takia ja uutena asiana tuli vain Instagram Reelin käyttö.

Reelit, eli kelat ovat lyhyitä aina 90 sekuntiin asti pitkiä videoita, joita käyttäjät voivat katsoa Reels-välilehdeltä, Instagram-syötteen aloitussivulta ja Tutki-osiosta. Myös käyttäjät, jotka eivät seuraa tiliä, löytävät tätä kautta videot. (Instagram.)

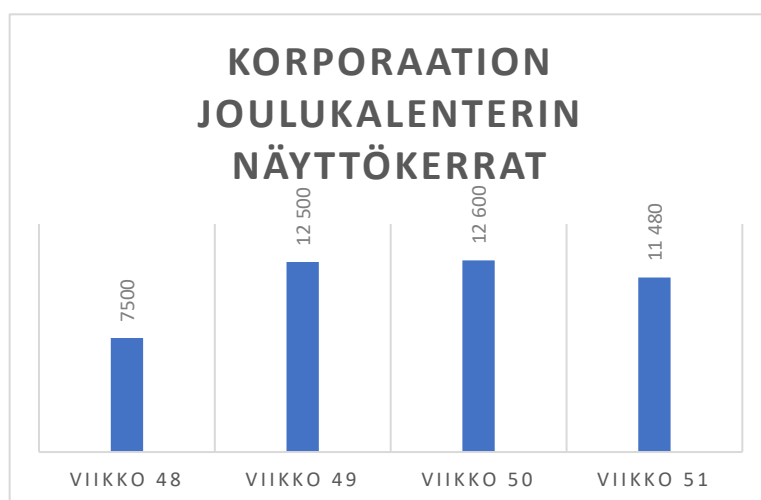
Olen itse huomannut, että kelat myös osallistavat storyja paremmin, koska käyttäjillä on mahdollisuus jättää julkisia kommentteja kelaan storyn yksityisviestien sijaan. Tällä saimme aikaiseksi helpon kilpailun Blind Channel keikkalipuista, kun käyttäjän ei tarvinnut muuta kuin kommentoida kela.

Kelojen käytössä täytyy kuitenkin olla Rockin tilillä tarkempi kuin storyissa, koska kelat jäävät pysyvästi kaikille käyttäjille näkyviin. Niitä ei voi sen takia julkaista jatkuvasti, jotta sisältö pysyisi laadukkaana. Kelat myös kilpailevat mainoksien kanssa samasta tilasta.

Esimerkiksi Korporaation antavin joulukalenteri -sometukset ovat olleet ohjeluonteisuutensa ja kyseiseen päivään sidonnaisuutensa takia hyvä pitää storyina. Ne menettävät kiinnostavuutensa heti seuraavana päivänä, kun kyseinen kilpailu on ohi.

Kuitenkin aikaisemmat sometapahtumat olisi voinut ainakin osittain julkaista keloina. Tällaisia oli esimerkiksi Radio Rockin 15-vuotismarssi ja korpopelin lopuksi tehty Apocalyptican Paavo Lötjösen sometervehdys kuulijoille.

Korporaation joulukalenteriluokku sometus saavutti tällä viikolla 11 480 näyttökertaa ja Marcen haastattelu Valtiatar Keijun kanssa 10 600 näyttökertaa. Viime viikon arvioni siitä, että jouluaika saisi ihmiset seuraamaan vähemmän somea ei pitänyt siis paikkaansa.



Kaavio 3. Korporaation Joulukalenterin sometuksen näyttökerrat viikkokohtaisesti. Näyttökerrat on katsottu suurimman näyttökertamäärän mukaan mitä yksittäinen story on saanut.

Ensimmäisen joulukalenteriviikon jälkeen kuulijat selvästi hakeutuivat Instagramin ääreen katsomaan päivän ohjeet ja muutenkin aktivoituivat katsomaan mitä siellä tapahtuu. Tästä voi päätellä sen, että täsmällinen julkaisutiheys aina kello kahdeksan jälkeen aamulla ja ennakoitavissa oleva sometus toimii paremmin kuulijoiden sitomiseksi.

Vaikka joulukalenteri tapahtumat eivät ole visuaalisesti niin näyttäviä kuin muut sometempaukset, on näyttökerrat olleet kolme viimeistä viikkoa korkeimmillaan. Nyt onkin mielenkiintoista nähdä vähenevätkö näyttökerrat, kun Korporaation joulukalenteri on loppunut ja tiedossa ei ole jaettavia palkintoja.

Tarkkaa määrää sille ei ole, kuinka usein olisi hyvä somessa julkaista sisältöä, mutta kerran viikossa on liian vähän ja enemmän kuin kaksi kertaa päivässä voi käydä käyttäjien kannalta ärsyttäväksi. Tarkkaa määritelmää ei voi antaa, koska somealustan tarjoajan algoritmit määrittelevät sitä, kuka näkee julkaisut ja kuka ei. (Lee 2022.)

Pari päivitystä per päivä on tuntunut toimivan hyvin. Emergenza festivalin aikaan näyttökerrat tapahtivat 5000 näyttökertaan ja silloin oli selkeästi eniten julkaisuja. Näyttökertojen vähyyteen varmasti vaikutti myös se, että tapahtuma ei ollut käynnissä samaan aikaan kuin Korporaation lähetys, mutta useat eivät varmastikaan jaksaneet katsoa kaikkia päivityksiä.

3.8 Seurantaviikko 8

Tiistai 27.12.2022

Kim Sainio oli tänään yksin paikalla Korporaatiosta. Tänään pitäisi jakaa viime perjantaina ilmoitettu kahdeskymmenes joulukalenteriluukun lahja, joka on Ruokaboxin kuukauden ruoat. Kuulijat ovat laittaneet Rockin WhatsAppiin ääniviestejä, joita Kim pyysi minun käyvän läpi.

Korporaation aamu on suunniteltu kolmelle juontajalle, mikä tarkoittaa noin viiden minuutin pituisia puheosuuksia mainosten ja kappaleiden välissä. Yksin radiojuontajan on todella hankala pitää mielenkiintoisena niin pitkiä spiikejä, jonka takia oli hyvä, että pystyin auttamaan.

Valitsin parhaimmat yhdeksän viestiä ja menin Kimin vieraaksi lähetykseen. Kuuntelutimme niistä kolme lähetyksessä ja keskustelimme niistä. Minun keskusteluni oli enimmäkseen myötäilyä, sillä Kimillä oli selvästi oma rytmensä ja minä toimin apulaisena.

Huomasin nopeasti, että radiojuontamisessa on tärkeää se, että juontajat tuntevat toisensa. Minulla meni paljon energiaa Kimin eleiden ja ilmeiden lukemiseen ja huomasin hänenkin välillä harjoivan. Emme olleet samassa rytmissä, joka sai minut välillä jättämään jonkin vitsin sanomatta, koska en löytänyt oikeaa hetkeä sen kertomiseen.

Päätimme kuunnella seuraavat kolme ääniviestiä hieman myöhemmin lähetyksessä ja keskustella niistä taas hieman. Kävimme kaikki ääniviestit tällä tavalla läpi pitkin aamua.

Viimeisen tunnin lähestyessä Kim huomasi, että aikaa olisi vielä lisää puheelle. Ehdotin, että voisimme kuunnella parhaat kolme ääniviestiä, ennen kuin päädyimme voittajaan. Kim otti kopin ideasta ja spikkasi meidät sisään kuin olisimme käyneet kovaa kinaa siitä, kuka viestien lähettäjistä olisi voittaja. Hän kertoi meidän päätyneen kolmeen meidän mielestämme parhaimpaan, jonka jälkeen soitimme ne uudestaan.

Sen jälkeen Kim kertoi, että kuuntelisimme välissä vähän musiikkia, kun minä ja hän sillä välin painisimme sen kanssa, mikä kolmesta ääniviestistä olisi voittaja. Heitin väliin kevennyksen, että onneksi on joulua ja voi kinkkurasvalla valella itsensä painia varten.

Parin kappaleen jälkeen teimme viimeisen spiikin, jossa viimein ilmoitimme voittajan. Näin saimme loppuun Korporaation joulukalenterin ja päätökseen myös päivän aikana nostatetun jännityksen voittajasta.

Tämän jälkeen tein uuden audiogrammin viime viikolla vierailleiden Blind Channelin Joelin ja Nikon haastattelusta. Tytti oli pyytänyt aikaisemmin, että heidän torstain keikkaansa olisi hyvä nostaa tänään. Julkaisin audiogrammin Instagram Storyssa ja laitoin myös linkin Suplassa olevaan haastatteluun.

Keskiviikko 28.12.2022

Tänään suurin osa päivästä meni podcastin editoimisessa ja koska Tytti oli poissa, emme tehneet sometusta.

Loppupäivästä kuitenkin sain toisen harjoittelijan kanssa Jone Nikulan pyynnöstä tehtäväksi lukea klo: 12:00 – 15:00 välisen sään. Hän pyysi meitä lukemaan tämän viikon kaikki säät samalta aikaväliltä.

Säät tulevat kerran tasatunnissa uutisten yhteydessä. Aikaa lukea sää on 20 sekuntia, jos lukee sääennustuksen päälle.

Luin sään trackille, eli nauhalle. Katsoin Ilmatieteen laitoksen sivuilta päivän sääennustuksen ja varoitukset, joista tein tiiviin yhteenvedon. Kerroin koko maan lämpötilat muodossa ”Lämpötila vaihtelee maassa etelän plus kahden ja pohjoisen miinus kolmentoista pakkasasteen välillä”.

Syy miksi sanon pakkasasteen, vaikka sana ”miinus” jo indikoi tätä johtuu siitä, että aikaisemmin harjoittelun alussa sain Aito Iskelmän radiojuontaja Elina Otsalalta tähän neuvon, kun hän opetti

minulle sään lukua. Hänen mukaansa tällainen toisto on hyvä, koska kuulijalta saattaa helposti asia mennä ohi ja toisteisuus ei ole pahitteeksi.

Radio Rockilla sään lukeminen on rennompaa kuin jollain muulla radiokanavalla ja sen takia jokainen säänluku voi olla persoonallinen. Korporaatiolla esimerkiksi Kim Sainio on yleensä henkilö, joka lukee heidän säänsä ja sitä voi pitää omana ohjelmanumeronaan. Lämpötilojen ja säärintamien väliin saattaa helposti tipahtaa vitsi ja suoraa juttelua kuulijoille. Välillä itse säänluku jää toisijaiseksi ja sisältö saattaa olla tyyliä ”tänään on kylmä”.

Torstai 29.12.2022 ja perjantai 30.12.2022

Torstaina editoin ja siirsin lauantain lähetysjärjestelmään valmiiksi Radio Rockin vuoden aikana olleet radiolive keikat. Radio Rockin radiolive keikat ovat yhtyeiden studiossa radioon livenä tekemiä keikkoja.

Tuleva lauantai on pelkkää musiikkia täynnä, koska on uudenvuoden aatto. Editoin livekeikoista pois kaiken muun paitsi itse musiikin ja vein ne etukäteen päätetyille paikoille radiolistaan. Lisäsin lopuksi jokaisen keikan oman tunnusäänen soimaan aina mainosten ja musiikkiosoiden väliin, jotta kuuntelija tietäisi, mikä yhtye on kyseessä.

Vuoden viimeinen Korporaation lähetys tehtiin perjantaina Kimin ja Harrin voimin. Tein normaaliin tapaan lähetyksestä podcastin.

Nyt kun Korporaation joulukalenteri on takana, pitää alkaa suunnittelemaan uusia tempauksia. Eräs idea oli pistää Tytti kokeilemaan showpainia. Nyt pitää odottaa, että Tytti tulisi takaisin töihin, jotta voimme alkaa kunnolla suunnittelemaan sitä.

Otin jo hieman selvää aiheesta ja ainakin Helsingissä yksi showpaini ryhmä usein tekee esityksiä Kalliosalissa Kalliossa. Parempi kuitenkin olisi olla suoraan yhteydessä showpainin järjestöön, FCF Wrestlingiin ja kysyä heiltä paikkaa, jossa tämä Tytin testi voitaisiin tehdä.

Viikkoanalyysi 8

Tämän viikon teemana oli radiolähetyksen rytmikka. Sosiaalista mediaa en tehnyt paljoa juontajien poissaolon takia ja osan ollessa joululomilla. Tämän viikon analyysi keskittyy siksi toiseen tavoitteeseen, eli oman ammattitaidon kehittämiseen.

Tekemäni audiogrammi Blind Channelin Joelin ja Nikon haastattelusta keräsi 10 550 näyttökertaa.

Pääsin osallistumaan Korporaation lähetykseen Kim Sainion kanssa ja sain lukea säätä koko viikon ajan kello 11.00 - 15.00 välisen aikana. Kun kolmelle juontajalle suunniteltu lähetys pyörii vajauksella, rytmi muuttui selkeästi ja teki jäljellä olevien juontajien työstä hankalampaa.

Kappaleiden väliin varattu aika keskustelulle on noin viisi minuuttia, joka on erittäin pitkä yhdelle henkilölle. Harva kuulijakaan jaksaa kuunnella viittä minuuttia pelkkää yhden henkilön ääntä. Kaksi juontajaa pystyy jo paremmin täyttämään ajan ja sen takia oli mielenkiintoista itse päästä tiistaina Kimin mukaan lähetykseen auttamaan häntä. Minun oli alun perin tarkoitus olla lähetyksessä vain viisi minuuttia, mutta lopulta juontoaikaa kertyi 24 minuuttia. Asiaa auttoi se, että olin ollut aikaisemmillä viikoilla mukana lähetyksissä, jonka takia minua ei tarvinnut esitellä uudelleen alusta alkaen kuulijoille. Kuulijat olivat jo tottuneet hieman ääneeni.

Pienet asiat juontajien keskustelussa, kuten ”me ihan painimme täällä siitä, mitkä näistä kuulijoiden ääniviesteistä ovat parhaita” luovat heti mielenkiintoisen juonen lähetykseen. Kim käytti tätä lausetta tiistaina minun ollessa mukana lähetyksessä perustellakseen sen, minkä takia toistamme uudestaan jo kerran soitettuja kuulijoiden ääniviestejä. Yksin juontajan on paljon vaikeampi perustella tällaista asiaa kuulijoille mielenkiintoisesti ja siitä tulee nopeasti vaikutelma, että juontaja pelaa aikaa.

Kuulijoiden osallistuttaminen osaksi ohjelmaa lisää suoran lähetyksen tuntua, mutta puhelinosion, sosiaalisesta mediasta poimittujen kommenttien tai muiden viestien lukeminen ja kuuntelu tulee kuitenkin olla perusteltua. Kaiken pitäisi tuoda lisäarvoa, eikä vaan olla täytettä ilman sisältöä. (Sattimus & Siniauer 2021.)

Säätiedotusten lukeminen tiistain ja perjantain välillä oli hyvää harjoittelua, vaikka se ei tullutkaan suorana lähetyksestä. Toistoilla löysin hyvän rakenteen, jonka avulla pystyn nopeasti kirjoittamaan tekstin ja puhumaan sen vakuuttavasti.

Rockilla luetaan sää vain, jos on saatu hankittua sponsori. Jos sponsoria ei ole, ei säätäkään ensisijaisesti lueta. Vaikka usein Rockilla ei seuratakaan mitään tarkkaa säätiedotuksen rakennetta, yritin itse pitää sellaisesta kiinni.

Säätiedotuksen tekemisessä on tärkeää löytää merkityksellisin tieto ja kertoa se tiiviisti, mutta kiinnostavasti. Tiedotus tarvitsee alun, keskikohdan ja lopun, jotka sitovat tärkeän tiedon ymmärrettävästi kuulijalle. Liian tarkkoja tietoja kannattaa välttää, sillä ne häviävät kaiken muun tiedon alle ja tekevät tiedotuksesta vaikeasti ymmärrettävän. (Fleming 2005, 8.)

3.9 Seurantaviikko 9

Keskiviikko 04.01.2023

Tänään editoin ja julkaisin Korporaation podcastit normaaliin tapaan. Aloin myös katsomaan vanhoja jaksoja läpi hauskojen kohtien vuoksi. Niitä käytettäisiin tulevissa Korporaatiota mainostavissa promojingleissä, eli mainosäänissä, hyödyksi. Niitä soitettaisiin kappaleiden välissä Radio Rockin kanavalla.

Jatkoin viime viikolla aloitettua suunnitelmaa Tytin jalkautumisesta. Esitimme toisen harjoittelijan kanssa Tytille ehdotuksen siitä, että hän menisi kokeilemaan showpainia. Hän piti ideasta ja sovimme huomenna pitävämmme kokouksen tarkemmin aiheesta, kun hän on ehtinyt ensiksi puhua Harrin ja Kimin kanssa.

Selvitin lisää tietoa FCF Wrestlingistä ja löysin, että heillä on harjoittelupaikka vain Porvoossa. En usko, että Tytti haluaa lähteä sinne asti aamusta, joten aloin selvittämään vaihtoehtoja ratkaisua. Huomasin heidän esiintyvän usein Helsingin Kallion Kalliosalissa. Huomenna kokouksessa ehdotan sitä paikaksi, jossa Tytti voisi kokeilla showpainia.

Tytti antoi minulle ja toiselle harjoittelijalle tehtäväksi tehdä parispiikkiharjoituksia. Toisen spiikeistä pitäisi olla ajankohtaisesta aiheesta ja toisen henkilökohtaisesta. Pituuden olisi hyvä olla noin kolme minuuttia.

Rockin joulukuusi purettiin tänään ja otin takaisin Darth Vaderin maskin ja miekan. Keksimme toisen harjoittelijan kanssa ottaa spiiikkiharjoituksemme lopuksi valokuvan minusta kypärä päässä äänipöydän takaa. Tekisin huomenna kuvasta julkaisun Rockin storyyn.

Torstai 05.01.2023

Tänään Korporaation vieraana kävi näyttelijä Elias Salonen kertomassa uudesta Piirittäjä sarjasta, jossa hän esiintyy. Otin hänestä ennen haastattelua podcastia varten valokuvan ja lisäksi videon Tytin kanssa, jossa hän kertoo sarjasta.

Kuvasin videon niin, että kamera aina hieman "lensi" sitä kohti, joka puhui. Kuvakulma oli hieman vinossa, mikä rikkoi perusasetelman kuvassa ja sai sillä tavalla hieman vauhdikkuutta videoon. Tytti itse käyttää tämän kaltaista kuvaustapaa usein omassa somessaan, joten hain samaa energiaa. Julkaisin videon myöhemmin päivällä haastattelusta tehdyn podcastin linkin kanssa.

Otin myös videon Rockin studion ovelta Salosen haastattelun alussa ja julkaisin sen heti storyna, jossa kehotin ihmisiä siirtymään taajuuksille. Pysin tällä kertaa tekemään hieman pidemmän videon, jotta kuulijat pystyivät näkemään tarpeeksi haastattelun asetelmasta ja näkemään hieman ihmisten keskustelua.

Haastattelun jälkeen otin vielä valokuvan kaikista Korporaation juontajista yhdessä Salosen kanssa Rockin sermin edessä ja lisäksi parikuvan Salosesta ja Tytistä. Julkaisin ryhmäkuvan Rockin Instagramin tilillä normaalina "feed" -kuvana. Se siis jäisi näkyviin pysyvästi Rockin tilille.

Julkaisin lisäksi storyna eilen otetun kuvan minusta Darth Vaderin maski päässä äänipöydän takana ja laitoin julkaisuun tekstin "Jos mietitte mitä Rockin kuuselle kävi joulun jälkeen".

Korporaation lähetyksen jälkeen pidimme toisen harjoittelijan ja Tytin kanssa kokouksen tulevista tapahtumista.

Sovimme, että showpainista tehtävä jalkautuminen tehtäisiin maanantaina 16.1. Yrittäisimme saada ehdotuksestani harjoituksen tapahtumaan Kalliosalilla, jotta ei tarvitsisi lähteä Porvooseen. Minä olisin yhteydessä Kalliosaliin ja toinen harjoittelija itse FCF Wrestlingiin.

Koska tämä showpaini jalkautuminen ei tapahtuisi vielä tulevalla viikolla, ehdotin toteutettavaksi Kallion lukio tempausta, jossa Tytti menisi hakemaan opiskelijoita oluelle kesken koulupäivän. Tulevana maanantaina 9.1 olisi sopivasti myös ensimmäinen koulupäivä Kallion lukiossa, joten se olisi myös helppo perustella lähetyksessä. Hyväksyimme tämän suunnitelman ja minä lähtisin mukaan kuvaamaan tätä Rockin someen.

Kokouksen jälkeen otin yhteyttä Kalliosalin tuotantopäällikköön ja kysyin heidän kiinnostustaan asiaan. Pysin painottamaan sitä, että kyseessä olisi siis Radio Rockin tempaus, eli he saisivat tästä varmasti myös näkyvyyttä. Tämä sopi heille hyvin ja aikataulukin oli tehtävissä ainakin alustavasti. He lupasivat jopa antaa yhteystiedot FCF Wrestlingin yhteyshenkilöön, joka hoitaisi näitä asioita. Sovimme palaavamme asiaan vielä myöhemmin, kun olisimme saaneet showpainijoiden kanssa sovittua asiat.

Viikkoanalyysi 9

Tämän viikon raportti on lyhyt, koska olin kipeänä viikon ensimmäiset kaksi päivää. Sain kuitenkin keskiviikkona ja torstaina edistettyä tulevia jalkautumisia. Lisäksi torstaina tuli hyvin sometettua näyttelijä Elias Salosen vierailusta Korporaatioissa.

Somea ei kuitenkaan katsottu niin paljoa kuin menneinä viikkoina; näyttökertoja tuli Salosen vierailuun liittyen 7350. Tämä on pienin määrä joulukalenterin jälkeen. Tiistaina yksi Harrin tekemä julkaisu oli saanut 10 100 näyttökertaa, joten kuulijat kuitenkin vaikuttavat seuraavan aktiivisesti Rockin Instagramia. Julkaisussa Harri kuvasi Kimiä puhumassa puhelimesta omista bisneksistään.

Showpainista tehtävän jalkautumisen toteutuminen vaatii normaalia enemmän järjestelyä, jonka takia on hyvä, että aloitimme jo ajoissa yhteydenotot eri tahoihin. Kalliosalin tarjotessa paikan Tytille kokeilla showpainia poistuu monta hankaloittavaa tekijää liikkumisen ja lähetyksen suhteen.

Pelkän järjestelyn lisäksi minun täytyi miettiä visuaalista kokonaisuutta, jotta sometus tukisi mahdollisimman paljon radiolähetystä. Keskustelussa Kalliosalin tuotantopäällikön kanssa kävimme jo hieman alustavasti läpi sitä, miten tempaus toteutettaisiin ja mietimme yhdessä rekvisiittaa. Palasimme asiaan seuraavalla viikolla tarkemmin, kun tietäisimme FCF Wrestlingin vastauksen.

Spiikkiharjoituksissa opin puffaamisen merkityksestä sen, että mielenkiintoista juttua ei tarvitse saada kolmeen tai viiteen minuuttiin, vaan sitä voi jatkaa aina kappaleen jälkeen. Se rentouttaa keskustelua, kun liiallinen kiireen tuntu häviää. Keskustelusta tulee myös samalla luontevampaa ja juontajan persoonallisuudelle jää enemmän tilaa.

Puffi on lähes yhtä tärkeä kuin itse jutun juonto. Alkujuonnon lisäksi puffin avulla juontaja koukuttaa kuulijan kuuntelemaan itse jutun. Se on mainos tulevasta ohjelmasta. (Satimus & Siniauer 2021.)

3.10 Seurantaviikko 10

Maanantai 09.01.2023

Radio Rockilla on yhteistyökampanja Taffel-yhtiön kanssa ja sen vuoksi Rockin studioon on tuotu laatikoittain uusia sipsejä. Korporaatio mainostaa Taffelia lähetyksessä ja heillä on kilpailu, jossa nopein soittaja tietyn äänimerkin kuultuaan voittaa palkintoja.

Päätin ottaa videon, kun huomasin kaikkien kolmen juontajan syövän sipsejä juontojen välissä. Varoitin ovella, että alan kuvaamaan ja he voisivat kertoa kilpailusta hieman lisää. Sen jälkeen pistin kameran päälle, kävelin sisälle ja kysyin "Mikäs juttu täällä on?". He heittivät hetken vitsiä sipsivälipalasta ja kertoivat sitten ohjeet Taffel Time kilpailuun osallistumiseen. Käänsin aina kameraa sitä henkilöä kohti, joka puhui. Samaan tapaan kuin kääntäisi päätä normaalissa keskustelussa sitä kohden, jota kuuntelee.

Videon lisäksi kävin ottamassa ulkoapäin ikkunasta kuvan Rockin studiosta niin, että suurin osa kuvan etualasta oli sipsipussien peitossa. Laitoin tämän storyn mukaan linkin kilpailuun.

Tänään olisi pitänyt lähteä toteuttamaan Kallion lukio tempausta, mutta kiireiden takia Tytti joutui perumaan sen. Harri Moisio täyttää tämän viikon perjantaina viisikymmentä, joten sitä voidaan pitää tietynlaisena jalkautumisena.

Saimme kiinni FCF Wrestlingin edustajan ja hän lupasi ilmoittaa parin päivän sisällä pääsisikö heiltä joku painija paikalle. Minä keskustelin uudestaan Kalliosalin tuotantopäällikön kanssa ja saimme sovittua mahdollisuudesta pystyttää pieni koroke, jotta harjoittelu näyttäisi visuaalisemmalta somessa. Heillä ei kuitenkaan ollut tarjota tatamimattoja, joten niitä pitäisi pyytää painijoilta.

Sovimme myös Kalliosalin mainitsemisesta sosiaalisessa mediassa ja lähetyksessä. Linkkaisin heidän Instagram tilinsä storyihin ja lähetyksessä Korporaation juontajat mainitsivat Kalliosalin nimeltä ja kertoisivat, missä paikka sijaitsee.

Tiistai 10.01.2023

Tänään aamusta jouduin korjaamaan eilisen Korporaation podcastin, joka oli jäänyt liian lyhyeksi. Tietokoneen muisti oli loppunut kesken editointia ja oli tehnyt podcastista vain parinkymmenen minuutin mittaisen, kun oikea kokonaismitta oli puolitoista tuntia. Tästä lyhyeksi jääneestä podcastista oli tullut pari kuulijapalautetta.

Korporaatiokin sai kuulijapalautetta soiton muodossa lähetykseen eri asiasta tosin. He päättivät ottaa puhelun vastaan kesken juonnon, ja kuulija pyysi juontajia pysymään asiassa ja totesi vielä, että he ovat ammattilaisia, mikä sai kaikki kolme juontajaa rämähtämään nauruun.

Editoin tästä erillisiin tiiviin otoksen audiogrammia varten. Jouduin hetken miettimään, onko hyvä idea julkaista somessa audiogrammista kuulijan palautetta. Juontajien energisen reagoinnin takia päädyin siihen, että olisi parempi tehdä julkaisu. Se on hyvää osoitusta siitä, että Korporaatio keskustelee kuulijoidensa kanssa ja jo aikaisemminkin on ollut tiedossa se, että Korporaatio saattaa muuttua aika-ajoin erittäin levottomaksi. Kim jakoi audiogrammin myös omalla tilillään.

Saimme varmistuksen, että yksi painija olisi tulossa maanantaina 16.1 näyttämään Tytille showpainia Kalliosalille. Tatamimatoista tai muista pehmusteista ei vielä saatu selvyyttä, miten ne hoidetaan paikalle.

Marcella olisi tänään myöhemmin haastattelu Aku Ankan päätoimittajan Aki Hyypän kanssa ja sovimme hänen lähettävän minulle hänestä kuvat podcastin julkaisua varten.

Keskiviikko 11.01.2023

Tänään aloitin työt editoimalla Marcen Top5 haastattelun Aku Ankan päätoimittajan Aki Hyypän kanssa. Haastattelu oli noin 40 minuuttia pitkä ja sen pilkkominen osiin vei tuplasti sen ajan. Editoin valmiiksi audiogrammin, jossa Marce matkii Aku Ankkaa. Aion julkaista sen samaan aikaan podcastin kanssa storyna ja upottaa julkaisuun linkin, josta pääsee suoraan kuuntelemaan haastattelua.

Haastattelu julkaistaisiin viidessä osassa seuraavalla viikolla. Joka päivä kuultaisiin yksi osa Aki Hyypän haastattelua, jossa käsitellään hänen omaa uraansa ja mielipiteitään ja toinen osa, jossa hän kertoisi valitsemistaan kappaleista. Kyseiset kappaleet soitettaisiin sitten heti perään. Lauan-taina sitten soitettaisiin kaikki ne biisit yhdessä biisien esittelyiden kanssa, mutta taustoittavat haastatteluosiot jätettäisiin pois.

Tämä sama asia tehtiin tämän viikon Top5 vieraalle, Jussi Vataselle, jonka haastattelun olin editoinut valmiiksi jo joulukuussa.

Julkaisin Suplassa myös podcastin Laura Vähähyypän haastattelusta Ranger-yhtyeen jäsenten Dimi Pontiacin ja Miko Sipilän kanssa. Lisäksi hän pyysi minua editoimaan torstai-perjantai välistä yötä varten Ville Valon haastattelun kahteentoista osaan, jossa jokaisessa osassa Valo kertoo tietyistä kappaleista uudelta Neon Noir albumiltaan. Radio Rockin ensisoitossa artistin uuden kappaleen kaikki biisit soitetaan radiossa. Jokaisen kappaleen välissä artisti kertoo kyseisestä kappaleesta ja sen teosta.

Torstai 12.01.2023

Tehdessäni tänään Korporaation lähetyksen podcastia, tuli vastaan kohta, jossa Kim Sainio toivottaa hyvät huomenet ja esittelee kaikki juontajat hausalla omanlaisella tavallaan. Tein siitä audiogrammin ja julkaisin sen heti, koska se sopii hyvin aamuun Rockin somen seuraajille katsottavaksi.

Huomenna on Harri Moision 50-vuotissyntymäpäivät ja sen vuoksi huomina Korporaation lähetyksen on hieman erilainen kuin yleensä. Selvitin somettamisen kannalta tärkeimpiä asioita, jotta voisin olla siihen valmiina. Ainakin tiedossa olisi soittamista ja useiden Harrille tärkeimpien ihmisten tervehdyksiä.

Tekisin tänään taas kahden tunnin iltalähetyksen. Sain ohjeeksi koettaa tehdä monipuolisempia spiikejä. Keikoista kertovat spiiikit ovat hyviä, mutta yhtyeistä ja kappaleista voisi kertoa muutakin. Lisäksi voisin mainita Taffelin kilpailun

Mainostin Ville Valon uuden albumin ensisoittoa, joka alkaisi tasan kahdeltatoista seuraavana yönä. Mainitsin myös, että haastattelut voisi käydä kuuntelemassa Suplassa.

Tehdessäni spiikkiä Taffelin kilpailusta puhuin myös huomisesta Harrin syntymäpäivästä ja vihjasin, että silloin kannattaa olla kuulolla. Näin sain mainoksen kuulostamaan enemmän osalta keskustelua, kuin maksetulta yhteistyöltä.

Tytti oli tänään aamulla puhunut Korporaatiossa maanantain showpaini jalkautumisesta Kalliosalilla ja kertonut syyksi Radio Rockin harjoittelijoiden koulujutun. Hän kertoi innostuneensa meidän puheistamme ja haluaisi itsekkin kokeilla showpainia. Pidin tästä tarinasta kiinni ja omassa spiikissäni illalla sanoin kuulleen Tytin innokkuudesta kokeiluun. Sanoin sen olevan hyvä idea ja, että me olimme hankkineet hänelle opettajaksi showpainija Mikko Shemeikan. Heitin myös vitsiä siitä, että mitenhän kooltaan pieni Tytti pärjäisi suuren painijan kanssa. Näin annoin kuulijoille hieman lisää infoa tulevasta tapahtumasta ja herättelin kiinnostusta siirtymään maanantaina Rockin taajuuksille.

Perjantai 13.01.2023

Tänään on Harrin 50-vuotissyntymäpäivä ja heti kun tulin töihin näin studion edessä tarjoilukärryn, jossa oli aamiaista Korporaatiolle. Päätin ottaa videota, jossa aloitin kuvaamisen vielä studion ulkopuolella olevasta tarjoilukärrystä ja siirryin siitä sisälle studioon. Harri ja Kim olivat vaihtaneet paikkoja ja studio oli koristeltu syntymäpäivän kunniaksi ilmapalloilla ja viireillä. Annoin kameran kuvata Kimistä Harriin ja siitä syntymäpäiväkoristeisiin. Kirjoitin mukaan tekstin "Aamiainen katettu, studio koristeltu ja juhlakalu istutettu kunniapaikalle".

Hovimuusikko Ilkka Ihamäki saapui studioon ja soitti Harrille syntymäpäivälaulun. Kuvasin sen kolmessa osassa; kun Ilkka saapui studioon, kun hän aloitti soiton ja kun hän lopetti sen. Kirjoitin videoihin Hevimuusikko Ilkka, koska siksi häntä kutsuttiin tänään. Koetin saada videolle Harrin reaktioita, mutta oli vaikea järkevästi vaihtaa kuvakulmaa Ilkasta Harriin ja samalla varoa, etten häiritse lähetystä, annan tilaa toiselle kuvaajalle ja vältän studion omia kameroita.

Sovimme toisen kuvaajan kanssa, että minä laittaisin oman materiaalini storyna ja hän editoisi pysyvän videon koko kappaleesta tekstityksen kanssa.

Lähetys jatkui normaalisti siitä eteenpäin syntymäpäivän tunnelmissa. Seuraava suuri hetki tuli, kun lähetyksessä luettiin Presidentti Sauli Niinistön lähettämät onnentoivotukset. Harri esitteli virallista paperia studion edessä muille juontajille ja tuottajille, jotka kerääntyivät ihmettelemään ympärille. Kuvasin Harria ja sain sopivasti otettua kuvaa, kun hän sanoo "noo tää on tällainen tervehdys". Nostin "tällainen tervehdys" osan sitaatiksi videon päälle, koska Harrin vähättely ja yleinen fiilis olivat selkeässä ristiriidassa.

Loppupäivästä otin vielä yhteyttä Kalliosaliin ja sovimme, että menisin puolituntia aikaisemmin auttamaan salin järjestelyssä. Heillä oli ollut eilen illalla esitys ja sen vuoksi koroketta ei ehditty kassata, mutta saisisimme yhdessä asennettua matot ja jotain pientä rekvisiittaa showpainia varten.

Maanantai 16.01.2023

Saavuvin Kalliosalille klo: 7.30 ja autoin tuotantopäällikköä asentamaan saliin maton ja pehmusteita valmiiksi. Tarkistimme valot, jotta ne olisivat mahdollisimman hyvät kuvaamista varten ja vedimme salin reunoille mustaa molton kangasta, jotta kuvatessa tausta olisi mahdollisimman puhdas.

Kannoimme paikalle myös urheiluvälineitä; kahvakuulia, tangon 20 kilon painojen kanssa, penkin ja pari käsipainoa. Tällä valaistuksella ja lavastuksella pystyimme hyvin peittämään kaiken ylimääräisen ja saimme aikaiseksi teatteriolosuhteet, jossa paras kuvaussuunta tuli yhdestä suunnasta. Se tietenkin haittaisi asiaa, jos pitäisi ottaa eri kulmista kuvaa, mutta uskoin saavani tarpeeksi materiaalia yhdestäkin. Harjoittelu tehtäisiin nimittäin yhdessä ja samassa paikassa koko ajan.

Muut saapuivat paikalle ja aloitin sometuksen ottamalla Tytistä videon Kalliosalin portailla, jossa hän kertoi mitä aikoi tänään tehdä. Hän mainitsi Kimin ja Harrin antaneen hänelle tehtävän selvittää, mitä on suomalainen showpaini ja mennä kokeilemaan sitä. Videon loppuksi hän lähti kävelemään kuvasta pois päin.

Tämän jälkeen otettiin puhelinyhteys lähetykseen. Kuvasin koko soiton ja sain tallennettua Tytin reaktion, kun Mikko Shemeikka kertoo Kimille ja Harrille, kuinka he aikovat harjoitella lyömistä, päänvääntämistä ja potkuja.

Tämän jälkeen pyysin Shemeikkaa istumaan penkille ja nostamaan käsipainoja, ja Tytti esittäisi keskeyttävänsä tämän lihastreenin. He keskustelivat hetken tulevasta treenistä ja päättivät ryhtyä sitten harjoittelemaan.

Otin kuvatessani valon huomioon niin että Tytin ja Shemeikan kasvot olivat jatkuvasti valossa. Valo oli tarkoituksella hieman liian kovalla, joten puhelimen kameran asetuksista tasoitin sitä hieman laskemalla kokonaisvaloa kuvassa. Kirkas kohdistettu valo oli asetettu samalla tavalla kuin itse showpainiottelussa. Kehä on valaistu ja yleisö on pimeydessä.

Otin jokaisesta opetellusta liikkeestä yhden videon storyyn ja julkaisin heti, jotta Rockin kuulijat voisivat seurata sitä samalla kun kuuntelisivat lähetystä. Varmistin, että kuvakulmat olivat sellaisia, joista liikkeiden monipuolisuus erottuisi parhaiten. Pidin myös tarkasti silmällä sitä, että Tytti voisi

reagoida kohti kameraa helposti. Esimerkiksi kun hänet otettiin tiukkaan otteeseen kainaloon, hänen kauhistunut katseensa tuijotti hieman ohi kamerasta, mutta sain tärkeimmät ilmeet tallennettua.

Lopuksi lähetyksessä soitettiin uudelleen ja Kim pyysi Tyttiä lyömään Shemeikkaa poskelle, niin että läpsähdys kuuluisi myös radiossa. Kuvasin sen tarkasti niin, että Kimin ääni, Tytin hermostuneisuus ja tärkeimpänä asiana itse lyöminen näkyivät ja kuuluivat selvästi videolla. Myöhemmin tein tästä kohdasta myös kahden minuutin pituisen päiväuusinnan ja julkaisin sen podcastina Suplassa.

Lopuksi pyysin Tyttiä ja Shemeikkaa vielä poseeraamaan kameralle niin, että molemmat vuorotellen pitivät toisensa päätä painiotteessa. Julkaisin kuvat Rockin Instagram tilillä pysyvinä kuvina.

Viikkoanalyysi 10

Tämä viimeinen viikko oli muita pidempi ja ulottui jopa yhden päivän seuraavalle viikolle. Toimin näin, koska showpainista tehtävää jalkautumista suunniteltiin koko viikko ja se oli hyvä saada mukaan tähän opinnäytetyöhön.

Storyja katsottiin 13 000 kertaa ja pysyvä julkaisuni Tytistä ja Shemeikasta sai 24 tunnissa 1770 tykkäystä. Kommenteissa keuhuttiin Tytin heittäytymistä tuntemattomaan ja naureskeltiin hauskoille ilmeille.

Harrin 50-vuotissyntymäpäivistä tehdyt storyt keräsivät vain 3 700 näyttökertaa. Syynä voi olla se, että tapahtumat eivät suoraan kohdistuneet kuulijoihin ja siksi harvempi seurasi Instagramia.

Tämän viikon aikana pääsin jälleen juontamaan iltalähetystä ja suunnittelemaan jalkautumista. Lisäksi Harrin 50-vuotis syntymäpäivän vuoksi pääsin tekemään sometusta lähetyksestä keskivertoa enemmän. Taffelin kilpailu ei tuottanut niin paljoa sometusta kuin olisin olettanut. Osittain sen takia, että luvatut Taffelin paidat Korporaatiolle eivät saapuneet, joten siitä ei voinut ottaa kuvia.

Showpainista tehdyn jalkautumisen järjestäminen vaati yhteydenottoja eri tahoihin ja yhteisen ajan löytymistä. Oli tärkeää saada markkinoitua tapahtuma Kalliosalille ja FCF Wrestlingille oikein, koska kumpikaan osapuoli ei saisi tästä rahallista korvausta.

Yhteistyön tarkoitus on hyödyttää kaikkia osapuolia. Oikeudet ja velvollisuudet tulee olla selkeästi sovittuja ja kaikkien osapuolien on hyödynnettävä yhteistyötä toiminnassaan. (Valanko 2009, 105-108.)

Sovin Kalliosalin kanssa siitä, että mainitsen heidät julkaisuissa ja merkitsen heidän Instagram tilinsä niihin. Lisäksi kerroin Tytille, että olin sopinut siitä, että Korporaatio mainitsee Kalliosalin lähetyksessä muutaman kerran. Sama myös FCF Wrestlingin kanssa, jonka lisäksi vielä erikseen mainitsin Mikko Shemeikan.

Yhteistyö onnistui niin hyvin, että päätettiin alustavasti yhteistyön jatkamisesta. Helmikuussa olisi showpainiesitys Kalliosalilla ja Radio Rock jakaisi lähetyksessä lippuja. Lisäksi Tytti todennäköisesti olisi yllätysvieras esityksessä.

Suunnittelu ja toteutus onnistuivat siis todella hyvin ja kuulijat vaikuttavat kommenttien perusteella pitäneen tästä jalkautumisesta paljon. Tämä oli itselle myös hieno oppi siitä, kuinka tapahtumia voi järjestää ja mitä hyvää siitä voi seurata, jos saa kaikki osapuolet uskomaan, että yhteistyö on kannattavaa. Huomasin myös pitäväni tällaisesta suunnittelusta ja asioiden järjestelystä.

Yhteistyön tavoite voi olla brändimielikuvan vahvistaminen kohdeyleisön mielessä. Tarkoituksena voi olla uusien asiakassuhteiden avaaminen ja vanhojen vahvistaminen. (Valanko 2009, 134-135.) Tässä showpainista tehdyssä jalkautumisessa oli kyse uusien suhteiden luomisesta.

Somettamisen näkökulmasta tempaus oli myös onnistunut, koska se sai kuulijoilta positiivista palautetta ja keräsi paljon näyttökertoja. Julkaisut antoivat Kimille ja Harrille mahdollisuuden keskustella vapaammin Tytin kanssa puhelimesta lähetyksen aikana. Kun Kim pyysi Tyttiä lyömään shemeikkaa, sai tämä tapahtuma lisää syvyyttä, koska kuulijat pystyivät näkemään suoraan Instagramista, kuinka lyönti tapahtui. He myös näkivät, kuinka fyysistä Tytin harjoittelu Shemeikan kanssa oli ja pääsivät mukaan juontajien väliseen keskusteluun helpommin, kun näkivät, mistä on kyse.

Ilman sosiaalista mediaa sama tempaus olisi jäänyt paljon laimeammaksi, kun kuulijat eivät olisi nähneet käytännössä mitään. Lisäksi juontajat olisivat joutuneet näkemään enemmän vaivaa saadakseen tempauksesta mielekkään. Nyt he pystyivät puheluiden välissä keskustelemaan muista asioista ja palaamaan asiaan uudestaan, kun Tytti oli harjoitellut.

Lisäksi tein taas parin tunnin iltalähetyksen. Juontojen tekeminen oli jo paljon tehokkaampaa kuin kahdella aikaisemmalla kerralla. Se, että yhteistä piti etsiä muutakin tietoa kuin tulevat keikat, auttoi paljon. Aiheita pystyi ottamaan melkein mistä vain.

Musiikkijuontoja tehdessä artistista voi kertoa oman kokemuksen, joka liittyy artistiin tai tiettyyn kappaleeseen. Myös ajankohtainen uutinen artistista on hyvä juonnon aihe. Faktat ja ajankohtaisuus on toimiva tapa lähestyä musiikkia. (Väyrynen 2014, 31.)

Juonnoissani käytin tällaisia faktoja hyödyksi paljon. Esimerkiksi Apulanta oli syksyllä myynyt platinaa uudella albumillaan, joten sen pystyi mainitsemaan minkä tahansa yhtyeen kappaleen kanssa. Lisäksi pystyi nopeasti selvittämään kappaleiden taustoja ja heittää pieniä tietoiskuja niistä juonnon mausteeksi.

4 Pohdinta

Kymmenen viikon aikana olen kehittynyt somettajana, tapahtumien järjestäjänä ja juontajana. Instagramin käyttö on harkitumpaa ja osaan miettiä kuvakulmia ja kokonaisuuksia etukäteen. Ymmärrän paremmin liikkeen merkityksen videokuvassa ja sen, kuinka tekstillä voi luoda tiettyä tunnelmaa. Tylsemmästäkin kuvasta voi saada mielenkiintoisen hyvällä tekstillä.

Tavoitteenani oli kehittyä radiojuontajana, sosiaalisen median ammatillisen käytön harjoittajana ja tapahtumien suunnittelijana ja toteuttajana. Näissä kaikissa osa-alueissa on tapahtunut selvää kehitystä.

Tapahtumien järjestämisessä koen kehittyneeni erityisesti sen jälkeen, kun tajusin, että jalkautumiset voivat sisällöltään olla hyvin monipuolisia ja etenkin Korporaation kanssa luovuus ja huumori ideoinnissa ovat hyväksi. Jos tavoitteena on saada kerran viikossa jokin tapahtuma, ei kannata asettaa liian korkeita tavoitteita. Liian haastavat tapahtumat saavat kaikki osapuolet väsymään ja mutkikas toteutus helposti kompastuu omaan nokkeluuteensa.

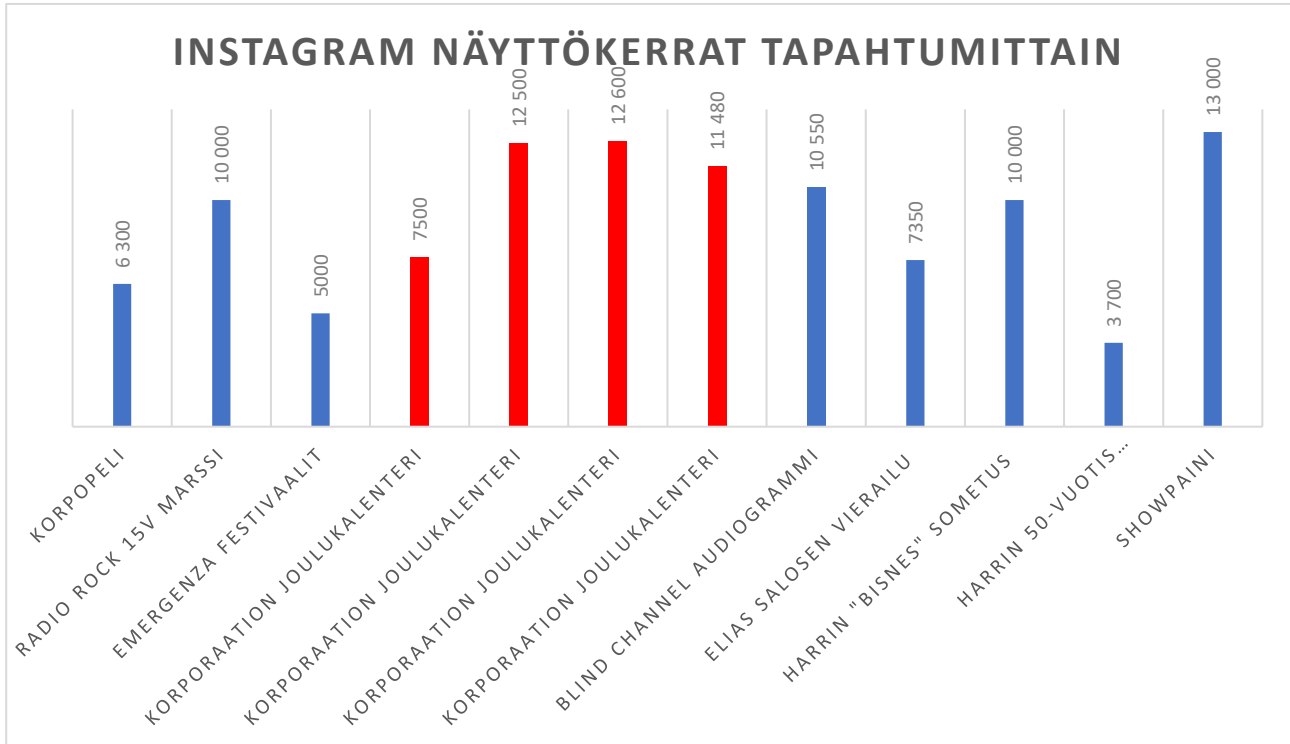
Juontajana ymmärrän nyt paremmin, että on tärkeää huomioida kuulijat ja sen mukaan miettiä omaa radioääntään. Esimerkiksi Radio Rockilla puheen on hyvä olla rentoa ja parijuonnoissa jopa kärjistävää. Tällainen puhe saa kuulijat osallistumaan keskusteluun lähettämällä viestejä, joita voi kommentoida aihetta jatkavissa spiikeissä. Virheitä ei kannata vältellä, vaan niitä voi käyttää hyödyksi puheessaan. Sitä voi käyttää myös hyvänä juonenkäänteenä, kuten tein Korpopelin aikaan lähdettyäni ratikalla vahingossa väärään suuntaan. Tämä näyttää toimivan niin radiojuonnoissa, kuin sometapahtumassa.

Oman työskentelyn havainnointi opetti minulle sen, että pystyn hyppäämään kameran eteen tai lähetykseen ja toimimaan luontevasti tilanteissa, joissa en pysty hallitsemaan itse ympäristöä.

Tein Instagramiin julkaisuja lähes joka päivä ja pääsin kokeilemaan erilaisia tapoja aktivoida kuulijoita ja sitoa heitä Radio Rockille. Sometukseni on varmempaa kuin alussa ja olen oppinut katsomaan asioita ammattimaisesta näkökulmasta.

Sosiaalisella medially on suuri merkitys sille, miten kuulijat osallistuvat lähetykseen, jos kyseessä on joku muu kilpailu tai tapahtuma kuin toistuva ohjelmaosio, kuten 3some-kilpailu. Sometuksessa-

kin tärkeää näyttää olevan säännönmukaisuus. Tästä hyvänä esimerkkinä Korporaation joulukalenteri ja sen aikana kasvaneet Instagram storyjen näyttökerrat.



Kaavio 4. Korporaation viikkotapahtumat ja niiden näyttökerrat. Harrin "bisnes"sometus, jossa hän kuvasi Kimiä puhumassa puhelimesta, on otettu mukaan kaavioon, koska se osoittaa kuulijoiden seuraavan kanavan tiliä, vaikka suurempaa tapahtumaa ei olisikaan. Korporaation joulukalenterin sometus on merkitty punaisella.

Showpaini oli ainoa tapahtuma, joka ylisi suurempiin näyttökertoihin kuin joulukalenterista tehty sometus. Tasaiset, kuulijoita aktivoivat kilpailut vaikuttavat seurantajakson perusteella keräävän suurempia yleisöjä kuin yksittäiset tapahtumat.

Somen suunnittelua tärkeämpi asia oli joustavuus tilanteissa. Seurantaviikolla 2 ollut Radio Rockin 15-vuotisjuhlamarssi on hyvä esimerkki tästä. Jos olisin mennyt tarkan käsikirjoituksen mukaan, en olisi saanut Korporaation lintsajista somea.

Sosiaalinen media toimii radion tukena silloin, kun se näyttää sen, mitä radio ei pysty helposti esittämään. Se antaa myös kasvot juontajien äänille ja edesauttaa kuulijoita luomaan juontajiin kaverilliseksi mielletävän suhteen.

Vaikka Oliveira, Stachyra ja Starkey kertovat teoksessaan *Radio: The Resilient Medium* (Oliveira, Stachyra & Starkey 2014, 22), että kanavat pitävät yllä suhteita kuulijoihinsa sosiaalisen me-

dian avulla silloinkin, kun radio on kiinni, itse huomasin, ettei se aina ole resurssitehokasta. Etenkään aamuohjelman iltasometukset järjestetystä tapahtumasta eivät tuota sellaista lisäarvoa. Tästä esimerkkinä kolmannen seurantaviikon Emergenza Festival -tapahtuma. Sen sijaan erittäin hyvää iltasometusta on esimerkiksi sometus keikalta, josta sitten voidaan puhua seuraavan päivän läheyydessä. Näin toimittiin In Flamesin keikan kanssa seurantaviikolla kuusi. Liian suuren juonen rakentaminen yhden tapahtuman ympärille, joka ei tapahdu samaan aikaan radiolähetysten kanssa, jää kuulijoille kaukaiseksi ja epäselväksi. Lisäksi sellainen tapahtuma vaatisi yhden radiojuontajista läsnä olevaksi, koska yhdistävänä tekijänä ei ole edes soittoa lähetykseen.

Yhteenvetona tästä kymmenestä viikosta voin todeta, että sosiaalinen media on nykyään pakollinen osa radiota. Voidaan olettaa, että on aina tietty ryhmä kuulijoita, joka ei käytä sosiaalista mediaa, mutta kaupallisella kanavalla kilpailu kuulijoista pakottaa kanavaa menemään sinne, missä kuulijat ovat.

Oxfordin yliopiston julkaiseman raportin mukaan kuulijoiden huomiosta pitää kilpailla entistä enemmän, kun siirrymme digitaaliseen, mobiiliin ja sosiaalisen median ympäristöön. Mediat menettävät merkitystään uutisten jakajana, kun tietoa ja sisältöä saa helposti ja ilmaiseksi internetistä. Tämä luo medioille painetta keksiä uusia tapoja tienata. (Cornia, Kalogeropoulos & Nielsen 2016.)

Vaikka raportissa keskitytäänkin uutisjournalismiin, koskee samat asiat myös Radio Rockin kaltaisia radiokanavia. Radion tukena oleva sosiaalinen media luo lisäsisältöä, jonka muiden radiokanavien lisäksi täytyy kilpailla muun internetin tuoman sisällön kanssa. Seurantajakson aikana Radio Rockilla tavoitettiin toivottua yleisöä Instagramilla, mutta tulevaisuudessa muiden sosiaalisen median kanavien käyttöönotto on todennäköisesti ajankohtaista.

Sosiaalisen median merkityksestä radiolle ei ole vielä paljoa tutkimusta etenkin Suomessa ja tässä voisi olla opinnäytetyön aihe. Tutkimusta voisi tehdä konsernitasolla tai laajemmassa mittakaavassa.

Lähteet

Aristoteles. 1997. Retoriikka. Gaudeamus Kirja.

Chen, J. 2022. 8 Social media trends to watch in 2022. Luettavissa: <https://sproutsocial.com/insights/social-media.trends/>

Cornia, A. Kalogeropoulos, A. Nielsen, R. 2016. Challenges and opportunities for news media and journalism in an increasingly digital, mobile, and social media environment. Council of Europe.

Dunlop, J. Top 10 'Rules' For Portrait Photography. Expert Photography. Luettavissa: <http://expertphotography.com/top-10-rules-for-portrait-photography/>

Fleming, G. 2005. Guidelines on Weather Broadcasting and the Use of Radio for the Delivery of Weather Information. World Meteorological Organization.

Heli. 2011. Dominat ovat hitti Britanniassa: Näin valtiatar alistaa. MTV3 Luettavissa: <https://www.mtvuutiset.fi/artikkeli/dominat-ovat-hitti-britanniassa-nain-valtiatar-alistaa/3285526#gs.l7rxpx>

Hops, S. 2022. Äänen Aaltomuoto-Animaatiot: Kattava Opas Sosiaalisessa Mediassa Käytettäviin Äänileikkeisiin. Luettavissa: <https://marketsplash.com/fi/aanen-aaltomuoto-animaatiot/>

Instagram. 2022. Kelat. Luettavissa: <https://business.instagram.com/instagram-reels>

Johnson, T. & Burns, A. 1999. Morning Radio. Tracy D. Johnson

Kananen, J. 2018. Digimarkkinointi ja sosiaalisen median markkinointi. Suomen Yliopistopaino Oy – Juvenes Print. Jyväskylä

Karttunen, S. 2017. Using Social Media at a Radio Station. Metropolia University of Applied Sciences. Helsinki.

Kesling, M. 2019. Radio Conversations: The Art of Radio Communication of Science. Luettavissa: <https://scicomm.plos.org/2019/05/30/radio-conversations-the-art-of-radio-communication-of-science/>

Kortesuo, K. 2012. Henkilöbrändi – muovia vai mahdollisuuksia? Luettavissa: <https://www.slideshare.net/Katleena/henkilbrndi-muovia-vai-mahdollisuuksia>

- Labrecque, L. 2014. Fosterin Consumer-Brand Relationships in Social Media Environments: The Role of Parasocial Interaction. Luettavissa: <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1016/j.int-mar.2013.12.003>
- Lee, K. 2022. The Social Media Frequency Guide: How Often to Post to Facebook, Twitter, LinkedIn and More. Buffer. Luettavissa: <https://buffer.com/library/social-media-frequency-guide/>
- Lind, J. 2016. Tykkää mun kuvasta! Mitä kaikkea menestyvä Instagram-selfie pitää sisällään. Opin- näytetyö. Luettavissa: <https://www.theseus.fi/handle/10024/113170>
- Merriem-Webster. Mosh Pit. Luettavissa: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/mosh%20pit>
- Merriem-Webster. Dominatrix. Luettavissa: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/dominatrix>
- Oliveira, M. Stachyra, G. Starkey, G. 2014. Radio: The Resilient Medium. University of Sunderland.
- Pukkila-Rotola, M. Isotalus, P. 2021. Ystävyyttä vai Illuusiota: Parasosiaalisen suhteen näkyminen seuraajien viesteissä sosiaalisen median vaikuttajille. Lähikuva
- Ranilehto, J. 2019. Tapahtumien markkinointi sosiaalisessa mediassa. Haaga-Helian ammattikor- keakoulu.
- Saksala, E. 2012. Ammattina Juontaja, Like Kustannus Oy
- Satimus, L. & Siniauer, P. 2021. Tarinankerronnan taika – Opas radiotyön ja podcastingin maail- maan. Luettavissa: <https://julkaisut.haaga-helia.fi/tarinankerronnan-taika-opas-radiotyön-ja-podcas- tingin-maailmaan/>
- Serlachius Museot. Kultainen leikkaus. <https://serlachius.fi/suunnittele-vierailusi/koululaisohjel- mat/taidekoulu/miten-taide-teos-synty/kultainen-leikkaus/>
- Valanko, E. 2009. Sponsorointi. Yhteistyökumppanuus strategisena voimana. Helsinki, Talentum.
- Villi, M. 2011. Sosiaalinen kuratointi verkossa: Mediasisältöjen sosiaalinen kulutus ja osallistava yleisöys. Luettavissa: <https://journal.fi/mediaviestinta/article/view/62899>
- Väyrynen, E. 2014. Kuunnellaan tähän väliin musiikkia: Dj-työskentelyn merkitys radion ajankoh- taisohjelmassa. Oulun ammattikorkeakoulu

Liitteet

Liite 1.

Liite 1. Korporaation tapahtumakalenteri

Päivä	Tammikuu	Helmikuu	Maaliskuu	Huhtikuu	Toukokuu	Kesäkuu	Heinäkuu	Elokuu	Syyskuu	Lokakuu	Marraskuu	Joulukuu
1			Syrjinnän vastainen päivä	Aprillipäivä	Vappu	Vanhemmuuden päivä				Kansainvälinen ikäihmisten päivä		
2				Maailman autistitietoisuuden päivä						Väkivallattomuuden päivä	Päivä journalistteja kohtaan tehtyjen rikosten rankaisemattomuuden lopettamiseksi	Kansainvälinen päivä orjuuden poistamiseksi
3			Kansainvälinen villin luonnon päivä		Lehdistönvapauden päivä	Maailman polkupyöräpäivä					One Health Day	
4	Maailman pistekirjoituspäivä	Maailman syöpäpäivä								Kansainvälinen eläintenpäivä		
5		Runebergin päivä				Maailman ympäristöpäivä			Yrittäjän päivä ja hyväntekeväisyyden päivä	Opettajien päivä		
6		Tyttöjen ympärileikkauksen vastainen päivä		Kansainvälinen urheilun, kehityksen ja rauhan päivä								Itsenäisyyspäivä
7				Maailman terveystähti		Elintarviketurvallisuuspäivä				Kansainvälinen päivä puhtaan ilman puolesta		Peli- / Miestenviikko alkaa
8			Naistenpäivä			Maailman merien päivä		Kansainvälinen kissapäivä		Kansainvälinen lukutaitopäivä	Peliskaba	Suomalaisen musiikin päivä / LORDI tavastia
9								Maailman alkuperäiskansojen päivä				HUORA Tavastia
10		Maailman palkkasvien päivä	Michael Monroe Tavastia	Miehitettyjen avaruuslentojen päivä					Kansainvälinen itsemurhien estämisen päivä	Mielenterveyspäivä		
11		Päivä naisille ja tytöille tieteen ja teknologian parissa					Maailman väestöpäivä			Kansainvälinen tyttöjen päivä		Nenäpäivä
12						Lapsityön vastainen päivä		Kansainvälinen nuorison päivä				Paras isäviitsi
13		Maailman radiopäivä										Peli- / Miestenviikko loppuu / Isänpäivä
14		Ystävänpäivä				Verenluovuttajien päivä						
15					Perheiden päivä				Demokratian päivä	Maaseudun naisten päivä		
16					Rauhanomaisen yhteisön päivä /Valon päivä				Kansainvälinen päivä otsikonkerosten suojaamiseksi	Maailman ruokapäivä	Maailman suvaitsevaisuuden päivä	
17										Päivä köyhyyden poistamiseksi	Kansainvälinen opiskelijoiden päivä	
18						Kestävän ruokakulttuurin päivä	Naistenviikko alkaa					
19			Maailman runouden päivä					Maailman humanitaarisuuden päivä				Kansainvälinen miestenpäivä / Maailman vessapäivä / filosofian päivä
20		Sosiaalisen oikeudenmukaisuuden päivä	Onnellisuuden päivä		Mehiläispäivä	Maailman pakolaispäivä						Lapsen oikeuksien päivä
21		Äidinkielen päivä		Luovuuden ja innovaation päivä	Kulttuurisen monimuotoisuuden päivä / Teepäivä	Kansainvälinen joogapäivä		Kansainvälinen päivä terrorismin uhrien muistoksi		Rauhanpäivä		Kansainvälinen television päivä
22				Äiti Maan päivä	Luonnon monimuotoisuuden päivä							Emergenza Festival
23				Kirjan ja ruusun päivä		Leskien päivä / YK:n julkisen palvelun päivä		Kansainvälinen päivä orjakaupan ja sen poistamisen muistoksi		Viittomakielen päivä	Emergenza Festival DAY 4	
24	Kansainvälinen koulutuksen päivä / Kohtelaisuus päivä						Naistenviikko loppuu			Merenkulun päivä	YK:n päivä	Jouluaatto
25												Älä osta mitään -päivä /Black Friday
26				Henkisen omaisuuden päivä				Kansainvälinen koirapäivä				
27	Kansainvälinen holokaustissa menehtyneiden päivä		Maailman teatteripäivä			Mikro-, pieni- ja keskikokoisten yritysten päivä			Maailman turismpäivä	Maailman audiovisuaalisen perinnön päivä		
28				Työturvallisuus ja -terveyspäivä					Maailman vesikauhupäivä			
29				Kansainvälinen tanssin päivä	YK:n rauhanturvaajien päivä	Tropiikin päivä		Kansainvälinen ydinkoekaiden vastainen päivä	Kansainvälinen päivä ruokajätteen ja -hävikin tietoisuuden lisäämiseksi			
30				Jazz-päivä		Asteroidipäivä / Parlamentarismin päivä		Kansainvälinen kadonneiden päivä		Kääntäjänpäivä		
31	Inspiroi sydämesi taiteella -päivä				Kansainvälinen tupakaton päivä					Halloween		Uusivuosi