



VAASAN AMMATTIKORKEAKOULU
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Tuuli Mantila

RESPONSIIVISTEN VERKKOSIVUJEN

TOTEUTTAMINEN

Case Linnanmäki Trading

Liiketalous
2023

TIIVISTELMÄ

Tekijä	Tuuli Mantila
Opinnäytetyön nimi	Responsiivisten verkkosivujen toteuttaminen Case Linnanmäki Trading
Vuosi	2023
Kieli	suomi
Sivumäärä	31
Ohjaaja	Päivi Rajala

Opinnäytetyön aiheena on toteuttaa toimiva responsiivinen verkkosivusto WordPressin Elementor-lisäosan avulla. Opinnäytetyön pohjana toimii aikaisempana toimeksiantona WebAulalla toteutettu verkkosivusto asiakasyritys Linnanmäki Trading Oy:lle. Tavoitteena oli luoda asiakasystävälliset sivut, jotka esittelivät yrityksen tuotteita laajasti, sekä jotka mahdollistavat asiakkaille helpon tavan ottaa yritykseen yhteyttä.

Verkkosivut on toteutettu WordPress-alustalla. Se on avoimen lähdekoodin sisälönhallintajärjestelmä. Opinnäytetyön teoriaosassa käsitellään WordPress-sisälönhallintajärjestelmän toimintaa ja ominaisuuksia sekä Elementor-lisäosaa. Lisäksi tarkastellaan, mitkä ovat asiakasystävällisten responsiivisten verkkosivujen ominaisuuksia ja toimintoja. Opinnäytetyön käytännön osuudessa perehdytään Elementor-lisäosan asennukseen sekä monilla erikokoisilla näytöillä toimivien responsiivisten verkkosivujen muokkaamiseen.

Opinnäytetyön tuloksena syntyi selkeät, asiakasystävälliset responsiiviset verkkosivut. Projektin aikana opin huomattavasti lisää WordPressin sekä sen lisäosan Elementorin käytöstä. Samalla laajensin CSS-kielen osaamistani.

ABSTRACT

Author	Tuuli Mantila
Title	Development of Responsive Website Case Linnanmäki Trading
Year	2023
Language	Finnish
Pages	31
Name of supervisor	Päivi Rajala

The aim of this thesis was to create a working, responsive website using WordPress platform and its Elementor add-on. The thesis is based on a project given by WebAula. The project was to make a responsive website for their customer Linnanmäki Trading Oy. They needed a customer-friendly website, which introduces their products and gives customers an easy way to contact the company.

The project was executed using WordPress platform. It is an opensource content management system. In the theoretical study of the bachelor's thesis, the aim was to go through what WordPress and Elementor are and also to consider, what the main characteristics and features of a customer friendly and responsive websites are. In the technical study of the thesis, the focus is on installing the Elementor add-on and creating and customizing the website.

As a result of this thesis, the customer received a clean and customer friendly responsive website. During the project, I learned a lot more about using WordPress and its add-on Elementor. At the same time, I expanded my knowledge of CSS programming language.

SISÄLLYS

TIIVISTELMÄ

ABSTRACT

1	JOHDANTO.....	6
2	WORDPRESS	8
	2.1 WordPress.com.....	9
	2.2 WordPress.org	9
3	ELEMENTOR.....	11
4	VERKKOSIVUSTOT	14
	4.1 Hyvien verkkosivujen ominaisuudet.....	14
	4.2 Verkkosivujen SEO	16
5	SUUNNITTELU JA TOTEUTUS	18
	5.1 Toimeksiantajat.....	18
	5.2 Lisäosat.....	18
	5.2.1 Prime Slider	19
	5.2.2 TablePress	19
	5.2.3 Gravity Forms	20
	5.3 Elementorin asennus	22
	5.4 Verkkosivuston teema	24
	5.4.1 Ulkoasun mukauttaminen ja responsiivisuus	25
6	TULOKSET	28
7	POHDINTA.....	29
	LÄHTEET	30

KUVIO- JA TAULUKKOLUETTELO

Kuvio 1. WordPress.com ohjausnäkyvä	9
Kuvio 2. WordPress.org ohjausnäkyvä	10
Kuvio 3. WordPress lohkoeditori	11
Kuvio 4. Elementor muokkausnäkyvä	12
Kuvio 5. Elementor Templates.....	13
Kuvio 6. Syitä verkkosivuilta lähtemiselle (Huff ym. 2015, 15).	16
Kuvio 7. Prime Slider muokkausnäkyvä.....	19
Kuvio 8. TablePress ohjausnäkyvä.....	20
Kuvio 9. Gravity Forms ohjausnäkyvä	21
Kuvio 10. Gravity Forms -lomakkeen muokkausnäkyvä	22
Kuvio 11. Elementor hakutulos.....	23
Kuvio 12. Elementor Pro lataus	24
Kuvio 13. Hello Elementor ja lapsiteema.....	25
Kuvio 14. Teeman asetukset.....	25
Kuvio 15. CSS-muokkain	26
Kuvio 16. Kuvan responsiivisuus CSS-koodin avulla	27

1 JOHDANTO

Tänä päivänä verkkosivujen luonti on helpottunut huomattavasti valmiiden sisällönhallintajärjestelmien ansiosta. Tässä opinnäytetyössä keskitytään verkkosivujen luontiin sisällönhallintajärjestelmä WordPressin ja sen Elementor-lisäosan avulla. Sisällönhallintajärjestelmien avulla voidaan toteuttaa käyttäjäystävälliset ja toimivat verkkosivut ilman ohjelmointiosaamista. Ohjelmointiosaaminen toki laajentaa mahdollisuuksia toteuttaa WordPressillä monipuolisia verkkopalveluita.

Kyseinen opinnäytetyö on aikaisempi toimeksianto, joka on saatu työpaikkani WebAulan asiakasyritykseltä Linnanmäki Tradingilta. LM Tradingilla on entuudestaan verkkosivut, mutta uusien verkkosivujen avulla pyritään luomaan kutsuvampi ja asiakasystävällisempi sivusto, joka esittelee yrityksen tuotteita monipuolisesti, sekä mahdollistaa helpon yhteydenoton yritykseen. Aihe valittiin, sillä olen kiinnostunut kehittämään osaamistani verkkosivujen kehittäjänä ja käyttämään muokkaustyökaluja sekä erilaisia koodauskieliä monipuolisemmin. Aihe on myös ajankohtainen, sillä ihmisten internetkäyttäytyminen on muuttunut huomattavasti viime vuosien aikana erityisesti Covid-19 pandemian vuoksi.

Projektin tarkoituksena on luoda asiakasyritykselle helppokäyttöiset ja responsiiviset verkkosivut WordPress-julkaisujärjestelmän avulla käyttäen Elementor-lisäosaa. Elementor on niin sanottu ”raahaa ja pudota”-lisäosa, joka mahdollistaa monipuolisemman ja helpomman sivuston muokkauksen. Opinnäytetyössä tarkastellaan myös hyvien verkkosivujen ominaisuuksia, sekä niiden responsiivisuutta, eli kykyä adaptoitua erikokoisille näytöille. Projektityö on empiirinen laadullinen tutkimus.

Linnanmäki Trading on kyseisen opinnäytetyön toimeksiantaja. Yritys myy lämmitettyjä vesijohtoja, joiden avulla voidaan samaan aikaan hoitaa viemärointi. LM Trading rakentaa kokonaisia järjestelmiä, joita on helppo laajentaa ja tarvittaessa itse asentaa. Työ toteutetaan WebAulan toimistolla.

Tavoitteena on luoda Linnanmäki Tradingille monilla laitteilla ja näytöillä toimivat asiakasystävälliset verkkosivut, jotka esittelevät yrityksen tuotteita mahdollisimman hyvin.

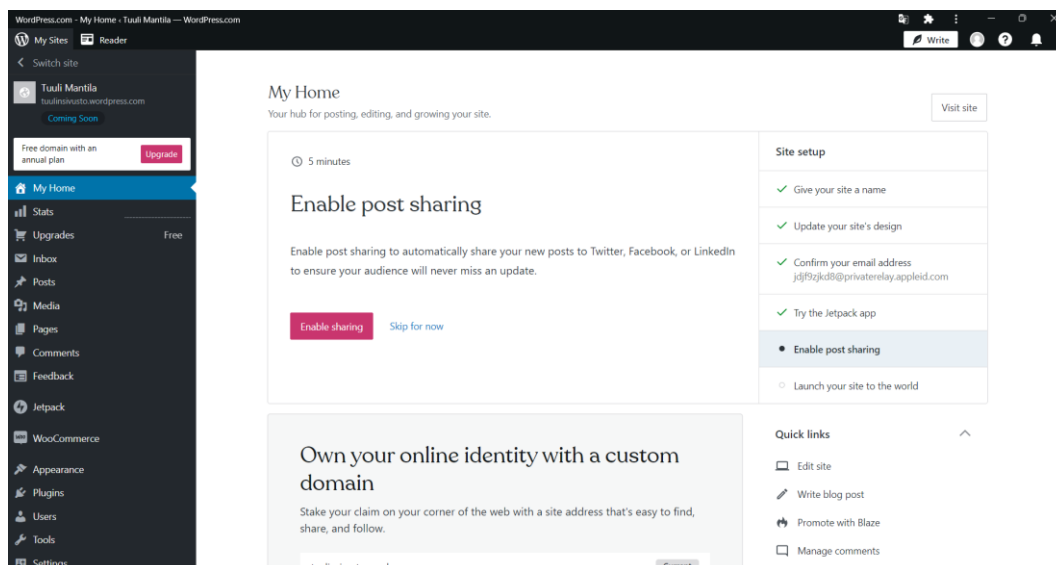
2 WORDPRESS

Vuonna 2003 perustettu WordPress on Mike Littlen sekä Matt Mullenwegin luoma avoimen lähdekoodin sisällönhallintajärjestelmä (CMS, Content Management System). Helppokäyttöisyytensä ansiosta se tarjoaa kaikille mahdollisuuden luoda toimivia sivustoja myös ilman alan koulutusta. WordPress on saavuttanut maailmanlaajuisen suosion, sillä jopa yli 43 % koko maailman verkkosivuista on luotu hyödyntäen kyseistä järjestelmää. (WordPress.org 2023a.)

WordPressistä on kaksi eri versiota, toinen on Wordpress.com ja toinen on WordPress.org. Näillä kahdella on kuitenkin yksi huomattava ero. Kuten Thibodeau kirjoitti artikkelissaan (Thibodeau, 2022.), WordPress.com on pilvipalvelu, jonka avulla kuluttajat voivat rakentaa omia verkkosivujaan, joihin WordPress tarjoaa ylläpidon maksua vastaan. WordPress.org puolestaan antaa mahdollisuuden ladata tietokoneohjelmiston, jolla voi itse luoda ja ylläpitää verkkosivujaan. Lyhyesti sanottuna alustojen ero on järjestelmän isännöinti eli hosting. (WordPress.org 2023b.)

Automattic -yritys omistaa ja isännöi WordPress.com -alustaa ja se toimii niin sanotusti WordPress.org -ohjelmiston päällä. Tunnusten luonnin jälkeen käyttäjä pääsee ohjauspaneeliin (kuvio 1). Käyttäjän ei tarvitse huolehtia sen kummemmista asennuksista tai muista sovelluksista, vaan pääsee suoraan käyttämään sivuston rakentajaa ja luomaan omat sivut. Verkkotunnus (domain) on kuitenkin yhteydessä WordPressin alitunnukseen (subdomain), jonka vuoksi siitä tulee esimerkiksi tuulinsivut.wordpress.com. Kuten WordPress.org, myös WordPress.com tarjoaa maksullisia vaihtoehtoja, joiden avulla sivujen rakentamisen mahdollisuuksia voidaan laajentaa esimerkiksi lisäosien ja erilaisten teemojen avulla. (Holcombe 2022; WordPress.org 2023b.)

2.1 WordPress.com



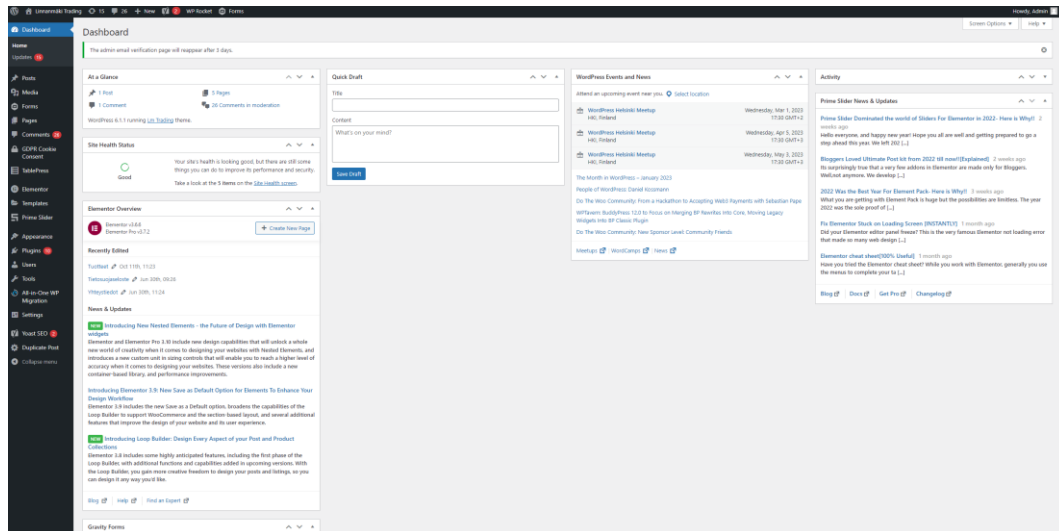
Kuvio 1. WordPress.com ohjausnäkymä

2.2 WordPress.org

WordPress.org on ohjelmisto, jonka päällä WordPress.com toimii. Senkin käyttö on ilmaista, mutta se vaatii isännän. Tähän tarkoitukseen on luotu niin kutsuttuja web-hotelleja, joiden palveluita asiakas voi vuokrata siihen erikoistuneelta palvelintarjoajalta. Web-hotellipakettiin sisältyy usein verkkosivutila, sivuston domain nimi, sähköposteja sekä ohjauspalvelut verkkotunnukselle. Paketteja on tarjolla monenlaisia asiakkaiden tarpeiden mukaan. Niiden hinnat vaihtelevat 10 eurosta jopa sataan euroon.

WordPress.org on monipuolinen sisällönhallintajärjestelmä, jonka muokattavuus on koodaustaitoiselle rajaton. WordPress.com on pilvipalveluna toteutettu sisällönhallintajärjestelmä, jossa on rajalliset mahdollisuudet sivuston muokkaamiseen. WordPress.org mahdollistaa paremman sivuston teeman ulkoasun muokkaamisen sekä monipuolisempien toiminnallisuuksien lisäämisen verkkosivulle. Alustan ohjauspaneeli (kuvio 2) eroaa jonkin verran WordPress.comin ohjauspaneelistä. Sieltä pääsee lisäämään, muokkaamaan ja poistamaan lisäosia ja koodi-

tiedostoja. WordPressin ohjelmallinen muokkaaminen tapahtuu PHP-ohjelmointikielillä ja CSS-tyylimäärittelyllä. Vaikka asiakas joutuukin maksamaan webhotelista, pääsee WordPress.orgin avulla käsiksi kaikkiin ominaisuuksiin niistä maksamatta. (Holcombe 2022.)

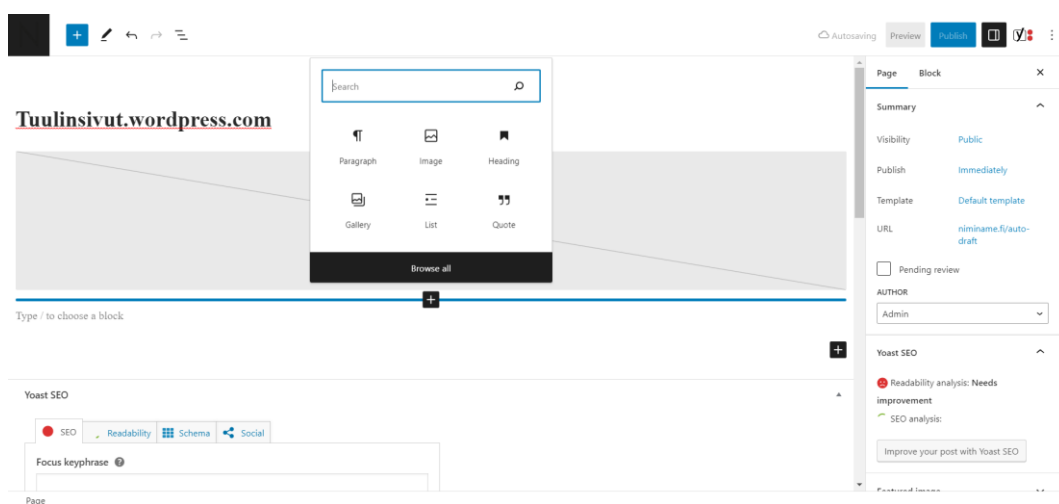


Kuvio 2. WordPress.org ohjausnäkömä

3 ELEMENTOR

Elementor on yksi suosituimmista ja käytetyimmistä WordPressin lisäosista. Elementor tarjoaa monipuolista sivustonrakennusta ja sivuston isännöintiä (hosting). Lisäosan periaatteena on pitää lähdekoodi avoimena. Elementorista on tarjolla niin ilmainen versio, kuin myös maksullinen Pro-versio. Ilmaisella versiolla voidaan siis lisätä verkkosivujen muokattavuutta ilman lisämaksuja, joten kulut on mahdollista pitää mahdollisimman pieninä niin halutessaan. Elementor kuitenkin tarjoaa myös paketteja, joihin kuuluu muun muassa verkkosivun isännöinti (hosting). (Elementor 2023a)

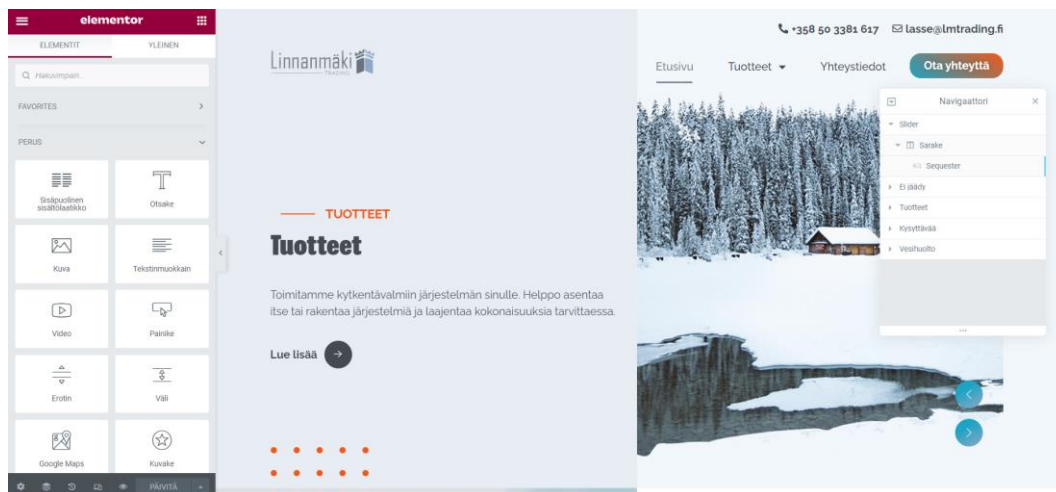
Tavallisesti WordPressin muokkaus tapahtuu lohkoeditorin kautta. Muokkaustilassa (kuvio 3) valitaan lisättävä lohko, joka täytetään halutulla tiedolla. Ulkoasu pystyy muokkaamaan teeman avulla sekä rajoitetuilla hienosäätömahdollisuuksilla.



Kuvio 3. WordPress lohkoeditori

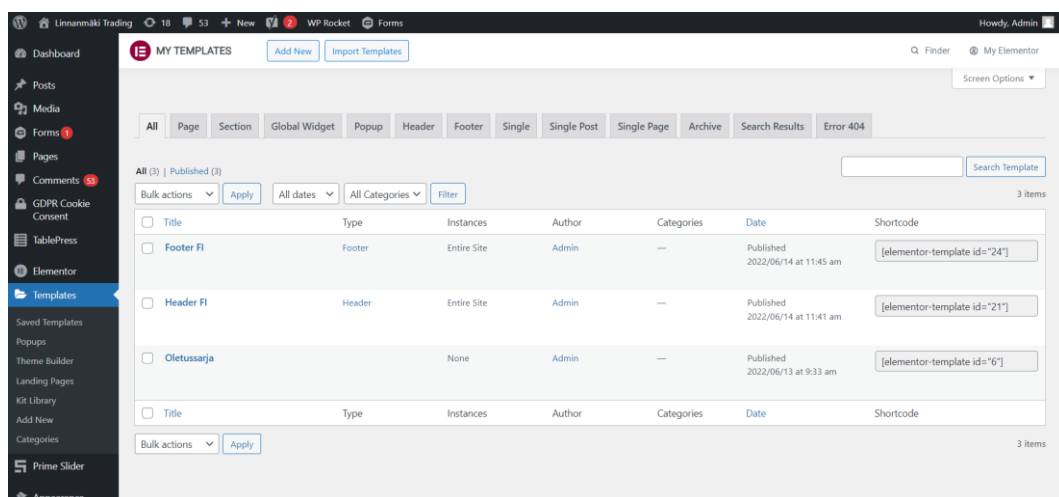
Elementor toimii niin sanotulla ”Drag and Drop” -periaatteella eli mahdollista koodausta ei välttämättä tarvita, vaan kehittäjä pystyy raahata haluamansa osiot oikealle paikalleen pelkän hiiren avulla. Elementor Pro avaa lisäosan valtavat mahdollisuudet. Elementorin muokkaustilaan (kuvio 4) pääsee kätevästi valitsemalla

”Muokkaa Elementorilla”, kun käyttäjä on kirjautuneena sivulle. Maksullisen version avulla pääsee käsiksi useisiin satoihin valmiisiin osioihin ja malleihin. Lisäosan maksulliseen versioon kuuluu muun muassa muokattavat fontit, ikonit ja koodit.



Kuvio 4. Elementor muokkausnäkömä

Vaikka Elementor tarjoaakin valmiita malleja, voi käyttäjä itse tallentaa omia mallejaan. Mallit kootaan samoin, kuin verkkosivua koottaisiin. Malliin voidaan tallentaa kokonainen sivupohja tai vain yksi osio verkkosivuista, kuten ylä- tai alatunniste. Mallille voidaan asettaa oma sääntö, millä sivuilla sitä käytetään, mutta malli voidaan liittää sivuun myös käyttämällä lyhytkoodia (shortcode). Pro-versio mahdollistaa myös ponnahtusikkunoiden tekemisen, jolloin ikkunan ponnahtamiselle voidaan määritellä oma laukaisin (trigger), kuten esimerkiksi jonkin sivun avaaminen. Kaikki itseluodut mallit löytyvät ohjauspaneelin (kuvio 5) Templates-kohdasta, josta pääsee helposti muokkaamaan jokaista mallia erikseen.



Kuvio 5. Elementor Templates

Kuvio 5 sisältää Elementor Templates-näkymän, jossa voidaan joko lisätä uusia tai tuoda sivustopohjia. Kuvassa näkyvät templatet ovat: Footer, Header, Oletussarja ja Title.

4 VERKKOSIVUSTOT

Vaikkakin internet on ollut olemassa jo suhteellisen kauan, verkkosivustoista on viime vuosien aikana tullut suuri osa toimijoiden arkea. Yhteiskunta on digitalisoitunut ja viime vuosien Covid-19-pandemia on lisännyt ihmisten tarvetta käyttää internettiä. Melkeinpä kaiken voi nykyään hoitaa erilaisten verkkosivujen ja -palveluiden kautta, minkä vuoksi niiden on oltava kaikkien saavutettavissa ja käytettävissä.

Verkkosivujen luominen tai tilaaminen on nykyään yksinkertaista. Tarjolla on monenlaisia alustoja ja järjestelmiä, joiden avulla voidaan luoda monipuolisiakin sivustoja hyvin pienellä hinnalla tai jopa ilmaiseksi. Myös asiantuntevien yritysten ja toimijoiden määrä on kasvanut, joten halutessaan, verkkosivut voidaan tilata valmiina pakettina suoraan alan osaajilta.

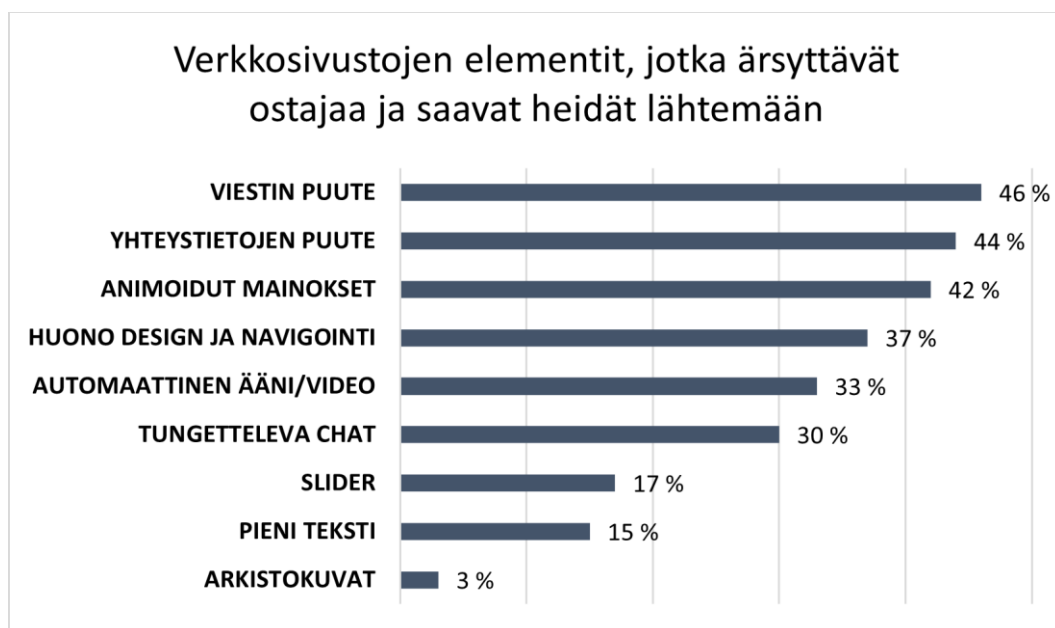
4.1 Hyvien verkkosivujen ominaisuudet

Älylaitteet ja internet ovat tulleet osaksi arkipäivää viime vuosina. Lähes jokaisella on jonkinlainen älylaite, jolla pääsee internettiin ja selaamaan verkkosivuja joka puolelta maailmaa. Internetin lisääntynyt käyttäminen ja tarve edellyttävät, että verkkosivustot ovat helppokäyttöiset ja miellyttävät mahdollisimman monelle. Sivustoilta on löydettävä tarvittavat asiat ja toiminnot, jotta käyttäjä ei lähtisi esimerkiksi muiden verkkosivuille. Mitä ominaisuuksia verkkosivuilla pitäisi siis olla?

Verkkosivun lataaminen on ensimmäinen asia, jonka käyttäjä joutuu tekemään sivustolle mentäessä. On siis tärkeää, että verkkosivut latautuvat nopeasti, ettei käyttäjä turhaudu ja lähde toisille verkkosivuille. Verkkosivuston nopeuteen voidaan vaikuttaa muun muassa hyvällä koodauksella, grafiikoiden määrällä ja laadulla, serverin nopeudella sekä verkkosivuston käyttäjämääriä tarkkailemalla. Verkkosivujen tulee ladata itsensä jo parissa sekunnissa tai käyttäjä saattaa vaihtaa sivustoa. (Hasan 2016.)

Verkkosivujen on oltava kutsuvat ja helppokäyttöiset hyvän kokemuksen antamiseksi. Sivuston on hyvä olla melko yksinkertainen, mutta silti ammattimainen ja miellyttävä. On hyvä huomioida värien yhteensopivuus sekä tekstin selkeys luodessa verkkosivuja. Huomioonotettava ominaisuus on myös kohdentaminen verkkosivun kohdeyleisölle. Sivuston on oltava teemaltaan sellainen, että se vetää puoleensa käyttäjiä, jotka ovat tulleet verkkosivuille tietyn tarpeen vuoksi. Jokainen osio on tarkasteltava erikseen, jotta se täyttäisi tarkoituksensa ja edistäisi sivuston toimintaa. Käyttäjän kiinnostusta ja tarkkaavaisuutta voidaan kohdentaa muun muassa erilaisten otsikoiden ja iskulauseiden avulla. Myös omaperäinen ja ajankohtainen sisältö houkuttelevat käyttäjiä. Verkkosivut on siis pidettävä kiinnostavina vaarantamatta verkkosivun toimivuutta ja nopeutta. (Hasan 2016.)

Käytettävyys tulee huomioida verkkosivujen rakentamisessa. Verkkosivujen on mukauduttava käyttäjän tarpeisiin. Käyttäjien on löydettävä tarvitsemansa asia mahdollisimman nopeasti ja vähillä klikkauksilla. Mikäli käyttäjä ei löydä etsimäänsä, hän vaihtaa toiselle verkkosivulle. Teknologia helpottaa käyttäjystävällisyyden lisäämistä. Esimerkiksi kuvien alt-tekstit mahdollistavat kuvien kuvailun näkörajoitteisille henkilöille tai tilanteissa, joissa kuva ei jostain syystä näy. Etenkin julkisen sektorien palveluiden verkkosivujen on otettava huomioon kaikki mahdolliset rajoitteet, jotta kaikki saavat tarvitsemaansa palvelua. Mikäli käyttäjällä jää kysymyksiä, hyvillä verkkosivuilla tulisi olla myös yksinkertainen yhteydenottolomake tai vaihtoehtoisesti palautelomake, jonka käyttäjät voivat täyttää ja lähettää. Myös hakulaatikko on erinomainen toiminto nopeuttamaan käyttäjien toimintaa. Kuten kuvioista 6 nähdään, on tietojen löytyminen, navigoinnin helppous ja kunnollinen teksti suuressa asemassa käyttäjän jäämiseksi. (Hasan 2016.)



Kuvio 6. Syitä verkkosivuilta lähtemiselle (Huff ym. 2015, 15).

4.2 Verkkosivujen SEO

Teknisen toteutuksen kannalta verkkosivujen SEO (Search Engine Optimization) on oltava kunnossa. SEO on tekniikka, joka auttaa hakukoneita, kuten Google, löytämään verkkosivun paremmin kuin toiset samankaltaiset verkkosivut. Google etsii muun muassa avainsanoja verkkosivuilta, joilla kohdentaa hakutuloksia käyttäjille. SEO on hieman vähemmän huomioitu ominaisuus verkkosivuja luodessa, kuin muut, mutta sen saama huomio on noussut viime vuosina. Se auttaa esimerkiksi pitämään yritykset kilpailukykyisenä internetissä. On huomioitava, että verkkosivut ovat yhteensopivia eri selainten kanssa, kuten Firefox ja Google Chrome. Sivustojen on toimittava samalla tavalla eri selainten välillä, mutta sen on myös annettava samanlainen kokemus käyttäjälle jokaisella eri alustalla.

Google Analytics on hyvä työkalu oman verkkosivuston toiminnan seuraamiseen. Sen avulla voidaan seurata verkkosivujen liikennettä, ja joka mitä hakusanoja käyttäjät ovat käyttäneet päästäkseen kyseisille sivuille. Tämä mahdollistaa verkkosivujen kohdentamista ja hakukonenäkyvyyden parantamista, mikä tarkoittaa myös

enemmän vierailuja sivustolla. Sivuston on kuitenkin myös oltava turvallinen, eli mahdolliset sertifikaatit on oltava ajan tasalla. (Hasan 2016; Sanders 2021.)

Verkkosivujen responsiivisuus on otettava huomioon sivustoja tehdessä. Käyttäjät voivat avata verkkosivut monilla erilaisilla ja -kokoisilla laitteilla, joten sivustojen on mukauduttava niiden näytönkokoan. Elementor sisältää ominaisuuden, jonka avulla se luo jokaisen osion automaattisesti responsiiviseksi, mutta muokkauksille on aina tarvetta esimerkiksi fonttikoon kanssa. Sivuston mukautuvuutta rakennetaan myös koodauksen avulla.

5 SUUNNITTELU JA TOTEUTUS

Luvussa 5 tarkastellaan verkkosivujen suunnittelua ja toteutusta. Luvun aluksi esitellään toimeksiantajat, jonka jälkeen selvitetään projektissa käytettyjä lisäosia ja niiden ominaisuuksia sekä projektin toteutusta.

5.1 Toimeksiantajat

Linnanmäki Trading on vuonna 2022 perustettu rakentamisen agentuuriliike. Yritys tuottaa muun muassa lämmitettyjä vesijohtoja, jotka eivät jäädy kovallakaan pakkasella. Putkea voi käyttää joko pelkästään vesijohtona tai valita tuplaputken, jonka avulla voidaan hoitaa myös viemäröinti. Putkien avulla saadaan vesi esimerkiksi mökille tai saunaan. Yritys rakentaa ja suunnittelee valmiin järjestelmän, joka on helppo asentaa myös itse. Tarvittaessa myös järjestelmien laajentaminen on helppoa. (Linnanmäki Trading 2023.)

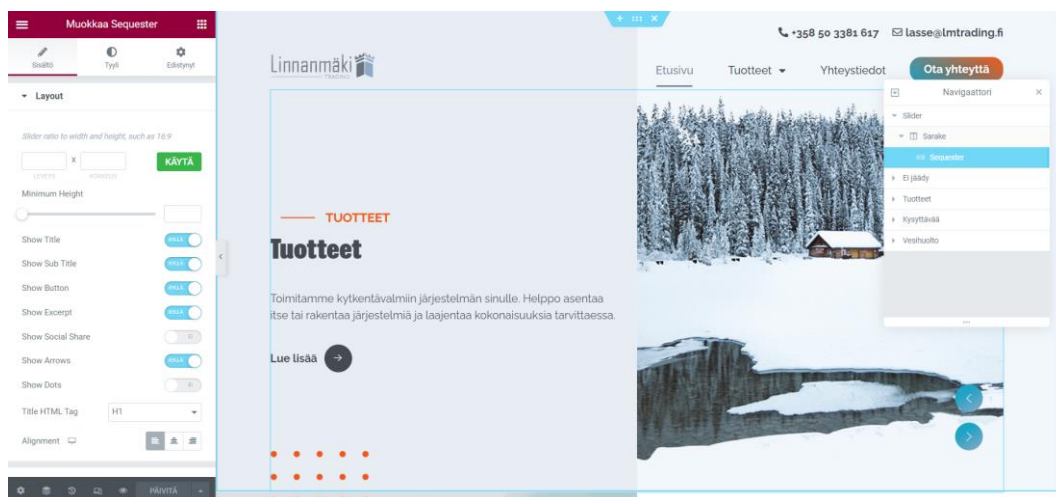
WebAula Oy on WordPress-julkaisujärjestelmän asiantuntija sekä digimarkkinoinnin palveluntoimittaja. Heidän palveluistansa löytyy niin data-analytiikkaa kuin myös laadukasta mediatuotantoa. He tarjoavat asiakkailleen myös taidolla tehtyjä verkkosivustoja ja -kauppoja sekä monipuolisia markkinointipalveluita. WebAula Oy toimii asiakkaidensa tarpeiden mukaisesti, ja yritykselle onkin kehittynyt monipuolinen asiakaskunta. Monipuolisuudesta kertoo asiakasyritysten ja -organisaatioiden 100 eri toimialaa ja yli 600 eri projektia. WebAula Oy on luonut verkkosivutoteutuksen muun muassa Kyrö Distillery Company, Seppälän valokuvaamo ja SKAALA yrityksille. (WebAula 2023.)

5.2 Lisäosat

Vaikka WordPress ja Elementor tarjoavat hyvän perustan verkkosivun rakentamiselle, voidaan tarvittaessa käyttää muitakin lisäosia. Ilmaisia lisäosia löytyy WordPressiin jopa yli 60 000 kappaletta. Joskus esimerkiksi suunniteltua osiota ei ole mahdollista toteuttaa Elementorin avulla, joten on turvauduttava tiettyyn toimintaan erikoistuvaan lisäosaan. (WordPress 2023c.)

5.2.1 Prime Slider

LM Tradingin etusivulle ja sivujen alatunnisteisiin toteutettiin Prime Slider. Suunnitelman mukaista osiota oli melkein pä mahdotonta toteuttaa entuudestaan käytetyillä välineillä, joten sen tekemiseksi tarvittiin oma lisäosa. Prime Slider on kyseiselle sivulle onnistunut valinta. Se on ilmainen lisäosa, josta on saatavilla myös maksullinen Pro-versio. Koska lisäosa on yhteensopiva Elementorin kanssa, se soveltuu hyvin tähän projektiin. Luotua Prime Slideria voi helposti muokata Elementorin muokkaustilassa (kuvio 7). (Prime Slider 2023.)

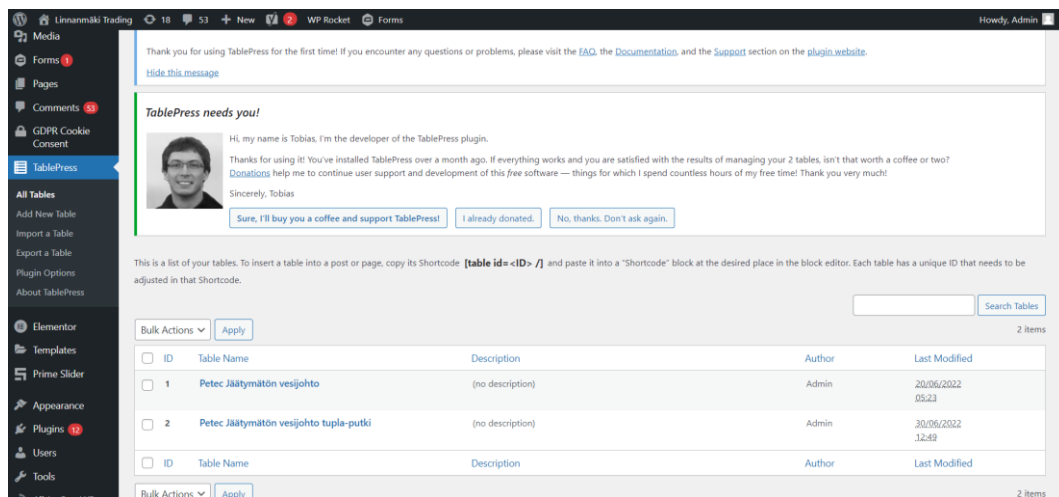


Kuvio 7. Prime Slider muokkausnäky

5.2.2 TablePress

Putkituotteiden eroavaisuuksien havainnollistamiseksi tuotesivulle luotiin taulukko, jossa on kaikki keskeisimmät tiedot. Taulukon tekeminen olisi varmasti onnistunut muullakin tavalla, mutta hyvän ja yksinkertaisen ratkaisun antoi TablePress-lisäosa. Se on suosituin ja parhaiten arvosteltu WordPress-lisäosa (kuvio 7), joka on suunniteltu taulukoiden luontiin. TablePressin luoja on sovelluskehittäjänä toiminut saksalainen Tobias Bätge. Projektissa käytetty lisäosa on perusversio TablePressistä, mutta siitä on saatavilla myös Pro- ja Max-versiot, jotka avaavat

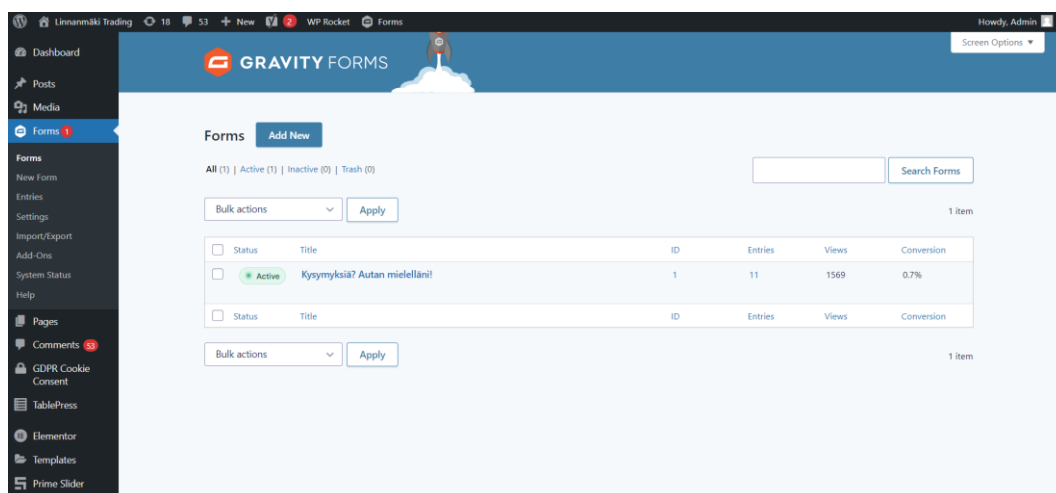
lisää ominaisuuksia jo valmiiksi monipuoliseen työkaluun. TablePressin taulukoihin ja niiden muokkausnäkyymiin pääsee helposti käsiksi ohjausnäköymästä (kuvio 8). (WordPress.org 2023d; 2023e.)



Kuvio 8. TablePress ohjausnäköymä

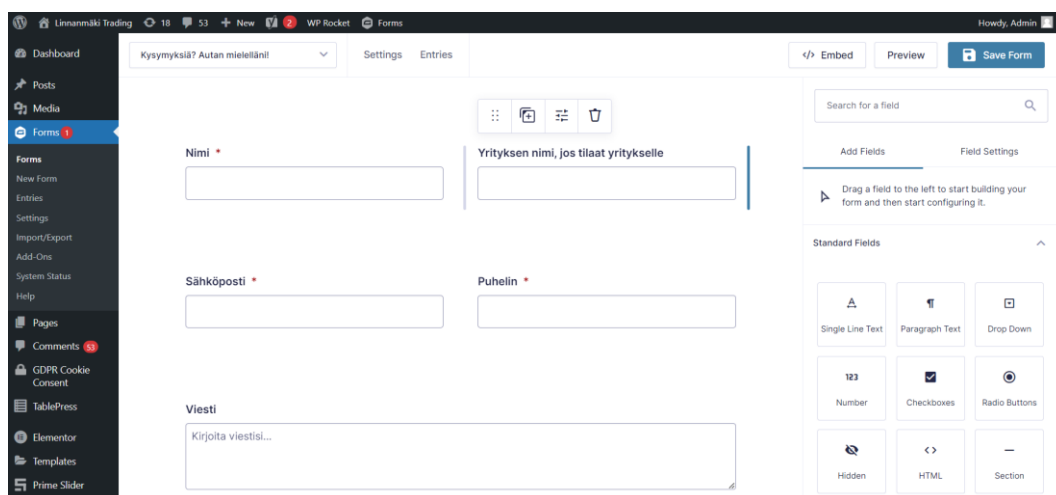
5.2.3 Gravity Forms

Monesti asiakkaan yhteydenottoa halutaan helpottaa ja edesauttaa monilla tavoilla yritysten verkkosivuilla. Tämän mahdollistaa muun muassa lomakkeet, jotka asiakas voi täyttää ja lähettää verkkosivuilta. Lomakkeiden luontiin on luotu Gravity Forms -lisäosa, joka mahdollistaa lomakkeiden selkeän kokoamisen ja liittämisen verkkosivuille. Ohjausnäköymästä (kuvio 9) näkee selkeästi verkkosivuille luodut lomakkeet, joita napauttamalla pääsee helposti lomakkeen muokkaustilaan.



Kuvio 9. Gravity Forms ohjausnäky

Gravity Forms on lisäosa, joka on luotu lomakkeiden luontiin. Sen helppokäyttöisyys ja monipuolisuus ovat saaneet sille suuren suosion WordPress-kehittäjien keskuudessa. Lisäosan muokkausnäkyssä (kuvio 10) lomake voidaan koota niin kutsutulla ”Drag and Drop” -menetelmällä, eli jokainen kenttä voidaan raahata hiirellä omalle paikalleen. Kenttä voidaan asettaa koko lomakkeen leveydelle. Lomakkeen leveys voidaan myös jakaa kolmelle kentälle tasan. Gravity Forms myös mahdollistaa jokaisen kentän yksilöinnin monipuolisella muokkauksella. Lisäosassa on valmiita kenttiä, kuten puhelinnumero ja sähköpostiosoite, mutta kentät voidaan myös luoda tavallisina oletuskenttinä, jotka voidaan muokata halumalla tavalla.

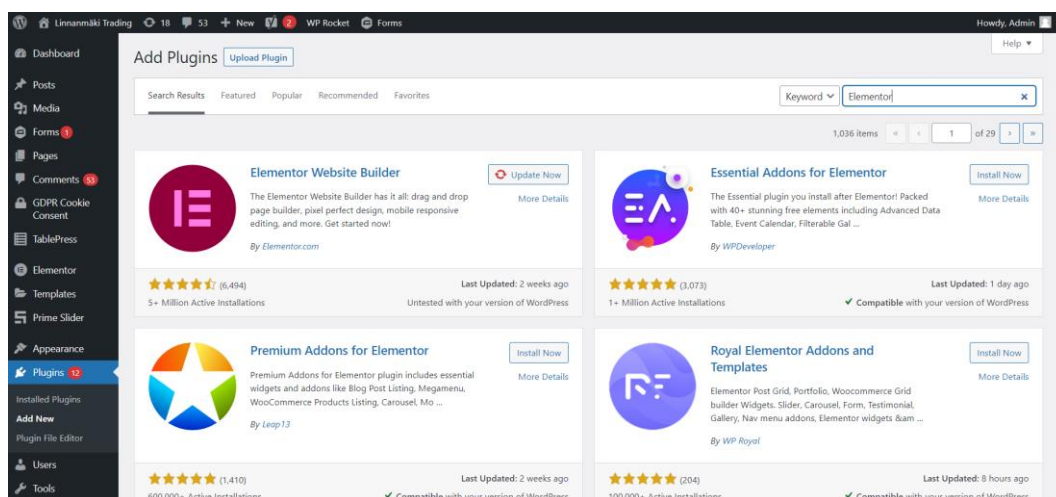


Kuvio 10. Gravity Forms -lomakkeen muokkausnäky

Luotu lomake lisätään verkkosivuille käyttäen lyhytkoodia (shortcode). Kyseisellä koodilla yleensä kerrotaan ID:n avulla, mikä lomake sivulle laitetaan ja esitetäänkö lomakkeen yhteydessä sen nimi ja kuvaus. Lisättyä lomaketta voi sen jälkeen muokata CSS-koodilla, kuten myös LM Tradingin verkkosivuilla on tehty. Koodin avulla on muun muassa muokattu lomakkeen fontteja sekä kenttien alleviivauksia. Tällä tavoin lomake saadaan sopimaan sivuston teemaan sekä houkuttelevammaksi asiakkaille. Lähetetyille lomakkeille voidaan määrittää myös vastaanottaja, jotta esimerkiksi uusien yhteydenottoopyyntöjen huomaaminen nopeutuu ja vastaaminen helpottuu.

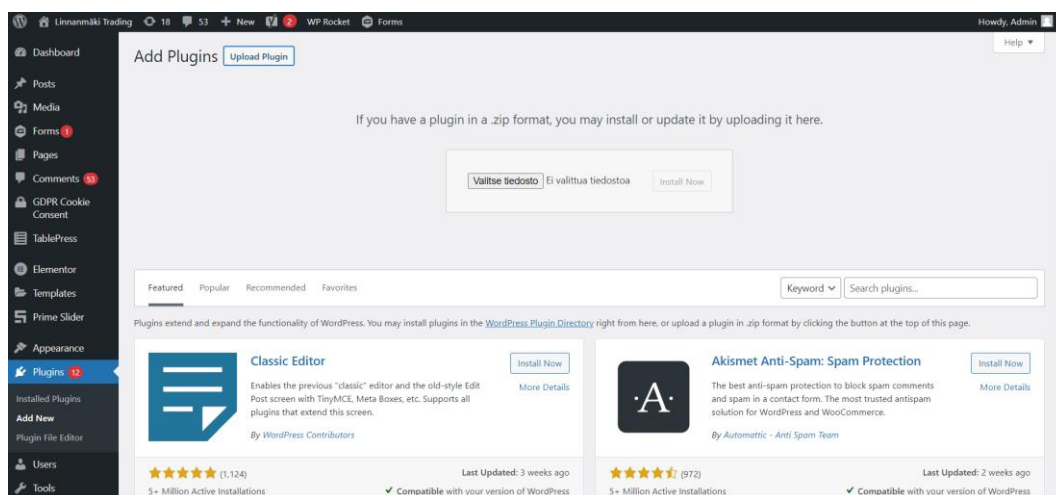
5.3 Elementorin asennus

Projektissa käytetään Elementor Pro -lisäosaa. Sen käyttämiseksi on ensin asennettava Elementorin ilmaisversio. Asennus aloitetaan WordPressin ohjausnäkömästä valitsemalla vasemmanpuolisesta valikosta lisäosat (Plugins), jonka jälkeen asennetaan uusi lisäosa valitsemalla lisää uusi (Add New). Elementor saattaa ilmestyä näkymään ensimmäisten lisäosien kanssa, mutta sen voi myös hakea hakulaatikkoon käyttämällä (kuvio 11). Tämän jälkeen aloitetaan lataus (Install Now). Asennuksen jälkeen lisäosa on aktivoitava (Activate). Nyt Elementorin ilmaisversio on valmis käytettäväksi.



Kuvio 11. Elementor hakutulos

Elementor Pron voi asentaa maksun jälkeen seuraamalla sähköpostiin tullutta linkkiä. Tämä linkki vie omalle profiilisivulle, josta valitaan lisäosan lataaminen (Download Plugin), jonka jälkeen .zip-tiedosto latautuu koneelle. Pro-version saa käyttöönsä lisäämällä .zip-tiedoston lisäosien ohjausnäkyästä (Upload Plugin) (kuvio 12). Pro-versio on aktivoitava samalla tavalla, kuin ilmaisversiokin. Pro vaatii aktivoitua lisenssin, jotta sitä voidaan käyttää. Se päästään aktivoimaan Elementorin asetuksista kohdasta lisenssi (License). Käyttäjä ohjataan kirjautumissivulle, jonka jälkeen käyttäjä voi yhdistää Elementor Pron haluamaansa verkkosivustoon. (Elementor 2023b.)

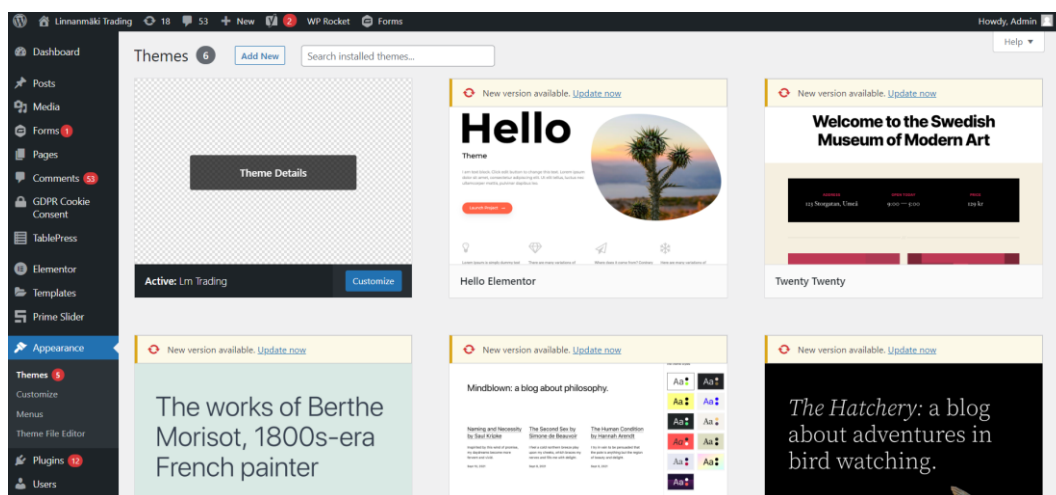


Kuvio 12. Elementor Pro lataus

5.4 Verkkosivuston teema

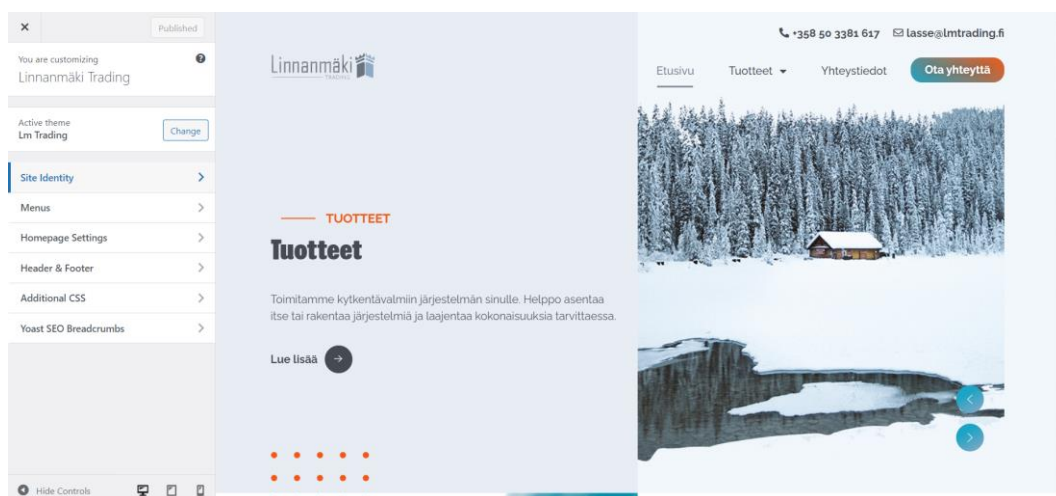
Projektin pohjana toimii Hello Elementor -teeman lapsiteema (Child Theme) (kuvio 13). Lapsiteema on nimensä mukaisesti varsinaisen teeman lapsi, jota pystyy muokkaamaan ilman, että varsinaisen teeman asetuksiin tarvitsee tehdä muutoksia. Tämä on kätevää varsinkin teeman päivitysten asentamisen kannalta, sillä päivityksen asentaminen päällekirjoittaisi muokatut asetukset varsinaisessa teemassa.

Hello Elementor -teema on yksi nopeimmista ja kevyimmistä valmisteemoista WordPressille. Elementor on kehittänyt sen varta vasten tuomaan käyttäjille nopean ja minimalistisen ilmaisteeman, jonka muokkausmahdollisuudet ovat melkein rajattomat. (Elementor 2023c.)



Kuvio 13. Hello Elementor ja lapsiteema

Teeman asetuksista (kuvio 14) pääsee helposti muokkaamaan monia asetuksia, kuten esimerkiksi sivuston logoa ja menuja. Näistä asetuksista voidaan karkeasti mukauttaa teemaa, mutta varsinainen hienosäätö tehdään Elementorin ja koodaamisen avulla.

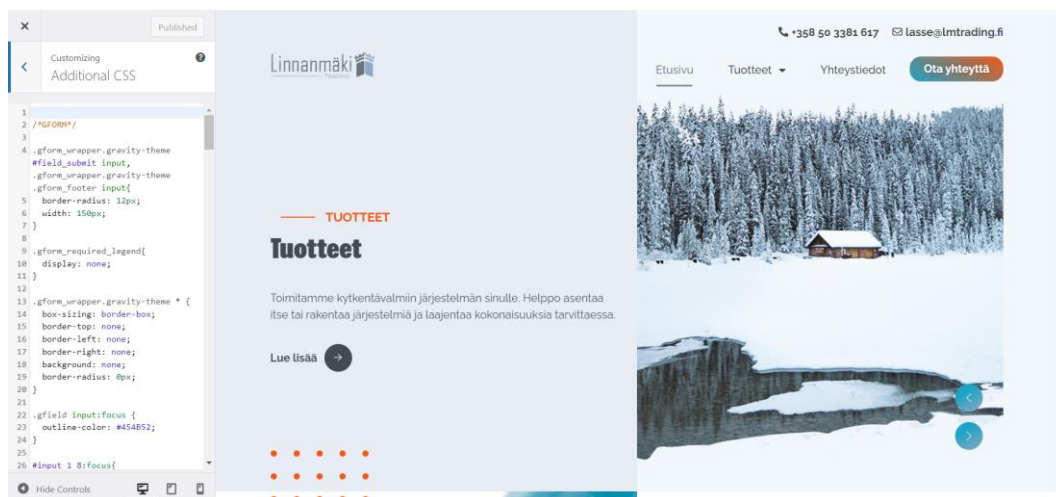


Kuvio 14. Teeman asetukset

5.4.1 Ulkoasun mukauttaminen ja responsiivisuus

Elementor tarjoaa monipuoliset mahdollisuudet osioiden muokkaamiseen ja responsiivisuus toimii hyvin, mutta se vaatii kuitenkin pientä hienosäätöä. Elementorissa voi navigoida responsiiviseen muokkaustilaan, jolloin verkkosivua voi katsella

niin sanotusti erikokoisilta näytöiltä. Mikäli muokkaukset sivuun tehdään mobiili-tilassa, muutokset tapahtuvat vai kyseisessä tilassa ja tallentuvat siihen. Esimerkiksi fonttikoon pienentäminen mobiiltilassa ei muuta fonttikokoa tablettitilassa. Joskus kuitenkin tarvitaan koodia, jotta kaikki elementit saadaan sopimaan näyttöön, niin kuin niiden pitää.



Kuvio 15. CSS-muokkain

CSS (Cascading Styles Sheets) on koodauskieli, jolla mukautetaan verkkosivujen ulkonäköä. Se kuvailee, kuinka elementit tullaan esimerkiksi ruudulla näyttämään. Projektissa käytettiin jonkin verran CSS-koodausta. CSS-muokkaimen avulla (kuvio 15) muutettiin muun muassa logon kokoa ja sen responsiivisuutta. Myös Gravity Forms -lomakkeiden ulkonäköä, kuten alleviivauksia ja fonttikokoja muutettiin muokkaimen kautta. Responsiivisuus muokataan CSS:n kautta esimerkiksi pysäytyspisteiden (breakpoints) avulla. Kuten kuvioista 16 on nähtävissä, myös sivustolla leijuvat neliönmuotoiset pistekuvat ovat sijoitettu sivustolle ja muutettu responsiiviseksi koodin avulla. (W3Schools 2023.)



Kuvio 16. Kuvan responsiivisuus CSS-koodin avulla

6 TULOKSET

Asiakas oli yhteydessä työnantajaan WebAulaan, jonka myötä projekti aloitettiin. Yritys tarvitsi uudet verkkosivut, jotta asiakkaat pääsisivät tutustumaan yrityksen tarjontaan ja saadakseen näkyvyyttä, jotta yrityksen toiminta saisi lisävauhtia.

Projektin tuloksena asiakasyritys sai responsiiviset ja asiakasystävälliset verkkosivut, jotka ovat nopeat ja helppokäyttöiset. Yrityksen sivuja muokattiin esimerkiksi käyttäen WordPressin lisäosaa Elementoria, sekä Gravity Formsia ja TablePress- taulukkoeditoria.

Verkkosivujen ulkonäköä muokattiin Elementorin lisäksi myös mukautetulla CSS-koodilla. Sen avulla sivuille saatiin lisättyä muun muassa kiinnitettyjä PNG-kuvia. CSS mahdollisti myös verkkosivujen tarkan responsiivisuuden, eli toiminnan monilla erikokoisilla näytöillä.

7 POHDINTA

Opinnäytetyön pohjana toimi aiemmat WebAulan asiakkaalle toteuttamat sivut. Projektin tavoitteena oli luoda Linnanmäki Trading Oy:lle toimivat responsiiviset sivut, jotka esittelevät monipuolisesti yrityksen tuotteita. Lisäksi opinnäytetyössä tarkasteltiin hyvien verkkosivujen ominaisuuksia. Verkkosivujen rakentaminen oli mielenkiintoinen aihe ja sain lisää osaamista ja tietoa verkkosivujen rakentamisesta.

Projekti sujui hyvin, vaikka ongelmia ilmeni jonkin verran. Monipuolinen suunnitelma verkkosivun ulkonäöstä aiheutti haasteita, koska toteutuksessa käytetään lohkoja, joihin en ollut aiemmin tutustunut. Niiden toimintojen ja ominaisuuksien selvittämisessä kului aikaa, mutta lopulta kaikki toimi mutkattomasti. CSS-koodustaitoni kehittyivät projektissa. Suunnitelmassa oli muun muassa pieniä kuvaelementtejä, joiden asettelu ja responsiivisuus toteutettiin pelkästään koodilla. Myös Gravity Forms -lomakkeen ulkonäkö muokattiin kokonaan CSS-koodin avulla.

Asiakas oli tyytyväinen projektin lopputulokseen. Opin paljon uutta WordPressin ja Elementorin toiminnasta ja ominaisuuksista, mutta eniten kehittyivät CSS-koodustaitoni.

LÄHTEET

Elementor. 2023a. Viitattu 17.4.2023.

<https://elementor.com/>

Elementor. 2023b. Installing Elementor Pro. Viitattu 18.4.2023.

<https://elementor.com/help/installing-elementor-pro/>

Elementor. 2023c. What is the Elementor Hello theme? Viitattu 18.4.2023.

<https://elementor.com/help/what-is-elementor-hello-theme/>

Elementor. 2023d. How to Create and Customize a Child Theme. Viitattu

18.4.2023. <https://elementor.com/blog/wordpress-child-theme/>

Hasan, M. 2016. Top 10 Characteristics and Qualities of a Good Website. Viitattu

18.4.2023. <https://www.linkedin.com/pulse/top-10-characteristics-qualities-good-website-mahmudul-hasan>

Holcombe, J. 2022. WordPress.com vs WordPress.org: Which Is Better for Your

Website? Viitattu 17.4.2023. <https://kinsta.com/blog/wordpress-com-vs-wordpress-org/>

Huff Industrial Marketing, KoMarketing, BuyerZone. 2015. The 2015 B2B Web

Usability Report, 15-16. Viitattu 18.4.2023. <https://komarketing.com/files/b2b-web-usability-report-2015.pdf>

Linnanmäki Trading Oy. 2023. Viitattu 7.2.2023.

<https://lmtrading.fi/>

Prime Slider. 2023, Viitattu 17.4.2023.

<https://primeslider.pro/>

Sanders, H. 2021. What are the 3 Types of SEO? Viitattu 18.4.2023.

<https://www.linkedin.com/pulse/what-3-types-seo-harry-sanders>

Thibodeau, T. 2022. WordPress.com vs WordPress.org: What's the difference?
Viitattu 9.2.2023. <https://wordpress.com/go/website-building/wordpress-com-vs-wordpress-org/>

WebAula Oy. 2023. Viitattu 7.2.2023.
<https://webaula.fi/webaula/>

WordPress.org. 2023a. About Us. Viitattu 18.4.2023.
<https://wordpress.org/about/>

WordPress.org. 2023b. Features. Viitattu 18.4.2023.
<https://wordpress.org/about/features/>

WordPress.org. 2023c. Plugins. Viitattu 18.4.2023.
<https://fi.wordpress.org/plugins/>

WordPress.org. 2023d. TablePress, Viitattu 16.4.2023.
<https://wordpress.org/plugins/tablepress/>

WordPress.org. 2023e. TobiasBg, Viitattu 16.4.2023.
<https://profiles.wordpress.org/tobiasbg/>

W3Schools. 2023. CSS Introduction. Viitattu 18.4.2023.
https://www.w3schools.com/css/css_intro.asp